

Elisava Masters Awards

Bases / 14^a edición

Año Académico 2025-26

Índice

1. Requisitos de Participación

- 1.1. Nominaciones
- 1.2. Aceptación de las candidaturas
- 1.3. Formatos y especificaciones
- 1.4. Envío de las propuestas

2. Categorías

3. Criterios de Selección y Valoración

4. Jurado

5. Premios

6. Difusión

Elisava Master Awards

Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona otorga, de forma anual, los Elisava Masters Awards con el objetivo de premiar la excelencia de los mejores proyectos de Máster y Postgrado, así como para reconocer y hacer difusión de la creatividad, el rigor y el talento desarrollados por sus estudiantes en el marco de los programas de formación superior de diseño.

Tu proyecto final ha sido seleccionado como candidato/a a la 14ª edición de los Elisava Masters Awards por la Dirección del programa que has cursado y, a continuación, te detallamos las normas del certamen y los materiales que debes hacernos llegar si deseas que el jurado de los Premios evalúe tu trabajo.

1. Requisitos de Participación

1.1. Nominaciones

Para participar es necesario que la obra o trabajo haya sido nominado, como ha sido tu caso, por el director/a o directores/as del programa cursado.

1.2. Aceptación de las candidaturas

Cada alumno/a o grupo de trabajo es libre de presentar o renunciar a su candidatura. El hecho de aceptar la candidatura implica la aceptación de estas bases. Cuando la obra sea titularidad de varias personas, el participante o participantes que presente/n el trabajo, deberá/n ser coautor/es del proyecto seleccionado y deberá/n tener la autorización del resto de coautores/as para presentarlo a los Premios.

1.3. Formatos y especificaciones

Es fundamental que los candidatos/as entreguen sus propuestas siguiendo las especificaciones indicadas a continuación. No se aceptará ningún trabajo que las incumpla.

Cada candidatura deberá presentar el formulario adjunto debidamente cumplimentado y ajustándose necesariamente a la extensión indicada, junto con el siguiente material:

- De 1 a 6 imágenes en alta resolución (máximo 5GB por imagen).
- 1 imagen principal para web de 1200px x 800px a 72 píxeles/pulgada (formato JPG).
- 1 memoria, máximo 6 páginas (formato PDF).
- De 1 a 2 audiovisuales (opcional).

En caso de que el proyecto nominado esté pendiente de patente o cualquier otra circunstancia que impida su difusión pública, deberá hacerse constar claramente al enviar los materiales. En ese caso, el proyecto nominado no podría participar en el Premio del Público, pero sí sería evaluado privadamente por el jurado de cara al resto de premios.

1.4. Envío de las propuestas

Haznos llegar tu propuesta a través del [link de Forms](#). Añade todos los materiales requeridos: imágenes del proyecto, piezas audiovisuales y memoria.

Es importante que estos materiales tengan las siguientes nomenclaturas:

Imágenes

nombre-del-proyecto_01
nombre-del-proyecto_02
nombre-del-proyecto_03 ...

Imagen web

nombre-del-proyecto_web

Memoria

nombre-del-proyecto_memo

Audiovisual

nombre-del-proyecto_01...

Todo el material subido fuera de plazo no será aceptado.

2. Categorías

Debido a la interdisciplinariedad de nuestros programas, los proyectos presentados participarán bajo las siguientes 4 categorías:

- Diseño Gráfico
- Comunicación
- Diseño de Espacios
- Diseño de Productos y Servicios

Estos no serán evaluados bajo parámetros de tema o programa, sino que todos ellos serán valorados por el jurado a partir de los parámetros especificados en el siguiente apartado.

3. Criterios de Selección y Valoración

El jurado de los Elisava Masters Awards valorará las propuestas presentadas de acuerdo con su adecuación a los criterios de creatividad, conceptualización, innovación, originalidad formal y capacidad emprendedora, así como la calidad formal y de contenido de la propia presentación final.

También se valorarán de forma positiva aquellos proyectos que aporten un impacto en la sociedad y que tengan en cuenta las problemáticas actuales en términos de sostenibilidad, igualdad de género, inclusividad, etc.

4. Jurado

Estará formado por algún/os representante/s de Elisava, así como por distintos/as profesionales, no vinculados/as a la Escuela y con reconocida trayectoria en el sector del diseño y la comunicación.

El jurado de los Elisava Masters Awards valorará las propuestas presentadas y emitirá un acta argumentada para designar los proyectos ganadores. El jurado puede declarar desierto alguno de los Premios e incluso la totalidad de la convocatoria si así lo estima oportuno.

5. Premios

Entre todos los trabajos presentados, se concederán 4 Premios, uno en cada área: Diseño Gráfico, Comunicación, Diseño de Espacios y Diseño de Productos y Servicios. Los premiados recibirán un trofeo (por proyecto) y un diploma (para cada estudiante galardonado/a).

Además, se concederá un Premio del Público a aquel proyecto más votado a través de una aplicación online en las redes sociales de Elisava.

La entrega de los Premios tendrá lugar durante la Fiesta de Graduación de Másters y Postgrados que se celebrará en Julio de 2026.

6. Difusión

Elisava prevé la comunicación y promoción de los proyectos finalistas y los proyectos premiados en medios especializados del sector, así como a través de los medios propios de la Escuela. También se reserva la posibilidad de difundirlos en espacios publicitarios, siempre en relación a los programas académicos desarrollados en la Escuela.

Los proyectos podrán ser expuestos y promocionados en aquellos espacios corporativos o en otras entidades que la Escuela estime oportunos.