PO01_FPEEU_Pr01 Accions informatives als estudiants potencials

Revisat per :	**Aprovat per:**
Cap de Màrqueting i Comunicació	Comitè de Qualitat de Centre
Data: 27/05/2024	Data: 05/06/2024

RELACIÓ DE VERSIONS		
Versió	**Data**	**Descripció**
v0	04 de desembre 2009	Redacció inicial
v1	05 de juny 2023	Canvi de format, abast i alineació amb UVic-UCC
v2	05 de juny 2024	Traspàs dels apartats "grup d'interès"" i "indicadors" dels processos cap als procediments. Introducció dels apartats "revisió i millora" i "rendició de comptes"

Codi	PO01_FPEEU_Pr01	**Versió**	2	**Data d'aprovació**	05/06/2024
Nom del procediment	Accions informatives als estudiants potencials				
Gestor procediment	Cap de Màrqueting i Comunicació				
Àmbit d'aplicació	Fundació				

OBJECTIU

Establir les actuacions a realitzar per la captació d'estudiants, d'acord amb el perfil definit i l'oferta de places de cada titulació.

DESCRIPCIÓ ÀMBIT

Aplica a les titulacions oficials de grau i de màster de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària (FPEEU).

GRUPS D'INTERÈS

PDI

PTGAS

Futurs/res estudiants

Teixit social de l'àrea d'influència de la Universitat

CADENA DE RESPONSABILITATS

Cap de Màrqueting i Comunicació:
Fer l'anàlisi dels perfils d'ingrés i sortida de les titulacions del centre i detectar necessitats de captació, conjuntament amb la Direcció acadèmica i Direcció general. Seguiment i participació del desenvolupament de les diferents actuacions estratègiques entre la facultat i departament de Màrqueting i Comunicació.

Consell de Direcció:
Estipular les principal línies estratègiques de Universitat i els seus objectius.

Direcció General:
Fer l'anàlisi dels perfils d'ingrés i sortida de les titulacions del centre i detectar necessitats de captació, conjuntament amb el/la Cap de Màrqueting i Comunicació. Estipular sota el marc principal d'actuació les principals accions de la facultat/centre.

Estudiant:
Reben l'execució de les accions. Alguns retornen enquesta amb l'objectiu de valorar l'eficacia de les accions.

Teixit social (públic prescriptor):
Reben l'execució d'algunes accions que tenen l'objectiu de millorar la prescripció dels nostres titols.

Àrea de Màrqueting :
Responsable de dissenyar i implantar l'estratègia de captació de matrícules de títols oficials de graus i màsters universitaris.

DESCRIPCIÓ

Cada curs acadèmic des d'Elisava es posa en marxa un pla d'accions amb l'objectiu de captar matrícules o nous/ves estudiants, treballat en el marc del pla de màrqueting estratègic. Aquest procediment desplega una sèrie d'accions en diversos àmbits per a la difusió de l'oferta de graus i màsters i busca generar i sistematitzar la captura de contactes de possibles interessats/des (leads) per a realitzar accions de seguiment posteriors i evolucionar aquests leads cap a la matrícula.
Podem resumir el conjunt d'accions en aquestes grans àrees:
1. Captació (matrícules)
2. Prescripció dels col·lectius que poden incidir en la decisió de l'estudiant
3. Posicionament (branding), cadascuna de les activitats i esdeveniments són planificats, revisats i aprovats per la direcció de Màrqueting i Comunicació conjuntament amb els/les responsables de les titulacions.
Accions de cada àrea
1. Captació:
- Visites als centres de secundària - Xerrades d'orientació Universitària (graus)
- Tallers específics als institus i cicles formatius (graus)
- Fires territorials diverses (graus)
- Saló de l'Ensenyament (graus) i Futura (màsters)
- Jornada de Portes Obertes (graus)
- Atencions personalitzades (presencials i online) (graus i màsters)
- Campanya de publicitat específiques per graus i màster a diferents canals tradicionals i digitals (captació de leads)
- 16 beques de 50% per al màster, 8 beques per als graus de 50% (durant els 4 anys) i 30 beques de col·laboració en tallers o laboratoris d'Elisava (a partir de 3r curs del grau)
- Contact Center: tractament dels leads recollits al llarg del curs: mailings, newsletters, atenció telefònica...
. Posicionament - branding
- Campanyes de posicionament de la marca FPEEU – ex: el manifest i altres audiovisuals en la mateixa línia Monogràfics – Simulació de publicity als principals diaris del país (treball conjunt amb l'Àrea de Comunicació.
- Web, blogs i les diferents Xarxes Socials de la institució
El desenvolupament seqüencial de les tasques a realitzar és el següent:
Al setembre s'inicia el nou curs pel que fa l'estratègia de captació de leads, amb les xerrades que es porten a terme als centres de secundària, i algunes fires territorials, també els diferents tallers que s'han programat i comunicat. Totes aquestes activitats es van realitzant al llarg de tot el curs. El març es celebra el Saló de l'Ensenyament i Futura i el mateix cap de setmana s'inicien les Jornades de Portes Obertes. Al llarg dels següents mesos comencem les diferents campanyes de publicitat que s'extenen fins a principis de juliol. Remarcar que el Contact Center està actiu tot l'any tot i que abril maig i juny s'intensifica el seguiment i tractament de leads amb l'objectiu d'assolir la màxima conversió de leads a matrícules.

REVISIÓ I MILLORA

El procediment es revisa anualment i la responsabilitat de fer-ho recau en la persona gestora del procediment i en última instància al/la propietari/ària del mateix. Aquestes figures valoren la idoneïtat del funcionament i, si escau, decideixen implementar propostes de millora.

RENDICIÓ DE COMPTES

Al Clautre de la Facultat, on estan representats tots els col·lectius d'ELISAVA, s'informa dels canvis i millores implementades als processos i procediments. Alhora, es publiquen tots els processos i procediments a la web d'ELISAVA dins l'apartat de Qualitat.

DOCUMENTACIÓ ASSOCIADA (INPUTS)

Pla de Millora de la Qualitat (PMQ)

REGISTRES (OUTPUTS)			
REGISTRE	**UBICACIÓ**	**CUSTÒDIA**	**TIPUS_EVID**
PO01_FPEEU_Pr01_Rg01 Estratègies captació i posicionament		Àrea de MiC	accés restringit

INDICADORS

PROCESSOS I PROCEDIMENTS RELACIONATS

FLUXOGRAMA

https://universitatdevic.sharepoint.com/:i:/r/teams/adq/Documents%20compartits/UGQualitat/SGIQ/SGIQ_2020_v5/FPEEU/IMATGES_FLUXOS/PO01_FPEEU_Pr01.png?csf=1&web=1&e=P4ma1w

