

Convocatòria Elisava x La Capell

Índex

1. Antecedents
2. Detalls de la convocatòria
 - 2.1. Informació general y fases
 - 2.2. Perfil dels participants
 - 2.3. Requisits de participació
3. Valoració de les propostes
4. Accions de comunicació i de divulgació
5. Dades de contacte

1. Antecedentes

Aquesta és la onzena edició de la convocatòria Elisava – La Capell, que sorgeix de la col·laboració entre Elisava i la Cooperativa d'Arquitectes Jordi Capell (en endavant La Capell).

Entre els diversos acords establerts en el conveni de col·laboració signat per ambdues parts, es contempla el següent punt:

La Capell posa a disposició de l'alumnat i Alumní Bold d'Elisava un espai / aparador, per tal que puguin exposar els seus productes (mostra de productes) i es compromet a comercialitzar-los sempre i quan aquests com pleixin els requisits legals, de qualitat i d'estocatge mínims per a poder posar-se a la venda.

Les peces seleccionades s'exposaran a La Capell i s'identificaran amb dos elements: nom del/de la dissenyador/a i "Elisava Alumní". Aquesta informació serà preparada des d'Elisava, i La Capell s'ocuparà de disposar-la amb el corresponent producte.

2. Detalls de la convocatòria

2.1. INFORMACIÓ GENERAL I FASES

Aquesta convocatòria es publicarà una vegada a l'any amb l'objectiu d'identificar algunes peces que hagin elaborat l'alumnat i/o Alumní Bold de Elisava i que tinguin les característiques adequades per a poder ser comercialitzades en La Capell.

Les peces romandran exposades a la botiga que La Capell té a la Plaça Nova de Barcelona per un període de 6 mesos, passat aquest període, serà decisió de La Capell mantenir-les exposades o retirar-les. També s'incorporaran al catàleg de la botiga online de La Capell.

Fases:

- + Publicación de la convocatoria:
20 d'octubre de 2025
- + Entrega de propostes:
30 de novembre de 2025 fins les 23:59 hores
- + Reunió del jurat i selecció de propostes:
10 de desembre de 2025
- + Anuncio de les propuestas seleccionadas*:
19 de desembre del 2025

* La publicació de la short-list i les propostes seleccionades s'anunciarà a través del web d'Elisava Alumní (www.elisava.net/alumni/).

2.2. PERFIL DELS/LES PARTICIPANTS

- + Ser estudiant d'Elisava (grau, màster o postgrau).
- + Haver obtingut una titulació oficial (grau, màster o postgrau) d'Elisava i ser membre de la comunitat Elisava Alumni.

L'acord de comercialització de 6 mesos es mantindrà vigent mentre els/les autors/es de les peces siguin alumnes i/o Alumni.

2.3. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

- + Complir el calendari establert en aquestes bases.
- + Que la proposta que es presenti compleixi els requisits legals, de qualitat i d'es totatge mínims per poder posar-se a la venda.

Les propostes presentades han de contenir la següent informació:

- + Biografia/presentació del dissenyador/a o equip.
- + Concepte del disseny presentat.
- + Fitxa tècnica: breu descripció del projecte, mesures, materials, pes, preu venda distribuïdor (preu de venda a La Capell), tenint en compte que el PVP és el doble aproximadament.
- + Fotografia de un prototip del producte.

Enviar-se en format pdf (10mb max) i amb una extensió màxima de 5 pàgines al mail alumni@elisava.net indicant CONVOCATÒRIA ELISAVA – LA CAPELL 2026 en l'assumpte del mail i anomenant l'arxiu de la següent manera: NOM PRODUCTE- NOM I COGNOMS DEL DISSENYADOR/A

3. Valoració de les propostes

Les propostes rebudes en temps i forma tal i com estableixen aquestes bases seran valorades per un jurat format per:

- + Marc Longaron, Director General de La Capell
- + Jordi Llopis, expert extern.

Les propostes rebudes s'avaluaran en relació als següents aspectes:

- + Ser un disseny singular a criteri del jurat.
- + Qualitat del projecte (concepte, forma i funció) i fabricació acurada.
- + Viabilitat i atractiu comercial del projecte (sèrie mínima disponible, requisits legals per poder facturar i comercialitzar).
- + Convivència amb les filosofies de La Capell i d'Elisava.

Els projectes seleccionats en els que el jurat hagi proposat alguna millora comptaran amb l'assessorament per part d'un expert. Els dissenyadors/es d'aquests productes, es comprometen a participar activament en aquesta fase de millora i seguiment.

Aquesta convocatòria pot declarar-se deserta en el cas que cap de les propostes presentades compleixi els requisits mínims establerts per Elisava i La Capell.

4. Accions de comunicació i de divulgació

La Capell, Elisava i Elisava Alumni es reserven el dret d'utilitzar la documentació de les propostes seleccionades per accions de comunicació i divulgació així com per poder promoure futures edicions d'aquesta convocatòria o altres de relacionades.

Acceptant participar en aquesta convocatòria, els/les dissenyadors/es accepten implícitament d'autoritzar a La Capell, Elisava i Elisava Alumni a publicar en diversos formats i diversos canals el material de comunicació relacionat amb les propostes seleccionades. Les peces seleccionades es publicaran en diversos suports que elabora La Capell de forma habitual (catàleg, web, entre altres).

La Capell, Elisava i Elisava Alumni valoraran la idoneïtat d'organitzar un acte de presentació de producte un cop totes les peces seleccionades estiguin a la venda a la botiga de La Capell. En cas que aquest acte tingui lloc, els/les dissenyadors/es dels productes seleccionats es comprometen a prendre-hi part.

5. Dades de contacte

Cristina Pérez - Elisava Alumni
Elisava – Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona
La Rambla 30-32 - 08002 Barcelona,
T+(34) 933 174 715
Mail: alumni@elisava.net