

VERSIÓN EN CASTELLANO

ELISAVA MEMORIA 2021—22

1. This is Elisava

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Jordi Conejos Sancho
Socio de EVE y de Competitiveness Group, Inc.
Presidente

Anna Zelich Martínez
Directora de Arte en Mediapro Exhibition.
Vicepresidenta

Guillem Virgili Marquès
Director del Estudi Virgili.
Secretario

Dr. Josep Arimany Manso
Teniente de alcalde del Ayuntamiento de Vic, representante en el Patronat de Elisava por la FUB.
Patrón

Dra. Silvia Carrasco Rodríguez
Directora del equipo Knowledge and Technology Transfer Team en el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO).
Patrona

Dr. Aleix Carrió Millà
Presidente de la Fundació Flos i Calcat.
Patrón

Enric Casi Brunso
Auditor.
Patrón

Mar Galtés Camps
Directora de Desarrollo Corporativo en Tech Barcelona.
Patrona

Joan Roig Duran
Founding Partner en Battle i Roig.
Patrón

Joan Turró Vicens
Economista, representante en el Patronat de Elisava por la FUB.
Patrón

Carlos Velázquez Vega
Corporate Marketing Director en ROCA Group.
Patrón

Dra. Pilar Vélez Vicente
Miembro de la Real Academia Catalana de Bellas Artes de Sant Jordi y de la Real Academia de Bones Lletres de Barcelona.
Patrona

PRESENTACIÓN

El curso 2021-22 ha sido una edición excepcional. Durante buena parte de este curso hemos experimentado y sufrido por segundo año los efectos de la pandemia de la COVID. Quiero dedicar las primeras palabras a expresar un sentido recuerdo para las personas, los alumnos y el personal docente y no docente que han sufrido sus efectos, ya sean ellas mismas o sus familiares y amigos. La pandemia ha alterado de forma significativa nuestras vidas, y condiciona todavía hoy una parte significativa de nuestra actividad cotidiana.

En este sentido quiero agradecer a todo el personal de Elisava el esfuerzo adicional que ha tenido que realizar para mantener el nivel de calidad y excelencia de los servicios, que se han basado también en este curso en una elevada presencialidad en la mayor parte de las actividades que hemos llevado a cabo, y, al mismo tiempo, el compromiso y la confianza de todos los alumnos en estos meses tan llenos de incertidumbre.

Por parte de Elisava, además, se ha hecho el esfuerzo de identificar y adecuar locales fuera de nuestra sede en La Rambla para cumplir con todas las medidas adoptadas por las autoridades sanitarias y permitir realizar nuestras actividades (docentes, proyectos, talleres, investigación, atención a los alumnos...) en las mejores condiciones, con el trabajo en equipo por parte de los estudiantes y el apoyo directo de los profesores.

La matriculación en los grados de Diseño e Ingeniería en este último curso ha sido muy buena: ha superado las previsiones internas y nos ha demostrado que la apuesta por ser un centro integrado universitario —y, hasta la fecha, la primera Facultad de Diseño en todo el territorio español— ha sido acertada. En un entorno tan competitivo como el de la enseñanza universitaria, la calidad en el servicio y la excelencia en todo lo que tiene que ver con la formación y el aprendizaje son la mejor garantía para la viabilidad de los proyectos educativos. Los 60 años de historia de Elisava así lo acreditan.

Entre los logros alcanzados en este curso, y muy vinculado a la integración de Elisava en la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña, está la creación de la Fundació Institut de Recerca i Innovació en Ciències de la Vida i de la Salut (IRIS-CC), de la que forman parte

14 instituciones públicas y privadas del ámbito sanitario y de investigación de la Cataluña Central, y de la que la Fundación Elisava es miembro fundador. Es una apuesta estratégica para consolidar y hacer crecer la investigación aplicada y útil en la sociedad, y también para llevar a cabo, en los próximos años, un nuevo grado universitario vinculado a este ámbito tan necesario y donde el diseño tiene un enorme campo para aportar conocimiento y práctica profesional.

Coincidiendo con esta incorporación al IRIS-CC, el Patronato de Elisava ha decidido nombrar a una directora científica, cargo que simultaneaba hasta hace poco el director general, para evidenciar, de este modo, la apuesta de Elisava por la investigación como un elemento sustantivo y diferenciador de nuestro proyecto educativo del resto de las escuelas y centros de formación en diseño.

Siguiendo con los cambios organizativos, en este curso el Patronato de Elisava también ha aprobado la integración de Alumni en los servicios de Elisava. En primer lugar, es necesario agradecer a todas las personas que desde el inicio han hecho posible la muy positiva actividad de Alumni, que ha permitido prestigiar y dar a conocer Elisava, y hacer realidad también proyectos de emprendimiento tan importantes y necesarios. Además de todos los miembros de la Junta Directiva que ha facilitado esta integración, quiero mencionar a los anteriores presidentes de Alumni y, muy especialmente, al último, Guillem Virgili, por la gran labor realizada en todos los ámbitos donde ha actuado Alumni. El reto es que, con la integración en la estructura de servicios de Elisava, los resultados no solo se mantengan, sino que se obtengan más sinergias con el resto de los servicios de Elisava.

En la última reunión del Patronato se aprobó una reforma de los estatutos de la Fundación Privada Elisava, que, de forma muy sintética, amplía y actualiza las finalidades fundacionales y las actividades de la Fundación de acuerdo con el desarrollo de Elisava en los últimos años y los nuevos retos que tenemos ya en nuestra sociedad. También se explicitan en los estatutos aprobados la integración en la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC) y el hecho de ser una Facultad de Diseño.

El trabajo nunca termina, y también es muy difícil que se alcancen todos los objetivos. En Elisava tenemos el Plan Estratégico 2021-25, que es la guía de actuación para disponer de las mejores herramientas para hacer frente a los retos identificados, así como para estar preparados para los nuevos que irán surgiendo. Uno de ellos, todavía pendiente, es disponer de más espacio

y de calidad para encarar el incremento de la actividad como Facultad de Diseño (en los másteres, en el Study Abroad, en los talleres...) y disponer de aulas para los nuevos requerimientos formativos, de mejores espacios para el personal docente y no docente, y siempre con una implicación por parte de Elisava en el barrio y en la ciudad que contribuya a la mejora en ámbitos no solo económicos, sino también de integración y revitalización urbana, así como de sostenibilidad. Este es el compromiso para seguir siendo una institución de referencia y que preste el mejor servicio a la sociedad.

Esperamos conseguirlo.

Jordi Conejos
Presidente de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés
Director general

Josep Xampeny Terrisse
Adjunto Director General

Santiago Albert Seseña
Director de Másters, Postgrados y Formación Continua

Dr. Albert Fuster Martí
Director Académico de Grado

Dra. Laura Clèries
Directora de Elisava Research

Claire Dubus
Jefa de Márketing y Comunicación

Dra. Danae Esparza Lozano
Jefa de Estudios Grado en Diseño UPF
Jefa de Estudios Grado en Diseño e Innovación UVic-UC

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Dr. Oscar Tomico Plasencia
Jefe de Estudios Grado en Ingeniería de Diseño Industrial UPF
Jefe de Estudios Grado en Ingeniería de Diseño Industrial UVic-UCC

INFORME DE GESTIÓN

Lo hemos conseguido. Y, además, lo hemos entendido: “No hay nada permanente, excepto el cambio”. Y es cierto que la vida cambia constantemente, queramos que lo haga o no. Evoluciona, ha evolucionado y evolucionará. Elisava es como la vida misma, que, además de superar una pandemia de manera colectiva, mientras lo hacía, ha implementado el cambio de ser un centro adscrito a una universidad a ser una universidad “de hecho y de derecho”, de diseño y de ingeniería. ¡Poca broma!

Este ha sido el curso en el que Elisava ha implementado los nuevos grados en Diseño e Innovación y en Ingeniería de Diseño Industrial como Facultad de Diseño e Ingeniería. Además, lo ha hecho con la mejor matrícula de siempre. Ha sido un trabajo de años, pero, sobre todo, ha sido un trabajo colectivo como grupo de seres humanos que somos y que nos identificamos con un proyecto pedagógico que ya tiene más de 60 años y más de 25.000 Alumni por todo el mundo.

Un proyecto universitario pedagógico en el que Elisava trabaja día a día para ayudar al estudiante a despertar su inteligencia y a aprender la inmensa importancia de la verdadera relación. Elisava se convierte en un *hub* de relaciones ubicado más allá de los muros del edificio de La Rambla 30-32. Con su presente de escuela distribuida e integral se abre a la ciudad e impacta en la ciudad, se abre al mundo e impacta en el mundo y, sobre todo, se abre a la excelencia que se encuentra allá donde no hay competencia, allá donde la inteligencia supera al conocimiento. Allá donde el conocimiento, que es memoria y en general pasado, da paso a la observación, que es el presente que muestra las puertas del futuro, movidas no por la inercia del paso del tiempo, sino por la intención de ser y conseguir más identidad y relevancia de los seres humanos, más diversidad como integración de todo, más belleza como expresión de información, y más respeto y sostenibilidad para nuestro mundo. Y para ello, el grado, los programas de máster y la realidad de una escuela de doctorado que cierra el círculo virtuoso y da sentido a lo que somos: universidad. La investigación es el pilar fundamental sobre el que se asienta la integración de las tres escuelas de Elisava: la de grado, la de postgrado y la de doctorado, que ya es una realidad y que, a lo largo de este curso, con la integración a la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña, ha dado un salto cualitativo y, sobre todo, un salto de futuro.

Seguimos dando sentido a las tres grandes misiones de la universidad, con una visión clara que se enfoca en generar

valor e impacto en la sociedad. Estos dos elementos, valor e impacto, se hacen tangibles a través de Elisava Research en forma de artículos y patentes que nos permiten cumplir como personal docente investigador (PDI) con todos los requisitos de calidad y excelencia que nos demanda el sistema, y a través del Viver Elisava Alumni en *start-ups* que proyectan a nuestros estudiantes al mundo que entre todos construimos.

Este pasado curso 2021-22 ha sido emocionante. En cuanto al grado, la intensidad ha sido máxima, tanto en el ámbito académico como en el logístico de infraestructura, con la implementación de los nuevos planes de estudios en primer curso de los dos grados que trabajan por semestres y coexisten con los planes de estudios que comienzan su proceso de extinción y trabajan por trimestres. En cuanto al máster y al postgrado, el reto no ha sido menor, con la implantación de 38 programas de títulos propios y, sobre todo, con la acreditación y primera edición del máster universitario, que este mes de julio han dado la primera promoción de egresados bajo la titularidad UVic-UCC. En la Escuela de Doctorado, la relación con la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Lisboa se ha consolidado con el cierre de las dos primeras tesis, que está previsto que se defiendan antes de final de año. Asimismo, la participación en los programas de doctorado de la UVic-UCC está perfectamente encauzada para comenzar el curso 2022-23.

Elisava Research y Elisava Empresas, cada día más integradas, siguen aportando colaboraciones con empresas, partenariados estratégicos, proyectos finales de carrera, doctorados, acreditaciones, publicaciones, congresos, patentes, emprendimiento, integración, innovación y futuro. Proyectos públicos y proyectos privados, de transferencias y de investigación aplicada permean ya en toda la Facultad, y es relevante comentar el cierre con éxito del proyecto VIBE (hasta el momento, el más importante conseguido), que este curso ha sido desbancado por el nuevo proyecto TRANSITIONS, que lidera Elisava y que, con 8 *partners*, se ha convertido en el proyecto más grande, superando el millón y medio de euros, conseguido por la Facultad hasta la fecha.

La escuela online SHIFTA by Elisava sigue construyendo camino en momentos en los que la competencia es máxima, y nuestra apuesta por la calidad no hace nada más que reafirmar lo que somos. Con más de 15 programas de máster y un extenso catálogo de cursos enfocados, esta edición ha sido un curso de creación y, sobre todo, de generación de las bases para un cambio de escala que nos permita seguir escribiendo cosas bonitas de esta gran realidad. En el momento de escribir

estas palabras ya son más de 1200 los estudiantes que forman parte de la comunidad SHIFTA.

Para concluir, quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y su pasión. Gracias también a Elisava Alumni por todo el trabajo realizado estos años y por la generosidad mostrada en la transición realizada. Enhorabuena a todos los alumnos, profesores y personal de administración y servicios que han participado y/o sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento hacen, una vez más, que Elisava sea una Facultad de diseño de la que sentirnos orgullosos. Gracias a todos y todas por ayudar, confiar y formar parte. Un fuerte abrazo, cuidaros mucho y continuad latiendo, que nos queda mucho por disfrutar.

Javier Peña
Director General y Científico de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

ELISAVA EN CIFRAS

Evolución del número total de estudiantes de Elisava
2.024 estudiantes (curso 2019–20) *
2.125 estudiantes (curso 2020–21) **
2.459 estudiantes (curso 2021–22)

* Durante el curso 2019-20 no se han realizado los programas Summer School ni Visiting University debido a la COVID-19. Incluye por primera vez el número de alumnos de Shifta.

** Durante el curso 2020-21 no se han realizado los programas Visiting University debido a la COVID-19.

Evolución del número total de estudiantes del Grado en Diseño
2019–20 (631)
2020–21 (735)
2021–22 (758)

Evolución del número total de estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
2019–20 (410)
2020–21 (417)
2021–22 (398)

Evolución del número total de estudiantes de Másters y Postgrados, Summer School y Study Abroad *
2019–20 (685)
2020–21 (525)
2021–22 (747)

* Incluye también Visiting University.

Evolución del número total de estudiantes de Shifta *
2019–20 (140)
2020–21 (328)
2021–22 (423)

* Másters, Programas Enfocados y Programas Superiores.

Evolución del número total de estudiantes de Ciclos Formativos de Diseño
2019–20 (158)
2020–21 (120)
2021–22 (133)

Grado en Diseño
Mujeres 73%
Hombres 27%

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Mujeres 50%
Hombres 50%

Másters y Postgrados, Summer School y Study Abroad
Mujeres 77%
Hombres 23%

COMUNIDAD
2.459 estudiantes
60 nacionalidades
185 personal (121 PDI + 64 PAS)
60 investigadores activos (41 doctores y 19 doctorandos)
+24.683 Alumni

ACTIVIDADES
36 conferencias
42 exposiciones
19 jornadas y *workshops*

EMPRESAS
453 empresas colaboradoras
49 empresas nuevas
76 proyectos con empresas

PUBLICACIONES ELISAVA RESEARCH
3 tesis doctorales
9 *journal papers*
4 libros y revistas
3 capítulos de libros

BOLSA DE TRABAJO
463 prácticas en empresas
289 ofertas de trabajo publicadas

MOVILIDAD INTERNACIONAL
83 convenios con universidades
23 estudiantes *outgoing*
24 estudiantes *incoming*

BECAS Y PREMIOS
63 becas
16 premios Elisava (10 Premios ei! + 6 Masters Awards)
79 premios externos

PERSONAL DE LA ESCUELA Personal de Administración y Servicios
Mujeres 53%
Hombres 47%

Jefes de Departamento
Mujeres 44%
Hombres 56%

Profesorado
Mujeres 35%
Hombres 65%

TIMELINE

1961 Sede – Calle Avenir, 45. Highlight – Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960–61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada. **1963** Sede – Via Augusta, 205. Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por los arquitectos Pedro López Iñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot. **1969** Highlight – Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Highlight – Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall. Sede – Calle Vallmajor, 11. Diseño de interiores hecho por Alfred Arribas. Highlights – Primer número de la revista *Temes de Disseny*.

Inicio de los Programas de Intercambio con centros europeos.

1988 Highlight – Inauguración del Centro de Documentación.

1989 Highlight – Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.

1990 Highlight – Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.

1991 Highlight – Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño

1992 Highlight – Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

1994 Highlight – Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts with Honours in Design, por la

- Winchester School of Art – University of Southampton.
- 1995** Highlight – Elisava, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).
- 1997** Sede – Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores hecho por Ramon Farré.
- Highlight – Inicio de los Estudios Técnicos de Ingeniería de Diseño Industrial.
- 1998** Director – Joan Vinyets
- Highlight – Inicio del Curso en Arquitectura Técnica.
- 2000** Highlight – Premio Nacional de Diseño.
- 2001** Directora – Maria Feu (directora en funciones).
- 2002** Director – Xavier Costa.
- 2003** Highlight – Constitución de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria.
- 2004** Highlight – Creación de la Asociación de Antiguos Estudiantes, Elisava Alumni.
- 2005** Highlight – Inauguración de la Biblioteca Enric Bricall (antiguo Centro de Documentación).
- 2006** Highlight – Plan Estratégico para integrar Elisava en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- 2008** Highlight – Primera edición del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC).
- 2009** Sede – La Rambla, 30–32. Actual sede de la Escuela.
- Highlight – Primera promoción del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.
- 2010** Director – Ramon Benedito.
- 2011** Highlight – Celebración del 50 aniversario de la Escuela. Publicación de los libros *Elisava 50* y *Elisava desde 1961*.
- 2012** Highlight – Primera edición Premios e!
- 2014** Highlight – Convenio de colaboración entre Elisava y elBullifoundation.
- 2016** Director – Javier Peña.
- Highlight – Creación de Elisava Research.
- 2017** Highlight – Vivero Elisava Alumni, en la Incubadora Almogàvers de Barcelona Activa.
- 2018** Highlight – Exposición Design Does en el Museo de Diseño de Barcelona. Proyectos europeos Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) y ChromDesign.
- 2019** Highlights – Creación de la Escuela *online* Shifta. Primera edición de Elisava Masters’ Talks.
- 2020** Highlight – Elisava, federación a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)

FORMACIÓN REGLADA

BALANCE GENERAL DEL CURSO

En el curso 2021-22 los estudios reglados se iniciaban con la confianza y, al mismo tiempo, el compromiso que suponía haber tenido la mayor matrícula de alumnado en 1º en los estudios de grado desde el inicio de los grados en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) en 2009. El hecho coincidía con la implementación de la primera edición del Grado en Diseño e Innovación y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial por la UVic-UCC, es decir, la puesta en marcha de los nuevos programas como centro federado, tras dos años de verificación y planificación. La energía y la motivación de todo el equipo académico y del nuevo alumnado impregnaron la escuela en un curso lleno de iniciativas y excelentes resultados.

Dentro del mismo proceso, se ponía en marcha también la implementación del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinares en Diseño y Comunicación por la UVic-UCC. El programa mantenía la línea de trabajo desarrollada en las anteriores ediciones, relacionándose de forma incremental con las líneas de trabajo de Elisava Research y con la plataforma de diseño para la innovación social en la ciudad Design for City Making (DxCM).

Paralelamente, se llevaba a cabo la implementación del 4º curso del Grado en Diseño en la rama de Artes y Humanidades de la UPF, título que ya iniciaba su extinción en el 1º curso. Este hecho evidencia la constante renovación de programas de los últimos años, que el equipo académico de Grados ha afrontado con profesionalidad y capacidad, aunque también con cierto agotamiento fruto del cambio continuo. El despliegue del 4º curso coincidía también con una nueva edición del curso de retitulación del Graduado Superior en Diseño (título propio de la UPF) al Grado en Diseño dentro del EEES. En esta 5ª edición, 47 alumnos de todos los perfiles y de años de graduación diversos han podido conectar con la escuela, con nuevos retos y metodologías que los han actualizado en su conocimiento y competencias en relación con el diseño, a la vez que les han permitido consolidar vínculos con profesorado y alumnado.

PROYECTOS RELEVANTES

Los programas de grado de Elisava mantienen su visión abierta, exploratoria y crítica, con un contacto constante con el tejido social, industrial y de investigación. En el curso 2021-22 cabe destacar el proyecto ‘Recuperem els Quioscos de la Rambla’, de 1º de Grado en Diseño e Innovación,

o los vínculos con veinte asociaciones ciudadanas y ONG en Proyecto global II, de 4º de Grado en Diseño. Asimismo, se amplían los Trabajos de Fin de Grado con la integración de los dos grados universitarios con las líneas de Elisava Research y las conexiones con el tejido empresarial e institucional del departamento de empresa.

Los Trabajos de Fin de Grado incluyen tanto proyectos de iniciativa de escuela como de iniciativa personal, todos ellos enmarcados en el Portafolio de Grados 2021-22, desarrollado por Grados junto con Elisava Research, una de las iniciativas que la escuela ha promovido como *partner* de la plataforma Nueva Bauhaus Europea impulsada por la Unión Europea. En la línea de los pilares básicos del proyecto basado en los valores de la sostenibilidad, la inclusión y la belleza, todos los proyectos se enmarcaron en nueve áreas temáticas que evidenciaban la creatividad, la visión innovadora, la diversidad tecnológica, y el compromiso ético, social y medioambiental de toda la comunidad de alumnos, profesorado y agentes externos implicados. El proceso de los proyectos se mostró en el evento Horitzó TFG, celebrado en abril, que promueve la evolución compartida de los proyectos finales de carrera, mostrando el grado de investigación, exploración y prototipado en una fase intermedia.

Las presentaciones y los resultados finales dieron forma al Degree Show *Bloc a Bloc*, que tuvo lugar en una nave en la calle de Perú, dentro de un proyecto coordinado por Raúl Goñi, con el colectivo de exalumnos *Sociedad 0* y 25 alumnos de 2º y 3º del Grado en Diseño. Entre la gran diversidad de proyectos, cabe destacar los desarrollados junto a la ONG Open Arms, la plataforma DxCM en vínculo con la Fundación Miró, la Rhode Island School of Design, proyectos de innovación tecnológica como Elisava Racing Team o con empresas como Hyperloop, Adidas, Nani Marquina o Penguin Random House.

VISIÓN DE FUTURO DE LOS ESTUDIOS

La visión de los estudios reglados es seguir promoviendo la calidad de la experiencia de aprendizaje del alumnado con un formato activo y situado, que consolide el diseño y la ingeniería como agentes críticos, reflexivos y propositivos en la relación de los seres humanos con su entorno.

GRADO EN DISEÑO

BALANCE GENERAL

El curso 2021-22 ha estado marcado por un cierto grado de complejidad, ya que en él se han desplegado de forma

simultáneadoscursos.Porunlado,seiniciael despliegue del 1º curso del Grado en Diseño e Innovación con la Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya y, por el otro, se finaliza el despliegue del plan de estudios del Grado en Diseño en la rama de conocimiento de Artes y Humanidades adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

El despliegue del 1º curso se realiza con éxito y el nuevo plan de estudios introduce los semestres, un nuevo ritmo para la escuela, hasta ese momento acostumbrada a los trimestres, que requiere también una revisión de los sistemas de evaluación. En este primer curso es importante que el alumnado entienda el diseño y conozca sus especialidades para descubrir sus inquietudes e intereses como profesionales. Desde el primer curso se introducen los proyectos transversales y durante el 2º semestre se cursa la asignatura Introducción al proyecto transversal, donde el alumnado debe realizar un proyecto multidisciplinar en equipo para la transformación de los quioscos de La Rambla en activadores culturales de esta emblemática calle de la ciudad. Gracias a la colaboración con el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona, la presentación de los proyectos tiene lugar en el interior de los quioscos de flores en desuso y se aprovechan para la emisión de un programa especial de radio, que se emite por Ràdio Rambles, donde el alumnado explica sus propuestas.

En el 2º y especialmente en el 3º curso se siguen realizando las colaboraciones con empresas e instituciones. El primer trimestre del 3º curso lo denominamos *sociedad* y colaboramos con diversas instituciones sociales y con la administración, como Llar Pere Barnés de Arrels Fundació, el Ayuntamiento de L’Hospitalet de Llobregat, Can Brians, el Mercado de la Boquería, el Ayuntamiento de Barcelona y Decidim. En cambio, el segundo trimestre lo denominamos *empresa* y este año se ha colaborado con Stäubli, Kave Home, Forgo, Lékué, Zara o Hyperloop. El último trimestre es el que llamamos *individuo* y es el momento en que el alumnado dedica tiempo para expresar sus inquietudes y reflexionar de forma individual sobre su futuro personal.

El alumnado de 2º y 3º finaliza el curso con la asignatura Proyecto transversal, donde este año han trabajado el concepto *trans* desde la tecnología, la identidad, la materialidad y la narrativa. Se trata de un proyecto en grupos multidisciplinares, intenso, explosivo y en inglés, que ha podido exponer sus resultados en la Sala Apolo con una fiesta de cierre y celebración del curso.

Aunque es un plan en extinción, el despliegue de 4º curso se lleva a cabo con mucha motivación y entusiasmo. Entre las asignaturas nuevas se despliegan

dos proyectos globales. En el del primer trimestre el alumnado trabaja en grupos para dar respuesta a retos sociales planteados por 20 instituciones, como Anem per feina, Aprofitem els aliments, El Lloc de la Dona, Eixample Respira, Abrazo Cultural y Extinction Rebellion. Los proyectos se expusieron en el espacio Urbine, situado en el Districte Cultural de l’Hospitalet, donde las instituciones colaboradoras fueron invitadas a ver los proyectos resultantes. Por el contrario, en el segundo trimestre el alumnado recibe el encargo de crear su propia empresa, diseñando tanto el modelo de negocio como los productos y la estrategia de comunicación.

En el 4º curso se han desplegado también una serie de asignaturas que acompañan al alumnado en el desarrollo de su Trabajo Fin de Grado, les facilitan la decisión de su enfoque personal, guían la investigación y la estrategia metodológica, y les permiten dedicar tiempo a pensar en sus objetivos para la siguiente etapa como profesionales del diseño.

Por otro lado, también se han sucedido otros formatos de colaboración y se han presentado los cortometrajes de los alumnos de la mención de espacio sobre el Canódromo con la profesora Maria Mauti en el BARQ Festival, celebrado en la Fundació Miró. La escuela ha sido homenajead por el Banc de Sang por su implicación en la promoción de la donación, a partir de los trabajos realizados por el alumnado de la mención de Diseño Gráfico, tutorizados por Quim Moreno. El alumnado ha tenido la oportunidad de disfrutar de experiencias internacionales a través de la participación en programas como Bauhaus Spring School, donde nueve alumnos han viajado a Weimar durante el mes de marzo, o la participación de cuatro estudiantes en el Festival University of Ars Electronica en Linz, Austria, durante el mes de agosto, para plantear estrategias globales para tratar los efectos del cambio climático.

Por último, cabe destacar el Trabajo de Fin de Grado de este año, que, por primera vez, se ha expuesto fuera de las instalaciones de la escuela. Este ha sido un gran paso adelante para poder exponer todos los proyectos finales de la escuela agrupados en torno al Portafolio de Elisava, un evento abierto al público que ha contado con celebraciones, charlas y tardes de *networking* para empresas e instituciones. El profesor Raúl Goñi ha liderado la organización del evento, que, para el Grado en Diseño, tenía un doble objetivo: por un lado, disponer de un espacio suficientemente grande para exponer todos los proyectos con comodidad y, por el otro, poder organizar las presentaciones finales *in situ* junto a los proyectos, en vez de hacerlo en un aula separada.

En el diseño de la exposición, ubicada en una nave industrial de 3000 m² en la calle de Perú, 184, intervino el alumnado de 2º y 3º curso del Grado en Diseño, como uno de los proyectos transversales de este curso, con el apoyo de Sociedad 0 y María Güell. Con el título *Bloc a Bloc*, se creó un sistema expositivo que partía del bloque de hormigón como módulo básico para uniformizar los distintos elementos expositivos, como si fuera una constelación. Durante los días de montaje, el alumnado fue distribuyendo los bloques a lo largo del espacio. Para el diseño de la señalización y la comunicación se recuperó la tipografía con la que la artista y bordadora catalana medieval Elisava firmó (“Elisava me fecit”) el *Estandarte de Sant Ot*, una pieza de gran importancia conservada en el Museu del Disseny por estar firmada por una mujer.

El alumnado de 4º se implicó como nunca en la exposición de su proyecto, entendiendo que esta era una parte fundamental de la difusión de su Trabajo de Fin de Grado. Para el Grado en Diseño podemos decir que ha sido un éxito poder celebrar este momento tan importante en un formato que trasciende las paredes de la escuela y da mayor libertad al alumnado para exponer su proyecto con las mejores condiciones.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Violencia Material, Maider Jimeno
Mención: Diseño de Producto
Tutores: Raquel Llaberia, Danae Esparza
Proyecto que materializa las consecuencias de la violencia machista vividas en primera persona por el hecho de ser mujer, representadas a través de una colección de piezas realizadas con distintos materiales a los que se les aplican diferentes fuerzas que los deforman. El objetivo es hacer tangible lo que a priori es invisible, para poder mostrar, estableciendo una analogía entre cuerpo y deformación material, las fuerzas que se ejercen sobre las mujeres y que condicionan sus vidas.

ASÍ, Elia Camin
Mención: Diseño Gráfico
Tutora: Danae Esparza
ASÍ permite expresar y visibilizar los sentimientos que viven las personas que han sido víctimas de abuso sexual infantil, con el objetivo de ofrecerles una metodología que les permita profundizar en su proceso de sanación. Partiendo de la propia experiencia de la autora y con la ayuda de un acompañamiento psicológico, el Trabajo de Fin de Grado propone un lenguaje propio de formas que expresan las diversas emociones vividas por las víctimas en las distintas etapas asociadas al abuso sexual infantil.

El **funeral de la llet**, Liam Kelly
Mención: Diseño de Producto
Tutoras: Mariana Eidler, Raquel Llaberia, Héloïse Vilaseca
Proyecto que quiere mostrar los efectos negativos de la macroindustria láctea frente a las pequeñas explotaciones familiares y cómo la primera acaba destruyendo la red de pequeños y medianos productores. Mediante un formato audiovisual, el trabajo escenifica un acto gastronómico que reúne a tres cocineros, dos ganaderos y un consumidor para celebrar juntos un almuerzo de despido, conmemorando el fin de un ciclo con el foco puesto en la leche del Mas la Folcrà, una pequeña explotación lechera del Ripollès.

A **peu de carrer**, Eloi Sànchez
Mención: Diseño de Espacio
Tutor: Roger Paez
Una reflexión sobre la convivencia entre espacio público y privado en las grandes ciudades que plantea, entre otras cosas, la mejora de la interacción entre ambas esferas y la apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía. Para conseguirlo, el proyecto propone una aproximación entre los entornos público y doméstico a partir de nueve categorías y plantea diferentes lenguajes y formatos de intervención y apropiación para celebrar aquello que comparten ambas realidades.

Khipus, Brenda Palomino
Mención: Diseño Gráfico
Tutora: Edith Stone
Entendiendo los tejidos como un símil de la sociedad, Khipus utiliza el diseño textil como medio de visualización de las dificultades que tienen las mujeres de Perú para ser educadas en términos liberales. El TFG pone el énfasis en la realidad social, la cultura y la tradición de los pueblos indígenas de la sierra de Perú y, de forma especial, en la creación de Lliclla, un método de aprendizaje social alternativo basado en los sentidos.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

BALANCE GENERAL

El año académico se ha centrado en el despliegue del primer curso del nuevo plan de estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial con la UVic-UCC. Se ha prestado especial atención a la creación de los planes de trabajo y la distribución equilibrada de la carga de trabajo entre asignaturas a lo largo del curso. El seguimiento bisemanal con los delegados

y delegadas, así como el apoyo de los jefes de área y de los profesores y profesoras responsables de las asignaturas, han hecho posible cumplir este objetivo de manera satisfactoria en un año marcado por un alto porcentaje de profesorado nuevo en la escuela y en las asignaturas a impartir. Igual de importante ha sido la preparación del 2º curso, donde se han redactado 10 planes docentes teniendo en cuenta la evolución y las tendencias en el ámbito de la ingeniería de diseño industrial. Como ejemplo, la asignatura de Estadística incluye conceptos de aprendizaje automático supervisado y no supervisado.

El análisis y mapeo de los ODS en las asignaturas del grado ha ayudado a incrementar su aplicación de manera explícita en las diferentes asignaturas. Por ejemplo, en la asignatura de Metodologías, los ODS se utilizan en las sesiones dinámicas y en el proyecto a realizar. Además, se han limitado los materiales de prototipado a los materiales secundarios (reutilizados) para conseguir un proceso de diseño más sostenible y circular. Hace dos cursos que en la asignatura de Informática se trabaja el papel de la mujer en los entornos tecnológicos. Durante todo el curso, se ha presentado cada semana un personaje relevante para las tecnologías #GirlsSTEM. Asimismo, el espacio Elisava Racing Team (ERT) se ha convertido en el laboratorio de innovación del Grado, incubando proyectos de regeneración económica, ecológica y social que exploran desde el desarrollo de herramientas para la educación STEAM (robótica) hasta la movilidad eléctrica sostenible, pasando por utillajes para contribuir a que el rescate de embarcaciones a mar abierto sea más seguro.

La ingeniería de diseño industrial está íntimamente relacionada con el tejido industrial y empresarial. Es por eso que este año se ha trabajado conjuntamente con el departamento de empresas para crear un nuevo convenio de colaboración en un formato más similar a un patrocinio. En este formato, las empresas ofrecen a Elisava oportunidades de conocimiento, fabricación o exploración de nuevas tecnologías con una intención divulgativa y de enriquecimiento mutuo.

Durante el curso 2021-22 se ha colaborado también con Flax & Kale para el desarrollo de *packaging* sostenible. Con SEAT se ha propuesto un reto de innovación para estudiantes, basado en la creación de nuevos servicios asociados a los datos procedentes de la conducción autónoma. También se ha llevado a cabo un análisis de mercado para CUPRA. De la mano de SICNOVA se ha creado un *challenge* relacionado con la selección de materiales para la fabricación aditiva. Con MASTERTEC 3D y ASORCAD se ha realizado un *hackaton* para dar apoyo al diseño

y al desarrollo de una prótesis de pierna, aplicando conocimientos de fabricación aditiva y escaneado digital. Además, se ha desarrollado un nuevo concepto del Stark Charger Stand para la empresa Starkfuture y se han diseñado materiales para DOGA a partir del reciclaje del residuo de caucho procedente de la fabricación de los limpia-parabrisas. Por otro lado, se ha colaborado con UManresa para desarrollar un *wearable* en *e-health* y con La Industrial de Barcelona para desarrollar cerámicas para el ámbito marino.

Del mismo modo, Dayna EVO, moto eléctrica diseñada por la ERT, se ha presentado a la feria Formnext (Frankfurt) de la mano de BCN3D; la moto ERAY se ha presentado al Automotive Talent Show (Circuit de Barcelona-Catalunya) organizado por el Clúster de la Industria de la Automoción, y se ha publicado un case *study* como resultado de la colaboración ERT-Ark.

Además de esto, este año hemos continuado con las series de presentaciones del Fórum de 1º curso, con un total de más de 12 ponentes, entre ellos Carles Morató, Lluís Sallés, Santi Sallés, Gemma Delgado, María Carrión y Eduard Villar. También se han creado tres *workshops* de presentación de las menciones para estudiantes de 2º curso liderados por alumni, que han explorado tintas orgánicas, diseño para el metaverso o el diseño y simulación estructural de una tabla de *skateboard* con ingenieros de Cero Design. También se ha visitado el Institute for Advanced Architecture of Catalonia (IAAC), el Fablab Barcelona, el Biolab de Hangar, el TMDC, Aquí, Kniterate y Aribell, entre otros espacios.

Respecto a las conferencias, la Tech-day, bajo el tema ‘Circular Biowaste Packaging’, ha reunido a ponentes tan interesantes como Anastasia Pistofidou (Food Waste Biomaterial Makers), Marion Real (Remix el Barrio), Joseán Vilar (Naifactory LAB) y las alumni Marta Gómez Gispert (PLUMA) y Berta Daina (AGRO). Han protagonizado otras charlas Oriol Codinach de Cero Design, la Plataforma Talent por parte del Clúster de la Industria de la Automoción, Andrea de Chirico de SUPERLOCAL, y Troy Nachtigall del AMFI.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

PUNT, Pere Itchart
Tutor: Xavier Ruidor
PUNT es un “ascensor de paquetes” para edificios sin ascensor. Se trata de un artefacto inclusivo, diseñado sobre todo para las personas mayores. Su uso intuitivo y mecánico facilita el día a día de las personas y contribuye a su “envejecimiento activo”. El sistema modular se adapta a los espacios reducidos en interiores de escaleras de vecinos.

Byōdō, Gabriel Alcaide y Eva Vela
Tutor: Javier Camino
Byōdō es un sistema de juego de mesa matemático que ayuda a realizar operaciones matemáticas de forma entretenida y divertida. El diseño pretende romper con los estándares de cajas de juegos de mesa y conseguir que el *packaging* sea tan perdurable como las mismas piezas del juego.

Fix, María Mei Bellsolà
Tutores/as: Marta González y Francesc Mestres, empresa Girbau
Este proyecto investiga cómo evitar la liberación de microplásticos en los océanos. Así, se ha creado un material basado en el residuo de microplásticos que encontramos en las lavadoras para utilizarlo como filamento de impresión 3D.

Motus, Alex Latorre y Mar Pelach
Tutores/as: Francesc Mestres, Jonathan Chacón y Héloïse Vilaseca
Brazo robótico impreso en 3D que tiene un alcance de 600 mm y una carga útil de 0,5kg, conceptualizado y diseñado para su uso en entornos académicos. Este proyecto de investigación y desarrollo nace de las opciones de diseño que se encuentran en el brazo robótico de seis ejes MOVEO3D, desarrollado por BCN3D Technologies.

Flotto, Angela Garcia, David Sancho, Garazi Diaz, Eva Palmer, Mei Xen Bertranpetit y Julia Román
Tutores/as: Francesc Mestres, Miquel Tejero y Martin Koch
Dispositivo de rescate marítimo reutilizable, que convierte las embarcaciones a la deriva en espacios secos y seguros para los usuarios. Aportar estabilidad a las embarcaciones a la deriva mejora la experiencia tanto de rescatadores como de rescatados.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

BALANCE GENERAL

La recuperación de alumnos y la apuesta por mantener al máximo la actividad presencial, siempre dentro de los límites marcados por la situación sanitaria, han sido los rasgos fundamentales del curso 2021-22. Después de haber sufrido el impacto de la COVID-19 en los cursos anteriores, así como sus efectos colaterales, en particular su afectación a la economía, el curso 2021-22 ha mostrado una clara recuperación y un progresivo regreso a la normalidad. Uno de los factores que lo han permitido ha sido el hecho de que Elisava ha planteado el despliegue de los programas con actividad fundamentalmente presencial, considerando las sesiones en línea como una herramienta adicional más

para desarrollar la docencia o para atender circunstancias puntuales derivadas de la aplicación de criterios sanitarios.

Un 64% de los estudiantes han venido de otros países, con la decidida voluntad de estudiar un máster en Elisava. Los estudiantes procedentes de países de habla no hispana han representado un 30% del total de los estudiantes de másteres y postgrados, mientras que otro 34% han sido estudiantes de Latinoamérica. El 36% restante han sido estudiantes procedentes del Estado español, la mitad de ellos, de Cataluña. Elisava mantiene el perfil marcadamente internacional de los programas de Máster y Postgrado, el cual proporciona al alumnado la oportunidad de ampliar su red de relaciones profesionales, así como la posibilidad de conocer, compartir y debatir diferentes experiencias, aproximaciones culturales y puntos de vista.

Desde la perspectiva estratégica, la Escuela de Postgrado encuadra su proyecto presente y futuro en tres ámbitos con marcada identidad:

- Un dominio de programas profesionalizadores, orientados al desarrollo de las competencias profesionales del alumnado sobre la base de tres ejes vertebradores: contenidos actuales y constantemente actualizados; interacción con ponentes y tutores de primer nivel, muchos de ellos, profesionales en activo, y una clara focalización en el trabajo práctico. En su oferta formativa se combinan contenidos genéricos y específicos con un considerable grado de especialización.
- Un segundo dominio de carácter experimental y exploratorio, en el que los programas tienen relación con los retos de la sociedad y del planeta, y la exploración del rol del diseñador/a en este marco. En ellos se fomenta la reflexión, el debate, el espíritu crítico y la búsqueda personal. Los programas de este dominio son, en su mayoría, nuevas propuestas, en inglés y que abordan temáticas variadas, como el diseño resiliente, la IA responsable, One Health, los futuros emergentes o las nuevas narrativas.
- Por último, un tercer dominio recoge los programas de *business design*, que forman a profesionales que quieran orientarse, mediante las herramientas del diseño, hacia la consultoría de innovación, el emprendimiento propio o intracorporativo, y el diseño estratégico, enfocado particularmente a los problemas complejos. Para desarrollar con solvencia este dominio, hemos establecido un partenariado estratégico con una escuela danesa de referencia en este campo.

Desde el punto de vista académico hemos creado tres nuevos programas de máster y hemos recuperado las actividades

transversales entre programas y los *field trips*, actividades que la Escuela de Postgrado ha impulsado en los últimos cursos. También se ha llevado a cabo la tercera edición de los talleres multidisciplinarios, abiertos a todos los estudiantes de másteres y postgrados de la Escuela, y que este curso han sido dirigidos por el estudio francés Pinaffo-Pluinage, la diseñadora coreana Na Kim y las catalanas Col·lectiu Punt6.

Por último, queremos destacar que el 11 de noviembre de 2021 se inauguró en la Sala Àgora *Un proyecto es un trayecto*, exposición en homenaje a Jordi Cano y su trayectoria. Muchos colaboradores y alumnos asistieron al acto inaugural, presidido por el recuerdo de quien durante muchos años fue director de los másteres de Elisava en Dirección de Arte, Diseño Publicitario y Comunicación, y Creatividad Audiovisual.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Esta área está conformada por los másteres en Dirección Creativa y Comunicación, Diseño y Dirección de Arte, Branding, y Fotografía y Diseño.

Para el Máster en Dirección Creativa y Comunicación, y el Máster en Diseño y Dirección de Arte, este ha sido un curso en el que cabe destacar por encima de todo la consolidación de la nueva dirección del programa, que ha gestionado y motivado de forma muy positiva a un numeroso grupo de estudiantes. Ambos programas se siguen vertebrando a través de su metodología propia: el MIN, de investigación y análisis; el Hourglass, de conceptualización generativa; el Toolkit Creativo, herramienta de desarrollo de recursos expresivos; y el DDDD o doble diamante, un modelo basado en la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño. Cabe destacar la intervención de estos programas, junto con los estudiantes del Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales, en la iniciativa “Navire Avenir”, un proyecto colectivo europeo con la participación de diversas universidades. El resultado de su aportación ha quedado plasmado en la publicación *Portable Public Space*. También destaca el Laus de Oro Estudiantes en la categoría Audiovisual, ganado por el proyecto “PAYLATER”.

El Máster en Branding es un programa que, aproximándose desde el diseño, gira en torno a la gestión global de la marca como factor clave y estratégico en el éxito de las empresas. A pesar de tratarse de un programa de máster sin postgrados, actualmente es el único programa que comienza en febrero-marzo. Esta singularidad es fruto de una decisión tomada con motivo de la pandemia. Sin embargo, el curso se ha desarrollado con normalidad, con un número de alumnos satisfactorio

y bien cohesionado. El programa, con las tradicionales colaboraciones de agencias líderes del sector, como Summa o Interbrand, sigue aportando nuevos contenidos, como una introducción al metaverso desde la perspectiva de la marca, que amplían los contenidos relacionados con la estrategia y la innovación, y que representan una visión renovada en una disciplina en constante cambio. De todas las sesiones y actividades del programa debemos destacar la conferencia de Andy Stalman, Mr. Branding, reconocido experto en *branding* a escala mundial que participa por segunda vez en el máster, después de una primera conferencia en pleno confinamiento por la COVID-19.

El Máster en Fotografía y Diseño aborda la fotografía como disciplina abierta, en que el estudiante crea proyectos fotográficos de alta complejidad y explora los enfoques más contemporáneos dentro de la creación artística. Este curso debemos destacar la colaboración con la Fundación Vila Casas con el proyecto “Poblenou en Pantalla”, un trabajo expositivo planteado desde la antropología visual con la autoría colectiva del alumnado del máster. También cabe destacar el *field trip* a la Paris College of Art, donde los estudiantes de los másters en fotografía de ambas instituciones han trabajado en un taller conjunto, compartiendo experiencias y visiones. Otras actividades destacables son el taller “Pinhole Camera”, una construcción realizada junto con el Máster MEATS en la terraza de la 3.ª planta de la Escuela; la selección de una exestudiante del programa, Gunnlöð Jóna Rúnarsdóttir, por la exposición *KBr Flama 22* de la Fundación Mapfre, o la presentación de los Trabajos Finales de Máster de tres alumni del programa en el marco de la exposición *Identidad(es)* del festival FineArt de Igualada. El Final Degree Show se ha llevado a cabo en la Biblioteca Esquerra de l’Eixample - Agustí Centelles, con una exposición abierta al público hasta finales de julio.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO

Durante el curso 2021-22, esta área ha visto reconocido de nuevo su trabajo con los premios Pentawards 2021, donde alumnos del Máster en Diseño de Packaging han obtenido el máximo galardón para estudiantes, el NEXT-GEN Award, que ha recaído en el proyecto “Zero Waste Packaging”. Además, un Pentaward Silver y tres Pentaward Bronze, también para alumnos del mismo máster, mantienen a Elisava como la tercera escuela mundial del Pentawards Student Top 10 League. A estos debemos añadir los premios obtenidos en los Laus 2022 (categoría Estudiantes), donde el alumnado de los programas de Diseño Visual y Diseño Editorial han obtenido un Laus de Oro en la categoría Diseño Gráfico, así como cinco

platas y varios bronces. Una muestra clara del nivel de excelencia que nuestros estudiantes alcanzan.

Los másteres en Diseño Editorial y Diseño Visual, más allá de los múltiples premios mencionados, muestran su excelencia académica con conferencias, talleres y exposiciones de gran nivel. De la mano de estos programas hemos podido disfrutar en la Escuela de la exposición *Novelas y Cuentos*, sobre la obra de Manolo Prieto, y de los trabajos del estudio francés Pinaffo-Pluvintage. En cuanto a las conferencias abiertas, los ponentes más destacados fueron Thierry Brunfaut (“Blanding, The Branding Paradox”), Vrints-Kolsteren Studio (“Off track”), Sarah Boris (“Multi-Practice”), Lucienne Roberts (“Diseño ético e identidad corporativa”), Yehwan Song (“Experimental Websites”) y Ruben Pater (“CAPS LOCK”). Entre las actividades interdisciplinarias, destaca el taller que los estudiantes de los programas de Diseño Visual y Diseño de Mobiliario han llevado a cabo en la terraza de la tercera planta, construyendo, con bambú y hojas de palmera, una pieza de grandes dimensiones perfectamente integrada con el espacio y el mobiliario existente. El Degree Show ha tenido lugar en la Galería Mutuo con una ecléctica exposición de tres días que ha mostrado los trabajos combinados de los y las alumnas de los másteres en Diseño Gráfico, Diseño Editorial y Data Design.

El Máster en Ilustración y Cómic es un programa contemporáneo que, a partir de una perspectiva fenomenológica de los roles que han adoptado el dibujante y el ilustrador en la historia reciente, realiza una inmersión teórica, práctica y experimental en esta especialidad, promoviendo un proceso de transformación personal. Durante el curso se han desarrollado actividades muy diversas. Por un lado, podemos destacar la conferencia de Bretch Evens (“Dibujando personajes, lugares, momentos”); el taller interdisciplinar de Javier Jaén, organizado junto con el Máster en Fotografía y Diseño, o la *masterclass* de Javier Olivares en el marco del festival GRAF. En este festival, los y las estudiantes del máster han tenido la oportunidad de dar a conocer y comercializar su trabajo con un éxito notable. Por otro lado, destacan proyectos como el diseño y la ejecución de un mural de más de 30 metros en las cristaleras de la fachada del Hotel Princess, con la tutorización del ilustrador urbano Javi Navarro,o la participación, junto con estudiantes de 3º y 4º curso del Grado en Diseño, en el reto Illustrating the Grand Paris, un concurso para ilustrar la estación de tren de Le Bourget, en París. El máster ha concluido con la exposición *Only Riso* en Arísticos, un espacio de creación y moda urbana gestionado por exalumnos del máster.

En cuanto al Máster en Diseño de Packaging, un programa que desarrolla

el diseño gráfico y estructural del *packaging* con la mirada centrada en la forma y la comunicación, los y las estudiantes han realizado proyectos de diversas tipologías, del *packaging gourmet* al de gran consumo, del rediseño a la creación de nuevos envases, de la marca blanca al *packaging* de origen. Este año, precisamente, los proyectos del módulo de Packaging de Origen han dado forma a una exposición en el marco de la feria de *packaging* Hispack, con la que el máster colabora habitualmente. Con este mismo concepto, el Instituto Cervantes y Elisava, de la mano del máster, han llevado a cabo en Varsovia una muestra expositiva de los trabajos de estudiantes de diferentes ediciones, así como una serie de talleres para diseñadoras y diseñadores de Polonia y Ucrania. Por lo que respecta a las conferencias, destacamos las de Senyor Studi (“Botellón, botellot, entrompada”) y Pati Nuñez (“De la palabra a la imagen y de la imagen a la palabra”). El reconocimiento del nivel alcanzado por el alumnado ha quedado reflejado tanto en los ya citados Pentawards 2022 como en el primer, segundo y tercer premios del Concurso de Diseño y Creación en Vidrio de Verallia 2022. En el momento de cerrar la memoria, el reconocido blog de diseño de *packaging* DIELINE ha escogido como Package of the month el proyecto *Freely*, realizado por estudiantes del máster.

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO

Forman parte de esta área el Máster en Diseño del Espacio Interior; el Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design; el Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes; el Máster en Diseño Escenográfico y el Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales.

El Máster en Diseño del Espacio Interior, tanto en su edición en castellano como en la de inglés, pone mucho énfasis en los proyectos troncales de perímetros privados y espacios de trabajo, siempre en espacios reales bien documentados sobre los que se propone una transformación profunda y compleja. Durante este curso, en Perímetros Privados se ha abordado el diseño de interiores en un edificio de nueva planta de madera, en el barrio de El Polvorí de Barcelona, para unos clientes ficticios que comparten vivienda y actividad profesional esporádica. Un reto considerable en que los equipos de alumnos y sus tutores han desarrollado propuestas frescas, arriesgadas e innovadoras. En el ámbito del espacio de trabajo se ha trabajado en dos proyectos de espacios de *coworking* y *coliving* diseñados por dos entornos naturales privilegiados, uno en la masía de Can Morer en Sant Pol de Mar, en el marco de la edición en castellano; y otro en los apartamentos de Casa Caliente, en la playa de Canyelles

Petites de Roses, en el caso de la edición en inglés. En cuanto a las conferencias, hemos contado con los ponentes Allaround Lab (“Related Strategies”), Ana Mombiedro (“Neuroarquitectura, una nueva perspectiva hacia el diseño”), Bajet Giramé (“Personal Landscapes”), Mercè Berengué (“Viviendas en Fabra i Coats”) y Raúl Sánchez Architects. El Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design combina aspectos de diferentes disciplinas como la arquitectura, el diseño, la publicidad, la estrategia de marca o las ventas, que lo convierten en un programa claramente interdisciplinario. Dado que el alumnado es marcadamente internacional, el curso 2021-22 ha estado particularmente afectado por las persistentes dificultades de movilidad mundial. Sin embargo, el programa ha evolucionado muy favorablemente, en particular por la incorporación de una nueva codirección, que ha permitido un seguimiento mucho más intenso de la evolución del alumnado y de los proyectos de ambos grupos, castellano e inglés. Entre los proyectos de este año destaca especialmente “Phygital Experience”, taller en colaboración con el MFA de diseño transdisciplinario de Parsons NY, donde los estudiantes de ambas instituciones han trabajado la relación entre la narrativa de la marca y el espacio *phygital*, explorando la capacidad de los espacios para contar historias, impulsar acciones y generar atmósferas. Otro proyecto destacado ha sido “Sneaker Culture Store”, que aborda el diseño del espacio comercial por parte de una marca reconocida desde una perspectiva holística, donde la fidelización a través de la experiencia de compra es la protagonista principal.

Algunos de los puntos fuertes del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes son su temática especializada, la profundidad con la que se abordan sus diferentes materias, y la participación en el programa de profesionales de primera línea, tales como Juli Capella, Helena Puig, Patricia Von Arend o Natali Canas. El espacio elegido para el proyecto troncal de Bares y Restaurantes ha sido el local de Flax & Kale de La Rambla de Barcelona, donde la propia empresa ha participado tanto en el *briefing* como en la tutorización de los trabajos de los y las estudiantes, dando su visión como cliente del encargo. Para Hoteles, el proyecto y el reto han sido la reconversión de un edificio de oficinas de L’Eixample barcelonés en un negocio hotelero, identificando un contexto que sirviera como hilo conductor y desarrollando la idea de negocio y el proyecto en sí. Por lo que respecta a las conferencias, hemos contado con Marta Marín Anglada (“Tendencias hoteleras”); Marc Carnavaggia (“El camping de buen standing”); Felipe Turrell, Ricardo Tubio,

Xabier Rilo y Gerard Santmartí (“La Granja Design: obra”); y Óscar Engroba de Aстет Studio (“Redefiniendo la experiencia gastronómica”). Y en cuanto a las actividades, en el módulo de Pop-up Bar, estudiantes y tutores han trabajado en colaboración con el Arts Santa Mónica, ideando un espacio gastronómico de socialización en sus instalaciones.

El Máster en Diseño Escenográfico es un programa con un planteamiento polivalente que se aproxima a la escenografía desde dos puntos de vista fundamentales: el directo y el grabado. Esta mirada desde la escena teatral y desde el plató de cine o televisión permite al alumnado adquirir una visión amplia de la profesión. El curso 2021-22 ha afrontado el reto de tener dos ediciones abiertas en paralelo, pero con un decalaje de un semestre debido a las medidas excepcionales adoptadas por la pandemia. Aparte de los ya clásicos talleres de máscaras y *Stop Motion*, del primer grupo podemos destacar su intervención en el diseño y la construcción del nuevo espacio-plató fotográfico del fotógrafo David Ruano en el Palau Moja de la calle de Portaferrissa, en Barcelona. En cuanto al segundo grupo, el proyecto troncal ha sido la colaboración con el Gran Teatre del Liceu en el proyecto ÒHIPERA, una iniciativa impulsada por el Gran Teatre del Liceu y Design Hub Barcelona con la participación de cuatro escuelas de diseño de la ciudad y donde nuestro alumnado ha trabajado en la creación de la puesta en escena, el diseño del espacio escénico, el vestuario, la iluminación y el diseño de audiovisuales de la microópera *Shadow. Eurydice* says.

El Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales ha desarrollado, de la mano de sus estudiantes y tutores, varios proyectos, algunos de ellos conjuntamente con otros programas de Elisava. Al ya mencionado “Navire Avenir” (realizado con los estudiantes de Dirección de Arte) y “Pinhole Camera” (con los de Fotografía y Diseño), debemos añadir “A Nature”, una instalación conjunta con estudiantes del Grado en Diseño que ha sido ganadora *ex aequo* del premio Llum BCN 2022. Otro proyecto que destacar es la segunda intervención en Can Guineu, un espacio histórico del municipio de Sant Sadurní d’Anoia, donde estudiantes y tutores del programa han diseñado una instalación que acogerá eventos artísticos, culturales y sociales. También hay que mencionar la continuación de “Beautiful Failures”, en el pabellón Mies van der Rohe, con la edición del libro que recoge la investigación y los resultados del proyecto, y que ha publicado la propia Fundació Mies van der Rohe. Otro proyecto desarrollado dentro del máster ha sido “Seniors”, un encargo del Área de Derechos Sociales e Innovación, con la complicidad del Área de Ecología Urbana

del Ayuntamiento de Barcelona, que aborda el diseño y la construcción de un espacio público temporal de calidad en relación a los hogares de personas mayores del Eixample de Barcelona. Por último, hemos mantenido la colaboración con el colectivo Now You See Me Moria, que trabaja para dar visibilidad a la dramática situación en el campo de refugiados de Moria, en la isla de Lesbos. Este año se han desarrollado tres propuestas de nuevo formato expositivo, una de las cuales se ha ejecutado en Nantes, en el marco del festival Matia Mou, dedicado a la cultura griega contemporánea.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Los programas de máster que conforman esta área son el Máster en Diseño de Producto, el Máster en Diseño de Mobiliario, el Máster en Diseño mediante Nuevos Materiales y el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial.

El Máster en Diseño de Producto tiene como rasgo fundamental el desarrollo de varios proyectos con encargos reales, colaborando con diversas empresas e instituciones. En este curso se ha puesto especial énfasis en el sector de la salud, el bienestar y la sostenibilidad, sin dejar de lado otros ámbitos donde el diseño de producto tiene un impacto natural. En el módulo de conceptualización, los estudiantes han trabajado un *briefing* de empresa con KARTSANA, una empresa dedicada al diseño y la fabricación de equipos de transporte para asistencia sanitaria. También se ha desarrollado un taller experimental, “Materiales dinámicos”, para Cestisa, un fabricante de pigmentos para la industria textil y la cosmética. En el proyecto individual “Tener o no tener”, el alumnado ha tenido que idear un nuevo servicio y el producto asociado, con la premisa de que el usuario no sea el propietario. La presentación de los resultados de este proyecto ha tenido lugar en el auditorio de Barcelona Activa. Por lo que respecta al módulo de desarrollo de producto, destaca la colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona, con el desarrollo para el centro de cinco propuestas que resuelven diversas problemáticas de salud y bienestar identificadas a través de un trabajo de investigación conjunto con el personal sanitario del hospital. Los cinco proyectos de los alumnos y las alumnas del máster se han presentado y han sido nominados a los James Dyson Awards. Otros proyectos desarrollados curricularmente, siempre con *briefing* de empresa, han sido un elemento de espacio público para Carandini, un taller experimental en materiales y sostenibilidad para IMC TOYS, y una serie de tres talleres optativos para Lamp, Comas & Partners y Platanomelón.

El Máster en Diseño de Mobiliario sigue apostando por la autoproducción como parte importante del programa. El formato permite, en un tiempo reducido, diseñar, desarrollar y construir una prenda de mobiliario pensada para poder producirse en pequeñas cantidades. Este proyecto se ha desarrollado tanto en el módulo de hábitat como en el de *contract*. Desde la dirección del programa se ha trabajado por explorar y definir los atributos para la creación de una editora de diseño para algunos de los proyectos desarrollados por el alumnado. En este sentido, el proyecto denominado “Colección Cero” ha servido para definir los perfiles de usuario y explorar diversas posibilidades de producción. Este curso se ha realizado un taller conjunto con el alumnado del Máster de Diseño Visual tutorizado por Mark Bohle y Marc Morro, una actividad transversal de valor añadido en la que el alumnado ha participado con gran motivación y que ha sido muy bien valorada. Se trata de una intervención en la terraza de la tercera planta de la Escuela, construida con bambú y hoja de palmera, una pieza de grandes dimensiones perfectamente integrada con el espacio y el mobiliario, fruto del análisis de los elementos preexistentes, para redefinir los usos de un espacio común compartido por el conjunto de la comunidad Elisava. Por último, cabe destacar la recuperación de las visitas a empresas del sector, como Capdell y Punt Mobles en Valencia.

El Máster en Diseño mediante Nuevos Materiales tiene como eje central la innovación basada en los materiales y dirigida a desarrollar nuevas iniciativas, encontrar soluciones más sostenibles y poner en marcha procesos de diseño más creativos. Durante este curso, el programa ha desarrollado varios talleres, como “Material Languages”, un taller de una semana en el espacio TMDC centrado en la madera y donde los alumnos han trabajado la materialidad y el descubrimiento de su propio proceso creativo. Otras actividades destacables han sido el taller de pigmentos biológicos dirigido por la investigadora de la Universidad de Gante María Boto, realizado en los laboratorios de la Universidad de Vic; y el taller de experimentación con impresión 3D y materiales cerámicos llevado a cabo en las instalaciones de Coudre. El alumnado también ha participado en diversas actividades con estudios de diseño especializados en materiales, como Honext, Piñatex, Oiko y Laboratorium. En cuanto a las conferencias, el programa ha apostado por ponentes internacionales, de los que destacamos Unfold, Klarenbeek & Dros, Christophe Guberan y Laura Peryman. A lo largo del curso se han llevado a cabo, en colaboración con el Ateneu de Fabricació de Gràcia y en sus instalaciones, varios talleres de materiales para la comunidad.

Las presentaciones finales de los proyectos de los estudiantes del máster han tenido lugar en Casa Bonay.

En relación con el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial, sus contenidos, su actualidad y su mirada prospectiva hacen que este programa tenga una aproximación innovadora sobre la disciplina. Fruto de ello, sin duda alguna, es el premio People’s Choice Award del BASF Forward AM Award, otorgado a un proyecto de estudiantes del máster. Sin embargo, e igual que en el caso del Máster en Diseño de Producto, varios proyectos de estudiantes han sido nominados a los James Dyson Awards. El programa ha desarrollado su actividad y sus proyectos siguiendo cinco líneas temáticas: salud, alimentación, fabricación digital, innovación en materiales y sostenibilidad. El módulo de fabricación digital ha contado con la colaboración de LEITAT y sus instalaciones en DFactory Barcelona. Como otros años, los proyectos del módulo Data del programa se han presentado en el espacio IDEAL - Centro de Artes Digitales, en una sesión muy dinámica donde el alumnado ha mostrado sus proyectos, trabajando con datos en directo y aprovechando la capacidad visual que el espacio genera. Otro objetivo del curso ha sido el taller desarrollado con el estudio Cero Design para el módulo de integración tecnológica. Por último, cabe destacar la *masterclass* de Valentina Rognoli, investigadora del Politecnico di Milano y una autoridad en diseño de materiales para la economía circular. Los proyectos finales del programa se han presentado en el marco de DFactory Barcelona.

ÁREA DE INTERACCIÓN Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS

El Área de Interacción y Tecnologías Avanzadas está formada actualmente por el Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales, el Máster en Data and Design y el Máster en Diseño para Futuros Emergentes, programa compartido con el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC).

El Máster en Diseño y Dirección de Experiencia de Usuario y Servicios Digitales estrena una nueva denominación, más adecuada a la evolución del contexto digital y a los contenidos del propio programa, manteniendo su esencia y al mismo tiempo consolidando su perfil académico en los dos pilares que lo caracterizan: el diseño de la experiencia de usuario y el desarrollo de servicios de transformación digital. El máster llega a su decimoctava edición con el reconocimiento del Premio Laus para los estudiantes del programa, plasmado en un Laus de Oro y tres Laus de Bronce, todos ellos en la categoría Digital. La activa participación de los directores del programa en congresos y eventos del sector lo sitúan al

frente de la reflexión en el ámbito del diseño de interacción. De la actividad académica hay que mencionar los talleres de Movilidad a cargo de Xavier Faus; el de Ética, conducido por Ariel Guersenzvaig y David Casacuberta, y el de UX para entornos de realidad virtual, dirigido por Miguel Ángel Álvarez. La serie de sesiones magistrales dirigidas exclusivamente a los alumnos del máster por parte de representantes de reconocidas empresas del sector, como Optimyzet, Insitum o Volvox, ha permitido que los alumnos conozcan de primera mano la metodología y los proyectos de los actores más relevantes del sector.

El Master in Data and Design tiene como propósito fundamental el diseño de herramientas que ayuden a la comunicación de grandes volúmenes de información o faciliten la toma de decisiones en el marco de sistemas complejos. Se trata de un programa muy sólido desde el punto de vista académico, con contenidos en constante actualización y marcados por la absoluta necesidad que tiene la sociedad, ahogada en datos e “infoxicada”, de transformarlos en información comprensible y útil. De la actividad del curso destacamos el taller de cartografía digital “Space as Data”, a cargo de Gerald Kogler, o el de periodismo de datos de Mateo Moretti. Como en años anteriores, los estudiantes del programa han mostrado sus proyectos finales en diversas instalaciones expuestas en el Galería Mutuo, en el marco de “MADD Exhibitions - An exploration of Data & Design”. Proyectos de temática tan variada como “Displaced realities”, una investigación sobre las condiciones de los refugiados al llegar a su destino final; “Who cares?”, un estudio sobre el trabajo no remunerado de las mujeres, o “The gift. Terms and conditions apply”, un trabajo de investigación sobre los motivos y el impacto de las inversiones de China en África, se han presentado a través de artefactos y elementos expositivos diseñados por los propios estudiantes en una serie de exposiciones que han constituido un escaparate de pensamiento crítico, investigación, narrativas de diseño de datos e interacción.

El Máster en Diseño para Futuros Emergentes es un programa de carácter especulativo y experimental que se centra en el diseño de intervenciones en forma de productos, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir nuevos futuros emergentes, mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. El programa cuenta con la colaboración de Fab Academy y Fab Lab Barcelona. La codirección del programa por parte del IAAC y Elisava ha vuelto a ser una experiencia de éxito en su cuarta edición y corrobora el buen entendimiento entre ambas instituciones.

ÁREA DE ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Esta área, centrada en la innovación, la gestión y el emprendimiento a través del diseño, está conformada por dos programas: el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI), con ediciones en inglés y castellano, y enfocado a la consultoría en diseño, y el Máster en Gestión Avanzada del Diseño, Estrategia y Emprenduría (MADE), que tiene la clara vocación de formar a emprendedores, tanto en el terreno personal como en el corporativo. Ambos programas articulan talleres y trabajos de campo que amplían la experiencia de los estudiantes, tanto en Barcelona como en otras localizaciones geográficas.

En este curso, el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) ha abordado una transformación de la mano de una nueva dirección del programa, poniendo el énfasis en una mayor colaboración con el otro programa del área. Fruto de este nuevo recorrido, este máster pasará a ofrecerse solo en inglés. El programa ha llevado a cabo dos *field trips*. El primero de ellos a Lisboa, junto con estudiantes y profesores de la Universidad de Lisboa, se ha orientado a trabajos de investigación sobre tendencias. El segundo, a Aarhus y compartido con los estudiantes de MADE y los de Kaos Pilot, un centro danés de referencia en *business design*, ha tenido como objetivo promover una reflexión personal sobre el futuro profesional y ha representado una experiencia vital muy bien valorada por los estudiantes. También se ha realizado un Strategic Futures Lab con la participación de Elisava Research: una semana intensiva en la que los estudiantes han conocido las claves para trabajar y conceptualizar escenarios futuros. El proyecto final se ha trabajado sobre un *briefing* real con la empresa Basecamp, consistente en definir la propuesta de valor y el modelo de negocio para una iniciativa dirigida a fomentar un turismo responsable, así como la conexión de las personas con la naturaleza.

El Máster en Gestión Avanzada del Diseño, Estrategia y Emprendeduría está marcadamente orientado a los perfiles emprendedores. Los dos *field trips* del programa, que en años anteriores no pudieron desarrollarse debido a la compleja situación sanitaria, sí han sido una realidad este curso. Ambos se han realizado junto con Kaos Pilot. El primero de ellos, en Berlín, ha tenido como objetivo explorar y descubrir el ecosistema de innovación de la ciudad. El segundo, en Aarhus y compartido por los estudiantes del MIDI y de Kaos Pilot, ha representado una experiencia vital muy bien valorada por los estudiantes y una buena oportunidad para ampliar su red de relaciones. Como en años anteriores, el módulo de finanzas del programa se ha

desarrollado en EADA, con la que el máster tiene una muy buena relación. Como novedad de este año, cada equipo de estudiantes ha contado con un presupuesto de 1000 euros destinado a acciones para validar las hipótesis de sus proyectos. Durante el curso se han organizado visitas a distintos espacios del ecosistema de innovación de Barcelona.

Como actividad destacada donde han participado ambos programas, cabe mencionar el Challenge 50L Home, un taller para conceptualizar nuevas soluciones para reducir el consumo de agua en las ciudades. El taller se ha realizado por encargo del World Business Council for Sustainable Development, una coalición de organizaciones, como Electrolux, IKEA, Kohler, P&G o Suez, que tienen como objetivo asegurar el futuro del agua a través de una buena gestión y de un consumo responsable.

El planteamiento de futuro de esta área es que constituya un ecosistema propio donde las metodologías y herramientas del *business design* se apliquen en tres contextos claros: consultoría de innovación, emprendimiento/intraemprendimiento y estrategia. Con esta finalidad, durante el curso se ha trabajado en el diseño y la acreditación de un nuevo programa, el Máster en Strategic Design in Complexity, desarrollado junto con *Kaos Pilot*. En estos momentos, el programa ya es una realidad y el ecosistema está tomando forma.

SHIFTA

El curso académico 2021-22 ha estado marcado por una vuelta a la normalidad más evidente que en el año anterior. El cambio de ritmo y las metodologías que se habían instaurado en 2020 con la crisis sanitaria de la COVID-19 se convierten ahora en una realidad que ha llegado para quedarse. Estamos ante una nueva mentalidad que implica cambios en el comportamiento, las prioridades y los valores de cada individuo. Asimismo, la formación en línea ya no es únicamente una alternativa a la formación presencial, sino que, previsiblemente, convivirá ya con el resto de las modalidades.

La estrategia de crecimiento de SHIFTA implica una ampliación de la oferta formativa. Se han impulsado nuevos formatos, como las cápsulas, que ayudan a los estudiantes a hacer uso de herramientas concretas para adquirir las habilidades que demanda el mundo laboral de la mano de los mejores profesionales. Aparte de esto, se ha apostado también por impartir parte de la oferta educativa en inglés para llegar a un público más amplio.

En este contexto de crecimiento, hemos optado por reforzar el equipo de

marketing y comunicación, formado por profesionales multidisciplinares, con el objetivo de hacer crecer la marca y colocarnos en el imaginario de posibles estudiantes que deciden cursar su formación. Apostar por este nuevo equipo ayudará a reducir la dependencia de plataformas tecnológicas, como Google o Facebook, que nos dan visibilidad a corto plazo, pero que no responden a las necesidades y los resultados que perseguimos actualmente.

Como conclusión, este año se ha llevado a cabo una estrategia de crecimiento potente que comporta no solo la ampliación del equipo de marketing, sino que se han impulsado también los demás departamentos de SHIFTA para alcanzar los objetivos marcados.

Planteamiento estratégico, objetivos y logros

Durante el tercer año de vida de SHIFTA, los objetivos han girado en torno al crecimiento del equipo y de la oferta académica, que se ha proporcionado también en nuevos formatos e idiomas. Las principales finalidades han sido en todo momento potenciar la marca SHIFTA y, en consecuencia, incrementar el número de estudiantes de las diferentes disciplinas. Si hacemos balance respecto al año académico anterior, encontramos que las cifras son muy positivas, sobre todo si tenemos en cuenta las acciones de *marketing* y comunicación. Algunos de los hitos más destacados son:

- Publicación de un total de 50 artículos en el blog de SHIFTA, 6 de los cuales son entrevistas a docentes y a antiguos alumnos de SHIFTA, que tienen como finalidad dar a conocer sus perfiles profesionales.
- Realización de 16 seminarios web, entre los que han destacado *UX Writing: clave en experiencia de usuario*, por Helena Feliu; *Branding: cómo construir marcas*, por Victor Iturrioz; *UX: creatividad lista para usar*, por Camilo Roa; *La tipografía como identidad corporativa y branding*, por Jordi Embodas; y *Proceso de diseño de un producto digital*, por Virginia Venegas.
- Grabación del primer *Coffee Time* con Toni Segarra.
- Envío de 43 boletines de información para compartir contenido de valor con los lectores, como artículos escritos por nuestros colaboradores, artículos publicados en medios especializados e invitaciones a los seminarios web organizados.
- Patrocinios y colaboraciones con diferentes boletines de información y *pódcasts* que tratan temas de diseño, como *Women at Work*, *Don Serifa*, *Haken o lago Berro*.
- Aumento de los seguidores en todas las redes sociales: Facebook (3800), Instagram (12 000), LinkedIn (3300), Twitter (1100) y YouTube (650).

laboratorios de investigación: Creative Think & Do Tank, Materials & Well-being y Phygital Transformations.

Objetivos 2021–22

- Consolidar la estructura funcional de la Oficina de Transferencia de Conocimiento, de los centros de conocimiento y de los equipos de investigadores.
- Consolidar las fórmulas de financiación para proyectos públicos y privados, equilibrando el retorno científico, económico y de impacto mediático, tales como los proyectos de alto compromiso desde empresas como son los doctorados industriales.
- Integrar y consolidar procesos internos de producción y transferencia de conocimiento al ámbito académico y a las empresas.
- Consolidar las actividades de marca, con elementos comunicativos distintivos de la capacidad de impacto del diseño y la ingeniería en diseño.

Proyectos principales

VIBE es un proyecto liderado por Elisava Research que trata el futuro del consumo y las experiencias culturales selectas. El proyecto, cofinanciado por el programa Creative Innovation Lab de la Unión Europea, implica la selección de creativos culturales y el diseño de experiencias y entornos *phygital*es inmersivos interconectados por medio de herramientas como una plataforma digital, una publicación digital, piezas audiovisuales y dispositivos ponibles, con el objetivo de influir en el público de la generación Z como principales consumidores de cultura del futuro. El objetivo principal es diseñar experiencias y contenidos museísticos de nueva generación que impliquen tecnologías digitales —una especie de “Netflix sensorial de cultura seleccionada”—, así como la ejecución de una experiencia piloto en formato de exposición, denominada *Active Activism Act*.

TRANSITIONS “Transitions” es una alianza estratégica para la innovación formada por centros de investigación y tecnología, instituciones de formación profesional y de enseñanza superior, representantes políticos, pequeñas y medianas empresas, y otras organizaciones sectoriales de España, Italia, Países Bajos y Suecia para promover la transición del sector textil y de la moda a un sistema 4.0 y a una economía circular, mediante el desarrollo de nuevos métodos, herramientas y prácticas de aprendizaje para ayudar a estudiantes y a jóvenes diseñadores y profesionales a hacer frente a los retos reales. El sector téxtil y de la moda es el segundo que más contamina del mundo.

El proyecto, liderado por Elisava Research, aborda el foco de la cadena de valor y el futuro de la nueva transición del sistema de la moda. Las partes interesadas diseñarán y desarrollarán conjuntamente nuevos métodos de formación para afrontar la transformación digital y ecológica. El objetivo es crear un método formativo de colaboración basado en el mundo laboral real, donde diferentes representantes de la cadena de valor trabajen para encontrar la forma de aprovechar la tecnología para generar nuevas propuestas de valor y nuevos modelos empresariales dentro de una economía circular.

OPEN SCHOOLS FOR VILLAGE HOSTS Muchas pequeñas localidades de Europa (las que tienen menos de 5000 habitantes) se están despoblando. Sin embargo, hay numerosas señales que indican un cambio positivo; varias empresas sociales y rurales están creando formas de vivir más estables y generando un impacto social positivo. Este fenómeno se denomina *renacimiento rural*. Se basa en el concepto de la asignación de recursos, que es una estrategia para identificar y analizar los recursos existentes, como personas, servicios, recursos naturales y tecnologías. A lo largo de este proceso, se incrementa el potencial social, cultural, natural y económico de la zona rural determinada. Los activadores rurales ya se están encargando de los territorios abandonados de muchos países europeos para darles una nueva vida. De esta forma, School for Village Hosts no solo puede crear nuevas oportunidades de desarrollo rural, sino que también puede apoyar las iniciativas existentes. Una característica habitual en todas estas experiencias positivas es la presencia de una persona experta, residente en la comunidad, que identifique oportunidades, conecte a agentes locales y desarrolle proyectos, todo ello de forma continuada. Los llamamos *Village Hosts* (huéspedes de la comunidad).

Open School for Village Hosts propone crear un nuevo centro de competencias, actualmente inexistente en el contexto europeo, que beneficie a pueblos de toda Europa. En algunos escenarios se podría identificar como un perfil profesional, mientras que en otros podría ser un rol complementario para los activistas locales. Este rol requiere interdisciplinaridad y muchas habilidades sociales, como el hospedaje, la capacidad de adaptación y la proactividad.

El objetivo del proyecto es crear un programa de formación, una plataforma que se pueda compartir y un proyecto piloto. Las competencias adquiridas permitirán a los huéspedes de la localidad revitalizar pequeñas poblaciones; hacerlas más atractivas para habitarlas, visitarlas e invertir en ellas; mejorar el bienestar y el estilo de vida de las comunidades; y apoyar una nueva economía rural.

Premios

Premio 2022 ADI Cultura Gold por el proyecto “Material Designers”, liderado por Elisava Research.

Equipo

ERFU (Elisava Research Funtional Unit):

- ERFU Academy
- ERFU Business
- ERFU Communication
- ERFU Europe - Grants
- ERFU Institutional
- ERFU Publications

INVESTIGADORES
41 doctores/as (PDI + PAS)

- 18 acreditados/as
- 14 en proceso de acreditación
- 1 sexenio

19 doctorandos/as (PDI + PAS + BECA ELISAVA)

- 5 tesis leídas (Jessica Fernández, Maria Araya, Anna Baldrich, Guim Espelt y Manuela Valtchanova)

4. Empresas

Desde el Área de Empresas trabajamos para impulsar y promover el potencial de las colaboraciones entre la Universidad y la industria o las instituciones.

Queremos ser un referente para las empresas (empresas emergentes, pymes, multinacionales e instituciones) en innovación e investigación a través del diseño y la ingeniería.

Como objetivos principales, desde Elisava estamos trabajando para convertirnos en el laboratorio externo y el socio estratégico de las empresas o las instituciones a través de los siguientes formatos de colaboración:

- Proyectos de innovación incremental y disruptiva
- Proyectos de investigación de financiación privada a través de Elisava Research
- Patrocinio: becas y actividades
- Formación en la organización

Este año 2021-22 se ha firmado un acuerdo con la empresa BHV Partners para promover y apoyar los proyectos en el ámbito de la salud y desarrollados en Elisava, con el objetivo de generar actividades derivadas.

Datos

Proyectos
Número total de proyectos Elisava: 76
Número de proyectos Elisava Academia: 71
Númerode proyectos Elisava Research: 5

Empresas
Número total de empresas colaboradoras: 453
Nuevas empresas colaboradoras: 49

Proyectos

HyperloopTT
Estudios: Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Programa de Estudios Simultáneos.
Modalidad: Elisava Academia - Trabajo Fin de Grado.
Proyecto: Diseño del interior de un vagón cápsula Hyperloop, el transporte de alta velocidad del futuro, para la empresa HyperloopTT.
Equipo: Daria de Seta y Carla Zollinger.
Alumnos/as: Arnau Agustí, Aina González, Guillem Ruiz, Bru Calpe, Manel Cera, Mariona Rodríguez, Itzal Llorens, Francesc Baena, Eulalia Triana, Helena García y Erik Obermüller.
Descripción: Diseñar una cápsula cómoda y que cumpla con todas las expectativas técnicas y estéticas. Con este objetivo, el alumnado ha trabajado desde la experiencia de los usuarios y las usuarias hasta alcanzar los requisitos técnicos y estéticos del transporte de alta velocidad.

Open Arms
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.
Modalidad: Elisava Academia - Trabajo Fin de Grado.
Proyecto: Trustto. Prototipo de salvamento para Open Arms.
Equipo: Francesc Mestres, Miquel Tejero, Martin Koch.
Alumnos/as: Ángela García, David Sancho, Garazi Díaz, Eva Palmer, Mei Xen Bertranpetit, Julia Román.
Descripción: *Flotto* es un dispositivo de rescate marítimo que convierte las embarcaciones a la deriva en espacios seguros y secos para las personas rescatadas. Nacido del contexto de la crisis migratoria en el Mediterráneo, el proyecto ha sido creado por un grupo de estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de Elisava (cinco ingenieras y un ingeniero) y pone de manifiesto el creciente poder de las mujeres en el sector de la ingeniería. El prototipo de *Flotto* está diseñado a partir de un estudio de las necesidades de Open Arms y tiene por objetivo aumentar la probabilidad de salvar las vidas de las personas migrantes que llegan a Europa a través del Mediterráneo.

TMB X BCD
Estudios: multidisciplinar.
Modalidad: Innovation Lab.
Proyecto: Investigar e innovar para el diseño, fabricación e instalación de un reposabrazos en las estaciones de metro a partir

de la reutilización de materiales reciclables de metro y bus.
Equipo: Salva Fàbregas, Tona Monjo
Alumnos/as: Alba Agüera, Ander Antelo, Ignacio Astorga, Valeria Castillo, Josephine Cretin, Carlos Duran, Aina Guillamon, Pau Redó, Raquel Tinta.
Descripción:

- Conseguir un diseño personalizado con carácter corporativo que se identifique con el metro de Barcelona.
- Conseguir un diseño que pueda fabricarse en procesos industriales (producto final) a partir de productos residuales de metro y bus.
- Conseguir una solución que permita adaptar su instalación en función de la tipología de asiento (solución adaptable a todos los escenarios de asientos existentes en el metro).
- Conseguir una solución que cumpla con los requerimientos de mantenibilidad internos del metro.

5. Relaciones internacionales

En el curso 2021-22 Elisava ha confirmado su compromiso con la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio. La escuela colabora con sus socios internacionales en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran a diferentes grupos de participantes. Con el convencimiento de que la apertura constante hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava, en el curso 2021-22 la escuela ha recuperado la intensidad en el flujo de intercambio del período anterior a la pandemia.

Además, durante este año académico se ha iniciado una revisión de nuestra red de relaciones internacionales, dirigida a la renovación de los convenios suscritos en el marco del programa Erasmus+ y de los convenios bilaterales propios en vista de la incorporación de la movilidad internacional en el contexto académico de la UVic-UCC, que se producirá en el año 2023-24.

En la actualidad, la red de intercambio de Elisava cuenta con más de 80 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados y la movilidad docente.

En un momento de pleno auge de la movilidad internacional tras las limitaciones de los últimos años, Elisava se ha confirmado como un destino aún más solicitado por los estudiantes extranjeros, si cabe,

que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia de estudiantes internacionales en las aulas ha sido importante para Elisava, tanto por la diversidad de perfiles y perspectivas que han aportado, como por el aliciente que han representado para nuestros alumnos.

Se han reanudado también las movili­dades del PDI, financiadas por el programa Erasmus. La escuela ha recibido a profesores y empleados procedentes de Royal Academy of the Arts (Países Bajos), Estonian Academy of Fine Arts (Estonia), TH Köln (Alemania), Thomas More University (Bélgica) e Instituto Superior de Educação e Ciências (Portugal). Asimismo, ha enviado a profesores a Windesheim University of Applied Sciences (Países Bajos), Politecnico di Milano (Italia), VIA University College (Dinamarca) y Estonian Academy of Fine Arts (Estonia).

La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a través de la participación en los congresos anuales de las dos asociaciones internacionales de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de la asociación Cumulus, que agrupa a unas 360 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los medios de comunicación, procedentes de 66 países, Elisava ha participado en la Asamblea General celebrada a distancia tras la cancelación del congreso previsto en San Petersburgo. También se ha mantenido activa la participación de la escuela en las actividades de la asociación ELIA, European League of Institutes of the Arts, con la participación en diferentes foros.

En el contexto del programa de intercambio Carousel, que involucra a nuestra institución junto con otras siete universidades europeas, se han realizado dos talleres que han contado con la participación de estudiantes de la escuela en Windesheim University of Applied Sciences en Zwolle y en Elisava; nuestros estudiantes también han participado en un Blended Intensive Program, un nuevo formato de intercambio breve previsto por el programa Erasmus; y han acudido a diferentes talleres organizados por la Bauhaus de Weimar (Alemania).

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava siguen apostando por el desarrollo, el seguimiento y la renovación de los intercambios, y por el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia en el ámbito internacional, tanto en los contextos en los cuales Elisava ya está presente como en otros en los cuales se identifican posibilidades de colaboración interesantes.

Distribución de estudiantes incoming por país de universidad de origen

Alemania — 6
Austria — 3
Bélgica — 8
Chile — 1
Dinamarca — 1
Finlandia — 1
Francia — 9
Irlanda — 2
Israel — 1
Italia — 13
México — 3
Noruega — 6
Países Bajos — 7
Portugal — 1
Reino Unido — 5
República Checa — 2
Suecia — 1
Suiza — 1

Distribución de estudiantes outgoing por país de universidad de destino

Alemania — 13
Austria — 4
Bélgica — 7
Chile — 2
Estonia — 1
Finlandia — 2
Francia — 6
Hungria — 1
Italia — 12
México — 1
Noruega — 5
Países Bajos — 13
Polonia — 1
Portugal — 1
Reino Unido — 6
República Checa — 1
Suecia — 1

Evolución del número total de estudiantes

2019–20

Estudiantes que se han ido 42
Estudiantes que han venido 51

2020–21

Estudiantes que se han ido 23
Estudiantes que han venido 24

2021–22

Estudiantes que se han ido 74
Estudiantes que han venido 71

Distribución de estudiantes por tipo de programa de intercambio

Erasmus+

Estudiantes que se han ido 71
Estudiantes que han venido 58

Erasmus+

Erasmus+

Erasmus+

Convenios bilaterales + Suiza

Estudiantes que se han ido 3

Estudiantes que han venido 2

Universidades internacionales con las que colaboramos

ALEMANIA
+ Augsburg University of Applied Sciences and Arts — Augsburg
+ TH Köln-Köln International School of Design — Colonia
+ University of Applied Sciences Darmstadt — Darmstadt
+ Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe — Karlsruhe
+ Akademie der Bildende Künste München — Múnich
+ School of Design — Potsdam
+ Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar — Weimar

AUSTRALIA
+ Swinburne University of Technology — Melbourne
+ Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT — Melbourne

AUSTRIA
+ FH Joanneum University of Applied Sciences — Graz
+ Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences — Salzburgo
+ Universität für Angewandte Kunst Wien — Viena

BÉLGICA
+ Faculty of Design Sciences. University of Antwerp — Amberes
+ LUCA School of Arts — Bruselas / Gante
+ Faculty of Architecture. KU Leuven — Bruselas / Gante
+ Thomas More Mechelen-Antwerpen — Mechelen
+ The Hogeschool West-Vlaanderen – HOWEST — Kortrijk

CANADÁ
+ École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal — Montreal
+ Kwantlen Polytechnic University — Vancouver

CHILE
+ Pontificia Universidad Católica de Chile — Santiago de Chile
+ Universidad del Desarrollo — Santiago de Chile

CHINA
+ Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI — Hong Kong
+ Tongji University — Shanghai

COLOMBIA
+ Universidad Julio Gravito – Bogotá

COSTA RICA
+ Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura — San José

DINAMARCA
+ Kolding School of Design — Kolding
+ University of Southern Denmark — Kolding
+ VIA University College — Herning

ECUADOR
+ Universidad San Francisco de Quito — Quito

ESTONIA
+ Estonian Art Academy – EKA — Tallin

ESTADOS UNIDOS
+ Rhode Island School of Design — Providence

FINLANDIA
+ Aalto University, School of Arts and Design — Helsinki
+ Institute of Design and Fine Art, LAB University of Applied Sciences — Lahti / Lappeenranta
+ Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences — Vantaa
+ Seinäjoki University of Applied Sciences — Seinäjoki

FRANCIA
+ École Européenne Supérieure de l’Image-Angoulême / Poltiers — Angoulême
+ L’École de Design Nantes Atlantique — Nantes
+ École Supérieure d’Arts Graphiques et d’Architecture Intérieure — París
+ École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI / Les Ateliers), París
+ Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d’Art — París
+ École Supérieure d’Art et Design de Saint-Étienne — Saint-Étienne
+ Strate Collège — Sèvres

GRECIA
+ University of the Aegean — Mitilene

HUNGRÍA
+ Moholy-Nagy University of Art and Design — Budapest

IRLANDA
+ National College of Art and Design — Dublín

ISRAEL
+ Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem — Jerusalén

ITALIA
+ Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano — Bolzano
+ Università degli Studi di Firenze — Florencia
+ Nuova Accademia di Belle Arti Milano — Milán
+ School of Design. Politecnico di Milano — Milán
+ La Sapienza — Roma
+ Politecnico di Torino — Torino
+ Istituto Superiore per le Industrie Artistiche – ISIA — Urbino

MÉXICO
+ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey — Monterrey
+ Universidad de Monterrey — Monterrey
+ Universidad Autónoma de San Luis Potosí — San Luis Potosí

NORUEGA
+ Oslo Metropolitan University — Oslo
+ The Oslo School of Architecture and Design – AHO — Oslo
+ Kristiania University College — Oslo
+ Norwegian University of Science and Technology – NTNU — Trondheim

PAÍSES BAJOS
+ School of Fine Art and Design, AKV St. Joost, Avans University of Applied Sciences — Breda
+ Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology — Delft
+ Design Academy Eindhoven — Eindhoven
+ TU Eindhoven — Eindhoven
+ The Royal Academy of Arts – KABK — La Haya
+ Windesheim University of Applied Sciencenes — Zwolle

POLONIA
+ Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow — Cracovia
+ Technical University of Lodz – Faculty of Material Technologies and Textile Design — Lodz

PORTUGAL
+ Instituto Superior de Educação e Ciências — Lisboa
+ Escola Superior de Artes e Design – ESAD — Porto-Matosinhos

REINO UNIDO
+ University of Wales Institute — Cardiff
+ Kingston University — Kingston upon Thames
+ University of the Arts London-UAL. London College of Communication — Londres
+ University of Plymouth — Plymouth
+ Sheffield Hallam University — Sheffield
+ University of Southampton – Winchester School of Art — Winchester

REPÚBLICA CHECA
+ Academy of Arts, Architecture and Design Prague – UMPRUM — Praga

SUECIA
+ Swedish School of Textiles – University of Boras — Boras
+ Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design — Estocolmo
+ Royal Institute of Technology – KTH — Estocolmo
+ School of Design and Crafts, Göteborg University — Gotemburgo

SUIZA
+ University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland – FHNW — Basilea
+ École Cantonale d’Art de Lausanne — Lausana
+ Zurich University of the Artes — Zúrich

6. Comunidad Elisava

ELISAVA ALUMNI

Los objetivos de Elisava Alumni para el curso 2021-22 se han centrado en mantener una oferta de actividades de interés para el colectivo, en formato mayoritariamente digital, pero volviendo a la presencialidad en aquellas actividades en las que esta supone un valor añadido en sí misma. Se ha trabajado para diversificar la oferta de servicios y atender especialmente los ámbitos del desarrollo de la carrera profesional y el emprendimiento. Cabe destacar también la continuidad en el esfuerzo por incrementar la eficiencia de los canales de comunicación, apoyando la publicación de noticias y anuncios a través de la web y la estrategia de uso de las redes sociales. Algunas de las acciones realizadas:

- Consolidación de la web de Elisava Alumni, puesta en marcha en el año académico anterior, mediante la publicación regular de noticias y actividades, así como la dinamización de la bolsa de trabajo.

- Inicio de la creación de la app de Elisava Alumni, un proyecto desarrollado con una de las empresas incubadas en el Viver Elisava Alumni.
- Lanzamiento de Júlia Esqué x Elisava Alumni, una nueva colección de *merchandising* fruto de la colaboración con la prestigiosa diseñadora y miembro de la comunidad. El proyecto consiste en la creación de tres modelos de fundas, en dos colores diferentes, para llevar el móvil, la tableta y el portátil. Se encuentran disponibles en la *e-shop* de Elisava.
- Incorporación del nuevo formato de actividad Elisava Alumni Trend Walk, las rutas temáticas de Alumni que generan un entorno de reflexión e inspiración creativa. De formato presencial, ofrecen la posibilidad de recuperar las salidas a través de la *app* eXplorins. Se han llevado a cabo un total de cuatro convocatorias, dos por la zona de Tetuán y dos por la zona de L’Hospitalet.

- Celebración de la segunda edición del Programa de Mentoring, un espacio de conexión de Alumni júnior con perfiles más sénior para el seguimiento de un programa de acompañamiento en el ámbito profesional. Cabe mencionar que ha tenido lugar un acto de clausura de las dos primeras ediciones, donde se han realizado una dinámica de crecimiento personal para los mentores y mentados, y un posterior *networking*.

- Acompañamiento a las personas de la comunidad Alumni que han querido emprender su proyecto empresarial, ya sea en fase de preincubación o incubación. Cabe destacar el rol central del Viver Elisava Alumni, por el que ya han pasado 12 *start-ups* y que actualmente acoge a 4, así como la segunda edición del Elisava Crowdfunding Challenge, un programa en el que los proyectos seleccionados reciben acompañamiento experto desde la fase de diseño de la campaña de *crowdfunding* hasta el lanzamiento y la poscampaña.
- Promoción de los productos de alumnos y Alumni a través de la convocatoria Elisava La Capell, que este curso ha celebrado su séptima edición y que les permite acceder a uno de los escaparates más atractivos de Barcelona para que comercialicen sus productos de diseño.
- Oferta de herramientas diversas relacionadas con el desarrollo de carrera profesional: *webinars* temáticos con profesionales de los recursos humanos o el ciclo de *webinars* de gestión empresarial, entre otros.
- Segunda edición de Elisava Alumni Talent Hub, un espacio de participación con proyectos de Elisava Research y Elisava en el que los y las Alumni ya han empezado a colaborar profesionalmente en varios proyectos realizados con empresas e instituciones.

- Generación de conocimiento e inspiración a través de las diversas acciones y actividades, como Alumni Dialogues y Alumni Stories, dos herramientas que este curso nos han permitido aportar contenido de actualidad en los ámbitos del diseño y la ingeniería, y dar visibilidad a varios profesionales formados en Elisava.
- Proyección, en el marco del programa Alumni Solidari, del documental *Cartas mojadas* y el posterior coloquio con representantes de Open Arms y el grupo de estudiantes de Elisava que ha diseñado una solución para esta ONG como Trabajo de Fin de Grado.
- Identificación de descuentos en eventos y cursos especializados.
- Colaboración con varios ámbitos de Elisava para la realización de actividades.
- Apoyo a proyectos e iniciativas lideradas por nuestros Alumni a través de la comunicación de sus proyectos e iniciativas.

Algunos datos sobre el curso 2021-22:

- Desarrollo de carrera**
 - *Webinar* “Crea un CV adaptat a l’Era Digital” (facilitador: Josep Hernández).
 - *Webinar* “Cómo triunfar en una entrevista de trabajo” (facilitador: Josep Hernández).
 - *Webinar* “*Networking* y marca profesional” (facilitadora: Rosaura Alastruey).
 - *Webinar* “Projectes d’interiorisme internacional” (facilitadora: Terraza Balear).
 - Programa de *Mentoring* de Elisava Alumni y cierre presencial.
 - Convocatoria Elisava La Capell 2022.

- Programa Elisava Emprendedores**
 - Elisava Crowdfunding Challenge 2022.
 - *Webinar* “Bones pràctiques locals i internacionals en Crowdfunding” (facilitador: Valentí Acconcia).
 - *Webinar* “*Crowdfunding* o cómo validar mi producto de diseño” (facilitador: Valentí Acconcia).
 - Convocatoria Viver Elisava Alumni 2022.

- Comunidad y *networking***
 - Vermut Alumni.
 - Encuentro virtual con los/las Embajadores/as Alumni.
 - Encuentros presenciales en distintos países.

- Colaboraciones y apoyo a proyectos de Alumni**
 - Colaboración con el Máster de Ilustración y Cómic para la elaboración de la Alumni Card (noviembre de 2021)

- Visitas a espacios singulares**
 - Elisava Alumni Trend Walk (L’Hospitalet)
 - Elisava Alumni Trend Walk (Tetuán)

- Casos Alumni**
 - Alumni Stories: 10 entrevistas a Alumni de grado y máster en las que explicaron qué les inspira profesionalmente y qué es el diseño para ellos o ellas, entre otros.
 - *Webinar* “Què he de saber abans d’obrir el meu estudi de disseny gràfic by Dosgrapas” (facilitador: Silbert Ibanyez).
 - *Webinar* “El diseño de producto en una multinacional by SIMON” (facilitadora: Clara Batiste).

- Herramientas Alumni**
 - Ciclo “*Webinars* emprendimiento: Modelo de Negocio y Plan Financiero” (facilitadores: Xavier Mas y Bàrbara Mayoral).
 - *Webinar* “Emprendimiento: descubre las claves para hacer un buen pitch para tu proyecto” (facilitadora: Silvia Bueso).
 - *Webinar* “L’autoproducció o edició pròpia, què he de tenir en compte?” (facilitador: Jordi Llopis).

Elisava Life, plataforma de colaboración y comunicación

ELISAVA LIFE

El objetivo de Elisava Life durante el curso 2021-22 ha sido englobar en una misma plataforma todo el recorrido del estudiante de la comunidad de Elisava desde el momento de su captación hasta su etapa como Alumni.

- Elisava Life sigue siendo una herramienta importante en la difusión de actividades de la universidad, de ayuda y conexión entre estudiantes, una herramienta de consulta diaria fácil y útil; además, este curso 2021-22 por primera vez se han pasado las encuestas de satisfacción docente a través de la plataforma, con un gran éxito de participación. Algunas de las cifras del curso 2021-22:
 - Participación por encima del 60% en las encuestas de satisfacción docente.
 - Incremento de la participación en un 73% de la comunidad de máster respecto al curso anterior.
 - 16 grupos sociales en la *app*.
 - Más de 6.000 encuestas contestadas.
 - 155 notificaciones enviadas, que se han abierto 75.776 veces.
 - 257 artículos publicados.
 - Más de 2.000.000 de páginas visualizadas.

- Elisava Life se marca como objetivos para este 2022-23:
 - Integrar nuevas funcionalidades solicitadas por el alumnado.
 - Consolidar las plataformas Pre-Life y el lanzamiento de la app de la comunidad Alumni: Alumni Life.
 - Incrementar el número de estudiantes BOLD mediante la plataforma Alumni Life.
 - Monitorizar la evolución de los estudiantes en Elisava para proporcionar información de valor al finalizar su etapa como estudiantes.

GRUPO DE TEATRO

Durante el curso 2021-22, el Grupo de Teatro de Elisava ha reanudado su actividad habitual, con el permiso para los ensayos presenciales durante el primer trimestre y la creación de una pieza teatral que se mostró al público en el mes de mayo de 2022. Este año hemos contado con más de veinte participantes, entre alumnos y profesores del centro. Estos últimos se han unido por primera vez, no solo para participar en la obra como actores invitados, sino también para formar parte de las sesiones formativas del primer trimestre.

El reto de este curso, el decimosexto año consecutivo del grupo, era recuperar su dinámica histórica después de la pandemia. Había alumnos, por ejemplo, que siendo su tercer año de teatro, era la primera vez que pisaban un escenario. El resultado ha sido más que satisfactorio, con la puesta en escena de una adaptación muy libre de *Nuestra ciudad*, un clásico de Thornton Wilder adaptado expresamente por el grupo.

CORO 4 18

Este año se han cumplido siete años de la creación del Cor 4 18 en Elisava, formado por miembros del profesorado, el alumnado y Alumni. Pese a las dificultades para reunirse y ensayar de forma presencial, la ilusión, el entusiasmo y el compromiso siguen siendo los ingredientes principales del grupo.

Este curso el número de nuevas incorporaciones no ha sido muy elevado, pero todos los antiguos miembros han sabido, a pesar de la distancia, acogerlos y contagiarles el espíritu que tanto los caracteriza.

Durante el curso se han realizado ensayos semanales y se han preparado actividades adaptadas a la nueva normalidad. Los principales actos han sido dar la bienvenida a los estudiantes de grado y del programa de intercambio Erasmus, la graduación de los estudiantes de grado y dos conciertos benéficos: el concierto solidario pro Ucrania y el concierto benéfico para los niños y niñas de Nepal. Además, a principios del segundo trimestre se empezó a ensayar para realizar un concierto a final de curso con el Cor Harmonia de la Escola Pia de Sarrià y el Cor Atàlia de Teià en el Centre Cívic Pere Pruna. Sin embargo, dadas las restricciones, finalmente no se pudo celebrar. A pesar de las adversidades, el coro ha seguido ampliando el repertorio y espera poder volver a los escenarios el próximo curso.

Aha Radio, plataforma de colaboración y comunicación

AHA RADIO

Durante el curso 2021-22 la propuesta de Aha Radio, la radio online de la comunidad Elisava, ha seguido creciendo con nuevos podcasts y una mayor presencia en diferentes canales de difusión. Entre los nuevos programas destaca el lanzamiento de

‘Made in Elisava’, pódcast de entrevistas a alumnos de Grado centrado en sus Trabajos Fin de Grado, y que en la próxima temporada se ampliará también a los estudiantes y proyectos de Máster. También se han consolidado algunos de los programas habituales, como el espacio de tertulia ‘Lolamento’, el programa cultural ‘Sound & Vision’ o ‘Elisava in conversation’, pódcast de entrevistas con invitados internacionales vinculados al mundo del diseño. En cuanto a los canales, Aha Radio ha aumentado su presencia en la plataforma digital Spotify, y se ha incorporado a la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona (XRCB), con la que se ha realizado un nuevo programa especial con público sobre el proyecto “Recuperamos los Quioscos de La Rambla”, y con el que también se ha llegado a un acuerdo para emitir un pódcast conjunto bimestral durante la temporada 2022-23.

Premios ei! y Elisava Masters Awards

ACCESO A LA EDUCACIÓN, PRÁCTICAS Y BOLSA DE TRABAJO

Premios ei! y Elisava Masters Awards

Programas de Becas y Ayudas
Un curso más, Elisava ha convocado las Becas a la Excelencia Académica del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, que reconocen y premian el mérito del alumnado. Se han otorgado un total de tres becas (dos para el Grado en Diseño y una para el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial) con una cobertura del 50% del coste de la matrícula.
Como novedad, se han otorgado por primera vez las Becas al Talento con Criterio Económico, también con una cobertura del 50% (dos para cada grado). Además, por tercer año consecutivo, se han otorgado otras ocho becas (cuatro para cada grado), que bonifican el 10% de la matrícula. En total, se han otorgado becas de grado por importe de 37.810 euros.

En cuanto a másteres y posgrados, este año se han vuelto a otorgar cinco Becas Elisava por el 100% del importe de cinco Másteres Pro (la 10ª edición de la Beca Fahrenheit, la 4ª edición de la Beca Experimenta y de la Beca Gráfica, la 3ª edición de la Beca Neo2 y la 2ª edición de la Beca Diariodesign), equivalente a 54.300 euros. Este importe, sumado a las nuevas becas del 50% otorgadas para siete de los Masters Beyond (43.750 euros) y para el Máster Universitario en Diseño y Comunicación (11.000 euros), suman un total de 109.050 euros en becas para másteres.

Cabe remarcar que desde la Escuela se ofrece también todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas y que todos los y las Alumni Bold cuentan con descuentos del 15% en los programas de másteres y postgrados.

Además, durante el curso 2021-22, un total de 34 estudiantes disfrutaron de becas de colaboración con Elisava, para los que se destinaron más de 79.515,10 euros. Además, el alumnado ha realizado estancias en algunos departamentos concretos, lo que le ha permitido compaginar los estudios con prácticas remuneradas, aplicando y complementando los conocimientos adquiridos en el ámbito del diseño y la ingeniería.

Premios ei! y Elisava Masters Awards

Un curso más hemos otorgado los Premios ei! con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia del alumnado de Elisava. El ganador del Premio al Mejor Expediente Académico ha obtenido la posibilidad de cursar de forma gratuita un máster de la Escuela. Por su parte, los mejores Trabajos de Fin de Grado han podido inscribirse de forma gratuita en un posgrado, a elegir entre la oferta educativa de Elisava.

Prácticas de alumnos en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que el alumnado complemente su formación a través del programa de prácticas curriculares. Durante este curso se han firmado un total de 600 convenios de colaboración, 160 más que durante el curso anterior (176 para el Grado en Diseño, 89 para el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 335 para los másteres y posgrados).

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la Escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de enseñanza que se imparten en la Escuela. Concretamente, durante el curso 2021-22 se han publicado un total de 289 ofertas laborales, 75 más que en el curso anterior.

7. Relaciones laborales y formación

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal como establece la Ley de prevención de riesgos laborales. Este sistema está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de los trabajadores y las trabajadoras, las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los medios necesarios, de controles de entorno medioambiental y de vigilancia de la salud. Todo esto con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores y las trabajadoras. Ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de realizar una revisión médica gratuita una vez al año. Disponemos de enfermería con

un desfibrilador y personal debidamente formado en su utilización. Además, como beneficio social, existe la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el Convenio Colectivo de Trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como el estudiantado de la Escuela pueden asociarse libremente a las organizaciones que quieran para que los representen.

Horarios, conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad para llevar a cabo sus funciones, fuera evidentemente de las horas docentes, de las tutorías y de las horas dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios también dispone de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permitan. En definitiva, facilitamos la conciliación de la vida personal de los trabajadores de cada departamento en la medida de lo posible.

Formación

Durante el año ofrecemos a nuestro personal diferentes actividades formativas y también intentamos llevar a cabo sus propuestas siempre que sea posible. Estos son algunos de los cursos que se han realizado durante este año:

- Inglés (conversación, en línea)
- Scientific English
- La relajación física y el control mental
- Técnicas de comunicación y redacción de correos electrónicos
- Color y narrativa
- Diseño web (formatos no convencionales)
- Gestión de proyectos para creativos
- Formación presencial en DEA
- Soldadura y torno
- Estrategias del trabajo en equipo en el aula: técnicas, dinámicas y gestión del aprendizaje y la evaluación

Asimismo, para el alumnado que lo solicite, ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por CIC Escola d’Idiomes. Esto permite al alumnado obtener el nivel B2 de inglés.

8. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela sigue su política de transparencia en la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, y así cumple con la publicación de información pública referente a los grados y másteres universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2020—21

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Durante el curso 2021-22, Elisava sigue impulsando y haciendo difusión de las disciplinas del diseño y la ingeniería a través de la organización y promoción de actividades y eventos abiertos a la comunidad Elisava y al público general.

CONFERENCIAS

CONFERENCIAS GRADOS

DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION: CASE STUDIOS FROM AROUND THE WORLD
Ponente: Mariana Amatullo
Fecha: 13/10

THINGS WE COULD DESIGN FOR MORE THAN HUMAN-CENTERED WORLDS
Ponente: Ron Wakkary
Fecha: 29/10

A KNOWING WRONGNESS
Ponente: Fraser Muggeridge
Fecha: 25/05

ELISAVA RESEARCH

THE SCENARIO OF PROXIMITY
Ponente: Dr. Ezio Manzini
Fecha: 13/12

GRAPHIC LECTURES

CAPS LOCK. CÓMO EL CAPITALISMO SE APODERÓ DEL DISEÑO GRÁFICO Y CÓMO ESCAPAR DE ÉL
Ponente: Ruben Pater
Fecha: 27/10

EXPERIMENTAL WEBSITES
Ponente: Yehwan Song
Fecha: 24/11

ETHIC DESIGN & CORPORATE IDENTITY
Ponente: Lucienne Roberts
Fecha: 2/02

MULTI-PRACTICE
Ponente: Sarah Boris
Fecha: 2/03

OFF TRACK
Ponente: Vrints-Kolsteren
Fecha: 11/05

BLANDING, THE BRANDING PARADOX
Ponente: Thierry Brunfaut
Fecha: 8/06

CONFERENCIAS MÁSTERES Y POSGRADOS

DIBUJANDO PERSONAJES, LUGARES, MOMENTOS
Ponente: Brecht Evens
Fecha: 2/11

BOTELLÓN, BOTELLOT, ENTROMPADA
Ponentes: Lluís Serra, Mireia Sais (Senyor Estudi)
Fecha: 8/11

EL PROCESO DE DISEÑO EN PROYECTOS DE PACKAGING
Ponente: Pati Núñez
Fecha: 17/11

REDEFINIENDO LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA
Ponente: Oscar Engroba (Astet Studio)
Fecha: 1/02

NADA POR AZAR
Ponente: Raúl Sánchez (Raúl Sánchez Architects)
Fecha: 14/02

PERSONAL LANDSCAPES
Ponentes: Pau Bajet, Maria Giramé (Bajet Giramé)
Fecha: 7/03

NEUROARQUITECTURA, UNA NUEVA PERSPECTIVA HACIA EL DISEÑO
Ponente: Ana Mombiedro
Fecha: 23/05

RELATED STRATEGIES
Ponentes: Noelia de la Red, Jordi Ribas (Allaround Lab)
Fecha: 4/07

CONFERENCIAS FUERA DE ELISAVA

CUMULUS NEW EUROPEAN BAUHAUS
Ponente: Albert Fuster
Fecha: 3/09
Streaming

SETMANA DEL LLIBRE EN CATALÀ
Ponentes: Francesc Ribot, Rebeca Font, Jordi Sàbat
Fecha: 10/09
Barcelona

BNEW BARCELONA
Ponentes: Laura Clèries, Amaia Celaya
Fechas: 5 – 8/11
Fira Barcelona

BICEBÉ
Ponentes: Ber Arce, Paula López-Nuño, Nicolás Cevallos, Santiago Albert
Fechas: 2 – 19/11
Bolivia

CRAFTS NOW
Ponente: Luis Eslava
Fecha: 3/11
Disseny Hub Barcelona

GREEN FESTIVAL 2021
Ponentes: Carlos Sáez, Juan Crespo
Fechas: 5 – 7/11
Granada

DISEÑO MEDITERRÁNEO: UN VALOR ESTRATÉGICO PARA UNA MARCA GLOBAL
Ponente: Laura Clèries
Fechas: 8 – 12/11
Dubai Design Week

INTERNATIONAL CONFERENCE ON PHOTOGRAPHY AND EDUCATION
Master in Photography and Design
Fecha: 20/11
Streaming

FOODTURE
Ponentes: Elisabeth Sebastià, Rafa Prat, Laura Gispert
Fechas: 26 – 27/11
Disseny Hub Barcelona

DESIGN PRACTICE, PROFESSIONAL RESPONSIBILITY AND SELF-ENACTMENT
Ponente: Ariel Guersenzvaig
Fecha: 22/03
Technion, Israel

ESPAI URBÀ
Ponentes: Albert Fuster, Toni Montes
Fecha: 31/03
Disseny Hub Barcelona

TEDxEixample
Ponente: Javier Peña
Fecha: 6/05
Museu del Disseny

GLOBAL DESIGN TALKS – NEW EUROPEAN BAUHAUS
Ponente: Mariana Eidler
Fecha: 10/05
Roca Barcelona Gallery

TALLER DE ARQUITECTURA & CINE Pasolini'22
Estudiantes del Grado en Diseño (Diseño de Espacios)
Fechas: 13 – 14/05
Fundació Joan Miró

BEYOND DESIGN. THE EUROPEAN DESIGN AWARDS CONFERENCE
Ponente: Ariel Guersenzvaig
Fecha: 18/05
Tallin

BIENAL DE DISEÑO
Ponente: Martín Ruiz de Azúa
Fecha: 18/05
La Habana

ELISAVA X NEW EUROPEAN BAUHAUS
Ponente: Laura Clèries
Fecha: 27/05
Ateneu de Fabricació de Gràcia

ISEA2022: PENSAR Y DISEÑAR LO POSIBLE CON ESTUDIANTES
Ponente: Oscar Tomico
Fecha: 26/06
CERC – Centre d'Estudis i Recursos Culturals

EXPOSICIONES

ELISAVA – ÁGORA

PREMIOS EI!
Grado en Diseño
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fechas: 1/09 – 22/10

UN PROYECTO ES UN TRAYECTO
Exposición - homenaje a Jordi Cano
Fechas: 11/11 – 23/12

TECNOLOGIA I SOCIETAT
Grado en Diseño
Fechas: 17/01 – 11/02

INVENTORY. PINAFFO-PLUVINAGE
Masters Interdisciplinary Workshops
Fechas: 21/02 – 01/04

CINÉDESIGN3. CONVERSATION PIECE
Close Encounters
Fechas: 25/04 – 06/05

NOVELAS Y CUENTOS
Retrospectiva de Manolo Prieto
Fechas: 11/05 – 28/06

ELISAVA – ATRIO

DESIGN PROJECTS
Study Abroad
Fechas: 16/12 – 14/01

ARTISMANUS
Grado en Diseño
Fechas: 7/12 – 22/12

CIENCIA Y DATOS. CHROMDESIGN + BANC DE SANG I TEIXITS
Grado en Diseño
Fechas: 9/03 – 8/04

ELISAVA – BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

REVISTA EMIGRE
Fechas: 15/09 – 30/11

ISOTYPE
Fechas: 11/05 – 29/07

OTROS ESPACIOS FUERA DE ELISAVA

MILAN DESIGN FESTIVAL – ISOLA DESIGN DISTRICT
Ponentes: Ariadna Sala, Amalia Puga
Fechas: 5 – 10/09
Milán

FURNITURE NOW!
Máster en Diseño de Mobiliario
Fechas: 1 – 10/10
Design Museum London

ELISAVA X INSTITUT CATALÀ DEL SURO
Grado en Diseño (Diseño de Producto)
Fecha: 7/10
Museu del Suro de Palafrugell

24 SEGUNDOS
Grado en Diseño y Máster en Arquitectura Efímera i Espacios Temporales
Fechas: 5 – 7/11
LlumBCN – Poblenou

BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID)
Fechas: 22 – 24/11
Central de Diseño - Matadero Madrid

REPENSAR LA CIUDAD
Grado en Diseño
Fecha: 9/12
Urbine – L'Hospitalet de Llobregat

WE ARE IN A TOXIC RELATIONSHIP
Máster en Fotografía y Diseño
Fechas: 30/06 – 31/12
Museo Can Framis (Fundación Vila Casas)

EXPLORING ALTERNATIVE FUTURES
Master in Design for Emergent Futures
Fechas: 16/10 – 24/10
Dutch Design Week

KBr FLAMA 21
Máster en Fotografía y Diseño
Fechas: 30/09 - 16/01
Centro de Fotografía KBr - Fundación Mapfre

INSTAL·LACIÓ DE NADAL
Grado en Diseño (Diseño de Espacios)
Fechas: 27/11 – 02/02
Museu Frederic Marès

LAS LUCES DE NAVIDAD ILUMINAN LOS COMERCIOS
Grado en Diseño (Diseño de Espacios)
Fechas: 01 – 31/12
Varios establecimientos de Barcelona

ANTI
Grado en Diseño
Fecha: 19/01
Getxo Photo

CADIRES A LA RAMBLA
Grado en Diseño
Fecha: 03/02
La Rambla

A NATURE
Grado en Diseño y Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales
Fechas: 04 – 06/02
LlumBCN– Poblenou

DISEÑO DE MOBILIARIO
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Fecha: 18/03
TMDC

BOTS I WEARABLES
Grado en Diseño (Experiencias Interactivas)
Fecha: 18/03
Hangar

FINEART IGUALADA
Máster en Fotografía y Diseño
Fechas: 25/02 – 20/03
Varios espacios de Igualada

ELISAVA X NEW EUROPEAN BAUHAUS
Master in Design through New Materials
Fechas: 19/04 – 17/06
Ateneu de Fabricació de Gràcia

ACTIVE ACTIVISM ACT
Elisava Research
Fechas: 25/04 – 31/05
IDEAL Barcelona

PACKAGING DE ORIGEN
Máster en Diseño de Packaging
Fechas: 24 – 27/05
Fira Barcelona

ESPAI FORMICA
Grado en Diseño (Diseño de Espacios)
Fechas: 9 – 17/06
Nau Bostik

<p>ISOLA DESIGN FESTIVAL</p> Ponentes: Francisco Mazo y Amalia Puga <p>Fechas: 16 – 23/06</p> Milan Design Week	<p>JORNADAS Y WORKSHOPS</p> <p><u>ELISAVA</u></p> <p>TECH DAY 2022: CIRCULAR BIOWASTE PACKAGING</p> Ponentes: Oscar Tomico, Jessica Fernández, Javier Camino, Anastasia Pistofidou, Marion Real, Joseán Vilar, Silvana Catazine, Berta Daina, Marta Gómez Gispert, Laura Lorenzo Rivero, Valentina Masallera <p>Fecha: 24/02</p> <p>ELISAVA MASTERS' INTERDISCIPLINARY WORKSHOPS</p> Ponentes: Pinaffo-Pluvinage, Col-lectiu Punt 6, Na Kim <p>Fechas: 21 – 25/02</p> <p>EXPERIMENTATION WITH MICELIO</p> Grado en Ingeniería de Diseño Industrial <p>Fecha: 03/03</p> <p>CULTIU I COLORANTS BACTERIANS</p> Master in Design through New Materials <p>Fecha: 07/03</p> Laboratorios de la UVic-UCC	<p>EXTERNAS</p> <p>BLANC FESTIVAL</p> Ponentes: Ariel Guersenzvaig, Judith Vidal, Daniel Verano, Júlia Pérez <p>Fecha: 03/10</p> <p>III MOSTRA INTERNACIONAL D’AUDIOVISUALS D’ARTESANIA</p> Elisabet Arnal (Grado en Diseño), Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces <p>Fechas: 19 – 25/10</p> Filmin	<p>ELISAVA ALUMNI TRENDWALK</p> Fecha: 03/03 <p>L’Hospitalet de Llobregat</p> <p>EFOOD</p> Food Design Lab <p>Fechas: 28 – 30/04</p> Lisbon School of Architecture Universidade de Lisboa	<p>MODEL. FESTIVAL DE ARQUITECTURAS DE BARCELONA</p> Grado en Diseño <p>Fechas: 5 – 15/05</p> <p>FOOD DESIGN FESTIVAL</p> Ponentes: Mariana Eidler, Nicole Vindel, Marina Aperribay, Karina Pinto, Rafael Prat, Elisabeth Sebastià, Marta Torres, Berta Daina, Laura Gispert <p>Fechas: 26 - 30/07</p> <p>WORLD FOOD DESIGN DAY 2021</p> Ponentes: Laura Gispert, Rafa Prat, Berta Daina, Marta Torres <p>Fecha: 16/10</p> <p>BARCELONA DESIGN WEEK 2021</p> Varias actividades <p>Ideas para la humanidad:</p> Recetario para la salud planetaria World Food Design Day 21 #WFDD21 Kave Talks: El papel del artesano en la industria del mueble Mesa redonda Diseño Hoy: Percepción y ecología de los materiales Workshop DIY bioplastics <p>Fechas: 7 – 30/10</p> <p>BARCELONA DESIGN WEEK 2022</p> Varias actividades Food Design Week Jóvenes, visión y futuro. EDIVI 2021-22 –Inter– una experiencia de interacción, interconexión, interdependencia Design Management: Folch & Anima Behind the Scenes Global Design Talks: Regaining a Sense of Belonging Espai Formica To the design room! A cinematic design collage Gaudeamus Projecta: La excelencia profesional empieza en el aula Wayfindings: La experiencia <p>Fechas: 2 – 22/06</p> <p>MAKER FAIRE</p> Ponentes: Juan Crespo, Joan Pahisa, Maria Mei Bellsolà <p>Fechas: 1 – 2/07</p> Universidad Pompeu Fabra	<p>VISIONS BY Issue No. 3</p> VISIONS BY Issue No. 3 está organizado conceptualmente alrededor de una espiral, representando la distancia que presenta el contenido en relación al cuerpo humano. Desde “dentro” hasta “debajo” encontramos a la Dra. Naomi y su trabajo y conocimientos quirúrgicos. Desde “debajo” hasta “en medio”, Sara Bastai explora la relación entre objetos y cuerpos en todos los sentidos. Llegando a “encima” encontramos a Carlos Sáez y su <i>hardware Techno no aware</i> . Pasando por “encima” hasta lo desconocido “?”, Luca Dobry presenta <i>Future Sameness</i> . Desde “?” hasta lo inentendible tenemos a Riccardo Badano y <i>Naturing Borders</i> y Toni Navarro <i>Proposals and Challenges for Planetary Politics</i> . <p>VISIONS BY Issue No. 3 supone una evolución en comparación con sus formatos y estructuras anteriores, igual que Issue No. 4 y números futuros. Publicada por Onomatopee, una galería pública que es particularmente conocida por sus proyectos autoiniciados y transdisciplinarios, la publicación está pensada para mutar, buscando la mejor forma de explorar su contenido independiente. No hay un tema específico para cada número, ni un perfil específico, ni un lector específico. Seleccionamos a nuestros colaboradores para ayudarnos a entender las implicaciones culturales y sus infinitos significados.</p> <p>Edición: Saúl Baeza y Laura Clèries. Autoría: Toni Navarro, Riccardo Badano, Luca Dobry, Carlos Saéz, Sara Bastai, Dra. Naomi. Publicación: Onomatopee. Diseño: Oficina de disseny (Diego Bustamante y Ariadna Serrahima).</p> <p>Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis</p> <i>Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis</i> es la propuesta de Elisava para Navire Avenir, un proyecto internacional para diseñar y construir un barco de rescate para el Mediterráneo, promovido por Sébastien Thiéry (Pôle d'Exploration des Resource Urbaines, PEROU). Uno de los principales objetivos de este proyecto de investigación basado en la acción es proponer nuevos enfoques para la crisis de refugiados europeos a través de prácticas de diseño íntimo de atención. <p>Fundamentalmente, <i>Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis</i> explora nuevos formatos de espacio público relacionados con el cuerpo en tránsito, con el fin de proponer enfoques de diseño radicales para la crisis humanitaria que plantean el cuerpo humano como el lugar y el medio para una práctica revisada de la atención.</p> <p>Edición: Roger Paez (coord.), Manuela Valtchanova, Toni Montes, Marc Aliart, Ber Arce, Saúl Baeza.</p>				
<p>MADD EXHIBITIONS. UNA EXPLORACIÓN DE DATA & DESIGN</p> Master in Data Design <p>Fechas: 14 – 30/06</p> Centro Mutuo	<p>BLOC A BLOC. DEGREE SHOW</p> Grado en Diseño Grado en Ingeniería de Diseño Industrial <p>Fechas: 27 – 30/06</p> Poblenou	<p>EL PATIO DE CAN GUINEU 2</p> Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces <p>Fecha: 29/06</p> Can Guineu – Sant Sadurní d’Anoia	<p>BELOW GRAPHIC. ELISAVA DEGREE SHOW</p> Master in Data Design Máster en Diseño Editorial Máster en Diseño Gráfico <p>Fechas: 05 – 09/07</p> Centro Mutuo	<p>DEGREE SHOW</p> Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces <p>Fecha: 06/07</p> Fundació Mies van der Rohe	<p>JOY WITH PURPOSE</p> Master in Design through New Materials <p>Fechas: 07 – 18/07</p> Casa Bonay & Galería Rubén Torres	<p>INHERITED TURBULENCE</p> Master in Photography and Design <p>Fechas: 06 – 30/07</p> Biblioteca Agustí Centelles – Eixample Esquerra	<p>RISO</p> Máster en Ilustración y Cómic <p>Fecha: 09/07</p> Galería Arísticos	<p>LUMÍNIC FESTIVAL</p> Ponentes: Farah Foudeh, Gunnlöð Jóna Rúnarsdóttir, Vanessa Gutiérrez <p>Fechas: 01 – 17/07</p> Varios espacios de Sant Cugat	<p>PACKAGING DE ORIGEN. PACKAGING QUE CUENTA HISTORIAS INCREÍBLES</p> Máster en Diseño de Packaging <p>Fechas: 20/07 – 2/10</p> Instituto Cervantes Varsovia

<p>VISIONS BY Issue No. 3</p> VISIONS BY Issue No. 3 está organizado conceptualmente alrededor de una espiral, representando la distancia que presenta el contenido en relación al cuerpo humano. Desde “dentro” hasta “debajo” encontramos a la Dra. Naomi y su trabajo y conocimientos quirúrgicos. Desde “debajo” hasta “en medio”, Sara Bastai explora la relación entre objetos y cuerpos en todos los sentidos. Llegando a “encima” encontramos a Carlos Sáez y su <i>hardware Techno no aware</i> . Pasando por “encima” hasta lo desconocido “?”, Luca Dobry presenta <i>Future Sameness</i> . Desde “?” hasta lo inentendible tenemos a Riccardo Badano y <i>Naturing Borders</i> y Toni Navarro <i>Proposals and Challenges for Planetary Politics</i> . <p>VISIONS BY Issue No. 3 supone una evolución en comparación con sus formatos y estructuras anteriores, igual que Issue No. 4 y números futuros. Publicada por Onomatopee, una galería pública que es particularmente conocida por sus proyectos autoiniciados y transdisciplinarios, la publicación está pensada para mutar, buscando la mejor forma de explorar su contenido independiente. No hay un tema específico para cada número, ni un perfil específico, ni un lector específico. Seleccionamos a nuestros colaboradores para ayudarnos a entender las implicaciones culturales y sus infinitos significados.</p> <p>Edición: Saúl Baeza y Laura Clèries. Autoría: Toni Navarro, Riccardo Badano, Luca Dobry, Carlos Saéz, Sara Bastai, Dra. Naomi. Publicación: Onomatopee. Diseño: Oficina de disseny (Diego Bustamante y Ariadna Serrahima).</p> <p>Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis</p> <i>Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis</i> es la propuesta de Elisava para Navire Avenir, un proyecto internacional para diseñar y construir un barco de rescate para el Mediterráneo, promovido por Sébastien Thiéry (Pôle d'Exploration des Resource Urbaines, PEROU). Uno de los principales objetivos de este proyecto de investigación basado en la acción es proponer nuevos enfoques para la crisis de refugiados europeos a través de prácticas de diseño íntimo de atención. <p>Fundamentalmente, <i>Portable Public Space: Embodied Responses to the Mediterranean Refugee Crisis</i> explora nuevos formatos de espacio público relacionados con el cuerpo en tránsito, con el fin de proponer enfoques de diseño radicales para la crisis humanitaria que plantean el cuerpo humano como el lugar y el medio para una práctica revisada de la atención.</p> <p>Edición: Roger Paez (coord.), Manuela Valtchanova, Toni Montes, Marc Aliart, Ber Arce, Saúl Baeza.</p>
<p>PREMIOS</p> <p>PREMIOS EI! 2022</p> Otorga: Elisava
<p>La 11ª edición de los Premios ei! ha reconocido los mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) del Grado en Diseño, el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y el Programa de Estudios Simultáneos del curso 2021-22. Los premios se entregaron el jueves 6 de octubre en el Auditorio del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB).</p> <p>El jurado de esta edición ha estado formado por Raquel Quevedo (diseñadora), Salvi Plaja (presidente de ADI-FAD), Adrián Jurado (arquitecto), Júlia Esqué (diseñadora de producto) y Javier Peña (director general de Elisava).</p>
<p>HUMAN</p> Proyecto: Mama Autora: Claudia Falgá Estudios: Grado en Diseño - Mención Gráfico Tutora: Mariana Eidler
<p>MATERIAL</p> Proyecto: Volk Autora: Helena Osuna Estudios: Programa de Estudios Simultáneos Tutores/as: Martín Ruiz de Azúa, Xavier Tutó
<p>Mención especial:</p> Proyecto: Craft Rain Down Autor: Otto Bridgham Estudios: Grado en Diseño - Mención Producto Tutores: Luis Eslava, Andrés Martínez, Albert Pablo
<p><i>SOCIETY - EX AEQUO</i></p> Proyecto: El funeral de la llet Autor: Liam Kelly Estudios: Grado en Diseño - Mención Producto Tutoras: Mariana Eidler, Raquel Llaberia, Héloïse Vilaseca
<p>Proyecto: A peu de carrer Autor: Eloi Sánchez Estudios: Grado en Diseño - Mención Espacio Tutor: Roger Paez</p>
<p>INFORMATION</p> Proyecto: The Ultimate self(ie) Autora: Elisabeth Català Estudios: Grado en Diseño - Mención Gráfico Tutores: Saúl Baeza, Oscar Tomico, Lluís Sallés

<p>MEDALLAS ADI - FAD</p> <p>Otorga: ADG-FAD</p> <p><u>Medalla ADI de Oro <i>ex aequo</i></u></p> <p>Proyecto: Balisa</p> <p>Autora: Ariadna Sala Nadal</p>	<p>PREMIO CATALUÑA DE ECODISEÑO (MEJOR DISEÑO JOVEN)</p> <p>Proyecto: Photodermis</p> <p>Autora: Gemma Delgado</p>	<p>GLOBAL GRAD SHOW DUBAI</p> <p>Proyecto: Photodermis</p> <p>Autora: Gemma Delgado</p>
<p><u>Medalla ADI de Plata</u></p> <p>Proyecto: Photodermis</p> <p>Autora: Gemma Delgado</p>	<p>Proyecto: Des-Embolcall</p> <p>Autora: Júlia Farriol</p>	<p>SIEMENS HOME APPLIANCES DESIGN AWARDS</p> <p>Proyecto: EnergyGrow</p> <p>Autores/as: Varios alumnos y alumnas del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial</p>
<p>Premio ADI Cultura de Oro</p> <p>Proyecto: MaDe – Materials Designers</p> <p>Responsables: Laura Cléries, Valentina Rognoli, Seetal Solanki</p> <p>Entidades: Elisava Research / Politecnico di Milano / Ma-tt-er</p>	<p>LLUM BCN</p> <p>Proyecto: A Natura</p> <p>Autores/as: Alumnado del Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces y del Grado en Diseño</p>	<p>MERCEDES-BENZ FASHION WEEK (PREMIO TALENTO JOVEN)</p> <p>Ganadora: Anaïs Vauxcelles</p>
<p><u>Premio ADI Cultura Plata + ADI Cultura de Opinión</u></p> <p>Proyecto: Disseny per a la inclusió.</p> <p>El procés com a resultat</p> <p>Comisariado: Anaïs Esmerado</p> <p>Entidades: Associació Ojalá Projects, Museu del Disseny de Barcelona, Bau, Elisava, LCI, ESDAP, Idem, UOC, Intress, TEB Barcelona, ASIB, Metzineres</p>	<p>PREMIO CIUDAD DE BARCELONA</p> <p>Proyecto: Our garden needs flowers</p> <p>Autores/as: Sociedad 0</p>	<p>PREMIO RISING STARS – NEW EUROPEAN BAUHAUS</p> <p>Proyecto: Spaces to reconnect cities and citizens</p> <p>Autoras: Giulia Damiani, Chiara Moretti</p>
<p>VERALLIA PACKAGING AWARDS</p>	<p>SOCIEDAD ESPAÑOLA DE EXCELENCIA ACADÉMICA</p> <p>Proyecto: Photodermis</p> <p>Autora: Gemma Delgado</p>	<p>EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD</p> <p>Proyecto: From the Ashes</p> <p>Autor: Benedikt Peirotén</p>
<p><u>Primer Premio</u></p> <p>Proyecto: Apiani</p> <p>Autores/as: Carla Torres, Marco Arroyo, Ya Yan Dai, Gemma Monllor</p>	<p>DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE (MENCIÓN DE HONOR)</p> <p>Proyecto: Banc de Sang Elisava</p> <p>Autores/as: Varios alumnos y alumnas del Grado en Diseño</p>	<p>BLURRING THE LINES</p>
<p><u>Segundo Premio</u></p> <p>Proyecto: Alhamar</p> <p>Autoras: Garazi Intziarte, Cristina Ródenas, Denise Szteernberg</p>	<p>PREMIOS INTERNACIONALES</p>	<p><u>Finalista</u></p> <p>Proyecto: A inconsisència do ser</p> <p>Autora: Antonia De Noronha</p>
<p><u>Tercer Premio</u></p> <p>Proyecto: Forastero</p> <p>Autoras: Paloma Saiz, María Alejandra Hernández, Lidia Jurado, Naroa Arlegi</p>	<p>ADC*E AWARDS</p> <p>En esta edición de los ADC*E Awards hemos contado con 4 alumnos seleccionados (Carla de la Torre, Gemma Delgado, Joan Carreras y Paula López) y un Premio de Plata para una publicación de Elisava Research.</p>	<p>Proyecto: Saudade</p> <p>Autora: Cynthia Lühr</p>
<p>PREMIO INVESTIGACIÓN EN GÉNERO DE LA UPF</p> <p>Proyecto: (Re)thinking masculinity</p> <p>Autor: Miquel Pérez</p>	<p><u>Plata</u></p> <p>Visions BY (Elisava Reseach)</p>	<p>BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO</p>
<p>PREMIO TALENTO – CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA</p> <p>Proyecto: Bit-N Music</p> <p>Autora: Noelia Martín</p>	<p>PENTAWARDS</p>	<p><u>Premio 50 talentos</u></p> <p>Proyecto: Trustto</p> <p>Autores/as: Varios alumnos y alumnas del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial</p>
<p>ROCA JUMPTHEGAP®</p> <p>Proyecto: Ikigai</p> <p>Autora: Laia Millán</p>	<p><u>Plata</u></p> <p>Proyecto: Honest</p> <p>Autores/as: Ana Marques, Angie Moreno, Martí Garcés</p>	<p>Proyecto: Elisava Racing Team</p> <p>Autores/as: Varios alumnos y alumnas del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial</p>
	<p><u>Mención</u></p> <p>Proyecto: Katsuke’s Secret</p> <p>Autoras: Mar Sánchez, Carmen G Montarelo</p>	<p>Proyecto: Bit-N Music</p> <p>Autora: Noelia Martin</p>
	<p>FOODTURE AWARDS</p> <p>Proyecto: Agro</p> <p>Autora: Berta Daina</p>	<p>Proyecto: TRASHmaterial</p> <p>Autor: David Cabra</p>
		<p><u>Seleccionados para la exposición del evento</u></p>
		<p>Proyecto: Beyond Boundaries</p> <p>Autora: Laia Moras</p>
		<p>Proyecto: Olga</p> <p>Autora: Ari Tunnah</p>

<p>EFOOD</p> <p><u>Best design x Change: Production</u></p> <p>Proyecto: BeeGreen</p> <p>Autoras: Patricia López, Jessica Nissen, Irene Segarra, Noelia Esparís</p>	<p>GREEN CONCEPT AWARD</p> <p>Proyecto: From the Ashes</p> <p>Autor: Benedikt Peirotén</p>	<p>CUMULUS GREEN</p>
<p><u>Mención de Honor</u></p> <p>Proyecto: H2Oven</p> <p>Autora: Clàudia Andreu</p>	<p>Proyecto: Agro</p> <p>Autora: Berta Daina</p>	<p>IMAGIN PLANET CHALLENGE</p> <p>Proyecto: ATOM</p> <p>Autores/as: Varios alumnos y alumnas del Grado en Ingeniería de Disseny Industrial</p>
<p>PREMIO GOODDESIGN</p> <p>Proyecto: Oohbike</p> <p>Autores: Diego Quiroga, Joanma Baqués</p>	<p>PHOTOGRAPHY ANNUAL CREATIVE REVIEW</p> <p><u>Honourable Mention</u></p> <p>Proyecto: Saudade</p> <p>Autora: Cynthia Luehr</p>	<p>GLOBAL COMMUNITY BIO FELLOWSHIP 2021</p> <p>Carla Molins</p>
<p>NEW BLOOD FESTIVAL – D&AD AWARDS</p> <p><u>Mixed Discipline</u></p> <p>François Hulet</p>	<p>PREMIO MINI</p> <p><u>Finalista</u></p> <p>José F. López-Aguilar</p>	

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

ADMINISTRACIÓN

La Unidad de Administración y Servicios ha seguido centrando sus esfuerzos en acompañar al alumnado de la escuela en el proceso de pago de la matrícula y la preinscripción, así como en priorizar la comunicación digital con todo el alumnado para que se sienta acompañado en todas sus peticiones. Durante el curso 2021-22, se ha realizado con éxito la actualización del programa contable. También se ha trabajado para ofrecer, de cara al curso 2022-23, un nuevo sistema de pago mediante recibos domiciliados.

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

La Biblioteca ha incrementado su fondo bibliográfico en 128 libros y en una nueva revista. El Fondo de Reserva Enric Bricall ha ingresado 81 libros. La biblioteca electrónica ha alcanzado los 52.793 títulos disponibles. La Biblioteca ha colaborado en la elaboración de la bibliografía recomendada de los distintos planes docentes de asignaturas, así como en la revisión bibliográfica de la revista *Temes de Disseny*, num. 37. Igualmente, ha sido responsable de introducir la información relativa a la producción científica de los miembros de Elisava Research en el portal URerca de la Universitat de Vic.

Ha estado presente en el Máster en Diseño Editorial a través del taller *Fotolibros* y en las sesiones denominadas *Bookworm*, consistentes en la presentación y el análisis de varios libros de la Biblioteca.

La colección de materiales *Materials Narratives*, que aloja la Biblioteca, se ha consolidado como un recurso de referencia para los estudiantes de grado, así como para los alumnos del curso Sustainable Materials for Design.

A lo largo del curso hemos organizado dos exposiciones: una dedicada a la revista de tipografía *Emigre*, con ejemplares pertenecientes a nuestro fondo, y otra dedicada al lenguaje visual *Isotype*, con libros de anticuario adquiridos a través del Fondo de Reserva Enric Bricall. También hemos participado en la muestra sobre las portadas de Manolo Prieto, que tuvo lugar en la sala Ágora, al cuidado del profesor Paadín.

BUSINESS DEVELOPMENT: ESCUELA DE MÁSTERS

Durante el curso académico 2021-22 hemos seguido trabajando para que la atención al futuro alumnado de la escuela sea cercana y eficiente.

Trabajamos día a día para dar respuesta a todas las solicitudes de información que nos llegan (unas 550 mensuales). Acompañamos al estudiante desde que conoce Elisava hasta que es aceptado por la dirección del programa.

Asesoramos a los estudiantes sobre cuál es la mejor opción formativa y les guiamos durante el camino para que puedan formalizar su inscripción de forma correcta.

Este curso académico hemos visto aumentadas las visitas presenciales a la escuela. Recibimos de media unas sesenta visitas al mes.

Desde el Departamento, y siempre con el fin de dar a conocer al máximo nuestros programas, hemos organizado seminarios web específicos por programa, hemos realizado sesiones de preguntas y respuestas para resolver dudas en directo y, de la mano de los directores, hemos participado en varios eventos (todavía en línea).

En cuanto a los convenios con las universidades extranjeras, seguimos trabajando para que las relaciones sean exitosas y podamos incluir el máximo número de alumnos en nuestras aulas, dando un valor añadido a las universidades socias que ven la alianza con Elisava como un medio para la internacionalización de su alumnado.

BUSINESS DEVELOPMENT: GRADOS

Desde el área comercial de Grados se han recuperado la mayoría de las actividades en formato presencial.

En las Jornadas de Puertas Abiertas presenciales han participado 349 alumnos interesados en el Grado en Diseño e Innovación (GDIN, 6 sesiones) y 136 alumnos potenciales del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GEDI, 3 sesiones). También se han recuperado los talleres durante las visitas a la escuela con alta participación de futuros alumnos. La asistencia a las Jornadas de Puertas Abiertas, sobre todo en lo que se refiere al Grado en Diseño e Innovación, ha aumentado considerablemente en comparación con el año 2019 (prepandemia).

Además, desde el departamento de Grados hemos realizado 102 entrevistas personales para el GDIN y 48 para el GEDI.

Este año hemos participado en 5 ferias universitarias (Tarragona, Sabadell, Palma, Girona y Lleida), donde se han conseguido un total de 199 alumnos potenciales nuevos.

Después de dos años, marcados por la covid, el Saló de l’Ensenyament ha vuelto a celebrarse del 16 al 20 de marzo y hemos inaugurado un nuevo stand. Durante los 5 días de feria, hemos contabilizado un total de 720 alumnos potenciales tanto de ESO como de bachillerato y ciclos formativos, de los cuales 427 han sido de segundo curso de bachillerato.

También hemos seguido trabajando estrechamente con los centros de secundaria y ciclos formativos de grado superior, con visitas personales a sus centros o recibéndolos en Elisava para realizar talleres o visitar nuestras exposiciones e instalaciones.

A todo esto, hemos impulsado las nuevas Becas al Talento con Criterio Económico, que se suman a las Becas a la Excelencia Académica. Así, las becas ofertadas al alumnado de nuevo acceso han sido: Becas a la Excelencia Académica: — GDIS: 2 becas del 50% y 4 becas del 10% — GEDI: 1 beca del 50% y 4 becas del 10% Becas al Talento con Criterio Económico: — GDIS: 2 becas del 50% — GEDI: 1 beca del 50% Además, hemos mejorado las modalidades de pago y ahora ofrecemos la posibilidad de realizar un primer pago en el momento de la matriculación por un importe de 3.950 euros, seguido de 10 cuotas de 640 euros. Esta modalidad de pago ha obtenido una muy buena acogida por parte de las familias.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El laboratorio de ciencias se ha concebido como un espacio dedicado a la investigación experimental, equipado con las herramientas de medición para caracterizar los materiales según sus propiedades físicas. Uno de los principales objetivos de este año ha sido anexar al laboratorio protocolos y mecanismos para el correcto funcionamiento del espacio, promoviendo prácticas seguras y conscientes con los contenidos de las asignaturas impartidas. Se ha diseñado una guía explicativa dirigida al profesorado para la reserva de material, el seguimiento de prácticas, y la adquisición y compra de herramientas.

Actualmente se está renovando el inventario de experimentación con materiales para mejorar la experiencia en el laboratorio. Por esta razón se han sumado al espacio una nueva laminadora industrial, un mueble móvil para secado de muestra de materiales y la propuesta de actualización de la máquina de tracción. En el transcurso de este año se ha ido trabajando en fomentar una conciencia con los residuos generados en el laboratorio y la optimización del material; en consecuencia, se ha propuesto un perfil de técnico de residuos que apoye las prácticas académicas y asesore a la comunidad de Elisava en las operaciones de control, vigilancia, información y distribución de estos desechos.

LABORATORIO DE ELECTRÓNICA E INTERACCIÓN

Durante el curso 2021-22, se ha incorporado al laboratorio un nuevo responsable académico, el ingeniero y artista visual Carles Araguz. Su figura dentro del espacio ha sido de vital importancia para coordinar las actividades académicas que se desarrollan

en este lugar y promover protocolos para el uso correcto de las herramientas. Este año se ha continuado la tarea de inventariar y clasificar todo el material y los instrumentos de una forma óptima con el fin de tener la información accesible para todo el personal relacionado con este espacio.

Con la intención de tener un laboratorio con un crecimiento continuo, el espacio ha adquirido nuevos componentes electrónicos y herramientas: 14 kits de soldadura equipados con los accesorios pertinentes para el desarrollo de las clases, 4 gafas de realidad virtual de última generación y utensilios especializados para la creación de circuitos. Gracias al brazo robot, cedido por la empresa Stäubli, algunos estudiantes han podido incluir en sus prácticas académicas esta potente herramienta y enriquecer así la investigación alrededor de sus proyectos finales.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Desde el Departamento de Marketing y Comunicación hemos seguido trabajando para dar visibilidad y proyección a las actividades, metas y proyectos estratégicos de la Escuela, y para reforzar el posicionamiento online de nuestros programas y nuestra reputación corporativa.

Una de las novedades académicas destacadas ha sido el lanzamiento de los Masters Beyond, para los que se ha diseñado una nueva página web lanzada en febrero de 2022 y que en siete meses ha generado cerca de 50.000 sesiones y 441 formularios de petición de información.

También hemos realizado una campaña en redes sociales que ha sumado 125.000 *views*; y unas becas específicas del 50% con el apoyo de varios medios internacionales (Brand Identity, Arts Thread, It’s Nice That o Let’s Design Daily) y nacionales (Neo2 y Gráfica). Han solicitado estas becas 110 alumnos de todo el mundo.

Asimismo, hemos seguido impulsando el talento otorgando un año más cinco becas del 100% para los Másters Pro en colaboración con Diario Design, Neo 2, Gráfica y Experimenta, además de la Beca Fahrenheit para los Másters de COM Elisava, que han solicitado 572 estudiantes. Por primera vez también hemos ofrecido dos becas del 50% para cursar el Máster Universitario en Diseño y Comunicación, solicitadas por nueve estudiantes.

Por otra parte, hemos seguido trabajando en la estrategia de SEO de contenidos: hemos alcanzado un total de 19.395 *keywords* posicionadas, 992 de ellas en el *top* tres de palabras clave más buscadas (+329 respecto al año anterior); y 3.097 *backlinks* (+472 respecto al curso anterior). La métrica Authority Score otorga a Elisava una puntuación de 52, por encima de webs de escuelas de diseño de Barcelona como BAU (46) o Eina (38). Lo mismo ocurre si miramos el *ranking* de Semrush: Elisava se

sitúa en la posición 9, muy por delante de Bau (24) y Eina (37). Las búsquedas orgánicas ascienden a 1.645.224 (+35% respecto al año anterior) y la cantidad de clics mejora un 72% (fuente: Google Search Console).

Por lo que respecta a las acciones de marketing digital para promocionar la oferta educativa de la escuela, hemos trabajado con campañas permanentes, principalmente en Google Ads, en varios territorios (América Latina, Europa, España, resto del mundo). Han mejorado el conjunto de los indicadores: aumenta el tiempo de las visitas web, mejora el índice de rebote y se duplican los formularios recibidos: 3.300 para másters y 418 para Summer School y Study Abroad. El tráfico web procedente de campañas online durante el curso 2021-22 ha supuesto casi un tercio del total (un 29,6%).

En redes sociales hemos seguido apostando por Instagram (62.500 seguidores), donde damos voz al alumnado a través de los formatos Takeover y Reels; y LinkedIn (30.000). Además, hemos consolidado TikTok como red para la audiencia más joven. También hemos trabajado en una estrategia para consolidar la presencia de Elisava en un mayor número de premios nacionales e internacionales, seleccionando junto con el profesorado los mejores proyectos de estudiantes para presentarlos a las convocatorias correspondientes; los costes de inscripción se han asumido desde Elisava. Así, durante el curso 2021-22 hemos conseguido proyectos ganadores en premios como Medalla ADI, ADI Cultura, Premi Recerca en Gènere de la UPF, Premi Talent - Cambra de Comerç Barcelona, Premi Ciutat de Barcelona, Roca jumpthegap®, Premi Catalunya d’Ecodisseny, Premis Foodture, Global Grad Show Dubai, Siemens Home Appliances Design Awards, Bienal Iberoamericana de Diseño, Green Concept Award, Premio MINI, ADC*E Awards y Cumulus Green.

Por último, hemos cambiado el modelo de acciones en medios centrándonos en proyectos estratégicos de la escuela, como por ejemplo: Hermanos Torres (34 impactos valorados en 89.000 €); el estudio sobre plásticos de Elisava Research (74 impactos, valor: 2.407.000 €); Hermanos Roca en el Degree Show (17 impactos, valor: 19.000 €); Hyperloop (29 impactos, valor: 100.000 €).

MEDIA LAB

Durante el curso académico 2021-22 se ha actualizado el sistema informático con la adquisición de un Apple Mac Studio M1, con gran capacidad de procesamiento, y dos monitores Apple Studio Display. Asimismo, se han incorporado 3 paneles de iluminación LED flexibles de 100 W y se han actualizado los trípodes Manfrotto.

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

En dependencia de la Dirección General de la Escuela, el Área de Calidad y Ordenación académica tiene como principales objetivos 1) velar por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente, y 2) diseñar, implementar y ordenar un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la formación que se imparte.

En cuanto al balance general del curso 2021-22, las principales tareas desarrolladas este año han estado enfocadas, de nuevo, a diferentes aspectos relacionados con el proceso de desadscripción de la UPF y de federación a la UVic-UCC, aparte de las tareas que pueden considerarse sistémicas.

I. El proceso de federación a la UVic-UCC. Tareas relacionadas con la publicación en los boletines y repositorios oficiales de la implantación y la inscripción de los nuevos planes de estudios, de la conformidad con el cambio de denominación de Elisava Facultad de Diseño e Ingeniería, así como de la adaptación de los procesos y procedimientos a las normativas académicas de la UVic-UCC. También, y en tanto que centro federado, participación en las diferentes comisiones académicas de la Universidad. Cabe destacar, a su vez, la adaptación del régimen de funcionamiento de las prácticas extra-curriculares de los programas de máster y posgrado, y del calendario de entrega de los ficheros académicos.

II. El proceso de desadscripción de la UPF. Se han gestionado las tareas derivadas del proceso de extinción gradual de las titulaciones de grado (con la posibilidad de abrir una nueva edición del Curso de retitulación al Grado en Diseño, prevista para el curso 2022-23), así como la extinción de facto de las últimas titulaciones de formación continua cerradas en febrero de 2022.

III. Se ha implementado un sistema de recogida de la satisfacción del alumnado de los estudios de grado con la docencia recibida mediante la *app* Elisava Life, que facilita y maximiza la participación del estudiantado para recoger muestras estadísticas significativas útiles para los objetivos mejora continua de las titulaciones planteados.

Asimismo, también se han llevado a cabo otras acciones importantes para la Escuela, como la potenciación del proceso formal de acreditación del profesorado doctor y la presentación de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora del PDI doctor. Se ha firmado el convenio de adhesión al futuro Campus de las Artes al tiempo que se está trabajando en las implicaciones derivadas de la entrada en vigor del nuevo marco relativo a la ordenación académica universitaria.

Por último, el objetivo principal en el curso 2022-23 es la implantación de un sistema de gestión de la calidad de Elisava a partir de los objetivos y las acciones de calidad definidas en el Plan estratégico 2021-25 y de acuerdo con el sistema de la UVic-UCC y lo que recoge la ordenación vigente.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

En el Departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han realizado mejoras en las áreas de Sistemas y Aplicaciones.

Dentro del Área de Sistemas se ha finalizado el proyecto de migración de correo electrónico hacia el Office 365. En el campo de la seguridad, hemos implantado la solución de Palo Alto Cortex XRD en todo el entorno, incorporando la parte de docencia a su ámbito de utilización anterior PAS/PDI). También se ha finalizado la conversión de los sistemas de proyección en las aulas a HDMI y se han empezado a implantar KVM de conmutación automática, que permiten que el proyector tome la salida de vídeo del portátil en el momento en el que se conecta el cable HDMI.

Por otro lado, se ha iniciado el proyecto de actualización de la red wifi con la adquisición de 52 puntos Aruba AP-515, que tienen mayor velocidad de transmisión que los actuales, permiten una mayor densidad de conexiones por nodo y aceptan los estándares WPA3 y wifi 5 y 6, e incorporan la tecnología Clearpass de control de acceso a la red. Por otro lado, se prosigue con la labor de mejora del equipamiento de PAS/PDI con la incorporación de nuevos iMac en sustitución de los modelos más antiguos, que se irán actualizando progresivamente. Finalmente, proseguimos con la renovación de la infraestructura de red con la actualización de 3 *switch* de planta con unidades Cisco Catalyt 9200 de 48 puertos.

Por parte de Aplicaciones se ha realizado una integración de los formularios de la web con el CRM, de modo que se incorporan los datos y se procede al envío automatizado de la documentación vinculada a la petición del usuario.

TALLER DE ESPACIO

Este año ha sido preparatorio para crear una atmósfera propicia para el descubrimiento de materiales a través de la nueva clasificación de la materialoteca. El taller de espacio ha sido pensado como un lugar de intercambio de conocimientos y experiencias sobre el mundo de la realización de maquetas. Por esta razón se ha incentivado el apoyo entre talleres, principalmente entre las herramientas y la maquinaria del taller de espacio y el de prototipos.

En el transcurso de este año se ha ido trabajando en el diseño de una propuesta

de renovación de la gráfica y disposición del espacio, así como en la ideación de un nuevo sistema virtual de acceso fácil y útil a la materialoteca. El propósito para el nuevo curso es consolidar este espacio como un lugar de experimentación y prototipado para los estudiantes, en el que no solo puedan realizar maquetas, sino también indagar y proponer a través de la investigación de materiales.

TALLER GRÁFICO

El taller gráfico es un espacio de Elisava dedicado a la experimentación de varias técnicas de manipulación e impresión digital que intervienen en la realización de prototipos y maquetas gráficas. Durante el curso 2021-22 se incorporó al taller un técnico especializado en las necesidades actuales del espacio, que contribuyó a ampliar la oferta de técnicas gráficas, renovar la atmósfera visual del lugar y diseñar una guía completa de uso de maquinarias y protocolos de impresión.

En el transcurso de este año se han puesto en marcha cursos introductorios para nuevos estudiantes y la creación de nuevos talleres que han permitido abrir las posibilidades del alumnado en el taller. Actualmente se está trabajando en un documento explicativo para la creación de archivos óptimos para la maquina Riso. También se ha diseñado una paleta de color, con la que se amplían las opciones cromáticas que ofrecen los 6 tanques de tinta que posee el taller.

En el taller gráfico se siguen realizando exposiciones de diferentes técnicas, además de acabados, y se da servicio de plóter con impresiones de gran formato para toda la comunidad de Elisava. Nuestro propósito es insistir en la mejora de un espacio donde los/las estudiantes se apasionen con el desarrollo de su sensibilidad gráfica e incorporen el trabajo manual en sus resultados finales. El año escolar finaliza con la propuesta de una ampliación del taller y la adquisición de 2 plóteres de gran formato, una máquina de sublimación, una Cricut Maker 3, un lector de colores con pantalla táctil, herramientas para experimentación con tintas *offset* y una laminadora dedicada a procesos de metalizado.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Los objetivos más relevantes perseguidos durante el periodo 2021-22 han sido:

1. La ampliación de cursos de capacitación optimizados según el perfil del curso, por ejemplo: en ingeniería hemos realizado cursos de nivel 02 específicos de producción digital; y en másteres y postgrados hemos ampliado los cursos de capacitación, lo que ha implicado

el acercamiento del alumnado al taller a través de sus actividades de prototipado.

- La realización de protocolos que faciliten al alumnado el uso de maquinaria y los procedimientos, y, sobre todo, ofrecerles herramientas que ayuden a materializar sus ideas en prototipos físicos. Este año, en concreto, a través de la figura de Juan Carlos Inés y dentro de la modalidad de una mención en investigación, se ha realizado un protocolo para la optimización de los trabajos del alumnado en corte láser. En este sentido, nuestra intención es continuar con la realización de protocolos de nuestras máquinas y procesos, y educar en el uso de la cortadora láser para fomentar la autonomía en su uso.
 - Ante la cada vez más exigente presentación de prototipos, otro de nuestros objetivos ha sido la mejora y adaptación de los servicios en cuanto a calidad y optimización. Este año, los cursos de 3º y 4º de grado han podido disfrutar del taller profesional TMDC, que ha permitido colocar el taller de Elisava en una posición privilegiada. Por primera vez hemos podido ofrecer al alumnado una atención técnica sobresaliente, gracias a un aforo equilibrado de 1º y 2º de grado, así como de los másteres y postgrados, que se ha confirmado a través de los agradecimientos de las memorias de los trabajos finales de grado, y que han expresado el propio alumnado de másteres y postgrados.
 - La reorientación de las responsabilidades y el trabajo del personal del taller, y la optimización de las máquinas según su uso han respondido a las necesidades del alumnado y al espacio limitado que ocupa el taller.
 - Continuamos realizando tests sobre la actividad del prototipado con el fin de optimizar las necesidades de los usuarios.
 - En fabricación digital: 438 alumnos/as han realizado impresiones en 3D, 2005 han utilizado la cortadora láser y 138 han utilizado el servicio de fresado CNC. Estos datos siguen incrementando la apuesta y orientan el servicio al alumnado hacia las tecnologías de la fabricación digital y sus posibilidades enfocadas a un prototipado rápido, de iteración y calidad. En este periodo hemos visto como el alumnado, a partir de los cursos de capacitación, va adaptando y mejorando sus prototipos de fabricación digital a través de posprocesamientos manuales y complejos.
- De este modo, el alumnado dispone, a través de los servicios del taller, de prototipos de un amplio abanico de posibilidades y soluciones, y puede llevar a cabo con precisión, calidad y éxito todas las maquetas y todos los prototipos requeridos para sus proyectos.

A lo largo de este curso académico veremos cómo se actualiza nuestro catálogo de maquinaria, entre otros, con un nuevo taladro, una lijadora de banda, una sierra de cinta, una cortadora láser, una ingletadora, etc.

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

La Unidad de Gestión Académica tiene como objetivo anual la tarea de analizar los procesos en los que participa, para proponer e implementar modos nuevos y más eficientes que mejoren su funcionamiento, así como plantear el desarrollo de herramientas (informáticas o de otros tipos) en el ámbito de la gestión académica y coordinar la evaluación de la implementación de los nuevos procesos, y su correcto uso y funcionamiento.

Durante el curso académico 2021-22 hemos trabajado (y lo seguiremos haciendo en el curso académico 2022-23) junto con la empresa que gestiona el programa informático de gestión de los expedientes del alumnado en la elaboración de los ficheros de datos de intercambio con la universidad, en el desarrollo e implementación informática de estos ficheros, en la gestión de los títulos de los estudios de formación continua y en la adecuación de las nuevas plantillas de los certificados de estos estudios. Asimismo, también para el citado programa informático, en la proyección del módulo de prácticas curriculares y el Trabajo Fin de Grado.

También se ha seguido trabajando en la implementación de toda la documentación y las plantillas de las prácticas extracurriculares en el programa de gestión de prácticas.

Además, y aprovechando la experiencia de la formalización de la matrícula en línea de los alumnos de nuevo acceso del curso 2020-21, se ha mejorado su desarrollo para poder ofrecer la opción a estos alumnos a partir del curso 2021-22.

Asimismo, también durante este curso académico, se ha finalizado el proceso de implementación que ha permitido la puesta en marcha de la digitalización de los siguientes trámites (con la consiguiente reducción del consumo de papel que generaban): la solicitud de cambio de grupo, la modificación de matrícula de los estudios de grado y la solicitud de los títulos oficiales.

Finalmente, entre los futuros proyectos del departamento de cara al curso 2022-23, se encuentra el de seguir implementando en el programa informático de gestión de los expedientes las modificaciones que implica la integración en la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, y los consiguientes cambios de normativa académica y de gestión. También se prevé finalizar la implementación, para poder ponerlo en marcha, del módulo de instancias telemáticas para el alumnado.

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

Desde el inicio del periodo académico 2021-22 se ha tenido como reto lograr la máxima presencialidad del alumnado y el profesorado, garantizando de esta forma la particularidad de nuestros programas. La máxima implicación del equipo de coordinación permite, como cada año, conseguir los objetivos. En el Departamento de Admisiones de Másteres y Postgrados iniciamos el estudio y propuesta de mejora para la actualización del sistema de selección y admisión (Premaster) para conseguir un proceso más eficiente, automático y rápido. Se prevé que la implantación total del proyecto finalice en el primer semestre de 2022-23. El reto para 2022-23 es lograr las inversiones necesarias para implantar mejoras en SIGMA, a fin de ser más ágiles y eficientes, y así enfocarnos en el apoyo académico/docente y en el seguimiento y acompañamiento al alumnado.

BALANCE ECONÓMICO

El curso 2021-22 se ha caracterizado por alcanzar nuestro importe máximo de facturación. Los gastos se han podido contener, y eso ha permitido alcanzar un nivel de beneficio en línea con los años prepandemia.

Cabe señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

Por lo que respecta al curso 2022-23, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto expansivo en másteres y postgrados, Elisava Research y Elisava Empresas. Asimismo, garantiza las inversiones y los gastos necesarios para mantener el nivel de calidad.

En los cuadros adjuntos se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escola Universitària¹, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de pérdidas y ganancias, y los balances de situación.

¹ Los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escola Universitària que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores y Consultors, SL.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en miles de euros)

Conceptos	2019-20	2020-21	2021-22
Ingresos por actividad	14.380	13.301	15.095
Gastos de explotación	14.331	13.954	15.447
Resultado de explotación	569	119	528
Resultado del ejercicio	-474	-127	528

BALANCE DE SITUACIÓN (en miles de euros)

Conceptos	2019-20	2020-21	2021-22
Activo no corriente	4.621	4.639	3.958
Activo corriente	9.556	12.943	15.050
Total activo	14.177	17.582	19.008
Patrimonio neto	7.246	7.119	7.647
Pasivo no corriente	145	0	176
Pasivo corriente	6.786	10.463	11.185
Total patrimonio neto y pasivo	14.177	17.582	19.008

EQUIPO

Marta Barangé Viladomiu
Anna Blanco Martin
Aida Rosell Sanz
Gemma Saurina Rosell

ELISAVA RESEARCH
Dra. Laura Clèries Garcia
Jefa de Elisava Research

EQUIPO DE GESTIÓN

DIRECTOR GENERAL
Javier Peña

BIBLIOTECA
Esther Buil Medrano
Andreu Jansà Matussek

Ainoa Abella Garcia
Maria Araya Leon
Gemma Caihuelas Roig
Guim Espelt Estopa
Laura Freixas Conde
Cristina Gonzalez Avendaño
Carla Molins Pitarch
Farhad Razi
Manuela Valtchanova

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
Josep Xampeny

BUSINESS DEVELOPMENT:
MÁSTERS Y POSTGRADOS
Carla Casas Palagos (Mánager)
Eloisa Perez Jimenez
Esther Tirado Martínez

EMPRESAS
Marc Vallis Cabrerizo (Mánager)
Jorge Biern Nicolau

DIRECTOR DE MÁSTERS,
POSTGRADOS
Y FORMACIÓN CONTINUA
Santiago Albert

COORDINACIÓN DE GRADO
Anna Baldrich Aragó
Dra. Esther Brosa Llinares
María del Rosario Hernández González
Lourdes Sáez Carreras

MANTENIMIENTO
Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

DIRECTOR ACADÉMICO
DE GRADO
Dr. Albert Fuster Martí

ELISAVA ALUMNI
Alba Aragües Carrera (Mánager)
Bàrbara Mayoral Santamaria
(Mánager hasta el 3/06/2022)

Àlex Ventosa Galceran

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Claire Dubus
Jefa de Marketing y Comunicación

Maria del Lluç Bevià Jiménez
Attassa Cabrera Pérez
Lorena Garcia Ortiz
Maria Gracia Larrégola
Eva Ríos Rioyo
David Sabaté Suñer
Elisabet Sau Piella (Grados)
Daniel Quesada Moreno

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Hamza Ali Raja

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN

Maribel Gelabert Camprubí
Carolina Márquez Rodríguez

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

José Trapero Ortiz
Jefe de Sistemas de la Información

Ricard Argudo Argente
Rafael Bellido Sevillano
Gerard Fernández Gancedo
Eloi Garcia Parellada
José Antonio González Moreno
Joan Grau Roman
Rubén Saavedra Pérez

TALLER GRÁFICO

Jhonson Quintero Tovar

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Noel Díaz Castañón
Jefe de Taller Maquetas y Prototipos y Taller Gráfico

Sergio Garcia Boguña
Lucía Gomez Bruguera
Juan Carlos Ines Bertolín
Nicolás Olmos López
Iván Perera Benito

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Yolanda Barnils Asenjo
Núria Boixareda Ariza
Júlia de la Fuente Fernández
Ainhoa Estrader Miralles
Marta Garcia Juan
Laia Olivé Obradors
Francesc Xavier Oliver Sánchez
Marie Vergne

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

Pablo Ramos López
Jefe de Unidad de Gestión de Postgrado

Thais Caballero Sabater
Cristina Marfà Briansó
Fernando Eiras Gamberdella
Martí Ramírez Monfort
Sergio Maya Martínez
Laura Quesada Ayub
Rosa Mª Teruel Cuerpo

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES/AS DE ESTUDIOS

DRA. DANAE ESPARZA LOZANO
Grado en Diseño

DR. OSCAR TOMICO PLASENCIA
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

COORDINADORES DE ÁREA DE GRADOS

CRISTINA TAVERNER RIBAS
Área Relaciones Academia – Empresas

DR. JUAN JESÚS ARRAUSI
Área Pedagógica

PAOLO SUSTERSIC
Área de Intercambios Internacionales

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN DISEÑO

DRA. DARIA DE SETA
Área de Espacio

DR. RAMON FAURA COLL
Área de Sociedad

SALVA FÀBREGAS PERUCHO
Área 1º Curso

LUIS ESLAVA ALOY
Área de Producto

DR. FRANCESC RIBOT PUNTÍ
Área de Gráfico

RAUL GOÑI
Area de Experiencias Interactivas

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Área de Diseño y Proyecto

MARTA JANERAS CASANOVAS
Área de Desarrollo y Simulación

DR. JONATHAN CHACÓN PÉREZ

Área de Gestión y Datos

DR. JUAN CRESPO
Área de Ciencias y Tecnología

Responsables:

DR. MARTIN KOCH
Laboratorio Ciencia y Tecnología / Programa de Estudios Simultáneos

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MARC ALIART CORTÉS
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

BERNARD GERARDO ARCE BARRANTES
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

ENRIC BAYÓ
Director del Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship / Postgraduate Diploma in Coolhunting, Design and Global Trends / Postgraduate Diploma Innovation and Design Thinking

JORDI BELIL BOLADERAS
Director del Máster en Branding

SEBASTIÀ BROSÀ GONZÁLEZ
Director del Máster en Diseño Escenográfico

DRA. LAURA CLÉRIES GARCIA
Directora del Master's Degree in Design through New Materials

MERY CUESTA REIGADA
Directora del Máster en Ilustración y Cómics

MIREIA CUSÓ COLORADO
Director del Máster en Diseño Escenográfico

RICARD FERRER VELASCO
Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano / Postgrado en Diseño de Mobiliario del Hábitat

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Directora del Máster en Ingeniería de Diseño Industrial

PAU GARCIA SÁNCHEZ
Co-Director del Master's Degree in Data and Design

DR. RICARDO GUASCH
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo / Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

DR. ARIEL GUERSENZVAIG
Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño y Aplicaciones de Servicios para la Red

MARTA HARDISSON GUIMERÁ
Co-Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design / Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping / Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

DANIELA HARTMANN
Directora del Master's Degree in Interior Design/ Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

ENRIQUE JAULENT PONS
Director del Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

ROSA LLOP VIDAL
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño y Aplicaciones de Servicios para la Red

CARMEN MALVAR VÁZQUEZ
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design/ Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping/Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

JOAQUIN MATUTANO ROS
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

EVA MINGUELLA MAS
Directora del Máster en Diseño de Packaging / Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

TONI MONTES BOADA
Director del Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

DR. ROGER PÁEZ I BLACH
Director del Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

MARC PANERO MUÑOZ
Director del Máster en Diseño Gráfico / Máster en Diseño Editorial / Master's Degree in Data and Design

JOSÉ MANUEL PÉREZ PAADIN
Director del Master's Degree in Data and Design

DR. RAFAEL POZO PUÉRTOLAS
Director del Mention in Research: Postgrado en Gestión i Comunicación de un Proyecto de Diseño Aplicado (ISEC Lisboa)

JOSEP PUIG CABEZA
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Concepto de Producto

XAVIER RIUDOR BUSCÀ
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Desarrollo de Producto

DR. PEDRO VICENTE MULLOR
Director del Master's Degree in Photography and Design

PATRICIA VON AREND
Directora del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

PEP WENBERG
Director del Master's Degree in Interior Design / Postgraduate in Design of Work Space

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

RICARD BAHÍ
Director Pedagògic

SUMMER SCHOOL

RAMÓN MALVAR VÁZQUEZ
Coordinación

VISITING UNIVERSITY

CARLA CASAS PALAGOS
Coordinación

STUDY ABROAD

MARIANA EIDLER
Coordinación

PROFESORADO

A

Abella Garcia, Ainoa
Acconcia González, Valentin Ariel
Achon Cancer, Joan
Aliart Cortés, Marc
Araguz Lopez, Carles
Araya Leon, Maria Jose
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B

Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragón, Ana
Bayo Molina, Enric
Belil Boladeras, Jordi
Benítez Valero, Laura
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Llinares, Esther

C

Camino Viñas, Francisco Javier
Camps Barjau, Germinal
Canudas Faura, Jordi
Castell Castells, Pedro
Chacón Pérez, Jonathan
Charneco Llanos, Maria
Clèries Garcia, Laura
Colli, Stefano
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, Maria
Cusó Colorado, Mireia

D

Da Silva Benini, Maria Julia
De Sancristobal Alonso, Belén
de Seta, Daria
del Corral González, Ana María
Díaz Castañon, Noel

E

Eidler Díaz, Mariana
Eslava Aloy, Luis
Escursell Martínez, Silvia
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F

Fàbregas Perucho, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Faura López de Haro, Bernat
Feriche Bartra, Emma
Fernández Cano, Jessica
Ferrer Velasco, Ricardo
Figuera Arranz, Pablo
Font Alloza, Rebeca
Fuster Martí, Albert

G

García Escarré, Rafael
García Ortega, Ramón
García Sánchez, Pau
Gazulla Santos, Cristina
Gómez Clapers, Joan
Gómez Gómez, Ignacio
Gómez Moras, Andrés
Gondomar Miñana, Romualdo
González Bertran, Judit
González Colominas, Marta
Goñi Fernández, Raúl
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H

Hardisson Guimera, Marta
Hartmann, Daniela
Hernández González, Maria del Rosario
Hidalgo Fraile, Rocio

I

Ibañez Pulido, Alberto

J

Janeras Casanova, Marta

K

Koch, Martin Andreas

L

Lisak Zobotinsky, Gaston Uriel
Llácer Echave, Antonio
Llaberia Beorlegui, Raquel
Llop Vidal, Rosa Maria
Llorach Massana, Pere

M

Malvar Vázquez, Maria Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Marín Vega, Celia
Martín Casacuberta, Guillem
Matutano Ros, Joaquim
Menichinelli, Massimo
Merino González, Jose Luis
Mestres Domenech, Francesc
Minguella Mas, Eva
Miró Genovart, Josep Oriol
Monjo Palau, Antònia
Montes Boada, Antonio
Moreno Francesch, Joaquim

N

Nieves Pardo, Raul
Novell Ferrando, Josep

O

Ordóñez Pizarro, Maria Isabel

P

Paadin Pérez, José Manuel
Paez Blanch, Roger
Paladini Adell, Daniel
Panero Muñoz, Marc
Pérez Sellarès, Óscar
Peña Andrés, Francisco Javier
Porretta, Daniele
Pozo Puértolas, Rafael
Puig Cabeza, Jose

Q

Quesada Ayub, Laura

R

Ribot Puntí, Francesc
Riudor Buscà, Xavier
Rius Cardús, Oriol
Roca Connetable, Xavier
Rodríguez Nieto, Jorge Hernan
Romagosa Calatayud, Pau
Ros Cruz, Jordi
Ruiz de Azua Pérez de Luco, Martín
Victoriano

S

Sàbat Ortiz, Jordi
Sáez Comet, Carlos
Salles Diego, Luis
Salom Lloberas, Isaac
Santassusana Isach, Miquel
Stone, Edith Elizabeth
Sustersic, Paolo

T

Taverner Ribas, Cristina
Tomico Plasencia, Oscar
Tutó Cabedo, Xavier

U

Utzet Sadurni, Ferran

V

Valls Puigcorbe, Elena
Valtchanova, Manuela
Vicente Mullor, Pedro
Visa Boladeras, Maria
Von Arend Sallarés, Patricia

W

Wennberg Rutllant, Josep Maria

Y

Yebra Cunill, Núria