
Elisava Memòria

2024–25

Elisava

Memòria 2024-25

Memòria 2024-25
Elisava, Barcelona

Edita

Fundació Privada Elisava Escola Universitària
La Rambla 30-32, 08002 Barcelona
+(34) 933 174 715 · elisava@elisava.net
www.elisava.net

Edició i coordinació de continguts
Departament de Màrqueting i Comunicació

Disseny gràfic i maquetació
Departament de Màrqueting i Comunicació

Fotografies

Ardila
Sandra Rojo
Autors dels projectes
Departament de Màrqueting i Comunicació

Correccions català
textos[hub]

Traduccions
Castellà: textos[hub]

Impressió
NovaEra

Dipòsit legal
B 32868-2012

© Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Sumari

This is Elisava	06
Patronat	08
Direcció	10
Elisava en xifres	12
Timeline	14
Formació Reglada	16
Grau en Disseny	20
Grau en Enginyeria de Disseny Industrial	24
Màsters i Postgraus	26
Elisava Madrid	36
Shifta	40
Study Abroad, Summer School, Visiting University	42
Cicles Formatius de Disseny	44
This is Social Responsibility	46
Responsabilitat Social Corporativa	48
Àmbits de Responsabilitat d'Elisava	50
1. Igualtat i Drets Humans	
2. Recerca i Innovació: Elisava Research	
3. Empreses i Emprenedoria	
4. Relacions Internacionals	
5. Comunitat Elisava	
6. Relacions Laborals i Formació	
7. Polítiques Institucionals	
This is 2024–25	66
Activitats i Publicacions	68
Premis	72
Administració i Serveis	80
Balanç Econòmic	88
Equip	90
Versión en Castellano	94

1.

This is Elisava

Patronat de la Fundació

Dr. Jordi Conejos Sancho

Soci i membre dels consells d'administració de les empreses Competitiveness Inc. i de Baluwo (Fntech).
President

Dra. Silvia Carrasco Rodríguez

Directora de l'equip Knowledge and Technology Transfer Team a l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO)
Patrona

Joan Turró Vicens

Economista, representant al Patronat d'Elisava per la Fundació Universitària Balmes
Fins a l'abril del 2025
Patró

Anna Zelich Martínez

Directora d'Art a Mediapro Exhibition.
Vicepresidenta

Roser Fernàndez Alegre

Directora general de La Unió Catalana d'Hospitals
Patrona

Carlos Velazquez Vega

Sustainability & institutional relations director a Roca Group
Patró

Guillem Virgili Marquès

Director de l'Estudi Virgili.
Secretari

Mar Galtés Camps

Periodista. Directora de Comunicació Corporativa de Mat Holding
Patrona

Dra. Pilar Vélez Vicente

Membre de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi i de la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona
Fins a l'abril del 2025
Patrona

Dr. Josep Arimany Manso

Tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Vic, representant al Patronat d'Elisava per la Fundació Universitària Balmes.
Patró

Xavier Pascual Batalla

Business unit director a Fira de Barcelona
Patró

Maria Visa Boladeras

CEO d'MTS tech
Patrona

Sr. Jordi Baiget Cantons

Director general de la Fundació Universitària Balmes
A partir de l'abril del 2025
Patró

Joan Roig Duran

Soci fundador a Batlle i Roig
Patró

Els resultats del curs 2024–25 han estat molt positius per a Elisava i confirmen la posició de l'Escola com a referent en els estudis de disseny, no només a Catalunya, sinó també a tot Espanya.

Aquests resultats positius els podem acreditar pel nombre d'estudiants en els graus universitaris, tant de Disseny i Innovació com d'Enginyeria de Disseny Industrial, i en els Màsters i postgraus, com també en les formacions específiques de l'estiu. A més, també destaca el gran nivell assolit en la formació acadèmica, que queda constatat per la pràctica total ocupació de tots els graduats en feines i en projectes directament relacionats amb els estudis realitzats, i, en el cas dels estudiants de Màsters i postgraus, per la valoració que fan de la formació rebuda i la millora en les seves carreres professionals.

Un element distintiu d'Elisava, que forma part del nostre ADN, és la vinculació amb les empreses, que no només permet als nostres estudiants fer pràctiques curriculars amb les companyies i institucions capdavanteres en disseny i innovació, sinó que la reputació i la trajectòria de l'Escola, juntament amb el gran nivell competencial dels estudiants i la seva actitud positiva i oberta, els permeten dur a terme un

gran nombre de pràctiques curriculars extres i participar en projectes reals que beneficien ambdues parts. Cap escola ofereix aquesta oferta, i aquest tret diferencial constitueix un actiu tant per als estudiants com per a les empreses i institucions.

El curs 2024–25 ha suposat la consolidació del projecte SHIFTA, l'escola en línia d'Elisava, que ens permet oferir programes de Màster i postgrau a col·lectius que, per motius de distància amb Barcelona o Madrid o per circumstàncies professionals, necessiten augmentar el nivell de formació, objectiu que poden assolir amb SHIFTA. La qualitat de SHIFTA en tots els aspectes de la formació, com la metodologia emprada, el nivell del professorat i el seu personal de suport, i els materials emprats, fa que sigui un complement cada cop més important en l'estratègia formativa d'Elisava.

Aquest curs hem obert el campus a Elisava Madrid, de manera modesta però decidida, ja que estem segurs que una escola com la nostra havia de tenir presència en aquesta ciutat, on hi ha un gran nombre d'empreses i de professionals que poden tenir necessitat de millorar les seves competències. Hem iniciat aquest projecte amb tres Màsters, i de manera gradual anirem ampliant l'oferta formativa en

Màsters i programes específics per a empreses. El projecte Elisava Madrid ja és una realitat que esperem que es consolidi progressivament en els propers anys.

Pel que fa a la recerca, element indispensable en una facultat universitària com és Elisava, i que amb visió de futur i grans esforços va posar-se en marxa ara fa sis anys de manera organitzada, any rere any, el nombre de projectes aprovats i els imports aconseguits en les convocatòries nacionals i internacionals de la Unió Europea no ha deixat d'augmentar. L'objectiu no és generar beneficis, sinó disposar d'una massa crítica de coneixement i d'implicació del personal de l'Escola que permeti augmentar l'impacte en les àrees on volem ser un referent internacional i que ens ajudi a millorar la formació per als nostres estudiants, així com a disposar de millors docents i investigadors en aquestes matèries. Les relacions internacionals amb altres universitats, centres de recerca i empreses també són un actiu per al futur d'Elisava.

Tanmateix, els projectes amb empreses al llarg del curs 2024-25 han funcionat força bé tant pel que fa al nombre de projectes com al seu import econòmic, i simplement cal destacar que en els projectes hi han participat estudiants, que adquireixen un plus important per a la seva formació. Vull subratllar també que la major part dels projectes suposen superar i solucionar problemes i reptes que tenien les empreses, i que l'aportació feta pels equips d'Elisava ha incidit molt positivament en aquest objectiu. Un apartat especial dins dels projectes amb empreses és l'aposta decidida de l'Escola per l'emprenedoria. En aquest sentit, Elisava participa avui en el capital de tres start-ups promogudes per estudiants que ja tenen inversors privats i que fins i tot, en algun cas, ja es troben en fases d'expansió important amb rondes de finançament d'inversors privats i amb aportacions de capital significatives.

També en aquest apartat de relacions amb empreses, i després de la creació de la primera càtedra amb TOUS i Elisava del curs passat, cal mencionar que en aquest curs ja tenim una segona càtedra amb la Fundació Finestres per promoure recerca i formació en l'àmbit de la il·lustració creativa; Elisava hi té un Màster. Es tracta d'un camí que des del Patronat hem identificat com a estratègic per enfortir i donar visibilitat a aquest vincle amb empreses i institucions.

En aquest curs, Elisava ha estat novament guardonada com a millor escola de disseny a escala mundial, i ha competit amb escoles de prestigi de l'Àsia, Amèrica i Europa en els premis Pentawards. A més, els nostres estudiants han estat guanyadors de molts premis internacionals i nacionals (Laus, FAD, etc.), i Elisava ha esdevingut així l'escola més premiada en totes les categories en què ha participat.

Una altra fita important per al futur d'Elisava ha estat la compra d'un edifici al carrer Nou de la Rambla, a 350 m de la seu de la Rambla; un edifici d'uns 3.000 m² que era propietat de la fundació Metges Sense Fronteres que concentrarà bona part de la formació en Màsters i postgraus, així com el departament d'Empreses, per alliberar així espais a la seu de la Rambla. El projecte de reforma és responsabilitat del despatx d'arquitectes Garcés-de Seta-Bonet, de gran prestigi i amb una forta vinculació amb Elisava. Esperem poder inaugurar la nova seu el curs 2027-28.

El procés d'integració de la Fundació Elisava a la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya continua a bon ritme. S'està treballant en la millora del govern corporatiu entre les entitats que constitueixen la universitat, com són la Fundació Universitària Balmes, la Fundació Universitària del Bages i la Fundació d'Estudis Superiors en Ciències de la Salut (FESS), i, en paral·lel, en tot el que afecta la sin-

gularitat del projecte universitari, amb una vocació pública al servei de la societat i una gestió privada que persegueix l'eficiència en els serveis que duu a terme la universitat en l'àmbit acadèmic, de recerca i d'organització interna.

Pel que fa a la composició del Patronat, la senyora Pilar Vélez, antiga directora del Museu del Disseny, ha cessat per voluntat pròpia, i s'hi han incorporat com a nous patrons el senyor Xavier Pascual Batalla, directiu de Fira de Barcelona, i el senyor Jordi Baiget Cantons, aquest darrer per part de la Fundació Universitària Balmes.

No vull acabar aquestes línies sense destacar la presentació, conjunta per primera vegada, dels Treballs Fi de Grau (TFG) i dels Treballs Fi de Màster (TFM) en una posada en escena espectacular a les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs, amb més de 400 projectes, tots d'una qualitat enorme. Va ser un esdeveniment de tres dies en què es van dur a terme presentacions, taules rodones, seminaris i reunions amb empreses en un espai enorme i representatiu d'allò que aspira a ser Barcelona com a ciutat i motor del disseny, i on Elisava va fer una demostració de talent al servei de la resolució dels problemes i els reptes de la societat actual. Moltes felicitats; ha estat tot un orgull per a l'Escola.

Tenim molts reptes al davant, alguns de ja coneguts, com l'impacte de la IA en tot allò que afecta el disseny i els seus professionals; la davallada demogràfica, que ja la notem a la nostra societat; una desigualtat creixent que afecta una part molt important de les famílies i, de manera clara, la situació actual de benestar d'un gruix força gran de ciutadans, i més incerteses del futur immediat, sobretot per als i les joves, per no parlar dels problemes derivats del canvi climàtic, de la no sostenibilitat del model de creixement que hem construït en les darreres dècades o dels ràpids canvis de paradigma en l'àmbit geoestratègic. Molts reptes. La millor manera d'afrontar-los és prosseguir amb un ensenyament d'alta qualitat en coneixements i en valors. Aquest és el repte d'Elisava.



Dr. Jordi Conejos
President de la Fundació Privada
Elisava Escola Universitària

Direcció de la Fundació

Dr. Javier Peña Andrés

Director General

Josep Xampeny Terrisse

Adjunt Director General

Dra. Cristina Taverner Ribas

Directora acadèmica de Graus

Santiago Albert Seseña

Director de Màsters, Postgraus
i Formació Contínua

Dr. Albert Montull Aced

Director de la Secretaria Tècnica

Dr. Massimo Menichinelli

Director d'Elisava Research

Dra. Danae Esparza Lozano

Cap d'estudis del grau
en Disseny UPF
Cap d'estudis del Grau en Disseny
i Innovació UVic-UCC

Dra. Marta González Colominas

Cap d'estudis del Grau en Enginyeria
de Disseny Industrial UPF
Cap d'estudis del Grau en Enginyeria
de Disseny Industrial UVic-UCC

Claire Dubus

Directora de Màrqueting
i Comunicació

Un any més, arriba el moment de fer memòria i aturar-nos a mirar tot el que hem viscut al llarg del curs 2024–25. Ha estat un any teixit entre moltes mans, un curs que ens recorda el valor de la comunitat: aquesta força que neix quan compartim objectius, esforços i alegries. Junts hem après, ens hem acompanyat en els reptes i hem construït, pas a pas, un present sòlid i un futur prometedor.

Ha estat un curs intens i especial, ple de projectes que han crescut gràcies a la implicació de tothom. I ha estat gràcies a la implicació de tothom que hem estat capaços, com a comunitat educativa, de continuar mirant endavant amb confiança i esperança.

El curs 2024–25 ha estat, sens dubte, un punt d'inflexió. La implementació del nou conveni col·lectiu ha marcat un abans i un després en la manera com Elisava entén i projecta el seu propi model universitari. Ha suposat un repte majúscul, que s'ha assumit amb maduresa i sentit col·lectiu, i en què tota la comunitat ha sabut consensuar i construir un projecte de facultat basat en la corresponsabilitat, la transparència i la vocació de futur.

Aquest curs ha consolidat la idea que l'evolució no és només un imperatiu tècnic o estructural, sinó també humà.

Evolucionar vol dir reinterpretar el nostre temps, reconèixer la complexitat dels contextos que habitem i respondre-hi des de la creativitat, la investigació i el pensament crític. En aquest marc, la investigació deixa de ser un somni ambiciós per convertir-se en un eix estructural que dona sentit al significat de les sigles PDI: professor, docent i investigador. Una comunitat acadèmica que creix perquè s'interroga, que innova perquè coopera i que es transforma perquè es pensa a si mateixa.

Elisava reafirma així el seu objectiu: portar el disseny — com a disciplina, com a mètode i com a llenguatge— a les cotes més altes de valor científic i social. Donar rigor a tot el que es genera, s'investiga i es transforma des de, a través i amb el disseny. Paral·lelament, el treball conjunt entre el personal docent i investigador i el personal tècnic, de gestió, administració i serveis (PTGAS) reforça una idea essencial: només des de la col·laboració, la coordinació i la mirada compartida es construeix una institució sostenible, humana i preparada per als desafiaments que ens planteja el present.

S'ha consolidat la nova direcció acadèmica, iniciada el curs anterior, que ha afermat el seu projecte amb una mirada clara cap al futur universitari d'Elisava com a Facultat de

Disseny i Enginyeria de la UVic-UCC. La implementació del quart curs UVic-UCC i la graduació de la primera promoció d'estudiants d'aquesta fusió han simbolitzat el tancament d'una etapa i l'obertura d'una altra, orientada a completar amb èxit la implantació plena del nou model acadèmic. Paral·lelament, Elisava Research ha iniciat una fase d'estabilitat i projecció, després del nomenament de la nova direcció. S'han reforçat els processos, estructures i dinàmiques que garanteixen la qualitat investigadora i la seva integració amb la docència, per consolidar un ecosistema universitari coherent i sostenible. Tot plegat ha estat possible gràcies al compromís conjunt del professorat, de l'equip investigador i del personal tècnic, de gestió, administració i serveis, que, amb professionalitat i esperit de col·laboració, fan possible el dia a dia acadèmic i humà d'Elisava.

El curs 2024-25 ha confirmat el creixement sostingut d'Elisava com a referent acadèmic i professional en l'àmbit del disseny i l'enginyeria. Des de la qualitat dels estudis i el talent dels estudiants, la Facultat ha continuat enfortint els vincles amb el teixit empresarial, i ha impulsat col·laboracions que reflecteixen la solidesa del seu model formatiu. Projectes com els desenvolupats amb ISDIN, GBFoods, Mango o USM —empresa suïssa líder en sistemes modulars— evidencien la confiança que les organitzacions dipositen en Elisava i en la seva capacitat de generar innovació aplicada i pensament de disseny.

El reconeixement a l'excel·lència també s'ha vist reflectit en els nombrosos premis obtinguts pels nostres estudiants —entre els quals, els iF Design, Delta, ADI, James Dyson o Pentawards—, que reafirmen la qualitat i l'abast internacional de la formació impartida. A més, Elisava ha estat distingida com a Educator of the Year per l'associació Pentawards, un reconeixement que simbolitza el prestigi global de la comunitat educativa.

Per la seva banda, la formació en línia SHIFTA by Elisava ha continuat consolidant identitat i lideratge, i s'ha situat com un referent en l'àmbit digital, en ampliar l'abast del projecte educatiu de la Facultat més enllà de les aules.

I requereix una menció especial Elisava Madrid, que ha celebrat la graduació dels primers estudiants, amb la qual cosa ha marcat un punt d'inflexió tan simbòlic com prometedora. Tres programes de Màster han vist culminar la primera edició amb un resultat acadèmic i humà brillant, reflex del compromís, la qualitat i l'energia que impulsen aquest nou campus. Més que un èxit puntual, ha estat un petit moment que representa un gran pas: consolidar un projecte que creix amb força, i que genera sinergies valuoses entre equips, docents i estudiants dels campus de Madrid i Barcelona. És una xarxa acadèmica viva que amplia horitzons i reafirma l'esperit d'Elisava, com a comunitat creativa i universitària, de continuar liderant i avançant per mitjà del disseny i l'enginyeria.

Durant aquest curs s'ha completat amb èxit la verificació del nou grau universitari en Disseny per als Sistemes Alimentaris, projecte innovador que amplia l'oferta acadèmica de la Facultat i reflecteix el nostre compromís amb els reptes contemporanis. No obstant això, i malgrat l'excel·lent treball dut a terme, el programa encara no s'ha obert a causa del limitat marge de temps que hi ha per comerciar-lo i difondre'l correctament. Llançar un nou grau universitari requereix un procés de posicionament sòlid que permeti donar-lo a conèixer, generar confiança i despertar l'interès de la societat, les famílies i els futurs estudiants. Aquest temps serà clau per assegurar que el grau iniciï el camí el setembre del 2026 amb la visibilitat, el reconeixement i la projecció que mereix.

Des d'Elisava Impuls, i treballant braç a braç amb Elisava Research, hem culminat amb èxit el primer any de la Càtedra TOUS-Elisava, un projecte que ha demostrat la capacitat de la Facultat per generar coneixement aplicat, innovació i vincles sòlids entre l'àmbit acadèmic i el professional. Aquest èxit no sols consolida la confiança d'una gran marca en la nostra institució, sinó que reflecteix la maduresa d'un model que integra investigació, creativitat i empresa en un mateix propòsit.

Ahora, aquest treball conjunt ha permès fer un pas més: la Fundació Finestres ha confiat en Elisava per a la creació de la segona càtedra universitària de la Facultat, dedicada a l'àmbit de la il·lustració creativa. Aquest reconeixement reafirma la credibilitat i el prestigi que Elisava ha sabut construir a través de la col·laboració, l'excel·lència acadèmica i el compromís amb la cultura visual contemporània. Totes dues càtedres simbolitzen l'esperit d'Elisava: una comunitat que investiga, dissenya i col·labora per generar impacte real des del coneixement i la creativitat.

Un curs més, Elisava ha demostrat que és molt més que una facultat: és un espai viu d'aprenentatge, un ecosistema de pensament i creació que inspira mirar el món amb curiositat crítica i amb sensibilitat humana. En aquest nou cicle acadèmic, la comunitat Elisava ha continuat construint un viatge educatiu que transforma, que desafia els límits del que és acadèmic i que entén l'ensenyament com un procés compartit de descobriment i connexió.

La nostra missió continua sent cultivar una intel·ligència que no es mesuri només pel que se sap, sinó per la capacitat de relacionar, imaginar i actuar. Una intel·ligència que neix de la trobada entre persones, idees i contextos, i que es tradueix en coneixement viu, aplicat, amb impacte real. En aquest sentit, Elisava reafirma la seva vocació com a centre de relacions i catalitzador de l'excel·lència, on el disseny, l'enginyeria i la investigació dialoguen constantment amb la societat, la cultura i la indústria.

Elisava no només ensenya a aprendre, sinó a comprendre, a llegir el present, a anticipar el futur i a construir-lo col·lectivament des de la creativitat, l'ètica i l'emoció. Aquesta és, ara com ara, la força que ens defineix i ens impulsa a continuar creixent.

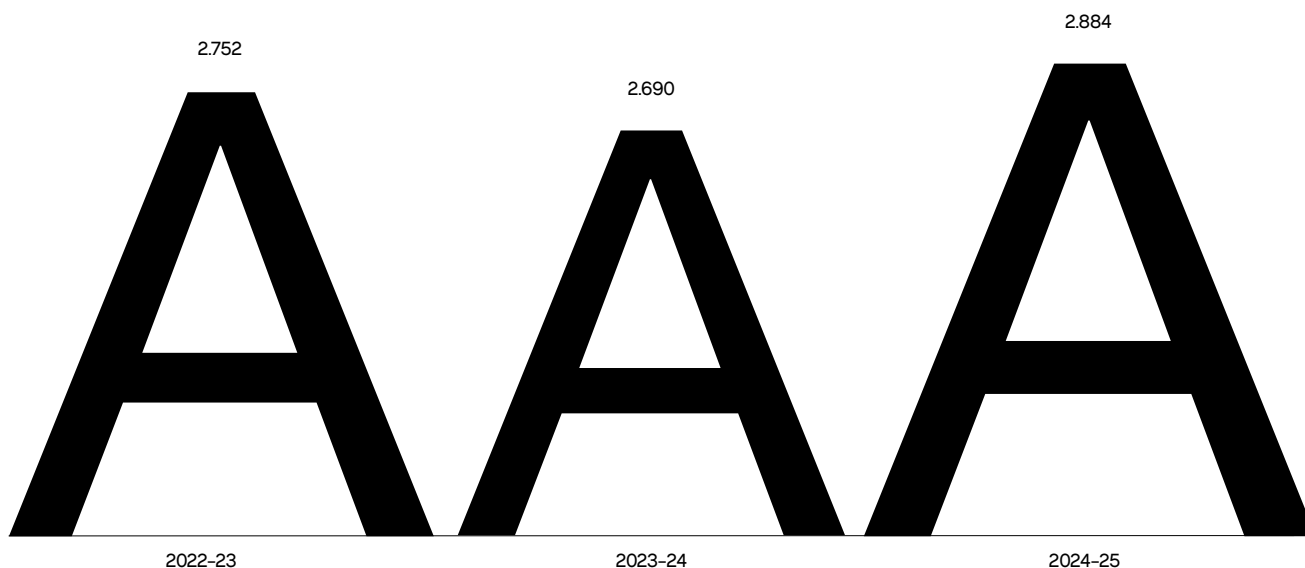
Per acabar, vull expressar el meu agraïment a tot l'equip humà que constitueix el projecte i la família Elisava per la seva dedicació i passió. Per la feina feta aquests anys i per la generositat mostrada en tots els processos de canvi. Enhorabona a tots els alumnes, professors i personal d'administració i serveis que han participat i/o han estat premiats en diverses convocatòries, concursos i esdeveniments, ja que amb el seu esforç i talent fan que, un cop més, Elisava sigui una facultat de disseny de la qual sentir-nos orgullosos. Gràcies a tothom per ajudar en el projecte, confiar-hi i formar-ne part. Una abraçada ben forta; cuideu-vos molt i continueu bategant, que ens queda molt per gaudir.



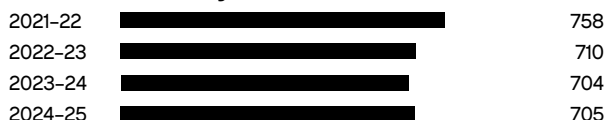
Dr. Javier Peña
Director General de la Fundació
Privada Elisava Escola Universitària

Elisava en xifres

Evolució del nombre total d'alumnes d'Elisava

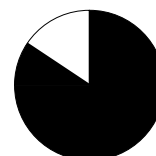


Evolució del nombre total d'alumnes del Grau en Disseny i Innovació



Grau en Disseny i Innovació

Dones 80%
Homes 20%

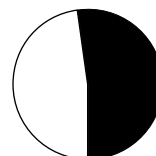


Evolució del nombre total d'alumnes del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

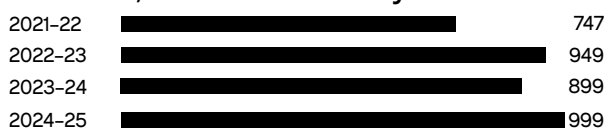


Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Dones 52%
Homes 48%

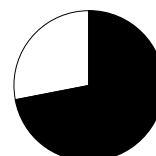


Evolució del nombre total d'alumnes de Màsters, Summer School i Study Abroad*



Màsters i Postgraus

Dones 78%
Homes 22%



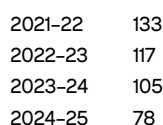
*Inclou també Visiting University

Evolució del nombre total d'alumnes de Shifta*



*Màsters, Programes Enfocats i Programes Superiors

Evolució del nombre total d'alumnes de Cicles Formatius de Disseny



COMUNITAT

2.884

alumnes 2024-25

76

nacionalitats 2024-25

166

personal Elisava
PDI + PAS [91 + 75]

64

investigadors actius 2024-25
doctors + doctorands [44 + 20]

+31.211

Elisava alumni

EMPRESSES

743

empreses col·laboradores

141

empreses noves curs 2024-25

110

projectes amb Empresa

MOBILITAT INTERNACIONAL

79

convenis amb universitats

89

alumnes outgoing

94

alumnes incoming

ACTIVITATS CURS 2024-25

51

conferències

33

exposicions

5

jornades amb empresa

PUBLICACIONS ELISAVA RESEARCH

1

tesi doctoral defensada

20

tesis doctorals en actiu

18

publicacions

**Inclou llibres, capítols de llibres, i articles de congressos i de revistes acadèmiques*

BEQUES I PREMIS CURS 2024-25

99

beques

17

premis Elisava
[11] Premis ei!
[6] Masters Awards

90

premis externs

BORSA DE TREBALL CURS 2024-25

700

pràctiques en empreses

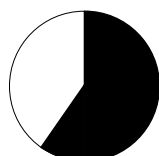
274

ofertes de feina publicades

Personal de l'Escola

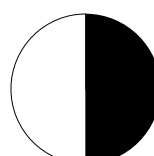
Personal d'Administració i Serveis

Dones 57%
Homes 43%



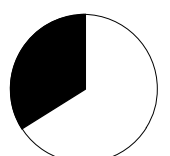
Caps de Departament

Dones 50%
Homes 50%

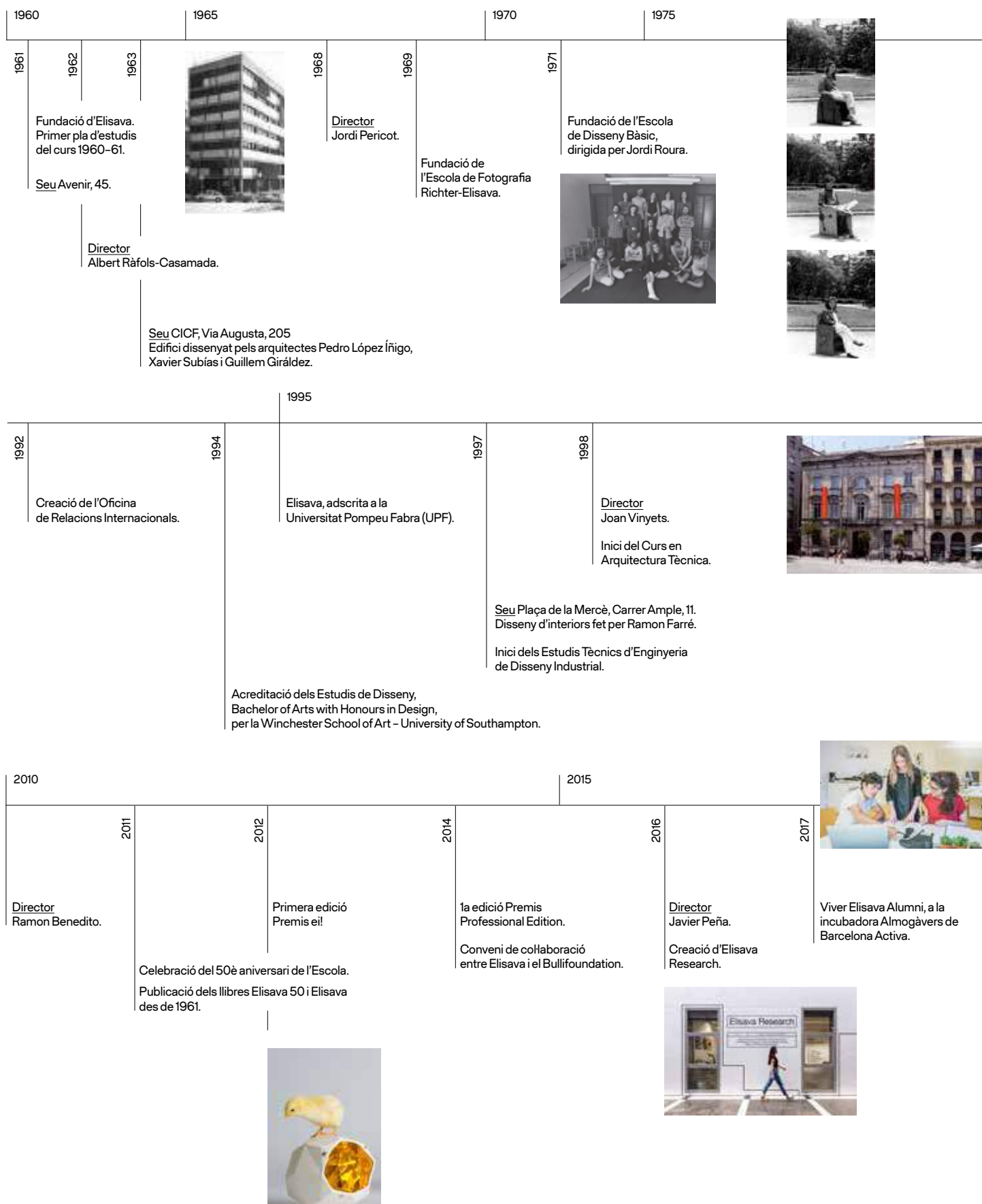





Professorat

Dones 35%
Homes 65%



Timeline



1980	1985		1990
	<p>1986</p> <p>Director Enric Bricall.</p> <p>Seu Vallmajor, 11. Disseny d'interiors fet per Alfred Arribas.</p> <p>Primer número de la revista "Temes de Disseny".</p> <p>Inici dels Programes d'Intercanvi amb centres europeus.</p>	<p>1988</p> <p>Inauguració del Centre de Documentació.</p>	<p>1989</p> <p>Inici dels Programes d'Estudi de Postgrau.</p> <p>1991</p> <p>Primera edició del Festival Primavera del Disseny.</p> <p>Creació de l'Institut de Recerca en el Disseny.</p> 
2000	2005		
<p>2001</p> <p>Premi Nacional de Disseny.</p> 	<p>2001</p> <p>Directora Maria Feu (Directora en funcions).</p> <p>2003</p> <p>Director Xavier Costa.</p> <p>2004</p> <p>Constitució de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària.</p>	<p>2006</p> <p>Inauguració de la Biblioteca Enric Bricall (antic Centre de Documentació).</p> <p>Pla Estratègic per integrar Elisava a l'Espai Europeu d'Educació Superior.</p>	<p>2008</p> <p>Primera edició del Màster Universitari en Estudis Interdisciplinaris en Disseny i Comunicació.</p> <p>2009</p> <p>Seu La Rambla, 30-32. Actual seu de l'Escola.</p> <p>Primera promoció del Grau en Disseny, Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i Grau en Enginyeria d'Edificació.</p>
2018	2020		2025
<p>2019</p> <p>Creació de l'Escola Online SHIFTA.</p> <p>Primera edició d'Elisava Masters' Talks.</p> <p>Exposició Design Does al Museu del Disseny de Barcelona.</p> <p>Projectes europeus Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) i ChromDesign.</p>	<p>2021</p> <p>Primera edició dels Màsters Beyond.</p> <p>Primer Degree Show en un espai extern.</p> <p>Elisava, federació a la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).</p> 	<p>2023</p> <p>2024</p> <p>Càtedra TOUS-Elisava.</p> <p>Compra de l'edifici de Nou de La Rambla.</p> <p>Creació d'Elisava Madrid.</p> 	<p>Càtedra Finestres-Elisava</p> 

Formació Reglada



Objectius proposats

El curs 2024–25 suposa la finalització del desplegament i la implementació total del pla d'estudis del Grau en Disseny i Innovació (GDISI) i del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial (GEDI) i, per tant, la graduació de la primera promoció com a alumne d'Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

En aquest sentit, i com a continuació de la tasca duta a terme per tot l'equip acadèmic els últims anys, s'ha executat la implementació del quart curs dels plans d'estudi de GDISI i GEDI UVic-UCC.

Després que el recorregut acadèmic del Grau en Disseny i Innovació (GDISI) hagi permès a l'alumnat introduir-se en la disciplina del disseny durant el primer curs, especialitzar-se en una menció durant el segon i, a través del tercer curs, oferir a l'alumnat la possibilitat d'enfocar les assignatures segons els seus interessos i motivacions personals, l'eix principal del quart curs ha estat acompanyar a l'hora d'entendre la transdisciplinarietat de les mencions relatives a la disciplina del disseny i aprofundir en els coneixements relatius al desenvolupament de l'activitat a l'àmbit professional, especialment mitjançant les pràctiques externes curriculars. També s'ha posat el focus en la consolidació de tots els coneixements i competències que defineixen el perfil de l'estudiant de disseny, a partir del seu Treball Fi de Grau (TFG), alguns en col·laboració amb institucions socials, culturals, artístiques, artesanals o empreses del sector, i d'altres, des d'una proposta d'interès personal per part de l'alumnat.

Ahora, quant als estudis del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, s'ha pogut desplegar una quarta edició del primer curs i una tercera del segon, una segona del tercer, i una primera del quart. Al llarg d'aquest quart, s'ha desenvolupat una assignatura optativa amb un enfocament molt relatiu a cada una de les tres mencions, que complementen les ja cursades en el tercer curs. Però l'objectiu d'aquest quart curs ha estat, sobretot, aprofundir en els coneixements relatius a l'entorn professional, especialment mitjançant la realització de les pràctiques externes curriculars i la gestió del disseny.

Tanmateix, s'ha mantingut, en tots dos graus, la intenció de consolidar en les competències pròpies de la disciplina mitjançant el desenvolupament del TFG, en col·laboració amb més de 70 empreses i institucions de l'entorn professional i de la recerca. Per tant, es busca, per part de tot l'alumnat, definir de manera conscient el perfil professional i, en conseqüència, el futur. Com a novetat, aquest any més del 45 % d'aquestes connexions han estat proposades per iniciativa personal de l'alumnat. D'altra banda, gairebé un 25 % del total de 260 alumnes que cursaven quart curs van poder vincular el TFG amb pràctiques externes curriculars.

Tot el que s'ha exposat anteriorment posa de manifest que el TFG i el desenvolupament de les pràctiques externes curriculars han esdevingut referència, guia i clau estratègica del projecte acadèmic de graus. La planificació dels quarts

cursos d'UVic-UCC també s'ha centrat en la tasca acadèmica de graus, però també en l'activitat desenvolupada en paral·lel al pla d'estudis.

L'acadèmia ha potenciat la relació amb el teixit local i internacional del disseny i l'enginyeria a través d'Elisava Business, així com la connexió amb projectes de recerca mitjançant Elisava Research. Per fer-ho possible, s'han dut a terme projectes en relació amb institucions, empreses i ONG, i línies de recerca pròpies. S'ha ofert a l'alumnat la possibilitat d'ampliar els coneixements i les experiències, i, consegüentment, definir un dossier complet i propi que complementi la proposta acadèmica. Els projectes han estat possibles gràcies a la feina duta a terme entre aquests departaments d'Elisava, però alhora, i de manera destacada, pel nostre professorat, que és coneixedor de l'ecosistema local, nacional i internacional professional i hi està en contacte continu. Així mateix, també hi ha els caps de menció dels dos graus, que, a través del programa Elisava Futures, han introduït projectes específics a cadascuna de les àrees, amb la qual cosa s'ha facilitat la relació de l'entorn acadèmic amb el context cultural, artesanal, institucional, social i productiu que ens envolta. Per tot això, s'ha afavorit el desenvolupament de més de 250 pràctiques externes curriculars i més de 195 pràctiques externes extracurriculars (a través del departament de pràctiques externes). També hi ha hagut, al llarg d'aquest curs acadèmic 2024–25, més de 20 projectes in-class (impulsats per l'entorn acadèmic) i 12 d'off-class (en col·laboració amb Elisava Business i Elisava Research), amb la participació d'alumnat i professorat dels dos graus i de diversos cursos.

També s'han treballat les connexions entre els dos graus, i s'han reforçat així la transversalitat i l'escola distribuïda com a eixos fonamentals del projecte pedagògic.

Per donar visibilitat a les mencions del Grau en Disseny i Innovació i del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, s'ha organitzat una segona edició dels Design Days i els Engineering Days, un per a cada menció; en total, set esdeveniments on es reflexiona sobre el futur professional i acadèmic de cadascuna de les especialitats que configuren els graus.

A banda, s'ha consolidat la mobilitat internacional com un tret característic i important dels nostres estudis, que afavoreixen aquest aspecte durant el tercer curs dels seus programes acadèmics. Així mateix, s'ha ampliat la participació en els Blended Intensive Programmes (BIP) com a part de l'oferta acadèmica de caràcter internacional de curta durada, a través de la participació de 32 alumnes i 4 professors. Ha estat una tasca complexa, però molt rellevant, liderada per la direcció acadèmica, les direccions dels graus, la coordinació de mobilitat internacional i la coordinació de graus, que ha servit per posicionar la Facultat en relació amb els associats adequats i reforçar la internacionalització com a factor essencial de tots dos graus. De la mateixa manera, s'han enfocat i definit maneres i operatives per afavorir la integració de gairebé 80 estudiants internacionals que s'han incorporat al nostre programa i, en paral·lel, s'ha facilitat i

acompanyat en la mobilitat semestral 48 alumnes nostres durant aquest curs.

D'altra banda, s'ha convidat, per primera vegada, els tribunals d'avaluació dels TFG, un representant internacional per a cada menció de les més de 80 universitats amb les quals tenim convenis, amb la intenció d'incloure una mirada internacional a les valoracions, fomentar les connexions institucionals i, sobretot, afavorir les connexions personals entre professorat propi i de les universitats associades.

També s'ha desenvolupat el segon curs del Pla d'Estudis Simultanis, amb la participació d'un total de 29 alumnes en els seus dos models: el Pla d'Estudis Simultanis (PES), al qual es pot sumar l'alumnat actual de segon curs de GDISI i GEDI, i el Pla d'Estudis Consecutius (PEC), que permet obtenir la doble titulació a l'alumnat ja graduat amb el pla de la UPF i sota el qual el PES no havia tingut l'oportunitat de desenvolupar-se.

A més, el Màster Universitari en Investigació Aplicada en Disseny ha reforçat la relació amb el quart curs dels graus, amb les línies de treball d'Elisava Research, i s'ha situat estratègicament com el Màster Universitari de Recerca Aplicada en Disseny i, per tant, com una aposta creixent per a la pràctica en disseny com a eina d'anàlisi, reflexió i construcció de coneixement.

Fites aconseguides

Pel que fa als TFG es va generar un dossier de projectes d'iniciativa d'escola amb més de 70 línies de treball, sempre amb la participació d'ONG, empreses, institucions i centres de recerca. Sumant aquests projectes amb els d'iniciativa personal, n'hi va haver un total de 260 de gran qualitat, que van ser exposats a la quarta edició del Degree Show fora d'Elisava. Per primera vegada, aquest esdeveniment s'ha fet conjuntament amb l'Àrea de Màsters i Postgraus, i amb la col·laboració imprescindible del Departament de Comunicació d'Elisava, en un entorn únic i de referència de l'arquitectura brutalista del litoral marítim, les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. Aquest esdeveniment, batejat com a Elisava Grad Showcase, va ser el certamen institucional més rellevant del curs, i va aglutinar tota la dimensió acadèmica, institucional, relacional i de celebració del moment final dels graus i Màsters, incloent-hi una sèrie d'actes i accions en els quals van participar més de 4.000 persones al llarg de quatre dies. A més, va suposar una oportunitat única per compartir amb tota mena de visitants els resultats acadèmics, a través dels quals es reflecteix l'impacte positiu que, com a dissenyadors i dissenyadores, i enginyers i enginyeres, podem generar amb i per a les persones, la societat i el planeta.

Novetats

En la convocatòria de juny del 2024 es van cobrir les places de nou accés ofertes pel Grau en Disseny i Innovació i pel Grau en Enginyeria de Disseny Industrial.

S'ha treballat durant tot el curs en la implementació del pla d'estudis del nou Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris, un programa innovador desenvolupat amb la col·laboració del CETT, centre universitari de referència en la formació en turisme, hoteleria i gastronomia adscrit a la Universitat de Barcelona, i en la seva comunicació a través del desenvolupament d'accions acadèmiques paral·leles. El grau compta amb el suport, tant intern com extern, de les entitats del teixit local, nacional i internacional de la gastronomia i el disseny.

S'ha actualitzat també el Pla d'Orientació i Acció Tutorial (POAT), incloent-hi el detall i l'amplitud de totes les accions relatives, modificant operatives i visualitzant-les per, en conseqüència, fer un acompanyament a l'alumnat encara més bo i de qualitat.

Hem iniciat els PDI Days com a moment de trobada del professorat imprescindible per compartir coneixement sobre temàtiques i operatives necessàries per poder desenvolupar els programes amb el màxim coneixement no només de l'àrea pròpia, sinó de temàtiques transversals com la sostenibilitat, l'ètica, la igualtat, metodologies pedagògiques i la IA. Hem dut a terme dues sessions, una al setembre i una al juliol, on hem tractat les temàtiques anteriorment anomenades fent èmfasi especial a metodologies pedagògiques, com les rúbriques avaluatives i l'enfocament en l'entorn acadèmic, l'ús de la IA i la relació dels labs i els workshops amb l'entorn acadèmic. Està previst continuar portant a terme aquestes sessions com a vehicle de comunicació, com a espai per compartir coneixements, incorporant-hi el Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS), ja que com a Facultat forma part de l'estructura i és personal clau per al desenvolupament òptim de la garantia de qualitat dels programes acadèmics.

També hem obert dues beques acadèmiques: la Beca Elisava Trends Watchers - Salone del Mobile Milano i la Beca Cumulus Camp, amb l'objectiu d'incentivar i acompanyar l'alumnat en la recerca conscient de connexions amb l'entorn del disseny internacional i les tendències de futur.

Visió de futur de la Facultat

En els darrers anys, l'equip acadèmic ha plantejat uns graus universitaris com a experiència vital significativa, no només amb l'objectiu que l'alumnat obtingui un títol que el qualifiqui per a una professió, sinó com un procés amb el qual s'interactua constantment amb l'entorn professional, productiu o de recerca. S'han entès el disseny i l'enginyeria com a constitutius, però alhora constituents, de la realitat que, amb les nostres accions, construïm dia a dia.

S'ha apostat per la concreció de cadascun dels actes duts a terme, amb la consciència que l'aprenentatge té moltes capes i que s'ha de produir en els entorns, amb els mitjans i, sobretot, amb les persones que puguin aportar el màxim de sentit i diversitat a l'adquisició de coneixements i habilitats.

El desenvolupament dels estudis reglats és un projecte que provoca una exploració constant d'un mateix i de l'entorn, per promoure un qüestionament i una resignificació que ens facin ser més conscients, més humils i més justos, alhora que més capaços i sensibles envers la nostra oportunitat de generar nous punts d'accés al canvi i nous horitzons de sentit. També, amb la consciència que el nostre dia a dia, el nostre pas per la Terra, deixa un rastre que ens construeix i ens explica a l'univers.

Totes les accions les duem a terme segons un pla pedagògic enfocat a afavorir l'esperit crític i creatiu, així com la consciència mediambiental i la responsabilitat ètica que requereixen les disciplines del disseny i l'enginyeria actual i de futur.

Donem les gràcies fermament a totes les persones que han participat en el projecte amb motivació, amb energia i amb la responsabilitat de transformar la confiança i la il·lusió del nostre alumnat en passió. Perquè treballar amb passió és el mínim exigible.

ELISAVA GRAD SHOWCASE

17.06

EX 01 024 EX 03

FINAL PROJECTS EXHIBITION
BY BACHELOR'S & MASTER'S STUDENTS

— 19.06



Grau en Disseny i Innovació



El curs 2024–25 ha suposat una fita clau per al Grau en Disseny i Innovació, amb el desplegament complet del quart curs. S'ha culminat així la implantació progressiva del pla d'estudis iniciada fa quatre anys. Aquesta etapa ha permès comprovar la coherència global del programa i consolidar un model formatiu que combina l'experimentació creativa, la reflexió crítica i la preparació professional.

El setè semestre se centra a fomentar una reflexió personal sobre la identitat professional de cada estudiant, mentre que el vuitè està enfocat en la concreció, desenvolupament, formalització i presentació del Treball Fi de Grau.

El setè semestre ha estat marcat per assignatures que connecten el disseny amb la innovació i l'emprenedoria. Projecte Transversal ha esdevingut un espai on l'alumnat ha treballat projectes

orientats a la generació d'oportunitats de negoci, la creació de start-ups o la presentació d'idees davant de possibles inversors; s'ha agafat així una visió més estratègica del disseny com a motor d'innovació. Paral·lelament, Recerca i Disseny ha introduït els fonaments metodològics del Treball Fi de Grau, cosa que ha ajudat l'estudiant a definir la seva línia d'interès, elaborar una revisió bibliogràfica i construir un catàleg de referents. Assignatures com New Trends i Design Management, per la seva banda, han completat aquesta mirada, i han ofert eines per interpretar tendències, entendre estructures professionals i gestionar projectes en contextos reals.

El vuitè semestre ha suposat la transició definitiva cap a l'àmbit professional i la culminació del procés formatiu. Les pràctiques externes —amb un

volum de 240 hores obligatòries— han estat un dels grans reptes del curs, tant per la complexitat organitzativa com per l'esforç del departament a garantir la col·locació de tot l'alumnat en entorns afins als seus interessos i les seves especialitats. Aquesta experiència ha permès establir vincles sòlids amb empreses i institucions del sector del disseny, i ha reforçat la relació entre escola i entorn professional.

En paral·lel, Communication and Academic Writing ha contribuït a millorar les habilitats d'expressió escrita i oral, fonamentals per a la redacció i la defensa del Treball Fi de Grau, projecte que sintetitza totes les competències adquirides i reflecteix la maduresa acadèmica i creativa de l'alumnat.

El curs ha evidenciat la maduresa del grau i la solidesa dels itineraris formatius, així com la capacitat de l'equip

docent per acompanyar un alumnat cada cop més autònom i conscient del seu paper com a dissenyadors en la societat actual. El tancament del desplegament acadèmic també marca l'inici d'una nova etapa per al grau, orientada a l'avaluació i la millora contínua del model pedagògic i de la seva projecció nacional i internacional.

El curs 2024–25 ha estat marcat per una intensa activitat acadèmica i col·laborativa a les quatre mencions del Grau en Disseny i Innovació. Els projectes desenvolupats han consolidat l'enfocament experiencial i professionalitzador del programa, i això ha enfortit la connexió entre l'aprenentatge i el teixit empresarial, institucional i cultural de l'entorn. Cada menció ha continuat desplegant una metodologia pròpia, però totes comparteixen l'objectiu comú de situar l'alumnat en contextos reals de disseny i d'afavorir la seva autonomia projectual i reflexiva.

Menció en Disseny Gràfic

La menció en Disseny Gràfic ha mantingut una activitat molt vinculada a la indústria creativa i editorial, amb projectes que han permès a l'alumnat treballar amb marques i entitats de referència.

Durant el segon curs, les assignatures Projecte I i Projecte II han estat un espai de connexió entre disseny, cultura i comunicació. S'hi han desenvolupat exercicis en col·laboració amb agents del sector com l'ONG Mescladís, Penguin Random House, Miqui Puig, el diari Ara i Gráficas Varias, que han servit per entendre la relació entre concepte, imatge i context editorial. En paral·lel, les assignatures Comunicació II i Taller II han consolidat la dimensió tècnica i professional, amb projectes per a l'ESCAC i visites a empreses del gremi de la indústria gràfica catalana.

Al tercer curs, la dimensió estratègica del disseny ha pres protagonisme amb Brand Media, a través d'una col·laboració amb la marca Marse, i amb Senyalística, que ha treballat

amb els centres cívics de l'Ajuntament de Barcelona.

Finalment, el quart curs ha suposat l'entrada en la dimensió professional plena. Els Treballs Fi de Grau s'han desenvolupat en col·laboració amb empreses com Mediapro, Gráficas Varias, Paper in Process i la Llibreria Finestres, que han aportat contextos reals d'aplicació i oportunitats d'intercanvi directe amb el sector.

Menció en Disseny d'Espais

La menció d'Espais ha destacat pel seu enfocament experiencial i pel treball constant amb institucions i marques del territori.

Des del segon curs, l'alumnat ha combinat projectes d'observació i intervenció en l'espai públic amb la visita a entorns culturals com la Fundació Tàpies o la Biblioteca de la UPF, i amb col·laboracions com la que s'ha desenvolupat amb l'associació de veïns Casetes del Garraf.

Els cursos superiors han reforçat la connexió entre materialitat i identitat d'espai: a Experimentació Material s'ha col·laborat amb Kriskadecor, i a Projecte Personal, amb les Tres Xemeneies (Generalitat de Catalunya) i Arts Santa Mònica. Durant el segon semestre, assignatures com Projecte Context i Crossover Project han permès explorar formats híbrids, amb col·laboracions amb Gimaguas Barcelona, l'Ajuntament de l'Hospitalet i el Festival Rizomes.

Ja al quart curs, molts Treballs Fi de Grau han comptat amb col·laboracions d'alt nivell professional, amb empreses com USM, Mobles 114, Nanimarquina, Teixidors, Kettal, Lékué, Urbaser Parc Central Barcelona o l'Hotel ME Sitges Terramar. Alguns projectes també s'han vinculat a iniciatives internacionals, com Speculative Urban Futures (Erasmus+) o la col·laboració amb el RISD Center for Complexity. Les pràctiques externes han consolidat aquesta línia, amb experiències com la de La Xinxeta (Aspasim) i IKEA, orientades al disseny d'espais inclusius.

Menció en Disseny de Productes

Els projectes de la menció en Disseny de Productes han posat el focus en la innovació material, la sostenibilitat i la relació amb la indústria.

Ja des del primer curs, iniciatives com la col·laboració amb IKEA per al projecte "Cadires al carrer" han introduït l'alumnat en la dimensió social i col·laborativa del disseny.

Al segon curs, les assignatures Taller I i Taller II han desenvolupat projectes amb el Cercle Tecnològic, centrats en el disseny del trofeu del premi a l'excel·lència empresarial, mentre que Projecte I ha treballat amb Kave Home per explorar processos reals de desenvolupament de producte.

El tercer curs ha enfortit la relació amb entitats culturals i socials, com La Capella, Amics de la Rambla (amb exposició al Museu Marítim de Barcelona) i Arrels Fundació.

Durant el quart curs, els Treballs Fi de Grau han comptat amb col·laboracions amb USM, Kettal, Kave Home, TOUS, Lékué, Nanimarquina i SEAT/CUPRA, i s'ha culminat així un recorregut acadèmic marcat per la interdisciplinarietat.

A més, els Innovation Labs han reforçat la dimensió d'experimentació aplicada amb marques com CUPRA, Mango i Grup Agrolimen, i en aquest sentit s'han desenvolupat materials i prototips a partir de residus tèxtils o alimentaris, amb la consegüent integració de valors de circularitat i innovació responsable.

Menció en Disseny d'Experiències Interactives

La menció d'Experiències Interactives ha continuat creixent en rellevància, i ha explorat les connexions entre disseny, tecnologia i impacte social.

Les assignatures Projecte I i Projecte II del segon curs han mantingut la col·laboració amb l'Hospital Sant Joan de Déu, treballant sobre reptes reals de



Tributos en Llamas. Yi Shi Yu Ye.



comunicació i experiència d'usuari en entorns hospitalaris.

A tercer curs, els projectes Context han ampliat l'abast d'aquest enfocament amb noves col·laboracions amb Domestic Data Streamers, i la participació de l'alumnat en un workshop dirigit per Jakob Kilian, centrat en la relació entre cos, dades i tecnologia.

Els Treballs Fi de Grau del quart curs han consolidat aquesta línia. S'ha mantingut la col·laboració amb l'Hospital Sant Joan de Déu, amb projectes que combinen recerca, tecnologia i disseny orientats a la millora de la qualitat de vida.

Per donar visibilitat a les mencions del Grau en Disseny, es van tornar a organitzar els Design Days, ocasió que va servir per reflexionar sobre el futur professional de cadascuna de les especialitats: 1) Disseny de Productes, amb Luis Eslava, que va convidar Júlia Esqué, Pablo Figuera i Alicia Llinares; 2) Disseny d'Experiències Interactives, amb Raúl Goñi, que va conversar amb les professores de la menció Anna Gayete i Laura Subirats, i amb l'exalumne Ignasi Monfort; 3) Disseny d'Espais, on Maria Charneco va comptar amb la participació de Daria de Seta, Juan Ezcurra i Mar Gené; i 4) Disseny Gràfic, presentat per Pau Llavador, amb l'exalumne David Quintanilla, la professora Eva Minguela

i Marc Sancho com a representant de l'estudi Querida.

El curs ha culminat amb la celebració de l'Elisava Grad Showcase, un esdeveniment que per primer cop ha reunit de manera conjunta més de 400 treballs finals d'estudiants dels graus en Disseny i en Enginyeria de Disseny Industrial, així com de diversos programes de Màster, a les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs.

L'exposició ha representat una gran plataforma de visibilitat del talent emergent de l'escola, i s'ha posat en valor el procés de recerca, experimentació i reflexió crítica dels projectes finals. Els treballs presentats han abordat temes vinculats als reptes contemporanis — des de la sostenibilitat fins a les noves tecnologies— i han expressat la capacitat del disseny per generar impacte positiu en la societat i en el medi ambient.

A més, el Showcase ha obert l'escola a la ciutat amb una programació d'activitats, xerrades i trobades entre estudiants, professionals i públic general, la qual cosa ha reforçat el caràcter obert i col·laboratiu d'Elisava.

En conjunt, el curs 2024–25 ha evidenciat la maduresa del Grau en Disseny i Innovació, amb una activitat docent i projectual que ha combinat creativitat, recerca, compromís social

i connexió amb l'entorn professional. S'ha consolidat així el model pedagògic de l'escola i se n'ha reforçat la presència en l'ecosistema del disseny català i internacional.

Treballs Fi de Grau

Torb

Autoria: Alfons Alcoverro
Tutoritzat per: Daria de Seta

Cheers to Youth

Autoria: Mako Guitérrez Kitajima
Tutoritzat per: Rocío Hidalgo

Tributos en Llamas

Autoria: Yi Shi Yu Ye
Tutoritzat per: Rocío Hidalgo

Atria

Autoria: Sara Codosal
Tutoritzat per: Pablo Figuera

Narcisa: Sobre la identitat i la malaltia

Autoria: Carla Salcedo
Tutoritzat per: Rocío Hidalgo

Records habitats

Autoria: Anna Broquetas Marcos
Tutoritzat per: Ramón García



Grau en Enginyeria de Disseny Industrial



Durant l'any acadèmic 2024-25 s'ha dut a terme la quarta edició del primer curs del pla d'estudis UVic-UCC. El primer curs és un any d'adaptació intensa a la manera de fer de la universitat. És un curs per entendre què és l'enginyeria de disseny industrial i conèixer detalladament el perfil transdisciplinari que genera. El fòrum és un espai permeable entre les assignatures del semestre en què s'han treballat la forma i la sostenibilitat, com a temes transversals, amb ponents que han relacionat la temàtica amb la seva pràctica professional. Alguns estudiants han participat en el workshop "Diseño de producto con base a recycling design", que ha impartit el Dr. Alejandro Acuña, professor i investigador del Tecnológico de Monterrey. S'ha completat la tercera edició del segon curs,

un any per mirar cap al futur. A més, ha tingut lloc el Tech Day 2025 i s'han dut a terme projectes a partir d'una mirada crítica centrada en la temàtica de la intel·ligència artificial (IA) i l'enginyeria. L'esdeveniment s'organitza anualment des de l'assignatura Projecte de Disseny i Experimentació, amb l'objectiu d'oferir una àmplia perspectiva sobre tots els factors possibles per a la inspiració de noves propostes de disseny que siguin útils per als i les estudiants i professionals afins a un tema concret. Les conferències del Tech Day han aplegat ponents com Laura Gusart, Joan Achon i Àlex Casabò a l'Ateneu de Fabricació de Gràcia.

Alguns estudiants de segon han participat en el workshop amb el Transylvanian Furniture Cluster de Romania. Durant el segon semestre hem

col·laborat amb l'empresa Steelcase en l'assignatura Projecte de Desenvolupament i Sostenibilitat, amb un repte real centrat a millorar l'impacte ambiental dels seus productes i l'experiència dels usuaris. A l'assignatura de Fabricació Assistida per Ordinador s'ha fet una visita a l'empresa Resol, que desenvolupa solucions innovadores de mobiliari d'interior i d'exterior.

En aquest segon curs és important que l'alumnat entengui l'enginyeria i en conegui les especialitats per descobrir quins són els seus interessos. Per això, s'ha organitzat la segona edició dels Engineering Days, tres jornades centrades en les mencions de Disseny i Materials, Desenvolupament i Simulació, i Gestió i Dades, liderades pels i les caps d'àrea i amb la participació de ponents, professionals i exalumnes.

També s'ha dut a terme la segona edició del tercer curs, l'any de la innovació, en què els estudiants apliquen els coneixements adquirits en la menció triada i en la seva pròpia especialització a l'hora de triar diverses assignatures optatives. Han explorat les tecnologies digitals d'última generació i les eines de gestió per a la millora contínua, així com la seva aplicabilitat al repte que va presentar la start-up Hand Poem, a l'assignatura Projecte de Dades. A l'assignatura Projecte de Materials, alguns estudiants han dissenyat i desenvolupat embalatges innovadors, en col·laboració amb Tallers Soterias, amb materials basats en cel·lulosa i la tecnologia pulp-molding, utilitzant motlles impresos per fabricació additiva. També han dissenyat i desenvolupat un braç articulad per facilitar la recàrrega de vehicles elèctrics, amb l'empresa Circontrol, a l'assignatura Projecte de Simulació. A l'assignatura Materials Avançats, els estudiants han desenvolupat materials nous a partir de residus industrials de les empreses Venair i Tèxtil Torner, i han proposat productes prenent-los com a base. A més, han visitat els robots avançats MiR - Mobile Industrial Robots, l'empresa IGUS i el Computer Vision Center (CVC). Alguns estudiants també han participat en el Blended Intensive Program (BIP) a Berlín, que ha acabat amb el Transmediale, un festival d'art multimèdia i cultura digital.

A l'assignatura Implementació i Desenvolupament Tècnic, s'ha col·laborat amb l'empresa Simon, mentre que a Simulació Estructural i Multifísica s'ha col·laborat amb IAM3DHUB, i a Simulació Cinemàtica i Dinàmica, amb la start-up ATOM H2, que desenvolupa una tecnologia innovadora per emmagatzemar hidrogen en estat sòlid. La menció de Disseny i Materials ha comptat amb la participació del Functional Printing Cluster, i a l'assignatura Disseny i Biomaterials l'alumnat ha adquirit coneixement i eines per al disseny generatiu d'estructures biomimètiques. Els estudiants de l'assignatura Fabricació i Sistemes Intel·ligents han assistit a la conferència de SEAT so-

bre Digital Twin - Indústria Automoció. Alguns estudiants de tercer curs han participat en Innovation Labs amb les empreses ISDIN i GBFoods. D'altres han participat en la 2a edició de l'RC Sailing Barcelona, amb velers teledirigits que van dissenyar i construir des de zero en tan sols tres mesos. Un altre equip d'estudiants ha participat en un workshop per dissenyar els trofeus de la Fundació Althaia.

Aquest curs s'ha implementat per primera vegada el quart curs del nou pla d'estudis UVic-UCC. Ha estat un any de professionalització per encarar la direcció a prendre en acabar els estudis, ja sigui per treballar en una empresa o una consultoria, o per crear una iniciativa pròpia. Com a novetat, s'ha avançat la presentació de les propostes de Treball Fi de Grau (TFG) d'iniciativa d'escola, propostes que l'estudiantat ha triat durant el mes de juliol. Tot l'alumnat del grau ha cursat de manera obligatòria les pràctiques externes curriculars, en una de les dues modalitats possibles: d'iniciativa personal o d'iniciativa d'escola. Durant el mes de juny s'ha publicat l'oferta d'iniciativa d'escola i l'assignació d'ambdues modalitats s'ha fet al llarg del mes de juliol.

S'han cursat assignatures que acompanyen l'alumnat en el seu TFG, que aquest curs ha acabat amb l'Elisava Grad Showcase, un esdeveniment expositiu dut a terme a les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. Aquest esdeveniment ha comptat amb la presentació del Racing Team, de la moto Hexia One, una maxiscooter elèctrica urbana per a una mobilitat sostenible, desenvolupada per un equip de deu estudiants, liderat per Marta Janeras, responsable de la menció de Desenvolupament i Simulació.

Durant el curs 2024-25, l'equip ERT-mobility ha guanyat el premi al millor repte de logística al CIAC Automotive Talent Show 2024, mentre que el projecte BLUST, de l'equip Trustto, ha rebut un premi de 10.000 euros als iF Design Awards. Durant aquest curs, a Elisava hem acollit l'esdeveniment ALTAIR Student Challenge Competition i hem participat en l'EEBE 3D Printing

Day, un concurs d'impressió 3D organitzat per la Universitat Politècnica de Catalunya. El responsable de la menció de Disseny i Materials, Francesc Mestres, hi ha participat com a ponent sobre la indústria 4.0 en el nostre territori, a l'ADVANCED FACTORIES.

Treballs Fi de Grau

Trustto x Médicos Sin Fronteras

Autoria: D'Alicia Manzano, Carla Vicente, Lidia Hernández i Joan Mora.
Tutoritzat per: Francesc Mestres i Miquel Tejero

Beyond Clothing

Autoria: D'Oriol Cuadrado Delgado
Tutoritzat per: Judit González

BIMMIA

Autoria: Lucía Parra
Tutoritzat per: Xavi Riudor

WaveHalt. Artificial reef system to prevent beach erosion in Platja Llargu

Autoria: Abril Poblet Baringo
Tutoritzat per: Maria Carrión

Hexia One

Autoria: Diversos estudiants
Tutoritzat per: Marta Janeras, Pau Romagosa, Albert Sosa, Miquel Tejero, Joel Benetti

Recerca

Des dels estudis del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial es facilita i es promou la investigació aplicada a algunes assignatures, amb l'objectiu de transferir coneixement al grau, així com tecnologia (patents, models de negoci, productes per a la indústria, etc.), especialment a través dels TFG.

Màsters i Postgraus



El curs 2024–25 ha confirmat, un any més, la bona salut de l'Escola de Postgrau d'Elisava, amb una incorporació d'estudiants similar a la del curs anterior i una àmplia diversitat en la seva procedència. Es consolida el creixement d'estudiants europeus i també l'equilibri entre els programes impartits en anglès i en castellà. Als tres nous programes que el curs passat van iniciar la seva primera edició —Master Beyond Product(s), Master in Human Interaction and Artificial Intelligence i Master in Design for Responsible AI—, s'hi ha afegit el nou Master in Critical Contextual Design. Tots ells s'imparteixen en anglès i compten amb un perfil d'estudiants clarament internacional.

Un 69% dels estudiants han vingut d'altres països, atrets per l'oferta acadèmica d'Elisava. Els provinents de països de parla no hispana han representat el 39% del total d'estudiants de màster i postgrau, mentre que un altre 29% han estat estudiants d'Amèrica Llatina. El 32% restant correspon a estudiants de l'Estat espanyol, un 60% dels quals procedeixen de Catalunya.

Si bé l'any anterior destacàvem el creixement d'estudiants internacionals d'Itàlia i Alemanya, enguany cal remarcar l'increment significatiu dels procedents dels Estats Units.

En resum, Elisava manté el seu perfil internacional en els programes de màster i postgrau, oferint als estudiants l'oportunitat de compartir i debatre experiències professionals, aproximacions culturals i perspectives diverses, en un entorn multicultural on la inclusió i el respecte vers l'altre són valors fonamentals.

Des de la perspectiva estratègica, cal destacar:

- El desplegament de l'activitat a Elisava Madrid, amb tres programes de màster que s'han dut a terme amb molt bones sensacions, tant a nivell acadèmic com d'experiència viscuda pels estudiants. La connexió amb programes similars del campus Barcelona, mitjançant activitats conjuntes i visites a Elisava Madrid, ha estat un element clau per consolidar el sentiment de pertinença a Elisava com a institució.

- La creació del format Beyond Sessions. S'ha experimentat amb aquest nou format, amb la complicitat dels estudiants, en el context dels programes del domini Beyond. Es tracta de programes que fomenten la reflexió, el debat, l'esperit crític i la recerca personal. Tots ells s'imparteixen en anglès i aborden temàtiques que relacionen el disseny amb els nous materials, les dades, la intel·ligència artificial, els futurs emergents, el disseny crític o les noves narratives. Les Beyond Sessions s'han configurat com a sessions quinzenals comunes a tot el domini Beyond, on els diferents programes han compartit activitats lectives d'interès comú, afavorint una connexió més profunda entre els estudiants. L'experiència ha estat molt positiva, tot i que s'han detectat oportunitats de millora, ja que fins ara no s'havia treballat en aquest format.
- La reflexió estratègica al voltant d'un laboratori de Business Design, que es preveu desplegar durant

el curs 2025–26. Es tracta d'una proposta per crear un laboratori dedicat al disseny estratègic de negocis, amb vocació experimental, prospectiva i col·laborativa. Serà un espai on estudiants, alumni i professors treballaran conjuntament amb institucions i empreses per desenvolupar propostes d'innovació empresarial, tant en el marc curricular com en l'extracurricular, aprofitant que Elisava disposa de fins a quatre programes de màster en aquest àmbit.

- L'avanç en la incorporació de l'univers IA en els continguts dels programes i activitats de l'Escola de Postgrau. n els continguts dels programes i activitats de l'Escola de Postgrau. Com l'any anterior, part dels continguts relacionats amb la IA s'han impartit en les assignatures electives disponibles per als estudiants de màster. Addicionalment, els Master's Interdisciplinary Workshops d'enguany s'han ampliat amb tallers específics sobre l'ús creatiu i crític de la IA.

Des del punt de vista acadèmic, seguint amb el nostre propòsit d'aportar valor afegit als estudiants, hem dut a terme la quarta edició del cicle de conferències Masters' Talks. Aquest any ens han acompanyat Sissel Tolaas, Yosuke Ushigome, Llisa Demetrios, Sougwen Chung, Michael Hansmeyer i Rob Giampietro. Com en l'edició anterior, l'auditori del Design HUB de Barcelona ha estat l'escenari que ha acollit les Masters' Talks. Les activitats transversals han tornat a ser rellevants, així com els field trips, que han ampliat l'experiència dels estudiants amb activitats curriculars en entorns tan diversos com Berlín, Lanzarote, Rotterdam, Milà, Arlés i d'altres.

Pel que fa a la sisena edició dels workshops interdisciplinaris, oberts a tots els estudiants de màster i postgrau de l'Escola, aquest curs han estat dirigits per Luna Maurer, Tereza Ruller, Juan Arizti i Self Segato.

Àrea de Comunicació

L'àrea de Comunicació està conformada pels Màsters en Direcció Creativa i Comunicació, Disseny i Direcció d'Art, Creació i Direcció Audiovisual, Art Direction and New Narratives, Branding i Fotografia i Disseny.

El Màster en Disseny i Direcció d'Art s'ha consolidat com un espai de recerca i producció de llenguatges

visuals on el procés és tan important com el resultat. La metodologia pròpia (Hourglass i DDDD) vertebrada una formació que combina criteri, mirada crítica i ofici, i permet a l'alumnat construir universos expressius consistents i contemporanis.

El programa s'inicia amb la sessió "Ètica & Estètica", una activitat creada específicament per provocar una reflexió sobre les influències que genera qualsevol artefacte estètic en la percepció col·lectiva i en l'establiment de canons visuals. Aquesta sessió introdueix el curs des d'una mirada crítica i responsable, posant en valor la dimensió cultural i ètica de la direcció d'art.

El field trip a Berlín, ciutat clau per a la creativitat i l'experimentació, ha ampliat referents i processos; la trobada amb figures en residència com Sissel Tolaas ha obert nous horitzons sensorials i conceptuals que s'han traduït en projectes més exigents i ambiciosos. Aquest curs, el programa ha fet un pas endavant en la integració de la intel·ligència artificial dins del procés creatiu, amb el desenvolupament d'un projecte de crèdits de cinema generat íntegrament amb IA, combinant ChatGPT, Midjourney i Runway per explorar nous llenguatges visuals i narratives híbrides. Als ADG-Laus 2025, el programa ha estat reconegut amb Or per Kodak. Fotografías en peligro de extinción, Plata per Remnants of Greed i Plata per Objets Trouvés, a més de InBook per Frou Frou i CACA by ACA – Agència Catalana de l'Aigua. Aquests guardons confirmen la maduresa del treball i la capacitat del programa per generar resultats d'alt impacte en direcció d'art, tant a nivell conceptual com d'execució formal. El claustre manté una paritat gairebé plena (49% dones / 51% homes), consolidant un entorn inclusiu on la direcció d'art es practica com una disciplina transversal i estratègica per al context de comunicació actual.

El Màster en Direcció Creativa & Comunicació ha viscut un curs especialment intens i enriquidor, consolidant una metodologia pròpia que articula anàlisi, conceptualització i execució (Hourglass i Toolkit Creatiu) i que cristal·litza en un "saber fer" que l'alumnat incorpora com a propi a l'hora d'afrontar projectes reals. El rol del/de la director/a creatiu/va s'hi entén com el punt de trobada entre idea, estratègia i cultura visual, amb resultats que connecten pensament i acció.

El field trip a Amsterdam ha reforçat el vincle del programa amb l'ecosistema creatiu europeu, i la visita a l'agència DEPT ha aportat una mirada

actual sobre la intersecció entre creativitat, tecnologia i marca. En aquesta mateixa línia, el màster ha incorporat la intel·ligència artificial com a eina de treball dins els processos de creació i conceptualització, especialment a través d'un projecte en col·laboració amb Blend Showroom per desenvolupar una marca de moda digital utilitzant Midjourney com a eina de generació d'imatges i estils.

Als ADG-Laus 2025, el programa ha obtingut Or per Imagine by Kodak, Plata per Virra, Bronze per Blood i InBook per Vilafranca, somos el olvido que seremos i Ehos. Uns resultats que validen la solidesa metodològica i el nivell d'execució assolit per l'alumnat.

Més enllà dels reconeixements, l'experiència col·laborativa, el contacte amb professionals en actiu i la cultura de taller refermen el caràcter aplicat d'un màster orientat a liderar processos creatius amb impacte.

El Master in Art Direction and New Narratives continua creixent com un programa centrat en l'aprenentatge i l'ús d'una metodologia conceptual, capaç d'implementar-se de manera transversal en múltiples pràctiques de la direcció d'art. El programa també aprofundeix en l'execució de projectes de naturalesa diversa com la IA, la fotografia analògica, el disseny editorial, la producció d'esdeveniments, l'art floral i la creació a través del mix media, mitjançant tallers orientats a fondre allò comercial amb allò artístic.

El concepte de noves narratives s'ha consolidat com una exploració en la intersecció entre relats, canals i suports, actualment molt potentat per la tecnologia. Aquesta perspectiva permet als estudiants conèixer i reconèixer diversos formats i llenguatges expressius a través dels 7 projectes que structuren el programa. Durant aquest darrer any s'han reforçat els principis d'experiència, experimentació i expressió, que han actuat tant com a guia acadèmica com de desenvolupament per garantir una convivència humana, artística i professional.

Comptem amb 30 professors i col·laboradors al llarg de tot el curs, amb un percentatge de professores del 57%. Fins ara, no ha estat necessari fer grans transformacions al pla d'estudis des de la primera edició, de manera que la major part del professorat i col·laboradors s'han mantingut. Tanmateix, s'han introduït variacions en l'àmbit experiencial, com la realització de l'esdeveniment al Razzmatazz i el viatge per a la creació de la revista a Lanzarote, on hem pogut connectar i aprofitar la con-

vivència amb la comunitat del disseny i de l'art de l'illa. Addicionalment, hem activat la comunitat jove vinculada al Màster, convidant regularment alumnes d'edicions anteriors a col·laborar i compartir les seves experiències després de la graduació. Aquestes dinàmiques han aportat grans beneficis al curs, ja que activen la col·laboració entre estudiants d'edicions passades i fomenten un sentiment de pertinença entre els nous participants.

En el conjunt dels projectes del Màster, s'anima els estudiants a prendre decisions de manera autònoma i a oferir una mirada crítica i contemporània davant diverses temàtiques, que han de constituir la base de les seves idees i execucions, posicionant-se com a creatius dinàmics que exerceixen la seva pràctica amb criteri, col·laboració i curiositat.

El Màster en Creació & Direcció Audiovisual ha evolucionat per formar perfils versàtils capaços de dirigir i produir projectes de manera integral. El programa explora formats i narratives diversos, del fashion film al videoclip, del curtmetratge a peces híbrides, i treballa amb ecosistemes professionals reals per enfortir el criteri, l'ofici i el lideratge de set.

El grup d'alumnes combina edats i procedències molt diverses, enriquint dinàmiques i perspectives. Alhora, el màster manté el compromís d'incrementar la presència femenina en rols tècnics, un repte encara present al sector. Partners especialitzats i accés a equipament de primer nivell reforcen la qualitat de la producció i el realisme professional dels projectes. En aquest context, la intel·ligència artificial s'ha incorporat de manera transversal com a recurs per a la creació de guions literaris i storyboards, utilitzant ChatGPT i Midjourney per enriquir la fase de preproducció i potenciar la conceptualització visual de cada peça.

Aquest curs ha consolidat el projecte final col·lectiu com a fórmula d'èxit del programa. El treball conjunt permet als estudiants assumir rols professionals reals dins una mateixa producció, reforçant la col·laboració, la planificació i la mirada integral sobre el procés audiovisual. Els resultats en són la millor prova: per segon any consecutiu, el projecte final ha estat reconegut als ADG-Laus 2025, amb Bronze per Viejas son las calles, a més de Plata pel videoclip Pixapins de l'artista Socunbohemió i InBook pel fashion film Llum, nascut de la col·lecció del dissenyador Templat. Tres projectes que evidencien el nivell de direcció, la coherència formal

i la capacitat d'innovació del programa dins el llenguatge audiovisual.

La cultura de projecte, des del concepte fins al lliurament final, i les tutories especialitzades asseguren un aprenentatge aplicat i un portfoli sòlid, alineat amb les demandes actuals de la indústria audiovisual.

El Màster en Branding és un programa que, des d'una aproximació basada en el disseny, se centra en la gestió global de la marca com a factor clau i estratègic per a l'èxit de les empreses.

Aquest curs ha estat l'últim en iniciar-se durant els mesos de febrer i març, una excepcionalitat que manteníem des de l'any posterior a la pandèmia de la COVID-19. A partir de la propera edició, el calendari acadèmic s'homologarà amb la resta de màsters de l'escola, de manera que el programa s'impartirà de setembre a juliol, consolidant així una estructura temporal més coherent i adaptada al conjunt de l'oferta formativa.

El curs s'ha desenvolupat amb normalitat, amb un grup d'alumnes nombrosos, motivat i altament cohesionat. El programa, que compta amb les tradicionals col·laboracions d'agències líders del sector com Summa o Interbrand, ha continuat incorporant nous continguts i perspectives actuals, com ara debats sobre les oportunitats que les marques poden trobar en les noves eines d'intel·ligència artificial generativa. Aquestes aportacions enriqueixen l'àmbit de l'estratègia i la innovació, i contribueixen a oferir una visió actualitzada d'una disciplina en constant evolució.

Com a novetat, s'ha incorporat un taller de reflexió i desenvolupament de marca personal, arran de la creixent necessitat detectada entre l'estudiantat, que cada vegada mostra més interès per emprendre projectes propis en lloc de desenvolupar la seva carrera dins d'organitzacions establertes.

Al llarg de l'any, els estudiants del màster han dut a terme projectes d'innovació aplicats treballant amb les marques La Casera i La Roca Village. Els projectes, de caràcter hipotètic però amb un alt nivell de rigor professional, han estat presentats davant dels equips directius i responsables de les dues marques, assolint resultats excel·lents i una valoració molt positiva per part de totes les parts implicades.

El Màster en Fotografia i Disseny aborda la fotografia com una disciplina oberta, en la qual l'estudiant desenvolupa projectes fotogràfics de gran complexitat i explora els enfocaments més contemporanis dins de la creació artística. Aquest curs tornem a destacar la col·laboració amb la Funda-

ció Vila Casas amb el projecte "Look Again", una celebració de la presència, el joc i un ritme més pausat de la mirada. En un món dominat per la distracció i l'acceleració, l'exposició planteja una pregunta essencial: què descobrim quan no només travessem un lloc, sinó que realment l'habitarem?

Aquest any, el màster ha realitzat dos viatges de camp: el primer a París, en el marc de l'esdeveniment Paris-Photo, i el segon al prestigiós festival Les Rencontres d'Arles.

Pel que fa als treballs dels estudiants, cal destacar la selecció de l'alumne Patrick Martin per a l'exposició KBr Flama 25, la participació dels alumnes de l'edició 24-25 en l'exposició col·lectiva del festival FINEART d'Igualada, així com la presència dels treballs de final de màster dels alumnes Saulo Armas i Vanessa García al festival LUMÍNIC-Sant Cugat. L'exposició final del curs (Final Degree Show) es va dur a terme a La Nau Bostik, amb una mostra oberta al públic fins a finals de juliol.

El claustre del Màster en Fotografia i Disseny està format per 20 docents, dels quals 12 són dones (60%) i 8 homes (40%). De les 420 hores impartides al llarg del curs, 240 hores (57%) han estat a càrrec de les professores, i 180 hores (43%) a càrrec dels professors.

Àrea de Disseny Gràfic

Aquesta àrea la constitueixen els màsters en Disseny Visual, Disseny Editorial, Il·lustració i Narrativa Gràfica i Disseny de Packaging.

Els Màsters en Disseny Visual i en Disseny Editorial són programes altament professionalitzadors que potencien les capacitats creatives de l'estudiantat mitjançant un ampli ventall de workshops i conferències obertes, impartides per ponents de referència en l'àmbit del disseny. Aquestes activitats es complementen amb sessions de design crit a càrrec de professionals en actiu, tant nacionals com internacionals, com ara Cem Eskinazi, Anne Quito, Irene Pereyra, Santi Fuster, Gracias Grecia, Vandals, Studio Airport o Albert Romagosa, entre d'altres. Les activitats del programa reuneixen l'estudiantat dels grups en anglès i castellà, afavorint una interacció especialment enriquidora.

Al llarg del curs, hem pogut gaudir de conferències de professionals reconeguts com Dimitri Bruni i Manuel Krebs (Norm), Laurenz Brunner (Source Type), Daniel Wenzel, Serge Rompza (Node Berlin), Bram Broer-

se i Maurits Wouters (Studio Airport), Vera van de Seyp i Michelle Phillips (Studio Yukiko). Pel que fa als workshops, s'han dut a terme un total de nou sessions amb Patrick Thomas, Martin Lorenz (TwoPoints.Net), Ana Criado, Daniel Wenzel, León Romero i Jon Uriarte, entre d'altres.

Entre les activitats interdisciplinàries, cal destacar el workshop Data Journalism, dirigit per Matteo Moretti, amb la participació conjunta dels estudiants del Màster en Disseny Editorial i del Master in Data Design; així com el workshop The Most Beautiful Swiss Books, dirigit per Serge Rompza (Node Berlin), que va culminar amb una exposició oberta durant dos mesos a la sala Àgora.

El Grad Show final es va celebrar a Les Tres Xemeneies, consolidant-se com un espai de trobada i exhibició del talent emergent dels nostres estudiants. Pel que fa al reconeixement extern, a la convocatòria dels Premis LAUS 2025, els estudiants dels dos programes han obtingut vuit premis de bronze (sis en la categoria de Disseny Gràfic i dos en la categoria Digital), dos premis de plata (un en Disseny Gràfic i un en Digital), i un premi d'or en Disseny Gràfic, que, a més, ha estat reconegut amb el títol de Young Talent 2025. Aquests resultats són una mostra clara del nivell d'excel·lència i compromís que caracteritza els nostres estudiants.

Pel que fa al professorat, continuem avançant en la bona direcció per assolir la paritat: el Màster en Disseny Visual compta actualment amb 7 professores i 9 professors, mentre que el Màster en Disseny Editorial en té 8 professores i 10 professors.

El Màster en Il·lustració i Narrativa Gràfica és un programa amb l'esperit de captar les fenomenologies i les tendències de pensament més contemporànies, en relació amb els rols socials i pràctics que ha adoptat el dibuixant i il·lustrador en la història recent. El programa ofereix una immersió teòrica, pràctica i experimental en l'especialitat, tot promovent un procés de transformació personal.

Al llarg del curs s'han desenvolupat activitats molt diverses. D'una banda, cal destacar el workshop de narrativa autobiogràfica amb el dibuixant de renom internacional Brecht Evens; aquesta experiència ha estat possible gràcies a la col·laboració amb la Fundació Finestres, en el marc del seu programa Impuls al còmic. Així mateix, l'alumnat ha desenvolupat un projecte d'il·lustració per al catàleg de l'Editorial Jande, una cooperativa editorial de ficció i no-ficció en català que neix entre Barcelona, Vic i Mataró,

amb vocació social d'impulsar les autores dones, així com les veus racialitzades o d'ascendència migrant que tenen dificultats per accedir al sector editorial a causa de la discriminació pel seu origen, raça o ètnia. Enguany s'ha reconfigurat el mòdul troncal "Concepte i representació", a càrrec del reconegut creador Javier Jaén i de l'il·lustrador de renom internacional Fabrizio Lenci, amb qui l'alumnat ha desenvolupat propostes per a l'espai públic al voltant de la salut mental i el sentiment d'aïllament a la ciutat.

El Màster ha tornat a ser present com a esponsor en el festival GRAF, on els estudiants van tenir l'oportunitat de donar a conèixer els seus treballs amb un èxit notable. En aquest marc, el Màster va impulsar un espectacle innovador titulat "Gimnàs còmic performance", tutoritzat per l'artista visual Francesc Ruiz, que apropa el còmic a les pràctiques més experimentals i d'avantguarda a nivell internacional.

En aquest sentit, la recerca sobre les possibilitats més experimentals del llenguatge del còmic és un dels trets que diferencia aquest màster de qualsevol altre a Europa, cada vegada més. Aquesta vocació investigadora s'ha vist reforçada amb la creació de la Càtedra de Recerca i Experimentació en Còmic Elisava-Finestres el juny de 2025, dirigida per la Dra. Mery Cuesta, també directora d'aquest Màster.

D'altra banda, destaquen projectes com el disseny i execució d'un mural a les vidrieres de la façana de l'Hotel Negresco Princess, en ple Eixample barceloní, amb la tutorització de l'il·lustrador urbà Javi Navarro (El Dios de los Tres). Aquest any el programa ha realitzat un field trip a Madrid, on s'ha dut a terme un workshop especialitzat en procediments d'impressió a la seu de Elisava Madrid. Es van visitar diversos espais dedicats a la il·lustració, on l'alumnat va ser atès pels seus responsables, així com la fira Libros Mutantes-Madrid Art Book Fair, a La Casa Encendida.

El programa està integrat per 15 professors que imparteixen assignatures amb pes lectiu (no visitants esporàdics), dels quals 7 (el 46%) són dones. L'any vinent es treballarà per igualar el percentatge de dones docents. El Màster va concloure amb una trobada dels estudiants amb diversos agents rellevants de l'escena de l'edició de llibre il·lustrat i novel·la gràfica, com ara editors de Penguin Random House, Norma Editorial, Editorial Finestres, i l'agent internacional de novel·la gràfica Nicolas Grivel.

Al Màster en Disseny de Packaging, s'aprofundeix en la disciplina del

packaging, desenvolupant tant l'àmbit de la creació de marca com el del disseny gràfic i estructural d'envasos. Al llarg de tot l'any, es treballa en diferents tipus de projectes: des del packaging de gran consum fins al més exclusiu; del redisseny d'envasos a la creació de nous formats; de la marca blanca al packaging d'origen.

Enguany, en l'àmbit de la creació de projectes que generin noves experiències i s'adaptin a les tendències, el màster ha comptat amb les col·laboracions d'empreses com Fira de Barcelona, per a la qual s'ha desenvolupat un projecte a mida. També, en el taller de Packaging de Vins, tutoritzat pel dissenyador Paco Adín, s'han viscut noves experiències treballant la categoria dels vins naturals de la mà de la Galerie Art Nomade, que ha estat alhora inspiració i escenari.

Pel que fa als premis, el jurat internacional dels Pentawards ha reconegut un any més la feina del programa. Els projectes Tampax, Cachique i Mate de Coca, tots ells centrats en la innovació i la recerca de nous llenguatges, han estat guardonats. Aquests èxits han situat ELISAVA en el primer lloc de la Pentawards League d'escoles de disseny. Cal destacar, a més, que un any més el màster ha estat premiat al Concurs de Disseny i Creació en Vidre de Verallia 2025 amb el projecte Yao. Finalment, el projecte Florette, elaborat per alumnes del màster, ha estat seleccionat pels Premis Liderpack per representar Espanya als WorldStar Student Awards.

Darrere d'aquests reconeixements hi ha un equip de tutors i un programa que, des de fa 20 anys, posa en valor la disciplina del packaging i forma nous professionals en aquesta matèria.

Àrea de Disseny d'Espai

Forman part d'aquesta àrea els Màster de Disseny de l'Espai Interior, Disseny de l'Espai Comercial: Retail Design, Disseny d'Interiors per Hotels, Bars i Restaurants, Disseny Escenogràfic per Teatre, Cinema i TV i Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.

El Màster en Disseny de l'espai interior, tant en l'edició en castellà com en la d'anglès, posa un fort èmfasi en els projectes troncal. Tant a Perimetres Privats com a Espai de Treball es treballa en espais reals ben documentats, amb clients definits, sobre els quals es proposa una transformació profunda i complexa.



Rastros. Diversos estudiants, Màster en Disseny de Mobiliari.

Aquest curs acadèmic, a Perímetres Privats s'ha abordat la transformació d'una oficina en habitatge a la planta 21 del gratacel de la Torre Colón, a la Rambla de Barcelona, amb la idea de desenvolupar un espai domèstic per a la convivència de tres amics d'infantesa que es retroben en la seva vida adulta. Es tracta d'un repte considerable en què els equips d'alumnes i tutors han desenvolupat propostes on la renaturalització, el compartir espais i una vista inusual de 360° sobre la ciutat han centrat l'enfocament projectual. També s'han realitzat diverses visites d'obra a Barcelona, així com a botigues especialitzades i fabricants del sector, destacant el taller a Gancedo, on els teixits i els papers decoratius van ser els protagonistes.

En l'àmbit de l'Espai de Treball, a l'edició en castellà s'ha treballat en la implantació i el disseny interior d'un centre arxivístic a l'antic edifici de l'editorial Gustavo Gili, exemple emblemàtic d'arquitectura racionalista dels anys seixanta del segle XX. A l'edició en anglès, s'ha projectat un espai de coworking a l'edifici de la Cooperativa Agropecuària de Gavà, dissenyat originalment per l'arquitecte Josep Lluís Sert.

Pel que fa a les conferències, s'ha comptat amb la participació d'Estudio Bombi-Gómez (creat per exalumnes de Perímetres Privats), Ivan Pomés (sobre el respecte a l'interiorisme existent), Architecture Office Clàudia Raurrell, Studio Animal, Carmen García (interiorisme biofílic) i Carmelo Zapulla (External Reference). Entre les visites a

llocs d'interès, destaquen la nova seu de l'empresa Simon SWITCH i el tour a Madrid amb els estudiants de Workspace Design, que va incloure visites a empreses referents com Steelcase i a espais icònics com l'habitatge-taller de Fernando Higueras. El programa compta amb un equip docent amb una àmplia trajectòria professional i molt equilibrat des de la perspectiva de gènere.

El Màster en Disseny de l'Espai Comercial: Retail Design destaca per la seva naturalesa clarament interdisciplinària, combinant coneixements d'arquitectura, disseny, publicitat, estratègia de marca i vendes. Aquesta integració permet abordar el món del retail des de múltiples perspectives, responant als reptes i tendències actuals del sector.

El programa compta amb un equip docent format per 28 professors i col·laboradors —15 dones i 13 homes— provinents de diferents àmbits del retail. La diversitat de perfils garanteix una formació actualitzada, connectada amb la realitat del mercat i adaptada a les necessitats laborals.

Des d'una perspectiva acadèmica, el màster aposta per la innovació pedagògica mitjançant la incorporació de noves sessions tècniques i càpsules temàtiques al començament de cada mòdul. Aquestes sessions doten l'estudiantat d'habilitats per negociar amb clients i proveïdors els aspectes clau de cada projecte, fomentant una formació pràctica i professionalitzadora.

El programa ha consolidat l'ús dels tallers —gràfic, de prototips i d'espai—

per potenciar la qualitat en el desenvolupament, representació i exposició dels projectes. L'aprofitament d'aquests recursos, juntament amb la col·laboració interdisciplinària dins l'Escola, enriqueix el procés formatiu i aporta una visió global al futur professional.

Entre els projectes desenvolupats, destaca la col·laboració amb IKEA, centrada en el format urban i en la seva capacitat de respondre a les necessitats de les noves generacions. També sobresurt el projecte Sneaker Culture Store, enfocat al disseny integral d'un espai per a una marca reconeguda, on la fidelització mitjançant l'experiència de compra és l'eix central.

A més, la col·laboració amb Nainfactory Lab ha permès desenvolupar biomaterials per a projectes d'aparador, fomentant la innovació i la sostenibilitat. El curs culmina amb un field trip a Galícia, que ofereix una immersió en l'ecosistema de proveïdors del grup Inditex, aportant una visió directa del sector.

La temàtica especialitzada del Màster en Disseny d'Interiors per Hotels, Bars i Restaurants, s'aborda amb profunditat mitjançant la participació de dissenyadors i professionals de referència, com Juli Capella, Patricia Von Arend, Damián Figueras, Helena Puig, Iván Pomés, entre d'altres. El projecte troncal de Bars i Restaurants ha consistit en el disseny d'un restaurant a l'antic edifici de l'editorial Gustavo Gili, exemple emblemàtic d'arquitectura racionalista dels anys seixanta del segle XX. Pel que fa a Hotels, el projecte ha

afrontat el repte de reconvertir un edifici hotel·ler al barri del Poble-sec, al peu de Montjuïc.

Les conferències del curs han comptat amb Marta Marín Anglada (Tendències hotel·leres), Felipe Turell (Sostenibilitat en espais gastronòmics), Natali Canas (El Equipo Creativo), Alejandra Ansón (Ansón+Bonet) i Óscar Engroba-Astet Studio (Espais d'alta gastronomia). Pel que fa a les visites professionals, l'alumnat ha visitat la Bulli Foundation a Cala Montjoi, la cocteleria Sips (número 3 del món), el restaurant Disfrutar (número 1 segons la guia Michelin), el Parador d'Aiguablava i diversos hotels de referència a Barcelona, com Hoxton, The Student House, Neri i Wittmore. El programa compta amb un equip docent format per 28 professors i col·laboradors, dels quals 16 dones i 12 homes.

El Màster en Disseny Escenogràfic per Teatre, Cinema i TV ha continuat oferint una formació completa i transversal, centrada tant en l'escenografia per a les arts en viu com per a mitjans audiovisuals. Aquest enfocament global ha permès a l'alumnat adquirir una visió àmplia del sector, consolidar habilitats tècniques i desenvolupar un llenguatge creatiu propi.

Com a projecte professional destacat, les alumnes han participat en la creació escenogràfica d'una de les produccions d'Oh!pera, el projecte de microòperes del Gran Teatre del Liceu dins el Festival Grec de Barcelona, desenvolupant les propostes La panerola, La vergonya i El Corte Inglés. Aquesta experiència ha representat una immersió real en els processos creatius i productius d'una institució de primer nivell. A més, s'ha dut a terme un projecte d'stop motion en col·laboració amb Lyonna, així com un taller de pàtines per a decorats de cinema i teatre, on les alumnes han adquirit tècniques avançades de textures, envelliment i acabats. Els projectes finals del màster han reflectit amb solidesa el recorregut formatiu: cada alumne ha desenvolupat un projecte escenogràfic cinematogràfic individual i una proposta col·lectiva per a arts en viu, demostrant rigor conceptual, capacitat d'investigació i solvència tècnica.

El curs 2024-25 s'ha caracteritzat per un alt nivell d'implicació, creativitat i exigència artística, consolidant el màster com un pont real cap al món professional i reafirmant-lo com un espai de formació d'excel·lència en escenografia.

El Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces manté la seva aposta per la transversalitat i con-

solida quatre àrees d'interès —totes elles vinculades a projectes—: espai públic i innovació social, art i exposicions, emergència humanitària, i esdeveniments i pop-ups. El programa continua creixent fidel a la seva vocació de combinar la recerca acadèmica, a través del Design x City Making Research Lab, amb la pràctica professional mitjançant projectes col·laboratius amb agents externs que sovint es materialitzen.

En l'àmbit d'espai públic i innovació social, el màster participa en el projecte europeu Speculative Urban Futures (SURF), juntament amb les universitats ENSCI Paris, TU Delft, University of Split i l'Estonian Architects Association. En l'àrea d'emergència humanitària, s'ha iniciat una nova col·laboració amb l'ONG Las Reinas Pepiadas, amb base a Quito i Bogotà i el suport de Nacions Unides, que treballa per donar visibilitat i suport a les dones migrants a Sud-amèrica. Pel que fa a art i exposicions, s'ha desenvolupat el projecte Stones, Gardens and Charms, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, situat a l'entorn de Can Tunis i el Morrot. També s'ha continuat la línia iniciada l'any anterior a l'antiga presó de Mataró, amb un projecte realitzat als antics habitatges de les famílies militars del Campus de Ciutadella de la Universitat Pompeu Fabra, exposat al campus i reprogramat per al gener de 2025.

Finalment, en l'àrea d'esdeveniments i pop-ups, s'ha realitzat una nova instal·lació per al festival Llum BCN, guardonada amb el premi especial al treball amb la comunitat, així com un projecte a la terrassa de l'Escola en col·laboració amb TAKK i el disseny d'un estand per a Òmnium Cultural.

Àrea de Disseny de Productes i Serveis

Els programes de màster que conformen aquesta àrea són el Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte, el Màster en Disseny de Mobiliari, el Màster en Enginyeria de Disseny Industrial, el Màster en Disseny i Direcció d'Experiència d'Usuari i Serveis Digitals i el Màster en Interacció Humana i Intel·ligència Artificial

El Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte té com tret fonamental conèixer la situació actual de l'activitat professional del disseny de producte i desenvolupar diversos projectes amb encàrrecs reals, col·laborant amb empreses i institucions. Al primer bloc, el postgrau en concepte de producte, els estudiants han treba-

llat un briefing d'empresa amb ESCOFET, una firma dedicada al disseny i fabricació d'elements urbans amb formigó, amb el tema: Disseny de l'espai públic centrat en el concepte de refugi climàtic. El cas de la Plaça del MACBA. També s'ha desenvolupat un workshop experimental, "Materials dinàmics", per l'empresa ISOGONA BRA, dissenyant nous conceptes d'utensilis de cuina. Al Projecte Tesi o PFM, els estudiants han treballat amb l'empresa MADE DESIGN en la recerca sobre: "Nous entorns de treball: necessitats de complements i accessoris per a les oficines". La presentació dels resultats, en format d'exposició temporal, ha tingut lloc al showroom de Mobles 114 de Barcelona i ha tingut la participació de membres de MADE DESIGN i Mobles 114 que acabava d'integrar-se al grup. La conferència inaugural ha estat a càrrec del dissenyador Ramon Benedito i al projecte empresa s'ha disposat de la classe magistral de l'arquitecte Enric Pericas "Ombra i Interacció".

Pel que fa al segon bloc, el postgrau en desenvolupament de producte, s'ha consolidat per 4rt any consecutiu la col·laboració amb l'Hospital Clínic de Barcelona. En aquest projecte, es proposa als estudiants el disseny i desenvolupament de nous productes de l'àmbit de la salut que resolen les problemàtiques detectades prèviament a través d'una recerca amb el personal sanitari del centre. Els 6 projectes presentats han estat nominats als James Dyson Awards. També cal destacar els bons resultats assolits amb el projecte realitzat amb l'empresa MARSET, per tal de dissenyar una nova lluminària innovadora a partir de les propietats d'un nou material. Simultàniament s'ha treballat en un tercer projecte d'emprenedoria en col·laboració amb l'empresa HP, per proposar noves solucions de producte utilitzant la tecnologia Multi Jet Fusion de fabricació additiva. Finalment, una part significativa dels estudiants ha participat en un workshop opcional amb l'empresa LAMP, aplicant coneixements de sostenibilitat, il·luminació i acústica.

El Màster en Disseny de Mobiliari (MMob), és un programa que aborda el disseny de mobiliari a partir de la col·laboració amb interlocutors, dissenyadors i empreses, de referència del sector en el nostre entorn proper. Hàbitat, mobiliari per la llar i Contract, mobiliari per a col·lectivitats i equipament urbà, són els blocs que articulen i estructuren els dos Postgraus del Màster.

En aquesta edició, el curs, ha abordat diversos reptes, com la integració d'un renovat mòdul de direcció d'Art on

s'han incorporat com a tutors Yolanda Aranda i Pablo Santos (Studio Aranda/Santos). Direcció d'Art ha col·laborat en el projecte de creació d'una nova marca associada a l'empresa de mobiliari Punt Mobles, en un exercici coordinat entre dues assignatures, a partir del projecte de creació d'una col·lecció de mobles coherents segons la proposta que Vicent Martínez, tutor de l'assignatura del projecte, va plantejar. PUNCH ha sigut el resultat, un projecte coordinat de productes i marca dissenyats ad hoc amb uns objectius particulars que responen a les necessitats d'un nou perfil d'usuari més jove. Els resultats es varen presentar al responsable de producte de Punt Mobles en el Showroom de l'empresa a València. S'han abordat altres projectes tradicionals del curs, com Autoproducció, tutoritzat per Christophe Mathieu, amb les propostes de llum de peu o el projecte de cadira orientada al concurs de disseny de l'empresa Andreu World. També s'ha col·laborat amb Recurval, empresa especialitzada en el treball amb fusta contraxapada corbada, plantejant projectes que exploren les possibilitats de manufactura amb aquesta tecnologia.

Finalment i per primer any s'ha participat en el ELISAVA Grad Showcase i en l'edició de 2025 del NUDE de la FIRA Habitat de València, on es varen presentar una mostra significativa dels projectes desenvolupats durant el curs.

Pel que fa al Màster en Enginyeria de Disseny Industrial, cal destacar que l'actualitat dels continguts i la seva mirada prospectiva confereixen al programa una aproximació innovadora i amb visió de futur sobre la disciplina. El professorat que imparteix les classes manté un equilibri sòlid entre la recerca científica, amb un 40% de professorat doctors, referents en les seves àrees de coneixement, i la innovació aplicada de la mà de professionals líders en enginyeria i disseny. Aquesta combinació es reflecteix en els projectes desenvolupats durant el curs, que han afavorit un canvi de posicionament professional de l'alumnat i els han permès accedir a noves oportunitats laborals en empreses de referència com Leitat, HP, Futurity Systems, Airbus o MTS Tech, entre d'altres.

El programa ha desenvolupat la seva activitat i els seus projectes al voltant de cinc línies temàtiques principals: salut, ciència de les dades, fabricació digital, wearables i disseny de materials avançats. Totes elles s'han treballat des d'una perspectiva transversal, que posa en valor les necessitats socials i culturals amb l'objectiu

de promoure la igualtat entre les persones i la sostenibilitat planetària. El mòdul de fabricació digital ha comptat amb la col·laboració de Leitat i amb l'ús de les seves instal·lacions a la DFactory Barcelona. El mòdul de materials avançats s'ha desenvolupat en col·laboració amb l'equip de recerca de Valentina Rognoli al Politecnico di Milano (Itàlia) i Laia Mogás, de la University of Pennsylvania (Estats Units). Així mateix, cal destacar el suport d'EURECAT al mòdul de tecnologies integrades, centrat en la impressió funcional aplicada al cos humà.

Finalment, cal subratllar l'experiència inspiradora del viatge d'estudis a la Xina. Durant quinze dies, l'alumnat va recórrer el sud del país per conèixer directius, dissenyadors i processos de producció de les principals empreses mundials en sectors com els tèxtils, la indumentària, els materials esportius, la mobilitat urbana, l'automoció, la tecnologia digital i la fabricació de packaging.

El Màster en Disseny i Direcció d'Experiència d'Usuari i Serveis Digitals consolida el seu caràcter professionalitzador a través d'un enfocament basat en casos i projectes pràctics, establint convenis amb empreses com HP, Barcelona Supercomputing Center, Insight Center de CaixaBank, Gamma UX, Datalog, Matteria i NTT Data, entre d'altres.

Els projectes finals del màster s'han centrat en el desenvolupament de productes i serveis digitals vinculats als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), destacant per la seva capacitat d'integrar recerca, tecnologia i compromís social. Entre aquests, cal destacar el Premi Elisava Master Awards atorgat al projecte TUGO, desenvolupat per les alumnes Leonela Arias, Guillermina Caride, Paola Maita, Sara Rubio i Amanda Torres. El jurat en va reconèixer la combinació exemplar de tecnologia mèdica, empatia emocional i joc, integrades en un wearable infantil destinat a facilitar la vida diària dels infants amb diabetis i la dels seus cuidadors/es. El professor de Projectes Pablo Casals, recentment nomenat director general del diari Ara, s'incorpora a l'equip de direcció format per Ariel Guersenzvaig i Rosa Llop com a assessor transversal del màster. Durant aquest curs, la professora Cris Busquets Morales, responsable del mòdul de Disseny d'Interfície, va rebre el Premi Nacional de Disseny 2024 en la categoria de Joves Professionals del Disseny, mentre que Steffi Speranza s'hi va incorporar com a professora d'Investigació d'Usuari, aportant una

visió holística i sistèmica als reptes de complexitat. Amb la incorporació d'aquests dos perfils, la direcció del màster reforça un claustre pioner en equitat de gènere.

Entre les persones convidades del curs destaquen Domestic Data Streamers, Xavier Puig Saucedo (Open Innovation), Gilmar Lanzetta (Ladies that UX), Clara Ibars (Friends of Figma) i Alexandra Quevedo (Google Women Techmakers). L'alumnat va assistir igualment a les Master Talks de Bob Giampietro (Head of Creative a Notion) i *Yosuke Ushigome, consolidant una mirada internacional envers els desafiaments contemporanis del disseny digital.

El Màster en Interacció Humana i Intel·ligència Artificial consolida la seva posició com un programa pioner en el creuament entre el disseny, la tecnologia i l'ètica aplicada a la IA. Enguany, els estudiants han desenvolupat projectes que van des de la preservació emocional de records familiars (With Love, Ú), fins al control estructural amb IA (NEXO), el disseny inclusiu en salut femenina (Designing the Forecast) i experiències terapèutiques digitals com el videojoc What is Life?. Com a novetat destacada, aquest curs s'han realitzat estudis de persona usuària presencials, que han aportat dades qualitatives més riques i han permès validar les hipòtesis dels projectes de manera directa. El viatge acadèmic a Berlín es va repetir amb èxit, mantenint-nos com l'única universitat participant al programa. A més, el workshop internacional d'aquest any va obrir noves portes a col·laboracions amb empreses i institucions europees, consolidant el màster com a referent en innovació aplicada.

Pel que fa a la diversitat, aquest any s'ha assolit un augment significatiu en la paritat de gènere, amb un 50% d'homes i un 50% de dones, així com una presència equilibrada d'enginyers i dissenyadors dins del programa. Aquesta combinació ha enriquit el debat interdisciplinari i ha afavorit una mirada més plural i inclusiva en els projectes.

El programa continua equilibrant teoria i pràctica, posant l'accent en el disseny centrat en les persones i en la responsabilitat ètica de la IA. Els projectes d'aquesta edició demostren com el disseny i la intel·ligència artificial poden unir-se per generar un impacte real, positiu i socialment transformador.

Àrea de Disseny, Estratègia i Management

Aquest domini, centrat en la innovació, l'emprenedoria i la gestió estratègica a través del disseny, està format per tres programes, tot ells impartits en anglès: el Master in Research for Design and Innovation (MIDI), el Master in Advanced Design Management - Strategy and Entrepreneurship (MADE) y el Master in Strategic Design in Complexity (MSDC). Els programes constitueixen un ecosistema propi on i ha una forta interacció, amb activitats comunes però mantenint la especificitat de cada un d'ells, i on les metodologies i eines del business design s'apliquen en tres contextos clars: consultoria d'innovació, emprenedoria i intraemprenedoria i estratègia.

El Master in Research for Design and Innovation (MIDI) és un programa enfocat a professionals que volen aplicar les metodologies pròpies del business design i de la innovació centrada en les persones en contextos corporatius. S'adreça especialment a perfils que volen ajudar organitzacions existents a incrementar la seva capacitat d'innovar i a respondre amb agilitat als canvis constants de l'entorn. El programa s'articula en dues fases diferenciades: una primera dedicada a entendre els canvis i identificar noves oportunitats, i una segona centrada en transformar aquestes oportunitats en solucions que aportin valor.

Cal destacar que, aquest curs, a més del programa a Barcelona (impartit en anglès), s'ha dut a terme la primera edició del programa en castellà a Madrid (Master en Investigación para el Diseño y la Innovación). Al llarg del curs, els participants han desenvolupat diversos projectes d'innovació en col·laboració amb empreses, treballant sobre reptes reals, entre les quals destaquen Alcon, Veritas i Zalando. Paral·lelament, els estudiants han pogut conèixer de primera mà els ecosistemes d'innovació i emprenedoria de Barcelona, Madrid i Berlín, incorporant referents, agents i formes de treballar pròpies d'aquests entorns.

Com a tancament del programa, s'ha realitzat una estada al Mas Serrarrica (Muntanyola) orientada al desenvolupament professional i personal, amb dinàmiques per definir el propi posicionament com a futurs professionals de la innovació i el disseny estratègic.

El Master in Advanced Design Management: Strategy and Entrepreneurship (MADE) és un programa

orientat a perfils amb vocació emprenedora que volen aplicar habilitats, metodologies, eines i el mindset del business design per desenvolupar tant projectes d'emprenedoria com d'intraemprenedoria. El màster s'estructura en dues parts diferenciades: una primera, centrada en la intraemprenedoria, orientada a liderar i impulsar projectes d'innovació radical dins d'organitzacions ja existents, i una segona, centrada a l'emprenedoria, posant el focus en com desenvolupar una nova empresa o startup.

Cal destacar que en aquest màster es posa un èmfasi especial en l'experimentació i la validació com a elements fonamentals per evolucionar les idees cap a solucions reals. En aquest sentit, els participants han disposat d'un pressupost específic per dur a terme experiments i validar hipòtesis crítiques dels seus projectes.

El programa ha inclòs un Design Sprint amb Veritas, realitzat conjuntament amb els estudiants del MIDI, que ha permès als participants iterar ràpidament les seves propostes i posar-les a prova en condicions pràctiques.

Al llarg del programa, s'ha convidat diversos emprenedors i inversors que han compartit experiències, aprenentatges i perspectives sobre la creació i creixement de projectes innovadors. Així mateix, els estudiants han assistit al 4YFN, dins del Mobile World Congress, on han tingut l'oportunitat de connectar amb l'ecosistema emprenedor, descobrir noves startups, conèixer tendències emergents i presenciar concursos de pitches en directe. A més, els estudiants han pogut conèixer de primera mà els ecosistemes d'innovació i emprenedoria de Barcelona, Madrid i Berlín, ampliant la seva comprensió sobre el funcionament de l'emprenedoria en diferents contextos internacionals.

El Master in Strategic Design in Complexity (MSDC) ha completat enguany la seva tercera edició. El programa està concebut per a professionals amb un mínim de cinc anys d'experiència i té com a objectiu dotar-los dels mindsets, eines i capacitats necessàries per prendre decisions en contextos marcats per la incertesa i la complexitat — desenvolupant projectes sense solucions predeterminades i abordant reptes de caràcter social. Aquesta edició ha continuat demostrant l'alt valor d'integrar l'experimental i l'experiencial, incorporant noves teories i metodologies. També ha permès aprofundir en diverses millores identificades l'any anterior, especialment pel que fa

a la coordinació i a la tasca continuada d'alinear els interessos individuals amb l'abast i els objectius del programa.

Entre els principals aspectes destacats de la promoció 2024–25, cal remarcar la qualitat dels assajos reflexius elaborats per l'alumnat, que han posat de manifest un alt nivell d'aprenentatge i una pràctica reflexiva constant al llarg del curs. Els projectes de final de màster han abordat una àmplia varietat de temàtiques, entre les quals destaquen: l'elaboració d'un full de ruta per a un sistema d'atenció al dol després d'un suïcidi, la recuperació del coneixement ancestral per a la integració, el disseny d'un currículum per a l'educació en disseny, el desenvolupament d'un mapa estratègic per a una empresa brasilera, les transicions significatives, la configuració de futurs socials en l'era digital i la mort com a intervenció de disseny per fomentar l'agència personal.

L'alumnat també ha participat en dues sortides formatives: una a Madrid, conjuntament amb altres estudiants per col·laborar amb el campus d'Elisava en aquella ciutat, i una altra a Berlín.

La visita a Madrid es va centrar en activitats col·laboratives amb els programes de Creativity and Design Leadership i MIDI del campus Madrid i en el coneixement d'estudis i iniciatives locals vinculades al disseny estratègic. La sortida a Berlín, per la seva banda, va posar l'èmfasi en l'exploració de noves direccions en la pràctica i la teoria del disseny, en el marc de la Berlin Design Week.

Màsters Beyond

Aquest domini transdisciplinari respon a una aposta estratègica basada en la creació d'un conjunt de programes de caire més exploratori i experimentals, tots ells en anglès. Es tracta d'un projecte en creixement del qual, aquest any, s'han obert els Master in Data & Design, Design Through New Materials, Beyond Branding, Design for Responsible AI, Beyond Product(s), Critical Contextual Design i Design For Emergent Futures.

El Master in Data and Design té com a objectiu principal explorar pràctiques de disseny, anàlisi de dades, visualització i storytelling per desenvolupar projectes que superin els formats convencionals. És un programa amb continguts en evolució constant, impulsat per la necessitat d'una societat saturada de dades de convertir-les en informació comprensible i rellevant.

Durant el curs s'ha fet un èmfasi especial en la formació a través d'ex-

periències d'aprenentatge intensives. A més del workshop inaugural de José Duarte, "Home Made Dataviz", s'han treballat dues línies clares: una, centrada en aspectes no convencionals del treball amb dades i que ha incorporat perspectives d'altres disciplines —com Data and Sound amb Marçal Cid, Data and Performance amb Mónica Molins o Data and Drawing amb Rafa Castañer—, i una altra línia enfocada en aspectes específics com Data and Journalism (Storytelling) amb Mateo Moretti o Artificial Senses (Data Collection) amb Edgar Pons.

També ha estat destacable la consolidació de l'AI Week, oberta a tots els màsters, que enguany, de la mà de Juan Arizti i Self Segato, ha consistit en els workshops "Visual Stories: Illustrating with AI" i "Extinction Practices {archiving humanity traces}".

La introducció del mòdul "Data Dissidence", sota la guia d'Anne Quito, ha representat un altre dels moments rellevants del curs, incorporant, mitjançant visites d'estudi i treball de camp, perspectives dissidents a les pràctiques convencionals.

El projecte final d'aquest any ha tingut com a tema comú "Normal" i ha culminat en la realització d'instal·lacions i dispositius expositius dins el Grad Show, compartit amb la resta de màsters a Les Tres Xemeneies de Sant Adrià.

El Master in Design through New Materials té com a eix central la innovació basada en els materials, orientada a desenvolupar noves iniciatives, trobar solucions sostenibles i impulsar processos creatius mitjançant nous materials. Amb un professorat conformat per un 60% de dones i un 40% d'homes, el programa ha desenvolupat diverses activitats al llarg del curs: com ara el workshop sobre biomineralització amb la investigadora postdoctoral Thora Arnardottir; el workshop sobre biodisseny i cel·lulosa bacteriana amb la investigadora Emma Sicher; l'experimentació amb residus de l'empresa Sustain dins el mòdul Material Fundamentals; i el taller Material Driven Design Studio, on l'alumnat ha treballat guiats per les propietats dels materials i els seus processos de transformació. També s'han organitzat conferències amb professionals com Lidia Martínez, enginyera de Modern Meadows i experta en cuir biofabricat a partir de residus sintètics; Sylvia Calvo, dissenyadora especialitzada en reutilització i moda sostenible; i els dissenyadors internacionals Ruben Pater i Thomas Thwaites.

Fora de l'aula, s'han dut a terme diferents visites: a DFactory, on s'ha

aprofundit en el coneixement de diverses tecnologies additives, ampliant la visió de la sostenibilitat i l'ús de la tecnologia; a la fàbrica Ananas Anam, com a model de producció de cuir i fil sostenible; a la biblioteca de materials Materfad, juntament amb l'alumnat del Master in Industrial Design Engineering; i al fieldtrip de fibres naturals a Serinyà, amb l'artista visual i escultora Ona Trepal, juntament amb els estudiants del Master Beyond Products.

En el capítol de conferències, hem destacat la participació de l'alumnat a les Beyond Sessions, compartides amb altres màsters, i hem subratllat les sessions impartides pels ponents internacionals Arturo Tedeschi, Amandine David, Thora Arnardottir i Pleun Van Dijk. Aquest any s'ha organitzat una exposició conjunta dels projectes finals de màsters i grau a Les Tres Xemeneies, i les presentacions orals dels TFM han tingut lloc a la Sala Aleix Carrió d'Elisava.

El Master Beyond Branding és un programa dirigit per Folch Studio que duu a terme la seva tercera edició aquest curs amb un grup a Barcelona, impartit en anglès, i, per primer cop, un altre grup a Madrid, impartit en castellà. El programa explora, analitza i qüestiona el concepte d'identitat de marca, desbordant els límits tradicionals de la disciplina —habitualment centrada en la representació visual— per posar un fort èmfasi en l'estratègia, la narrativa i la capacitat del disseny per construir significat en contextos complexos i canviants.

Cada edició del màster evoluciona en sintonia amb el moment cultural i econòmic actual, adaptant els continguts a les necessitats del sector i als reptes emergents de la comunicació contemporània. En aquesta edició destaca la incorporació de nous àmbits de recerca i experimentació, com el so i el disseny d'experiències immersives, així com l'aprofundiment en altres àrees ja presents en el programa, com el CGI (computer-generated imagery), el moviment, la sociologia, la cultura visual i la producció de contingut estratègic.

El programa combina seminaris teòrics, tallers pràctics i projectes col·laboratius, fomentant la interacció entre estudiants i professionals de diverses disciplines. L'objectiu és proporcionar una visió crítica i contemporània sobre la construcció de marca més enllà dels formats convencionals, tot desenvolupant habilitats narratives, conceptuals i creatives que permetin als participants definir noves formes de comunicació i posicionament.

L'espai Acid House Barcelona s'ha utilitzat com a escenari principal per a

les presentacions, trobades i activitats durant el curs, afavorint la connexió amb la comunitat creativa local. A Barcelona, l'estudiantat ha participat per primer cop en les Beyond Sessions, una iniciativa transdisciplinària que reuneix als estudiants dels diversos Màsters Beyond per compartir processos, metodologies i perspectives de treball.

Tant l'exposició de projectes finals com la seva defensa davant de professionals del sector s'han dut a terme en espais de referència: a Les Tres Xemeneies, dins el Degree Show d'Elisava, i a Madrid, a l'espai Dimad de Matadero. Aquests esdeveniments han servit per mostrar el potencial dels estudiants com a nous perfils híbrids capaços de pensar i actuar més enllà del branding tradicional.

El Master in Design for Responsible AI (MDRAI) és un programa pioner centrat en el desenvolupament de competències cada vegada més rellevants en recerca creativa, anàlisi de context, pensament crític, storytelling i presa de decisions estratègiques, a través de l'estudi de la intel·ligència artificial des de la perspectiva dels Sistemes Socioecològics i Tècnics, tot investigant i abordant-ne els impactes mitjançant pràctiques de disseny en diversos contextos, com ara el de l'emergència climàtica.

Com a programa de baixa presencialitat, basat en formats d'aprenentatge híbrid, la segona edició del MDRAI ha comptat amb participants residents en diversos països (Brasil, Alemanya, Suïssa, Israel, Colòmbia i Canadà). La majoria d'ells comptaven amb entre 5 i 20 anys d'experiència professional en àmbits diversos (disseny digital i de producte, comerç electrònic B2B i treball social) i han compaginat el màster amb la seva activitat laboral a temps complet.

Totes les participants d'aquesta edició s'han identificat com a dones, fet reflectit també en la composició del professorat, ponents convidats i col·laboradores, amb una majoria femenina (66%), principalment establerts a Europa i als Estats Units. Aquesta característica ha propiciat la realització de tallers i projectes de recerca centrats en la perspectiva de gènere en relació amb els impactes socials de la intel·ligència artificial.

El valor de l'enfocament únic del MDRAI en la relació entre IA i disseny ha estat reconegut en una competició internacional, GRAILS - Global Responsible AI League for Students, organitzada per la Rotterdam University of Applied Sciences, on un dels equips representants d'Elisava ha obtingut

el primer premi amb una proposta de projecte dissenyada per democratitzar l'accés als recursos crítics que sustenten el desenvolupament de la intel·ligència artificial generativa.

El Màster Beyond Products ha celebrat amb èxit l'edició 2024–2025, consolidant-se com un programa de referència que ha convidat a repensar el disseny des d'una mirada crítica i expandida. Al llarg del curs, l'estudiantat ha emprès un viatge que ha anat més enllà de l'objecte, explorant el disseny com a eina cultural, social i transformadora. Estructurat en tres fases — Get Lost, Find i Define—, el màster ha acompanyat els estudiants en un procés de desaprenentatge, exploració i definició personal de la seva pràctica. L'aula ha esdevingut un laboratori de pensament i acció on s'han qüestionat els límits del disseny i s'ha experimentat amb noves formes de creació. Un espai clau ha estat el taller del TMDC, punt de trobada i fabricació que ha funcionat com una extensió del context acadèmic, oferint un entorn on materialitzar idees i compartir processos.

La fase inicial, Get Lost, ha permès desaprendre i redescobrir el disseny des d'altres mirades mitjançant tallers intensius. Luis Eslava i Jordi Canudas han inaugurat el curs amb Com-Panem, una experiència col·lectiva sobre comunitat i col·laboració. Guillermo Santomà ha treballat l'espontaneïtat i el Llobregat com a context de disseny; BOLIVIA Studio (Mark Bohle, Julia Esqué i Jaume Ramírez) ha explorat la forma i la identitat material; i el Institute for Post Natural Studies ha reflexionat sobre la relació entre natura, tecnologia i cultura. Altres propostes destacades han estat les de PeiPei, centrades en sostenibilitat i justícia climàtica; Julia Lohmann, amb biomaterials; Nyam Nyam, amb processos col·lectius al voltant del menjar; i Raquel Quevedo, amb una mirada crítica sobre identitat i intel·ligència artificial. Max Enrich i Ona Trepal han tancat el bloc posant en valor l'ofici, la matèria i el reús, i Jay Orgesby (Barber & Orgesby), amb KETTAL, ha explorat la relació entre manufactura i cultura contemporània.

A les fases Find i Define, l'estudiantat ha transformat les idees sorgides en projectes amb base crítica i metodològica, guiats per especialistes en les àrees Critical, Social, Manufacturing i Environmental. Raúl Goñi ha dirigit inicialment la part de Visual Research i comunicació, tasca que més endavant ha assumit Mark Bohle, aportant coherència i identitat gràfica al conjunt. El procés ha culminat amb una publica-

ció col·lectiva que ha sintetitzat el pensament comú de la promoció.

El curs ha conclòs amb la presentació dels projectes finals a l'Elisava Grad Showcase 2025, celebrat a Les Tres Xemeneies de Barcelona. L'exposició ha reunit professionals, acadèmics i públic general, mostrant el talent d'una nova generació de dissenyadors que han entès el producte com un punt de partida per explorar sistemes, experiències i realitats alternatives.

El Master in Critical Contextual Design (MCCD) és un programa transdisciplinari que forma arquitectes, dissenyadors, artistes i professionals d'àmbits afins per treballar en contextos culturals, científics, espacials i polítics reals. Combina teoria crítica, metodologia de recerca, periodisme d'investigació i anàlisi espacial per desenvolupar intel·ligència contextual i metodologies de disseny crític aplicables al Treball Final de Màster. L'estructura acadèmica integra seminaris, tallers, classes magistrals i exercicis de camp. Barcelona s'ha convertit en un entorn d'aprenentatge expandit on els estudiants duen a terme recerques de camp, projectes especulatius i intervencions contextuais, participant activament en la vida cultural de la ciutat mitjançant visites a museus, galeries i estudis locals. El programa aborda qüestions globals com l'extractivisme, la violència ambiental, el disseny post-humà, la justícia espacial, els conflictes geopolítics o la construcció mediàtica, i promou l'estudi de la història del Disseny Crític. La seva pedagogia posa l'èmfasi en el coneixement situat i el compromís amb la realitat, més que en escenaris hipotètics o abstractes.

La primera edició ha comptat amb set estudiants procedents dels Estats Units, Grècia, Turquia, Israel, Austràlia, Espanya i Tailàndia, amb formacions en arquitectura, arts visuals, paisatgisme i disseny. Quatre s'han identificat com a dones, dos com a homes i una persona com a no binària, amb experiències professionals d'entre zero i deu anys. El professorat ha estat format per experts internacionals en arquitectura, art, disseny, pràctica curatorial i recerca situada, amb paritat de gènere (set dones i set homes). El tribunal final ha inclòs sis dones i una persona no binària, i la diversitat s'ha garantit al llarg del curs per donar visibilitat a veus no dominants.

Durant el curs, s'ha organitzat un taller col·laboratiu i una sessió pública al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), dirigits per Paulo Tavares (Columbia University i Universidade de São Paulo) i Cristina

Goberna, en col·laboració amb estudiants de l'IAAC i La Salle. Els participants també han treballat en exposicions com Intención Poética al MACBA i han visitat galeries i estudis com TAKK Architecture. Els Treballs Finals han consistit en una recerca de 10.000 paraules amb marc teòric, metodologia i conclusions, acompanyada d'una publicació dissenyada, una instal·lació i una defensa oral davant un jurat internacional. Els projectes han explorat temes com la guerra remota, la desalienació ecològica, la geopolítica de la tendresa, les fronteres, la seducció interespecie o l'empatia urbana. El curs ha culminat amb una exposició a l'Elisava End of the Year Show, a les Tres Xemeneies, i una presentació pública davant un jurat internacional del MIT, ETH Zürich, Goldsmiths University i RMIT Melbourne.

El Master in Design for Emergent Futures es un programa fruit de la col·laboració entre ELISAVA i l'IAAC. De caràcter especulatiu i experimental a la vegada que teòric, es centra en el disseny d'intervencions en forma de productes, plataformes i iniciatives que tenen com a objectiu produir nous futurs emergents, mitjançant l'anàlisi prèvia dels reptes actuals de la societat i la indústria. A més, la participació del Fab Lab Barcelona i la Fab Academy prepara els estudiants amb capacitats tècniques en les múltiples disciplines d'un Fab Lab, des de la programació fins a la fabricació digital. La co-direcció del programa per part de l'IAAC i ELISAVA ha tornat a ser una experiència d'èxit en la seva vuitena edició i demostra el bon enteniment entre ambdues institucions. El programa ha consolidat aquest curs la opció de segon any amb un significatiu nombre d'alumnes que han escollit aquesta opció, una extensió de recerca per aprofundir en el projecte de final de màster del primer any.

Elisava Madrid



Introducció

El curs 2024–25 ha estat el primer any complet d'activitat d'Elisava Madrid, que ha consolidat l'obertura iniciada a finals de maig del 2024 i ha donat forma a un projecte amb la vocació d'ampliar l'empremta acadèmica, professional i cultural d'Elisava a Espanya. El nou campus es va concebre com a espai dinàmic en què conflueixen l'excel·lència acadèmica de l'escola i l'energia de l'ecosistema madrileny d'innovació, disseny i empresa.

Després de la finalització de les obres a mitjans de maig, els mesos de maig i juny es van dedicar a iniciar l'activitat, amb una sèrie d'esdeveniments que van situar el nou centre a l'imaginari dels creatius de Madrid.

L'objectiu principal del primer curs va ser establir Elisava Madrid, tant físicament com institucionalment, i establir les bases per integrar-la dins l'estratègia global de l'Escola, així com definir els objectius acadèmics, culturals i de projecció professional per al curs 2024–25.

Esdeveniments previs

Amb l'obra acabada a mitjans del mes de maig, els mesos de maig, juny i juliol es van destinar a iniciar l'activitat, amb una

sèrie d'esdeveniments (16) que intentaven col·locar el nou centre a l'imaginari dels creatius de Madrid.

L'inici de classes el 30 de setembre es va organitzar per arrencar una setmana més tard que l'inici de Barcelona, per permetre a l'equip d'admissions fer la matriculació.

Oferta acadèmica

L'any inaugural ha definit l'estratègia acadèmica de la seu de Madrid, centrada en el disseny estratègic o business design. La naturalesa de l'entorn madrileny, caracteritzat per la presència de consultores i grans empreses amb departaments d'innovació, constitueix un ecosistema idoni per al desenvolupament d'aquesta disciplina emergent.

Summer School

L'activitat acadèmica es va iniciar amb una oferta d'escola d'estiu, integrada per tres programes curts (25 hores cadascun) d'una setmana, impartits durant la setmana central del juliol: un en anglès i dos en espanyol. L'acolliment va ser positiu, i els resultats d'assistència, més que satisfactoris.

Activitats

Esdeveniment	Data	Assistents	Organitzador
Esdeveniment Presentació de Programes	22 de maig	60	Elisava / EG
Sopar MAYRIT 1	23 de maig	30	EG / Fondo Supper Club / MAYRIT
Sopar MAYRIT 2	24 de maig	30	Fondo Supper Club / MAYRIT
Sopar MAYRIT 3	25 de maig	30	Fondo Supper Club / MAYRIT
FIDO Event	30 de maig	60	FIDO Female in Design Organization
The New Habitat Report	4 de juny	120	Future-A / Pepa Casado / Bruno Ciurana
Design Institute of Spain	6 de juny	60	Design Institute of Spain / Juan Mellen
Friends of Figma: Agostina González Banó BASF	4 de juliol	60	Friends of Figma / Ivan Santamaría
Global Shapers	7 de juliol	25	Rafaela Valencia
Summer University: Futures Thinking for Entrepreneurship, Innovation and Strategy	8-12 de juliol	-	Elisava Madrid / Ramón Malvar
Summer University: Beyond Branding: Conceptualización Innovadora	8-12 de juliol	-	Elisava Madrid / Ramón Malvar
Acid House Pills 1 Ansó+Bonet	16 de juliol	60	Acid House
Friends of Figma: Mariana Pedroza	19 de setembre	70	EG / Friends of Figma
Global Shapers	22 de setembre	25	Rafaela Valencia
Evento Cubro	24 de setembre	-	EG / Cubro
Open House Madrid	26-28 de setembre	60	Open House
Acid House Pills 2 Brutus / Jordi Calvet	26 de setembre	60	EG

Programa	Estudiants	Gènere F / M
Beyond Branding (Summer University)	13	13 / 0
Futures Thinking (Summer University)	15	10 / 5

El programa Futures Thinking, impartit en anglès, va atreure un perfil majoritàriament internacional, amb estudiants que van venir de fora expressament per assistir-hi. Per la seva banda, Beyond Branding va convocar un grup variat, i diversos dels assistents van acabar matriculant-se posteriorment al Màster.

Màsters i postgraus actius

L'oferta acadèmica d'aquesta primera edició es va articular al voltant de tres programes de Màster: dos de ja existents a Barcelona, adaptats i oferts en espanyol, i el llançament a Madrid del Màster en Creative Leadership, impartit en anglès.

Programa	Estudiants	Gènere F / M
Màster en Beyond Branding	11	7 / 4
Màster en Investigació per al Disseny i la Innovació (MIDI)	6	2 / 4
Màster en Creative Leadership	5	1 / 4

Esdeveniments acadèmics

Durant el curs es van organitzar diversos esdeveniments oberts (xerrades, workshops i col·laboracions) que van contribuir a posicionar Elisava Madrid en l'ecosistema local i a fomentar el diàleg entre professionals, estudiants i empreses.

Masters' Talks

Es va establir el format de Masters' Talks, retransmès en temps real des del DHub, a Barcelona, que va acostar les experiències i els coneixements dels programes a una audiència més àmplia.

Design Dialogues

Durant el mes de maig, en plena campanya de matriculació, es va crear el format Design Dialogues. A cadascuna de les tres edicions, el director de cada Màster presentava un expert en la matèria, mentre un exalumne mostrava el seu projecte de fi de grau. Així doncs, es van combinar la promoció dels programes amb exemples pràctics.

Regreso al Futuro Analógico

En el marc del Madrid Design Festival, Elisava Madrid va participar, juntament amb Accenture Song, en un esdeveniment que va presentar l'informe anual de tendències. La convocatòria va superar les expectatives: va aplegar més de 120 persones.

Elisava Madrid Masters Showcase

El curs es va tancar amb el Grad Show dels Màsters Beyond Branding, Business Design i Creativity and Design Leadership, celebrat a DIMAD, on es van mostrar els projectes de l'any i es van celebrar l'aprenentatge, el talent i la creativitat de la comunitat.

Comunitat

Professorat i professionals convidats

En aquesta primera edició, en tractar-se de dos programes procedents de Barcelona —Beyond Branding i MIDI—, amb directors també d'allà, s'ha fet un esforç conjunt entre la direcció d'Elisava Madrid i els directors de programa per constituir una base sòlida de professorat local, amb molt bons resultats.

El Màster en Creative Leadership, pel seu caràcter híbrid i en anglès, ha permès comptar amb un percentatge més alt de professorat extern a Madrid, i ha enriquit així la diversitat de perspectives.

S'ha posat una cura especial en la selecció de professionals actius i de prestigi reconegut, líders en els seus àmbits respectius.

Programa	Professors	Gènere F / M	Residents Madrid/fora
Màster en Beyond Branding	20	6 / 4	12 / 8
Màster en Investigació per al Disseny i la Innovació (MIDI)	20	10 / 10	13 / 7
Màster en Creative Leadership	30	16 / 14	13 / 17

La creació d'un claustre local és essencial no només per motius econòmics i logístics, sinó també com a estratègia per enfortir la marca i consolidar la presència d'Elisava Madrid en el teixit professional de la ciutat. Els nostres professors, en ser referents dels seus camps, actuen com a prescriptors naturals de la marca i estableixen vincles estratègics amb empreses i institucions. Entre les organitzacions on desenvolupen la pràctica professional destaquen: Koln Studio, 3tg, mendesaltaren, Codea, Accenture, Peoplerise, Byld, Designit, BBVA, IKEA, Zurich Insurance, VML The Cocktail i Celera, la qual cosa ha generat un entramat de relacions que amplifiquen l'impacte d'Elisava Madrid.

Sinergies amb Barcelona

Establir vincles amb Elisava Barcelona va ser clau per consolidar la presència de la seu madrilenya dins la institució. Al llarg del curs, es van enfortir els llaços amb els Màsters germans de MIDI, Màster en Gestió Avançada del Disseny, Estratègia i Emprenedoria (MADE) i Strategic Design, així com amb programes de Disseny d'Interiors (especialització en Espais de Treball) i Il·lustració.

A més, es va fer la presentació a Madrid del Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris, i es van dur a terme visites acadèmiques de professors, investigadors i directors d'altres programes d'Elisava, per fomentar l'intercanvi de coneixement i experiències entre seus.

Col·laboracions amb empreses

Al llarg de l'any, s'han establert vincles amb diverses empreses de l'ecosistema madrileny amb un objectiu doble:

- Generar acords de pràctiques per als alumnes.
- Obrir la via a futures col·laboracions universitat-empresa a diversos nivells.

S'han presentat propostes d'in-house training —entre les quals hi ha BBVA i NTT DATA— i s'han mantingut converses amb companyies com Acciona, Ferrovial, Telefónica, Accenture, Propelland, etc. Tot i que encara no s'han concretat

acords, aquestes organitzacions ja coneixen la proposta de valor d'Elisava Madrid i Barcelona, la qual cosa obre oportunitats de col·laboració futura.

Patrocini Brutus

Tots els esdeveniments van comptar amb el patrocini de Brutus, la nova cervesa de Mahou, alineada amb els valors i el perfil de la nostra audiència.

Col·laboracions i xarxes

Es van consolidar vincles amb World Economic Forum, Global Shapers Madrid —una comunitat de joves líders—, la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), el nou espai Infinito Delicias (part de la Fundación Daniel i Nina Carasso), i PATIO Campus; tot això per explorar futures vies de col·laboració. Així mateix, Elisava Madrid es va integrar com a escola membre a DIMAD, Asociación de Diseñadores de Madrid.

Reptes i aprenentatges del primer any

El primer any d'activitat d'Elisava Madrid ha permès consolidar la presència de l'Escola a l'ecosistema creatiu i professional de la ciutat. La seu s'ha beneficiat d'un entorn ric en oportunitats de col·laboració amb grans empreses, con-

sultores i start-ups, així com de l'accés a un alumnat divers, motivat i amb perfils complementaris que enriqueixen la dinàmica dels programes.

La retroacció rebuda per part d'estudiants, professors i col·laboradors ha estat molt positiu; destaquen especialment la qualitat i l'experiència del professorat, la metodologia pràctica dels programes, la integració de la innovació en els continguts, i la xarxa de contactes professionals generada al llarg del curs. Aquest reconeixement confirma que la proposta acadèmica d'Elisava Madrid respon a les expectatives d'un mercat i una comunitat en evolució constant.

Alhora, el curs ha servit per identificar àrees de millora i reptes a abordar en els pròxims anys. Entre aquests reptes hi ha, a més del creixement en el nombre d'alumnes, l'ampliació de l'oferta acadèmica per cobrir noves disciplines i necessitats emergents, l'enfortiment de la xarxa d'empreses col·laboradores per potenciar la transferència de coneixement i l'ocupabilitat dels estudiants, així com l'optimització de processos administratius interns per garantir l'eficiència i l'excel·lència en l'experiència acadèmica. També, els canals de divulgació i promoció per a la millora en la comercialització dels programes.

Aquests aprenentatges i reflexions seran clau per consolidar la seu de Madrid i planificar estratègies de creixement sostingut, que assegurin que Elisava Madrid continuï sent un referent d'innovació educativa i disseny amb propòsit.



Shifta



El curs acadèmic 2024-25 ha representat una fita en l'evolució de SHIFTA by Elisava, en consolidar, per segon any consecutiu, un rècord d'estudiants i reforçar la posició com una opció per estudiar disseny i creativitat en format en línia. En total, hem acompanyat 915 estudiants (530 en Màsters i postgraus, 190 en cursos i 195 en càpsules), una xifra que reflecteix el creixement que està tenint la Comunitat SHIFTA. Aquest creixement s'ha donat per una

ampliació de l'oferta formativa, la qual incorpora nous programes que responen a les tendències i necessitats actuals del mercat. Els programes de Màster que s'han estrenat aquest any han estat el de Decoració i Estilisme de la Llar, el de Disseny i Gestió d'Espais Culturals (fet en col·laboració amb Acciona Living & Culture) i el d'Inteligència Artificial Generativa. A més, també s'hi han sumat el postgrau en Desenvolupament FrontEnd per a Dissenyadors,

el curs en Brand Experience, el curs en Redisseny de Mobiliari i les càpsules de Revit Introducció i Avançat. Alhora, alguns programes s'han eliminat per mantenir una proposta actualitzada i coherent, mentre que diversos programes que ja s'oferien anteriorment han renovat els plans d'estudi per adaptar-se als nous reptes i eines professionals. En paral·lel, s'han reforçat els itineraris acadèmics, i s'ha ofert als estudiants més flexibilitat en àrees clau

com ara branding, direcció d'art i intel·ligència artificial, i s'ha continuat desenvolupant la formació in-company amb empreses com Freepik.

Continuar millorant l'experiència de l'alumnat de SHIFTA ha estat un dels focus principals aquest any acadèmic. D'una banda, s'ha creat un centre d'ajuda que permet donar una resposta ràpida als estudiants, i s'ha incorporat una persona dedicada a l'atenció i l'acompanyament. D'altra banda, s'ha tornat a actualitzar el campus virtual i s'ha canviat la plataforma de classes, que ara és més intuïtiva que l'anterior, i incorpora recursos tant per a docents com per a estudiants.

Així mateix, s'han començat a emetre i enviar els títols electrònics als estudiants que ja havien acabat, perquè tinguin un certificat digital que els autèntiqui els estudis de manera ràpida i senzilla.

Els èxits obtinguts per la Comunitat SHIFTA han confirmat un any més el talent que creix i es desenvolupa a les aules virtuals. Es va iniciar el curs escolar amb l'exposició fotogràfica de Malú Reigal, alumna del Màster en Fotografia i Disseny, al KBr Flama'24, i es va posar el colofó final amb l'obtenció de quatre premis Laus —dos Laus d'Or i dos Laus Inbook. Soraia Serrano i Alba Sadurní, totes dues estudiants del Màster en Motion Graphics, van obtenir una estatueta d'or cadascuna. Conchi Guerrero, també alumna del Màster en Motion Graphics, i el grup del Màster en Direcció d'Art i Creativitat Audiovisual, format per Alan de Sousa, Bárbara Ramírez, Jimena Valdés, Lele Wang i Josefina Pisano, van ser els altres dos treballs guardonats amb un diploma Inbook.

Aquest 2024–25 també serà recordat per la celebració del primer esdeveniment presencial de SHIFTA, Beyond the Screens, que va aplegar 115 assistents i que es va convertir en un punt de trobada entre alumnes, docents i equip de SHIFTA per posar-se cara i intercanviar experiències i coneixements.

En l'àmbit de la comunicació, s'ha arribat a noves fites rellevants amb la web. El trànsit web orgànic ha passat

del 16% al 40%, i les impressions s'han triplicat i han superat els vuit milions. Això ha estat possible, novament, gràcies a l'aposta pel contingut. En aquesta línia, s'han publicat 108 articles nous al blog i s'han enviat un total de 10 newsletters per continuar difonent tota la comunitat continguts de gran rellevància i interès relacionats amb el disseny i la creativitat. El contingut en vídeo també ha tingut un paper rellevant, aquest any, ja que s'han organitzat 11 seminaris web en directe amb diversos experts per compartir casos d'èxit, novetats i tendències del sector. De la mateixa manera, s'han enregistrat diversos continguts amb l'equip del Màster en Disseny Editorial i Tipografia, encapçalats pel director del programa, Enric Jardí, que aprofundeixen aspectes concrets del disseny editorial.

Adicionalment, s'ha iniciat una col·laboració amb Playground, un dels mitjans digitals en espanyol amb més audiència a Llatinoamèrica i Espanya, per a la qual s'han dut a terme diverses publicacions en format vídeo a les xarxes socials, així com una master class exclusiva, fet que ha permès acostar la proposta formativa de SHIFTA a noves audiències.

Finalment, pel que fa a xarxes socials, s'ha apostat per una estratègia més focalitzada en la qualitat de les publicacions i no tant en la quantitat, cosa que ha permès que l'abast i les interaccions hagin crescut de manera sostinguda a Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube.

En definitiva, el curs 2024–25 ha estat un any de consolidació i de creixement. S'ha ampliat i renovat la nostra oferta acadèmica, s'ha millorat l'experiència dels estudiants, s'ha impulsat la visibilitat de l'Escola i s'han obtingut èxits col·lectius que reforcen la nostra identitat. Amb una comunitat cada cop més àmplia, diversa i connectada, SHIFTA continua avançant en la missió de transformar l'educació en línia en disseny i creativitat, mirant al futur amb el compromís de continuar creixent.

Treballs Fi de Màster

Alguns dels treballs finals duts a terme per alumnes de SHIFTA aquest any han estat:

El Veoveo

Autoria: Alba Sadurní. Alumna del Màster en Motion Graphics.

Peça de motion graphics en què, a partir del relat de la Clara, es reflexiona sobre com les diferents generacions utilitzen les paraules per descobrir el món que les envolta.

Serena morena

Autoria: Vanessa Rubio. Alumna del Postgrau en Branded Content.

Definició de l'estratègia de continguts per a la seva pròpia marca de roba, amb l'objectiu de motivar dones a provar activitats o esports nous.

Autobiografia de un bazar

Kateryna Lazareva. Alumna del Màster en Disseny Editorial i Tipografia.

Assaig visual que reconstrueix els records d'infantesa de l'autora a partir de converses amb la seva àvia durant la guerra a Ucraïna. Davant dels buits, es recorre a imatges anònimes trobades a basars de Cracòvia per il·lustrar i reinterpretar la seva biografia.

MoveBud

Autoria: Manuela Sánchez, Sergio Saldaña i Susana Xavier. Alumnes del Postgrau en Service Design.

Solució innovadora per fomentar el benestar integral de la comunitat jubilada, alhora que reconeixent el seu valor social i oferint-los oportunitats per mantenir-se actius i connectats.

De Madrid al huerto

Autoria: Clara Majadas. Alumna del Màster en Visualització de Dades i Disseny de la Informació.

Treball d'investigació basat en la dependència de la ciutat de Madrid per proveir-se de fruita i verdura, amb l'objectiu de buscar solucions per consumir de manera local, ecològica i de temporada a la capital espanyola.

Study Abroad Universitat d'Estiu Visiting University

Study Abroad

Study Abroad és un programa intensiu 100 % internacional i multidisciplinari de 15 setmanes, que proposa als i les estudiants obtenir una visió integral del disseny en un entorn multicultural, amb eines de pensament disruptiu i aprenentatge experimental. L'alumnat tria les assignatures en funció de les seves inquietuds, siguin o no de la seva especialitat, per aprofundir en una àrea d'aprenentatge o provar-ne una de nova. Així mateix, les assignatures es poden convalidar als països d'origen gràcies als convenis internacionals d'Elisava amb diverses universitats.

El professorat transmet la seva experiència i, alhora, apropa l'alumnat a l'experimentació amb les eines de cada disciplina. El programa planteja una pedagogia des de l'òptica del learning by doing, on l'estudiantat aprèn mitjançant tallers o bé fent visites i projectes fora de l'aula que ofereixen la possibilitat de conèixer Barcelona i entrar en contacte amb la cultura local.

Totes les matèries proposades plantegen projectes en què l'alumnat ha de demostrar autonomia, poder de decisió i capacitat crítica. Aquests mateixos projectes permeten que el pas per Elisava acabi amb resultats d'aprenentatge per assolir la pràctica projectista de les disciplines treballades amb coneixements de les metodologies pròpies de l'Escola.

En les dues edicions anuals d'aquest programa en anglès, hem rebut més de 100 estudiants de tots els continents.

Universitat d'Estiu

L'Escola d'Estiu manté un enfocament fonamentalment pràctic, i enguany, a més de desenvolupar-se a les instal·lacions d'Elisava, s'ha consolidat en el centre d'Elisava Madrid amb quatre cursos.

S'han fet 12 cursos, la meitat dels quals, en anglès, tant a Barcelona com a Madrid. Un total de 156 persones han participat en aquestes formacions, que han estat les següents: Illustration for the Creative Industry, Narrativa i Imatge de Marca, Trends & Brands & Culture, Direcció d'Art en Mitjans Digitals, Interior Spaces, Sustainable Materials for Design, Disseny Editorial i Creativitat Avançada.

L'oferta a Elisava Madrid s'ha tornat a enfocar en emprenedors i emprenedores en indústries creatives, amb la realització de les formacions de Future Thinking i Beyond Branding, que repeteixen de l'any passat, així com Gestió de Projectes Creatius i Generative AI in the Industrial Design Process.

A més de fer servir les instal·lacions de l'escola a Barcelona i l'Acid House a Madrid, s'han realitzat visites a diversos espais de Barcelona, com ara l'estudi El Equipo Creativo i MATERFAD.

Visiting University

Amb el programa Visiting University oferim la possibilitat de formar estudiants de tot el món sobre un tema en concret en el qual som experts, per tal de permetre'ls obtenir una extensió curricular amb ECTS.

Aquest any han estat tres els programes a mida que s'han creat per a universitats de Mèxic, Xile i Colòmbia. Els estudiants han estat a Elisava durant un període de temps breu (entre dues i quatre setmanes) com a part de la seva experiència internacional.

Elisava crea aquests programes a petició de les universitats amb què té establert algun conveni de col·laboració.



SIEMPRE
TARDE
☺

Cicles Formatius de Disseny



El curs 2024–25 ha estat un any clau de transformació i projecció per a CIC Cicles Formatius. La nova ordenació de la formació professional, que s'ha implantat aquest curs a tots els cicles formatius de grau mitjà i superior, ens ha situat davant d'una oportunitat per redefinir i consolidar el nostre projecte educatiu.

Aquest moment de canvi ha coincidit amb l'inici de la nova estratègia de l'Escola, que aposta de manera decidida per dues famílies sectorials que entenem com a eixos fonamentals del futur professional al nostre territori: la informàtica i el disseny.

En l'àmbit de la internacionalització, hem tornat a enviar quatre alumnes a pràctiques Erasmus+ amb la col·laboració de la Fundació BCN Formació Professional, i hem sumat dues beques més autogestionades, fruit de l'esforç del centre per potenciar les mobilitats internacionals. En coherència amb aquesta aposta, a les 198 hores extra-curriculars d'anglès, amb nivells especialitzats, hi hem afegit la impartició de dues assignatures en aquesta llengua. Així, els nostres alumnes ja disposen de cinc hores setmanals de formació en anglès.

Al maig va tenir lloc la primera edició del CIC Fest, coincidint amb el 75è aniversari del CIC (1950), origen i essència dels estudis de formació professional. L'acte va posar en relleu la figura de la Sra. Maria Rosa Farré i Escofet, fundadora de diversos projectes educatius innovadors, entre els quals l'escola de disseny Elisava, i pionera en la defensa de la formació íntegra com a camí cap a la independència i la dignitat.

La jornada va tenir lloc a l'Escola Joan Triadú, i va aplegar estudiants, docents i professionals del sector,

així com altres centres d'art i disseny. El matí es va dedicar a conferències de prestigiosos estudis com Contrast Oficina Digital, Ester Dus, 27Lletres i Pita Gan, que van compartir els processos creatius i la manera com converteixen idees en productes capaços de generar identitat i impacte.

A la tarda, un workshop col·lectiu va permetre experimentar amb forma, color, espai, volum, línia, mot i textura, elements que transformen una idea originària en una proposta capaç de seduir i comunicar.

El punt àlgid va ser la Portfolio Night, on els alumnes de segon curs van presentar els seus treballs a professionals de renom, dels quals van rebre una retroacció directa i constructiva. Aquesta experiència, altament inspiradora, va ajudar a reforçar les competències d'argumentació i defensa de les propostes creatives. La jornada es va cloure al pati de l'Escola, convertit en un espai de trobada i conversa, amb la mirada ja posada en les futures edicions, que s'obriran també a estudiants universitaris.

En relació amb els projectes integrats del cicle de grau superior en Gràfica Publicitària del curs 2024–25, cal esmentar que han estat una veritable mostra de creativitat i compromís. L'alumnat, sota la tutorització de Joan Cascante i Luca Capuccio, ha desenvolupat propostes que combinen recerca, experimentació i discurs crític, i han explorat el disseny com a eina de reflexió i transformació social i cultural.

Les peces presentades van des de publicacions editorials fins a intervencions visuals i conceptuals a l'espai públic, i aborden temes com el temps, la transformació, la llum, el descans o les tradicions espirituals. Cada projecte posa en

valor el potencial del disseny gràfic per generar experiències, qüestionar percepcions i obrir nous imaginaris.

Aquest conjunt de treballs consolida el caràcter innovador i crític de la formació a CIC Cicles Formatius, i reflecteix el talent emergent d'una generació de dissenyadors i dissenyadores amb molt a dir.

- Ariadna Farga proposa [\(T\)IEMPO](#), una intervenció artística i social que interpel·la sobre la percepció del temps mitjançant cartells, QR interactius i un diari recopilatori.
- Icíar López presenta [El canvi i la transformació](#), una peça editorial que converteix la dialèctica hegeliana en experiència material i visual.
- Oriol Rodríguez investiga, a [000 Lúmenes](#), el paper de la llum com a matèria i eina de creació, amb entrevistes a veus destacades del disseny i l'arquitectura.

Pel que fa a les instal·lacions, hem continuat amb la redefinició dels espais del centre, amb la creació d'un nou laboratori d'informàtica i el disseny d'un espai d'ombra sostenible al pati, que millora la convivència i el benestar de tota la comunitat educativa.

El nostre departament de formació continua i subvencionada ha continuat consolidant-se amb l'oferta del SOC, i també hem reforçat la formació i l'actualització dels nostres claustres.

Continuem transformant-nos i avançant cap a l'excel·lència en la formació professional, perquè hi creiem com una resposta íntegra, una solució 360 per a les necessitats de la societat i del mercat laboral actual.

Cicles Formatius de Disseny en xifres

Cicle Formatiu Disseny	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
GM Assistència al Producte Gràfic Interactiu	44	51	51	48	26
GS Gràfica Publicitària	69	82	66	57	52
GS Gràfica Interactiva	7	1	0	0	0
Total cicles disseny	120	134	117	105	78

2.

This is Social Responsibility

Responsabilitat Social Corporativa



A Elisava defensem que el coneixement ha de generar impacte i ser capaç de transformar-se en avanç i desenvolupament. En aquest sentit, mantenim un compromís ferm amb els valors de la responsabilitat social, l'ètica i la sostenibilitat.

Missió

Promovem l'educació, el coneixement, la recerca i la innovació en els àmbits del disseny i de l'enginyeria de disseny industrial, i preparam l'alumnat per assolir reptes professionals internacionals i impulsar la relació de la nostra comunitat amb el teixit empresarial, les institucions i la societat.

Visió

Volem ser un centre universitari de referència internacional, i contribuir a la transformació del nostre entorn, cada vegada més global i canviant, des de la pràctica creativa i el compromís ètic. Volem protagonitzar noves realitats davant dels desafiaments econòmics, socials i ambientals actuals, mitjançant la recerca i les col·laboracions amb empreses, organitzacions sense ànim de lucre, institucions, etc.

Principis

A Elisava entenem el disseny i l'enginyeria com a instruments per transformar el món a través de la creativitat, la innovació i la reflexió crítica a partir dels principis següents:

1. Ensenyem a pensar i a crear en llibertat.
2. Impartim una formació acadèmica d'alta exigència que respon a les necessitats socials i laborals actuals.
3. Fomentem la recerca, el desenvolupament i la innovació.
4. Les noves tecnologies estan totalment integrades en el nostre dia a dia; no només les apliquem constantment, sinó que també les creem.
5. Aportem progrés a la societat.
6. Propiciem l'entesa intergeneracional i multicultural.
7. Connectem l'alumnat amb una xarxa internacional d'empreses i institucions durant tot el període acadèmic per contribuir al seu accés posterior al món laboral.
8. Obrim les nostres portes a totes les persones i col·lectius, la participació dels quals ens enriqueix.
9. Formem part d'una xarxa internacional d'excel·lència en el disseny.
10. Contribuïm al desenvolupament personal dels i les nostres estudiants des de la diversitat, la igualtat i la sostenibilitat.

D'ODS a Competències i Infraestructures per a la Sostenibilitat

Durant aquest curs 2024-25, s'ha continuat desplegant el format semestral de la UVic-UCC, que ha arribat, aquest any, a tots els estudiants de grau. Diverses assignatures integren els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) com a part dels conceptes que es treballen a classe, però els objectius i metes que es treballen específicament poden canviar en funció dels desafiaments treballats cada any a les assignatures.

Des d'Elisava Research, dos projectes de recerca han permès implementar alguns canvis que han ajudat l'escola a millorar en temes de sostenibilitat.

Els primers anys del projecte Erasmus+ Centres d'Excel·lència Vocacional Teach4SD han permès generar una bona entesa sobre quines estratègies i marcs teòrics són els més adequats per fer educació per al desenvolupament sostenible (EDS). Principalment, es fa servir un enfocament peda-

gògic que busca exercitar competències de sostenibilitat en assignatures, amb les GreenComp de la Unió Europea (UE) com a marc teòric. Aquestes competències s'adquireixen per mitjà d'accions, com ara assignatures projectuals amb desafiaments de sostenibilitat. Durant aquest curs es van capacitar 10 professors de la casa a EDS, cosa que ha permès integrar diverses eines d'aquesta educació en les assignatures que imparteixen.

Adicionalment, el projecte europeu Centres for Urban Resources, Reuse and Remanufacture (CURE+) va acabar per establir i inaugurar l'Elisava Material Depot el desembre del 2024. El Material Depot és un sistema que permet la reutilització de materials residuals generats a l'Escola. Els materials que alguns alumnes no necessiten es donen, es cataloguen i es posen a disposició en una prestatgeria oberta a la 3a planta. Per retirar el material, només cal fer una foto del que es porta, perquè la persona becària que treballa al Depot pugui mantenir el catàleg de materials en línia actualitzat. Això ha permès reduir el volum de residus que es generen a Elisava, així com l'ús de material verge per al prototipatge de projectes a l'Escola. El primer semestre d'operacions ha estat un èxit, tot i que es continua avaluant com millorar el sistema per poder donar a actors externs excessos de materials que no es reutilitzen durant el curs.

Reptes per al curs 2024-25

Tot i que la investigació en sostenibilitat per part d'Elisava Research ha aconseguit implementar millores en la docència i la infraestructura d'Elisava, encara no s'ha aconseguit difondre aquesta nova informació a tot el PDI, PAS o alumnat de la casa. Moltes vegades, la pressa de les tasques immediates dificulta la implementació de millores profundes per al llarg termini. És per això que cal continuar treballant en la difusió de les millores de sostenibilitat a l'Escola per mitjà d'estratègies de comunicació interna i intervencions en les pràctiques establertes, perquè més membres del PDI donin suport a l'ús de materials reutilitzats en els seus projectes, i siguin participants de les capacitacions d'EDS que tenen disponibles.

Lamentablement, el grau de mestria en línia de Disseny Sostenible impartit per SHIFTA es va deixar d'oferir. Això va ser degut, parcialment, a la disminució de la demanda d'educació telemàtica en aquesta àrea.

Objectius de futur

Seguint amb l'objectiu de generar un impacte positiu en la societat, Elisava continuarà treballant per millorar la docència i la infraestructura. Durant el curs 2025-26, es busca capacitar 30 professors en EDS, amb la consegüent millora en les assignatures que imparteixen, i augmentar l'ús de l'Elisava Material Depot, que pugui demostrar canvis significatius en la generació de residus a l'Escola.

A més, continuarem implicant-nos en projectes de recerca aplicada que puguin contribuir a millorar la sostenibilitat en la infraestructura i la docència d'Elisava, i que permetin fins i tot desenvolupar alguna oferta acadèmica de sostenibilitat a la casa.

Àmbits de Responsabilitat Social d'Elisava

Àmbits de responsabilitat social d'Elisava:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Igualtat i Drets Humans	Recerca i Innovació: Elisava Research	Empreses	Relacions Internacionals	Comunitat Elisava	Polítiques Institucionals	Relacions Laborals i Formació

1. Igualtat i Drets Humans

Elisava Igualtat

Durant aquest curs acadèmic, i per tal de donar continuïtat a les polítiques d'igualtat de gènere contemplades al I Pla d'Igualtat, s'han elaborat els informes següents:

Informe de seguiment, destinat a avaluar els progressos aconseguits en la implementació del Pla.

Informe d'avaluació, on es presenten les conclusions derivades de l'anàlisi del grau de compliment del Pla.

Informe de diagnòstic, que identifica, a partir de les dades recopilades, les principals dificultats detectades i les àrees que requereixen accions específiques.

La informació obtinguda a partir d'aquests informes està servint com a base per a l'elaboració del II Pla d'Igualtat d'Elisava, amb l'objectiu d'enfortir i consolidar les polítiques d'igualtat de gènere a la institució.

A més de les reunions periòdiques de la Comissió de Seguiment del Pla d'Igualtat per analitzar i valorar l'estat de les accions recollides al Pla d'Igualtat, s'han organitzat activitats de sensibilització en matèria d'igualtat efectiva de dones i homes, de diversitat sexual, expressió i identitat de gènere.

Les més destacades han estat les següents:

- Amb la finalitat d'involucrar tota la comunitat Elisava, i amb la intenció de generar espais segurs, a les jornades de portes obertes s'explica al futur alumnat de grau que disposem d'un pla d'igualtat, així com d'un protocol de prevenció i actuació contra la violència en cas d'assetjament. Aquesta informació també s'ofereix a les sessions de benvinguda al nou curs de tot l'alumnat de graus i màsters.
- S'han atès i gestionat les sol·licituds de canvi de nom i gènere de persones trans, per assegurar un tracte igualitari entre les persones.
- Manteniment dels referents d'igualtat: Jhonson Quintero i Rosario Hernández.
- Introducció de la perspectiva de gènere a les assignatures de grau i als Treballs Fi de Grau.

D'altra banda, durant aquest curs s'ha continuat amb la campanya de sensibilització sobre temes relatius a igualtat i gènere a través dels diferents canals d'Elisava (web, xarxes socials, app, Teams, newsletters).

En aquest sentit, s'han difós dos manifestos, un amb motiu del Dia In-

ternacional per l'Erradicació de la Violència ver les Dones (25 de novembre) i un altre amb motiu del Dia Internacional de les Dones (8 de març), ambdós impulsats per RUIGEU, Xarxa d'Unitats d'Igualtat de Gènere per a l'Excel·lència Universitària, de la qual formen part.

En termes de comunicació interna, s'ha elaborat un decàleg de bones pràctiques docents en gènere, igualtat i diversitat amb una llista de reflexions i consells en matèria d'igualtat destinats al professorat de la facultat i compartit amb tota la comunitat Elisava.

Així mateix, s'han fet diverses publicacions amb motiu d'algunes dates assenyalades vinculades a aquest àmbit. És el cas de dos vídeos de TikTok, publicats també en altres plataformes, relacionats amb el Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència (11 de febrer): un de més informatiu, amb el testimoni de diverses estudiants i de la coordinadora d'estudis del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, i un altre de més humorístic destinat a trencar clíxés. Finalment, s'ha realitzat una open call pública per participar al workshop de pancartes per a la manifestació del 8M, liderat per Jhonson Quintero, i del qual s'han publicat vídeos i fotos del procés i dels resultats.

La igualtat de gènere en xifres

H Homes D Dones M Mixt

Personal de l'escola

Personal d'Administració i Serveis



Caps de departament

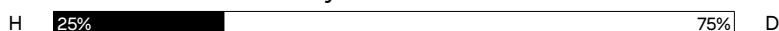


Professorat



Alumnes

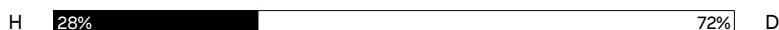
Estudiants del Grau en Disseny



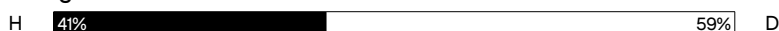
Estudiants del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial



Estudiants de Màsters i postgraus, Universitat d'Estiu i Study Abroad

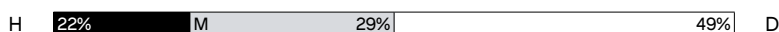


Delegats



Activitats

Premis Elisava



Conferències



Òrgans superiors

Patronat



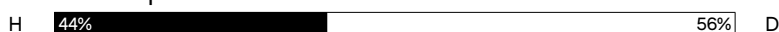
Consell de Direcció



Junta d'Escola



Comitè d'Empresa



2. Recerca i Innovació: Elisava Research

L'estratègia a llarg termini d'Elisava Research és visualitzar el disseny i l'enginyeria en disseny com a eines de generació de coneixement transversals que connectin amb altres branques del coneixement per proporcionar un impacte i una transformació significatius. La recerca en disseny i l'enginyeria de recerca en disseny no són només camps de recerca científica aïllats, sinó que també creen connexions interdisciplinàries amb branques com ara les ciències humanes, les ciències de la informació, les ciències dels materials, les ciències industrials o les ciències socials.

En termes de metodologies, Elisava Research practica tant la recerca en disseny com la recerca per al disseny, però es dedica fonamentalment a produir coneixement mitjançant la recerca a través del disseny i les metodologies de recerca futures basades en el disseny. Els resultats de l'equip, dels projectes i dels coneixements d'Elisava Research s'organitzen en el grup de recerca consolidat Research through Design (GRC - 2021 SGR 01497) i en quatre Research Labs (Design x City Making, Food Design, Engineering for Health & Design for Wellbeing i Material Designers).

Elisava Research gestiona Temes de Disseny, una revista de recerca d'accés obert diamant, indexada, amb revisió d'experts i multilingüe que es va crear l'any 1986 com a canal de comunicació i reflexió entre les comunitats professional, acadèmica i d'investigació implicades en la cultura del disseny. Temes de Disseny és, actualment, una revista de segon quartil (Q2) de les revistes més citades en les categories d'arquitectura, estudis culturals, i arts visuals i escèniques, segons el SCImago Journal & Country Rank.

El projecte integral VISIONS BY s'ha convertit en la primera spin-off d'Elisava. La iniciativa es posiciona, així, en el mercat editorial com a generadora de contingut cultural en format físic i digital per a un públic jove, en constant relació amb els agents de les indústries creatives i culturals, i compta amb un ecosistema format pels creatius i investigadors més avantguardistes en l'àmbit internacional. Amb aquest acord es pretén augmentar el potencial de negoci i l'impacte social del projecte, així com comptar amb el suport d'associacions estratègiques

amb entitats del sector editorial i dels mitjans de comunicació.

Objectius 2024–25

- Posicionar Elisava Research com a referent en el comissariat de contingut (content curation) sobre disseny i enginyeria de disseny industrial.
- Crear una nova estructura interna descentralitzada en què el grup de recerca consolidat es mantingui i generi més grups de recerca emergents, cadascun amb els coordinadors corresponents, responsables d'organitzar la investigació dels membres del grup de recerca, desenvolupar propostes de finançament de projectes competitiu i vetllar per la consecució reeixida dels projectes atorgats.
- Crear una nova normativa interna per a la dedicació a la investigació i el desenvolupament de propostes de finançament a projectes competitiu.
- Continuar duent a terme accions per vetllar per la bona reputació d'Elisava Research en l'àmbit internacional, amb projectes públics i privats amb partners consolidats i també nous.
- Augmentar les relacions amb empreses i institucions, amb l'elaboració de projectes col·laboratius d'investigació (públics i privats), amb equilibri entre el retorn científic, econòmic i d'impacte mediàtic.

Projectes principals

CURE+ (European Climate Initiative - EUKI)

Els residus de construcció i demolició (RCD) són el flux de residus més important a la UE en termes de massa, amb prop de 340 milions de tones entre el 2010 i el 2018. El projecte Cure+ Centres for Urban Resources, Reuse and Remanufacture promou i dissenya pràctiques urbanes per rastrejar, reduir, reutilitzar, reparar, remanufacturar i reciclar RCD domèstics, així com aprendre de les millors pràctiques en altres llocs i desenvolupar solucions adaptades localment, amb els ciutadans en primer pla.

Change Agents (Erasmus+)

És un projecte que promou la inclusió i la diversitat en la pràctica del disseny social de les institucions i associacions. L'objectiu principal és fomentar aquests valors entre els diversos sec-

tors i estructurar el coneixement sobre com establir i mantenir col·laboracions al servei de les necessitats reals de diverses comunitats a través del disseny.

Intercultural Crafts (Erasmus+)

Aquest projecte pretén promoure la inclusió social de persones migrants al teixit social local del territori on resideixen. L'objectiu és crear un nou model de valor compartit, social i econòmic, entre els grups objectiu identificats, mitjançant l'activació d'un intercanvi cultural i professional entre joves migrants, treballadors socials i artesans locals. El projecte aprofita les aptituds professionals adquirides per aquestes persones als països d'origen, a través de mètodes educatius innovadors, perquè encaixin en professions locals i per ajudar-les a trobar feina.

TEACH4SD (Erasmus+)

Es tracta d'un projecte innovador que té com a objectiu liderar el desenvolupament de les pràctiques futures d'educació per al desenvolupament sostenible (EDS). Té la missió d'integrar completament i escalar enfocaments d'EDS en institucions de formació professional i educativa (VET) i institucions d'educació superior (HEI) d'Europa, en col·laboració amb socis clau de la indústria. TEACH4SD s'orienta als objectius presentats pel Pacte Verd Europeu per abordar els desafiaments relacionats amb el clima i el medi ambient.

EDIDesK (Erasmus+)

Actualment, els continguts d'ensenyament i aprenentatge relacionats amb els EDI dins dels estudis de disseny de pregrau i postgrau es troben fragmentats i dispersos. Això fa que l'alumnat graduat no estigui preparat per abordar els desafiaments del mercat del disseny actual i futur, que, tanmateix, requereixen solucions. Així, el risc de dissenyar i produir solucions no inclusives és alt. El projecte EDIDesK aborda aquesta qüestió clau per al sector de la indústria creativa de la UE: formar i equipar les futures generacions de graduats i graduades amb noves habilitats en el camp del disseny per a la igualtat, la diversitat i la inclusió (EDI).

SURF (Erasmus+)

El projecte Speculative Urban Futures (SURF) pretén desenvolupar metodologies de disseny innovadores a partir d'escenaris urbans futurs basats en projeccions sobre el canvi climàtic. El seu objectiu és abordar els reptes actuals del disseny ampliant al mateix temps el paper de l'arquitectura i l'urbanisme.

SURF promou un enfocament de design for city making, i anima totes les disciplines del disseny a contribuir al desenvolupament físic i social de les ciutats.

CoDesign4Transitions

CoDesign4Transitions és una xarxa doctoral de quatre anys (2024–28) que reuneix 8 universitats de 7 països (Bèlgica, Dinamarca, Hongria, Itàlia, Polònia, Espanya i el Regne Unit) que reclutaran i supervisaran 13 candidats a doctorat transdisciplinari (DC). Un total de 10 beques estan finançades pel programa Doctoral Networks dins les Marie Skłodowska-Curie Actions (MCSA) de la Comissió Europea. Des d'Elisava Research es cotutoritzen les tesis doctorals UVic-UCC en cotutela amb l'RMIT University (Melbourne, Austràlia) de les posicions següents:

- DC3 – Investigating and amplifying practices for circular design (Alberto Imberti).
- DC4 – Prototyping policy options in spaces for experimentation and learning for urban climate transitions (Claudia Zampella).

Equip

ERFU (Elisava Research Functional Units):

- ERFU Academy
- ERFU Communication
- ERFU Europe - Grants
- ERFU Institutional
- ERFU Publications

Investigadors

44 doctors/doctores (PDI)

- 27 acreditats/acreditades
- 9 en procés d'acreditació
- 4 sexenni

20 doctorands/doctorandes (PDI)

1 tesi llegida (Dr. Gastón Lisak)



Empreses i institucions col·laboradores d'Elisava

■ Elisava Acadèmia ■ Elisava Research

Empreses i institucions col·laboradores

2020-21	402
2021-22	455
2022-23	541
2023-24	647
2024-25	743



Projectes amb empreses

2020-21	61
2021-22	76
2022-23	72
2023-24	93
2024-25	110



3. Empreses i Emprenedoria

A l'Àrea de Business and Entrepreneurship treballem per impulsar i promoure el potencial de les col·laboracions entre la universitat, la indústria i les institucions, així com l'acceleració de projectes d'impacte de l'ecosistema Elisava per a la generació d'empreses derivades (spin-offs) o empreses emergents (start-ups).

També promovem aliances i partenariats estratègics que aportin valor afegit tant per al nostre alumnat com per al nostre professorat, i que posicionin Elisava com una universitat de referència per a la indústria.

Ho fem a través de Projectes d'R+D+I, Formació per Empreses i l'Emprenedoria (Elisava Impuls).

Projectes

Oferim a empreses, organitzacions i institucions la possibilitat de dur a terme projectes creatius i innovadors per donar resposta als reptes empresarials. I abordem aquests projectes aplicant el mètode científic, el human-centered design, la creativitat, la investigació i el prototipatge. Aquest curs 2024-25 hem dut a terme:

Projectes de finançament privat amb empreses

Nombre total de projectes: 110

Projectes in class (projectes acadèmics, TFG/TFM): 99

Empreses o institucions: H.Clínica, Hospital Sant Joan de Deu, Cupra, USM, Kettal, Kave Home, Tous, MSF, entre d'altres.

Projectes out of class (workshops, innovation labs, projectes de recerca i consultoria): 11

Empreses o institucions: ISDIN, GB Foods, Agroalimen, Cupra, Idilia Foods, entre d'altres.

Des d'Elisava estem treballant també per relacions estratègiques a mig-llarg plaç, en aquest sentit s'ha arribat a un acord amb l'empresa TOUS per la creació de la Càtedra TOUS-ELISAVA.

Projecte destacat

Càtedra TOUS

La Càtedra TOUS-ELISAVA connecta disseny i innovació mitjançant un programa pedagògic que impulsa creativitat i una concepció global del disseny entre les noves generacions de professionals. Aquesta càtedra, única en

el conjunt de l'Estat, neix de la voluntat de fomentar l'excel·lència acadèmica, la transferència de coneixement i la recerca en l'àmbit del disseny i la creativitat empresarial.

A través d'un enfocament innovador, aquesta proposta destaca per la singularitat i pluralitat del seu mètode, que combina l'experiència professional de TOUS amb l'experiència acadèmica d'Elisava. Tot plegat, sumat al compromís de totes dues parts amb el disseny, la innovació i la creativitat, conforma un programa educatiu que inclou un postgrau i diversos cursos intensius, i que harmonitza teoria i pràctica amb l'objectiu de generar coneixement i aplicar-lo de manera funcional.

Emprenedoria: Elisava Impuls

A Elisava impulsem, promovem i acompanyem els projectes d'alt impacte desenvolupats a la universitat o en l'ecosistema Elisava a través d'Elisava impuls (Pla d'Emprenedoria d'Elisava) per crear spin-offs, start-ups o licenciar patents a la indústria.

Principals accions dutes a terme

Elisava, a través d'Elisava Impuls, ha signat un acord de col·laboració amb Banc Sabadell perquè, a través del seu programa BStartup, ajudi a impulsar els projectes d'Elisava.

Un pas més amb un objectiu comú entre ambdues parts: impulsar l'emprenedoria i els projectes emergents amb impacte en el mercat, la indústria, la societat i el planeta en els àmbits de la salut i el benestar, la tecnologia i la sostenibilitat.

Per segona vegada, Elisava ha estat present al 4YFN (Four years from now), event de referència a nivell mundial d'emprenedoria i tecnologia, amb quatre projectes d'Elisava impuls: Atom, Biocel, Phygital Human Bone i Axontech.

BIOCEL

És un projecte de recerca industrial que transforma la matèria orgànica residual en filaments biofabricats. El nou sistema de producció es controla digitalment per obtenir un filament biodegradable i genera un servei de producció a demanda.

Biocel ha estat patentat i es troba en procés de constituir-se en una nova spinoff (conjuntament amb el nostre partner Farside).

Phygital Human Bone

"Phygital Human Bone" (PHB) és un projecte de recerca pioner d'Elisava i la UVic-UCC que proposa la creació d'un model phygital (físic i digital) sintètic d'os que utilitza un disseny biomimètic innovador i una tècnica de bioimpresió 3D per replicar les propietats del fèmur humà.

PHB es troba en procés de patent (PCT) i ha aplicat a la vertical de Health de Bstartup per intentar accedir al programa d'acceleració. PHB es troba en procés de constituir-se.

AXONTECH

Pròtesi transtibial amb sistema d'adaptació dinàmica mitjançant estructures geomètriques funcionals, tecnologia sensorial i algorisme de parametrització per evitar la formació d'úlceres al monyó.

Axontech es troba en procés de valorar-ne una possible patent, així com els següents passos per abordar la fase de constitució.

Formació per a empreses

Acompanyem les empreses i institucions en la millora de les capacitats dels seus equips. Juntament amb el nostre professorat i l'equip col·laborador, analitzem els seus objectius i necessitats per dissenyar-los un programa formatiu a mida.

El valor del joyero aprende Salvador
con la creatividad, el diseño y la
precisión e identificación de nuevos
materiales. Estos valores han trascendido a
su hijo integrado en el patrimonio
de la compañía.

El valor del joyero aprende Salvador
con la creatividad, el diseño y la
precisión e identificación de nuevos
materiales. Estos valores han trascendido a
su hijo integrado en el patrimonio
de la compañía.

El valor del joyero aprende Salvador
con la creatividad, el diseño y la
precisión e identificación de nuevos
materiales. Estos valores han trascendido a
su hijo integrado en el patrimonio
de la compañía.

El oficio joyero acompaña a
TOUS desde sus orígenes.
Hemos sabido trasladar la
tradición joyera a la nueva
realidad que, desde la
experta mano del artesano
ha alcanzado la excelencia
en los métodos de
producción que demanda
nuestro compromiso con el
cliente.

L'ofici de joier acompanya a
TOUS des dels seus
orígens. Hem sabut traslladar
la tradició joiera a la nova
realitat que, des de l'experta
mà de l'artesà ha aconseguit
l'excel·lència en els mètodes
de producció que demana
el nostre compromís amb el
client.



The jewelry trade is
the mainstay of
since its origins
managed to transfer
jewelry tradition to
reality that in the
hands of craftspeople
attained excellence.
production methods
our commitment to
customers calls for.





Distribució d'estudiants outgoing per país d'universitat de destí

Outgoing

Alemanya - 2
 Austràlia - 2
 Àustria - 1
 Bèlgica - 4

Canadà - 0
 Xile - 1
 Dinamarca - 0
 Estats Units - 2
 Estònia - 0

Finlàndia - 1
 França - 5
 Hongria - 1
 Irlanda - 1
 Itàlia - 11

Islàndia - 0
 Mèxic - 4
 Noruega - 5
 Països Baixos - 6
 Polònia - 1

Portugal - 1
 Regne Unit - 4
 República Txeca - 0
 Suècia - 3
 Suïssa - 0

Total - 57

4. Relacions internacionals

El curs 2024-25, Elisava ha continuat enfortint la xarxa d'intercanvis i el compromís cap a la internacionalització i la cooperació amb universitats de prestigi reconegut. Elisava col·labora amb els seus partners internacionals en el marc del programa Erasmus+, amb convenis bilaterals propis i amb altres iniciatives que involucren diversos grups de participants. La interacció amb els contextos més interessants per al disseny i l'enginyeria és un dels trets distintius del projecte educatiu d'Elisava, i amb aquest conveniment, en el curs 2024-25, l'Escola ha mantingut un flux d'intercanvis

internacionals intens. La xarxa d'intercanvi d'Elisava compta actualment amb 79 centres a Europa, Amèrica, Àsia i Oceania, que ofereixen una gran varietat d'enfocaments sobre el disseny i l'enginyeria en contextos especialment estimulants per a la formació dels futurs graduats i graduades i de la mobilitat docent.

Durant aquest any s'han signat tres nous convenis d'intercanvi, alguns dels quals han permès incrementar la selecció de destinacions ofertes per al segon semestre de l'any acadèmic:

- Saxion University of Applied Sciences, Països Baixos
- Rhode Island School of Design, Estats Units
- Kasetsart University, Tailàndia

Un any més, Elisava s'ha confirmat com una destinació molt sol·licitada

per l'estudiantat estranger, que identifica Barcelona com una de les ciutats de referència del disseny a Europa. La presència internacional a les aules ha estat important per a Elisava, tant per la diversitat de perfils i perspectives que ha aportat, com per l'al·licient que ha representat per al nostre alumnat.

També s'han dut a terme nombroses mobilitats de PDI i PAS, finançades pel programa Erasmus i els programes propis.

L'Escola ha rebut PDI procedents de: Norwegian University of Science and Technology (Noruega), KISD Köln International School of Design (Alemanya), École de design Nantes Atlantique (França), Università Iuav di Venezia (Itàlia), Glasgow School of Art (Regne Unit), Aalto University (Finlàndia), Gerrit Rietveld Academie (Països



Distribució d'estudiants incoming per país d'universitat d'origen

Incoming	Canadà - 2	Finlàndia - 2	Islàndia - 2	Portugal - 1		Total - 79
Alemanya - 8	Xile - 3	França - 8	Mèxic - 4	Regne Unit - 4		
Austràlia - 3	Dinamarca - 2	Hongria - 2	Noruega - 8	República Txeca - 1		
Àustria - 2	Estats Units - 0	Irlanda - 1	Països Baixos - 7	Suècia - 0		
Bèlgica - 5	Estònia - 1	Itàlia - 11	Polònia - 0	Suïssa - 1		

Baixos), Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca (Romania) i University of Technology Sydney (Austràlia), per a mobilitats docents i participació en els tribunals de TFG. Així mateix, Elisava ha enviat 5 PDI amb beques Erasmus+ a Politecnico di Milano (Itàlia), Università luav di Venezia (Itàlia) i CODE University of Applied Sciences (Alemanya).

La col·laboració iniciada l'any anterior entre Design Academy Eindhoven, Konstfack a Estocolm, UMPRUM a Praga i Elisava ha donat el primer fruit amb l'exposició de treballs d'estudiants de les quatre institucions organitzada per UMPRUM el desembre del 2024, en la qual Elisava ha participat amb una selecció de projectes de Màster.

La projecció internacional d'Elisava s'ha articulada també a través de la participació en els congressos i altres ac-

tivitats de les dues associacions internacionals de referència per al disseny i les arts. Com a membre de l'associació Cumulus, que agrupa unes 375 institucions educatives del món del disseny, l'art i els mitjans de comunicació, procedents de 69 països, Elisava ha participat en el congrés anual, que ha tingut lloc a Nantes. També s'han seguit les activitats de l'associació ELIA, European League of Institutes of the Arts.

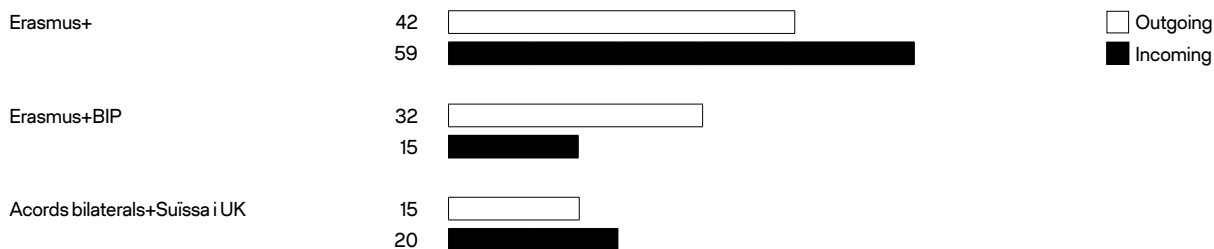
Els nostres estudiants han participat en dos workshops del programa Carousel celebrats a l'École de design Nantes Atlantique (França) i a Elisava, i en cinc Blended Intensive Programs (BIP), un format d'intercanvi breu previst pel programa Erasmus+, per als quals s'ha acudit a diversos workshops organitzats per la Bauhaus a Weimar (Alemanya), per l'École de design Nan-

tes Atlantique i la Strate École de Design (França), per l'ISIE Roma Design (Itàlia) i pel CODE University of Applied Sciences (Alemanya).

Les línies d'actuació estratègiques d'Elisava continuen apostant pel desenvolupament, el seguiment i la renovació dels intercanvis i l'establiment de relacions amb institucions de referència de l'àmbit internacional, tant en els contextos en què Elisava ja és present, com en d'altres en els quals s'identifiquen possibilitats de col·laboració interessants.

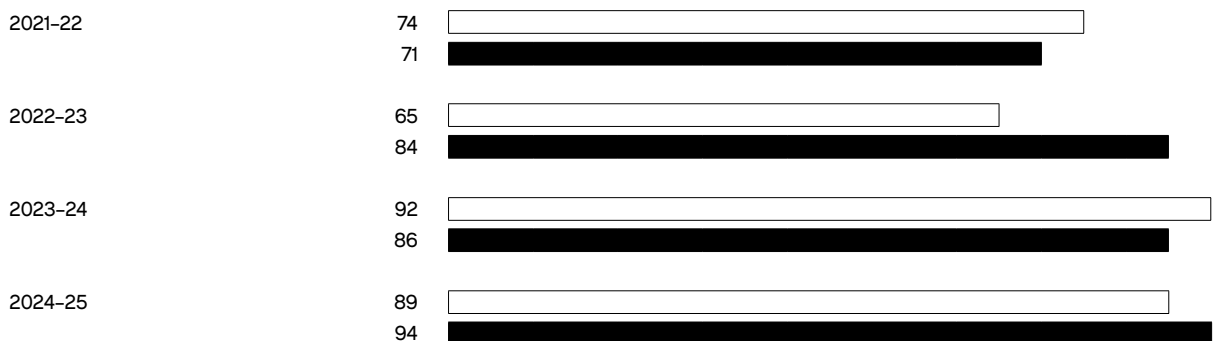
Distribució d'alumnes per tipus d'intercanvi

Distribució d'alumnes per tipus d'intercanvi (Erasmus / conveni bilateral).



Evolució del nombre total d'alumnes

Distribució d'alumnes per tipus d'intercanvi (Erasmus / conveni bilateral).



Institucions internacionals relacionades amb Elisava, 2024-25

Alemanya

- CODE University, Berlín.
- Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg.
- TH Köln-Köln International School of Design, Colònia.
- University of Applied Sciences Darmstadt, Darmstadt.
- Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe.
- Akademie der Bildende Künste München, Múnic.
- Fachhochschule Potsdam, University of Applied Sciences, Potsdam.
- Faculty of Art and Design. Bauhaus-Universität Weimar, Weimar.

Austràlia

- Swinburne University of Technology, Melbourne.
- Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT, Melbourne.

Àustria

- FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz.
- Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburg.
- Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena.

Bèlgica

- Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Anvers.
- LUCA School of Arts, Brussel·les/Gant.
- Faculty of Architecture. KU Leuven, Gant/Brussel·les.
- The Hogeschool West-Vlaanderen, HOWEST, Kortrijk.

Canadà

- Université de Montréal, École de design industriel, Faculté de l'aménagement, Montreal.
- Kwantlen Polytechnic University, Vancouver.

Xile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Xile.
- Universidad del Desarrollo, Santiago de Xile.

Xina

- Tongji University, Shanghai.

Dinamarca

- Kolding School of Design, Kolding.

Estònia

- Estonian Academy of Arts - EKA, Tallinn.

Estats Units

- Pratt Institute, Nova York.
- Rhode Island School of Design, Providence.

Finlàndia

- Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Hèlsinki.
- Institute of Design and Fine Art, LAB University of Applied Sciences, Lahti/Lappeenranta.
- Institute of Art and Design. Hèlsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa/Hèlsinki.

França

- École de design Nantes Atlantique, Nantes.
- ESAG Penninghen - École supérieure de design d'art graphique et d'architecture intérieure, París.



- ENSCI - Les Ateliers, École Nationale Supérieure de Création Industrielle, Paris
- École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, Paris.
- ESME - École Spéciale de Mécanique et d'Électricité, Paris.
- École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne
- Strate École de Design, Sèvres.

Hongria

- Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest.

Irlanda

- National College of Art and Design, Dublín.

Islàndia

- Iceland University of Arts, Reykjavík.

Itàlia

- Allibera Università di Bolzano, Facoltà di Design i Arti, Bozen.
- Università degli Studi di Firenze, Scuola di Architettura, Firenze.
- NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milà.
- Politecnico di Milano, School of Design, Milà.
- Università degli studi di Parma, Parma.
- Sapienza Università di Roma, Roma.
- Politecnico di Torino, Torí.
- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA), Urbino.
- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA), Urbino.
- Università luav di Venezia, Venècia.

Mèxic

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey.
- Universidad de Monterrey, Monterrey.

Noruega

- Oslo Metropolitan University, Oslo.
- The Oslo School of Architecture and Design - AHO, Oslo.
- Kristiania University College, Oslo.
- Norwegian University of Science and Technology - NTNU, Trondheim.

Países Baixos

- ArtEZ University of the Arts, Arnhem
- Delft University of Technology, Faculty of Industrial Design Engineering, Delft.
- Design Academy Eindhoven, Eindhoven.
- Eindhoven University of Technology, Eindhoven.
- KABK - Royal Academy of Art, la Haia.
- Windesheim University of Applied Sciences, Zwolle.
- Saxion University of Applied Sciences, Enschede.

Polònia

- Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracòvia.
- Academy of Fine Arts in Warsaw, Varsòvia.

Portugal

- Faculdade de Design, Universidade de Aveiro, Aveiro.

- Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa.
- Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Porto-Matosinhos.

Regne Unit

- Kingston University, Kingston upon Thames.
- Nottingham Trent University, Nottingham.
- Sheffield Hallam University, Sheffield.
- University of Southampton, Winchester School of Art, Winchester.

República Txeca

- Academy of Arts, Architecture and Design Prague - UMPRUM, Praga.

Suècia

- Swedish School of Textiles, University of Borås, Borås.
- Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolm.
- School of Design and Crafts, Göteborg University, Göteborg.

Suïssa

- FHNW, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland, Basilea.
- LUAS&A Lucerne School of Art and Design, Lucerna.
- Zurich University of the Arts, Zúric.

Tailàndia

- Kasetsart University, Bangkok.

5. Comunitat Elisava

Elisava Alumni

El curs 2024–25 ha estat una nova etapa de consolidació i creixement per a la comunitat Elisava Alumni, que ha tancat l'any lectiu amb més de 8.700 persones registrades a la plataforma, xifra que suposa un creixement de l'11% respecte al curs anterior. També s'han reforçat els canals digitals: Instagram ha arribat a 5.600 seguidors (+14%), LinkedIn ja en suma 5.200 (+9%) i la newsletter mensual ha superat els 7.500 subscriptors, amb un creixement del 15%. Tot i una lleugera baixada en les quotes Bold actives, que se situen en 513, s'han mantingut els esforços per reforçar el valor afegit d'aquesta modalitat i ampliar-ne els avantatges de cara al curs vinent.

Amb la mirada posada a oferir valor real als qui han passat per l'escola, el treball de l'últim any s'ha centrat en tres grans eixos: oportunitats professionals, contacte amb el món empresarial i programes d'acompanyament i visibilitat.

Un dels pilars principals ha continuat sent la borsa de treball. Durant el curs s'han publicat 274 ofertes laborals, amb més de 4.200 inscripcions i amb la incorporació de 233 empreses col·laboradores noves, amb la qual cosa s'han ampliat les possibilitats de connexió per a antics alumnes. La comunicació al voltant de la borsa s'ha mantingut activa al web, el blog i les xarxes socials, amb seleccions mensuals de les millors ofertes, visibilitat per a les empreses i accés fàcil des de la plataforma Alumni.

El 18 de juny es va celebrar la segona edició del Talent Day, coincidint amb l'Elisava Degree Show, amb una participació destacada tant per part d'empreses com d'estudiants i antics alumnes. En total hi van assistir 20 empreses del sector —entre les quals, IKEA, Oysho, Cosentino, Lagranja Design, TOUS, Kave Home o MIRA Festival— i més de 200 persones es van inscriure per participar en dinàmiques i sessions de networking. També es van organitzar quatre Talent Sessions al llarg de l'any, amb empreses com Desigual (novembre del 2024), Dragons Group (març del 2025) i Zara Home (abril del 2025), aquesta última amb visita guiada inclosa. Aquestes trobades més reduïdes van permetre un contacte directe amb els equips creatius i de selecció de les companyies, amb una mitjana d'entre 50 i 80 participants per sessió.

Pel que fa a programes d'acompanyament, el Programa de Mentoring va tornar a activar-se entre l'abril i el juny del 2025. En aquesta edició hi van participar 9 mentors/es i 11 mentees, amb sessions virtuals i una valoració mitjana de 4,6 sobre 5 a l'enquesta de satisfacció. Com a novetat, es van estrenar les Portafolio Sessions, un format intensiu enfocat a la revisió de currículums, marca personal i LinkedIn, impartit per Catalina Risso. El programa es va estructurar en quatre sessions pràctiques durant dues setmanes, amb una mitjana de 90 a 95 participants per dia, i va tenir una acollida fantàstica. A més, es va celebrar la primera edició de les Alumni Sessions, en què perfils destacats comparteixen experiències sobre com transformar idees en projectes. La primera va ser impartida per Martina Flor, amb bona recepció per part de la comunitat.

També es va mantenir el compromís amb la visibilitat i el reconeixement de trajectòries d'exalumnes. Durant el curs es van publicar cinc vídeos nous dins de la sèrie Alumni Talent, una iniciativa audiovisual pensada per a xarxes socials en què antics alumnes comparteixen en primera persona on treballen i quin és el seu rol actual. Aquests vídeos, amb enfocament àgil i directe, han tingut una gran acollida, i l'objectiu per al curs vinent és continuar fent-ne amb una freqüència mensual. En paral·lel, s'han mantingut els continguts editorials a web i blog, amb entrevistes en profunditat i Alumni Stories, que permeten descobrir amb més detall projectes, trajectòries i perspectives professionals diverses de la comunitat.

En l'àmbit de disseny emergent, es va celebrar la 10a edició de la convocatòria Elisava x La Capell, vinculada a l'assignatura Autosouvenir. En aquesta edició, es van seleccionar cinc productes per a la seva comercialització a la botiga de La Capell (plaça Nova): Teula V01, Sardinia, Anell 4, Izpi i Volanta, tots creats per estudiants i exalumnes. La iniciativa reforça l'enllaç d'Elisava amb el teixit creatiu de Barcelona i ofereix visibilitat comercial a generacions noves de dissenyadors i dissenyadores.

A escala internacional, durant aquest curs s'ha reforçat la presència d'Elisava a l'Amèrica Llatina, amb la incorporació de cinc noves ambaixadores: a Mèxic, Colòmbia, el Brasil, Xile i l'Argentina, que, el curs vinent, co-

mençaran a dinamitzar les comunitats locals. A més, Elisava ha participat com a patrocinador en dos festivals clau: el 4GN Bogotà (setembre del 2024) i Creative Week Arequipa (maig del 2025), amb ponències de professorat, accions de marca i activitats de networking amb exalumnes locals.

D'altra banda, s'han mantingut els descomptes i els beneficis exclusius per a exalumnes amb filiació Bold, incloent-hi condicions especials en Màsters, postgraus, programes SHIFTA i workshops, així com en festivals com Sónar+D, OFFF o IMB i en botigues especialitzades. L'estratègia per al curs vinent és ampliar i diversificar els acords, cercant beneficis més ajustats als interessos i els perfils professionals de la comunitat.

En aquest curs ha quedat clar que la comunitat Alumni valora, sobretot, tenir accés a oportunitats reals, poder créixer professionalment, estar a prop d'empreses del sector, formar-se, emprendre o simplement compartir trajectòries amb altres persones. Aquest és el camí que continuarà marcant el full de ruta del departament, amb noves iniciatives ja en marxa per continuar oferint una comunitat activa, inspiradora i útil a llarg termini.

Grup de Teatre

Durant el curs 2024–25, el Grup de Teatre / Laboratori Escènic d'Elisava ha abordat el 19è any consecutiu del treball escènic des del disseny.

Durant el primer quadrimestre s'ha ofert formació d'alt nivell perquè les alumnes desenvolupin la intuïció espacial, la confiança per parlar davant d'un públic, eines de projecció i modulació de la veu, coneixement del cos com a instrument, tècniques d'interpretació, i teoria escènica, entre d'altres. La formació es desenvolupa en tres mòduls diferents segons temàtica, sempre des de la praxi i el rigor.

El segon quadrimestre acaba amb la presentació d'Auca, una adaptació quàdruple de L'auca del senyor Esteve, de Santiago Rusiñol. A més d'endinsar-se en la interpretació, les persones participants han exercit de productores i comunicadores, acompanyades en l'escenografia i el figurinisme pels participants del workshop d'escenografia. Enguany, el Grup de Teatre / Laboratori



Escènic ha estat motor d'aprenentatge, xarxa i compromís, i ha ofert a l'alumnat una experiència irrepètible, des del punt de vista tant acadèmic com personal.

Cor 4 18

En el seu desè any de trajectòria, el Cor 4 18 ha seguit consolidant-se com un espai de trobada musical i cultural dins la comunitat d'Elisava. Tant l'alumnat actual com l'antic han mantingut viu l'esperit col·laboratiu i artístic, i han compartit experiències úniques a través del cant i la música.

Durant el primer semestre, cal destacar la gran implicació dels estudiants, especialment en moments clau com el concert de Nadal i el concert de graduació. A més,enguany hem comptat amb la participació activa d'estudiants Erasmus, que han aportat una gran riquesa a les activitats del cor.

Els assajos setmanals s'han mantingut com un pilar fonamental, i han ofert un espai continu de pràctica i aprenentatge. A través d'un repertori variat, el cor ha treballat estils musicals diversos, adaptats als diversos perfils i interessos de les persones participants.

Al segon semestre, el projecte ha fet un pas endavant incorporant noves dinàmiques participatives, com les jam-sessions, que han esdevingut espais d'expressió musical i espontània. Aquestes trobades han permès sumar veus i instruments, i han donat lloc a moments de gran riquesa sonora. Hi han tingut un paper destacat instruments com el baix elèctric, el piano, i les guitarres elèctriques i clàssiques; juntament amb el cant, han creat un espai dinàmic. Aquestes sessions han estat una oportunitat perquè els membres del cor experimentessin amb nous rols musicals, improvisessin i s'escoltessin mútuament d'una manera diferent, i han fomentat la connexió i la creativitat dins del grup.

Un any més, el cor ha estat present en moments destacats del calendari d'Elisava, com ara a l'hora de donar la benvinguda a les noves promocions i acomiadar les que es graduen amb actuacions especials.

Elisava Life

Elisava Life ha mantingut la rellevància i la utilitat durant el curs 2024-25, i s'ha consolidat com una eina de su-

port fonamental en la vida acadèmica i comunitària. L'ús de la plataforma s'ha mantingut elevat i constant, fet que demostra la confiança i satisfacció de l'alumnat.

Entre els èxits del curs 2024-25, destaquen:

- La consolidació de les funcionalitats incorporades en cursos anteriors, especialment les enquestes de qualitat i les eines de participació activa de l'alumnat.
- La millora en els processos de seguiment acadèmic, que ha permès una major eficiència en la gestió diària.
- L'ús continu de la plataforma com a canal de comunicació centralitzat, que reforça la integració entre alumnat, docents i equip de gestió.

Objectius per al curs 2025-26:

De cara al curs vinent, l'esforç se centrarà a posar en marxa projectes estratègics que s'han anat preparant:

- El llançament del redisseny de la plataforma, amb una experiència més personalitzada i eficient.
- La integració d'intel·ligència artificial per adaptar continguts i optimitzar processos d'aprenentatge.

- La implementació de la predicció de dades per millorar l'anàlisi i la presa de decisions en l'àmbit docent i acadèmic.
- L'activació del sistema PAT (Pla d'Acció Tutorial) i la digitalització total de l'assistència a classe, que facilitarà la gestió de tutories i simplificarà els processos administratius.

Aha Radio

Durant el curs 2024–25, Aha Radio ha seguit nodrint-se de continguts amb l'aparició de nous programes i la finalització d'uns altres, en un any de canvis conjunturals que, malgrat tot, no han frenat l'activitat d'aquesta plataforma feta per i per a la comunitat d'Elisava.

Pel que fa al pòdcast Elisava in conversation, creat en el marc de Graphic Elisava i en el qual el professorat dels Màsters d'aquesta àrea entrevista a dissenyadors internacionals, s'ha convidat a Dimitri Bruni i Manuel Krebs de NORM Studio, que han conversat amb Cem Eskinazi; Bram Broerse and Maurits Wouters, fundadors de Studio Airport, que han estat entrevistats per Francisca Torres; la dissenyadora de Nova Iork Vera van de Seyp i, per últim, Daniel Wenzel, tots dos entrevistats per Lea Naisberg del Master in Visual Design.

Per la seva banda, Made in Elisava, programa conduït per David Sabaté, del Departament de Màrqueting i Comunicació, on l'alumnat de grau i Màster explica els seus treballs finals, ha publicat episodis dedicats als TFG Marisa i USM Lighting System, a més d'un episodi especial gravat en directe al Pati de les Dones del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), on l'alumnat del Grau en Disseny ha explicat les seves propostes per generar ombra en aquest espai, en col·laboració amb entitats de Ciutat Vella. En paral·lel, el programa cultural Sound & Vision, ha publicat un nou episodi sobre cinema.

Com a novetat, s'ha estrenat el pòdcast Elisava Masters' Talks, programa d'entrevistes amb alguns dels convidats al cicle de conferències del mateix nom, que han compartit el seu treball amb la periodista Anne Quito. Hi han passat Sissel Tolaas, Yosuke Ushigome, Llisa Demetrios i Rob Giampietro. I una altra estrena ha estat la del pòdcast Elisava in Common, sobre interculturalitat i pensament crític, presentat per David Sabaté i la doctora en

Filosofia Laura Benítez, que compta ja amb dos episodis més en nevera.

Per contra, han deixat de generar continguts l'espai d'humor i tertúlia It's Not That Deep i el pòdcast sin_titulo.mp3, realitzat en col·laboració amb la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona (XRCB) i Ràdio Rambles, projecte, aquest últim, en pausa indefinida per motius aliens a la facultat.

La difusió dels pòdcasts ha seguit fent-se de manera orgànica a través de les xarxes socials, els newsletters i l'app d'Elisava, així com a l'Instagram d'Aha Radio. Durant aquest curs s'han publicat 12 nous pòdcasts, que han acumulat 1.210 reproduccions a les plataformes Spotify (848), iVoox (81) i Mixcloud (281).

Accés a l'educació, pràctiques i borsa de treball

Després d'unificar el curs anterior les beques de graus, el curs 2023–24 s'han tornat a atorgar un total de vuit beques al talent amb criteri econòmic. Aquestes beques tenen una cobertura del 50 % del cost de la matrícula (5 beques per al Grau en Disseny i Innovació i 3 beques per al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial).

Pel que fa a Màsters i postgraus, aquest curs s'han atorgat un total de 25 beques Elisava, que han cobert el 50 % de l'import de 25 programes de Màster. Entre aquesta xifra, trobem 13 beques per a Màsters Pro, equivalents a 73.250 euros; 6 beques per a Màsters Beyond, per 39.750 euros; 6 per a Màsters Executive, per 38.175 euros, i 1 beca per al Màster Universitari en Investigació Aplicada en Disseny, de 5.750 euros. Totes juntes suposen un total de 156.925 euros destinats a beques per a programes de Màster.

Així mateix, Elisava ha continuat donant tot el suport necessari per accedir a altres programes de beques públiques, i els i les Alumni Bold han seguit optant a descomptes del 15 % en els programes de Màster i postgrau.

A més, durant el curs 2024–25, una seixantena d'estudiants van gaudir de beques de col·laboració amb Elisava, a les quals es van destinar 123.260 euros. Paral·lelament, l'alumnat ha fet estades en alguns departaments concrets, la qual cosa els ha permès compaginar els estudis amb pràctiques remunerades, i aplicar i complementar els coneixements adquirits en l'àmbit del disseny i l'enginyeria.

Premis ei! i Elisava Masters Awards

Un curs més, hem atorgat els Premis ei!, amb l'objectiu de reconèixer la qualitat i l'excel·lència de l'alumnat d'Elisava. Per primer cop s'han atorgat dos premis al millor expedient acadèmic i les dues persones guanyadores han obtingut la possibilitat de cursar, de manera gratuïta, un Màster de l'Escola. D'altra banda, els millors Treballs Fi de Grau han pogut inscriure's de manera gratuïta a un postgrau, a triar entre l'oferta educativa d'Elisava.

Pràctiques d'alumnes a empreses

Col·laborar amb empreses és fonamental perquè l'alumnat complementi la formació a través de programes de pràctiques, tant curriculars com extra curriculars. Durant aquest curs s'han signat un total de 700 convenis de pràctiques amb 384 entitats col·laboradores.

Per estudis, s'han formalitzat un total de 255 convenis per al Grau en Disseny i Innovació, 195 per al Grau d'Enginyeria en Disseny Industrial i 250 per als programes de Màster i postgrau.

Respecte del curs anterior, això suposa un increment del 54,8 % en nombre de convenis. Val la pena destacar que, durant aquest curs, amb el desplegament de la primera edició del quart curs dels Graus en Disseny i Innovació i d'Enginyeria en Disseny Industrial de la UVic, s'han implementat les assignatures de pràctiques curriculars conforme al document oficial de verificació dels mateixos. Entre aquestes pràctiques curriculars de quart curs, 8 estudiants les han realitzat fora de l'Estat espanyol, 4 del Grau en Disseny i Innovació, i 4 del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial.

Borsa de treball

La borsa de treball de l'Escola, gestionada per Elisava Alumni, publica regularment ofertes laborals en els àmbits d'ensenyament que s'imparteixen al centre. Concretament, durant el curs 2024–25 s'han publicat un total de 274 ofertes laborals, una xifra semblant a la del curs anterior.



6. Relacions Laborals i Formació

Elisava disposa d'un sistema de gestió de prevenció de riscos laborals, tal com estableix la Llei de prevenció de riscos laborals. Aquest sistema consisteix en l'avaluació de riscos del nostre centre, la planificació de l'actuació preventiva, la formació del personal i les mesures preventives i els mitjans per dur a terme les actuacions en casos d'emergència. Disposem de les infraestructures i els recursos necessaris, tant de control d'entorn mediambiental com de vigilància de la salut. Tot això amb l'objectiu de garantir la seguretat i la salut dels i les treballadors i treballadores. També oferim a tot el personal contractat la possibilitat de fer-se una revisió mèdica gratuïta un cop l'any. A més, tenim una infermeria dotada d'un desfibril·lador, amb personal degudament format per fer-lo servir si cal. I com a benefici social, hi ha la possibilitat de tenir una mútua mèdica asseguradora.

Libertat d'associació

El personal d'Elisava es regeix pel conveni col·lectiu de treball de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària, conveni propi que certifica que tant el personal com l'estudiantat de l'Escola es poden associar lliurement a les organitzacions que vulguin perquè trobar-hi representació.

Horaris i conciliació

L'horari de treball està establert d'acord amb els serveis que presta Elisava. El nostre cos docent disposa de flexibilitat horària per dur a terme les seves funcions, fora, evidentment, de les hores docents, de tutories i de les dedicades a diverses tasques de gestió. El nostre personal d'administració i serveis també disposa de la flexibilitat

horària que les funcions del seu departament permetin. En definitiva, fàcilment, tant com ens és possible, la conciliació de la vida privada del personal de cada departament.

Formació

Durant l'any oferim als treballadors i treballadores diverses activitats formatives, i també intentem dur a terme les seves propostes, sempre que sigui possible.

Aquests són alguns dels cursos que s'han fet al llarg d'aquest any:

- Anglès conversa i en línia
- Intel·ligència emocional
- Disseny editorial
- Primers auxilis
- PowerMax 4.0 Castolin Ibèrica, taller prototip
- Curs d'Excel intermedi
- Public Course VMware vSphere
- IA de text per a creatius
- Fonaments Scrum+Jira
- Ús de la màquina cosir
- Curs Trends
- Curs Brand Culture
- Unicude

D'altra banda, per a l'alumnat que ho demani, oferim classes d'anglès amb condicions especials impartides pel CIC Escola d'Idiomes. Això els permet obtenir el nivell B2 d'anglès.

7. Polítiques Institucionals

En aquest sentit, l'Escola continua amb la seva política de transparència pel que fa a la difusió d'informació. La nostra pàgina web actua des d'aquest prisma, i compleix així amb la publicació d'informació pública referent als graus i als Màsters universitaris que marca l'AQU Catalunya.



3.

This is
2024-25

Activitats i Publicacions



Durant el curs 2024-25, Elisava ha continuat impulsant i fent difusió de les disciplines del disseny i l'enginyeria a través de l'organització i promoció d'activitats i esdeveniments oberts a la comunitat Elisava i al públic general.

Conferències

Conferències Graus: Elisava Days

Grau en Disseny

Disseny d'Experiències Interactives
Data: 29/10

Disseny de Producte
Data: 06/02

Disseny d'Espais
Data: 20/02

Disseny Gràfic
Data: 06/03

Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Disseny i Materials
Data: 05/02

Gestió i Dades
Data: 19/02

Desenvolupament i Simulació
Data: 20/03

Elisava Research

Presentació Temes de Disseny #40
Data: 20/11

Conferències Màsters i Postgraus

Beyond Sessions

Ponents: Lara Almacergui, Stanislava Pinchuk, Amadine David, Thora Arnadottir, Studio Pei Pei, Julia Lohmann, Pleun van Dijk, Werner Stengg, Maria Llopis, Jay Osgerby, Helen Job, Paolo Cirio, Lucas Muñoz, Ron Wakkary, Miguel Leiro, Grandeza,
Data x Common Good 1
Data: 3/10 - 13/02

Mirror, Mirror On The Wall

Ponents: Dimitri Bruni i Manuel Krebs
Data: 20/11

TOUS Talks

Ponents: Dana Thomas, Julien Sebban, Catalina Martínez-Bretón
Data: 11/12 - 19/06

Graphic Lectures

Ponent: Laurenz Brunner, Daniel Wenzel i Serge Rompza, Bram Broerse i Maurits Wouters, Vera van de Seyp, Michelle Phillips
Data: 18/12 - 30/04

Conferències Fora d'Elisava

Elisava Masters' Talks

Ponents: Sissel Tolaas, Yosuke Ushigome, Liisa Demetrios, Sougwen Chung, Michael Hansmeyer, Rob Giampietro
Data: 23/10 - 14/05
Disseny Hub Barcelona

Presentació de TFG al Festival Brut!

Ponents: Laia Sánchez, Lucas Martín, Pablo Navarraz
Data: 26/09
Disseny Hub Barcelona

Presentació Projectes d'Estudiants Laus d'Or al Festival

Ponents: Vinyet Tejedor, Marina Denia Ferrer, Mercedes Dinis Alves, Lena Arshakyan, Chiara Chiavazza, Miguel Cáceres Alonso, Delia González Sánchez
Data: 4/12
Disseny Hub Barcelona

Presentació Curts Somiar Coderch

Ponents: Grau en Disseny i Innovació (Menció en Disseny d'Espais)
Data: 30/05
Institut francès de Barcelona

Exposicions

Elisava Àgora

Premis Eil! 2023

Grau en Disseny, Grau en Enginyeria de Disseny Industrial
Data: 01/09 - 31/10

B(I)TES

En col·laboració amb FORK, Food Design Lab Lisbon i Foodscapes
Data: 10/11 - 20/12

Triangulations

En col·laboració amb NORM
Data: 20/11 - 23/01

Just Delivered

Màster en Disseny Editorial
Data: 10/02 - 14/03

Llum i Objecte

Grau en Enginyeria de Disseny Industrial
Data: 24/03 - 30/04

Run, Notes al Peu

En col·laboració amb Run Design
Data: 5/05 - 5/09

Nominats Premis Eil! 2024

Grau en Disseny, Grau en Enginyeria de Disseny Industrial
Data: 12/07 - 04/10

Elisava Atri

Elisava x Mycocosm, Mycelial Design Studio

Barcelona Design Week
Data: 16/10 - 26/10

Cartells Pel·lícules Francesc Ribot

Data: novembre

Entrega Ampolles de Vi Francesc Ribot

Data: desembre

Study Abroad

Data: desembre

Disseny Interacció 2N

Data: desembre

JPO Projectes Varis

Data: febrer - març

Crossover Project Màsters

Data: abril

Study Abroad Spring

Data: maig

Summer Week Graus

Data: juny - juliol

Elisava Biblioteca Enric Bricall

Revista Colors
Data: 16/09 - 16/12

Emigre Fonts
Data: 6/05 - 31/07

Elisava – Terrasses

ElisavaXMas Market
Data: 18/12

Elisava Madrid

**Regreso al Futuro Analógico,
Madrid Design Festival**
Participants: Nacho Martín,
Carmen Bouza, Clara Escalera,
Edgar González
Organitzat per Elisava Madrid i
Accenture Song
Data: 13/02

Elisava Madrid Open House
Data: 18/02 - 19/02

**Elisava Design Dialogues
#01**
Participants: Nacho Padilla,
Pablo Mariné (Koln Studio),
Santos Henarejos (Paseo Studio),
Marc Panero (Elisava)
Organitza: Màster en
Disseny Gràfic
Data: 03/04

#02
Participants: Alberto Salván
Zulueta y Nico Reyners (3tg studio),
Paula López-Nuño (Elisava)
Organitza: Màster Beyond
Branding
Data: 08/05

#03
Participants: Phil Balagtas, i Enric
Bayó, Christer Windeløv-Lidzélius,
Magdalena Herrador (Elisava)
Organitza: Màsters en
Business Design
Data: 29/05

Grad Show Madrid
Màster Beyond Branding,
Màster en Business Design,
Master in Creativity
and Design Leadership
Data: 3/07

Altres Espais Fora d'Elisava

Pan, Pijo y Habas
KBr Flama'24
Data: 11/10 - 25/01
KBr Photography Center

**Elisava x Muji: Gift Collection –
Craftsmanship and Fun Objects**
Barcelona Design Week
Data: 16/10 - 26/10
Flagship store de Passeig de
Gràcia, 21

**Elisava x Kave Home: Exposició i
Entrega de Premis per a Projectes
d'Estudiants**
Barcelona Design Week
Data: 16/10 - 26/10
Kave Home (Av. Diagonal, 488)

**Elisava x USM: Design
For Future Needs**
Barcelona Design Week
Data: 16/10 - 26/10
En línia Barcelona
(C/ Còrsega, 284)

**Jornada N° 18: Design
For Human Future**
Barcelona Design Week
Data: 18/10
Disseny Hub Barcelona

AmorSec
Barcelona Design Week
Data: 19/10
Av. Diagonal / Aribau

Underground BDW
Barcelona Design Week
Data: 24/10 - 25/10
Pàrquing Gallery by LCI Barcelona
(C/ d'Àlaba, 124)

Exposició Beyond (Design) Frontiers
Màster Beyond Branding, Màster
Beyond Products, Màster en
Disseny per a una IA responsable,
Màster en Data Design
Data: 13/12 - 4/02
Galerie UM, UMPRUM, nám. Jana
Palacha 80, Prague 1

**Instal·lacions Lumíniques 'Eixir' i
'Constel·lacions'**
Llum BCN
Data: 7/02 - 9/02
C/ Castella, 5 (mur) i Disseny Hub
Barcelona (escales)

Opera Aperta
Biennal de Venècia
Data: 10/05 - 23/11
Santa Maria Ausiliatrice,
Venècia (Itàlia)

**Presentació Projectes
'Ombratge Efimer'**
Grau en Disseny i Innovació
Data: 28/05
CCCB

Elisava Grad Showcase 2025
Grau en Disseny, Grau en
Enginyeria de Disseny Industrial, i
15 programes de Màster
Data: 17/06 - 19/06
Les Tres Xemeneies
(Sant Adrià del Besòs)

Look Again
Màster en Fotografia i Disseny
Data: 7/07 - 5/07/26
Museu Can Framis (Carrer de Roc
Boronat, 116, 126, Barcelona)

Jornades i Workshops

Elisava

Redisseny del Restaurant Enigma
Grau en Disseny i Innovació i Grau
en Enginyeria de Disseny Industrial
Data: 7/05

**Redisseny de l'Aparador de
Naifactory Lab**
Màster en Retail Design
Data: 26/05

Externes

Tech Day 2024
Ponents: Alberto Ibañez, Laura
Gusart, Joan Achon, Àlex Casabò
Data: 3/10
Ateneu de Fabricació Digital de
Gràcia

**Tercer Fòrum Participatiu
Sobre l'Estratègia Nacional
d'Alimentació (ENA)**
Ponents: Guillermo Aldama,
Ramón Estruch, María Rosaura
Leis, Santi Mas de Xaxàs Faus,
Mariana Eidler, Joan Gòdia, Judith
Viader, Vanesa Martínez
Data: 28/11
Fundació Joan Miró



VISION BY Issue No.6.

Creació d'una Microòpera per al Cicle Òh!pera

Màster en Disseny Escenogràfic per a Teatre, Cinema i TV
 Data: 25/07 - 27/07
 Teatre del Liceu

Publicacions

PORTABLE PUBLIC SPACE. Atlas of the Mediterranean as a Contested Territory of Survival

Aquest atlas és una intervenció provocativa que obliga a replantejar-se les fronteres no com a meres línies, sinó com a llocs disputats on es creuen la supervivència i la resistència. Destaca com l'arquitectura, l'art i el disseny s'enfronten a les realitats necropolítiques de la Mediterrània, no pas per estetitzar el patiment, sinó per fer visibles les arquitectures de la violència i les possibilitats de reparació col·lectiva.

En darrera instància, aquesta obra planteja un repte: com poden els mapes anar més enllà de la mera representació? Com es poden convertir en actes de transformació, en eines per reimaginar un sentit de comunitat en un món fracturat per l'exclusió i la violència? La Mediterrània, amb totes les seves contradiccions i intensitats, continua sent un lloc vital per a aques-

tes preguntes urgents: un arxíu líquid, una frontera embuixada, un espai a través del qual encara es poden imaginar futurs alternatius.

És en els fràgils intersticis del moviment, els punts de trobada i l'espai disputat on l'hipermar revela el seu potencial radical, no només com a lloc de crisi, sinó com a horitzó de solidaritat.

- Autors:** Manuela Valtchanova, Roger Paez, Toni Montes.
Estudiants: Lara Bertin, Rebecca Diaz, Athina Fatourou, Rana Genç, Josefina Gestoso, Sofia Giannoulidou, Sahar Hameiri, Ufkum Kaçar, Kiran Karwal, Eduardo Lazo, Diego Mata, Xavier Molins, Ane Santillan, Majka Tkacikova, Axelle Van Eupen (MEATS 23-24).
Contribuidors: Laura Lo Presti, Ruedi and Vera Baur.
Disseny gràfic: Manuela Valtchanova i Mar Gené, basat en Maria Cereijo i Daniela Choroco.

VISIONS BY Issue No. 6
 El darrer número d'aquesta publicació presenta una evolució respecte al seu format i estructura anteriors; uns canvis que es mantindran en futures entregues i que tenen per objectiu buscar la millor manera d'explorar el seu contingut autònom i mutable, amb col·laboradors seleccionats per ajudar a entendre

les implicacions culturals dels materials i la seva multiplicitat de significats.

Al volum 6 de VISIONS BY hi conflueixen diverses històries i temàtiques: des del cas de dos amics de Gaza que comparteixen aventura enmig d'un context de guerra a la recerca de l'èxit i que reflexionen sobre l'explotació de les persones, l'oceà i els materials; fins a Miss Univers, representada com un objecte eròtic trist i violent. A les seves pàgines també es dona un cop d'ull a icones del carrer amb el rostre de Lenin, Stalin, Mao Zedong, Kim Il-Sung i Kim Jong-il, i s'hi exploren les correspondències simbòliques entre el folklore catòlic i la música màquina.

- Director Creatiu i Editor en Cap:** Saül Baeza.
Directora Executiva: Tai Sans.
Disseny gràfic: Oficina de disseny (Diego Bustamante, Ariadna Serrahima), Sergi Vilà.
Editorial: MAYBE.
Portada: A monument of Park Chung-hee (Indieplug, Danew Film).
Autoria: Ania Malinowska, Héctor Castillo Berthier, Juana Dolores, Karla Read, Málá Spíosraí, Marc O'Callaghan, Mohammed Herzallah, Mustapha Manneh, Omar Shareed, Ozziline Mercedes, Pradeep Singh, Ted Hyunhak Yoon.

Premis



Premis ei! 2025

Atorga: Elisava

La 14a edició dels Premis ei! ha reconegut els millors Treballs Fi de Grau (TFG) del Grau en Disseny, el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i el Programa d'Estudis Consecutius del curs 2024-25. Els premis s'han entregat el divendres 10 d'octubre al Palau de Congressos de Barcelona - Fira de Barcelona.

El jurat d'aquesta edició ha estat format per Albert Romagosa (Studio Albert Romagosa), María Ruiz (Head of Product Design a La Granja), Gracià de Bernardí (Ricardo Bofill Taller d'arquitectura), Jordi Ferré (CEO de Kamleon) i Santiago Albert (director de Màstersy Postgraus d'Elisava).

Disseny Gràfic

Projecte: Tributos en llamas
Autoria: Yishi Yu Ye
Estudis: Grau en Disseny,
Menció Disseny Gràfic
Tutoritzat per: Rocío Hidalgo



Disseny de Producte

Projecte: Bleh! (Oda a la lengua)
Autoria: Jana Valdé
Estudis: Grau en Disseny i
Innovació - Disseny de Producte
Tutoritzat per: Mariana Eidler i
Ricardo Bonacho



Disseny d'Experiències Interactives

Projecte: Roomies
Autoria: Adrián Pascual
Estudis: Grau en Disseny,
Menció en Disseny d'Experiències
Interactives
Tutoritzat per: Raúl Goñi,
Saúl Baeza i Irene Peral



Disseny d'Espais

Projecte: Torb
Autoria: Alfons Alcoverro
Estudis: Grau en Disseny,
Menció en Disseny d'Espais
Tutoritzat per: Daria de Seta



Enginyeria de Disseny Industrial

Projecte: Wavehalt
Autoria: Abril Poblet
Estudis: Grau en Enginyeria de
Disseny Industrial, Menció en
Desenvolupament de Producte
Tutoritzat per: Jayant Khanuja
i María Carrión



Enginyeria de Disseny Industrial, Ex Aequo

Projecte: Bimmia
Autoria: Lucía Parra
Estudis: Grau en Enginyeria de
Disseny Industrial - Menció en
Desenvolupament de Producte
Tutoritzat per: Xavier Riudor



Enginyeria de Disseny Industrial, Menció especial

Projecte: Hexia One:
Cooling System
Autoria: Estela Sánchez
Estudis: Grau en Enginyeria de
Disseny Industrial, Menció en
Desenvolupament de Producte
Tutoritzat per: Marta Janeras,
Pau Romagosa, Albert Sosa,
Miquel Tejero, Oriol Bertomeu
i Joel Benetti



Premi del públic

Projecte: Hexia One:
Modular Frame
Autoria: Hugo Rivera
Estudis: Grau en Enginyeria de
Disseny Industrial - Menció en
Desenvolupament de Producte
Tutoritzat per: Marta Janeras,
Pau Romagosa, Albert Sosa,
Miquel Tejero, Oriol Bertomeu
i Joel Benetti



Premi al millor expedient acadèmic

David García i Candela Román
(Grau en Disseny)
Helena Mallafré (Grau en Enginyeria de Disseny Industrial)



Elisava Masters Awards 2025

Atorga: Elisava

En la seva 13a edició, els Elisava Masters Awards han premiat, com cada any, l'excel·lència als millors projectes dels programes de Màster i Postgrau. Aquests premis es van entregar el passat 28 de juliol en el marc de la Festa de Màsters i Postgraus celebrada al Palau de Congressos de Barcelona – Fira de Barcelona.

El jurat l'han format Livia Fioretti (Trendwatching), Max Enrich (dissenyador de producte, objectes i mobiliari) i Xavier Roca (Run Design).

Categoria Disseny Gràfic

Projecte: Holy Omelet

Autoria: Valeria Ishitsuka, Marina Morales i Karine Smith

Estudis: Master in Editorial Design



Categoria Comunicació

Projecte: Método Älmhult

Autoria: Guillermo Campero, Bianca Sofía Mercado, Diego Enrique Silva, Mariana Echandia, Antonia Rebolledo i Fernando Viana

Estudis: Postgrau en Direcció Creativa i Publicitat



Categoria Disseny d'Espais

Projecte: Covanguard

Autoria: Nur Habibah Ishak, Matteo Perna i Jakub Hipolit Konopka

Estudis: Master in Interior Design



Categoria Disseny de Productes i Serveis – Ex Aequo

Projecte: Minisponge Pack-Soap

Autoria: Vega Tapia Borrego i Sergio Berrios Scaggs
Estudis: PostGrau en Disseny Gràfic i Estructural de Packaging



Categoria Disseny de Productes i Serveis – Ex Aequo

Projecte: TUGO

Autoria: Leonela Arias, Guillermina Caride, Paola Maita, Sara Rubio y Amanda Torres

Estudis: PostGrau en Disseny d'Aplicacions i Serveis Interactius



Premi del Públic

Projecte: Estraperlo

Autoria: Andrea Padilla, Joana Torrents, Meritxell Talló, Eva Torres, María Hernández i Julieta Palacio

Estudis: Postgrau en Direcció d'Art



Beques Màsters Elisava

Atorga: Elisava

Al curs 2024–2025 s'han atorgat diverses beques de Màsters d'Elisava conjuntament amb mitjans amb els quals ja hem col·laborat en cursos anteriors (Neo2, Gràffica, Experimenta, Diariodesign, Arts Thread, Via Empresa, E-flux i CC Magazine). A més, s'ha atorgat la Beca Fahrenheit, que correspon als Màsters de Com Elisava. Aquests han estat els guanyadors de les beques:

María Magdalena Villaseca
Master Beyond Branding

Tacmin Sari
Master Beyond Products

José Miguel Madrigal Villena
Màster en Disseny de Mobiliari

Jessica Souza de Almeida
Màster en Disseny de Packaging

Julia Slawinsjka

Master in Interior Design

Mimi D Gallego

Màster en Disseny Editorial

Sofia Garrido

Master in Editorial Design

Andrea Falcini

Màster en Disseny Escenogràfic per a Teatre, Cinema i TV

César López Torres

Màster en Disseny i

Desenvolupament de Producte

Paula Corona

Màster en Disseny de l'espai comercial – Retail

Isabel Mina

Master in Retail Design

Adrienne Hugh

Master in Advanced Design Management

Josefa Toro

Master in Applied AI for Arts and Design

Lina Sofia Córdoba

Master in Critical Design

Alexandra D'Oliveira

Master in Design Through

New Materials

Sara Bokr

Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Zixu Ren Zixu

Master in Human interaction with AI

Dennise Nathalie Widjaja

Master in Desearch for Design and Innovation

Diana Flores

Master in Strategic Design in Complexity

Maria Pinto Díaz

Màster Universitari en Investigació Aplicada en Disseny

Lilith Odette Lichenko

Màster en Disseny i Direcció d'Art

Beques Elisava Madrid

Lucía Aranda

Master Beyond Branding

Marcela Geoffroy

Màster en Investigació per al Disseny i la Innovació

Joaquina María Florito

Master in Business Imagination

Anastasiia Dolgova

Master in Creativity and Design Leadership

Premis Nacionals

ADG Laus

Atorga: ADG-FAD

En aquesta edició s'han obtingut un total de 37 premis (1 YoungTalent, 4 ors, 5 plates, 6 bronzes i 21 InBooks):

Young Talent

Projecte: Heroes of Petanca
Autoria: Gonçalo Salgado i Jan Sobyra
Estudis: Master in Visual Design

Or

Projecte: Heroes of Petanca
Autoria: Gonçalo Salgado i Jan Sobyra
Estudis: Master in Visual Design

Projecte: Foreign Roots
Autoria: Eduardo Paso-Viola, Ahmad Hammoud i Tom Catan
Estudis: Master in Visual Design

Projecte: Kodak - Fotografias en peligro de extinción
Autoria: Lidia Flores, Lianne Tora, Manuela Forero, Paloma González
Estudis: Màster en Disseny i Direcció d'Art

Projecte: Imagine - Kodak
Autoria: Mar Puigcortina, Pablo Jiménez, Sara Scohy, Marta García i Jorge Ossa
Estudis: Màster en Disseny i Direcció d'Art

Plata

Projecte: Identidad Elisava 2024
Autoria: Elisava

Projecte: Stark Radio
Autoria: Romi Shad i Matylda Konarska
Estudis: Master in Editorial Design

Projecte: URGE
Autoria: Arrate García-Ardanaz i Ana Fernández-Golfín
Estudis: Màster en Disseny Visual

Projecte: Virra
Autoria: Mar Puigcortina, Verónica Casales, Manuel Rodríguez i Pablo Jiménez
Estudis: Màster en Direcció Creativa i Comunicació

Projecte: Socunbohemió - Pixapins
Autoria: Gonzalo Saavedra, Mario Mora i Giacomo Soranzio
Estudis: Màster en Creació i Direcció Audiovisual

Bronze

Projecte: Tipografia Elisava Sans
Autoria: Elisava i Folch

Projecte: .px
Autoria: Andie Puentes
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: Warming/Warning
Autoria: Siobhan Vassallo
Estudis: Master Beyond Branding

Projecte: In search of Haven
Autoria: Mariana Solís i Ahmad Hammoud
Estudis: Master in Beyond Branding

Projecte: Viejas son las calles
Autoria: Gaukhar Balzhanova, Roberto Carlos Meza, Diana Coronel, Francesco Testa, Lina Azzam, Simone Fincato, Mario Mora, Gonzalo Saavedra, Giacomo Soranzio
Estudis: Màster en Creació i Direcció Audiovisual

Projecte: Blood
Autoria: Mariona Bergua, Isabella Festi, Pablo Jiménez i Mar Puigcortina
Estudis: Màster en Direcció Creativa i Comunicació

InBook

Projecte: Elisava Graphic Lecture
Autoria: Elisava

Projecte: Frecuencias divergentes
Autoria: Pablo Navarraz
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: Nen què fas, surt d'aquí
Autoria: Pol Martí
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: Relif
Autoria: Alfons Alcoverro, Gabriela Cholvis, Luis Doornekamp, Oriol Esparch, Claudia Fernández, Robert Ferrari, Sara Morón, Alex Valle i Roger Xicola
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: Mereces ser olvidada y otras razones por las que recordar está sobrevalorado
Autoria: Laia Sánchez
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: City Synth
Autoria: Siobhan Vassallo, Nofar Shabat i Evelina Germanovic
Estudis: Master Beyond Branding

Projecte: Whoever cooks, remembers
Autoria: Eduardo Paso-Viola
Estudis: Master Beyond Branding

Projecte: Emotion in motion
Autoria: Mariana Solís, Siobhan Vassallo, Eduardo Paso-Viola, Tamar Chen, Shynar Myratkyzy, Ana Stanojevic, Nofar Shabat i Lula Aeby
Estudis: Master Beyond Branding

Projecte: Resonar
Autoria: María José León i Mar Oliver
Estudis: Màster en Disseny Editorial

Projecte: Shape it
Autoria: Claudia Agosto i Cesarina Femminis
Estudis: Màster en Disseny Editorial

Projecte: Belong magazine
Autoria: Leonor Cassiano Neves i Lucía-Arán Garrido
Estudis: Master in Editorial Design

Projecte: Days of night
Autoria: Ugly Stefánsdóttir i Adriana Nazou
Estudis: Master in Editorial Design

Projecte: Day.Off
Autoria: Ugly Stefánsdóttir i Bruna Sade
Estudis: Master in Editorial Design

Projecte: One minute of noise
Autoria: Leonor Cassiano, Ludovica Privitera i Adriana Nazou
Estudis: Master in Editorial Design

Projecte: -ish
Autoria: Matylda Konarska, Luca Parri i Ludovica Privitera
Estudis: Master in Editorial Design

Projecte: Al Barri
Autoria: Aina Eguiluz Federico Sánchez
Estudis: Màster en Disseny Gràfic

Projecte: Vilafranca, somos el olvido que seremos
Autoria: Mar Puigcortina, Gerard Estarellas, Maria Miel Cordero, Pablo Jiménez i Sarah Scohy
Estudis: Màster en Direcció Creativa i Comunicació

Projecte: Frou Frou
Autoria: Camila Santacruz Júlia Ramón, María Victoria Zuñiga i Carmen Martín
Estudis: Màster en Disseny i Direcció d'Art

Projecte: CACA by ACA
Autoria: Elisabet Català, Francisca de la Cerda, Javiera Luengo, Meme Doreste i Rene Cal y Mayor
Estudis: Màster en Disseny i Direcció d'Art

Projecte: Llum – Templat
Autoria: Diana Coronel, Lina Azzman, Simone Fincato, Mario Mora i Giacomo Soranzio
Estudis: Màster en Creació i Direcció Audiovisual

Projecte: Allay – Project Lobster
Autoria: Mar Puigcortina, Pablo Jiménez, Gerard Estarellas, Sarah Scohy, Maira Miel, José Oleg
Estudis: Màster en Disseny i Direcció d'Art

Autoria: Emily Pamela, Jose Rafael, Carlos Gerhard, Danna Ardiles i Mónica Borja
Estudis: Màster en Direcció Creativa i Comunicació

Projecte: Muñekita
Autoria: Dina Stescovich, Alicia Milà, Alejandra Diaz i Souzan Shakeri
Estudis: Master in Art Direction and New Narratives

If Design Student Awards

Projecte: BLUST
Autoria: Lluc Rodo, Alexia Farre, Carmen Bataller i Lidia Teruel
Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial
Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Projecte: Sea Glass
Autoria: Paolina Khur
Estudis: Master in Design through New Materials

Projecte: Al Barri
Autoria: Aina Eguiluz i Federico Sánchez
Estudis: Màster en Disseny Gràfic

Premis CODIC

Menció especial del Jurat
Projecte: Nimbus
Autoria: Emma Rosales
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Premi Habitàcola

Projecte: Le resident
Autoria: Júlia Vilas i Júlia Torres
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Premi Catalunya Ecodisseny

Premi a Disseny Jove
Projecte: Summit Everest Base Camp
Autoria: Marina Guzmán

Gaudeamus projecta

Guanyador
Projecte: Frecuencias Divergentes
Autoria: Pablo Navarlaz
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Guanyador
Projecte: Fluid Matter
Autoria: Sofia Sustersic
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Finalista
Projecte: IRead
Autoria: Lucas Martín Jiménez
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

BRUT!, Blanc! festival

Seleccionats
Projecte: Mereces ser olvidada
Autoria: Laia Sánchez
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: IRead
Autoria: Lucas Martín Jiménez
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Guanyador
Projecte: Frecuencias Divergentes
Autoria: Pablo Navarlaz
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Blanc! Festival

Projecte: Frecuencias Divergentes
Autoria: Pablo Navarlaz
Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Llum BCN

Menció especial
Projecte: Eixir
Estudis: Grau en Disseny i Innovació, Menció en Disseny d'Experiències Interactives i Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Automotive Talent Show, CIAC

Projecte: Elisava Racing Team
Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

3D Printing Challenge

3r premi
Autoria: Victor Moron, Eduard Aguado i Joaquim Huguet
Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

One Day Design Challenge Roca

Projecte: Projecte adhoc per al concurs
Autoria: Adam Peig i Mauro Barrera
Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Premis Liderpack

Premi Categoria Jove
Projecte: Play
Autoria: Paulina Kulyk, Carla Gutiérrez i Clàudia Faure
Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Premis Internacionals

Pentawards

Educator of the Year

Elisava

Plata

Projecte: Piki

Autoria: Pámela Ruiz Wahli

Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Projecte: Drop

Autoria: Giorgina Corsi, Lourdes Aguilar i Eugènia Valls

Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Projecte: BandAid

Autoria: Belén Díaz Guerra, María Jesús Ossadón, Daniela Barrio i María Gómez

Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Bronze

Projecte: Paralelo Cero

Autoria: Gloria Taylor, Andrea Preciado i Gabriela Acosta

Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Projecte: Intimina

Autoria: Eva Arecchi, Josefina Bull i Montserrat Roura

Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Arts Thread

Seleccionats

Projecte: Lampo

Autoria: Gemma Obiols

Projecte: Lume

Autoria: Maria de las Heras

Projecte: Dot. crafted-systems for creative play

Autoria: Joan Coromina

Projecte: Epoch

Autoria: Louise & Louis Zanartu

Arts Thread Global Design Graduate Show

Finalista

Projecte: Boundary Panels System

Autoria: Guillem Antoni Àlamo

Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Projecte: Okamurae

Autoria: Andrea Ibáñez Blasco

Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: Para la Magua

Autoria: Cecilia Ojeda Deniz

Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: Pagesia Contemporánea

Autoria: Marina Masplà

Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Projecte: After Matter

Autoria: Rosana Sousa

Estudis: Master in Design through New Materials

ADCE Students Awards

Finalista

Projecte: URGE

Autoria: Arrate García-Ardanaz i Ana Fernandez

Estudis: Màster en Disseny Gràfic

Projecte: Warming/warning

Autoria: Siobhan Vassallo

Estudis: Master Beyond Branding

Design Intelligence Awards

Finalista

Projecte: Balisa

Autoria: Ariadna Sala

Estudis: Grau en Disseny i Innovació

James Dyson Awards

Seleccionat

Projecte: NUMA

Autoria: Malen Deniz, Alberto Montalvo, Marc Piñol, Óscar Sánchez i María Gasulla

Estudis: Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte

Projecte: Aira Health Band

Autoria: Sara Aramburu, Blanca Santacruz, Naira Berrueta, Nora Atristain i Iu Rubau

Estudis: Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte

Projecte: Orin

Autoria: Anna Serra, Virgina Falcon, Arcadi Rion i Lucas Gutiérrez

Estudis: Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte

Projecte: Karpos

Autoria: Marc Sospedra, Paul Avertin i Javier Santos

Estudis: Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte

Projecte: Neurocom

Autoria: Marc Sospedra, Paula Avertin i Javier Santos

Estudis: Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte

Projecte: Varia

Autoria: Blanca Martínez

Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Finalista

Projecte: BLUST

Autoria: Lluç Rodó, Carmen Bataller, Lidia Teruel i Alexia Farre

Estudis: Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Global Responsible AI League for Students

Guanyador

Projecte: DAIRE

Autoria: Netta Tzin, Mela Gómez Mogollón i Patricia Amaro

Estudis: Master in Design for Responsible AI

Dieline

Projecte: Emiliano Bellini

Autoria: Pámela Ruiz, Carla Gutierrez i Crisitna Eirea

Estudis: Màster en Disseny de Packaging

Young One

Guanyador Menció

Projecte: Frecuencias Divergentes

Autoria: Pablo Navarlaz

Estudis: Grau en Disseny i Innovació

Young One

Guanyador 2n lloc

Projecte: Heroes of Petanca

Autoria: Gonçalo Salgado

i Jan Sobyra

Estudis: Master in Graphic Design

Guanyador internacional

Projecte: Trusto V

Autoria: Carla Vicente, Joan Mora,

Lidia Martínez i Alicia Manzano

Estudis: Grau en Enginyeria
de Disseny Industrial

Finalista

Projecte: In Search of Haven

Autoria: Mariana Solis

Estudis: Master Beyond Branding

Cumulus Green

Menció honorífica

Projecte: Segons

Autoria: Nuria Perea

Estudis: Programa d'Estudis
Consecutius

Next Gen

Projecte: FIX

Autoria: Maria mei, Mario Sanz i
Nuria Fandos

Estudis: Grau en Enginyeria de
Disseny Industrial

Projecte: SeaGlass

Autoria: Paolina Khur

Estudis: Master in Design through
New Materials

Projecte: Segons

Autoria: Nuria Perea

Estudis: Programa d'Estudis
Consecutius

Projecte: Hipcare

Autoria: Julia Robledo, Maria Paula,
Eva Vera, Lucía Solinís, María

Songel, Arsenio Andrea

Estudis: Màster en Disseny i

Desenvolupament de Producte

LAD Awards

Finalista

Projecte: Gruntdvig Typeface

Autoria: Reinaldo Camejo

Estudis: Master in Graphic Design

BRAUN Awards

Projecte: Hipcare

Autoria: Lucía Solinís, Eva Vera,
María Songel, Arsenio Andrea, Júlia

Robledo, María Paula Rodríguez

Estudis: Màster en Disseny i

Desenvolupament de Producte



UN RESTAURANT NORMAL A UNA CANTONADA NORMAL D'UNA CIUTAT NORMAL.

alimentación infantil



Administració i Serveis



Administració

La Unitat d'Administració i Serveis ha continuat centrant els seus esforços a acompanyar l'alumnat de l'escola en el procés de pagament de la matrícula i la preinscripció, així com a prioritzar la comunicació digital amb tot l'alumnat perquè se senti acompanyat en totes les seves peticions.

Biblioteca Enric Bricall

La Biblioteca ha incrementat el fons bibliogràfic en 124 llibres. El Fons de Reserva Enric Bricall ha ingressat 86 llibres. La biblioteca electrònica ha arribat a 57.659 títols disponibles. D'acord amb el primer Pla per a la Igualtat de Gènere, les adquisicions han tingut

una perspectiva inclusiva i de gènere. A banda, la Biblioteca ha col·laborat en l'elaboració de la bibliografia recomanada dels diversos plans docents d'assignatures, així com en la revisió bibliogràfica del número 40 de la revista Temes de Disseny. Igualment, ha estat responsable d'introduir la informació relativa a la producció científica dels membres d'Elisava Research al portal URerca de la Universitat de Vic.

Ha estat present al Màster en Disseny Editorial a través del workshop "Fotollibres" i a les sessions anomenades "Bookworm", consistents en la presentació i l'anàlisi de diversos llibres de la Biblioteca des del punt de vista del grafisme i la tipografia.

Durant el curs hem organitzat tres exposicions amb fons de la Biblioteca: una, dedicada a la revista Colors, considerada una de les publicacions

més influents de la comunicació visual dels anys noranta; l'altra, consagrada a Anita Klinz, directora d'art de diverses editorials italianes entre el 1950 i el 1960, i, finalment, una mostra de l'obra tipogràfica de Zuzana Licko, una de les editores de la prestigiosa revista nord-americana Emigre.

Business Development: Graus

Fires

Aquesta campanya ha comptat amb un nou grau més per promocionar: el de Disseny per als Sistemes Alimentaris, ofert per Elisava i el CETT. S'ha desenvolupat una campanya ad hoc per a aquest programa educatiu, amb un nou vídeo explicatiu, un brochure ampliat, una campanya de backlinks

(122 publicacions), campanyes específiques de Google Ads, advertorials i branded content en diversos mitjans de comunicació, posts SEO a la web d'Elisava, càpsules de vídeo, 5 workshops amb escoles i una campanya de premsa.

Com cada any, hem participat a les principals fires educatives. Enguany, a més de les fires habituals a Catalunya, hem expandit la presència a esdeveniments en altres punts d'Espanya, com ara les Canàries i València. En aquestes fires d'àmbit estatal hem generat un total de 262 leads.

Escoles

També hem establert una col·laboració directa amb 40 escoles i centres de secundària a través de xerrades, tallers i presentacions d'estudiants. Això representa un augment de 10 escoles, si ho comparem amb l'any anterior.

Saló de l'Ensenyament

Al Saló de l'Ensenyament, que va tenir lloc del 13 al 17 de març del 2025, hi hem participat amb un nou estand pensat per donar a conèixer els projectes dels estudiants; per això comptem amb la participació de professorat i estudiants per atendre les famílies interessades. Aconsegüim un total de 830 leads, la qual cosa suposa un descens de 50 leads totals respecte al curs anterior.

Portes Obertes

Durant les jornades de portes obertes organitzades de novembre a maig, rebem un total de 526 possibles futurs estudiants: 380 per al Grau en Disseny i Innovació, 136 per al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i 10 per al Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris. Mantenim el format establert: visites els divendres a la tarda, participació d'estudiants a la presentació institucional i èmfasi en les sortides amb empreses, premis obtinguts i accions als mitjans de comunicació.

Entrevistes

Pel que fa a les entrevistes personals, hem atès 146 persones interessades en el Grau en Disseny i Innovació (això

suposa 19 entrevistes menys respecte el curs anterior), 67 per al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial (11 menys) i 11 per al Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris. Tot i això, cal tenir en compte que durant el mes de setembre de 2025 s'han fet un total d'11 entrevistes més per accedir durant aquest mes al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial. Aquesta acció s'ha realitzat per donar un impuls final a la campanya de graus.

Beques

Continuem apostant pel model de beques al talent amb criteris econòmics, que reconeixen la motivació i la vocació d'estudiants, juntament amb els criteris econòmics de les famílies. Per això hem atorgat 5 beques del 50 % per al Grau en Disseny i Innovació i 3 beques del 50 % per al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial. Per al Grau en Disseny i Innovació es van presentar 29 candidats (4 menys que el curs passat) i per al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, 6 candidats (6 menys que el curs passat).

Premi TR

Celebrem la tercera edició del Premi al Millor Treball de Recerca. Hem rebut un total de 37 propostes per al Grau en Disseny i Innovació, 13 per al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i 5 per al Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris. Es lliuren 3 premis per a Disseny, 2 per a Enginyeria i 2 per al nou grau.

Promoció

Finalment, per augmentar la visibilitat dels graus, hem dut a terme les accions de promoció següents:

- Campanya de publicitat exterior amb 10 OPI en estacions de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i 6 OPI a Renfe (estacions de Plaça de Catalunya, Sants Estació i Passeig de Gràcia).
- Campanya de publicitat exterior a les estacions de metro Diagonal, Maria Cristina, Sants Estació i Catalunya.
- Campanya de banners i newsletters a Unportal (la plataforma de la

Generalitat amb la informació de tots els graus i cicles formatius de grau superior).

- 40 falques de ràdio a RAC1.

Aquestes dades han fet preveure un descens considerable en l'adjudicació de places del mes de juliol, sobretot per al Grau en Disseny i Innovació, amb un total de 145 assignats en primera preferència, i el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, amb 60. Tot i així, amb les següents adjudicacions i la convocatòria de setembre, hem acabat la campanya amb un total de 158 estudiants al Grau en Disseny i Innovació i 100 al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial.

Business Development: Màsters

El curs acadèmic 2024-25 ha estat un bon any per al Departament de Business Development (Counselling and Admissions) de l'Escola de Màsters i Postgraus, tant pel que fa a la dinàmica de l'equip com pels objectius aconseguits.

Com a departament, hem assolit els objectius que se'ns van plantejar quant al nombre d'estudiants matriculats.

Durant aquest curs acadèmic hem integrat una nova persona a l'equip que reforça la tasca d'assessorament i seguiment als futurs candidats. I també hem incorporat al departament un nou membre, ja treballador de la casa, que ha assumit la part final del procés d'admissió. Tanquem el curs amb un equip més gran i capaç de desenvolupar el procés d'inscripció des de l'inici fins al final amb més agilitat.

La visió integral i transversal per part de l'equip sobre el conjunt de la nostra oferta formativa fa que l'acompanyament i la mentoria del futur o futura estudiant siguin adequats a cada perfil. Continuem treballant perquè aquesta atenció sigui propera i, alhora, eficaç.

Hem donat la benvinguda als primers alumnes d'Elisava Madrid i tornem a donar suport a aquest campus en les accions comercials que s'hi desenvolupen. L'atenció al futur alumnat de la seu de Madrid també és tasca del departament.

En la línia dels darrers anys i amb la mirada posada en la internacionalització, hem participat en diversos festivals de disseny, hem organitzat workshops i conferències a universitats sòcies, i hem format part de fires d'educació superior. Els països on hem dut a terme totes aquestes activitats han estat Colòmbia, Mèxic, Uruguai, Perú, Xile i Argentina.

Així mateix, hem rebut també dues delegacions estrangeres d'universitats amb les quals tenim conveni, una de Taiwan i una dels Estats Units.

Elisava Labs

Els tallers i laboratoris d'Elisava són el nucli de l'experiència universitària: entorns on el coneixement es converteix en acció, on la creativitat es materialitza en prototips i on els futurs dissenyadors adquireixen les competències necessàries per al seu desenvolupament professional.

Durant el curs 2024-25 hem consolidat l'estructura i el funcionament, i hem reforçat la formació de becaris i tècnics, la qual cosa ha permès optimitzar recursos mitjançant plataformes digitals i registrar un creixement sostingut en les activitats de fabricació digital, prototipatge, impressió gràfica i experimentació material. Aquests assoliments són fruit de la col·laboració entre direcció acadèmica, professorat i equip tècnic, i constitueixen la base sobre la qual continuem construint.

De cara al curs vinent mantenim un horitzó estratègic clar:

- Enfortir els tallers i laboratoris com a entorns d'aprenentatge, recerca i innovació.
- Garantir un acompanyament tècnic i pedagògic que permeti a l'alumnat treballar amb autonomia progressiva i en condicions de màxima seguretat.
- Alinear els encàrrecs acadèmics amb les capacitats dels espais per optimitzar els recursos.
- Fomentar la recerca i els projectes interdisciplinaris que amplii l'abast de la pràctica universitària.

Elisava Labs opera amb una organització que combina ús curricular, accés lliure mitjançant reserva i acompanyament tècnic. La seva gestió va a càrrec d'un equip de professionals que vetlla per la seguretat, l'ordre i l'ús correcte de les instal·lacions, la qual cosa propicia un aprenentatge autònom i una gestió eficient dels recursos.

Avui en dia, Elisava Labs és una xarxa que articula pràctica, docència

i recerca sota una identitat comuna i coherent amb la missió de la universitat: oferir la millor experiència formativa possible. La infraestructura, el coneixement i els mitjans de què disposem són els més ambiciosos de la nostra història i constitueixen un avantatge estratègic per continuar elevat la qualitat dels nostres programes. Com més gran és la integració dels projectes acadèmics amb les capacitats dels tallers, més gran és l'impacte en l'aprenentatge i més sòlid el perfil professional dels nostres graduats.

Amb aquesta visió, Elisava Labs es consolida com un ecosistema d'innovació i producció que prepara els estudiants per afrontar amb èxit els reptes del món real. La nostra aposta és continuar invertint en recursos, coneixement i processos que potenciïn la creativitat, promoguin la sostenibilitat i refermin el lideratge d'Elisava com a referent internacional en les seves especialitats.

Laboratori de Ciència i Tecnologia / Biolab

Durant el curs 2024-25 el Laboratori de Ciència i Tecnologia s'ha centrat a adaptar l'espai i els protocols per respondre a noves necessitats acadèmiques, i ha aprofitat les millores i adquisicions de maquinària dels anys anteriors. Amb l'acompanyament de l'equip d'Elisava Labs i l'assessorament acadèmic de Judit González, s'ha optimitzat el flux de treball mitjançant la redistribució de la maquinària i la incorporació d'un nou mobiliari d'acer inoxidable amb dues aigüeres i mòdul d'assecatge, cosa que agilitza la neteja dels estris.

S'ha completat la catalogació de tots els productes químics, i se n'han indexat les fitxes tècniques i de seguretat al sistema documental d'Elisava Labs. Així mateix, s'ha aprofundit en la documentació de les màquines i s'han posat manuals i guies a disposició dels usuaris mitjançant codis d'accés ràpid.

Els sistemes de reserva de la màquina d'assajos mecànics, safates de deshidratació i préstec de materials s'han informatitzat, i això ha facilitat la gestió de l'espai. A més, s'ha incorporat una injectora de plàstics, impressores 3D per a experimentació en polímers i xeringues d'extrusió de pasta de petit format, manuals o adaptables a impressores 3D. De cara al curs vinent es planteja la creació de nous workshops que apropin l'ús de la maquinària complexa a l'alumnat i el desenvolupament d'un sistema de reserva i control d'accés que millori la seguretat i la qualitat del servei.

Laboratori d'Interacció i Electrònica / MoCap

Aquest any, el Laboratori d'Interacció i Electrònica ha millorat la gestió de materials destinats a docents i estudiants. Cada professor ha continuat gestionant eficientment els seus recursos en armaris i prestatgeries assignades, cosa que ha facilitat l'organització del material.

Entre les adquisicions destaquen un escàner 3D, un microscopi per a components electrònics complexos, soldadors d'aire calent i estacions de soldadura, així com una nova prestatgeria per facilitar l'ús de maquinària a la zona de treball. S'han incorporat, a més, 10 ulleres de realitat virtual, 20 estoigs d'emmagatzematge i 1 placa tèrmica de soldadura.

L'escàner 3D ha suposat un avenç significatiu, ja que permet l'escaneig de superfícies per a projectes d'enginyeria inversa. Daniel Quesada, tècnic del laboratori, en lidera la implementació, i continua oferint suport tècnic especialitzat en MoCap (captura de moviment), així com formació i orientació en Unity i Unreal per optimitzar els projectes acadèmics de l'alumnat.

Taller de Prototips / Fab Dig

El Taller de Prototips i Fabricació Digital manté l'equip format per quatre tècnics i tres becaris que ofereixen assistència tant al taller com a les àrees de fabricació digital.

En aquest curs s'ha reformulat la proposta de cursos de capacitació, i s'ha agilitzat l'aprenentatge pràctic en suport a les assignatures. També s'ha reforçat l'ús del campus virtual com a plataforma d'informació, reserves i documentació de processos.

Pel que fa a l'equipament, s'ha incorporat una impressora 3D Bambulab, una serra circular amb sistema de seguretat anticop, una regruixadora portàtil i una fresadora manual, i s'ha actualitzat i millorat el programari de la CNC. A més, s'ha planificat la incorporació de maquinària de plegat i tall manual per a les assignatures de primer curs, amb l'objectiu de descongestionar el taller i optimitzar temps i recursos, així com perquè, de manera didàctica, el professorat pugui treballar directament a l'aula el prototipatge.

Durant el curs s'han atès assignatures de primer i segon de grau. El sistema de recompte del taller ens permet tenir un registre real d'entrades per optimitzar els recursos. En recerca, Juan Carlos Ines continua amb el seu doctorat sobre directrius per al control de tall i gravat làser, i Noel Díaz ha dipositat la tesi



ónica

Here we create digital technology using electronics, programming, computers and virtual reality to the discipline and engineering.

No tocar



per a defensa, en la qual desenvolupa directrius aplicables al prototipatge, actualment ja en implementació.

Taller Gràfic / Print Lab

El taller ha reforçat el seu caràcter de laboratori d'experimentació: ha consolidat una estructura de treball formalitzada i ha produït documentació tècnica bilingüe per acompanyar l'aprenentatge de l'alumnat.

S'han publicat les primeres peces editorials que sistematitzen els processos de recerca i experimentació desenvolupats al taller, per funcionar així com a arxiu i com a eina pedagògica.

L'espai es concep com un entorn de prototipatge que facilita l'exploració de tècniques gràfiques d'acabat en una escala controlada, i que fomenta una relació directa i conscient amb materials, eines i temps de producció.

Taller d'Espai / Model Lab

El Taller d'Espai ha ampliat les capacitats tècniques mitjançant la incorporació d'un plòter de 600 mm per a la producció de plànols, una màquina Cricut per a talls de precisió i tècniques de baix relleu, i un escàner A4. L'espai s'ha consolidat com un entorn formatiu, i

ha acollit cursos de diverses tipologies que promouen la interdisciplinarietat i enforteixen l'autonomia dels estudiants, així com tutories del responsable acadèmic que incentiven l'afermament de l'aprenentatge en l'especialitat de disseny d'espais, que eleven la qualitat dels projectes i reforcen el taller com un recurs estratègic per a Elisava Labs.

Media Lab

El Media Lab ha consolidat la seva integració a Elisava Labs com a espai de referència per a la pràctica fotogràfica. Aquest any s'ha designat un docent responsable i s'ha comptat amb dos becaris de suport. S'ha donat suport a les assignatures d'iniciació a la fotografia, s'ha renovat l'equipament (dues càmeres Sony Alpha 6700, quatre focus, set softboxes i un panell LED RGB) i s'ha optimitzat la distribució dels platós. S'ha actualitzat i sistematitzat l'inventari de materials en préstec i es manté la gestió de recursos per al Màster de Fotografia. De cara al curs vinent, es preveu la implementació de workshops especialitzats, la continuïtat de les capacitacions tècniques i l'enfortiment de la col·laboració entre docents i estudiants.

Màrqueting i Comunicació

E-FOOD

El curs va arrencar amb força gràcies a l'organització del congrés E-FOOD, un esdeveniment que va posicionar l'Escola com a referent en l'àmbit del food design. El departament va participar activament en la conceptualització i la producció de tots els materials gràfics del congrés, així com en el disseny i el desenvolupament d'una nova web amb identitat visual creada íntegrament de manera interna. A més, es va comissariar una exposició de projectes de food design a la sala Àgora, amb la qual cosa es va consolidar el caràcter experimental i divulgatiu de l'esdeveniment.

Nou Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris

Una de les fites més rellevants del curs ha estat el llançament del nou Grau en Disseny per als Sistemes Alimentaris, un projecte estratègic que reforça el compromís de l'Escola amb la innovació en disseny vinculat als reptes globals de sostenibilitat, alimentació i sistemes productius.

El departament ha liderat tot el desenvolupament comunicatiu i visual:

- Redacció de continguts per a la web oficial.
- Disseny i producció d'un brochure informatiu com a eina de difusió.
- Creació d'un vídeo narratiu, alineat amb l'estètica i la narrativa dels altres dos graus de l'Escola, per reforçar el posicionament del programa.

A més, es va desplegar una campanya de comunicació i promoció integral, amb presència en múltiples canals i formats:

- Campanya exterior (offline) amb OPI a estacions de Renfe, FGC i metro.
- Falques de ràdio en emissores afins al públic objectiu.
- Advertorials en mitjans de comunicació especialitzats i generalistes.
- Acció de premsa coordinada amb el gabinet de comunicació, que va permetre visibilitzar el nou grau en mitjans de referència.
- Campanya de backlinks per millorar el posicionament SEO del nou grau en cercadors.
- Creació de continguts evergreen a la web institucional, orientats a posicionar la temàtica del food design com a pilar acadèmic i estratègic de l'Escola.
- Càpsules de videoentrevistes generades amb els keynotes speakers del congrés E-FOOD.

Càtedres Tous i Finestres

Durant aquest curs, s'ha consolidat la Càtedra TOUS, i s'han desplegat totes les seves accions formatives i comunicatives al llarg de l'any acadèmic. En paral·lel, en el mes de juny es va formalitzar la signatura de la nova Càtedra Finestres, fet que va suposar la creació d'una nova landing page dins del web d'Elisava Research per donar visibilitat a aquesta nova línia de projectes.

Identitat visual

Durant aquest curs, el focus del treball ha estat en la implementació i adaptació de la nova identitat visual de l'Escola a tots els suports de comunicació. Aquesta "baixada" ha inclòs l'aplicació coherent de la identitat en peces com cartelleria, fullets, elements digitals (web, newsletters), presentacions institucionals i el welcome pack per a estudiants nous. Aquest esforç de consolidació visual ha estat reconegut amb dos premis Laus: un de bronze per la tipografia Elisava Sans i un de plata pel rebranding global i el welcome pack, cosa que reforça l'aposta per un

disseny sòlid, distintiu i alineat amb els valors d'Elisava.

Vídeos de Màsters

Es va dur a terme la producció de tràilers en vídeo per a tots els Màsters: peces de dos minuts i mig amb entrevistes a directors/es de programa i exalumnes, pensades per comunicar de manera efectiva els punts forts de cada Màster. S'han activat un total de 33 vídeos a la web, YouTube, e-notes i xarxes socials, i s'ha consolidat així l'estratègia de captació digital.

Beques per a Màsters

Per sisè any consecutiu, es va llançar el programa de beques per a Màsters, amb 25 beques del 50 % per a estudiants de Barcelona, Madrid i la beca internacional Fahrenheit. Aquest any es van rebre 521 sol·licituds: 405 per a Barcelona, 38 per a Madrid i 78 per a la beca Fahrenheit. La campanya va comptar amb el suport de mitjans partners com Gràffica, Experimenta, Neo2, Diariodesign i CC/magazine, a més de la col·laboració de mitjans internacionals com e-flux, designboom i Student Design - Megosu.

Posicionament web

Seguint la tendència dels darrers anys, ens situem com a segona facultat de disseny del país amb un millor authority score (41), al davant d'Eina (31) i Bau (34), i només superada per LCI (46). Tot i això, el trànsit orgànic mensual d'Elisava és gairebé cinc vegades més elevat que el seu (vegeu gràfica), amb 58.400 visites, molt per sobre de les 16.900 d'LCI, les 12.200 de Bau i les 10.700 d'Eina.

Pel que fa a les dades, en data de setembre del 2025 respecte al setembre del 2024:

- Paraules clau totals: 16.062 (vs. 26.007), -9.945
- Paraules clau al top 3: 1.015 (vs. 1.396), -381
- Total d'impressions a cerques orgàniques: 21.500.000 (vs. 20.208.265), 1 milió més que l'any anterior.

S'observa una reducció considerable del volum de paraules clau, però alhora un augment de les impressions en més d'un milió. Això és degut a les modificacions implementades per Google l'últim any, basades en una estratègia que posiciona les pàgines web per aquelles àrees en què són referents i no per temàtiques diverses relacionades. Tot i això, i gràcies al treball de SEO dut a terme, la web d'Elisava compta amb un 62,5 % de trànsit orgànic.

Premis i reconeixements

Aquest curs ha estat especialment prolífic quant a reconeixements:

- 37 premis Laus, la xifra més alta en la història de l'Escola, incloent-hi el premi Young Talent per a Heroes of Petanca (Màster en Disseny Visual) i quatre ors.
- iF Design Student Awards: tres guanyadors, amb presència a la cerimònia de Bilbao. El projecte BLUST del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial va obtenir un premi econòmic de 10.000 €.
- Pentawards: segon any consecutiu amb el reconeixement com a Educator of the Year, a més de tres plaques i dos bronzes.
- Braun Award: el projecte Hipcare del Màster en Disseny i Desenvolupament de Producte va guanyar aquest premi, dotat amb 10.000 \$.

Grad Showcase

Com a tancament del curs, el departament va participar activament en l'organització del Grad Showcase, un esdeveniment que va presentar prop de 400 projectes finals de grau i Màster a les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. Amb més de 4.500 assistents durant els tres dies de celebració, l'esdeveniment va ser un èxit rotund en termes de participació, visibilitat i qualitat expositiva.

Sistemes de la Informació

Dins de l'Àrea d'Aplicacions s'ha posat en marxa el workshop "Experimentació material" (setembre 2025) i "Experimentació visual" (febrer 2026), adaptant la base de dades de l'aplicació a les necessitats especials. També s'ha creat un petit desenvolupament per transmetre les dades d'alumnes des de SIGMA cap al nou campus de SHIFTA per iniciar l'automatització de creació d'usuaris. A més a més, hem desplegat una nova eina per a les reserves làser, en substitució de l'antiga aplicació. Dins de l'Àrea de Sistemes de la Informació (SSI) s'han fet les millores següents:

1. Canvi de hardware del clúster de servidors virtuals. Passem de DELL R740 a R760 amb les característiques següents:
 - Doble processador Intel Xeon Silver 4514Y 2G, 16C/32T, 16GT/s, 30 M Cache, Turbo, HT (150 W) DDR5-4400
 - 256 GB de RAM configurats en mòduls de 32 GB

- Doble font d'alimentació de connexió en calent, 1100 W MM (100–240 V CA) Titanium
2. Actualització del clúster virtualització a la versió més estable, VCENTER 8.03.
 3. Implantació de l'ITSM Jira al Departament de Sistemes de la Informació.
 4. Actualització del sistema de seguretat Cohesity i ampliació amb un node extra c5016 amb les característiques següents:
 - 12 TB Secure Erase HDD
 - 1,6 TB PCI-e Flash
 - 64 GB de RAM
 - 4 ports de 10 GbE SFP+
 - 1 ports IPML
 - 2 x SFP+ Adapter, 10 G. Short-Range Optical
 - 2 x Cable, 10 G, LCLC. Optical 5 m
 5. Activació de l'autenticació de doble factor a tots els usuaris i accés als recursos mitjançant regles condicionals.
 6. Migració de diversos servidors de Windows 2012 a Windows 2022.
 7. Renovació de monitors a dues aules pel model HP E27K, amb resolució 4K i 27"
 8. Renovació de dues aules amb ordinadors HP Z2 Workstation G1 amb les característiques principals següents:
 - Intel Core Ultra 9 vPro Enterprise 5.60G 36 MB 24 Cores.
 - 64 GB RAM DDR5
 - T. de vídeo NVIDIA GFORCE RTX 5070 12 GB GDDR7 FH PCIe x16
 - 1TB PCIe-4x4 2280 M.2 SSD
 - Sobre la generació anterior, on destaquen la targeta de vídeo i el processador és en la millora de rendiment en IA

Secretaria Tècnica

La Secretaria Tècnica d'Elisava (que engloba les àrees i unitats de Gestió Acadèmica, Ordenació Acadèmica, Qualitat, i Dades i Mètriques) dona suport a l'àmbit acadèmic tant pel que fa a les titulacions oficials com a les de formació contínua, i vetlla per l'acompliment de les obligacions derivades del Marc de Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació d'AQU Catalunya, així com de les del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). La seva constitució respon a la necessitat d'estructurar la nostra institució com a facultat universitària arran del conveni federatiu amb la UVic-UCC (en aquest sentit, quedarà recollida dins el reglament de règim intern de la Facultat, que entrarà en vigor coincidint amb l'inici del curs 2025–26).

Paral·lelament, la Secretaria Tècnica també exerceix la representació institucional d'Elisava en el projecte del Campus de les Arts.

Unitat de Gestió Acadèmica

Durant el curs 2024–25, la Unitat de Gestió Acadèmica (UGA) ha consolidat el procés de transformació iniciat el curs anterior, orientat a reforçar l'eficiència organitzativa i adequar els serveis a les necessitats de la comunitat universitària.

En l'àmbit de l'organització interna, s'han establert diversos espais de trobada i seguiment: reunions generals setmanals, d'altres d'específiques per àmbits de treball (graus, Màsters i post-graus, etc.) i d'altres d'individuals destinades tant a donar suport personalitzat com a orientar el personal en la seva trajectòria professional. Aquest model ha contribuït a millorar la coordinació, la comunicació i la cohesió de l'equip.

Pel que fa a la digitalització, s'han desplegat els processos que depenien directament de la UGA o de la col·laboració amb altres unitats internes. Paral·lelament, s'ha iniciat un procés d'anàlisi i selecció de proveïdors per a la implantació de solucions clau, com ara la signatura electrònica, el gestor documental i la digitalització de l'arxiu. Aquest projecte es troba en fase d'estudi, i constitueix una prioritat estratègica per als propers anys.

En l'àmbit de la gestió acadèmica, per segon any consecutiu s'ha assolit la matrícula completa de l'alumnat dels quatre cursos de grau dins el termini establert al mes de juliol, sense incidències destacables. Així mateix,

s'ha dut a terme l'adequació tècnica necessària per a la matrícula d'un nou grau, que finalment s'activarà el curs 2025–26.

Quant a la migració de dades acadèmiques dels estudiants previs al desplegament dels estudis de grau de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), el procés es manté obert i es troba en fase prèvia de proves per identificar la solució tècnica més viable.

De cara al curs 2025–26, la UGA es fixa com a objectius prioritaris culminar la implantació de noves eines digitals externes, avançar en la migració de dades acadèmiques i consolidar un model organitzatiu més eficient, coordinat i orientat al servei de l'alumnat i del professorat.

Àrea de Qualitat

Seguint amb l'objectiu principal d'aquesta àrea i amb les directrius del SGIQ de la UVic-UCC, hem revisat i millorat els processos i procediments antics del centre per tal de simplificar-los sense perdre l'eficàcia. Així mateix, s'han definit nous processos i procediments amb els gestors i propietaris.

Aquesta revisió i creació de nous processos i procediments s'afegeixen a la incorporació d'UNIKUDE, el programa de gestió de la qualitat, que ens ha permès, també, l'elaboració dels informes de seguiment de les titulacions (IST). UNIKUDE ens facilita, a més, una coordinació més estreta entre les diverses persones que intervenen en l'elaboració d'aquests informes; així mateix, redueix les tasques manuals i possibilita una gestió sostenible i pertinent, la qual cosa contribueix a instaurar la cultura i fer-la créixer dins de la qualitat.

També s'ha avançat de manera significativa a enfortir i optimitzar el procés d'acreditació i en la presentació de sol·licituds d'avaluació de l'activitat investigadora, com els sexennis de recerca corresponents al personal docent i investigador (PDI); tots dos reconeixements són rellevants per al quadre de professorat de la Facultat. A més, es busca facilitar la preparació de la documentació necessària, fomentar la qualitat dels mèrits presentats amb l'objectiu final de contribuir al reconeixement adequat de la labor investigadora del PDI doctor i, en última instància, millorar continuament la qualitat acadèmica del centre.

Àrea d'Ordenació Acadèmica

Aquesta àrea té com a objectiu principal vetllar per l'aplicació i el compliment de la legislació universitària vigent, tant a escala estatal, com nacional, la



pròpia de la UVic-UCC i la que Elisava pugui desenvolupar dins d'aquests marcs generals. A més de l'adaptació als requisits del Reial decret 822 de 2021, el curs 2024-25 ha suposat la implementació progressiva de la Llei orgànica del sistema universitari (LOSU). En paral·lel, s'ha anat treballant activament, en qualitat de centre federat, en l'actualització de les normatives acadèmiques de la UVic-UCC.

Les tasques principals desenvolupades han estat enfocades, un any més, a diversos aspectes relacionats amb el procés de desadscripció de la UPF i de federació a la UVic-UCC, a banda de les tasques que es poden considerar sistèmiques.

Àrea de Dades i Mètriques

Aquesta àrea té com a objectiu principal recopilar de manera agregada dades de fonts diverses a fi de proporcionar informació precisa i rellevant al voltant de l'activitat acadèmica i de recerca d'Elisava, i també complir amb el calendari d'estadístiques anuals (professorat, docència, activitat acadèmica dels estudis oficials i de formació continuada, activitats de recerca, etc.) i de reculls d'informació diversa (memòries d'activitat) que, com a part de

la UVic-UCC, Elisava ha de remetre a diverses institucions i organismes que les requereixen (fitxers UNEIX, RedOTRI, CRUE, SICTI, INE, CYD...).

De cara al curs 2025-26, conjuntament amb l'Àrea de Qualitat i la Direcció dels estudis de grau, es definiran les mètriques clau per avaluar el rendiment acadèmic de l'alumnat en crear un sistema d'informació per a la direcció dels estudis, l'activitat del PDI, els processos del SGIQ i el sistema d'informació pública de l'activitat d'Elisava.

Coordinació de Postgrau

Durant aquest any acadèmic, la Coordinació de Postgrau, a més de coordinar els programes d'estudis propis (Màsters i postgraus, Study Abroad, Universitat d'Estiu, Visiting University, Càtedra TOUS, assignatures optatives —electives—, workshops interdisciplinaris i les càpsules de coneixement), va establir les bases per a la millora dels sistemes de control d'assistència d'estudiants i professorat, així com per a l'optimització de la visualització de les reserves d'espais d'estudis propis que s'ha d'implantar en el primer trimestre del curs 2025-26. El paper de l'Equip de Coordinació va iniciar un

acostament a l'estudiantat amb una interacció més directa, especialment amb els i les representants estudiantils de cada programa.

Es va implementar un dels canvis suggerits per l'assessoria duta a terme el 2023-24, i es va traslladar l'apartat d'admissions a l'equip de Counselling & Admissions centrant la dedicació en la gestió dels programes.

No va ser possible posar en marxa el control d'assistència digitalitzat per incompatibilitats tècniques que seran solucionades en el transcurs del curs 2025-26.

Una vegada més, l'Equip de Coordinació de Postgrau va assolir els objectius amb gran esforç, i va tancar l'any acadèmic 2024-25 amb èxit dins del termini i en la forma escaient.

Balanç Econòmic



Durant l'exercici 2024-2025, els ingressos han experimentat un lleuger increment respecte a l'any anterior, reflectint la continuïtat i solidesa del projecte educatiu. Tot i aquest bon comportament dels ingressos, s'ha produït un increment de les despeses de personal.

Durant l'exercici, l'entitat ha procedit a l'adquisició d'un edifici que es destinarà a acollir més formació i activitats. Aquesta operació representa una inversió estratègica a llarg termini, orientada a consolidar el creixement de l'entitat.

Pel que fa al curs 2026/27, el Patronat de la Fundació ha aprovat un pressupost de consolidació en Grau i Màsters i Postgraus, mentre que en Research i Empreses experimenten un lleuger creixement. Pel que fa a les despeses, aquestes també es consoliden, mantenint-se dins dels marges previstos i sense increments significatius. Remarcant que les inversions previstes garanteixen el nivell d'excel·lència i innovació que caracteritza l'Escola, centrant-se en la reforma de l'edifici.

En els quadres adjunts, es reflecteix l'evolució econòmica dels estats financers de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària, durant els darrers tres cursos, concretats en els comptes de Pèrdues i Guanys, i en els Balanços de Situació.

1. Els estats financers de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària que s'exposen han estat auditats per l'empresa Faura-Casas Auditors i Consultors, S.L.

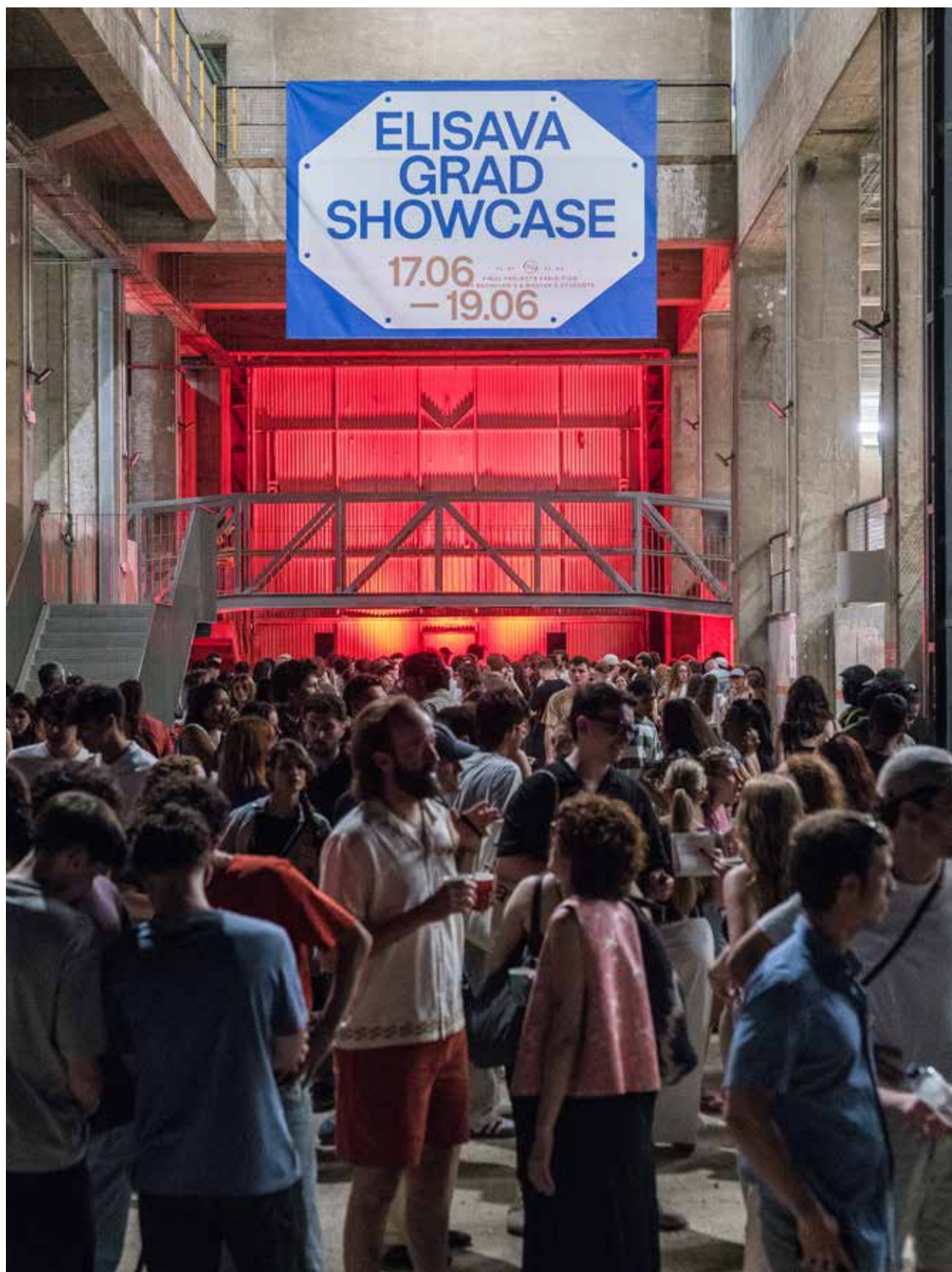
Compte de Pèrdues i Guanys (dades en milers d'euros)

Conceptes	2022-23	2023-24	2024-25
Ingressos per les activitats	16.882	17.613	18.488
Altres ingressos	352	413	430
Ingressos totals	17.234	18.026	18.918
Despeses d'explotació	15.666	16.782	18.426
Amortització de l'immobilitzat	1.153	522	462
Resultat d'explotació	415	722	30
Resultat financer	49	203	56
Resultat de l'exercici	464	925	86

Balanç de Situació (dades en milers d'euros)

Conceptes	2022-23	2023-24	2024-25
Actiu no corrent	3.059	2.876	8.247
Actiu corrent	15.906	19.400	17.489
Total actiu	18.965	22.276	25.736
Patrimoni net	8.111	9.036	9.122
Patrimoni no corrent	123	321	3.606
Patrimoni corrent	10.731	12.919	13.008
Total patrimoni net i passiu	18.965	22.276	25.736

Equip Elisava



Equip de Gestió

Director General

Dr. Javier Peña

Director General Adjunt

Josep Xampeny

Director de Màsters, Postgraus i Formació Contínua

Santiago Albert

Directora Acadèmica de Grau

Dra. Cristina Taverner

Administració i Serveis

Montse Masana
Directora d'Administració i Serveis

Marta Barangé

Judit Maig

Cristina Rodríguez

Aída Rosell

Biblioteca

Andreu Jansà
Responsable de la Biblioteca

Esther Buil

Business Development: Màsters i Postgraus

Carla Casas

Màner

Aline Espinosa

Julia Estrada

Elena Hernando

Coordinació de Grau

Dra. Anna Baldrich

Anna Blanco

Dra. Esther Brosa

Lourdes Sáez

Elisava Alumni

Cristina Perez

Màner

Elisava Research

Dr. Massimo Menichinelli

Director d'Elisava Research

Dra. Ainoa Abella

Dra. Maria Araya

Dra. Marina Castan

Dr. Guim Espelt

Sergio Bogunyà

Julia Carrasco

Maria del Mar Gené

Marta Gómez de Gispert

Cristina González

Adela María Orcajada

Anastasia Pistofidou

Dra. Manuela Valtchanova

Empreses i Emprenedoria

Marc Valls

Màner

Carles Mercader

Raquel Moral

Manteniment

Francisco Navarro

Cap de Manteniment

fins 15/06/2025

Francisco Jose Mata

Andreu Soler

Juan Manuel Castillo

Màrqueting i Comunicació

Claire Dubus

Directora de Màrqueting i

Comunicació fins 4/07/2025

Júlia Blanco

Attassa Cabrera

Arrate García-Ardanaz

Maria Gracia

Alba González

Laura Esteve (fins 30/06/25)

Anna Labèrnia

David Sabaté

Elisabet Sau (Graus)

Secretaria Tècnica i Ordenació Acadèmica

Dr. Albert Montull

Director Secretaria Acadèmica

i Cap d'Ordenació Acadèmica

i Qualitat

Àrea de Qualitat

María del Rosario Hernández

Cap de qualitat i responsable

d'Igualtat i Benestar

Hamza Ali

Àrea de Dades i Mètriques

Yolanda Barnils

Unitat de Gestió Acadèmica

Anna Martínez

Cap de la Unitat de

Gestió Acadèmica

Júlia de la Fuente

Amparo García

Marta Garcia

Marc Gavalda

Carolina Jiménez

Cristina Padilla

Àrea de Relacions Internacionals

Francesc Xavier Oliver

Practiques professionals

Beatriu Malaret

Responsable de Practiques

professionals

Núria Boixareda

Ainhoa Estrader

Núria Planes

Secretaria de Direcció

Maribel Gelabert

Carolina Márquez

Sistemes de la Informació

José Trapero

Director de Sistemes de

la Informació

Ricard Argudo

Rafael Bellido

Gerard Fernández

Eloi Garcia

José Antonio González

Edgar Roncero

Rubén Saavedra

José Andrés Sousa

Elisava Labs i Tallers

Noel Díaz

Cap d'Elisava Labs

Jhonson Quintero (Taller Gràfic
/ Print Lab)

Carlos Cassà (Taller de Prototips
/ Lab Dig)

Juan Carlos Ines (Taller de
Prototips / Lab Dig)

Arnau Anoro (Taller de Maquetes
i Prototips)

Daniel Quesada (Taller d'Interacció
i Motion Capture)

Coordinació de Postgrau

Pablo Ramos

Cap de la Coordinació de Postgrau

Fernando Eiras

Admissions de Postgrau

Anna Blanco
Thais Caballero
Cristina Marfà
Alba Navales
Martí Ramírez
Laura Quesada (fins 16/07/2025)
Rosa M^a Teruel

Estudis de Grau

Caps d'estudis

Dra. Danae Esparza
Grau en Disseny

Dra. Marta González
Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Coordinadors d'àrea del Grau en Disseny

María Charneco
Àrea d'Espai

Dr. Raul Goñi
Àrea d'Experiències Interactives

Luís Eslava
Àrea de Producte

Pau Llavador
Àrea de Gràfic

Dr. Ramon Faura
Àrea de Context

Coordinadors d'àrea del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Alberto Ibáñez
Àrea de Projectes i Professionalització

Francesc Mestres
Àrea de Disseny i Materials

Xavier Riudor
Àrea de Gestió i Dades

Marta Janeras
Àrea de Desenvolupament i Simulació

Responsables d'Àrea

Dr. Juan Jesús Arrausi
Àrea Pedagògica

Coordinadors de Relacions Internacionals

Dr. Paolo Sustersic
Grau en Disseny

Dra. Belén de Sancristóbal
Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Màsters i Postgraus

Directors i directores

Marc Aliart
Màster en Creació i Direcció Audiovisual
Màster en Disseny i Direcció d'Art
Màster en Direcció Creativa i Comunicació

Ber Arce
Màster en Disseny i Direcció d'Art
Màster en Direcció Creativa i Comunicació
Master's Degree in Art Direction and New Narratives

Saúl Baeza
Master's Degree in Design for Emergent Futures

Enric Bayó
Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship
Master's Degree in Strategic Design in Complexity
Master's Degree in Research for Design and Innovation

Jordi Belil
Màster en Branding

Sebastià Brosa
Màster en Disseny Escenogràfic per a Teatre, Cinema i TV

Jordi Canudas
Master's Degree in Design for Future Product(s)

Andrés Colmenares
Master's Degree in Design for Responsible Artificial Intelligence

Lucía Colombo
Master's Degree in Art Direction and New Narratives

Dra. Mery Cuesta
Màster en Il·lustració i Narrativa gràfica

Mireia Cusó
Màster en Disseny Escenogràfic per a Teatre, Cinema i TV

Luís Eslava
Master's Degree in Design for Future Product(s)

Ricard Ferrer
Director del Màster en Disseny de Mobiliari

Albert Folch
Master's Degree in Beyond Branding

Laura Freixas
Master's Degree in Design Through New Materials

Pau Garcia
Master's Degree in Data and Design

Cristina Goberna
Master's Degree in Critical Contextual Design

Ignacio Gómez
Màster en Creació i Direcció Audiovisual

Dr. Ricardo Guasch
Director del Màster en Disseny de l'Espai Interior
Màster en Disseny d'Interiors per a Hotels, Bars i Restaurants

Dr. Ariel Guersenzvaig
Màster en Disseny i Direcció d'Experiència d'Usuari i Serveis Digitals

Marta Hardisson
Màster en Disseny de l'Espai Comercial: Retail Design

Daniela Hartmann
Master's Degree in Interior Design

Enric Jaulent
Màster en Disseny i Direcció d'Art
Màster en Direcció Creativa i Comunicació

Germán León
Master's Degree in Human Interaction and Artificial Intelligence

Rosa Llop
Màster en Disseny i Direcció d'Experiència d'Usuari i Serveis Digitals

Paula López-Nuño
Master's Degree in Beyond Branding

Carmen Malvar
Màster en Disseny de l'Espai Comercial: Retail Design

Rafael Martínez
Master's Degree in Beyond Branding

Joaquín Matutano
Màster en Disseny de l'Espai Interior

Eva Minguella
Màster en Disseny de Packaging

Toni Montes
Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Dr. Roger Páez
Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Marc Panero
Màster en Disseny Visual
Màster en Disseny Editorial
Master's Degree in Data and Design

José Manuel Pérez
Master's Degree in Data and Design

Dr. Rafael Pozo-Puértolas
Màster Universitari en Estudis Interdisciplinaris en Disseny i Comunicació
Mention in Research: Postgrau en Gestió i Comunicació d'un Projecte de Disseny Aplicat (ISEC Lisboa)

Josep Puig
 Màster en Disseny i
 Desenvolupament de Producte
 Xavier Riudor
 Màster en Disseny i
 Desenvolupament de Producte
 Dra. Cristina Taverner
 Màster Universitari en Estudis
 Interdisciplinaris en Disseny i
 Comunicació
 Dr. Pedro Vicente
 Master's Degree in Photography
 and Design
 Bengt Christer Vindelov-Lidzélius
 Master's Degree in Strategic
 Design in Complexity
 Master's Degree in Creativity and
 Design Leadership
 Patricia Von Arend
 Màster en Disseny d'Interiors per a
 Hotels, Bars i Restaurants
 Pep Wennberg
 Master's Degree in Interior Design

Elisava Madrid

Edgar González
 Direcció

Universitat d'Estiu

Ramón Malvar
 Coordinació

Visiting University

Carla Casas
 Coordinació

Study Abroad

Mariana Eidler
 Coordinació

Cicles Formatius de Disseny

Ricard Bahí
 Director Pedagògic

Professorat

A Abella Garcia, Ainoa
 Achon Cancer, Joan
 Aguinaga Andres, David
 Aliart Cortés, Marc
 Araguz Lopez, Carles
 Araya Leon, Maria Jose
 Arce Barrantes, Bernard Gerardo
 Arquer Dilla, Roger
 Arrausi Valdezate, Juan Jesús
 B Baeza Argüello, Saúl
 Baldrich Aragó, Ana
 Bayo Molina, Enric
 Belil Boladeras, Jordi
 Benazet Montobbio, Pau
 Berga Garreta, David
 Bogunya Garcia, Sergio
 Brosa Gonzalez, Sebastià
 Brosa Llinares, Esther
 C Camino Viñas, Francisco Javier
 Canudas Faura, Jordi
 Carrasco Parodi, Julia
 Carrilho Bonacho, Ricardo Manuel
 Castan Cabrero, Marina
 Charneco Llanos, Maria
 Colli, Stefano
 Colombo, Lucía
 Crespo Santiago, Juan
 Cuesta Reigada, Maria
 Cusó Colorado, Mireia
 D De Seta, Daria
 Del Corral González, Ana María
 Diego Iñiguez, Xavier
 Diaz Castañon, Noel
 E Eidler Diaz, Mariana
 Escursell Martinez, Silvia
 Eslava Aloy, Luis
 Esparza Lozano, Danae
 Espelt Estopà, Guim
 F Fàbregas Perucho, Salvador
 Faura Coll, Ramon Cugat
 Faura Lopez de Haro, Bernat
 Feriche Bartra, Emma
 Fernandez Cano, Jessica
 Ferrer Velasco, Ricardo
 Figuera Arranz, Pablo
 Font Alloza, Rebeca
 Freixas Conde, Laura
 Fuster Martí, Albert
 G Garcia Escarre, Rafael
 Garcia Ortega, Ramon
 Garcia Sanchez, Pau
 Gené i Cuairan, Maria del Mar
 Gesualdo Casañas, Marco
 Goberna Pesudo, Cristina
 Gomez de Gispert, Marta
 Gomez Gomez, Ignacio
 Gomez Moras, Andres
 Gonzalez Bertran, Judit
 Gonzalez Colominas, Marta
 Goñi Fernandez, Raul
 Guasch Ceballos, Ricardo
 Guersenzvaig, Ariel Leonardo
 H Hardisson Guimera, Marta
 Hartmann, Daniela
 Hernández González, Maria Rosario
 Hernández Sanchez, Citlali
 Hidalgo Fraile, Rocio
 I Ibañez Pulido, Alberto
 J Janeras Casanova, Marta
 Jaulent Posn, Enrique
 K Koch, Martin Andreas
 L Leon Osorio, German
 Lisak Zabolinsky, Gaston Uriel
 Llacer Echave, Antonio
 Llaberia Beorlegui, Raquel
 Llavador Manzanaro, Pau Roger
 Llop Vidal, Rosa Maria
 Llorach Herrero, Enric
 Llorach Massana, Pere
 Lopez Aguilar, Jose
 M Maio Bota, David Manuel
 Malvar Vázquez, Maria Carmen
 Malvar Vázquez, Ramon
 Matutano Ros, Joaquin
 Menichinelli, Massimo
 Mestres Domenech, Francesc
 Minguella Mas, Eva
 Miro Genovart, Josep Oriol
 Monjo Palau, Antonia
 Montes Boada, Antonio
 Montseny Iglesias, Josep M^a
 Moreno Francesch, Joaquim
 O Orcajada Digiacomio, Adela Maria
 Ordoñez Pizarro, Maria Isabel
 P Paadin Perez, José Manuel
 Paez Blanch, Roger
 Paladini Adell, Daniel
 Panero Muñoz, Marc
 Paz Ortiz, Alejandro
 Perez Sellares, Oscar
 Peña Andres, Francisco Javier
 Pistofidou, Anastasia
 Porretta, Daniele
 Pozo Puertolas, Rafael
 Puig Cabeza, Jose
 Q Quesada Ayub, Laura
 R Sàbat Ortiz, Jordi
 Salles Diego, Luis
 Santasusana Isach, Miquel
 Stone, Edith Elizabeth
 Sustersic, Paolo
 S Sàbat Ortiz, Jordi
 Salles Diego, Luis
 Salom Lloberas, Isaac
 Santasusana Isach, Miquel
 Stone, Edith Elizabeth
 Sustersic, Paolo
 T Taverner Ribas, Cristina
 Tutó Cabedo, Xavier
 V Valls Puigcorbe, Elena
 Valtchanova, Manuela
 Vila Bonilla, Mariona
 Visa Boladeras, Maria
 Von Arend Sallarés, Patricia
 W Wennberg Rutllant, Josep Maria
 Y Yebra Cunill, Núria

Versión en
Castellano

Memoria
2024-25

1. This is Elisava

Patronato de la Fundación

Dr. Jordi Conejos Sancho

Socio y miembro de los consejos de administración de las empresas Competitiveness Inc. y de Baluwo (FnTech)
Presidente

Anna Zelich Martínez

Directora de Arte en Mediapro Exhibition
Vicepresidenta

Guillem Virgili Marquès

Director de Estudi Virgili
Secretario

Dr. Josep Arimany Manso

Teniente de alcalde del Ayuntamiento de Vic, representante en el Patronato de Elisava por la Fundación Universitaria Balmes
Patrono

Sr. Jordi Baiget Cantons

Director general de la Fundación Universitaria Balmes (A partir de abril de 2025)
Patrono

Dra. Silvia Carrasco Rodríguez

Directora del equipo Knowledge and Technology Transfer Team en el Institut de Ciències Fotòniques (ICFO)
Patrona

Roser Fernández Alegre

Directora general de La Unió Catalana d'Hospitals
Patrona

Mar Galtés Camps

Periodista. Directora de Comunicación Corporativa de Mat Holding
Patrona

Xavier Pascual Batalla

Business unit director en Fira de Barcelona
Patrono

Joan Roig Duran

Socio fundador en Batlle i Roig
Patrono

Joan Turró Vicens

Economista, representante en el Patronato de Elisava por la Fundación Universitaria Balmes (Hasta abril de 2025)
Patrono

Carlos Velazquez Vega

Sustainability & institutional relations director en Roca Group
Patrono

Dra. Pilar Vélez Vicente

Miembro de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant

Jordi y de la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona (Hasta abril de 2025)

Patrona

Maria Visa Boladeras

CEO de MTS tech

Patrona

Los resultados del curso 2024–25 han sido muy positivos para Elisava y confirman la posición de la Escuela como referente en los estudios de diseño, no solo en Cataluña, sino también en toda España.

Estos resultados positivos podemos acreditarlos por el número de estudiantes en los grados universitarios, tanto de Diseño e Innovación como de Ingeniería de Diseño Industrial, y en los másteres y postgrados, así como en las formaciones específicas del verano. Además, también destaca el gran nivel alcanzado en la formación académica, que queda constatado por la práctica total ocupación de todos los graduados en trabajos y proyectos directamente relacionados con los estudios realizados, y, en el caso de los estudiantes de másteres y postgrados, por la valoración que hacen de la formación recibida y la mejora en sus carreras profesionales.

Un elemento distintivo de Elisava, que forma parte de nuestro ADN, es la vinculación con las empresas, que no solo permite a nuestros estudiantes realizar prácticas curriculares con las compañías e instituciones líderes en diseño e innovación, sino que la reputación y la trayectoria de la Escuela, junto con el gran nivel competencial de los estudiantes y su actitud positiva y abierta, les permiten llevar a cabo gran cantidad de prácticas curriculares extras y participar en proyectos reales que benefician a ambas partes. Ninguna escuela ofrece esta oferta, y este rasgo diferencial constituye un activo tanto para los estudiantes como para las empresas e instituciones.

El curso 2024–25 ha supuesto la consolidación del proyecto SHIFTA, la escuela en línea de Elisava, que nos permite ofrecer programas de máster y postgrado a colectivos que, por motivos de distancia con Barcelona o Madrid o por circunstancias profesionales, necesitan aumentar el nivel de formación, objetivo que pueden alcanzar con SHIFTA. La calidad de SHIFTA en todos los aspectos de la formación, como la metodología utilizada, el nivel del profesorado y su personal de apoyo, y los materiales empleados, hace que sea un complemento cada vez más importante en la estrategia formativa de Elisava. Este curso hemos abierto el campus

en Elisava Madrid, de forma modesta pero decidida, puesto que estamos seguros de que una escuela como la nuestra debía tener presencia en esta ciudad, donde hay un gran número de empresas y profesionales que pueden tener necesidad de mejorar sus competencias. Hemos iniciado este proyecto con tres másteres, y de forma gradual iremos ampliando la oferta formativa en másteres y programas específicos para empresas. El proyecto Elisava Madrid es ya una realidad que esperamos que se consolide progresivamente en los próximos años.

En cuanto a la investigación, elemento indispensable en una facultad universitaria como es Elisava, y que con visión de futuro y grandes esfuerzos se puso en marcha hace seis años de forma organizada, año tras año, el número de proyectos aprobados y los importes conseguidos en las convocatorias nacionales e internacionales de la Unión Europea no ha dejado de aumentar. El objetivo no es generar beneficios, sino disponer de una masa crítica de conocimiento y de implicación del personal de la Escuela que permita aumentar el impacto en las áreas en las que queremos ser un referente internacional y que nos ayude a mejorar la formación para nuestros estudiantes, así como a disponer de mejores docentes e investigadores en estas materias. Las relaciones internacionales con otras universidades, centros de investigación y empresas son también un activo para el futuro de Elisava.

Sin embargo, los proyectos con empresas a lo largo del curso 2024–25 han funcionado bastante bien tanto en cuanto al número de proyectos como a su importe económico, y simplemente cabe destacar que en los proyectos han participado estudiantes, que adquieren un plus importante para su formación. Quiero subrayar también que la mayor parte de los proyectos suponen superar y solucionar problemas y retos que tenían las empresas, y que la aportación hecha por los equipos de Elisava ha incidido muy positivamente en ese objetivo. Un apartado especial dentro de los proyectos con empresas es la apuesta decidida de la Escuela por el emprendimiento. En este sentido, Elisava participa hoy en el capital de tres start-ups promovidas por estudiantes que ya tienen inversores privados y que incluso, en algún caso, se encuentran ya en fases de expansión importante con rondas de financiación de inversores privados y con aportaciones de capital significativas. También en este apartado de relaciones con empresas,

y tras la creación de la primera cátedra con TOUS y Elisava del pasado curso, cabe mencionar que en este curso ya tenemos una segunda cátedra con la Fundació Finestres para promover investigación y formación en el ámbito de la ilustración creativa; área en la que Elisava tiene un máster. Se trata de un camino que desde el Patronato hemos identificado como estratégico para fortalecer y dar visibilidad a este vínculo con empresas e instituciones.

En este curso, Elisava ha sido nuevamente galardonada como mejor escuela de diseño a escala mundial, y ha competido con escuelas de prestigio de Asia, América y Europa en los premios Pentawards. Además, nuestros estudiantes han sido ganadores de muchos premios internacionales y nacionales (Laus, FAD, etc.), y Elisava se ha convertido así en la escuela más premiada en todas las categorías en las que ha participado.

Otro hito importante para el futuro de Elisava ha sido la compra de un edificio en la calle Nou de la Rambla, a 350 m de la sede de la Rambla; un edificio de unos 3.000 m² que era propiedad de la fundación Médicos Sin Fronteras que concentrará gran parte de la formación en másteres y postgrados, así como el departamento de Empresas, para liberar así espacios en la sede de la Rambla. El proyecto de reforma es responsabilidad del despacho de arquitectos Garcés-de Seta-Bonet, de gran prestigio y con una fuerte vinculación con Elisava. Esperamos poder inaugurar la nueva sede en el curso 2027–28.

El proceso de integración de la Fundación Elisava en la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña sigue a buen ritmo. Se está trabajando en la mejora del gobierno corporativo entre las entidades que constituyen la universidad, como son la Fundación Universitaria Balmes, la Fundación Universitaria del Bages y la Fundación de Estudios Superiores en Ciencias de la Salud (FESS), y, en paralelo, en todo lo que afecta a la singularidad del proyecto universitario, con una vocación pública al servicio de la sociedad y una gestión privada que persigue la eficiencia en los servicios que lleva a cabo la universidad en el ámbito académico, de investigación y de organización interna.

En cuanto a la composición del Patronato, la señora Pilar Vélez, antigua directora del Museu del Disseny, ha cesado por voluntad propia, y se han incorporado como nuevos patronos el señor Xavier Pascual Batalla, directivo de Fira de Barcelona, y el señor Jordi Baiget Cantons, este último por parte de la

Fundación Universitaria Balmes.

No quiero terminar estas líneas sin destacar la presentación, conjunta por primera vez, de los trabajos finales de grado (TFG) y de los trabajos finales de máster (TFM) en una puesta en escena espectacular en Les Tres Xemeneies de San Adrián de Besós, con más de 400 proyectos, todos ellos de enorme calidad. Fue un evento de tres días en el que se llevaron a cabo presentaciones, mesas redondas, seminarios y reuniones con empresas en un espacio enorme y representativo de lo que aspira a ser Barcelona como ciudad y motor del diseño, y donde Elisava hizo una demostración de talento al servicio de la resolución de los problemas y retos de la sociedad actual. Muchas felicidades; ha sido todo un orgullo para la Escuela.

Tenemos muchos retos por delante, algunos ya conocidos, como el impacto de la IA en todo lo que afecta al diseño y a sus profesionales; el descenso demográfico, que ya notamos en nuestra sociedad; una desigualdad creciente que afecta a una parte muy importante de las familias y, de manera clara, a la situación actual de bienestar de una parte bastante extensa de la ciudadanía; y más incertidumbres del futuro inmediato, sobre todo para los y las jóvenes, por no hablar de los problemas derivados del cambio climático, de la no sostenibilidad del modelo de crecimiento que hemos construido en las últimas décadas o de los rápidos cambios de paradigma en el ámbito geoestratégico. Muchos retos. La mejor forma de afrontarlos es proseguir con una enseñanza de alta calidad en conocimientos y en valores. Este es el reto de Elisava.

Dr. Jordi Conejos Sancho

Socio y miembro de los consejos de administración de las empresas Competitiveness Inc. y de Baluwo (Fntech). Presidente.

Dirección de la Fundación

Dr. Javier Peña Andrés

Director General

Josep Xampeny Terrisse

Adjunto del director general

Dra. Cristina Taverner Ribas

Directora académica de Grados

Santiago Albert Seseña

Director de Másteres, Postgrados y Formación Continua

Dr. Albert Montull Aced

Director de la Secretaría Técnica

Dr. Massimo Menichinelli

Director de Elisava Research

Dra. Danae Esparza Lozano

Jefa de estudios del grado en

Diseño UPF

Jefa de estudios del grado en

Diseño e Innovación UVic-UCC

Dra. Marta González Colominas

Jefa de estudios del grado en

Ingeniería de Diseño Industrial UPF

Jefa de estudios del grado en

Ingeniería de Diseño Industrial

UVic-UCC

Claire Dubus

Directora de Marketing

y Comunicación

Un año más, llega el momento de hacer memoria y detenernos a mirar todo lo vivido durante el curso 2024–25. Ha sido un año tejido entre muchas manos, un curso que nos recuerda el valor de la comunidad: esa fuerza que nace cuando compartimos objetivos, esfuerzos y alegrías. Juntos hemos aprendido, nos hemos acompañado en los retos y hemos construido, paso a paso, un presente sólido y un futuro prometedor.

Ha sido un curso intenso y especial, lleno de proyectos que han crecido gracias a la implicación de todos. Y ha sido gracias a la implicación de todos que hemos sido capaces, como comunidad educativa, de seguir mirando hacia delante con confianza y esperanza.

El curso 2024–25 ha sido, sin duda, un punto de inflexión. La implementación del nuevo convenio colectivo ha marcado un antes y un después en la manera en que Elisava entiende y proyecta su propio modelo universitario. Ha supuesto un reto mayúsculo, que se ha asumido con madurez y sentido colectivo, y en el que toda la comunidad ha sabido consensuar y construir un proyecto de facultad basado en la corresponsabilidad, la transparencia y la vocación de futuro.

Este curso ha consolidado la idea de que la evolución no es solo un imperativo técnico o estructural, sino también humano. Evolucionar significa reinterpretar nuestro tiempo, reconocer la complejidad de los contextos que habitamos y responder desde la creatividad, la investigación y el pensamiento crítico. En este marco, la investigación deja de ser un sueño aspiracional para convertirse en un eje estructural que da pleno sentido al significado de las siglas PDI: profesor, docente e investigador. Una comunidad académica que crece porque se interroga, que innova porque coopera y que se transforma porque se piensa a sí misma. Elisava reafirma así su objetivo: llevar el diseño —como disciplina, como método y como lenguaje— a las cotas más altas de valor científico y social. Dar rigor a todo aquello que se genera, se investi-

ga y se transforma desde, a través y con el diseño. En paralelo, el trabajo conjunto entre el personal docente e investigador y el personal técnico, de gestión, administración y servicios (PTGAS) refuerza una idea esencial: solo desde la colaboración, la coordinación y la mirada compartida se construye una institución sostenible, humana y preparada para los desafíos que nos plantea el presente.

Se ha consolidado la nueva dirección académica, iniciada en el curso anterior, que ha afianzado su proyecto con una mirada clara hacia el futuro universitario de Elisava como Facultad de Diseño e Ingeniería de la UVic-UCC. La implementación del cuarto curso UVic-UCC y la graduación de la primera promoción de estudiantes de esta fusión han simbolizado el cierre de una etapa y la apertura de otra, orientada a completar con éxito la implantación plena del nuevo modelo académico. Paralelamente, Elisava Research ha iniciado una fase de estabilidad y proyección, tras el nombramiento de su nueva dirección. Se han reforzado los procesos, estructuras y dinámicas que garantizan la calidad investigadora y su integración con la docencia, para consolidar un ecosistema universitario coherente y sostenible. Todo ello ha sido posible gracias al compromiso conjunto del profesorado, del equipo investigador y del personal técnico, de gestión, administración y servicios, que con profesionalidad y espíritu de colaboración hacen posible el día a día académico y humano de Elisava.

El curso 2024–25 ha confirmado el crecimiento sostenido de Elisava como referente académico y profesional en el ámbito del diseño y la ingeniería. Desde la calidad de sus estudios y el talento de su estudiantado, la Facultad ha seguido fortaleciendo sus vínculos con el tejido empresarial, impulsando colaboraciones que reflejan la solidez de su modelo formativo. Proyectos como los desarrollados con ISDIN, GBFoods, Mango o USM —empresa suiza líder en sistemas modulares— evidencian la confianza que las organizaciones depositan en Elisava y en su capacidad de generar innovación aplicada y pensamiento de diseño.

El reconocimiento a la excelencia se ha visto también reflejado en los numerosos premios obtenidos por nuestros estudiantes —entre ellos los iF Design, Delta, ADI, James Dyson o Pentawards—, que reafirman la calidad y el alcance internacional de la formación impartida. Además, Elisava ha sido distinguida como Educator of the Year por

la asociación Pentawards, un reconocimiento que simboliza el prestigio global de su comunidad educativa.

Por su parte, la formación en línea SHIFTA by Elisava ha seguido consolidando su identidad y liderazgo, y se ha situado como un referente en el ámbito digital, ampliando el alcance del proyecto educativo de la Facultad más allá de las aulas.

Mención especial requiere Elisava Madrid, que ha celebrado la graduación de sus primeros estudiantes, marcando un hito tan simbólico como prometedor. Tres programas de máster han visto culminar su primera edición con un brillante resultado académico y humano, reflejo del compromiso, la calidad y la energía que impulsan este nuevo campus. Más que un logro puntual, ha sido un pequeño momento que representa un gran paso: la consolidación de un proyecto que crece con fuerza, generando sinergias valiosas entre equipos, docentes y estudiantes de los campus de Madrid y Barcelona. Es una red académica viva que amplía horizontes y reafirma el espíritu de Elisava, como comunidad creativa y universitaria, de seguir liderando y avanzando de la mano del diseño y la ingeniería.

Durante este curso se ha completado con éxito la verificación del nuevo grado universitario en Diseño para los Sistemas Alimentarios, un proyecto innovador que amplía la oferta académica de la Facultad y refleja nuestro compromiso con los retos contemporáneos. Sin embargo, y pese al excelente trabajo realizado, el programa no se ha abierto todavía debido al limitado margen de tiempo para su correcta comercialización y difusión. Lanzar un nuevo grado universitario requiere un proceso de posicionamiento sólido que permita darlo a conocer, generar confianza y despertar el interés de la sociedad, las familias y los futuros estudiantes. Este tiempo será clave para asegurar que el grado inicie su camino en septiembre de 2026 con la visibilidad, el reconocimiento y la proyección que merece. Desde Elisava Impuls, y trabajando codo a codo con Elisava Research, hemos culminado con éxito el primer año de la Cátedra TOUS-Elisava, un proyecto que ha demostrado la capacidad de la Facultad para generar conocimiento aplicado, innovación y vínculos sólidos entre el ámbito académico y el profesional. Este logro no solo consolida la confianza de una gran marca en nuestra institución, sino que refleja la madurez de un modelo que integra investigación, creatividad y empresa en un mismo propósito.

Al mismo tiempo, este trabajo conjunto ha permitido dar un paso más: la Fundació Finestres ha confiado en Elisava para la creación de la segunda cátedra universitaria de la Facultad, dedicada al ámbito de la ilustración creativa. Este reconocimiento reafirma la credibilidad y el prestigio que Elisava ha sabido construir a través de la colaboración, la excelencia académica y el compromiso con la cultura visual contemporánea. Ambas cátedras simbolizan el espíritu de Elisava: una comunidad que investiga, diseña y colabora para generar impacto real desde el conocimiento y la creatividad.

Un curso más, Elisava ha demostrado ser mucho más que una facultad: es un espacio vivo de aprendizaje, un ecosistema de pensamiento y creación que inspira a mirar el mundo con curiosidad crítica y con sensibilidad humana. En este nuevo ciclo académico, la comunidad Elisava ha seguido construyendo un viaje educativo que transforma, que desafía los límites de lo académico y que entiende la enseñanza como un proceso compartido de descubrimiento y conexión.

Nuestra misión sigue siendo cultivar una inteligencia que no se mide solo por lo que se sabe, sino por la capacidad de relacionar, imaginar y actuar. Una inteligencia que nace del encuentro entre personas, ideas y contextos, y que se traduce en conocimiento vivo, aplicado, con impacto real. En ese sentido, Elisava reafirma su vocación como centro de relaciones y catalizador de la excelencia, donde el diseño, la ingeniería y la investigación dialogan constantemente con la sociedad, la cultura y la industria.

Elisava no enseña únicamente a aprender, sino a comprender, a leer el presente, a anticipar el futuro y a construirlo colectivamente desde la creatividad, la ética y la emoción. Esa es, hoy, la fuerza que nos define y nos impulsa a seguir creciendo. Para concluir, quiero una vez más expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y su pasión. Por el trabajo realizado estos años y por la generosidad mostrada en todos los procesos de cambio. Enhorabuena a todos los alumnos, profesores y personal de administración y servicios que han participado y/o sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento hacen, una vez más, que Elisava sea una facultad de diseño de la que sentirnos orgullosos. Gracias a todos por ayudar, confiar y formar parte. Un

fuerte abrazo, cuidaos mucho y continuad latiendo, que nos queda mucho por disfrutar.

Dr. Javier Peña Andrés
Director General

Elisava en Cifras

Evolución del número total de alumnos de Elisava

2021-22: 2.459 estudiantes
2022-23: 2.752 estudiantes
2023-24: 2.690 estudiantes
2024-25: 2.884 estudiantes

Evolución del número total de alumnos del Grado en Diseño e Innovación

2021-22: 758 estudiantes
2022-23: 710 estudiantes
2023-24: 704 estudiantes
2024-25: 705 estudiantes

Evolución del número total de alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

2021-22: 398 estudiantes
2022-23: 395 estudiantes
2023-24: 386 estudiantes
2024-25: 382 estudiantes

Evolución del número total de alumnos de Máster y Postgrados, Summer School y Study Abroad*

2021-22: 747 estudiantes
2022-23: 949 estudiantes
2023-24: 899 estudiantes
2024-25: 999 estudiantes

*Incluye también Visiting University

Evolución del número total de alumnos de Shifta

2021-22: 423* estudiantes
2022-23: 581* estudiantes
2023-24: 596* estudiantes
2024-25: 720* estudiantes

*Másters, Programas Enfocados y Programas Superiores

Evolución del número total de alumnos de Ciclos Formativos de Diseño

2021-22: 133 estudiantes
2022-23: 117 estudiantes
2023-24: 105 estudiantes
2024-25: 78 estudiantes

Grado en Diseño e Innovación

Mujeres 80 % | Hombres 20 %

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mujeres 52 % | Hombres 48 %

Másters y Postgrados, Summer School y Study Abroad

Mujeres 78 % | Hombres 22 %

Comunidad

2.884 alumnos
76 nacionalidades
166 personal
(91 personal docente + 75 personal de administración y servicios)
64 investigadores en activo

(44 doctores y 20 doctorandos)
+ 31.211 Alumni

Actividades

51 conferencias
33 exposiciones
5 jornadas y workshops

Empresas

743 empresas colaboradoras
141 empresas nuevas
110 proyectos con empresa

Becas

99 becas Elisava

Premios

17 premios Elisava:
11 premios ei!
6 Masters Awards
90 premios externos

Movilidad internacional

79 convenios con universidades
89 alumnos outgoing
94 alumnos incoming

Bolsa de trabajo

700 convenios de prácticas en empresas
274 ofertas de trabajo publicadas

Personal de la escuela:

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 57% | Hombres 43%

Jefes/as de Departamento

Mujeres 50% | Hombres 50%

Profesorado

Mujeres 35% | Hombres 65%

Publicaciones Elisava Research

1 tesis doctoral defendida
20 tesis doctorales en activo
18 publicaciones*

*Incluye libros, capítulos de libros, artículos de congresos y revistas académicas

Timeline

1961 Sede – Calle Avenir, 45. Highlight – Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960–61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada.

1963 Sede – Vía Augusta, 205. Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por los arquitectos Pedro López Íñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot.

1969 Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall. Sede Calle Vallmajor, 11. Diseño de interiores hecho por Alfred Arribas. Primer número de la revista “Temas de Disseny”. Inicio de los Programas de Intercambio con centros

Europeos.

1988 Inauguración del Centro de Documentación.

1989 Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.

1990 Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.

1991 Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño

1992 Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

1994 Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts with Honours in Design, por la Winchester School of Art – University of Southampton.

1995 Elisava, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

1997 Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores hecho por Ramon Farré.

Inicio de los Estudios Técnicos de Ingeniería de Diseño Industrial.

1998 Director – Joan Vinyets Inicio del Curso en Arquitectura Técnica.

2000 Premio Nacional de Diseño.

2001 Directora – Maria Feu (directora en funciones).

2002 Director – Xavier Costa.

2003 Constitución de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria.

2004 Creación de la Asociación de Antiguos Estudiantes, Elisava Alumni.

2005 Inauguración de la Biblioteca Enric Bricall (antiguo Centro de Documentación).

2006 Plan Estratégico para integrar Elisava en el Espacio Europeo de Educación Superior.

2008 Primera edición del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC).

2009 Sede – La Rambla, 30–32. Actual sede de la Escuela.

Primera promoción del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.

2010 Director – Ramon Benedito.

2011 Celebración del 50 aniversario. Publicación de los libros Elisava 50 y Elisava desde 1961.

2012 Primera edición Premios ei!

2014 Convenio de colaboración entre Elisava y el Bullifoundation.

2016 Director – Javier Peña. Creación de Elisava Research.

2017 Vivero Elisava Alumni, en la Incubadora Almogàvers de Barcelona Activa.

2018 Exposición Design Does en el Museo de Diseño de Barcelona

Proyectos europeos Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) y ChromDesign.

2019 Creación de la Escuela online SHIFTA. Primera edición de Elisava Masters' Talks.

2020 Elisava, federación a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

2021 Primera edición de los Másters Beyond. Primer Degree Show en un espacio externo.

2023 Creación de Elisava Impuls.

2024 Creación de Elisava Madrid. Cátedra TOUS-Elisava. Compra del Edificio de Nou de La Rambla.

2025 Cátedra Finestres-Elisava.

Formación Reglada

Objetivos propuestos

El curso 2024–25 supone la finalización del despliegue y la implementación total del plan de estudios del grado en Diseño e Innovación (GDISI) y del grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GEDI) y, por tanto, la graduación de la primera promoción de alumnado de Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC).

En este sentido, y como continuación de la labor llevada a cabo por todo el equipo académico en los últimos años, se ha ejecutado la implementación del cuarto curso de los planes de estudio GDISI y GEDI UVic-UCC.

Después de que el recorrido académico del grado en Diseño e Innovación (GDISI) haya permitido al alumnado introducirse en la disciplina del diseño durante el primer curso, especializarse en una mención durante el segundo y, a través del tercer curso, ofrecer al alumnado la posibilidad de enfocar las asignaturas según sus intereses y motivaciones personales, el eje principal del cuarto curso ha sido acompañar para entender la transdisciplinariedad de las menciones relativas a la disciplina del diseño y profundizar en los conocimientos relativos al desarrollo de la actividad en el ámbito profesional, especialmente mediante las prácticas externas curriculares. También se ha puesto el foco en la consolidación de todos los conocimientos y competencias que definen el perfil del estudiante de diseño, a partir de su trabajo de fin de grado (TFG), algunos en colaboración con instituciones sociales, culturales, artísticas, artesanales o empresas del sector, y otros, desde una propuesta

de interés personal por parte del alumnado. Asimismo, en cuanto a los estudios del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, se ha podido desarrollar una cuarta edición del primer curso y una tercera del segundo, una segunda del tercero, y una primera del cuarto. A lo largo de este cuarto, se ha desarrollado una asignatura optativa con un enfoque muy relativo a cada una de las tres menciones, que complementan a las ya cursadas en el tercer curso. Pero, sobre todo, el objetivo de este cuarto curso ha sido profundizar en los conocimientos relativos al entorno profesional, especialmente mediante la realización de las prácticas externas curriculares y la gestión del diseño.

Sin embargo, se ha mantenido, en ambos grados, la intención de consolidar en las competencias propias de la disciplina mediante el desarrollo del TFG, en colaboración con más de 70 empresas e instituciones del entorno profesional y de la investigación. Por tanto, se busca, por parte de todo el alumnado, definir conscientemente el perfil profesional y, en consecuencia, el futuro. Como novedad, este año más del 45 % de estas conexiones han sido propuestas por iniciativa personal del alumnado. Por otra parte, casi un 25 % del total de 260 alumnos que cursaban cuarto curso pudieron vincular el TFG con prácticas externas curriculares.

Todo lo anteriormente expuesto pone de manifiesto que el TFG y el desarrollo de las prácticas externas curriculares se han convertido en referencia, guía y clave estratégica del proyecto académico de grados.

La planificación de los cuartos cursos de UVic-UCC también se ha centrado en la labor académica de grados, pero también en la actividad desarrollada en paralelo al plan de estudios.

La academia ha potenciado la relación con el tejido local e internacional del diseño y la ingeniería a través de Elisava Business, así como la conexión con proyectos de investigación mediante Elisava Research. Para ello, se han llevado a cabo proyectos en relación con instituciones, empresas y ONG, y líneas de investigación propias. Se ha ofrecido al alumnado la posibilidad de ampliar los conocimientos y experiencias, y, por consiguiente, definir un dossier completo y propio que complementa la propuesta académica. Los proyectos han sido posibles gracias al trabajo llevado a cabo entre estos departamentos de Elisava, pero, a la vez, y de forma destacada, por nuestro profesorado, que es conocedor del ecosistema local, nacional e internacional profesio-

sional y está en contacto continuo con este. Asimismo, también están los jefes de mención de ambos grados, que, a través del programa Elisava Futures, han introducido proyectos específicos en cada una de las áreas, facilitando la relación del entorno académico con el contexto cultural, artesanal, institucional, social y productivo que nos rodea. Por ello, se ha favorecido el desarrollo de más de 250 prácticas externas curriculares y más de 195 prácticas externas extracurriculares (a través del departamento de prácticas externas). También ha habido, a lo largo de este curso académico 2024–25, más de 20 proyectos in-class (impulsados por el entorno académico) y 12 de off-class (en colaboración con Elisava Business y Elisava Research), con la participación de alumnado y profesorado de ambos grados y de varios cursos.

También se han trabajado las conexiones entre los dos grados, y se han reforzado así la transversalidad y la escuela distribuida como ejes fundamentales del proyecto pedagógico.

Para dar visibilidad a las menciones del grado en Diseño e Innovación y del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, se ha organizado una segunda edición de los Design Days y los Engineering Days, uno para cada mención; en total, siete eventos en los que se reflexiona sobre el futuro profesional y académico de cada una de las especialidades que configuran los grados.

Además, se ha consolidado la movilidad internacional como un rasgo característico e importante de nuestros estudios, que favorecen este aspecto durante el tercer curso de sus programas académicos. Asimismo, se ha ampliado la participación en los Blended Intensive Programmes (BIP) como parte de la oferta académica de carácter internacional de corta duración, a través de la participación de 32 alumnos y 4 profesores. Ha sido una tarea compleja, pero muy relevante, liderada por la dirección académica, las direcciones de los grados, la coordinación de movilidad internacional y la coordinación de grados, que ha servido para posicionar a la Facultad en relación con los asociados adecuados y reforzar la internacionalización como factor esencial de ambos grados. De la misma manera, se han enfocado y definido modos y operativas para favorecer la integración de casi 80 estudiantes internacionales que se han incorporado a nuestro programa y, en paralelo, se ha facilitado y acompañado en la movilidad semestral a 48 alumnos nuestros durante este curso.

Por otra parte, se ha invitado, por

primera vez, a los tribunales de evaluación de los TFG, a un representante internacional para cada mención de las más de 80 universidades con las que tenemos convenios, con la intención de incluir una mirada internacional a las valoraciones, fomentar las conexiones institucionales y, sobre todo, favorecer las conexiones personales entre profesorado propio y de las universidades asociadas.

También se ha desarrollado el segundo curso del Plan de Estudios Simultáneos, con la participación de un total de 29 alumnos en sus dos modelos: el Plan de Estudios Simultáneos (PES), al que se puede sumar el alumnado actual de segundo curso de GDISI y GEDI, y el Plan de Estudios Consecutivos (PEC), que permite obtener la doble titulación al alumnado ya graduado con el plan de la UPF y bajo el cual el PES no había tenido la oportunidad de desarrollarse.

Además, el máster universitario en Investigación Aplicada en Diseño ha reforzado la relación con el cuarto curso de los grados, con las líneas de trabajo de Elisava Research, y se ha situado estratégicamente como el máster universitario de Investigación Aplicada en Diseño y, por tanto, como una apuesta creciente por la práctica en diseño como una herramienta de análisis, reflexión y construcción de conocimiento.

Hitos alcanzados

En los TFG se generó un dossier de proyectos de iniciativa de escuela con más de 70 líneas de trabajo, siempre con la participación de ONG, empresas, instituciones y centros de investigación. Sumando estos proyectos con los de iniciativa personal, hubo un total de 260 de gran calidad, que fueron expuestos en la cuarta edición del Degree Show fuera de Elisava. Por primera vez, este evento se ha realizado conjuntamente con el Área de Másteres y Postgrados, y con la colaboración imprescindible del Departamento de Comunicación de Elisava, en un entorno único y de referencia de la arquitectura brutalista del litoral marítimo, Les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. Este evento, bautizado como Elisava Grad Showcase, fue el certamen institucional más relevante del curso, y reunió a toda la dimensión académica, institucional, relacional y de celebración del momento final de los grados y másteres, incluyendo una serie de actos y acciones en los que participaron más de 4.000 personas a lo largo de cuatro días. Fue, además, una oportunidad única para compartir con todo tipo de visitantes los resultados académicos, a través de los cuales se refleja el

impacto positivo que, como diseñadores y diseñadoras, e ingenieros e ingenieras, podemos generar con y para las personas, la sociedad y el planeta.

Novedades

En la convocatoria de junio de 2024 se cubrieron las plazas de nuevo acceso ofertadas para el grado en Diseño e Innovación y para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

Durante todo el curso se ha trabajado en la implementación del plan de estudios del nuevo grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios, un programa innovador desarrollado con la colaboración del CETT, centro universitario de referencia en la formación en turismo, hostelería y gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona, y en su comunicación a través del desarrollo de acciones académicas paralelas. El grado cuenta con el soporte tanto interno como externo de las entidades del tejido local, nacional e internacional de la gastronomía y el diseño.

Se ha actualizado también el Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT), incluyendo el detalle y la amplitud de todas las acciones relativas, modificando operativas y visualizándolas para, en consecuencia, hacer un acompañamiento al alumnado aún mejor y de calidad.

Hemos iniciado los PDI Days como momento de encuentro del profesorado imprescindible para compartir conocimiento sobre temáticas y operativas necesarias para desarrollar los programas con el máximo conocimiento no solo del área propia, sino de temáticas transversales como la sostenibilidad, la ética, la igualdad, metodologías pedagógicas y la IA. Hemos llevado a cabo dos sesiones, una en septiembre y una en julio, donde hemos tratado las temáticas anteriormente mencionadas con un énfasis especial en metodologías pedagógicas, como las rúbricas evaluativas y el enfoque en el entorno académico, el uso de la IA y la relación de los labs y los workshops con el entorno académico. Está previsto seguir llevando a cabo estas sesiones como vehículo de comunicación, como espacio para compartir conocimientos, incorporando el Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), ya que como Facultad forma parte de la estructura y es personal clave para el óptimo desarrollo de la garantía de calidad de los programas académicos.

También hemos abierto dos becas académicas: la Beca Elisava Trends Watchers - Salone del Mobile Milano y la Beca Cumulus Camp, con el objetivo de incentivar y acompañar al alumnado

en la búsqueda consciente de conexiones con el entorno del diseño internacional y las tendencias de futuro.

Visión de futuro de la Facultad

En los últimos años, el equipo académico ha planteado unos grados universitarios como experiencia vital significativa, no solo con el objetivo de que el alumnado obtenga un título que lo cualifique para una profesión, sino como un proceso con el que se interactúa constantemente con el entorno profesional, productivo o de investigación. Se han entendido el diseño y la ingeniería como constitutivos, pero a la vez constituyentes, de la realidad que, con nuestras acciones, construimos día tras día. Se ha apostado por la concreción de cada uno de los actos llevados a cabo, con la conciencia de que el aprendizaje tiene muchas capas y de que debe producirse en los entornos, con los medios y, sobre todo, con las personas que puedan aportar el máximo de sentido y diversidad a la adquisición de conocimientos y habilidades.

El desarrollo de los estudios reglados es un proyecto que provoca una exploración constante de uno mismo y del entorno, para promover un cuestionamiento y una resignificación que nos hagan ser más conscientes, más humildes y más justos, a la vez que más capaces y sensibles hacia nuestra oportunidad de generar nuevos puntos de acceso al cambio y nuevos horizontes de sentido. También, con la conciencia de que nuestro día a día, nuestro paso por la Tierra, deja un rastro que nos construye y nos explica al universo.

Todas las acciones las llevamos a cabo según un plan pedagógico enfocado a favorecer el espíritu crítico y creativo, así como la conciencia medioambiental y la responsabilidad ética que requieren las disciplinas del diseño y la ingeniería actuales y de futuro. Damos las gracias firmemente a todas las personas que han participado en el proyecto con motivación, energía y con la responsabilidad de transformar la confianza y la ilusión de nuestro alumnado en pasión. Porque trabajar con pasión es el mínimo exigible. Porque trabajar con pasión es el mínimo exigible.

Grado en Diseño e Innovación

El curso 2024-25 ha supuesto un hito clave para el grado en Diseño e Innovación, con el despliegue completo del cuarto curso. Se ha culminado así la progresiva implantación del plan de estudios iniciada hace cuatro años. Esta etapa ha permitido comprobar la cohe-

rencia global del programa y afianzar un modelo formativo que combina la experimentación creativa, la reflexión crítica y la preparación profesional.

El séptimo semestre se centra en fomentar una reflexión personal sobre la identidad profesional de cada estudiante, mientras que el octavo está enfocado en la concreción, desarrollo, formalización y presentación del trabajo de fin de grado.

El séptimo semestre ha estado marcado por asignaturas que conectan el diseño con la innovación y el emprendimiento. Proyecto Transversal se ha convertido en un espacio donde el alumnado ha trabajado proyectos orientados a la generación de oportunidades de negocio, la creación de start-ups o la presentación de ideas a posibles inversores; se ha tomado así una visión más estratégica del diseño como motor de innovación. Paralelamente, Investigación y Diseño ha introducido los fundamentos metodológicos del trabajo de fin de grado, lo que ha ayudado al estudiante a definir su línea de interés, a elaborar una revisión bibliográfica y a construir un catálogo de referentes. Asignaturas como New Trends y Design Management, por su parte, han completado esta mirada, y han ofrecido herramientas para interpretar tendencias, entender estructuras profesionales y gestionar proyectos en contextos reales.

El octavo semestre ha supuesto la transición definitiva hacia el ámbito profesional y la culminación del proceso formativo. Las prácticas externas —con un volumen de 240 horas obligatorias— han sido uno de los grandes retos del curso, tanto por la complejidad organizativa como por el esfuerzo del departamento para garantizar la colocación de todo el alumnado en entornos afines a sus intereses y especialidades. Esta experiencia ha permitido establecer vínculos sólidos con empresas e instituciones del sector del diseño, y ha reforzado la relación entre escuela y entorno profesional.

En paralelo, Communication and Academic Writing ha contribuido a mejorar las habilidades de expresión escrita y oral, fundamentales para la redacción y defensa del trabajo de fin de grado, proyecto que sintetiza todas las competencias adquiridas y refleja la madurez académica y creativa del alumnado.

El curso ha evidenciado la madurez del grado y la solidez de los itinerarios formativos, así como la capacidad del equipo docente para acompañar a un alumnado cada vez más autónomo y consciente de su papel como diseñadores en la sociedad actual. El cierre del despliegue académico también marca el inicio de una nueva etapa para el gra-

do, orientada a la evaluación y mejora continua del modelo pedagógico y de su proyección nacional e internacional.

El curso 2024–25 ha estado marcado por una intensa actividad académica y colaborativa en las cuatro menciones del grado en Diseño e Innovación. Los proyectos desarrollados han consolidado el enfoque experiencial y profesionalizador del programa, lo que ha fortalecido la conexión entre el aprendizaje y el tejido empresarial, institucional y cultural del entorno. Cada mención ha continuado desplegando una metodología propia, pero todas comparten el objetivo común de situar al alumnado en contextos reales de diseño y de favorecer su autonomía proyectual y reflexiva.

Mención en Diseño Gráfico

La mención de Diseño Gráfico ha mantenido una actividad muy vinculada a la industria creativa y editorial, con proyectos que han permitido al alumnado trabajar con marcas y entidades de referencia.

Durante el segundo curso, las asignaturas Proyecto I y Proyecto II han sido un espacio de conexión entre diseño, cultura y comunicación. Se han desarrollado ejercicios en colaboración con agentes del sector como la ONG Mescladís, Penguin Random House, Miqui Puig, el diario Ara y Gráficas Varias, que han servido para entender la relación entre concepto, imagen y contexto editorial. En paralelo, las asignaturas Comunicación II y Taller II han consolidado la dimensión técnica y profesional, con proyectos para ESCAC y visitas a empresas del gremio de la industria gráfica catalana.

En el tercer curso, la dimensión estratégica del diseño ha tomado protagonismo con Brand Media, a través de una colaboración con la marca Marset, y con Señalística, que ha trabajado con los centros cívicos del Ayuntamiento de Barcelona.

Por último, el cuarto curso ha supuesto la entrada en la dimensión profesional plena. Los trabajos de fin de grado se han desarrollado en colaboración con empresas como Mediapro, Gráficas Varias, Paper in Process y la Llibreria Fines-tres, que han aportado contextos reales de aplicación y oportunidades de intercambio directo con el sector.

Mención en Diseño de Espacios

La mención de Espacios ha destacado por su enfoque experiencial y por el trabajo constante con instituciones y marcas del territorio. Desde el segundo curso, el alumnado ha combinado proyectos de observación e intervención en el espacio público con la visita a entornos culturales como la Fundació Tàpies o la Biblioteca de la UPF, y con colabora-

ciones como la que se ha desarrollado con la asociación de vecinos Casetes del Garraf.

Los cursos superiores han reforzado la conexión entre materialidad e identidad de espacio: en Experimentación Material se ha colaborado con Kriskadecor, y en Proyecto Personal, con Les Tres Xemeneies (Generalitat de Catalunya) y Arts Santa Mònica. Durante el segundo semestre, asignaturas como Proyecto Contexto y Crossover Project han permitido explorar formatos híbridos, con colaboraciones con Guimaguas Barcelona, el Ayuntamiento de Hospitalet y el Festival Rizomes.

Ya en el cuarto curso, muchos trabajos de fin de grado han contado con colaboraciones de alto nivel profesional, con empresas como USM, Mobles 114, Nanimarquina, Teixidors, Kettal, Lékué, Urbaser Parc Central Barcelona o el Hotel ME Sitges Terramar. Algunos proyectos también se han vinculado a iniciativas internacionales, como Speculative Urban Futures (Erasmus+) o la colaboración con el RISD Center for Complexity. Las prácticas externas han consolidado esta línea, con experiencias como La Xinxeta (Aspasim) e IKEA, orientadas al diseño de espacios inclusivos.

Mención en Diseño de Productos

Los proyectos de la mención de Productos han puesto el foco en la innovación material, la sostenibilidad y la relación con la industria.

Ya desde el primer curso, iniciativas como la colaboración con IKEA para el proyecto “Sillas en la calle” han introducido al alumnado en la dimensión social y colaborativa del diseño.

En el segundo curso, las asignaturas Taller I y Taller II han desarrollado proyectos con el Cercle Tecnològic, centrados en el diseño del trofeo del premio a la excelencia empresarial, mientras que Proyecto I ha trabajado con Kave Home para explorar procesos reales de desarrollo de producto.

El tercer curso ha fortalecido la relación con entidades culturales y sociales, como La Capell, Amics de la Rambla (con exposición en el Museo Marítim de Barcelona) y Arrels Fundació.

Durante el cuarto curso, los trabajos de fin de grado han contado con colaboraciones con USM, Kettal, Kave Home, TOUS, Lékué, Nanimarquina y SEAT/CUPRA, culminando así un recorrido académico marcado por la interdisciplinariedad. Además, los Innovation Labs han reforzado la dimensión de experimentación aplicada con marcas como CUPRA, Mango y Grupo Agrolimen, y en este sentido se han desarrollado materiales y prototipos a partir de resi-

duos textiles o alimenticios, con la consiguiente integración de valores de circularidad e innovación responsable.

Mención en Diseño de Experiencias Interactivas

La mención de Experiencias Interactivas ha seguido creciendo en relevancia, explorando las conexiones entre diseño, tecnología e impacto social.

Las asignaturas Proyecto I y Proyecto II del segundo curso han mantenido la colaboración con el Hospital Sant Joan de Déu, trabajando sobre retos reales de comunicación y experiencia de usuario en entornos hospitalarios.

En tercer curso, los proyectos Contexto han ampliado el alcance de este enfoque con nuevas colaboraciones con Domestic Data Streamers, y la participación del alumnado en un workshop dirigido por Jakob Kilian, centrado en la relación entre cuerpo, datos y tecnología.

Los trabajos de fin de grado del cuarto curso han consolidado esta línea. Se ha mantenido la colaboración con el Hospital Sant Joan de Déu, con proyectos que combinan investigación, tecnología y diseño orientados a la mejora de la calidad de vida.

Para dar visibilidad a las menciones del grado en Diseño, se volvieron a organizar los Design Days, ocasión que sirvió para reflexionar sobre el futuro profesional de cada una de las especialidades: 1) Diseño de Productos, con Luis Eslava, que invitó a Júlia Esqué, Pablo Figuera y Alicia Llinares; 2) Diseño de Experiencias Interactivas, con Raúl Goñi, que conversó con las profesoras de la mención Anna Gayete y Laura Subirats, y con el exalumno Ignasi Monfort; 3) Diseño de Espacios, en que María Charneco contó con la participación de Daria de Seta, Juan Ezcurra y Mar Gené; y 4) Diseño Gráfico, presentado por Pau Llavador, con el exalumno David Quintanilla, la profesora Eva Minguella y Marc Sancho como representante del estudio Querida.

El curso ha culminado con la celebración de Elisava Grad Showcase, un evento que por primera vez ha reunido de forma conjunta más de 400 trabajos finales de estudiantes de los grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial, así como de diversos programas de máster, en Les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs.

La exposición ha supuesto una gran plataforma de visibilidad del talento emergente de la escuela, poniendo en valor el proceso de investigación, experimentación y reflexión crítica de los proyectos finales. Los trabajos presentados han abordado temas vinculados a los retos contemporáneos —desde la

sostenibilidad hasta las nuevas tecnologías— y han expresado la capacidad del diseño para generar impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Además, el Showcase ha abierto la escuela a la ciudad con una programación de actividades, charlas y encuentros entre estudiantes, profesionales y público general, reforzando el carácter abierto y colaborativo de Elisava.

En conjunto, el curso 2024–25 ha evidenciado la madurez del grado en Diseño e Innovación, con una actividad docente y proyectual que ha combinado creatividad, investigación, compromiso social y conexión con el entorno profesional, y ha consolidado el modelo pedagógico de la escuela y reforzado su presencia en el ecosistema del diseño catalán e internacional.

Trabajos Fin de Grado

Torb: Autoría: Alfons Alcoverro

Tutorizado por: Daria de Seta

Cheers to Youth: Autoría: Mako

Guitérrez Kitajima

Tutorizado por: Rocío Hidalgo

Tributos en llamas: Autoría: Yi Shi Yu Ye

Tutorizado por: Rocío Hidalgo

Atria: Autoría: Sara Codosal

Tutorizado por: Pablo Figuera

Narcisa: Sobre la identitat i la malaltia

Autoría: Carla Salcedo

Tutorizado por: Rocío Hidalgo

Records habitats: Autoría: Anna

Broquetas Marcos

Tutorizado por: Ramón García

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Durante el año académico 2024–25 se ha realizado la cuarta edición del primer curso del plan de estudios UVic-UCC. El primer curso es un año de adaptación intensa a la manera de hacer de la universidad. Es un curso para entender qué es la ingeniería de diseño industrial y conocer en detalle el perfil transdisciplinario que genera. El fórum es un espacio permeable entre las asignaturas del semestre en el que se han trabajado la forma y la sostenibilidad, como temas transversales, con ponentes que han relacionado la temática con su práctica profesional. Algunos estudiantes han participado en el workshop “Diseño de producto con base en recycling design”, que ha impartido el Dr. Alejandro Acuña, profesor e investigador del Tecnológico de Monterrey. Se ha completado la tercera edición del segundo curso, un año para mirar al futuro. Además, se ha celebrado el Tech Day 2025 y se han realizado proyectos a partir de una mirada crítica centrada en la temática de la inteligencia artificial (IA) y la ingeniería. El

evento se organiza anualmente desde la asignatura Proyecto de Diseño y Experimentación, con el objetivo de ofrecer una amplia perspectiva sobre todos los factores posibles para la inspiración de nuevas propuestas de diseño que sirvan a los y las estudiantes y profesionales afines a un tema concreto. Las conferencias del Tech Day han reunido a ponentes como Laura Gusart, Joan Achon y Àlex Casabò en el Ateneu de Fabricació de Gràcia.

Algunos estudiantes de segundo han participado en el workshop con el Transylvanian Furniture Cluster de Rumanía. Durante el segundo semestre hemos colaborado con la empresa Steelcase en la asignatura Proyecto de Desarrollo y Sostenibilidad, con un reto real centrado en la mejora del impacto ambiental de sus productos y la experiencia de los usuarios. En la asignatura de Fabricación Asistida por Ordenador se ha realizado una visita a la empresa Resol, que desarrolla soluciones innovadoras de mobiliario de interior y exterior.

En este segundo curso es importante que el alumnado entienda la ingeniería y conozca sus especialidades para descubrir cuáles son sus intereses. Para ello, se ha organizado la segunda edición de los Engineering Days, tres jornadas centradas en las menciones de Diseño y Materiales, Desarrollo y Simulación, y Gestión y Datos, liderados por los jefes y jefas de área y con la participación de ponentes profesionales y alumni.

También se ha realizado la segunda edición del tercer curso, el año de la innovación, en que los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos en la mención elegida y en su propia especialización al elegir diferentes asignaturas optativas. Han explorado las tecnologías digitales de última generación y las herramientas de gestión para la mejora continua, así como su aplicabilidad al reto que presentó la start-up Hand Poem, en la asignatura Proyecto de Datos. En la asignatura Proyecto de Materiales, algunos estudiantes han diseñado y desarrollado embalajes innovadores, en colaboración con Tallers Soteras, con materiales basados en celulosa y la tecnología pulp-molding, utilizando moldes impresos por fabricación aditiva. También han diseñado y desarrollado un brazo articulado para facilitar la recarga de vehículos eléctricos, de la mano de la empresa Circontrol, en la asignatura Proyecto de Simulación. En la asignatura Materiales Avanzados, los estudiantes han desarrollado nuevos materiales a partir de residuos industriales de las empresas Venair y

Tèxtil Torner, y han propuesto productos tomándolos como base. Además, han visitado los robots avanzados MiR - Mobile Industrial Robots, la empresa IGUS y el Computer Vision Center (CVC). Algunos estudiantes también han participado en el Blended Intensive Program (BIP) en Berlín, que ha finalizado con el Transmediale, un festival de arte multimedia y cultura digital.

En la asignatura Implementación y Desarrollo Técnico, se ha colaborado con la empresa Simon. Mientras que en Simulación Estructural y Multifísica se ha colaborado con IAM3DHUB y en Simulación Cinemática y Dinámica, con la start-up ATOM H2, que desarrolla una innovadora tecnología para almacenar hidrógeno en estado sólido. La mención de Diseño y Materiales ha contado con la participación del Functional Printing Cluster, y en la asignatura Diseño y Biomateriales el alumnado ha adquirido conocimiento y herramientas para el diseño generativo de estructuras biomiméticas. Los estudiantes de la asignatura Fabricación y Sistemas Inteligentes han asistido a la conferencia de SEAT sobre Digital Twin - Industria Automoción. Algunos estudiantes de tercer curso han participado en Innovation Labs con las empresas ISDIN y GBFoods. Otros han participado en la 2.ª edición del RC Sailing Barcelona, con veleros teledirigidos que diseñaron y construyeron desde cero en solo tres meses. Otro equipo de estudiantes ha participado en un workshop para diseñar los trofeos de la Fundació Althaia.

Este curso se ha implementado por primera vez el cuarto curso del nuevo plan de estudios UVic-UCC. Ha sido un año de profesionalización para encarar la dirección a tomar al acabar los estudios, ya sea para trabajar en una empresa, consultoría o crear su propia iniciativa. Como novedad, se ha adelantado la presentación de las propuestas del trabajo de final de grado (TFG) de iniciativa de escuela, que el estudiantado ha escogido durante el mes de julio. Todo el alumnado del grado ha cursado de manera obligatoria las prácticas externas curriculares, en una de las dos modalidades posibles: de iniciativa personal o de iniciativa de escuela. Durante el mes de junio se ha publicado la oferta de iniciativa de escuela y se ha realizado la asignación de ambas modalidades durante el mes de julio.

Se han cursado asignaturas que acompañan al alumnado en su TFG, que este curso ha finalizado con el Elisava Grad Showcase, un evento expositivo realizado en Les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. Este evento ha

contado con la presentación del Racing Team, de la moto Hexia One, una maxiscooter eléctrica urbana para una movilidad sostenible, desarrollada por un equipo de diez estudiantes, liderado por Marta Janeras, responsable de la mención de Desarrollo y Simulación.

Durante el curso 2024-25, el equipo ERT-mobility ha ganado el premio al Mejor Reto de Logística en el CIAC Automotive Talent Show 2024, mientras que el proyecto BLUST, del equipo Trustto, ha recibido un premio de 10.000 euros en los iF Design Awards. Durante este curso, en Elisava hemos acogido el evento ALTAIR Student Challenge Competition y hemos participado en el EEBE 3D Printing Day, un concurso de impresión 3D organizado por la Universitat Politècnica de Catalunya. El responsable de la mención de Diseño y Materiales, Francesc Mestres, ha participado como ponente acerca de la industria 4.0 en nuestro territorio, en el ADVANCED FACTORIES.

Trabajos Fin de Grado

Trustto x Médicos Sin Fronteras:

Autoría: D'Alicia Manzano, Carla Vicente, Lidia Hernández i Joan Mora.

Tutorizado por: Francesc Mestres i Miquel Tejero

Beyond Clothing: Autoría: D'Oriol

Cuadrado Delgado

Tutorizado por: Judit González

BIMMIA: Autoría: Lucía Parra

Tutorizado por: Xavi Riudor

WaveHalt. Artificial reef system to prevent beach erosion in Platja Llarga:

Autoría: Abril Poblet Baringo

Tutorizado por: María Carrión

Hexia One: Autoría: Diversos

estudiants

Tutorizado por: Marta Janeras, Pau Romagosa, Albert Sosa, Miquel Tejero, Joel Benetti

Recerca: Desde los estudios del grado en Ingeniería de Diseño Industrial se facilita y se promueve la investigación aplicada en algunas asignaturas, con el objetivo de transferir conocimiento al grado, así como tecnología (patentes, modelos de negocio, productos para la industria, etc.), especialmente a través de los TFG.

Másters y Postgrados

Balance general

El curso 2024-25 ha confirmado, un año más, la buena salud de la Escuela de Postgrado de Elisava, con una incorporación de estudiantes similar a la del curso anterior, de una amplia diversidad de procedencia. Se consolida el crecimiento de estudiantes europeos y también el equilibrio entre los programas impartidos en inglés y español. A

los tres nuevos programas que, el curso pasado, iniciaron la primera edición —Master Beyond Product(s), Master in Human Interaction and Artificial Intelligence y Master in Design for Responsible AI—, se ha añadido el nuevo Master in Critical Contextual Design. Todos ellos se imparten en inglés y cuentan con un perfil de estudiantes claramente internacional.

Un 69 % de los estudiantes han venido de otros países, atraídos por la oferta académica de Elisava. Los procedentes de países de habla no hispana han representado el 39% del total de estudiantes de máster y postgrado, mientras que otro 29% han sido estudiantes de América Latina. El 32 % restante corresponde a estudiantes del Estado español, un 60 % de los cuales, de Cataluña. Si bien el año anterior destacábamos el crecimiento de estudiantes internacionales de Italia y Alemania, este año cabe remarcar el incremento significativo de los procedentes de Estados Unidos.

En resumen, Elisava mantiene su perfil internacional en los programas de máster y postgrado, y ofrece a los estudiantes la oportunidad de compartir y debatir experiencias profesionales, aproximaciones culturales y perspectivas diversas, en un entorno multicultural donde la inclusión y el respeto hacia el otro son valores fundamentales.

Desde la perspectiva estratégica, cabe destacar:

- El despliegue de la actividad en Elisava Madrid, con tres programas de máster que se han llevado a cabo con muy buenas sensaciones, tanto desde el punto de vista académico como de experiencia vivida por los estudiantes. La conexión con programas similares del campus Barcelona, mediante actividades conjuntas y visitas a Elisava Madrid, ha sido un elemento clave para consolidar el sentimiento de pertenencia a Elisava como institución.
- La creación del formato Beyond Sessions. Se ha experimentado con este nuevo formato, con la complicidad de los estudiantes en el contexto de los programas del dominio Beyond. Se trata de programas que fomentan la reflexión, el debate, el espíritu crítico y la búsqueda personal. Todos ellos se imparten en inglés y abordan temáticas que relacionan el diseño con los nuevos materiales, los datos, la inteligencia artificial (IA), los futuros emergentes, el diseño crítico o las nuevas narrativas.
- Las Beyond Sessions se han confi-

gurado como sesiones quincenales comunes a todo el dominio Beyond, donde los distintos programas han compartido actividades lectivas de interés común, lo que ha favorecido una conexión más profunda entre los estudiantes. La experiencia ha sido muy positiva, pero, como hasta ahora no se había trabajado en este formato, se han detectado oportunidades de mejora.

- La reflexión estratégica en torno a un laboratorio de Business Design, que se prevé desplegar durante el curso 2025-26. Se trata de una propuesta para la creación de un laboratorio dedicado al diseño estratégico de negocios, con vocación experimental, prospectiva y colaborativa. Será un espacio donde estudiantes, exalumnos y profesores trabajarán conjuntamente con instituciones y empresas para desarrollar propuestas de innovación empresarial, tanto en el marco curricular como en el extracurricular, aprovechando que Elisava dispone de hasta cuatro programas de máster en este ámbito.
- El avance en la incorporación del universo IA en los contenidos de los programas y actividades de la Escuela de Postgrado. Como en el año anterior, parte de los contenidos relacionados con la IA se han impartido en las asignaturas electivas disponibles para los estudiantes de máster. Adicionalmente, los Master's Interdisciplinary Workshops de este año se han ampliado con talleres específicos sobre el uso creativo y crítico de la IA.

Desde el punto de vista académico, siguiendo con nuestro propósito de aportar valor añadido a los estudiantes, hemos llevado a cabo la cuarta edición del ciclo de conferencias Masters' Talks. Este año nos han acompañado Sissel Tolaas, Yosuke Ushigome, Llisa Demetrios, Sougwen Chung, Michael Hansmeyer y Rob Giampietro. Como en la edición anterior, el auditorio del Disseny Hub de Barcelona ha sido el escenario que ha acogido las conferencias. Las actividades transversales han vuelto a ser notables, así como los field trips, que han ampliado la experiencia de los estudiantes con actividades curriculares en entornos tan distintos como Berlín, Lanzarote, Róterdam, Milán y Arlés, entre otros.

En cuanto a la sexta edición de los workshops interdisciplinarios, abiertos a todos los estudiantes de máster y postgrado de la Escuela, este curso han estado dirigidos por Luna Maurer, Tereza Ruller, Juan Aritz y Self Segato.

Área de Comunicación

El Área de Comunicación está conformada por los másteres en Dirección Creativa y Comunicación, Diseño y Dirección de Arte, Creación y Dirección Audiovisual, Art Direction and New Narratives, Branding, y Fotografía y Diseño.

El máster en Diseño y Dirección de Arte se ha consolidado como un espacio de investigación y producción de lenguajes visuales en el que el proceso es tan importante como el resultado. La metodología propia (Hourglassy DDDD) vertebrada una formación que combina criterio, mirada crítica y oficio, y permite al alumnado construir universos expresivos consistentes y contemporáneos.

El programa se inicia con la sesión "Ética & Estética", una actividad creada específicamente para provocar una reflexión sobre las influencias que genera cualquier artefacto estético en la percepción colectiva y en el establecimiento de cánones visuales. Esta sesión introduce el curso desde una mirada crítica y responsable, y pone en valor la dimensión cultural y ética de la dirección de arte.

El field trip a Berlín, ciudad clave para la creatividad y la experimentación, ha ampliado referentes y procesos; el encuentro con figuras en residencia como Sissel Tolaas ha abierto nuevos horizontes sensoriales y conceptuales que se han traducido en proyectos más exigentes y ambiciosos. Este curso, el programa ha dado un paso adelante en la integración de la inteligencia artificial dentro del proceso creativo, con el desarrollo de un proyecto de créditos de cine generado íntegramente con IA, combinando ChatGPT, Midjourney y Runway para explorar nuevos lenguajes visuales y narrativas híbridas.

En los ADG-Laus 2025, el programa ha sido reconocido con oro para Kodak. Fotografías en Peligro de Extinción, plata para Remnants of Greed y plata para Objets Trouvés, además de InBook por Frou Frou y CACA by ACA - Agencia Catalana del Agua. Estos galardones confirman la madurez del trabajo y la capacidad del programa para generar resultados de alto impacto en dirección de arte, tanto desde el punto de vista conceptual como de ejecución formal.

El claustro mantiene una paridad casi plena (49 % de mujeres / 51 % de hombres), consolidándose así un entorno inclusivo donde la dirección de arte se practica como una disciplina transversal y estratégica para el contexto de comunicación actual.

El máster en Dirección Creativa y Comunicación ha vivido un curso especialmente intenso y enriquecedor: ha

consolidado una metodología propia que articula análisis, conceptualización y ejecución (Hourglassy Toolkit Creativo) y que cristaliza en un saber hacer que el alumnado incorpora como propio a la hora de afrontar proyectos reales. El rol del director creativo se entiende como punto de encuentro entre idea, estrategia y cultura visual, con resultados que conectan pensamiento y acción.

El field trip a Ámsterdam ha reforzado el vínculo del programa con el ecosistema creativo europeo, y la visita a la agencia DEPT ha aportado una mirada actual sobre la intersección entre creatividad, tecnología y marca. En esta misma línea, el máster ha incorporado la inteligencia artificial como herramienta de trabajo en los procesos de creación y conceptualización, especialmente a través de un proyecto en colaboración con Blend Showroom para desarrollar una marca de moda digital utilizando Midjourney como herramienta de generación de imágenes y estilos.

En los ADG-Laus 2025, el programa ha obtenido oro para Imagine by Kodak, plata para Virra, bronce para Blood e In-Book para Vilafranca, somos el olvido que seremos, y Ehos. Estos resultados validan la solidez metodológica y el nivel de ejecución alcanzado por el alumnado.

Más allá de los reconocimientos, la experiencia colaborativa, el contacto con profesionales en activo y la cultura de taller afianzan el carácter aplicado de un máster orientado a liderar procesos creativos con impacto.

El Master in Art Direction and New Narratives sigue creciendo como un programa centrado en el aprendizaje y el uso de una metodología conceptual, capaz de implementarse de forma transversal en múltiples prácticas de la dirección de arte. El programa también profundiza en la ejecución de proyectos de diversa naturaleza como la IA, la fotografía analógica, el diseño editorial, la producción de eventos, el arte floral y la creación a través del mixed media, mediante talleres orientados a fundir lo comercial con lo artístico. El concepto de nuevas narrativas se ha consolidado como una exploración en la intersección entre relatos, canales y soportes, actualmente muy potenciado por la tecnología. Esta perspectiva permite a los estudiantes conocer y reconocer distintos formatos y lenguajes expresivos a través de los siete proyectos que estructuran el programa. Durante este último año, se han reforzado los principios de experiencia, experimentación y expresión, que han actuado como guía tanto académica como de desarrollo para garantizar una convivencia humana, artística y profesional.

Contamos con 30 profesores y colaboradores a lo largo de todo el curso, con un porcentaje de profesoras del 57 %. Hasta ahora, no ha sido necesario realizar grandes transformaciones en el plan de estudios desde la primera edición, por lo que la mayor parte del profesorado y de los colaboradores se han mantenido. Sin embargo, se han introducido variaciones en el ámbito experiencial, como la realización del evento en Razzmatazz y el viaje para la creación de la revista en Lanzarote, donde hemos podido conectar y aprovechar la convivencia con la comunidad del diseño y el arte de la isla. Adicionalmente, hemos activado la comunidad joven vinculada al máster, y hemos invitado regularmente a alumnos de ediciones anteriores a colaborar y compartir sus experiencias después de la graduación. Estas dinámicas han aportado grandes beneficios al curso, ya que activan la colaboración entre estudiantes de ediciones pasadas y fomentan un sentimiento de pertenencia entre los participantes nuevos.

En el conjunto de los proyectos del máster, se ha animado al estudiantado a tomar decisiones de forma autónoma y a ofrecer una mirada crítica y contemporánea ante diversas temáticas, que deben constituir la base de sus ideas y ejecuciones, para posicionarse como creativos dinámicos que ejercen la práctica con criterio, colaboración y curiosidad.

El máster en Creación y Dirección Audiovisual ha evolucionado para formar perfiles versátiles capaces de dirigir y producir proyectos de forma integral. El programa explora formatos y narrativas diversos, del fashion film al videoclip, del cortometraje a piezas híbridas, y trabaja con ecosistemas profesionales reales para fortalecer el criterio, el oficio y el liderazgo de sed.

El grupo de alumnos combina edades y procedencias muy diversas, enriqueciendo dinámicas y perspectivas. Asimismo, el máster mantiene el compromiso de incrementar la presencia femenina en roles técnicos, un reto todavía presente en el sector. Partners especializados y acceso a equipos de primer nivel refuerzan la calidad de la producción y el realismo profesional de los proyectos. En este contexto, la inteligencia artificial se ha incorporado de forma transversal como recurso para la creación de guiones literarios y storyboards, con ChatGPT y Midjourney para enriquecer la fase de preproducción y potenciar la conceptualización visual de cada pieza. Este curso ha consolidado el proyecto final colectivo

como fórmula exitosa del programa. El trabajo conjunto permite a los estudiantes asumir roles profesionales reales en una misma producción, y refuerza la colaboración, la planificación y la mirada integral sobre el proceso audiovisual. Los resultados son la mejor prueba: por segundo año consecutivo, el proyecto final ha sido reconocido en los ADG-Laus 2025, con bronce para Viejas son las calles, además de plata para el videoclip Pixapins, del artista Socunbohemio, e InBook para el fashion film Llum, nacido de la colaboración del diseñador Templat. Estos tres proyectos evidencian el nivel de dirección, la coherencia formal y la capacidad de innovación del programa en el lenguaje audiovisual. La cultura de proyecto, desde el concepto hasta la entrega final, y las tutorías especializadas aseguran un aprendizaje aplicado y un dossier sólido, alineado con las demandas actuales de la industria audiovisual.

El máster en Branding es un programa que, desde una aproximación basada en el diseño, se centra en la gestión global de la marca como factor clave y estratégico para el éxito de las empresas. Este curso ha sido el último en iniciarse durante los meses de febrero y marzo, una excepcionalidad que manteníamos desde el año posterior a la pandemia de la COVID-19. A partir de la próxima edición, el calendario académico se homologará con el resto de másteres de la Escuela, por lo que el programa se impartirá de septiembre a julio. Se consolidará así una estructura temporal más coherente y adaptada al conjunto de la oferta formativa.

El curso se ha desarrollado con normalidad, con un grupo de alumnos numeroso, motivado y altamente cohesionado. El programa, que cuenta con las tradicionales colaboraciones de agencias líderes del sector, como Summa o Interbrand, ha continuado incorporando contenidos nuevos y perspectivas actuales, como debates sobre las oportunidades que las marcas pueden encontrar en las nuevas herramientas de inteligencia artificial generativa. Estas aportaciones enriquecen el ámbito de la estrategia y la innovación, y contribuyen a ofrecer una visión actualizada de una disciplina en constante evolución.

Como novedad, se ha incorporado un taller de reflexión y desarrollo de marca personal, a raíz de la creciente necesidad detectada entre el estudiantado, que cada vez muestra mayor interés por emprender proyectos propios en lugar de desarrollar la carrera dentro de organizaciones establecidas. A lo largo del año, los estudiantes del más-

ter han llevado a cabo proyectos de innovación aplicados trabajando con las marcas La Casera y La Roca Village. Los proyectos, de carácter hipotético pero con un alto nivel de rigor profesional, han sido presentados ante los equipos directivos y responsables de ambas marcas. Se han logrado resultados excelentes, y la valoración de todas las partes implicadas ha sido muy positiva.

El máster en Fotografía y Diseño aborda la fotografía como una disciplina abierta, en la cual el estudiante desarrolla proyectos fotográficos de alta complejidad y explora los enfoques más contemporáneos dentro de la creación artística. Este curso volvemos a destacar la colaboración con la Fundación Vila Casas con la instalación Look again, una celebración de la presencia, el juego y un ritmo más pausado de la mirada. En un mundo dominado por la distracción y la aceleración, la exposición plantea una pregunta esencial: ¿qué descubrimos cuando no solo pasamos por un sitio, sino que realmente lo habitamos?

Este año, en el máster se han realizado dos viajes de campo: el primero, a París, en el marco del evento Paris Photo, y el segundo, al prestigioso festival de Les Rencontres d'Arles.

En cuanto a los trabajos de los estudiantes, cabe destacar la selección del exalumno Patrick Martin para la exposición KBr Flama'25 y la participación de los alumnos de la edición 2024-25 en la exposición colectiva del festival FineArt Igualada, así como la presencia de los trabajos de fin de máster de los exalumnos Saulo Armas y Vanessa García en el festival LUMÍNIC Sant Cugat. La exposición final del curso (Final Degree Show) se llevó a cabo en la Nau Bostik, con una muestra abierta al público hasta finales de julio.

El claustro del máster en Fotografía y Diseño está formado por 20 docentes, de los que 12 son mujeres (60 %) y 8 hombres (40 %). De las 420 horas impartidas a lo largo del curso, 240 (57 %) han corrido a cargo de las profesoras, y 180 (43 %) a cargo de los profesores.

Área de Diseño Gráfico

Esta área la constituyen los másteres en Diseño Visual, Diseño Editorial, Ilustración y Narrativa Gráfica, y Diseño de Packaging.

Los másteres en Diseño Visual y en Diseño Editorial son programas altamente profesionalizadores que potencian las capacidades creativas del estudiantado mediante un amplio abanico de workshops y conferencias abiertas, impartidas por ponentes de referencia en el ámbito del diseño. Estas activida-

des se complementan con sesiones de design crit a cargo de profesionales en activo, tanto nacionales como internacionales, como Cem Eskinazi, Anne Quito, Irene Pereyra, Santi Fuster, Gracias Grecia, Vandals, Studio Airport o Albert Romagosa, entre otros. Las actividades del programa reúnen al estudiantado de los grupos en inglés y español, lo que favorece una interacción especialmente enriquecedora.

A lo largo del curso, hemos podido disfrutar de conferencias de profesionales reconocidos como Dimitri Bruni y Manuel Krebs (Norm), Laurenz Brunner (Source Type), Daniel Wenzel, Serge Rompza (Node Berlin), Bram Broerse y Maurits Wouters (Studio Airport), Vera van de Seyp y Michelle Phillips (Studio Yukiko). En cuanto a los workshops, se han llevado a cabo un total de nueve sesiones con Patrick Thomas, Martin Lorenz (TwoPoints.Net), Ana Criado, Daniel Wenzel, León Romero y Jon Uriarte, entre otros.

Entre las actividades interdisciplinarias, cabe destacar el workshop "Data Journalism", dirigido por Matteo Moretti, con la participación conjunta de los estudiantes del máster en Diseño Editorial y del Master in Data Design, y también el workshop "The Most Beautiful Swiss Books", dirigido por Serge Rompza (Node Berlin), que culminó con una exposición abierta durante dos meses en la Sala Ágora.

El Grad Show final se celebró en Les Tres Xemeneies, y se consolidó como un espacio de encuentro y exhibición del talento emergente de nuestros estudiantes.

En cuanto al reconocimiento externo, en la convocatoria de los Premios Laus 2025, los estudiantes de ambos programas han obtenido ocho premios de bronce (seis en la categoría de diseño gráfico y dos en la categoría digital), dos premios de plata (uno en diseño gráfico y uno en digital), y un premio de oro en diseño gráfico, que además ha sido reconocido con el título de Young Talent 2025. Estos resultados son una muestra clara del nivel de excelencia y compromiso que caracteriza a nuestros estudiantes.

En cuanto al profesorado, seguimos avanzando en la buena dirección para alcanzar la paridad: el máster en Diseño Visual cuenta actualmente con 7 profesoras y 9 profesores, mientras que el máster en Diseño Editorial tiene 8 profesoras y 10 profesores.

El máster en Ilustración y Narrativa Gráfica es un programa con el espíritu de captar las fenomenologías y tendencias de pensamiento más contemporá-

neas, en relación con los roles sociales y prácticos que ha adoptado el dibujante e ilustrador en la historia reciente. El programa ofrece una inmersión teórica, práctica y experimental en la especialidad, promoviendo un proceso de transformación personal.

Durante el curso se han desarrollado actividades muy diversas. Por un lado, cabe destacar el workshop de narrativa autobiográfica con el dibujante de renombre internacional Brecht Evens; esta experiencia ha sido posible gracias a la colaboración con la Fundació Finestres, en el marco de su programa Impuls al còmic. Asimismo, el alumnado ha desarrollado un proyecto de ilustración para el catálogo de JANDE Editorial, una cooperativa editorial de ficción y no ficción en catalán que nace entre Barcelona, Vic y Mataró, con vocación social de impulsar a las autoras mujeres, así como las voces racializadas o de ascendencia migrante que tienen dificultades para acceder al sector editorial, debido a la discriminación por su origen, raza o etnia. Este año se ha reconfigurado el módulo troncal "Concepto y representación", a cargo del reconocido creador Javier Jaén y del ilustrador de renombre internacional Fabrizio Lenci, con quien el alumnado ha desarrollado propuestas para el espacio público en torno a la salud mental y el sentimiento de aislamiento en la ciudad.

El máster ha vuelto a estar presente como patrocinador en el festival GRAF, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus trabajos con éxito notable. En este marco, el máster impulsó un espectáculo innovador titulado Gimnàs còmic performance, tutorizado por el artista visual Francesc Ruiz, que acerca el cómic a las prácticas más experimentales y de vanguardia a escala internacional. En este sentido, la investigación sobre las posibilidades más experimentales del lenguaje del cómic es uno de los rasgos que diferencia a este máster de cualquier otro en Europa, cada vez más. Esta vocación investigadora se ha visto reforzada con la creación de la Cátedra de Investigación y Experimentación en Cómic Finestres-Elisava en junio de 2025, dirigida por la Dra. Mery Cuesta, también directora de este máster.

Por otro lado, destacan proyectos como el diseño y la ejecución de un mural en las vidrieras de la fachada del Hotel Negresco Princess, en pleno Eixample barcelonés, con la tutorización del ilustrador urbano Javi Navarro (El dios de los tres). Este año, en el marco del programa, se ha llevado a cabo un field trip a Madrid, donde se ha realizado

un workshop especializado en procedimientos de impresión en la sede de Elisava Madrid. Se visitaron varios espacios dedicados a la ilustración, donde el alumnado fue atendido por sus responsables, así como la feria Libros Mutantes - Madrid Art Book Fair, en La Casa Encendida.

El programa está integrado por 15 profesores que imparten asignaturas con peso lectivo (no visitantes esporádicos), de los cuales 7 (el 46 %) son mujeres. El próximo año se trabajará para igualar el porcentaje de mujeres docentes. El máster concluyó con un encuentro de los estudiantes con varios agentes relevantes de la escena de la edición de libro ilustrado y novela gráfica, como editores de Penguin Random House, Norma Editorial y Editorial Finestres, y el agente internacional de novela gráfica Nicolas Grivel.

En el máster en Diseño de Packaging se profundiza en la disciplina del packaging, y se trabaja tanto en el ámbito de la creación de marca como en el del diseño gráfico y estructural de envases. A lo largo de todo el año, se realizan varios tipos de proyectos: desde el packaging de gran consumo hasta el más exclusivo; del rediseño de envases a la creación de nuevos formatos; de la marca blanca al packaging de origen.

Este año, en el ámbito de la creación de proyectos que generen nuevas experiencias y se adapten a las tendencias, el máster ha contado con las colaboraciones de empresas como Fira de Barcelona, para la que se ha desarrollado un proyecto a medida. También, en el taller "Packaging de vinos", tutorizado por el diseñador Paco Adín, se han vivido nuevas experiencias trabajando la categoría de los vinos naturales con la Galerie Art Nomade, que ha sido a la vez inspiración y escenario. Por lo que respecta a los premios, el jurado internacional de los Pentawards ha reconocido un año más el trabajo del programa. Han sido galardonados los proyectos Tampax, Cachique y Mate de Coca, todos centrados en la innovación y la búsqueda de nuevos lenguajes. Estos logros han situado a Elisava en el primer lugar de la Pentawards League de escuelas de diseño. Cabe destacar, además, que un año más el máster ha sido premiado en el Concurso de Diseño y Creación de Vidrio de Verallia 2025, con el proyecto Yao. Por último, el proyecto Florette, elaborado por alumnos del máster, ha sido seleccionado por los Premios Liderpack para representar a España en los WorldStar Student Awards. Detrás de estos reconocimientos se encuentra un equipo de tutores y un programa que,

desde hace 20 años, pone en valor la disciplina del packaging y forma a nuevos profesionales en esta materia.

Área de Diseño de Espacio

Forman parte de esta área los másteres en Diseño del Espacio Interior; en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design; en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes; en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV; y en Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.

El máster en Diseño del Espacio Interior, tanto en su edición en español como en la de inglés, pone un gran énfasis en los proyectos troncales. Tanto en Perímetros Privados como en Espacio de Trabajo se trabaja con clientes definidos en espacios reales bien documentados, sobre los que se propone una transformación profunda y compleja.

Este curso académico, en Perímetros Privados se ha abordado la transformación de una oficina en vivienda en la planta 21 del rascacielos de la Torre Colón, en la Rambla de Barcelona, con la idea de desarrollar un espacio doméstico para la convivencia de tres amigos de la infancia que se reencuentran en la vida adulta. Se trata de un reto considerable en el que los equipos de alumnos y tutores han desarrollado propuestas, en las que la renaturalización, el compartir espacios y una vista inusual de 360° sobre la ciudad han centrado el enfoque proyectual. También se han realizado varias visitas de obra a Barcelona, así como a tiendas especializadas y fabricantes del sector, entre las que destacan el taller de Gancedo, donde los tejidos y los papeles decorativos fueron los protagonistas.

En el ámbito del Espacio de Trabajo, en la edición en español se ha trabajado en la implantación y el diseño interior de un centro archivístico en el antiguo edificio de la Editorial Gustavo Gili, ejemplo emblemático de arquitectura racionalista de los años sesenta del siglo xx. En la edición en inglés, se ha proyectado un coworking en el edificio de la Cooperativa Agropecuaria de Gavà, diseñado originalmente por el arquitecto Josep Lluís Sert.

En cuanto a las conferencias, se ha contado con la participación de Estudio Bombi + Gómez (creado por exalumnos de Perímetros Privados), Ivan Pomés (sobre el respeto al interiorismo existente), Architecture Office Clàudia Raurell, Studio Animal, Carmen García (interiorismo biofílico) y Carmelo Zapulla (External Reference). Entre las visitas a lugares de interés, destacan la nueva sede de la empresa SIMON Switch y el tour en Madrid con los estudiantes de

Workspace Design, que incluyó visitas a empresas referentes como Steelcase y espacios icónicos como la vivienda taller de Fernando Higueras.

El programa cuenta con un equipo docente con amplia trayectoria profesional y muy equilibrado desde la perspectiva de género.

El máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design destaca por su naturaleza claramente interdisciplinaria, que combina conocimientos de arquitectura, diseño, publicidad, estrategia de marca y ventas. Esta integración permite abordar el mundo del retail desde múltiples perspectivas, y dar respuesta a los retos y tendencias actuales del sector.

El programa cuenta con un equipo docente formado por 28 profesores y colaboradores —15 mujeres y 13 hombres— que proceden de varios ámbitos del retail. La diversidad de perfiles garantiza una formación actualizada, conectada a la realidad del mercado y adaptada a las necesidades laborales.

Desde una perspectiva académica, el máster apuesta por la innovación pedagógica mediante la incorporación de nuevas sesiones técnicas y cápsulas temáticas al principio de cada módulo. Estas sesiones dotan al estudiantado de habilidades para negociar con clientes y proveedores los aspectos clave de cada proyecto, para fomentar una formación práctica y profesionalizadora.

El programa ha consolidado el uso de los talleres —gráfico, de prototipos y de espacio— para potenciar la calidad en el desarrollo, la representación y la exposición de los proyectos. El aprovechamiento de estos recursos, junto con la colaboración interdisciplinaria en la Escuela, enriquece el proceso formativo y aporta una visión global al futuro profesional.

Entre los proyectos desarrollados destaca la colaboración con IKEA, centrada en el formato urban y en su capacidad de responder a las necesidades de las nuevas generaciones. También sobresale el proyecto Sneaker Culture Store, enfocado al diseño integral de un espacio para una marca reconocida, en el que la fidelización mediante la experiencia de compra es el eje central.

Además, la colaboración con Naifactory Lab ha permitido desarrollar biomateriales para proyectos de escaparate, y fomentar la innovación y la sostenibilidad. El curso culmina con un field trip a Galicia, que ofrece una inmersión en el ecosistema de proveedores del grupo Inditex, lo que aporta una visión directa del sector. La temática especializada del máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes se aborda en

profundidad mediante la participación de diseñadores y profesionales de referencia, como Juli Capella, Patricia von Arend, Damián Figueras, Helena Puig e Ivan Pomés, entre otros. El proyecto troncal de Bares y Restaurantes ha consistido en el diseño de un restaurante en el antiguo edificio de la Editorial Gustavo Gili, ejemplo emblemático de arquitectura racionalista de los años sesenta del siglo xx. En cuanto a Hoteles, se ha afrontado el reto de reconvertir un edificio hotelero en el barrio del Poble-sec, a los pies de Montjuïc.

Las conferencias del curso han contado con Marta Marín Anglada (“Tendències hoteleres”), Felipe Turell (“Sostenibilitat en espais gastronòmics”), Natali Canas (El Equipo Creativo), Alejandra Ansón (Ansón+Bonet) y Óscar Engroba-Astet Studio (“Espais d’alta gastronomia”). En cuanto a las visitas profesionales, el alumnado ha visitado el Bullifoundation en Cala Montjoi, la coctelería Sips (número 3 del mundo), el restaurante Disfrutar (número 1, según la Guía Michelin), el Parador de Aiguablava y varios hoteles de referencia en Barcelona, como Hoxton, The Student House, Neri y Wittmore.

El programa cuenta con un equipo docente formado por 28 profesores y colaboradores, de los que 16 son mujeres y 12, hombres.

El máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV ha continuado ofreciendo una formación completa y transversal, centrada tanto en la escenografía para las artes en vivo como para medios audiovisuales. Este enfoque global ha permitido al alumnado adquirir una amplia visión del sector, consolidar habilidades técnicas y desarrollar un lenguaje creativo propio.

Como proyecto profesional destacado, los alumnos han participado en la creación escenográfica de una de las producciones de Òh!pera, el proyecto de microóperas del Gran Teatre del Liceu dentro del Festival Grec de Barcelona, con la propuesta La vergonya, la panerola i El Corte Inglés. Esta experiencia ha supuesto una inmersión real en los procesos creativos y productivos de una institución de primer nivel. Además, se ha realizado un proyecto de stop-motion en colaboración con Lyonna, así como un taller de pátinas para decorados de cine y teatro, donde el alumnado ha adquirido técnicas avanzadas de texturas, envejecimiento y acabados. Los proyectos finales del máster han reflejado con solidez su recorrido formativo: cada alumno ha desarrollado un proyecto escenográfico cinematográfico individual y una propuesta colectiva para artes en

vivo, con rigor conceptual, capacidad de investigación y solvencia técnica.

El curso 2024–25 se ha caracterizado por un alto nivel de implicación, creatividad y exigencia artística; estos rasgos han consolidado el máster como un puente real hacia el mundo profesional y lo han reafirmado como un espacio de formación de excelencia en escenografía.

El Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces mantiene su apuesta por la transversalidad y consolida cuatro áreas de interés —todas ellas asociadas a proyectos—: espacio público e innovación social, arte y exposiciones, emergencia humanitaria, y eventos y pop-ups. El programa sigue creciendo, fiel a la vocación de combinar la investigación académica, a través de Design x City Making Research Lab, y con la práctica profesional mediante proyectos colaborativos con agentes externos que a menudo se materializan. En el ámbito de espacio público e innovación social, el máster participa en el proyecto europeo Speculative Urban Futures (SURF), junto con las universidades ENSCI Paris, TU Delft, la Universidad de Split y la Estonian Association of Architects. En el área de emergencia humanitaria, se ha iniciado una nueva colaboración con la ONG Las Reinas Pepiadas, con base en Quito y Bogotá, y el apoyo de Naciones Unidas, con el objetivo de dar visibilidad y apoyo a las mujeres migrantes en Sudamérica. En cuanto a arte y exposiciones, se ha desarrollado el proyecto Stones, Gardens and Charms, en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, situado en torno a Can Tunis y el Morrot. También se ha continuado la línea iniciada el año anterior en la antigua prisión de Mataró, con un proyecto en las antiguas viviendas de las familias militares del Campus de Ciutadella de la Universidad Pompeu Fabra, expuesto en el campus y reprogramado para enero de 2025.

Por último, en el ámbito de eventos y pop-ups, se ha hecho una nueva instalación para el festival Llum BCN, galardonada con el premio especial al trabajo con la comunidad, así como un proyecto en la terraza de la Escuela en colaboración con TAKK y el diseño de un stand para Òmnium Cultural.

Diseño de Productos y Servicios

Los programas de máster que conforman esta área son el Máster en Diseño y Desarrollo de Producto, el Máster en Diseño de Mobiliario, el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial, el Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales y el Máster en Interacción Humana e Inteligencia Artificial

El Máster en Diseño y Desarrollo de Producto tiene como característica fundamental conocer la situación actual de la actividad profesional del diseño de producto y desarrollar varios proyectos con encargos reales, colaborando con empresas e instituciones.

En el primer bloque, el postgrado en concepto de producto, los estudiantes han trabajado un briefing de empresa con ESCOFET, una firma dedicada al diseño y fabricación de elementos urbanos con hormigón, con el tema: Diseño del espacio público centrado en el concepto de refugio climático. El caso de la Plaza del MACBA. También se ha desarrollado un workshop experimental, “Materiales dinámicos”, para la empresa ISOGONA BRA, diseñando nuevos conceptos de utensilios de cocina. En el Proyecto Tesis o PFM, los estudiantes han trabajado con la empresa MADE DESIGN en la investigación sobre: “Nuevos entornos de trabajo: necesidades de complementos y accesorios para las oficinas”. La presentación de los resultados, en formato de exposición temporal, ha tenido lugar en el showroom de Mobles 114 de Barcelona y ha tenido la participación de miembros de MADE DESIGN y Mobles 114 que acababa de integrarse al grupo. La conferencia inaugural ha ido a cargo del diseñador Ramon Benedito y en el proyecto empresa se ha contado con la clase magistral del arquitecto Enric Pericas “Ombra i Interacció”.

En cuanto al segundo bloque, el postgrado en desarrollo de producto se ha consolidado por 4º año consecutivo la colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona. En este proyecto, se propone a los estudiantes el diseño y desarrollo de nuevos productos del ámbito de la salud que resuelven las problemáticas detectadas previamente a través de una investigación con el personal sanitario del centro. Los 6 proyectos presentados han sido nominados a los James Dyson Awards. También hay que destacar los buenos resultados logrados con el proyecto realizado con la empresa MARSET, para diseñar una nueva luminaria innovadora a partir de las propiedades de un nuevo material. Simultáneamente se ha trabajado en un tercer proyecto de emprendimiento en colaboración con la empresa HP, para proponer nuevas soluciones de producto utilizando la tecnología Multe Jet Fusion de fabricación aditiva. Finalmente, una parte significativa de los estudiantes ha participado en un workshop opcional con la empresa LAMP, aplicando conocimientos de sostenibilidad, iluminación y acústica.

El Máster en Diseño de Mobiliario (MMob) es un programa que aborda el diseño de mobiliario a partir de la colaboración con interlocutores, diseñadores y empresas, de referencia del sector en nuestro entorno cercano. Hábitat, mobiliario por el hogar y Contract, mobiliario para colectividades y equipamiento urbano son los bloques que articulan y estructuran los dos Postgrados del Máster.

En esta edición, el curso ha abordado varios retos, como la integración de un renovado módulo de dirección de Arte donde se han incorporado como tutores Yolanda Aranda y Pablo Santos (Studio Aranda/Santos). Dirección de Arte ha colaborado en el proyecto de creación de una nueva marca asociada a la empresa de mobiliario Punt Mobles, en un ejercicio coordinado entre dos asignaturas, a partir del proyecto de creación de una colección de muebles coherentes según la propuesta que Vincent Martínez, tutor de la asignatura del proyecto, planteó. PUNCH ha sido el resultado, un proyecto coordinado de productos y marca diseñados ad hoc con unos objetivos particulares que responden a las necesidades de un nuevo perfil de usuario más joven. Los resultados se presentaron al responsable de producto de Punt Mobles en el Showroom de la empresa en Valencia. Se han abordado otros proyectos tradicionales del curso, como Autoproducción, tutorizado por Christophe Mathieu, con las propuestas de lámpara de pie o el proyecto de silla orientada al concurso de diseño de la empresa Andreu World. También se ha colaborado con Recurval, empresa especializada en el trabajo con madera contrachapada curvada, planteando proyectos que exploran las posibilidades de manufactura con esta tecnología. Finalmente y por primer año se ha participado en el Elisava Grad Showcase y en la edición de 2025 del NUDE de la FIRA Habitat de Valencia, donde se presentaron una muestra significativa de los proyectos desarrollados durante el curso.

Respecto al Máster en Ingeniería de Diseño Industrial, hay que destacar que la actualidad de los contenidos y su mirada prospectiva confieren al programa una aproximación innovadora y con visión de futuro sobre la disciplina. El profesorado que imparte las clases mantiene un equilibrio sólido entre la investigación científica, con un 40% de profesorado doctores, referentes en sus áreas de conocimiento, y la innovación aplicada de la mano de profesionales líderes en ingeniería y diseño. Esta combinación se refleja en los proyectos de

sarrollados durante el curso, que han favorecido un cambio de posicionamiento profesional del alumnado y les han permitido acceder a nuevas oportunidades laborales en empresas de referencia como Leitat, HP, Futurity Systems, Airbus o ETS Tech, entre otros.

El programa ha desarrollado su actividad y sus proyectos alrededor de cinco líneas temáticas principales: salud, ciencia de los datos, fabricación digital, wearables y diseño de materiales avanzados. Todas ellas se han trabajado desde una perspectiva transversal, que pone en valor las necesidades sociales y culturales con el objetivo de promover la igualdad entre las personas y la sostenibilidad planetaria. El módulo de fabricación digital ha contado con la colaboración de Leitat y con el uso de sus instalaciones en la DFactory Barcelona. El módulo de materiales avanzados se ha desarrollado en colaboración con el equipo de investigación de Valentina Rognoli al Politecnico di Milano (Italia) y Laia Mogás, de la University of Pennsylvania (Estados Unidos). Así mismo, hay que destacar el apoyo de EURECAT en el módulo de tecnologías integradas, centrado en la impresión funcional aplicada al cuerpo humano.

Finalmente, hay que subrayar la experiencia inspiradora del viaje de estudios a China. Durante quince días, el alumnado recorrió el sur del país para conocer directivos, diseñadores y procesos de producción de las principales empresas mundiales en sectores como los textiles, la indumentaria, los materiales deportivos, la movilidad urbana, la automoción, la tecnología digital y la fabricación de packaging.

El Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales consolida su carácter profesionalizador a través de un enfoque basado en casos y proyectos prácticos, estableciendo convenios con empresas como HP, Barcelona Supercomputing Center, Insight Center de CaixaBank, Gama UX, Datalog, Mattered y NTT Fecha, entre otros.

Los proyectos finales del máster se han centrado en el desarrollo de productos y servicios digitales vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando por su capacidad de integrar investigación, tecnología y compromiso social. Entre estos, hay que destacar el premio Elisava Master Awards otorgado al proyecto TUGO, desarrollado por las alumnas Leonela Arias, Guillermina Caride, Paola Maita, Sara Rubio y Amanda Torres. El jurado reconoció la combinación ejemplar de tecnología médica, empatía emocional y

juego, integradas en un wearable infantil destinado a facilitar la vida diaria de los niños con diabetes y la de sus cuidadores/as. El profesor de Proyectos Pablo Casals, recientemente nombrado director general del diario Ara, se incorpora al equipo de dirección formado por Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop como asesor transversal del máster. Durante este curso, la profesora Cris Busquets Morales, responsable del módulo de Diseño de Interfaz, recibió el premio Nacional de Diseño 2024 en la categoría de Jóvenes Profesionales del Diseño, mientras que Steffi Speranza se incorporó como profesora de Investigación de Usuario, aportando una visión holística y sistémica a los retos de complejidad. Con la incorporación de estos dos perfiles, la dirección del máster refuerza un clausuro pionero en equidad de género.

Entre las personas invitadas del curso destacan Domestic Fecha Streamers, Xavier Puig Saucedo (Open Innovation), Gilmara Lanzetta (Ladies that UX), Clara Ibars (Friends of Figma) y Alexandra Quevedo (Google Women Techmakers). El alumnado asistió igualmente a las Master Talks de Bob Giampietro (Head of Creative en Notion) y *Yosuke Ushigome, consolidando una mirada internacional hacia los desafíos contemporáneos del diseño digital.

El Máster en Interacción Humana e Inteligencia Artificial consolida su posición como un programa pionero en el cruce entre el diseño, la tecnología y la ética aplicada a la IA. Este año, los estudiantes han desarrollado proyectos que van desde la preservación emocional de recuerdos familiares (With Love, Ü), hasta el control estructural con IA (NEXO), el diseño inclusivo en la salud femenina (Designing the Forecast) y experiencias terapéuticas digitales como el videojuego What is Life?. Como novedad destacada, este curso se han realizado estudios de persona usuaria presenciales, que han aportado datos cualitativos más ricos y han permitido validar las hipótesis de los proyectos de manera directa. El viaje académico a Berlín se repitió con éxito, manteniéndonos como la única universidad participante en el programa. Además, el workshop internacional de este año abrió nuevas puertas a colaboraciones con empresas e instituciones europeas, consolidando el máster como referente en innovación aplicada.

En cuanto a diversidad, este año se ha logrado un aumento significativo en la paridad de género, con un 50% de hombres y un 50% de mujeres, así como una presencia equilibrada de ingenieros y diseñadores dentro del programa. Esta combinación ha enri-

quecido el debate interdisciplinario y ha favorecido una mirada más plural e inclusiva en los proyectos. El programa sigue equilibrando teoría y práctica, poniendo el acento en el diseño centrado en las personas y en la responsabilidad ética de la IA. Los proyectos de esta edición demuestran como el diseño y la inteligencia artificial pueden unirse para generar un impacto real, positivo y socialmente transformador.

Business Design

Este dominio, centrado en la innovación, el emprendimiento y la gestión estratégica a través del diseño, está formado por tres programas, todos ellos impartidos en inglés: el Master in Research for Design and Innovation (MIDI), el Master in Advanced Design Management - Strategy and Entrepreneurship (MADE) y el Master in Strategic Design in Complexity (MSDC). Los programas constituyen un ecosistema propio donde hay una fuerte interacción, con actividades comunes, pero manteniendo la especificidad de cada uno de ellos, y donde las metodologías y herramientas del business design se apliquen en tres contextos claros: consultoría de innovación, emprendimiento e intraemprendimiento y estrategia.

El Master in Research for Design and Innovation (MIDI) es un programa enfocado a profesionales que quieren aplicar las metodologías propias del business design y de la innovación centrada en las personas en contextos corporativos. Se dirige especialmente a perfiles que quieren ayudar organizaciones existentes a incrementar su capacidad de innovar y a responder con agilidad a los cambios constantes del entorno. El programa se articula en dos fases diferenciadas: una primera dedicada a entender los cambios e identificar nuevas oportunidades, y una segunda centrada en transformar estas oportunidades en soluciones que aporten valor.

Hay que destacar que, este curso, además del programa en Barcelona (impartido en inglés), se ha llevado a cabo la primera edición del programa en castellano a Madrid (Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación). A lo largo del curso, los participantes han desarrollado varios proyectos de innovación en colaboración con empresas, trabajando sobre retos reales, entre las cuales destacan Alcon, Veritas y Zalando. Paralelamente, los estudiantes han podido conocer de primera mano los ecosistemas de innovación y emprendimiento de Barcelona, Madrid y Berlín, incorporando referentes, agentes y formas de trabajar propias de estos entornos.

Como cierre del programa, se ha realizado una estancia en el Mas Serrarrica (Muntanyola) orientada al desarrollo profesional y personal, con dinámicas para definir el propio posicionamiento como futuros profesionales de la innovación y el diseño estratégico.

El Master in Advanced Design Management: Strategy and Entrepreneurship (MADE) es un programa orientado a perfiles con vocación emprendedora que quieren aplicar habilidades, metodologías, herramientas y el mindset del business design para desarrollar tanto proyectos de emprendimiento como de intraemprendimiento. El máster se estructura en dos partes diferenciadas: una primera, centrada en el intraemprendimiento, orientada a liderar e impulsar proyectos de innovación radical dentro de organizaciones ya existentes, y una segunda, centrada en el emprendimiento, poniendo el foco en cómo desarrollar una nueva empresa o startup.

Hay que destacar que en este máster se pone un énfasis especial en la experimentación y la validación como elementos fundamentales para evolucionar las ideas hacia soluciones reales. En este sentido, los participantes han dispuesto de un presupuesto específico para llevar a cabo experimentos y validar hipótesis críticas de sus proyectos.

El programa ha incluido un Design Sprint con Veritas, realizado juntamente con los estudiantes del MIDI, que ha permitido a los participantes iterar rápidamente sus propuestas y ponerlas a prueba en condiciones prácticas.

A lo largo del programa, se ha invitado varios emprendedores e inversores que han compartido experiencias, aprendizajes y perspectivas sobre la creación y crecimiento de proyectos innovadores. Así mismo, los estudiantes han asistido al 4YFN, dentro del Mobile World Congress, donde han tenido la oportunidad de conectar con el ecosistema emprendedor, descubrir nuevas startups, conocer tendencias emergentes y presenciar concursos de pitches en directo. Además, los estudiantes han podido conocer de primera mano los ecosistemas de innovación y emprendimiento de Barcelona, Madrid y Berlín, ampliando su comprensión sobre el funcionamiento del emprendimiento en diferentes contextos internacionales.

El Master in Strategic Design in Complexity (MSDC) ha completado este año su tercera edición. El programa está concebido para profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia y tiene como objetivo dotarlos de los mindsets, herramientas y capacidades necesarias para tomar

decisiones en contextos marcados por la incertidumbre y la complejidad —desarrollando proyectos sin soluciones predeterminadas y abordando retos de carácter social. Esta edición ha continuado demostrando el alto valor de integrar lo experimental y lo experiencial, incorporando nuevas teorías y metodologías. También ha permitido profundizar en varias mejoras identificadas el año anterior, especialmente en cuanto a la coordinación y a la tarea continuada de alinear los intereses individuales con el alcance y los objetivos del programa.

Entre los principales aspectos destacados de la promoción 2024–25, hay que remarcar la calidad de los ensayos reflexivos elaborados por el alumnado, que han puesto de manifiesto un alto nivel de aprendizaje y una práctica reflexiva constante a lo largo del curso. Los proyectos de final de máster han abordado una amplia variedad de temáticas, entre las cuales destacan: la elaboración de una hoja de ruta para un sistema de atención al duelo después de un suicidio, la recuperación del conocimiento ancestral para la integración, el diseño de un currículum para la educación en diseño, el desarrollo de un mapa estratégico para una empresa brasileña, las transiciones significativas, la configuración de futuros sociales en la era digital y la muerte como intervención de diseño para fomentar la agencia personal. El alumnado también ha participado en dos salidas formativas: una en Madrid, juntamente con otros estudiantes para colaborar con el campus de Elisava en esa ciudad, y otra en Berlín.

La visita a Madrid se centró en actividades colaborativas con los programas de Creativity and Design Leadership y MIDI del campus Madrid y en el conocimiento de estudios e iniciativas locales vinculadas al diseño estratégico. La salida a Berlín, por su parte, puso el énfasis en la exploración de nuevas direcciones en la práctica y la teoría del diseño, en el marco de la Berlin Design Week.

Másters Beyond

Este dominio transdisciplinar responde a una apuesta estratégica basada en la creación de un conjunto de programas de cariz más exploratorio y experimentales, todos ellos en inglés. Se trata de un proyecto en crecimiento del cual, este año, se han abierto los Master in Data & Design, Design Through New Materials, Beyond Branding, Design for Responsible AI, Beyond Product(s), Critical Contextual Design y Design For Emergent Futures.

El Master in Data and Design tiene como objetivo principal explorar las prácticas de diseño, análisis de datos, visualización

y storytelling para desarrollar proyectos que superen los formatos convencionales. Es un programa con contenidos en evolución constante, impulsado por la necesidad de una sociedad saturada de datos de convertirlos en información comprensible y relevante.

Durante el curso se ha dado un énfasis especial en la formación a través de experiencias de aprendizaje intensivas. Además del workshop inaugural de José Duarte, “Home Made Dataviz”, se han trabajado dos líneas claras: una, centrada en aspectos no convencionales del trabajo con datos y que ha incorporado perspectivas de otras disciplinas —como Data and Sound con Marçal Cid, Data and Performance con Mónica Molins o Data and Drawing con Rafa Castañer—, y otra línea enfocada en aspectos específicos como Data and Journalism (Storytelling) con Mateo Moretti o Artificial Senses (Data Collection) con Edgar Pons. También ha sido destacable la consolidación de la AI Week, abierta a todos los másters, que este año, de la mano de Juan Arizti y Self Segato, ha consistido en los workshops “Visual Stories: Illustrating with AI” y “Extinction Practices {archiving humanity traces}”.

La introducción del módulo “Data Dissidence”, bajo la guía de Anne Quito, ha representado otro de los momentos relevantes del curso, incorporando, mediante visitas de estudio y trabajo de campo, perspectivas disidentes a las prácticas convencionales. El proyecto final de este año ha tenido como tema común “Normal” y ha culminado en la realización de instalaciones y dispositivos expositivos dentro del Grad Show, compartido con el resto de másters en Les Tres Xemeneies de Sant Adrià.

El Master in Design through New Materials tiene como eje central la innovación basada en los materiales, orientada a desarrollar nuevas iniciativas, encontrar soluciones sostenibles e impulsar procesos creativos mediante nuevos materiales. Con un profesorado conformado por un 60% de mujeres y un 40% de hombres, el programa ha desarrollado varias actividades a lo largo del curso: como el workshop sobre biomineralización con la investigadora postdoctoral Thora Arnardottir; el workshop sobre biodiseño y celulosa bacteriana con la investigadora Emma Sicher; la experimentación con residuos de la empresa Sustain dentro del módulo Material Fundamentals; y el taller Material Driven Design Studio, donde el alumnado ha trabajado guiados por las propiedades de los materiales y sus procesos de transformación. También se han organizado conferencias con profesionales como Lúcia Martínez, ingeniera

de Modern Meadows y experta en cuero biofabricado a partir de residuos sintéticos; Sylvia Calvo, diseñadora especializada en reutilización y moda sostenible; y los diseñadores internacionales Ruben Pater y Thomas Thwaites.

Fuera del aula, se han llevado a cabo diferentes visitas: a DFactory, donde se ha profundizado en el conocimiento de varias tecnologías aditivas, ampliando la visión de la sostenibilidad y el uso de la tecnología; a la fábrica Ananas Anam, como modelo de protección de cuero e hilo sostenible; a la biblioteca de materiales Materfad, junto con el alumnado del Master in Industrial Design Engineering; y el fieldtrip de fibras naturales en Serinyà, con la artista visual y escultora Ona Trepapat, junto con los estudiantes del Master Beyond Products. En el capítulo de conferencias, hemos destacado la participación del alumnado a las Beyond Sessions, compartidas con otros másters, y hemos subrayado las sesiones impartidas por los ponentes internacionales Arturo Tedeschi, Amandine David, Thora Arnardottir y Pleun Van Dijk. Este año se ha organizado una exposición conjunta de los proyectos finales de másters y gradados en Les Tres Xemeneies, y las presentaciones orales de los TFM han tenido lugar en la Sala Aleix Carrió de Elisava.

El Master Beyond Branding es un programa dirigido por Folch Studio que lleva a cabo su tercera edición este curso con un grupo en Barcelona, impartido en inglés, y, por primera vez, otro grupo en Madrid, impartido en castellano. El programa explora, analiza y cuestiona el concepto de identidad de marca, desbordando los límites tradicionales de la disciplina —habitualmente centrada en la representación visual— para poner un fuerte énfasis en la estrategia, la narrativa y la capacidad del diseño para construir significado en contextos complejos y cambiantes.

Cada edición del máster evoluciona en sintonía con el momento cultural y económico actual, adaptando los contenidos a las necesidades del sector y a los retos emergentes de la comunicación contemporánea. En esta edición destaca la incorporación de nuevos ámbitos de investigación y experimentación, como el sonido y el diseño de experiencias inmersivas, así como la profundización en otras áreas ya presentes en el programa, como lo CGI (computer-generated imagery), el movimiento, la sociología, la cultura visual y la producción de contenido estratégico. El programa combina seminarios teóricos, talleres prácticos y proyectos colaborativos, fomentando la interacción entre estudiantes y profesionales de varias disciplinas. El objeti-

vo es proporcionar una visión crítica y contemporánea sobre la construcción de marca más allá de los formatos convencionales, desarrollando habilidades narrativas, conceptuales y creativas que permitan a los participantes definir nuevas formas de comunicación y posicionamiento.

El espacio Acid House Barcelona se ha utilizado como escenario principal para las presentaciones, encuentros y actividades durante el curso, favoreciendo la conexión con la comunidad creativa local. En Barcelona, el estudiantado ha participado por primera vez en las Beyond Sessions, una iniciativa transdisciplinaria que reúne a los estudiantes de los varios Másters Beyond para compartir procesos, metodologías y perspectivas de trabajo.

Tanto la exposición de proyectos finales como la defensa frente a profesionales del sector se han llevado a cabo en espacios de referencia: en Les Tres Xemeneies, dentro del Degree Show d'Elisava, y en Madrid, en el espacio Dimad de Matadero. Estos eventos han servido para mostrar el potencial de los estudiantes como nuevos perfiles híbridos capaces de pensar y actuar más allá del branding tradicional.

El Master in Design for Responsible AI (MDRAI) es un programa pionero centrado en el desarrollo de competencias cada vez más relevantes en investigación creativa, análisis de contexto, pensamiento crítico, storytelling y toma de decisiones estratégicas, a través del estudio de la inteligencia artificial desde la perspectiva de los Sistemas Socioecológicos y Técnicos, investigando y abordando sus impactos mediante prácticas de diseño en varios contextos, como por ejemplo el de la emergencia climática.

Como programa de baja presencialidad, basado en formatos de aprendizaje híbrido, la segunda edición del MDRAI ha contado con participantes residentes en varios países (Brasil, Alemania, Suiza, Israel, Colombia y Canadá). La mayoría de ellos contaban con entre 5 y 20 años de experiencia profesional en ámbitos varios (diseño digital y de producto, e-commerce B2B y trabajo social) y han compaginado el máster con su actividad laboral a tiempo completo. Todas las participantes de esta edición se han identificado como mujeres, hecho reflejado también en la composición del profesorado, ponentes invitadas y colaboradoras, con una mayoría femenina (66%), principalmente establecidos en Europa y en Estados Unidos. Esta característica ha propiciado la realización de talleres y proyectos de investigación

centrados en la perspectiva de género en relación con los impactos sociales de la inteligencia artificial.

El valor del enfoque único del MDRAI en la relación entre IA y diseño ha sido reconocido en una competición internacional, GRAILS – Global Responsible AI League for Students, organizada por la Rotterdam University of Applied Sciences, donde uno de los equipos representantes de Elisava ha obtenido el primer premio con una propuesta de proyecto diseñada para democratizar el acceso a los recursos críticos que sustentan el desarrollo de la inteligencia artificial generativa.

El Máster Beyond Products ha celebrado con éxito la edición 2024–2025, consolidándose como un programa de referencia que ha invitado a repensar el diseño desde una mirada crítica y expandida. A lo largo del curso, el estudiantado ha emprendido un viaje que ha ido más allá del objeto, explorando el diseño como herramienta cultural, social y transformadora. Estructurado en tres fases —Get Lost, Find y Define—, el máster ha acompañado a los estudiantes en un proceso de desaprendizaje, exploración y definición personal de su práctica. El aula ha sido un laboratorio de pensamiento y acción donde se han cuestionado los límites del diseño y se ha experimentado con nuevas formas de creación. Un espacio clave ha sido el taller del TMDC, punto de encuentro y fabricación que ha funcionado como una extensión del contexto académico, ofreciendo un entorno donde materializar ideas y compartir procesos.

La fase inicial, Get Lost, ha permitido desaprender y redescubrir el diseño desde otras miradas mediante talleres intensivos. Luis Eslava y Jordi Canudas han inaugurado el curso con Com-Panem, una experiencia colectiva sobre comunidad y colaboración. Guillermo Santomà ha trabajado la espontaneidad y el Llobregat como contexto de diseño; BOLIVIA Studio (Mark Bohle, Julia Esqué y Jaume Ramírez) ha explorado la forma y la identidad material; y el Institute for Post Natural Studies ha reflexionado sobre la relación entre naturaleza, tecnología y cultura. Otras propuestas destacadas han sido las de PeiPei, centradas en sostenibilidad y justicia climática; Julia Lohmann, con biomateriales; Nyam Nyam, con procesos colectivos alrededor de la comida; y Raquel Quevedo, con una mirada crítica sobre identidad e inteligencia artificial. Max Enrich y Ona Trepapat han cerrado el bloque poniendo en valor el oficio, la materia y el reuso, y Jay Orgesby (Barber & Orgesby), con KETTAL, ha explo-

rado la relación entre manufactura y cultura contemporánea.

En las fases Find y Define, el estudiantado ha transformado las ideas surgidas en proyectos con base crítica y metodológica, guiados por especialistas en las áreas Critical, Social, Manufacturing y Environmental. Raúl Goñi ha dirigido inicialmente la parte de Visual Research y comunicación, tarea que más adelante ha asumido Mark Bohle, aportando coherencia e identidad gráfica al conjunto. El proceso ha culminado con una publicación colectiva que ha sintetizado el pensamiento común de la promoción.

El curso ha concluido con la presentación de los proyectos finales al Elisava Grad Showcase 2025, celebrado en Les Tres Xemeneies de Barcelona. La exposición ha reunido profesionales, académicos y público general, mostrando el talento de una nueva generación de diseñadores que han entendido el producto como un punto de partida para explorar sistemas, experiencias y realidades alternativas.

El Master in Critical Contextual Design (MCCD) es un programa transdisciplinario que forma arquitectos, diseñadores, artistas y profesionales de ámbitos afines para trabajar en contextos culturales, científicos, espaciales y políticos reales. Combina teoría crítica, metodología de investigación, periodismo de investigación y análisis espacial para desarrollar inteligencia contextual y metodologías de diseño crítico aplicables al Trabajo Final de Máster. La estructura académica integra seminarios, talleres, clases magistrales y ejercicios de campo. Barcelona se ha convertido en uno entorno a aprendizaje expandido donde los estudiantes llevan a cabo investigaciones de campo, proyectos especulativos e intervenciones contextuales, participando activamente en la vida cultural de la ciudad mediante visitas a museos, galerías y estudios locales. El programa aborda cuestiones globales como el extractivismo, la violencia ambiental, el diseño puesto-humano, la justicia espacial, los conflictos geopolíticos o la construcción mediática, y promueve el estudio de la historia del Diseño Crítico. Su pedagogía pone el énfasis en el conocimiento situado y el compromiso con la realidad, más que en escenarios hipotéticos o abstractos.

La primera edición ha contado con siete estudiantes procedentes de Estados Unidos, Grecia, Turquía, Israel, Australia, España y Tailandia, con formaciones en arquitectura, artes visuales, paisajismo y diseño. Cuatro se han identificado como mujeres, dos como

hombres y una persona como no binaria, con experiencias profesionales de entre cero y diez años. El profesorado ha sido formado por expertos internacionales en arquitectura, arte, diseño, práctica curatorial e investigación situada, con paridad de género (siete mujeres y siete hombres). El tribunal final ha incluido seis mujeres y una persona no binaria, y la diversidad se ha garantizado a lo largo del curso para dar visibilidad a voces no dominantes.

Durante el curso, se ha organizado un taller colaborativo y una sesión pública en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), dirigidos por Paulo Tavares (Columbia University y Universidade de São Paulo) y Cristina Goberna, en colaboración con estudiantes del IAAC y La Salle. Los participantes también han trabajado en exposiciones como Intención Poética en el MACBA y han visitado galerías y estudios como TAKK Architecture. Los Trabajos Finales han consistido en una investigación de 10.000 palabras con marco teórico, metodología y conclusiones, acompañada de una publicación diseñada, una instalación y una defensa oral frente a un jurado internacional. Los proyectos han explorado temas como la guerra remota, la desalienación ecológica, la geopolítica de la ternura, las fronteras, la seducción interespecie o la empatía urbana. El curso ha culminado con una exposición al Elisava End of the Year Show, en Les Tres Xemeneies, y una presentación pública frente a un jurado internacional del MIT, ETH Zürich, Goldsmiths University y RMIT Melbourne.

El Master in Design for Emergent Futures es un programa fruto de la colaboración entre Elisava y el IAAC. De carácter especulativo y experimental a la vez que teórico, se centra en el diseño de intervenciones en forma de productos, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir nuevos futuros emergentes, mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. Además, la participación del Fab Lab Barcelona y la Fab Academy prepara a los estudiantes con capacidades técnicas en las múltiples disciplinas de un Fab Lab, desde la programación hasta la fabricación digital. La codirección del programa por parte del IAAC y Elisava ha vuelto a ser una experiencia de éxito en su octava edición y demuestra el buen entendimiento entre ambas instituciones. El programa ha consolidado este curso la opción de segundo año con un significativo número de alumnos que han elegido esta opción, una extensión de investigación

para profundizar en el proyecto de final de máster del primer año.

Elisava Madrid

Introducción

El curso 2024–25 ha sido el primer año completo de actividad de Elisava Madrid, que ha consolidado la apertura iniciada a finales de mayo de 2024 y dado forma a un proyecto con la vocación de ampliar la huella académica, profesional y cultural de Elisava en España. El nuevo campus se concibió como un espacio dinámico donde confluyen la excelencia académica de la Escuela y la energía del ecosistema madrileño de innovación, diseño y empresa. Tras la finalización de las obras a mediados de mayo, los meses de mayo y junio se dedicaron a iniciar la actividad, con una serie de eventos que situaron el nuevo centro en el imaginario de los creativos de Madrid. El objetivo principal del primer curso fue establecer Elisava Madrid, tanto física como institucionalmente, y sentar las bases para su integración dentro de la estrategia global de la Escuela, definiendo sus objetivos académicos, culturales y de proyección profesional para el curso 2024–25.

Eventos previos

Con la obra terminada a mediados del mes de mayo, los meses de mayo, junio y julio se dedicaron a iniciar la actividad, con una serie de eventos (16) que intentaban colocar al nuevo centro en el imaginario de los creativos de Madrid.

*Mirar listado de eventos en la página 115.

Oferta académica

El año inaugural ha definido la estrategia académica de la sede de Madrid, centrada en el diseño estratégico o business design. La naturaleza del entorno madrileño, caracterizado por la presencia de consultoras y grandes empresas con departamentos de innovación, constituye un ecosistema idóneo para el desarrollo de esta disciplina emergente.

Summer School

La actividad académica se inició con una oferta de escuela de verano, compuesta por tres programas cortos (25 horas cada uno) de una semana, impartidos durante la semana central de julio: uno en inglés y dos en español. La acogida fue positiva y los resultados de asistencia, más que satisfactorios.

Programa	Estudiantes	Género F/M
Beyond Branding (Summer University)	13	13 / 0
Futures Thinking (Summer University)	15	10 / 5

El programa Futures Thinking, impartido en inglés, atrajo a un perfil mayoritariamente internacional, con estudiantes

que viajaron expresamente para asistir a él. Por su parte, *Beyond Branding* convocó a un grupo diverso, y varios de los asistentes acabaron matriculándose posteriormente en el máster.

Másteres y postgrados activos

La oferta académica de esta primera edición se articuló en torno a tres programas de máster: dos ya existentes en Barcelona, adaptados y ofrecidos en español, y el lanzamiento en Madrid del máster en *Creative Creativity and Design Leadership*, impartido en inglés.

Programa	Estudiantes	Género F/M
Máster en <i>Beyond Branding</i>	11	7/4
Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI)	6	2/4
Máster en <i>Creativity and Design Leadership</i>	5	1/4

Eventos académicos

Durante el curso se organizaron diversos eventos abiertos —charlas, workshops y colaboraciones— que contribuyeron a posicionar Elisava Madrid en el ecosistema local y a fomentar el diálogo entre profesionales, estudiantes y empresas.

Masters' Talks

Se estableció el formato de Master Talks, retransmitido en tiempo real desde el DHub en Barcelona, que acercó las experiencias y los conocimientos de los programas a una audiencia más amplia.

Design Dialogues

Durante el mes de mayo, en plena campaña de matriculación, se creó el formato Design Dialogues. En cada una de sus tres ediciones, el director de cada máster presentaba a un experto en la materia, mientras un exalumno mostraba su proyecto de fin de grado. Así pues se combinaron la promoción de los programas con ejemplos prácticos.

Regreso al Futuro Analógico

En el marco del Madrid Design Festival, Elisava Madrid participó junto a Accenture Song en un evento que presentó su reporte anual de tendencias. La convocatoria superó las expectativas al reunir a más de 120 personas.

Elisava Madrid Masters Showcase

El curso se cerró con el Grad Show de los másteres *Beyond Branding*, *Business Design Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI)* y *Creativity and Design Leadership*, celebrado en DIMAD, en el que se mostraron los proyectos del año y se celebraron el aprendizaje, el talento y la creatividad de la comunidad.

Comunidad

Profesorado y profesionales invitados

En esta primera edición, al tratarse de

dos programas procedentes de Barcelona —*Beyond Branding* y *MIDI*—, con directores también de allí, se ha realizado un esfuerzo conjunto entre la dirección de Elisava Madrid y los directores de programa para conformar una sólida base de profesorado local, con muy buenos resultados.

El máster en *Creative Leadership*, por su carácter híbrido y en inglés, ha permitido contar con un porcentaje mayor de profesorado externo a Madrid, enriqueciendo así la diversidad de perspectivas.

Se ha puesto especial cuidado en la selección de profesionales activos y de reconocido prestigio, líderes en sus respectivos ámbitos.

Programa	Profesores	Género F/M	Residentes Madrid/fuera
Máster en <i>Beyond Branding</i>	20	6/4	12/8
Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI)	20	10/10	13/7
Máster en <i>Creativity and Design Leadership</i>	30	16/14	13/17

La creación de un claustro local resulta esencial no solo por motivos económicos y logísticos, sino también como estrategia para fortalecer la marca y consolidar la presencia de Elisava Madrid en el tejido profesional de la ciudad. Nuestros profesores, al ser referentes en sus campos, actúan como prescriptores naturales de la marca y establecen vínculos estratégicos con empresas e instituciones. Entre las organizaciones en las que desarrollan su práctica profesional destacan: Koln Studio, 3tg, mendesaltaren, Codea, Accenture, Peoplerise, Byld, Designit, BBVA, IKEA, Zurich Insurance, VML The Cocktail y Celera, lo que ha generado un entramado de relaciones que amplifica el impacto de Elisava Madrid.

Sinergias con Barcelona

Establecer vínculos con Elisava Barcelona fue clave para consolidar la presencia de la sede madrileña dentro de la institución.

A lo largo del curso, se fortalecieron los lazos con los másteres hermanos de *MIDI*, *Máster en Gestión Avanzada del Diseño*, *Estrategia y Emprendeduría (MADE)* y *Strategic Design*, así como con programas de *Diseño de Interiores* (especialización en *Espacios de Trabajo*) e *Ilustración*.

Se realizó además la presentación en Madrid del grado en *Diseño para los Sistemas Alimentarios*, y se lleva-

ron a cabo visitas académicas de profesores, investigadores y directores de otros programas de Elisava, para fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias entre sedes.

Colaboración con empresas

A lo largo del año, se han establecido vínculos con distintas empresas del ecosistema madrileño con un doble objetivo:

- Generar acuerdos de prácticas para los alumnos.
- Abrir la vía a futuras colaboraciones universidad-empresa en diferentes niveles.

Se han presentado propuestas de in-house training —entre ellas en BBVA y NTT DATA— y se han mantenido conversaciones con compañías como Acciona, Ferrovial, Telefónica, Accenture, Propelland, etc. Aunque aún no se han concretado acuerdos, estas organizaciones ya conocen la propuesta de valor de Elisava Madrid y Barcelona, lo que abre oportunidades de colaboración futura.

Patrocinio Brutus

Todos los eventos contaron con el patrocinio de Brutus, la nueva cerveza de Mahou, alineada con los valores y el perfil de nuestra audiencia.

Colaboraciones y redes

Se consolidaron vínculos con World Economic Forum, Global Shapers Madrid —una comunidad de jóvenes líderes—, la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), el nuevo espacio Infinito Delicias (parte de la Fundación Daniel y Nina Carasso), y PATIO Campus; todo ello para explorar futuras vías de colaboración. Asimismo, Elisava Madrid se integró como escuela miembro en DIMAD, la Asociación de Diseñadores de Madrid.

Retos y aprendizajes del primer año

El primer año de actividad de Elisava Madrid ha permitido consolidar la presencia de la Escuela en el ecosistema creativo y profesional de la ciudad. La sede se ha beneficiado de un entorno rico en oportunidades de colaboración con grandes empresas, consultoras y start-ups, así como del acceso a un alumnado diverso, motivado y con perfiles complementarios que enriquecen la dinámica de los programas.

El feedback recibido por parte de estudiantes, profesores y colaboradores ha sido muy positivo, destacando especialmente la calidad y experiencia del profesorado, la metodología práctica de los programas, la integración de la innovación en los contenidos y la red de contactos profesionales generada a lo largo del curso. Este reconocimiento confirma que la propuesta académica

de Elisava Madrid responde a las expectativas de un mercado y una comunidad en constante evolución.

Al mismo tiempo, el curso ha servido para identificar áreas de mejora y retos a abordar en los próximos años. Entre ellos se encuentran, además del crecimiento en el número del alumnado, la ampliación de la oferta académica para cubrir nuevas disciplinas y necesidades emergentes, el fortalecimiento de la red de empresas colaboradoras para potenciar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad de los estudiantes, y la optimización de procesos administrativos internos para garantizar la eficiencia y la excelencia en la experiencia académica, así como los canales de divulgación y promoción para la mejora en la comercialización de los programas. Estos aprendizajes y reflexiones serán clave para consolidar la sede madrileña y planificar estrategias de crecimiento sostenido, que aseguren que Elisava Madrid siga siendo un referente de innovación educativa y diseño con propósito.

Shifta

El curso académico 2024–25 ha representado un hito en la evolución de SHIFTA by Elisava, al consolidar por segundo año consecutivo un récord de estudiantes y reforzar nuestra posición como una opción para estudiar diseño y creatividad en formato online. En total, hemos acompañado a 915 estudiantes (530 en másteres y posgrados, 190 en cursos y 195 en cápsulas), una cifra que refleja el crecimiento que está teniendo la Comunidad SHIFTA.

Este crecimiento ha venido dado por una ampliación de la oferta formativa, la cual incorpora nuevos programas que responden a las tendencias y necesidades actuales del mercado. Los programas de máster que se han estrenado este año han sido el máster en Decoración y Estilo del Hogar, el máster en Diseño y Gestión de Espacios Culturales (realizado en colaboración con Acciona Living & Culture) y el máster en Inteligencia Artificial Generativa. Además, también se han sumado el postgrado en Desarrollo FrontEnd para Diseñadores, el curso en Brand Experience, el curso en Rediseño de Mobiliario y las cápsulas de Revit Introducción y Avanzado. Al mismo tiempo, algunos programas se han eliminado para mantener una propuesta actualizada y coherente, mientras que varios programas que ya se ofrecían con anterioridad han renovado sus planes de estudio para adaptarse a los nuevos retos y herramientas profesionales. En

Eventos Previos

Evento	Fecha	Asistentes	Organizador
Evento Presentación de Programas	22 de mayo	60	Elisava / EG
Cena MAYRIT 1	23 de mayo	30	EG / Fondo Supper Club / MAYRIT
Cena MAYRIT 2	24 de mayo	30	Fondo Supper Club / MAYRIT
Cena MAYRIT 3	25 de mayo	30	Fondo Supper Club / MAYRIT
FIDO Event	30 de mayo	60	FIDO Female in Design Organization
The New Habitat Report	4 de junio	120	Future-A / Pepa Casado / Bruno Ciurana
Design Institute of Spain	6 de junio	60	Design Institute of Spain / Juan Mellen
Friends of Figma: Agostina González Banó BASF	4 de julio	60	Friends of Figma / Ivan Santamaría
Global Shapers	7 de julio	25	Rafaela Valencia
Summer University: Futures Thinking for Entrepreneurship, Innovation and Strategy	8–12 de julio	–	Elisava Madrid / Ramón Malvar
Summer University: Beyond Branding: Conceptualización Innovadora	8–12 de julio	–	Elisava Madrid / Ramón Malvar
Acid House Pills 1 Ansón+Bonet	16 de julio	60	Acid House
Friends of Figma: Mariana Pedroza	19 de septiembre	70	EG / Friends of Figma
Global Shapers	22 de septiembre	25	Rafaela Valencia
Evento Cubro	24 de septiembre	–	EG / Cubro
Open House Madrid	26–28 de septiembre	60	Open House
Acid House Pills 2 Brutus / Jordi Calvet	26 de septiembre	60	EG

paralelo, se han reforzado los itinerarios académicos, ofreciendo a los estudiantes más flexibilidad en áreas clave como branding, dirección de arte e inteligencia artificial, y se ha continuado desarrollando la formación in-company, con empresas como Freepik.

Continuar mejorando la experiencia del alumnado de SHIFTA ha sido uno de los principales focos este año académico. Por un lado, se ha creado un centro de ayuda que permite dar respuesta de forma rápida a los estudiantes y se ha incorporado a una persona dedicada a la atención y el acompañamiento. Por otro lado, se ha vuelto a actualizar el campus virtual y se ha cambiado la plataforma de clases, la cual es más intuitiva que la anterior y cuenta con un mayor número de recursos tanto para docentes como para estudiantes.

Asimismo, se han empezado a emitir y a enviar los títulos electrónicos a los estudiantes que ya habían finalizado, para que tengan un certificado digital que autentifique sus estudios de forma rápida y sencilla.

Los logros obtenidos por la Comunidad SHIFTA han confirmado un año más el talento que crece y se desarrolla en las aulas virtuales. Se inició el curso escolar con la exposición fotográfica de Malú Reigal, alumna del máster en Fotografía y Diseño, en el KBr Flama'24, y se puso el broche final con la obtención de cuatro premios Laus —dos Laus de Oro y dos Laus Inbook—. Soraia Serrano y Alba

Sadurní, ambas estudiantes del máster en Motion Graphics, se alzaron con una estatuilla de oro cada una. Conchi Guerrero, alumna del máster en Motion Graphics, también, y el grupo del máster en Dirección de Arte y Creatividad Audiovisual, formado por Alan de Sousa, Bárbara Ramírez, Jimena Valdés, Lele Wang y Josefina Pisano, fueron los otros dos trabajos galardonados con un diploma Inbook.

Este 2024–25, también será recordado por la celebración del primer evento presencial de SHIFTA, Beyond the Screens, el cual reunió a 115 asistentes, y se convirtió en un punto de encuentro entre alumnos, docentes y equipo de SHIFTA para ponerse cara e intercambiar experiencias y conocimientos.

En el ámbito de la comunicación, se han continuado obteniendo nuevos hitos relevantes con la web. El tráfico web orgánico ha pasado del 16% al 40% y las impresiones se han triplicado, superando los ocho millones. Eso ha sido posible nuevamente gracias a la apuesta por el contenido. En esta línea, se han publicado 108 artículos nuevos en el blog y se han mandado un total de 10 newsletters para seguir difundiendo a toda la comunidad contenidos de gran relevancia e interés relacionados con el diseño y la creatividad. El contenido en vídeo también ha jugado un papel relevante este año, pues se han organizado 11 seminarios web en directo con diferentes expertos para compartir casos de éxito,

novedades y tendencias del sector. De igual forma, se han grabado varios contenidos con el equipo del máster en Diseño Editorial y Tipografía, encabezados por el director del programa, Enric Jardí, que profundizan en aspectos concretos del diseño editorial.

Adicionalmente, se ha iniciado una colaboración con PlayGround, uno de los medios digitales en español con más audiencia en Latinoamérica y España, para la que se han realizado diferentes publicaciones en formato vídeo en redes sociales, así como una master class exclusiva, lo que ha permitido acercar la propuesta formativa de SHIFTA a nuevas audiencias.

Finalmente, en cuanto a redes sociales se refiere, se ha apostado por una estrategia más focalizada en la calidad de las publicaciones y no tanto en la cantidad, lo que ha permitido que el alcance y las interacciones hayan crecido de manera sostenida en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

En definitiva, el curso 2024–25 ha sido un año de consolidación y crecimiento. Se ha ampliado y renovado nuestra oferta académica, se ha mejorado la experiencia de los estudiantes, se ha impulsado la visibilidad de la Escuela y se han obtenido logros colectivos que refuerzan nuestra identidad. Con una comunidad cada vez más amplia, diversa y conectada, SHIFTA sigue avanzando en su misión de transformar la educación online en diseño y creatividad, mirando al futuro con el compromiso de seguir creciendo.

Trabajos finales destacados

Algunos de los trabajos finales que han sido realizados por alumnos de SHIFTA este año han sido:

El Veoveo

Autoría: Alba Sadurní. Alumna del máster en Motion Graphics.

Serena morena

Autoría: Vanessa Rubio. Alumna del postgrado en Branded Content.

Autobiografía de un bazar

Kateryna Lazareva. Alumna del máster en Diseño Editorial y Tipografía.

MoveBud

Autoría: Manuela Sánchez, Sergio Saldaña y Susana Xavier. Alumnos del postgrado en Service Design.

De Madrid al huerto

Autoría: Clara Majadas. Alumna del máster en Visualización de Datos y Diseño de la Información.

Study Abroad, Universidad de verano y Visiting University

Study Abroad

Study Abroad es un programa intensivo 100 % internacional y multidisciplinario de 15 semanas de duración, que propone al estudiantado obtener una visión integral del diseño en un entorno multicultural, con herramientas de pensamiento disruptivo y aprendizaje experimental. El alumnado elige las asignaturas en función de sus inquietudes, sean de su especialidad o no, para profundizar en un área de aprendizaje o probar una nueva. Asimismo, las asignaturas pueden convalidarse en los países de origen gracias a los convenios internacionales que Elisava tiene con varias universidades.

El profesorado transmite su experiencia acercando al alumnado a la experimentación con las herramientas de cada disciplina. El programa plantea una pedagogía desde la óptica del learning by doing, en que el estudiantado aprende mediante talleres o bien realizando visitas y proyectos fuera del aula, que ofrecen la posibilidad de conocer Barcelona y entrar en contacto con la cultura local.

Todas las materias propuestas plantean proyectos en los que el alumnado debe demostrar autonomía, poder de decisión y capacidad crítica. Estos mismos proyectos permiten que el paso por Elisava termine con el aprendizaje para alcanzar la práctica proyectista de las disciplinas trabajadas con conocimientos de las metodologías propias de la Escuela. En las dos ediciones anuales de este programa en inglés, hemos recibido a más de 100 estudiantes de todos los continentes.

Universidad de Verano

La Escuela de Verano mantiene su enfoque fundamentalmente práctico, y este año, además de desarrollarse en las instalaciones de Elisava, se ha afianzado en el centro de Elisava Madrid con cuatro cursos.

Se han realizado 12 cursos, la mitad de los cuales, en inglés, tanto en Barcelona como en Madrid. Un total de 156 personas han participado en estas formaciones, que han sido las siguientes:

Illustration for the Creative Industry, Narrativa e Imagen de Marca, Trends & Brands & Culture, Dirección de Arte en Medios Digitales, Interior Spaces, Sustainable Materials for Design, Diseño Editorial y Creatividad Avanzada. La oferta en Elisava Madrid se ha enfocado de nuevo en emprendedores y emprendedoras en industrias creativas, con la realización de las formaciones de Futures Thinking

y Beyond Branding, que repiten del año pasado, así como Gestión de Proyectos Creativos y Generative AI in the Industrial Design Process.

Aparte del uso de las instalaciones de la escuela en Barcelona y el Acid House en Madrid, se han realizado visitas a diversos espacios de Barcelona, como el estudio El Equipo Creativo y MATERFAD.

Visiting University

Con el programa Visiting University ofrecemos la posibilidad de formar a estudiantes de todo el mundo sobre un tema en concreto en el que somos expertos, a fin de permitirles obtener una extensión curricular con ECTS.

Este año, han sido cinco los programas a medida creados para universidades de México, Chile y Colombia. Los estudiantes han estado en Elisava durante un corto periodo de tiempo (entre dos y cuatro semanas), como parte de su experiencia internacional.

Elisava crea estos programas a petición de las universidades con las que tiene establecido algún convenio de colaboración.

Ciclos Formativos de Diseño

El curso 2024–25 ha sido un año clave de transformación y proyección para CIC Cicles Formatius. La nueva ordenación de la formación profesional, que se ha implantado este curso en todos los ciclos formativos de grado medio y superior, nos ha situado frente a una oportunidad para redefinir y consolidar nuestro proyecto educativo.

Este momento de cambio ha coincidido con el inicio de la nueva estrategia de la Escuela, que apuesta de forma decidida por dos familias sectoriales que entendemos como ejes fundamentales del futuro profesional en nuestro territorio: la informática y el diseño. En el ámbito de la internacionalización, hemos vuelto a enviar a cuatro alumnos a prácticas Erasmus+ con la colaboración de la Fundació BCN Formació Professional, y hemos sumado otras dos becas autogestionadas, fruto del esfuerzo del centro por potenciar las movilidades internacionales. En coherencia con esta apuesta, a las 198 horas extracurriculares de inglés, con niveles especializados, se ha añadido la impartición de dos asignaturas en esta lengua. Así, nuestros alumnos disponen ya de cinco horas semanales de formación en inglés.

En mayo tuvo lugar la primera edición del CIC Fest, coincidiendo con el 75.º aniversario del CIC (1950), origen y esencia de los estudios de formación

profesional. El acto quiso destacar la figura de la Sra. Maria Rosa Farré i Escofet, fundadora de distintos proyectos educativos innovadores, entre ellos la escuela de diseño Elisava, y pionera en la defensa de la formación íntegra como camino hacia la independencia y la dignidad. La jornada tuvo lugar en la Escola Joan Triadú, y reunió a estudiantes, docentes y profesionales del sector, así como a otros centros de arte y diseño. La mañana se dedicó a conferencias de prestigiosos estudios como Contrast Oficina Digital, Ester Dus, 27Lletres y Pita Gan, que compartieron los procesos creativos y la forma en que convierten ideas en productos capaces de generar identidad e impacto.

Por la tarde, un workshop colectivo permitió experimentar con forma, color, espacio, volumen, línea, palabra y textura, elementos que transforman una idea originaria en una propuesta capaz de seducir y comunicar.

El punto álgido fue la Portfolio Night, en la que los alumnos de segundo curso presentaron sus trabajos a profesionales de renombre, de los que recibieron una retroacción directa y constructiva. Esta experiencia altamente inspiradora ayudó a reforzar las competencias de argumentación y defensa de las propuestas creativas. La jornada se cerró en el patio de la Escuela, convertido en un espacio de encuentro y conversación, con la mirada ya puesta en las futuras ediciones, que se abrirán también a estudiantes universitarios.

En relación con los proyectos integrados del ciclo de grado superior en Gráfica Publicitaria del curso 2024-25, cabe mencionar que han sido una verdadera muestra de creatividad y compromiso. El alumnado, bajo la tutorización de Joan Cascante y Luca Capuccio, ha desarrollado propuestas que combinan investigación, experimentación y discurso crítico, explorando el diseño como herramienta de reflexión y transformación social y cultural.

Las piezas presentadas van desde publicaciones editoriales hasta intervenciones visuales y conceptuales en el espacio público, y abordan temas como el tiempo, la transformación, la luz, el descanso o las tradiciones espirituales. Cada proyecto pone en valor el potencial del diseño gráfico para generar experiencias, cuestionar percepciones y abrir nuevos imaginarios.

Este conjunto de trabajos consolida el carácter innovador y crítico de la formación en CIC Cicles Formatius, y refleja el talento emergente de una generación de diseñadores y diseñadoras con mucho que decir.

- Ariadna Farga propone **(T)IEMPO**, una intervención artística y social que interpela sobre la percepción del tiempo mediante carteles, QR interactivos y un diario recopilatorio.
- Iciar López presenta **El cambio y la transformación**, una pieza editorial que convierte la dialéctica hegeliana en experiencia material y visual.
- Oriol Rodríguez investiga, en **000 Lúmenes**, el papel de la luz como materia y herramienta de creación, con entrevistas a voces destacadas del diseño y la arquitectura.

En cuanto a las instalaciones, hemos continuado con la redefinición de los espacios del centro, con la creación de un nuevo laboratorio de informática y el diseño de un espacio de sombra sostenible en el patio, que mejora la convivencia y el bienestar de toda la comunidad educativa.

Nuestro departamento de formación continua y subvencionada ha seguido consolidándose con la oferta del SOC, y también hemos reforzado la formación y la actualización de nuestros claustros. Seguimos transformándonos y avanzando hacia la excelencia en la formación profesional, porque creemos en ella como una respuesta integral, una solución 360 para las necesidades de la sociedad y del mercado laboral actual.

Ciclos formativos en Cifras

2022-23: 117 alumnos
2023-24: 105 alumnos
2024-25: 78 alumnos

Asistencia al Producto

Gráfico Interactivo

2022-23: 51 alumnos
2023-24: 48 alumnos
2024-25: 26 alumnos

Gráfica Interactiva

2022-23: 0 alumnos
2023-24: 57 alumnos
2024-25: 0 alumnos

Gráfica Publicitaria

2022-23: 66 alumnos
2023-24: 0 alumnos
2024-25: 52 alumnos

2. This is Social Responsibility

En Elisava defendemos que el conocimiento debe generar impacto en la sociedad y ser capaz de transformarse en avance y desarrollo. En este sentido, mantenemos un compromiso firme con los valores de la responsabilidad social, la ética y la sostenibilidad.

Misión

Promovemos la educación, el conocimiento, la investigación y la innovación en los ámbitos del diseño y de la ingeniería de diseño industrial, y preparamos al alumnado para lograr retos profesionales internacionales e impulsar la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

Visión

Queremos ser un centro universitario de referencia internacional, y contribuir a la transformación de nuestro entorno, cada vez más global y cambiante, desde la práctica creativa y el compromiso ético. Queremos protagonizar nuevas realidades frente a los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales, mediante la investigación y las colaboraciones con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones, etc.

Principios

En Elisava entendemos el diseño y la ingeniería como instrumentos para transformar el mundo a través de la creatividad, la innovación y la reflexión crítica a partir de los siguientes principios:

1. Enseñamos a pensar y a crear en libertad.
2. Impartimos una formación académica de alta exigencia que responde a las necesidades sociales y laborales actuales.
3. Fomentamos la investigación, el desarrollo y la innovación.
4. Las nuevas tecnologías están totalmente integradas en nuestro día a día: no solo las aplicamos constantemente, sino que también las creamos.
5. Aportamos progreso a la sociedad.
6. Propiciamos el entendimiento intergeneracional y multicultural.
7. Conectamos al alumnado con una red internacional de empresas e instituciones durante todo el periodo académico para contribuir a su posterior acceso al mundo laboral.
8. Abrimos las puertas a todas las personas y colectivos, cuya participación nos enriquece.
9. Formamos parte de una red internacional de excelencia en el diseño.
10. Contribuimos al desarrollo personal de los y las estudiantes desde la diversidad, la igualdad y la sostenibilidad.

De ODS a competencias e infraestructuras para la sostenibilidad

Durante este curso 2024-25, se ha continuado desplegando el formato semestral de la UVic-UCC que ha alcanzado este año a todos los estudiantes de grado. Varias asignaturas integran

los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) como parte de los conceptos que se trabajan en clase, pero los objetivos y metas que se trabajan específicamente pueden cambiar en función de los desafíos trabajados cada año en las distintas asignaturas.

Desde Elisava Research, dos proyectos de investigación han permitido implementar algunos cambios que han ayudado a la escuela a mejorar en temas de sostenibilidad.

Los primeros años del proyecto Erasmus+ Centros de Excelencia Vocacional Teach4SD han permitido generar un buen entendimiento sobre qué estrategias y marcos teóricos son los más adecuados para hacer educación para el desarrollo sostenible (EDS). Principalmente, se usa un enfoque pedagógico que busca ejercitar competencias de sostenibilidad en asignaturas, con las GreenComp de la Unión Europea (UE) como marco teórico. Dichas competencias se adquieren por medio de acciones, como, por ejemplo, asignaturas proyectuales con desafíos de sostenibilidad. Durante este curso se capacitó a 10 profesores de la casa en EDS, lo que ha permitido integrar distintas herramientas de esta educación en las asignaturas que imparten.

Adicionalmente, el proyecto europeo Centres for Urban Resources, Reuse and Remanufacture (CURE+) terminó por establecer e inaugurar el Elisava Material Depot en diciembre de 2024. El Material Depot es un sistema que permite la reutilización de materiales residuales generados en la Escuela. Estos materiales que algunos alumnos no necesitan se donan, catalogan y ponen a disposición en una estantería abierta en la 3.ª planta. Para retirar el material, solo hace falta tomar una foto de lo que se lleva, para que la persona becaria que trabaja en el Depot pueda mantener el catálogo de materiales en línea actualizado. Esto ha permitido reducir el volumen de residuos que se generan en Elisava, así como el uso de material virgen para el prototipado de proyectos en la Escuela. El primer semestre de operaciones ha sido un éxito, si bien se sigue evaluando cómo mejorar el sistema para poder donar a actores externos excesos de materiales que no se reutilizan durante el curso.

Retos para el curso 2024–2025

Si bien la investigación en sostenibilidad desde Elisava Research ha logrado implementar mejoras en la docencia e infraestructura de Elisava, aún no se ha logrado difundir esta nueva información a todo el PDI, PAS o alumnado de la casa. Muchas veces, la prisa de las tareas inmediatas dificulta la implementación

de mejoras profundas para el largo plazo, por lo que se necesita continuar trabajando en la difusión de las mejoras de sostenibilidad en la Escuela por medio de estrategias de comunicación interna e intervenciones en las prácticas establecidas, para que más miembros del PDI apoyen el uso de materiales reutilizados en sus proyectos, y participen de las capacitaciones de EDS que tienen disponibles.

Lamentablemente, el grado de maestría en línea de Diseño Sostenible impartido por SHIFTA dejó de ofrecerse. Esto se debió parcialmente a la disminución de la demanda por educación telemática en esta área.

Objetivos de futuro

Siguiendo con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad, Elisava seguirá trabajando por mejorar su docencia e infraestructura. Durante el curso 2025–26, se busca capacitar a 30 profesores en EDS, con la consiguiente mejora en las asignaturas que imparten, y aumentar el uso del Elisava Material Depot, que pueda demostrar cambios significativos en la generación de residuos en la Escuela. Además, seguiremos implicándonos en proyectos de investigación aplicada que puedan ayudar a mejorar la sostenibilidad en la infraestructura y la docencia de Elisava, y que permitan incluso desarrollar alguna oferta académica de sostenibilidad en la casa.

Ámbitos de Responsabilidad Social de Elisava

1. Igualdad y Derechos Humanos
2. Investigación e Innovación: Elisava Research
3. Empresas
4. Relaciones Internacionales
5. Comunidad Elisava
6. Políticas Institucionales
7. Relaciones Laborales y Formación

1. Igualdad y Derechos Humanos

Durante el presente curso académico, y con el fin de dar continuidad a las políticas de igualdad de género contempladas en el I Plan de Igualdad, se han elaborado los siguientes informes:

- Informe de seguimiento, destinado a evaluar los progresos alcanzados en la implementación del Plan.
- Informe de evaluación, en el que se presentan las conclusiones derivadas del análisis del grado de cumplimiento del Plan.

- Informe de diagnóstico, que identifica, a partir de los datos recopilados, las principales dificultades detectadas y las áreas que requieren acciones específicas.

La información obtenida a partir de estos informes está sirviendo como base para la elaboración del II Plan de Igualdad de Elisava, con el objetivo de fortalecer y consolidar las políticas de igualdad de género en la institución.

Además de las reuniones periódicas de la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad para analizar y valorar el estado de las acciones recogidas en el Plan de Igualdad, se han organizado distintas actividades de sensibilización en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, de diversidad sexual, expresión e identidad de género. Las más destacadas han sido las siguientes:

- Con la finalidad de involucrar a toda la comunidad Elisava, y con la intención de generar espacios seguros, en las jornadas de puertas abiertas se explica al futuro alumnado de grado que disponemos de un plan de igualdad, así como de un protocolo de prevención y actuación contra la violencia en el supuesto de acoso. Esta información también se ofrece en las sesiones de bienvenida al nuevo curso de todo el alumnado de grados y másters.
- Se han atendido y gestionado las solicitudes de cambio de nombre y género de personas trans, para asegurar un trato igualitario entre las personas.
- Mantenimiento de los referentes de igualdad: Jhonson Quintero y Rosario Hernández.
- Introducción de la perspectiva de género en las asignaturas de grado y en los trabajos de fin de grado.

Por otra parte, durante este curso se ha continuado con la campaña de sensibilización sobre temas relativos a igualdad y género a través de los distintos canales de Elisava (web, redes sociales, app, Teams, newsletters).

En este sentido, se han difundido sendos manifiestos, uno con motivo del Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de noviembre) y otro con motivo del Día Internacional de las Mujeres (8 de marzo), ambos impulsados por RUI-GEU, Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria, de la que formamos parte.

En términos de comunicación interna, se ha elaborado un decálogo de buenas prácticas docentes en género, igualdad y diversidad, con una lista de reflexiones y consejos en materia de

igualdad destinados al profesorado de la facultad y compartido con toda la comunidad Elisava.

Así mismo, se han realizado varias publicaciones con motivo de algunas fechas señaladas vinculadas a este ámbito. Es el caso de dos vídeos de TikTok, publicados también en otras plataformas, relacionados con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero): uno más informativo, con el testimonio de varias estudiantes y de la coordinadora de estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, y otro más humorístico destinado a romper clichés. Por último, se ha realizado una open call pública para participar en el workshop de pancartas para la manifestación del 8M, liderado por Jhonson Quintero, y del que se han publicado vídeos y fotos del proceso y de los resultados.

Personal de la escuela

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 57% | Hombres 43%

Directores de Departamento

Mujeres 50% | Hombres 50%

Profesorado

Mujeres 35% | Hombres 65%

Estudiantes

Delegados

Mujeres 59% | Hombres 41%

Estudiantes de Grado en Diseño

Mujeres 75% | Hombres 25%

Estudiantes de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mujeres 48% | Hombres 52%

Estudiantes de Másters

y Postgrados, Summer School

y Study Abroad

Mujeres 72% | Hombres 28%

Actividades

Premios Elisava

Mujeres 49% | Hombres 22%

Mixto 29%

Conferencias

Mujeres 20% | Hombres 59%

Mixto 21%

Órganos superiores

Patronato

Mujeres 43% | Hombres 57%

Consejo de Dirección

Mujeres 44% | Hombres 56%

Junta de la Escuela

Mujeres 53% | Hombres 47%

Comité de Empresa

Mujeres 56% | Hombres 44%

2. Investigación e Innovación: Elisava Research

La estrategia a largo plazo de Elisava Research es visualizar el diseño y la in-

geniería en diseño como herramientas de generación de conocimiento transversales que conecten con otras ramas del conocimiento para proporcionar un impacto y una transformación significativos. La investigación en diseño y la ingeniería de investigación en diseño no son solo campos de investigación científica aislados, sino que también crean conexiones interdisciplinarias con ramas como las ciencias humanas, las ciencias de la información, las ciencias de los materiales, las ciencias industriales o las ciencias sociales.

En términos de metodologías, Elisava Research practica tanto la investigación en diseño como la investigación para el diseño, pero se dedica fundamentalmente a producir conocimiento mediante la investigación a través del diseño y las futuras metodologías de investigación basadas en el diseño. Los resultados del equipo, de los proyectos y de los conocimientos de Elisava Research se organizan en el grupo de investigación consolidado Research through Design (GRC - 2021 SGR 01497) y en cuatro Research Labs (Design x City Making, Food Design, Engineering for Health & Design for Wellbeing y Material Designers).

Elisava Research gestiona Temes de Disseny, una revista de investigación de acceso abierto diamante, indexada, revisada por pares y multilingüe que se creó en 1986 como canal de comunicación y reflexión entre las comunidades profesional, académica y de investigación implicadas en la cultura del diseño. Temes de Disseny es, actualmente, una revista de segundo cuartil (Q2) de las revistas más citadas en las categorías de arquitectura, estudios culturales, y artes visuales y escénicas, según el SCImago Journal & Country Rank.

El proyecto integral VISIONS BY se ha convertido en la primera spin-off de Elisava. La iniciativa se posiciona así en el mercado editorial como generadora de contenido cultural en formato físico y digital para un público joven, en constante relación con los agentes de las industrias creativas y culturales, y contando con un ecosistema formado por los creativos e investigadores más vanguardistas en el ámbito internacional. Con este acuerdo se pretende aumentar el potencial de negocio y el impacto social del proyecto, así como contar con el apoyo de asociaciones estratégicas con entidades del sector editorial y de los medios de comunicación.

Objetivos 2024-25

- Posicionar Elisava Research como un referente en el comisariado de contenido (content curation) so-

bre diseño e ingeniería de diseño industrial.

- Crear una nueva estructura interna descentralizada en la que el grupo de investigación consolidado se mantenga y genere más grupos de investigación emergentes, cada uno con sus correspondientes coordinadores, responsables de organizar la investigación de los miembros del grupo de investigación, desarrollar propuestas de financiación de proyectos competitivos y velar por la consecución exitosa de los proyectos otorgados.
- Crear una nueva normativa interna para la dedicación a la investigación y el desarrollo de propuestas de financiación a proyectos competitivos.
- Seguir realizando acciones para velar por la buena reputación de Elisava Research en el ámbito internacional, llevando a cabo proyectos públicos y privados con partners consolidados y también nuevos.
- Aumentar las relaciones con empresas e instituciones, realizando proyectos colaborativos de investigación (públicos y privados), a la vez que se equilibra el retorno científico, económico y de impacto mediático.

Proyectos principales

CURE+ (European Climate Initiative - EUKI)

Los residuos de construcción y demolición (RCD) son el flujo de residuos más importante en la UE en términos de masa, con alrededor de 340 millones de toneladas entre 2010 y 2018. El proyecto Cure+ Centres for Urban Resources, Reuse and Remanufacture promueve y diseña prácticas urbanas para rastrear, reducir, reutilizar, reparar, remanufacturar y reciclar RCD domésticos, así como aprender de las mejores prácticas en otros lugares y desarrollar soluciones adaptadas localmente, poniendo a los ciudadanos en primer plano.

Change Agents (Erasmus+)

Es un proyecto que promueve la inclusión y la diversidad en la práctica del diseño social de las instituciones y asociaciones. El objetivo principal es fomentar la inclusión y la diversidad entre los distintos sectores y estructurar el conocimiento sobre cómo establecer y mantener colaboraciones al servicio de las necesidades reales de diversas comunidades a través del diseño.

Intercultural Crafts (Erasmus+)

Este proyecto pretende promover la inclusión social de personas migrantes en el tejido social local del territorio en el

que residen. El objetivo es crear un nuevo modelo de valor compartido, social y económico, entre los grupos objetivos identificados, mediante la activación de un intercambio cultural y profesional entre jóvenes migrantes, trabajadores sociales y artesanos locales. El proyecto aprovecha las aptitudes profesionales adquiridas por estas personas en sus países de origen, a través de métodos educativos innovadores, para que encajen en profesiones locales y para ayudarlas a encontrar trabajo.

TEACH4SD (Erasmus+)

Se trata de un proyecto innovador cuyo objetivo es liderar el desarrollo de las prácticas futuras de educación para el desarrollo sostenible (EDS). Tiene la misión de integrar completamente y escalar enfoques de EDS en instituciones de formación profesional y educativa (VET) e instituciones de educación superior (HEI) de Europa, en colaboración con socios clave de la industria. TEACH4SD se orienta a los objetivos presentados por el Pacto Verde Europeo para abordar los desafíos relacionados con el clima y el medio ambiente.

EDIDesK (Erasmus+)

Actualmente, los contenidos de enseñanza y aprendizaje relacionados con los EDI dentro de los estudios de diseño de pregrado y posgrado se encuentran fragmentados y dispersos. Esto hace que el alumnado graduado no esté preparado para abordar los desafíos del mercado del diseño actual y futuro que, sin embargo, requieren soluciones. El proyecto EDIDesK aborda esta cuestión clave para el sector de la industria creativa de la UE: formar y equipar a las futuras generaciones de graduados y graduadas con nuevas habilidades en el campo del diseño para la igualdad, la diversidad y la inclusión (EDI).

SURF (Erasmus+)

El proyecto Speculative Urban Futures (SURF) pretende desarrollar metodologías de diseño innovadoras a partir de escenarios urbanos futuros basados en proyecciones sobre el cambio climático. Su objetivo es abordar los retos actuales del diseño ampliando al mismo tiempo el papel de la arquitectura y el urbanismo. SURF promueve un enfoque de design for city making, animando a todas las disciplinas del diseño a contribuir al desarrollo físico y social de las ciudades.

CoDesign4Transitions

CoDesign4Transitions es una red doctoral de cuatro años (2024–28) que reúne a 8 universidades en 7 países (Bélgica, Dinamarca, Hungría, Italia, Po-

lonia, España, Reino Unido) que reclutarán y supervisarán a 13 candidatos a doctorado transdisciplinarios (DC). Hay 10 becas financiadas por el programa Doctoral Networks dentro de las Acciones Marie Skłodowska-Curie (MCSA) de la Comisión Europea. Desde Elisava Research se cotutorizan las tesis doctorales UVic-UCC en cotutela con la RMIT University (Melbourne, Australia) de las siguientes posiciones:

- DC3 - Investigating and amplifying practices for circular design (Alberto Imberti)
- DC4 - Prototyping policy options in spaces for experimentation and learning for urban climate transitions (Claudia Zampella)

Equipo

ERFU (Elisava Research Functional Units):

- ERFU Academy
- ERFU Communication
- ERFU Grants
- ERFU Institutional
- ERFU Publications

Investigadores

44 doctores/doctoras (PDI)

- 27 acreditados/acreditadas
- 9 en proceso de acreditación
- 4 sexenios

20 doctorandos/doctorandas (PDI)

1 tesis leída (Dr. Gaston Lisak)

3. Empresas y Emprendimiento

En el Área de Business and Entrepreneurship trabajamos para impulsar y promover el potencial de las colaboraciones entre la universidad, la industria y las instituciones, así como la aceleración de proyectos de impacto del ecosistema Elisava para la generación de empresas derivadas (spin-offs) o empresas emergentes (start-ups).

También promovemos alianzas y partenariados estratégicos que aporten valor añadido tanto para nuestro alumnado como para nuestro profesorado, y que posicionen a Elisava como una universidad de referencia para la industria. Lo hacemos a través de Proyectos de I+D+i, Formación para Empresas y la Emprendeduría (Elisava Impuls).

Proyectos

Ofrecemos a empresas, organizaciones e instituciones la posibilidad de realizar proyectos creativos e innovadores para dar respuesta a los retos empresariales. Y abordamos estos proyectos aplicando el método científico, el human-centered design, la creatividad, la investigación y el prototipado. Este curso 2024–25 hemos llevado a cabo:

Proyectos de financiación privada con empresas:

- Número total de proyectos: 110
- Proyectos In class (Proyectos Académicos, TFG/TFM): 99
- Empresas o instituciones: H.Clinic, Hospital Sant Joan de Déu, Cupra, USM, Kettal, Kave Home, Tous, MSF, entre otros.
- Proyectos Out of class (Workshops, Innovation labs, Proyectos de Investigación y Consultoría): 11
- Empresas o instituciones: ISDIN, GB Foods, Agroalimen, Cupra, Ildilia Foods, entre otros.

Desde Elisava estamos trabajando también con relaciones estratégicas a medio-largo plazo, en este sentido se ha llegado a un acuerdo con la empresa TOUS para la creación de la Cátedra TOUS-ELISAVA.

Proyecto destacado

Cátedra TOUS-ELISAVA

La Cátedra TOUS-ELISAVA conecta diseño e innovación mediante un programa pedagógico que impulsa creatividad y una concepción global del diseño entre las nuevas generaciones de profesionales. Esta cátedra, única en el conjunto del Estado, nace de la voluntad de fomentar la excelencia académica, la transferencia de conocimiento y la investigación en el ámbito del diseño y la creatividad empresarial.

A través de un enfoque innovador, esta propuesta destaca por la singularidad y pluralidad de su método, que combina la experiencia profesional de TOUS con la experiencia académica de Elisava. Todo ello, sumado al compromiso de ambas partes con el diseño, la innovación y la creatividad, conforma un programa educativo que incluye un postgrado y varios cursos intensivos, y que armoniza teoría y práctica con el objetivo de generar conocimiento y aplicarlo de forma funcional.

Emprendimiento: Elisava Impuls

En Elisava impulsamos, promovemos y acompañamos los proyectos de alto impacto desarrollados en la universidad o en el ecosistema Elisava a través de Elisava impuls (Plan de Emprendimiento de Elisava) para crear spin-offs, start-ups o licenciar patentes en la industria.

Principales acciones llevadas a cabo

Elisava, a través de Elisava Impuls, ha firmado un acuerdo de colaboración con Banc Sabadell para que, a través de su programa BStartup, ayude a impulsar los proyectos de Elisava.

Un paso más con un objetivo común entre ambas partes: impulsar el emprendimiento y los proyectos emergentes con impacto en el mercado, la industria, la sociedad y el planeta en

los ámbitos de la salud y el bienestar, la tecnología y la sostenibilidad.

Biocel es un proyecto de investigación industrial que transforma la materia orgánica residual en filamentos biofabricados. El nuevo sistema de producción se controla digitalmente para obtener un filamento biodegradable generando un servicio de producción a demanda. Biocel ha sido patentado y está en proceso de constituirse en una nueva spin-off (conjuntamente con nuestro partner Farside).

Phygital Human Bone (PHB) es un proyecto de investigación pionero de Elisava y la UVic-UCC que propone la creación de un modelo phygital (físico y digital) sintético de hueso que utiliza un diseño biomimético innovador y una técnica de bioimpresión 3D para replicar las propiedades del fémur humano. PHB se encuentra en proceso de patente (PCT) y ha aplicado a la vertical de Health de Bstartup para intentar acceder al programa de aceleración. PHB está en proceso de constituirse.

AXONTECH. Prótesis transtibial con sistema de adaptación dinámica mediante estructuras geométricas funcionales, tecnología sensorial y algoritmo de parametrización para evitar la formación de úlceras en el muñón.

Axontech se encuentra en proceso de valorar una posible patente, así como los siguientes pasos para abordar la fase de constitución.

Formación para empresas: Elisava Transfer Hub

Acompañamos a las empresas e instituciones en la mejora de las capacidades de sus equipos. Junto con nuestro profesorado y equipo colaborador, analizamos sus objetivos y necesidades para diseñarles un programa formativo a medida.

4. Relaciones Internacionales

En el curso 2024-25 Elisava ha seguido fortaleciendo su red de intercambios y su compromiso hacia la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio. Elisava colabora con sus partners internacionales en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran a diferentes grupos de participantes. La interacción con los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava, y con este convencimiento, en el curso 2024-25, la Escuela ha mantenido un

intenso flujo de intercambios internacionales.

La red de intercambio de Elisava cuenta actualmente con 79 centros en Europa, América, Asia y Oceanía, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados y graduadas y de la movilidad docente.

Durante este año se han firmado tres nuevos convenios de intercambio, algunos de los cuales han permitido incrementar la selección de destinos ofrecidos para el segundo semestre del año académico:

- Saxion University of Applied Sciences, Países Bajos
- Rhode Island School of Design, Estados Unidos
- Kasetsart University, Tailandia

Un año más, Elisava se ha confirmado como un destino muy solicitado por el estudiantado extranjero, que identifica Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia internacional en las aulas ha sido importante para Elisava, tanto por la diversidad de perfiles y perspectivas que ha aportado, como por el aliciente que ha representado para nuestro alumnado. Se han realizado también numerosas movilidades de PDI y PAS, financiadas por el programa Erasmus y los programas propios.

La Escuela ha recibido PDI procedentes de: Norwegian University of Science and Technology (Noruega), KISD Köln International School of Design (Alemania), École de design Nantes Atlantique (Francia), Università Iuav di Venezia (Italia), Glasgow School of Art (Reino Unido), Aalto University (Finlandia), Gerrit Rietveld Academie (Países Bajos), Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca (Rumanía) y University of Technology Sydney (Australia), para movilidades docentes y participación en los tribunales de TFG. Asimismo, Elisava ha enviado a 5 PDI con becas Erasmus+ a Politecnico di Milano (Italia), Università Iuav di Venezia (Italia) y CODE University of Applied Sciences (Alemania).

La colaboración iniciada el año anterior entre Design Academy Eindhoven, Konstfack en Estocolmo, UMPRUM en Praga y Elisava ha dado su primer fruto con la exposición de trabajos de estudiantes de las cuatro instituciones organizada por UMPRUM en diciembre 2024, en la cual Elisava ha participado con una selección de proyectos de máster. La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a

través de la participación en los congresos y otras actividades de las dos asociaciones internacionales de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de la asociación Cumulus, que agrupa a unas 375 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los medios de comunicación, procedentes de 69 países, Elisava ha participado en el congreso anual celebrado en Nantes. También se han seguido las actividades de la asociación ELIA, European League of Institutes of the Arts. Nuestros estudiantes han participado en dos workshops del programa Carousel celebrados en la École de design Nantes Atlantique (Francia) y en Elisava, y en cinco Blended Intensive Programs (BIP), un formato de intercambio breve previsto por el programa Erasmus+, para los que se ha acudido a diferentes workshops organizados por la Bauhaus en Weimar (Alemania), por la École de design Nantes Atlantique y la Strate École de Design (Francia), por el ISIE Roma Design (Italia) y por el CODE University of Applied Sciences (Alemania).

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava siguen apostando por el desarrollo, el seguimiento y la renovación de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a escala internacional, tanto en los contextos en los cuales Elisava ya está presente, como en otros en los cuales se identifican interesantes posibilidades de colaboración.

Distribución de estudiantes outgoing/incoming por país de universidad de destino/origen

País	Outgoing	Incoming
Alemania	2	8
Australia	2	3
Austria	1	2
Bélgica	4	5
Canadá	-	2
Chile	1	3
China	2	1
Dinamarca	-	2
Estados Unidos	2	-
Estonia	-	1
Finlandia	1	2
Francia	5	8
Hungría	1	2
Irlanda	1	1
Italia	11	11
Islandia	-	2
México	4	4
Noruega	5	8
Países Bajos	6	7
Polonia	1	-
Portugal	1	1
Reino Unido	4	4
República Checa	-	1
Suecia	3	-

Suiza	-	1
Total	57	79

Instituciones internacionales relacionadas con Elisava, 2024-25

Alemania

- CODE University of Applied Sciences, Berlín
- Technical University of Applied Sciences Augsburg, Augsburg
- KISD Köln International School of Design, Colonia
- Darmstadt University of Applied Sciences, Darmstadt
- Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe
- Akademie der Bildenden Künste München, Múnich
- University of Applied Sciences Potsdam, Potsdam
- Bauhaus-Universität Weimar, Faculty of Art and Design, Weimar

Australia

- Swinburne University of Technology, Melbourne
- Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT, Melbourne

Austria

- FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz
- Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo
- Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena

Bélgica

- Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Amberes
- LUCA School of Arts, Bruselas/Gante
- Faculty of Architecture. KU Leuven, Gante/Bruselas
- The Hogeschool West-Vlaanderen - HOWEST, Cortrique

Canadá

- École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal
- Kwantlen Polytechnic University, Vancouver

Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile
- Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile

China

- Tongji University, Shanghai

Dinamarca

- Kolding School of Design, Kolding

Estonia

- Estonian Academy of Arts - EKA, Tallin

Estados Unidos

- Pratt Institute, Nueva York
- Rhode Island School of Design, Providence

Finlandia

- Aalto University - School of Arts, Design and Architecture, Helsinki
- LAB University of Applied Sciences - Institute of Design and Fine Arts, Lahti/Lappeenranta
- Metropolia University of Applied Sciences, Institute of Art and Design, Vantaa/Helsinki

Francia

- École de design Nantes Atlantique, Nantes
- ESAG Penninghen - École supérieure de design d'art graphique et d'architecture intérieure, París
- ENSCI - Les Ateliers, École Nationale Supérieure de Création Industrielle, París
- École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París
- ESME - École Spéciale de Mécanique et d'Électricité, París
- ESADSE - École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint
- Strate École de Design, Sèvres

Hungría

- Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest

Irlanda

- National College of Art and Design, Dublín

Islandia

- Iceland University of Arts, Reikiavik

Italia

- Libera Università di Bolzano, Facoltà di Design e Arti, Bolzano
- Università degli Studi di Firenze, Scuola di Architettura, Florencia
- NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán
- Politecnico di Milano, School of Design, Milán
- Università degli studi di Parma, Parma
- Sapienza Università di Roma, Roma
- Politecnico di Torino, Turín
- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA), Urbino
- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA), Roma
- Università luav di Venezia, Venecia

México

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey
- Universidad de Monterrey, Monterrey

Noruega

- Oslo Metropolitan University, Oslo
- The Oslo School of Architecture and Design - AHO, Oslo
- Kristiania University College, Oslo
- Norwegian University of Science and Technology - NTNU,

Trondheim

Países Bajos

- ArtEZ University of the Arts, Arnhem
- Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology, Delft
- Design Academy Eindhoven, Eindhoven
- TU Eindhoven, Eindhoven
- KABK, Royal Academy of Art.
- Windesheim University of Applied Sciences, Zwolle

Polonia

- Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia
- Academy of Fine Arts in Warsaw, Varsovia

Portugal

- Faculdade de Design, Universidade de Aveiro, Aveiro
- Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa
- Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Oporto-Matosinhos

Reino Unido

- Kingston University, Kingston upon Thames
- Nottingham Trent University, Nottingham
- Sheffield Hallam University, Sheffield
- University of Southampton - Winchester School of Art, Winchester

República Checa

- Academy of Arts, Architecture and Design in Prague - UMPRUM, Praga

Suecia

- Swedish School of Textiles - University of Borås, Borås
- Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo
- HDK Valand, School of Design and Crafts, Göteborg University, Gotemburgo

Suiza

- FHNW, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland, Basilea
- HSLU Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerna
- Zurich University of the Arts, Zúrich

Tailandia

- Kasetsart University, Bangkok

5. Comunidad Elisava

Elisava Alumni

El curso 2024-25 ha sido una nueva etapa de consolidación y crecimiento para la comunidad Elisava Alumni, que

ha cerrado el año lectivo con más de 8.700 personas registradas en la plataforma, lo que supone un crecimiento del 11 % respecto al curso anterior. También se han reforzado los canales digitales: Instagram ha alcanzado los 5.600 seguidores (+14 %), LinkedIn suma ya 5.200 (+9 %) y la newsletter mensual ha superado los 7.500 suscriptores, con un crecimiento del 15 %. A pesar de una ligera bajada en las cuotas Bold activas, que se sitúan en 513, se han mantenido los esfuerzos para reforzar el valor añadido de esta modalidad y ampliar sus ventajas de cara al próximo curso.

Con la mirada puesta en ofrecer valor real a quienes han pasado por la escuela, el trabajo del último año ha estado centrado en tres grandes ejes: oportunidades profesionales, contacto con el mundo empresarial y programas de acompañamiento y visibilidad.

Uno de los pilares principales ha seguido siendo la bolsa de empleo. Durante el curso se han publicado 274 ofertas laborales, con más de 4.200 inscripciones, y la incorporación de 233 nuevas empresas colaboradoras, ampliando así las posibilidades de conexión para antiguos alumnos y alumnas. La comunicación en torno a la bolsa se ha mantenido activa en web, blog y redes sociales, con selecciones mensuales de las mejores ofertas, visibilidad para las empresas y acceso fácil desde la plataforma Alumni.

El pasado 18 de junio se celebró la segunda edición del Talent Day, coincidiendo con el Elisava Degree Show, con una participación destacada tanto por parte de empresas como de estudiantes y exalumnos. En total asistieron 20 empresas del sector —entre ellas, IKEA, Oysho, Cosentino, Lagranja Design, TOUS, Kave Home o MIRA Festival— y más de 200 personas se inscribieron para participar en dinámicas y sesiones de networking. También se organizaron cuatro Talent Sessions a lo largo del año con empresas como Desigual (noviembre de 2024), Dragons Group (marzo de 2025) y Zara Home (abril de 2025), esta última con visita guiada incluida. Estos encuentros más reducidos permitieron un contacto directo con los equipos creativos y de selección de las compañías, con una media de entre 50 y 80 participantes por sesión.

En cuanto a programas de acompañamiento, el Programa de Mentoring volvió a activarse entre abril y junio de 2025. En esta edición participaron 9 mentores/as y 11 mentees, con sesiones virtuales y una valoración media de 4,6 sobre 5 en la encuesta de satisfacción. Como novedad, se estrenaron las Portafolio Sessions, un formato intensivo

enfocado a la revisión de currículums, marca personal y LinkedIn, impartido por Catalina Risso. El programa se estructuró en cuatro sesiones prácticas a lo largo de dos semanas, con una media de 90 a 95 participantes por día y tuvo una fantástica acogida. Además, se celebró la primera edición de las Alumni Sessions, en las que perfiles destacados comparten experiencias sobre cómo transformar ideas en proyectos. La primera fue impartida por Martina Flor, con buena recepción por parte de la comunidad.

También se mantuvo el compromiso con la visibilidad y el reconocimiento de trayectorias de antiguos alumnos. Durante el curso se publicaron cinco nuevos vídeos dentro de la serie Alumni Talent, una iniciativa audiovisual pensada para redes sociales en que antiguos alumnos y alumnas comparten en primera persona dónde trabajan y cuál es su rol actual. Estos vídeos, con enfoque ágil y directo, han tenido una gran acogida, y el objetivo para el próximo curso es continuar con una frecuencia mensual. En paralelo, se han mantenido los contenidos editoriales en web y blog, con entrevistas en profundidad y Alumni Stories, que permiten descubrir con más detalle proyectos, trayectorias y perspectivas profesionales diversas de la comunidad.

En el ámbito de diseño emergente, se celebró la 10.ª edición de la convocatoria Elisava x La Capell, vinculada a la asignatura Autosouvenir. En esta edición, se seleccionaron cinco productos para su comercialización en la tienda de La Capell (plaza Nova): Teula V01, Sardinia, Anell 4, Izpi y Volanta, todos creados por estudiantes y Alumni. La iniciativa refuerza el vínculo de Elisava con el tejido creativo de Barcelona y ofrece visibilidad comercial a nuevas generaciones de diseñadores y diseñadoras.

A escala internacional, durante este curso se ha reforzado la presencia de Elisava en América Latina con la incorporación de cinco nuevas embajadoras: en México, Colombia, Brasil, Chile y Argentina, que, el próximo curso, empezarán a dinamizar las comunidades locales. Además, Elisava ha participado como patrocinador en dos festivales clave: el 4GN Bogotá (septiembre de 2024) y Creative Week Arequipa (mayo de 2025), con ponencias de profesorado, acciones de marca y actividades de networking con exalumnos locales.

Por otro lado, se han mantenido los descuentos y beneficios exclusivos para Alumni con membresía Bold, incluyendo condiciones especiales en másteres, posgrados, programas SHIF-TA y workshops, así como en festivales

como Sónar+D, OFFF o IMB y en tiendas especializadas. La estrategia para el próximo curso es ampliar y diversificar los acuerdos, buscando beneficios más ajustados a los intereses y perfiles profesionales de la comunidad.

Este curso ha quedado claro que la comunidad Alumni valora, sobre todo, tener acceso a oportunidades reales, poder crecer profesionalmente, estar cerca de empresas del sector, formarse, emprender o simplemente compartir trayectorias con otras personas. Ese es el camino que seguirá marcando la hoja de ruta del departamento, con nuevas iniciativas ya en marcha para seguir ofreciendo una comunidad activa, inspiradora y útil a largo plazo.

Grupo de Teatro

Durante el curso 2024–25, el Grupo de Teatro / Laboratorio Escénico de Elisava ha abordado el 19.º año consecutivo del trabajo escénico desde el diseño.

Durante el primer cuatrimestre se ha ofrecido formación de alto nivel para que las alumnas desarrollen la intuición espacial, la confianza para hablar frente al público, herramientas de proyección y modulación de la voz, conocimiento del cuerpo como instrumento, técnicas de interpretación, y teoría escénica, entre otros. La formación se desarrolla en tres módulos distintos según la temática, siempre desde la praxis y el rigor.

El segundo cuatrimestre termina con la presentación de Auca, una adaptación cuádruple de L'auca del senyor Esteve, de Santiago Rusiñol. Además de adentrarse en la interpretación, las personas participantes han ejercido de productoras y comunicadoras, acompañadas en la escenografía y el figurinismo por los participantes del workshop de escenografía.

Este año, el Grupo de Teatro / Laboratorio Escénico ha sido motor de aprendizaje, red y compromiso, ofreciendo al alumnado una experiencia irrepetible, desde el punto de vista tanto académico como personal.

Coro 4 18

En su décimo año de trayectoria, el Coro 4 18 ha seguido consolidándose como un espacio de encuentro musical y cultural en la comunidad de Elisava. Tanto el alumnado actual como el antiguo han mantenido vivo el espíritu colaborativo y artístico, compartiendo experiencias únicas a través del canto y la música.

Durante el primer semestre, cabe destacar la gran implicación de los estudiantes, especialmente en momentos clave como el concierto de Navidad y el concierto de graduación. Además, este año hemos contado con la partici-

pación activa de estudiantes Erasmus, que han aportado una gran riqueza a las actividades del coro.

Los ensayos semanales se han mantenido como un pilar fundamental, y han ofrecido un espacio continuo de práctica y aprendizaje. A través de un repertorio variado, el coro ha trabajado estilos musicales diversos, adaptados a los distintos perfiles e intereses de las personas participantes.

En el segundo semestre, el proyecto ha dado un paso adelante al incorporar nuevas dinámicas participativas, como las jam-sessions, que se han convertido en espacios de expresión musical y espontánea. Estos encuentros han permitido sumar voces e instrumentos, y han dado lugar a momentos de gran riqueza sonora. Instrumentos como el bajo eléctrico, el piano y las guitarras eléctricas y clásicas han tenido un papel destacado, y, junto con el canto, han creado un espacio dinámico. Estas sesiones han sido una oportunidad para que los miembros del coro experimentaran con nuevos roles musicales, improvisaran y se escucharan mutuamente de una forma diferente, y además han fomentado la conexión y la creatividad dentro del grupo.

Un año más, el coro ha estado presente en momentos destacados del calendario de Elisava, como a la hora de dar la bienvenida a las nuevas promociones y despedir a las que se gradúan con actuaciones especiales.

Elisava Life

Elisava Life ha mantenido su relevancia y utilidad durante el curso 2024–25, y se ha consolidado como una herramienta de apoyo fundamental en la vida académica y comunitaria. El uso de la plataforma se ha mantenido elevado y constante, lo que demuestra la confianza y satisfacción del alumnado.

Entre los logros del curso 2024–25, destacan:

- La consolidación de las funcionalidades incorporadas en cursos anteriores, especialmente las encuestas de calidad y las herramientas de participación activa del alumnado.
- La mejora en los procesos de seguimiento académico, que ha permitido una mayor eficiencia en la gestión diaria.
- El uso continuo de la plataforma como canal de comunicación centralizado que refuerza la integración entre alumnado, docentes y equipo de gestión.

Objetivos para el curso 2024–25:

De cara al próximo curso, el esfuerzo se centrará en poner en marcha proyectos

estratégicos que se han ido preparando:

- El lanzamiento del rediseño de la plataforma, con una experiencia más personalizada y eficiente.
- La integración de inteligencia artificial para adaptar contenidos y optimizar procesos de aprendizaje.
- La implementación de la predicción de datos para mejorar el análisis y la toma de decisiones en el ámbito docente y académico.
- La activación del sistema PAT (Plan de Acción Tutorial) y la digitalización total de la asistencia a clase, que facilitarán la gestión de tutorías y simplificarán los procesos administrativos.

Aha Radio

Durante el curso 2024–25, Aha Radio ha seguido nutriéndose de contenidos con la aparición de nuevos programas y la finalización de otros, en un año de cambios coyunturales que, pese a todo, no han frenado la actividad de esta plataforma hecha por y para la comunidad de Elisava. En cuanto al podcast Elisava in conversation, creado en el marco de Graphic Elisava y en el cual el profesorado de los másters de esta área entrevista a diseñadores internacionales, se ha invitado a Dimitri Bruni y Manuel Krebs de NORM Studio, que han conversado con Cem Eskinazi; Bram Broerse y Maurits Wouters, fundadores de Studio Airport, que han sido entrevistados por Francisca Torres; la diseñadora de Nueva York Vera van de Seyp y, por último, Daniel Wenzel, ambos entrevistados por Lea Naisberg del Master in Visual Design.

Por su lado, Made in Elisava, programa conducido por David Sabaté, del Departamento de Márketing y Comunicación, donde el alumnado de grado y máster explica sus trabajos finales, ha publicado episodios dedicados al TFG Marisa y USM Lighting System, además de un episodio especial grabado en directo en el Pati de les Dones del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), donde el alumnado del Grado en Diseño ha explicado sus propuestas para generar sombra en ese espacio, en colaboración con entidades de Ciutat Vella. En paralelo, el programa cultural Sound & Vision, ha publicado un nuevo episodio sobre cine.

Como novedad, se ha estrenado el podcast Elisava Masters' Talks, programa de entrevistas con algunos de los invitados al ciclo de conferencias del mismo nombre, que han compartido su trabajo con la periodista Anne Quieto. Han pasado por el programa Sissel Tolaas, Yosuke Ushigome, Liisa Deme-

trios y Rob Giampietro. Y otra estrena ha sido la del podcast Elisava in Common, sobre interculturalidad y pensamiento crítico, presentado por David Sabaté y la doctora en Filosofía Laura Benítez, que cuenta ya con dos episodios más en nevera.

Por contra, se han dejado de generar contenidos del espacio de humor y tertulia It's Not That Deep y el podcast sin_titulo.mp3, realizado en colaboración con la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona (XRCB) y Ràdio Rambles, proyecto, este último, en pausa indefinida por motivos ajenos a la facultad. La difusión de los podcasts ha seguido haciéndose de manera orgánica a través de las redes sociales, los newsletters y la app de Elisava, así como en el Instagram de Aha Radio. Durante este curso se han publicado 12 nuevos podcasts, que han acumulado más de 1.210 reproducciones en las plataformas Spotify (848), iVoox (81) y Mixcloud (281).

Acceso a la educación, prácticas y bolsa de trabajo

Tras unificar el curso anterior las becas de grado, el curso 2023–24 se han vuelto a otorgar un total de ocho becas al talento con criterio económico. Estas becas tienen una cobertura del 50 % del coste de la matrícula (5 becas para el grado en Diseño e Innovación y 3 becas para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial). En cuanto a másters y postgrados, este curso se han otorgado un total de 25 becas Elisava, que han cubierto el 50 % del importe de 25 programas de máster. Entre esta cifra, encontramos 12 becas para Másters Pro, equivalentes a 73.250 euros; 6 becas para Másters Beyond, por 39.750 euros; 6 para Másters Executive, por 38.175 euros; y 1 beca para el Máster Universitario en Investigación Aplicada en Diseño, de 5.750 euros. Todas juntas suponen un total de 156.925 euros destinados a becas para programas de máster. Asimismo, Elisava ha continuado dando todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas, y los y las Alumni Bold han seguido optando a descuento del 15 % en los programas de máster y postgrado.

Además, durante el curso 2024–25, unos sesenta estudiantes accedieron a las becas de colaboración con Elisava, en las cuales se destinó 123.260 euros. Paralelamente, el alumnado ha hecho estancias en algunos departamentos concretos, lo cual les ha permitido compaginar los estudios con prácticas remuneradas, y aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en el ámbito del diseño y la ingeniería.

Premios ei! y Elisava Masters Awards

Un curso más, hemos otorgado los Premios ei!, con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia del alumnado de Elisava. Por segundo año consecutivo, se han otorgado dos premios al mejor expediente académico, que han recaído en tres estudiantes debido a un empate en la categoría del Grado en Diseño; los tres han obtenido la posibilidad de cursar, de manera gratuita, un máster de la Escuela. Por otro lado, los mejores trabajos de fin de grado han podido inscribirse de manera gratuita a un postgrado, a escoger entre la oferta educativa de Elisava.

Prácticas de alumnos en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que el alumnado complemente la formación a través de programas de prácticas, tanto curriculares como extracurriculares. Durante este curso se han firmado un total de 700 convenios de prácticas con 384 entidades colaboradoras. Por estudios, se han formalizado un total de 255 convenios para el Grado en Diseño e Innovación, 195 para el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 250 para los programas de máster y postgrado.

Respecto al curso anterior, esto supone un incremento del 54,8% en número de convenios. Vale la pena destacar que, durante este curso, con el despliegue de la primera edición del cuarto curso de los Grados en Diseño e Innovación y de Ingeniería de Diseño Industrial de la UVic, se han implementado las asignaturas de prácticas curriculares conforme al documento oficial de verificación de estos. Entre estas prácticas curriculares de cuarto curso, 8 estudiantes las han realizado fuera del Estado español, 4 del Grado en Diseño e Innovación, y 4 del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la Escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de enseñanza que se imparten en el centro. Concretamente, durante el curso 2024-25 se han publicado un total de 274 ofertas laborales, una cifra parecida a la del curso anterior

6. Relaciones laborales y formación

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal y como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema consiste en la evaluación de riesgos de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación del

personal y las medidas preventivas y los medios para realizar las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y recursos necesarios, tanto de control de entorno medioambiental como de vigilancia de la salud. Todo ello con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras. También ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de realizar una revisión médica gratuita una vez al año. Además, tenemos una enfermería dotada de un desfibrilador, con personal debidamente formado para utilizarlo si es necesario. Y como beneficio social, existe la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el convenio colectivo de trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como el estudiantado de la Escuela se pueden asociar libremente a las organizaciones que quieran para encontrar representación.

Horarios y conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para realizar sus funciones, fuera, evidentemente, de las horas docentes, de tutorías y de las dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios dispone también de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permitan. En definitiva, facilitamos, en la medida de lo posible, la conciliación de la vida privada del personal de cada departamento.

Formación

Durante el curso ofrecemos a los trabajadores y trabajadoras distintas actividades formativas, y también intentamos llevar a cabo sus propuestas, siempre que sea posible.

Estos son algunos de los cursos que se han realizado durante este año:

- Inglés conversación y en línea
- Inteligencia emocional
- Diseño editorial
- Primeros auxilios
- PowerMax 4.0 Castolin Ibérica, taller prototipo
- Curso de Excel intermedio
- Public Curse VMware vSphere
- IA de texto para creativos
- Fundamentos Scrum+Jira
- Uso de la máquina coser
- Curso Trends
- Curso Brand Culture
- Unicode

Por otro lado, para el alumnado que lo pida, ofrecemos clases de inglés con

condiciones especiales impartidas por el CIC Escola d'Idiomes. Esto les permite obtener el nivel B2 de este idioma.

7. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela continúa con su política de transparencia en lo que se refiere a la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, y cumple así con la publicación de información pública referente a los grados y másteres universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2024-25

Actividades y Publicaciones

Durante el curso 2024-25, Elisava ha seguido impulsando y dando difusión a las disciplinas del diseño y la ingeniería a través de la organización y promoción de actividades y eventos abiertos a la comunidad Elisava y al público general.

Conferencias

Conferencias grados : Elisava Days Grado en Diseño

Diseño de Experiencias Interactivas

Fecha: 29/10

Diseño de Producto

Fecha: 06/02

Diseño de Espacios

Fecha: 20/02

Diseño Gráfico

Fecha: 06/03

Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Diseño y Materiales

Fecha: 05/02

Gestión y Datos

Fecha: 19/02

Desarrollo y Simulación

Fecha: 20/03

Elisava Research

Presentación temas de diseño #40

Fecha: 20/11

Conferencias Másteres y Postgrados

Beyond Sessions

Ponentes: Lara Almacergui, Stanislava Pinchuk, Amadine David, Thora Arnadottir, Studio Pei Pei, Julia Lohmann, Pleun van Dijk, Werner Stengg, Maria Llopis, Jay Osgerby, Helen Job, Paolo Cirio, Lucas Muñoz, Ron Wakkary, Miguel Leiro, Grandeza, Fecha x Common Good 1

Fecha: 3/10 - 13/02

Mirror, Mirror On The Wall

Ponentes: Dimitri Bruni

y Manuel Krebs

Data: 20/11

TOUS Talks

Ponentes: Dana Thomas,

Julien Sebban, Catalina

Martínez-Bretónn

Fecha: 11/12 - 19/06

Graphic Lectures

Ponentes: Laurenz Brunner, Daniel Wenzel y

Serge Rompza, Bram Broerse y Maurits Wouters,

Vera van de Seyp, Michelle Phillips
Fecha: 18/12 - 30/04

Conferencias fuera de Elisava

Elisava Masters' Talks

Ponentes: Sissel Tolaas, Yosuke Ushigome,
Llisa Demetrios, Sougwen Chung, Michael
Hansmeyer, Rob Giampietro
Fecha: 23/10 - 14/05
Disseny Hub Barcelona

Presentació de TFG al Festival Brut!

Ponentes: Laia Sánchez, Lucas Martín, Pablo
Navarraz
Fecha: 26/09
Disseny Hub Barcelona

Presentación Proyectos de Estudiantes Laus
de Oro en el Festival

Ponentes: Vinyet Tejedor, Marina Denia Ferrer,
Mercedes Dinis Alves, Lena Arshakyan, Chiara
Chiavazza, Miguel Cáceres Alonso, Delia
González Sánchez
Fecha: 4/12
Disseny Hub Barcelona

Presentació Curts Somiar Coderch

Grado en Diseño e Innovación (Mención en
Diseño de Espacios)
Fecha: 30/05
Institut français de Barcelona (C/ Moia, 8-12)

Exposiciones

Elisava - Àgora

Nominados Premios Eil 2024
Fecha: 01/09 - 31/10

B(!)TES

En colaboración con FORK, Food Design Lab
Lisbon y Foodscapes
Fecha: 6/11 - 14/11

Triangulations

En colaboración con NORM
Fecha: 20/11 - 23/01

Just Delivered

Máster en Diseño Editorial
Fecha: 10/02 - 14/03

Llum i Objecte

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 24/03 - 30/04

Run, Notes al Peu

En colaboración con Run Design
Fecha: 5/05 - 5/09

Elisava - Atri:

Carteles Películas Francesc Ribot
Fecha: noviembre

Entrega Botellas de Vino
Francesc Ribot

Fecha: diciembre
Study Abroad
Fecha: diciembre

Diseño Interacción 2N
Fecha: enero

JPO Proyectos Varios
Fecha: febrero - marzo

Crossover Project Másters
Fecha: abril

Study Abroad Spring
Fecha: mayo

Summer Week Grados
Fecha: junio - julio

Elisava - Biblioteca Enric Bricall

Revista Colors
Fecha: 16/09 - 16/12

Emigre Fonts
Fecha: 6/05 - 31/07

Elisava - Terrazas

Elisava XMAS Market
Fecha: 18/12

Elisava Madrid

Regreso al Futuro Analógico
Madrid Design Festival

Participantes: Nacho Martín, Carmen Bouza,
Clara Escalera, Edgar González
Organizado por Elisava Madrid y Accenture Song
Fecha: 13/02

Open House

Fecha: 18/02 - 19/02

Elisava Design Dialogues

#01

Participantes: Nacho Padilla, Pablo Mariné (Kola
Studio),
Santos Henarejos (Paseo Studio), Marc Panero

(Elisava)
Organiza: Máster en
Disseny Gràfic
Fecha: 03/04

#02

Participantes: Alberto Salván Zulueta y Nico
Reyners (3tg studio), Paula López-Nuño (Elisava)
Organiza: Máster Beyond Branding
Fecha: 08/05

#03

Participantes: Phil Balagtas, i Enric Bayó, Christer
Windeløv-Lidzélius, Magdalena Herrador
(Elisava)
Organiza: Másters en
Business Design
Fecha: 29/05

Grad Show Madrid

Máster Beyond Branding,
Máster en Business Design, Master in Creativity
and Design Leadership
Fecha: 3/07

Otros Espacios Fuera de Elisava

Pan, Pijo y Habas

KBr Flama'24
Fecha: 11/10 - 25/01
KBr Photography Center

Elisava x Muji: Gift Collection - Craftsmanship and
Fun Objects

Barcelona Design Week
Fecha: 16/10 - 26/10
Flagship store de Passeig de Gràcia, 21

Elisava x Kave Home: Exposición y entrega de
premios para proyectos de estudiantes

Barcelona Design Week
Fecha: 16/10 - 26/10
Kave Home (Av. Diagonal, 488)

Elisava x USM: Design for Future Needs

Barcelona Design Week
Fecha: 16/10 - 26/10
En línea Barcelona (C/ Còrsega, 284)

Jornada N° 18: Design for
Human Future

Barcelona Design Week
Fecha: 18/10
Disseny Hub Barcelona

AmorSec

Barcelona Design Week
Fecha: 19/10
Av. Diagonal / Aribau

Underground BDW

Barcelona Design Week
Fecha: 24/10 - 25/10
Pàrquing Gallery by LCI Barcelona (C/ d'Àlaba,
124)

Exposición Beyond (design) Frontiers

Máster Beyond Branding, Máster Beyond
Products, Máster en Diseño para una IA
responsable, Máster en Data Design
Fecha: 13/12 - 4/02
Galerie UM, UMPRUM, nám. Jana Palacha 80,
Prague 1

Instalaciones Lumínicas 'Eixir' y 'Constel·lacions'

Llum BCN
Fecha: 7/02 - 9/02
C/ Castilla, 5 (muro) y Disseny Hub Barcelona
(escaleras)

Opera Aperta

Bienal de Venecia
Fecha: 10/05 - 23/11
Santa Maria Ausiliatrice,
Venecia (Italia)

Presentación Proyectos

'Ombratge Efimer'
Grado en Diseño e Innovación
Fecha: 28/05 CCCB

Elisava Grad Showcase 2025

Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de
Diseño Industrial, y 15 programas de Máster
Fecha: 17/06 - 19/06
Les Tres Xemeneies (Sant Adrià del Besòs)

Look Again

Máster en Fotografía y Diseño
Fecha: 7/07 - 5/07/26
Museu Can Framis (C/ Roc Boronat, 116, 126,
Barcelona)

Jornadas y Workshops

Elisava

Rediseño del Restaurante Enigma
Grado en Diseño e Innovación y Grado en

Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 7/05

Rediseño del escaparate de
Naifactory Lab

Máster en Retail Design
Fecha: 26/05

Externas

Tech Day 2024

Ponentes: Alberto Ibañez, Laura Gusart, Joan
Achon, Alex Casabó
Fecha: 3/10

Ateneu de Fabricació Digital de Gràcia

Tercer foro participativo sobre
la Estrategia Nacional
de Alimentación (ENA)

Ponentes: Guillermo Aldama, Ramón Estruch,
María Rosaura Leis, Santi Mas de Xaxàs Faus,
Mariana Eidler, Joan Gòdia, Judith Viader, Vanesa
Martínez

Fecha: 28/11

Fundació Joan Miró

Creación de una microópera para el Ciclo Òh!pera

Máster en Diseño Escenográfico para Teatro,

Cine y TV

Fecha: 25/07 - 27/07

Teatre del Liceu

Publicaciones

Portable Public Space.

Atlas of the Mediterranean as a Contested Territory of Survival

Este atlas es una intervención provocativa que obliga a replantearse las fronteras no como meras líneas, sino como lugares disputados donde se cruzan la supervivencia y la resistencia. Destaca cómo la arquitectura, el arte y el diseño se enfrentan a las realidades necropolíticas de la Mediterránea, no para estetizar el sufrimiento, sino para hacer visibles las arquitecturas de la violencia y las posibilidades de reparación colectiva. En última instancia, esta obra plantea un reto: ¿cómo pueden los mapas ir más allá de la mera representación? ¿Cómo se pueden convertir en actos de transformación, en herramientas para reimaginar un sentido de comunidad en un mundo fracturado por la exclusión y la violencia?

La Mediterránea, con todas sus contradicciones e intensidades, sigue siendo un lugar vital para estas preguntas urgentes: un archivo líquido, una frontera embrujada, un espacio a través del cual todavía se pueden imaginar futuros alternativos. Es en los frágiles intersticios del movimiento, los puntos de encuentro y el espacio disputado donde la hipermar revela su potencial radical, no solo como lugar de crisis, sino como horizonte de solidaridad.

Autores: Manuela Valtchanova,
Roger Paez, Toni Montes.

Estudiantes: Lara Bertin, Rebecca
Diaz, Athina Fatourou, Rana Genç,
Josefina Gestoso, Sofia Giannoulidou,
Sahar Hameiri, Ufkum Kaçar,
Kiran Karwal, Eduardo Lazo, Diego
Mata, Xavier Molins, Ane Santillan,
Majka Tkacikova, Axelle Van Eupen
(MEATS 23-24).

Contribuidores: Laura Lo Presti,
Ruedi and Vera Baur.

Diseño gráfico: Manuela Valtchanova y Mar Gené, basado en Maria Cereijo y Daniela Choroco.

Visions By Issue No. 6

El último número de esta publicación presenta una evolución respecto a su formato y estructura anteriores; unos cambios que se mantendrán en futuras entregas y que tienen como objetivo buscar la mejor manera de explorar su contenido autónomo y mutable, con colaboradores seleccionados para ayudar a entender las implicaciones culturales de los materiales y su multiplicidad de significados.

En el volumen 6 de VISIONS BY confluyen varias historias y temáticas: desde el caso de dos amigos de Gaza que comparten aventura en medio de un contexto de guerra a la búsqueda del éxito y que reflexionan sobre la explotación de las personas, el océano y los materiales; hasta Miss Universo, representada como un objeto erótico triste y violento. En sus páginas también se da una ojeada a los iconos de la calle con el rostro de Lenin, Stalin, Mao Zedong, Kim Il-Sung y Kim Jong-il, y se exploran las correspondencias simbólicas entre el folclore católico y la música máquina.

VISIONS BY es una plataforma de conocimiento con una revista anual que aborda las diferentes perspectivas sobre la materialidad y las culturas materiales desde un enfoque de investigación crítico y especulativo. Su objetivo es generar consciencia a través de los materiales más allá de sus propiedades físicas, y considerar los materiales como una nueva disciplina que emerge de un contexto de diseño.

Director Creativo y Editor Jefe:
Saúl Baeza.

Directora Ejecutiva: Tai Sans.

Diseño gráfico: Oficina de diseño (Diego Bustamante, Ariadna Serrahima), Sergi Vilà.
Editorial: MAYBE.

Portada: A monument of Park Chung-hee (Indieplug, Danew Film).
Autoría: Ania Malinowska, Héctor Castillo Berthier, Juana Dolores, Karla Read, Mála Spíosraí, Marc O'Callaghan, Mohammed Herzallah, Mustapha Manneh, Omar Shareed, Ozziline Mercedes, Pradeep Singh, Ted Hyunhak Yoon.

Premios ei! 2025

Otorga: Elisava

La 14ª edición de los Premios ei! ha reconocido a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) del Grado en Diseño, el Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y el Programa de Estudios Conse-

cutivos del curso 2024-25. Los premios se han entregado el viernes 10 de octubre en el Palacio de Congresos de Barcelona - Fira de Barcelona.

El jurado de esta edición ha estado formado por Albert Romagosa (Studio Albert Romagosa), María Ruiz (Head of Product Design en La Granja), Graciana de Bernardí (Ricardo Bofill Taller de arquitectura), Jordi Ferré (CEO de Kamleon) y Santiago Albert (director de Máster y Postgrados de Elisava).

Diseño Gráfico

Proyecto: Tributos en llamas

Autoría: Yishi Yu

Estudios: Grado en Diseño e Innovación - Mención Diseño Gráfico

Tutorizado por: Rocío Hidalgo

Diseño de Producto

Proyecto: Bleh! (Oda a la lengua)

Autoría: Jana Valdé

Estudios: Grado en Diseño e Innovación - Diseño de Producto

Tutorizado por: Mariana Eidlery
Ricardo Bonacho

Diseño de experiencias interactivas

Proyecto: Roomies

Autoría: Adrián Pascual

Estudios: Grado en Diseño e Innovación - Mención en Diseño de Experiencias Interactivas

Tutorizado por: Raúl Goñi, Saúl Baeza e Irene Peral

Diseño de espacios

Proyecto: Torb

Autoría: Alfons Alcoverro

Estudios: Grado en Diseño e Innovación - Mención en Diseño de Espacios

Tutorizado por: Daria de Seta

Ingeniería de Diseño Industrial

Proyecto: Wavehalt

Autoría: Abril Poblet

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Jayant Khanuja y María Carrión

Ingeniería de diseño industrial - Ex Aequo

Proyecto: Bimmia

Autoría: Lucía Parra

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Xavier Riudor

Ingeniería de Diseño Industrial - Mención Especial

Proyecto: Hexia One: Cooling System

Autoría: Estela Sánchez

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Marta Janeras, Pau Romagosa, Albert Sosa, Miquel Te-

jero, Oriol Bertomeu y Joel Benetti

Premio del Público

Proyecto: Hexia One: Modular Frame

Autoría: Hugo Rivera

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Marta Janeras, Pau Romagosa, Albert Sosa, Miquel Tejero, Oriol Bertomeu y Joel Benetti

Premio al mejor expediente académico

David García y Candela Román (Grado en Diseño)

Helena Mallafré (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial)

Elisava Masters Awards 2025

Otorga: Elisava

En su 13ª edición, los Elisava Masters Awards han premiado, como cada año, la excelencia a los mejores proyectos de los programas de Máster y Postgrado. Estos premios se entregaron el pasado 28 de julio en el marco de la Fiesta de Máster y Postgrados celebrada en el Palacio de Congresos de Barcelona - Fira de Barcelona. El jurado lo han formado Livia Fioretti (Trendwatching), Max Enrich (diseñador de producto, objetos y mobiliario) y Xavier Roca (Run Design).

Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: Holy Omelet

Autoría: Valeria Ishitsuka, Marina Morales y Karine Smith

Estudios: Master in Editorial Design

Categoría Comunicación

Proyecto: Método Álmhult

Autoría: Guillermo Campero, Bianca Sofía Mercado, Diego Enrique Silva, Mariana Echandia, Antonia Rebolledo y Fernando Viana

Estudios: Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

Categoría Diseño de Espacios

Proyecto: Covanguard

Autoría: Nur Habibah Ishak, Matteperna y Jakub Hipolit Konopka

Estudios: Master in Interior Design

Categoría Diseño de Productos y Servicios - Ex Aequo

Proyecto: Minisponge Pack-Soap

Autoría: Vega Tapia Borrego y Sergio Berrios Scaggs

Estudios: Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

Categoría Diseño de Productos y Servicios - Ex Aequo

Proyecto: TUGO

Autoría: Leonela Arias, Guillermina Caride, Paola Maita, Sara Rubio y Amanda Torres

Estudios: Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios Interactivos

Premio del Público

Proyecto: Estraperlo
Autoría: Andrea Padilla, Joana Torrents, Meritxell Talló, Eva Torres, María Hernández y Julieta Palacio
Estudios: Postgrado en Dirección de Arte

Becas Másters Elisava

Otorga: *Elisava*

En el curso 2024-2025 se han otorgado varias becas de Másters de Elisava conjuntamente con medios con los cuales ya hemos colaborado en cursos anteriores (Neo2, Gráfica, Experimenta, Diariodesign, Arts Thread, Via Empresa, E-flux y CC Magazine). Además, se ha otorgado la Beca Fahrenheit, que corresponde a los másters de Com Elisava. Estos han sido los ganadores de las becas:

María Magdalena Villaseca
Master Beyond Branding
Tacmin Sari
Master Beyond Products
José Miguel Madrigal Villena
Master en Diseño de Mobiliario
Jessica Souza de Almeida
Máster en Diseño de Packaging
Julia Slawinsjka
Master in Interior Design
Mimi D Gallego
Máster en Diseño Editorial
Sofía Garrido
Master in Editorial Design
Andrea Falcini
Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV
César López Torres
Máster en Diseño y Desarrollo de Producto
Paula Corona
Máster en Diseño del espacio comercial - Retail
Isabel Mina
Master in Retail Design
Adrienne Hugh
Master in Advanced Design Management
Josefa Toro
Master in Applied AI for Arts and Design
Lina Sofía Córdoba
Master in Critical Design
Alexandra D'Oliveira
Master in Design Through New Materials
Sara Bokr
Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Zixu Ren Zixu
Master in Human interaction with AI
Dennise Nathalie Widjaja
Master in Desearch for Design and Innovation
Diana Flores
Master in Strategic Design in Complexity
Maria Pinto Díaz
Máster Universitario en Investigación aplicada al Diseño
Lilith Odette Lichenko
Máster en Diseño y Dirección de Arte

Becas Elisava Madrid

Lucía Aranda
Master Beyond Branding
Marcela Geoffroy
Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación
Joaquina María Florito
Master in Business Imagination
Anastasiia Dolgova
Master in Creativity and Design Leadership

Premios Nacionales

ADG LAUS

Otorga: ADG-FAD
En esta edición se han obtenido un total de 37 premios (1 YoungTalent, 4 oros, 5 platas, 6 bronceos y 21 InBooks):

Young Talent

Proyecto: Heroes of Petanca
Autoría: Gonçalo Salgado y Jan Sobyra
Estudios: Master in Visual Design

Oro

Proyecto: Heroes of Petanca
Autoría: Gonçalo Salgado y Jan Sobyra
Estudios: Master in Visual Design
Proyecto: Foreign Roots
Autoría: Eduardo Paso-Viola, Ahmad Hammoud y Tom Catan
Estudios: Master in Visual Design
Proyecto: Kodak - Fotografías en peligro de extinción
Autoría: Lidia Flores, Lisanne Tora, Manuela Forero, Paloma González
Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte
Proyecto: Imagine - Kodak
Autoría: Mar puigcortina, Pablo Jiménez, Sara Scohy, Marta García y Jorge Ossa
Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte

Plata

Proyecto: Identidad Elisava 2024
Autoría: Elisava
Proyecto: Stark Radio
Autoría: Romi Shad y Matylda Konarska
Estudios: Master in Editorial Design
Proyecto: URGE
Autoría: Arrate García-Ardanaz y Ana Fernández-Golfin
Estudios: Máster en Diseño Visual
Proyecto: Virra
Autoría: Mar Puigcortina, Verónica Casales, Manuel Rodríguez y Pablo Jiménez
Estudios: Máster en Dirección Creativa y Comunicación
Proyecto: Socunbohemia - Pixapins
Autoría: Gonzalo Saavedra, Mario Mora y Giacomo Soranzio
Estudios: Máster en Creación y Dirección Audiovisual

Bronce

Proyecto: Tipografía Elisava sans
Autoría: Elisava y Folch
Proyecto: .px
Autoría: Andie Puentes
Estudios: Grado en Diseño e Innovación
Proyecto: Warming/Warning
Autoría: Siobhan Vassallo
Estudios: Master Beyond Branding
Proyecto: In search of Haven
Autoría: Mariana Solís y Ahmad Hammoud
Estudios: Master in Beyond Branding
Proyecto: Viejas son las calles
Autoría: Gaukhar Balzhanova, Roberto Carlos Meza, Diana Coronel, Francesco Testa, Lina Azzam, Simone Fincato, Mario Mora, Gonzalo Saavedra, Giacomo Soranzio
Estudios: Máster en Creación y Dirección Audiovisual
Proyecto: Blood
Autoría: Mariana Bergua, Isabella Festi, Pablo Jiménez y Mar Puigcortina
Estudios: Máster en Dirección Creativa y Comunicación

InBook

Proyecto: Elisava Graphic Lecture
Autoría: Elisava
Proyecto: Frecuencias divergentes
Autoría: Pablo Navarraz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación
Proyecto: Nen què fas, surt d'aquí
Autoría: Pol Martí
Estudios: Grado en Diseño e Innovación
Proyecto: Relif
Autoría: Alfons Alcoverro, Gabriela Cholvis, Luis Doornekamp, Oriol Esparch, Claudia Fernández, Robert Ferrari, Sara Morón, Alex Valle y Roger Xicola
Estudios: Grado en Diseño e Innovación
Proyecto: Mereces ser olvidada y otras razones por las que recordar está sobrevalorado
Autoría: Laia Sánchez
Estudios: Grado en Diseño e Innovación
Proyecto: City Synth
Autoría: Siobhan Vassallo, Nofar Shabat y Evelina Germanovic
Estudios: Master Beyond Branding
Proyecto: Whoever cooks, remembers
Autoría: Eduardo Paso-Viola
Estudios: Master Beyond Branding
Proyecto: Emotion in motion
Autoría: Mariana Solís, Siobhan Vassallo, Eduardo Paso-Viola, Tamar Chen, Shynar Myrattykyz, Ana Stanojevic, Nofar Shabat y Lula Aebly
Estudios: Master Beyond Branding
Proyecto: Resonar
Autoría: María José León y Mar Oliver
Estudios: Máster en Diseño Editorial
Proyecto: Shape it
Autoría: Claudia Agosto y Cesarina Femminis
Estudios: Máster en Diseño Editorial
Proyecto: Belong magazine
Autoría: Leonor Cassiano Neves y Lucía-Arán Garrido
Estudios: Master in Editorial Design
Proyecto: Days of night
Autoría: Uglu Stefánsdóttir y Adriana Nazou
Estudios: Master in Editorial Design
Proyecto: Day.Off
Autoría: Uglu Stefánsdóttir y Bruna Sade
Estudios: Master in Editorial Design
Proyecto: One minute of noise
Autoría: Leonor Cassiano, Ludovica privitera y Adriana Nazou
Estudios: Master in Editorial Design
Proyecto: -ish
Autoría: Matylda Konarska, Luca Parri y Ludovica Privitera
Estudios: Master in Editorial Design
Proyecto: Al Barri
Autoría: Aina Eguiluz, Federico Sánchez
Estudios: Máster en Diseño Gráfico
Proyecto: Vilafranca, somos el olvido que seremos
Autoría: Mar Puigcortina, Gerard Estarellas, María Miel Cordero, Pablo Jiménez y Sarah Scohy
Estudios: Máster en Dirección Creativa y Comunicación
Proyecto: Frou Frou
Autoría: Camila Santacruz, Júlía Ramón, María

Victoria Zuñiga y Carmen Martín
Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte
Proyecto: CACA by ACA
Autoría: Elisabet Català, Francisca de la Cerda, Javierra Luengo, Meme Doreste y Rene Cal y Mayor
Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte
Proyecto: Llum - Templat
Autoría: Diana Coronel, Lina Azzman, Simone Fincato, Mario Mora y Giacomo Soranzio
Estudios: Máster en Creación y Dirección Audiovisual
Proyecto: Allay - Project Lobster
Autoría: Mar Puigcortina, Pablo Jiménez, Gerard Estarellas, Sarah Scohy, Maira Miel, José Oleg
Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte
Proyecto: Ehos
Autoría: Emily Pamela, Jose Rafael, Carlos Gerhard, Danna Ardiles y Mónica Borja
Estudios: Máster en Dirección creativa y Comunicación
Proyecto: Muñekita
Autoría: Dina Stescovich, Alicia Milà, Alejandra Díaz y Souzan Shakeri
Estudios: Master in Art Direction and New Narratives

IF Design Student Awards

Proyecto: BLUST
Autoría: Lluc Rodo, Alexia Farre, Carmen Bataller y Lidia Teruel
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Proyecto: Sea Glass
Autoría: Paolina Khur
Estudios: Master in Design through New Materials
Proyecto: Al Barri
Autoría: Aina Eguiluz y Federico Sánchez
Estudios: Máster en Diseño Gráfico

Premios CODIC

Mención especial del Jurado
Proyecto: Nimbus
Autoría: Emma Rosales
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Premis Habitàcola

Proyecto: Le resident
Autoría: Júlia Vilas y Júlia Torres
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Premio Catalunya Ecodiseño

Premio a Diseño Joven
Proyecto: Summit Everest Base Camp
Autoría: Marina Guzmán

Gaudeamus Projecta

Ganador

Proyecto: Frecuencias Divergentes
Autoría: Pablo Navarlaz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Ganador

Proyecto: Fluid Matter
Autoría: Sofía Sustersic
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Finalista

Proyecto: IRead
Autoría: Lucas Martín Jiménez
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

BRUT! (BLANC! Festival)

Seleccionados

Proyecto: Mereces ser olvidada
Autoría: Laia Sánchez
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: IRead
Autoría: Lucas Martín Jiménez
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Ganador

Proyecto: Frecuencias Divergentes
Autoría: Pablo Navarlaz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

BLANC! FESTIVAL

Proyecto: Frecuencias Divergentes
Autoría: Pablo Navarlaz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

LLUM BCN

Mención especial

Proyecto: Eixir

Estudios: Grado en Diseño e Innovación, mención en Diseño de Experiencias Interactivas y Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Automotive Talent Show - CIAC

Proyecto: Elisava Racing Team
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

3D Printing Challenge

3º premio

Autoría: Víctor Moron, Eduard Aguado y Joaquim Huguet
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

One Day Design Challenge Roca

Proyecto: Proyecto adhoc para el concurso
Autoría: Adam Peig y Mauro Barrera
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premis Liderpack

Premio Categoría Joven

Proyecto: Play
Autoría: Paulina Kulyk, Carla Gutiérrez y Clàudia Faure
Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Premios Internacionales

Pentawards

Educator of the Year: Elisava

Todos los siguientes premiados en los Pentawards pertenecen al Máster en Diseño de Packaging.

Plata

Proyecto: Piki
Autoría: Pámela Ruiz Wahli
Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Proyecto: Drop
Autoría: Giorgina Corsi, Lourdes Aguilar y Eugènia Valls
Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Proyecto: BandAid
Autoría: Belén Díaz Guerra, María Jesús Ossadón, Daniela Barrio y María Gómez
Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Bronce

Proyecto: Paralelo Cero
Autoría: Gloria Taylor, Andrea Preciado y Gabriela Acosta

Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Proyecto: Intimina
Autoría: Eva Arecchi, Josefina Bull y Montserrat Roura
Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Arts Thread

Seleccionados

Proyecto: Lampo
Autoría: Gemma Obiols

Proyecto: Lume
Autoría: Maria de las Heras
Proyecto: Dot. crafted-systems for creative play
Autoría: Joan Coromina

Proyecto: Epoch
Autoría: Louise & Louis Zanartu

Arts Thread Global Design

Graduate Show

Finalistas

Proyecto: Boundary Panels System
Autoría: Guillem Antoni Àlamo
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Proyecto: Okamurae
Autoría: Andrea Ibáñez Blasco
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: Para la Magua
Autoría: Cecilia Ojeda Deniz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: Pagesia Contemporánea
Autoría: Marina Masplà
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: After Matter
Autoría: Rosana Sousa
Estudios: Master in Design through New Materials

ADCE Students Awards

Finalistas

Proyecto: URGE
Autoría: Arrate García-Ardanaz y Ana Fernandez-Golfín
Estudios: Máster en Diseño Gráfico

Proyecto: Warming/warning
Autoría: Siobhan Vassallo
Estudios: Master Beyond Branding

Design Intelligence Awards

Finalista

Proyecto: Balisa
Autoría: Ariadna Sala
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

James Dyson Awards

Seleccionado

Proyecto: NUMA
Autoría: Malen Deniz, Alberto Montalvo, Marc Piñol, Oscar Sánchez y María Gasulla
Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Seleccionado

Proyecto: Aira Health Band
Autoría: Sara Aramburu, Blanca Santacruz, Naira Berrueta, Nora Atristain y lu Rubau
Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Proyecto: Orin
Autoría: Anna Serra, Virginia Falcon, Arcadi Rion y Lucas Gutiérrez
Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Proyecto: Karpos
Autoría: Marc Sospedra, Paul Avertin y Javier Santos
Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Proyecto: Neurocom
Autoría: Marc Sospedra, Paula Avertin y Javier Santos
Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Proyecto: Varia
Autoría: Blanca Martínez
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Finalista

Proyecto: BLUST
Autoría: Lluc Rodó, Carmen Bataller, Lidia Teruel y Alexia Farre
Estudios: Grado en Ingeniería e Innovación

Global Responsible AI League for Students

Ganador

Proyecto: DAIRE
Autoría: Netta Tzin, Mela Gómez Mogollón y Patricia Amaro
Estudios: Master in Design for Responsible AI

Dieline

Proyecto: Emiliano Bellini
Autoría: Pámela Ruiz, Carla Gutierrez y Crisitna Eirea
Estudios: Máster en Diseño de Packaging

Young One, Ganador mención

Proyecto: Frecuencias Divergentes
Autoría: Pablo Navarlaz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Young One, Ganador 2º puesto

Proyecto: Heroes of Petanca
Autoría: Gonçalo Salgado y Jan Sobyra
Estudios: Master in Graphic Design

Young One, Finalista

Proyecto: In Search of Haven
Autoría: Mariana Solis
Estudios: Master Beyond Branding

NEXT GEN

Proyecto: FIX

Autoría: Maria mei, Mario Sanz y Nuria Fandos
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Proyecto: SeaGlass

Autoría: Paolina Khur
Estudios: Master in Design through New Materials

Proyecto: Segons

Autoría: Nuria Perea
Estudios: Programa de Estudios Consecutivos

Proyecto: Hipcure

Autoría: Julia Robledo, María Paula, Eva Vera, Lucía Solinís, María Songel, Arsenio Andrea
Estudios: Master en Diseño y Desarrollo de Producto

Ganador internacional

Proyecto: Trusto V

Autoría: Carla Vicente, Joan Mora, lidia Martínez y Alicia Manzano
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Cumulus Green

Mención honorífica

Proyecto: Segons

Autoría: Nuria Perea
Estudios: Programa de Estudios Consecutivos

LAD Awards Finalista

Proyecto: Gruntvig Typeface

Autoría: Reinaldo Camejo
Estudios: Master in Graphic Design

Braun Award

Proyecto: Hipcure

Autoría: Lucía Solinís, Eva Vera, María Songel, Arsenio Andrea, Júlía Robledo, María Paula Rodríguez
Estudios: Master en Diseño y Desarrollo de Producto

Administración y Servicios

Administración

La Unidad de Administración y Servicios ha continuado centrando sus esfuerzos en acompañar al alumnado de la escuela en el proceso de pago de la matrícula y la preinscripción, así como en priorizar la comunicación digital con todo el alumnado para que se sienta acompañado en todas sus peticiones.

Biblioteca Enric Bricall

La Biblioteca ha incrementado el fondo bibliográfico en 124 libros. El Fondo de Reserva Enric Bricall ha ingresado 86 libros. La biblioteca electrónica ha alcanzado los 57 659 títulos disponibles. De acuerdo con el primer Plan para la Igualdad de Género, las adquisiciones han tenido una perspectiva inclusiva y de género.

Además, la Biblioteca ha colaborado en la elaboración de la bibliografía recomendada de los distintos planes docentes de asignaturas, así como en la revisión bibliográfica del número 40 de la revista Temes de Disseny. Igualmente, ha sido responsable de introducir la información relativa a la producción científica de los miembros de Elisava Research en el portal URcerca de la Universidad de Vic.

Ha estado presente en el máster en Diseño Editorial a través del workshop

“Fotolibres” y en las sesiones llamadas “Bookworm”, consistentes en la presentación y el análisis de varios libros de la Biblioteca desde el punto de vista del grafismo y la tipografía.

Durante el curso hemos organizado tres exposiciones con fondos de la Biblioteca: una dedicada a la revista Colors, considerada una de las publicaciones más influyentes de la comunicación visual de los años noventa; otra consagrada a Anita Klinz, directora de arte de diversas editoriales italianas entre 1950 y 1960; y, finalmente, una muestra de la obra tipográfica de Zuzana Licko, una de las editoras de la prestigiosa revista norteamericana Emigre.

Bussiness Development: Grados

Esta campaña ha contado con un nuevo grado más para promocionar: el de Diseño para los Sistemas Alimentarios, ofertado por Elisava y el CETT. Se ha realizado una campaña ad hoc para este programa educativo, con un nuevo vídeo explicativo, un brochure ampliado, una campaña de backlinks (122 publicaciones), campañas específicas de Google Ads, advertorials y branded content en diversos medios de comunicación, posts SEO en la web de Elisava, cápsulas de vídeo, 5 workshops con escuelas y una campaña de prensa.

Como cada año, hemos participado en las principales ferias educativas. Este año, además de las ferias habituales en Cataluña, hemos expandido nuestra presencia en eventos en otros puntos de España, como Canarias y Valencia. Hemos generado 262 leads en total en estas ferias de ámbito estatal.

También hemos establecido una colaboración directa con 40 escuelas y centros de secundaria, a través de charlas, talleres y presentaciones de estudiantes. Esto representa un aumento de 10 escuelas, en comparación con el año anterior. En el Saló de l'Ensenyament, que tuvo lugar del 13 al 17 de marzo de 2025, hemos participado con un nuevo stand destinado a dar a conocer los proyectos de los estudiantes; para ello contamos con la participación de profesorado y estudiantes para que atendieran a las familias interesadas. Conseguimos un total de 830 leads, lo que supone una disminución de 50 leads totales respecto al curso anterior.

Durante las jornadas de puertas abiertas organizadas de noviembre a mayo, recibimos a un total de 526 posibles futuros estudiantes: 380 para el grado en Diseño e Innovación, 136 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 10 para el grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios. Mantenemos el formato establecido: visitas los viernes

por la tarde, participación de estudiantes en la presentación institucional y énfasis en proyectos con empresas, premios obtenidos y acciones en medios de comunicación.

En cuanto a las entrevistas personales, hemos atendido a 146 personas interesadas en el grado en Diseño e Innovación (cifra que supone 19 entrevistas menos respecto al curso anterior), a 67 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial (una disminución de 11) y 11 para el grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios. No obstante, hay que tener en cuenta que durante el mes de septiembre de 2025 se han realizado un total de 11 entrevistas más para el acceso, durante este mes, al grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Esta es una acción que se ha llevado a cabo para dar un impulso final a la campaña de grados.

Seguimos apostando por el modelo de becas al talento con criterios económicos, que reconocen la motivación y vocación de estudiantes junto con los criterios económicos de las familias. Por eso, hemos otorgado 5 becas del 50 % para el grado en Diseño e Innovación y 3 becas del 50 % para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Para el Grado en Diseño e Innovación se presentaron 29 candidatos (4 menos que el curso pasado) y para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial, 6 candidatos (6 menos que el curso pasado).

Celebramos la tercera edición del Premio al Mejor Trabajo de Investigación. Hemos recibido un total de 37 propuestas para el grado en Diseño e Innovación, 13 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 5 para el grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios. Se entregan 3 premios para Diseño, 2 para Ingeniería y 2 para el nuevo grado.

Finalmente, para aumentar la visibilidad de los grados, hemos llevado a cabo las siguientes acciones de promoción:

- Campaña de publicidad exterior con 10 OPI en estaciones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya y 6 OPI en Renfe (estaciones de Plaza de Catalunya, Sants Estació y Paseo de Gràcia).
- Campaña de publicidad exterior en las estaciones de metro Diagonal, Maria Cristina, Sants Estació y Catalunya.
- Campaña de banners y newsletters en Unportal (la plataforma de la Generalitat con la información de todos los grados y ciclos formativos de grado superior).
- 40 cuñas de radio en RAC1.

Estos datos han hecho prever una bajada considerable en la adjudicación de plazas del mes de julio, sobre todo para

el grado en Diseño e Innovación, con un total de 145 asignados en primera preferencia, y el grado en Ingeniería de Diseño Industrial, con 60. Aun así, con las siguientes adjudicaciones y la convocatoria de septiembre, hemos acabado la campaña con un total de 158 estudiantes en el grado en Diseño e Innovación y 100 en el grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

Business Development: Másters

El curso académico 2024-25 ha sido un buen año para el Departamento de Business Development (Counselling and Admissions) de la Escuela de Másters y Postgrados, tanto en lo referido a la dinámica del equipo como a los objetivos alcanzados.

Como departamento, hemos logrado los objetivos que se nos plantearon en cuanto al número de estudiantes matriculados.

Durante este curso académico hemos integrado a una nueva persona en el equipo que refuerza la tarea de asesoramiento y seguimiento a los futuros candidatos. Y también hemos incorporado al departamento a un nuevo miembro, ya trabajador de la casa, que ha asumido la parte final del proceso de admisión. Cerramos el curso con un equipo mayor y capaz de desarrollar el proceso de inscripción desde el inicio hasta el final con mayor agilidad.

La visión integral y transversal por parte del equipo sobre el conjunto de nuestra oferta formativa hace que el acompañamiento y la mentoría del futuro o futura estudiante sean adecuados a cada perfil. Continuamos trabajando para que esta atención sea cercana y, a la vez, eficaz.

Hemos dado la bienvenida a los primeros alumnos de Elisava Madrid y volvemos a dar apoyo a este campus en las acciones comerciales que se desarrollan en él. La atención al futuro alumnado de la sede de Madrid también es labor del departamento.

En la línea de los últimos años y con la mirada puesta en la internacionalización, hemos participado en varios festivales de diseño, hemos organizado workshops y conferencias en universidades socias, y hemos formado parte de ferias de educación superior. Los países en los que hemos llevado a cabo todas estas actividades han sido Colombia, México, Uruguay, Perú, Chile y Argentina.

Asimismo, hemos recibido también a dos delegaciones extranjeras de universidades con las que tenemos convenio, una de Taiwán y otra de Estados Unidos.

Elisava Labs

Los talleres y laboratorios de Elisava

son el núcleo de la experiencia universitaria: entornos donde el conocimiento se convierte en acción, donde la creatividad se materializa en prototipos y donde los futuros diseñadores adquieren las competencias necesarias para su desarrollo profesional.

Durante el curso 2024-25 hemos consolidado su estructura y funcionamiento, reforzando la formación de becarios y técnicos, optimizando recursos mediante plataformas digitales y registrando un crecimiento sostenido en las actividades de fabricación digital, prototipado, impresión gráfica y experimentación material. Estos logros son fruto de la colaboración entre dirección académica, profesorado y equipo técnico, y constituyen la base sobre la que seguimos construyendo.

- De cara al próximo curso mantendremos un horizonte estratégico claro:
- Fortalecer los talleres y laboratorios como entornos de aprendizaje, investigación e innovación.
- Garantizar un acompañamiento técnico y pedagógico que permita al alumnado trabajar con autonomía progresiva y en condiciones de máxima seguridad.
- Alinear los encargos académicos con las capacidades de los espacios para optimizar los recursos.
- Fomentar la investigación aplicada y los proyectos interdisciplinarios que amplíen el alcance de la práctica universitaria.

Elisava Labs opera con una organización que combina uso curricular, acceso libre mediante reserva y acompañamiento técnico. Su gestión está a cargo de un equipo de profesionales que vela por la seguridad, el orden y el correcto uso de las instalaciones, y que favorece un aprendizaje autónomo y una gestión eficiente de los recursos. Hoy, Elisava Labs es una red que articula práctica, docencia e investigación bajo una identidad común y coherente con la misión de la universidad: ofrecer la mejor experiencia formativa posible. La infraestructura, el conocimiento y los medios de los que disponemos son los más ambiciosos de nuestra historia, y constituyen una ventaja estratégica para seguir elevando la calidad de nuestros programas. Cuanto mayor es la integración de los proyectos académicos con las capacidades de los talleres, mayor es el impacto en el aprendizaje y más sólido el perfil profesional de nuestros graduados.

Con esta visión, Elisava Labs se consolida como un ecosistema de innovación y producción que prepara a los estudiantes para afrontar con éxi-

to los retos del mundo real. Nuestra apuesta es seguir invirtiendo en recursos, conocimiento y procesos que potencien la creatividad, promuevan la sostenibilidad y afiancen el liderazgo de Elisava como referente internacional en sus especialidades.

Laboratorio de Ciencia y Tecnología / Biolab

En el curso 2024-25, el Laboratorio de Ciencia y Tecnología se ha centrado en adaptar el espacio y los protocolos para responder a nuevas necesidades académicas, aprovechando las mejoras y adquisiciones de maquinaria de años anteriores. Con el acompañamiento del equipo de Elisava Labs y el asesoramiento académico de Judit González, se ha optimizado el flujo de trabajo mediante la redistribución de la maquinaria y la incorporación de un nuevo mobiliario de acero inoxidable con dos fregaderos y módulo de secado, lo que agiliza la limpieza de los útiles.

Se ha completado la catalogación de todos los productos químicos, y se han indexado sus fichas técnicas y de seguridad en el sistema documental de Elisava Labs. Asimismo, se ha profundizado en la documentación de las máquinas y se han puesto manuales y guías a disposición de los usuarios mediante códigos de acceso rápido.

Los sistemas de reserva de la máquina de ensayos mecánicos, bandejas de deshidratación y préstamo de materiales han sido informatizados, lo que ha facilitado la gestión del espacio. Además, se ha incorporado un inyector de plásticos, impresoras 3D para experimentación en polímeros y jeringas de extrusión de pasta de pequeño formato, manuales o adaptables a impresoras 3D. Para el próximo curso se plantea la creación de nuevos workshops que acerquen el uso de la maquinaria compleja al alumnado y el desarrollo de un sistema de reserva y control de accesos que mejore la seguridad y la calidad del servicio.

Laboratorio de Interacción y Electrónica / MoCap

Este año, el Laboratorio de Interacción y Electrónica ha mejorado la gestión de materiales destinados a docentes y estudiantes. Cada profesor ha continuado gestionando eficientemente sus recursos en armarios y estanterías asignadas, lo que ha facilitado la organización del material.

Entre las adquisiciones destacan un escáner 3D, un microscopio para componentes electrónicos complejos, soldadores de aire caliente y estaciones de soldadura, así como una nueva estantería para facilitar el uso de maquinaria en la zona de trabajo. Se han

incorporado, además, 10 gafas de realidad virtual, 20 estuches de almacenamiento y 1 placa térmica de soldadura.

El escáner 3D ha supuesto un avance significativo, y ha permitido el escaneado de superficies para proyectos de ingeniería inversa. Daniel Quesada, técnico del laboratorio, lidera su implementación, y continúa ofreciendo soporte técnico especializado en MoCap (captura de movimiento), así como formación y orientación en Unity y Unreal para optimizar los proyectos académicos del alumnado.

Taller de Prototipos / Fab Dig

El Taller de Prototipos y Fabricación Digital mantiene su equipo formado por cuatro técnicos y tres becarios que brindan asistencia tanto en el taller como en las áreas de fabricación digital.

En este curso se ha reformulado la propuesta de cursos de capacitación, lo que ha agilizado el aprendizaje práctico en apoyo a las asignaturas. Se ha reforzado el uso del campus virtual como plataforma de información, reservas y documentación de procesos.

En cuanto al equipamiento, se ha incorporado una impresora 3D Bambulab, una sierra circular con sistema de seguridad anticorte, una regruesadora portátil y una fresadora manual, y se ha actualizado y mejorado el software de la CNC. Además, se ha planificado la incorporación de maquinaria de plegado y corte manual para las asignaturas de primer curso, con el fin de descongestionar el taller y optimizar tiempos y recursos, así como para que, de forma didáctica, el profesorado pueda trabajar directamente el prototipado en el aula.

Durante el curso, se han atendido asignaturas de primero y segundo de grado. Mediante el sistema de conteo del taller, podemos tener un registro real de entradas para optimizar los recursos. Respecto a la investigación, Juan Carlos Ines continúa con su doctorado sobre directrices para el control de corte y grabado láser, y Noel Díaz ha depositado su tesis para defensa, en la que desarrolla directrices aplicables al prototipado, actualmente ya en implementación.

Taller Gráfico / Print Lab

El taller ha reforzado su carácter de laboratorio de experimentación; ha consolidado una estructura de trabajo formalizada y ha producido documentación técnica bilingüe para acompañar el aprendizaje del alumnado.

Se han publicado las primeras piezas editoriales que sistematizan los procesos de investigación y experimentación desarrollados en el taller, que funcionan como archivo y herra-

mienta pedagógica. El espacio se concibe como un entorno de prototipado que facilita la exploración de técnicas gráficas de acabado en una escala controlada, lo que fomenta una relación directa y consciente con materiales, herramientas y tiempos de producción.

Taller de Espacio / Model Lab

El Taller de Espacio ha ampliado sus capacidades técnicas mediante la incorporación de un plóter de 600 mm para la producción de planos, una máquina Cricut para cortes de precisión y técnicas de bajo relieve, y un escáner A4. El espacio se ha consolidado como entorno formativo, y ha acogido cursos de diferentes tipologías que promueven la interdisciplinariedad y fortalecen la autonomía de los estudiantes, así como tutorizaciones del responsable académico que incentivan la consolidación del aprendizaje en la especialidad de diseño de espacio, elevando la calidad de los proyectos y reforzando el taller como un recurso estratégico para Elisava Labs.

Media Lab

El Media Lab ha consolidado su integración en Elisava Labs como espacio de referencia para la práctica fotográfica. Este año se ha designado un docente responsable y se ha contado con dos becarios de apoyo. Se ha dado soporte a las asignaturas de iniciación a la fotografía, se ha renovado el equipamiento (dos cámaras Sony Alpha 6700, cuatro focos, siete softboxes y un panel LED RGB) y se ha optimizado la distribución de los plató.

Se ha actualizado y sistematizado el inventario de materiales en préstamo y se mantiene la gestión de recursos para el máster de Fotografía. De cara al próximo curso se prevé la implementación de workshops especializados, la continuidad de las capacitaciones técnicas y el fortalecimiento de la colaboración entre docentes y estudiantes.

Marketing y Comunicación

E-FOOD

El curso arrancó con fuerza gracias a la organización del congreso E-FOOD, un evento que posicionó a la Escuela como un referente en el ámbito del food design. El departamento participó activamente en la conceptualización y producción de todos los materiales gráficos del congreso, así como en el diseño y desarrollo de una nueva web con identidad visual creada íntegramente de forma interna. Además, se comisarió una exposición de proyectos de food design en la sala Ágora, consolidando el carácter experimental y divulgativo del evento.

Nuevo grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios

Uno de los hitos más relevantes del curso ha sido el lanzamiento del nuevo grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios, un proyecto estratégico que refuerza el compromiso de la Escuela con la innovación en diseño vinculado a los retos globales de sostenibilidad, alimentación y sistemas productivos. Desde el departamento se ha liderado todo el desarrollo comunicativo y visual del grado:

- Redacción de contenidos para la web oficial.
- Diseño y producción de un brochure informativo como herramienta de difusión.
- Creación de un vídeo narrativo, alineado con la estética y narrativa de los otros dos grados de la Escuela, para reforzar el posicionamiento del programa.

Además, se desplegó una campaña de comunicación y promoción integral, con presencia en múltiples canales y formatos:

- Campaña exterior (offline) con OPI en estaciones de Renfe, FGC y metro.
- Cuñas de radio en emisoras afines al público objetivo.
- Advertorials en medios de comunicación especializados y generalistas.
- Acción de prensa coordinada con el gabinete de comunicación, que permitió visibilizar el nuevo grado en medios de referencia.
- Campaña de backlinks para mejorar el posicionamiento SEO del nuevo grado en buscadores.
- Creación de contenidos evergreen en la web institucional, orientados a posicionar la temática del food design como pilar académico y estratégico de la Escuela.
- Cápsulas de videoentrevistas generadas con los keynote speakers del congreso E-FOOD.

Cátedras TOUS y Finestres

Durante este curso, se ha consolidado la Cátedra TOUS, desplegando todas sus acciones formativas y comunicativas a lo largo del año académico. En paralelo, en el mes de junio se formalizó la firma de la nueva Cátedra Finestres, lo que supuso la creación de una nueva landing page dentro de la web de Elisava Research para dar visibilidad a esta nueva línea de proyectos.

Identidad Visual

Durante este curso, el foco del trabajo ha estado en la implementación y adaptación de la nueva identidad visual de la Escuela a todos los soportes de comunicación. Esta “bajada” ha incluido la aplicación coherente de la identidad en piezas como cartelería, folletos,

elementos digitales (web, newsletters), presentaciones institucionales y el welcome pack para nuevos estudiantes. Este esfuerzo de consolidación visual ha sido reconocido con dos premios Laus: uno de bronce por la tipografía Elisava Sans y uno de plata por el re-branding global y el welcome pack, lo que refuerza la apuesta por un diseño sólido, distintivo y alineado con los valores de Elisava.

Vídeos de másteres

Se llevó a cabo la producción de tráileres en vídeo para todos los másteres: piezas de dos minutos y medio con entrevistas a directores/as de programa y alumni, pensadas para comunicar de manera efectiva los puntos fuertes de cada máster. Se han activado un total de 33 vídeos en la web, YouTube, e-notes y redes sociales, consolidando así la estrategia de captación digital.

Becas para Másteres

Por sexto año consecutivo, se lanzó el programa de becas para másteres, con 25 becas del 50 % para estudiantes de Barcelona, Madrid y la beca internacional Fahrenheit. Este año se recibieron 521 solicitudes: 405 para Barcelona, 38 para Madrid y 78 para la beca Fahrenheit. La campaña contó con el apoyo de medios partners como Gràffica, Experimenta, Neo2, Diariodesign y CC/magazine, además de la colaboración de medios internacionales como e-flux, designboom y Student Design - Megosu.

Posicionamiento Web

Siguiendo la tendencia de los últimos años, nos situamos como segunda facultad de diseño del país con un mejor authority score (41), por delante de Eina (31) y Bau (34), y solo superada por LCI (46). Sin embargo, el tráfico orgánico mensual de Elisava es casi cinco veces más elevado que el suyo (ver gráfica), con 58.400 visitas, muy por encima de las 16.900 de LCI, las 12.200 de Bau y las 10.700 de Eina.

En cuanto a los datos, con fecha de septiembre de 2025 respecto a septiembre de 2024:

- Palabras clave totales: 16.062 (vs. 26.007), -9.945
- Palabras clave en el top 3: 1.015 (vs. 1.396), -381
- Total de impresiones en búsquedas orgánicas: 21.500.000 (vs. 20.208.265), 1 millón más que el año anterior.

Se observa una considerable reducción del volumen de palabras clave, pero al mismo tiempo un aumento de las impresiones en más de un millón. Esto se debe a las modificaciones implementadas por Google en el último

año, basadas en una estrategia que posiciona las páginas web por aquellas áreas en las que son referentes y no por temáticas diversas relacionadas. Con todo, y gracias al trabajo de SEO realizado, la web de Elisava cuenta con un 62,5 % de tráfico orgánico.

Premios y Reconocimientos

Este curso ha sido especialmente prolífico en cuanto a reconocimientos:

- 37 premios Laus, la cifra más alta en la historia de la Escuela, incluyendo el premio Young Talent para Heroes of Petanca (máster en Diseño Visual) y cuatro oros.
- iF Design Student Awards: tres ganadores, con presencia en la ceremonia de Bilbao. El proyecto BLUST del grado en Ingeniería de Diseño Industrial obtuvo un premio económico de 10.000 €.
- Pentawards: segundo año consecutivo con el reconocimiento como Educator of the Year, además de tres platas y dos bronce.
- Braun Award: el proyecto Hipcare del máster en Diseño y Desarrollo de Producto ganó este galardón con un premio de 10.000 \$.

Grad Showcase

Como cierre del curso, el departamento participó activamente en la organización del Grad Showcase, un evento que presentó cerca de 400 proyectos finales de grado y máster en Les Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. Con más de 4.500 asistentes durante los tres días de celebración, el evento fue un éxito rotundo en términos de participación, visibilidad y calidad expositiva.

Sistemas de la Información

Dentro del Área de Aplicaciones se ha puesto en marcha el workshop “Experimentació material” (septiembre 2025) y “Experimentació visual” (febrero 2026) adaptando la base de datos de la aplicación a las necesidades especiales. También se ha creado un pequeño desarrollo para transmitir los datos de alumnos desde SIGMA hacia el nuevo campus de SHIFTA para iniciar la automatización de creación de usuarios. Aparte, hemos lanzado una nueva herramienta para las reservas láser en sustitución a la antigua aplicación.

Dentro del Área de Sistemas de la Información (SSI) se han hecho las siguientes mejoras:

1. Cambio de hardware del clúster de servidores virtuales. Pasamos de DELL R740 a R760 con las siguientes características:
 - Doble procesador Intel Xeon Silver 4514Y 2G, 16C/32T, 16GT/s, 30 M Cache, Turbo, HT

(150 W) DDR5-4400

- 256 GB de RAM configurados en módulos de 32 GB
 - Doble fuente de alimentación de conexión en caliente, 1100 W MM (100-240 VCA) Titanium
2. Actualización del clúster de virtualización a la versión más estable, VCENTER 8.03.
 3. Implantación del ITSM Jira al Departamento de Sistemas de la Información.
 4. Actualización del sistema de seguridad Cohesity y ampliación con un nodo extra c5016 con las siguientes características:
 - 12 TB Secure Erase HDD
 - 1.6 TB PCI-e Flash
 - 64 GB de RAM
 - 4 puertos de 10 GbE SFP+
 - 1 puertos IPML
 - 2 x SFP+ Adapter, 10 G. Short-Range Optical
 - 2 x Cable, 10 G, LCLC. Optical 5 m
 5. Activación de la autenticación de doble factor a todos los usuarios y acceso a recursos mediante reglas condicionales.
 6. Migración de varios servidores de Windows 2012 a Windows 2022.
 7. Renovación de monitores en dos clases por el modelo HPE27K con resolución 4Ky 27”
 8. Renovación de dos clases con HP Z2 Workstation G1 con las siguientes características más destacadas:
 - Intel Core Ultra 9 vPro Enterprise 5.60 G 36 MB 24 Cores.
 - 64 GB RAM DDR5
 - T. de vídeo NVIDIA GFORCE RTX 5070 12 GB GDDR7 FH PCIe x 16
 - 1TB PCIe-4x4 2280 M.2 SSD
 - Sobre la generación anterior, donde destacan la tarjeta de vídeo y el procesador es en la mejora de rendimiento en IA

Secretaría Técnica

La Secretaría Técnica de Elisava (que engloba las áreas y unidades de Gestión Académica, Ordenación Académica, Calidad, y Datos y Métricas) proporciona apoyo en el ámbito académico tanto en lo referido a las titulaciones oficiales como a las de formación continua, y vela por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del Marco de Verificación, Seguimiento, Modificación y Acreditación de AQU Catalunya, así como de las del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC). Su constitución responde a la necesidad de estructurar nuestra institución como facultad universitaria a raíz del convenio federativo

con la UVic-UCC (en este sentido, quedará recogida en el reglamento de régimen interno de la Facultad, que entrará en vigor coincidiendo con el inicio del curso 2025–26).

Paralelamente, la Secretaría Técnica también ejerce la representación institucional de Elisava en el proyecto del Campus de las Artes.

Unidad de Gestión Académica

Durante el curso 2024–25, la Unidad de Gestión Académica (UGA) ha consolidado el proceso de transformación iniciado en el curso anterior, orientado a reforzar la eficiencia organizativa y adecuar los servicios a las necesidades de la comunidad universitaria.

En el ámbito de la organización interna, se han establecido diversos espacios de encuentro y seguimiento: reuniones generales semanales, otras específicas para ámbitos de trabajo (grados, másteres y postgrados, etc.) y otras individuales destinadas tanto a dar apoyo personalizado como a orientar al personal en su trayectoria profesional. Este modelo ha contribuido a mejorar la coordinación, comunicación y cohesión del equipo.

En cuanto a la digitalización, se han desarrollado los procesos que dependían directamente de la UGA o de la colaboración con otras unidades internas. Paralelamente, se ha iniciado un proceso de análisis y selección de proveedores para la implantación de soluciones clave, como la firma electrónica, el gestor documental y la digitalización del archivo. Este proyecto se encuentra en fase de estudio, y constituye una prioridad estratégica para los próximos años.

En el ámbito de la gestión académica, por segundo año consecutivo se ha logrado la matrícula completa del alumnado de los cuatro cursos de grado dentro del plazo establecido en el mes de julio, sin incidencias destacables. Asimismo, se ha realizado la adecuación técnica necesaria para la matrícula de un nuevo grado, que finalmente se activará en el curso 2025–26. En cuanto a la migración de datos académicos de los estudiantes previos al despliegue de los estudios de grado del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el proceso se mantiene abierto y se encuentra en fase previa de pruebas para identificar la solución técnica más viable. De cara al curso 2025–26, la UGA se fija como objetivos prioritarios culminar la implantación de nuevas herramientas digitales externas, avanzar en la migración de datos académicos y consolidar un modelo organizativo más eficiente, coordinado y orientado al servicio del alumnado y del profesorado.

Área de Calidad

Siguiendo con el objetivo principal de

esta área y con las directrices del SGIC de la UVic-UCC, hemos revisado y mejorado los procesos y procedimientos antiguos del centro para simplificarlos sin que pierdan su eficacia. Asimismo, se han definido nuevos procesos y procedimientos con los gestores y propietarios.

Esta revisión y creación de nuevos procesos y procedimientos se añaden a la incorporación de UNIKUDE, el programa de gestión de la calidad, que nos ha permitido también la elaboración de los informes de seguimiento de las titulaciones (IST). UNIKUDE nos facilita además una coordinación más estrecha entre las distintas personas que intervienen en la elaboración de estos informes; asimismo, reduce las tareas manuales y posibilita una gestión sostenible y pertinente, lo que contribuye a instaurar la cultura y a hacerla crecer dentro de la calidad.

También se ha avanzado de forma significativa en fortalecer y optimizar el proceso de acreditación y en la presentación de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora, como los sexenios de investigación correspondientes al personal docente e investigador (PDI); ambos reconocimientos son relevantes para el cuadro de profesorado de la Facultad. Además, se busca facilitar la preparación de la documentación necesaria, fomentar la calidad de los méritos presentados con el objetivo final de contribuir al adecuado reconocimiento de la labor investigadora del PDI doctor y, en última instancia, mejorar continuamente la calidad académica del centro.

Área de Ordenación Académica

Esta área tiene como objetivo principal velar por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente, tanto en el ámbito estatal, como nacional, la propia de la UVic-UCC y la que Elisava pueda desarrollar dentro de estos marcos generales. Además de la adaptación a los requisitos del Real Decreto 822 de 2021, el curso 2024–25 ha supuesto la progresiva implementación de la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). En paralelo, se ha ido trabajando activamente, en calidad de centro federado, en la actualización de las normativas académicas de la UVic-UCC.

Las tareas principales desarrolladas se han enfocado, un año más, en varios aspectos relacionados con el proceso de desadscripción de la UPF y de federación en la UVic-UCC, además de las tareas que pueden considerarse sistémicas.

Área de Datos y Métricas

Esta área tiene como objetivo principal recopilar de manera agregada datos de fuentes diversas con el fin de proporcionar información precisa y relevante en

torno a la actividad académica y de investigación de Elisava, y también cumplir con el calendario de estadísticas anuales (profesorado, docencia, actividad académica de los estudios oficiales y de formación continuada, actividades de investigación, etc.) y de recopilaciones de información diversa (memorias de actividad) que, como parte de la UVic-UCC, Elisava debe remitir a distintas instituciones y organismos que las requieren (ficheros UNE, RedOTRI, CRUE, SICTI, INE, CYD...).

De cara al curso 2025–26, conjuntamente con el Área de Calidad y la Dirección de los estudios de grado, se definirán las métricas clave para evaluar el rendimiento académico del alumnado al crear un sistema de información para la dirección de los estudios, la actividad del PDI, los procesos del SGIC y el sistema de información pública de la actividad de Elisava.

Unidad de Gestión de Postgrado

Durante este año académico la Coordinación de Posgrado, además de coordinar los programas de estudios propios (másteres y postgrados, Study Abroad, Universidad de Verano, Visiting University, Cátedra TOUS, asignaturas optativas —electives—, workshops interdisciplinarios y las cápsulas de conocimiento), sentó las bases para la mejora de los sistemas de control de asistencia de estudiantes y profesorado, así como para la optimización de la visualización de las reservas de espacios de estudios propios que debe implantarse en el primer trimestre del curso 2025–26.

El papel del Equipo de Coordinación inició un acercamiento al estudiantado con una interacción más directa, especialmente con los y las representantes estudiantiles de cada programa.

Se implementó uno de los cambios sugeridos por la asesoría realizada en 2023–24, y se trasladó el apartado de admisiones al equipo de Counselling & Admissions, centrando la dedicación en la gestión de los programas.

No fue posible la puesta en marcha del control de asistencia digitalizado por incompatibilidades técnicas que serán solucionadas en el transcurso del curso 2025–26. El Equipo de Coordinación de Postgrado, una vez más, logró los objetivos con gran esfuerzo, y cerró el año académico 2024–25 con éxito en tiempo y forma.

Cuenta de pérdidas y ganancias (datos en miles de euros) Balance de situación (datos en miles de euros)

Conceptos	2022-23	2023-24	2024-25
Ingresos por las actividades	16.882	17.613	18.488
Otros ingresos	352	413	430
Ingresos totales	17.234	18.026	18.918
Gastos de explotación	15.666	16.782	18.426
Amortización del inmovilizado	1.153	522	462
Resultado de explotación	415	722	30
Resultado financiero	49	203	56
Resultado del ejercicio	464	925	86

Conceptos	2022-23	2023-24	2024-25
Activo no corriente	3.059	2.876	8.247
Activo corriente	15.906	19.400	17.489
Total activo	18.965	22.276	25.736
Patrimonio neto	8.111	9.036	9.122
Pasivo no corriente	123	211	3.606
Pasivo corriente	10.731	12.919	13.008
Total patrimonio neto y pasivo	18.965	22.166	25.736

Balance Económico

Durante el ejercicio 2024-2025, los ingresos han experimentado un ligero incremento respecto al año anterior, reflejando la continuidad y solidez del proyecto educativo. Pese a este buen comportamiento de los ingresos, se ha producido un incremento de los gastos de personal.

Durante el ejercicio, la entidad ha procedido a la adquisición de un edificio que se destinará a acoger más formación y actividades. Esta operación representa una inversión estratégica a largo plazo, orientada a consolidar el crecimiento de la entidad.

Respecto al curso 2026/27, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto de consolidación en Grado y Másteres y Postgrados, mientras que en Research y Empresas experimentan un ligero crecimiento. En cuanto a gastos, estos también se consolidan, manteniéndose dentro de los márgenes previstos y sin incrementos significativos. Remarcar que las inversiones previstas garantizan el nivel de excelencia e innovación que caracteriza la Escuela, centrándose en la reforma del edificio.

En los cuadros adjuntos, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria², durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias, y en los Balances de Situación.

1 Consultar datos en la pág. 135

2 Los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditors i Consultors, SL.

Equipo de gestión

Director General

- Dr. Javier Peña

Director General Adjunto

- Josep Xampeny

Director de Másteres,

Postgrados y Formación Continua

- Santiago Albert

Directora Académica de Grado

- Dra. Cristina Taverner

Administración y Servicios

- Montse Masana (Directora de Administración y Servicios)
- Marta Barangé

- Judit Maig
- Cristina Rodríguez

Biblioteca

- Esther Buil Medrano
- Andreu Jansà Matussek

Business Development:

Másters y Postgrados

- Carla Casas Palagos (Mánager)
- Aline Espinosa Pozos
- Julia Estrada Londoño
- Elena Hernando Estella

Coordinación de Grado

- Dra. Anna Baldrich Aragó
- Anna Blanco Martin
- Dra. Esther Brosa Llinares
- Lourdes Sáez Carreras

Elisava Alumni

- Cristina Perez (Mánager)

Elisava Research

- Dr. Massimo Menichinelli (Director de Elisava Research)
- Dra. Ainoa Abella Garcia
- Dra. Maria Araya Leon
- Dra. Marina Castan Cabrero
- Dr. Guim Espelt Estopa
- Sergio Bogunyà García
- Julia Carrasco Parodi
- Maria del Mar Gené i Cuairan
- Marta Gomez de Gispert
- Cristina Gonzalez Avendaño
- Adela Maria Orcajada Digiacomo
- Anastasia Pistofidou
- Dra. Manuela Valtchanova

Empresas y Emprendimiento

- Marc Valls (Mánager)
- Carles Mercader Martí
- Raquel Moral Martin

Mantenimiento

- Francisco Navarro Carrillo (Jefe de Mantenimiento hasta 15/06/2025)
- Francisco Jose Mata Perea
- Andreu Soler Castilla
- Juan Manuel Castillo Siles

Marketing y Comunicación

- Claire Dubus (Directora de Márketing y Comunicación hasta 4/07/2025)
- Júlia Blanco Boada
- Attassa Cabrera Perez
- Arrate García-Ardanaz Vadillo
- Maria Gracia Larregola
- Alba Gonzalez Alvarez
- Laura Esteve Delgado (hasta 30/06/25)
- Anna Labernia Mauri
- David Sabaté Suñer
- Elisabet Sau Piella (Grados)

Secretaría Técnica y

Ordenación Académica

- Dr. Albert Montull (Director Secretaría Académica y Jefe de Ordenación Académica y Calidad)

Área de Calidad

- María del Rosario Hernández (Jefa de Calidad y responsable de Igualdad y Bienestar)
- Hamza Ali

Área de Datos y Métricas

- Yolanda Barnils

Unidad de Gestión Académica

- Anna Martínez Boada (Jefa de la Unidad de Gestión Académica)
- Júlia de la Fuente Fernández
- Amparo García García

- Marta Garcia Juan
- Marc Gavaldrà Madrueño
- Carolina Jiménez Romaguera
- Cristina Padilla Periz

Área de Relaciones Internacionales

- Francesc Xavier Oliver

Prácticas profesionales

- Beatriu Malaret Garcia (Responsable de Prácticas profesionales)
- Núria Boixareda Ariza
- Ainhoa Estrader Miralles
- Núria Planes Gutiérrez

Secretaría de Dirección

- Maribel Gelabert Camprubí
- Carolina Márquez Rodríguez

Sistemas de la Información

- José Traperó Ortiz (Director de Sistemas de la Información)
- Ricard Argudo Argente
- Rafael Bellido Sevillano
- Gerard Fernández Gancedo
- Eloi Garcia Parellada
- José Antonio Gonzalez Moreno
- Edgar Roncero Blanco
- Rubén Saavedra Pérez
- José Andrés Sousa Bria

Elisava Labs y Talleres

- Noel Díaz (Jefe de Talleres)
- Jhonson Quintero Tovar (Taller Gráfico)
- Carlos Cassa Parra (Taller de Maquetas y Prototipos)
- Juan Carlos Inés Bertolin (Taller de Maquetas y Prototipos)
- Arnau Anoro Fita (Taller de Maquetas y Prototipos)
- Daniel Quesada Moreno (Taller de Interacción y Motion Capture)

Coordinación de Postgrado

- Pablo Ramos López (Jefe de la Coordinación de Postgrado)
- Fernando Eiras Gambardella (Admisiones de Postgrado)
- Anna Blanco Martin
- Thais Caballero Sabater
- Cristina Marfà Briansó
- Alba Navales Peralta
- Martí Ramírez Monfort
- Laura Quesada Ayub (hasta 16/07/2025)
- Rosa M^a Teruel Cuerpo

Estudios de Grado

Jefes de estudios

- Dra. Danae Esparza (Grado en Diseño)
- Dra. Marta González (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial)

Coordinadores de área

del Grado en Diseño

- María Charneco (Área de Espacio)
- Dr. Raul Goñi (Área de Experiencias Interactivas)
- Luis Eslava (Área de Producto)
- Pau Llavador (Área de Gráfico)
- Dr. Ramon Faura Coll (Área de Contexto)

Coordinadores de área del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

- Alberto Ibáñez (Área de Proyectos y Profesionalización)
- Francesc Mestres (Área de Diseño y Materiales)
- Xavier Riudor (Área de Gestión y Datos)
- Marta Janeras (Área de Desarrollo y Simulación)

Responsables de área

- Dr. Juan Jesús Arrausi (Área Pedagógica)

Coordinadores de

Relaciones Internacionales

- Dr. Paolo Sustersic (Grado en Diseño)
- Dra. Belén de Sancristóbal (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial)

Másters y Postgrados

Directores y directoras

Marc Aliart

Máster en Creación y Dirección Audiovisual, Máster en Diseño y Dirección de Arte, Máster en Dirección Creativa y Comunicación

Ber Arce

Máster en Diseño y Dirección de Arte, Máster en Dirección Creativa y Comunicación, Master's Degree in Art Direction and New Narratives

Saúl Baeza

Master's Degree in Design for Emergent Futures

Enric Bayó

Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship, Master's Degree in Strategic Design in Complexity, Master's Degree in Research for Design and Innovation

Jordi Bellí

Máster en Branding

Sebastià Brosa

Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV

Jordi Canudas

Master's Degree in Design for Future Product(s)

Andrés Colmenares

Master's Degree in Design for Responsible Artificial Intelligence

Lucía Colombo

Master's Degree in Art Direction and New Narratives

Dra. Mery Cuesta

Máster en Ilustración y Narrativa gráfica

Mireia Cusó

Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV

Luis Eslava

Master's Degree in Design for Future Product(s)

Ricard Ferrer

Director del Máster en Diseño de Mobiliario

Albert Folch

Master's Degree in Beyond Branding

Laura Freixas

Master's Degree in Design Through New Materials

Pau Garcia

Master's Degree in Data and Design

Cristina Goberna

Master's Degree in Critical Contextual Design

Ignacio Gómez

Máster en Creación y Dirección Audiovisual

Dr. Ricardo Guasch

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior, Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes

Dr. Ariel Guersenzvaig

Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales

Marta Hardisson

Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design

Daniela Hartmann

Master's Degree in Interior Design

Enric Jaulent

Máster en Diseño y Dirección de Arte, Máster en Dirección Creativa y Comunicación

Germán León

Master's Degree in Human Interaction and Artificial Intelligence

Rosa Llop

Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales

Paula López-Nuño

Master's Degree in Beyond Branding

Carmen Malvar

Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design

Rafael Martínez

Master's Degree in Beyond Branding

Joaquín Matutano

Máster en Diseño del Espacio Interior

Eva Minguella

Máster en Diseño de Packaging

Toni Montes

Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Dr. Roger Páez

Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Marc Panero

Máster en Diseño Visual, Máster en Diseño Editorial, Master's Degree in Data and Design

José Manuel Pérez

Master's Degree in Data and Design

Dr. Rafael Pozo-Puértolas

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación, Mention in Research: Postgrado en Gestión y Comunicación de un Proyecto de Diseño Aplicado (ISEC Lisboa)

Josep Puig

Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Xavier Riudor

Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Dra. Cristina Taverner

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación

Dr. Pedro Vicente

Master's Degree in Photography and Design

Bengt Christer Vindelov-Lidzélius

Master's Degree in Strategic Design in Complexity, Master's Degree in Creativity and Design Leadership

Patricia Von Arend

Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes

Pep Wennberg

Master's Degree in Interior Design

Universidad de Verano

Ramón Malvar (Coordinación)

Visiting University

Carla Casas (Coordinación)

Study Abroad

Mariana Eidler (Coordinación)

Ciclos Formativos de Diseño

Ricard Bahí (Director Pedagógico)

Profesorado

A

Abella Garcia, Ainoa
Achon Cancer, Joan
Aguinaga Andres, David
Aliart Cortés, Marc
Araguz Lopez, Carles
Araya Leon, Maria Jose
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B

Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragón, Ana
Bayo Molina, Enric
Bellí Boladeras, Jordi
Benazet Montobbio, Pau
Berga Garreta, David
Bogunya Garcia, Sergio
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Linares, Esther

C

Camino Viñas, Francisco Javier
Canudas Faura, Jordi
Carrasco Parodi, Julia
Carrillo Bonacho, Ricardo Manuel
Castan Cabrero, Marina
Charneco Llanos, Maria
Colli, Stefano
Colombo, Lucía
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, Maria
Cusó Colorado, Mireia
de Seta, Daria

D

del Corral González, Ana María
Diego Iñiguez, Xavier
Diaz Castañon, Noel

E

Eidler Diaz, Mariana
Escursell Martinez, Silvia
Eslava Aloy, Luis
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F

Fàbregas Peruchó, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Faura Lopez de Haro, Bernat
Feriche Bartra, Emma
Fernandez Cano, Jessica
Ferrer Velasco, Ricardo
Figuera Arranz, Pablo
Font Alloza, Rebeca
Freixas Conde, Laura

G

Fuster Martí, Albert
Garcia Escarre, Rafael
García Ortega, Ramon
García Sanchez, Pau
Gené i Cuairan, Maria del Mar
Gesualdo Casañas, Marco
Goberna Pesudo, Cristina
Gomez de Gispert, Marta
Gomez Gomez, Ignacio
Gomez Moras, Andres
Gonzalez Bertran, Judit
Gonzalez Colominas, Marta
Goñi Fernandez, Raul
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H

Hardisson Guimera, Marta
Hartmann, Daniela
Hernández González, Maria Rosario
Hernández Sanchez, Citlali
Hidalgo Fraile, Rocio
Ibañez Pulido, Alberto
Janeras Casanova, Marta
Jaulent Posn, Enrique
Leon Osorio, German
Lisak Zabotinsky, Gaston Uriel
Llacer Echave, Antonio
Llberia Beorlegui, Raquel
Llavador Manzanaro, Pau Roger
Llop Vidal, Rosa Maria
Llorach Herrero, Enric
Llorach Massana, Pere
Lopez Aguilar, Jose

M

Maio Bota, David Manuel
Malvar Vázquez, Maria Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Matutano Ros, Joaquín
Menichinelli, Massimo
Mestres Domenech, Francesc
Minguella Mas, Eva
Miro Genovart, Josep Oriol
Monjo Palau, Antonia
Montes Boada, Antonio
Montseny Iglesias, Josep M^a
Moreno Francesch, Joaquim
Orcajada Digiacomo, Adela Maria
Ordoñez Pizarro, Maria Isabel

O

Paadin Perez, José Manuel
Paez Blanch, Roger
Paladini Adell, Daniel
Panero Muñoz, Marc
Paz Ortiz, Alejandro
Perez Sellares, Oscar
Peña Andres, Francisco Javier
Pistofidou, Anastasia
Porretta, Daniele
Pozo Puertolas, Rafael
Puig Cabeza, Jose

Q

Quesada Ayub, Laura

R

Ribot Puntí, Francesc
Riudor Buscà, Xavier
Rius Cardus, Oriol
Roca Connetable, Xavier
Romagosa Calatayud, Pau
Ruiz de Azua Pérez de Luco, Martín Victoriano

S

Sàbat Ortiz, Jordi
Salles Diego, Luis
Santassusana Isach, Miquel
Stone, Edith Elizabeth
Sustersic, Paolo

T

Taverner Ribas, Cristina
Tutó Cabedo, Xavier

V

Valls Puigcorbe, Elena
Valtchanova, Manuela
Vila Bonilla, Mariona
Visa Boladeras, Maria
Von Arend Sallarés, Patricia

W

Wennberg Rutllant, Josep Maria

Y

Yebrá Cunill, Núria

