

Versión en
Castellano

Memoria
2023-24

1. This is Elisava

Patronato de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

Dr. Jordi Conejos Sancho

Socio de EVE y de Competitiveness, Inc. Presidente.

Anna Zelich Martínez

Directora de Arte en Mediapro Exhibition. Vicepresidenta.

Guillem Virgili Marquès

Director de Estudi Virgili. Secretario.

Dr. Josep Arimany Manso

Teniente de alcalde del Ayuntamiento de Vic. Representante del Patronato de Elisava por la FUB.

Dra. Silvia Carrasco Rodríguez

Directora del equipo Knowledge and Technology Transfer Team en el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO). Patrona.

Roser Fernàndez Alegre

Directora general de la Unión Catalana de Hospitales. Patrona.

Mar Galtés Camps

Periodista y directora de Comunicación Corporativa de MAT Holding. Patrona.

Maria Visa Boladeras

CEO MTS Tech (a partir julio 2024). Patrona.

Joan Roig Duran

Socio fundador en Batlle i Roig. Patrón.

Joan Turró Vicens

Economista, representante del Patronato de Elisava por la FUB. Patrón.

Carlos Velázquez Vega

Director de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales en Roca Group. Patrón.

Dra. Pilar Vélez Vicente

Miembro de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi y de la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona. Patrona.

El curso 2023–24 ha sido muy positivo en la mayoría de sus aspectos. A continuación destaco, de forma resumida, algunos de los más relevantes acontecidos durante este curso.

La matriculación de los grados en Diseño e Innovación y en Ingeniería de Diseño Industrial ha sido muy elevada, lo que hace que Elisava sea, año tras año, la escuela más importante y la referencia a escala del Estado español. En cuanto a los grados, este es el último curso que tendremos los y las estudiantes que los acaben como graduados de la Universidad Pompeu Fabra; el curso que hemos iniciado en septiembre de 2024, todo el alumnado que se gradúe ya serán graduados por la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC). Se culmina, de este modo, el proceso de desadscripción de Elisava como centro adscrito a la UPF, y la Escuela pasa a ser una facultad de diseño integrada en la UVic-UCC. Este proceso de transición no ha supuesto ningún inconveniente para los estudiantes de Elisava ni para los graduados por la UPF y los de la UVic-UCC, a pesar del esfuerzo interno que comporta un proceso como el que se ha llevado a cabo.

El hecho de ser una facultad de diseño ha implicado fortalecer aspectos académicos internos, y adaptar la estructura interna de Elisava a los nuevos requisitos, más exigentes. También ha sido necesario potenciar aspectos como la investigación, que suponen un hecho diferencial positivo de Elisava respecto al resto de escuelas de diseño.

El rigor académico y la metodología empleada en los aspectos docentes se combinan con la colaboración del alumnado en proyectos con empresas, en los que pueden participar activamente y ser actores de proyectos reales que enriquecen su formación y los preparan para alcanzar retos que las empresas y la sociedad exigen a los y las profesionales del diseño.

Por otra parte, los y las estudiantes de Elisava han alcanzado un número muy elevado de reconocimientos en los premios de diseño que otorgan las diversas asociaciones y entidades vinculadas al diseño, lo que confirma el elevado nivel alcanzado a lo largo de su estancia en la Escuela.

La formación de los y las diseñadoras, como ocurre con la del resto de profesionales, precisa una actualización de los conocimientos para poder responder a las nuevas necesidades y demandas de las empresas y de la sociedad; por eso Elisava, también en este ámbito de la formación continua-

da, ha sido y es, desde hace mucho tiempo, un referente. A lo largo del curso 2023–24 se ha programado un elevado número de másteres y posgrados en todos los ámbitos del diseño que cubre Elisava, y que complementan su oferta formativa. Los y las estudiantes, muy mayoritariamente de fuera, siguen validando la excelencia académica y profesional de esta oferta formativa.

En este terreno de la formación continuada, Elisava ha decidido iniciar una actividad formativa (másteres) en Madrid. Estamos convencidos de que la experiencia y la reputación de la Escuela tendrá éxito en este proyecto, que prevemos como complementario, tanto por los contenidos como por el perfil de los y las estudiantes que se formarán. La oferta formativa de Madrid supone el inicio de un proyecto que, de ser positivo, iremos ampliando.

Este curso 2023–24 también se ha consolidado la formación continua. Ya han pasado cinco años desde la creación de SHIFTA, sociedad 100 % de Elisava que imparte másteres y posgrados en línea con una metodología y unos criterios de calidad muy elevados, y que nos ha permitido disponer de un instrumento complementario a la formación presencial dirigido a un público muy profesional.

El componente híbrido en la enseñanza universitaria es tendencia, y SHIFTA nos ayuda, también, a desarrollar y validar estas metodologías.

El 2023–24 ha sido el último curso académico en el que Elisava ha formado a estudiantes de grado de la UPF y de la UVic-UCC. En los últimos cuatro años, la Escuela ha pasado de ser un centro adscrito a convertirse en una facultad integrada en una universidad, lo que nos ha permitido formar parte de las decisiones académicas, organizativas y económicas de la universidad y participar en estas, con una fuerte implicación del personal académico, administrativo y del propio Patronato de Elisava. Realizamos una valoración muy positiva de todo ello, sobre todo en relación con los retos y nuevos proyectos que tenemos planteados como universidad, ya que pensamos que podemos aportar valor a un proyecto que ha sido un éxito y que tiene grandes oportunidades a corto y medio plazo.

En lo que se refiere al Patronato, órgano máximo de gobierno de Elisava, quiero destacar que a lo largo de este curso hemos validado las decisiones propuestas desde la Dirección, y que el funcionamiento de las comisiones Académica y Económica ha permitido

profundizar en los aspectos más determinantes de la Escuela, lo que ha contribuido a una mejor toma de decisiones.

También en referencia al Patronato, se ha incorporado una nueva patrona, María Visa, graduada en Ingeniería de Diseño Industrial por Elisava y empresaria que ha estado vinculada al proyecto de Elisava Alumni, trayectoria que la convierte en una perfecta conocedora de la Escuela. Su incorporación coincide, además, con otro hito: haber alcanzado la paridad de género en el seno del Patronato.

Quiero terminar con una preocupación compartida y conocida: el descenso demográfico, que afectará a la incorporación de estudiantes en los próximos años. La mejor manera de superar esta dificultad es teniendo una Escuela competitiva y atractiva para los y las estudiantes de Catalunya, del resto de España y también internacionales, así como comprometida con los retos económicos y sociales que podemos contribuir a superar desde el diseño.

Dr. Jordi Conejos Sancho

Socio de EVE y de Competitiveness, Inc. Presidente.

Dirección de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

Dr. Javier Peña Andrés

Director General

Josep Xampeny Terrisse

Adjunto director general

Santiago Albert Seseña

Director de Másteres, Posgrados y Formación Continua

Dra. Cristina Taverner Ribas

Directora académica de grado

Dra. Laura Clèries Garcia

Directora científica (hasta mayo de 2024)

Claire Dubus

Directora de Marketing y Comunicación

Dra. Danae Esparza Lozano

Jefa de estudios del grado en Diseño UPF
Jefa de estudios del grado en Diseño e Innovación UVic-UCC

Dr. Albert Montull Aced

Director de la Secretaría técnica
Director de Ordenación académica

Dra. Marta González Colominas

Jefa de estudios del grado en Ingeniería de Diseño Industrial UPF
Jefa de estudios del grado en Ingeniería de Diseño Industrial UVic-UCC

Un año más, es momento de hacer memoria y toca cerrar el curso 2023-24. Ha sido este un curso más que intenso y más que especial. Diría que ha sido un curso para recordar, por todo lo que se ha adaptado, iniciado, consolidado y generado para poder acercarnos al futuro con los deberes hechos y la garantía de obtener una buena nota.

Se ha adaptado la nueva dirección académica, que comenzó en el curso 2023-24 con nuevas ilusiones y proyectos que nos deben llevar a seguir avanzando en el camino universitario que nos identifica como Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC), como la implementación del tercer curso UVic-UCC y la graduación con éxito de la última promoción regular de estudiantes de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Ya hemos cerrado un ciclo y ahora toca acabar de implementar el cuarto curso UVic-UCC.

Se ha iniciado una nueva etapa en Elisava Research, tras un curso atípico en que se ha realizado un interinaje en funciones y, finalmente, se ha nombrado, en la reunión de Patronato del mes de julio, a un nuevo director de Elisava Research. Elisava ha trabajado en la generación de procesos y estructuras que converjan con los criterios de calidad que se requieren para una facultad universitaria y, lo que es más importante, en la integración del gran equipo de profesores e investigadores que hacen posible la vida académica y el modelo pedagógico de nuestra facultad. Gracias, todo ello también, al excelente grupo humano que es el personal de Administración y Servicios. Desde Comunicación hasta Sistemas, pasando por Administración; desde las unidades de gestión de grados y posgrados hasta los talleres y laboratorios, pasando por la biblioteca y el servicio de mantenimiento.

Se ha consolidado el hecho de llenar los dos grados universitarios en julio, y se ha proyectado también una buena matrícula de máster y posgrado. Asimismo, la tendencia del alumnado de nuestra facultad de alcanzar prestigiosos reconocimientos, tanto

nacionales como internacionales, entre los que destacan premios como iF Design, Delta y ADI, James Dyson o Pentawards, premios estos últimos en los que Elisava ha sido considerada Educator of the Year. También se ha consolidado nuestra formación online, SHIFTA by Elisava, que se abre camino convertida ya en un referente en su ámbito.

Por otra parte, se ha generado mucho y muy bueno, como es el caso de un proyecto que, en el momento en que escribo estas palabras, es ya una realidad: Elisava Madrid. Tenemos un nuevo campus que ha abierto sus puertas con tres programas de máster y, sobre todo, con mucha ilusión y una gran proyección de futuro.

También se ha generado el nuevo grado universitario en Diseño para los Sistemas Alimentarios, fruto de un intenso y buen trabajo, como demuestra su verificación por parte de AQU Catalunya y su entrada en el catálogo de títulos universitarios. El reto ahora es ganar la confianza de la sociedad, las familias y los futuros estudiantes que decidan comenzar esta nueva aventura con nosotros en septiembre de 2025. Este es un reto en mayúsculas a todos los niveles, y lo es porque es lo que hace una facultad universitaria: grados universitarios.

Desde Elisava Impuls, y gracias al trabajo constante y la confianza generada con la empresa Tous, hoy también podemos decir que hemos sentado las bases para la generación de la primera cátedra universitaria que gestionará la Facultad Elisava; un éxito colectivo que sigue afianzando estas sinergias virtuosas que nos ofrecen nuestros departamentos de Empresas e Investigación. Gracias, equipo.

A todo esto, se ha firmado un nuevo convenio colectivo. Lo hemos hecho. Lo hemos logrado. Nos hemos puesto de acuerdo en cómo debe ser nuestro día a día. Gracias. La investigación está presente, y la gestión, la docencia y todo aquello que nos identifica y nos permite seguir aportando valor a nuestro entorno, que nos permite seguir creciendo como el equipo humano que es la familia Elisava. Gracias.

Un año más puedo decir que Elisava ha sido generadora de un viaje pedagógico transformador, que se extiende mucho más allá de los límites tradicionales de una universidad. En esencia, un proyecto que busca despertar la inteligencia de sus estudiantes e inculcarles la profunda importancia de las relaciones genuinas. Al hacerlo, Elisava se ha convertido en un hub de conexiones, un centro diná-

mico que va más allá de los límites de su ubicación física para impactar en la ciudad, en el mundo y en la esencia misma de la excelencia.

La misión de Elisava trasciende la mera impartición de conocimientos; es una misión dedicada al cultivo de la inteligencia. Esta inteligencia no se limita a los libros de texto o las salas de conferencias, las aulas y los ordenadores, sino que surge de una comprensión profunda del mundo y de las personas que lo habitan. La verdadera inteligencia no reside solo en lo que uno sabe, sino en cómo conecta ese conocimiento con el planeta, y Elisava reconoce que este es uno de sus propósitos centrales: Elisava como centro de relaciones y catalizador de la excelencia. El conocimiento no es estático, sino una fuerza dinámica que interactúa constantemente con el presente y da forma al futuro. Al fomentar esta mentalidad, Elisava forma a sus estudiantes con las herramientas necesarias para convertirse en pensadores críticos, solucionadores de problemas creativos y participantes activos en un mundo en constante evolución.

Para concluir, quiero una vez más expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y su pasión. Por el trabajo realizado estos años y por la generosidad mostrada en todos los procesos de cambio. Enhorabuena a todos los alumnos, profesores y personal de administración y servicios que han participado o sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento hacen, una vez más, que Elisava sea una facultad de diseño de la que sentirnos orgullosos. Gracias a todos por ayudar, confiar y formar parte. Un fuerte abrazo, cuidaros mucho y continuad latiendo, que nos queda mucho por disfrutar.

Dr. Javier Peña Andrés
Director General

Elisava en cifras

Evolución del número total de alumnos de Elisava

2019-20: 2.024* estudiantes
2020-21: 2.125* estudiantes
2021-22: 2.459 estudiantes
2022-23: 2.709 > 2.752 estudiantes
2023-24: 2.690 estudiantes

*Durante el curso 2020-21 no se han realizado los programas Visiting University debido a la COVID-19.

Evolución del número total de alumnos del Grado en Diseño

2019-20: 631 estudiantes
2020-21: 735 estudiantes
2021-22: 758 estudiantes
2022-23: 710 estudiantes
2023-24: 704 estudiantes

Evolución del número total de alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

2019-20: 410 estudiantes
2020-21: 417 estudiantes
2021-22: 398 estudiantes
2022-23: 395 estudiantes
2023-24: 386 estudiantes

Evolución del número total de alumnos de Máster y Postgrados, Summer School y Study Abroad*

2019-20: 685 estudiantes
2020-21: 525 estudiantes
2021-22: 747 estudiantes
2022-23: 906 > 949 estudiantes
2023-24: 899 estudiantes

*Incluye también Visiting University

Evolución del número total de alumnos de Shifta

2019-20: 140 estudiantes
2020-21: 328* estudiantes
2021-22: 423* estudiantes
2022-23: 581* estudiantes
2023-24: 596* estudiantes

*Másters, Programas Enfocados y Programas Superiores

Evolución del número total de alumnos de Ciclos Formativos de Diseño

2019-20: 158 estudiantes
2020-21: 120 estudiantes
2021-22: 133 estudiantes
2022-23: 117 estudiantes
2023-24: 105 estudiantes

Grado en Diseño

Mujeres 78 % Hombres 22 %

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mujeres 49 % Hombres 51 %

Másters y Postgrados, Summer School y Study Abroad

Mujeres 74 % Hombres 26 %

Comunidad

2.690 alumnos
76 nacionalidades
159 personal (86 personal docente + 73 personal de administración y servicios)
58 investigadores activos (45 doctores y 13 doctorandos)
+ 28.327 Alumni

Actividades

48 conferencias
37 exposiciones
12 jornadas y workshops

Empresas

602 empresas colaboradoras
61 empresas nuevas
99 proyectos con empresa

Becas

79 becas Elisava

Premios

15 premios Elisava:
8 premios ei!
7 Masters Awards
94 premios externos

Movilidad internacional

77 convenios con universidades
90 alumnos outgoing
86 alumnos incoming

Bolsa de trabajo

452 convenios de prácticas en empresas
302 ofertas de trabajo publicadas

Personal de la escuela

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 53% | Hombres 47%

Jefes/as de Departamento

Mujeres 44% | Hombres 56%

Profesorado

Mujeres 37% | Hombres 63%

Publicaciones Elisava Research

1 tesis doctoral defendida
13 tesis doctorales en activo
21 publicaciones*

*Incluye libros, capítulos de libros, revistas y journal papers

Timeline

1961 Sede – Calle Avenir, 45.
Highlight – Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960-61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada.

1963 Sede – Via Augusta, 205.
Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por los arquitectos Pedro López Íñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot.

1969 Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall. Sede – Calle Vallmajor, 11. Diseño de interiores hecho por Alfred

- Arribas. Primer número de la revista “Temes de Disseny”. Inicio de los Programas de Intercambio con centros europeos.
- 1988 Inauguración del Centro de Documentación.
- 1989 Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.
- 1990 Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.
- 1991 Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño
- 1992 Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.
- 1994 Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts with Honours in Design, por la Winchester School of Art – University of Southampton.
- 1995 Elisava, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).
- 1997 Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores hecho por Ramon Farré. Inicio de los Estudios Técnicos de Ingeniería de Diseño Industrial.
- 1998 Director – Joan Vinyets Inicio del Curso en Arquitectura Técnica.
- 2000 Premio Nacional de Diseño.
- 2001 Directora – Maria Feu (directora en funciones).
- 2002 Director – Xavier Costa.
- 2003 Constitución de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria.
- 2004 Creación de la Asociación de Antiguos Estudiantes, Elisava Alumni.
- 2005 Inauguración de la Biblioteca Enric Bricall (antiguo Centro de Documentación).
- 2006 Plan Estratégico para integrar Elisava en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- 2008 Primera edición del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC).
- 2009 Sede – La Rambla, 30–32. Actual sede de la Escuela. Primera promoción del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.
- 2010 Director – Ramon Benedito.
- 2011 Celebración del 50 aniversario. Publicación de los libros Elisava 50 y Elisava desde 1961.
- 2012 Primera edición Premios ei!
- 2014 Convenio de colaboración entre Elisava y elBullifoundation.
- 2016 Director – Javier Peña. Creación de Elisava Research.
- 2017 Vivero Elisava Alumni, en la

- Incubadora Almogàvers de Barcelona Activa.
- 2018 Exposición Design Does en el Museo de Diseño de Barcelona Proyectos europeos Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) y ChromDesign.
- 2019 Creación de la Escuela online SHIFTA. Primera edición de Elisava Masters’ Talks.
- 2020 Elisava, federación a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).
- 2021 Primera edición de los Másters Beyond. Primer Degree Show en un espacio externo.
- 2023 Creación de Elisava Impuls.
- 2024 Inauguración de Elisava Madrid.

Formación Reglada

Objetivos propuestos

El curso 2023–24 supone un inicio con una nueva dirección académica, con la Dra. Cristina Taverner, así como con una nueva directora del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, la Dra. Marta González.

Además, y como continuación de la labor llevada a cabo por todo el equipo académico en los últimos años, se ha ejecutado la implementación del tercer curso de GDISI y GEDI de los planes de estudio UVic-UCC. El eje principal del tercer curso, después de que el recorrido académico de GDISI haya permitido al alumnado introducirse en la disciplina del diseño durante el primer curso y especializarse en una mención durante el segundo, ha sido ofrecer a los y las estudiantes la posibilidad de enfocar las asignaturas según sus intereses y motivaciones personales. Con ello se ha posibilitado que se concentren en menos asignaturas y les ha permitido profundizar en los proyectos en los que participan. Asimismo, respecto a los estudios de GEDI, se ha podido desarrollar una tercera edición del primer curso y una segunda del segundo, y se han implementado las asignaturas optativas con un enfoque claro hacia las menciones, que se adquieren en el tercer curso. Ha sido un año centrado en la innovación, donde se ha acompañado al alumnado en el desarrollo de la mención elegida para que pudieran, de este modo, definir un perfil propio como ingenieros o ingenieras.

La planificación de los cuartos cursos de UVic-UCC también ha centrado la labor académica de grados. Se ha trabajado en la relación entre las asig-

naturas y el perfil de los graduados y graduadas que perfilamos desde los dos grados, así como la vinculación de todas estas con la asignatura del Trabajo Fin de Grado (TFG); los proyectos en relación con instituciones, empresas y ONG, y líneas de investigación de Elisava Research. Un reto importante ha sido construir el proyecto Elisava Futuros, a través del cual facilitamos la relación de la Facultad con el contexto institucional, social y productivo para favorecer el desarrollo de las prácticas externas curriculares que tendrán que desarrollarse durante el próximo cuarto del curso académico 2024–25. También se han trabajado las conexiones entre los dos grados, y se ha reforzado así la transversalidad y la escuela distribuida como ejes fundamentales del proyecto pedagógico.

Se ha desarrollado, por primer año, la movilidad internacional, con más de 70 universidades con las que establecimos los acuerdos bilaterales y de Erasmus el pasado curso. Hemos incorporado los Blended Intensive Programmes (BIP) como parte de la oferta académica de carácter internacional. Ha sido una tarea compleja, liderada por la dirección académica, la dirección de los grados, la coordinación de intercambios internacionales y la coordinación de grados, que ha servido para posicionar a la Facultad en relación con los partners adecuados y reforzar la internacionalización como un factor esencial de ambos grados, así como para favorecer la integración de los más de 85 estudiantes internacionales que se han incorporado a nuestro programa durante este curso.

Al mismo tiempo, se han desplegado los cursos de cuarto de los grados de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), y se ha potenciado la relación con el tejido local e internacional del diseño y la ingeniería, así como la conexión con Elisava Research. Los TFG han sido, nuevamente, referencia y guía del proyecto académico de grados.

Además, el máster universitario en Investigación Aplicada en Diseño (MUEIDC) ha reforzado la relación con las líneas de trabajo de Elisava Research, y se ha situado estratégicamente como el máster universitario de Investigación Aplicada en Diseño y, por tanto, como una apuesta creciente por la práctica en diseño como una herramienta de análisis, reflexión y construcción de conocimiento.

Hitos alcanzados

En los TFG se generó un dossier de proyectos de iniciativa de escuela con

35 líneas de trabajo, siempre con la participación de ONG, empresas, instituciones y centros de investigación. Sumados a los proyectos de iniciativa personal, supusieron más de 200 proyectos de gran calidad, que fueron expuestos en la tercera edición del Degree Show fuera de Elisava, esta vez en el centro Arts Santa Mònica, que aglutinó la dimensión académica, relacional y de celebración del momento final de los grados, incluyendo una serie de eventos en los que participaron 1.900 personas. Era la primera vez que podíamos compartir con todo tipo de visitantes los resultados académicos, a través de los cuales reflejamos el impacto que como diseñadores y diseñadoras, e ingenieros e ingenieras, podemos generar con y para las personas, la sociedad y el planeta.

Novedades

Se ha desarrollado el Plan de Estudios Simultáneos, con la participación de un total de 17 alumnos en sus dos modelos: el Plan de Estudios Simultáneos (PES), al que se puede sumar el alumnado actual de segundo curso de GDISI y GEDI, y el Plan de Estudios Consecutivos (PEC), que permite obtener la doble titulación al alumnado ya graduado con el plan de la UPF y bajo el cual el PES no había tenido la oportunidad de desarrollarse.

También se ha trabajado en la redacción de un nuevo grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios, un programa innovador desarrollado con la colaboración del CETT, centro universitario de referencia en la formación en turismo, hostelería y gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona, que cuenta con el apoyo, tanto interno como externo, de las entidades del tejido local, nacional e internacional de la gastronomía y el diseño. En el mes de julio se ha dado respuesta a las alegaciones llevadas a cabo por AQU Catalunya, y se ha realizado el cierre del curso pendiente de respuesta.

En la convocatoria de junio de 2023 se cubrieron las plazas de nuevo acceso ofertadas para el grado en Diseño e Innovación y para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Para dar visibilidad a las menciones del grado en Diseño e Innovación y del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, se han organizado los Design Days y los Engineering Days, uno para cada mención; siete eventos en los que se reflexiona sobre el futuro profesional de cada una de las especialidades que configuran los grados.

Visión de futuro de la Facultad

En los últimos años, el equipo académico ha planteado unos grados universitarios como experiencia vital significativa, no solo con el objetivo de que el alumnado obtenga un título que lo cualifique para una profesión, sino como un proceso con el que se interactúa constantemente con el entorno profesional, productivo o de investigación. Se han entendido el diseño y la ingeniería como constitutivos pero a la vez constituyentes de la realidad que, con nuestras acciones, construimos día a día.

Se ha apostado por la concreción de cada uno de los actos llevados a cabo, con la conciencia de que el aprendizaje tiene muchas capas y de que debe producirse en los entornos, con los medios y, sobre todo, con las personas que puedan aportar el máximo de sentido y diversidad a la adquisición de conocimientos y habilidades.

El desarrollo de los estudios reglados es un proyecto que provoca una exploración constante de uno mismo y del entorno, para promover un cuestionamiento y una resignificación que nos hagan ser más conscientes, más humildes y más justos, a la vez que más capaces y sensibles hacia nuestra oportunidad de generar nuevos puntos de acceso al cambio y nuevos horizontes de sentido. También, con la conciencia de que nuestro día a día, nuestro paso por la Tierra deja un rastro que nos construye y nos explica al universo. Todas las acciones las llevamos a cabo según un plan pedagógico enfocado a favorecer el espíritu crítico y creativo, así como la conciencia medioambiental y la de responsabilidad ética que requieren las disciplinas del diseño y la ingeniería actuales y de futuro.

Damos las gracias firmemente a todas las personas que han participado en el proyecto con motivación, energía y con la responsabilidad de transformar la confianza y la ilusión de nuestro alumnado en pasión. Porque trabajar con pasión es el mínimo exigible.

Grado en Diseño

El mayor reto de este año ha sido desplegar el tercer curso del grado en Diseño e Innovación con la UVic-UCC. Este curso permite que el alumnado elija su itinerario, después de haberse especializado en una mención durante el segundo curso, y construir así un recorrido según sus intereses y motivaciones personales. El nuevo calendario académico ha introducido un cambio de ritmo, y ha facilitado que el alumnado se concentre en menos asignaturas a la vez. Con esto

se ha permitido una mayor profundidad en los proyectos. El quinto semestre se centra en fomentar una reflexión personal sobre la identidad profesional de cada estudiante, mientras que el sexto está enfocado en colaboraciones con empresas y entidades.

El primer semestre del tercer curso comienza con la asignatura intensiva Experimentación Material, pensada para iniciar el curso con la intensidad y energía propias de los workshops, incluyendo la experimentación en el proceso de diseño y la superación del miedo a equivocarse. En esta asignatura, el alumnado puede elegir dos workshops intensivos, como "Letterpress" (Eduard Vidella), "Cuerpo e internet" (Joana Moll), "Tramas de cerámica" (Luis Eslava), "Light and projection" (Raúl Goñi), "Energy and Internet" (Kris de Decker), "Chocolate: endless transformation" (Jordi Canudas), "Light: the intangible material" (María Güell i Jou Serra) y "Fibras naturales" (Ona Trepal). En este último, el alumnado ha tenido la oportunidad de realizar una inmersión en las técnicas de cestería durante una semana en Banyoles, en el taller de Ona Trepal.

Una vez finalizada la asignatura de Experimentación, se inician dos asignaturas que se extienden de la semana 4 a la 15: Teorías Críticas, que aborda la necesidad de entender la tecnología desde la teoría y el proyecto, y Proyecto Personal, que permite reflexionar sobre la identidad como diseñadores. En esta asignatura, los estudiantes pueden elegir entre varios proyectos, como "Self Identity", "Mi yo digital", "Auto-souvenir", "Mi expo (en una galería)", "Self publishing", "Self Data", "My Ready made" y "Spaces of my dreams". La mayoría de proyectos se presentan en formato exposición para compartir los resultados con el resto de grupos. En las últimas cuatro semanas, el alumnado también cursa Identidad Personal.

El segundo semestre de tercer curso comienza con Experimentación Visual, donde el alumnado ha participado en dos workshops intensivos, como "Tintes Intelligents" (Jessica Fernández), "Text to visuals. Chat GPT" (Veronika Gryshchunk), "Fotografía i direcció d'art" (Martín Azúa), "Taller de cine" (María Mauti & Ciro Franck Schiappa), "GraFood" (Mariana Eidler & Laura Gusart), "Generative Images" (Thinh Truong), "Creative Tools" (Rebeca Font), i "Digital Spaces" (María Alarcón). Después de esta asignatura, se trabaja en el proyecto "Cross-over", que ofrece una perspectiva transversal y crítica de las implicaciones del diseño. El tema de este año ha sido "It

is (still) too late to be pessimistic”, para abordar la reflexión a través de cuatro binomios de conceptos opuestos: Soul and System, Violence and Love, Care and Indifference, Bureaucracy and Chaos. El semestre culmina con el “Proyecto Contexto”, en colaboración con empresas e instituciones que plantean briefs reales, como proyectos de señalética con Urbaser, entornos lúdicos con el Hospital Sant Joan de Déu, proyectos de bienestar con Arrels Fundació, diseño de espacios corporativos para Lobster, diseño de marca y estrategias de comunicación para el Port de Barcelona, diseño de videojuegos utilizando IA y diseño de objetos para MUJI en colaboración con varios artesanos.

Este calendario con asignaturas intensivas ha facilitado la compatibilidad con intercambios y viajes, como la iniciativa “Carousel”, donde 15 alumnos de Elisava han visitado la Howest University en Bélgica, mientras que nosotros hemos recibido a estudiantes de la Edinburgh Napier University. Además, se han propuesto workshops para el diseño de la identidad corporativa de la asociación ASPASIM, y un concurso de cartelismo para el 50 aniversario de la librería Documenta. También se ha participado en la iniciativa del BCD “Las luces de Navidad iluminan el comercio” en los barrios de Sant Martí y Nou Barris, con el premio al escaparate más innovador ganado en este último. Seguimos participando en el festival Llum Barcelona con el alumnado del máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales, este año con la intervención “Midway”.

Además, el alumnado ha tenido la oportunidad de disfrutar de experiencias internacionales mediante la participación en cuatro programas BIP (Blended Intensive Program). Seis estudiantes han ido a la Bauhaus Weimar (Alemania), nueve a la École Supérieure d’Art et Design de Saint-Étienne, seis a la École de Design Nantes Atlantique (Francia) y seis al Politécnico di Torino (Italia). El profesor Joaquim Matutano acompañó a un grupo de alumnos de Diseño de Espacios a la Feria de Diseño de Milán. A escala local, Stefano Colli organizó “Empecemos bien la semana”, salidas a espacios contract junto con sus promotores y diseñadores, con visita a la nueva sede de Marset, en Terrassa; el restaurante Parking Pizza, y la tienda Nomad Coffee.

Para dar visibilidad a las menciones del grado en Diseño, se organizaron los Design Days, en los que se reflexionó sobre el futuro profesional de cada

una de las especialidades: 1) Diseño de Producto, con Luis Eslava, que invitó a Antoni Navarro y Alex Llinars de Kettal, y Jordi Canudas; 2) Diseño de Experiencias Interactivas, con Raúl Goñi, que conversó con Marta Handenawer de Domestic Data Streamers, Jordi Farre-ras y Valeria Castillo; 3) Diseño de Espacios, donde Daria de Seta contó con la participación de Clara Vidal de Cier-to Estudio, Stefano Colli y Roger Paez, y 4) Diseño Gráfico, presentado por Francesc Ribot, con Gerard Mallandrich, Javier Pereday y Xavi Roca.

Finalmente, cabe destacar que este año los trabajos de fin de grado (TFG) se han expuesto en el Arts Santa Mònica, un espacio abierto al público que nos ha permitido compartir la calidad de los proyectos con la ciudadanía, con empresas y con instituciones. Se han organizado varios encuentros y charlas, como el Talent Day, el Business Breakfast y el jurado de los premios Ei! para fomentar la visita de profesionales y empresas que han valorado el talento de nuestros estudiantes. Este año, se ha aprovechado el marco del Degree Show para presentar las propuestas de TFG de iniciativa de escuela que se propondrán para el próximo curso, a fin de empezar el año académico con una planificación clara y unos objetivos definidos.

Trabajos de fin de grado

Frecuencias Divergentes

Autoría: Pablo Navarraz
Tutorizado por: Oriol Miró

Aula Vita, La Superilla como plataforma para la educación ambiental

Autoría: Júlia Berenguer, Laura Nicolás
Tutorizado por: Ramon García

Bramando sobre Asfalto

Autoría: Andrea Grau
Tutorizado por: Manuela Valtchanova, Saúl Baeza, Raúl Goñi, Roger Paez, Ramón Faura

The Map of Moving

Autoría: Ignasi Monfort i Amat
Tutorizado por: Saúl Baeza, Citlali Hernández, Lluís Sallés

Marisa, A phygital bridge trasuring Granma’s affection beyond smartphone boundaries

Autoría: Marta Pou
Tutorizado por: Saúl Baeza, Citlali Hernández, Lluís Sallés, Sonia Gustran

.PX, Codificación emocional a través del píxel

Autoría: Andie Puentes
Tutorizado por: Raúl Goñi, Citlali Hernández

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Durante el año académico 2023-24 se ha realizado la tercera edición del primer curso del plan de estudios UVic-UCC, un año para entender en general qué es la ingeniería de diseño industrial y detalladamente el perfil transdisciplinar que genera. El Fórum es un espacio permeable entre las asignaturas del semestre en el que se han trabajado la “forma” y la “sostenibilidad”, como temas transversales, con ponentes que han relacionado la temática con su práctica profesional. Los estudiantes de primer curso han visitado el Institute for Advanced Architecture of Catalonia (IAAC).

Se ha realizado la segunda edición del segundo curso, un año para mirar al futuro y experimentar con los procesos de producción, los datos y los materiales, y para aplicar los cálculos técnicos a los proyectos. Se ha celebrado el TechDay 2024 y se han desarrollado proyectos a partir de una mirada crítica centrada en la temática de la perspectiva de género en el diseño y la ingeniería. El evento se organiza anualmente desde la asignatura Proyecto de Diseño y Experimentación con el objetivo de ofrecer una perspectiva amplia sobre todos los factores posibles para la inspiración de nuevas propuestas de diseño que sirvan al alumnado y a los profesionales afines a un tema concreto. Las conferencias del TechDay han reunido a ponentes como María Visa, Bea Sureda, Nim Carbonell y Laia Tort.

Los estudiantes de segundo curso han trabajado junto a la empresa FDesign en la asignatura Proyecto de Desarrollo y Sostenibilidad, con un reto real centrado en la mejora del impacto ambiental de sus productos y la experiencia de sus usuarios.

En este segundo curso es importante que el alumnado entienda la ingeniería y conozca sus especialidades para descubrir cuáles son sus intereses. Para ello, se ha organizado la primera edición de los Engineering Days, tres jornadas centradas en las menciones de Diseño y Materiales, Desarrollo y Simulación, y Gestión y Datos, liderados por los jefes y jefas de área y con la participación de ponentes profesionales y exalumnos. La mención de

Diseño y Materiales ha contado con los ponentes Carlos Sáez, Mireia Vilalta, Laura Sofía Perales y Mario Sanz. La mención de Desarrollo y Simulación, con Oriol Codinach, David Adrover, Ariadna Soto, Oriol Povill y Alexandre Martín. Finalmente, en la mención de Gestión y Datos han participado Cinto Monsech Sala, Alex Casabo Design, Maria Moreso y Natàlia Zabaco.

Además, el estudiantado de segundo ha visitado el centro de innovación IAM3DHUB y el Barcelona Supercomputing Center.

El tercer curso es el año de la innovación, en que el alumnado debe aplicar los conocimientos adquiridos a la mención elegida o crear su propio perfil, así como seleccionar las asignaturas optativas para configurar su propio itinerario. La implementación por primera vez del tercer curso ha centrado gran parte del trabajo académico. El seguimiento quincenal con los delegados y delegadas, así como el apoyo de los jefes y jefas de área, y del profesorado responsable de las asignaturas, ha servido para que este objetivo se haya logrado de manera satisfactoria. Se han implementado 14 nuevas asignaturas, correspondientes a las asignaturas obligatorias y optativas de las tres menciones (Desarrollo y Simulación, Gestión y Datos, y Diseño y Materiales).

Durante el primer semestre de tercer curso se han explorado las tecnologías digitales de última generación y las herramientas de gestión para la mejora continua, así como su aplicabilidad en la optimización de la experiencia de los usuarios de TMB, en la asignatura Proyecto de Datos. En Proyecto de Materiales se han diseñado y desarrollado embalajes innovadores para el sector de la cosmética a partir del uso de bioplásticos de nueva aparición, en colaboración con la start-up OIMO. En Proyecto de Simulación se ha diseñado y desarrollado un respirador para uso en hospitales de la mano de la empresa GasN2. Se han creado nuevos materiales a partir de la revalorización del residuo de CELSA GROUP y se han propuesto productos de bienvenida para sus clientes, hechos a partir de estos nuevos materiales. Los estudiantes de Mecatrónica y Robótica han visitado los robots avanzados MiR - Mobile Industrial Robots. Un grupo de estudiantes ha viajado a Berlín para participar en un workshop internacional en el marco de un programa de movilidad Blended Intensive Program (BIP), mientras que otro grupo de estudiantes ha participado en el Philips Student Service Design Challenge, en el que han quedado finalistas. Durante

el segundo semestre de tercer curso, se ha colaborado con la empresa Simon, en la asignatura Implementación y Desarrollo Técnico. En Simulación Estructural y Multifísica se ha colaborado con IAM3DHUB, y en Simulación Cinemática y Dinámica, con Triton Submarines. La mención de Diseño y Materiales ha contado con la participación del clúster Functional Printing, y en la asignatura Diseño y Biomateriales el alumnado ha participado en el Biodesign Challenge. En la mención Gestión y Datos, se ha colaborado con el Supercomputing Center para analizar y visualizar datos de la empresa IDNEO. Algunos estudiantes de tercer curso han viajado a Rumanía para participar en un workshop internacional organizado por el Transylvanian Furniture Cluster (TFC), que ha iniciado la construcción del Centro de Excelencia en Muebles.

El cuarto curso, del plan en extinción, ha sido un año de profesionalización para encarar la dirección que se debe tomar al terminar los estudios, ya sea para trabajar en una empresa o en una consultoría, o bien para crear su propia iniciativa. El alumnado de cuarto curso es el único que ha continuado con el calendario de trimestres al tratarse del plan de estudios de la UPF. Se han cursado asignaturas que acompañan al alumnado en su trabajo de fin de grado (TFG), que este curso ha finalizado con el Degree Show, un evento expositivo realizado en el centro Arts Santa Mònica. Este evento ha contado con las Engineering Talks, en los que han participado Marta Janeras, Francesc Mestres y Jonathan Chacón, como jefes y jefas de las menciones, así como Marta González, jefa de estudios del grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

En esta edición se ha desplegado el cuarto curso del nuevo plan de estudios UVic-UCC, que se implementará el curso 24-25. Como novedad, se ha adelantado la presentación de las propuestas de Trabajo Fin de Grado de iniciativa de escuela, propuestas que el estudiantado ha escogido durante el mes de julio. Las prácticas externas curriculares, las cursará de manera obligatoria el curso 24-25 todo el alumnado del grado en Ingeniería. Pueden tener dos modalidades, iniciativa personal o iniciativa de escuela. Durante el mes de junio se ha publicado la oferta de iniciativa de escuela y se ha realizado la asignación de ambas modalidades durante el mes de julio.

Durante el curso 2023-24, los proyectos del grado en Ingeniería de Diseño Industrial Neoshell y Punt, han ganado las medallas ADI de oro y plata,

respectivamente. Estudiantes del grado en Ingeniería también han ganado el Altair Global Student Contest por el diseño de una raqueta de tenis más ligera y resistente, mientras que dos proyectos de estudiantes han sido premiados en el 3D Day EEBE, una jornada divulgativa sobre la impresión 3D que organiza anualmente la UPC - Campus Diagonal-Besòs. La responsable de la especialidad de Desarrollo y Simulación participó en Formnext - Hub for Additive Manufacturing (Fráncfort), la feria más grande de Europa de fabricación aditiva. Elisava expuso diversos proyectos de estudiantes de la escuela, entre ellos ERT Lattices, de exalumnos del grado en Ingeniería, en el stand que IAM3Dhub tiene en la feria.

Trustto x Médicos Sin Fronteras

Autoría: Carmen Bataller, Alèxia Farré, Lluc Rodó, Lidia Teruel.

Tutorizado por: Francesc Mestres, Miquel Tejero.

Prodapt

Autoría: Manel Martínez Rubio, Aitana Ballerini Salvador.

Tutorizado por: Francesc Mestres, Luis Eduardo Rodríguez.

ATOM H2

Autoría: Marcel Rovira, Anna Martín, Mariona Figueras.

Tutorizado por: Adrià Arnaste, Martí Capdevila.

The NeverRest Worker's Uniform

Autoría: Laura Palacios, Patricia Bové, Vanina Gil, Lola Bofill, Paula Sánchez, Enric Bruguera.

Tutorizado por: Sara González de Ubieta, Jessica Fernández.

ERT Mobility

Autoría: Elisabet Albinyana, Lia Páramo, Natàlia Ayuso, Carla Sallés, Sara Maristany, Albert Vañó.

Tutorizado por: Pau Romagosa, Miquel Tejero, Joel Benetti.

Recerca

Desde los estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial se facilita y se promueve la investigación aplicada a algunas asignaturas, con el objetivo de transferir conocimiento al grado, así como tecnología (patentes, modelos de negocio, productos para la industria, etc.), especialmente a través de los TFG.

Másters y Postgrados

Este curso 2023–24 ha confirmado la buena salud de la Escuela de Posgrado de Elisava, con una entrada de estudiantes similar a la del curso anterior y un aumento significativo de estudiantes procedentes de Europa. Por primera vez, se ha logrado un equilibrio entre los programas impartidos en inglés y en castellano. Este curso se han iniciado tres nuevos másteres: Master Beyond Product(s), Master in Human Interaction and Artificial Intelligence y Master in Design for Responsible AI, todos en inglés y con un perfil de estudiantes claramente internacional.

Así pues, este perfil internacional de los estudiantes de los programas de la Escuela de Posgrado ha continuado su progresión, impulsada por la expansión de la oferta en inglés. Un 71% de los estudiantes han venido de otros países, atraídos por la oferta académica de Elisava. Los estudiantes procedentes de países de habla no hispana han representado el 41% del total de estudiantes de másteres y posgrados, con un crecimiento notable de estudiantes de países europeos, mientras que otro 30% han sido estudiantes de América Latina. El 29% restante han sido estudiantes procedentes del Estado español, un 76% de los cuales, de Cataluña. Mientras que el curso anterior el crecimiento de estudiantes internacionales no se concentraba en ninguna región específica, este año destaca el aumento significativo de estudiantes procedentes de Italia y Alemania. Este mayor flujo de estudiantes europeos compensa el descenso de los españoles, que en el curso 2023–24 no han alcanzado las cifras de otras ediciones, aunque sí se han alcanzado en cuanto a los estudiantes procedentes de Cataluña. En resumen, Elisava sigue su progresión de perfil internacional en sus programas de máster y posgrado, el cual ofrece a los estudiantes la oportunidad de compartir y debatir experiencias profesionales, aproximaciones culturales y perspectivas diversas, por lo que constituye un magma multicultural donde la inclusión y el respeto hacia el otro son fundamentales.

Desde la perspectiva estratégica, cabe destacar:

- El desarrollo del proyecto Elisava Madrid, que ha conducido a iniciar la actividad de la Escuela de Posgrado en aquella ciudad con tres programas de máster en el ámbito del business design, que, en el momento de escribir estas palabras, son ya una realidad.

- La consolidación del dominio beyond, de carácter experimental y exploratorio, con la apertura de seis programas, dos de ellos nuevos, relacionados con los retos de la sociedad y del planeta, y la exploración del rol del diseñador. En estos programas se fomentan la reflexión, el debate, el espíritu crítico y la búsqueda personal. Todos los programas de este ámbito se imparten en inglés y abordan temáticas que relacionan la disciplina del diseño con los nuevos materiales, los datos, la IA, los futuros emergentes o las nuevas narrativas, entre otros.
- La incorporación de las herramientas generativas de IA en el marco de los programas, tanto desde la vertiente experimental como desde la del soporte en la creación de contenidos en las diferentes tipologías de proyectos que los estudiantes llevan a cabo. Una parte de los contenidos relativos a la IA se ha impartido en algunas de las 16 asignaturas electivas que los estudiantes de máster han tenido a su disposición por primera vez este curso. Por último, se ha desarrollado y desplegado una política propia de buenas prácticas en el uso de las IA generativas, dirigida tanto a los profesores como a los estudiantes.

Desde el punto de vista académico, siguiendo con nuestro propósito de dar valor añadido a los estudiantes, hemos llevado a cabo la tercera edición del ciclo de conferencias Masters' Talks. Este año nos han acompañado: Alice Rawsthorn, Yazmany Arboleda, Kaave Pour, el estudio suizo BIG-GAME, Irma Boom y Eyal Weizman. Este curso, y dado el éxito de la pasada edición, el ciclo de conferencias ha dado un nuevo salto de escala y ha contado, para todas ellas, con el auditorio del Design Hub Barcelona.

Las actividades transversales han vuelto a ser notables, así como los field trips, que han amplificado la experiencia de los estudiantes con actividades curriculares en entornos tan diferentes como París, Berlín, Eindhoven, Reikiavik, Milán, Arles y otros. Debemos destacar la quinta edición de los workshops interdisciplinarios, abiertos a todos los estudiantes de másteres y posgrados de la Escuela, que este curso han sido dirigidos por KiteLab, Raw Color y honey & bunny.

Área de Comunicación

El Área de Comunicación está conformada por los másteres en Dirección

Creativa y Comunicación, Diseño y Dirección de Arte, Creación y Dirección Audiovisual, Art Direction and New Narratives, Branding, y Fotografía y Diseño.

Los másteres en Dirección Creativa y Comunicación y en Diseño y Dirección de Arte han tenido un año excepcional, marcado por el incremento de estudiantes que han apostado por estas propuestas formativas. Esta consolidación se debe a una combinación de factores académicos y experienciales.

Desde la perspectiva académica, el desarrollo de una metodología propia para el curso, que abarca todas las fases y procesos implicados en la realización de un proyecto de comunicación, permite al programa alcanzar un equilibrio satisfactorio entre teoría y práctica. En este contexto, destacan tres métodos que proporcionan esta cobertura metodológica: el método Hourglass, el método DDDD y el Toolkit creativo. Con el método Hourglass, los alumnos adquieren los fundamentos, los procesos y las técnicas básicas para el desarrollo integral de un proyecto de comunicación, incidiendo en aspectos clave como la segmentación, la generación de una propuesta de valor y la creación de un concepto creativo. El método DDDD o de doble diamante ofrece a los participantes un proceso estructurado para generar universos expresivos y estéticos, aspectos esenciales para trabajar proyectos en el ámbito de la dirección de arte. Por último, en el contexto de la dirección creativa, se trabaja con el Toolkit creativo, un sistema ludificado que estimula la disrupción a la hora de afrontar un proyecto de comunicación desde la perspectiva de un creador y estratega, como es el rol de un director creativo.

En cuanto a la dimensión experiencial, son especialmente relevantes los dos field trips que incluyen los cursos: a París para Dirección de Arte y a Ámsterdam para Dirección Creativa. Estos trabajos de campo no solo refuerzan los conocimientos académicos, sino que también fortalecen los vínculos y la experiencia grupal de los estudiantes. Otro elemento dentro de esta dimensión son los proyectos extracurriculares opcionales que se ofrecen a los alumnos. Estos proyectos están diseñados para permitirles participar en iniciativas más disruptivas, centradas en explorar nuevas formas de creación en los ámbitos de la dirección de arte y la dirección creativa.

Por último, cabe destacar otro ingrediente que aporta un valor añadido importante a la estructura y a los

proyectos llevados a cabo en el contexto de los dos cursos: la colaboración activa con empresas y marcas, que aportan retos y sinergias positivas. Este contacto con el mercado permite a los alumnos familiarizarse con la realidad y los procesos que lo caracterizan. Todo ello ha contribuido a generar procesos, dinámicas y proyectos que han impactado muy positivamente en los resultados de los estudiantes. Un testimonio de esta trayectoria son los diversos reconocimientos y premios obtenidos en las últimas ediciones, entre los que destaca el Laus de Oro Estudiantes en la categoría de Publicidad, otorgado al proyecto “Soberano”, desarrollado en el marco del posgrado en Diseño y Estrategias de comunicación.

El Master in Art Direction and New Narratives es un programa en inglés que se centra en la transversalidad de la disciplina, tanto en el ámbito de industrias creativas como en el de lenguajes expresivos, que permite que los estudiantes experimenten y exploren para crear narrativas visuales en el contexto de la hipercomunicación actual. La segunda edición ha contado con un grupo de 20 alumnos de 16 nacionalidades diferentes. Esta estimulante fusión de culturas impulsó la potencia de las dinámicas creativas del programa, manifestadas en el proyecto de conceptualización y producción del evento Col·lisió, un acto con 200 asistentes en la Sala Apolo, en el que se exploró la idea de choque cultural a través de la música, la danza y el primer espectáculo de drones en interiores en Barcelona. Además, el máster realizó su segundo viaje a Islandia, donde los estudiantes trabajaron codo con codo con la escuela de fotografía de Reikiavik para editar una revista producida exclusivamente con recursos analógicos. Los estudiantes terminaron el curso mostrando un excelente progreso, y finalizaron el máster con un proyecto de fotografía de moda de nivel profesional, que evidenciaba la calidad de la metodología enseñada.

El máster en Creación y Dirección Audiovisual ha experimentado en este curso una evolución significativa, con la incorporación de un fashion film como nuevo proyecto curricular y la orientación del Trabajo Final, que antes tenía carácter libre, hacia un proyecto unificado de realización cinematográfica. En cuanto al fashion film, ha sido una oportunidad para conectar con el mercado gracias a la colaboración con el showroom de moda Blend (Barcelona). Esta colaboración ha permitido al alumnado crear una pieza audiovisual

a partir de colecciones textiles de diseñadores y diseñadoras emergentes, a la vez que los ha acercado a un proceso de creación audiovisual diferente por la naturaleza creativa de este tipo de proyecto.

El Trabajo Final, ahora estructurado como un proyecto colectivo de todos los estudiantes, ha propiciado que estos asuman roles específicos dentro de la producción audiovisual, y a desarrollarlos de forma integral y coordinada con todo el equipo. Esta experiencia ha generado un aprendizaje más enriquecedor y transversal. También es relevante el convenio con una empresa de alquiler de material audiovisual. Se han establecido nuevos formatos de colaboración que han mejorado las condiciones de alquiler para la escuela y, además, se ha aumentado la calidad del material disponible para los proyectos, de forma que se han equiparado las producciones de los alumnos, en términos técnicos, a las producciones de primer nivel. En conclusión, se ha construido un programa que, aunque todavía está en proceso de consolidación en el contexto académico local, representa una apuesta firme para abordar la profesión audiovisual desde una perspectiva innovadora, transversal y altamente creativa, valores intrínsecos a la filosofía de la escuela y el tipo de profesionales que forma.

El máster en Branding es un programa que, aproximándose desde el diseño, gira en torno de la gestión global de la marca como factor clave, estratégico y del éxito de las empresas. A pesar de tratarse de un programa de máster sin posgrados, en estos momentos es el único programa que comienza en febrero-marzo. El curso se ha desarrollado con normalidad, con un número de alumnos satisfactorio y bien cohesionado. El programa, con las tradicionales colaboraciones de agencias líderes del sector, como Summa o Interbrand, sigue aportando nuevos contenidos, como debates sobre las oportunidades de las marcas con las nuevas herramientas de inteligencia artificial generativa, que amplían los contenidos relacionados con la estrategia y la innovación, y que representan una visión renovada en una disciplina en constante cambio. Este año, alumnos del máster han participado en un design sprint en el que se ha diseñado una nueva colección de etiquetas de vino para la bodega y la tienda La Natural Wine.

El máster en Fotografía y Diseño aborda la fotografía como una disciplina abierta, en la cual el estudiante

crea proyectos fotográficos de alta complejidad y explora los enfoques más contemporáneos dentro de la creación artística. Este curso volvemos a destacar la colaboración con la Fundació Vila Casas con el proyecto “The Forest”, un trabajo colectivo de los estudiantes materializado en una exposición que articula en un conjunto visual coherente las percepciones y aspiraciones que los miembros de la generación Z proyectan hacia el futuro. Otra actividad destacable es la exposición en el centro Arenas de otro proyecto colaborativo de los estudiantes del programa bajo el título de “Our Heroes”. Este año, el máster ha llevado a cabo dos field trips, el primero a París, en el marco del evento ParisPhoto, y el segundo, al prestigioso festival de Les Rencontres d’Arles. En el apartado de trabajos de los alumnos debemos destacar la selección de la exalumna Rocío Madrid para la exposición KBr Flama23, la presentación de los trabajos de fin de máster de Eric Sandstrom, Venkateshwer Acharya, Ekaterina Frolova y Daniel Rita en el festival FineArt de Igualada, y la exposición en el festival LUMÍNIC de Sant Cugat del trabajo de fin de máster de la exalumna Martina Orska y Eric Sandstrom. El Final Degree Show se ha llevado a cabo en la Nau Bostik, con una exposición abierta al público hasta finales de julio.

Área de Diseño Gráfico

Esta área la constituyen los Másters en Diseño Visual, Diseño Editorial, Ilustración y Narrativa Gráfica, y Diseño de Packaging.

Los Másters en Diseño Visual y Diseño Editorial son programas altamente profesionalizadores, donde las capacidades creativas se impulsan fuertemente mediante un buen número de workshops y conferencias abiertas de ponentes referentes en la especialidad, así como sesiones de design crit por parte de profesionales en activo, nacionales e internacionales, como Julia Born, Anne Quito, Omar Sosa, Santi Fuster, Rocío Hidalgo o Anna Berbiela, entre otros. Las actividades reúnen al alumnado de los grupos en inglés y castellano, generando una interacción muy enriquecedora. De la mano de estos programas hemos podido disfrutar de las conferencias de Giliane Cachin, Samar Maakaroun/Pentagram, Julia Born, Julie Peeters y Anette Lenz. En referencia a los workshops, se han hecho un total de nueve con: Patrick Thomas, Martin Lorenz/TwoPoints.Net, Thierry Brunfaut/Base Design, Serge Rompza/Node Berlin,

León Romero, Jon Uriarte y Codea. Entre las actividades interdisciplinares, destacan el workshop Data Journalism, dirigido por Matteo Moretti con la participación de los estudiantes del Máster en Diseño Editorial y el Máster en Data and Design, y el workshop The Most Beautiful Swiss Books, dirigido por Marc Morro y Santi Fuster/Bendita Gloria, con la participación del Máster en Diseño Editorial y el Máster en Diseño de Mobiliario, que generó una exposición que permaneció abierta tres meses en la Sala Ágora. El Grad Show final tuvo lugar en TMDC. Por último, mencionar que en la convocatoria de los premios Laus 2024 los estudiantes de estos programas han obtenido cuatro Laus de Oro en la categoría de diseño gráfico, así como dos platas y ocho bronce. Una muestra clara del nivel de excelencia que nuestros estudiantes alcanzan.

El Máster en Ilustración y Narrativa Gráfica es un programa con el espíritu de captar las fenomenologías y tendencias de pensamiento más contemporáneas en relación con los roles sociales y las prácticas que ha adoptado el dibujante e ilustrador en la historia reciente. El programa realiza una inmersión teórica, práctica y experimental en la especialidad, promoviendo un proceso de transformación personal. Durante el curso se han desarrollado actividades muy diversas. Por un lado, cabe destacar el workshop de narrativa autobiográfica con la dibujante de renombre internacional PowerPaola; esta experiencia ha sido posible gracias a la colaboración que se ha establecido con la Fundació Finestres en el marco de su programa Impuls al còmic. Asimismo, se ha desarrollado el workshop de Javier Jaen Concepto y representación, el módulo sobre packaging especializado en vinos en común con el Máster en Diseño de Packaging, y un taller interdisciplinario, Mutant Images, a cargo del colectivo Dedo Ciego, realizado con el Master in Photography and Design. El máster ha vuelto a estar presente como espónsor en el festival GRAF, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer y comercializar su trabajo con notable éxito. Dentro de ese marco, el máster impulsó la conferencia del artista visual Francesc Ruiz. Por otro lado, destacan proyectos como el diseño y ejecución de un mural en las vidrieras de la fachada del Hotel Negresco Princess, en pleno Eixample barcelonés, con la tutorización del ilustrador urbano Javi Navarro, El Dios de los Tres. Este año, por segunda vez, el programa ha realizado un field trip en

el Centro Cerámico de Talavera de la Reina, donde el alumnado, en el marco del proyecto Calavera Talavera, ha explorado la pintura sobre cerámica con técnicas ancestrales que constituyen patrimonio inmaterial de la UNESCO. En la fase final del máster se presentó el tercer volumen del magazine Caldo, una publicación de los estudiantes del programa en torno a la emancipación y la conciencia alimentaria. El programa concluyó con el encuentro de los alumnos con varios agentes relevantes de la escena de la edición de libro ilustrado y novela gráfica, como los editores de Penguin Random House y el agente internacional de novela gráfica Nicolás Grivel.

Respecto al Máster en Diseño de Packaging, un programa que desarrolla el diseño gráfico y estructural del packaging con la mirada centrada en la forma y la comunicación, los estudiantes han realizado proyectos de diversas tipologías, tanto en el ámbito gráfico como estructural; del packaging gourmet al de gran consumo, del rediseño a la creación de nuevos envases, de la marca blanca al packaging de origen. En el ámbito de la creación de proyectos interdisciplinarios, y en la búsqueda de experiencias de colaboración que enriquezcan a nuestro alumnado, el taller de Packaging de Vinos ha unido el Máster en Ilustración y Narrativa Gráfica con el Máster en Diseño de Packaging. En el apartado de premios, el jurado internacional de los Pentawards, integrado por 50 reconocidos profesionales del sector, ha premiado con dos oros y dos platas a los proyectos Band Aid, Piki, Intimina y Paralelo 0. Gracias a ello, Elisava ha sido reconocida por segundo año consecutivo con la distinción Educator of the Year, un premio especial que quiere reconocer los centros educativos excepcionales que inspiran y apoyan a sus estudiantes por conseguir un notable éxito en esfuerzos académicos y creativos. Mencionar, también, el oro y la plata obtenidos en el Concurso de Diseño y Creación en Cristal de Verallia 2024 para los proyectos Kausay e In-solit. Y por último, la selección de Play, otro proyecto de nuestros alumnos elegido por los Premios Liderpack para representar a España en los WorldStar Student Awards.

Área de Diseño de Espacio

Forman parte de esta área los másteres en Diseño del Espacio Interior, Diseño del Espacio Comercial: Retail Design, Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes, Diseño Es-

cenográfico y Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.

El máster en Diseño del Espacio Interior, tanto en su edición en castellano como en la de inglés, pone mucho énfasis en los proyectos troncales. Tanto en Perímetros Privados como en Espacio de Trabajo se trabaja en espacios reales bien documentados con clientes fijados, sobre los que se propone una transformación profunda y compleja. Este año académico, en Perímetros Privados se ha abordado el diseño de interiores en una nave industrial en Palo Alto, en el barrio de El Poblenou de Barcelona, con la idea de desarrollar un espacio doméstico para un diplomático en la versión en castellano, y un espacio para tres artistas con sala de exposiciones para la versión inglesa. Un reto considerable en el que los equipos de alumnos y sus tutores han desarrollado propuestas, en las que la renaturalización y una mirada contemporánea han centrado el enfoque proyectual. También se han llevado a cabo diversas visitas de obras a Barcelona, a showrooms especializados y a La Ricarda. En el ámbito de Espacio de Trabajo, en la edición en castellano, se ha trabajado en la implantación y el diseño interior de los espacios de trabajo y aprendizaje de Team Labs, un innovation hub o centro de innovación circular asociado al grupo Mondragón. Y en la edición en inglés se ha proyectado un coworking en la Cooperativa Agropecuaria de Gavà, un edificio diseñado originalmente por el arquitecto Josep Lluís Sert. Por lo que respecta a las conferencias, hemos contado con los ponentes STUDIO.NOJU de Madrid, sobre Torres Blancas; AMOO Studio; Ivan Pomés, reivindicando el respeto del interiorismo existente; María Charneco, de MAIO arquitectos; Carmen García, de interiorismo biofílico, y Carmelo Zapulla, de External Reference. Entre las visitas a lugares de interés destaca la de Vitra Campus en Weil am Rhein, Alemania.

El máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design combina aspectos de distintas disciplinas, como la arquitectura, el diseño, la publicidad, la estrategia de marca o las ventas, que lo convierten en un programa claramente interdisciplinario. De los proyectos de este año destaca especialmente el desarrollado para IKEA, una exploración estratégica sobre cómo debe ser el formato street para las nuevas generaciones, y cómo el contexto y los nuevos estilos de vida impactan directamente en el acto mismo de compra, en el diseño del espacio, en la venta

de producto y en la experiencia de usuario. Otro proyecto relevante por la experiencia y el aprendizaje que representa para los estudiantes ha sido “Sneaker Culture Store”, que aborda el diseño del espacio comercial para una marca reconocida desde una perspectiva holística, en que la fidelización a través de la experiencia de compra es la principal protagonista. Desde la perspectiva académica se han introducido nuevas sesiones técnicas y cápsulas temáticas al inicio de cada módulo. Se trata de sesiones orientadas a adquirir las habilidades para negociar con los clientes y proveedores los aspectos clave de cada tipología de proyecto. También se han incorporado otros sistemas de representación o comunicación para el desarrollo de los proyectos; así pues, hemos impulsado el uso de los talleres y fomentado las actividades en el taller gráfico, el de prototipos y el de espacio. De esta forma se ha conseguido una mayor calidad en el proceso, la representación y la exposición de nuestros proyectos. Se aprovecha y fomenta la interdisciplinariedad que la Escuela propicia. Finalmente, el máster ha llevado a cabo un field trip a Galicia para realizar una inmersión en el ecosistema de proveedores de elementos de retail de Inditex.

La temática especializada del máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes se aborda en profundidad mediante la participación de diseñadores referentes de primera línea en el sector, como Juli Capella, Patricia von Arend, Damián Figueras, Helena Puig, Ivan Pomés y otros. El proyecto troncal de Bares y Restaurantes ha consistido en un restaurante en la Marina Vela del Port de Barcelona y, concretamente, en el recientemente inaugurado edificio Mirador, aprovechando el incentivo de la celebración de la Copa América en Barcelona. En Hoteles, el proyecto ha hecho frente al reto de la reconversión de un edificio hotelero en la Rambla de Barcelona, de acuerdo con el brief planteado por la family office Salomon 1965, grupo inversor del sector. En cuanto a las conferencias, hemos contado con Marta Marín Anglada (“Tendencias Hotele- ras”), Felipe Turell (“Nueva sostenibilidad para espacios gastronómicos”), Natali Canas (“El Equipo Creativo: obra”), Gerard Sanmartí (“La Granja Design”) y Oscar Engroba - Astet Studio (“Espais d’alta gastronomia”). En el apartado de visitas profesionales, los estudiantes han tenido la oportunidad de visitar la recientemente inaugurada el Bullifoundation en la cala Montjoi, el

restaurante Disfrutar (número 1 en la guía Michelin), el Parador de Aiguabla- va, los espacios del hotel Hoxton y The Students House, y los hoteles Neri y Wittmore en el centro de Barcelona.

El máster en Diseño Escenográfico ofrece una experiencia formativa completa y versátil que explora la escenografía tanto en su dimensión de creación en directo como en la grabada. Este enfoque permite a los alumnos adquirir una visión amplia de la profesión y desarrollar competencias para adaptarse a distintos entornos artísticos. Durante el curso 2023–24, el programa ha incluido una serie de proyectos, talleres y actividades prácticas que han enriquecido notablemente el aprendizaje de los estudiantes. Entre las actividades destacadas, los alumnos han realizado una visita al Taller de Escenografía Castells, donde han podido observar el proceso de creación y pintura de telones escenográficos, profundizando en las técnicas tradicionales de este arte. También han participado en un taller de circo con el profesor Xavier Erra, una experiencia única que les ha permitido explorar la dimensión física y técnica específica de la escenografía en el contexto de las artes del circo. Otro módulo del curso se ha centrado en el desarrollo de cuatro proyectos de stop motion, introduciendo a los estudiantes en el lenguaje de la animación audiovisual. En lo que concierne al Trabajo Final de Máster, han desarrollado su proyecto individual en el ámbito cinematográfico y su proyecto en grupo para el área de directo, y el resultado ha mostrado el rigor y la dedicación de los estudiantes. La alta calidad de los proyectos ha permitido a gran parte de los alumnos acceder a propuestas de prácticas y proyectos profesionales, y mostrar su capacidad de trabajo y su sólida ejecución. En resumen, ha sido un curso especialmente enriquecedor, por el alto nivel de los workshops y talleres realizados, que sumados al alto compromiso de los estudiantes han podido demostrar su potencial en un entorno de colaboración y excelencia académica, y que han convertido el máster en la puerta de acceso al ámbito profesional, con lo cual han alcanzado su principal objetivo.

El Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces reafirma su transversalidad y consolida cuatro áreas de interés, todas ellas asociadas a proyectos: espacio público e innovación social, arte y exposiciones, emergencia humanitaria, y eventos y pop-ups. El máster sigue creciendo fiel a su

vocación de compaginar la investigación académica mediante la participación en proyectos de investigación vinculados a Elisava a través del Design x City Making Research Lab, y la práctica mediante proyectos promovidos en colaboración con agentes externos a la Escuela que muy a menudo se materializan. Dentro del ámbito del espacio público e innovación social, destacamos este año el inicio de una colaboración a tres años vista con el proyecto europeo Speculative Urban Futures (SURF), en el que participan las universidades ENSCI de París, TU Delft, University of Split y Estonian Architects Association. En el ámbito de la emergencia humanitaria, en esta edición ha concluido la colaboración de tres años en el proyecto Navire Avenir para la construcción de un barco de rescate para el Mediterráneo. En cuanto al área de arte y exposiciones, una vez cerrada la colaboración de cuatro años con la fundación Mies van der Rohe, hemos iniciado una nueva etapa bajo la dirección de la Fundación Sorigué. El resultado de esta primera edición se concretó en la exposición Connecting Vessels, en la Sala Ágora de la Escuela. También en este ámbito, se ha iniciado una nueva colaboración con Mataró Art Contemporani, con una exposición en la antigua prisión de Mataró, sede del MAC. El ámbito de eventos y pop-ups ha sido especialmente prolífico este último curso, con tres proyectos materializados: la instalación “Midway” en el festival LlumBCN, la instalación “Endemic plants”, en colaboración con TAKK, y el diseño de un nuevo escenario para el festival de música electrónica Soundit.

Área de Diseño de Producto y Servicios

Los programas de máster que conforman esta área son el máster en Diseño de Producto, el máster en Diseño de Mobiliario, el máster en Modelado 3D Digital para Automoción y Producto, el máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales, y el máster en Interacción Humana e Inteligencia Artificial.

El máster en Diseño de Producto tiene como característica fundamental el desarrollo de varios proyectos de diseño de producto con encargos reales, colaborando con empresas e instituciones. En el módulo de Conceptualización, los estudiantes han trabajado un briefing de empresa con Aquavia Spa, una firma dedicada al diseño y fabricación de estos elementos de baño bajo el tema “Diseño conceptual del espacio

interior de un spa a través de la experiencia”. También se ha desarrollado un workshop experimental, “Materiales dinámicos”, para la empresa transformadora de plásticos Sp-Berner, en el que se ha diseñado un nuevo concepto de pinzas de la ropa monomateriales en plástico reciclado. La empresa nos invitó a realizar la presentación final en su sede de Valencia. En el proyecto Tesis o PFM, los estudiantes han trabajado con la empresa ISOGONA para las marcas BRA y Monix, en la investigación sobre “¿qué y cómo van a cocinar las nuevas generaciones?”. La presentación de los resultados, en formato de exposición temporal, ha tenido lugar en el espacio gastronómico La Patente del Paralel de Barcelona y ha contado con la participación de los chefs Hermanos Torres. La empresa ISOGONA ha comprado dos proyectos a dos alumnas y están en proceso de producción. Por lo que respecta al posgrado en Desarrollo de Producto, se consolida por tercer año consecutivo la colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona, que permite a los estudiantes identificar necesidades en el ámbito de la salud y el bienestar, para proponer nuevos productos que resuelvan las problemáticas detectadas a través de una investigación previa con el personal sanitario del centro. Los cinco proyectos presentados han sido nominados en los James Dyson Awards, entre los que destaca el proyecto ARIA (producto que mejora el tratamiento de la apnea del sueño), que ha sido seleccionado como finalista nacional. También cabe destacar los buenos resultados logrados con el proyecto llevado a cabo con la empresa MARSET para diseñar una luminaria innovadora para espacios de trabajo. Simultáneamente, se ha trabajado en un proyecto de emprendimiento en colaboración con el IAM3DHUB para proponer nuevas soluciones de producto utilizando las últimas tecnologías de fabricación aditiva. Precisamente, el proyecto HIPCARE, de la edición del pasado curso, ha sido reconocido con la medalla ADI-FAD de plata. Por último, una parte significativa de los estudiantes ha participado en dos workshops opcionales, el primero con la empresa Platanomelón y el segundo con la empresa Taqta. En todos los proyectos de empresa se ha trabajado la sostenibilidad de forma transversal. El máster en Diseño de Mobiliario es un programa que aborda el diseño de mobiliario desde las vertientes del hábitat privado, colectividades y contract. En este curso se ha incorporado como tutora Clara Navarro, profesional que ha

estado vinculada en tareas de diseño y responsabilidad a Nani Marquina y que es también exalumna del máster, junto con Angel Valiente; ambos han tutorizado uno de los proyectos del curso. La intención es incorporar perfiles de profesorado lo más diferenciados y enriquecedores posible para generar una oferta de calidad que se ajuste a la realidad cambiante del sector. Este proceso seguirá incorporando nuevos perfiles de profesorado en las próximas ediciones. Se han realizado proyectos para la empresa Pumbba de mobiliario tapizado con propuestas innovadoras que responden a nuevos modelos de distribución. En el proyecto de autoproducción, bajo el lema “Piernas que cuelgan”, los estudiantes diseñaron y produjeron una muy interesante colección de taburetes que se mostraron en una exposición abierta al público en el espacio Nave6 de El Poblenou, con dirección de arte de los propios alumnos bajo la tutela de los responsables del módulo, PARStudio. El proyecto de autoproducción, tutorizado por Christophe Mathieu, es una parte importante del programa con un formato que permite, en un tiempo reducido, diseñar, desarrollar y construir una pieza de mobiliario pensada para poder producirse en pequeñas cantidades. Cabe reseñar que algunos de los proyectos presentados por los estudiantes han sido incorporados en catálogos de mercado. En esta edición, el máster ha recuperado sus tradicionales field trips en el Salone del Mobile Milano.

El máster en Modelado Digital para Automoción y Producto es un programa que trabaja las herramientas de creación digital 3D de última generación, con mucho énfasis en los criterios y las metodologías propios del sector de la automoción. Es, por tanto, un programa con contenidos variados pero a la vez especializados y con un modelo académico eminentemente práctico. La combinación de las diferentes herramientas de modelado de superficies con las de representación, renderizado y movimiento, esenciales en el entorno del diseño de automoción actual, proporcionan al alumnado los recursos imprescindibles para transformarse en los profesionales del modelado que el sector de la automoción requiere. En consonancia con la evolución de la movilidad, el programa ha continuado con el workshop específico de esbozo y renderización de motocicletas y movilidad unipersonal iniciado en el curso anterior como experiencia piloto. Los proyectos de final de máster han sido

presentados y defendidos en la Escuela ante un tribunal con la participación de empresas del sector.

El máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales es un programa de carácter altamente profesionalizador con un enfoque centrado en el estudio de casos y la realización de proyectos prácticos guiado por tutores vinculados a importantes empresas del sector. Esta orientación se plasma en un notable número de oportunidades de prácticas extracurriculares con firmas como HP, el Barcelona Supercomputing Center, el Insight Center de CaixaBank, el grupo de investigación Web Science and Social Computing, Datalog y Matteria, entre otros. La activa participación de los directores del programa en congresos y eventos del sector, así como en la publicación de artículos y trabajos de investigación en la materia sitúan el programa al frente de la reflexión en el ámbito del diseño y la dirección de proyectos de interacción y productos y servicios digitales. De la actividad académica cabe mencionar los talleres de movilidad, a cargo de Xavier Faus; el de ética, conducido por Ariel Guersenzvaig y David Casacuberta; el de UX para entornos de realidad virtual, dirigido por Miguel Ángel Álvarez, y el de IA en la creación de metáforas, dirigido por Ariadna Vilalta y Héctor Lorenzo. El alumnado también ha participado en las Master Talks internacionales de Forensic Architecture y de Luna Maurer. Los proyectos finales del máster se han centrado en desarrollar productos digitales en el marco de los ODS y la transformación digital de comercios locales, algunos de los cuales han alcanzado niveles de excelencia reconocidos en premios del sector.

El máster en Interacción Humana e Inteligencia Artificial es un nuevo programa orientado a proporcionar a los estudiantes una formación integral en diseño de interacción y tecnologías de inteligencia artificial. Con un equilibrio entre teoría y práctica, este programa prepara a los estudiantes para afrontar los retos de la IA aplicada mediante la guía de un equipo de expertos en la materia. De las muchas actividades del grupo destacamos el field trip a Berlín y el de Ginebra en el marco de la Cumbre Mundial AI for Good 2024 de la UIT, donde los estudiantes tuvieron una interesante inmersión en el ecosistema emprendedor y empresarial de la IA a escala mundial. Otras actividades destacadas son el módulo de creatividad en IA liderado por Blackbot, de los influencers Fernanda Rocha y Jon

Black, y los workshops conjuntos con el Master Beyond Product(s) y el Master in Design through New Materials, a través de las cuales se han explorado áreas complementarias para potenciar su creatividad. El programa culminó en el Demo Day en los espacios de Roca Gallery, donde los estudiantes presentaron sus proyectos finales en un evento abierto al público. Como resultado, se desarrollaron siete inteligencias artificiales aplicadas a áreas como las de veterinaria, medicina, arquitectura y creación de nuevos materiales, y un innovador gemelo digital alojado en la nube, que plantea la posibilidad de una “vida eterna” digital.

Área de Diseño, Estrategia y Management

Este ámbito, centrado en la innovación, el emprendimiento y la gestión estratégica a través del diseño, está conformado por tres programas, todos ellos impartidos en inglés: Master in Research for Design and Innovation (MIDI), Master in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship (MaDE) y Master in Strategic Design in Complexity (MSDC).

Los programas constituyen un ecosistema propio con una fuerte interacción y actividades comunes, pero manteniendo la especificidad de cada uno de ellos, y donde las metodologías y herramientas del business design se aplican en tres contextos claros: consultoría de innovación, emprendimiento e intraemprendimiento, y estrategia.

El Master in Research for Design and Innovation (MIDI) es un programa enfocado a profesionales que desean aplicar las metodologías creativas y disruptivas del business design en entornos corporativos. Especialmente dirigido a aquellas personas que quieren ayudar a empresas ya existentes a aumentar su capacidad de innovación y a responder a los cambios constantes del entorno, este máster se divide en dos partes bien diferenciadas: una primera dedicada a entender los cambios e identificar nuevas oportunidades, y una segunda centrada en transformar estas oportunidades en soluciones que aporten valor. Este curso, en la primera parte del máster, cabe destacar el proyecto con Electronic Arts, donde los estudiantes exploraron cómo anticipar y conceptualizar escenarios futuros. En la segunda parte, una iniciativa interesante fue el Business Game, una actividad ludificada en la que los estudiantes tuvieron que tomar decisiones para aumentar el valor de su compañía; esto les permitió comprender cómo

las decisiones empresariales de un comité de dirección, junto con las de los competidores y los cambios de mercado, afectan al valor de la empresa. Este juego introdujo los conceptos de balance y cuenta de resultados de una forma dinámica y práctica. Además, los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en un field trip en Eindhoven, coincidiendo con la Dutch Design Week, donde pudieron explorar la vanguardia del diseño europeo. Asimismo, se organizó una semana de Design for Resilience, con la participación de los estudiantes del programa MaDE (Master in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship), centrada en estrategias de resiliencia y adaptabilidad en entornos sociales y empresariales. Cabe mencionar el trabajo final con el Festival Cruïlla, donde los estudiantes conceptualizaron el festival de música del futuro, con un fuerte énfasis en la sostenibilidad y colocando al espectador en el centro de la experiencia. También se realizaron varias visitas conjuntamente con los programas MaDE y Strategic Design in Complexity para conocer de primera mano el ecosistema de innovación y emprendimiento de Barcelona. Finalmente, los estudiantes realizaron una estancia en Mas SerraRica (Muntanyola) para trabajar dinámicas orientadas a definir su espacio personal como futuros profesionales.

El Master in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship (MaDE) es un programa orientado a perfiles emprendedores. Los participantes deben aplicar habilidades, metodologías, herramientas y el mindset del business design para desarrollar tanto proyectos de emprendimiento como de intraemprendimiento. En esta edición, se ha mantenido el énfasis en la validación como pieza fundamental para hacer evolucionar las ideas hacia soluciones reales. De hecho, los participantes han dispuesto de un presupuesto específico para llevar a cabo experimentos y validar hipótesis críticas de sus proyectos. El programa ha incluido una semana intensiva dedicada al design sprint, una experiencia que permite a los estudiantes iterar rápidamente sus ideas y ponerlas a prueba en condiciones prácticas. Además, se ha organizado una semana de Design for Resilience, en la que han participado también los estudiantes del máster MIDI (Master in Research for Design and Innovation), para explorar estrategias e iniciativas reales de resiliencia y adaptabilidad en diversos contextos, tanto sociales

como empresariales. Durante el programa, se ha invitado a varios emprendedores e inversores que han compartido sus experiencias y perspectivas. Los estudiantes han asistido también al 4YFN, dentro del Mobile World Congress, donde han tenido la oportunidad de conectar con el ecosistema emprendedor, descubrir nuevas start-ups, conocer nuevas tendencias y presenciar concursos de pitches en directo. También se han realizado varias visitas conjuntamente con los programas MIDI y Strategic Design in Complexity para conocer de primera mano el ecosistema de innovación y emprendimiento de Barcelona. Por último, el field trip a Berlín ha sido otra experiencia destacada de esta edición, que ha ofrecido a los estudiantes una inmersión en uno de los ecosistemas de innovación más activos de Europa y ampliado su comprensión sobre el funcionamiento del emprendimiento a escala internacional.

El Master in Strategic Design in Complexity (MSDC) es un programa que ha desarrollado su segunda edición en colaboración con la escuela danesa de business design Kaospilot. El programa está enfocado a proporcionar los recursos, las capacidades y las habilidades para tomar decisiones en entornos de alta complejidad e incertidumbre, y está dirigido a profesionales con un mínimo de 5 años de experiencia. Este curso ha vuelto a poner de relieve las grandes oportunidades de trabajar conjuntamente ambas escuelas y ha permitido desarrollar las oportunidades de mejora que se detectaron en el curso anterior, en el sentido de coordinar y encontrar el espacio para dos aproximaciones académicas diversas pero realmente complementarias en las que el rol del profesor se transforma de educador a facilitador. Desde la promoción 2023–24 cabe destacar el proyecto final sobre el agua que se presentó durante la Barcelona Design Week con gran éxito de público. Además, los proyectos finales han cubierto temáticas muy variadas que van desde “Future Education Narratives of Mediterranean Diet”, para promover alimentos culturales más saludables e históricos, hasta “Verbal”, un proyecto sobre la innovación del cristianismo en los imaginarios colectivos; un proyecto sobre la forma de relacionarnos con el envejecimiento, y muchos otros. También se llevaron a cabo dos field trips a Madrid y a Ámsterdam. El de Madrid se centró en un proyecto para la empresa Soulsight, así como en visitas de estudio a destacadas empresas de diseño

de la ciudad para conocer su visión del diseño estratégico. El de Ámsterdam se orientó a explorar nuevas expresiones del diseño en el marco del Behavioral Design Fest.

Másteres Beyond

Este ámbito transdisciplinario responde a una apuesta estratégica basada en la creación de un conjunto de programas de carácter más exploratorio y experimental, todos ellos en inglés. Se trata de un proyecto en crecimiento del que, este año, se han abierto los siguientes másteres: Master in Data and Design, Master in Design through New Materials, Master Beyond Branding, Master in Design for Responsible AI, Master Beyond Product(s) y Master in Design for Emergent Futures.

El Master in Data and Design tiene como propósito fundamental la exploración de prácticas de diseño, análisis de datos, visualización y storytelling para crear proyectos que vayan más allá de los formatos clásicos. Se trata de un programa con contenidos en constante actualización y marcados por la necesidad que tiene la sociedad, ahogada en datos, de transformar estos datos en información comprensible y útil. De la actividad del curso destacamos los talleres de Mateo Morretti (“Data Journalism”), José Duarte (“HomeMade Data-Viz”) y Edgar Pons (“Data Collection”). La colaboración entre Gerald Kogler (“Space as Data”) y Olga Subirós (“Data for the Common Good”) cristalizó en la exposición Tic Tac Terrace, que con datos inéditos abordaba la problemática de la privatización del espacio público en Barcelona. La exposición, en la Sala Àgora de Elisava, se creó en un taller guiado por Gemma Villegas y formó parte de la programación de las Semanas de Arquitectura de Barcelona. En cuanto a actividades interdisciplinarias, el foco este curso se puso en la IA generativa en todas sus formas, destacando la AI Week, a cargo de los artistas Veronika Gryshchuk y Thinh Truong: una semana de exploración práctica conjuntamente con el Master Beyond Branding y el Master in Design through New Materials. También tuvo lugar el taller “Data and Photo”, centrado en la imagen fotográfica entendida como una fuente de datos, y que fue compartido con los estudiantes del Master in Photography and Design y dirigido por Taller Estampa. Como en otros años, los estudiantes del programa mostraron sus proyectos finales en una exposición, con el lema común “I’ll revolt tomorrow”, a través de instalaciones y dispositivos que consti-

tuyeron un escaparate de pensamiento crítico, investigación, narrativas de diseño de datos e interacción. La exposición colectiva, compartida con el resto de los másteres, tuvo lugar en el espacio TMDC.

El Master in Design through New Materials tiene como eje central la innovación basada en los materiales y dirigida a desarrollar nuevas iniciativas, encontrar soluciones más sostenibles y poner en marcha procesos de diseño más creativos. El programa ha desarrollado a lo largo del curso diversas actividades como el field trip de fibras naturales en Serinyà con la artista visual y escultora Ona Trepà, junto con los estudiantes del Master Beyond Product(s); el taller de arcillas con Maria Roy en El Prat de Llobregat, donde los alumnos han extraído tierras y las han cocido con un horno construido por ellos mismos; y el taller “Material Driven Design Studio”, donde los alumnos han trabajado la materialidad y el descubrimiento de su propio proceso creativo. Por otra parte, se han realizado visitas a Prewaste y LC Paper, como un modelo de fabricación sostenible; a Footwearology, para entender cómo combinan la IA y la fabricación 3D para crear productos, y a DFactory, donde se ha profundizado en el conocimiento de diferentes tecnologías aditivas. Todas ellas han expandido la visión de los participantes desde las perspectivas de la sostenibilidad y el uso de la tecnología. En el capítulo de conferencias, destacamos las impartidas por los ponentes internacionales Arturo Tedeschi, Amandine David, Jeannette Morren y Pleun van Dijk, así como las sesiones con Laura Perryman, María Boto, Benedikt Peirotén y Marta Giralt. Las presentaciones finales de los proyectos de los estudiantes del máster han tenido lugar en la Sala Aleix Carrió de Elisava y este año se ha organizado una exposición conjunta de los proyectos de másteres en TMDC.

El Master Beyond Branding es un programa dirigido por Folch Studio que lleva a cabo su segunda edición en este curso con un generoso grupo de estudiantes, indicador inequívoco del acierto de la propuesta. El programa explora, analiza y cuestiona el concepto de identidad de marca, además de desbordar el perímetro de la disciplina —generalmente centrado en la representación visual— y hacer un gran énfasis en la estrategia y la narrativa. Una parte esencial del programa se ha desarrollado a través de workshops interdisciplinarios, entre los que destaca “Identity through Physical Motion”, in-

corporando la disciplina del movimiento físico y el CGI (computer-generated imagery) para explorar el potencial de ambas áreas sobre el branding. Las presentaciones finales y diversas actividades han tenido lugar en el espacio Acid House Barcelona. Los proyectos finales de máster se defendieron ante un tribunal de profesionales del sector en el espacio TMDC, en la primera edición del Degree Show de los Másteres Beyond.

El Master in Design for Responsible AI (MDRAI) ha llevado a cabo este curso su primera edición. Se trata de un programa enfocado al desarrollo de competencias en investigación creativa, análisis de contextos, pensamiento crítico y narrativa, y toma de decisiones estratégicas mediante el estudio de la IA desde una perspectiva de sistemas técnicos y socioecológicos, a la vez que investiga y aborda sus impactos a través de prácticas de diseño en el contexto de la emergencia climática. Como un programa de baja presencialidad basado en formatos de aprendizaje mixto, la primera edición del máster ha contado con participantes de diferentes países (Serbia, India, Canadá, Brasil, Reino Unido y Polonia), la mayoría entre 5 y 10 años de experiencia en diversos ámbitos profesionales (diseño digital, estrategia, ciencia de datos, periodismo y antropología). Además, el 88% se identificaron como mujeres y trabajaban a tiempo completo durante el máster. Un conjunto igualmente diverso de perspectivas sobre diferentes dimensiones de la IA fue aportado por más de 15 miembros del profesorado, principalmente establecidos en Estados Unidos y en Europa. La relevancia creciente del enfoque único del MDRAI en la IA fue reconocida por la Mozilla Foundation, una de las organizaciones más importantes en tecnología y sociedad del mundo, que invitó al grupo a organizar un taller y a presentar sus proyectos finales en el MozFest, su festival anual celebrado en Ámsterdam, un hito que posicionaba el programa y a Elisava en el ecosistema internacional de la tecnología responsable.

El Master Beyond Product(s) es un programa que propone una nueva forma de mirar el concepto de producto mediante el cuestionamiento de la propia profesión y animando a desafiar el paradigma establecido. Al inicio del curso, una serie de workshops rompeadores, guiados por figuras relevantes como Guillermo Santomà, Marc Morro, Thomas Thwaites o Lolo & Sosaku, han fomentado el proceso de “desaprendizaje” de los participantes y el cuestionamiento de su rol como diseñadores

con el fin de abordar sus proyectos libres de ideas preestablecidas. De esta manera, y tras recibir una sólida base teórica sobre metodologías y herramientas creativas, los estudiantes, mostrando su capacidad crítica y analítica, han abordado sus proyectos finales, los han traducido en una formalización sólida y coherente, y los han desarrollado, decodificado y comunicado utilizando las herramientas proporcionadas a lo largo del máster. Los resultados finales brillaron en el Grad Show que, junto con otros programas de Elisava, se llevó a cabo en una de las naves de TMDC.

El Master in Design for Emergent Futures es un programa fruto de la colaboración entre Elisava y el IAAC. De carácter especulativo y experimental a la vez que teórico, se centra en el diseño de intervenciones en forma de productos, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir futuros emergentes, mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. Además, con la participación del Fab Lab Barcelona y la Fab Academy, prepara a los estudiantes con capacidades técnicas en las múltiples disciplinas de un Fab Lab, desde la programación hasta la fabricación digital. La dirección conjunta del programa por parte del IAAC y Elisava ha vuelto a suponer una experiencia de éxito en su séptima edición y demuestra el buen entendimiento entre ambas instituciones. El programa ha llevado a cabo este curso la opción de segundo año, una extensión de investigación para profundizar en el proyecto de final de máster del primer curso.

Shiffta

A lo largo del curso académico 2023-2024, SHIFTA ha apostado por seguir una estrategia de consolidación, con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado de la formación de diseño y creatividad en modalidad online. Para lograrlo, se han abordado tres pilares fundamentales.

El primero ha consistido en revisar la oferta formativa y adaptarla a las demandas y necesidades profesionales actuales. Como parte de este proceso, se han dejado de ofrecer algunos másteres y cursos con baja demanda y se han lanzado nuevas propuestas como el posgrado en Customer Experience (CX), el curso en Phygital Retail Design, el curso en Enterprise UX Design y el curso en DesignOps, los cuales han tenido muy buena acogida por parte del público.

Además, se han realizado ajustes en los programas de máster, reduciendo su duración de 40 a 36 semanas lectivas, lo que permite un mejor seguimiento del programa por parte del alumnado y evita la dispersión que pueden causar los períodos vacacionales cercanos a la finalización del máster.

Asimismo, se ha aprovechado la ocasión para reformular algunos másteres para convertirlos en la suma de dos posgrados, lo que permite ofrecer una mayor versatilidad y flexibilidad a los profesionales interesados en seguir formándose, pero que buscan un formato algo más corto.

Finalmente, en cuanto a la oferta formativa, este curso también se ha arrancado con la formación corporativa a empresas, ofreciendo formaciones personalizadas a compañías como Sanitas, Hotusa o Seidor, con el fin de mejorar la competitividad de sus equipos de diseño.

El segundo pilar que se ha trabajado durante el curso 2023-2024 ha girado en torno al alumnado. En este sentido, para ofrecer una mejor experiencia a toda la Comunidad SHIFTA, se ha procedido a actualizar el campus virtual, el cual ahora es mucho más intuitivo y amigable.

También se ha continuado dando visibilidad a la Comunidad SHIFTA, compartiendo sus experiencias y proyectos a través del blog y las redes sociales de SHIFTA.

En esta misma línea, este 2023-2024 ha estado marcado por los logros que ha conseguido nuestro alumnado. Por un lado, Rocío Madrid y Lali Varveri, alumnas del máster en Fotografía y Diseño, lograron exponer sus TFM en el KBr Flama'23 y en el Teatro ÑaCa, respectivamente. Por otro, Amparo Baquerizas, alumna del máster en Diseño Editorial y Tipografía; y Helena Boet y Judit Tarragó, alumnas del máster en Motion Graphics, han resultado ganadoras de tres premios LAUS (un plata y dos bronce).

El tercer pilar ha sido el lanzamiento de una nueva versión de la página web. Ahora, la web de SHIFTA está disponible en dos idiomas (español e inglés) y en ella se ofrece más contenido de valor (testimonios, artículos de blog, webinars, proyectos...) para los futuros estudiantes. Esta actualización ha mejorado el posicionamiento de SHIFTA en los motores de búsqueda, lo que a su vez ha traído consigo un incremento del tráfico web, especialmente el orgánico, y ha permitido así reducir la inversión en los canales de pago.

Gracias a todas estas iniciativas, SHIFTA cierra su quinto año con récord de estudiantes en sus aulas: 596 alumnos (352 en másteres y posgrados, 131 en cursos y 113 en cápsulas). Esto refuerza la idea de que cada vez más profesionales del ámbito creativo y del diseño eligen seguir formándose con la flexibilidad que ofrece la modalidad online.

Acciones destacadas

Algunas de las actividades más destacadas que se han realizado desde SHIFTA a lo largo de este curso académico han sido:

- Publicación de 102 artículos en el blog en los que diferentes miembros de la Comunidad SHIFTA (profesores, alumnos y colaboradores) abarcan y profundizan en diversos temas de interés para los profesionales del diseño y la creatividad. Con ello, el blog ya cuenta con casi 400 artículos y 2 millones de visualizaciones.
- Realización de 15 webinars a los que se inscribieron más de 1.500 personas y que actualmente alcanzan las 3.700 visualizaciones hechas a posteriori en el canal de YouTube.
- Envío de 7 newsletters de contenido propio y de terceros en los que se abordan contenidos de actualidad y de interés dentro del ámbito del diseño y la creatividad.
- Patrocinio de las newsletters Lorem y Honos que promocionan contenidos relacionados con los másteres de SHIFTA y que pueden ser de interés para sus audiencias.
- Publicación periódica de contenidos en las redes sociales de SHIFTA (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube y Pinterest), con el consiguiente incremento en todas ellas del número de seguidores, las visualizaciones y el engagement. Adicionalmente, también se ha apostado por abrir un perfil en la red social Threads para compartir los trabajos del alumnado de SHIFTA.

Trabajos de final de máster

A continuación, se exponen algunos trabajos de final de máster (TFM) destacados que ha realizado el alumnado de SHIFTA durante este curso académico:

Vincles

Autoría: Almudena Alarcon, Angela Torres, Areli Velázquez, Bàrbara La Torre, Diana Lescure. Alumnos del Máster en Diseño Estratégico e Innovación.

Donem

Autoría: Gonzalo Amic, Nataliia Bryzhata. Alumnos del Máster en Branding y Comunicación de Marca.

Cargador solar para áreas de emergencia humanitaria o climática.

Autoría: Isabel Román. Alumna del Máster en Diseño Sostenible.

Medivize

Autoría: Diego Pérez, Franciny Morales, Ossman Aldana. Alumnos del Máster en Diseño UX, UI.

Brizo Water Sports

Autoría: Diana Giaisa Rinaldi. Alumna del Máster en Diseño Sostenible.

Study Abroad, Universidad de verano y Visiting University

Study Abroad

Study Abroad es un programa intensivo 100 % internacional y multidisciplinario de 15 semanas de duración, que propone al estudiantado obtener una visión integral del diseño en un entorno multicultural, con herramientas de pensamiento disruptivo y aprendizaje experimental. El alumnado elige las asignaturas en función de sus inquietudes, sean de su especialidad o no, para profundizar en un área de aprendizaje o probar una nueva. Asimismo, las asignaturas pueden convalidarse en los países de origen gracias a los convenios internacionales que Elisava tiene con varias universidades.

El profesorado de este programa está formado por profesionales altamente cualificados que transmiten su experiencia acercando al alumnado a la experimentación realizada con las herramientas de cada disciplina. El programa plantea una pedagogía desde la óptica del learning by doing, donde el estudiantado aprende mediante talleres o bien realizando visitas y proyectos fuera del aula que ofrecen la posibilidad de conocer Barcelona y entrar en contacto con la cultura local.

Todas las materias propuestas plantean proyectos en los que el alumnado debe demostrar autonomía, poder de decisión y capacidad crítica. Estos mismos proyectos permiten que el paso por Elisava termine con resultados de aprendizaje para alcanzar la práctica proyectista de las disciplinas trabajadas con conocimientos de las metodologías propias de la Escuela. En las dos

ediciones anuales de este programa en inglés, hemos recibido a más de 130 estudiantes de todos los continentes.

Universidad de Verano

La Universidad de Verano mantiene su enfoque fundamentalmente práctico, y este año, además de desarrollarse en las instalaciones de Elisava, se ha realizado un workshop en Berlín y dos cursos en Elisava Madrid.

Se han realizado 15 cursos, 6 de los cuales en inglés. Un total de 186 personas (un 17 % más que el año anterior) han participado en estas formaciones, que han sido las siguientes: Elisava x Berlin con Patrick Thomas, Visual Merchandising y Escaparatismo, Narrativa e Imagen de Marca, Diseño Social, Trends & Brands & Culture, Dirección de Arte en Medios Digitales, Dirección de Videoclips, Taller Experimental de Luz y Espacio, Interior Spaces, Creativity and Artificial Intelligence, Sustainable Materials for Design, Diseño Editorial (que se ha ampliado a dos semanas) y Creatividad Avanzada. La oferta en Elisava Madrid se ha enfocado a emprendedores/as en industrias creativas, con la realización de las formaciones de Futures Thinking y Beyond Branding.

Aparte del uso de las instalaciones de la escuela en Barcelona, Acid House en Madrid, y el estudio de Patrick Thomas en Berlín, se han realizado visitas a diversos espacios de Barcelona, como el estudio Equip Creatiu, Espai Montoya y Materfad, y recorridos por la ciudad de Berlín, entre otros. También cabe destacar, en el marco del programa de Diseño Social, la visita y sesión conjunta de cocreación con mujeres usuarias de la Fundació Ared, que trabaja en reinserción pospenitenciaria.

Visiting University

Con el programa Visiting University ofrecemos la posibilidad de formar a estudiantes de todo el mundo sobre un tema en concreto en el que somos expertos, a fin de permitirles obtener una extensión curricular con ECTS.

Este año, han sido tres los programas a medida creados para universidades de México, Chile y Colombia. Los estudiantes han estado en Elisava durante un corto período de tiempo (entre dos y cuatro semanas) como parte de su experiencia internacional. Elisava crea estos programas a petición de las universidades con las que tiene establecido algún convenio de colaboración.

Study Abroad, Escuela de verano y Visiting University

Balance general

El curso 2023-2024 ha estado caracterizado por la normalidad. Una normalidad bien encontrada, que debe entenderse como una forma habitual en nuestra manera de hacer: una decidida renovación de propuestas que mantiene el compromiso y el rigor en nuestra propuesta educativa, y conserva también todas las cualidades que hacen de nuestro alumnado buenos diseñadores y diseñadoras cualificados capaces de incorporarse a un entorno profesional del ámbito del diseño gráfico.

En esta recopilación de la memoria se describen brevemente dos obras finales (GM) y dos proyectos integrados (GS).

Grado medio APGI

Obras finales

Indigneu-vos!, de Sergi Asensio. Indigneu-vos! pretende ser una aplicación para fomentar el asociacionismo entre los jóvenes. Quiere conectar entidades de sectores sociales, con los jóvenes inquietos que a menudo tienen dificultades para encontrar entidades o grupos en los que poder luchar por un objetivo común. La aplicación permite localizar fácilmente las entidades que trabajan por diversas temáticas. Pretende ser un canal de uso muy fácil e intuitivo para los jóvenes, para que puedan encontrar lo que buscan: convocatorias, eventos, campañas, informaciones...

Neo View, de Judit Vila. La aplicación Neo View pretende proporcionar una plataforma para creadores de contenido emergentes que desean convertirse en influencers y productores de contenido digital. Su funcionalidad principal es proporcionar una red que permita conectarse, colaborar y promocionar contenido con otros influencers, marcas y empresas. Además, ofrece herramientas para la gestión del contenido y el análisis de datos, y aborda así las necesidades fundamentales de los creadores de contenido emergentes. También ofrece un buscador para descubrir los nichos relacionados con su contenido específico.

Grado superior Gráfica Publicitaria

Proyectos integrados

Alcoholera Manresana, de Joan Sala. El proyecto consiste en el rebranding de una marca originaria de Manresa con un largo recorrido dentro de la historia de la ciudad. El proyecto realiza

una descripción exhaustiva de todo el proceso de trabajo, paso a paso, desde la fase inicial de investigación y análisis hasta la implementación de las nuevas propuestas de diseño. Se incluyen todas las decisiones tomadas a lo largo del proyecto, así como las razones detrás de estas elecciones. Además, se describen las distintas piezas que se han diseñado para renovar la identidad visual de la marca, para asegurarse de que reflejen los valores y la misión actualizados de la empresa. Recoge todo el material elaborado con la imagen gráfica renovada: cartel, anuncio, opi, spot TV, camiseta, gorra, bolsa...

Assuquí, de Joan Bennàsar. Este proyecto nace de la necesidad de las personas que quieren acampar en lugares autorizados de preservar el entorno natural, en este caso en Mallorca. Hay mensajes en distintos niveles que pretenden informar y, especialmente, concienciar a quien quiera disfrutar del ocio en un entorno natural. El proyecto realiza varias propuestas de papelería, cartelería, señalética, promoción comercial, diseño editorial, propuesta de web, spot publicitario...

Formación y empresa

La actividad de coordinación y tutoría de la formación en el centro de trabajo forma parte de la formación que recibe el alumnado de los ciclos formativos en empresas del sector. A lo largo de este curso, en el ámbito del diseño se han realizado 56 acuerdos de prácticas. Nos encontramos, afortunadamente, en la circunstancia de que muchas empresas vienen a buscar a los y las estudiantes, sean estudios de diseño o compañías que tienen departamento de marketing o de comunicación.

Cuatro estudiantes de grado superior han sido seleccionadas para disfrutar de una beca Erasmus+.

Desde CIC Disseny Elisava nos preocupamos por la salida profesional de nuestro alumnado y, por este motivo, tenemos establecido el servicio de la bolsa de trabajo, al que acuden las empresas que solicitan a personas con el perfil de nuestros estudiantes de diseño.

Ciclos formativos en cifras

2021–22: 134 alumnos
2022–23: 117 alumnos
2023–24: 105 alumnos

Asistencia al Producto Gráfico Interactivo

2021–22: 51 alumnos
2022–23: 51 alumnos
2023–24: 48 alumnos

Gráfica Interactiva

2021–22: 1 alumno
2022–23: 0 alumnos
2023–24: 57 alumnos

Gráfica Publicitaria

2021–22: 82 alumnos
2022–23: 66 alumnos
2023–24: 0 alumnos

Gráfica Publicitaria

2021–22: 51 alumnos
2022–23: 51 alumnos
2023–24: 48 alumnos

2. This is Social Responsibility

En Elisava defendemos que el conocimiento debe generar impacto en la sociedad y ser capaz de transformarse en avance y desarrollo. En este sentido, mantenemos un compromiso firme con los valores de la responsabilidad social, la ética y la sostenibilidad.

Misión

Promovemos la educación, el conocimiento, la investigación y la innovación en los ámbitos del diseño y de la ingeniería de diseño industrial, y preparamos al alumnado para lograr retos profesionales internacionales e impulsar la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

Visión

Queremos ser un centro universitario de referencia internacional, y contribuir a la transformación de nuestro entorno, cada vez más global y cambiante, desde la práctica creativa y el compromiso ético. Queremos protagonizar nuevas realidades frente a los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales, mediante la investigación y las colaboraciones con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones, etc.

Principios

En Elisava entendemos el diseño y la ingeniería como instrumentos para transformar el mundo a través de la creatividad, la innovación y la reflexión crítica a partir de los siguientes principios:

1. Enseñamos a pensar y a crear en libertad.
2. Impartimos una formación académica de alta exigencia que responde a las necesidades sociales y laborales actuales.

3. Fomentamos la investigación, el desarrollo y la innovación.
4. Las nuevas tecnologías están totalmente integradas en nuestro día a día: no solo las aplicamos constantemente, sino que también las creamos.
5. Aportamos progreso a la sociedad.
6. Propiciamos el entendimiento intergeneracional y multicultural.
7. Conectamos al alumnado con una red internacional de empresas e instituciones durante todo el período académico para contribuir a su posterior acceso al mundo laboral.
8. Abrimos las puertas a todas las personas y colectivos, cuya participación nos enriquece.
9. Formamos parte de una red internacional de excelencia en el diseño.
10. Contribuir al desarrollo personal de los y las estudiantes desde la diversidad, la igualdad y la sostenibilidad.

Incorporación de los ods en los grados de Elisava

Durante este curso 2023–2024, se ha continuado desplegando el formato semestral de la UVic-UCC para los y las estudiantes que cursan el primer, segundo y tercer curso de grado. Aclarados qué objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se integran en las distintas asignaturas, estos objetivos pueden cambiar en función de los desafíos trabajados cada año en las distintas asignaturas. En cualquier caso, el procedimiento de integrar temas de sostenibilidad y ODS está cada vez más establecido entre el profesorado de los distintos cursos. En este sentido, cada curso trata temas generales vinculados a estos ámbitos, pero progresivamente se va adentrando en aspectos más profundos, de acuerdo también con el grado de complejidad que las asignaturas van planteando.

Retos para el curso 2023–2024

La misión de Elisava es preparar al alumnado para superar los retos económicos, sociales y ambientales a los que nos enfrentamos, y dotarlo de herramientas que permitan un cambio sostenible en la sociedad. Sin embargo, a la hora de entrar en el método que se utiliza en las actividades docentes, apenas se empiezan a proponer una estrategia y un marco comunes.

Durante este curso, la UVic-UCC ha impartido una asignatura para que el profesorado integre los ODS en sus asignaturas. Las docentes e investigadoras Anna del Corral e Isabel Ordóñez han participado en esta formación por parte de Elisava, y han integrado las

herramientas y los recursos aprendidos en la primera edición de la asignatura Crossover Project, al presentar la experiencia en un seminario de asignatura en la UVic.

A lo largo del curso 2023–2024 se ha trabajado en dos proyectos europeos que permitirán apoyar, desde Elisava Research, la implementación de varias estrategias de sostenibilidad en el día a día de la escuela. El primero se llama Centres for Urban Resources, Reuse and Remanufacture, y ya se ha realizado un inventario de los residuos recurrentes que se generan en Elisava para crear un catálogo en línea de materiales secundarios disponibles. Durante el curso se ha trabajado en el desarrollo de Elisava Material Depot, que contará con espacio de almacenamiento de los materiales identificados, junto con un catálogo en línea de los materiales disponibles. El proyecto prevé que el profesorado integre el material secundario disponible y dinamizar su uso para promover la prevención de residuos.

El segundo se llama Teach4SD y está financiado por el programa Erasmus+ Centros de Excelencia Vocacional. Durante este curso se ha llevado a cabo el primer paquete de trabajo, liderado por Elisava, donde se ha realizado un mapeo del estado actual de la educación para el desarrollo sostenible (EDS). Este mapeo ya se está empezando a utilizar para desarrollar material docente con el que capacitar al profesorado durante el próximo curso.

Objetivos de futuro

Este año el objetivo es continuar con la implementación y el seguimiento de los proyectos que han surgido vinculados al desarrollo sostenible en la escuela. Esto implica el lanzamiento de Elisava Material Depot, y la capacitación de al menos 20 profesores del centro en nuevas herramientas para EDS, enfocadas en la integración de las GreenComp en docencia y cómo seguir profundizando en los ODS en las asignaturas.

Basado en los intercambios que ya se han realizado con la oficina de sostenibilidad de la UVic-UCC, se seguirán compartiendo con ellos experiencias relacionadas con la EDS. Particularmente, los resultados ya obtenidos del proyecto Teach4SD se compartirán con nuestros homólogos de la UVic-UCC, de modo que ellos, a su vez, puedan compartirlos con más personal docente interesado.

Ámbitos de Responsabilidad Social de Elisava

1. Igualdad y Derechos Humanos
2. Investigación e Innovación: Elisava Research
3. Empresas
4. Relaciones Internacionales
5. Comunidad Elisava
6. Políticas Institucionales
7. Relaciones Laborales y Formación

1. Igualdad y Derechos Humanos

Elisava sigue realizando acciones para llegar a los objetivos marcados en el actual Plan de Igualdad, que tiene vigencia hasta 2025.

Las actividades más destacadas de sensibilización en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, de diversidad sexual, expresión e identidad de género que ha organizado Elisava Igualdad han sido las siguientes:

- La Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad analiza y valora el estado de las acciones recogidas en el Plan de Igualdad.
- Con la finalidad de involucrar a toda la comunidad Elisava, y con la intención de generar espacios seguros, en las jornadas de puertas abiertas se explica al futuro alumnado de grado que disponemos de un plan de igualdad, así como de un protocolo de prevención y actuación contra la violencia en el supuesto de acoso. Esta información también se ofrece en las sesiones de bienvenida al nuevo curso de todo el alumnado de grados y másteres.
- La referente de igualdad Rosario Hernández se ha formado en un curso para la aplicación del protocolo guía del ámbito universitario para prevenir y reparar con la diligencia debida las situaciones de violencia machista, acoso sexual y acoso por razón de sexo, orientación sexual, identidad de género o expresión de género, organizado por el Consejo Interuniversitario de Cataluña, de la Generalitat de Catalunya.
- Se han atendido y gestionado las solicitudes de cambio de nombre y género de personas trans, para asegurar un trato igualitario entre las personas.
- Mantenimiento de los referentes de igualdad: Jhonson Quintero y Rosario Hernández
- Introducción de la perspectiva de género en las asignaturas de grado y en los trabajos de fin de grado.

- Sesión de formación para el Consejo de Dirección de Elisava en Prevención y Estrategias de Respuesta: Cómo reconocer y actuar ante situaciones de violencia sexual y de género en la universidad.

Además, durante este curso se ha continuado con la campaña de sensibilización sobre temas relativos a igualdad y género en redes sociales y otros canales de Elisava (app, Teams y newsletters), con la difusión de varias publicaciones con motivo de algunas fechas señaladas vinculadas a este ámbito.

Es el caso de un vídeo de TikTok publicado en varios perfiles sociales con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero), en el que se ha hecho hincapié en que el 50 % de las estudiantes del grado en Ingeniería de Diseño Industrial son chicas, y en el que varias estudiantes y profesoras de este programa han explicado su experiencia personal. También se han publicado en redes vídeos y fotos del workshop para realizar las pancartas para asistir a la manifestación del 8M, Día Internacional de la Mujer, liderado por Patricia Lujan, y de la propia manifestación del 8M, para la que se ha realizado una convocatoria abierta a toda la comunidad Elisava.

Personal de la escuela

Personal de Administración y Servicios
Mujeres 53% | Hombres 47%

Directores de Departamento
Mujeres 44% | Hombres 56%

Profesorado
Mujeres 37% | Hombres 56%

Estudiantes Delegados
Mujeres 68% | Hombres 32%

Estudiantes de Grado en Diseño
Mujeres 78% | Hombres 22%

Estudiantes de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Mujeres 49% | Hombres 51%

Estudiantes de Máster y Postgrados, Summer School y Study Abroad
Mujeres 74% | Hombres 26%

Actividades Premios Elisava
Mujeres 46% | Hombres 19%
Mixto 12%

Conferencias
Mujeres 46% | Hombres 33%
Mixto 21%

Órganos superiores

Patronato (a fecha de julio de 2024)

Mujeres 45% | Hombres 55%

Consejo de Dirección

Mujeres 56% | Hombres 44%

Junta de la Escuela

Mujeres 58% | Hombres 42%

Comité de Empresa

Mujeres 56% | Hombres 44%

2. Investigación e Innovación: Elisava Research

La estrategia a largo plazo de Elisava Research es visualizar el diseño y la ingeniería en diseño como herramientas de generación de conocimiento transversales que conecten con otras ramas del conocimiento para proporcionar un impacto y una transformación significativos. La investigación en diseño y la ingeniería de investigación en diseño no son solo campos de investigación científica aislados, sino que también crean conexiones interdisciplinarias con ramas como las ciencias humanas, las ciencias de la información, las ciencias de los materiales, las ciencias industriales o las ciencias sociales.

En términos de metodologías, Elisava Research practica tanto la investigación en diseño como la investigación para el diseño, pero se dedica fundamentalmente a producir conocimiento mediante la investigación a través del diseño y las futuras metodologías de investigación basadas en el diseño. Los resultados del equipo, de los proyectos y de los conocimientos de Elisava Research se organizan en el grupo de investigación consolidado Research through Design (GRC - 2021 SGR 01497) y en cuatro research labs (Design x City Making, Food Design, Engineering for Health & Design for Wellbeing y Material Designers).

Elisava Research gestiona Temes de Disseny, una revista de investigación de acceso abierto diamante, indexada, revisada por pares y multilingüe que se creó en 1986 como canal de comunicación y reflexión entre las comunidades profesional, académica y de investigación implicadas en la cultura del diseño. Temes de Disseny es actualmente una revista de primer cuartil (Q1), lo que indica que en 2023 ha estado entre el 25% de las revistas más citadas en las categorías arquitectura, estudios culturales y artes visuales y escénicas, según el SCImago Journal & Country Rank.

El proyecto integral VISIONS BY se ha convertido en la primera spin-off de Elisava. La iniciativa se posiciona así en el mercado editorial como generadora de contenido cultural en formato físico y digital para un público joven, en constante relación con los agentes de las industrias creativas y culturales, y contando con un ecosistema formado por los creativos e investigadores más vanguardistas en el ámbito internacional. Con este acuerdo se pretende aumentar el potencial de negocio y el impacto social del proyecto, así como contar con el apoyo de asociaciones estratégicas con entidades del sector editorial y de los medios de comunicación.

Objetivos 2023-24

- Posicionar Elisava Research como un referente en el comisariado de contenido (content curation) sobre diseño e ingeniería de diseño industrial.
- Crear una nueva estructura interna descentralizada en la que el grupo de investigación consolidado y cada research lab tienen a sus correspondientes líderes, responsables de velar por la consecución exitosa de los proyectos otorgados.
- Seguir realizando acciones para velar por la buena reputación de Elisava Research en el ámbito internacional, llevando a cabo proyectos públicos y privados con partners consolidados y también nuevos.
- Aumentar las relaciones con empresas e instituciones, realizando proyectos colaborativos de investigación (públicos y privados), a la vez que se equilibra el retorno científico, económico y de impacto mediático.

Proyectos principales

CURE+ (European Climate Initiative - EUKI)

Los residuos de construcción y demolición (RCD) son el flujo de residuos más importante en la UE en términos de masa, con alrededor de 340 millones de toneladas entre 2010 y 2018. El proyecto CURE+ Centres for Urban Resources, Reuse and Remanufacture promueve y diseña prácticas urbanas para rastrear, reducir, reutilizar, reparar, remanufacturar y reciclar RCD domésticos, así como aprender de las mejores prácticas en otros lugares y desarrollar soluciones adaptadas localmente, poniendo a los ciudadanos en primer plano.

Change Agents (Erasmus+)

Proyecto que promueve la inclusión y la diversidad en la práctica del diseño

social de las instituciones y asociaciones. El objetivo principal es fomentar la inclusión y la diversidad entre los distintos sectores y estructurar el conocimiento sobre cómo establecer y mantener colaboraciones al servicio de las necesidades reales de diversas comunidades a través del diseño.

Intercultural Crafts (Erasmus+)

Este proyecto pretende promover la inclusión social de personas de origen migratorio en el tejido social local del territorio en el que residen. El objetivo es crear un nuevo modelo de valor compartido, social y económico, entre los grupos objetivos identificados, mediante la activación de un intercambio cultural y profesional entre jóvenes migrantes, trabajadores sociales y artesanos locales. El proyecto aprovecha sus aptitudes profesionales adquiridas en los países de origen, a través de métodos educativos innovadores, para que encajen en profesiones locales y para ayudarlos a encontrar trabajo.

TEACH4SD (Erasmus+)

Proyecto innovador cuyo objetivo es liderar el desarrollo de las prácticas futuras de educación para el desarrollo sostenible (EDS). Tiene la misión de integrar completamente y escalar enfoques de EDS en instituciones de formación profesional y educativa (VET) e instituciones de educación superior (HEI) de Europa, en colaboración con socios clave de la industria. TEACH4SD se orienta a los objetivos presentados por el Pacto Verde Europeo para abordar los desafíos relacionados con el clima y el medio ambiente.

EDIDesk (Erasmus+)

Actualmente, los contenidos de enseñanza y aprendizaje relacionados con los EDI dentro de los estudios de diseño de pregrado y posgrado se encuentran fragmentados y dispersos. Esto hace que el alumnado graduado no esté preparado para abordar los desafíos del mercado del diseño actual y futuro que, sin embargo, requieren soluciones. El proyecto EDIDesk aborda esta cuestión clave para el sector de la industria creativa de la UE: formar y equipar a las futuras generaciones de graduados y graduadas con nuevas habilidades en el campo del Diseño para la Igualdad, la Diversidad y la Inclusión (EDI).

SURF (Erasmus+)

El proyecto Speculative Urban Futures (SURF) pretende desarrollar metodologías de diseño innovadoras a partir

de escenarios urbanos futuros basados en proyecciones sobre el cambio climático. Su objetivo es abordar los retos actuales del diseño ampliando al mismo tiempo el papel de la arquitectura y el urbanismo. SURF promueve un enfoque de “design for city making”, animando a todas las disciplinas del diseño a contribuir al desarrollo físico y social de las ciudades.

CoDesign4Transitions

CoDesign4Transitions es una red doctoral de cuatro años (2024–28) que reúne a 8 universidades en 7 países (Bélgica, Dinamarca, Hungría, Italia, Polonia, España, Reino Unido) que reclutarán y supervisarán a 13 candidatos a doctorado transdisciplinarios (DC). Hay 10 becas financiadas por el programa Doctoral Networks dentro de las Acciones Marie Skłodowska-Curie (MCSA) de la Comisión Europea. Desde Elisava Research se cotutorizan las tesis doctorales UVic-UCC en cotutela con la RMIT University (Melbourne, Australia) de las siguientes posiciones:

- DC3 - Investigating and amplifying practices for circular design.
- DC4 - Prototyping policy options in spaces for experimentation and learning for urban climate transitions.

BIOCEL (Agrupaciones Empresariales Innovadoras - AEI)

BIOCEL es un proyecto de investigación industrial enfocado en desarrollar un sistema innovador de producción textil basado en la biofabricación controlada digitalmente.

El proyecto incluye la creación de un filamento biodegradable y bio-basado, un servicio de digitalización de la producción y un servicio de producción textil de punto usando el filamento BIOCEL. El principal objetivo es aprovechar la biotecnología para desarrollar materiales más sostenibles y saludables, alineados con la estrategia europea para un textil circular y sostenible. Además, busca fomentar la transformación digital en la cadena de valor de los materiales avanzados en la industria textil y de la moda.

Equipo

ERFU (Elisava Research Functional Units):

- ERFU Academy
- ERFU Communication
- ERFU Europe - Grants
- ERFU Institutional
- ERFU Publications

Investigadores

45 doctores/doctoras (PDI)

- 26 acreditados/acreditadas

- 9 en proceso de acreditación

- 4 sexenio

13 doctorandos/doctorandas (PDI)

1 tesis leída (Dr. Raul Goñi)

3. Empresas y Emprendimiento

En el área de Business and Entrepreneurship trabajamos para impulsar y promover el potencial de las colaboraciones entre la universidad, la industria y las instituciones, así como la aceleración de proyectos de impacto del ecosistema Elisava para la generación de empresas derivadas (spin-offs) o empresas emergentes (start-ups).

También promovemos alianzas y partenariados estratégicos que aporten valor añadido tanto para nuestro alumnado como para nuestro profesorado, y que posicionen a Elisava como una universidad de referencia para la industria.

Proyectos

Ofrecemos a empresas, organizaciones e instituciones la posibilidad de realizar proyectos creativos e innovadores para dar respuesta a los retos empresariales, y abordamos estos proyectos aplicando el método científico, el human-centered design, la creatividad, la investigación y el prototipado. Este curso 2023–24 hemos llevado a cabo:

Proyectos de financiación privada con empresas

- Número total de proyectos: 99
- Proyectos in class (proyectos académicos, TFG/TFM): 93
- Proyectos out of class (workshops, innovation labs, proyectos de investigación y consultoría): 6 (6 IL/W/C...)

Proyecto destacado

MANGO

Un equipo de Elisava formado por investigadores, expertos en diseño de producto y estudiantes del grado en Ingeniería de Diseño Industrial han estado trabajando con Mango para desarrollar un nuevo material para fines estructurales y/o decorativos que pueda ser utilizado en sus tiendas, almacenes u oficinas.

Tutores: Judit González Bertran y Luis Eslava Aloy.

Alumnos: Amaya Fernández Casado, María Valeria Castillo Moreno, Joshua Linacisoro Leyendecker, Alba Herrera Cárdenas, Ingrid Tor Riquelme y Oriol Cuadrado Delgado.

Productos en el mercado

La Forja

Producto de diseño de un elemento urbano de señalética vertical “tótem” para información dinámica en paradas de bus autónomo sin conexión.

Tutores: Salvador Fàbregas Peruchó y Andrés Gómez Moras.

Alumnos: Eric Obermüller Vilor, Laura Giménez Cantón, María Quintero Herranz, Nacho Montero Coscuella, Natalia Ayuso García y Pablo Sanz Aguasca

Emprendimiento: Elisava Impuls

En Elisava impulsamos, promovemos y acompañamos los proyectos de alto impacto desarrollados en la universidad o en el ecosistema Elisava a través de Elisava Impuls para crear spin-offs o start-ups, o licenciar patentes en la industria.

Principales acciones llevadas a cabo

Por primera vez, Elisava ha estado presente en el 4YFN (Four Years From Now), evento de referencia a escala mundial de emprendimiento y tecnología, con tres proyectos de Elisava Impuls: Atom, Biocel y Unifit.

Hemos incorporado tres nuevos proyectos a Elisava Impuls:

Biocel es un proyecto de investigación industrial que transforma la materia orgánica residual en filamentos biofabricados. El nuevo sistema de producción se controla digitalmente para obtener un filamento biodegradable y genera un servicio de producción a demanda. Biocel se encuentra en proceso de patente y de constituirse en una nueva spin-off (conjuntamente con nuestra partner Farside).

Phygital Human Bone (PHB), un proyecto de investigación pionero de Elisava y la UVic-UCC que propone la creación de un modelo phygital (físico y digital) sintético de hueso que utiliza un diseño biomimético innovador y una técnica de bioimpresión 3D para replicar las propiedades del fémur humano. PHB se encuentra en proceso de patente.

Proadapt, prótesis transtibial con sistema de adaptación dinámica mediante estructuras geométricas funcionales, tecnología sensorial y algoritmo de parametrización para evitar la formación de úlceras en el muñón. Proadapt se encuentra en fase de estudio de patentabilidad y en los primeros estadios para valorar su constitución en una nueva spin-off (conjuntamente con nuestra partner Farside).

Por primera vez, Elisava ha estado presente en el 4YFN (Four Years From Now), evento de referencia a escala mundial de emprendimiento y tecno-

logía, con tres proyectos de Elisava Impuls: Atom, Biocel y Unifit.

Formación para empresas: Elisava Transfer Hub

Acompañamos a las empresas e instituciones en la mejora de las capacidades de sus equipos. Junto con nuestro profesorado y el equipo colaborador, analizamos sus objetivos y necesidades para diseñarles un programa formativo a medida, centrado en las personas.

Formaciones llevadas a cabo

Cupra. Hemos realizado una formación en el ámbito de la sostenibilidad y los materiales para los equipos de diseño y carrocerías de CUPRA. La formación se ha realizado entre la CASA SEAT y Elisava.

Zara Home. Se ha llevado a cabo una formación en design thinking en la sede central de la compañía Inditex en Arteixo para los equipos de distribución de Zara Home.

Pull&Bear. Se ha llevado a cabo una formación en línea en IA para los equipos de diseño de la empresa.

Bonpreu - Esclat. Acción formativa especial y volumétrica dirigida al equipo de Bonpreu - Esclat.

JCM. Hemos realizado una formación en el ámbito de la sostenibilidad y el ecodiseño para diversos departamentos de la empresa implicados en todo el proceso de transición ecológica.

4. Relaciones Internacionales

En el curso 2023-24 Elisava ha seguido extendiendo y fortaleciendo su red de intercambios y su compromiso hacia la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio. Elisava colabora con sus partners internacionales en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran diferentes grupos de participantes. Con el convencimiento de que la interacción con los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava, en 2023-24 la escuela ha mantenido un intenso flujo de intercambios internacionales.

Atendiendo al proceso de plena integración de Elisava en UVic-UCC, durante este año académico, se ha

avanzado en la actualización de la red de relaciones internacionales gracias a la renovación de acuerdos existentes y a la incorporación de nuevos partners tanto en el marco del programa Erasmus+ como en el ámbito de los convenios bilaterales propios.

La red de intercambio de Elisava cuenta actualmente con 77 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados y graduadas, y la movilidad docente.

También ha sido el primer año de despliegue de la movilidad internacional en el marco de los grados UVic-UCC. Elisava se ha confirmado como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia de los estudiantes internacionales en las aulas ha sido importante para Elisava, tanto por la diversidad de perfiles y perspectivas que han aportado, como por el aliciente que han representado para nuestros alumnos.

Se han realizado también numerosas movi­lidades del PDI y PAS, financiadas por el programa Erasmus y los programas propios. La escuela ha recibido cuatro PDI procedentes de Konstfack (Estocolmo, Suecia), Pratt Institute (Nueva York, Estados Unidos), FH Salzburg (Salzburgo, Austria) y once PAS procedentes de Royal Academy of the Arts (La Haya, Países Bajos), Konstfack (Estocolmo, Suecia), KSID (Colonia, Alemania), MOME (Budapest, Hungría), Penninghen (París, Francia) y Libera Università di Bolzano (Bolzano, Italia). Asimismo, Elisava ha enviado cinco PDI a HOWEST Hogeschool West-Vlaanderen (Cortrique, Bélgica), Strate (París-Sèvres, Francia), ESADSE, École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Saint-Étienne, Francia), Estonian Association of Architects (Tallin, Estonia), Politecnico di Torino (Turín y Ormea, Italia) y CODE (Berlín, Alemania).

La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a través de la participación en los congresos y otras actividades de las dos asociaciones internacionales de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de Cumulus Association, que agrupa a unas 375 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los medios, procedentes de 69 países, Elisava ha participado en el congreso anual celebrado en Praga, y también se han se-

guido las actividades de la asociación ELIA, European League of Institutes of the Arts. Además, se han sentado las bases para una colaboración estratégica con otros tres centros de prestigio del contexto europeo como son Design Academy Eindhoven (Países Bajos), Konstfack (Suecia) y UMPRUM (República Checa). El año se ha visto también marcado por las repercusiones de situaciones de grave tensión en algunos escenarios geopolíticos especialmente complejos como Palestina, que han llevado la escuela a suspender sine die los acuerdos de colaboración con Bezalel y HIT, sus dos partners en Israel.

Nuestros estudiantes han participado en dos workshops del programa "Carousel" celebrados en HOWEST en Cortrique (Bélgica) y en Elisava con Edinburgh Napier University, y en cinco Blended Intensive Program, un formato de intercambio breve previsto por el programa Erasmus+, asistiendo a diferentes workshops organizados por la Bauhaus en Weimar (Alemania), por Nantes Atlantique en Nantes y por ESADSE en Saint-Étienne (Francia), por el Politecnico di Torino en Ormea (Italia) y por CODE en Berlín (Alemania).

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava siguen apostando por el desarrollo, el seguimiento y la renovación de los intercambios, y por el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a escala internacional, tanto en los contextos en los cuales Elisava ya está presente, como en otros en los cuales se identifican interesantes posibilidades de colaboración.

Distribución de estudiantes outgoing/incoming por país de universidad de destino/origen

País	Outgoing	Incoming
Alemania	3	10
Australia	1	3
Austria	3*	2
Bélgica	2	5
Canadá	1	3
Chile	3	2
Dinamarca	1	2
Estonia	-	1
Finlandia	2	2
Francia	9	6
Hungría	1	1
Irlanda	1	-
Italia	13	14
Islandia	-	1
México	3	6
Noruega	6	7
Países Bajos	3	12

Polonia	-	1
Portugal	3	1
Reino Unido	3	4
República Checa	-	1
Suecia	2	-
Suiza	-	2
Total	60**	86

* Programa UPF y programa UVic-UCC
 ** Intercambios de larga duración

Instituciones internacionales relacionadas con Elisava, 2023-24

Alemania

- CODE University, Berlín
- Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg
- TH Köln-Koln International School of Design, Colonia
- University of Applied Sciences Darmstadt, Darmstadt
- Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe
- Akademie der Bildende Künste München, Múnich
- Fachhochschule Potsdam, University of Applied Sciences, Potsdam
- Faculty of Art and Design. Bauhaus-Universität Weimar.

Australia

- Swinburne University of Technology, Melbourne
- Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT, Melbourne

Austria

- FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz
- Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo
- Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena

Bélgica

- Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Amberes
- LUCA School of Arts, Bruselas/Gante
- Faculty of Architecture. KU Leuven, Gante/Bruselas
- The Hogeschool West-Vlaanderen - HOWEST, Cortrique

Canadá

- École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal
- Kwantlen Polytechnic University, Vancouver

Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile

- Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile

China

- Tongji University, Shanghai

Dinamarca

- Kolding School of Design, Kolding

Estonia

- Estonian Academy of Arts - EKA, Tallin

Estados Unidos

- Pratt Institute, New York

Finlandia

- Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Helsinki
- Institute of Design and Fine Art, LAB University of Applied Sciences, Lahti/Lappeenranta
- Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa/Helsinki

Francia

- L'École de design Nantes Atlantique, Nantes
- Penninghen, École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París
- ENSCi-Les Ateliers, École Nationale Supérieure de Création industrielle, París; Olivier de Serres-School of Art and Design, y École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París
- ESME École spéciale de mécanique et d'électricité, París
- ESADSE, École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, Saint-Étienne
- Strate École de Design, Sèvres

Hungría

- Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest

Irlanda

- National College of Art and Design, Dublín

Islandia

- Iceland University of Arts, Reikiavik

Israel

- Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem, Jerusalén (suspendido sine die en julio de 2024)
- HIT (Holon Institute of Technology), Holon (suspendido sine die en julio de 2024)

Italia

- Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano, Bolzano
- Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Firenze, Florencia
- NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán
- School of Design. Politecnico di Milano, Milán
- Università di Parma, Parma
- La Sapienza, Roma
- Politecnico di Torino, Turín
- ISIA, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, Urbino
- Università IUAV, Venecia

México

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey
- Universidad de Monterrey, Monterrey

Noruega

- Oslo Metropolitan University, Oslo
- The Oslo School of Architecture and Design - AHO, Oslo
- Kristiania University College, Oslo
- Norwegian University of Science and Technology - NTNU, Trondheim

Países Bajos

- ArtEZ University of the Arts, Arnhem
- Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology, Delft
- Design Academy Eindhoven, Eindhoven
- TU Eindhoven, Eindhoven
- KABK, Royal Academy of Art.
- Windesheim University of Applied Sciences, Zwolle

Polonia

- Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia
- Academy of Fine Arts in Warsaw, Varsovia

Portugal

- Faculdade de Design, Universidade de Aveiro, Aveiro
- Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa
- Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Oporto-Matosinhos

Reino Unido

- Kingston University, Kingston upon Thames
- Nottingham Trent University, Nottingham
- Sheffield Hallam University, Sheffield

- University of Southampton
- Winchester School of Art,
Winchester

República Checa

- Academy of Arts, Architecture and Design in Prague - UMPRUM, Praga

Suecia

- Swedish School of Textiles - University of Borås, Borås
- Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo
- HDK Valand, School of Design and Crafts, Göteborg University, Gotemburgo

Suiza

- FHNW, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland, Basilea
- HSLU Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerna
- Zurich University of the Arts, Zúrich

5. Comunidad Elisava

Elisava Alumni

El curso 2023–2024 ha sido fundamental para consolidar y expandir los planes del departamento de Elisava Alumni. A lo largo del año, se han tomado decisiones estratégicas clave y se han lanzado nuevas iniciativas, todas orientadas a optimizar los recursos y a mejorar la experiencia de nuestra comunidad global de antiguas alumnas y alumnos. Un enfoque importante ha sido mejorar la experiencia de nuestra comunidad en los canales digitales, facilitando la comunicación y el acceso a oportunidades laborales, inspiración y eventos exclusivos, al tiempo que se potencia la conexión entre el antiguo alumnado y el mundo profesional del diseño y la ingeniería.

Cabe resaltar el compromiso continuo del departamento por ofrecer un valor añadido a la comunidad Alumni, independientemente de su ubicación o estado profesional. Las acciones emprendidas este año subrayan el enfoque en mejorar la oferta de servicios, maximizar las oportunidades de networking y asegurar que los exalumnos y exalumnas sigan conectados con Elisava y con las tendencias más relevantes de su sector. A continuación, se detallan las principales acciones y logros del curso:

Crecimiento de la comunidad: la comunidad Alumni ha seguido creciendo, hasta alcanzar una cifra superior a

los 7.200 miembros a finales del curso lectivo, lo que representa un incremento del 18,9% respecto al ejercicio anterior. Las redes sociales han demostrado ser un canal eficaz para mantener conectada a nuestra comunidad e interactuar directamente con ella. En Instagram contamos con más de 5.000 seguidores (un 12% más que el año anterior), y en LinkedIn, con 4.800 seguidores (un aumento del 14%). Además, la newsletter mensual, segmentada en tres idiomas, supera los 6.200 suscriptores, con una tasa de apertura del 50% y una tasa de clics media del 3%. Durante el curso 2023–2024, el departamento de Alumni ha potenciado su comunicación digital con publicaciones regulares en redes sociales y en la web, compartiendo nuevas ofertas laborales, noticias y premios relacionados con la comunidad. Asimismo, se ha promovido y visibilizado el perfil de diferentes exalumnos a través de entrevistas en profundidad, destacando sus proyectos y trayectorias tanto en la web como en redes sociales, lo que ha reforzado la visibilidad y la conexión con la comunidad.

Bolsa de empleo: uno de los grandes pilares del departamento de Alumni sigue siendo la bolsa de empleo, uno de los servicios más demandados tanto por la comunidad Alumni como por las empresas. Durante el curso 2023–2024, se publicaron 302 ofertas laborales (una cifra similar a la del ejercicio anterior), con un promedio de 25 al mes. Las inscripciones a estas ofertas alcanzaron la cifra de 4.347, lo que equivale a una media de 362 inscripciones mensuales. Además, 193 nuevas empresas se registraron en la plataforma, lo que refuerza la red de oportunidades profesionales para nuestros exalumnos y exalumnas.

Rediseño de la web: se ha rediseñado la web de Elisava Alumni y se ha mejorado la experiencia de los usuarios tanto en la versión de escritorio como móvil. Se ha mantenido, por tanto, esta web externa para centralizar la bolsa de empleo y el directorio de Alumni, lo que facilita el acceso a oportunidades laborales y proporciona estadísticas detalladas para el seguimiento de empresas, ofertas laborales y la comunidad Alumni. Próximamente, se implementarán nuevas mejoras en los formularios y funcionalidades adicionales en esta plataforma. Además, se ha creado una nueva pestaña con toda la información relevante sobre el departamento de Alumni y las ventajitas asociadas en la web de Elisava.

Cierre de la app Alumni: tras evaluar el alto coste de la app y el uso limitado

frente a los beneficios que aporta a la comunidad, se tomó la decisión de centralizar todas las gestiones a través de la web de Elisava Alumni. Esta decisión también responde a la existencia de una app general para el alumnado, lo que evita duplicidades innecesarias. En el futuro, se valorará la posibilidad de integrar una sección específica para la comunidad Alumni en la app Elisava Life.

Talent Day: el 26 de junio de 2024 se celebró la primera edición del Talent Day, una nueva iniciativa orientada a conectar a estudiantes y exalumnos con destacadas empresas del sector del diseño y la ingeniería. Este evento presencial reunió a 15 empresas, entre ellas Kave Home, Lacoste, Mediapro Exhibitions y Fuego Camina Conmigo, y atrajo a unos 150 estudiantes de grados y másteres. El evento ha sido un éxito en términos de participación, así como de oportunidades laborales y de networking. Se prevé continuar con esta iniciativa en una segunda edición, que se celebrará durante la semana del Degree Show en junio de 2025, con un mayor número de empresas participantes y un espacio más amplio. Además, se organizó un evento ad hoc para Zara Home, dirigido a la búsqueda de creativos/as, al que asistieron unos 70 estudiantes.

Elisava x La Capell: esta convocatoria ha alcanzado su 9ª edición en el curso 2023–2024, y se ha consolidado como una plataforma clave para la visibilidad y la comercialización de productos autoeditados creados por estudiantes y exalumnos. Este año, se recibieron un total de 19 propuestas, de las cuales el jurado ha seleccionado 5 para comercializarlas en la tienda de La Capell. Además, como novedad de esta edición, Elisava contará con un corner especial en la nueva tienda de La Capell, ubicada en el DHUB (Disseny Hub Barcelona), lo que brindará aún mayor visibilidad a los productos seleccionados. Este espacio no solo refuerza la relación de Elisava con la comunidad de diseño de Barcelona, sino que también ofrece una plataforma adicional para que los diseñadores y las diseñadoras emergentes muestren y comercialicen sus creaciones.

Programa de Mentoring: el Programa de Mentoring, un espacio de conexión de exalumnos júnior con perfiles más sénior para acompañar el desarrollo de carrera en el ámbito profesional, ha continuado creciendo durante 2024. En esta edición han participado 10 mentores/as y 12 mentorizados/as que han realizado sesiones virtuales entre los meses de abril y junio. El feedback de los y las participantes ha sido muy positivo, y ha obtenido una puntuación

media de 4,2 sobre 5 en la encuesta de satisfacción posterior. Dado el interés creciente, se espera que la próxima edición cuente con más participantes y una mayor duración del programa.

Crowdfunding Challenge: este programa, que ofrece el respaldo de un experto en crowdfunding en las fases de diseño, estrategia, lanzamiento y seguimiento de un producto, sigue apoyando a proyectos innovadores de la comunidad Alumni. En 2024, dos proyectos han participado en sesiones privadas de asesoramiento y se encuentran actualmente en proceso de ideación antes de su próximo lanzamiento. Para la próxima edición 2024–25, se está replanteando el formato en colaboración con el departamento de Empresas para maximizar su impacto.

Membresía Bold: con 541 miembros Bold que han mantenido su cuota anual de 50 €, hemos seguido añadiendo nuevas ventajas para asegurar su satisfacción y fidelización. Además de acceso a la bolsa de empleo y a workshops exclusivos, las personas con membresía Bold disfrutaban de beneficios como descuentos en formación continua (másteres, posgrados y SHIFTA), festivales (Sónar+D, OFFF y Madrid Design Festival) y tiendas especializadas (Martillo, Raima y Piera, entre otras).

Embajadores/as Alumni: el rol de embajador/a Alumni ha sido revisado este año con el objetivo de enriquecer su función y ampliar su alcance, especialmente a escala nacional. Durante este curso, hemos sumado embajadores/as en países como Suiza, Países Bajos, Alemania y Colombia, y se está poniendo el foco en consolidar una red de embajadores nacionales para fortalecer la comunidad dentro de España.

Internacionalización y patrocinios: a lo largo del curso, Elisava Alumni ha continuado apoyando la participación en eventos internacionales de diseño. Este año se han consolidado patrocinios en festivales como 4GN en Bogotá (septiembre de 2024), que han proyectado el talento de la comunidad Alumni a escala global.

Grupo de Teatro

En el curso 2023–24, el Grupo de Teatro / Laboratorio Escénico aborda el 18.º año consecutivo del trabajo escénico desde el diseño.

Durante el primer cuatrimestre ofrece formación de alto nivel para que el alumnado desarrolle la intuición espacial, la confianza para hablar delante de un público, herramientas de proyección y modulación de la voz, conocimiento del cuerpo como instrumento,

técnicas de interpretación y teoría escénica, entre otros. La formación se desarrolla en tres módulos diferentes según la temática, siempre desde la praxis y el rigor.

El segundo cuatrimestre finaliza con la presentación de la obra *Santa Serra*, una farsa pseudohistórica creada especialmente para ser interpretada por los alumnos del Laboratorio. Además de adentrarse en la interpretación, las personas participantes han ejercido de productoras, escenógrafas, figurinistas y comunicadoras.

Este año, el Grupo de Teatro / Laboratorio Escénico ha sido motor de aprendizaje, red y compromiso, y ha ofrecido al alumnado una experiencia irreplicable, desde el punto de vista tanto académico como personal.

Coro 418

Con nueve cursos a sus espaldas, el Coro 418 continúa con el compromiso y la confianza de siempre para crear un espacio musical y cultural dentro de la comunidad de Elisava. El alumnado y el antiguo alumnado siguen compartiendo el entusiasmo y la ilusión dentro de las aulas de la Escuela cantando y compartiendo momentos únicos, como el concierto de Navidad y la bienvenida a los y las estudiantes de máster.

Con los ensayos semanales hemos acercado al nuevo estudiantado obras musicales de distintos registros y estilos. Como cada año, hemos dado la bienvenida a las personas nuevas con actuaciones dentro de la comunidad, y hemos despedido al alumnado graduado cantando en el acto de graduación de grados.

También cabe destacar el intercambio y la colaboración con La Sala Escola de Música, de El Poble-sec y con el Cor Harmonia, de la Escola Pia de Sarrià, que nos han acompañado a lo largo de todo el curso con diversas producciones, como los conciertos en Navidad en las Cotxeres Borrell, el concierto benéfico para los niños de Nepal, el concierto de primavera en el Centro Cultural Albareda y el concierto de verano en el Centre Cívic Pere Pruna.

Elisava Life

Elisava Life ha mantenido y ampliado su impacto durante el curso 2023–24. Este año, el uso de la plataforma se ha mantenido en niveles muy elevados, como el año anterior, lo que demuestra la implicación y la satisfacción del alumnado.

Entre los éxitos del curso 2023–24 destacan:

- La incorporación de nuevas funcionalidades orientadas a enriquecer

la experiencia del alumnado y facilitarles la participación activa en la vida académica.

- La implementación de encuestas de calidad dirigidas tanto a docentes como a alumnado de máster, lo que permite ajustar los servicios ofrecidos según sus necesidades.

Objetivos para el curso 2024–25:

Para el próximo curso, el foco se centrará en el lanzamiento del rediseño de la plataforma, con el objetivo de ofrecer una experiencia más personalizada y eficiente. Las principales novedades incluyen:

- La integración de inteligencia artificial para la personalización de contenidos y la optimización de los procesos de aprendizaje.
- El uso de la predicción de datos para mejorar el análisis y la toma de decisiones, tanto para el equipo docente como para la gestión académica.

Además, se añadirán nuevas funcionalidades, como el sistema PAT, que permitirá una gestión más eficiente de las tutorías, y la total digitalización de la asistencia a clase; esto simplificará los procesos administrativos y de seguimiento del alumnado.

Aha Radio

Durante el curso 2023–24, Aha Radio ha mantenido la actividad con nuevos programas y la preparación de futuros proyectos de cara al próximo curso. Entre los podcasts con más trayectoria, se han publicado nuevos episodios de *Elisava in conversation*, con entrevistas de profesores de la Escuela a diseñadores internacionales que han visitado Elisava para ofrecer conferencias o workshops (Giliane Cachin, Samar Maakaroun, Julia Born, Guido de Boer, Ivo Brouwer, Julie Peeters, Serge Rompza y Anette Lenz); *Made in Elisava*, programa donde el alumnado de grado y máster explica sus TFG y TFM (Nobjecte, Cher, Trustto x Médicos sin Fronteras, Badroom, It Doesn't Have To Be Way It Is, The Allure of Alone and Blackpilled), y *Sound & Vision*, programa cultural de entrevistas y recomendaciones que este año ha dedicado episodios a los escritores Neus Arqués y Jordi Meya; en el Festival de Cine de Sitges; en el planeta Marte, como utopía, con el profesor Daniele Porretta, y a la cantante y artista visual Irene Talló.

Por otra parte, ha visto la luz un nuevo programa de humor y tertulia, *It's Not That Deep*, conducido por los exalumnos de máster Guiu Navarrete y Txell Rubio, que también han protagonizado, junto con David Sabaté, el último programa del podcast *sin_titulo*.

mp3, realizado en colaboración con la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona (XRCB) y Ràdio Rambles, cuya programación se ha visto interrumpida este curso a causa de las obras de la Rambla.

La difusión orgánica de los pódcast se ha hecho, una vez más, a través de las redes sociales, los newsletters y la app de Elisava, así como en el Instagram de Aha Radio. Durante este curso se han publicado 21 nuevos pódcast, que han acumulado 1.810 reproducciones en las plataformas iVoox, Mixcloud y Spotify, un 80% más que durante el curso anterior.

Asimismo, se han empezado a grabar futuros pódcast que verán la luz el próximo curso. Es el caso de un nuevo programa sobre el día a día del alumnado explicado por el propio alumnado; un espacio sobre diseño realizado por varios exalumnos de Elisava; el nuevo pódcast Elisava in Common, sobre interculturalidad y pensamiento crítico, realizado por la doctora en Filosofía Laura Benítez y David Sabaté, del Departamento de Marketing y Comunicación de la Escuela, o varios nuevos episodios de Made in Elisava, grabados a final de curso durante el Degree Show y el Grad Show de másteres.

Acceso a la educación, prácticas y bolsa de trabajo

Tras unificar el curso anterior las becas de grados, en el curso 2023–24 se han vuelto a otorgar un total de ocho becas al talento con criterio económico. Estas becas tienen una cobertura del 50% del coste de la matrícula (5 becas para el grado de Diseño e Innovación y 3 becas para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial). Asimismo, hemos mantenido la supresión de las becas del 10%, lo que ha facilitado que el 100% de las becas otorgadas se hayan transformado en matrícula.

En lo que se refiere a másteres y posgrados, este curso se han otorgado un total de 17 becas Elisava, que han cubierto el 50% del importe de 17 programas de máster. Entre esta cifra, encontramos 9 becas para Másteres Pro, equivalentes a 52.200 euros; 7 becas para Másteres Beyond, por 46.025 euros, y 1 beca para el máster universitario en Diseño y Comunicación, de 5.700 euros. Todas juntas suponen un total de 103.925 euros destinados a becas para programas de máster. Cabe remarcar que la escuela también ha continuado dando todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas, y que la totalidad de Alumni Bold tienen descuentos del 15% en los

programas de máster y posgrado. Además, durante el curso 2023–24, una cincuentena de estudiantes gozaron de becas de colaboración con Elisava, a las que se destinaron 109.032 euros. Paralelamente, el alumnado ha realizado estancias en algunos departamentos concretos, lo que les ha permitido compaginar los estudios con prácticas remuneradas, y aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en el ámbito del diseño y la ingeniería.

Premios ei! y Elisava Masters Awards

Un curso más, hemos otorgado los Premios ei!, con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia del alumnado de Elisava. La persona ganadora del premio al mejor expediente académico ha obtenido la posibilidad de cursar, de forma gratuita, un máster de la Escuela. Por su parte, los mejores trabajos de fin de grado han podido inscribirse de forma gratuita a un posgrado, a elegir entre la oferta educativa de Elisava.

Prácticas de alumnos en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que el alumnado complemente su formación a través del programa de prácticas curriculares. Durante este curso se han firmado un total de 452 convenios de colaboración con 268 empresas (263, estatales, y 5, internacionales). Por estudios, se han firmado 121 convenios para el grado en Diseño, 144 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 187 para los programas de máster y posgrado.

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la Escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de enseñanza que se imparten en el centro. Concretamente, durante el curso 2023–24 se han publicado un total de 302 ofertas laborales, una cifra similar a la del curso anterior.

6. Relaciones laborales y formación

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal y como establece la Ley de prevención de riesgos laborales. Está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de trabajadores/as, y las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los recursos

necesarios, tanto de control del entorno medioambiental como de vigilancia de la salud. Todo ello, con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores y las trabajadoras. También ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de hacerse una revisión médica gratuita una vez al año. Además, disponemos de una enfermería dotada de un desfibrilador, con personal debidamente formado para utilizarlo. Además, como beneficio social, existe la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el Convenio colectivo de trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como el estudiantado de la Escuela pueden asociarse libremente a las organizaciones que quieran para que los representen.

Horarios y conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para realizar sus funciones, fuera, evidentemente, de las horas docentes, de tutorías y de las dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios también dispone de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permitan. En definitiva, facilitamos, en la medida de lo posible, la conciliación de la vida personal de los trabajadores y las trabajadoras de cada departamento.

Formación

Durante el año ofrecemos al personal diferentes actividades formativas, y también intentamos materializar sus propuestas, siempre que sea posible.

Estos son algunos de los cursos que se han realizado a lo largo de este año:

- Inglés conversación y en línea
- Inteligencia emocional
- Soporte de tecnologías de la información en Google
- Guía ASP.NET Core
- Sharepoint
- Grasshopper
- Dirección de arte con GenAI
- Inteligencia artificial y comunicación corporativa

Asimismo, para el alumnado que lo solicite, ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por CIC Escola d'Idiomes. Esto les permite obtener el nivel B2 de inglés.

7. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela continúa con su política de transparencia en lo que se refiere a la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, y cumple así con la publicación de información pública referente a los grados y a los másteres universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2023–24

Actividades y Publicaciones

Durante el curso 2023–24, Elisava ha seguido impulsando y dando difusión a las disciplinas del diseño y la ingeniería a través de la organización y promoción de actividades y eventos abiertos a la comunidad Elisava y al público general.

Conferencias

Conferencias grados

Engineering Day

Diseño y Materiales

Fecha: 17/11

Desarrollo y Simulación

Fecha: 22/02

Gestión y Datos

Fecha: 19/03

Design day

Diseño de Producto

Fecha: 15/02

Experiencias Interactivas

Fecha: 22/03

Diseño de Espacios

Fecha: 11/04

Diseño Gráfico

Fecha: 15/05

Jay Osgerby

Fecha: 06/06

Elisava Research

Presentación temas de diseño #39

Fecha: 06/09

Conferencias másters y postgrados

Diseño de sistemas flexibles.

La Habilidad del siglo XXI

Ponente: Martin Lorenz

Fecha: 11/10

Toasters, Goats, Cars, and

Climate Futures

Ponente: Thomas Thwaites

Fecha: 23/10

Conferencia de Marta Pazos

Fecha: 23/10

Graphic Talks

Ponentes: Giliane Cachin, Samar Maakaroun, Julia Born, Julie Peeters, Anette Lenz

Fecha: 31/01 - 22/05

Critical Futures Talks

Ponentes: Xiaowei Wang, Nadia Piet, Caroline Sinders, Simone Rebaudengo, Filippo Cuttica

Fecha: 30/01 - 20/03

Material innovation talks

Ponentes: Amandine David, Arturo Tedeschi, Jeanette Morren, Pleun van Dijk

Fecha: 26/10 - 07/11

Un Cortijo Jamonero en Extremadura

Ponente: Marcos Catalán

Fecha: 20/11

Tomorrow's Comfort: Improving Life

Ponente: Estudio Form Us With Love

Fecha: 12/12

Histories of Ecological Design:

An Unfinished Cyclopedia

Ponente: Lydia Kallipoliti

Fecha: 15/05

Nature in Space

Ponente: Carmen García Sánchez

Fecha: 21/06

4 Interlinked Disciplines

Ponente: AMOO Studio

Fecha: 08/07

Conferencias Fuera de Elisava

Elisava Masters' Talks

Ponentes: Alice Rawsthorn, Yazmany Arboleda, Kaave Pour, Big-Game, Irma Boom, Eyal Weizman

Fecha: 25/10 - 15/05

Disseny Hub Barcelona

Presentación de TFG en el Festival Brut!

Sara Barcons, Carlos Álvarez, Alma Mariscal

Fecha: 05/10 - 06/10

Disseny Hub Barcelona

Festival Puzzle X

Lightning Talks: Atom H2

Ponentes: Marcel Rovira, Anna Martin, Mariona Figueras

Fecha: 07/11

Made in Barcelona: Ingeniería para un futuro próspero y sostenible

Ponentes: Marta González, Cesc Mestres

Fecha: 09/11

OFFF Festival

Presentación de TFG por parte de estudiantes del Grado en Diseño: María Valeria Castillo, Carlos Álvarez, Anna Gayete

Fecha: 04/04 - 06/04

ADC*E High Potentials

Presentación de TFG de las estudiantes de grado Anna Gayete

y Valeria Castillo

Fecha: 30/05 - 31/05

Disseny Hub Barcelona

Presentació VISIONS BY issue No. 5

Fecha: 12/06

Oficina de Diseño

Exposiciones

Elisava – Àgora

Premios Ei! 2023

Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: 02/09 - 27/10

The Most Beautiful Swiss Books

Máster en Diseño de Mobiliario, Máster en Diseño Editorial

Fecha: 10/11 - 20/12

Organicism of Mars

Grado y Máster en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: 02/02 - 15/03

Experiencias Interactivas

Grado en Diseño

Fecha: 22/03 - 17/04

Tic-tac Terrace (festival semanas de arquitectura)

Master in Data Design

Fecha: 26/04 - 31/05

Communicating Vessels

Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales

Fecha: 14/06 - 05/07

Nominados premios Ei! 2024

Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: 12/07 - 04/10

Elisava – Atri:

Common Design Studio – Air:Exhibit

Barcelona Design Week

Fecha: 17/10 - 28/10

Forum

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: 29/11 - 14/12

Diseño de interacción.

Comportamientos digitales reactivos

Grado en Diseño

Fecha: 17/01 - 19/01

WIP show

Exposición de Trabajos Finales del Master Beyond Branding, Master

Beyond Products y el Master in Design through New Materials

Fecha: 19/03 - 20/03

Visual Design

Master in Visual Design

Fecha: 22/03

Study Abroad

Fecha: 25/04 - 10/05

Proyecto I – Experiencias Interactivas

Grado en Diseño

Fecha: 02/05

Piezas Taller II
Grado en Diseño
Fecha: 14/05

The World in a minute (Sónar+D)
Master in Data Design
Fecha: 17/05 - 31/05

Elisava – Biblioteca Enric Brucall
Alexandra Exter
Fecha: 26/09 - 01/12

Memphis / Alchimia: 1979-1990
Fecha: 25/01 - 15/04

Elizabeth Friedlander
Fecha: 25/04 - 03/06

Elisava – Terrazas
Elisava XMas Market
Fecha: 14/12

Instinkt. Presentación magazine del alumnado del Master in Art Direction and New Narratives
Fecha: 24/05

Otros Espacios Fuera de Elisava
Presentación TFG con USM
Barcelona Design Week
Fecha: 23/10

Pavellón Mies van der Rohe
KBr FLAMA 23
Máster en Fotografía y Diseño
Fecha: 28/09 - 28/01

Centro de Fotografía KBr - Fundación Mapfre

Òh!Pera: La Exposición
Barcelona Design Week
Fecha: 16/10 - 14/01

Disseny Hub Barcelona

New jackie: una lámpara participativa
Barcelona Design Week
Fecha: 19/10 - 20/10

Galería H2O

Mira Digital Arts Festival
Mix Media Dome / My Kingdom for a Light
Fecha: 10/11 - 11/11

Sillas en la Calle
En colaboración con IKEA
Fecha: 24/01

La Rambla

Midway
Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales
Fecha: 02/02 - 04/02

Llum Barcelona, Poblenou

Mobile World Congress - 4YFN
Presentación de proyectos seleccionados a partir de Elisava

Impuls: Atom H2, Biocel, Unifit
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 26/02 - 29/02

Proyecto 'Block the Hater' en el estand de Laurel Gaming
Fecha: 26/02 - 29/02

Piernas Que Cuelgan
Máster en Diseño de Mobiliario
Fecha: 29/02

Nave Seis

Interdependence – Designing Relationships
Exposición de los proyectos de Grado: Portable Public Space, A Peu de Carrer, Disseny Social a contextos rurals: Genalguacil i els seus bancs artesans
Fecha: 16/04 - 21/04

Milan Design Week

Mycelial Meshworks
Proyecto de Roger Paez y Manuela Valtchanova
Fecha: 23/05 - 25/05

Melbourne Design Week

Festival Lumínic
Proyectos del Máster en Fotografía y Diseño
Fecha: 31/05 - 14/06

Sant Cugat del Vallès

Masters Grad Show
Fecha: 18/06 - 20/06

TMDC

Degree Show
Fecha: 20/06 - 27/06

Santa Mónica

The Forest
Máster en Fotografía y Diseño
Fecha: 20/06 - 31/01

Can Framis

All That Matters
Grad Show Máster en Fotografía y Diseño
Fecha: 27/06 - 21/07

Nau Bostik

Grad Show Máster en Interacción Humana e IA
Fecha: 05/07

Roca Gallery Barcelona

Jornadas y Workshops

Elisava
Workshop takk
Workshop del Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales liderado por el estudio TAKK
Fecha: 06/11 - 22/12

EPDE (Engineering and Product Design Education)
Fecha: 07/09 - 08/09

Tech Day 2023: Activismo Feminista en la Ingeniería
Ponentes: Jessica Fernández, Maria Visa, Bea Sureda, Nim Carbonell, Laia Tort.
Fecha: 09/11

International Congress 2CO4 CCommunicating COmplexity
Ponentes: Manuel Lima, Pau García, José Duarte,

Santiago Ortíz, Olga Subirós, Superdot.Studio (Nicole Lechemeier & Darjan Hil)
Fecha: 03/07 - 05/07

Masters' Interdisciplinary Workshops
Ponentes: KiteLab, Raw Color, Honey & Bunny
Másters y Postgrados
Fecha: 19/02 - 23/02

AI Hack-A-Week
Workshop de Thinh Truong y Vero Gryshchuk
Másters Beyond
Fecha: 19/02 - 23/02

Workshop 8-M
Diseño y producción de pancartas para la manifestación del 8-M con Patricia Lujan
Fecha: 06/03

La Propia Voz
Workshop de Powerpaola en colaboración con la Fundació Finestres
Fecha: 13/03 - 15/03

Externas

AI Visions: Inteligencia Artificial a debate
Barcelona Design Week
Fecha: 17/10

Roca Barcelona Gallery
Inteligencia Artificial Generativa, una mirada crítica
Barcelona Design Week
Fecha: 18/10

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
La Propiedad Industrial Surgida de la Economía Circular. El Caso del Packaging
Barcelona Design Week
Fecha: 19/10

Roca Barcelona Gallery
Blood & Dust – Putting Waste Material to Good Use (Fix)
Fecha: 01/03 - 01/09

Gawerbemuseum Winterthur Museum

Publicaciones

Temas de Disseny #40. The Role of the Designer in Society: Ethical, Theoretical, and Practical Perspectives

El último número de Temas de Disseny ha pedido a profesionales del diseño, educadores y teóricos que revaloricen el papel del diseñador contemporáneo a través de tres capas diferenciadas: ética, teoría y práctica. En "ética" se ha considerado el papel del diseñador ante cuestiones complejas y su aplicación en los diferentes espacios del diseño. A medida que la teoría del diseño

ha emergido para formar una nueva subdisciplina, hemos pedido artículos que destaquen su contribución, tanto en lo que se refiere a dilemas teóricos clásicos más amplios como a aquellos relacionados con la práctica del diseño en sí. Finalmente, hemos querido incluir casos prácticos que traten el papel del diseñador en la sociedad a través de escenarios de la “vida real” que presentan procesos que implican todos los espacios de la práctica del diseño.

Editores jefes: Dra. Danae Esparza, Dr. Massimo Menichinelli.

Coordinador editorial: Dr. Guim Espelt.

Editores invitados: Bori Fehér, PhD (Universidad de Arte y Diseño Moholy-Nagy de Budapest (MOME), Jonathan Ventura, PhD (Shenkar - Ingeniería. Diseño. Arte), Ariel Guersenzvaig, PhD (Elisava, Escuela Técnica Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. UVic-UCC).

Editores jefe: Dra. Danae Esparza, Dr. Massimo Menichinelli.

Coordinador editorial: Dr. Guim Espelt.

Editores invitados: Bori Fehér, PhD (Universidad de Arte y Diseño Moholy-Nagy de Budapest (MOME), Jonathan Ventura, PhD (Shenkar - Ingeniería. Diseño. Arte), Ariel Guersenzvaig, PhD (Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona).

Diseño Gráfico: Studio Albert Romagosa.

Consejo de redacción: Pau Alsina, Mariana Amatullo, Laura Benítez, Miquel Bruns, Bani Brusadin, Laura Clèries, Anna Del Corral, Tomas Diez, Delia Dumitrescu, Jéssica Fernández, Albert Fuster, Ricardo Guasch, Ariel Guersenzvaig, Pere Llorach-Massana, Ezio Manzini, Sonia Massari, Andrew Morrison, Viviana Narotzky, Roger Paez, Javier Peña, Anna Petit-Boix, Valentina Rognoli, Ramon Sangüesa, Elisabet Silvestre, Ron Wakkary, Danielle Wilde. Contribuciones de: Valentina Auricchio, Francesco Burlando, Peter Buwert, Flaviano Celaschi, Erik Ciravegna, Alexandra Coutsoucos, Annalinda De Rosa, Marco Andrea Finardi, Ágnes Jekli, Oxana Jeoung-Rakova, Massimo Menichinelli, Sevi Merter, Vanessa Monna, Veronica Pasini, Alejandro Iván Paz Ortiz, Lluís Sallés Diego, Matt Sinclair, Laura Succini, Annapaola Vacanti.

Visions By Issue No. 5

Nueva publicación en la que se diseña para la vida, la muerte y la posteridad, todo junto, y a la vez se intenta comprender a quién y/o qué está permitido matar o dejar morir. En este número se cuestiona por qué el agua es un falso dragón que nos da y nos quita vida. Se hacen flexiones, se reordenan cosas hechas

de más cosas, se roba y se cuestiona su valor económico, intentando darle sentido a todo. Se baila Kumbia y escucha a la tierra con las personas que trabajan encima o debajo de ella.

VISIONS BY es una plataforma de conocimiento con una revista anual que aborda las distintas perspectivas sobre la materialidad y las culturas materiales desde un enfoque de investigación crítico y especulativo. Su objetivo es generar consciencia a través de los materiales más allá de sus propiedades físicas y considerar los materiales una nueva disciplina que emerge de un contexto de diseño.

Dirección creativa: Saúl Baeza.

Editores: Saúl Baeza, Tai Sans, Hans Laguna, Ruben Pater.

Diseño Gráfico: Oficina de diseño / Ariadna Serrahima & Diego Bustamante.

Editorial: Onomatopee Projects, Eindhoven, Netherlands Jesse Muller and Natasha Rijkhoff.

Portada: Conall Kearney.

Autoría: Amapolay, Hibai Arbide (X2), Gabriel Calvin, Vienne Chan, Friends and Comrades, Hans Laguna, Conall Kearney, Hannah Meszaros Martin, Ernesto Oroza, Alice Sparkly Kat and Ben Yart.

Premis

Premios ei! 2024

Otorga: Elisava

La 13ª edición de los Premios Ei! ha reconocido a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) del Grado en Diseño, el Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y el Programa de Estudios Simultáneos del curso 2023-24. Los premios se han entregado el viernes 2 de octubre en el auditorio del Centre de Convencions Internacionals de Barcelona—CCIB.

El jurado de esta edición ha estado formado por Dani Ayuso (socio y director creativo de Clase), Agnès Blanch (vicepresidenta de Arquín Fad), Marta Handenawer (head of creativity de Domestic Data Streamers), Clara Navarro (senior product designer) y Javier Peña (director general de Elisava).

Diseño Gráfico

Proyecto: Frecuencias Divergentes

Autoría: Pablo Navaraz

Estudios: Grado en Diseño -

Mención Diseño Gráfico

Tutorizado por: Oriol Miró

Diseño de Producto

Proyecto: USM Lighting System

Autoría: Xosé Lois

Estudios: Programa de Estudios Simultáneos - Diseño de Producto

Tutorizado por: Luis Eslava, Alberto Ibáñez

Diseño de Producto - Ex Aequo

Proyecto: The Lightcode: A Journey Through Emotional Connectivity

Autoría: Alicia Llinares

Estudios: Grado en Diseño - Diseño de Producto

Tutorizado por: Salva Fàbregas

Diseño de experiencias interactivas

Proyecto: Marisa. A phygital bridge treasuring Grandma's affection beyond smartphone boundaries

Autoría: Marta Pou de Avilés

Estudios: Grado en Diseño - Mención en Diseño de Experiencias Interactivas

Tutorizado por: Saúl Baeza, Citlali Hernández, Lluís Sallés, Sonia Gustran

Diseño de espacios

Proyecto: Aula Vita

Autoría: Júlía Berenguer, Laura Nicolás

Estudios: Grado en Diseño - Mención en Diseño de Espacios

Tutorizado por: Ramón García

Ingeniería de Diseño Industrial

Proyecto: Phygital Human Bone 2.0

Autoría: Mario Fradera

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Juan Crespo, Marco Gesualdo

Ingeniería de diseño industrial - Ex Aequo

Proyecto: Prodapt

Autoría: Aitana Ballerini, Manel Martínez

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Francesc Mestres, Luis Eduardo Rodríguez Cheu

Ingeniería de Diseño Industrial - Mención Especial

Proyecto: Redesign and Optimization of a Triple Clamp using Generative Design

Autoría: Clàudia Clavé

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial - Mención en Desarrollo de Producto

Tutorizado por: Albert Sosa

Premio del Público

Proyecto: Diàleg

Autoría: Ona Boix

Estudios: Grado en Diseño -

Mención en Diseño de Espacios

Tutorizado por: Daria de Seta

Premio al mejor expediente académico

Andie Puentes (Grado en Diseño)

Alicia Roca (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial)

Elisava Masters Awards 2024

Otorga: Elisava

En su 12ª edición, los Elisava Masters Awards han premiado, como cada año, la excelencia a los mejores proyectos de los programas de Máster y Postgrado. Estos premios se entregaron el pasado 29 de julio en el marco de la Fiesta de Másters y Postgrados celebrada en la Fira de Barcelona.

El jurado lo han formado Laura Blanch (A Space About), Esther Arrebola (Mango), Otto Canalda (BD Barcelona Design) y Guillem Giró (Morphos Lab).

Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: Passer-by

Autoría: Bruna Sade, Kohana Kato

Estudios: Master in Editorial Design

Categoría Comunicación

Proyecto: Kodak – Fotografías en peligro de extinción

Autoría: Lisanne Torra, Lidia Flores, Manuela Forero, Paloma González

Estudios: Máster en Dirección Creativa y Comunicación

Categoría Diseño de Espacios

Proyecto: Pompeii House

Autoría: Silvia Borrego, Anthony Flores

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Interior

Categoría Diseño de Productos y Servicios

Proyecto: Sea Glass

Autoría: Paolina-luna Kuhr

Estudios: Master in Design through New Materials

Premio del Público

Proyecto: CACA by ACA

Autoría: Elisabet Català, Rene Cal, Francisca de la Cerda, Meme Doreste, Javiera Luengo

Estudios: Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Becas Másters Elisava

Otorga: Elisava

En el curso 2023–2024 se han otorgado varias becas de Másters de Elisava conjuntamente con medios con los cuales ya hemos colaborado en cursos anteriores (Neo2, Gràffica, Experimenta, Diariodesign, Arts Thread, Via Empresa), sumado a algunos nuevos colaboradores (E-flux, CC Magazine). Además, se ha otorgado la Beca Fahrenheit, que corresponde a los másters de Com Elisava. Estos han sido los ganadores de las becas:

Valentina Martínez

Máster universitario en Diseño y Comunicación

Rosana Sousa

Master in Design through New Materials

Anat Sarna

Master in Algorithmic and Networked Photography

Tatiana Pilnik

Master in Design for Responsible AI

Benedetta Licini

Master in Design for Future Products

Andrea Klaczko

Master in Strategic Design

Oliwia Prochowska

Máster en Diseño de Mobiliario

Natalia Reigosa

Máster en Diseño Visual

Manuel Alba

Master in Critical Design

Matteo Perna

Máster en Diseño del Espacio Interior

Fernanda Velázquez

Máster en Ingeniería del Diseño Industrial

Maria Antunes

Master in Data Design

Fidan Gadimbayli

Máster en Interacción Humana e IA

Max de Bever

Master in Digital Experimentation

Jasmine Tabari

Master in Research for Design and Innovation

Skyler Humphrey-Davis

Master in Photography

Diego Enrique Silva

Uno de los másters de COM

Premios Nacionales

ADG LAUS

Otorga: ADG-FAD

En esta edición se han obtenido un total de 30 premios (5oros, 8platas y

17 bronces). Hay que destacar los 4 premios otorgados en la categoría Oro a trabajos de estudiantes de Graphic Elisava: 2 por el Máster en Diseño Visual y 2 por el Máster en Diseño Editorial.

Oro

Proyecto: Grundtvig Typeface

Autoría: Reinaldo Camejo

Estudios: Máster en Diseño Visual

Proyecto: Between Hearing and Identity

Autoría: Vinyet Tejedor

Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: Fogar

Autoría: Marina Denia Ferrer,

Mercedes Dinis Alves

Estudios: Máster en Diseño Visual

Proyecto: Healthy Mind, Wealthy Body

Autoría: Lena Arshakyan,

Chiara Chiavazza

Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Codes Journal

Autoría: Miguel Cáceres Alonso,

Delia González Sánchez

Estudios: Máster en Diseño Editorial

Plata

Proyecto: Ultra Materiam. La

interpretació gràfica de la identitat: més enllà de la matèria

Autoría: Carlos Álvarez Jiménez

Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: Fémima(s)

Autoría: Daniela Cuervo,

Dominga Cruzat

Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Gauchito Querido:

Un Montón de Altares,

Tres Santuarios y Una Tumba

Autoría: Amparo Baquerizas

Estudios: Máster en Diseño Editorial

y Tipografía de Shifta

Proyecto: Re-do

Autoría: Javier Serón, Yenny Rong,

Hannah Adib

Estudios: Máster en Diseño y

Dirección de UX y Servicios Digitales

Proyecto: Focus a la nit

Autoría: Xabier Isasti, Ana Collantes,

Jorge Ossa, Cristina Blanc,

Lauréline Delhove

Estudios: Máster en Diseño

y Dirección de Arte

Proyecto: Remnants of greed

Autoría: Gonzalo Corro, Guiu

Navarrete, Txell Rubio, Lina F. Suárez,

Júlia Vadillo

Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte

Proyecto: Aethical Inc
Autoría: Trinidad Tamayo, Thomas Suadicani
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Web Elisava
Autoría: Elisava

Bronce
Proyecto: INTRUSO Magazine
Autoría: Chiara Chiavazza, Trinidad Tamayo
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Funámbulo
Autoría: Marc Vidal Hernández
Estudios: CIC-Elisava

Proyecto: Types per Minute
Autoría: Sara Barcons Ruiz
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: NOBJECTE, una investigació sobre noves formes de disseny d'interfícies amb intel·ligència artificial per a persones cegues
Autoría: Joan Cofan
Estudios: Grado en Diseño e Innovación

Proyecto: Overtable: Hungry for Friends
Autoría: Alessandra Carta, Lúa Climent
Estudios: Máster en Diseño Visual

Proyecto: DataWatchdog
Autoría: Reinaldo Camejo, Víctor Ortiz
Estudios: Máster en Diseño Visual

Proyecto: Modern Animal Magazine
Autoría: Mark Schlickmann, Rana Wassef
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: The Unreliable Scientific Method to Memory and Material Culture
Autoría: Rana Wassef, Thomas Suadicani
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Objets Trouvés
Autoría: Agustina Lewi, Ariadna Gomez, Manuela Barreto, Sandra Patón
Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte

Proyecto: Naked
Autoría: Miguel Cáceres Alonso
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Archiving the Imprints
Autoría: Serena Gramaglia, Lena Arshakyan
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Mutah
Autoría: Xabier Isasti, Andrea Castillo, Mar Sanchez, María José Velasco
Estudios: Máster en Dirección Creativa y Comunicación

Proyecto: A Matter of Fungi
Autoría: Mark Schlickmann, Elvita Zabela
Estudios: Máster en Diseño Editorial

Proyecto: Malasangre
Autoría: Sole Gil-Nagel, Ana Sánchez, Irving Marín, Oscar Cruz, Alexis Ruíz, Martín Caballero, Ignacio Pérez
Estudios: Máster en Creación i Dirección Audiovisual

Proyecto: The Impact of the Internet
Autoría: Helena Boet, Serrano
Estudios: Máster en Motion Graphics de Shifta

Proyecto: Loading... Despido
Autoría: Judit Tarragó, Claramunt
Estudios: Máster en Motion Graphics de Shifta

Proyecto: Web Elisava
Autoría: Elisava

Medallas ADI Oro

Proyecto: Neoshell
Autoría: Pablo Padrós, Carmen Guerra, Alex Bretaudeau, Miguel Clotet, David Riol, María Fernández, Marcel del Valle, Emma Brugué, Ainara Rico
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Plata

Proyecto: Hipcare
Autoría: Lucía Solinís, Eva Vera, María Songel, Arsenio Andrea, Júlía Robledo, María Paula Rodríguez
Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Proyecto: Punt
Autoría: Pere Itchart
Estudios: Grado en Diseño

Bronce
Proyecto: Seating System
Autoría: Julen Beloki
Estudios: Grado en Diseño

Proyecto: Form follows taste
Autoría: Neus Escoda
Estudios: Grado en Diseño

Proyecto: Nobjecte
Autoría: Joan Cofan
Estudios: Grado en Diseño

Proyecto: Odapt
Autoría: Ivana Llobet, Patricia López, Jessica Nissen
Estudios: Máster en Ingeniería del Diseño Industrial

AD Creators Seleccionado
Proyecto: Levit
Autoría: Jesús Vecino

Premio Documenta
Proyecto: Cartell
Autoría: Jana Valdé

Premios Verallia
Proyecto: Kausay
Autoría: Cristina Eirea, Pámela Ruiz, Gonzalo Chaves

Proyecto: Insòlit
Autoría: Paulina Kulyk

Premios Habitàcola
Proyecto: Hug
Autoría: Júlía Berenguer, Laura Nicolás, Paloma Pérez

If Design Student Awards
Proyecto: Nobjecte
Autoría: Joan Cofan

Proyecto: Odapt
Autoría: Ivana Llobet, Patricia López, Jessica Nissen

Proyecto: Segons
Autoría: Núria Perea

Premio Acerinox
Proyecto: 4BQ
Autoría: Maria Garcia

Premio Revista El Ciervo
Proyecto: Portada revista
Autoría: Nara Pascuet

Premios Nacionales de Artesanía - Talento Joven
Proyecto: Joiana
Autoría: Silvia Conde

Premios Galicia de Innovación y Diseño
Categoría Talento Emergente: Ismael Velo
Finalista: Amalia Puga

Premios CODIC Finalista
Proyecto: Cal Viva
Autoría: Lara Villaroya

Roca One Day Design Challenge Segundo Premio

Proyecto: Glide
Autoría: Max Paré

Fnac - Salamandra Primer Premio

Proyecto: Barbecho
Autoría: David Sancho

Premio Catalunya Ecodiseño Primer Premio

Proyecto: Veluga
Autoría: Joan Pahissa

Finalista

Proyecto: Fix
Autoría: Maria Mei Bellsolà, Mario Sanz, Núria Fandos

Seleccionado

Proyecto: Serena
Autoría: Sergi Peguera

Gaudeamus Projecta Premio Natura

Proyecto: Tres Erres
Autoría: Mar Vallory

Accésit

Proyecto: Dear Tears
Autoría: Helena Elizondo

Brut! (Blanc! Festival)

Seleccionados

Proyecto: Types per Minute
Autoría: Sara Barcons

Proyecto: Ultra Materiam

Autoría: Carlos Álvarez

Proyecto: La crisis del tacto y el amor digital

Autoría: Alma Mariscal

Premios Liderpack

Proyecto: Hopi
Autoría: Anna Calatayud, María Gómez, Sílvia Serrat

Premios Internacionales

Pentawards

Educator of the Year
Elisava

Todos los siguientes premiados en los Pentawards pertenecen al Máster en Diseño de Packaging.

Oro

Proyecto: Freely
Autoría: Tamara Sanchez, Gemma Monllor

Proyecto: Control
Autoría: Nicole Strübing, Juanita Arroyave, Alba Cortegano, Laura Fernández, Taymara Sánchez

Proyecto: Devil's Time
Autoría: Belén Díaz

Proyecto: Bizarre
Autoría: Lidia Jurado, Denise Szternberg, Bernardita Rodríguez.

Proyecto: Buckhorn
Autoría: Laura Fernández, María José Quiroga, Nicole Strübing

Plata

Proyecto: Algarrobina
Autoría: Belén Díaz

Proyecto: Birdseye
Autoría: Belén Díaz, Silvia M^a Andrés, Daniela Barrio de Mendoza

Proyecto: Wellyum
Autoría: Bernardita Rodríguez, Daniela Barrio de Mendoza, Lidia Jurado, Paloma Saiz

Proyecto: Durex
Autoría: Lidia Jurado, Maria Alejandra Hernandez, Naroa Arlegi, Paz Masi, Paloma Saiz

Bronce

Proyecto: Betty Crocker
Autoría: Belén Díaz, Daniela Barrio de Mendoza, Cristina Ródenas

Proyecto: Brunells
Autoría: Bernardita Rodríguez, Paloma Saiz

Proyecto: Louis Sue
Autoría: Juanita Arroyave, María José Quiroga, Bernardita Rodríguez

Arts Thread

Seleccionados

Proyecto: Lampo
Autoría: Gemma Obiols

Proyecto: Lume
Autoría: Maria de las Heras

Proyecto: Dot. crafted-systems for creative play
Autoría: Joan Coromina

Proyecto: Epoch
Autoría: Louise & Louis Zanartu

Arts Thread Global Design Graduate Show

Finalistas

Proyecto: Segons
Autoría: Núria Perea

Proyecto: Joiana
Autoría: Sílvia Conde

Formnext startup challenge Primer Premio

Proyecto: Odapt
Autoría: Ivana Llobet, Patricia López, Jessica Nissen

Pure talents contest

Finalista

Proyecto: Plural
Autoría: Carla Farré

Isola Design Awards – Nominado

Proyecto: NHR
Autoría: Joan Pahissa, Pedro Soveral

Gewerbemuseum winterthur de suiza

Proyecto: Fix
Autoría: Maria Mei Bellsolà, Mario Sanz, Núria Fandos

Ikea Inspiring Talents – Finalista

Proyecto: IKEA Retail
Autoría: Maria Eugenia Cobo

European Product Design Awards

Proyecto: Hipcare
Autoría: Lucía Solinís, Eva Vera, María Songel, Arsenio Andrea, Júlia Robledo, María Paula Rodríguez

3D Pioneers Challenge

Proyecto: Odapt
Autoría: Ivana Llobet, Patricia López, Jessica Nissen

Premios New European Bauhaus

Proyecto: FURNISH XKIC
Autoría: Roger Paez, varios estudiantes

Altair Global Student Contest

Proyecto: Abrazadora triple moto
Autoría: Marina Belichón, Oriol Gómez, Adrià Portero

Proyecto: Aeroflex

Autoría: Mariona Figueras, Cristina Rovira

Distributed Design Awards

Finalista nacional

Proyecto: Seaglass
Autoría: Paolina-luna Kuhr

Administración y Servicios

Administración

La Unidad de Administración y Servicios ha continuado centrando sus esfuerzos en acompañar al alumnado de

la escuela en el proceso de pago de la matrícula y la preinscripción, así como en priorizar la comunicación digital con todo el alumnado para que se sienta acompañado en todas sus peticiones.

Biblioteca Enric Bricall

La biblioteca ha incrementado el fondo bibliográfico en 110 libros. El Fondo de Reserva Enric Bricall ha ingresado 131 libros. La biblioteca electrónica ha alcanzado los 56.155 títulos disponibles.

La biblioteca ha colaborado en la elaboración de la bibliografía recomendada de los distintos planes docentes de asignaturas, así como en la revisión bibliográfica del número 39 de la revista Temes de Disseny. Igualmente, ha sido responsable de introducir la información relativa a la producción científica de los miembros de Elisava Research en el portal URerca de la Universidad de Vic.

Ha estado presente en el máster en Diseño Editorial a través del workshop “Fotolibros” y en las sesiones llamadas “Bookworm”, consistentes en la presentación y el análisis de varios libros de la biblioteca desde el punto de vista del grafismo y la tipografía. Los trabajos de fin de máster de estos estudios han sido catalogados e incorporados en la colección bibliográfica para constituir un archivo histórico.

Durante el curso hemos organizado dos exposiciones con fondos de la biblioteca: una, dedicada al diseño italiano de la década de 1980 en torno a los movimientos posmodernos Memphis y Alchimia; la otra, consagrada a Elizabeth Friedlander, una tipógrafa y calígrafa de origen alemán que desarrolló su obra en diversas editoriales británicas entre 1930 y 1960.

Business Development: Grados

Ferías. Como cada año, hemos participado en las principales ferias educativas. Este año, además de las ferias habituales en Catalunya, hemos expandido nuestra presencia a eventos fuera de la región, como en San Sebastián, Bilbao y Valencia, donde conseguimos un total de 149 leads. En combinación con las ferias en las que participamos anualmente, hemos generado 410 leads en total, lo que representa un aumento de 200 leads en comparación con el año anterior.

Escuelas. Hemos establecido una colaboración directa con 30 escuelas y centros de secundaria a través de charlas, talleres y presentaciones de estudiantes. Continuamos promoviendo nuestros talleres en diversos portales, como la Setmana de la Ciència y Activium.

Saló de l’Ensenyament. En el Saló de l’Ensenyament, que tuvo lugar del 13 al 17 de marzo en Fira de Barcelona, utilizamos el mismo stand y espacio que el año anterior. Contamos con la participación de profesores y estudiantes para atender a las familias interesadas. A pesar de los esfuerzos realizados, observamos una disminución significativa en el número de leads: 880 en comparación con los 1.326 del año anterior. **Puertas Abiertas.** Durante las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas de enero a mayo, recibimos a un total de 583 posibles futuros estudiantes: 430 para el grado en Diseño y 153 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Estos resultados son muy similares a los del año anterior. Mantenemos el formato establecido: visitas los viernes por la tarde, participación de estudiantes en la presentación institucional, y énfasis en las salidas laborales, los premios obtenidos y las acciones en prensa.

Entrevistas. En cuanto a las entrevistas personales, hemos atendido a 160 interesados para el grado en Diseño e Innovación (un aumento de 15 respecto al año anterior) y a 72 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial (un incremento de 3).

Becas. Seguimos apostando por el modelo de becas al talento con criterios económicos, que reconocen la motivación y vocación de los estudiantes por el diseño junto con los criterios económicos de las familias con 5 becas del 50 % para el grado en Diseño e Innovación y 3 becas del 50 % para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Para el grado en Diseño e Innovación se presentaron 33 candidatos (11 más que el curso pasado) y para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial, 12 candidatos (7 más que el curso pasado).

Premio TR. Celebramos la segunda edición del Premio al Trabajo de Investigación, con algunas modificaciones en las bases. Se entregan dos premios para cada grado: un primer premio dotado con 300 € y un segundo premio por valor de 200 €. Hemos recibido propuestas de 43 institutos de todo el territorio (de los cuales 25 son nuevos para nosotros), lo que nos ha permitido dar a conocer nuestros programas a más centros de secundaria.

Promoción. Finalmente, para aumentar la visibilidad de los grados, especialmente del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, hemos llevado a cabo las siguientes acciones de promoción:

- Campaña de publicidad exterior con 10 OPI en estaciones de FGC,

6 OPI en Renfe (estaciones de Plaza Catalunya, Sants y Paseo de Gracia) y, además, este año hemos contratado OPI en 7 autobuses de TMB durante 4 semanas.

- Campaña de banners y newsletters en Unportal (la plataforma de la Generalitat con la información de todos los grados y CFGS).

Además, hemos producido un vídeo promocional y explicativo de cada grado, publicado en nuestra web, en redes sociales, en YouTube, etc. Estos vídeos se muestran en todas las visitas a centros de secundaria y jornadas de puertas abiertas. En Instagram, los dos vídeos han alcanzado más de 30.000 visualizaciones.

Gracias a toda esta campaña de promoción y captación de futuros estudiantes, hemos obtenido buenos resultados. Aunque la nota de corte ha bajado (5,3), hemos logrado una mayor adjudicación de plazas: 220 para el grado en Diseño (frente a las 217 de 2023) y 111 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial (frente a las 103 de 2023).

Business Development: Másters

El curso académico 2023–24 ha sido un buen año para el Departamento de Business Development de la Escuela de Másters y Posgrados, en lo que se refiere tanto a las dinámicas adquiridas como departamento como a los objetivos logrados. El curso comienza con movimientos de personal dentro del equipo y con el reto que supone la integración de una nueva persona. Los movimientos han sido un éxito, y hemos terminado el año con el departamento más sólido de los últimos tiempos.

La visión integral y transversal por parte del equipo sobre el conjunto de la oferta formativa que tenemos hace que el acompañamiento y la mentoría del futuro o futura estudiante sean adecuados a cada perfil. Seguimos trabajando para que esta atención sea cercana y, a la vez, eficaz.

La oferta formativa de másters se ha visto nuevamente ampliada, sobre todo en lo que se refiere a los programas Beyond y respecto a la apertura de la sede en Madrid.

Seguimos abriendo nuevos cursos pioneros que surgen de las necesidades del mercado actual, y llegamos a Madrid con una oferta muy interesante en el área del business design.

La atención al futuro alumnado de la sede de Madrid también ha sido labor del departamento.

Las cifras, teniendo en cuenta no solo los másters, sino también los programas de la Escuela de Verano y el

semestre internacional Study Abroad, indican que atendemos unas 800 solicitudes de información mensuales.

En el departamento hemos organizado también tres cursos a medida —Visiting University— para grupos de estudiantes de universidades internacionales con las que tenemos convenio: universidades de México, Chile y Colombia.

A lo largo de este curso académico 2023–24 también hemos participado presencialmente en ferias de educación superior en Centroamérica (Panamá, Guatemala y Costa Rica), Sudamérica (Argentina, Uruguay y Chile) y México; en este último país también llevamos a cabo un tour de workshops para el alumnado de una de las universidades socias.

Elisava Labs

Durante este último año, Elisava Labs ha consolidado el enfoque práctico de sus espacios a través de su personal, y el saber hacer junto con la producción de material de técnicas, procesos y maquinaria clave en las capacitaciones y workshops realizados en los diversos talleres y laboratorios, permitiendo a los estudiantes familiarizarse con las herramientas, procesos y el funcionamiento de cada espacio.

Este curso, se ha brindado formación específica a los becarios, seleccionando a estudiantes de segundo, tercero y cuarto curso para asegurar una continuidad en el conocimiento y la experiencia dentro de los laboratorios a largo plazo.

Otro avance significativo ha sido unificar la información sobre los espacios a través de la plataforma digital Teams, ahora integrada en el nuevo campus. Gracias a esta herramienta, los estudiantes pueden realizar reservas de espacios y materiales, consultar procesos, y acceder a información tanto general como específica de cada área de trabajo.

En cuanto a los servicios de fabricación digital, los datos de este año reflejan un crecimiento continuo, gracias a la optimización del personal y los recursos disponibles. Los resultados obtenidos en las áreas de producción son los siguientes:

- Trabajos de fresadora: 273 trabajos, 605 horas totales, 392 piezas.
- Trabajos de impresión 3D: 513 trabajos, 1.630 piezas.
- Trabajos de corte láser: 2.264
- Trabajos de impresión 2D en papel: 3.555 trabajos.

Para el próximo curso, nuestro objetivo será recopilar información más detallada que permita optimizar los recursos

y fomentar un uso más consciente de los mismos, para asegurar una gestión sostenible de los espacios.

Finalmente, cabe destacar el rol clave de los responsables docentes, quienes, en colaboración con los técnicos y gestores de los talleres, han contribuido a la creación de entornos de trabajo, investigación y experimentación que apoyan de manera directa la enseñanza en las asignaturas.

Laboratorio de Ciencia y Tecnología / Biolab

Durante este último curso, bajo la dirección de la responsable académica del laboratorio, Judit González, hemos conseguido fortalecer la comunicación entre el profesorado y los laboratorios. Esta mejora en la coordinación ha permitido una comunicación más eficiente de las necesidades específicas de las asignaturas con las herramientas disponibles en el espacio, optimizando el uso de los recursos. De cara al futuro, uno de los objetivos principales será la implementación de un sistema claro y eficiente de gestión de residuos dentro del laboratorio. Para ello, trabajaremos en el desarrollo de nomenclaturas y sistemas que permitan un manejo más adecuado y sostenible de los materiales de desecho, para contribuir así a un entorno de trabajo más limpio y respetuoso con el medio ambiente.

Entre los logros más destacados de este año se encuentra la incorporación de nueva maquinaria que ha permitido capacitar a los becarios del laboratorio en el uso de herramientas avanzadas. Esta capacitación ha fomentado la creación de perfiles especializados en distintas áreas de conocimiento, lo que ha mejorado la eficiencia y la calidad del trabajo dentro del laboratorio. Hemos incorporado una extrusora de arcilla, una nueva deshidratadora, una extrusora de hilo plástico, una trituradora industrial y una pulidora rotativa, para ampliar las capacidades del laboratorio. Además, se ha renovado la campana extractora de humos, dotándola de un motor más potente y filtros de carbono para mejorar la eliminación de olores, contribuyendo a un ambiente de trabajo más saludable.

Los avances alcanzados este año representan un paso importante en la mejora de nuestros laboratorios, esenciales para la formación técnica de nuestros y nuestras estudiantes. Con la vista puesta en la sostenibilidad y la mejora continua, seguimos comprometidos en crear un espacio que no solo facilite el aprendizaje, sino que también forme profesionales capacitados y conscientes de su entorno.

Laboratorio de Interacción y Electrónica / MoCap

Este año, el Laboratorio de Interacción y Electrónica ha mejorado en la gestión de materiales destinados a docentes y estudiantes. Cada profesor ha podido gestionar de manera más eficiente sus recursos en armarios designados, lo cual ha facilitado la organización y el acceso al material. Entre las adquisiciones de este año destacan la compra de más arduinos y otros materiales esenciales para las clases. Además, se ha añadido una tarjeta gráfica al ordenador principal, lo que ha mejorado significativamente la capacidad técnica del laboratorio.

Una de las novedades ha sido la creación de pósteres interactivos para las paredes del laboratorio. Estos pósteres, diseñados por Daniel Quesada, responsable del laboratorio, han cobrado vida mediante una aplicación que permite a los estudiantes interactuar con ellos de manera informativa descubriendo qué actividades se realizan en las salas, así como obtener información sobre los procesos detrás de las imágenes y los proyectos expuestos.

El uso de las gafas de realidad virtual (VR) ha sido particularmente frecuente este año. Los estudiantes que trabajan en proyectos con Unity han recurrido al laboratorio para recibir apoyo técnico y aprender nuevas técnicas y funciones del programa. El responsable del laboratorio ha proporcionado orientación sobre el uso de Unity, ayudando a los estudiantes a optimizar sus proyectos académicos.

En cuanto al MoCap (captura de movimiento), se ha brindado asistencia técnica especializada a quienes lo han requerido. Un proyecto en particular presentó un reto significativo: un estudiante buscaba integrar el traje de captura de movimiento en tiempo real con Unreal Engine 5, para permitir a un avatar virtual “comer” o “romper” objetos. Este desafío supuso semanas de investigación, para finalizar el proyecto. También se llevó a cabo un proyecto de captura de movimiento de baile, donde se ofreció formación sobre el uso del software, preparación del espacio y configuración de los equipos necesarios.

Por otra parte, se realizaron algunas mejoras en las instalaciones físicas del laboratorio. Se colocaron nuevas superficies de madera en la estación de soldadura, para optimizar el espacio de trabajo. También se ha incorporado un nuevo microscopio digital para trabajos de soldadura de placas. Para el curso que viene se pretende potenciar

el espacio con workshops de técnicas y procesos promovidos desde docencia.

Taller de Prototipos / Fab Dig

Actualmente, el Taller de Prototipos y Fabricación Digital cuenta con un equipo compuesto por cuatro técnicos y tres becarios, quienes brindan asistencia tanto en el taller como en las áreas de fabricación digital. Este año, el principal objetivo ha sido la implementación de una nueva gráfica de seguridad, riesgos y uso de las máquinas, además de poner en funcionamiento la plataforma digital Teams, que ofrece información básica para los estudiantes.

También se ha actualizado el equipamiento, incorporando dos impresoras 3D Bambulab al conjunto de las seis impresoras 3D del taller. Adicionalmente, se han desarrollado utillajes que mejoran el rendimiento de algunas de las máquinas, para asegurar así un entorno de trabajo más eficiente.

Este curso, se han realizado asistencias a las asignaturas de taller para estudiantes de segundo grado. También se ha instalado un sistema de conteo de personas para controlar el aforo del taller y mejorar la gestión del espacio.

En cuanto a las investigaciones desarrolladas este año, Juan Carlos Ines ha presentado exitosamente su doctorado Directrices para el control del corte y grabado láser en el prototipado de diseño de producto, con el objetivo de optimizar la eficiencia y calidad de los trabajos realizados por los estudiantes en estas áreas. Por su parte, Carles Cassà ha formalizado un trabajo sobre la optimización de los procesos en la CNC, y Noel Díaz está finalizando su doctorado, en el cual desarrolla directrices aplicables a la actividad del prototipado, que ya se han comenzado a implementar en el plan de trabajo de las asignaturas.

Taller Gráfico / Print Lab

El Taller Gráfico se ha consolidado como un espacio dedicado a la transformación de la superficie impresa, abarcando procesos como el corte, el plegado y cualquier intervención que modifique la imagen. Para especializar aún más este espacio, se han implementado nuevos recursos que permiten la experimentación textil, en respuesta a la creciente demanda de proyectos que integran estos medios.

Este año se ha adquirido y centralizado equipamiento clave: una máquina tejedora manual, dos máquinas de coser, una plancha de sublimación, una sublimadora y una tricotsa digital (Kniterate). Esta última no solo

ha ampliado significativamente las posibilidades creativas del taller, sino que también ha abierto la puerta a un proyecto mayor: la creación del primer Textil Lab de la escuela.

Con la creación del Print Lab en el que se encuentran centralizadas las herramientas y máquinas de impresión 2D se ha renovado la visión de este espacio. El Print Lab se plantea como un lugar de experimentación y prototipado en el que los estudiantes se pueden encontrar múltiples técnicas gráficas que facilitan generar de una forma mucho más artesanal acabados que están limitados a la industria y producciones masivas. Gracias a Jhonson Quintero, responsable del espacio gráfico, se ha logrado generar una investigación sobre técnicas y experimentación en procesos gráficos, generando manuales de uso y muestras gráficas para que los estudiantes puedan desarrollar procedimientos ligados a los encargos académicos. Nuevamente ampliamos las posibilidades de desarrollo de proyectos dentro de nuestros laboratorios, aportando conocimiento y metodologías para aproximarse a entregables gráficos potentes y propositivos dentro del marco académico.

Taller de Espacio / Materialoteca

El principal objetivo ha sido la creación de un entorno que permita el desarrollo adecuado de las asignaturas enfocadas en el espacio y la materialización de ideas. Se han implementado recursos que faciliten a los estudiantes ejecutar sus tareas académicas. Entre los logros más significativos de este año se encuentra la ampliación de nuestra Materialoteca, que ha sido rediseñada para ser mucho más accesible y visual. Esta mejora ha incentivado la creación de moodboards de materiales y atmósferas visuales, integrando a los estudiantes en un proceso de diseño más dinámico y experimental. La nueva disposición permite a los alumnos interactuar de manera directa con los materiales, lo que ha favorecido la creatividad y la inspiración en sus proyectos.

Este año también hemos introducido novedades en nuestro espacio de trabajo y aprendizaje, incluyendo imágenes inspiracionales y de referencia, para despertar la curiosidad y el interés de quienes utilizan el espacio. Estas imágenes destacan figuras clave en el mundo del diseño y la arquitectura, y no se limitan únicamente a fotografías de espacios terminados. También se han integrado bocetos, planos y registros de procesos creativos de reconocidos profesionales vinculados a la creación

de interiores, puestas en escena y arquitectura. Esta acción enriquece el ambiente académico y proporciona a los estudiantes un acceso constante a referentes visuales de gran valor. Con miras al próximo año académico, nos complace anunciar la futura adquisición de un plotter exclusivo para la impresión de planos, lo que permitirá a los estudiantes trabajar con mayor eficiencia en proyectos de gran escala y mejorar la calidad de sus presentaciones.

Media Lab

Este año, el Media Lab se ha integrado en el departamento de Elisava Labs, y se ha unificado así la interacción de todos los talleres y laboratorios de la universidad. Esta integración ha permitido centralizar el control de los materiales, tanto de las asignaturas como del máster de Fotografía, lo que ha hecho aumentar la flexibilidad en el uso de los recursos del laboratorio para todos los usuarios.

De cara al próximo curso, el propósito principal será la actualización del equipamiento y la colaboración con un responsable docente, con el fin de dar mayor coherencia al aprendizaje de los equipos y al aprovechamiento del espacio, y mejorar así la experiencia de formación para los y las estudiantes.

Marketing y Comunicación

Proyecto identidad visual

Durante este curso académico, hemos llevado a cabo el rebranding de la marca Elisava en colaboración con el estudio Folch. Como parte fundamental de este proyecto, se ha desarrollado una tipografía variable personalizada, denominada Elisava Sans Font Variable.

El objetivo principal ha sido construir una identidad visual robusta y desarrollar una arquitectura de marca que organice el universo de Elisava sin alterar ni modificar el logotipo de UVic-UCC. Se ha diseñado un sistema visual flexible, capaz de adaptarse a un entorno cambiante, mientras mantiene una neutralidad y atemporalidad.

La identidad propuesta recupera elementos característicos de los orígenes de la marca, reinterpretándolos en un sistema gráfico contemporáneo, versátil y transversal. La tipografía diseñada, Elisava Sans VF (Variable Font), fusiona rasgos distintivos del diseño y la ingeniería, y ofrece tres variables ajustables: fluidez, peso e inclinación. Esto permite la creación de combinaciones tipográficas casi infinitas.

En el próximo curso académico, el departamento implementará la nueva identidad visual y aplicará la tipografía a todos los soportes y canales de co-

municación, incluyendo la web, presentaciones institucionales, plantillas y folletos de programas, entre otros.

Elisava Madrid

Otro proyecto estratégico ha sido el lanzamiento de Elisava Madrid, donde abriremos tres programas de máster a partir de octubre de 2024.

Además de crear una página de aterrizaje específica en nuestra web, hemos desarrollado una campaña integral que incluye Google Ads, anuncios en Instagram y LinkedIn, y una serie de advertoriales en diversos medios online. También hemos implementado una campaña de retroenlaces para mejorar el posicionamiento orgánico de la página de aterrizaje. Asimismo, hemos publicado una nota de prensa que ha logrado impactos en una treintena de medios, incluyendo La Vanguardia, Expansión, La Razón, El Punt Avui y el Ara.

Web elisava.net

Si analizamos nuestro SEO respecto al de la competencia, podemos observar que nuestro authority score es el más alto, con una nota de 48; el de Bau, 32; el de Eina, 30, el de LCI, 42, y el de IED, 39.

El tráfico orgánico mensual de Elisava es de 29.000 visitas; el de Bau, 9.000; el de Eina, 5.000; el de LCI, 12.900, y el de IED, 22.300.

Los datos, a fecha de septiembre de 2024 respecto a septiembre de 2023:

Palabras clave totales: 26.007 (vs. 23.742), +2.265

Palabras clave en top 3: 1.365 (vs. 1.116), +249

Retroenlaces: 5.390 (vs. 5.208), +182

Total impresiones en búsquedas orgánicas: 20.208.265 (19.757.194 el año anterior) +451.000

Gracias a este trabajo de SEO, la web de Elisava cuenta con un 60 % de tráfico orgánico.

Campus virtual

Una de las novedades destacadas para este curso es el lanzamiento del nuevo campus virtual, diseñado para ofrecer a toda la comunidad Elisava un acceso sencillo y centralizado a los recursos de la escuela. Este portal permite consultar calendarios, acceder a recursos IT, utilizar la biblioteca, reservar talleres y aulas, y gestionar la documentación académica de manera eficiente.

El campus virtual se distingue por su diseño fresco y colorido, y su interfaz intuitiva, desarrollada en WordPress, lo que garantiza una experiencia de usuario fluida y accesible. Además, su backend es similar al de la web de Elisava, lo

que facilita la navegación y el uso de las diversas funcionalidades.

Becas másteres

Por quinto año, hemos lanzado nuestro programa de becas para los másteres, que ofrece 17 becas del 50 % para apoyar a los estudiantes en su formación. Hemos recibido un total de 439 solicitudes para las becas Elisava, lo que representa un incremento de 63 solicitudes respecto al año anterior. Además, 66 estudiantes se postularon para la beca Fahrenheit. Para esta edición, contamos con la colaboración de medios partners destacados como Gráfica, Experimenta, Neo2, Diariodesign, VIA Empresa y CC/magazine, así como con la participación de dos medios internacionales: Arts Thread y E-flux.

Premios

Seguimos comprometidos con el reconocimiento de los proyectos de nuestros estudiantes en premios tanto nacionales como internacionales. Este año, más de 30 proyectos de Elisava han sido galardonados en los premios Laus, incluyendo 5 premios de oro. La medalla ADI de oro se ha otorgado a Neoshell, mientras que las medallas de plata se han concedido a Hipcare y Punt. Además, hemos obtenido 4 medallas ADI de bronce. Nuestros estudiantes también han ganado el Premio Habitácola con el diseño de la parada de autobús HUG.

A escala internacional, en los IF Design Student Awards, los proyectos ganadores Segons, NOBJECTE y Odapt fueron seleccionados para asistir a la ceremonia de entrega en Milán. En los James Dyson Award, Atom ha sido reconocido como ganador nacional, y los proyectos Atom, Aria y Neoshell han alcanzado la fase de finalistas internacionales.

Degree Show

Finalmente, nuestro departamento ha llevado a cabo una intensa labor en la organización del Degree Show, celebrado en el Centro de Cultura Santa Mónica del 20 al 27 de junio, al que asistieron casi 2.000 personas.

El evento, abierto a toda la ciudadanía, ha sido una excelente oportunidad para comunicar nuestras actividades a través de redes sociales y mailings a nuestra base de datos de casi 60.000 contactos. Además, hemos implementado un circuito de 200 banderolas en paseo de Sant Joan, calle de Villarroel, calle de Viladomat y carretera de Sants, del 1 al 27 de junio. Por primera vez, hemos desarrollado una web específica

para destacar el talento de nuestros graduados: degreeshow.Elisava.net. En esta plataforma, ya se han publicado 184 trabajos finales de grado, de modo que ofrece una ventana ideal para mostrar y promocionar los proyectos de nuestros estudiantes más allá de las puertas de Elisava. Esta web es un recurso dinámico que se actualizará anualmente con los TFG de cada curso, y funcionará como un portafolio en constante evolución para la escuela.

Sistemas de la Información

En el Departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han realizado mejoras en las áreas de Sistemas y Aplicaciones.

Dentro del área de Aplicaciones se han migrado las aplicaciones al nuevo servidor, y se ha puesto en marcha el workshop “Experimentación Material septiembre 2024” adaptando la base de datos de la aplicación a las necesidades especiales debido a la coincidencia en las fechas de matriculación. También se ha realizado el proyecto de desarrollo interno de un sistema de reservas integrado para los talleres y la adaptación de la aplicación de prácticas para los estudiantes de máster y posgrado. Además, se han optimizado los procesos de matriculación de SHIFTA y el desarrollo de un formulario personalizado para los estudiantes con el objetivo de implementar una autoinscripción en SIGMA, y se han puesto en marcha el nuevo campus virtual y el Moodle (presentación Welcome Tour PAS/PDI de grado y máster).

En el área de Sistemas se ha completado el despliegue de Azure Virtual Desktop (los nuevos escritorios virtuales), y se han actualizado los controladores de dominio (encargados de gestionar la autenticación de los usuarios y las directivas de seguridad). También se ha realizado la renovación integral del sistema de impresión, tanto para el alumnado como para el PAS/PDI, migrándolo a un sistema de Ricoh e implementando el sistema de gestión de impresión PaperCut, que permite tanto la impresión en local como en remoto, así como su gestión vía web. Asimismo, se ha actualizado el clúster de back-up a su versión más reciente y el portal de validación wireless con capacidad de gestión de eventos. También se ha renovado parte del parque de máquinas del personal de PAS, así como el aula A209 (la más antigua actualmente, con 29 equipos HP Z2 TWR que disponen de una gráfica NVIDIA 4070, un procesador Intel Core G9i9, 64 GB RAM y un disco sólido de 1 TB M.2). Asimismo, se han renovado los monitores para aumentar la resolución a 4K y el

área de visualización a 27" con el modelo HP E27K G5. En este sentido, se han actualizado también las seis últimas aulas teóricas pendientes con sistema dual y un nuevo iMac/PC, se han pasado cuatro aulas de Mac a PC a petición de la dirección académica, se ha implementado un sistema de control de aforo en tiempo real en el taller de prototipos para saber el número de personas que hay en todo momento y para prevenir el overbooking, y se ha creado un nuevo servidor para el subdepartamento de Aplicaciones, para sustituir al antiguo, que entra en EOL.

Asimismo, ahora tenemos disponible para los estudiantes un descuento de la Suite de Adobe, puesto que Elisava pone a disposición del alumnado la posibilidad de comprarla a través del portal de Academic Software a un precio reducido de 99 €. En esta línea, se ha renovado el equipamiento audiovisual de la sala Aleix Carrió, con lo que se ha mejorado y centralizado la electrónica, se ha aumentado la resolución de las cámaras a 4K 30p o 1080 60p con seguimiento automático basado en IA, y se ha hecho posible la celebración de conferencias híbridas o reuniones virtuales. El equipamiento permite ahora la grabación por separado para poder realizar una edición completa del contenido de las sesiones.

Secretaría Técnica

Con el objetivo de seguir profundizando en la adaptación de la estructura de Elisava a los requisitos de la federación con la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña y con el fin de proporcionar un apoyo completo al ámbito académico, este curso 2023–24 se ha creado la Secretaría Técnica, que, con una dirección única, engloba cuatro unidades: tres que ya existían (Gestión Académica, Ordenación Académica y Calidad) y una nueva (Datos y Métricas).

Paralelamente, desde la Secretaría Técnica se ejerce la representación institucional de Elisava en el proyecto del Campus de las Artes.

Unidad de Gestión Académica

La Unidad de Gestión Académica (UGA) ha sido reestructurada, ya que algunas de las tareas que asumía hasta ahora (por ejemplo, movilidad internacional y prácticas) han pasado a depender de otras unidades funcionales de la facultad con el objetivo de hacer frente a los retos que el progresivo despliegue de las titulaciones de Elisava UVic-UCC requiere.

En este sentido, a lo largo del curso académico 2023–24 se ha iniciado la implantación de una nueva metodología de trabajo con el objetivo de mejorar el trabajo en equipo y aumentar

la eficiencia de los procesos internos. Esta nueva metodología incluye la implementación de reuniones semanales de seguimiento, el uso de herramientas de colaboración digitales y la formación continuada del personal en habilidades de trabajo en equipo.

Se ha puesto en marcha, al mismo tiempo, un sistema de retroalimentación constante con los distintos departamentos de la facultad para identificar áreas de mejora y adaptar los servicios a las necesidades cambiantes de la comunidad académica. Este sistema ha permitido ser más proactivos en la resolución de problemas y en la implementación de soluciones eficientes.

También se ha iniciado el camino a la digitalización de procesos. Esto ha reducido la necesidad de documentos en papel y, al mismo tiempo, ha facilitado el acceso a la información de forma rápida y segura. Este paso hacia la transformación digital no solo mejorará la eficiencia de los servicios que ofrece la UGA, sino que también contribuirá a la sostenibilidad medioambiental de nuestra universidad.

Fruto de todo esto, y como rasgo destacable, cabe remarcar que en el mes de julio se ha podido matricular ya todo el alumnado de los cuatro cursos de los estudios de grado, lo que no se había conseguido hasta ahora y que permitirá iniciar el nuevo curso académico con un número de incidencias mínimo.

Finalmente, dentro de los futuros proyectos del departamento de cara al curso 2024–25, se prevé continuar con la migración de datos académicos de los estudiantes anteriores al despliegue de los estudios de grado EEES, y seguir trabajando para conseguir una implementación total de la digitalización de los procesos.

Área de Calidad

El objetivo principal de esta área es el de diseñar, implementar y metodizar un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la formación que se imparte en la facultad, de acuerdo con el modelo de calidad de la UVic-UCC.

Esta unidad ha liderado la elaboración, un año más, de los primeros informes de seguimiento de la calidad (ISC) de los grados y del máster universitario que se imparten, así como el seguimiento de los subsiguientes planes de mejora en Elisava. Asimismo, ha concluido las tareas de adaptación del sistema de calidad (mapa 5 de procesos y procedimientos) a las directrices del SGIC de la UVic-UCC.

También se ha trabajado en la potenciación del proceso de acreditación

y la presentación de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora —sexenios de investigación— del PDI doctor; ambos reconocimientos son importantes para el cuadro de profesorado de la escuela, según lo que marca la ordenación académica vigente.

Área de Ordenación Académica

Esta área tiene como objetivo principal velar por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente, tanto a escala estatal, como nacional, la propia de la UVic-UCC y la que Elisava pueda desarrollar dentro de estos marcos generales. Además de la adaptación a los requisitos del Real Decreto 822 de 2021, el curso 2023–24 ha presentado, como novedad principal, el despliegue de la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario, con lo que esto implica teniendo en cuenta su consideración. En paralelo, se ha ido trabajando activamente, en calidad de centro federado, en la actualización de las normativas académicas de la UVic-UCC.

Las tareas principales desarrolladas se han enfocado, nuevamente, a diversos aspectos relacionados con el proceso de desadscripción de la UPF (el curso 2023–24 marca el fin de las titulaciones de grado con esta universidad) y de federación en la UVic-UCC, aparte de las tareas que se pueden considerar sistémicas. Por otra parte, se ha participado en la redacción de la memoria de verificación del grado en Diseño para los Sistemas Alimentarios, una propuesta de nueva titulación de grado que, de aprobarse, se desarrollaría conjuntamente con el Centro Universitario de Turismo, Hostelería y Gastronomía (CETT) —adscrito a la Universidad de Barcelona—, y que constituiría el primer grado interuniversitario en la historia de Elisava.

Área de Datos y Métricas

Esta área tiene como objetivo principal la recopilación agregada de datos de fuentes diversas con el fin de proporcionar información precisa y relevante en torno a la actividad académica y de investigación de Elisava, a la vez que rellenar el calendario de estadísticas anuales (profesorado, docencia, actividad académica de los estudios oficiales y de formación continuada, actividades de investigación, etc.) y de recopilaciones de información diversa (memorias de actividad) que, como parte de la UVic-UCC, Elisava debe remitir a diversas instituciones y organismos que las requieren (ficheros UNEIX, RedOTRI, CRUE, SICTI, INE, CYD...). Está previsto que, conjuntamente con el área

Cuenta de pérdidas y ganancias (datos en miles de euros)

Conceptos	2021-22	2022-23	2023-24
Ingresos por las actividades	15.552	16.882	17.613
Otros ingresos	483	352	413
Ingresos totales	16.035	17.234	18.026
Gastos de explotación	14.563	15.666	16.782
Amortización del inmovilizado	918	1.153	522
Resultado de explotación	554	415	722
Resultado financiero	-26	49	203
Resultado del ejercicio	528	464	925

Balance de situación (datos en miles de euros)

Conceptos	2021-22	2022-23	2023-24
Activo no corriente	3.958	3.059	2.876
Activo corriente	15.050	15.906	19.400
Total activo	19.008	18.965	22.276
Patrimonio neto	7.647	8.111	9.036
Pasivo no corriente	176	123	211
Pasivo corriente	11.185	10.731	12.919
Total patrimonio neto y pasivo	19.008	18.965	22.166

de Calidad y la Dirección Académica de los estudios de grado, se pueda definir y realizar el seguimiento de métricas clave para evaluar el rendimiento académico del alumnado al crear un sistema de información para la Dirección de los estudios, la actividad del PDI, los procesos del SGIC y el sistema de información pública de la actividad de Elisava.

Unidad de Gestión de Postgrado

La Escuela de Posgrado continúa creciendo en número de estudiantes y programas. El volumen de trabajo también ha incrementado. Para hacer el trabajo más eficiente, tras un estudio de asesoría se concluyó que la mejora requiere revisión y actualización de procesos y aplicaciones tecnológicas que faciliten y optimicen el trabajo de coordinadores/as, profesorado, directores/as, estudiantes y departamentos que interactúan con la Coordinación de Postgrado.

Durante el año 2023-24 por primera vez se ofrecieron al estudiantado 3 trimestres de Electives, 6 asignaturas no obligatorias por trimestre con 3 áreas de conocimiento.

En lo que corresponde a Admisiones de Posgrado, se han realizado ajustes en el sistema para adaptarlo a las nuevas necesidades. Nos preparamos para desarrollar una nueva actualización en 2024-25 que permita agilizar la matrícula de los estudiantes al inicio del curso en septiembre y febrero.

Se avanzó en la programación del registro digital y automático de asistencia a través de la app Elisava Life. Sin embargo, por razones técnicas entre sistemas, la implantación sufrirá un retraso. Como cada año, el equipo humano de la Coordinación de Posgrado, con gran implicación y búsqueda de mejora logró el objetivo primordial: gestionar 30 programas de máster distribuidos en 35 grupos, 2 ediciones de Study Abroad, 2 cursos Visiting University, 2 cápsulas, 1 curso en conjunto con Tous y 14 cursos de Summer School.

Finalmente, durante los meses de abril, mayo y junio gestionamos la inscripción de los participantes del congreso 2CO4 Communicating Complexity.

Balance Económico

Durante el curso 2023-24 se ha experimentado un incremento de los ingresos a raíz de una mejor matriculación en los grados y programas Study Abroad y Research. Sin embargo, los gastos han experimentado un incremento ligeramente superior debido principalmente a los gastos de personal. Cabe destacar que en este curso hemos dejado de aplicar el criterio de amortización acelerada, ya que no efectuaremos ningún traslado de nuestra sede.

Cabe señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

Por lo que se refiere al curso 2024-25, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto de consolidación en grados y en másteres y posgrados, mientras que los programas Research y Empresas experimentan un crecimiento. Asimismo, garantiza las inversiones y los gastos necesarios para continuar con el nivel de calidad.

En los cuadros adjuntos¹, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria², durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de pérdidas y ganancias y los balances de situación.

¹ Consultar datos en la pág. 127

² Los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditors-Consultors, SL.

Equipo de gestión

Director General

Dr. Javier Peña

Director General Adjunto

Josep Xampeny

Director de Másteres, Postgrados y Formación Continua

Santiago Albert

Directora Académica de Grado

Dra. Cristina Taverner

Administración y Servicios

- Montse Masana (Directora de Administración y Servicios)
- Marta Barangé
- Judit Maig
- Cristina Rodríguez
- Aída Rosell

Biblioteca

- Andreu Jansà (Responsable de la Biblioteca)
- Esther Buil

Business Development: Másteres y Postgrados

- Carla Casas (Mánager)
- Aline Espinosa
- Julia Estrada

Coordinación de Grado

- Dra. Anna Baldrich
- Anna Blanco
- Dra. Esther Brosa
- Lourdes Sáez

Elisava Alumni

Cristina Perez (Mánager)

Elisava Research

- Dr. Massimo Menichinelli (Director de Elisava Research)
- Dra. Ainoa Abella
- Dra. Maria Araya
- Dra. Marina Castan
- Dr. Guim Espelt
- Laura Freixas
- Marta Gomez de Gispert
- Cristina Gonzalez
- Dra. Manuela Valtchanova

Empresas y Emprendimiento

- Marc Valls (Mánager)
- Carles Mercader
- Beatriu Malaret

Mantenimiento

- Francisco Navarro (Jefe de Mantenimiento)
- Francisco Jose Mata
- Andreu Soler

Marketing y Comunicación

- Claire Dubus (Directora de Marketing y Comunicación)
- Maria del Lluç Bevià
- Júlia Blanco
- Attassa Cabrera

- Maria Gracia
- Laura Esteve
- Eva Ríos
- David Sabaté
- Elisabet Sau (Grados)
- Marina Prohens

Secretaría Técnica y Ordenación Académica

- Dr. Albert Montull (Director Secretaría Académica y Jefe de Ordenación Académica y Calidad)

Área de Calidad

- María del Rosario Hernández (Jefa de Calidad y responsable de Igualdad y Bienestar)
- Hamza Ali

Área de Datos y Métricas

Yolanda Barnils

Unidad de Gestión Académica

- Anna Martínez (Jefa de la Unidad de Gestión Académica)
- Júlia de la Fuente
- Amparo García
- Marta Garcia
- Carolina Jiménez
- Cristina Padilla

Área de Relaciones Internacionales

Francesc Xavier Oliver

Prácticas profesionales

- Beatriu Malaret (Responsable de Practicas profesionales)
- Inés Cucalón
- Núria Boixareda
- Ainhoa Estrader
- Carol Márquez

Secretaría de Dirección

- Maribel Gelabert
- Carolina Márquez

Sistemas de la Información

- José Trapero (Director de Sistemas de la Información)
- Ricard Argudo
- Rafael Bellido
- Gerard Fernández
- Eloi Garcia
- José Antonio Gonzalez
- Edgar Roncero
- Rubén Saavedra
- José Andrés Sousa

Elisava Labs y Talleres

- Noel Díaz (Jefe de Elisava Labs)
- Jhonson Quintero (Taller Gráfico / Print Lab)
- Carlos Cassà (Taller de Prototipos / Lab Dig)
- Juan Carlos Ines (Taller de Prototipos / Lab Dig)
- Daniel Quesada (Laboratorio de Interacción y electrónica / Motion Capture)

Coordinación de Postgrado

- Pablo Ramos (Jefe de la Coordinación de Postgrado)
- Fernando Eiras (Admisiones de Postgrado)
- Anna Blanco

- Thais Caballero
- Cristina Marfà
- Sergio Maya
- Martí Ramírez
- Laura Quesada
- Rosa M^a Teruel

Estudios de Grado

Jefes de estudios

- Dra. Danae Esparza (Grado en Diseño)
- Dra. Marta González (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial)

Coordinadores de área del Grado en Diseño

- Dra. Daria de Seta (Área de Espacio)
- Dr. Raul Goñi (Área de Experiencias Interactivas)
- Luís Eslava (Área de Producto)
- Dr. Francesc Ribot (Área de Gráfico)

Coordinadores de área del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

- Alberto Ibáñez (Área de Proyectos)
- Francesc Mestres (Área de Diseño y Materiales)
- Dr. Jonathan Chacón (Área de Gestión y Datos)
- Marta Janeras (Área de Desarrollo y Simulación)

Responsables de área

- Dr. Juan Jesús Arrausi (Área Pedagógica)
- Dr. Ramon Faura (Área Contexto)

Coordinadores de Relaciones Internacionales

- Dr. Paolo Sustersic (Grado en Diseño)
- Dra. Belén de Sancristóbal (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial)

Másters y Postgrados

Directores y directoras

Marc Aliart

Máster en Creación y Dirección Audiovisual / Máster en Diseño y Dirección de arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación

Ber Arce

Máster en Diseño y Dirección de arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Master's in Art Direction and New Narratives

Enric Bayó

Master in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship / Master in Strategic Design in Complexity / Master in Research for Design and Innovation

Jordi Belil

Máster en Branding

Sebastià Brosa

Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV

Jordi Canudas

Master Beyond Products

Dra. Laura Clèries

Master in Design through New Materials

Andrés Colmenares

Master in Design for Responsible AI

Mery Cuesta

Máster en Ilustración y Narrativa Gráfica

Mireia Cusó

Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV

Luis Eslava

Master Beyond Products

Ricard Ferrer

Máster en Diseño de Mobiliario

Pau Garcia

Master in Data and Design

Dr. Ricardo Guasch

Máster en Diseño del Espacio Interior / Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes

Dr. Ariel Guersenzvaig

Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales

Daniela Hartmann

Master in Interior Design

Enrique Jaulent

Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Paula López-Nuño

Master Beyond Branding

Germán León

Master in Human Interaction and AI

Rosa Llop

Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales

Carmen Malvar

Máster en Diseño del Espacio

Comercial: Retail Design

Marta Hardisson

Máster en Diseño del Espacio

Comercial: Retail Design

Joaquín Matutano

Máster en Diseño del Espacio Interior

Eva Minguella

Máster en Diseño de Packaging

Toni Montes

Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Dr. Roger Paez i Blach

Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Marc Panero

Máster en Diseño Visual

Máster en Diseño Editorial

Master in Data and Design

José Manuel Pérez Paadin

Master in Data and Design

Dr. Rafael Pozo-Puértolas
Mention in Research
Josep Puig
Máster en Diseño y Desarrollo
de Producto

Xavier Riudor
Máster en Diseño y Desarrollo
de Producto

Dr. Pedro Vicente Mullor
Master in Photography and Design

Patricia von Arend
Máster en Diseño de Interiores
para Hoteles, Bares y Restaurantes

Pep Wennberg
Master in Interior Design

Josep María Montseny
Máster en Modelado 3D para
Automoción y Producto

Nacho Gómez
Máster en Creación y Dirección
Audiovisual

Albert Folch
Master Beyond Branding

Rafa Martínez
Master Beyond Branding

Christer Vindelov-Lidzélius
Master in Strategic Design in
Complexity

Laura Freixas
Master in Design through New
Materials

Lucia Colombo
Master in Art Direction and New
Narratives

Universidad de Verano

Ramón Malvar (Coordinación)

Visiting University

Carla Casas (Coordinación)

Study Abroad

Mariana Eidler (Coordinación)

Ciclos Formativos de Diseño

Ricard Bahí (Director Pedagógico)

Profesorado

A Abella Garcia, Ainoa
Acconcia Gonzalez, Valentin Ariel
Achon Cancer, Joan
Aliart Cortés, Marc
Araguz Lopez, Carles
Araya Leon, Maria Jose
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragón, Ana
Bayo Molina, Enric
Belil Boladeras, Jordi
Benitez Valero, Laura
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Llinares, Esther

C Camino Viñas, Francisco Javier
Camps Barjau, Germinal
Canudas Faura, Jordi
Castan Cabrero, Marina
Castell Castells, Pedro
Chacón Perez, Jonathan
Charneco Llanos, Maria
Clèries Garcia, Laura
Colli, Stefano

Colombo, Lucía
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, Maria
Cusó Colorado, Mireia

D Da Silva Benini, Maria Julia
De Sancristobal Alonso, Belen
De Seta, Daria
Del Corral González, Ana María
Diaz Castañon, Noel

E Eidler Diaz, Mariana
Eslava Aloy, Luis
Escursell Martinez, Silvia
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F Fàbregas Perucho, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Faura Lopez de Haro, Bernat
Feriche Bartra, Emma
Fernandez Cano, Jessica

Ferrer Velasco, Ricardo
Figuera Arranz, Pablo
Font Alloza, Rebeca
Freixas Conde, Laura
Fuster Martí, Albert

G Garcia Escarre, Rafael
Garcia Ortega, Ramon
Garcia Sanchez, Pau
Gazulla Santos, Cristina
Gomez de Gispert, Marta
Gomez Gomez, Ignacio
Gomez Moras, Andres
Gondomar Miñana, Romualdo
Gonzalez Bertran, Judit
Gonzalez Colominas, Marta
Goñi Fernandez, Raul
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H Hartmann, Daniela
Hernández, Maria Rosario
Hidalgo Fraile, Rocio

I Ibañez Pulido, Alberto

J Janeras Casanova, Marta
Jalent Posn, Enrique

K Koch, Martin Andreas
L Lisak Zobotinsky, Gaston Uriel
Llacer Echave, Antonio
Llberia Beorlegui, Raquel
Llop Vidal, Rosa Maria
Llorach Massana, Pere

M Malvar Vázquez, Maria Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Marin Vega, Celia
Martín Casacuberta, Guillem
Matutano Ros, Joaquin
Menichinelli, Massimo
Mestres Domenech, Francesc
Minguella Mas, Eva

Miro Genovart, Josep Oriol
Monjo Palau, Antonia
Montes Boada, Antonio
Montseny Iglesias, Josep M^a

O Ordoñez Pizarro, Maria Isabel

P Paadin Perez, José Manuel
Paez Blanch, Roger

Paladini Adell, Daniel

Panero Muñoz, Marc

Paz Ortiz, Alejandro

Perez Sellares, Oscar

Peña Andres, Francisco Javier

Porretta, Daniele

Pozo Puertolas, Rafael

Puig Cabeza, Jose

Q Quesada Ayub, Laura

R Ribot Puntí, Francesc

Riudor Buscà, Xavier

Rius Cardus, Oriol

Roca Connetable, Xavier

Romagosa Calatayud, Pau

Ros Cruz, Jordi

Ruiz de Azua, Martín Victoriano

S Sàbat Ortiz, Jordi

Salles Diego, Luis

Salom Lloberas, Isaac

Santasusana Isach, Miquel

Stone, Edith Elizabeth

Sustersic, Paolo

T Taverner Ribas, Cristina

Tomico Plasencia, Oscar

Tutó Cabedo, Xavier

U Utzet Sadurni, Ferran

V Valls Puigcorbe, Elena

Valtchanova, Manuela

Visa Boladeras, Maria

Von Arend Sallarés, Patricia

W Wennberg Rutllant, Josep Maria

Y Yebra Cunill, Núria