

XI SYMPOSIUM grafica_qp

Online i/o presencials/Online y/o presenciales/ - Elisava streaming

DIMECRES 3 setembre

Horari/horario	ACTIVITAT/actividad
14:45 15:00	Connexió Espai Online/Conexión Espacio online Acreditacions/acreditaciones/Inscripcions/inscripciones
15:00 15:15	Benvinguda/bienvenida Cristina Taverner, Elisava/Daniel Tena, Symposium grafica
15:15 15:30	OBJECTIUS I PROGRAMA/objetivos y programa XI Symposium grafica_qp. Cristina Taverner/Daniel Tena La innovación en la investigación y educación en diseño gráfico, publicidad y creatividad
15:30 16:00	PRESENTACIÓ/presentación Actuaciones Editoras de Actualización. grafica & Questiones Publicitarias 2025 Patricia Lázaro/Alfons González/Leonor Balbuena/Antoni Rodríguez
16:00 16:30	PREMI/premio grafica Margarita Gutiérrez. grafica Vol. 9 Núm. 18 (2021) / El Marketing, el Greenwashing y su influencia en el Brand Equity
16:30 17:00	PREMI/premio QP Mario Molina, Albert Gené & Maria Llopart. Questiones Publicitarias Vol. 5 Núm. 30 (2022). Brandwashing. Análisis del caso NIVEA
17:00 18:00	CONFERÈNCIA INAUGURAL/conferencia inaugural La investigación como transferencia de lo profesional y académico. Rafael Pozo y Cristina Taverner; Presenta: Daniel Tena
18:00 19:00	Visualitzant/Visualizando Exposició: Run, notes al peu. Xavier Roca. Sala Àgora Elisava
19:00 20:00	BRINDANA XI Symposium grafica_qp

Online i/o presencials/Online y/o presenciales/ - Elisava streaming

DIJOUS 4 setembre

Horari/horario	ACTIVITAT/actividad
9:15 9:30	Connexió Espai Online/Conexión Espacio online Acreditacions/acreditaciones/Inscripcions/inscripciones
9:30 10:30	MESA 1 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Judit González 1. Propuesta de clasificación tipológica de marcas gráficas basada en la relación entre signos verbal y visual. Francesc Ribot Puntí 2. El lenguaje visual de las marcas gráficas de los países europeos. Haridian Díaz Mesa/Alfonso Ruiz Rallo/Roberto García Sánchez 3. Percepción del contraste de color en la experiencia visual. Rafael Pozo-Puértolas/Miguel Ángel Sánchez-Tena/Cristina Alvarez-Peregrina/Carlos Saramago/Clara Martinez-Perez
10:30 11:30	MESA 2 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Francesc Ribot 4. Visualidad y movimientos sociales. Una aproximación iconográfica al Estallidos Social en Chile. Enrique Vergara-Leyton/Bernardo Amigo-Latorre/Rayén Condeza Dall'Orso/Cecilia Bravo-Núñez 5. Sesgos de Género en el Diseño Editorial: Un análisis de los discursos gráficos de las portadas de los libros más vendidos en España desde 2000 hasta la actualidad. Dácil Roca Vera/Haridian Díaz Mesa 6. Diseño decolonial e identidad insular; género, cuidado y territorio. Martina Alonso-Vera/Carlos Jiménez-Martínez/Bernardo Antonio Candela Sanjuán

11:30 12:00 *Descans/descanso*

11:55 12:00 Connexió Espai Online/Conexión Espacio online

12:00 13:00 **MESA 3 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Cristina Taverner**
 7. Diseñar el currículum artístico desde una mirada ecofeminista. Antonio Belloch/M. Rosario Sáez Salvador/Sandra Martorell
 8. Cómo iniciar la exploración en una investigación aplicada en diseño. Rafael Pozo-Puértolas
 9. El lenguaje y la vida de los elementos químicos: Inteligencia Artificial y comunicación gráfica. Àngela Amorós Aparicio/Javier Peña Andrés

13:00 14:00 CONFERÈNCIA CENTRAL/conferencia central
Perspectives creatives interdisciplinaries vinculadas al diseño. Mario Eskenazi y Joan Font;
Presentan y moderan: Quim Moreno y Rafael Pozo

14:00 16:00 *TEMPS LLIURE/tiempo libre*

15:55 16:00 Connexió Espai Online/Conexión Espacio online

16:00 17:00 **MESA 4 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Rafael Pozo**
 10. Diseño que acompaña: una propuesta digital para madres y niños en Perú. Rommy Ríos Núñez/Leonor Balbuena/Patricia Balbuena Palacios
 11. Poner en juego la memoria. La ludificación en diseño para la valorización del patrimonio local. Alicia Morales Pereyra-García/Carlos Jiménez-Martínez
 12. Acerca de la noción de memoria gráfica en piezas de comunicación arquigráfica. Estudio de casos en Tampico, Tam. México. Rebeca I. Lozano Castro/Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez/Lorena Gertrudis Valle Chavarría

17:00 18:00 **MESA 5 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Marta González**
 13. El diseño gráfico en la comunicación visual. Un enfoque profesional y académico. Leonardo Springer/Rafael Pozo-Puértolas
 14. Diseño expandido: Experiencias docentes con realidad aumentada. Kepa Landa Maritorea/Ferran Lega Lladós
 15. Patrones de conducta para evocar la intuición creativa en el proceso de diseño. Marta Gomez-De-Gispert/Inês Simões/Javier Peña Andrés

18:00 19:00 **MESA 6 TESIS DOCTORALES/investigación; Modera: Daniel Tena**
 16. Diseño activista para la transformación social. Prácticas de protesta en entornos transpedagógicos en defensa de los derechos humanos. Raúl Goñi Fernández/Defensa: 2024
 17. Art Thinking en la educación superior en diseño. El objeto anacrónico como instrumento para comprender y visualizar la actualidad socio-cultural. Gastón Lisak/Defensa: 2025
 18. Influencia de los textos del etiquetado de botellas con denominación de origen protegida andaluza en la percepción y elección del vino. Fátima Rodríguez García/Defensa: 2025

19:00 20:00 **MESA 7 TESIS DOCTORALES/investigación; Modera: Daniel Tena**
 19. Del storytelling al storydoing como factor de engagement en redes sociales. Antonio Rodríguez Ríos/Defensa: 2024
 20. Diseño para la identidad visual de destinos turísticos: una herramienta para su evaluación. Haridian Díaz Mesa/Defensa: 2025
 21_ tesis.

21:00 0:00 **SOPAR DE GALA/cena de gala**
 Opcional i no inclòs en la quota/Opcional y no incluida en la cuota

Online i/o presencials/Online y/o presenciales/ · Elisava streaming

DIVENDRES 5 setembre

Horari/horario

ACTIVITAT/actividad

9:15 9:30 Connexió Espai Online/Conexión Espacio online
 Acreditacions/acreditaciones/Inscripcions/inscripciones

9:30 10:00 **MESA 8 LA PROFESSIÓ/La profesión; Modera: Daniel Tena**
 Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya

10:00 10:30	MESA 9 LA INVESTIGACIÓ/La investigación; Modera: Daniel Tena Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya
10:30 11:30	CONFERÈNCIA ORIENTADA A LA CLOENDA/conferencia orientada a la clausura Los bienes del diseño: Ética profesional para diseñadores. Ariel Guersenzvaig; Presenta: Massimo Meninchinelli
11:30 12:00	<i>Descans/descanso</i>
11:55 12:00	Connexió Espai Online/Conexión Espacio online
12:00 13:00	MESA 10 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Juan Jesús Arrausi 22. Redes sociales y estrategias de marketing en moda: el caso de Instagram. Joan-Francesc Fondevila Gascón/Marta Carreras-Alcalde/Ramon Martín-Guart/Marta Jiménez-Fernández 23. Panorama actual del diseño ético de interfaz gráfica para comercio electrónico. Eva Caldas-Arquero 24. Percepción visual y accesibilidad en banca digital: barreras de contraste y legibilidad para la Generación Silver. Leyre Carrascosa Alonso
13:00 14:00	MESA 11 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: Leonor Balbuena 25. Disseny de museus virtuals. Entre l'arxiu patrimonial i els videojocs. Ricard Huerta 26. Del archivo a la estrategia: el fondo patrimonial como recurso activo en la gestión de marca. Francesc Ribot Puntí 27. Materias celulósicas en el proceso de diseño. Rafael Pozo-Puértolas/Marta González/Judit González
14:00 14:30	MESA 12 INVESTIGACIÓ/investigación; Modera: David Badajoz 28. Los hermanos Coen en formato 70x100. Olga Ampuero-Canellas/Nereida Tarazona-Belenguer/Jimena González-del Río Cogorno 29. Madrastras Malvadas y Madres Santas Muertas: Un Análisis sobre la Representación Gráfica de la Maternidad en las Películas de Animación de Disney desde 1937 hasta la actualidad. Dácil Roca Vera/Haridian Díaz Mesa/Alfonso Ruiz Rallo
14:30 15:00	CONCLUSIONS/conclusiones; CLOENDA/clausura SYMPOSIUM. Cristina Taverner/Daniel Tena
Lliure/Libre	Pòsters/pósters/Clips; Modera: Rafael Pozo Presentación de pósters.
Lliure/Libre	Agenda Cultural Visita Elisava, Exposiciones Elisava e Itinerarios por Barcelona Recomendaciones de los lugares más emblemáticos de Barcelona

Versión actualizada el 17/07/2025

3/4/5 Setembre/Septiembre/ Speaker: Rafael Pozo