

VERSIÓN EN CASTELLANO

ELISAVA MEMORIA 2022—23

1. This is Elisava

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Jordi Conejos Sancho
Socio de EVE y de Competitiveness Group, Inc.
Presidente

Anna Zelich Martínez
Directora de Arte en Mediapro Exhibition.
Vicepresidenta

Guillem Virgili Marquès
Director del Estudi Virgili.
Secretario

Dr. Josep Arimany Manso
Teniente de alcalde del Ayuntamiento de Vic, representante en el Patronat de Elisava por la FUB.
Patrón

Dra. Silvia Carrasco Rodríguez
Directora del equipo Knowledge and Technology Transfer Team en el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO).
Patrona

Dr. Aleix Carrió Millà
Presidente de la Fundació Flos i Calcat.
Patrón (hasta noviembre 2022)

Enric Casí Brunsó
Auditor.
Patrón (hasta mayo 2023)

Roser Fernández Alegre
Directora General de La Unió Catalana d'Hospitals
Patrona (a partir marzo 2023)

Mar Galtés Camps
Directora de Desarrollo Corporativo en Tech Barcelona.
Patrona

Joan Roig Duran
Founding Partner en Batlle i Roig.
Patrón

Joan Turró Vicens
Economista, representante en el Patronat de Elisava por la FUB.
Patrón

Carlos Velázquez Vega
Corporate Marketing Director en ROCA Group.
Patrón

Dra. Pilar Vélez Vicente
Miembro de la Real Academia Catalana de Bellas Artes de Sant Jordi y de la Real Academia de Bones Lletres de Barcelona.
Patrona

PRESENTACIÓN

El hecho más relevante del curso 2022-23 ha sido la vuelta a la normalidad académica después de dos años muy duros a consecuencia de la pandemia provocada por la covid. Esta normalidad ha supuesto que la actividad docente, tanto de los grados universitarios como de los másteres y posgrados, y el resto de actividades docentes (Study Abroad, Summer School) han podido llevarse a cabo con un 100 % de presencialidad y con plenitud, en lo que se refiere a la utilización tanto de los espacios como del resto de herramientas educativas.

Sin embargo, cabe destacar que, en los dos cursos anteriores, en plena pandemia, y respetando los criterios normativos de las autoridades sanitarias y educativas, la presencialidad (en grupos más reducidos) ha sido prácticamente total y con unos resultados pedagógicos vinculados al aprendizaje y a la práctica en proyectos con empresas que se han logrado también plenamente. El elevado nivel de compromiso de los estudiantes a la nueva realidad, y el esfuerzo y acierto de todo el personal de Elisava, tanto docente (PDI) como de servicios (PAS), ha sido decisivo, y nos demuestra una vez más que todo el personal es un activo imprescindible para alcanzar la excelencia, que es nuestro objetivo. Muchas gracias.

Estos resultados positivos han sido posibles gracias a la dedicación al proyecto universitario del conjunto de la organización (alumnado, profesorado y personal de servicios), y somos conscientes del esfuerzo adicional que se ha hecho y que ahora, en una situación de normalidad, es posible por la superación de circunstancias, muy a menudo, de estrés y de ansiedad que afectan a muchas personas, y Elisava no es una excepción. A pesar de estas situaciones, que nos han afectado, la respuesta colectiva y personal ha hecho que la vuelta a la normalidad se haya producido también de forma normal y que el curso 2022-23 haya sido, en todos los aspectos, un curso académico muy bueno y con una actividad educativa, de investigación y en proyectos con empresas considerable.

Los grados universitarios constituyen el pilar básico de Elisava, y los dos grados, el de Diseño e Innovación y el de Ingeniería en Diseño Industrial, han tenido muy buenos resultados tanto en lo referente a la matriculación como a la actividad académica. La voluntad de Elisava es establecer próximamente un tercer grado universitario en otro ámbito del diseño, y de potenciar los másteres y posgrados, y el resto de la formación de perfeccionamiento y actualización, tan necesaria para los profesionales como para la propia sociedad, cada vez más exigente en aspectos en que el diseño puede contribuir —y debe hacerlo—, a su consecución: bienestar, sostenibilidad, inclusión... En definitiva, una sociedad mejor.

El proceso de integración a la UVic-UCC continúa, y la participación activa de Elisava en los órganos de gobierno de la Universidad y en proyectos como el de la fundación de investigación IRIS es estratégica. Contamos también con una participación importante de Elisava. Compartimos valores, una manera de entender la universidad como un servicio público de la sociedad y del territorio donde se encuentra, pero con unos criterios de calidad y de excelencia medibles en todo aquello en lo que está presente.

En este sentido, a modo de ejemplo, en lo que se refiere a esta formación complementaria a la de los grados universitarios, el curso 2022-23 ha sido excepcional, tanto en cuanto al número de cursos y programas como al número de estudiantes. Es particularmente en este ámbito formativo donde Elisava demuestra su competitividad internacional: atrae porcentajes muy elevados de alumnado de todo el mundo que vienen a Barcelona y que vienen a Elisava a actualizar su capacitación profesional.

Respecto a los nuevos Estatutos de la Fundación Elisava, en términos de funcionamiento del Patronato, cabe destacar que en este curso se han puesto en marcha la Comisión Económica y la Comisión Académica. Lo que se pretende es, por un lado, implicar de una manera más directa al Patronato en los aspectos y cuestiones clave del funcionamiento de la escuela, cada vez más grande y más compleja, y por el otro, hacer que los patronatos se focalicen en los temas más estratégicos y que el trabajo de las comisiones permita tener previamente información completa y debatida de muchos aspectos para su aprobación en el Patronato.

Con el objetivo de reforzar, renovar y realizar una promoción interna, se han puesto en marcha procesos de concursos de méritos para puestos clave en Elisava. En este curso, la Dirección Académica se ha cubierto a través de un proceso abierto con un tribunal formado por personas de la facultad y también profesionales externos,

que han valorado a los candidatos; con posterioridad, ha contado con la ratificación de la Comisión Académica del Patronato. Este es un camino que se seguirá para cubrir los puestos clave de Elisava.

En relación con el Patronato, cabe señalar la baja por defunción del patrón Enric Casí, a quien siempre tendremos en nuestro recuerdo, que nos dejó en plenitud de capacidades y que se implicó siempre en todo con generosidad, con acierto y con una visión estratégica de gran valía en su actividad profesional y en proyectos de Elisava como ha sido el de la creación de SHIFTA, escuela online. Te echaremos mucho de menos; muchas gracias por todo lo que has aportado desinteresadamente.

También, y vinculado a un proceso de renovación, este curso ha cesado, a petición propia, el patrón Aleix Carrió, persona clave desde hace muchos años en Elisava, muy en particular, desde la creación de la Fundación Privada Elisava, que ha sido y es un referente para la escuela. Seguro que podremos contar con él para nuevos proyectos, ya que su estima por la institución es absoluta. Muchas gracias, Aleix.

Por último, cabe decir que se ha incorporado como patrona Roser Fernández, vinculada desde siempre al sector de la gestión sanitaria, de quien también esperamos y necesitamos sus aportaciones.

En resumen, un curso de crecimiento. Esperamos que muchos de los retos todavía por alcanzar podamos llevarlos a cabo con la ayuda de todos y todas.

Jordi Conejos

Presidente de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés

Director general

Josep Xampany Terrisse

Adjunto Director General

Santiago Albert Seseña

Director de Másters, Postgrados y Formación Continua

Dr. Albert Fuster Martí

Director Académico de Grado

Dra. Laura Clèries

Directora de Elisava Research

Claire Dubus

Directora de Márketing y Comunicación

Dra. Danae Esparza Lozano

Jefa de Estudios Grado en Diseño UPF

Jefa de Estudios Grado en Diseño

e Innovación UVic-UC

Dr. Albert Montull Aced

Jefe de Ordenación Académica

y Calidad

Dr. Oscar Tomico Plasencia

Jefe de Estudios Grado en Ingeniería

de Diseño Industrial UPF

Jefe de Estudios Grado en Ingeniería

de Diseño Industrial UVic-UCC

INFORME DE GESTIÓN

Es momento de hacer memoria y toca cerrar el curso 2022-23, y no lo podríamos haber hecho mejor: los dos grados de Elisava han llenado plazas en el mes de julio, y ambos con nota de corte por primera vez desde que se imparten los grados universitarios dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. Es un bonito dato, una situación que nos muestra un prometedor inicio del curso 2023-24, en el que, también por primera vez en la historia de Elisava, los estudiantes de máster y posgrado que cursarán programas en inglés son la mayoría. Es todo un reto y toda una ilusión, que nos da la energía necesaria para seguir afianzando con coherencia el proyecto pedagógico que Elisava comenzó a ofrecer al mundo en 1961.

Es un viaje pedagógico transformador, que se extiende mucho más allá de los límites tradicionales de una universidad. En esencia, se trata de un proyecto que busca despertar la inteligencia de sus estudiantes e inculcarles la profunda importancia de las relaciones genuinas. Al hacerlo, Elisava se ha convertido en un *hub* de conexiones, un centro dinámico que va más allá de los límites de su ubicación física para impactar en la ciudad, en el mundo y en la esencia misma de la excelencia.

La misión de Elisava trasciende la mera impartición de conocimientos; es una misión dedicada al cultivo de la inteligencia. Esta inteligencia no se limita a los libros de texto o las salas de conferencias, aulas y ordenadores, sino que surge de una comprensión profunda del mundo y de las personas que lo habitan. La verdadera inteligencia no reside solo en lo que uno sabe, sino en cómo conecta ese conocimiento con el planeta, y Elisava reconoce que este es uno de sus propósitos centrales: Elisava, centro de relaciones y catalizador de la excelencia. El conocimiento no

es estático, sino una fuerza dinámica que interactúa constantemente con el presente y da forma al futuro. Al fomentar esta mentalidad, Elisava forma a sus estudiantes con las herramientas necesarias para que se conviertan en pensadores críticos, solucionadores de problemas creativos y participantes activos en un mundo en constante evolución.

Elisava abre sus puertas a la ciudad, interactuando con la vibrante vida cultural e intelectual de Barcelona. Al hacerlo, no solo enriquece las experiencias de toda su comunidad, sino que también contribuye en el entorno local. Elisava se convierte en un lugar de colaboración, donde se cruzan diversas perspectivas y se da lugar a soluciones innovadoras a los desafíos del mundo real.

No todo es local; el alcance global de Elisava convierte la escuela en un participante activo en el diálogo internacional del diseño y la ingeniería, que forja conexiones con instituciones, profesionales y comunidades de todo el mundo, y crea así una red que extiende la influencia de su misión mucho más allá de sus fronteras físicas.

Seguimos dando sentido a las tres grandes misiones de la universidad, con una visión clara que se enfoca en generar valor e impacto en la sociedad. Estos dos elementos, valor e impacto, se hacen tangibles a través de Elisava Research en forma de generación y transferencia de conocimiento, artículos y patentes, que nos permiten cumplir como docentes investigadores (PDI) con todos los requisitos de calidad y excelencia que nos demanda el sistema, y a través de la incubadora Elisava Alumni en *start-ups* que proyectan a nuestros estudiantes al mundo que entre todos construimos.

Este pasado curso 2022-23 ha sido intenso. A nivel de grado se ha realizado la implantación del segundo curso UVic-UCC, se ha trabajado en el desarrollo del tercero de ambos grados y se ha mantenido la coexistencia con el tercero y cuarto curso de los planes de estudios UPF. También en el ámbito de grado, se ha desarrollado la nueva propuesta de Programa de Estudios Simultáneos (PES) y Plan de Estudios Consecutivos (PEC) que al cierre de curso contaba con una matrícula de 17 estudiantes. Esta es una apuesta única de Elisava como Facultad de Diseño e Ingeniería en la que el estudiante, ya sea por la vía PES o por la vía PEC, obtiene las dos titulaciones de grado (Diseño e Innovación e Ingeniería de Diseño Industrial) en seis cursos académicos en lugar de los ocho oficialmente establecidos para los dos grados. La federación a la UVic-UCC nos obligó a cerrar el PES que ya se estaba realizando en aquel momento y nos ha permitido recuperarlo de nuevo y añadir un nuevo modelo que es el PEC.

Por lo que respecta a máster y posgrado, la intensidad no ha sido menor, con el despliegue de 54 programas y, sobre todo, con la elaboración y puesta al mercado de tres nuevos másteres, dos de ellos en el ámbito de la inteligencia artificial, que al cierre de esta memoria ya son una realidad. En relación con la escuela de doctorado y a través de la relación con la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Lisboa y el Programa de Doctorado en Diseño, con la participación de ISEC-Lisboa, se han leído las dos primeras tesis fruto de dicha colaboración, en la que actualmente hay otras 18 en proceso.

Otro de los proyectos en los que la facultad ha trabajado a lo largo de este curso ha sido la propuesta y la redacción de un nuevo grado en Ingeniería y Diseño para el Bienestar. A pesar del esfuerzo realizado y de ser capaces de conseguir la complicidad y el apoyo de empresas e instituciones tanto locales como nacionales e internacionales no hemos sido capaces de generar con él el valor necesario para poder acreditarlo como grado universitario. Debemos hacer una reflexión profunda y continuar trabajando en esta línea, sumando experiencia y conocimiento para hacer posible que Elisava pueda crecer con un nuevo grado universitario.

Elisava Research y Elisava Empresas, plenamente integrados en nuestra facultad, siguen aportando colaboraciones con empresas, partenariados estratégicos, proyectos finales de carrera, doctorados, acreditaciones, publicaciones, congresos, patentes, emprendimiento, integración, innovación y futuro. El reto que teníamos para este curso era la creación de la primera *start-up* con financiación nacida de Elisava. A finales del mes de julio se constituía la nueva empresa, y se culminaba así un proceso de crecimiento y maduración de ambos departamentos con un objetivo cumplido y una proyección de futuro llena de buenas expectativas.

Para concluir, quiero hacer una mención especial y agradecer el trabajo realizado desde la Dirección Académica de los estudios reglados de Elisava y la Jefatura de Estudios del grado en Ingeniería, que durante este curso ha sido renovada mediante promoción interna a través de concurso de méritos. Quiero expresar también mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y su pasión; por el trabajo realizado estos años y por la generosidad mostrada en todos los procesos de cambio. Enhorabuena al alumnado, profesorado y personal de administración y servicios que han participado y/o sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento hacen, una vez más, que Elisava sea una facultad de diseño de la

que sentirnos orgullosos. Gracias a todxs por ayudar, confiar y formar parte. Un fuerte abrazo, cuidaros mucho y continuad la-tiendo, que nos queda mucho por disfrutar.

Javier Peña

Director General de la Fundación Privada

Elisava Escuela Universitaria

ELISAVA EN CIFRAS

Evolución del número total de estudiantes de Elisava

2.125 estudiantes (curso 2020–21) *
2.459 estudiantes (curso 2021–22)
2.752 estudiantes (curso 2022–23)

* Durante el curso 2020-21 no se han realizado los programas Visiting University debido a la COVID-19.

Evolución del número total de estudiantes del Grado en Diseño

2020–21 (735)
2021–22 (758)
2022–23 (710)

Evolución del número total de estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

2020–21 (417)
2021–22 (398)
2022–23 (395)

Evolución del número total de estudiantes de Másters y Postgrados, Summer School y Study Abroad*

2020–21 (525)
2021–22 (747)
2022–23 (949)

* Incluye también Visiting University.

Evolución del número total de estudiantes de Shifta*

2020–21 (328)
2021–22 (423)
2022–23 (581)

* Másters, Programas Enfocados y Programas Superiores.

Evolución del número total de estudiantes de Ciclos Formativos de Diseño

2020–21 (120)
2021–22 (133)
2022–23 (117)

Grado en Diseño

Mujeres 75%
Hombres 25%

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mujeres 48%
Hombres 52%

Másters y Postgrados, Summer School y Study Abroad

Mujeres 72%
Hombres 28%

COMUNIDAD

2.752 estudiantes
67 nacionalidades
180 personal (114 PDI + 66 PAS)
61 investigadores activos (41 doctores y 20 doctorandos)
+25.637 Alumni

ACTIVIDADES

29 conferencias
43 exposiciones
29 jornadas y <i>workshops</i>

EMPRESAS

541 empresas colaboradoras
88 empresas nuevas
74 proyectos con empresas

PUBLICACIONES

ELISAVA RESEARCH

3 tesis doctorales defendidas
16 tesis doctorales en activo
14 <i>journal papers</i>
3 libros y revistas
3 capítulos de libros

BOLSA DE TRABAJO

600 prácticas en empresas
305 ofertas de trabajo publicadas

MOVILIDAD INTERNACIONAL

76 convenios con universidades
65 estudiantes <i>outgoing</i>
84 estudiantes <i>incoming</i>

BECAS Y PREMIOS

72 becas
15 premios Elisava (8 Premios eil+ 7 Masters Awards)
71 premios externos

PERSONAL DE LA ESCUELA

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 50%
Hombres 50%

Jefes de Departamento

Mujeres 44%
Hombres 56%

Profesorado

Mujeres 34%
Hombres 66%

TIMELINE

1961 Sede – Calle Avenir, 45. Highlight–Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960–61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada.

1963 Sede – Vía Augusta, 205. Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por los arquitectos Pedro López Íñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot.

1969 Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall. Sede – Calle Vallmajor, 11. Diseño de interiores hecho por Alfred Arribas. Primer número de la revista “Temes de Disseny”. Inicio de los Programas de Intercambio con centros europeos.

1988 Inauguración del Centro de Documentación.

1989 Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.

1990 Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.

1991 Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño

1992 Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

1994 Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts with Honours in Design, por la Winchester School of Art – University of Southampton.

1995 Elisava, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

1997 Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores hecho por Ramon Farré. Inicio de los Estudios Técnicos de Ingeniería de Diseño Industrial.

1998 Director – Joan Vinyets. Inicio del Curso en Arquitectura Técnica.

2000 Premio Nacional de Diseño.

2001 Directora – María Feu (directora en funciones).

2002 Director – Xavier Costa.

2003 Constitución de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria.

2004 Creación de la Asociación de Antiguos Estudiantes, Elisava Alumni.

2005 Inauguración de la Biblioteca Enric Bricall (antiguo Centro de Documentación).

2006 Plan Estratégico para integrar Elisava en el Espacio Europeo de Educación Superior.

2008 Primera edición del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC).

2009 Sede – La Rambla, 30–32. Actual sede de la Escuela. Primera promoción del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.

2010 Director – Ramon Benedito.

2011 Celebración del 50 aniversario de la Escuela. Publicación de los libros *Elisava 50* y *Elisava desde 1961*.

2012 Primera edición Premios eil

2014 Convenio de colaboración entre Elisava y elBullifoundation.

2016 Director – Javier Peña. Creación de Elisava Research.

2017 Vivero Elisava Alumni, en la Incubadora Almgòvers de Barcelona Activa.

2018 Exposición Design Does en el Museo de Diseño de Barcelona. Proyectos europeos Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) y ChromDesign.

2019 Creación de la Escuela *online* Shifta. Primera edición de Elisava Masters’ Talks.

2020 Elisava, federación a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

2023 Primera Edición de los Masters Beyond. Primer Desgree Show en un espacio externo.

FORMACIÓN REGLADA

BALANCE GENERAL DEL CURSO

El curso 2022-23 suponía la implementación del segundo curso de GDISI y GEDI en los planes de estudio UVic-UCC, como continuación de la labor llevada a cabo por todo el equipo académico en los últimos años. Los principales ejes han sido desarrollar las asignaturas de mención del GDISI en 15 semanas, lo que ha permitido adquirir un nuevo ritmo y una neueva dedicación a los temas y proyectos; esto ha derivado en una experiencia de aprendizaje más pausada, aunque igual de intensa, y en una mayor calidad de los resultados. A su vez, en GEDI se han podido seguir desarrollando las asignaturas obligatorias con un enfoque claro hacia las menciones, que se adquieren en el tercer curso.

La planificación de los terceros cursos de UVic-UCC también ha centrado la labor académica de grados. Se ha trabajado en la optatividad, los proyectos en relación con instituciones, empresas, ONG y líneas de investigación, así como en la conexión entre ambos grados, con un refuerzo de la transversalidad y la escuela distribuida como ejes fundamentales del proyecto pedagógico. Era necesario planificar la movilidad internacional, lo que suponía en paralelo la revisión, la eventual renovación y la ampliación de los acuerdos bilaterales y de Erasmus. Ha sido una tarea compleja, liderada por la coordinación de intercambios internacionales, que ha servido para posicionar la escuela en relación con los *partners* adecuados y reforzar la internacionalización como factor esencial de ambos grados.

Asimismo, se han desplegado los cursos tercero y cuarto de los grados UPF, y se ha potenciado la relación con el tejido local e internacional del diseño y la ingeniería, así como la conexión con Elisava Resarch. Los TFG han sido, de nuevo, referencia y guía del proyecto académico de grados.

Por su parte, el MUDiC ha reforzado la relación con las líneas de trabajo de Elisava Research, especialmente con el DxCM Research Lab, y una apuesta creciente por la práctica en diseño como herramienta de análisis, reflexión y construcción de conocimiento.

HITOS CONSEGUIDOS

En el ámbito internacional, se han logrado más de 60 acuerdos con escuelas y universidades de todo el mundo, incluidas instituciones situadas entre las veinte mejores escuelas de arte y diseño según los *rankings* de calidad.

En los TFG se generó un dossier de proyectos de iniciativa de escuela con 32 líneas de trabajo, siempre con la participación de ONG, empresas, instituciones y centros de investigación. Sumados a los proyectos de iniciativa personal, supusieron más de 200 proyectos de gran calidad, que fueron expuestos en la segunda edición del Degree Show fuera de Elisava, esta vez en el espacio TMDC, que aglutinó de nuevo la dimensión académica, relacional y de celebración del momento final de los grados, incluyendo una serie de eventos que contaron con la participación de más de 1.500 personas.

NOVEDADES

Se ha trabajado en la recuperación del Plan de Estudios Simultáneos, que se había detenido temporalmente durante el proceso de federación con la UVic-UCC. Así, se han planteado dos modelos: el Plan de Estudios Simultáneos (PES), al que se puede sumar el alumnado actual de segundo curso de GDISI y GEDI, y el Plan de Estudios

Consecutivos (PEC), que permitirá obtener la doble titulación al alumnado ya graduado con el plan de la UPF y que el PES no había tenido la oportunidad de realizar.

También se trabajó en la redacción de un nuevo grado en Ingeniería y Diseño para el Bienestar, un programa innovador que contaba con el apoyo, tanto interno como externo, del tejido local internacional de salud y bienestar. Sin embargo, valoradas las dificultades en la redacción definitiva del plan de estudios, se consideró adecuado dar un margen de tiempo para posicionar el programa con mayor consistencia y seguridad.

En la primera asignación de junio de los dos grados se obtuvo, por primera vez desde el despliegue de los grados en el espacio europeo de educación superior (EEES), una nota de corte, debido a que hubo más solicitudes de inscripción que plazas disponibles.

VISIÓN DE FUTURO DE LA ESCUELA

En los últimos años, el equipo académico ha planteado unos grados universitarios como experiencia vital significativa, no solo con el objetivo de que el alumnado se saque un título que lo califique para una profesión, sino como un proceso con el que se interactúa constantemente con el entorno y en el que este entorno se construye en su conjunto. Y con una visión exploratoria del riesgo y la deriva, del tiempo perdido y de los retos alcanzados. Entendiendo la forma, el color, la textura, la tecnología, la luz, el material y la interacción como elementos esenciales de nuestra visión del mundo, elementos de reflexión y diálogo con cualquier otro campo de conocimiento. Entendiendo el diseño y la ingeniería como constitutivos pero a la vez constituyentes de la realidad que, con nuestras acciones, construimos día a día.

Se ha apostado por la concreción de cada uno de los actos llevados a cabo, conscientes de que el aprendizaje tiene muchas capas —explícitas e implícitas— y que debe producirse en los entornos, con los medios y, sobre todo, con las personas que puedan aportar el máximo sentido y diversidad a la adquisición de conocimientos y habilidades.

Es un proyecto que es una constante exploración de uno mismo y del entorno, para promover un cuestionamiento y una resignificación que nos hagan ser más conscientes, más humildes y más justos, a la vez que más capaces y sensibles respecto a nuestra oportunidad de generar nuevos puntos de acceso al cambio y nuevos horizontes de sentido. Asimismo, siendo conscientes de que nuestro día a día, nuestro paso por la tierra, deja un rastro que nos construye y nos explica en el universo.

Quería dar las gracias firmemente a todos y todas quienes han estado participando en el proyecto con motivación, energía, pasión y la confianza absoluta de que cualquier noche puede salir el sol.

GRADO EN DISEÑO

BALANCE GENERAL

El reto más importante del curso 2022-23 ha sido el despliegue del 2.º curso del plan de estudios del grado en Diseño e Innovación con la UVic-UCC. Este curso es el momento en el que el alumnado adquiere los conocimientos específicos de la mención a través de 7 asignaturas distintas para cada uno de los 4 recorridos. Esto ha comportado el despliegue de 31 asignaturas nuevas, lo que —aun teniendo como referente el segundo curso ya existente— ha requerido adaptar el programa y la planificación al formato de las asignaturas y al calendario semestral.

En el caso de la mención en Diseño de Espacios, el curso se estructura en torno a varios ejercicios que vinculan las asignaturas y que van creciendo en tamaño y complejidad. Así, el curso comienza con la creación de un módulo unipersonal, a partir del cual se exploran herramientas de representación y maquetas, y termina con un proyecto de reconversión de una antigua fábrica abandonada, situada en Can Batlló, en el barrio de Sants, para dar lugar a una escuela de arte con un enfoque social, colectivo e innovador. En este curso, el alumnado de espacio también ha llevado a cabo un taller de cine donde se utiliza el lenguaje cinematográfico para observar y narrar un espacio, este año centrado en la Fundació Joan Miró como lugar privilegiado de interrelación entre la cultura y la ciudadanía. Una muestra de estos proyectos se ha expuesto en la sala Ágora de Elisava en el marco de la exposición “New adventures”.

La mención en experiencias interactivas ha centrado el primer semestre en el diseño del comportamiento digital, y se ha investigado la manera en que las personas y la sociedad interactúan con la tecnología móvil. A partir de este estudio, se ha reformulado el comportamiento digital para demostrar la responsabilidad de los diseñadores digitales. El resultado es un prototipo funcional de comportamiento digital con tecnología y pieza digital que comunica cada proyecto. Uno de estos proyectos ha sido reconocido con el Premio Laus de Plata: “I will never stop controlling you”, de Mako Gutiérrez. En el segundo semestre, el enfoque se ha centrado en diseñar experiencias lúdicas que cuantifican emociones mediante interfaces tangibles y utilizando análisis de sentimientos,

inteligencia artificial, interacción persona-ordenador (HCI, por su sigla en inglés) y prototipado de objetos.

El primer proyecto del alumnado de la mención en Diseño de Productos ha girado en torno al diseño de un elemento de mobiliario para la marca Kave Home, para la que han tenido que diseñar un mueble auxiliar para el hogar, junto con los utensilios. Para llevar a cabo este proyecto, el alumnado ha visitado las instalaciones de la empresa, cuyo equipo ha participado en el seguimiento de las propuestas, y han prototipado los proyectos en TMDC y en el taller de cerámica de Rosa Cortie-lla. Durante el segundo semestre, en cambio, se han propuesto varios retos; por un lado, el proyecto CAP (Centro de Atención Primaria) para el diseño y desarrollo de un producto tecnológico para uso personal o doméstico que rastree información biométrica y personal de salud para el diagnóstico y el seguimiento médico en línea. Por otro lado, el segundo proyecto, New Realities, ha planteado al alumnado el reto de diseñar productos que den respuesta a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en un escenario futuro a entre cinco y diez años vista. Por último, y vinculado a la asignatura Taller II, el alumnado ha diseñado el trofeo de los premios del Círculo Tecnológico de Cataluña, y la propuesta ganadora ha sido la de Laia Muñoz, Candela Román y Aitana Vilagut.

En el caso de la mención en Diseño Gráfico, el segundo curso estructura las asignaturas para fundamentar las competencias que habilitan al estudiantado en el desarrollo de los procesos de investigación, análisis, ideación, formalización y presentación. En el primer semestre prevalece la ejercitación del proyecto mediante nueve ejercicios que combinan diversas temáticas, formatos y procesos productivos. En el segundo semestre se profundiza en un complejo proyecto de análisis e implementación, que requiere la programación de sistemas gráficos jerárquicos, versátiles y transmedia. Todos los proyectos parten de enunciados *ad hoc* consensuados con instituciones y empresas. En este proceso se promueve la transversalidad de las diversas asignaturas equipando al estudiante con los conocimientos necesarios en tipografía y en el marco teórico de la producción y posproducción gráfica.

Además, este año ha sido el último tercer curso del plan de estudios correspondiente a la Universitat Pompeu Fabra, donde se han seguido impulsando las colaboraciones con instituciones sociales y administraciones durante el primer semestre, entre las cuales se ha contado con un proyecto de señalética para el distrito de Ciutat Vella y con Arrels Fundació para proyectos de bienestar destinados a usuarios y usuarias de sus hogares. También se

ha iniciado la colaboración con Metrovacesa para realizar propuestas de rehabilitación de las Tres Xemeneies en un espacio cultural. Durante el segundo trimestre, todos los proyectos se han llevado a cabo en colaboración con empresas como Lékué, Staübli, Kave Home y Urbaser.

El Proyecto Transversal II de este curso se ha centrado en un tema que nos parece relevante tratar: la salud mental. Bajo este paraguas, el alumnado del grado ha trabajado en equipos multidisciplinarios que abordaban esta cuestión en relación a cuatro grupos de edad diferenciados (infancia, adolescencia, adultos y personas mayores). Para poder abordarlo con profundidad, se ha contado con conferencias y con la tutorización de los psicólogos Carlos Baeza y Anna Solano.

En esta segunda edición del cuarto curso, se ha aprovechado para iterar las asignaturas y consolidar los contenidos desplegados el año anterior. El Proyecto Global I ha colaborado este año con la ONG Open Arms y se ha podido realizar una conferencia inaugural de la asignatura a cargo del presidente de la entidad, Oscar Camps, que ha planteado al alumnado el reto de motivar a las jóvenes generaciones a movilizarse en la protección en el mar de las personas que intentan llegar a Europa huyendo de conflictos bélicos, persecución o pobreza. Los resultados se presentaron ante la ONG, sintetizando todo el trabajo en 5 propuestas que utilizan una diversidad de lenguajes y medios para la transformación del barco de Open Arms, con la hibridación entre formatos físicos y virtuales.

Asimismo, también se han sucedido otros formatos de colaboración, entre los que podemos destacar el *workshop* con My Machine, conjuntamente con la Fundación Tr@ms, para diseñar tres “máquinas de los sueños” ideadas por niños de primaria, que se construyeron con la colaboración de un centro de formación profesional del Institut de Vic. También se ha llevado a cabo otro *workshop* para el diseño de los apoyabrazos para hacer más accesibles las estaciones de metro de TMB a partir del reciclaje de elementos descartados de autobuses, así como un proyecto para la Fundación Aspasim para realizar propuestas de transformación de los pisos tutelados para personas con discapacidad intelectual, y se han repetido los *workshops* para el festival Llum BCN en Poble nou con alumnado del máster MEATS y el alumbrado de dos escaparates con luces de Navidad organizado por el BCD.

A todo ello, el alumnado ha tenido la oportunidad de disfrutar de experiencias internacionales a partir de la participación en programas como Bauhaus Spring School, donde 7 alumnos han participado en un programa *blended*, durante el cual

han realizado un curso a distancia y un viaje a Weimar durante el mes de marzo. En abril, el profesor Joaquim Matutano acompañó a un grupo de alumnos de Diseño de Espacios en la Feria de Diseño de Milán, y el alumnado de la asignatura Proyecto Operativo, donde han creado Contract, y han viajado a Ivrea y a Venecia para conocer espacios y tiendas de la marca Olivetti, así como a Londres para visitar el *showroom* de la marca Vitsø.

Finalmente, cabe destacar el TFG que este año, y por segundo año consecutivo, se ha realizado en un espacio externo a la escuela, en este caso en un espacio familiar para el alumnado como el TMDC. Tres naves industriales rehabilitadas recientemente se convirtieron a lo largo de dos semanas en el espacio de presentación y exposición de los trabajos del alumnado. El equipo de Sociedad 0 diseñó el sistema expositivo, que se diferenció claramente entre una parte expositiva y otra de archivo donde poder mostrar todo el proceso de diseño y experimentación. La calidad de los proyectos ha destacado este año por la precisión y la calidad de los prototipos mostrados, con propuestas desarrolladas tanto desde el ámbito y las inquietudes personales como mediante colaboraciones con empresas e instituciones de prestigio como USM, Kettal, Hyperloop, Hospital Sant Joan de Déu, Llibreria Finestres, Everest Base Camp, Puig Fab Lab, Adidas MakerLab, Lékué o Tous.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Segons, Nuria Perea

Tutores: Jéssica Fernández, Dr. Francesc Ribot

Menstrual Matter Jewels, Laia Tort

Tutores: Saül Baeza, Lluís Sallés

Resonancia, Irene Moreno

Tutores: Raúl Goñi, Dra. Danae Esparza

Ultra Materiam, Carlos Álvarez

Tutores: Dr. Francesc Ribot, Dra. Jéssica Fernández

Non-Human Frequency, Veronika Gryshchuk

Tutor: Dr. Ariel Guersenzvaig

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

BALANCE GENERAL

Durante el año académico 2022-23 se ha realizado la segunda edición del primer curso del plan de estudios UVic-UCC, que ha servido para ajustar los ritmos de las asignaturas. Hemos continuado con las series de presentaciones del Fórum del primer curso, que ha contado con 10 ponentes. Asimismo, los estudiantes de primer curso han visitado el Institute for Advanced Architecture of Catalonia (IAAC), Ecoparc Barcelona y la feria Equiplast.

El despliegue de la primera edición del segundo curso ha centrado gran parte del curso académico. Se ha prestado especial atención a la creación de los planes de trabajo y la distribución equilibrada de la carga de trabajo entre asignaturas. La ingeniería de diseño industrial está íntimamente relacionada con el tejido industrial y empresarial; por eso este año se ha trabajado conjuntamente con el Departamento de Empresas para crear convenios de colaboración que nos permitan, desde los primeros cursos, vincular los retos académicos a la industria. En este sentido, durante el último año, un centenar de estudiantes de segundo curso han trabajado junto con Hewlett-Packard (HP) para reducir su huella de carbono.

En este segundo curso es importante que el alumnado entienda la ingeniería y conozca sus especialidades para descubrir cuáles son sus intereses. Para ello, se han organizado tres talleres de presentación de las menciones para estudiantes de segundo curso liderados por los jefes de área y con la participación de antiguos alumnos y alumnas. La mención en Diseño y Materiales ha explorado las biocerámicas y biocomposites desde la óptica del diseño generativo. La mención Desarrollo y Simulación, por su parte, ha explorado la simulación como herramienta de diseño, rediseñando una bicicleta infantil a través de la optimización topológica para conseguir un diseño ligero y resistente. Por último, la mención en Gestión y Datos ha practicado con diferentes herramientas para la creación de prototipos, tanto físicos como digitales, que permitan al alumnado recoger y utilizar datos, así como crear prototipos asociados a servicios. Además, el alumnado de segundo ha visitado el centro de innovación IAM3DHUB y el Barcelona Supercomputing Center.

En cuanto a las conferencias del segundo curso, la TechDay, bajo el título “Organicism of Mars”, ha reunido a varios ponentes que han puesto en valor de qué manera la ingeniería en diseño,

la investigación científica, el diseño especulativo, la sostenibilidad y la ética del diseño del proceso creativo permiten visionar y formular aproximaciones a nuevas propuestas que promuevan la reflexión sobre posibles escenarios futuros y sus necesidades; especialmente, sobre la relación entre humanos y sistemas orgánicos en otros planetas (en este caso, Marte).

Aunque se trata de un plan en extinción, el tercer curso se ha desarrollado con gran motivación y buenos resultados. Con GASN2 se ha rediseñado el carenado exterior de un equipo y se ha optimizado su modularidad para facilitar su transporte y montaje. Además, se ha realizado una propuesta de rediseño e ingeniería de la estructura externa de dos modelos de soluciones de robótica móvil para la empresa Kivnon, y se han diseñado materiales para Clic Recycle a partir de la revalorización de residuos. Asimismo, se ha visitado el Footwearology Lab, con el que se ha colaborado para desarrollar soluciones utilizando materiales inteligentes y tejidos dinámicos. Un hecho relevante y con cierto grado de complejidad ha sido la preparación del tercer curso de la UVic-UCC, que se desplegará durante el curso 2023-24. Para este propósito se han redactado 14 planes docentes, correspondientes a las asignaturas obligatorias y optativas de las tres menciones (Desarrollo y Simulación, Gestión y Datos, y Diseño y Materiales). A partir del tercer curso, el alumnado podrá escoger una mención o crear su propio perfil y seleccionar las asignaturas optativas que le permitirán configurar su itinerario.

En el cuarto curso, también del plan en extinción, se han desplegado asignaturas que acompañan al estudiante en su Trabajo Fin de Grado (TFG), que este curso ha finalizado con el Degree Show, un evento expositivo llevado a cabo en TMDC, espacio industrial colaborador de Elisava. Elisava Engineering Lab se ha convertido en el primer laboratorio de innovación de la facultad, cuya misión es innovar en el ámbito de la movilidad del futuro. La motivación y la pasión por la innovación y la tecnología son las razones por las que Elisava Racing Team (ERT) nació y sigue existiendo, y esto ha sido y es posible gracias a la colaboración de la universidad con profesionales de la industria, colaboradores y una larga lista de patrocinadores. En el marco del proyecto Open Hardware de aplicaciones robóticas el alumnado realizó una visita a Leitat Technologies y a Stäubli, visitas durante las cuales adquirieron conocimientos sobre la operación de brazos robóticos con el fin de entender las complejidades asociadas al desplazamiento al espacio mediante distintos sistemas de coordenadas, incluidas las cartesianas y las polares.

Durante el curso 2022-23, los proyectos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial FIX Project– Stop the release of microplastics y ATOM han ganado los iF Design Student Awards, evento internacional de prestigio que reconoce a los mejores proyectos de estudiantes de todo el mundo. Además, el primero de estos proyectos también ha ganado un James Dyson Award en 2023. Con todo, un grupo de estudiantes de tercer curso del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial ha participado en el EEBE 3D Day, jornada dedicada a la fabricación aditiva en la que han resultado ganadores de la categoría de trabajos de estudiantes. Tres alumnos de tercer curso han ganado también el primer premio del Altair Global Student Contest 2023 con un proyecto de optimización de una raqueta de tenis y dos estudiantes miembros del ERT han ganado los Talent Awards del Automotive Talent Show del Clúster de la Industria de Automoción de Cataluña (CIAC).

El ERT ha participado también en el Automotive Talent Show exponiendo sus dos motocicletas eléctricas (ERAY y Dayna EVO) en una jornada que ha servido de punto de encuentro entre el talento joven y la industria de la automoción. Gracias a la colaboración del Circuit de Castellolí se ha podido realizar un test de la Dayna EVO en circuito y obtener datos para poder procesarlos. Dayna EVO ha estado expuesta en el DFactory y en el Advanced Factories por el IAM3DHub y en la feria IOT World Congress por Altair. Con todo, dos estudiantes del ERT han realizado una estancia de cinco meses en Taicang (China), con prácticas en Ficosa en el marco de su TFG.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Phygital Human Bone, Nim Carbonell, Gerard Estrada, Maria Jesús de Pouplana, Pau Daura, Júlia Guri

Tutores: Dr. Juan Crespo, Xavier Jordana, Marco Gesualdo, Marta Otero

NeoShell, Miquel Clotet Arrufat, Alex Bretaudeau Mercé, Carmen Guerra, María Fernández Calvente, Ainara Rico, Emma Brugue, Marcel del Valle, David Riol Garcia
Tutor: Xavier Riudor

Torna'l, Tomàs Revilla

Tutores: Dra. Ainoa Abella, Jose López-Aguilar

Caliu, Júlia Marqués

Tutores: Dr. Juan Crespo, Dra. Danae Esparza

Nourea, Paula Santacana

Tutores: Roger Arquer, Dra. Marta González

MÁSTERS Y POSTGRADOS

BALANCE GENERAL

El curso 2022-23 ha estado marcado por dos aspectos destacables: la plena recuperación de la actividad presencial, con absoluta normalidad, después de casi tres cursos de marcada complejidad, y una entrada excepcional de nuevos alumnos en programas de máster, fundamentalmente de procedencia internacional.

Este perfil internacional del estudiantado de los programas de posgrado de Elisava ha continuado su progresión, entre otros motivos, gracias a una oferta de programas en lengua inglesa cada vez más amplia. Un 69 % del alumnado ha venido de otros países, atraído por la oferta académica de Elisava. El estudiantado procedente de países de habla no hispana ha representado un 31 % del total de los de másteres y posgrados, con un crecimiento notable de personas de países europeos, mientras que otro 38 % han sido de América Latina. El 31 % restante han sido estudiantes procedentes del Estado español, un 60 % de los cuales, de Cataluña. Como detalle, quizás anecdótico, es interesante constatar que este crecimiento sostenido de estudiantado internacional no está focalizado en una localización geográfica específica, como ocurre con otros de procedencia china en escuelas internacionales de referencia, sino que está distribuido en varios puntos de origen. En resumen, Elisava sigue su progresión de perfil internacional en sus programas de máster y posgrado, lo que da al estudiantado la oportunidad de ampliar la red de relaciones profesionales, así como la posibilidad de conocer, compartir y debatir experiencias profesionales, aproximaciones culturales y puntos de vista diferentes.

Desde la perspectiva estratégica, se consolida la organización de la Escuela de Posgrado en tres dominios con identidad marcada:

— Un primer dominio de programas profesionalizadores, orientados al desarrollo de las competencias profesionales de su alumnado en base a tres ejes vertebradores: contenidos actuales y constantemente actualizados; interacción con ponentes y tutores de primer nivel, muchos de ellos profesionales en activo; y una clara focalización en el trabajo práctico. En su oferta formativa se combinan contenidos genéricos y específicos con un grado de especialización considerable.

— Un segundo dominio de carácter experimental y exploratorio, en el que los programas tienen relación con los retos de la sociedad y del planeta, y la exploración del rol del diseñador/a en esta realidad. Se fomentan la reflexión, el debate,

el espíritu crítico y la búsqueda personal. Todos los programas de este dominio se imparten en inglés y abordan temas variados, como el diseño y los nuevos materiales, la IA responsable, el diseño para una sola salud, los futuros emergentes o las nuevas narrativas.

— Por último, un tercer dominio recoge los programas de *business design*, con los que formamos a profesionales que quieran orientarse, mediante las herramientas del diseño, hacia la consultoría de innovación, el emprendimiento propio o intracorporativo o el diseño estratégico, enfocado particularmente a los problemas complejos; este último punto, en cooperación con una escuela danesa de referencia en este campo.

Esta división es de carácter fundamentalmente interno y nos permite afrontar los retos estratégicos y las oportunidades de cada dominio de forma enfocada.

Desde el punto de vista académico, siguiendo con nuestro propósito de dar valor añadido al estudiantado, hemos llevado a cabo la segunda edición del ciclo de conferencias Elisava Masters’ Talks. Este año nos han acompañado Viviane Stappmanns, Luna Maurer, Amica Dall, Jesper Kouthoofd, Lev Manovich y Gail Bitchler. Para poder acoger a un mayor número de asistentes, este curso hemos contado con la complicidad del COAC y el espacio de su nuevo auditorio.

Las actividades transversales han sido notables, así como los *field trips*, que han amplificado la experiencia del alumnado con actividades curriculares en entornos tan diferentes como París, Berlín, Eindhoven, Reikiavik, Aarhus, Praga, Milán y Arlés, entre otros. Debemos destacar la cuarta edición de los talleres interdisciplinarios, abiertos a todo el estudiantado de másteres y posgrados de la facultad, que este curso han sido dirigidos por FRAUD, Lolo & Sosaku y Numen/For Use.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación está compuesta por los másteres en Dirección Creativa y Comunicación, Diseño y Dirección de Arte, Creación y Dirección Audiovisual, Art Direction and New Narratives, Branding, y Photography and Design.

Este curso ha sido excepcional para el máster en Dirección Creativa y Comunicación, y también para el master en Diseño y Dirección de Arte, tanto por el gran número de estudiantes que apuestan por ambas propuestas como por los resultados observados en los trabajos finales. También, por haber concluido el trabajo de recopilación de las metodologías que los programas han ido consolidando en la forma de un documento exhaustivo preparado para su

publicación en el futuro, y que ahora constituye el material de referencia que el estudiantado del programa recibe a lo largo del curso. Se trata de la recopilación de las ya reconocidas metodologías MIN, de investigación y análisis; la metodología Hourglass, de conceptualización generativa; el Toolkit Creativo, herramienta de desarrollo de recursos expresivos; y el DDDD o doble diamante, un modelo clásico para la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño.

En el programa de Dirección Creativa se ha llevado a cabo una *field trip* a Ámsterdam para profundizar en el modelo neerlandés de agencias creativas de publicidad y también para la investigación del estudiantado en relación con su proyecto final, en torno al ciclismo urbano con la marca Kleta. En el marco de las actividades extracurriculares remarkamos el éxito del *field trip* a París, un viaje de investigación creativa con Marta Marín, y el taller del bombón, un clásico que la evolución de contenidos de los programas ha desplazado del marco curricular, pero que sigue teniendo éxito como materia opcional. Por último, destacamos el Laus de Oro Estudiantes en la categoría de Publicidad, que ha ganado el proyecto Soberano.

El Master in Art Direction and New Narratives es un nuevo programa en inglés diseñado no como una adaptación de su homólogo en castellano, sino teniendo en cuenta cómo se entiende la disciplina de la dirección de arte en el mundo de referentes anglosajones. La primera edición ha constatado cuán adecuada ha sido la nueva propuesta, con un grupo de 18 alumnos de 12 nacionalidades diferentes. Al enriquecedor cruce de procedencias y culturas debemos sumarle las dinámicas creativas que el programa ha propiciado, culminadas en el proyecto de diseño e implementación del evento Paral·lel 62, una actividad de impacto local que ha explorado la interculturalidad del barrio del Raval, y en un *field trip* a Islandia, donde, en el marco de una residencia de artistas en el noroeste del país, el alumnado ha trabajado en la creación de una revista donde han tenido que enfrentarse al reto de utilizar exclusivamente recursos de expresión analógicos. En términos generales, el programa ha tenido una muy buena acogida, y la satisfacción de los estudiantes y profesores a su cierre nos marca el camino para las próximas ediciones.

El máster en Creación y Dirección Audiovisual ha cambiado de denominación —anteriormente, máster en Creatividad Audiovisual— y ha evolucionado en los contenidos. Ha puesto el foco en dos aspectos cruciales: por un lado, capacitar al alumnado para que se conviertan en perfiles versátiles, en cuanto a productos y formatos, dentro del lenguaje audiovisual

y, por el otro, formar a profesionales de la dirección audiovisual que gestionen de forma integral la producción de un proyecto audiovisual. Este cambio de nombre y contenidos ha venido acompañado de una filosofía proyectual que explora de una forma más decidida diversas tipologías de proyectos audiovisuales. Este curso cabe destacar la incorporación del *fashion film* como un proyecto curricular con la colaboración de Blend Showroom, empresa de moda que ha trabajado con artistas de renombre como Lady Gaga, Sen Senra o Vicco. Además, se ha reforzado el convenio de colaboración con Aclam Rental, con la provisión, a precios muy competitivos, de material audiovisual de la máxima calidad y en un estado óptimo, lo que ha supuesto un beneficio enorme para los trabajos elaborados. Por otro lado, el proyecto de final de máster, inicialmente de carácter libre, se ha transformado en un proyecto de cortometraje cinematográfico donde el estudiantado, trabajando en equipo, ha desarrollado los diversos roles profesionales que requiere un proyecto de estas características.

El máster en Branding es un programa que, con una aproximación desde el diseño, gira en torno a la gestión global de la marca como factor clave y estratégico en el éxito de las empresas. Pese a tratarse de un programa de máster sin posgrados, actualmente es el único programa que comienza en febrero-marzo. El curso se ha desarrollado con normalidad, con un grupo de alumnos de número satisfactorio y bien cohesionado. El programa, con las tradicionales colaboraciones de agencias líderes del sector, como Summa o Interbrand, sigue aportando nuevos contenidos, como debates sobre las oportunidades de las marcas con las nuevas herramientas de inteligencia artificial generativa, que amplían los contenidos relacionados con la estrategia y la innovación, y que representan una visión renovada en una disciplina en constante cambio. Este año, alumnos del máster han participado, conjuntamente con otros del máster en Diseño de Packaging, en un *design sprint* donde se ha diseñado una nueva colección de etiquetas de vino para la bodega y la tienda La Natural Wine.

El Master in Photography and Design aborda la fotografía como disciplina abierta, en la que el estudiante crea proyectos fotográficos de alta complejidad y explora los enfoques más contemporáneos dentro de la creación artística. Este curso volvemos a destacar la colaboración con la Fundació Vila Casas con la exposición *La Gran Belleza*, un trabajo colectivo del estudiantado materializado en una exposición que celebra la vida de las personas mayores del Poblenou. Otra actividad destacable es la exposición en el centro comercial Arenas de otro

proyecto colaborativo de estudiantes del programa, con el título “Retratos de los visitantes de Arenas”. Este año, el máster ha realizado dos *field trips*: el primero, a París, en el marco del evento Paris Photo, y el segundo, al prestigioso festival de Les Rencontres d’Arles. En el apartado de trabajos del alumnado, debemos destacar la selección del antiguo alumno Guillermo Fernández para la exposición KBr Flama22; la presentación de los trabajos finales de máster de Magdalena Lennon, Meghan Mathews y Emma Rahmani en el festival FineArt de Igualada, y la exposición en el festival LUMÍNIC de Sant Cugat, del trabajo de final de máster de la antigua alumna Megan Mathews. El Final Degree Show se ha llevado a cabo en la Nau Bostik, con una exposición abierta al público hasta finales de julio.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO

Esta área la constituyen los másteres en Diseño Visual, Diseño Editorial, Ilustración y Cómic, y Diseño de Packaging.

Los másteres en Diseño Visual y Diseño Editorial son programas altamente profesionalizadores, donde las capacidades creativas se impulsan fuertemente mediante un buen número de talleres y conferencias abiertas de ponentes que son referentes en estas especialidades, así como sesiones de *design crit* por parte de profesionales en activo, nacionales e internacionales como Gail Bichler, Irene Pereyra, Omar Sosa, Santi Fuster, Albert Folch, Pablo Juncadella, Rocio Hidalgo o Anna Berbiela, entre otros. Las actividades reúnen al estudiantado de los grupos en inglés y castellano, y se genera así una interacción muy enriquecedora. Con estos programas hemos podido disfrutar de las conferencias de Dahyun Hwang (“Between Digital and Analog”), Peter Bil’ak (“Giving voice to people”), Tim Rodenbröker (“Creative Coding as a School of Thought”), Guido de Boer e Ivo Brouwer (“Collective Playground”), y Jonathan Hares (“Is it Better Than a Tree?”). En cuanto a los talleres, el curso empezó con la actividad “Breaking the Ice”, impartida en inglés para el alumnado de los másteres en Diseño Visual, Diseño Editorial y Data Design. Entre las actividades interdisciplinarias destaca el taller “What Moves Us?”, dirigido por Guido de Boer e Ivo Brouwer, con la participación del estudiantado del máster en Diseño Visual y un grupo del grado en Diseño e Innovación. El Degree Show Final tuvo lugar en la galería Te Quiero Mucho. Por último, cabe mencionar que en la convocatoria de los premios Laus 2023 el estudiantado de estos programas ha obtenido un Laus de Oro en la categoría de Diseño Gráfico, y dos en la categoría Digital, así como cinco de Plata y varios de Bronce. También fue premiada con un Oro la web Graphic Elisava

Degree Show 2022, un proyecto colectivo del alumnado de los masters en Diseño Visual y Diseño Editorial; una clara muestra del nivel de excelencia que alcanzan.

El máster en Ilustración y Cómic es un programa contemporáneo que, aproximándose desde una perspectiva fenomenológica de los roles que ha adoptado el dibujante e ilustrador en la historia reciente, realiza una inmersión teórica, práctica y experimental en esta especialidad, con la promoción de un proceso de transformación personal. Durante el curso se han desarrollado actividades muy diversas. Por un lado, podemos destacar el taller de Javier Jaén “Concepto y representaciones”; el taller interdisciplinario “Mutant Images”, de Dedo Ciego, en común con el Master in Photography and Design, o la clase magistral de Miguel Brieva en el marco del GRAF, festival en el que el alumnado del máster tuvo la oportunidad de dar a conocer y comercializar su trabajo con un éxito notable. Por otro lado, destacan proyectos como el diseño y la ejecución de un mural en las vidrieras de la fachada del Hotel Negresco Princess, en pleno Eixample barcelonés, con la tutorización del ilustrador urbano Javi Navarro, El dios de los tres. Este año, por primera vez, el programa ha llevado a cabo un *field trip* al Centro Cerámico Talavera, en Talavera de la Reina, donde el alumnado, en el marco del proyecto “Calavera Talavera”, ha explorado la pintura sobre cerámica con técnicas ancestrales que constituyen patrimonio inmaterial de la UNESCO. El máster ha concluido con la presentación en el centro Arts Santa Mònica del segundo volumen del magazine “Caldo”, una publicación del estudiantado del programa en colaboración con el colectivo Mucha Cuchara en torno a los fermentos y la emancipación alimentaria.

En cuanto al máster en Diseño de Packaging, un programa que desarrolla el diseño gráfico y estructural del packaging con la mirada centrada en la forma y la comunicación, el alumnado ha llevado a cabo proyectos de diversas tipologías, del packaging gourmet al de gran consumo, del rediseño a la creación de nuevos envases, de la marca blanca al packaging de origen. La constante evolución del sector, marcada por la sostenibilidad y la exploración de nuevos formatos, ha hecho que el programa aborde nuevas perspectivas con la incorporación del reconocido diseñador Paco Adín. En el capítulo de conferencias destacamos la de Enric Aguilera, referente del sector con una dilatada experiencia. En el apartado de premios, uno de los aspectos más relevantes del programa, se ha obtenido un segundo premio en el Concurso de Diseño y Creación en Vidrio de Verallia 2023 con el proyecto de estudiantes Hey Honey, así como el segundo y tercer

premio de la categoría de Estudiantes en los galardones internacionales Dieline Awards, con los proyectos Accord Bizarre y Freely. Por último, en el momento de publicar esta memoria, el programa ha visto reconocido nuevamente su trabajo en los premios Pentawards 2023, donde estudiantes del máster han conseguido 5 Pentawards Gold, 4 Pentawards Silver y varios Pentawards Bronce, a la vez que Elisava ha sido premiada con el Pentaward a la Escuela del Año

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO

Forman parte de esta área los másteres en Diseño del Espacio Interior; Diseño del Espacio Comercial: Retail Design; Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes; Diseño Escenográfico, y Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.

El máster en Diseño del Espacio Interior, tanto en la edición en castellano como en inglés, pone mucho énfasis en los proyectos troncales de perímetros privados y espacios de trabajo, siempre en espacios reales bien documentados sobre los que se propone una transformación profunda y compleja. Este curso, en perímetros privados se ha abordado el diseño de interiores en un edificio existente entre medianeras en Barcelona, en el barrio de la Sagrada Família, con la idea de desarrollar un espacio de convivencia compartido por varias generaciones de una unidad familiar; un reto considerable en que los equipos de alumnos y tutores/as han desarrollado propuestas frescas, arriesgadas e innovadoras. Este curso cabe destacar el diseño de un espacio de baño en el metaverso, en colaboración con la empresa Acciona. También se han llevado a cabo varias visitas a obras en Barcelona y a *showrooms* especializadas. En el ámbito del espacio de trabajo se ha trabajado en dos proyectos de espacios para cotrabajo, el primero para la edición en castellano que ha contado con la colaboración de Pier 01 Barcelona, para quien se han desarrollado diversas propuestas de reconsideración de sus espacios, y el segundo para la edición en inglés en la masía de Can Morer, en Sant Pol de Mar, diseñado en un entorno natural privilegiado. En cuanto a las conferencias, hemos contado con los siguientes ponentes: Allaround Lab (“Related Strategies”), el arquitecto de Formentera Marià Castelló; Ivet Gasol, de Cierto Estudio; Nacho Juan, del estudio valenciano Horma, y Pablo Twose, del equipo TwoBo Arquitectura.

El máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design combina aspectos de diferentes disciplinas, como la arquitectura, el diseño, la publicidad, la estrategia de marca o las ventas, que lo convierten en un programa claramente

interdisciplinario. La nueva codirección, ya implantada el curso anterior, ha permitido una evolución muy favorable que propicia un seguimiento mucho más intenso del progreso del alumnado y de los proyectos de ambos grupos (castellano e inglés). De los proyectos de este año destaca especialmente el desarrollado por MUJI, una exploración estratégica sobre cómo debe ser la tienda insignia del futuro en Nueva York, ciudad donde el impacto de la marca MUJI no ha tenido hasta ahora el recorrido deseado. Otro proyecto relevante para la experiencia y el aprendizaje que representa para los estudiantes ha sido el de Snearker Culture Store, que aborda el diseño del espacio comercial para una marca reconocida desde una perspectiva holística, donde la fidelización a través de la experiencia de compra es la principal protagonista. Desde la perspectiva académica, se han introducido nuevas sesiones técnicas al principio de cada módulo. Se trata de sesiones orientadas a adquirir las habilidades para negociar con clientes y proveedores los aspectos clave de cada tipología de proyecto. Por último, el máster ha realizado un *field trip* a Galicia para llevar a cabo una inmersión en el ecosistema de proveedores de elementos de comercio al por menor de Inditex.

Del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes destacan su temática especializada, la profundidad con la que se abordan las distintas materias y la participación de profesionales de primera línea como Juli Capella, Patricia von Arend, Damián Figueras, Carla Navas o Helena Puig. El proyecto troncal de Bares y Restaurantes se ha trabajado con la reconocida empresa de restauración Set Portes, y la propia empresa ha participado tanto en el *briefing* como en la tutorización de los trabajos del alumnado, y ha dado su visión como cliente del encargo. Para Hoteles, el proyecto y el reto han sido la reconversión de un edificio de oficinas en el paseo de la Zona Franca de Barcelona, identificar un contexto que sirviera de hilo conductor, y desarrollar la idea de negocio y el proyecto en sí. En cuanto a las conferencias, hemos contado con Marta Marín Anglada (“Tendencias Hoteleras”), Felipe Turrell (“Nueva sostenibilidad para espacios gastronómicos”), Natalí Canas (“El Equipo Creativo: obra”), Gerard Sanmartí (“La Granja Design”: obra) y Óscar Engroba - Astet Studio (“Espais d’alta gastronomia”). En el apartado de visitas profesionales, el estudiantado ha tenido la oportunidad de visitar los espacios del Hotel Hoxton, el Parador de Aiguablava, The Students House y ME Barcelona. En cuanto a actividades, en el módulo de Pop-up Bar estudiantes y tutores han trabajado en colaboración con la Fundación Espigoladors, de El Prat

de Llobregat, y han creado un espacio gastronómico al aire libre centrado en el aprovechamiento alimentario.

El máster en Diseño Escenográfico es un programa con un planteamiento polivalente que se aproxima a la escenografía desde dos vertientes fundamentales: el directo y la grabación. Esta mirada desde la escena teatral y desde el plató de cine o televisión permite al alumnado adquirir una visión amplia de la profesión. Este curso, aparte de los ya clásicos talleres de máscaras y *stop-motion*, podemos destacar la intervención en el diseño y la construcción del nuevo espacio / plató fotográfico del fotógrafo David Ruano en el Palau Moja de la calle de la Portaferriassa, en Barcelona. El proyecto troncal ha sido la colaboración con el Teatre del Liceu en el proyecto Òh!pera, una iniciativa impulsada por el Teatre del Liceu y el Design Hub de Barcelona con la participación de cuatro escuelas de diseño de la ciudad, y en la que nuestro estudiantado ha trabajado en la creación de la puesta en escena, el diseño del espacio escénico, el vestuario, la iluminación y el diseño de audiovisuales de la microópera “Shadow. Eurydice Says”. Un punto álgido del programa ha sido la conferencia de la prestigiosa directora de escena y artista visual Marta Pazos, que ha compartido su experiencia en montajes escénicos como creadora de espectáculos, así como su forma de afrontar una pieza artística desde de un punto de vista plástico y de la dramaturgia visual.

Por último, el Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces siempre se ha caracterizado, y este curso no ha sido una excepción, por la capacidad proyectual y constructiva de estudiantado y tutores/as, hecha realidad en instalaciones efímeras de tipología diversa, desde el espacio público hasta el privado, pasando por intervenciones expositivas y de investigación. De todo lo que se ha llevado a cabo, destacamos Umbra, una instalación realizada conjuntamente con estudiantes del grado en Diseño que ha sido merecedora del premio a la mejor atmósfera en el Festival Llum BCN de este año; Inviting Life, tercera entrega de la colaboración de la facultad con la Fundación Mies van der Rohe, dirigida por Stella Rahola, y Autum Pavillion, construcción efímera en colaboración con el Master in Design through New Materials instalada en la terraza de la tercera planta de Elisava con la inspiración y guía de TAKK Group. El proyecto más destacado del curso ha sido Aguait, espacio de observación y atención para intensificar la relación con el paisaje en forma de arquitectura nómada que, de junio a octubre, ha transitado por los seis municipios que forman parte del Camí

del Riu, en el Alt Penedès. Los proyectos desarrollados en el marco de este programa tienen repercusión internacional; así, este curso hemos podido ver la instalación Ànima en el Canary Wharf Winter Lights Festival de Londres y en el Gau Zuria Festival de Bilbao, y la instalación “Llacuna” en el Beit Hansen de la Jerusalem Design Week.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO Y SERVICIOS

Los programas de máster que integran esta área son el máster en Diseño de Producto, el máster en Diseño de Mobiliario y el máster en Modelado 3D para Automoción y Producto.

El máster en Diseño de Producto tiene como rasgo distintivo el desarrollo de varios proyectos de diseño de producto con encargos reales, en colaboración con empresas e instituciones. En el módulo de conceptualización, el estudiantado ha trabajado un *briefing* de empresa con CATA electrodomésticos, una firma dedicada al diseño y fabricación de electrodomésticos. También se ha desarrollado un taller experimental, “Materiales dinámicos”, liderado por Adam Foods, centrado en el diseño de un nuevo envase sostenible de miel para Granja San Francisco. En este último proyecto, una de las propuestas desarrolladas por el estudiantado fue adquirida por la empresa. En el proyecto individual “Ética y Diseño. Una actitud para nuestro tiempo”, el alumnado ha trabajado en la investigación en torno a la temática propuesta, y su reflejo en el diseño y la producción actuales de los productos de consumo. La presentación de los resultados, en formato de exposición temporal, ha tenido lugar en la galería l·lacions Gallery de Barcelona. En cuanto al módulo de desarrollo de producto, destaca la consolidación de la colaboración, iniciada el pasado curso, con el Hospital Clínic de Barcelona, con el que se han desarrollado cinco proyectos que resuelven diversos problemas de salud y bienestar identificados a través de una investigación previa con el personal sanitario del centro. Los cinco proyectos presentados han sido nominados para los James Dyson Awards. También cabe destacar el proyecto Revolution Knife con la empresa Comas & Partners, que ha decidido adquirir cuatro de las innovadoras propuestas presentadas por el estudiantado, e incorporarlas al catálogo de producto. Otros proyectos destacables son los realizados con el IAM3DHUB en torno a nuevas soluciones de producto utilizando las tecnologías de fabricación aditiva, y con LAMP, sobre sostenibilidad aplicada. Por último, una parte significativa del alumnado ha participado en un taller opcional con Platanomelón, que ha comprado uno de los proyectos presentados por los estudiantes.

El máster en Diseño de Mobiliario es un programa que aborda el diseño de

mobiliario desde las vertientes del hábitat privado, colectividades y *contract*. Este curso, para profundizar en el conocimiento del mundo profesional del sector, el programa ha incorporado al profesorado a los diseñadores Pablo Figuera y Ángel Valiente, de trayectoria consolidada y con editora propia. Sus sesiones han aportado al estudiantado una visión generacional nueva y una aproximación a la realidad del tejido de las editoras con metodologías y objetivos propios. También se ha consolidado la colaboración con Capdell, con una visita a la sede de este fabricante de mobiliario en Valencia, una de las mejor valoradas por parte del alumnado. En cuanto a los proyectos clave del curso (el mueble contenedor, la silla y el mobiliario urbano), se ha añadido una nueva aproximación relacionada con las temperaturas extremas, y se han recogido las inquietudes planteadas por el Ayuntamiento de Barcelona. En el contexto de la autoproducción, una parte importante del programa con un formato que permite, en un tiempo reducido, diseñar, desarrollar y construir una pieza de mobiliario pensada para poder producirse en pequeñas cantidades, cabe reseñar que algunos de los proyectos presentados por el estudiantado se han incorporado en catálogos de mercado. En esta edición, el máster ha recuperado los tradicionales *field trips* al VITRA Campus y al Salone del Mobile de Milán.

El máster en Modelado 3D para Automoción y Producto es un programa que trabaja las herramientas de creación digital 3D de última generación, y pone énfasis en los criterios y las metodologías propios del sector de la automoción. Es, por tanto, un programa con contenidos amplios, pero a la vez especializados, y con un modelo académico eminentemente práctico. La combinación de las diversas herramientas de modelado de superficies con las de representación, renderización y movimiento —esenciales en el entorno del diseño de automoción actual— proporciona al alumnado los recursos imprescindibles para transformarse en los y las profesionales del modelado que el sector de la automoción requiere. En consonancia con la evolución de la movilidad, el programa ha incorporado un taller específico de *sketch* y renderización de motocicletas y movilidad unipersonal. Los trabajos de final de máster han sido presentados y defendidos en la escuela ante un tribunal con la participación de empresas del sector.

El máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales es un programa de carácter altamente profesionalizador con un enfoque centrado en el estudio de casos y la ejecución de proyectos prácticos con tutores/as vinculados a empresas importantes del sector. Esta orientación se plasma en un notable número de oportunidades de prácticas extracurricu-

lares con firmas como Everis, BeRepublic, Gamma UX, Optimyzet, Ogilvy o Multiplica, entre otras. La participación activa de los directores del programa en congresos y eventos del sector, así como en la publicación de artículos y trabajos de investigación en la materia, sitúan el programa al frente de la reflexión en el ámbito del diseño y la dirección de proyectos de interacción, productos y servicios digitales. En cuanto a la actividad académica, cabe mencionar los talleres de movilidad, a cargo de Xavier Faus; el de ética, conducido por Ariel Guersenzvaig y David Casacuberta; el de “UX para entornos de realidad virtual”, dirigido por Miguel Ángel Álvarez, y el de “IA en la creación de metáforas”, dirigido por Ariadna Vilalta y Héctor Lorenzo. La serie de sesiones magistrales dirigidas exclusivamente al alumnado del máster por parte de representantes de reconocidas empresas del sector, como Optimyzet, Insitum o Volvox, ha permitido que el estudiantado conozca de primera mano la metodología y los proyectos de los actores más relevantes del sector.

ÁREA DE ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Este dominio, centrado en la innovación, el emprendimiento y la gestión estratégica a través del diseño, está integrado por tres programas, todos impartidos en inglés: el Master in Research for Design and Innovation (MIDI); el Master in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship (MaDE), y el Master in Strategic Design in Complexity (MSDC).

Estos programas constituyen un ecosistema propio con una fuerte interacción y con actividades comunes, pero manteniendo la especificidad de cada uno, y donde las metodologías y herramientas del *business design* se aplican en tres contextos claros: consultoría de innovación, emprendimiento e intraemprendimiento, y estrategia.

El MIDI es un programa enfocado a la formación de profesionales con perfil de consultores/as de innovación. Se estructura en dos módulos. El primero, de investigación, está focalizado en la adquisición de las competencias y habilidades para saber leer el entorno y, con una mirada de diseñador, identificar nuevas oportunidades de negocio. El segundo, de implementación, tiene el objetivo de transformar estas oportunidades en soluciones que aporten valor. Este curso debemos destacar, entre otros, el Strategic Futures Lab, una semana intensiva en la que el estudiantado ha conocido las claves para trabajar y conceptualizar escenarios futuros. También se ha llevado a cabo, con Kaos Pilot, un *field trip* a Berlín para explorar el ecosistema creativo y de innovación de la ciudad con la participación conjunta de los tres programas del dominio. Otro hito ha sido el *design sprint*

para Ametller Origen, donde el alumnado de MIDI y MaDE ha elaborado propuestas para mejorar la experiencia de compra que han sido muy bien recibidas por parte del cliente. Finalmente, este mismo alumnado ha realizado una estancia en Mas Serra-rica (Muntanyola) para trabajar dinámicas que les permitan identificar su espacio personal como futuros/as profesionales.

El MaDE está orientado a los perfiles emprendedores, tanto de proyectos personales como de intraemprendimiento. La evolución del programa, basada en la experiencia de cursos pasados, ha hecho que este curso se haya puesto mucho énfasis en la parte de experimentación y validación de hipótesis, y se haya establecido una colaboración con NOBA Ventures, empresa referente en esta materia. Esta colaboración se ha complementado con un pequeño presupuesto para cada uno de los equipos de trabajo del alumnado. El estudiantado, como se ha mencionado en el párrafo anterior, ha participado en actividades conjuntas con otros programas del dominio, como el *field trip* a Berlín, el *design sprint* para Ametller Origen y la estancia en Mas Serra-rica. Finalmente, debemos felicitarnos por el hecho de que uno de los proyectos de emprendimiento, Rebel Roots, ya es una realidad, y porque ya hay otro en proceso de incubación.

El Master in Strategic Design in Complexity (SDC) es un programa que surge de la colaboración entre Elisava y la escuela danesa de *business design* Kaos Pilot. Está enfocado a proporcionar los recursos, las capacidades y las habilidades para tomar decisiones en entornos de alta complejidad e incertidumbre, y está dirigido a profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia. Este curso ha tenido lugar su primera edición, y se han puesto de manifiesto las grandes oportunidades que supone que ambas escuelas trabajen conjuntamente; también se ha visibilizado el reto de coordinar y encontrar el espacio para dos aproximaciones académicas diversas pero complementarias donde el rol del profesor/a se transforma de educador/a a facilitador/a. En este curso, en el que se ha fomentado una fuerte interacción entre los y las participantes para que compartieran conocimientos, metodologías y experiencias, queremos destacar algunos de los proyectos desarrollados, con perspectivas diversas, como Beyond Polarisation: Leveraging Strategic Design for New Forms of Engagement, desde la perspectiva de la investigación; Aquarium: Beyond the System, desde la perspectiva de las soluciones para la mejora de lo pre-existente, o Future of Dogs, sobre la construcción de escenarios futuros. Tal y como se ha dicho anteriormente, el estudiantado ha participado en el *field trip* a Berlín junto con los demás programas del dominio.

MÁSTERS BEYOND

Este dominio transdisciplinario responde a una apuesta estratégica basada en la creación de un conjunto de programas de carácter más exploratorio y experimental, todos ellos impartidos en inglés. Se trata de un proyecto en crecimiento del que, este curso, se han abierto los másteres en Data and Design, Design through New Materials, Beyond Branding y Design For Emergent Futures.

El Master in Data and Design tiene como propósito fundamental el diseño de herramientas que ayuden a la comunicación de grandes volúmenes de información o que faciliten la toma de decisiones dentro de sistemas complejos. Se trata de un programa con contenidos en constante actualización y marcados por la necesidad que tiene la sociedad, ahogada en datos, de transformarlos en información comprensible y útil. De la actividad del curso destacamos los talleres de Mateo Moretti (“Data Journalism”), José Duarte (“Homemade Data Visualization”), Edgar Pons (“Data Collection”), Gerald Kogler (“Space as Data”) y Olga Subirós + 300.000 km/s (“Datos para el bien común”). El resultado de este último, estructurado en torno a datos inéditos sobre la contaminación acústica en Barcelona, ha tenido un impacto notable en prensa escrita y digital, y se ha plasmado en la exposición “Shhh...”, en la sala Ágora de Elisava. Otro proyecto, “The World in a Minute”, a partir del taller llevado a cabo por Domestic Data Streamers, se ha expuesto en el marco del Sónar +D 2023. En cuanto a actividades interdisciplinarias, destacamos el taller “Breaking the Ice”, realizado conjuntamente con el alumnado de los másteres en Diseño Visual y en Diseño Editorial, y las sesiones conjuntas con estudiantes y tutores/as de la Universidad de Chiba. Como en años anteriores, el alumnado del programa ha mostrado sus proyectos finales, bajo el lema común “The World in a Minute”, a través de una serie de artefactos y elementos expositivos que han constituido un escaparate de pensamiento crítico, investigación, narrativas de diseño de datos e interacción. El lugar elegido ha sido la galería Te Quiero Mucho.

El Master in Design through New Materials tiene como eje central la innovación basada en los materiales y dirigida a desarrollar nuevas iniciativas, encontrar soluciones más sostenibles y poner en marcha procesos de diseño más creativos. A lo largo del curso, el programa ha desarrollado diversas actividades como el *field trip* a la Escola de Ceràmica de la Bisbal d’Empordà o el taller “Material Languages” en el espacio TMDC, centrados en la arcilla y la madera, respectivamente, y donde el alumnado ha trabajado la materialidad y el descubrimiento de su propio proceso creativo. Otra actividad destacable ha sido

la construcción, junto con el máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales, de un pabellón efímero a partir de los principios de construcción no jerárquica. Asimismo, las visitas a LC Paper, como modelo de fabricación sostenible; a Footwearology, para entender cómo combinan la IA y la fabricación 3D para crear productos, y a DFactory, donde se ha profundizado en el conocimiento de diversas tecnologías aditivas; han expandido la visión de los participantes desde las perspectivas de la sostenibilidad y el uso de la tecnología. En el capítulo de conferencias, destacamos las impartidas por ponentes internacionales como Jane Scott, Pleun van Dijk, Cullan Kerner y Jorge Penadés, así como las sesiones con Laura Perryman, Camille y Heleen, y Marta Giralt. Las presentaciones finales de los proyectos del alumnado del máster han tenido lugar en Casa Bonay.

El máster Beyond Branding es un máster dirigido por Folch Studio que ha iniciado su recorrido este curso, con la primera edición con un grupo de estudiantes modesto pero potente. El programa explora, analiza y cuestiona el concepto de la identidad de marca desbordando el perímetro de la disciplina, haciendo un gran énfasis en la estrategia desde la narración y el relato, para ampliar así la concepción tradicional del *branding*, más centrada en las representaciones visuales. Una parte esencial del programa se ha desarrollado a través de talleres interdisciplinarios, de los cuales destacan “AI: Tool vs Playground”, de Paula Lopez-Nuño y Nico Cevallos; “Branding for the Metaverse”, dirigido por Jorge León, e “Identity through Food Design”, con Mariana Eidler y el chef Ricard Martínez, en el marco de la plataforma Plateselector y los espacios de Acid House Barcelona, donde se ha realizado la presentación de diversas propuestas gastronómicas que reflejan identidades diferentes. Acid House Barcelona ha acogido también la defensa de los trabajos de final de máster ante un tribunal de profesionales del sector.

El Master in Design for Emergent Futures es un programa que nace de la colaboración entre Elisava y el IAAC. De carácter especulativo y experimental, a la vez que teórico, este máster se centra en el diseño de intervenciones en forma de productos, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir nuevos futuros emergentes mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. Además, la participación del Fab Lab Barcelona y la Fab Academy prepara al estudiantado con capacidades técnicas en las múltiples disciplinas de un taller de fabricación digital, desde la programación hasta la fabricación digital. La codirección del programa por parte del IAAC y Elisava ha vuelto a suponer, en su sexta edición, una experiencia de éxito, y demuestra la

buena sintonía entre ambas instituciones. El programa ha abierto este curso la opción del segundo año, una extensión de investigación para profundizar en el proyecto de final de máster del primer curso.

SHIFTA

El curso académico 2022-23 ha estado marcado por la incertidumbre derivada de la recesión económica y la inestabilidad geopolítica que se está viviendo a escala mundial. Las consecuencias que este hecho está provocando en la sociedad y, por extensión, en el mercado laboral implican un replanteamiento de la formación para que esta se ajuste a las demandas del momento. Ateniéndose a este escenario, SHIFTA ha seguido apostando por una estrategia de crecimiento, enfocada al lanzamiento de nuevos programas formativos, tales como el máster en Creative Computing o el máster en Diseño Estratégico, y en la adaptación de los existentes a las necesidades y tendencias del mercado actual.

La oferta formativa de SHIFTA ha alcanzado cerca de 40 programas entre másteres, posgrados, cursos y cápsulas; y el número de estudiantes ha ascendido hasta los 581, repartidos de la siguiente manera: 238 en másteres, 23 en posgrados, 207 en cursos y 113 en cápsulas. Con ello ya son más de 1400 los profesionales que han pasado por las aulas de SHIFTA desde su creación en el curso 2019-20.

En cuanto al reparto por género, el número de mujeres sigue siendo mayor que el de hombres, con un 77 % frente al 23 %.

Por lo que respecta al origen del alumnado de SHIFTA de este curso académico, se han alcanzado hasta 18 nacionalidades diferentes, entre las que destacan España, México, Chile, Colombia y Ecuador.

Durante el cuarto año de SHIFTA, se ha querido poner de relieve la importancia de la Comunidad SHIFTA, dándole protagonismo al antiguo alumnado, compartiendo sus proyectos y las experiencias vividas durante su período formativo.

De la misma forma, este año se han presentado por primera vez trabajos de estudiantes de SHIFTA en los premios LAUS que organiza la ADG-FAD, y 3 de ellos han resultado galardonados con 1 plata y 2 bronce.

En cuanto al departamento de Comunicación, se ha impulsado la iniciativa de “SHIFTA con el talento creativo”, que busca promover y visibilizar el trabajo de distintos profesionales del ámbito creativo para inspirar a futuras generaciones de creadores digitales.

Paralelamente, este año también se ha optado por el crecimiento orgánico mediante la creación de contenidos en múltiples formatos, con el objetivo de reducir

progresivamente la dependencia de canales y plataformas de pago.

En esta misma línea, se ha trabajado en una revisión y optimización de los contenidos ya existentes para mejorar el posicionamiento de SHIFTA e incrementar así el tráfico y las conversiones.

En definitiva, el curso 2022-23 ha servido para adecuar la oferta formativa a las demandas actuales de la sociedad, creyendo firmemente en que la formación permitirá a los profesionales ser más competitivos en un mercado laboral incierto, y para asentar las bases de la generación de contenido propio que sigan aportando valor a las formaciones que se ofrecen.

ACCIONES DESTACADAS

Algunas de las actividades más destacadas de este curso académico han sido:

- Realización de 19 seminarios web, 2 de ellos en inglés, a los cuales han asistido en directo 450 personas y cerca de 2800 los han seguido *a posteriori* a través del canal de YouTube.
- Publicación de 124 artículos en el blog, en los que expertos en distintas temáticas abordan temas de actualidad y de interés de la audiencia, llegando a alcanzar más de 20 000 visitas en total. Destacan también las entrevistas realizadas a profesionales del sector con una destacada trayectoria (“SHIFTA con el talento creativo”), las entrevistas a antiguos alumnos de SHIFTA y los proyectos elaborados por los estudiantes durante su paso por la escuela.
- Envío de 20 *newsletters* con contenido propio y otros enlaces de interés relacionados con el mundo creativo y artístico para inspirar y aportar valor a la audiencia de SHIFTA.
- Realización del primer LinkedIn Live junto con Elisava Alumni y la Agencia de Residuos de Cataluña para presentar una guía sobre sostenibilidad llevada a cabo por una alumna de SHIFTA como parte de su trabajo final de máster (TFM).
- Publicación periódica del contenido generado en las distintas redes sociales de SHIFTA (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y Pinterest), aumentando el número de visualizaciones y el alcance de las publicaciones respecto al año anterior.
- Patrocinio de distintas *newsletters* referentes en el sector como Haken, Lorem, Honos y UIfromMars, las cuales permiten llegar a una audiencia especializada en las temáticas abordadas en la formación de SHIFTA.

TRABAJOS FIN DE MÁSTER

A continuación, repasamos algunos trabajos finales de máster realizados por los alumnos durante este curso académico:

Chárrame en aragonés, Beatriz Álvarez. Máster en Diseño Editorial.

Realización de un libro bilingüe en aragonés y castellano que busca poner en valor la lengua aragonesa a partir de la cultura y la tradición de esta zona.

Well At Home, Catherine Quintos, Laurianne López. Máster en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI).

Aplicación que conecta proveedores, inquilinos y propietarios para facilitar la gestión de reparaciones en pisos compartidos.

E-Uber, Sandra González. Máster en Diseño Sostenible.

Servicio de paquetería para empresas del sector de la moda en su actividad en línea, creado en base a estrategias de economía circular.

Punto pasado. línea futura, María Alejandra Delgado. Máster en Diseño de la Información y Visualización de Datos.

Representación de datos extraídos de la historia de 6 mujeres que resume lo que significa vivir en condiciones desiguales en Colombia.

La casa de Carlota, Fabrizio Bottasso. Máster en Motion Graphics.

Proyecto audiovisual que destaca la diversidad, el trabajo en equipo y el proceso creativo de diseñadores y artistas con síndrome de Down y autismo.

STUDY ABROAD, SUMMER SCHOOL, VISITING UNIVERSITY

STUDY ABROAD

Study Abroad es un programa intensivo 100 % internacional y multidisciplinario de 15 semanas de duración, que propone al estudiantado obtener una visión integral del diseño en un entorno multicultural, con herramientas de pensamiento disruptivo y aprendizaje experimental. El alumnado elige las asignaturas en función de sus inquietudes, sean de su especialidad o no, para profundizar en un área de aprendizaje o probar una nueva. Asimismo, las asignaturas pueden convalidarse en los países de origen gracias a los convenios internacionales que Elisava tiene con varias universidades.

El profesorado de este programa está formado por profesionales altamente cualificados que transmiten su experiencia acercando al alumnado a la experimentación realizada con las herramientas de cada disciplina. El programa plantea una pedagogía desde la óptica del *learning by doing*, donde los alumnos aprenden mediante talleres o bien realizando visitas

y proyectos fuera del aula que les ofrecen la posibilidad de conocer Barcelona y entrar en contacto con la cultura local.

Todas las materias propuestas plantean proyectos en los que el alumnado debe demostrar autonomía, poder de decisión y capacidad crítica. Estos mismos proyectos permiten que el alumnado termine su paso por Elisava con resultados de aprendizaje que les permitan alcanzar la práctica proyectista de las disciplinas trabajadas con conocimientos de las metodologías propias de la escuela.

En las dos ediciones anuales de este programa en inglés, hemos recibido a más de 130 estudiantes de todos los continentes.

SUMMER SHCOOL

La Escuela de Verano continúa apostando por un enfoque fundamentalmente práctico, y se ha seguido potenciando el uso de los talleres y laboratorios de Elisava.

En esta edición se ha renovado la oferta con 10 cursos nuevos y se ha concentrado toda únicamente en el mes de julio. Se han realizado 14 cursos, 5 de los cuales en inglés. Un total de 159 personas (más de un 50 % más que el año anterior, 14 de los cuales han realizado 2 cursos) han participado en estas formaciones, que han sido las siguientes: TypeJuly con Renan Rosatti, Visual Merchandising y Escaparatismo, Narrativa e Imagen de Marca, Diseño Social, Trends and the Audience, Dirección de Arte en Medios Digitales, Las Herramientas del Diseñador Gráfico, Lighting Design, Gestión de Proyectos Creativos, Interior Spaces, Creativity and Artificial Intelligence, Sustainable Materials for Design, Diseño Editorial y Creatividad Avanzada.

Aparte del uso de las instalaciones de la escuela, se han realizado visitas a diversos espacios de la ciudad, como el estudio Equip Creatiu, Espai Montoya, Materfad, etc. También cabe destacar una intervención realizada en el paseo de Sant Joan, en el marco del nuevo programa de diseño social, con el objetivo de visibilizar la difícil situación que sufre la juventud inmigrante a la hora de encontrar vivienda.

VISITING UNIVERSITY

Con el programa Visiting University ofrecemos la posibilidad de formar a estudiantes de todo el mundo sobre un tema en concreto en el que somos expertos, a fin de permitirles obtener una extensión curricular con ECTS.

Este año, han sido 4 los programas a medida creados para distintas universidades latinoamericanas. Un total de 85 estudiantes han estado en Elisava durante un corto período de tiempo (entre dos y cuatro semanas) como parte de su experiencia internacional.

<p>Equipo</p>
<p>ERFU (Elisava Research Funtional Unit):</p> <ul style="list-style-type: none">ERFU Academy ERFU Business ERFU Communication ERFU Europe - Grants ERFU Institutional ERFU Publications

<p>INVESTIGADORES</p> 41 doctores/as (PDI + PAS)
<ul style="list-style-type: none">18 acreditados/as 14 en proceso de acreditación 1 sexenio
20 doctorandos/as (PDI + PAS + BECA ELISAVA)
<ul style="list-style-type: none">3 tesis leídas (Dra. Mariana Eidler, Dra. Cristina Taverner y Dr. Farhad Razi)

4. Empresas y Emprendeduría

En el Área de Business and Entrepreneurship trabajamos para impulsar y promover el potencial de las colaboraciones entre la universidad, la industria y las instituciones, así como la aceleración de proyectos de impacto del ecosistema Elisava para la generación de *spin-offs* o *start-ups*.

También promovemos alianzas y partenariados estratégicos que aporten valor añadido tanto para nuestro alumnado como para nuestro profesorado, y que posicionen a Elisava como una universidad de referencia para la industria.

Proyectos

Ofrecemos a empresas, organizaciones e instituciones la posibilidad de realizar proyectos creativos e innovadores para dar respuesta a los retos empresariales. Y abordamos estos proyectos aplicando el método científico, el *human-centered design*, la creatividad, la investigación y el prototipado. Este curso 2022-23 hemos llevado a cabo:

<u>Proyectos de financiación privada con empresas</u>
Número total de proyectos Elisava: 74
Proyectos <i>in class</i> (proyectos académicos, TFG): 56
Proyectos <i>Out of Class</i> (<i>workshops</i> , <i>innovation labs</i> , proyectos de investigación y consultoría): 18

Proyecto destacado

HyperloopTT
Un grupo de once estudiantes del grado en Diseño y del grado en Ingeniería de Diseño Industrial han presentado trabajos con

Hyperloop en el Mobile World Congress de Barcelona, el gran evento del sector digital, la innovación y el emprendimiento tecnológico. Nuestro estudiantado se ha unido al equipo de HyperloopTT para diseñar y desarrollar el interior de una de las cápsulas de este sistema de transporte de alta velocidad del futuro. El reto: diseñar una cápsula cómoda que cumpla con todas las expectativas desde el punto de vista técnico y estético. El resultado es un espacio práctico, intuitivo y libre de obstáculos que hace que la experiencia del viajero sea única, innovadora y cómoda.

Estudiantes: Arnau Agustí, Aina González, Guillem Ruiz, Bru Calpe, Manel Cera, Mariona Rodríguez, Itzal Llorens, Francesc Baena, Eulàlia Triana, Helena Garcia, Erik Obermüller.
Tutores: Daria de Seta, Carla Zollinger, Jessica Fernández, Salva Fàbregas, Tona Monjo.
Design Exhibition MWC: Luis Eslava.

Productos en el mercado

VORA
Gracias a la colaboración entre Elisava Research, Ayuntamiento de Barcelona y Benito Novatilu, acaba de inaugurarse la versión industrializada de VORA, un elemento urbano diseñado para promover el juego y las relaciones sociales en espacios pacificados.

VORA nació como un prototipo dentro del marco del proyecto de investigación FURNISH, financiado por EIT Urban Mobility, y gracias a un acuerdo entre universidad, administración pública y empresa. Hoy es un producto industrializado y en fase de comprobación en el espacio público

TMB
Alumnos del grado en Diseño y del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, conjuntamente con la unidad de innovación del Barcelona centro de Diseño (BcD), han impulsado un proyecto piloto de cocreación centrado en el diseño y la creación de apoyabrazos para los bancos de los andenes del metro de Barcelona para Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

El proyecto está enmarcado en un proceso de economía circular emprendido por TMBinnova para dar uso a elementos reciclados de autobuses que están fuera de servicio, lo que reivindica los propósitos de TMB en materia de sostenibilidad, ya que se da una segunda vida útil a algunos de los elementos de vehículos en proceso de desguace.

Los usuarios del metro ya pueden testear y utilizar los apoyabrazos en las estaciones de Universitat y de La Sagrera de la L1. El resultado final del proyecto ha sido patentado.

Emprendimiento

En Elisava impulsamos, promovemos y acompañamos los proyectos de alto impacto desarrollados en la universidad o en el ecosistema Elisava a través de la incubadora de proyectos y alianzas estratégicas para crear empresas derivadas y empresas emergentes.

Principales acciones llevadas a cabo
Se ha diseñado y activado el nuevo plan de emprendimiento de Elisava, Elisava Impuls. En el marco de este nuevo plan, se ha trasladado la incubadora de proyectos de Elisava a una nueva ubicación para facilitar la logística y la interacción con el ecosistema Elisava, y para activar las vinculaciones necesarias a fin de promover e impulsar el emprendimiento.

También se ha firmado un nuevo acuerdo con un nuevo partner estratégico que nos acompañará en el impulso de oportunidades de impacto en los ámbitos de la sostenibilidad y la tecnología: Farside.

Aparte, se ha generado la primera empresa emergente vinculada al nuevo plan de emprendimiento Elisava Impuls conjuntamente con Farside: ATOM.

“ATOM, Green Hydrogen Generator” es un generador eléctrico de combustible a través del almacenamiento de hidrógeno. Su objetivo es sustituir al generador de gasolina convencional para ayudar a la descarbonización del sector. El producto prevé posibles aplicaciones en hospitales, festivales o data centers para que puedan generar energía de forma sostenible.

Además, se ha incorporado un nuevo proyecto a la incubadora Elisava: PRODAPT. También se ha llegado a un acuerdo con uno de nuestros partners expertos en impulsar proyectos en el ámbito de la salud (BHV Partners) para licenciar en la industria la patente del proyecto SmartSkin.

Formación para empresas

Acompañamos a las empresas e instituciones en la mejora de las capacidades de sus equipos. Junto con nuestro profesorado y el equipo colaborador, analizamos sus objetivos y necesidades para diseñarles un programa formativo a medida, centrado en las personas.

<u>Formaciones llevadas a cabo</u>
CUPRA
Hemos realizado una formación en el ámbito de la sostenibilidad y los materiales para los equipos de diseño y carrocerías de CUPRA. La formación se ha llevado a cabo entre la CASA SEAT y Elisava.

<u>Grupo Inditex</u> (Zara Home)
Se ha llevado a cabo una formación en la sede central de la compañía Inditex en Arteixo para los equipos de distribución de Zara Home.

<u>IPSOS</u>
Se ha realizado una formación sobre visualización de datos para equipos de diversos departamentos de la empresa Ipsos. Se ha llevado a cabo en las instalaciones de la empresa en Madrid.

5. Relaciones internacionales

En el curso 2022-23, Elisava ha seguido desarrollando su compromiso hacia la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio. Elisava colabora con sus *partners* internacionales en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran diferentes grupos de participantes. Con el convencimiento de que la apertura constante hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava, en 2022-23 la escuela ha mantenido un intenso flujo de intercambios internacionales.

Durante este año académico, atendiendo al doble proceso de desadscripción de la UPF y de plena integración en las estructuras de la UVic-UCC, la actualización de nuestra red de relaciones internacionales ha dado un paso sustancial con la renovación y la actualización tanto de los convenios suscritos en el marco del programa Erasmus+ como de los convenios bilaterales propios en vista de la incorporación definitiva de la movilidad internacional en el contexto académico de UVic-UCC, que se producirá en 2023-24.

En 2022-23 la red de intercambio de Elisava ha contado con más de 75 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados y la movilidad docente.

En un momento de renovado auge de la movilidad internacional tras las limitaciones de los últimos años, Elisava se ha confirmado como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia de estudiantes internacionales en las aulas ha sido importante para Elisava, tanto por la diversidad de perfiles y perspectivas que han aportado, como por el aliciente que han representado para nuestros alumnos.

Se han realizado también numerosas movi­lidades del PDI, financiadas por el programa Erasmus. La escuela ha recibido profesores y otros empleados procedentes de la Darmstadt University of Applied Sciences (Alemania), la Kingston University of Communication (Reino Unido), la Moholy-Nagy University of Art and Design (MOME, Hungría), la École de Design Nantes Atlantique (Francia) y la Zurich University of the Arts (Suiza), y asimismo ha enviado profesores a la Sheffield Hallam University (Reino Unido), la TU Eindhoven (Países Bajos), la Univer­sidad de Amberes (Bélgica), el Politecnico di Milano (Italia), la Moholy-Nagy Univer­sity (MOME, Hungría) y la École de Design Nantes Atlantique (Francia).

La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a través de la participación en los congresos y otras actividades de las dos asociaciones internacionales de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de la Cumulus Association, que agrupa unas 360 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los medios de comunicación procedentes de 66 países, Elisava ha participado en el congreso anual celebrado en Amberes, que ha sido la ocasión para celebrar también el 25 aniversario del grupo de trabajo X-Files for Internationalisation, con la presentación de una publicación coeditada por Elisava. Se ha mantenido activa también la participación de la escuela en las actividades de la asociación ELIA, European League of Institutes of the Arts, con la participación en distintos foros.

Nuestros estudiantes también han formado parte de dos Blended Intensive Programs, un formato de intercambio breve previsto por el programa Erasmus, acudiendo a diferentes workshops organizados por la Bauhaus de Weimar (Alemania) y la Facultad of Design Sciences de la Univer­sidad de Amberes (Bélgica).

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava siguen apostando por el desarrollo, el seguimiento y la renovación de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia del ámbito internacional, tanto en los contextos en los que Elisava ya está presente, como en otros en los cuales se identifican interesan­tes posibilidades de colaboración.

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES INCOMING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE ORIGEN

Alemania — 6
Australia — 4
Austria — 3
Bélgica — 8
Chile — 2
China — 4
Dinamarca — 1
Estonia — 2
Finlandia — 2
Francia — 5
Grecia — 2
Hungría — 1
Irlanda — 1
Israel — 1
Italia — 14
México — 3
Noruega — 4
Países Bajos — 7
Polonia — 1
Portugal — 3
Reino Unido — 6
República Checa — 1
Suecia — 2
Suiza — 1

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES OUTGOING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE DESTINO

Alemania — 9
Australia — 2
Austria — 1
Bélgica — 8
Canadá — 1
Chile — 3
Finlandia — 1
Francia — 4
Hungría — 1
Italia — 12
México — 2
Noruega — 8
Países Bajos — 8
Portugal — 1
Reino Unido — 4

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES

<u>2020–21</u>
Estudiantes que se han ido 23
Estudiantes que han venido 24

<u>2021–22</u>
Estudiantes que se han ido 74
Estudiantes que han venido 71

<u>2022–23</u>
Estudiantes que se han ido 65
Estudiantes que han venido 84

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR TIPO DE PROGRAMA DE INTERCAMBIO

Erasmus+
Estudiantes que se han ido 57
Estudiantes que han venido 69

Convenios bilaterales + Suiza
Estudiantes que se han ido 8
Estudiantes que han venido 15

UNIVERSIDADES INTERNACIONALES CON LAS QUE COLABORAMOS

ALEMANIA
+ Augsburg University of Applied Sciences and Arts — Augsburg
+ TH Köln-Köln International School of Design — Colonia
+ University of Applied Sciences Darmstadt — Darmstadt
+ Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe — Karlsruhe
+ Akademie der Bildende Künste München — Múnich
+ School of Design — Potsdam
+ Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar — Weimar

AUSTRALIA
+ Swinburne University of Technology — Melbourne
+ Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT — Melbourne

AUSTRIA
+ FH Joanneum University of Applied Sciences — Graz
+ Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences — Salzburgo
+ Universität für Angewandte Kunst Wien — Viena

BÉLGICA
+ Faculty of Design Sciences. University of Antwerp — Amberes
+ LUCA School of Arts — Gante / Bruselas
+ Faculty of Architecture. KU Leuven — Gante / Bruselas
+ Thomas More Mechelen-Antwerpen — Malinas
+ The Hogeschool West-Vlaanderen – HOWEST — Cortrique

CANADÁ
+ École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal — Montreal
+ Kwantlen Polytechnic University — Vancouver

CHILE
+ Pontificia Universidad Católica de Chile — Santiago de Chile
+ Universidad del Desarrollo — Santiago de Chile

CHINA
+ Tongji University — Shanghai

COLOMBIA
+ Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito – Bogotá

COSTA RICA
+ Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura — San José

DINAMARCA
+ Kolding School of Design — Kolding
+ University of Southern Denmark — Kolding
+ VIA University College — Herning

ESTONIA
+ Estonian Art Academy – EKA — Tallin

ESTADOS UNIDOS
+ Rhode Island School of Design — Providence

FINLANDIA
+ Aalto University, School of Arts and Design — Helsinki
+ Institute of Design and Fine Art, LAB University of Applied Sciences — Lahti / Lappeenranta
+ Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences — Vantaa

FRANCIA
+ L'École de Design Nantes Atlantique — Nantes
+ École Supérieure d’Arts Graphiques et d’Architecture Intérieure — París
+ École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI / Les Ateliers) — París
+ Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d’Art — París
+ École Supérieure d’Art et Design de Saint-Étienne — Saint-Étienne
+ Strate Collège — Sèvres

GRECIA
+ University of the Aegean — Mitilene

HUNGRÍA
+ Moholy-Nagy University of Art and Design — Budapest

IRLANDA
+ National College of Art and Design — Dublín

ISRAEL
+ Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem — Jerusalén

ITALIA
+ Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano — Bolzano
+ Università degli Studi di Firenze — Florencia
+ Nuova Accademia di Belle Arti Milano — Milán
+ School of Design. Politecnico di Milano — Milán
+ La Sapienza — Roma
+ Politecnico di Torino — Torino
+ Istituto Superiore per le Industrie Artistiche – ISIA — Urbino

MÉXICO
+ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey — Monterrey
+ Universidad de Monterrey — Monterrey

NORUEGA
+ Oslo Metropolitan University — Oslo
+ The Oslo School of Architecture and Design – AHO — Oslo
+ Kristiania University College — Oslo
+ Norwegian University of Science and Technology – NTNU — Trondheim

PAÍSES BAJOS
+ Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology — Delft
+ Design Academy Eindhoven — Eindhoven
+ TU Eindhoven — Eindhoven
+ The Royal Academy of Arts – KABK — La Haya
+ Windesheim University of Applied Scieneces — Zwolle

POLONIA
+ Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow — Cracovia
+ Technical University of Lodz – Faculty of Material Technologies and Textile Design — Lodz

PORTUGAL
+ Instituto Superior de Educação e Ciências — Lisboa
+ Escola Superior de Artes e Design – ESAD — Porto-Matosinhos

REINO UNIDO
+ University of Wales Institute — Cardiff
+ Kingston University — Kingston upon Thames
+ University of the Arts London-UAL. London College of Communication — Londres
+ University of Plymouth — Plymouth
+ Sheffield Hallam University — Sheffield
+ University of Southampton – Winchester School of Art — Winchester

REPÚBLICA CHECA
+ Academy of Arts, Architecture and Design Prague – UMPRUM — Praga

SUECIA
+ Swedish School of Textiles – University of Borås — Borås
+ Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design — Estocolmo
+ KTH Royal Institute of Technology — Estocolmo
+ School of Design and Crafts, Göteborg University — Gotemburgo

SUIZA
+ University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland – FHNW — Basilea
+ École Cantonale d’Art de Lausanne — Lausana
+ Zurich University of the Artes — Zúrich

6. Comunidad Elisava

Logo de la asociación Elisava Alumni

Logo de la asociación Elisava Alumni

A principios de curso se consensuó la disolución de la asociación Elisava Alumni para que pasara a formar parte de Elisava como un departamento más. Esto ha ayudado, principalmente, a agilizar las gestiones más burocráticas y nos ha permitido centrarnos en las actividades para la comunidad de antiguos alumnos. Si bien la Junta de la antigua asociación ya no tenía la responsabilidad formal de Elisava Alumni, sí debemos agradecer que haya continuado vinculada y que haya ayudado durante el traspaso de funciones.

Esto coincidió con la entrada de una nueva persona al frente de lo que ahora es el departamento, con lo que los objetivos que nos planteamos para el curso 2022-23 fueron implementar los nuevos proyectos que ya se habían iniciado durante el curso anterior (por ejemplo, el lanzamiento de la app de Elisava Alumni). También se ha continuado con las numerosas actividades que se habían ido realizando hasta ahora, y se han explorado las posibles sinergias con otros departamentos que posibilitaran ofrecer un mejor servicio a la comunidad (por ejemplo, la incorporación del departamento de Empresas por dar un impulso a proyectos de exalumnos con ambiciones de llegar al mercado).

Los objetivos de Elisava Alumni para el curso 2022-23 han seguido pasando por el mantenimiento de una oferta de actividades de interés para el colectivo, tanto en formato digital como presencial. Su finalidad última es que la comunidad de antiguos alumnos de Elisava siga disfrutando de su vínculo con la escuela, sea cual sea su estado profesional.

Por ejemplo, a los exalumnos que han tenido la inquietud de llevar su producto al mercado, los hemos ayudado a determinar la mejor opción para conseguirlo. En este sentido, hemos realizado una gran cantidad de acciones: desde participar en empresas emergentes lideradas por alumnos ayudándolo a buscar financiación o incubándolos en el Viver Elisava hasta asesorar a los autores y autoras de proyectos en la patentabilidad de su investigación, o bien ayudar a algunos diseñadores y diseñadoras de producto a buscar financiación a través de la financiación colectiva. Algunos de los hitos alcanzados más importantes han sido los siguientes:

- Lanzamiento de la app Elisava Alumni, proyecto que nos hace especial ilusión, puesto que ha sido desarrollado con una de las empresas que estuvieron incubadas en el Viver Elisava Alumni, y que ahora ya es una realidad y un caso de éxito.
- Potenciación de la bolsa de trabajo, una herramienta de acceso tanto por vía web como a través de la aplicación. Este curso hemos publicado 305 ofertas de trabajo, 16 más que el curso anterior.
- Acuerdo con Barcelona Activa para la convocatoria conjunta de cursos de formación para personas emprendedoras, con seminarios web gratuitos que han ayudado a los autores de varios proyectos a adquirir los conocimientos necesarios para poder salir al mercado.
- Incorporación al proyecto Santander X Explorer, iniciativa liderada por el Banco Santander que ofrece, también, formación y *networking* para proyectos en fase de preincubación.
- Sesiones para alumnado de posgrado, en las que se lo ha ayudado a resolver dudas sobre aspectos relacionados con el emprendimiento o bien de carácter legal, relacionados con la extranjería.
- Ampliación del programa de *mentoring* de 5 a 15 alumnos. Se trata de un espacio de conexión de exalumnos júniores, con perfiles más séniores para el seguimiento de un programa de acompañamiento en el ámbito profesional.
- Un año más, se ha realizado la promoción de los productos de alumnos y antiguos alumnos a través de la convocatoria Elisava – La Capell, que este año ha contado con 15 proyectos presentados y que ha celebrado la octava edición. La iniciativa permite a estos jóvenes diseñadores y diseñadoras acceder a uno de los escaparates más atractivos de Barcelona para que comercialicen sus productos de diseño.
- Tercera edición del Elisava Crowdfunding Challenge, con 4 proyectos presentados.
- También se han llevado a cabo diversas sesiones en línea para contribuir al desarrollo profesional de las personas interesadas, con ciclos sobre la búsqueda de

empleo, el desarrollo de competencias genéricas (*soft skills*), como la comunicación en público o la negociación, y, finalmente, ciclos de emprendimiento.

- Difusión de proyectos académicos de valor para la industria, como la “Guía de circularitat per a envasos bioplàstics a Catalunya”, elaborada con la colaboración del director de la Agencia Catalana de Residuos.
- Hemos seguido comunicando las Alumni Stories, testimonios de varios exalumnos sobre su trayectoria profesional y sus referentes de inspiración.
- Hemos establecido un nuevo embajador de Elisava Alumni en Chile.
- Y aún en el ámbito internacional, hemos ido de la mano con la Escuela de Más-teres y Posgrados en Ciudad de México.

Encuentro de exalumnos en la feria de la Universidad de Barcelona

Encuentro de exalumnos en la feria de la Universidad de Barcelona

Todas estas actividades nos han permitido hacer crecer Elisava Alumni en las redes (un 13% en Instagram y un 36% en LinkedIn), lo que se ha traducido en un aumento de la comunidad de exalumnos de un 29,6%. Tenemos muchos retos para el próximo curso, entre los cuales seguir ofreciendo un valor añadido a todo el antiguo alumnado, sea cual sea su momento vital y su país de residencia actual.

Encuentro de exalumnos en la feria de la Universidad de Barcelona

ELISAVA LIFE
Elisava Life ha seguido con su impacto positivo en el curso 2022-23. Los resultados han superado los del año anterior con una utilización aún más amplia de la plataforma. Éxitos del año 2022-23:

- Lanzamiento de nuevas funcionalidades de valor para los estudiantes.
- Puesta en funcionamiento de la app Elisava Alumni vinculada a la web Alumni de la entidad.
- Encuestas docentes y servicios para estudiantes de máster. Incremento en las métricas: El aumento del 15 % respecto al curso 2021-22 en las diferentes métricas demuestra una mayor implicación de la comunidad de Elisava con la herramienta.

Objetivos para el curso 2023-24

Funcionalidades académicas avanzadas:

- Se prevé incorporar nuevas funcionalidades clave, como la asistencia a clase y el PAT, para facilitar aún más la gestión académica.
- La incorporación del análisis de datos y la IA permitirá ofrecer predicciones o recomendaciones personalizadas a los estudiantes, que enriquecerán su experiencia académica.

Con estos nuevos objetivos, Elisava Life se perfila no solo como una herramienta de comunicación, sino también como una plataforma de guiamiento avanzado para los estudiantes de Elisava. Su evolución promete un futuro aún más enriquecedor para la comunidad.

GRUPO DE TEATRO

Durante el curso 2022-23 el Grupo de Teatro encaró el decimoséptimo año consecutivo de vida con el impulso del éxito del año anterior. Como habitualmente, en el primer trimestre se dedicó plenamente a la formación en voz, la expresión corporal y la interpretación. Además, como novedad, se realizaron *workshops* intensivos de creación con dos objetivos: en primer lugar, experimentar con nuevos lenguajes escénicos, con especial atención a la hibridación entre la escena y el diseño; en segundo lugar, permitir que el alumnado formara parte activa de la creación de la obra de este año.

Este último punto permitió poner los intereses y las preocupaciones del alumnado sobre la mesa. La identidad, las apariencias y las redes resultaron ser una apuesta común que derivó en la obra que pudimos disfrutar a finales de abril: “La Metamorfosis, Gregoria Samsa contra Hebe Lab”. Con formato de *true crime* y con tono de comedia, tomamos como excusa al clásico de Kafka para hablar de identidad, expectativas y exposición mediática.

CORO 4 18

Este ha sido el octavo curso desde que arrancó el Coro 418. Después de muchos cambios, y pese a continuar tocados, todavía, por la pospandemia, alumnado nuevo y antiguo ha tenido la confianza y el compromiso de volverse a reunir y realizar los ensayos con el mismo entusiasmo y la ilusión de antes.

Durante los ensayos semanales del último curso se han preparado actividades con el objetivo de darnos a conocer a la comunidad de Elisava. Por ejemplo, el coro ha realizado una actuación para dar la bienvenida al nuevo estudiantado, para motivarlo a formar parte del coro; también ha participado, un año más, en el Acto de Graduación de los Grados, para despedir al alumnado recién graduado, con la interpretación del himno universitario *Gaudeamus igitur*, y ha protagonizado el concierto de primavera con un vermut popular para el alumnado y el profesorado de la escuela.

También cabe destacar el intercambio y la colaboración con la Escuela de Música La Sala de Poble Sec y con el Cor Harmonia de la Escola Pia de Sarrià, que nos han acompañado a lo largo de todo el curso con diversas producciones, como los conciertos en Navidad en las Cotxeres Borrell de Barcelona, el concierto benéfico para los niños de Nepal, el concierto de primavera en el Centro Cultural Albareda de Barcelona y el concierto de verano en el Centro Cultural Pere Pruna de Barcelona.

AHA RADIO

Durante el curso 2022-23, Aha Radio ha reafirmado su apuesta por ser la radio de los y las estudiantes de Elisava, y ha mantenido al mismo tiempo las puertas abiertas a toda la comunidad de la escuela. En primer lugar, se han consolidado programas ya existentes, como “Elisava in conversation”, con entrevistas de profesorado a conferenciantes internacionales que han visitado Elisava (Peter Bil’ak, Tim Rodenbröker, Dahyun Hwang, Vrints-Kolsteren, Jonathan Hares...); “Made in Elisava”, programa de entrevistas con estudiantes para hablar de sus TFG (A peu de carrer, Regla, Byödö), que este año se ha abierto también a trabajos de final de máster con Odapt; el pódcast de tertulia “Lolamento”, y “Sound & Vision”, programa cultural con entrevistas a profesorado de Elisava (Toni Llàcer, Ramon Faura) y escritores como Eduard Palomares, y especiales sobre el Festival de Cine de Sitges o las mejores películas del año. De todos se ha hecho difusión orgánica en el perfil de Instagram de Aha Radio, y en las redes sociales, las newsletters y la app de Elisava. En total se han publicado 19 nuevos pódcast, que han acumulado cerca de 1000 reproducciones en las plataformas iVoox, Mixcloud y Spotify, donde Aha Radio cuenta con 367 seguidores.

En segundo lugar, se ha consolidado la relación con la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona (XRCEB) y Ràdio Rambles, donde se ha emitido un nuevo especial sobre el proyecto del grado en Diseño Recuperem els Quioscos de la Rambla, y dos episodios de un nuevo pódcast de tertulia y música, titulado “sin_titulo.mp3”, conducido por los coordinadores de Aha Radio, David Sabaté (Comunicación de Elisava) y la alumna Sara Barcons. Por último, y coincidiendo con la celebración del Degree Show, se han grabado diez nuevos pódcast de entrevistas con estudiantes, que se irán publicando a lo largo del curso 2023-24.

ACCESO A LA EDUCACIÓN, PRÁCTICAS Y BOLSA DE TRABAJO

Programas de Becas y Ayudas

Este curso, como novedad, hemos unificado las becas de grados y se han otorgado un total de ocho Becas al Talento con Criterio Económico. Estas becas tienen una cobertura del 50% del coste de la matrícula (cinco becas para el grado de Diseño e Innovación y tres becas para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial). Hemos suprimido las becas del 10%, lo que ha facilitado que el 100% de las becas otorgadas se hayan transformado en matrícula.

En cuanto a másteres y posgrados, este año se han vuelto a otorgar cinco Becas Elisava, que han cubierto el 100% del importe de cinco másteres pro (la10.ª edición de la Beca Fahrenheit, la 4.ª edición de la Beca Experimenta y de la Beca Gráfica, la 3.ª edición de la Beca Neo2 y la 2.ª edición de la Beca DiarioDesign), equivalentes a 54.300 euros. Este importe, sumado a las nuevas becas del 50% otorgadas para siete de los Másters Beyond (43.750 euros) y dos para el Máster Universitario en Diseño y Comunicación (11.000 euros), alcanzan un total de 109.050 euros en becas para másteres.

Es importante remarcar que, desde la escuela, también se ha continuado dando todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas, y que todos los Alumni Bold cuentan con descuentos del 15% en los programas de master y posgrado.

Además, durante el curso 2022-23, un total de 50 estudiantes gozaron de becas de colaboración con Elisava, a las que se destinaron 79.167,69 euros. Paralelamente, los alumnos y las alumnas han realizado estancias en algunos departamentos concretos, lo que les ha permitido compaginar los estudios con prácticas remuneradas, y aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en el ámbito del diseño y la ingeniería.

Premios ei! y Elisava Masters Awards

Un curso más, hemos otorgado los Premios ei! con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia del alumnado de Elisava. El ganador/a del Premio al Mejor Expediente Académico ha obtenido la posibilidad de cursar, de forma gratuita, un máster de la escuela. Por su parte, los mejores trabajos de fin de grado han podido inscribirse de forma gratuita a un posgrado, a elegir entre la oferta educativa de Elisava.

Prácticas de alumnos en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que el alumnado complemente su formación a través del programa de prácticas curriculares. Durante este curso se han firmado un total de 600 convenios de colaboración, 160 más que durante el curso anterior (148 para el grado en Diseño, 109 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 257 para los másteres y posgrados).

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de enseñanza que se imparten en el centro. Concretamente, durante el curso 2022-23 se han publicado un total de 305 ofertas laborales, 16 más que en el curso anterior.

7. Relaciones laborales y formación

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal y como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de trabajadores/as, y las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los recursos necesarios, tanto de control del entorno medioambiental como de vigilancia de la salud. Todo ello, con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud del personal. Ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de hacerse una revisión médica gratuita una vez al año. Disponemos también de una enfermería dotada de un desfibrilador, con personal debidamente formado para utilizarlo. Asimismo, como beneficio social, existe la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el Convenio colectivo de trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como el estudiantado de la escuela pueden asociarse libremente a las organizaciones que quieran para que los representen.

Horarios, conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para realizar sus funciones, fuera, evidentemente, de las horas docentes, de tutorías y de las dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios también dispone de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permitan. En definitiva, facilitamos la conciliación de la vida personal de los trabajadores de cada departamento en la medida de lo posible.

Formación

Durante el año ofrecemos a nuestro personal diferentes actividades formativas y también intentamos materializar sus propuestas siempre que sea posible. Estos son algunos de los cursos que se han realizado durante este año:

- Inglés conversación y en línea
- Gestión de las emociones
- Pedagogía creativa: cómo se entrena y se evalúa la creatividad
- Curso de Teccam 1101ATC
- Curso de RhinoCAM
- Curso CCNA 7.0
- PE en Marketing, contenidos y redes sociales
- PE Tipografía

- PE Proyectos creativos
 - El color aplicado al diseño gráfico
 - UI & Visual Systems
 - Microsoft avanzado 365
- Asimismo, para el alumnado que lo solicite, ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por CIC Escola d’Idiomes. Esto permite al alumnado obtener el nivel B2 de inglés.

8. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela sigue su política de transparencia en la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, y así cumple con la publicación de información pública referente a los grados y másters universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2022 — 23

Durante el curso 2022-23, Elisava ha seguido impulsando y haciendo difusión de las disciplinas del diseño y la ingeniería a través de la organización y promoción de actividades y eventos abiertos a la comunidad Elisava y al público general.

CONFERENCIAS

CONFERENCIAS GRADOS

PERÍMETROS DIFUSOS

Ponente: Marià Castelló

Fecha: 28/09

ESPERANT L’AUTOBÚS.

PROJECTE IL-LAFORJA

Fecha: 28/09

CREATING SPACE TO MOBILIZE

THE PUBLIC

Ponente: Mona Kim

Fecha: 04/10

5A JORNADA L’AVANTGUARDA DEL GRAFISME A CATALUNYA: EL POP DEL SEIXANTA

Ponentes: Pau Llop, Jordi Turtós

Fecha: 16/02

ELISAVA RESEARCH

PRESENTACIÓN TEMES

DE DISSENY #38

Fecha: 05/10

GRAPHIC LECTURES

BETWEEN DIGITAL AND ANALOG

Ponente: Dahyun Hwang

Fecha: 11/01

GIVING VOICE TO PEOPLE

Ponente: Peter Bil’ak

Fecha: 08/02

PRINTED STUFF

Ponente: Fanette Mellier

Fecha: 08/03

CREATIVE CODING AS A SCHOOL OF THOUGHT

Ponente: Tim Rodenbröker

Fecha: 08/03

COLLECTIVE PLAYGROUND

Ponentes: Guido de Boer, Ivo Brouwer

Fecha: 16/05

IS IT BETTER THAN A TREE?

Ponente: Jonathan Hares

Fecha: 17/05

CONFERENCIAS MÁSTERS Y POSTGRADOS

INIMITABLE E INHABITABLE: LA CASA FANSWORTH DE MIES VAN DER ROHE

Ponente: Anatxu Zabalbeascoa

Fecha: 25/11

INIMITABLE E INHABITABLE: EL CAMÍ FINS A TALIESIN WEST

Ponente: Anatxu Zabalbeascoa

Fecha: 28/11

ELISAVA MASTERS’ TALKS

Másters y Postgrados

Ponentes: Viviane Stappmanns, Luna Maurer, Amica Dall, Jesper Kouthoofd, Lev Manovich, Gail Bichler

Fecha: 30/11 – 31/05

SOUL KITCHEN

Ponente: Ivet Gasol (Cierto Studio)

Fecha: 10/02

INHABITING GEOMETRY

Ponente: Nacho Juan

Fecha: 06/03

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS
Ponentes: Jon Black, Fernanda Rocha (Blackbot)
Fecha: 21/03

LAS ECONOMÍAS DEL DISEÑO
Ponente: Guy Julier
Fecha: 25/05

CROSSING PERSPECTIVES
Ponente: Pablo Twose (Estudio de Arquitectura Twobo)
Fecha: 10/07

CONFERENCIAS FUERA DE ELISAVA

PRESENTACIÓN DEL LIBRO PLUG-INS: DESIGN FOR CITY MAKING IN BARCELONA
Moderador: Ramon Faura
Fecha: 10/02
CCCB – Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona

PRESENTACIÓN DEL LIBRO PLUG-INS: DESIGN FOR CITY MAKING IN BARCELONA
Fecha: 31/03
ADI Museo del Design, Milán (Italia)

ADC*E HIGH POTENTIALS
Ponentes: Sara Barcons, Carlos Álvarez, Helena Elizondo
Fecha: 18/05 – 19/05
Disseny Hub Barcelona

EXPOSICIONES

ELISAVA – ÁGORA

PREMIOS EI!
Grado en Diseño
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 01/09 – 13/10

LIFE’S JOURNEY, THE BLOCKS THAT BUILD US ALL
Chrome Design
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Máster en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 07/11 – 16/12

JORDI FORNÀS. LA IMATGE DE LA CATALUNYA DELS 60 300,000km/s, Olga Subirós
Grado en Diseño
Exposición en el marco del Festival de Arquitecturas de Barcelona - MODEL
Fecha: 12/01 – 17/02

NEW ADVENTURES [IN HI-FI]
Grado en Diseño
Fecha: 02/03 – 14/04

SHHH...
Master in Data and Design
Fecha: 20/04 – 09/06

ELISAVA – ATRI

PREMIOS EI!
Grado en Diseño
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 01/09 – 13/10

PROYECTOS I – GRÁFICO
Grado en Diseño
Fecha: 24/10 – 29/11

FORUM
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 30/11

STUDY ABROAD – FALL EDITION
Fecha: 22/12 – 17/01

KAVE HOME MOMENTS
Grado en Diseño
Fecha: 27/01 – 03/03

BANC DE SANG
Grado en Diseño
Fecha: 15/03 – 31/03

TMB
Exposición itinerante Museu del Disseny – Espai Mercè Sala – Elisava
Fecha: 13/04 – 05/05

AUTO SOUVENIR
Grado en Diseño
Fecha: 12/05 – 05/06

EELISAVA – BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

REVISTA THE FACE
Fecha: 02/11 – 31/03

WIM CROUWEL
Fecha: 20/02 – 31/05

ELISAVA – TERRAZAS

ELISAVA POP UP PARTY
Fecha: 10/11

PRESENTACIÓN MADNN MAGAZINE
Master in Art Direction and New Narratives
Fecha: Mayo 2023

EXPOSICIÓN Y MARKET AUTO-SOUVENIR
Grado en Diseño
Fecha: Junio 2023

OTROS ESPACIOS FUERA DE ELISAVA

POBLENOU EN PANTALLA
Master in Photography and Design
Fecha: 27/09 – 31/03
Museo Can Framis (Fundación Vila Casas)

KBr FLAMA 22
Master in Photography and Design
Fecha: 04/10 – 15/01
Centro de Fotografía KBr – Fundación Mapfre

DE LA TIERRA
Instalación de Lolo & Sosaku, con dirección creativa y artística de Saúl Baeza y Lorena G. Ortiz
Master in Design through New Materials
Fecha: 22/10 – 18/12

TOQUEM FUSTA! DISSENY, FUSTA I SOSTENIBILITAT
Grado en Diseño
Fecha: 09/11 – 22/01
Museu del Disseny de Barcelona

ELS LLUMS DE NADAL IL·LUMINEN EL COMERÇ (EIXAMPLE I SANTS)
Grado en Diseño (Diseño de Espacios)
Fecha: 29/11 – 06/01
Varios establecimientos de Barcelona

WINTER LIGHTS DE LONDRES
Instalación Ànima
Grado en Diseño, Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces
Fecha: 18/01 – 28/01

ÉTICA Y DISEÑO. UNA ACTITUD PARA NUESTRO TIEMPO
Presentación proyectos finales Máster en Diseño y Desarrollo de Producto
Fecha: 15/02
Il·lacions Galería de Diseño

HYBRID ART FAIR DE LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID
Man Made – Skin: Intervención efímera del profesor Gastón Lisak
Fecha: 24/02 – 26/02

FINEART IGUALADA
Master in Photography and Design
Fecha: 24/02 – 19/03
Varios espacios de Igualada

MOBILE WORLD CONGRESS
Presentación de proyectos de alumnos con HyperloopTT
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Grado en Diseño e Innovación, Programa de Estudios Simultáneos
Fecha: 27/02 – 02/03

UMBRA
Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces
Fecha: 03/02 – 05/02
Llum Barcelona, Poblenou

MILAN DESIGN WEEK
Grado en Diseño
Fecha: 18/04 – 23/04
Feria de Milán, Italia

FESTIVAL MODEL
Fecha: 20/04 – 30/04
Varios espacios de Barcelona

AIR – SEMANA DEL DISEÑO DE MELBOURNE
Master in Design for Emergent Futures, Máster Universitario en Diseño y Comunicación, Máster en Diseño Visual
Fecha: 18/05
RMIT, Melbourne

ELISAVA X INSTITUT CATALÀ DEL SURO
Grado en Diseño (Diseño de Producto)
Fecha: Hasta el 31/05
Museu del Suro de Palafrugell

THE WORLD IN A MINUTE EN EL SÓNAR +D
Proyecto de Domestic Data Streamers y estudiantes del Master in Data and Design
Fecha: 14/06 - 17/06
Fira Montjuïc

ACTIVE ACTIVISM ACT EN EL SÓNAR +D
Selección de piezas audiovisuales del proyecto de Elisava Research
Fecha: 15/06 – 17/06
Fira Montjuïc

LA GRAN BELLEZA
Master in Photography and Design
Fecha: 21/06 – 15/12
Museo Can Framis

INVITING LIFE
Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces
Fecha: 24/06 – 28/06
Pabellón Mies van der Rohe

DEGREE SHOW
Grado en Diseño
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 26/06 – 29/06
TMDC

TRY NOT TO BREATHE
Master in Data and Design
Fecha: 29/06 – 07/07
Galería Te Quiero Mucho

THIS IS NOT A GRAD SHOW
Máster en Diseño Editorial
Máster en Diseño Visual
11/07 – 15/07
Galería Te Quiero Mucho

ARXIPÈLAG DE LLARS
Grado en Diseño
Fecha: Junio 2023
Sociedad0

LOOKING FOR A TITLE
Degree Show Master in Photography and Design
Fecha: Julio 2023
Nau Bostik

CADIRES A LA RAMBLA
Fecha: 25/11
La Rambla

JORNADAS Y WORKSHOPS

ELISAVA

BREAKING THE ICE
Workshop Master in Visual Design, Master in Editorial Design y Master in Data and Design con Simón Sepúlveda
Fecha: 26/10 – 28/10

MATERIALS TALKS
Jornada del Master in Design through New Materials
Ponentes: Jane Scott, Pleun Van Dijk, Jorge Penadés, Cullan Kemer
Fecha: 08/11 – 09/11

ELISAVA FALL PAVILLION
Workshop Master in Design through New Materials y Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces
Fecha: 21/11 – 25/11

TECH DAY 2023: ORGANICISM OF MARS
Ponentes: Dr. Oscar Tomico, Dra. Jessica Fernández, Dr. Carles Araguz, Dr. Daniele Porretta, Ricardo Zuccarelli, Clara Quinquilla, Martí Capdevila
Fecha: 29/11

CREACIÓN DE IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Workshop Máster Beyond Branding
Fecha: 01/12

ELISAVA X OPEN ARMS
Workshop Grado en Diseño: presentación de propuestas de barco-escuela
Fecha: 02/12

TIME CAPSULE: REMEMBRANCE OF THINGS PRESENT
Workshop Master in Editorial Design con Patrick Thomas
Fecha: 12/12 – 16/12

ELISAVA X TOUS
Workshop Master in Design through New Materials
Fecha: 16/01 – 18/01

BRANDING FOR THE METAVERSE, AN EXERCISE ON WHAT’S NEXT
Workshop Master Beyond Branding con Leon Romero y Jorge Leon
Fecha: 30/01 – 03/02

WORKSHOPS EXPERIMENTAL!
Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 06/02 – 09/02

LUZ, MEDIO, MENSAJE
Workshop con Joanie Lemercier
Fecha: 06/02 – 10/02

MASTERS’ INTERDISCIPLINARY WORKSHOPS
Ponentes: Fraud, Lolo & Sosaku, Numen/For Use
Másters y Postgrados
Fecha: 27/02 – 03/03

WORKSHOP MATTEO MORETTI
Master in Data and Design
Fecha: Febrero 2023

WORKSHOP 8M
Personalización de camisetas reivindicativas con Jhonson Quintero
Fecha: 08/03

WORKSHOP DEDO CIEGO
Master in Photography and Design y Máster en Ilustración y Cómico
Fecha: 13/03 – 17/03

STOOL/VASE: OBJECTIFYING FUNCTION THROUGH MATTER
Master in Design through New Materials
Fecha: Mayo 2023

IDENTITY THROUGH FOOD DESIGN
Workshop con Ricard Martínez
Master Beyond Branding
Fecha: Mayo 2023

BIO-FABRICATION: THE SOLUTION TOWARDS A MORE SUSTAINABLE FASHION
Workshop de Paula Ulargui y Carmen Malvar
Máster en Retail Design
Fecha: 19/06

WORKSHOP JON URIARTE
Graphic Elisava
Fecha: Junio 2023

WHAT MOVES US
Workshop Master in Visual Design y Grado en Diseño con Guido de Boer e Ivo Brouwer
Fecha: Junio 2023

EXTERNAS
<p>SHARED PLAYSCAPES (FURNISH-KIDS) Elisava Research, EIT-Urban Mobility Partners: CARNET, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Milán, Instituto de Arquitectura Avanzada de Catalunya, Universidad Politécnica de Catalunya, Escola Casas Fecha: 16/10</p>
<p>CONCEPTS & ROSES <i>Workshop</i> Master in Art Direction & New Narratives – Estudio Flowers by Bornay Fecha: 15/11</p>

IMAGINAR MUNDOS POSIBLES: POTENCIALIDADES, LÍMITES Y FRICCIONES DE LA FICCIÓN ESPECULATIVA EN LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN Conferencia: La ficción distópica como herramienta pedagógica Ponentes: Dra. Jessica Fernández, Dr. Daniele Porretta i Dra. Laura Benítez Mesa redonda: Imaginar otros posibles. Utopías, diseño y educación. Moderador: Dr. Oscar Tomico Fecha: 19/01 Disseny Hub Barcelona

ARTESANÍA INDUSTRIAL <i>Workshop</i> en colaboración con Kave Home Grado en Diseño Fecha: 30/01 – 03/02 TMDC

MADRID DESIGN FESTIVAL Varias actividades Conferencia Diseñando para un animal que habla Presentación Ikea Inspiring Talentos Exposición Slow. Diseño lento para un cambio rápido Fecha: 15/02 – 26/02

NEST 62 Master in Art Direction & New Narratives Fecha: Abril 2023 Paral·lel 62
--

WORKSHOP LA PERVERSA Master in Photography and Design Fecha: 26/04 Nau Bostik
--

FIELD TRIP A EL HIERRO Master in Design for Emergent Futures Fecha: Abril 2023 El Hierro

I JORNADA SOBRE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha: 22/06 Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, Vic
--

PUBLICACIONES

Temes de Disseny #39. Emerging Habitats: Design as a Worldmaking Agent

El número 39 de “Temes de Disseny. Emerging Habitats: Design as a Worldmaking Agent” explora los hábitats emergentes y el diseño como agente creador de mundos mediante una variedad de escalas, escenarios y disciplinas. ¿El diseño puede aprovechar su potencial de creación de mundos, utilizando sus aparatos simbólicos y operativos para hacer proliferar varias versiones del mundo? ¿El diseño puede mantener e incluso multiplicar mundos plurales ante la homogeneización global?

Las personas contribuyentes de este número manifiestan estas preguntas fundamentales y entrelazadas a través de un conjunto rico y diverso de contribuciones compiladas a partir de prácticas de diseño radical, investigación aplicada, estudios de casos, reflexiones basadas en la práctica y fotografías de gran alcance en su interseccionalidad y orientación hacia el futuro.

Editores invitados: Dr. Roger Paez, Dra. Mariana Amatullo. Editores jefe: Dra. Laura Clèries, Dr. Oscar Tomico. Coordinador editorial: Guim Espelt. Autoría: Ferran Altarriba, James Auger, Anca Badut, Oğuz ’Oz’ Buruk, Paolo Cardini, Hillary Carey, Tom Critchley, Martijn de Waal, Ramon Faura, Eva Forest, Ernest Forts, Juho Hamari, Julian Hanna, Tincuta Heinzel, Asya Ilgün, Jack Isles, Dustin Jessen, Svenja Keune, Ariel Cheng Sin Lim, Maria Llop, Angella Mackey, Maria Mandeia, Jordi Márquez, Michael McMahon, Troy Nachtigall, Dan Parker, Natalia Piórecka, Joan Planas, Sven Quadflieg, Oorvi Sharma, Madeline Sides, Mattia Thibault, Oscar Tomico, Teodora Ungureanu, Montserrat Vallejo, Hana Vašatko, Dan Vy Vu, Ron Wakkary, Irina V. Wang.

Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis

Portable Public Space: New Public Space
Formats per Navire
Avenir Rescue Ship es la segunda propuesta de Elisava Research para el barco Navire Avenir tras la publicación de Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis. Navire Avenir es un proyecto internacional con el propósito de diseñar y construir un barco de salvamento para el Mediterráneo, promovido por Sébastien Thiéry (Pôle d’Exploration des Ressources Urbaines, PEROU). Uno de los principales objetivos de esta acción es realizar un proyecto de investigación para proponer nuevos enfoques a la crisis de refugiados europea a través de prácticas de diseño acerca del cuidado.

Mientras que la primera versión del proyecto exploró cómo sustituir las políticas europeas de empatía distanciada apelando al cuerpo humano como un agente directo en lugar de un sujeto pasivo, esta vez se aborda el diseño de un sistema adaptativo simple para que la cubierta del barco Navire Avenir responda a las múltiples situaciones a bordo, tanto previstas como imprevistas.

Autoría: Roger Paez, Curro Claret, Mar Gené, Toni Montes. Diseño: Mar Gené.

Fotografía de la cubierta del barco Navire Avenir.

Plug-ins

A partir de proyectos realizados por estudiantes, profesores e investigadores, en colaboración con múltiples socios como la administración pública, las ONG, la industria y la academia, se articula el concepto de diseño como *plug-ins*, que constituye la idea central del libro. Dicha noción de *plug-ins* es fruto de un enfoque renovado sobre cómo el diseño puede ser un factor esencial en la creación de ciudades. Dado que la ciudad es un sistema de relaciones, el diseño para crear ciudades implica comprender, reforzar y articular esta red.

Edición: Ezio Manzini, Albert Fuster, Roger Paez. Autoría: Ruedi Baur, Julia Benini, Josep Bohigas, David Bravo, Adrià Carbonell, Tomás Díez, Danae Esparza, Ramon Faura, Tona Monjo, Salvador Rueda, Oscar Tomico, Lluís Torrens, Manuela Valtchanova. Diseño: Studio Albert Romagosa.

PREMIOS

PREMIOS EI! 2023

Otorga: Elisava

Premios EI! 2023.

La 12ª edición de los Premios ei! ha reconocido los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) del Grado en Diseño, el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y el Programa de Estudios Simultáneos del curso 2022-23. Los premios se han entregado el viernes 6 de octubre en el Auditorio del Centro de Convenciones Internacionales de Barcelona – CCIB.

El Jurado de esta edición ha estado formado por Clara Vidal (arquitecta y socia de Cierto Studio), Jordi Cusidó (Research and Innovation Manager de beHIT), José Luis de Vicente (Director del Museu del Disseny), Marta Marín (Directora Creativa Estratégica y Analista de Tendencias) y Javier Peña (Director General de Elisava).

HUMAN Proyecto: Menstrual Matter Jewels Autora: Laia Tort Estudios: Grado en Diseño – Mención Producto Tutores: Saúl Baeza, Dr. Lluís Sallés, Bernat Faura

INFORMATION Proyecto: My iPhone is my Mother Autora: Valeria Castillo Estudios: Grado en Diseño – Mención Experiencias Interactivas Tutores: Saúl Baeza, Dr. Lluís Sallés
--

SOCIETY Proyecto: APEX Autora: Cristina Sanuy Estudios: Programa de Estudios Simultáneos - Mención Producto Tutores: Dra. Manuela Valtchanova, Saúl Baeza, Xavier Tutó

MATERIALS Proyecto: Phygital Human Bone Autores: Nim Carbonell, Gerard Estrada, María Jesús de Pouplana Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención en Desarrollo de Producto Tutores: Dr. Juan Crespo, Marco Gesualdo
--

TECHNOLOGY Proyecto: Neoshell Autores: Miquel Clotet, Alex Bretaudeau, Pau Padrós, Carmen Guerra, David Riol, María Fernández, Marcel del Valle, Emma Brugué, Ainara Rico Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención Desarrollo de Producto Tutor: Xavier Riudor

TECHNOLOGY - MENCIÓN ESPECIAL Proyecto: Elisava Racing Team Lattices Autores: Oriol Casademunt, Marc Sospedra Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención en Desarrollo de Producto Tutores: Marta Janeras, Oriol Bertomeu
--

PREMIO DEL PÚBLICO Proyecto: Segons Autora: Nùria Perea Estudios: Grado en Diseño – Mención Producto Tutores: Dr. Francesc Ribot, Dra. Jessica Fernández

PREMIO AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO Natàlia Aparici Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención Diseño de Producto

ELISAVA MASTERS AWARDS 2023

Otorga: Elisava

CATEGORÍA DISEÑO GRÁFICO (EX AEQUO) Proyecto: Mariposas en el estómago Autor: Miguel Alonso Estudios: Máster en Diseño Editorial

CATEGORÍA DISEÑO GRÁFICO (EX AEQUO) Proyecto: Barbecho Autor: David Sancho Estudios: Máster en Ilustración y Cómic

CATEGORÍA COMUNICACIÓN Proyecto: Malasangre Autores: Sole Gil-Nagel, Martin Cabellero, Irving Marín, Alexis Ruiz, Ana Sánchez, Oscar Omar, Ignacio Pérez Estudios: Máster en Creación y Dirección Audiovisual
--

CATEGORÍA COMUNICACIÓN – MENCIÓN ESPECIAL Proyecto: Synthetic memories Autor: Pau Garcia Estudios: Máster Universitario en Diseño y Comunicación

CATEGORÍA DISEÑO DE ESPACIOS Proyecto: Aguait Autores: Lorna Mulero, Iakovina Syrianou, María Font, Silvia Campanini, Paola Sala, Renata Bricio, Francesca Moroni, Hong-Kuan Wang, Shayda Alsharif, Daan Daniels, Ilayda Celep, Melanie Leon, Nayeli Mendez, Luisa Mextorf, Abdelrahman Zahraan Estudios: Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces
--

CATEGORÍA DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Proyecto: Airflow Autores: Mikel Smithers, Aitor Arkarazo, Maiara Reisdorfer, Pablo Sacristán, Germán Hernández Estudios: Máster en Diseño y Desarrollo de Producto – Postgrado en Desarrollo de Producto
--

PREMIO DEL PÚBLICO Proyecto: Infame Autores: Alba Murias, Cesar Mestre, Claudia Catalina Obaid, Delfina Conde, Javierra Maite Lorca Estudios: Máster en Diseño y Dirección de Arte – Postgrado en Dirección de Arte
--

Premios EI! 2023.

BECAS MÁSTERS ELISAVA

Otorga: Elisava

Durante el curso 2022-23 se han otorgado varias becas de Másters de Elisava conjuntamente con distintos medios con los que ya hemos colaborado en cursos anteriores (Gráfica, Experimenta, Neo2, DiarioDesign), más algunos nuevos partners (designboom, Arts Thread, VIA Empresa). Además, se ha otorgado la Beca Fahrenheit, correspondiente a los másters de Com Elisava.

Ganadora: Melyssa Lim, Singapur Master in Design through New Materials
--

Ganadora: Maria Tkacikova, Eslovaquia Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Ganador: Prabhnoor Kohli, Países Bajos Master in Design for Responsible AI
--

Ganador: Gabriel Benavente, Nicaragua Máster en Ilustración y Cómic

Ganadora: Paulina López, México Máster en Diseño del Espacio Interior

Ganador: Joost Spakman, Países Bajos Master in Interior Design
--

Ganador: Ahmad Hammoud, Egipto Master Beyond Branding

Ganadora: Nofar Rachel, Israel Master Beyond Branding

Ganadora: Maddalena Abello, Italia Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design
--

Ganador: Jan Sobyra, España Máster en Diseño Visual

FORWARD AM INNOVATION AWARD BASF

Finalista / Premio del público
Proyecto: Odapt

Autoras: Ivana Llobet, Patricia López, Jessica Nissen

WORLD FOOD DESIGN DAY

Seleccionados
Proyecto: El funeral de la leche
Autor: Liam Kelly

Proyecto: Pluma
Autora: Marta Gómez de Gispert

PREMIOS ITMAKES DESIGN (EMBAJADA ITALIANA)

Exposición en Milán
Proyecto: Nomad
Autor: Roger Cos

BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO

Seleccionados para la exposición
Proyecto: Trustto
Autores: Ángela García, David Sancho, Eva Palmer, Garazi Diaz, Julia Román, Mei Xen Bertranpetit

Proyecto: Punt
Autor: Pere Itchart

Proyecto: Vora
Autores: Varios estudiantes

Proyecto: From the Ashes
Autor: Beneditk Peirotén

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

ADMINISTRACIÓN

La Unidad de Administración y Servicios ha seguido centrando sus esfuerzos en acompañar al alumnado de la escuela en el proceso de pago de la matrícula y la preinscripción, así como en priorizar la comunicación digital con todo el alumnado para que se sienta acompañado en todas sus peticiones. Durante el curso 2022-23 se ha llevado a cabo con éxito una nueva forma de pago para el alumnado de grado, que ha podido domiciliar parte del importe de su matrícula.

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

La Biblioteca ha incrementado su fondo bibliográfico en 127 libros. El Fondo de Reserva Enric Bricall ha ingresado 76 libros. La biblioteca electrónica ha alcanzado los 54.716 títulos disponibles.

La Biblioteca ha colaborado en la elaboración de la bibliografía recomendada de los distintos planes docentes de asignaturas, así como en la revisión bibliográfica del número 38 de la revista “Temes de Disseny”. Igualmente, ha sido la responsable de introducir la información relativa a la producción científica de los miembros de Elisava Research en el portal URecerca de la Universidad de Vic.

Ha estado presente en el Máster en Diseño Editorial a través del *workshop* “Fotolibros” y en las sesiones llamadas “Bookworm”, consistentes en la presentación y el análisis de varios libros de la Biblioteca desde el punto de vista del grafismo y la tipografía.

La colección de muestras de materiales que conforma la sección “Material Designers” fue reestructurada con la incorporación de libros de referencia que complementan el espacio dedicado a este tema.

Durante el curso hemos organizado dos exposiciones con fondos de la Biblioteca: una dedicada a la revista “The Face” diseñada por Neville Brody en la década de 1980; la otra, consagrada al diseñador neerlandés Wim Crouwel y la tipografía experimental con una muestra de los catálogos que diseñó para varias instituciones culturales en los años sesenta y setenta del siglo pasado.

BUSINESS DEVELOPMENT: GRADOS

La campaña de captación de alumnos/as para septiembre de 2023 ha funcionado muy bien, ya que se han alcanzado los mejores resultados en cuanto a número de *leads*, hecho que también se ha traducido en la obtención de una nota de corte de 6,3 para el grado en Diseño e Innovación, y de 5,1 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Por un lado, conseguimos trabajar de manera directa con 29 escuelas/centros de secundaria en formato de visitas, talleres en Elisava o presentaciones para su alumnado. Los talleres que ofrecemos a centros de secundaria o ciclos formativos se han publicado en varios portales, incluyendo la Setmana de la Ciència, una cobertura de mayor alcance que nos ha permitido trabajar directamente con 29 escuelas (9 más que en el curso anterior).

Así mismo, hemos asistido a las principales ferias educativas en el territorio de habla catalana: Palma, Ibiza, Girona, Tarragona, Barcelona (celebrada en Sabadell), Lleida y Andorra, donde se ha conseguido un total de 210 *leads* de calidad.

En el Saló de l’Ensenyament, celebrado del 15 al 18 de marzo en la Fira de Barcelona, se contó con el mismo stand que el año anterior. Aun así, incorporamos algunas mejoras, como un mostrador de bienvenida y una pantalla más grande, así como banderolas promocionales en la plaza del Univers y en el lateral del stand para mejorar la visibilidad.

En total pudimos recoger 1.326 *leads*, entre ellos, 800 para el acceso de septiembre, los mejores datos desde que tenemos registro en el año 2015. Durante la campaña anterior, fueron 720 *leads* totales, de los cuales 427 fueron para el acceso en septiembre.

En relación con las jornadas de puertas abiertas que se organizaron entre enero y mayo, pudimos atender a un total de 449 potenciales estudiantes del grado en Diseño e Innovación y 132 para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial, los mejores datos de la historia de la escuela. Prácticamente todas las sesiones se hicieron los viernes por la tarde, para que la escuela estuviese en funcionamiento con estudiantes en talleres, aulas y terrazas. En la presentación institucional hemos destacado salidas laborales, proyectos de estudiantes premiados e impactos de prensa. Además, este año por primera vez hemos invitado a estudiantes de cada grado para que expliquen su mención, su trayectoria y su visión del día a día de sus estudios en Elisava. De esta manera hemos conseguido un formato de presentación más vivo, dinámico y con una pluralidad y cercanía en las intervenciones.

Por otro lado, hemos reformulado las becas de nuevo acceso simplificando su modalidad: las Becas al Talento con Criterio Económico reconocen la motivación y la vocación por el diseño de los y las estudiantes y, además, tienen en cuenta criterios económicos. Así, Elisava ha concedido 5 becas del 50 % para el grado en Diseño e Innovación y 3 becas del 50 % para el grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

Además, por primera vez hemos lanzado una nueva iniciativa, el Premio al Mejor Trabajo de Investigación, abierto a estudiantes de segundo de bachillerato. Lo comunicamos a una base de datos de casi 900 institutos y recibimos 61 trabajos procedentes de 40 institutos de toda Cataluña (23 de ellos, nuevos institutos que no constaban en nuestro CRM).

La entrega de los premios se realizó a finales de mayo en Elisava, donde entregamos un primer premio dotado con 600€, un segundo premio dotado con 300€ y un tercer premio por valor de 150€.

Por último, para reforzar la visibilidad de los grados, y especialmente del grado en Ingeniería de Diseño Industrial, realizamos las siguientes acciones de promoción:

- Campaña de publicidad exterior con circuitos de OPI en estaciones de Renfe y FGC.
- Campaña *online* de *branded content* en El Periódico y varios portales educativos.
- Campaña online para mejorar el posicionamiento orgánico de ambos grados con compra de *backlinks* y *posts ever green* para ganar *keywords* específicas.

Todas estas acciones de promoción y difusión, junto a las acciones comerciales realizadas, nos han permitido completar una excelente campaña que se ha traducido en un récord de asignaciones en julio de 2023.

BUSINESS DEVELOPMENT: ESCUELA DE MÁSTERS

El curso académico 2022-23 ha sido un buen año para el Departamento de Business Development de la Escuela de Másteres y Posgrados. La visión integral por parte del equipo sobre el conjunto de la oferta formativa que tenemos hace que el acompañamiento y la mentoría del futuro o futura estudiante sean adecuados a cada perfil. Seguimos trabajando para que esta atención sea cercana y, a la vez, eficaz.

La oferta formativa de másteres se ha visto nuevamente ampliada, sobre todo en lo que se refiere a los programas que se ofrecen en inglés. En este sentido, seguimos abriendo nuevos cursos pioneros que surgen de las necesidades del mercado actual.

Las cifras, teniendo en cuenta no solo los másteres, sino también los programas de la Escuela de Verano y el semestre internacional Study Abroad, indican que atendemos unas 650 solicitudes de información mensuales. Las visitas presenciales en la escuela y en sus instalaciones siguen superando la cincuentena cada mes.

En el departamento hemos organizado también 5 cursos a medida —Visiting University— para grupos de estudiantes de universidades internacionales con las que tenemos convenio.

A lo largo de este curso académico 2022-23 también hemos participado presencialmente en encuentros con estudiantes en Ecuador, Perú y México. En este último país, también hemos dado a conocer nuestros programas a través de varios *workshops* realizados en varias universidades mexicanas.

Además, hemos cerrado el curso académico con un viaje a Taiwán, país que queremos explorar mediante alianzas con nuevas universidades y consolidando la relación vigente que ya tenemos con uno de sus centros educativos.

LABORATORIOS Y TALLERES

Elisava, como centro universitario, ofrece programas académicos de vanguardia que combinan la teoría con la práctica, preparando a los y las estudiantes para destacar en el competitivo mundo profesional. En relación a esta práctica o *learning by doing*, un elemento importante y que caracteriza a Elisava son sus laboratorios y talleres, que en los últimos años han ido incrementándose en espacio, personal técnico, recursos y maquinaria. Tanto es así que durante este año académico la dirección del centro ha tomado la decisión de dar un paso más: ha centralizado su gestión a través de un jefe

de laboratorios y talleres y ha creado un nuevo departamento llamado Elisava Labs. Esta gran apuesta permite dar un enfoque más amplio y potenciar la parte práctica de nuestro alumnado, englobando y generando interacción entre todos estos espacios.

Para poner en marcha este nuevo concepto se ha llevado a cabo la transformación de algunos de estos *labs* y la incorporación de nueva maquinaria y personal cualificado. Ya podemos ver en funcionamiento la prueba piloto realizada en el Laboratorio de Interacción y Electrónica / MoCap.

La idea inicial, que se encuentra ya en proceso de implantación, es conferir identidad propia a cada taller y laboratorio, crear una plataforma digital amigable, configurar un equipo de técnicos que ayuden a los y las estudiantes en los procesos de aprendizaje e involucrarlos en las actividades llevadas a cabo en estos *labs*. Una segunda apuesta, tan importante como la primera, ha sido incorporar en cada espacio a un responsable docente experto, conectando el conocimiento directamente con los *labs* y talleres, y cerrando de este modo el círculo de la actividad práctica y su interacción entre la investigación, el conocimiento y el aprendizaje.

Laboratorio de Ciencia y Tecnología / Biolab
Durante el último curso, el Laboratorio de Ciencias se ha ampliado con dos aulas de trabajo: un aula de testeo de materiales, nuevos materiales y experimentación, y un aula de medición con elementos de análisis de muestras.

Aparte de las remodelaciones de este espacio, se ha instalado un nuevo extractor, mesas de trabajo y una centrifugadora.

También se han realizado con éxito los primeros *workshops* de biomateriales impartidos por alumnos y alumnas del equipo del Laboratorio de Ciencias.

Este año se ha incorporado Judit González como responsable docente de este espacio, reorganizando el taller con inventarios, guías de usuario/a y capacitaciones a becarios/as, entre otros.

Para el próximo curso se plantea la llegada de una impresora 3D de Clay, una extrusora de plásticos y trituradoras, y la implementación de la plataforma digital de Elisava Labs, que nos permitirá el conocimiento de material, maquinaria, reservas y novedades, así como la generación de estadísticas de uso y una conexión entre taller-estudiante-docencia más ágil y dinámica para los usuarios/as.

Laboratorio de Interacción y Electrónica / MoCap

El Laboratorio de Interacción y Electrónica ha cambiado de ubicación para compartir espacio con el MoCap. La nueva disposición

nos ha permitido reorganizar el Laboratorio de Ciencia y Tecnología y ampliar las posibilidades de uso compartido entre Interacción y Motion Capture.

En este *lab* se ha implementado la nueva gráfica y la señalética que en el futuro incorporarán todos los laboratorios y talleres para conectar el tipo de conocimiento, la atmósfera y el espíritu de este espacio a través de IA, animación y procesos de trabajo.

La figura de técnico se ha concretado este año en Daniel Quesada, quien, junto con Carles Araguz como responsable docente, ha activado y dinamizado la presencia continua de alumnos/as. Finalmente, se ha iniciado la implementación de la plataforma digital de Elisava Labs, que nos permitirá una mejor conexión entre taller-estudiante-docencia.

Taller de Prototipos / FabDig

En el transcurso de este año, el Taller de Prototipos ha incorporado nueva maquinaria: una ingletadora, una sierra de cinta y una lijadora de banda, además de herramientas manuales que favorecen y enriquecen el aprendizaje y uso del propio alumno/a en la realización de sus prototipos.

Así mismo, el taller ha puesto al servicio de docencia sus conocimientos sobre producción de prototipado, participando en la asignatura de procesos de producto de segundo curso del grado en Diseño e Innovación.

Los cursos de capacitación en primer curso de los grados y en los másteres y posgrados siguen dando sus frutos en lo que respecta al buen uso del taller a través de sus actividades de prototipado.

Además, se ha incorporado un nuevo becario para agilizar la carga de trabajo de las impresoras 3D y, por primera vez, hemos llegado a un acuerdo con la escuela de trabajo para tener alumnos/as en prácticas en nuestro taller.

La reorientación de las responsabilidades y el trabajo del personal del taller, así como la optimización de las máquinas según su uso, han respondido a las necesidades de los alumnos/as y al espacio limitado que ocupa el taller.

En fabricación digital se han realizado 993 impresiones en 3D, 2040 estudiantes han utilizado la cortadora láser y 131 han utilizado el servicio de fresado CNC. También se ha introducido una nueva cortadora láser con más capacidad y potencia, dada la gran demanda de este servicio. Continuamos de este modo incrementando la apuesta de estos servicios para el alumnado hacia las tecnologías de la fabricación digital y sus posibilidades enfocadas a un prototipado rápido, de iteración y calidad.

Así, el alumnado dispone, a través de los servicios del Taller de Prototipos, de un amplio abanico de posibilidades y soluciones, y puede llevar a cabo con precisión,

calidad y éxito todas las maquetas y prototipos requeridos para sus proyectos.

Taller Gráfico / Print Lab

Durante el curso 2022-23 se ha realizado una lectura de necesidades y oportunidades de mejora del Taller Gráfico. A partir de este análisis, se ha creado una nueva extensión, dividiendo el taller actual en Taller Gráfico manual y Print Lab, permitiéndonos de esta forma optimizar el flujo de trabajo. El nuevo Print Lab es un espacio que centraliza máquinas de impresión digital, corte de vinilo, sublimación y risografía.

Actualmente, el Taller Gráfico manual se ha convertido en un lugar para ejecutar procesos como corte y plegado, serigrafía, cianotipia, estarcido, *gel press*, impresión de tipos móviles, sellos de bajo relieve y prensado, entre otras actividades. Con esta nueva distribución, se pretende generar instalaciones mucho más especializadas y mejorar las dinámicas de los y las estudiantes dentro de los talleres.

El Print Lab continúa ampliando la gama cromática de la máquina Riso, que actualmente cuenta con 7 colores y ofrece una paleta que va desde el color blanco hasta el rosa flúor. Con el fin de mejorar la experiencia de la comunidad Elisava, se han diseñado catálogos de papel para que el alumnado pueda observar la calidad y la distribución de color de las impresoras que maneja el *lab*. Finalmente, se ha cerrado el curso con la compra de una máquina sublimadora, integrando un nuevo material o recurso en el taller: las superficies textiles. Esto ha permitido ampliar las posibilidades y llevar a una mejor resolución los proyectos de los y las estudiantes. El próximo año llegarán a este espacio nuevas máquinas textiles, abriendo una nueva sección de Textil Lab.

Taller de Espacio / Materialoteca

Actualmente, el Taller de Espacio es una de las instalaciones que está en proceso de construcción y mejora, puesto que se desea generar un nuevo enfoque y atmósfera para este servicio. La primera fase incluía una redistribución de los elementos del taller, y por esta razón se decidió aislar la maquinaria del área de trabajo. Con este cambio logramos establecer un espacio para los estudiantes libre de ruido y mucho más acogedor para la comunidad.

La segunda fase se está desarrollando actualmente junto a la cabeza académica del taller y plantea un diseño de mobiliario y unas herramientas más acordes a las nuevas exigencias académicas. De la misma forma, se está trabajando en un área en la que los y las estudiantes de la mención puedan almacenar sus maquetas y proyectos, con la intención de mejorar las dinámicas alrededor de las entregas y proyectos finales. Por primera vez, y con el fin de comenzar a promover el conocimiento fuera del

aula, se ha iniciado un plan piloto de *workshops* específicos del área de espacio impartidos por estudiantes para estudiantes.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Durante el curso 2022-23, el principal proyecto trabajado desde el Departamento de Marketing y Comunicación ha sido el diseño, el desarrollo y la implementación de la nueva web de Elisava.

El objetivo principal de la nueva página ha sido conseguir un resultado más vivo, dinámico y con un diseño actualizado y moderno, con una navegación más intuitiva, así como una mejora de la experiencia de usuario. Una web enfocada principalmente a la comercialización de los programas formativos: grados, másteres y formación continua. Se han reorganizado los contenidos, se ha mejorado sustancialmente el buscador y se ha añadido un feed donde mostrar la actualidad de los cursos: reseñas de prensa, Instagram Reels de estudiantes, *workshops* asociados, etc.

La página web se ha diseñado en interno con el equipo gráfico del departamento y se ha programado en WordPress para que la gestión diaria sea más fluida y evitar así tener que recurrir a los programadores para realizar los pequeños cambios rutinarios.

La migración de los contenidos web se realizó el 28 de abril sin registrar ninguna incidencia, y la nueva página ha conseguido posicionarse muy rápidamente. A nivel de SEO, podemos observar una mejora sustancial en la *performance* de la web, que ha pasado de una media de tiempo de carga de 5,1 segundos a 1,1 segundos, cumpliendo además todos los estándares de Google y las métricas de Core Web Vitals. Los errores técnicos se han reducido en un 84 %, y en cuanto a la nota sobre el estado de salud de la web, hemos pasado de un 59 % en marzo de 2023, a un 80 % en julio del mismo año.

La nueva página nos permite seguir mejorando de manera exponencial nuestro posicionamiento orgánico en los buscadores web. Los datos, a fecha de octubre de 2023 respecto a octubre de 2022, son muy claros:
— *Keywords* totales: 23.742 (vs. 19.385), + 4.357
— *Keywords* en top 3: 1.116 (vs. 992), + 124
— *Backlinks*: 5.208 (vs. 3.097), + 2.111
— Total impresiones en búsquedas orgánicas: 19.757.194 (+ 325% respecto al año anterior)
— Total de clics hacia la web: 693.777 (+ 327 % respecto al año anterior)

Si analizamos nuestro SEO respecto al de la competencia, podemos observar que en el caso de Eina y Bau estamos mucho mejor posicionados (datos extraídos de Semrush): nuestro Authority Score es de 48; el de Bau, de 32, y el de Eina, de 30. El tráfico orgánico mensual de Elisava es de 29.000

visitas; el de Bau, de 9.000, y el de Eina, de 5.000.

Otro proyecto estratégico del departamento durante el curso 2022-23 ha sido el diseño de nuevos *brochures* para los grados de Elisava. Decidimos diseñar un folleto más consistente (130 páginas), añadiendo información genérica de la escuela; una doble página con un enfoque más comercial, encabezada por la frase “Por qué estudiar en Elisava”; *quotes* de empresas colaboradoras; testimoniales de estudiante recién graduado; un apartado de proyectos y TFG destacados con premios del sector; difusión en medios, etc. Los nuevos *brochures* se entregaron durante el Saló de l’Ensenyament.

Por otra parte, y por cuarto año consecutivo, hemos lanzado un programa de becas para los másteres. Este año se ha reformulado para ofrecer 17 becas del 50 %. Un total de 376 estudiantes solicitaron una beca Elisava (134 son nuevos *leads*), y 73 se postularon para una beca Fahrenheit (30 nuevos *leads*). Los medios *partners* de esta edición han sido: Gràffica, Experimenta, Neo2, Diariodesign, VIA Empresa, designboom y Arts Thread.

A todo esto, seguimos apostando por el reconocimiento de los proyectos de nuestro estudiantado en premios nacionales e internacionales. Este año, más de 20 proyectos han resultado ganadores de los Laus, entre ellos 5 Oros. En los IF Design Student Awards, los proyectos ATOM, Fix y Gil fueron invitados a asistir a la ceremonia de entrega en Estambul. En el premio CIRCUL-A-THON de SABIC, los TFM Hipcare, Amaia y Lazo viajaron a Arabia Saudí para recibir cada uno su premio de 10.000 euros. En los James Dyson Awards, fueron nominados 12 proyectos de grado y máster, y el proyecto Fix fue su ganador nacional. Finalmente, el TFM Odapt se hizo con el BASF Forward AM Innovation Award, con un premio de 25.000 euros.

Para aumentar la difusión de nuestra ingeniería, aprovechando la fecha del 23 de junio, Día de la Mujer Ingeniera, difundimos una nota de prensa que resaltaba la paridad absoluta que hemos conseguido entre el alumnado del grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Esta acción en la prensa nos ha permitido salir en el programa “Tot es mou” de TV3, en Notícies en Xarxa, en los informativos de Ràdio 4 y en “Fulls d’Enginyeria”, entre otros medios.

Por último, hemos cerrado el curso con la organización del Degree Show, una exposición con más de 200 TFG de nuestro alumnado, realizada en el espacio colaborador TMDC, que ha incluido actividades como charlas de Elisava Alumni, encuentros con empresas, *networking* y una serie de pódcast con estudiantes recién graduados. El Degree Show ha contado con una amplia difusión en múltiples canales *online* y *offline*

(web, redes sociales, aplicación Elisava Life, invitaciones físicas y cartelería), así como en medios como TV3. Todo ello se ha traducido en una gran asistencia, con un total de 1.595 entradas reservadas a través de Eventbrite frente a las 1.119 reservas registradas en el Degree Show del curso anterior.

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

En dependencia de la dirección general de la escuela, el área de Calidad y Ordenación Académica tiene como principales objetivos 1) velar por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente, y 2) diseñar, implementar y sistematizar un plan de garantía interna de la calidad (SGIC) de la formación que se imparte.

Las principales tareas desarrolladas se han enfocado, de nuevo, en varios aspectos relacionados con el proceso de desadcripción de la UPF y de federación a la UVic-UCC, además de las tareas que se pueden considerar sistémicas.

En cuanto al balance general del curso 2022-23, el principal aspecto a destacar ha sido la remodelación de la unidad de Calidad, de la que Rosario Hernández ha pasado a ser la responsable. Esta unidad ha liderado la elaboración de los primeros informes de seguimiento de titulaciones (IST) de los grados y del máster universitario que se imparten en Elisava, y también trabaja intensamente en la adaptación de nuestro sistema de calidad (mapa de procesos y procedimientos) a las directrices del SGIC de la UVic-UCC.

Se ha implementado, como ya se hizo para los estudios de grado, un sistema de recogida de la satisfacción del alumnado de los programas de máster y posgrado mediante la app Elisava Life, que facilita y maximiza la participación del estudiantado para recoger muestras estadísticas significativas útiles para los objetivos planteados de mejora continua de las titulaciones.

También se ha trabajado en la potenciación del proceso de acreditación y la presentación de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora —sexenios de investigación— del PDI doctor; ambos, reconocimientos importantes para el cuadro de profesorado de la escuela.

Cabe destacar, a su vez, las tareas derivadas del proceso formal de aprobación, de cara al curso 2023-2024, del Programa de Estudios Simultáneos entre las titulaciones de grado en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial de la UVic-UCC y del programa de Estudios Consecutivos entre las titulaciones de grado de la UPF y las de la UVic-UCC.

Por último, el objetivo principal para el curso 2023-2024 es la implantación y puesta en marcha de la Secretaría Técnica de Elisava, un área funcional que englobará, en una única dirección, las diversas unidades

ya existentes de Ordenación Académica, de Gestión Académica, de Calidad y la nueva de Datos, Indicadores y Métricas.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN I MEDIA LAB

En el Departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han realizado mejoras en las áreas de Sistemas, Aplicaciones y Media Lab.

Dentro del Área de Aplicaciones se ha optimizado el proceso de alta de usuarios con la creación de nuevas aplicaciones y también se ha creado una nueva aplicación para el curso de Experimentación de Materiales para que el estudiantado pueda votar desde cualquier dispositivo en los *workshops* en los que sea necesario. También se ha ofrecido soporte y servicio de mantenimiento en las diversas aplicaciones existentes en el marco de Elisava.

Por otra parte, en el Área de Sistemas se ha finalizado el proyecto de renovación de la infraestructura wifi y también el proyecto de automatización de las proyecciones en las aulas con nuevos KVM automáticos. Aparte, se ha migrado la fibra de la centralita a LCR, se ha adquirido una nueva cabina de almacenamiento para que el Departamento de Comunicación y Marketing pueda guardar todo el contenido audiovisual que genera y se ha realizado el cambio en la validación de LDAPS a Azure ADDS.

En cuanto a nuevos proyectos, se inició la primera fase, tanto de preparación y despliegue de Azure Virtual Desktop (los nuevos escritorios virtuales) como de la actualización de los controladores de dominio (encargados de gestionar la autenticación de los usuarios y las directivas de seguridad).

Por lo que respecta al Media Lab, este curso 2022-23 se han renovado y añadido materiales como, por ejemplo, paneles de luz led, SD, zapatas y trípodes; también se ha añadido la cámara Nikon D7500 y un paraguas para fotos UM-805. Por otra parte, se han reparado motores de fondos dañados, trípodes y demás material que se ha podido revisar.

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

La Unidad de Gestión Académica ha continuado con la tarea anual de analizar los procesos en los que participa, a fin de proponer mejoras para su optimización, con el objetivo de proponer el desarrollo de herramientas para mejorar su funcionamiento.

Durante el curso académico 2022-23 hemos trabajado conjuntamente con la empresa que gestiona el programa informático de administración de los expedientes del alumnado, en la puesta en marcha de la automatrícula para los alumnos de estudios propios y del módulo de instancias telemáticas para el alumnado, y también hemos digitalizado la documentación de los alumnos de los estudios oficiales (y la consiguiente

reducción del consumo de papel y de espacio físico que estos generaban).

Además, se empezó a implementar la movilidad internacional para el curso 2023-24 con la Universidad de Vic. Por este motivo, se ha empezado a trabajar con una nueva plataforma centralizada por la UVic y a través de la cual los estudiantes *outgoing* gestionan su solicitud de plazas de intercambio y los estudiantes *incoming*, los *learning agreements*.

Por último, y dentro de los futuros proyectos del departamento de cara al curso 2023-24, se prevé seguir implementando nuevos módulos del programa de gestión y continuar con el traspaso de datos al programa de gestión de los estudios anterior a los grados.

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

El período académico 2022-23 ha supuesto un gran reto de gestión, teniendo en cuenta el récord de este año en número de programas y estudiantes conviviendo en un mismo espacio físico. Se han coordinado un total de 32 programas de máster (tres nuevos) con 442 estudiantes; más 2 ediciones del programa Study Abroad, con un total 138 estudiantes, y 2 cápsulas de conocimiento. Por su parte, la Universidad de Verano ha contado con 13 programas y 159 estudiantes, y el formato Visiting University, con 6 programas y un total de 85 estudiantes.

El departamento ha incorporado una persona más al equipo de Coordinación, que cuenta actualmente con 4 coordinadoras a media jornada, 2 coordinadores a jornada completa y una asistente.

En cuanto a las mejoras técnicas, se ha implantado la actualización del sistema de admisiones (Premaster), que automatiza y mejora procesos y procedimientos. También se ha autorizado la propuesta y el estudio del proyecto de registro digital y automático de asistencia de los y las estudiantes a través de la app Elisava Life, proyecto que tiene prevista su implantación en el primer semestre del curso 2023-24. Esto permitirá replantear el trabajo y reforzar otras áreas como la atención y cercanía al alumnado por parte del equipo de Coordinación.

Los retos para el curso 2023-24 son, por parte de Admisiones, incorporar el procedimiento de validación de titulaciones al proceso de admisión para completarlo antes de la matrícula, así como actualizar la interfaz del sistema de admisiones para mejorar la experiencia de usuario del/la futuro/a estudiante. En cuanto a la coordinación de los estudios de posgrado y máster, el principal reto pasa por simplificar el procedimiento de facturación y la comunicación con el profesorado utilizando los recursos de SIGMA.

BALANCE ECONÓMICO

Durante el curso 2022-23 se ha experimentado un incremento significativo de los ingresos correspondiente, principalmente, a una mejor matriculación en los programas de Máster y Postgrados. Por su parte, los gastos han experimentado un incremento ligeramente inferior para llegar al resultado previsto.

Señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

En cuanto al curso 2023-24, el Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària ha aprobado un presupuesto de consolidación en Grados y Máster y Postgrados, mientras que en Elisava Research y Empresas experimentan un crecimiento. Asimismo, garantiza las inversiones y gastos necesarios para continuar con el nivel de calidad.

En los cuadros adjuntos se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària¹, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de pérdidas y ganancias, y en los balances de situación.

¹ Los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores y Consultors, SL.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en miles de euros)

Conceptos	2020-21	2021-22	2022-23
Ingresos por actividad	13.301	15.095	16.467
Gastos de explotación	13.954	15.447	16.650
Resultado de explotación	119	528	464
Resultado del ejercicio	-127	528	464

BALANCE DE SITUACIÓN (en miles de euros)

Conceptos	2020-21	2021-22	2022-23
Activo no corriente	4.639	3.958	3.059
Activo corriente	12.943	15.050	15.906
Total activo	17.582	19.008	18.965
Patrimonio neto	7.119	7.647	8.111
Pasivo no corriente	0	176	123
Pasivo corriente	10.463	11.185	10.731
Total patrimonio neto y pasivo	17.582	19.008	18.965

EQUIPO

EQUIPO DE GESTIÓN

DIRECTOR GENERAL
Dr. Javier Peña

ADJUNTO DIRECTOR GENERAL
Josep Xampeny

DIRECTOR DE MÁSTERS, POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUA
Santiago Albert

DIRECTOR ACADÉMICO DE GRADO
Dr. Albert Fuster Martí

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
Montse Masana Mas
Directora de Administración y Servicios

Marta Barangé Viladomiu
Aída Rosell Sanz
Gemma Saurina Rosell

BIBLIOTECA
Esther Buil Medrano
Andreu Jansà Matussek

BUSINESS DEVELOPMENT: MÁSTERS Y POSTGRADOS
Carla Casas Palagos (Mánager)
Aline Espinosa Pozos
Esther Tirado Martínez

COORDINACIÓN DE GRADO
Anna Baldrich Aragó
Anna Blanco Martín
Dra. Esther Brosa Llinares
Lourdes Sáez Carreras

ELISAVA ALUMNI
Alba Aragües Carrera (Mánager)

ELISAVA RESEARCH
Dra. Laura Clèries Garcia
Directora de Elisava Research

Dra. Ainoa Abella Garcia
Dra. María Araya Leon
Dra. Marina Castan Cabrero
Dr. Guim Espelt Estopa
Laura Freixas Conde
Marta Gómez de Gispert
Cristina González Avendaño
Dr. Farhad Razi
Dra. Manuela Valtchanova

INNOVACIÓN Y EMPRESAS
Marc Valls Cabrerizo (Mánager)
Carles Mercader Martí
Beatriu Malaret Garcia

MANTENIMIENTO
Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

Francisco José Mata Perea
Andreu Soler Castella
Àlex Ventosa Galceran

MARKETING Y COMUNICACIÓN
Claire Dubus
Directora de Marketing y Comunicación

Maria del Lluç Bevià Jiménez
Julia Blanco Boada
Attassa Cabrera Pérez
María Gracia Larrégola
Eva Ríos Riyo
David Sabaté Suñer
Elisabet Sau Piella (Grados)

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD
Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Hamza Ali Raja
Maria del Rosario Hernández González

PRÁCTICAS CURRICULARES
Inés Cucalón Martínez

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN
Maribel Gelabert Camprubí
Carolina Márquez Rodríguez

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN
José Trapero Ortiz
Director de Sistemas de la Información

Ricard Argudo Argente
Rafael Bellido Sevillano
Gerard Fernández Gancedo
Eloi Garcia Parellada
José Antonio González Moreno
Edgar Roncero Blanco
Rubén Saavedra Pérez
José Andrés Sousa Bria

TALLER GRÁFICO
Jhonson Quintero Tovar

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS
Noel Díaz Castañón
Jefe de Taller Maquetas y Prototipos y Taller Gráfico

Carlos Cassa Parra
Juan Carlos Ines Bertolin
Nicolás Olmos López

TALLER DE INTERACCIÓN Y MOTION CAPTURE
Daniel Quesada Moreno

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA
Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Yolanda Barnils Asenjo
Núria Boixareda Ariza
Júlia de la Fuente Fernández
Ainhoa Estrader Miralles
Marta Garcia Juan
Laia Olivé Obradors
Francesc Xavier Oliver Sánchez

COORDINACIÓN DE POSTGRADO
Pablo Ramos López
Jefe de Coordinación de Postgrado

Anna Blanco Martin
Thais Caballero Sabater
Fernando Eiras Gamberdella
Cristina Marfà Briansó
Sergio Maya Martínez
Martí Ramírez Monfort
Laura Quesada Ayub
Rosa M^a Teruel Cuerpo

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES/AS DE ESTUDIOS

DRA. DANAE ESPARZA LOZANO
Grado en Diseño

DR. OSCAR TOMICO PLASENCIA
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN DISEÑO

SALVA FÀBREGAS PERUCHO
Área 1º Curso

DR. RAMON FAURA COLL
Área de Sociedad

DRA. DARIA DE SETA
Área de Espacio

RAUL GOÑI
Área de Experiencias Interactivas

LUIS ESLAVA ALOY
Área de Producto

DR. FRANCESC RIBOT PUNTÍ
Área de Gráfico

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

DRA. JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Área de Proyectos

DR. JUAN CRESPO
Área de Diseño y Materiales

DR. JONATHAN CHACÓN PÉREZ
Área de Gestión y Datos

MARTA JANERAS CASANOVAS
Área de Desarrollo y Simulación

RESPONSABLES DE ÁREA

DRA. CRISTINA TAVERNER RIBAS
Área Relaciones Grado – Empresas

DR. JUAN JESÚS ARRAUSI
Área Pedagógica

COORDINADORES DE RELACIONES INTERNACIONALES

DR. PAOLO SUSTERSIC
Grado en Diseño

DRA. ISABEL ORDÓÑEZ
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MARC ALIART CORTÉS
Director del Máster en Creación y Dirección Audiovisual / Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

BERNARD GERARDO ARCE BARRANTES
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Master's Degree in Art Direction and New Narratives / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

ENRIC BAYÓ
Director del Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship / Master's Degree in Strategic Design in Complexity / Master's Degree in Research for Design and Innovation / Postgraduate Diploma in Coolhunting. Design and Global Trends/ Postgraduate Diploma Innovation and Design Thinking

JORDI BELIL BOLADERAS
Director del Máster en Branding

SEBASTIÀ BROSA GONZÁLEZ
Director del Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV

DRA. LAURA CLÈRIES GARCIA
Directora del Master's Degree in Design through New Materials

LUCIA COLOMBO
Directora del Master's Degree in Art Direction and New Narratives

MERY CUESTA REIGADA
Directora del Máster en Ilustración y Cómic

MIREIA CUSÓ COLORADO
Director del Máster en Diseño Escenográfico para Teatro, Cine y TV

RICARD FERRER VELASCO
Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano / Postgrado en Diseño de Mobiliario del Hábitat

ALBERT FOLCH RUBIO
Director del Master's Degree Beyond Branding

LAURA FREIXAS CONDE
Directora del Master's Degree in Design Through New Materials

PAU GARCIA SÁNCHEZ
Director del Master's Degree in Data and Design

IGNACIO GÓMEZ GÓMEZ
Director del Máster en Creación y Dirección Audiovisual

DR. RICARDO GUASCH
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo / Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

DR. ARIEL GUERSENZVAIG
Director del Máster en Diseño y Dirección de Experiencia d'Usuario y Servicios Digitales/ Postgrado en Diseño de UX y Dirección de Proyetos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios Interactivos

MARTA HARDISSON GUIMERÁ
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design / Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping / Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

DANIELA HARTMANN
Directora del Master's Degree in Interior Design/ Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

ENRIQUE JAULENT PONS
Director del Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

ROSA LLOP VIDAL
Director del Máster en Diseño y Dirección de Experiencia d'Usuario y Servicios Digitales/ Postgrado en Diseño de UX y Dirección de Proyetos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios Interactivos

CARMEN MALVAR VÁZQUEZ
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design/ Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping/ Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

RAFAEL MARTÍNEZ DUARTE
Director del Master's Degree Beyond Branding

JOAQUIN MATUTANO ROS
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados

EVA MINGUELLA MAS
Directora del Máster en Diseño de Packaging / Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

TONI MONTES BOADA
Director del Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

JOSEP MARÍA MONTSENY
Director del Máster en Modelado 3D para Automoción y Producto

DR. ROGER PÁEZ I BLACH
Director del Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

MARC PANERO MUÑOZ
Director del Máster en Diseño Gráfico / Máster en Diseño Editorial / Master's Degree in Data and Design

JOSÉ MANUEL PÉREZ PAADIN
Director del Master's Degree in Data and Design

DR. RAFAEL POZO PUÉRTOLAS
Director del Mention in Research: Postgrado en Gestión y Comunicación de un Proyecto de Diseño Aplicado (ISEC Lisboa)

JOSEP PUIG CABEZA
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Concepto de Producto

XAVIER RIUDOR BUSCÀ
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Desarrollo de Producto

DR. PEDRO VICENTE MULLOR
Director del Master's Degree in Photography and Design

BENGT CHRISTER VINDELOV-LIDZÉLIUS
Director del Master's Degree in Strategic Design in Complexity

PATRICIA VON AREND
Directora del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

PEP WENNBORG
Director del Master's Degree in Interior Design / Postgraduate Diploma in Interior Design. Work Space

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

RICARD BAHÍ
Director Pedagògic

ESCUELA DE VERANO

RAMÓN MALVAR VÁZQUEZ
Coordinación

VISITING UNIVERSITY

CARLA CASAS PALAGOS
Coordinación

STUDY ABROAD

MARIANA EIDLER
Coordinación

PROFESSORAT

A

Abella Garcia, Ainoa
Acconcia González, Valentin Ariel
Achon Cancer, Joan
Aliart Cortés, Marc
Araguz Lopez, Carles
Araya Leon, María Jose
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B

Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragó, Ana
Bayo Molina, Enric
Belil Boladeras, Jordi
Benítez Valero, Laura
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Llinares, Esther

C

Camino Viñas, Francisco Javier
Camps Barjau, Germinal
Canudas Faura, Jordi
Castan Cabrero, Marina
Castell Castells, Pedro
Chacón Pérez, Jonathan
Charneco Llanos, María
Clèries Garcia, Laura
Colli, Stefano
Colombo, Lucia
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, María
Cusó Colorado, Mireia

D

Da Silva Benini, Maria Julia
De Sancristobal Alonso, Belén
de Seta, Daria
del Corral González, Ana María
Díaz Castañon, Noel

E

Eidler Díaz, Mariana
Eslava Aloy, Luis
Escursell Martínez, Silvia
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F

Fàbregas Perucho, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Faura López de Haro, Bernat
Feriche Bartra, Emma
Fernández Cano, Jessica
Ferrer Velasco, Ricardo
Figuera Arranz, Pablo
Font Alloza, Rebeca
Freixas Conde , Laura
Fuster Martí, Albert

G

García Escarré, Rafael
García Ortega, Ramón
García Sánchez, Pau
Gazulla Santos, Cristina
Gómez de Gispert, Marta
Gómez Gómez, Ignacio
Gómez Moras, Andrés
Gondomar Miñana, Romualdo
González Bertran, Judit
González Colominas, Marta
Goñi Fernández, Raul
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H

Hartmann, Daniela
Hernández González, María del Rosario
Hidalgo Fraile, Rocio

I

Ibáñez Pulido, Alberto

J

Janeras Casanova, Marta
Jaulent Posn, Enrique

K

Koch, Martin Andreas

L

Lisak Zobotinsky, Gaston Uriel
Llácer Echave, Antonio
Llabería Beorlegui, Raquel
Llop Vidal, Rosa María
Llorach Massana, Pere

M

Malvar Vázquez, Maria Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Marín Vega, Celia
Martín Casacuberta, Guillem
Matutano Ros, Joaquim
Menichinelli, Massimo
Mestres Domenech, Francesc
Minguella Mas, Eva
Miró Genovart, Josep Oriol
Monjo Palau, Antònia
Montes Boada, Antonio
Montseny Iglesias, Josep Ma
Moreno Francesch, Joaquim

O

Ordóñez Pizarro, María Isabel

P

Paadin Pérez, José Manuel
Paez Blanch, Roger
Paladini Adell, Daniel
Panero Muñoz, Marc
Paz Ortiz, Alejandro
Pérez Sellarès, Óscar
Peña Andrés, Francisco Javier
Porretta, Daniele
Pozo Puértolas, Rafael
Puig Cabeza, Jose

Q

Quesada Ayub, Laura

R

Ribot Puntí, Francesc
Riudor Buscà, Xavier
Rius Cardús, Oriol
Roca Connetable, Xavier
Romagosa Calatayud, Pau
Ros Cruz, Jordi
Ruiz de Azua Pérez de Luco, Martín
Victoriano

S

Sàbat Ortiz, Jordi
Salles Diego, Luis
Salom Lloberas, Isaac
Santասusana Isach, Miquel
Stone, Edith Elizabeth
Sustersic, Paolo

T

Taverner Ribas, Cristina
Tomico Plasencia, Oscar
Tutó Cabedo, Xavier

U

Utzet Sadurni, Ferran

V

Valls Puigcorbe, Elena
Vaitchanova, Manuela
Visa Boladeras, Maria
Von Arend Sallarés, Patricia

W

Wennberg Rutllant, Josep Maria

Y

Yebra Cunill, Núria