

Proyecto pEEdagogía

 ELISAVA

Proyecto
pEEdagogía

elisava.net

Índice

Introducción	4
Marco Teórico e Ideario	10
Investigación	18
Resultados	46
Conclusiones	84

(1). Introducción

Área Pedagogía

Proyecto pEEdagogía

Área pEEdagogía

Desde finales del curso 2017-18, Elisava ha llevado a cabo diversas acciones a nivel estratégico, organizativo y metodológico en el ámbito de la pedagogía. El punto de partida de estas operaciones ha coincidido con la conformación de un Área Pedagógica para abordar las actividades que desarrolla el centro en sus diversas esferas docentes, como acompañamiento a todos los agentes formativos y para atender a las problemáticas propias del desarrollo de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje (E-A). Desde el inicio, a través del programa de innovación pedagógica, hemos abordado las acciones contemplándolas desde un enfoque sistémico, con la vocación de producir cambios sustanciales, sostenibles, con impacto y perdurables. Con ello, se acometen los pasos precisos en la búsqueda constante de una cultura pedagógica de centro que derive hacia la excelencia académica.

Actualmente, Elisava es una Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). Así, pasa de ser un centro adscrito, a una Universidad de pleno derecho, participando en los órganos de gobierno de la Universidad.

Elisava se encuentra actualmente inmersa en un plan de actuación en materia pedagógica y en el diseño de un horizonte donde el proyecto de escuela sea una realidad como HUB

School (escuela como plataforma de conexiones). El proyecto pedagógico de Elisava concibe la escuela como una plataforma para estimular el aprendizaje del alumnado, para ampliar sus capacidades creativas, críticas, tecnológicas y emprendedoras; así como para conectar con entornos y personas que le permitan una experiencia de aprendizaje personal a la vez que colectiva, significativa, perdurable y de calidad.

La pandemia de la COVID-19 nos ha enfrentado a la necesidad de ajustar las actividades de E-A, tanto por parte de los órganos directivos y la coordinación como del alumnado y del profesorado. Esta situación novedosa, sobrevenida, se ha añadido al nuevo escenario universitario y sus exigencias, lo que supone un reto evidente y demanda un compromiso que se traduce en la necesidad de anclar las actuaciones como centro educativo en metodologías, modelos y enfoques adaptativos.

La actividad pedagógica requiere, por tanto, un análisis de este nuevo contexto social y tecnológico.

La meta es garantizar que la experiencia Elisava sea para el alumnado: personal, vital y trascendente.

A finales del curso 2020-21, Elisava plantea un proyecto denominado: "pEEdagogía". La doble "E" hace referencia a la trayectoria en tanto que

Proyecto pEEdagogía

Escuela Elisava, desde su fundación en 1961, con la intención de fundamentar su identidad hacia la nueva Facultad de Diseño e Ingeniería de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). El proyecto incluye los siguientes apartados:

Objetivos:

① Identificar las actuaciones de impacto en materia pedagógica en el trienio 2018-2021.

② Definir la cultura pedagógica y el posicionamiento de Elisava.

③ Compartir con la comunidad de práctica y con el mundo la identidad de Elisava, su ADN pedagógico.

Acciones:

① Mapeado con inventario de las actuaciones gobernadas por la dirección académica de los Grados Oficiales y conducidas por la Comisión Pedagógica, durante el trienio 2018-2021.

② *Benchmarking*. Análisis contextual de mercado: 12 Universidades de referencia.

③ Investigación cualitativa y cuantitativa con la participación de los agentes implicados en pedagogía. Instrumentos:

- (3.1) Encuesta-1 de gran colectivo.
- (3.2) Focus group (Workshop).
- (3.3) Entrevistas semiestructuradas.
- (3.4) Encuesta-2 de contraste.

Posicionamiento:

Evidenciar la consecución de los objetivos y destilar el posicionamiento pedagógico de Elisava: Misión, Visión y Valores + Principios pedagógicos. Se han propuesto tres acciones con la finalidad de generar una identidad académica de dentro hacia fuera: Identificar + Definir + Compartir el posicionamiento de Elisava en el ámbito pedagógico.

Detalle de las acciones:

MAPEADO DE ACTUACIONES: Para realizar el inventario de las actuaciones del Área Pedagógica de Grados, se ha diseñado una tabla clasificando las actuaciones en siete dimensiones:

- (1) Monitorización y calidad
- (2) Gestión
- (3) Formación
- (4) Acompañamiento y counseling
- (5) Publicaciones
- (6) Congresos seminarios y webinars
- (7) Relaciones y comunidad.

En cada entrada se consignan 10 ítems: ámbitos, acciones, detalle, año, fecha, destinatario, especialidad, participantes, registro y enlaces.

BENCHMARKING: Estudio de mercado sobre el posicionamiento pedagógico de 12 Universidades de referencia.

Proyecto pEEdagogía

Tabla 1: Objetivos y Acciones

Área	Objetivo	Acción
INTER-	Qué hemos hecho	Implementar
	Qué somos	Insights
INTRA-	Quiénes somos	Indagar
	Cómo miramos el mundo	Indicar
EXTRA-	Quiénes queremos ser	Imaginar
	Qué queremos compartir con el mundo	Inspirar

Tabla 2: Benchmarking

Centro/Institución/Universidad	Localización
BAU	Barcelona
UOC	Barcelona
UPF	Barcelona
ESNE	Madrid
Design Academy Eindhoven	Eindhoven-Holanda
Tu Delft	Holanda
Royal Collage of Arts	Londres-UK
University of Arts of London	Londres-UK
Hyper Island	Estocolmo-Suecia
Parsons School of Design at The New School	NY-USA
Rhode Island School of Design	NY-USA
Hanyang University, College of Design	Corea del Sur

INVESTIGACIÓN
(OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN):

(-) Identificar los rasgos peculiares, propios, genuinos de la *Elisava's Way of Thinking & Doing* en pedagogía.

(-) Recoger casos de éxito: metodologías, procesos, acciones favorecedoras de los procesos de E-A.

(-) Detectar de qué manera se percibe la pedagogía dentro de Elisava y cómo la podemos proyectar hacia el exterior. La recogida de datos de investigación, tendentes a cubrir los objetivos, se realizó a través de tres instrumentos: encuestas, focus group y entrevistas.

ENCUESTA: Se lanzó una encuesta de gran colectivo, dirigida a todos los agentes involucrados en las actividades pedagógicas de Elisava. En esta encuesta participaron voluntaria y anónimamente personas de diferentes departamentos: directores, líderes de mención, responsables, coordinadores, y profesorado. El instrumento fue aplicado en línea, del 16-30 de junio de 2021. El porcentaje de participación fue del 37,7% (48 de las 127 personas invitadas). Uno de los propósitos cardinales de la encuesta fue que funcionase como "efecto termómetro", para entender qué visión tienen sobre la pedagogía los agentes implicados en Elisava.

FOCUS GROUP (WORKSHOPS): Se realizaron 4 actividades, 2 presenciales y 2 virtuales. Se reprodujo el método de focus group. Se invitó a participar a personas de diversos colectivos y se facilitó la interacción de gran grupo, a la vez que por parejas seleccionadas, para lograr un contrapunto de opiniones. Los perfiles variaron en: edad, cargo, ámbito de especialidad y departamento. Este método nos permitió una interacción en tiempo

real que conseguía poner en cuestión las posiciones de cada participante, argumentar, seleccionar, reflexionar y tomar decisiones consensuadas respecto a cómo visualizaban Elisava en la actualidad y cómo la imaginaban idealmente en un futuro próximo.

ENTREVISTA PERSONAL
SEMIESTRUCTURADA (TÊTE-À-TÊTE):
Encuentros personales en formato virtual

con agentes expertos de la comunidad de práctica sobre sus reflexiones en relación a acciones pedagógicas de impacto. Se realizaron 15 encuestas semi-estructuradas a personas seleccionadas con autoridad en relación con la pedagogía. Los datos recogidos nos sirvieron para contrastar, refutar o confirmar las aproximaciones realizadas a nivel macro en la encuesta y a nivel meso en el focus group. Con las entrevistas pudimos detectar claramente los referentes que manejan, qué aspectos pedagógicos son relevantes y cómo visualizan el recorrido próximo de Elisava.

ENCUESTA-2: Se lanzó una segunda encuesta de contraste, dirigida a la comunidad más allegada, para establecer un ranking en la elección refinada de los items más representativos respecto a Misión, Visión y Valores. El instrumento fue aplicado en línea, del 15-22 de septiembre de 2021. La participación fue anónima y voluntaria, con un total de 25 personas.

FORMALIZACIÓN DE RESULTADOS: Visualización y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Registro de actividades de los focus group. Vídeos del Tête-à-Tête. Relación de dimensiones y conceptos de: Misión, Visión y Valores. Así como el listado de los siete principios pedagógicos.

(2).Marco Teórico e Ideário

Ideario Pedagógico

(I) Referentes Pedagógicos

① El aprendizaje como una experiencia personal y colectiva. En Elisava entendemos el aprendizaje como elemento de transformación. Este aspecto se evidencia a través del propósito para desarrollar maneras de razonar y actuar propias de un experto, gracias a retos y experiencias académicas significativas desarrolladas en entornos abiertos. Por entornos de aprendizaje abiertos entendemos aquellos concebidos flexiblemente, los que favorecen el pensamiento y la acción. Los territorios abiertos permiten adaptar el conocimiento a situaciones nuevas, de incertidumbre, a contextos específicos ricos en información y casos, a relaciones cruzadas, a representaciones múltiples y a un reposicionamiento alternativo (Paricio, 2019).

Nuestro programa pedagógico da cobertura a los ámbitos competenciales personales, instrumentales y sistémicos. Los planes de estudios están basados en competencias, como un proyecto integrado de desarrollo del estudiantado. Además de los conocimientos, atendemos a diferentes maneras de razonar e interpretar, así como a capacidades técnicas y prácticas, habilidades sociales, actitudes y valores que capacitan al alumnado para

operar de manera eficaz en el mundo y en la sociedad (Tunning Project, 2009; Friedman, 2012). El desarrollo del currículum está orientado a la formación del razonamiento complejo y a las maneras de actuar y de pensar propias de un futuro experto. Nuestro objetivo es formar a profesionales indagativos, propositivos y adaptativos. El perfil formativo del alumnado se establece a través de los vínculos entre conocimientos y usos, guiados por la práctica reflexiva. La manera de transformar el conocimiento y las habilidades se basa en el “triángulo interactivo de la actividad” que conecta estos tres vértices: contenidos, profesorado y alumnado. El desarrollo de las capacidades que ayudarán a convertir al alumnado en futuros expertos tiene un recorrido que va desde las elaboraciones interpersonales a la introspección en el ámbito personal.

② La visión constructiva del conocimiento. La elaboración del conocimiento propia del aprendizaje activo y constructivo requiere el diálogo constante y profundo, así como la negociación con pares. La comunidad de práctica es también una comunidad de indagación, donde existe una crítica y reflexión constantes. Cada estudiante construye su propio y particular significado de aquellos acontecimientos que aprende.

Nuestra visión constructiva del conocimiento se fundamenta en dos pilares: (1) El aprendizaje como un proceso activo de construcción más que de adquisición de conocimiento, y (2) La docencia como un proceso de apoyo a esta construcción, más que de la comunicación unidireccional de contenidos (Olmedo y Farrerons, 2017).

El *key concept* del aprendizaje constructivo es la elaboración cognitiva y la transferencia, aquello que el estudiantado produce a partir de lo que se le propone como punto de partida. Para lo cual, recupera conocimientos previos, se representa la tarea, regula el aprendizaje, reordena, reequilibra, sintetiza, critica, reflexiona, diseña, aplica, propone, interfiere, etc. La clave está a ir más allá, tanto como sea posible, de la mera reproducción. Esta perspectiva requiere autorregulación y la construcción de estructuras de conocimiento a través de la reflexión y la abstracción.

③ La adecuación al momento, al entorno y a las personas. El concepto de oportunidad. El desarrollo de la autonomía del estudiantado es vital para los objetivos formativos de Elisava. Este desarrollo se potencia ajustando en todo momento el apoyo a las necesidades del estudiantado. Este concepto lo conocemos y aplicamos como: *Just in time teaching*.

El profesorado planifica su docencia poniendo el foco en la actividad del estudiantado, seleccionando aquellas experiencias capaces de provocar una actividad mejor y mayor, en referencia al contexto específico preprofesional. Proponemos una enseñanza centrada en el concepto de oportunidad, con el objetivo de

conseguir un cambio conceptual en el estudiantado; esto es, acompañarlos a prosperar en su manera de interpretar y razonar con cada situación, para afrontar de manera rigurosa y situada los problemas prototípicos del ámbito del diseño y la ingeniería (7º encuentro BID, 2017).

④ Integración investigación docencia-aprendizaje-innovación. Desde Elisava proponemos un modelo contextualizado I+E+I, representado por la interacción entre Investigación, Educación e Innovación. El diseño lo utilizamos como elemento de reflexión y análisis para generar conocimiento y valor desde la investigación, con la capacidad de promover innovaciones aplicables a la Sociedad de la Economía del Conocimiento.

El secreto para que se produzcan avances en la evolución positiva del estudiantado se basa en orientar sus acciones hacia la práctica reflexiva. Esta tiene que ser la luz que ilumine otras competencias: la comunicativa, la tecnológica, la didáctica, la interpersonal, la metodológica, e incluso la de gestión y planificación (Perrenoud, 2010).

Nuestra orientación pedagógica está centrada en el aprendizaje y el análisis, más que en el rendimiento.

La docencia se basa en el conocimiento de la teoría y la investigación en el entorno del diseño e ingeniería y sus proyectos, incluyendo el conocimiento del perfil del alumnado y sus procesos de aprendizaje.

En las últimas décadas el ecosistema de la educación superior ha evolucionado de manera tan vasta y

profunda que desde Elisava vemos necesario repensar el concepto de Universidad desde una escala global. El modelo de Universidad que se está planteando se integra en la sociedad, ofreciendo formas innovadoras de conocimiento digital, un aprendizaje más personalizado bajo demanda y nuevas localizaciones (Van der Zwaan, 2017)

⑤ La concepción y el uso de las TIC. El modelo pedagógico de Elisava¹ que fundamenta uno de sus pilares en el concepto de “escuela distribuida”, supone una aproximación novedosa a las prácticas docentes híbridas, en un alto porcentaje mediadas por las TIC. El modelo del “triángulo interactivo de la actividad”, pone en interacción a los 3 vértices: Profesorado, Alumnado y Contenidos. En el centro del triángulo están las TIC, que actúan como instrumentos psicopedagógicos. En nuestras dinámicas pedagógicas, tratamos de asumir e implementar la potencialidad mediadora de las TIC en los procesos de E-A.

Concebimos la potencialidad las TIC digitales como instrumentos cognitivos, ya que amplían la capacidad humana para representar, procesar, transmitir y compartir información; y también como instrumentos psicológicos, ya que actúan como mediadores de los procesos inter e intramentales.

La potencialidad de las TIC es diversa para mediar en las interacciones e intercambios comunicativos entre los participantes (profesorado y alumnado) sobre los contenidos. Lo que genera un uso como herramientas de comunicación y otro como herramientas de colaboración.

(-) TIC como auxiliares o amplificadores de la acción docente. Las TIC se utilizan fundamentalmente como herramientas que permiten al profesor apoyar, ilustrar, ampliar o diversificar sus explicaciones, demostraciones o actuaciones.

(-) TIC como instrumentos de evaluación de la evolución y los resultados del aprendizaje. Las TIC se utilizan para establecer pruebas o controles de los conocimientos y de los aprendizajes realizados por los estudiantes. Evaluación formativa y finalista.

(-) TIC como herramientas de comunicación. Se utilizan las TIC para potenciar y extender los intercambios comunicativos entre los participantes, estableciendo entre ellos redes y subredes de comunicación.

(-) TIC como herramientas de colaboración. Las TIC se utilizan para llevar a cabo actividades y tareas cuyo abordaje y realización exigen las aportaciones de los participantes para ser culminadas con éxito. No puede haber colaboración sin comunicación, pero la comunicación no conduce necesariamente a la colaboración.

(II) Otros Aspectos Esenciales

① La interacción en tiempo real. Mediante las tecnologías digitales, el campus virtual y la App “Elisava Life” buscamos una interacción entre el alumnado y la escuela capaz de reaccionar y adaptarse a las inquietudes particulares y a los ritmos de aprendizaje, siempre entendiendo que estas tecnologías digitales son herramientas de presente que potencian la experiencia y las relaciones humanas y que la escuela somos las personas.

② Plan de Acción Tutorial. La experiencia personal del alumnado es guiada por un/a tutor/a individual que acompaña, asesora y atiende cuestiones relativas a su aprendizaje. Desde el primer día de Universidad hasta la entrega del Trabajo Fin de Grado, el/la tutor/a es un referente que vela por la calidad y la trascendencia de la educación en Elisava.

③ Integración del plan de actividades no regladas, de gran trascendencia, en el crecimiento personal e intelectual del alumnado (foros, conferencias, visitas, talleres de capacitación, concursos, workshops, webinars, hackathons, retos...).

⁸ <https://www.Elisava.net/docencia-curs-2020-21>

Ideario Pedagógico

(-) Referencias y bibliografía consultada

ACDHT. (2017). *Design Education Beyond Boundaries. The Second Asian Conference of Design History and Theory Tokyo.*

Alexander, A; Manolchev, C. (2020). The Future of University or Universities of the Future: A Paradox for Uncertain Times. *International Journal of Educational Management* 34(7), 1143-1153. <https://doi.org/10.1108/IJEM-01-2020-0018>

Bridges, D. (2000). Back to the Future: The higher education curriculum in the 21st century. *Cambridge Journal of Education*, 30(1), 37-55. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03057640050005762>

Coll, C. (ccord.). (2020). Anuari 2020. *L'estat de l'Educació a Catalunya*. Fundació Jaume Bofill.

DIMAD, 7º Encuentro Bid De Centros Iberoamericanos de Enseñanza de Diseño, (2017). Central de Diseño, Matadero, Madrid Organiza: DIMAD. <http://bid-dimad.org/septimoencuentro/es/disenar-para-un-mundo-complejo-2/>

EDUCAUSE. Pelletier, K., Brown, M., Brooks, D. C., Mc Cormack, M., Reeves, J., Arbino, N. y Mondelli, V. (2021). EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition.

Friedman, K. (2012) Models of Design: Envisioning a Future Design Education. *Visible Language* 46(1/2):132-53.

Huguet, T. (2011) El centro educativo como ámbito de intervención. En: E. Martín y I. Solé (Coords.), *Orientación educativa: Modelos y estrategias de intervención* (pp. 53-69). Graó.

IF Design Foundation, (2021). *White Book on the Future of Design Education*. Avedition.

Jackson, J., Greaves, D., Strickland, M. y Alexander, A., T. (2012). A review and comparative study of innovation policy and knowledge transfer: An anglofrench perspective. *Innovation: Management, Policy & Practice* 15(2), 130-148.

Kiseleva L. (2019). Leadership in the Era of High-Hume. In Strielkowski W. (Eds.), *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer.

Meyer, M. W., y Norman, D. (2020). Changing Design Education for the 21st Century. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 6(1), 13-49. Changing Design Education for the 21st Century - Science Direct United Nations. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872620300046>

Orazbayeva, B.; Meerman, A.; Galan Muros, V.; Davey, T.; y Plewa, C. (2020). *The future of universities thoughtbook. Universities during times of crisis*. University Innovation Network.

Olmedo, N, y Farrerons, O. (2017). *Modelos constructivistas de aprendizaje en programas de formación*. Omnia Science.

Paricio, J; Fernández, A y Fernández, I. (Eds.). (2019). *Cartografía de la buena docencia universitaria*. Narcea.

Perrenoud, P. (2010). *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar*. Graó.

Steiner, L., Sundström, A. C., y Sammalisto, K. (2013). An analytical model for university identity and reputation strategy work. *Higher Education*, 65(4), 401-415.

Tunning Project. (2009). *Una introducción a Tunning Educational Structures in Europe. La contribución de las Universidades al proceso de Bolonia*. Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Van der Zwaan, B, (2017). *Higher Education in 2040: A Global Approach*. Amsterdam University Press.

Voûte, E., Stappers, P. J., Giaccardi, E., Mooij, S., y van Boeijen, A. (2020). Innovating a Large Design Education Program at a University of Technology. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 6(1), 50-66. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872620300034?via%3Dihub>

(3). Investigación

Mapeado

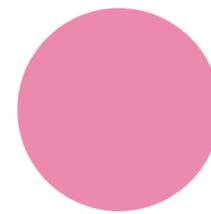
Encuesta

Focus Group

Tête-à-Tête

Mapeado

(-) <u>Mapeado</u>	Inventario de las actuaciones gobernadas por la dirección académica de los Grados Oficiales y conducidas por la Comisión Pedagógica, durante el trienio 2018-2021.
(-) <u>Investigación</u>	Cualitativa y cuantitativa a partir de las aportaciones de la comunidad ELISAVA, con la participación de los agentes implicados en pedagogía, Grados, Máster, Study-abroad y staff académico. Instrumentos: (-) Encuesta (-) <i>Focus Group</i> (Workshop) (-) Entrevista semi-estructurada (Tête-à-Tête)
(-) <u>Identificar</u>	Los rasgos peculiares, propios, genuinos de la <i>Elisavas' way of thinking & Doing</i> en pedagogía.
(-) <u>Recoger</u>	Casos de éxito: metodologías, procesos, acciones especiales y específicas favorecedoras de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
(-) <u>Detectar</u>	De qué manera se percibe la pedagogía dentro de Elisava y cómo la podemos proyectar hacia el exterior.



Monitorización de calidad 23 acciones



Gestión 14 acciones



Formación 12 acciones



Publicaciones 10 acciones



Congresos, Seminarios, Webinars 7 acciones

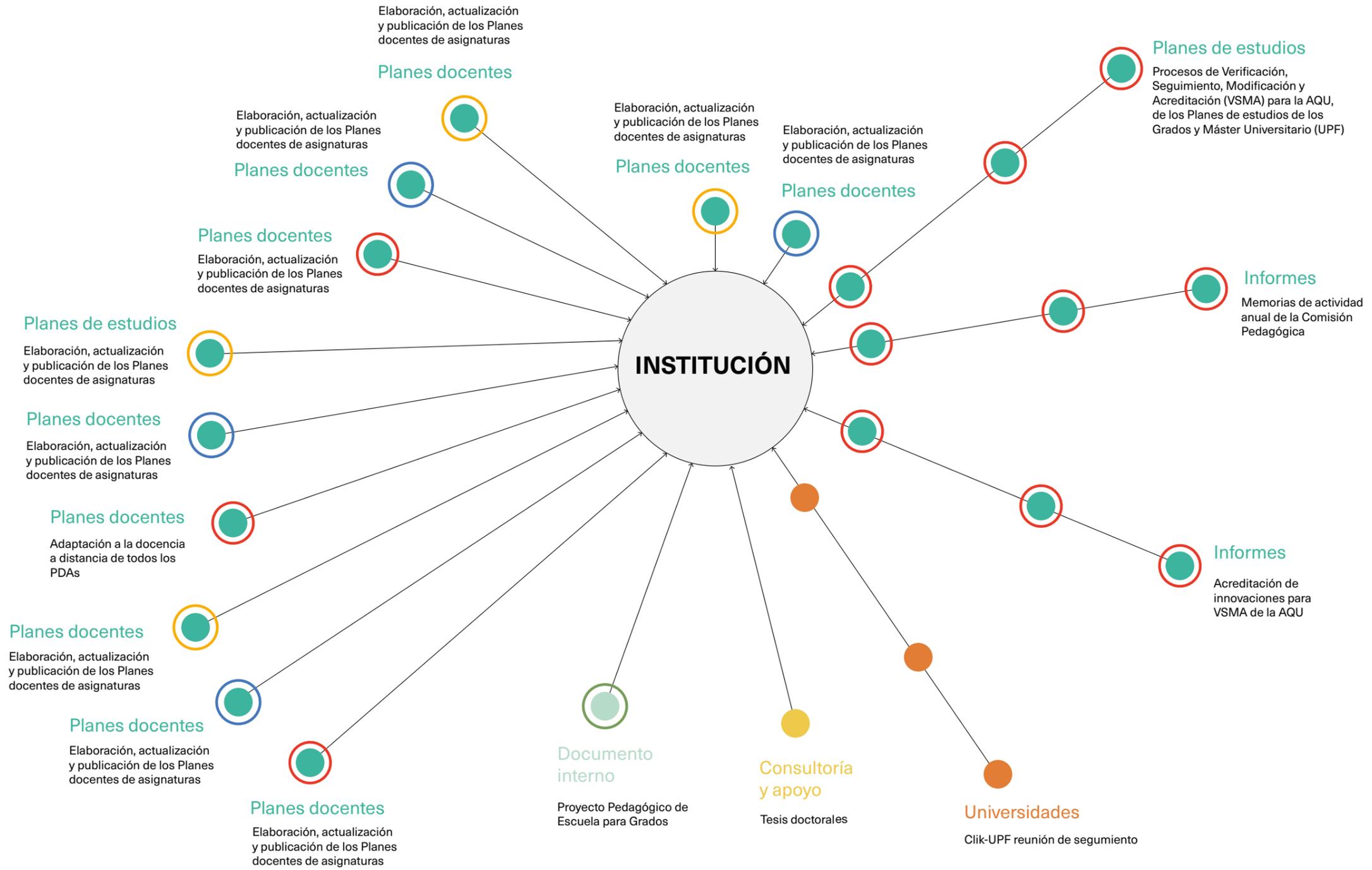


Relaciones y Comunidad 7 acciones

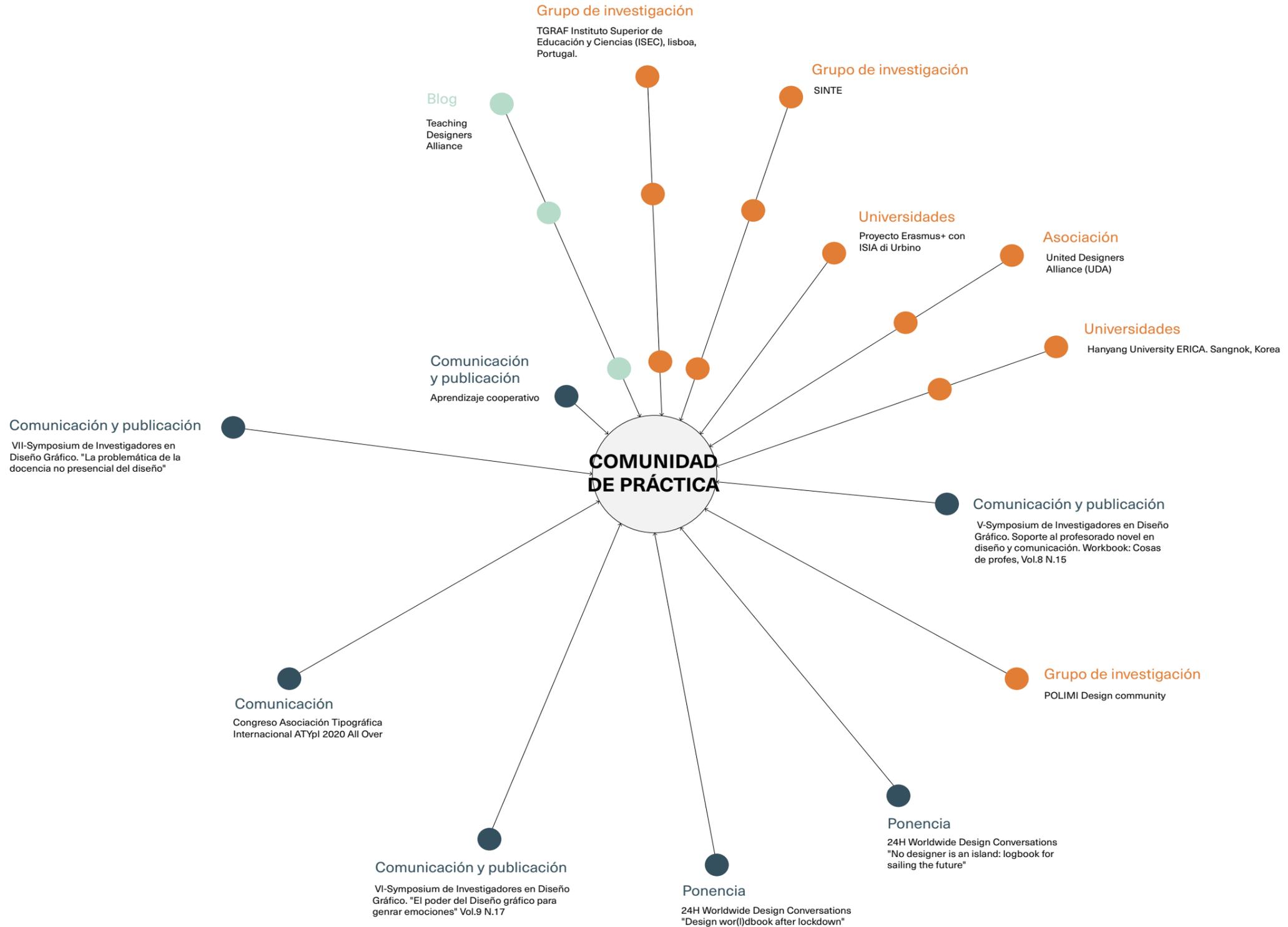


Acompañamiento y Counseling 5 acciones

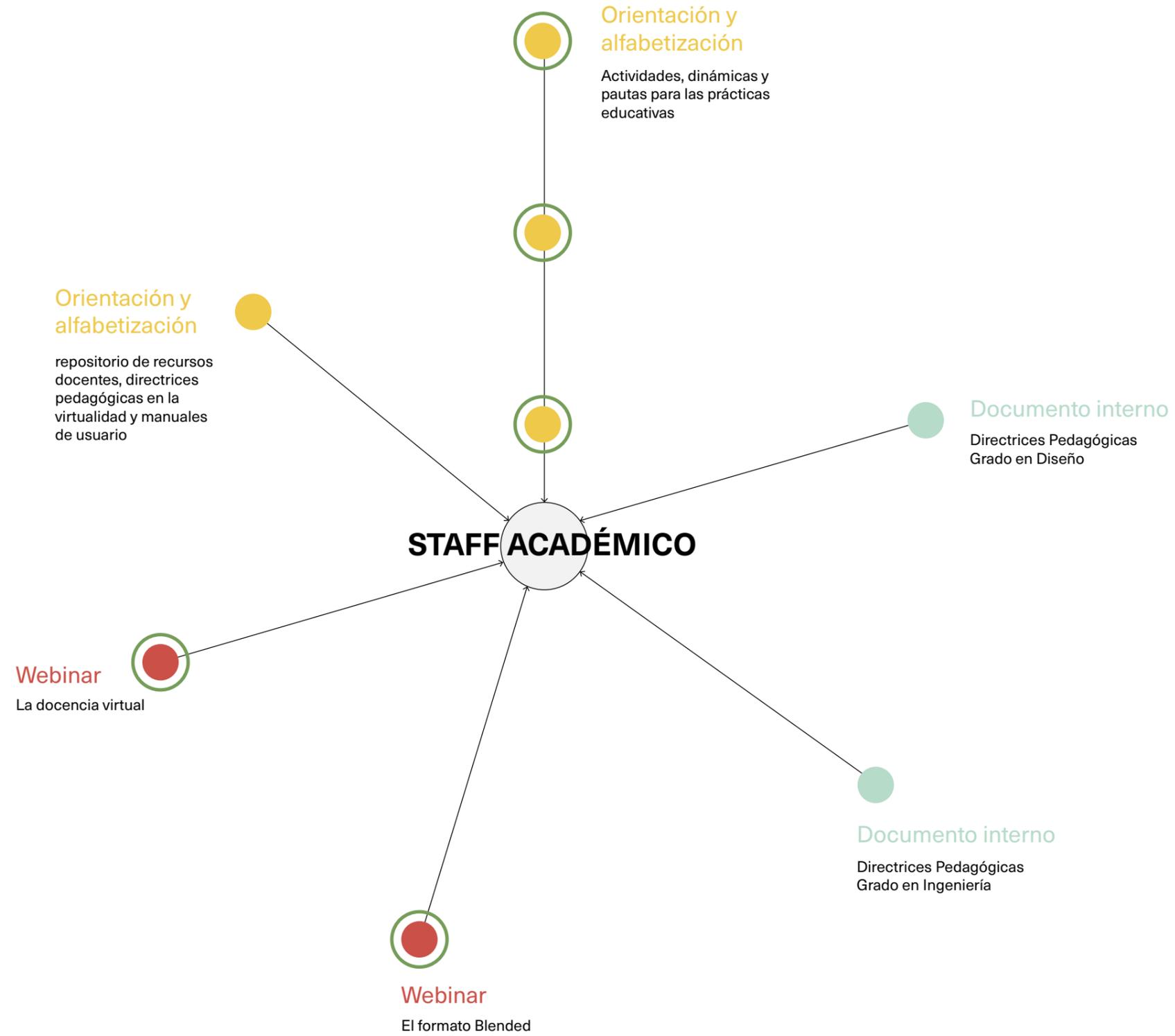
Mapeado



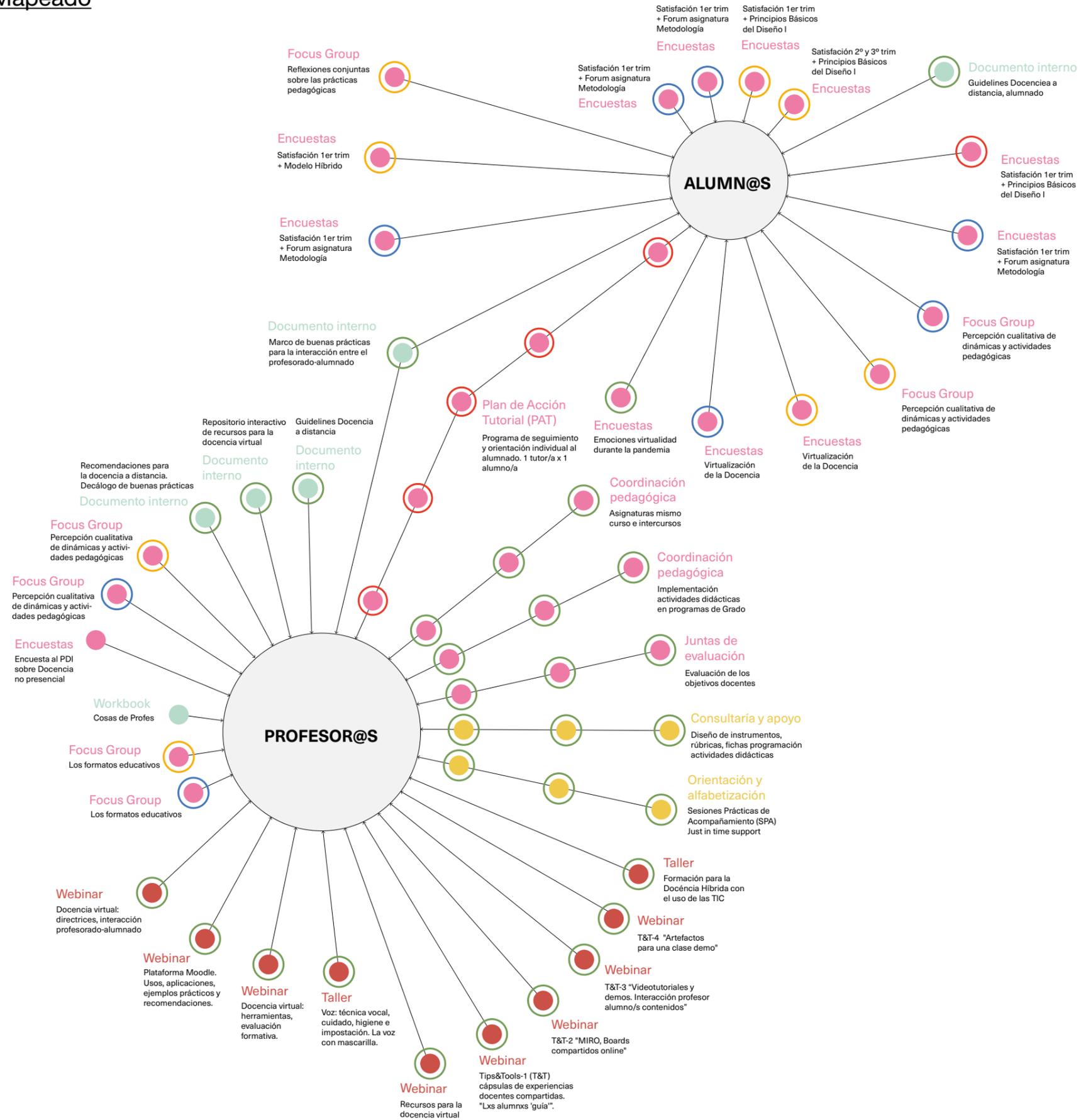
Mapeado



Mapeado



Mapeado



Mapeado

(-) Conclusiones

Observamos que se han recogido elementos para la mejora en diferentes esferas. A las fases iniciales de análisis, diagnóstico y valoración le han seguido las de reflexión conjunta para la elaboración de un “Plan de Acción y Mejora” de cara a los siguientes cursos.

En el curso 2018-19, se realizaron las fases de “Análisis contextual” y “Diagnóstico” de necesidades en los estudios. Especialmente a resaltar el despliegue del nuevo Grado en Diseño (GDIS) en su 2º año y las dinámicas pedagógicas innovadoras en el Grado en Ingeniería del Diseño Industrial (GEDI) en 1er curso. Con lo que ello supuso de generación y adecuación de Planes docentes a los requerimientos del programa, de los agentes y de las instituciones implicadas.

Durante el curso 2019-20, se trabajó en las fases de “Seguimiento”, “Diseño” e “Implementación inicial” de las propuestas para la mejora de las actividades de E-A. Con ello, se pretendió dar los pasos precisos en la búsqueda constante de una cultura pedagógica de centro hacia la excelencia académica. La situación sobrevenida con la pandemia de la COVID nos obligó a reaccionar de manera súbita, pero a la vez tenaz y operativa para gestionar el nuevo contexto académico del 3er trimestre y el final de curso 2020-21.

A lo largo del curso 2020-21 se han implementado con total fundamento dinámicas, metodologías e instrumentos para la mejora de la calidad de los procesos de E-A. Además, se ha consolidado la Comisión Pedagógica como referente para dos ámbitos nucleares, de importancia vital, en el ámbito pedagógico del centro: por una parte la formación continua, situada y auténtica; y, por otra, la adaptación constante de los PDAs a los nuevos requisitos y demandas de los estudios de los Grados. A estos pilares se les ha unido una serie de actuaciones de apoyo, asesoramiento y monitorización de las actividades de E-A para la mejora de la calidad docente. Se ha trabajado para vehicular la investigación-acción como método para relacionar lo investigado con su repercusión en el aula: encuestas, *Focus Group*, asistencia a congresos, participación en equipos de investigación, entre los más destacados.

Objetivos cubiertos:

- (-) Ser proactivos en diseñar e implementar aspectos de mejora a través de las innovaciones.
- (-) Detectar y prevenir situaciones que puedan influir en la calidad docente.
- (-) Medir el nivel de impacto de las innovaciones.
- (-) Generar sensación de pertenencia a la comunidad y empoderamiento por parte de todos los agentes educativos.
- (-) Que el alumnado y el profesorado vean atendidas sus sugerencias y necesidades.

(-) Que el alumno construya, con la ayuda mediada del profesorado y responsables académicos, su propio relato en Elisava.

(-) Preocupación por el *wellbeing* de los individuos y de la comunidad.

Sobre todo, destacamos 23 acciones en el ámbito de la monitorización de la calidad, 14 en gestión y 12 en formación. En suma, unas acciones para cubrir los objetivos de innovación pedagógica del centro hacia la excelencia académica.

Encuesta

Encuesta 1:

- (-) “Efecto termómetro”, para entender qué visión tienen sobre la pedagogía los agentes implicados en Elisava.
- (-) Público objetivo: Agentes en las actividades pedagógicas de Elisava
- (-) Características: Anónima y voluntaria
- (-) Distribución: 16-30 de junio de 2021
- (-) Participación: 37,7% (48 de 127 personas).

Focus Group

(-) Se realizaron 4 actividades: 2 presenciales -el día 22 de julio de 2021- y 2 virtuales -el día 23 de julio de 2021. Se reprodujo el método de *Focus Group* para guiar el taller.

(-) 28 Participantes: Se invitó a participar a personas de diversos colectivos y se facilitó la interacción interpersonal de todo el grupo, a la vez que por parejas seleccionadas, para lograr un contrapunto de opiniones. Los perfiles variaron en: edad, cargo, ámbito de especialidad y departamento.

(-) Este método nos permitió una interacción en tiempo real que conseguía poner en cuestión las posiciones de cada participante, argumentar, seleccionar, reflexionar y tomar decisiones consensuadas respecto a cómo visualizaban Elisava en la actualidad y cómo la imaginaban idealmente en un futuro próximo.







Tête-à-Tête

(-) Entrevistas

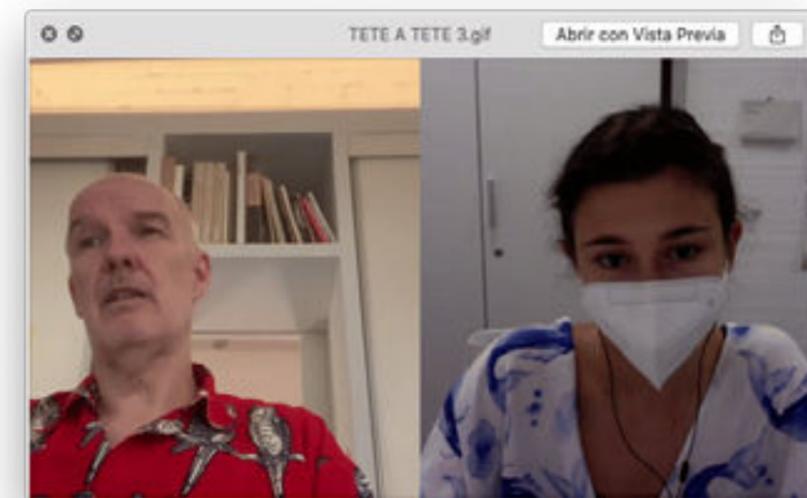
Encuentros personales en formato virtual con agentes de la comunidad de práctica en relación a acciones pedagógicas de impacto. Se realizaron 15 entrevistas semi-estructuradas a personas seleccionadas por representar voces de autoridad en el ámbito pedagógico.

Los datos recogidos nos sirvieron para contrastar, refutar o confirmar las aproximaciones realizadas a nivel macro en la encuesta y a nivel meso en el *Focus Group*. También ayudaron a dar voz al sentir de individuos autorizados.

Preguntas

- ① ¿Cuál es el proyecto/acción pedagógica/actividad que has visto/participado en los 3 últimos años en Elisava que te ha resultado más significativa/representativa? Aquel proyecto o acción que te ha encantado y qué más te ha enganchado emocionalmente.
- ② ¿Qué tipología de proyectos/acciones/actividades/dinámicas se deben potenciar en/desde/para Elisava por: formato, contenido, producto final, aspiración.

En la tabla de la página siguiente se muestran los datos cualitativos recogidos en las 15 entrevistas. Se ha dividido la información en 2 bloques: el ámbito Pedagógico (tangibles) y los *Midsets* y *Core Values* (intangibles).



[Entrevistas Tête-à-Tête con agentes de la comunidad. Reflexiones en relación a acciones pedagógicas de impacto].

Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
Pedagogía (tangibles)	Modelos, enfoques y estrategias	Docencia presencial, híbrida y virtual	1	Explotar con mejores resultados los contextos digitales para el aprendizaje que facilite la transversalidad de temas, de niveles, de colaboraciones, de profesorado. (14)
		Motivación al alumnado	4	Las actividades que más recuerda el alumno son las experienciales, los Workshops, los Innovation Labs (p. ej.) les resultan con significado y con sentido.(6)
		Conexión multidisciplinar	6	Asignaturas como “Proyecto Global” propone la interacción y mezcla de todas las disciplinas con el objetivo de libertad y autonomía de la profesión/alumno. (2) Aprendizajes trasdisciplinares con la intervención de la comunidad: actores internos -profesorado de diversas disciplinas- y externos -alumni. (13)
		Investigar en otros espacios	6	Proyectos y colaboraciones reales que ocurren fuera de la escuela, con instituciones: intervenciones, exposiciones, estancias hechas en contextos reales con circunstancias reales. (14)
		Diferentes formatos de clase	5	Tenemos que tener más flexibilidad y frescor en la institución. Tenemos que poder hacer una fiesta en el patio. La magia de la pedagogía es lo que pasa en clase y fuera también. (1)
		Actividades con/en empresas	8	Reto real con empresa, instituciones y organizaciones. Innovation Lab. Enriquecedora experiencia por la motivación, difusión, aprendizaje y profesionalidad que debe mostrar el alumno. (4)
		Experimentación	5	Equipos de 3 estudiantes que están en prácticas curriculares y en TFG a la vez para hacer encargos reales. Creatividad, experimentación e innovación desde la práctica profesional. (4) Asignaturas de tipo taller (hands-on exploratory way) incorporadas en estudios del ámbito de ciencias y tecnología. (13)
		Métodos y modelos más dinámicos	2	Los alumnos de Elisava acaban muy completos. Con una base muy sólida. Pero necesitamos una parte más experimental, disruptiva, colaborativa... Asignaturas optativas 6.0. (1)
		Enfoque competencial	3	Hemos de formar diseñadores e ingenieros para su futuro profesional y estos aprendizajes se realizan de manera unificada en los Innovation Labs, especialmente en los que colaboran empresas. (9)
		Trabajo en equipos	3	Trabajo en un equipo de desarrollo de un proyecto real, con todas las implicaciones de realizarlo y el control sobre todos los procesos, tests, gestiones, etc. que les permite al alumnado además de una experiencia enriquecedora, colocarse en el mundo laboral. (5)
	Perfiles y roles	Cambio de rol del docente	1	El profesor debe ponerse en el lugar del alumno y a su mismo nivel para conectar, empatizar – primero- y verle/entenderle seguidamente como persona y como profesional. (6)
		Alumnado versátil	1	Es importante valorar a los alumnos por su capacidad a poder salir de su espacio de confort. (2)
		Alumnado reflexivo	2	La reflexión personal para el autoconocimiento y la autoevaluación del aprendiz. Hacerse consciente el alumno de sus propios aprendizajes. (13)

Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
<i>Mindsets y Core values</i> (intangibles)	Comunidad y <i>Wellbeing</i>	Comunidad y clima	2	El alumno ha de tener sensación de pertenencia, de que se le hace partícipe de la comunidad y que se apuesta por su empoderamiento. (7)
		Conexión emocional	1	El secreto no está en las dinámicas, en los espacios, en los instrumentos; sino en establecer una conexión alumnx-profesor: emocional, de persona a persona; para acompañarle a descubrir su camino, acompañarle en la formación de sus estructuras de pensamiento. (6)
		Valor humano	1	El aula es un espacio vivo donde se aprende haciendo en comunidad, con otros iguales y con referentes que acompañan al alumnado en su desarrollo como profesional y como individuo. (7)
		Experiencia de vida	1	Dar al alumnado las nociones de los “Básicos de vida” las nociones clave. Para que se minimice la desviación entre el Research y la realidad. Dar valor a la profesión y anticipar las experiencias de futuro. (15)
Ideario		Problemáticas sociales	1	El diseño es global, la visión del diseñador ha de estar enfocada en los problemas sociales. (10)
		De la información al conocimiento	2	Research para generar curriculum e innovación pedagógica. (4)
		Aprendizaje competencial	2	Formar es transformar, educar a la persona con enfoques diversos, con soft skills, conjuntamente con conocimientos técnicos. (13)
		Relaciones entre agentes	3	Las aportaciones individuales anónimas generan una unidad “bio-pedagógica” coral, sin jerarquías, compartida por alumnado y profesorado. (11) Vínculo entre la academia y la industria /empresa/institución. (4)
		Análisis crítico / Inteligencias múltiples	3	La característica diferencial: preséntale al alumnado herramientas, muéstrale el objetivo final, pero dile que es absolutamente libre de llegar hasta donde quiera. Así cocinarán y crearán; aparecerán propuestas fundamentadas y disruptivas, críticas y propositivas. (11)
		Personalización del recorrido pedagógico	1	La característica diferencial: preséntale al alumnado herramientas, muéstrale el objetivo final, pero dile que es absolutamente libre de llegar hasta donde quiera. Así cocinarán y crearán; aparecerán propuestas fundamentadas y disruptivas, críticas y propositivas. (11)
		Considerar los intereses del alumnado	2	Importante desarrollar el autoconcepto del alumno, desde la preocupación por sus inquietudes, intereses, ambiciones y objetivos de aprendizaje. (7)
		Retos de la sociedad y del planeta	3	Es imprescindible que los estudiantes tengan una curiosidad por el mundo y por cambiarlo. Actitud de mirar al mundo, detectar los movimientos de la sociedad e interesarse por lo que está pasando con una mirada crítica. (8)
		Alinear la Universidad con espacios externos	3	Las actividades tipo workshops con empresas, Innovation Labs y prácticas profesionales añaden un conocimiento auténtico de la profesión gracias a la propia experimentación. (12)
		Academización de los estudios	3	Deseo que la Universidad sea deslocalizada y que potenciemos ese universo Elisava yendo más allá del espacio físico escuela, viviendo experiencias físicas e inmersivas con personas y empresas interesantes. (1)
Ajuste competencia al mercado laboral	4	La pedagogía se tiene que replantear. Poner en duda todo. No asumir nada de la profesión por el estatu quo. No asumir que la profesión es tal como la define el mercado. (8) Los perfiles de formación de los egresados deben encajar 100% con el perfil que se pide en el mercado laboral. (10)		

(4). Resultados

Encuesta: Fase 1

Resultado Cualitativo

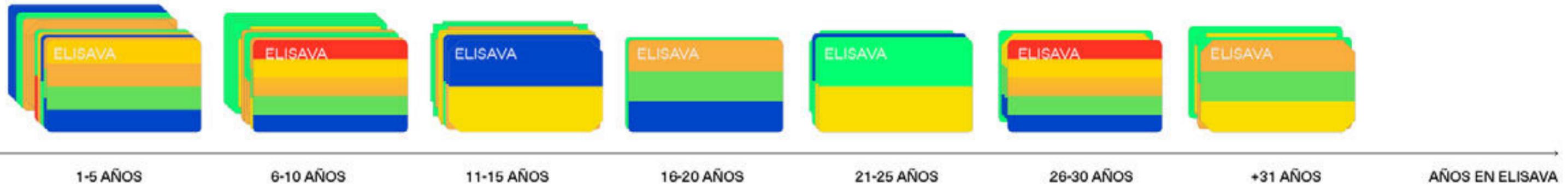
Focus Group: Presencial

Focus Group: Online

Focus Group: Proyectos Destacados

Participantes

Encuesta: Fase 1



Encuesta: Fase 1

¿Sientes la necesidad de mejorar tus prácticas docentes/pedagógicas?

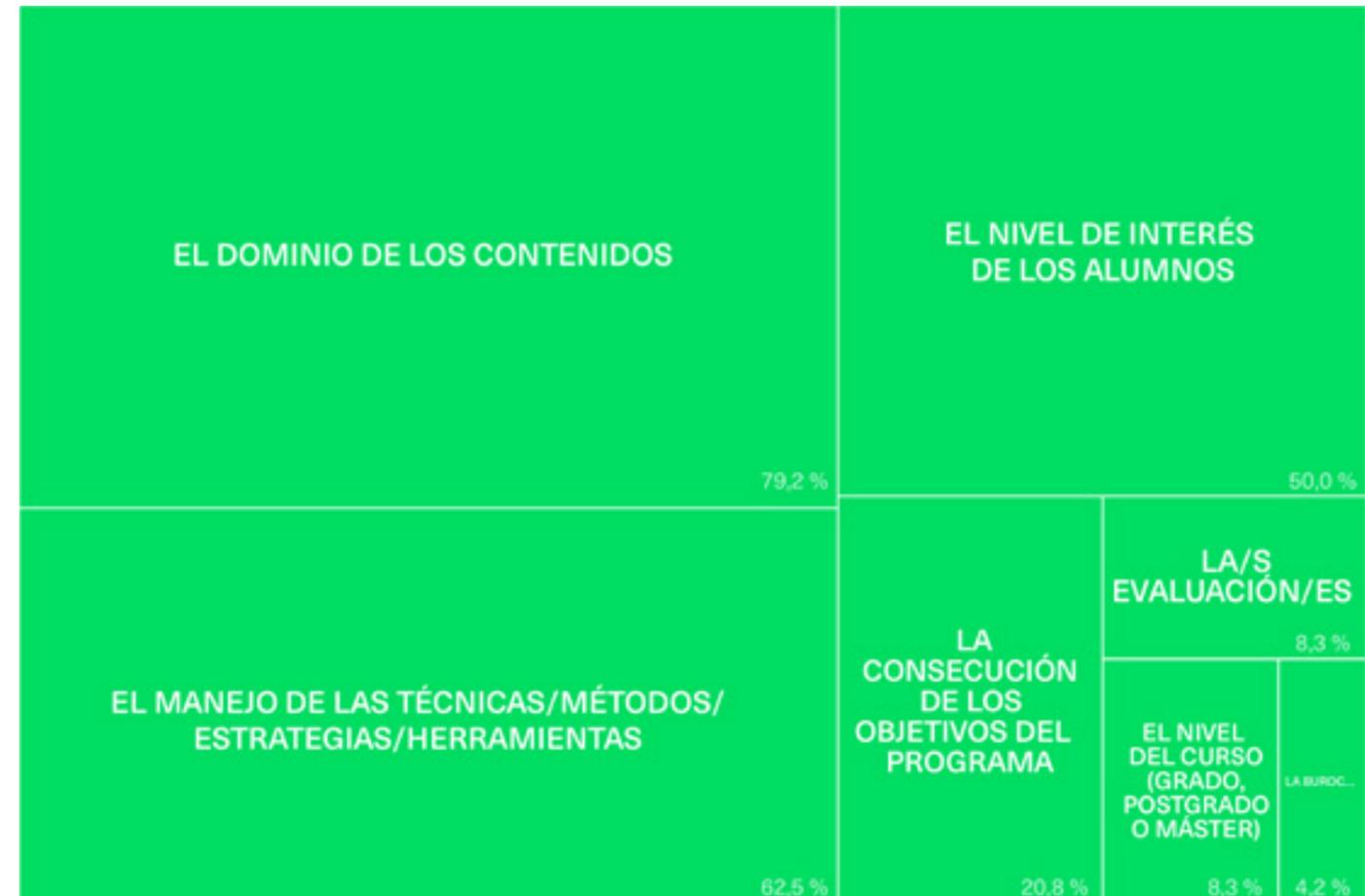
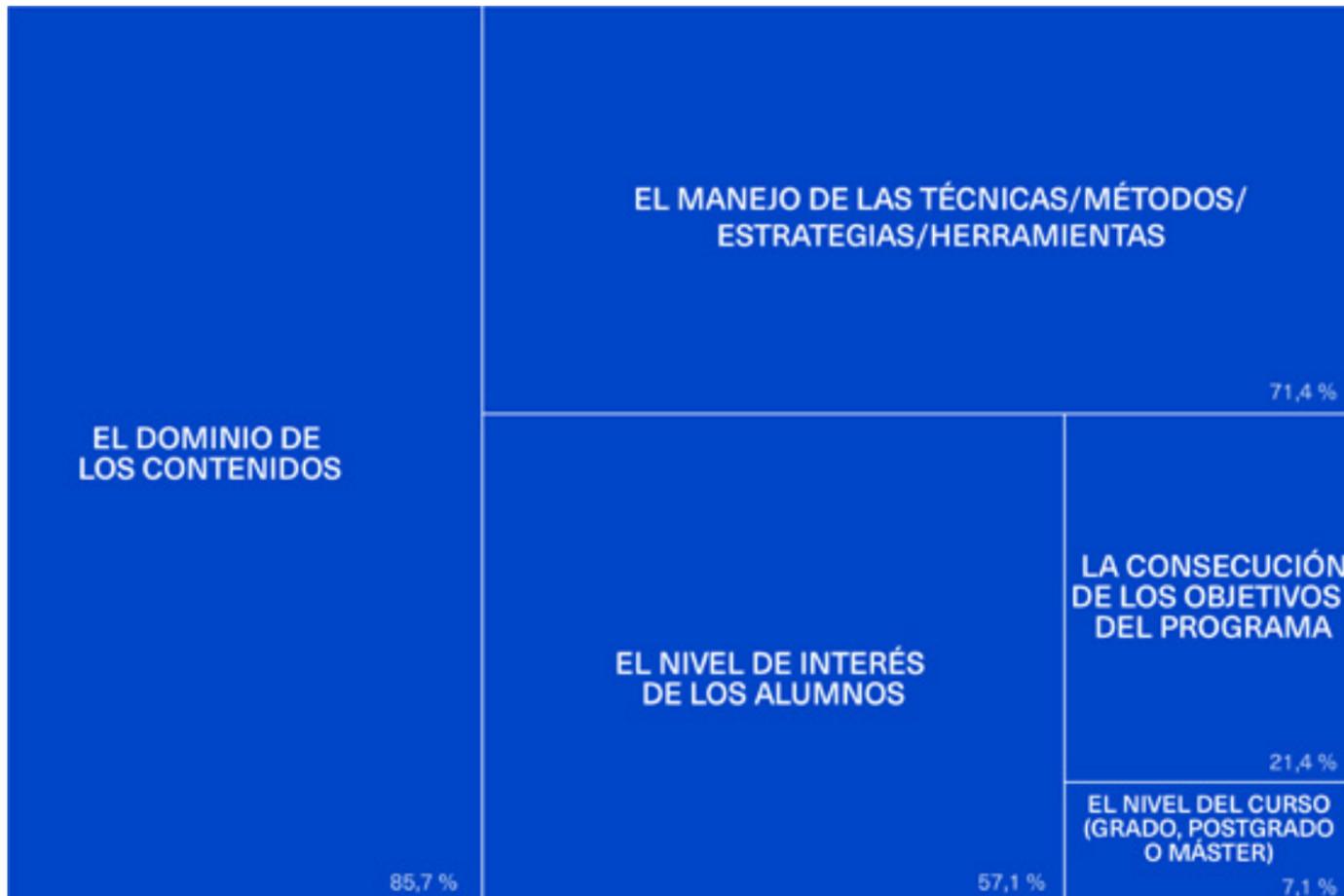


YES



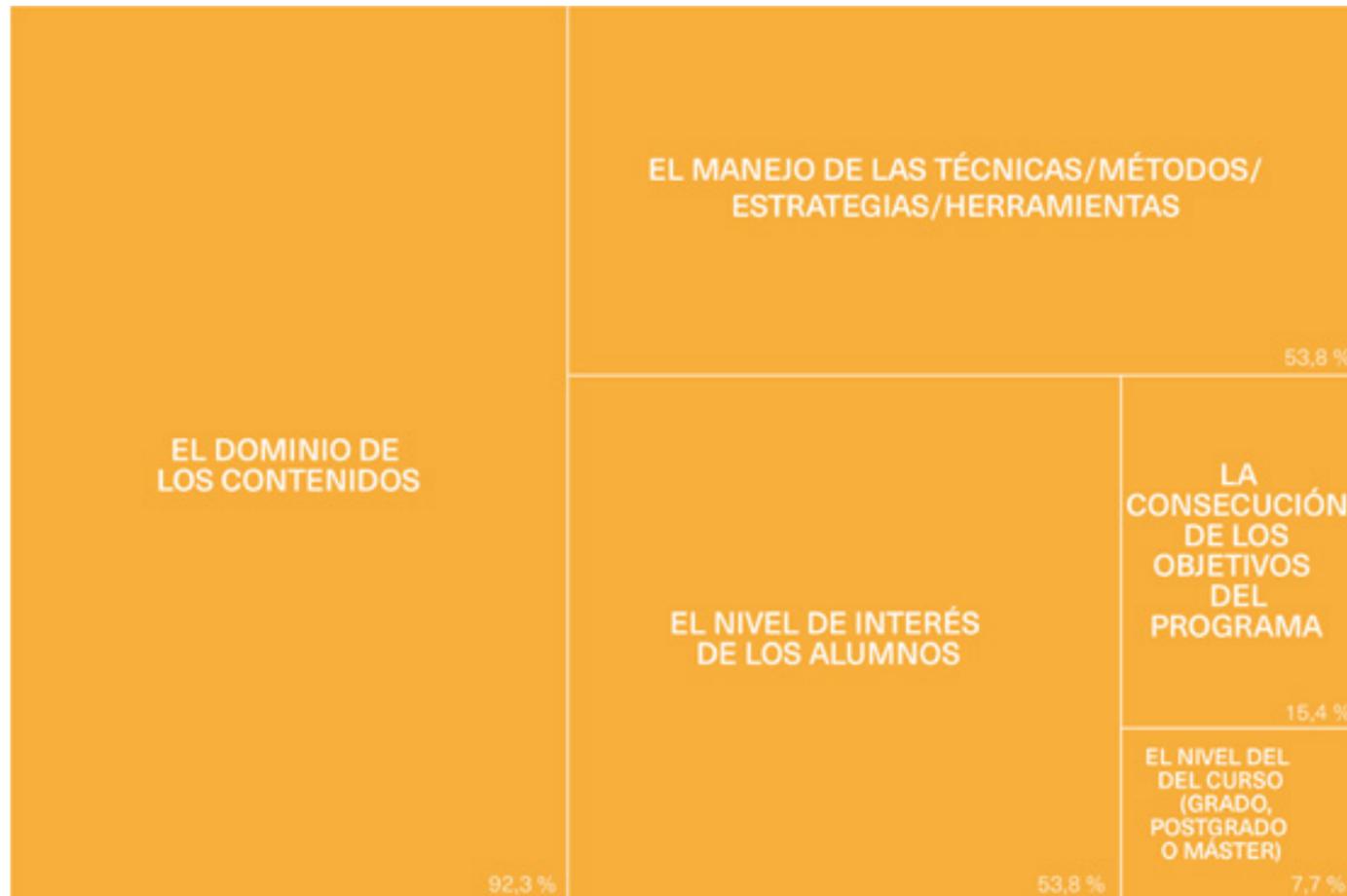
Encuesta: Fase 1
(Área de trabajo: Research)

(Área de trabajo: Grado Diseño)



Encuesta: Fase 1
(Área de trabajo: Grado en Ingeniería)

(Área de trabajo: Máster y Postgrados)



Encuesta: Fase 1
(Área de trabajo: Study Abroad)



Resultado Cualitativo

Tabla 1 Si tuvieses que compartir, con otro colega de profesión, alguna acción pedagógica que recuerdes de los 2-3 últimos años de Elisava ¿Qué le dirías?

Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
Pedagogía (tangibles)	Modelos, enfoques y estrategias	Workshops	4	La semana de los workshops fomenta a los estudiantes hacia nuevas oportunidades (17)
		Innovation Labs	2	Las dinámicas que consiguen integrar a academia y sector profesional, como por ejemplo los Innovation Labs (5)
		Maratón creativa	1	Creative Marathon 2021 (41)
		Elisava + Crafts&Materials	1	
		Casos de estudio	1	Le hablaría sobre los casos de estudio reales y prácticas/workshops (14)
		Debates	1	Dialogo socrático para el pensamiento crítico (1)
		Conferencias y Master Talks	2	Los retos que proporcionan empresas, y conferencias de personajes notables (7)
		Feedback	1	Las correcciones cruzadas entre alumnos sirven para fomentar su espíritu crítico y autocrítico. Siempre hay que hacerlas de manera guiada y de esta manera se aprenden protocolos de corrección que los alumnos pueden aplicar a sus propios trabajos antes de las entregas. La revisión propia de toda la vida, que actualmente no suelen hacer (43)
		Exposiciones	1	
		Maquetas y Mock-ups	1	Le hablaría de la reciente recuperación (y reivindicación) de las maquetas fotorrealistas a escala como herramienta pedagógica (18)
	Talleres de capacitación	1		

Resultado Cualitativo

Tabla 1 Si tuvieses que compartir, con otro colega de profesión, alguna acción pedagógica que recuerdes de los 2-3 últimos años de Elisava ¿Qué le dirías?

Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
Pedagogía (tangibles)	Metodologías	Diálogo y pensamiento crítico	1	Generar debates en el aula, disminuir la carga de trabajo del alumnado a cambio de poder dar un seguimiento y feedback de los proyectos de mayor calidad. Los outputs de la asignatura para mostrar son menores pero la consolidación de los conocimientos y de aplicarlos en futuros proyectos es muy superior (11)
		Proyectos transversales e interdisciplinarios	3	Dinámicas de creación grupales multidisciplinares donde los retos creativos sean el eje central donde todas las disciplinas pueden converger para llegar a una solución conjunta (4)
		Experimentación	2	Varios proyectos rápidos (de una semana) para generar experimentación. Analizar el trabajo para definir un brief de trabajo y desarrollar (y comunicar) un proyecto. -Asignatura de experimentación y producto (35)
		Cesión del control al alumnado	1	Que probara a dejar q sean los alumnos los que lleven la clase hacia sus intereses (sin perder el timón) (10)
		Aprendizaje conjunto	2	
		Docencia Online	1	
	Proyectos	Proyectos en/ con empresas	2	Destacaría los proyectos hechos en colaboración con empresa desde las asignaturas (9)
		Proyectos reales	1	
		Proyectos sociales	1	Proyectos y acciones que han acercado los estudiantes al contexto social y ciudadano y al tejido empresarial (15)
		TFG	3	Para empezar, intenta tener la foto final de salen los alumnos de la escuela a través de por ejemplo los Proyectos finales. Ahí veras cómo salen, qué recuerdan y qué utilizan de lo aprendido (19)

Resultado Cualitativo

Tabla 1 Si tuvieses que compartir, con otro colega de profesión, alguna acción pedagógica que recuerdes de los 2-3 últimos años de Elisava ¿Qué le dirías?

Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
<i>Mindsets y Core values</i> (intangibles)	Comunidad y <i>Wellbeing</i>	Conexión emocional	4	En realidad cualquiera, no es la acción en concreto, sino el agradecimiento del alumno y la satisfacción que produce lo que más me gustaría transmitirle. Si me tuviese que quedar con una me quedaría con la difícil experiencia de la docencia online durante el confinamiento (21)
		Interacción y diálogo	3	Que sea una experiencia valiosa para todos (22)
		Comunidad y clima	2	Que lo pasará bien en un ambiente agradable y con alumnos muy implicados (33)
	Ideario	Evolución	1	Que Elisava ha evolucionado mucho en los últimos años y se ha adaptado a las necesidades contemporáneas (37)
		Personalización recorrido pedagógico	1	Cuidado por los aprendizajes del alumnado (47)
		Definir el cómo y el para qué	1	

Resultado Cualitativo

Tabla 2 ¿Qué retos percibes en el futuro próximo de la pedagogía?

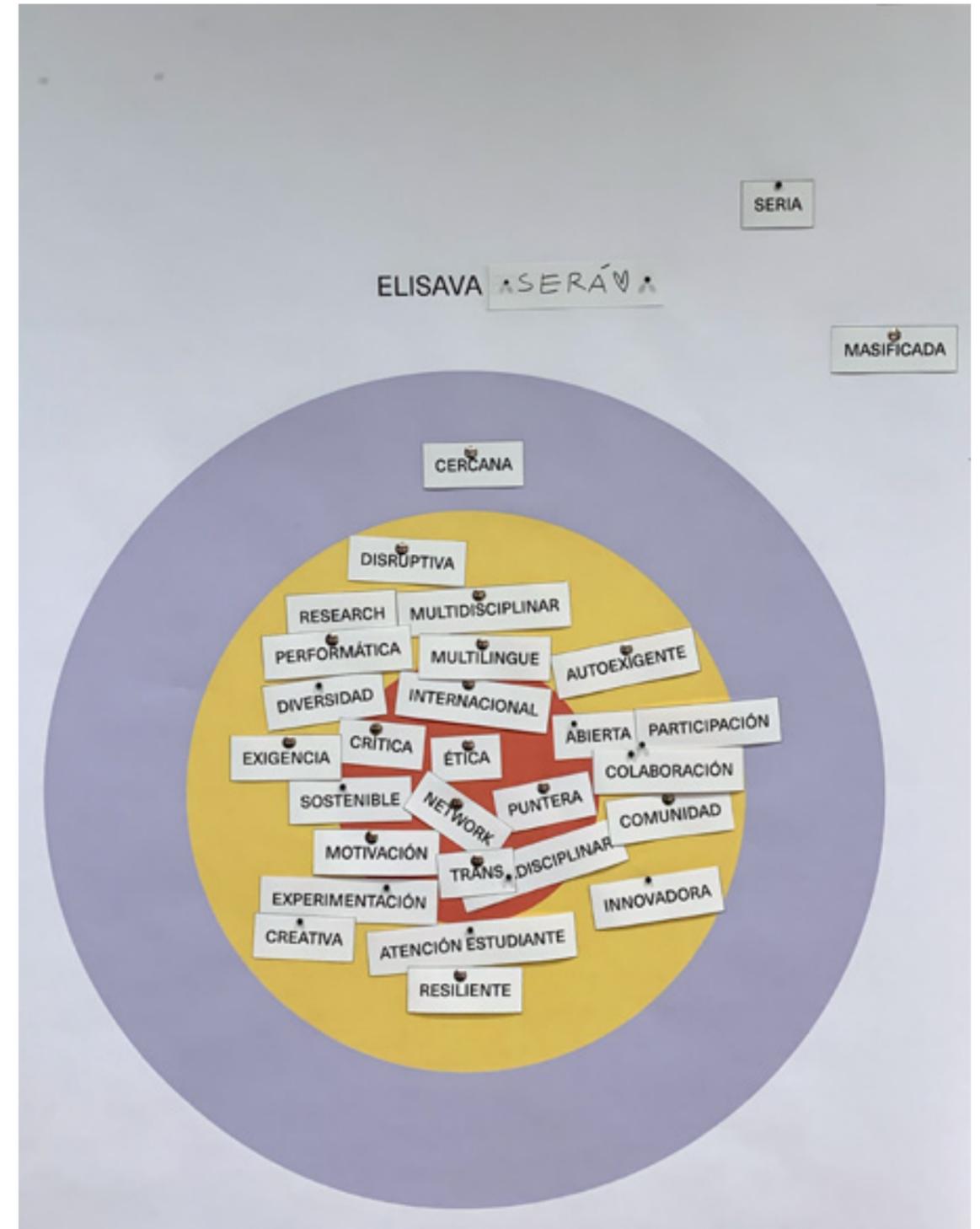
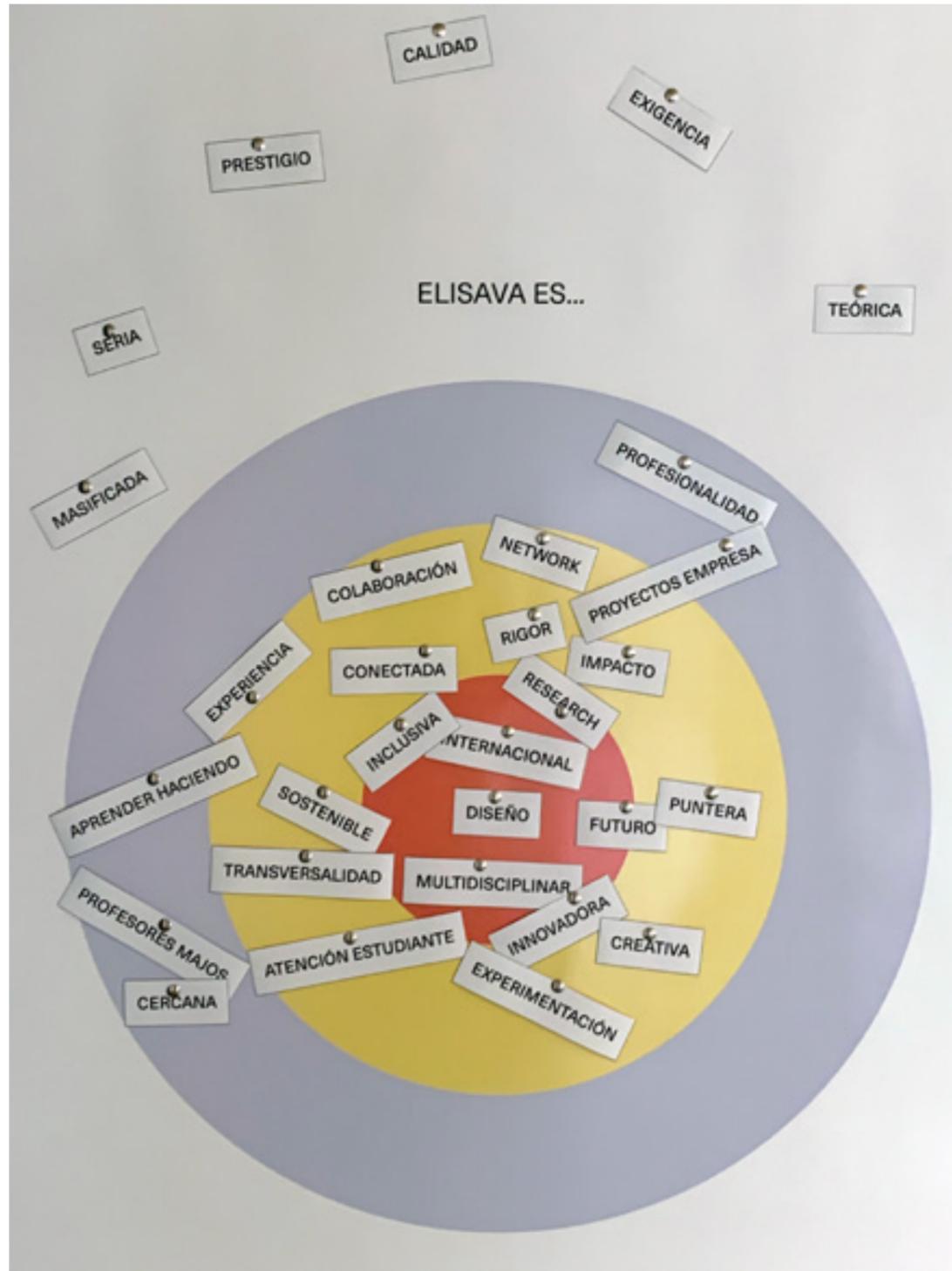
Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
Pedagogía (tangibles)	Modelos, enfoques y estrategias	Equilibrio entre docencia presencial, híbrida y virtual	12	La hibridación del espacio y el valor de la experiencia. (19)
		Motivación al alumnado	4	
		Modelos de indagación	2	Que el alumnado nativo digital aprenda a hacer investigación fuera de las pantallas, ya sea en bibliotecas, exposiciones, u otras manifestaciones culturales no virtuales. (13)
		Diferentes formatos de clase	2	Romper ya el esquema de pizarra, profesor, pupitres y alumnos. (38)
		Actividades con/en empresas	2	Conectar la experiencia pedagógica con empresas y estudios profesionales. (22)
		Métodos y modelos más dinámicos	2	Cambio de métodos y técnicas estáticas de aprendizaje por modelos más dinámicos. (17)
		Enfoque competencial	1	
		Ajuste al attention span	1	Espacios de atención y foco más breves. (34)
	Perfiles y roles	Cambio de rol del docente	1	Un shift mental del que enseña: de maestro a referente. (1)
		Alumnado versátil	1	La enseñanza para la preparación de profesionales de futuro, que sean versátiles, transversales y proactivos. (5)
		Alumnado proactivo	1	
		Alumnado transdisciplinar	1	
		Alumnado técnico	1	Mejorar el rigor técnico de mis alumnos. (14)
		Alumnado creativo	1	
		Alumnado competitivo	1	
		Alumnado intuitivo	1	
		Alumnado colaborativo	1	
		Alumnado experimental	1	
Alumnado crítico	1			

Resultado Cualitativo

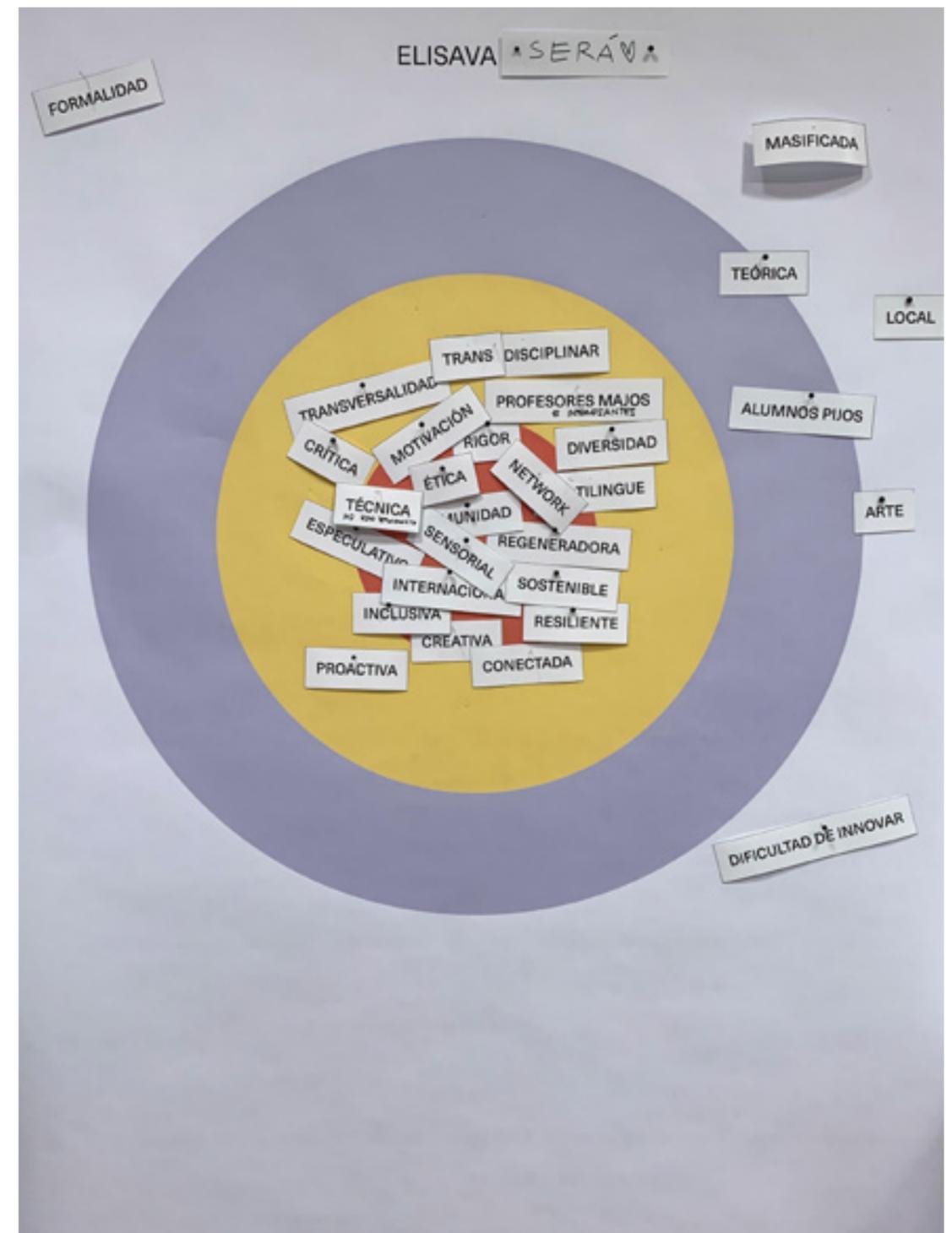
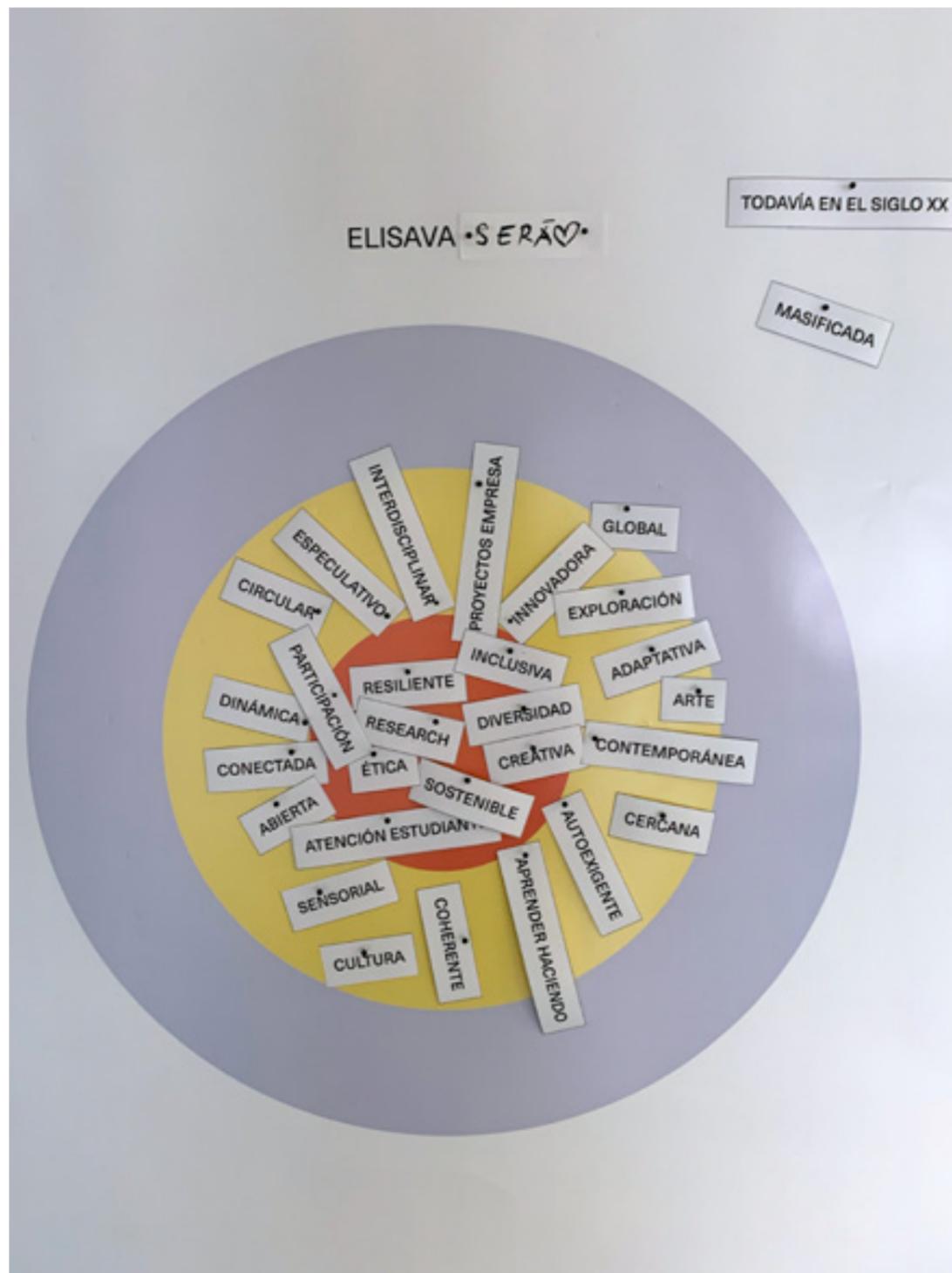
Tabla 2 ¿Qué retos percibes en el futuro próximo de la pedagogía?

Ámbito	Esfera	Dimensión	N	Ítem
<i>Mindsets y Core values</i> (intangibles)	Comunidad y <i>Wellbeing</i>	Conexión emocional y valor humano	2	No perder el valor humano ni la esencia. (3)
		De la información al conocimiento	1	
	Ideario	Análisis crítico / Inteligencias múltiples	1	Mirada transdisciplinar que acoja el aprendizaje desde las inteligencias múltiples. (45)
		Personalización educativa	1	La diversificación, la atomización de la enseñanza y una mayor personalización del recorrido pedagógico del alumno. (21)
		Aprendizaje activo y auténtico	1	
		Formación del profesorado	1	Profesores quedándose por detrás de los alumnos en la adopción de tecnologías para clases virtuales: a fear we can't keep up with them. (31)
		Retos de la sociedad y del planeta	1	
		Alinear la Universidad con estudios previos	1	Adaptarse al cambio educativo que ya sucede en la enseñanza primaria y secundaria. (19)
		Flexibilización competencial	1	Que la "academización" de los estudios de diseño no limite las posibilidades potenciales de la disciplina. (35)
		Ajuste competencial al mercado laboral	1	

Focus Group: Presencial

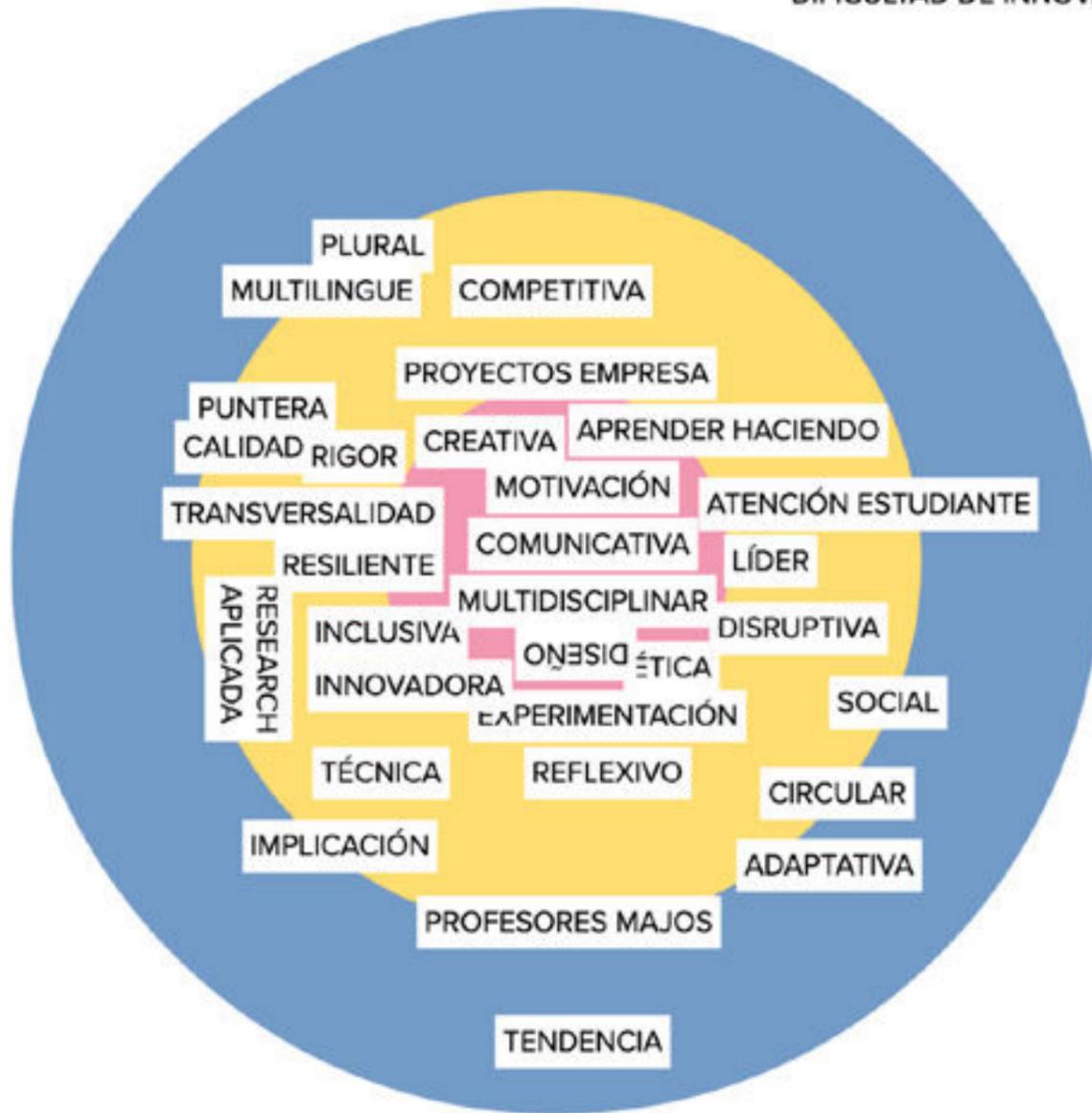


Focus Group: Presencial



Focus Group: Online

DIFICULTAD DE INNOVAR

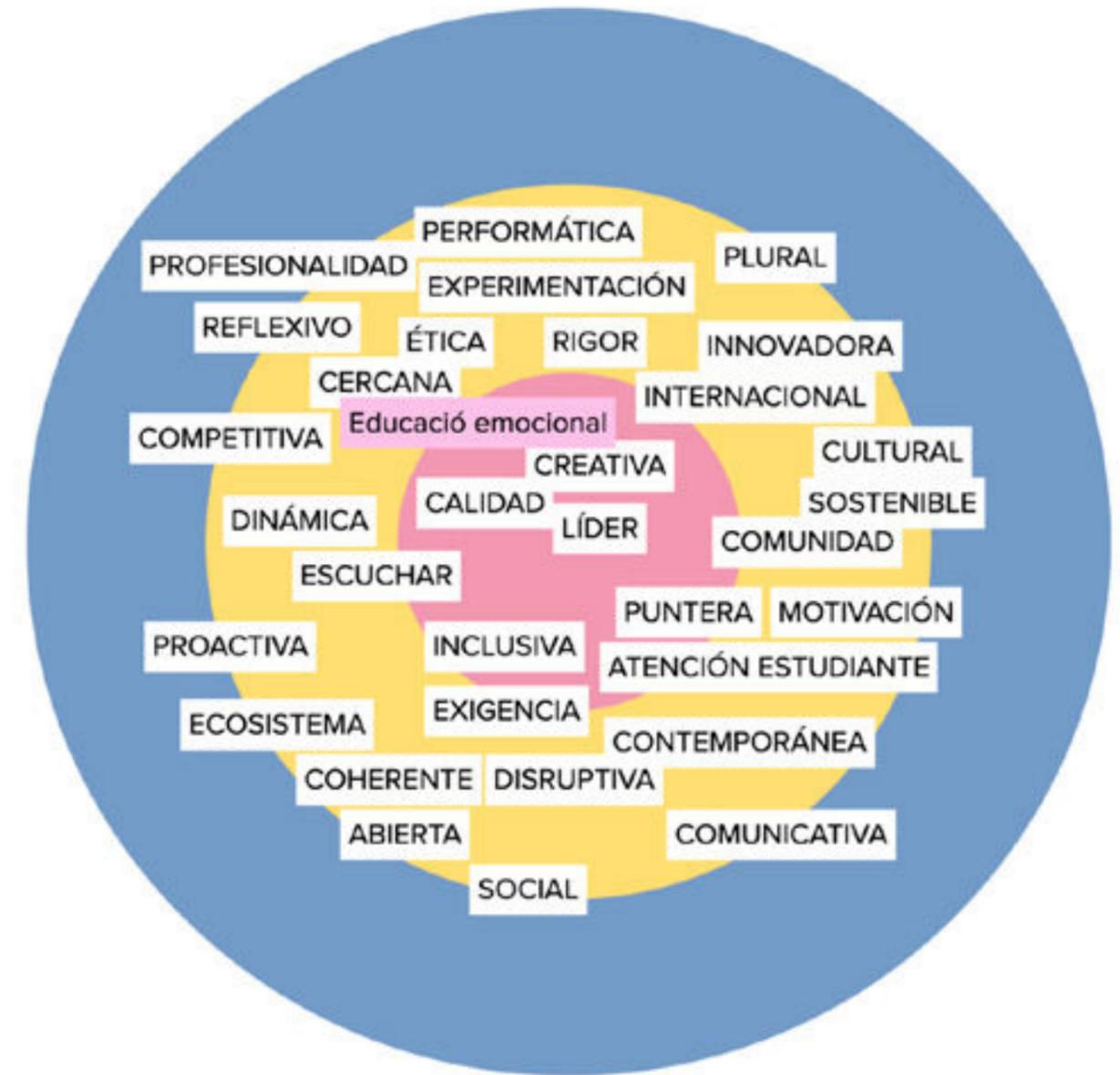


ECOSISTEMA

MASIFICAR

TODAVÍA EN EL SIGLO XX

ALUMNOS PIJOS



MASIFICAR ALUMNOS PIJOS
TODAVÍA EN EL SIGLO XX

DIFICULTAD DE INNOVAR

Focus Group: Online



ALUMNOS PIJOS



PROFESORES MAJOS

TODAVÍA EN EL SIGLO XX

Resultado CualitativoWorkshop *Focus-Group* presencial (Keywords en la Diana)

Presencial_1	Presencial_2	Presencial_3	Presencial_4
Diseño	Ética	Research	Comunidad
Internacional	Transdisciplinar	Sostenible	Sensorial
Inclusivo	Network	Resiliente	Ética
Research	Crítica	Ética	Técnica
Multidisciplinar	Motivación	Participación	Regeneradora
Futuro	Puntero	Inclusivo	Internacional
Innovador	Internacional	Creativo	Network
	Sostenible	Diversidad	Sostenible

Workshop *Focus-Group* virtual (Keywords en la Diana)

Virtual_1	Virtual_2	Virtual_3	Virtual_4
Comunicativa	Líder	Social	Abierta
Multidisciplinar	Calidad	Trans	Experimentación
Diseño	Creativa	Diversidad	Trans
Resiliente	Educación Emocional	Internacional	Diversidad
Aprender haciendo	Inclusiva	Disruptiva	Creativa
Motivación	Puntera		Disruptiva
Inclusiva			Sostenible
Experimentación			Innovadora
Transversal			
Innovadora			

Resultados de las Dianas de los 2 Workshops:

Keyword	X2 Puntos	X1 Punto	Resultado Total
Ética	2	1	5
Sostenible	1	3	5
Inclusivo	1	3	5
Diseño	2		4
Trans	2		4
Internacional	1	2	4
Research	1	1	3
Network	1	1	3
Experimentación	1	1	3
Multidisciplinar	1	1	3
Transdisciplinar	1		2
Sensorial	1		2
Comunidad	1		2
Resiliencia	1		2
Comunicativa	1		2
Líder	1		2
Social	1		2
Abierta	1		2
Calidad	1		2
Creativa	1		2
Diversidad	1		2

Resultados de las Dianas de los 2 Workshops: 2 presenciales y 2 virtuales. En cada uno de ellos han participado 4 equipos. En la tabla 1ª se muestran los resultados de los 4 equipos presenciales. En la Tabla 2ª se muestran los resultados de los 4 equipos virtuales. NOTA: Están listados los keywords por orden de cercanía al centro de la diana. Solo se han incluido los keywords que están dentro del punto central (rojo).

Focus Group: Proyectos Destacados



Participantes

Los datos de participación en los diferentes escenarios y métodos de recogida de datos de este proyecto.

- ① Encuesta abierta toda la comunidad:
48 participantes
- ② *Focus group/workshps*:
28 participantes
- ③ Entrevistas semiestructuradas
Tête-à-Tête:
15 participantes
- ④ Encuesta de contraste:
25 participantes

Estos datos de participación nos marcan una horquilla de entre 48 y 115 implicados. Solo que consideremos que 4 de los implicados en las acciones 2, 3 y 4 no estaban en la 1, ya contamos con 60 participantes -sabiendo que hay 104 profesores de Grado.

(5). Conclusiones

Conclusiones

Misión

Visión

Valores

Encuesta Fase 2

Posicionamiento

Principios pedagógicos

Agradecimientos

(-) Conclusiones

A continuación se presentan los items correspondientes a los tres ámbitos: Misión, Visión y Valores extractados de los resultados que nos han aportado los instrumentos de investigación. No se han listado bajo ningún orden específico intencionadamente, para que puedan someterse a una segunda encuesta de contraste, a partir de la cual sí que se podrá establecer el ranking de idoneidad.

(-) Misión

- Ⓐ Formar profesionales competentes, reflexivos, críticos y propositivos.
- Ⓑ Enseñar a descubrir y fomentar vocaciones.
- Ⓒ Pautar un currículum académico actual y contextualizado.
- Ⓓ Formar para transformar, educar a la persona con enfoques diversos, con *soft skills*, conjuntamente con conocimientos técnicos.
- Ⓔ *Learning by doing, experimenting, reflecting & challenging.*

- Ⓕ Concebir la pedagogía con impacto en el contexto local, en la sociedad y en el planeta.
- Ⓖ Desarrollar el autoconcepto del alumno, desde la preocupación por sus inquietudes, intereses, ambiciones y objetivos de aprendizaje.
- Ⓗ Aprender a través de la observación, la estrategia y el impacto social.
- Ⓘ Investigar para la práctica, con acciones y diseminación.

(-) Visión

- Ⓐ Docentes motivados alumnado empoderado.
 - Ⓑ Experimentar y aprender haciendo (*hands-on exploratory way*) una aventura intelectual y no una demanda por cumplir.
 - Ⓒ TRANS-: transdisciplinar, transgénero, transformación, transferencia, trans...
 - Ⓓ Atención emocional y *wellbeing*.
 - Ⓔ Hacer el diseño más entendible, participativo, ético y aplicable a la comunidad, combinando lo físico y lo digital.
- Ⓕ Escuela distribuida y campus extendido. Deslocalización e inmersión.
 - Ⓖ Descolonización de los contenidos y del currículum académico con una mira feminista.
 - Ⓗ Bases teóricas de la acción educativa para lograr una práctica fundamentada.

(-) Valores

- Ⓐ Rigor y excelencia académica.
 - Ⓑ Comunidad que celebra la diversidad, con sentido de pertinencia, con personas relevantes.
 - Ⓒ Integración transdisciplinar del diseño y la ingeniería.
 - Ⓓ Escuela crítica, ética y abierta, una red tangible que escucha y conecta con el entorno y con el tejido social.
 - Ⓔ Espacio flexible, adaptación constante y resiliencia.
- Ⓕ La pedagogía comienza desde uno mismo, se refuerza con la empatía y concluye proyectándose hacia el mundo.
 - Ⓖ La investigación generadora de conocimiento aplicado a la docencia y a la práctica profesional.
 - Ⓗ Las aportaciones individuales generan una unidad “bio-pedagógica” coral, compartida por alumnado y profesorado.

Encuesta Fase 2

Trascurrido un periodo de un mes, se volvió a invitar a la comunidad más allegada a realizar una encuesta de contraste, para que indicasen las prioridades sobre los ítems consignados en las tablas MISIÓN, VISIÓN y VALORES. De esta manera pudimos establecer un ranking.

Asocia 3 de las frases siguientes a la MISIÓN de Elisava

1. Formar profesionales competentes, reflexivos, críticos y propositivos.	21
2. Enseñar a descubrir y fomentar vocaciones.	1
3. Pautar un currículum académico actual y contextualizado.	0
4. Formar para transformar, educar a la persona con enfoques diversos, con <i>soft skills</i> , conjuntamente con conocimientos técnicos.	13
5. <i>Learning by doing, experimenting, reflecting & challenging.</i>	10
6. Concebir la pedagogía con impacto en el contexto local, en la sociedad y en el planeta.	9
7. Desarrollar el autoconcepto del alumno, desde la preocupación por sus inquietudes, intereses, ambiciones y objetivos de aprendizaje.	8
8. Aprender a través de la observación, la estrategia y el impacto social.	7
9. Investigar para la práctica, con acciones y diseminación.	2
10. ¿Aportarías alguna más?:	2

Articular un ecosistema universitario entre academia, investigación e impacto

Enfatizar vínculos entre la formación del alumno y las múltiples demandas del mercado laboral actual.

Asocia 3 de las frases siguientes a la VISIÓN de Elisava

1. Docentes motivados alumnado empoderado.	12
2. Experimentar y aprender haciendo (<i>hands-on exploratory way</i>) una aventura intelectual y no una demanda por cumplir.	18
3. TRANS-: transdisciplinar, transgénero, transformación, transferencia, trans...	11
4. Atención emocional y <i>wellbeing</i> .	4
5. Hacer el diseño más entendible, participativo, ético y aplicable a la comunidad, combinando lo físico y lo digital.	17
6. Escuela distribuida y campus extendido. Deslocalización e inmersión.	7
7. Descolonización de los contenidos y del currículum académico con una mira feminista.	1
8. Bases teóricas de la acción educativa para lograr una práctica fundamentada.	5
9. ¿Aportarías alguna más?:	3

Excelencia en las respuestas y radicalidad en las preguntas

Crear redes de desarrollo individual y colectivo

Sostenibilidad

Encuesta Fase 2**Asocia 3 de las frases siguientes a los VALORES de Elisava**

1.Rigor y excelencia académica	11
2.Comunidad que celebra la diversidad, con sentido de pertinencia, con personas relevantes.	7
3.Integración transdisciplinar del diseño y la ingeniería.	10
4.Escuela crítica, ética y abierta, una red tangible que escucha y conecta con el entorno y con el tejido social.	16
5.Espacio flexible, adaptación constante y resiliencia.	11
6.La pedagogía comienza desde uno mismo, se refuerza con la empatía y concluye proyectándose hacia el mundo.	8
7.La investigación generadora de conocimiento aplicado a la docencia y a la práctica profesional.	7
8.Las aportaciones individuales generan una unidad “bio-pedagógica” coral, compartida por alumnado y profesorado.	5
9.¿Aportarías alguno más?:	3

Agencia activa del diseño en el contexto urbano

Espacio seguro donde expresar y compartir retos y talentos

Investigación asociada, generadora de conocimiento y con retroalimentación en la docencia y la práctica profesional

Posicionamiento

Ranking definitivo elaborado tras la segunda encuesta de contraste.

MISIÓN

- ① Formar profesionales competentes, reflexivos, críticos y propositivos.
- ② Formar para transformar, educar a la persona con enfoques diversos, con *soft skills*, conjuntamente con conocimientos técnicos.
- ③ *Learning by doing, experimenting, reflecting & challenging.*
- ④ Concebir la pedagogía con impacto en el contexto local, en la sociedad y en el planeta.
- ⑤ Desarrollar el autoconcepto del alumno, desde la preocupación por sus inquietudes, intereses, ambiciones y objetivos de aprendizaje.

VISIÓN

- ① Experimentar y aprender haciendo (*hands-on exploratory way*) una aventura intelectual y no una demanda por cumplir.
- ② Hacer el diseño más entendible, participativo, ético y aplicable a la comunidad, combinando lo físico y lo digital.
- ③ Docentes motivados alumnado empoderado.
- ④ TRANS-: transdisciplinar, transgénero, transformación, transferencia, trans...
- ⑤ Escuela distribuida y campus extendido. Deslocalización e inmersión.

VALORES

- ① Escuela crítica, ética y abierta, una red tangible que escucha y conecta con el entorno y con el tejido social.
- ② Rigor y excelencia académica.
- ③ Espacio flexible, adaptación constante y resiliencia.
- ④ Integración transdisciplinar del diseño y la ingeniería.
- ⑤ La pedagogía comienza desde uno mismo, se refuerza con la empatía y concluye proyectándose hacia el mundo.

Principios pedagógicos

① Elisava es una Facultad Universitaria concebida como una red global que actúa como agente innovador en su entorno cultural, social y empresarial.

② Elisava fomenta la integración del diseño y la ingeniería para que el conocimiento sea transdisciplinar, participativo, aplicable a la sociedad y generador de impacto.

③ Elisava se organiza como una plataforma abierta, flexible y crítica de personas dedicadas a la docencia, la investigación y la divulgación, con el propósito de generar y transferir conocimiento a futuros profesionales del diseño y la ingeniería, al mundo empresarial y al entorno.

④ Elisava promueve el crecimiento personal y profesional de toda la comunidad, considerando sus intereses y expectativas. Utiliza metodologías innovadoras, experimentales y constructivas que aseguran la calidad del aprendizaje, a través de proyectos de colaboración con empresas, instituciones y ONGs; ampliadas con acciones de carácter internacional y actividades transversales entre cursos y disciplinas.

⑤ Elisava forma personas adaptables, críticas y proactivas, capaces de afrontar retos, interpretar la realidad y gestionar la incertidumbre. Perfiles con competencias para liderar proyectos en equipo, para resolver problemas con rigor y valores éticos, y para explorar soluciones creativas en una sociedad en constante evolución.

⑥ Elisava cuenta con un profesorado experto y multidisciplinar, con una visión propositiva del aprendizaje. Personas que promueven proyectos de carácter internacional, profesional, académico e investigador, centrados en el alumnado, teniendo como objetivo el desarrollo regenerativo de los individuos, la sociedad, la cultura y el planeta.

⑦ Elisava investiga en la intersección entre el diseño, la ingeniería y diferentes ámbitos de conocimiento, interactuando con la docencia y la práctica profesional, con la finalidad de innovar y transferir los resultados a la sociedad.

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que han participado y colaborado para que este proyecto haya tenido un desarrollo completo. Sin sus aportaciones y opiniones no habiésemos podido definir el sentir genuino de la comunidad de nuestra Facultad de Diseño Elisava.

El resultado muestra un posicionamiento situado y auténtico respecto al ADN de nuestra institución, la amplificación de una voz coral desde dentro hacia afuera.

Autores

Juan Arrausi, Joana Bisbe, Albert Fuster y Gastón Lisak

U ELISAVA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA