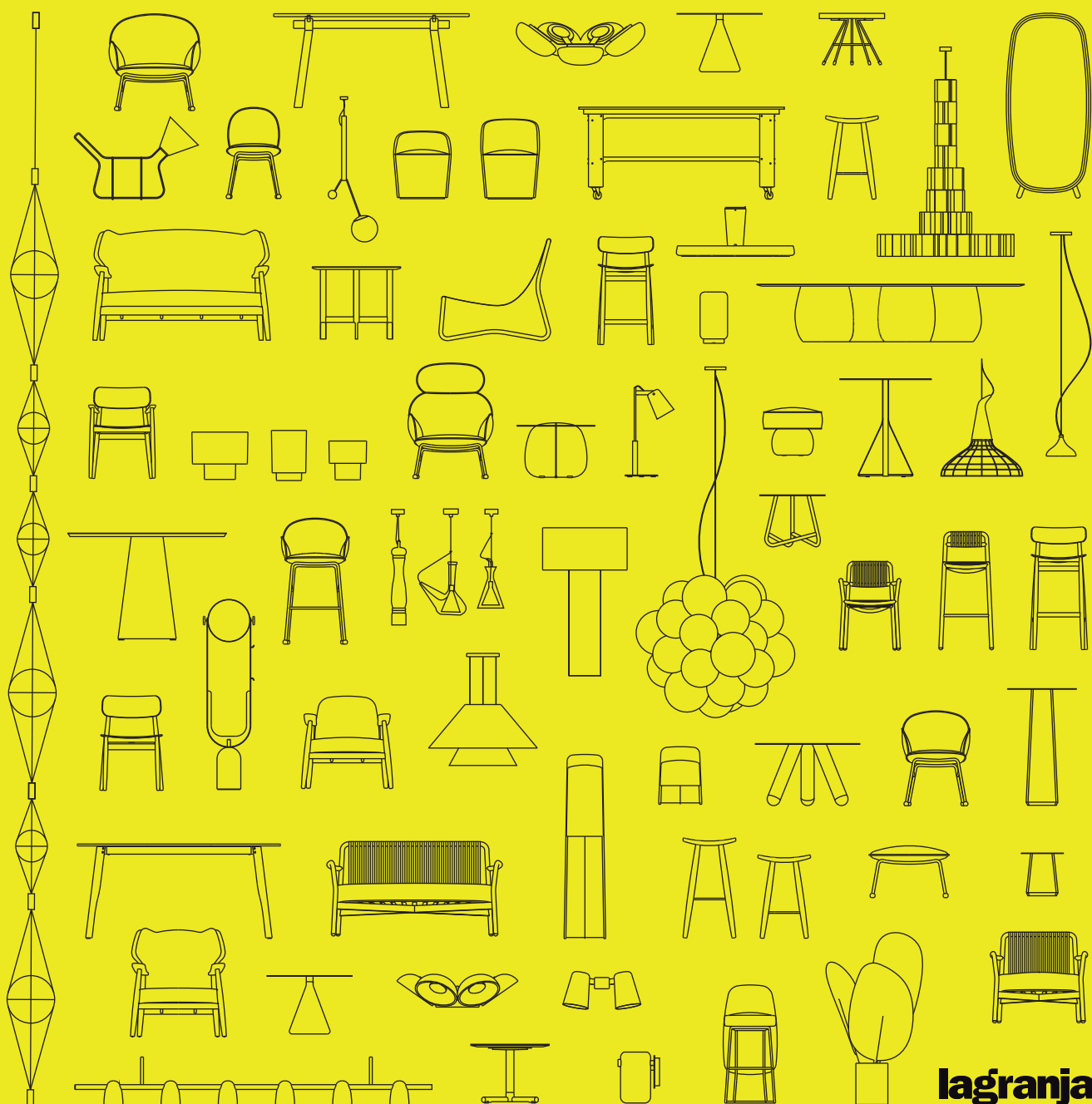


Open Design Editions



lagranja

00.Índice

01_Manifesto

02_Ideas Base

03_Edición y formato

04_Estructura del programa

05_Calendario oficial

06_Programa

07_Bases y categorías

01. Manifiesto

Lagranja abre sus puertas a nuevos diseñadores a través de un programa de creación único. Bajo el nombre de “Open Design Editions”, Lagranja **pone a disposición su experiencia, espacios, contactos y proyectos** con el objetivo de dar oportunidades a diseñadores, artistas, ingenieros y creativos de todo el mundo para diseñar, desarrollar y producir piezas exclusivas que reflejen la colaboración y la excelencia.

Este “taller abierto” se centrará en el **desarrollo de propuestas de diseño**, la **realización de prototipos** y la creación de conexiones directas con empresas líderes del sector con las que trabajamos, con el fin de impulsar nuevas ideas y garantizar la viabilidad de cada propuesta. Además, Lagranja se compromete, siempre que el autor lo desee, a incluir algunas de estas piezas resultantes de Open Design Editions en sus futuros proyectos, **garantizando siempre la autoría y los royalties de cada pieza exclusivamente para sus creadores**.

Las propuestas seleccionadas, que serán tutorizadas por equipos profesionales durante todo el proceso, tendrán la oportunidad de ser expuestas en el showroom de Lagranja durante la Barcelona Design Week con el objetivo de ser comercializadas.

“Desde Lagranja, hacemos una apuesta de valor. Después de 23 años como estudio, creemos que ha llegado el momento de desarrollar un proyecto paralelo para compartir nuestro know-how y dar apoyo y espacio a nuevos diseñadores. El Open Design Editions es nuestra nueva misión y responsabilidad como diseñadores.”

Este programa no solo ofrece **formación, networking y experiencia práctica**, sino que también permite a los participantes ver cómo sus ideas llegan a materializarse, abriéndoles puertas al mercado y garantizando su viabilidad y visibilidad. Todo ello de la mano de editoras y marcas comerciales o a través de ediciones limitadas impulsadas por Lagranja.

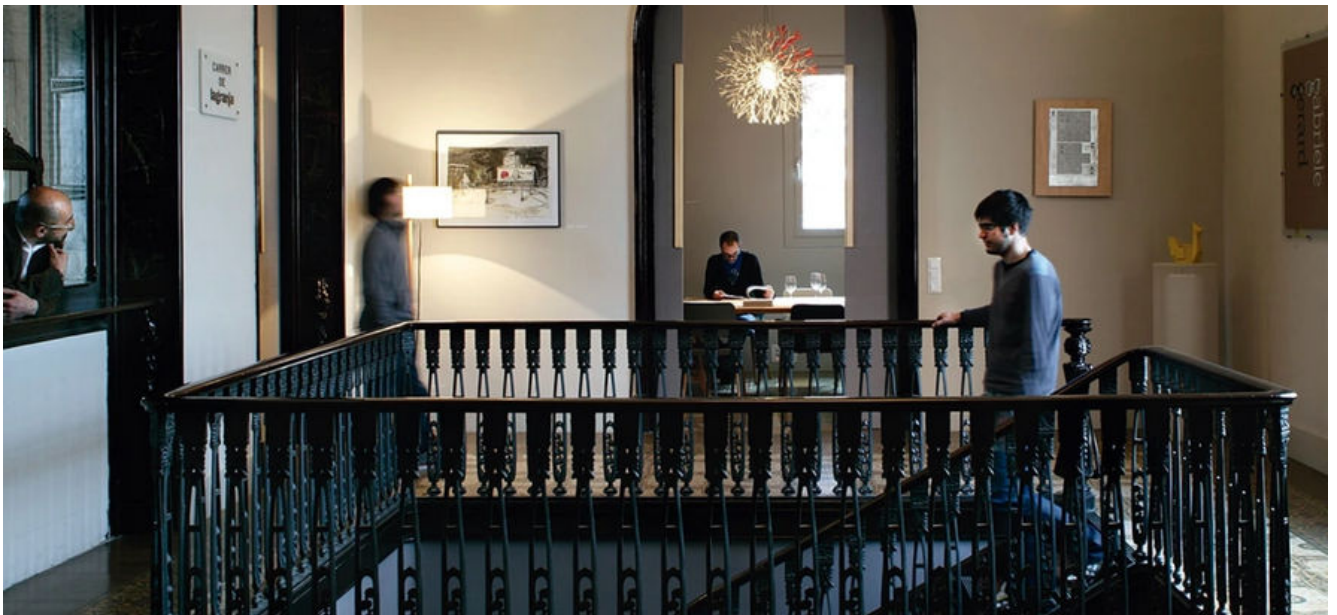
02.Ideas base

¿Qué es el Open Design Editions?

El Open Design Editions es una **iniciativa abierta que busca apoyar y dar visibilidad** al talento en el mundo del diseño. Esta convocatoria ofrece a los creadores la oportunidad de desarrollar y producir sus productos con **una edición fabricada garantizada**.

El programa está abierto tanto a proyectos de diseño de mobiliario, iluminación y complementos de carácter comercial, como a propuestas más experimentales y escultóricas, permitiendo a los diseñadores explorar su creatividad. A través de esta iniciativa, se **facilita el acceso a recursos técnicos y materiales, así como a una red de colaboradores y proveedores especializados**, con el objetivo de llevar cada proyecto desde la fase conceptual hasta su materialización.

Además, Open Design Editions no solo garantiza la fabricación, sino que también ofrece apoyo en la **difusión y promoción de las piezas resultantes**, potenciando la visibilidad de los diseñadores y abriendo nuevas oportunidades en el sector.



"Limited editions from our ateliers: objects, lighting, furniture and details that enhance interior design projects and make their story complete." Lagranja Creates.

Lagranja, con su nueva iniciativa "Open Design Editions", se presenta como un espacio colaborativo, innovador y profesional que **impulsa el diseño** emergente, asegurando un marco viable y sostenible para los nuevos creadores.

03.Ediciones y formato

DURACIÓN Y MODALIDAD

- Duración: 5/6 meses.
- Modalidad: Híbrida (presencial y online), en horario de tardes puntuales. (Las fechas exactas se confirmarán en función del calendario y las actividades programadas, como charlas y tutorías). * Ver calendario adjunto. Tutorías también online, según disponibilidad del participante.

EDICIONES

El programa Open Design Editions ofrecerá una edición al año:

- Mayo - Octubre 2025: Con presentación oficial en octubre durante la Barcelona Design Week (BDW).

PARTICIPANTES Y PROPUESTAS

- Número de participantes: Máximo 10 proyectos por edición (válido en grupo o individual).
- Residencia: Proyecto abierto a todas las nacionalidades, solo se requiere que los participantes residan (o tengan acceso) a Barcelona durante los meses del Open Design Editions.
- Selección de proyectos: Después de una Open Call, un jurado profesional formado por diseñadores de Lagranja + empresas seleccionará un máximo de 10 proyectos/ideas. (El jurado se reserva el derecho de declarar la selección desierta). Estas propuestas se desarrollarán y materializarán en forma de prototipo durante los meses del Open Design Editions y se presentarán públicamente a firmas, clientes y empresas en un evento de clausura durante la Barcelona Design Week 2025.

La selección de proyectos estará a cargo de un jurado compuesto por profesionales de Lagranja y otros expertos externos del sector del diseño.

El jurado del Open Design Editions 2025 está formado por:

- Gerard Sanmartí, [Lagranja Design](#)
- Maria Ruiz Ulibarri, [Lagranja Design](#)
- Max Enrich, [maxenrich.com](#)
- Ariadna Rousaud, [Elástica Magazine](#)
- Antoni Arola, [antoniarola.com](#)
- Javier Mariscal, [mariscal.com](#)

04.Estructura del programa

FASE 1: OPEN CALL

Se abre la convocatoria para recibir propuestas de diseñadores, artistas y creativos de todo el mundo. Los participantes pueden enviar sus ideas innovadoras siguiendo las bases del programa. Durante este período se realizan charlas informativas y se promociona la convocatoria a través de redes, prensa y colaboradores.

FASE 2: SELECCIÓN DE PROPUESTAS Y ANUNCIO DE PARTICIPANTES

El jurado, compuesto por diseñadores de Lagranja y profesionales del sector, evalúa las propuestas recibidas según criterios de originalidad, viabilidad e impacto. Se seleccionan un máximo de 10 proyectos que participarán en el programa y se anuncian públicamente. A partir de este momento, los seleccionados se preparan para la fase de producción de prototipos.

FASE 3: PRODUCCIÓN DE PROTOTIPOS + TUTORÍAS

Los participantes comienzan el desarrollo de sus prototipos con el apoyo técnico de Lagranja y sus colaboradores (asignación del editor). Durante esta fase, reciben tutorías personalizadas con expertos en diseño, fabricación y materiales. El objetivo es transformar las ideas seleccionadas en piezas viables con acabados profesionales.

FASE 4: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DURANTE LA BDW'25

Los prototipos finalizados se presentan en una exposición dentro del marco de la Barcelona Design Week 2025. Este evento de clausura reúne a fabricantes, empresas del sector, clientes y medios de comunicación, ofreciendo a los participantes una oportunidad única de proyección y networking.

FASE 5: POST- OPEN DESIGN EDITIONS

Las piezas creadas durante el programa quedan expuestas temporalmente en el showroom de Lagranja. Además, se facilita el contacto con empresas y fabricantes para explorar posibilidades de producción y comercialización, estableciendo sinergias que pueden prolongar la vida de los diseños más allá del Open Design Editions.

FASE 6: PRODUCTOS EN PROYECTOS

Los productos desarrollados tienen la oportunidad de ser integrados en proyectos reales siempre que el autor así lo desee. Esto permite a los participantes ver sus creaciones aplicadas en contextos comerciales y profesionales, cerrando el círculo entre el prototipado y el mercado profesional.

04.Estructura del programa

¿Cómo lo haremos?

Los productos expuestos en el showroom de Lagranja podrán incorporarse en futuros proyectos de interiorismo de Lagranja Design. El diseñador/a recibirá los royalties correspondientes por sus derechos de autoría.

Además, Lagranja garantiza la difusión de estos proyectos y el reconocimiento de la autoría de los productos en todas las publicaciones.



05. Calendario oficial

CALENDARIO PÚBLICO - OPEN DESIGN EDITIONS 2025

(Para los participantes y el público en general.)

MAYO | OPEN CALL

- 1 de mayo → Inicio de la Open Call
- 7 de mayo → 1er TALK - Presentación oficial del programa
- 28 de mayo → 2º TALK

JUNIO | SELECCIÓN Y ANUNCIO DE PROYECTOS PARTICIPANTES

- Recepción de propuestas, cierre de la open call y reunión del jurado
- 25 de junio → 3er TALK - Anuncio de los seleccionados

JULIO | INICIO DEL PROGRAMA

- 2 de julio → Inicio de tutorías
- 16 de julio → 4º TALK

(Cada miércoles, tutorías grupales. Posibilidad de seguimiento online individualizado)

AGOSTO | PAUSA DE VERANO

Los participantes pueden seguir trabajando en sus prototipos

SEPTIEMBRE | TUTORÍAS Y PRODUCCIÓN

- 17 de septiembre → 5º TALK

(Cada miércoles, tutorías grupales. Posibilidad de seguimiento online individualizado)

OCTUBRE | PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN

- 1 de octubre → 6º TALK
- 15 de octubre → Fiesta de clausura y exposición final durante la BDW'25

06.Ejemplo programa

Open Design Editions by Lagranja

Primera Edición: Mayo - Octubre 2025, Barcelona.

Lagranja abre sus puertas a diseñadores, artistas y creativos de todo el mundo para participar en un programa exclusivo de 5-6 meses. El objetivo de Open Design Editions es crear prototipos de las ideas previamente presentadas y seleccionadas. Con el objetivo de crear piezas únicas y viables, este programa es una oportunidad para trabajar en proyectos reales, obtener reconocimiento profesional y abrir puertas al mercado global.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Realización de prototipos por parte de los participantes
- Ofrecer formación y mentoría personalizada con profesionales del sector
- Asegurar que las creaciones lleguen al mercado con el apoyo de Lagranja, sus clientes y colaboradores
- Compartir conocimientos, contactos y experiencia con una red internacional de creadores
- Difusión y comunicación

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Diseñadores, artistas y creativos con ganas de aportar sus ideas a un entorno colaborativo y de alto rendimiento. De la idea al mercado.

BENEFICIOS OPEN DESIGN EDITIONS BY LAGRANJA:

- Acompañamiento, asesoramiento y contactos para el desarrollo y producción de prototipos
- Proyección real: Lagranja se compromete a dar prioridad a estas piezas en sus proyectos vigentes y/o futuros
- Autoría y royalties garantizados: Créditos y derechos exclusivamente para los creadores
- Networking de primer nivel: Conexión con profesionales, sponsors y media partners desde el primer momento
- Difusión: Redes, Web, Prensa, Fotografías, Exposiciones y eventos destacados como la Barcelona Design Week

CALENDARIO Y ESTRUCTURA

- Duración: 5/6 meses
- Primera Edición: Mayo/Junio - Octubre 2025.
- Presentación: Octubre 2025 durante la Barcelona Design Week (BDW).

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Fase 1: Open Call
- Fase 2: Selección y anuncio de los participantes.
- Fase 3: Desarrollo de los prototipos.
- Fase 4: Presentación final durante la Barcelona Design Week 2025.
- Fase 5: Exposición en el showroom de LG + sinergias con empresas y colaboradores.
- Fase 6: Si es el caso, productos finales en proyectos reales.

PRECIO Y OPCIONES DE PAGO

- Coste de inscripción: 100 € (al presentar el proyecto)

El pago debe realizarse mediante transferencia bancaria aquí:

ES17 0182 7058 4602 0247 1723

Concepto de la transferencia: ODE2025_*NombreDelProyecto_Autor/es*

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- Paso 1: Envío del proyecto (ver bases y formato)
- Paso 2: Selección de candidatos basada en el potencial y alineación con los valores y bases de Open Design Editions.
- Paso 3: Confirmación de los participantes.

CONTACTOS:

Web oficial: <https://lagranjadesign.com/open-design-editions/>

Instagram(s): Oficial: @lagranja_opendesigneditions. Publicaciones cruzadas con @lagranja_design

Email: opendesigneditions@lagranjadesign.com

07.Bases y categorías

Brief de participación

El Open Design Editions invita a diseñadores, artistas y creativos a desarrollar piezas de pequeña escala que combinen innovación, funcionalidad y calidad. Los proyectos deberán ser originales y adaptables a un contexto real de producción y uso.

Categorías aceptadas:

- **Complementos:** espejos, percheros, alfombras, velas, portavelas, jarrones, maceteros y otros objetos de cerámica, vidrio y otros materiales innovadores, relojes de pared y otros objetos decorativos.
- **Iluminación:** lámparas de sobremesa, apliques, lámparas colgantes, elementos lumínicos innovadores.
- **Mobiliario auxiliar:** pequeños muebles versátiles como mesas auxiliares, taburetes, puff y tapizados de pequeño formato, consolas y aparadores, carros, muebles bar, etc.

Ámbitos de aplicación:

- **Hospitality** (Hoteles y restaurantes): Piezas adaptadas a espacios de hostelería, buscando diseños elegantes y resistentes.
- **Retail:** Objetos pensados para tiendas, escaparates o sistemas de exposición.
- **Workspace:** Propuestas para oficinas, espacios de coworking y áreas de trabajo.
- **Residencial**

Criterios de selección:

- Originalidad e innovación
- Viabilidad técnica
- Inversión sostenible

Los participantes seleccionados contarán con el soporte técnico para desarrollar prototipos de alta calidad, así como acceso a una red de expertos y profesionales del sector.

Presentación del material

Envío del siguiente material al email:
opendesigneditions@lagranjadesign.com

Documento A2:

Panel A2 vertical imprimible en PDF: este documento debe incluir la descripción e imágenes explicativas del proyecto.

Documento A4:

Hoja de contacto

*El jurado solo tendrá acceso a la documentación del proyecto (formato A2).

Durante la selección, los datos personales de los participantes permanecerán ocultos y solo se utilizarán internamente. Esta información solo se hará pública en una segunda fase, en caso de que el proyecto sea seleccionado para participar en Open Design Editions.

Cualquier duda a la hora de presentar un proyecto se puede contactar con:
opendesigneditions@lagranjadesign.com

Hoja de contacto (participantes)

HOJA DE CONTACTO
OPEN DESIGN EDITIONS 2025

DATOS DEL/LOS PARTICIPANTE/S

Nombre y apellidos:

Fecha de nacimiento: ___ / ___ / _____

DATOS DE CONTACTO

Correo electrónico:

Teléfono:

Dirección postal:

Instagram (opcional):

INFORMACIÓN SOBRE EL DISEÑO

Título de la obra presentada:

DECLARACIONES Y ACEPTACIÓN DE BASES

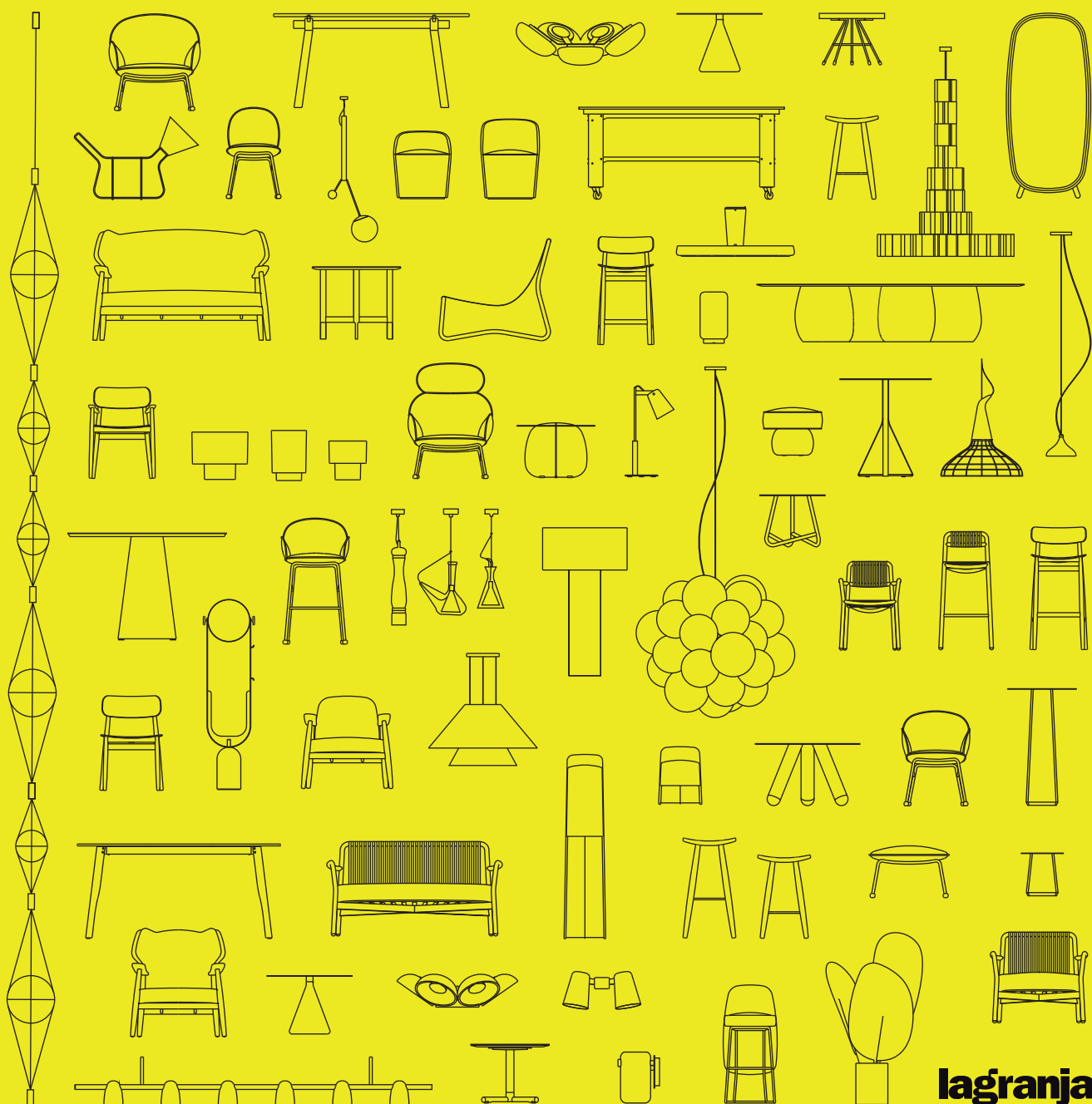
- ☐ Declaro que la obra presentada es original y de mi autoría.
- ☐ Acepto las bases del concurso y las condiciones establecidas por la organización.
- ☐ Autorizo a la organización a utilizar mi diseño para su difusión en el marco del Open Design Editions y posibles fases posteriores.
- ☐ Autorizo el tratamiento de mis datos personales de acuerdo con la normativa vigente.

FIRMA

Firma/s del/los participante/s: _____

Fecha: ___ / ___ / _____

Open Design Editions



lagranja