

MARÇ 2021

Pla Estràtegic Objectius i Accions

ELISAVA

Objectius i Accions

Eix 1. Formació

Nivell acadèmic

Nivell qualitat – A. Montull

Nivell programes – A. Fuster + S. Albert

Nivell comercial – C. Dubus (Graus) + S. Albert + J. Xampeny

Eix 1. Formació – Nivell acadèmic

OBJECTIU 1

+ Cercar la màxima qualitat en tots els programes i projectes, a fi de consolidar el lideratge en disseny i enginyeria, mitjançant consolidar la integració de la recerca i els projectes de col·laboració amb empreses i institucions nacionals i internacionals de forma estratègica dins de l'aprenentatge (assignatures, pràctiques, projectes...).

ACCIONS

+ Redistribuir/reforçar els recursos per assolir el repte marcat pels plans d'estudi de grau en les pràctiques curriculars. Obrir nous formats i contactes per donar resposta eficient a les necessitats dels projectes plantejats als plans d'estudi (institucions, centres de recerca, altres universitats).

+ Augmentar el nombre d'assignatures que s'imparteixen en anglès als graus.

+ Desenvolupar una línia de recerca en innovació docent i utilitzar l'espai de les aules com espais d'experimentació. Incrementar el nombre de Treballs Fi de Màster (TFM) vinculats amb empreses i recerca.

+ Ampliar la dimensió educativa de la institució, reforçant el seu rol de recerca i d'impacte social, cultural i mediambiental.

+ Assolir la massa crítica de col·laboració amb empreses i institucions reconegudes per a donar resposta als requisits acadèmics, tant en pràctiques externes com en projectes acadèmics.

Eix 1. Formació – Nivell acadèmic

OBJECTIU 2

+ Cercar la màxima qualitat en tots els programes i projectes, a fi de consolidar el lideratge en disseny i enginyeria, mitjançant potenciar la figura del Personal Docent i Investigador (PDI) a Elisava en el desenvolupament de la docència, la recerca i la transferència de coneixement.

+ Facilitar processos i metodologia pel desenvolupament de la docència i la recerca. Definir els processos i responsables de RRHH per centralitzar la informació, les decisions i la captació.

+ Definir noves figures de col·laboració per la docència, projectes i recerca, amb especial èmfasi a la internacionalització (visiting researcher, distinguished professor).

+ Millorar la gestió del professorat en l'assignació d'hores docents en qualsevol dels programes, projectes, descàrregues..., per tal de guanyar en transparència, agilitat i comunicació. Incrementar la mobilitat del professorat.

+ Consolidar l'accés a les tecnologies digitals.

ACCIONS

+ Afrontar canvis profunds al conveni col·lectiu d'Elisava. Hem de ser capaços de tenir una estructura que tingui en compte la docència, la gestió i la recerca, i poder exigir en cada cas el que convingui dins d'un marc regulador clar i adient per als nous reptes.

+ Definir i desenvolupar una gestió de recursos humans:

- Tothom ha de tenir clar què se n'espera del seu lloc de treball, quins objectius té i un retorn en forma de valoració periòdica. S'ha de consolidar i desenvolupar el pla de treball i document anual del professorat.
- Promoure la captació i el foment del talent.
- Agilitzar i flexibilitzar la col·laboració amb perfils diversos i d'àmbit internacional.
- Integració del professorat en el context de la recerca per visitar altres universitats internacionals, generar contingut acadèmic innovador, participar en congressos, etc.
- Formació al professorat i assessorament pedagògic.

Eix 1. Formació – Nivell acadèmic

OBJECTIU 3

+ Cercar la màxima qualitat en tots els programes i projectes, a fi de consolidar el lideratge en disseny i enginyeria, mitjançant acompanyar l'alumnat en la seva experiència d'aprenentatge de forma propera i personalitzada (en entorn físic i digital).

+ Reorganitzar l'atenció al procés d'aprenentatge de l'alumnat mitjançant un "oficina única", integrant les dimensions acadèmiques, de gestió, tecnologies digitals i personals (PAT).

+ Consolidar l'accés a software remot.

ACCIONS

+ Garantir un seguiment integrat de l'estudiantat fomentant un acompanyament proper mitjançant accions que han de formar part de l'students well-being i pla d'acció tutorial.

Eix 1. Formació – Nivell qualitat i ordenació

OBJECTIU 1

+ Promoure la millora contínua com a element imprescindible de la qualitat de la formació.

La qualitat de l'activitat acadèmica, de recerca i de gestió vinculada a les titulacions d'Elisava és clau per assegurar la qualitat de la formació del nostre alumnat.

ACCIONS

+ Acomplir amb els requisits de qualitat estipulats en l'ordenació acadèmica vigent pels estudis reglats de grau, màster universitari i d'altres titulacions.

+ Optimitzar el Sistema d'Informació a la Direcció dels estudis de grau, que reculli les principals dades estadístiques i operatives de les titulacions per a l'anàlisi del seu funcionament, l'establiment d'un pla de millores i la publicació de la informació operativa d'acord amb les directrius d'AQU Catalunya.

+ Institucionalitzar l'avaluació de l'acompliment de l'activitat de tot el professorat contractat (a temps complet o parcial) amb l'objectiu de definir els principis bàsics i els criteris de regulació associats a la seva activitat, per tal de recollir-los dins del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de les titulacions.

Eix 1. Formació – Nivell qualitat i ordenació

OBJECTIU 2

+ Implementar mètodes, processos i procediments que permetin garantir la qualitat interna, tot passant d'entendre-la com a concepte a gestionar-la com a sistema.

ACCIONS

+ Treballar per obtenir la certificació del Sistema de Garantia Interna de Qualitat segons els estàndards AQU/ENQA.

+ Constituir una Comissió de Qualitat plenària i una altra de permanent, la composició, funcionament i atribucions de les quals quedin degudament consignades en l'apartat d'òrgans de govern pluripersonals del futur Reglament de Règim Intern d'Elisava.

+ Difondre el Sistema de Garantia Interna de Qualitat d'Elisava a tota l'estructura acadèmica i d'administració i, en general, a tots els grups d'interès que conformen la comunitat Elisava, fer-ne el seguiment amb els i les responsables dels diferents processos i procediments i proposar les accions de millora oportunes a la Comissió de Qualitat per a la seva valoració i aprovació.

Eix 1. Formació – Nivell qualitat i ordenació

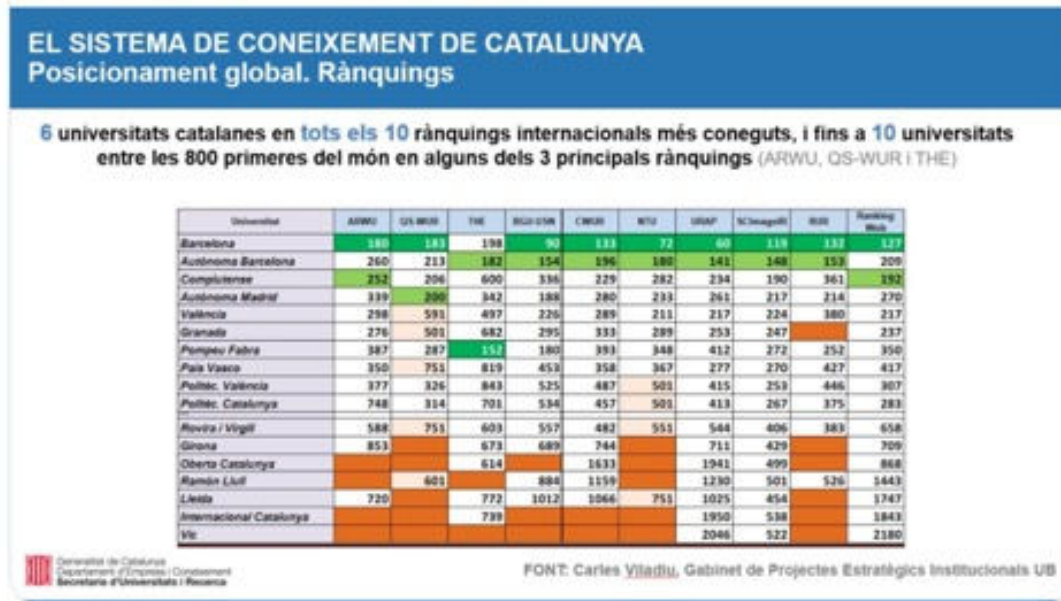
OBJECTIU 3

+ Assolir una certificació de qualitat internacional i vincular-la amb els principals rànquings universitaris.

ACCIONS

+ Analitzar les oportunitats a l'abast, per tal d'aparèixer als rànquings universitaris tant a nivell de Facultat de Disseny i Enginyeria, com mitjançant la contribució a una estratègia conjunta amb la UVic-UCC.

+ Treballar per aparèixer als llistats dels organismes oficials dels països de LATAM.



Eix 1. Formació – Nivell qualitat i ordenació

OBJECTIU 4

+ Acomplir i contribuir en l'enriquiment dels requisits de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, pel que fa a les titulacions oficials i pròpies que ofereix Elisava.

ACCIONS

+ Adaptació de la normativa de títols de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya a l'oferta de graus i de formació contínua (màsters i postgraus, Study Abroad...) d'Elisava.

Eix 1. Formació – Nivell programes / Graus

OBJECTIU

+ Consolidar el posicionament del Grau en Disseny i del Grau en Enginyeria, ampliar l'oferta formativa (pròpia i oficial), incloent oferta formativa en anglès. Omplir any rere any els graus, augmentant el nombre d'estudiants inscrits per assolir quan abans que ambdós tinguin nota de tall.

ACCIONS

- + Seguir millorant la qualitat en la formació en totes les vessants per poder assolir la nota de tall.
- + Reforçar el PES/PEC actual (Menció Producte GDIS + Menció Disseny i Materials GEDI) amb una 2a línia en Disseny i Tecnologia Digital (Menció Experiències Interactives GDIS + Menció Gestió i Dades GEDI). Obrir el PES a altres escoles de disseny o enginyeria.
- + Explorar el potencial de la docència multicanal/multimodal, tant a nivell de graus, postgrau, com d'altres formats.
- + Ampliar l'oferta formativa a nivell de grau aprofitant les sinergies amb les altres facultats de la UVic-UCC. En especial en bio-enginyeria (Graus en Ciències de la Salut) i mobilitat (Grau en Automoció) generant nous graus o dobles graus. Integracions o concentracions, en el format *minor* i *major* anglosaxó.
- + Ampliar l'oferta educativa amb programes addicionals (Elisava+). En els darrers anys hem desenvolupat programes amb La Bisbal de l'Empordà o Senegal i creiem que és un model a seguir treballant amb altres opcions, com per exemple Oaxaca a Mèxic.
- + Oferir programes internacionals propis d'especialitat, diplomes... (Robòtica, Food Design, Fashion...) o amb col·laboracions amb altres universitats.
- + Treballar l'oferta de grau/s online.

Eix 1. Formació – Nivell programes / Escola de Postgrau

OBJECTIU

+ Reforçar i desenvolupar l'oferta de formació contínua, consolidar els programes professionalitzadors i crear una línia de programes experimentals.

ACCIONS

+ Consolidar el grup de programes Elisava Pro (Professionalitzadors):

- Transitar cap a programes *blended* per aprofitar les oportunitats del format virtual, tant des del punt de vista de tutoria personalitzada com de la participació de professors destacats sense que s'hagin de desplaçar.
- Introduir nous programes curts a la cartera de productes. El prestigi de l'escola i la necessitat de formació continua ens ha de permetre poder oferir programes curts a executius, programes *in company* i altres. En el curs 2019-20 ja hem tingut alguna bona experiència en formació a empreses i és una via que s'ha de potenciar.
- Desenvolupar el domini de programes Beyond:
 - Crear nous programes (fins a 8), tots en anglès per apuntar al mercat d'Europa, d'Orient Mitjà i d'Àsia.
 - Vincular els programes a línies de recerca. D'una banda, les línies de recerca poden aportar nous continguts i programes, així com material pels projectes TFM, sempre i quan aquests siguin d'interès per un públic no recercador i tinguin sentit comercial. D'altra banda, de forma selectiva, alguns dels projectes TFM poden estar vinculats a línies d'investigació, on una tutorització especial des de recerca serà imprescindible.

Eix 1. Formació – Nivell programes / Escola de Postgrau

OBJECTIU

+ Desenvolupar el domini de programes Executive, programes enfocats a gestió, empresa i emprenedoria. Els programes *in company* també estarien en aquesta àrea.

- Ubicar el programes MADE i MIDI a aquesta àrea.
- Treballar per desenvolupar programes conjunts amb escoles de Business Design, al voltant de temes com Strategic Design, Process Design o recuperar el concepte de *Creative Leadership*, però com a programa de màster i dirigit a un públic *sophomore*, com els altres dos.
- Repensar els recursos necessaris per dissenyar i pilotar els programes curts Executive i els programes *in company*. Coordinar amb SHIFTA la creació d'aquest grup de programes curts i argumentar adequadament aquesta sinergia.
- Valorar la conveniència d'obrir programes curts per a l'Administració Pública, tal com ja s'ha fet, en una primera experiència, en el curs per l'ACM del passat novembre de 2020.

ACCIONS

+ Potenciar el domini *Bridge*. Actualment encabim en aquesta categoria l'Escola d'Estiu, Visiting University, Foundations i les Càpsules de Coneixement.

- L'Escola d'Estiu ha d'explorar el format Beyond, que es proposa als programes de Postgrau, com a creixement més que a com relleu dels programes existents.
- Passar els programes purament d'eines a càpsules online, sota la capa de SHIFTA o una plataforma alternativa liderada per SHIFTA.

Eix 1. Formació – Nivell programes / Escola de Postgrau

OBJECTIU

- + Potenciar la relació amb les altres facultats de la UVic-UCC i altres universitats

ACCIONS

- + Crear programes dobles, tant nous com sinèrgics amb programes nostres ja existents.
- + Crear un circuit de ponents que donin visibilitat a Elisava en el context internacional.
- + Potenciar el Visiting University i, especialment, l'Study Abroad, com a vies per a donar a conèixer l'escola a futurs alumnes de màster.

Eix 1. Formació – Nivell programes / Formació online

OBJECTIU 1

+ Consolidar i seguir creixent amb SHIFTA

ACCIONS

+ Escola de màsters online SHIFTA:

- Creació de programes de Postgrau.
- Creació de nous programes que estiguin contrastats en format presencial.
- Crear oferta de programes en anglès.
- Tot això ens permetrà tenir la possibilitat d'augmentar el nombre d'alumnes de mercats fins ara no nombrosos amb estudiants internacionals.

OBJECTIU 2

+ Treballar programes de formació híbrida

ACCIONS

+ Crear programes *blended* com l'iniciat el curs 20-21, Home Abroad.

Eix 1. Formació – Nivell comercial / Graus

OBJECTIU

+ Assolir nota de tall mantenint el nombre d'alumnes matriculats.

ACCIONS

+ Per tal d'aconseguir aquests reptes, hem augmentat ja la capacitat comercial i hem d'aprofundir en les diferents accions tàctiques que ja estem fent i que podem millorar:

- Potenciar vincles amb agents que permetin accedir a alumnes internacionals.
- Potenciar l'entrada d'alumnes nacionals i internacionals via estudis universitaris iniciats.
- Ampliar el programa de Beques i Ajuts.
- Desenvolupar accions de comunicació per generar *awareness*:
 - Augmentar la presència en premis.
 - Millorar la visibilitat dels TFG en premsa i mitjans especialitzats internacionals (Dezeen, Wallpaper...).

Eix 1. Formació – Nivell comercial / Escola de postgrau i programes curts

OBJECTIU

- + Augmentar l'eficiència en termes de ratio d'alumnes per programa, sense perjudicar la qualitat.
- + Obrir nous mercats i establir noves vies de comercialització.
- + Millorar la rendibilitat de l'escola en programes curts per a estudiants, tant nacionals com internacionals, augmentant i diversificant l'oferta.

ACCIONS

- + Materialitzar a nivell de comunicació la nova estructura de l'escola de postgrau amb els seus 4 dominis: *Pro*, *Beyond*, *Executive* i *Bridge*.
- + A nivell de comunicació, alinear l'estratègia amb les necessitats de l'Escola de Postgrau i dels seus programes.
- + Impulsar la participació dels directors dels programes en tasques comercials (entenent-la com la seva unitat de negoci).
- + Optimitzar l'experiència del procés de matriculació dels estudiants.
- + Seguir augmentant el nombre d'agències amb les que treballem per portar alumnes dels països que volem potenciar.
- + Trobar aliances amb entitats de referència que ens ajudin a posicionar la marca Elisava en àmbits professionals als que ara no hi arribem.
- + Consolidar els mercats actuals amb especial èmfasi als alumnes de l'estat espanyol.
- + Captació de nous mercats: Orient Mitjà, Xina amb l'augment de programes en anglès i la col·laboració amb agències.
- + Potenciar el MUDIC per tal que compti amb una edició anual amb rendibilitat.

Objectius i Accions

Eix 2. Recerca

Eix 2. Recerca

OBJECTIU GENERAL:

+Consolidar Elisava Research a nivell nacional i internacional i seguir creixent de forma sostenible, generant impacte.

OBJECTIU 1

+ Facilitar la transferència a/des de grau, màsters i postgraus, doctorat, empreses i societat, consolidant l'estructura funcional i l'estructura acadèmica de recerca (centres de transferència de coneixement). Especial atenció a la vinculació amb el MUDIC i el Mention in Research.

ACCIONS

- + Estructurar internament i amb la UVic-UCC la Transferència de Tecnologia i opcionalment, plantejar una incubadora.
- + Transferència de contingut i eines d'innovació a nivell acadèmic.
- + Aprofitar l'estructura de la UVic-UCC per disposar d'eines de captació de talent.

OBJECTIU 2

+ Acompanyar al desenvolupament dels investigadors per potenciar la capacitat investigadora, la seva carrera professional i el desenvolupament del seu espai de coneixement.

ACCIONS

- + Establir el contingut i els mecanismes del document anual del PDI.
- + Millorar mecanismes i recursos destinats a serveis per la recerca.
- + Continuar donant suport a la formació i capacitació investigadora.

Eix 2. Recerca

OBJECTIU 3

+ Esdevenir un grup de recerca consolidat i contemplar la generació de nous grups de recerca emergents.

ACCIONS

+ Presentar Elisava Research a AGAUR – consolidat, nous emergents, i actualitzar la base de dades d'investigadors.

+ Formar part dels dos programes de doctorat de la UVic-UCC i explorar algun programa de doctorat internacional conjunt.

OBJECTIU 4

+ Assegurar la producció científica i de continguts en diferents formats, inclòs el digital.

ACCIONS

+ Establir recursos i mecanismes per publicacions, explorant l'arxiu i sistematització de les publicacions, en conjunció amb la UVic-UCC.

+ Promoure la creació de patents.

Eix 2. Recerca

OBJECTIU 5

+Assegurar la solvència financera per a la recerca.

ACCIONS

+ Assolir el balanç adequat de projectes amb potencial de producció científica, econòmic, i de posicionament estratègic.

+ Ideació i execució de noves unitats de negoci, naturals a l'activitat i estructura de recerca, com per exemple spin-offs, Centre tecnològic i de transferència, etc...

OBJECTIU 6

+ Consolidar la reputació de marca d'Elisava Research a nivell nacional i internacional.

ACCIONS

+ Definir i implementar els KPIs d'impacte.

+ Estructurar l'ecosistema de marques derivades des d'Elisava Research.

Objectius i Accions

Eix 3. Organització

Eix 3. Organització

OBJECTIU 1

+ Integració amb èxit la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). Explorar les noves oportunitats de ser una Facultat de la UVic-UCC.

ACCIONS

+ Establir relacions periòdiques entre homòlegs d'ambdues institucions per aprofitar les sinèrgies a nivell organitzatiu possibles per la federació.

+ Integrar les eines i recursos de la UVic-UCC que millorin les nostres.

+ Aprofitar possibles estalvis o augment de facturació gràcies al nou status federatiu.

OBJECTIU 2

+ Desenvolupar la Responsabilitat Social Corporativa d'Elisava. Instauració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a tots els nivells possibles. Seguir incrementant la integració en qüestions socials i ambientals.

ACCIONS

+ Consolidar les accions i els projectes en àmbits tals com:

- La igualtat.
- El reciclatge i sostenibilitat.

+ Establir un pla de comunicació de les dimensions relatives a RSC.

Eix 3. Organització

OBJECTIU 3

+ Millores en l'organització departamental:

- Assolir una major eficiència en l'organització i la gestió dels processos de treball i en la comunicació interna.
- Consolidar la carrera professional del PAS i PDI per afavorir el creixement professional.
- Integrar l'ús de les TIC a l'entorn de l'aprenentatge i potenciar la transformació digital en totes les àrees de l'empresa.
- Millorar l'atenció a l'alumnat en tots els aspectes, posant-lo al centre de les prioritats.
- Nova estructuració de departaments.

ACCIONS

- + Definició del lloc de treball per cada persona de l'empresa.
- + Clarificar processos relatius a RRHH.
- + Establir anualment per cada persona els objectius a assolir.
- + Millorar la gestió de la formació dels empleats.
- + Definir un sistema de l'atenció de l'estudiant.

Per exemple, bústia única.

Eix 3. Organització

OBJECTIU 4

+ Millores en les infraestructures, per tal de fomentar un entorn de treball i aprenentatge de qualitat – benestar:

- Replantjar els espais i infraestructures de l'escola per a l'activitat en tots els formats. En particular, desenvolupant una estructura integrada d'espais experimentals.
- Desenvolupar el model d'Escola Distribuïda que ha anat creixent els darrers anys.
- Plantejar la infraestructura i transformació digital adient pel desenvolupament de l'escola.

ACCIONS

+ Tancar durant el període establert el trasllat a una nova seu que compleixi amb els requisits de l'escola.

+ Promoure la transformació de l'espai d'aprenentatge en base a les innovacions pedagògiques.

+ Establir acords amb entitats que potenciïn l'Escola Distribuïda. Tenir un portafolis d'espais fora d'Elisava que permetin MILLORAR L'EXPERIÈNCIA DE L'ALUMNE I AMPLIAR L'IDENTITAT DE L'ESCOLA ~~complementar els recursos sempre que aportin quelcom que no tenim nosaltres i encaixen pressupostàriament.~~

+ Potenciar aquelles eines digitals que permetin a l'alumnat millorar la seva experiència d'aprenentatge o assolir nous requisits, si tenim altres programes. Per exemple, escriptori virtual, millora del Campus Virtual, integració de sistemes.

