

Focus Group Alumnado

 ELISAVA

Focus Group
Alumnado

Focus Group Alumnado

Desde la Dirección de los estudios de Grado y del Área Pedagógica se promueven acciones para garantizar la calidad de la docencia y del bienestar de la comunidad y de las personas. Los dos responsables: el de Área de 1º y del Área Pedagógica, realizan anualmente sesiones de Focus Group con el alumnado, para monitorizar el despliegue de los Grados. Esta actividad es específica y complementaria a las encuestas de satisfacción del curso, y al seguimiento que se realiza desde la responsable de los estudios con las personas delegadas de cada grupo-clase. Esta actuación forma parte del programa de Seguimiento de Calidad Docente e Innovación de la Facultad Elisava.

En cada FG los dos moderadores tenemos la intención de recoger los temas que preocupan al alumnado en materia de aprendizajes, además de su bienestar, para promover mejoras en estos ámbitos. El objetivo cardinal del FG es analizar, diagnosticar y evaluar los procesos de aprendizaje “reales” de nuestro alumnado. Mientras que otro objetivo, complementario, es el ámbito de bienestar emocional y convivencial.



Tabla 3: Fases del FG

Actividad	Actores	Dinámicas
1 Autorreflexión escrita individual (Intrapersonal)	Participantes	The love letter & the breakup letter
2 Puesta en común aquellos aspectos más relevantes (ordenar por coincidencia en los mismos ítems y por la intensidad con que han sido expresados)	Participantes Moderadores	1>2>3/Card sorting/ Visual Thinking
3 Recopilación de los ítems según sean positivos o negativos. Inducción a las participantes a que sigan expresando, matizando y jerarquizando sus aportaciones	Moderadores	Diana-radar de conceptos
4 Diálogo aportando aclaraciones sobre cuestiones o incidencias que han supuesto incertidumbre, o que se diseñaron con una intención diferente a la que se han percibido.	Participantes Moderadores	Dialogo Interpersonal
5 Revisión de lo que se ha traído a 2º desde 1er curso; maleta de: herramientas, dinámicas y recuerdos	Participantes	Visual Metaphors
6 Aportaciones abiertas, sugerencias de mejora y comentarios de valoración final	Participantes	Desirability letter
7 Valoraciones de la actividad, Propuestas para el seguimiento y la implementación de cambios. Agradecimientos y cierre.	Participantes Moderadores	Diálogo Interpersonal

