

VERSIÓN EN CASTELLANO

ELISAVA MEMORIA 2020—21

1. This is Elisava

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Ramon Benedito Graells
Presidente (hasta abril de 2021)

Jordi Conejos Sancho
Presidente (a partir de abril de 2021)

Aleix Carrió Millà
Vicepresidente (hasta julio de 2021)

Anna Zelich Martínez
Vicepresidenta (a partir de julio de 2021)

Guillem Virgili Marquès
Secretario

Josep Arimany Manso
Patrón (a partir de noviembre de 2020)

Silvia Carrasco Rodríguez
Patrona

Aleix Carrió Millà
Patrón

Enric Casi Brunsó
Patrón

Joan Roig Duran
Patrón

Joan Turró Vicens
Patrón (a partir de noviembre de 2020)

Carlos Velázquez Vega
Patrón

Pilar Vélez Vicente
Patrona

PRESENTACIÓN

Quiero empezar este escrito con unos agradecimientos que son necesarios y que han determinado el inicio de mi mandato como presidente del Patronato de Elisava.

El primer agradecimiento es para todo el personal de Elisava, tanto el personal docente como el no docente, por el esfuerzo y el compromiso que han mostrado en este curso 2020-21 tan atípico como

consecuencia de la pandemia de la COVID-19 que nos ha tocado vivir. Las muchas incertidumbres que se han vivido a lo largo del curso, de confinamiento por la reglamentación sanitaria y la propia situación de estudiantes y personal de la escuela, han supuesto un curso académico excepcional y lleno de retos para garantizar el nivel de calidad y de excelencia que Elisava tiene acreditado y que ha ido en aumento año tras año. Si se ha conseguido esta tendencia positiva ha sido gracias, principalmente, a todo el personal de todos los niveles y responsabilidades de la escuela, y también a la confianza de los estudiantes, que igualmente se han adaptado a un entorno académico y formativo distinto.

Elisava ha demostrado una capacidad enorme de afrontar retos y de superar dificultades, y ha ido incorporando herramientas y modos de hacer que, seguro, formarán parte del arsenal de servicios para seguir mejorando en su propuesta.

Así mismo, el relevo en la presidencia del Patronato es consecuencia de la renuncia voluntaria de Ramon Benedito. No pretendo hacer una glosa de sus méritos profesionales, y simplemente diré que Ramon Benedito representa como nadie lo mejor de Elisava. Fue estudiante de la escuela, profesor, director general y presidente. Siempre ha mejorado lo que se ha encontrado y ha conseguido disponer, en su entorno, de equipos profesionales, académicos y, en el mismo Patronato, de personas alineadas y comprometidas con el objetivo de hacer mejor el proyecto de Elisava. De manera sintética, Ramon Benedito ha contribuido a hacer de Elisava lo que es hoy: la escuela de diseño de referencia en Cataluña y España, con una visión y presencia relevantes en el panorama internacional. Pero no quiero hablar de Ramon Benedito en pasado, ya que, en temas estratégicos que se deben ir materializando en Elisava, la escuela podrá contar con él para su desarrollo.

Otro agradecimiento es para los compañeros del Patronato, puesto que han sido ellos los que me han propuesto presidirlo; he tenido su confianza y espero ser digna de ella, estar a la altura de lo que se merece la institución y poder afrontar los nuevos retos, algunos de ellos ya identificados y que exigen decisiones y acciones.

Entre estos retos, además de los que ya son permanentes de la escuela en términos de calidad, excelencia académica y proyección internacional en todos los ámbitos de actuación que se desarrollan, quiero destacar que este curso que iniciamos (2021-22) será el de la primera promoción de la Universitat de Vic, fruto del acuerdo de integración al que la Fundació Universitària Balmes (Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya) y la Fundación Elisava han llegado para la integración de Elisava como Facultad de

Diseño en la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya. Somos la primera y única escuela de diseño en todo el Estado español que es una facultad universitaria de diseño. La integración a la Universitat de Vic nos permite participar activamente en programas de investigación, de colaboración con otras facultades (Medicina, Ingeniería), en proyectos en empresas y también en proyectos estratégicos de la misma universidad que serán beneficiosos para Elisava. El acuerdo de integración ha supuesto la incorporación a nuestro Patronato de dos miembros de la FUB y también, por parte del Patronato de Elisava, de dos miembros en el Patronato de la FUB.

Otro reto, consecuencia del crecimiento de Elisava y de los requerimientos que ya hoy se plantean en la escuela, es el espacio. Actualmente, el edificio de las Rambles, que ha sido un referente durante muchos años y que ha permitido conseguir un nivel muy adecuado en cuanto a la capacidad y al uso de los espacios, es insuficiente para las necesidades que ya se detectan hoy, y claramente deficitario ante los nuevos retos: grados universitarios, másteres y postgrados, investigación, vivero de empresas, talleres y laboratorios, centro de documentación... en espacios más grandes, flexibles y ya pensados para estos usos. La integración a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya también supone un incremento de actividad en todos estos ámbitos y en otros nuevos que exigen más espacio, y también un edificio representativo de lo que es y quiere ser Elisava.

A raíz de la integración con la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, buscamos desde hace meses un nuevo edificio en Barcelona para ubicar la escuela, y también al lado un nuevo edificio para la Universitat de Vic donde situar determinadas actividades docentes en la Ciudad Condal. Un edificio para Elisava que, además de tener más metros cuadrados, tenga una calidad arquitectónica y una funcionalidad que nos hagan sentir orgullosos y que también ayuden a transmitir la calidad y la excelencia de todos los servicios y actividades que ofrece Elisava. Esperamos que pronto se pueda comunicar la decisión de poder tener una nueva sede, que tardará un tiempo, ya que se trata de un proyecto de nueva construcción.

Hacia finales de este año dispondremos de un plan estratégico para el período 2022-25, en que se identificarán los objetivos y las acciones principales que deberían llevarse a cabo en todas las áreas de la escuela, manteniendo y reforzando los valores que siempre han caracterizado a Elisava y que entre todas y todos (profesorado, personal no docente, estudiantes y patronos) contribuyamos a adaptarlos sin perder lo que nos caracteriza: excelencia,

calidad, honestidad, solidez e ir a la vanguardia de las necesidades de nuestra sociedad en lo que hacemos.

Esperamos que este curso 2021-22 sea un curso de mayor normalidad, con las excepciones de los dos anteriores por culpa de la pandemia, lo que contribuirá y facilitará la consecución de los importantes retos que tenemos.

Un abrazo para todos.

Jordi Conejos

Presidente de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés

Director general

Josep Xampeny Terrisse

Director general adjunto

Santiago Albert Seseña

Director de Másteres, Postgrados y Formación Continua

Dr. Albert Fuster Martí

Director académico de Grado

Mireia Calafell Solans

Directora de Ciclos Formativos (hasta julio de 2021)

Dra. Laura Clèries

Directora de Elisava Research

Claire Dubus

Directora de Marketing y Comunicación

Dra. Danae Esparza Lozano

Jefa de Estudios del Grado en Diseño

Dr. Albert Montull Aced

Director de Ordenación Académica y Calidad

Dr. Oscar Tomico Plasencia

Jefe de Estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

INFORME DE GESTIÓN

Configurar un mundo más hermoso y sostenible, y hacerlo de manera inclusiva. Este ha sido el reto con el que hemos empezado el curso 2020-21. El reto viene de Europa, lo lanza su presidenta, lo llama New European Bauhaus y en él el diseño en mayúsculas es el actor por excelencia. Empezamos bien y, además, resonando con lo que somos.

En Elisava, la investigación es la piedra angular que nos permite planificar el futuro a partir de la perfecta integración de las escuelas de grado y posgrado. La investigación es el elemento fundamental con el que Elisava se compromete con la sociedad, a través de su interpretación del momento y aportando dinámicamente soluciones a nuestro día a día como individuos, como comunidad y como parte de un planeta que hay que nutrir y cuidar. Los retos fundamentales a los que nos enfrentamos se centran en cuatro conceptos básicos:

— Identidad y relevancia como seres humanos.

— Diversidad como integración de todo.

— Belleza como expresión de información.

— Sostenibilidad del planeta.

Por segundo año consecutivo, el curso 2020-21 ha estado condicionado por la pandemia de la COVID-19. Ha sido un año de adaptación y aprendizaje metodológico marcado por lo digital y la apuesta por hacer de la experiencia presencial un valor perceptible y real. Ha sido un curso lleno de oportunidades, abierto a nuevos paradigmas pedagógicos y de relación humana, que nos ha ofrecido una imagen de nosotros mismos sincera y honesta, en la que la relación entre lo humano y lo tecnológico, lo digital y lo analógico, y, en consecuencia, en la que el proceso de la experiencia humana y todo lo que ello conlleva se integran como un todo. Ha sido un curso en el que se ha producido un cambio de escala a muchos niveles: Investigación y Proyecto VIBE, paso de centro adscrito a centro federado, Elisava Universidad de las Personas y para las Personas, y SHIFTA, una alegría.

Tratar de resumir este curso es difícil por lo abundante, apasionante, relevante y excitante, y por su significado.

Lo abundante ha sido el compromiso y el esfuerzo que toda la comunidad Elisava ha realizado para que las cuatro grandes misiones de la universidad sigan estando presentes en nuestra razón de ser y sigan generando la percepción y, sobre todo, el valor de que Elisava es la universidad que sirve como organización de las personas y para las personas. Esta es, de hecho, nuestra razón de ser.

A través de lo abundante aparece lo relevante, que ha sido federarse a la

Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). Acreditar los dos grados y el máster universitario después de transformar los planes de estudios; modificar el nombre del Grado en Diseño aportando el valor de la palabra *innovación*; trabajar por semestres y apostar por que todos y todas nuestras estudiantes, de manera curricular, hagan una inmersión en el mundo de la empresa, instituciones, ONG..., es ya, además de nuestro presente, nuestra proyección de futuro. La correcta integración de instituciones, marcas, proyectos, equipos, personas, valores, es el camino que debemos recorrer y disfrutar al hacerlo. Para ello son muchos los objetivos planteados, pero estos son los tres objetivos prioritarios que trabajamos a corto y medio plazo:

— El primer objetivo es integrar y hacer partícipe a todo el equipo Elisava en esta nueva realidad, manteniendo nuestra identidad y el espíritu de mejora continua y dinamismo que nos ha caracterizado desde 1961, posicionándonos como la escuela de diseño e ingeniería referente local e internacional.

— Como segundo objetivo, consolidar toda la formación actual en el marco de la UVic-UCC y empezar a encontrar, ya como Facultad de Diseño e Ingeniería, sinergias con el resto de las facultades de la UVic-UCC para generar nuevas oportunidades en cuanto a programas académicos y de investigación.

— Y como tercer objetivo, seguir potenciando, reforzando y posicionando la investigación y transferencia de conocimiento como herramienta de internacionalización y puerta abierta al mundo, además de como área transversal y estratégica en Elisava con impacto real en nuestra sociedad.

El colofón a lo relevante lo pone el significado: ser la Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona y ser universidad de pleno derecho. Poder hablar de tú a tú a los proyectos y a las instituciones que los generan, desarrollan y financian de manera competitiva o no competitiva. Y aquí entra en juego la apuesta por la investigación.

Elisava Research ya se ha integrado y consolidado internamente. Este ha sido el curso en el que se han sentado las bases para agrupar todo el trabajo realizado estos años y así potenciar el posicionamiento internacional y aportar valor de manera clara al proyecto pedagógico de Elisava. Las unidades funcionales que estructuran Elisava Research, la revista ya indexada Temes de Disseny y el cambio de escala realizado con el proyecto europeo VIBE que lidera Elisava son la evidencia de la relevancia que tiene la generación de conocimiento y el impacto que este genera localmente y ya también globalmente.

La apuesta por SHIFTA, la escuela online de Elisava, también ha cambiado

de escala. Ya son más de 700 los estudiantes que la componen y que nos han ayudado a definir un proyecto pedagógico que integra las necesidades de la sociedad y empieza a impactar de manera positiva en nuestra comunidad.

Para concluir, quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y pasión.

Enhorabuena a todos los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios que han participado y/o han sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento convierten a Elisava, una vez más, en una escuela de diseño de la que sentimos orgullosos. Gracias por ayudar, confiar y formar parte de ella. Un fuerte abrazo; cuidaos mucho y seguid latiendo, que nos queda todavía mucho por disfrutar.

Javier Peña

Director General y Científico

de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

ELISAVA EN CIFRAS

Evolución del número total de estudiantes de Elisava

2.096 estudiantes (curso 2018–19)
2.024 estudiantes (curso 2019–20)
2.125 estudiantes* (curso 2020–21)

*Durante el curso 2020–21 no se han realizado los programas Visiting University, a causa de la COVID–19.

Evolución del número total de estudiantes de Grado de Diseño

2018–19 (644)
2019–20 (631)
2020–21 (735)

Evolución del número total de estudiantes de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

2018–19 (401)
2019–20 (410)
2020–21 (4717)

Evolución del número total de estudiantes de Másters y Postgrados y Formación Continua *

2018–19 (903)
2019–20 (685)
2020–21 (525)

* Incluye también Summer School, Study Abroad y Home Abroad.

Evolución del número total de estudiantes de Shifta

2018–19 (41)
2019–20 (140)*
2020–21 (328)*

*Másters, Postgrados y Programas Enfocados.

Evolución del número total de estudiantes de Ciclos Formativos de Diseño

2018–19 (148)
2019–20 (158)
2020–21 (120)

Grado en Diseño

Mujeres 70%

Hombres 30%

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mujeres 48%
Hombres 52%

Másters y Postgrados

Mujeres 71%

Hombres 29%

COMUNIDAD

2.125 estudiantes

56 nacionalidades

191 personal (121 PDI + 70 PAS)

59 investigadores activos (35 doctores y 24 doctorandos)
+20.000 Alumni

ACTIVIDADES

16 conferencias

37 exposiciones

21 jornadas y *workshops*

EMPRESAS

404 empresas colaboradoras

51 empresas nuevas

61 proyectos con Empresa

PUBLICACIONES

ELISAVA RESEARCH

10 *innovation reports*

6 libros y revistas

11 *journal papers*

BOLSA DE TRABAJO

440 prácticas en empresas

214 ofertas de trabajo publicadas

MOVILIDAD INTERNACIONAL

84 convenios con universidades

2 nuevos convenios

23 estudiantes *outgoing*

24 estudiantes *incoming*

BECAS Y PREMIOS

61 becas

13 premios Elisava

(8 Premios eil! + 5 Professional Edition)

55 premios externos

PERSONAL DE LA ESCUELA

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 62%

Hombres 38%

Jefes de Departamento

Mujeres 44%

Hombres 56%

Profesorado

Mujeres 34%

Hombres 66%

TIMELINE

1961 Sede – Calle Avenir, 45.
Highlight –Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960–61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada.

1963 Sede – Vía Augusta, 205.
Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por les arquitectos Pedro López Íñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot.

1969 Highlight – Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Highlight – Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall.
Sede – Calle Vallmajor, 11.
Diseño de interiores hecho por Alfred Arribas.
Highlights – Primer número de la revista *Temes de Disseny*.
Inicio de los Programas de Intercambio con centros europeos.

1988 Highlight – Inauguración del Centro de Documentación.

1989 Highlight – Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.

1990 Highlight – Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.

1991 Highlight – Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño

1992 Highlight – Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

1994 Highlight – Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts with Honours in Design, por la Winchester School of Art – University of Southampton.

1995 Highlight – Elisava, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

1997 Sede – Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores hecho por Ramon Farré. Highlight – Inicio de los Estudios Técnicos de Ingeniería de Diseño Industrial.

1998 Director – Joan Vinyets Highlight – Inicio del Curso en Arquitectura Técnica.

2000 Highlight – Premio Nacional de Diseño.

2001 Directora – Maria Feu (directora en funciones).

2002 Director – Xavier Costa.

2003 Highlight – Constitución de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria.

2004 Highlight – Creación de la Asociación de Antiguos Estudiantes, Elisava Alumni.

2005 Highlight – Inauguración de la Biblioteca Enric Bricall (antiguo Centro de Documentación).

2006 Highlight – Plan Estratégico para integrar Elisava en el Espacio Europeo de Educación Superior.

2008 Highlight – Primer edición del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC).

2009 Sede – La Rambla, 30–32. Actual sede de la Escuela. Highlight – Primera promoción del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.

2010 Director – Ramon Benedito.

2011 Highlight – Celebración del 50 aniversario de la Escuela. Publicación de los libros *Elisava 10* y *Elisava desde 1961*.

2012 Highlight – Primera edición Premios eil

2014 Highlight – Convenio de colaboración entre Elisava y elBullifoundation.

2016 Director – Javier Peña. Highlight – Creación de Elisava Research.

2017 Highlight – Vivero Elisava Alumni, en la Incubadora Almogàvers de Barcelona Activa.

2018 Highlight – Exposición Design Does en el Museo de Diseño de Barcelona.

Proyectos europeos Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) y ChromDesign.

2019 Highlights – Creación de la Escuela *online* Shifta. Primera edición de Elisava Masters’ Talks.

2020 Highlight – Elisava, federación a la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)

FEDERACIÓN DE ELISAVA A LA UNIVERSITAT DE VIC – UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA (UVIC-UCC)

Elisava es una escuela que crece y evoluciona. En Elisava defendemos que el conocimiento debe ser capaz de transformarse en progreso y desarrollo, y, a la vez, generar impacto en la sociedad.

El 20 de octubre de 2020 tuvo lugar el acto institucional de firma del contrato federativo entre Elisava y la Universitat de Vic– Universitat Central de Catalunya (en adelante, UVic-UCC). De este modo, Elisava da un paso adelante, ya que pasa de ser un centro adscrito a ser una universidad de pleno derecho; se convierte así en facultad y participa activamente en los órganos de gobierno de la UVic-UCC.

Esta federación ha contado con el apoyo de todas las instituciones universitarias (Secretaría de Universidades, AQU Catalunya, Departamento de Empresa y Conocimiento, y Ministerio de Educación y Formación Profesional) y es considerada una oportunidad de futuro para el sistema universitario catalán y para el país en general.

Juntos trabajamos para seguir potenciando la investigación en diseño e ingeniería, desde el diseño y la ingeniería, y a través del diseño y la ingeniería. Así, desde Elisava empezamos a aportar una visión multidisciplinaria, transversal y abierta a todas las decisiones estratégicas de la UVic-UCC.

La investigación es la herramienta fundamental para dar sentido a las tres misiones de Elisava: generar conocimiento, transferirlo e impactar en la sociedad. Ahora tenemos la oportunidad de liderar proyectos europeos competitivos de alto nivel, ya que podemos actuar como *higher education institution* ante la Unión Europea.

Cabe destacar que la UVic-UCC ha entrado a formar parte, este mes de septiembre de 2021, del Times Higher Eduaction World University Ranking de 2022, y se ha situado en la posición 401-500 de un total de 1.662 instituciones públicas y privadas de 99 países distintos. En cuanto al Estado español, la UVic-UCC ocupa la sexta posición de 52 universidades representadas y es la cuarta a nivel catalán.

Este hecho nos fortalece como escuela de diseño e ingeniería de referencia en entornos internacionales, un objetivo en el que ya hace años que trabajamos. El ambicioso proyecto que acabamos de iniciar es muy ilusionante para toda la comunidad universitaria de Elisava, ya que abre un nuevo camino en el desarrollo y la configuración del futuro de la escuela que nos hará crecer.

GESTIÓN DE LA COVID-19

Desde el mes de febrero de 2020 nos hemos visto inmersos en una situación de crisis inimaginable por la pandemia. En Elisava hemos estado, en todo momento, pendientes de la evolución de la pandemia y de las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Las decisiones se vehicularon desde la dirección, el Comité de Seguridad y Salud y los jefes de departamento. Desde el principio se mantuvo una política de máxima transparencia y se informó a toda la comunidad de las medidas que se iban adoptando en cada momento.

El curso 2020-21 se afrontó con la experiencia adquirida en el curso anterior, que, junto con las indicaciones de las autoridades sanitarias y las recibidas por parte de la Universitat Pompeu Fabra, nos fue guiando sobre cómo afrontar la docencia, cómo adaptar nuestros equipos de trabajo y cómo actuar frente a los casos. Los objetivos principales han sido:

– Cumplir con las indicaciones de las autoridades sanitarias.

– Garantizar la seguridad de todos los que formamos parte de la comunidad Elisava.

– Garantizar al alumnado la máxima calidad en la formación, a pesar de las circunstancias.

Por parte de Elisava, hemos dedicado recursos a mejorar la experiencia de nuestro alumnado. La restricción de aforo nos llevó a ampliar los espacios en lugares fuera de la escuela; desde el punto de vista tecnológico, adaptamos las aulas o implementamos los escritorios virtuales, entre otras acciones, y también incrementamos los recursos de limpieza, desinfección y adecuación de espacios.

El alumnado ha tenido un comportamiento ejemplar, tanto cumpliendo las medidas como agradeciendo todo lo que Elisava ha puesto a su alcance para superar la situación.

Nuestro personal, tanto el profesorado como el personal de administración y servicios, ha demostrado una capacidad de adaptación impresionante.

Ha sido un periodo duro e intenso para todos, pero, como responsable COVID-19 en Elisava, no puedo más que dar las gracias a todo el mundo: alumnado, profesorado y personal de Elisava, por la actitud positiva y proactiva que han demostrado. Creo que el esfuerzo que hemos hecho entre todos nos ha permitido superar la situación —con la prudencia con que deben decirse estas cosas— muy positivamente.

Josep Xampany

Director General Adjunto

y Responsable COVID-19

FORMACIÓN REGLADA

El curso 2020-21 se iniciaba plenamente condicionado por el impacto de la pandemia de la COVID-19, que había supuesto abandonar la docencia presencial desde marzo de 2020. El inicio de curso permitía recuperar el contacto directo con el alumnado, incorporando aspectos que habían demostrado ser de gran importancia en la transformación forzada a la docencia a distancia. Así pues, se establecieron tres modalidades docentes que permitían desplegar los grados respetando las medidas marcadas por las instituciones sanitarias y, a su vez, mejorar ciertos aspectos en la experiencia de aprendizaje: Aula (docencia en las instalaciones de Elisava), Campus Abierto (con sesiones en espacios como TMDC, Ateneus de Fabricació, talleres cerámicos, etc., profundizando de este modo en el modelo de Escuela Distribuida) y Aula Virtual (en plataformas digitales, tanto en formato sincrónico como asincrónico).

A pesar de las condiciones extraordinarias, se siguió promoviendo e incrementando la visión transversal y multidisciplinaria de los grados, tanto entre las mismas menciones o los diversos cursos como con otros grados o programas formativos. Esta transversalidad ha sido explorada en los últimos años en el TFG, y este año ha supuesto la realización de proyectos de iniciativa de escuela con empresas o instituciones locales e internacionales como Lékué, SEAT, Penguin Random House, Fundació Arrels, Proplast, Chromdesign o Design for City Making (DxCM). Durante el curso 2020-21 se ha potenciado que este enfoque se extendiese a otros cursos y entornos. A modo de ejemplo, la Maratón Creativa desarrolló el proyecto Elisava Public Protest Billboard (EPPB), con la participación de 15 tutores y 125 alumnos, que idearon y fabricaron una pieza para la interacción directa de la comunidad de Elisava con su entorno, o el proyecto transversal con VIBE, en el que todo el alumnado de 2.º y 3.º del Grado en Diseño desarrolló un taller en la línea de este proyecto de investigación liderado por Elisava Research, cuyos resultados se presentaron en el espacio IDEAL del Poblenou.

Durante el curso 2020-21 también se puso en marcha la 5.ª edición del Curso de retitulación del Graduado Superior en Diseño, título propio de la UPF, al Grado en Diseño reconocido dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. De nuevo, más de 40 graduados de Elisava podían obtener un título reglado y a la vez actualizaban contenidos y competencias en la línea desarrollada en la escuela en los últimos años.

Desde los grados se ha promovido también el aumento constante de la

calidad del profesorado, con una creciente integración en Elisava Research y promoviendo las publicaciones en revistas indexadas y la participación en proyectos competitivos que permitan conseguir el título de doctor, las acreditaciones de las agencias de calidad y los sexenios de investigación. Todo esto son datos objetivos que permiten corroborar la calidad del equipo académico de grados.

La calidad del aprendizaje de Elisava ha sido socialmente validada por la obtención de varios premios por parte del alumnado de la escuela, entre los que destacan la Medalla ADI de Oro para Amalia Puga, el Laus Young Talent para Paula López-Nuño y el Laus de Oro para el TFG de Carla de la Torre. También fueron seleccionados para el ADC*E High Potential los alumnos Carla de la Torre, Gemma Delgado, Joan Carerras y Paula López-Nuño.

Los proyectos desarrollados por los grados de Elisava van adquiriendo de forma incremental una mayor complejidad, que involucra a alumnado de la escuela, profesorado e investigadores, así como a agentes externos. Los temas tratados evidencian un compromiso social y medioambiental que sitúa el diseño y la ingeniería como actores de la investigación y reflexión sobre nuestro entorno, así como la propuesta activa de vías para transformarlo. Proyectos como “Dissenyem comerç”, liderado por Danae Esparza y Ramon Faura, y vinculado al Ayuntamiento de Barcelona; “Artesanía Industrial”, liderado por Luís Eslava y Saúl Baeza con la empresa Kave Home, de Sils, y Proplast y la ONG DexDe, de Senegal; “Dayna”, del Eii-sava Racing Team, vinculado a 35 empresas del entorno de la movilidad, o los TFG *Lleig* de Júlia Roca, *Balisa* de Ariadna Sala y *Voilà* de Laura Gispert ejemplifican este compromiso ético, social y medioambiental, con gran impacto tanto en las comunidades e instituciones implicadas como en medios locales e internacionales.

Uno de los aspectos derivados de la excepción fruto de la pandemia ha sido la generación de nuevos formatos de colaboración que utilizan plataformas digitales para generar y desarrollar proyectos complejos. Así, se ha podido compensar el impacto sobre la movilidad de alumnado y profesorado que han impuesto las restricciones de salud, con nuevos formatos de aprendizaje que abren vías de futuro.

Este año, desde los grados de Elisava se ha participado en la Winter School liderada por la Glasgow School of Arts (Reino Unido), junto con la KISD de Colonia (Alemania) y la KADK de Copenhague (Dinamarca); en el Global Design Studio, con el London College of Communication (Reino Unido) y el Royal Melbourne Institute of Technology (Australia); en un proyecto de aula virtual con la Kingston University (Reino Unido), y en

un proyecto bajo la plataforma DxCM con Parsons NY (Estados Unidos). Todas estas iniciativas evidencian la internacionalización integrada como parte fundamental de la calidad del aprendizaje de Elisava.

El curso también ha estado marcado por la redacción y planificación de tres nuevos programas fruto del acuerdo federativo de Elisava con la UVic-UCC. Se han verificado y planificado dos grados (Grado en Diseño e Innovación y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial) y un Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. La excelente relación entre ambas instituciones ha supuesto un trabajo en equipo que ha sido ejemplar y que ha permitido ofrecer los tres programas para el curso 2021-22. Sin duda, el altísimo grado de interés por parte del nuevo alumnado evidencia su calidad y vaticina iniciativas académicas y experiencias extraordinarias de cara a los próximos cursos.

Los estudios reglados de Elisava mantienen su inquietud constante, con una reflexión sobre el sentido esencial del aprendizaje universitario y una exploración de nuevos formatos, entornos y agentes con quienes desarrollar sus estudios. Desde los grados se ha hecho una intensa labor de análisis e integración de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, que tienen que impregnar en los próximos cursos los ámbitos de trabajo y los proyectos desarrollados por el alumnado y el profesorado. También se ha participado activamente en la redacción de un porfolio de Elisava vinculado a la New European Bauhaus, cuyo resultado servirá como base de los proyectos de iniciativa de escuela y personal que se desarrollen en los TFG de los dos grados en el curso 2021-22. Este enfoque debe desencadenar una serie de reflexiones y acciones que promuevan un mayor impacto de los TFG de la escuela y una mayor difusión de sus resultados, vinculados al evento del Degree Show. En el mismo sentido, el renovado Máster Universitario tiene que convertirse en un programa de referencia que profundice en la capacidad de investigación y generación de conocimiento de la escuela y se vincule con las propuestas e iniciativas desarrolladas por Elisava Research y en la plataforma DxCM.

Al mismo tiempo, se ha puesto en marcha el proyecto PEEdagogia, que promueve una investigación y difusión acerca del modelo pedagógico desarrollado por Elisava en los últimos años, y que tiene que servir para identificar, visualizar y explorar el potencial pedagógico de la escuela.

Como parte de este modelo, se está profundizando en la atención y el desarrollo del bienestar del alumnado, lo que consolida Elisava como un espacio de atención de la dimensión académica, social y personal de su comunidad.

Todo el potencial humano, los recursos, el conocimiento y las interacciones con el entorno que se promueven desde los estudios reglados en Elisava deben permitir, también, la detección de ámbitos en los que el diseño tenga un potencial para cuestionar y mejorar las relaciones entre humanos y con el planeta. El reto es, una vez detectados estos ámbitos, generar nuevos programas que formen a personas capaces de entender estos retos y de ser agentes proactivos, mediante proyectos que conjuguen aprendizaje, investigación activa y el impacto en el entorno.

GRADO EN DISEÑO

BALANCE GENERAL

Tras haber finalizado el curso anterior en situación de confinamiento, el curso 2020-21 empieza adaptándose a las medidas sanitarias necesarias, ofreciendo la docencia en formato presencial de aquellas actividades prácticas que se realizan en los talleres y, en formato virtual, de las clases teóricas. Las instalaciones de la escuela se complementan con otros espacios y talleres que nos permiten entender la escuela de manera distribuida; así, algunas clases se imparten en otros espacios de la ciudad vinculados a los proyectos que se llevan a cabo. En este sentido, los talleres de TMDC en el barrio de la Verneda y la Pau se han convertido en un taller anexo de la escuela en que se ha realizado una parte muy importante de la experimentación con materiales y construcción de prototipos del Grado en Diseño.

Durante este año se ha desplegado el tercer curso del plan de estudios del Grado en Diseño en la rama de conocimientos de Artes y Humanidades adscrito a la Universitat Pompeu Fabra, un curso en el que se concentran muchas asignaturas optativas y que ha permitido incluir de manera estructurada las colaboraciones con agentes externos.

Durante el primer trimestre, todos los proyectos colaboraron con instituciones y administraciones como la Llar Pere Barnés de la Fundació Arrels, en L'Hospitalet de Llobregat, en un proyecto de cohousing, la Fundació Grífols en un proyecto editorial, el Centro de Investigación CR Polis en un proyecto de señalística, el Ayuntamiento de Barcelona y The Care Lab en un proyecto de diseño de servicios, y Decidim en un proyecto de espacios para la política. Además de la asignatura de Proyecto Optativo de Mención, la asignatura Contexto y Usuario II ha colaborado en el mismo proyecto ofreciendo herramientas para facilitar la participación de estos agentes en el proceso de diseño.

Durante el segundo trimestre, todos los proyectos contaron con la participación de empresas como Moritz en proyectos de identidad y publicidad; Stäubli, en la cesión de un brazo robótico para abordar proyectos sobre la ética de la robótica; la empresa de mobiliario Kave Home y los artesanos del vidrio Ferran Collado, de la cestería Ona Trepat y de la cerámica Rosa Cortiella, para explorar formas de incluir el papel de los artesanos en la industria; Forgo y Lékué, para desarrollar proyectos de *packaging*; Hyperloop, para proyectar los espacios interiores de las cápsulas de transporte que levitan dentro de túneles a baja presión, y Bolson Lab para el diseño de un espacio corporativo. Todas estas empresas proporcionan un reto real y conocimientos específicos, así como espacios o tecnología de gran valor para el desarrollo de la asignatura, que acerca al alumnado a una experiencia profesional y motivadora.

Para finalizar el tercer curso, en el tercer trimestre se lleva a cabo un proyecto personal en el que el alumnado reflexiona sobre su identidad como profesional del diseño, en diferentes formatos según la mención: mediante un proyecto de identidad, una instalación interactiva, un autosouvenir o un espacio de autor; en este último caso, los alumnos de Diseño de Espacio expusieron sus trabajos en el edificio del Borsí.

En este curso se ha llevado a cabo, por primera vez, el Proyecto Transversal I y II durante las últimas cinco semanas del curso, una asignatura en que se encuentran 340 alumnos de 2.º y 3.º para desarrollar proyectos vinculados a la investigación este año directamente relacionado con el proyecto VIBE liderado por Elisava sobre el futuro del consumo y la experiencia de la cultura en nuevos formatos. Esta ha contado con un gran equipo de profesores y profesoras, liderado por Saül Baeza e implicado con mucha intensidad, que ha acabado de manera muy destacada con una exposición en el centro de artes digitales IDEAL.

También se han producido otras colaboraciones en formatos diversos, entre los que podemos destacar la organización de un concurso para diseñar la imagen gráfica de la Setmana del Llibre en Català, iniciativa impulsada por el profesor Quim Moreno y en el que la alumna ganadora, en esta edición, ha sido Eugenia Avilés. También la presentación de los cortos realizados por los alumnos de Diseño de Espacio en la Fundació Miró, en el marco de la Semana de la Arquitectura de Barcelona y como evento colateral del Festival Internacional BARQ, iniciativa dirigida por la profesora colaboradora Maria Mauti.

Por último, cabe destacar la edición de este año de la Marató Creativa, adaptada a un formato especial debido a la pandemia, liderada por Raúl Goñi y reconvertida

en *ALL TOGETHER NOW*, un *workshop* para crear una plataforma física y digital interactiva: Public Poster Billboard (PPB). De forma paralela, se realizó un programa en directo, “Ciberlocutorio”, de Radio Primavera Sound. Desde enero, PPB forma parte de la azotea de la escuela y sigue incorporando actualizaciones del sistema de control lumínico de la pantalla con la colaboración de Proto Pixel.

El evento de Elisava en la Facultad de Diseño de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) ha precisado de la redacción de un nuevo plan de estudios: el Grado en Diseño e Innovación, que iniciará el despliegue de su primer curso durante el 2021-22. Internamente se ha trabajado de manera intensa en el diseño y la implementación de este nuevo plan de estudios, adaptándonos a los formatos de trabajo de la UVic-UCC y al nuevo calendario semestral.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Se consolida el formato TFG en que el alumnado del Grado en Diseño puede escoger entre desarrollar una propuesta de iniciativa personal o desarrollar una propuesta planteada por la escuela. Las propuestas de este curso de colaboración de los dos grados con los departamentos de investigación y empresas han contado con proyectos que exploran posibilidades para crear puestos de trabajo con una asociación de Senegal de mujeres con discapacidad (Dexde + Kave Home) o diseñar mobiliario con plástico reciclado (Proplast + Kave Home), crear proyectos para provocar una experiencia sensorial culinaria sorprendente (Restaurante Cocina Hermanos Torres), diseñar espacios para la promoción de los hábitos de alimentación saludable (Fundació Gasol), explorar nuevos paradigmas de la identidad (Adidas Maker Lab), mejorar la experiencia de lectura o hacerla más atractiva para público habitualmente no lector (Penguin Random House) y hacer una intervención con luz para la resignificación de los Jardines de Sant Pau del Camp (Instituto Municipal de Paisaje Urbano, Ayuntamiento de Barcelona).

En esta edición pudimos recuperar las presentaciones presenciales, aunque con un aforo reducido, y también la exposición Degree Show, que tuvo lugar del 28 de junio al 2 de julio en Elisava. Durante esta semana se organizaron varios actos, como el Talent Networking, en que 60 alumnos se entrevistaron con 10 empresas que buscaban a jóvenes profesionales del diseño, una iniciativa liderada por Elisava Alumni que, en esta edición, se organizó en formato virtual; también las jornadas Emprènl para asesorar a estudiantes que quieren desarrollar sus trabajos finales, y, finalmente, se organizaron los Premios eil, aunque no conoceremos los resultados hasta la celebración del acto de graduación de esta promoción.

La imagen del género, Júlia Pérez Anglada
Mención: Diseño de Experiencias Interactivas
Tutor: Raül Goñi
Proyecto que cuestiona el binarismo de género, el sexo y la atracción sexual/romántica. Partiendo del síndrome del impostor al que se enfrentan muchas personas trans y no binarias del colectivo LGBTQ+, fenómeno que los hace sentir inválidos dentro de su identidad, este proyecto quiere remarcar la validez de cada una de sus identidades de género mostrando la diversidad.

Bit-N Music, Noelia Martín
Mención: Diseño de Experiencias Interactivas
Tutores: Ramon Faura y Mario Martínez
Proyecto que busca una nueva forma de experimentar la música. Es un objeto que emite vibraciones y que está pensado para ser mordido. En cuanto los dientes hacen contacto con el prototipo, conducen el sonido por el cráneo y llega directamente al nervio auditivo, posibilitando, así, escuchar lo que se está emitiendo por el dispositivo escogido.

Sistema reticular per a la materialització d'identitats multiculturals, Hannah Adib
Mención: Diseño de Producto
Tutora: Danae Esparza
Proyecto que busca nuevas formas de ordenar, formalizar y materializar la identidad propia para dar visibilidad y voz a historias e identidades de quienes se encuentran entre culturas, que han convivido y crecido en una dualidad cultural, que buscan explorar una cultura olvidada o que están luchando contra una cultura para poder adaptarse a otra.

OLGA. Refugi emocional per als espais comuns de l'habitatge, Ariadna Tunnah
Mención: Diseño de Producto
Tutores: Saül Baeza, Jordi Canudas y Luis Eslava
Alfombra fruto de un proceso de diseño en el que se han establecido dos objetivos principales, fijados a partir de la concepción del cuerpo de Bauman, que define el cuerpo como productor y como consumidor. Teniendo en cuenta que el proyecto funciona como nexo entre una entidad relacionada con la producción y otra con el consumo, se ha querido ofrecer un producto que participe en el bienestar de ambas partes.

Paradise Now, Claudia Blanes
Mención: Diseño de Espacio
Tutora: Daria de Seta
Simbiosis entre habitar y hábitat. Una experiencia vital entre las copas de los árboles conectada con el mundo, dinámica, intuitiva, respetuosa, libre e inspiradora. Es una mirada a nuestros orígenes que se aleja de lo primitivo y se acerca a la tecnología para responder a la pregunta: “Si

empezásemos de cero con nuestros medios actuales, ¿cómo incidiríamos en la naturaleza?”.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

El curso académico 2020-21 ha estado marcado por la creación de un nuevo plan de estudios de la mano de la UVic-UCC. En este nuevo plan, además de adaptar las asignaturas a semestres, se ha aprovechado para crear una identidad más clara de las menciones (Diseño y Materiales, Desarrollo y Simulación, Gestión y Datos) y reestructurar el grado para que las tres áreas tengan el mismo peso a lo largo de los años. Además, nuevas asignaturas obligatorias enfatizan la importancia que tiene actualmente el emprendimiento y la investigación, y asignaturas optativas aportan a los grados nuevos conocimientos en biomateriales, fabricación robotizada o tratamiento de datos. En línea con el modelo de escuela distribuida a pesar de la COVID-19, en el foro de primero se han realizado talleres en el exterior de Urban Sketch (con Santi Sallès), de Urban Photo (con Martín Azúa), así como una visita al Museu Picasso. El alumnado de primero ha recibido clases en el espacio de fabricación TMDC y los/las estudiantes de TFG han visitado la fábrica Pilz para experimentar en primera persona el funcionamiento de los brazos robóticos; también han realizaco una salida al mar para hacer pruebas con la tecnología GPA Seabots.

Este año, una cantidad importante de los proyectos en colaboración con empresas se ha centrado en la sostenibilidad, lo cual ha permitido consolidar la experiencia y el liderazgo del grado en este tema. Con Organic Cotton se ha diseñado un nuevo proceso de *e-commerce* más sostenible, así como un producto base de su línea de productos. Con Textia e Intercot se ha trabajado para diseñar y desarrollar materiales circulares a partir de residuos textiles. Con las empresas Go Zero Waste y Danone se han conceptualizado, diseñado y desarrollado envases para reducir el impacto ambiental aplicando las 5R.

En el Área de Desarrollo Industrial y Simulación, este año hemos colaborado con MiR en proyectos de diseño de robótica colaborativa, y con DOGA haciendo ejercicios de *simulation driven design* para la mejora de mecanismos. En diferentes asignaturas de representación gráfica se ha colaborado con Hettich y Simon en dibujo y planimetría, para enseñar a los alumnos los aspectos básicos de planos y AutoCAD.

En relación con la mención de Gestión y Datos, los estudiantes han trabajado en casos reales de análisis de datos de mercado, usuario y entorno para la toma de decisiones, de la mano de SEAT-CUPRA. Se ha trabajado con una empresa para crear un dispositivo que mejore la guía de motoristas. Con Ideaborn se formó parte de un proyecto para empoderar al artesano mediterráneo de mosaicos, mediante la fabricación digital y procesos de la industria 4.0. También se ha participado en el Phillips Creative Challenge.

Durante este curso hemos tenido las presentaciones de invitados como Oriol Codinach (COO en Cero Design) y, en el marco del Techday (con el título “Growing Textiles, sistemas biológicos en el sector textil”), Sara G. de Ubieta, Paula Ullargui y Sofía Perales. Este acontecimiento se celebró en el Ateneu de Fabricació del barrio de Gràcia.

Para seguir mejorando la infraestructura disponible para el alumnado, se ha implementado el escritorio virtual para poder facilitar la utilización de programas de cálculo, modelado y simulación fuera de la escuela; se está creando una plataforma *open source* para el diseño de sistemas semiautomatizados (robótica), y se ha creado el BioLab, un nuevo laboratorio piloto en la escuela que da cabida al trabajo con materia viva.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

TRU01, Marta Casanovas, Marta Galofré, Marina Sevillano, Jan Malgosa y Juanma Vera
Mención: Todas las menciones + Programa de Estudios Simultáneos
Tutores/as: Pilar Mellado, Martin Koch, Miquel Tejero y Francesc Mestres
Diseño y producción de una camilla de salvamento, innovadora, desmontable y plegable, para que los rescates de montaña de la Unidad GRAE de los Bomberos de la Generalitat de Cataluña sean más rápidos y seguros. TRU01 es una camilla plegable que se monta en pocos segundos y que se puede transportar a la espalda, en formato mochila. La propuesta está formada por una base rígida elaborada con fibra de carbono que se une a una estructura tubular plegable y portable de aluminio. La camilla ofrece tres posibilidades de uso para adaptarse a las necesidades de cada rescate: solo utilizando la base con la estructura, solo el saco textil o bien la base y el saco conjuntamente. Proyecto en colaboración con la Unidad GRAE de los Bomberos de la Generalitat de Cataluña.

Matter Make Design, Marta Gómez de Gispert
Mención: Diseño de Producto
Tutora: Jessica Fernández
A partir del carbono, el elemento más abundante de la naturaleza, se crea PIELVIVA. Se

trata de un diseño centrado en provocar un pensamiento de cambio en la sociedad, a través de un producto especulativo que trabaja un nuevo concepto de exoesqueleto siguiendo la línea de ecología material en un contexto médico. PIELVIVA es un *ultrawearable* adherido a la piel capaz de revertir la funcionalidad muscular en caso de disfunción parcial, mediante una matriz biopolimétrica.

Dayna EVO, Ferran Santos, Miquel Comas, Francesc Blanquet, David Valls, Mateu Tur, Àlex Garcia, Alejandro Fernández y Guillermo Cortijo

Mención: Todas las menciones + Programa de Estudios Simultáneos

Tutores/as: Marta Janeras, Pau Romagosa, Albert Sosa y Miquel Tejero

Primer servicio de rescate y asistencia en eventos deportivos que combina una motocicleta todoterreno 100% eléctrica, una conexión IOT y un servicio médico capaz de llegar donde sea necesario. Los objetivos han sido maximizar la seguridad y el confort para profesionalizar un sector en auge y transformar las acciones médicas en la montaña en una actividad más respetuosa con la naturaleza. Proyecto en colaboración con Fanuc, Trumpf, Arrk, Prometal 3D, Leitat, IAM 3D Hub, PTC, Altair, Aribell, BCN3D, Rieju, Torrot, Gas Gas, Ollé, Morad, Galfer, J. Juan, Hebo, Verot, Tallers Fontanet, Tecniprotos, AFV Inicia, Rotpar, Dinamica, AsorCAD, Sevtronic, Ducar, Clari’s, Ibiza CAD-CAM, Igus, SKF, Böllhoff, CIFO Sant Feliu, Carnisseries Blanquet, Can Partit, EDM Jesús, DIGIFAB, Cero, IBO, Enginyers BCN, Astilla Estudio, Benetti Factory y Aguilera’s Motorcycles.

Roderma, Cèlia Marquès

Mención: Desarrollo de Producto

Tutor: Francesc Mestres

“Roderma” nace para ser un instrumento quirúrgico con localización ecoguiada para eliminar cuerpos extraños en el tejido blando percutáneo. “Roderma” es modular, adaptable al cuerpo extraño para causar la mínima invasión y daño posible al paciente mientras respeta las capacidades y posibilidades de la anatomía del médico. Redefine los límites de los instrumentos quirúrgicos y marca el inicio de una nueva dirección de la percepción del equipamiento médico.

PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

BALANCE GENERAL

El Programa de Estudios Simultáneos (PES) se encuentra en un compás de espera, debido al cambio de adscripción a la UPF y al acuerdo federativo con la UVic-UCC. Este

cambio invitaba a replantear el formato y a la vez aseguraba las verificaciones de los nuevos programas y posibles reconocimientos entre ambos. En consecuencia, se ha estado trabajando en una propuesta de Programa de Estudios Consecutivos con la que el alumnado que está cursando los grados Elisava-UPF pueda obtener el otro grado Elisava-UVic-UCC (ya sea el Grado en Diseño e Innovación o el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial) en dos años una vez completados los estudios iniciales. Este año se deben validar desde el punto de vista de ordenación académica a fin de que el primer alumnado se pueda graduar con ambos títulos dentro de cuatro cursos.

Sin embargo, tres promociones de PES siguen desarrollando sus estudios en el curso 2020-21 con un gran nivel académico y un alto compromiso social. Un ejemplo claro de esta calidad es el proyecto Trustto, en que se ha desarrollado una litera de rescate en colaboración con el GRAE, Grupo de Actuaciones Especiales de los Bomberos de la Generalitat de Cataluña. El proyecto ha incluido una investigación, un intenso trabajo de campo en colaboración con miembros del GRAE, el diseño y el desarrollo de dos nuevas propuestas de litera y el lanzamiento de una campaña de *crowdfunding* para poder realizar prototipos funcionales. El proyecto ha tenido un gran impacto en entornos de investigación y producción del diseño industrial, así como en medios de comunicación de alcance local y nacional, lo que ha evidenciado la calidad de la tipología de graduado del PES y el firme compromiso de Elisava para entender la creatividad y la tecnología como herramientas de mejora del entorno humano.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Beyond Boundaries, Laia Moras

Mención: Programa de Estudios Simultáneos
Tutores: Saúl Baeza, Lluís Sallés y Oscar Tomico

Enmarcado dentro de la cultura del mirar pero no tocar, “Beyond Boundaries” es el resultado de un proceso explorativo alrededor de los límites sensoriales de la biología humana. Plantea como, a través de la tecnología, entendida como elemento transformador, y más concretamente a través de la textura háptica, podemos transgredir estos límites. “Beyond Boundaries” explora nuevos lenguajes de interacción más naturales e intuitivos para el cuerpo a través de la estimulación táctil.

Seeds, Sara Unzueta

Mención: Programa de Estudios Simultáneos
Tutores/as: Judit González, Javier Camino y Sara González

Proyecto basado en la cooperación entre lo humano y lo no humano para codiseñar

el futuro, una oportunidad de trabajar otros sistemas vivos que surgen de la fusión de la ciencia de los materiales, la biología, el arte y el diseño, y que permite dibujar un futuro más sostenible. El papel del diseñador pasa de receptor de materiales a creador, y se propicia así una nueva forma de diseñar y hacer partícipe al usuario de todos los procesos de producción de la pieza.

Mediante un sistema de producción local y control de las raíces, “Seeds” consigue crear un vínculo entre el consumidor y la pieza, y generar una alternativa real a la fast fashion, promoviendo la utilización de materiales de origen renovable y biológico como alternativa a los tejidos de la industria textil actual. Proyecto en colaboración con Eurecat.

Soundmetric Food, Rafael Prat

Mención: Programa de Estudios Simultáneos
Tutora: Mariana Eidler

Proyecto que tiene como objetivo explorar e investigar los sonidos que se generan en la comida y buscar si existe algún tipo de patrón entre los sonidos y los sabores. Se utiliza la metodología científica para recolectar datos y posteriormente utilizarlos como vehículo en un proceso de diseño e ingeniería industrial. Se quiere unir el mundo de la alta gastronomía con el diseño de una forma diferente, explorando los límites formales que pueden ofrecerse mutuamente en estos campos.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

La escuela de estudios de Máster y Posgrado de Elisava se orienta de manera decidida al desarrollo de las competencias profesionales de sus estudiantes sobre la base de tres ejes vertebradores: contenidos actuales y constantemente actualizados, interacción con ponentes y tutores de primer nivel, muchos de ellos profesionales en activo, y una clara focalización en el trabajo práctico. En la oferta formativa se combinan contenidos genéricos y específicos, un considerable grado de especialización, una amplia experiencia en la gestión de formatos educativos y la participación de empresas e instituciones que permiten a los estudiantes un contacto más cercano con la realidad de su sector, así como oportunidades de inserción laboral a través de prácticas académicas o de la bolsa de trabajo de Elisava Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Elisava.

En el curso 2020-21, el impacto de la situación sanitaria a nivel global se ha dejado ver de un modo muy significativo en los programas de tipo presencial. La matrícula de nuevos estudiantes se ha reducido un 30%, a raíz de las restricciones

de la movilidad internacional pero también del impacto económico que la pandemia ha tenido a escala mundial. La afectación ha sido particularmente importante en los países de América Latina y en los entornos geográficos más lejanos.

A pesar de la compleja situación, el 55% de los estudiantes ha venido de otros países, con la voluntad decidida de estudiar un máster en Elisava. Los estudiantes procedentes de países de habla no hispana han representado el 27% del total de estudiantes de Másteres y Posgrados, mientras que el 28% han sido estudiantes de América Latina. El 45% restante han sido estudiantes procedentes del Estado español, dos tercios de ellos, de Cataluña. Así pues, a pesar de las circunstancias excepcionales, Elisava mantiene el perfil marcadamente internacional de los programas de máster y posgrado, algo enriquecedor para los estudiantes tanto por la oportunidad de ampliar su red de relaciones profesionales como por la posibilidad de conocer, compartir y debatir diferentes experiencias, aproximaciones culturales y puntos de vista.

Desde el punto de vista académico, debido al carácter experiencial y al modelo *learning by doing* que caracteriza la escuela, hemos apostado por llevar a cabo la máxima actividad presencial posible, siempre con el cumplimiento estricto de los protocolos sanitarios y con el apoyo de una plataforma virtual ya consolidada después de la experiencia del curso anterior. El esfuerzo colectivo de toda la Escuela de Posgrado, directores, profesores, coordinadores, tecnologías de la información, talleres y gestión académica, así como de los propios estudiantes y sus representantes, ha permitido seguir dando valor añadido a los alumnos y ha contribuido decididamente a hacer que esta apuesta haya sido un éxito.

Las actividades transversales entre programas y los *field trips* que la Escuela de Posgrado ha impulsado en los últimos cursos se han visto drásticamente afectados en este curso por motivos evidentes. Aun así, la Escuela de Posgrado ha llevado a cabo la segunda edición de los *workshops* multidisciplinares, unas actividades extra-curriculares dirigidas, durante el curso, por los reconocidos diseñadores Martí Guixé, con el taller Seeds, e Irene Pereyra, con el taller Barcelona 2.0. Como en la edición anterior, han participado estudiantes de todos los programas de máster y posgrado.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Esta área está formada por el Máster en Dirección Creativa y Comunicación, el Máster en Diseño y Dirección de Arte, el Máster en Creatividad Audiovisual, el Máster en Branding y el Máster en Fotografía y Diseño. El Máster en Dirección Creativa y Comunicación, el Máster en Diseño y Dirección de

Arte y el Máster en Creatividad Audiovisual han afrontado la desgraciada pérdida de Jordi Cano con un relevo en la dirección que ha dado continuidad al proyecto y a las metodologías bien establecidas en los tres programas. El reto de este relevo se ha superado de forma muy positiva y los programas siguen consolidando sus métodos propios: el MIN, de investigación y análisis; el Hourglass, de conceptualización generativa; el Toolkit Creatiu, herramienta de desarrollo de recursos expresivos; el DDDD o doble diamante, un modelo basado en la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño, y la metodología SISOMO (Sight, Sound and Motion), como hilo conductor de los proyectos audiovisuales. Cabe destacar la participación de estos programas en dos laboratorios de Innovación desarrollados para las empresas Foot Locker y SEAT.

El Máster en Branding es un programa que, aproximándose desde el diseño, gira en torno a la gestión global de la marca como factor clave del éxito de las empresas. Al tratarse de un programa con una importante afluencia de estudiantes de América Latina, el impacto de la situación sanitaria ha sido especialmente significativo. Sin embargo, la decisión de aplazar su inicio al mes de febrero de 2021 ha permitido tener un número de estudiantes satisfactorio, en particular, desde la vertiente académica. El programa, con las colaboraciones tradicionales de agencias líderes del sector, como Summa o Interbrand, ha consolidado la nueva estructura académica, diseñada el curso pasado, que amplía los contenidos relacionados con la estrategia y la innovación, y que representa una visión renovada en una disciplina en cambio constante.

El Máster en Fotografía y Diseño es un programa que aborda la fotografía como una disciplina abierta, a través de la cual el estudiante crea proyectos fotográficos de alta complejidad y explora los enfoques más contemporáneos dentro de la creación artística. El programa ha destacado siempre por sus intervenciones “físicas” y sus participaciones en acontecimientos culturales. Este curso no ha sido una excepción y tenemos que destacar la colaboración con la Fundació Vila Casas, con el proyecto We are in a toxic relationship, una instalación fotográfica concebida y realizada por los alumnos del máster para el Museu Can Framis. También hay que destacar que el festival FineArt Igualada ha reunido, en la edición de este año 2021, el trabajo de tres Alumni del máster, y que los premios internacionales Blurring the Lines han reconocido el trabajo de dos alumnas del programa de este año. El Degree Show del programa se ha llevado a cabo en el Arts Santa Mònica, conjuntamente con los programas de Diseño Gráfico, Editoria y Data and Design.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO

En el curso 2020-21, el área ha visto reconocido de nuevo su trabajo en los premios Laus 2021 – Categoría Estudiantes, en que el alumnado de los programas ha obtenido 14 premios, repartidos en 1 oro, 5 platas y 8 bronces. A estos premios tenemos que añadir un nuevo Pentaward 2021 de plata, que mantiene a Elisava en el Pentaward Student Top 10 League. Una muestra clara del nivel de excelencia que alcanzan nuestros estudiantes.

El Máster en Diseño Editorial y el Máster en Diseño Gráfico consolidan la excelencia académica con conferencias, *workshops* y exposiciones de gran nivel. Gracias a estos programas, hemos podido disfrutar de las exposiciones de Vladan Joler y Óscar Germade. En cuanto a las conferencias abiertas, los ponentes más destacados han sido Vladan Joler y Bani Brusadin (*Vladan Joler. Explorer of Contemporary Phenomena*), Hamill Industries (*Llum, so i màgia visual*), Javier Jaén (*Greetings from Javier Jaén Studio*), Playmodes (*From Screen To Space*), Nacho Padilla (*Ciutats > Marques*), Johannes Breyer (*Type Mystery Tunnel*), Óscar Germade (*Job Title: Art Director*) y Álvaro Dominguez (*The New York Times, a Duck With Sunglasses and a Cucumber Walk Into a Bar*). Este año se ha podido recuperar el formato presencial del Degree Show en una exposición de tres días en el Arts Santa Mònica, que ha mostrado, en una diversidad realmente ecléctica, los trabajos combinados del Máster en Diseño Gráfico, el Máster en Diseño Editorial, el Máster en Fotografía y Diseño, y el Master’s Degree in Data and Design.

El Máster en Ilustración y Cómic vuelve, un año más, a transitar por territorios alternativos en que la narrativa visual tiene impacto. Con un grupo reducido pero muy dinámico de estudiantes, el máster ha explorado, entre otros, el campo de la ilustración en piel, con un taller centrado en el tatuaje, en que los alumnos pudieron aprender y practicar las técnicas propias de este medio de expresión. El alumnado ha diseñado y ejecutado un proyecto mural en las vidrieras del restaurant SOPA, situado en el corazón del Poblenou, el distrito creativo emergente de Barcelona, con la tutorización del reconocido ilustrador urbano El Dios de los Tres.

En cuanto al Máster en Diseño de Packaging, en el curso 2020-21 los estudiantes han tenido que enfrentarse a diferentes proyectos de varias tipologías, del *packaging gourmet* al de gran consumo, del rediseño a la creación de nuevos envases, o de la marca blanca al packaging etnográfico. El reconocimiento del nivel alcanzado por los alumnos ha quedado reflejado tanto en los ya citados Pentawards 2021, como en el segundo premio del Concurso de Diseño y Creación en Vidrio de Verallia.

En el aspecto académico podemos destacar la conferencia de Josep Maria Batalla (*La Casa de Carlota & Friends*) y el hecho de que el programa sigue apostando por enfatizar la sostenibilidad como línea estratégica en el mundo del *packaging*.

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO

Forman parte de esta área el Máster en Diseño del Espacio Interior, el Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design, el Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes, el Máster en Diseño Escenográfico y el Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.

El Máster en Diseño del Espacio Interior pone mucho énfasis en los proyectos troncales de perímetros privados y espacios de trabajo, siempre en espacios reales bien documentados sobre los que se propone una transformación profunda y compleja. Durante este curso, en perímetros privados se ha abordado la transformación de un antiguo hotel de Sant Feliu de Guixols en un proyecto de covivienda, un encargo muy abierto en que los equipos de alumnos y sus tutores han desarrollado propuestas frescas, arriesgadas e innovadoras. En el ámbito del espacio de trabajo, se ha trabajado en proyectos guiados por clientes reales: la empresa Wolters Kluwer y la propia Elisava en su futura ubicación en la antigua fábrica Mercedes de Barcelona. Se han desarrollado propuestas de transformación sobre los espacios con el hilo conceptual de la oficina híbrida, acelerada por el nuevo contexto post-COVID-19. En cuanto a las conferencias, hemos contado con los ponentes AMOO Studio (*En el fondo, nada es tan importante*), Anatxu Zabalbeascoa (*Casa Farnsworth: inimitable, inhabitable*), Bet Capdeferro (*Convocar*) y Tomás López (*Obra propia*). Finalmente, Espacio de Trabajo y Elisava Research han desarrollado un laboratorio de Innovación para la implementación de un nuevo concepto de oficinas con criterios de sostenibilidad, salud y bienestar para el usuario para la sede central de TOUS en Manresa.

El Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design, a pesar de las dificultades de movilidad, sigue teniendo un perfil marcadamente internacional en que destaca la colaboración con empresas reconocidas del sector. El Retail LAB, un espacio en que profesores, Alumni y alumnos del programa desarrollan proyectos de innovación e instalaciones reales para empresas, ha desarrollado este año un laboratorio de innovación para Lékué. Otros proyectos destacados que se han llevado a cabo dentro del programa han sido Shop in Shop para MOMA Stores y el proyecto de pop-up para IKEA en el Centre Comercial Las Arenas, aunque, en este último caso, incidencias relacionadas con la situación sanitaria no

permitieron que el proyecto final viera la luz como estaba previsto.

La temática especializada del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes, la profundidad con que se abordan las diferentes materias y la participación de profesionales de primera línea, como Juli Capella, Helena Puig o Patricia von Arend, son las claves de la buena acogida que ha tenido. Hay que añadir que la ciudad de Barcelona constituye un entorno propicio para desarrollar este programa. Los espacios escogidos por los proyectos de este curso han sido, para Bares y Restaurantes, el Merendero de la Mari, un popular espacio de restauración en el Palau de Mar de Barcelona. Para Hoteles, el proyecto y el reto han sido la reconversión de la antigua sede de Nubiola Pigments, un edificio de viviendas clásico del Eixample barcelonés.

El Máster en Diseño Escenográfico es un programa con un planteamiento polivalente que se aproxima a la escenografía desde dos vertientes fundamentales: el directo y la grabación. Esta mirada desde la escena teatral y desde el plató de cine o televisión permite adquirir una visión amplia de la profesión. Tal y como ha sucedido en el programa de Branding, el máster ha sufrido de una forma particular las circunstancias del momento. En concreto, la suspensión de las actividades culturales y el gran declive profesional del sector en los momentos del confinamiento e inmediatamente posteriores han perjudicado claramente la entrada de nuevos estudiantes. A pesar de ello, el aplazamiento del inicio del programa al mes de marzo y la mejora de la coyuntura sanitaria han permitido reconducir la situación, y la entrada de nuevos estudiantes ha propiciado la viabilidad académica y operativa del curso, que en estos momentos se está desarrollando con éxito y con interesantes proyectos de colaboración, como la intervención en el diseño y la construcción del nuevo espacio-plató fotográfico del fotógrafo David Ruano.

El Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces ha desarrollado, de la mano de sus estudiantes y tutores, varios proyectos, algunos de ellos conjuntamente con otros programas de Elisava. Cabe destacar *Beautiful Failures*, un proyecto expositivo que transforma el Pabellón de Lilly Reich y Mies van der Rohe, en el que el alumnado ha creado una intervención que plasma el hecho de interrogarse sobre la fragilidad y la vulnerabilidad a partir de los dos materiales esenciales del pabellón: el cristal y el travertino. Otro proyecto destacable es *El Pati de Can Guineu*, una construcción efímera que propone una solución constructiva temporal que ha permitido abrir y acondicionar un espacio histórico de Sant Sadurní d’Anoia para la

celebración de actividades culturales. La colaboración del máster con el colectivo Now You See Me Moria y La Casa Encendida de Madrid se ha plasmado en un kit pensado para las escuelas, para generar conciencia y empatía con los refugiados en la población infantil europea. En la primera prueba piloto, el kit se distribuirá en veinte escuelas de Madrid y una de Barcelona. El objetivo es consolidar este kit como un formato estándar para ofrecer a escuelas de toda Europa.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Los programas de máster que conforman esta área son el Máster en Diseño y Desarrollo de Producto, el Máster en Diseño de Mobiliario, el Master's Degree in Design through New Materials y el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial.

El Máster en Diseño de Producto tiene como característica fundamental el trabajo de los proyectos con briefings reales, mediante la colaboración con varias empresas. En el módulo de conceptualización, los estudiantes han trabajado los briefings de ROLSER, una compañía valenciana con clara vocación de innovación en producto. En cuanto al módulo de desarrollo de producto, los briefings han venido de IMC Toys, empresa con la que el programa ya tiene un recorrido notable. La calidad de las propuestas desarrolladas por los estudiantes en ambos módulos se ha materializado en la transferencia de los resultados de hasta cinco de los proyectos. Desde el máster también se ha abordado el reto de participar en el concurso internacional de diseño de producto James Dyson Awards. Hasta cinco proyectos de los alumnos del máster han sido nominados y uno de estos proyectos ha sido finalista nacional. Se trata de *ATHOS*, una zapatilla de escalada personalizada con tecnologías de impresión en 3D para proporcionar una mayor adaptabilidad y un mejor rendimiento a cada usuario.

El Máster en Diseño de Mobiliario sigue apostando por la autoproducción como parte importante del programa. El formato permite, en un tiempo reducido, diseñar, desarrollar y construir una pieza de mobiliario pensada para poder producirse en pequeñas cantidades. Este proyecto se ha desarrollado tanto en el módulo de hábitat, con elementos de iluminación, como en el de *contract*, con la estantería como elemento referente. En cuanto a actividades con empresas, los estudiantes del programa han tenido la oportunidad de desarrollar propuestas sobre un briefing de Benito-Novatilu. La exposición “Diseño de mobiliario para el hábitat contemporáneo”, en colaboración con PILMA, ha acogido una selección de proyectos de estudiantes del Grado en Diseño y del Máster, realizados desde 2018 hasta la actualidad. Un

año más, uno de los puntos fuertes del programa ha sido la visita de diferentes empresas del sector del mueble, aunque no tantas como estaba previsto a causa de la excepcionalidad del segundo semestre.

El Master's Degree in Design through New Materials ha llevado a cabo la tercera edición confirmando el perfil claramente internacional de sus estudiantes. A lo largo del curso, el programa ha desarrollado varios talleres, entre los que destacamos *Reflections*, un *workshop* de una semana en el espacio TMDC, un taller de experimentación en que el alumnado ha trabajado la materialidad y el descubrimiento de su propio proceso creativo a través de la concepción y producción de un objeto simple en apariencia: la peonza. Los magníficos resultados del taller han sido recogidos en una sesión fotográfica y expuestos en la muestra “Reflections”, en la Sala Àgora. El alumnado también ha participado en los “Material Designers workshops”, en que se ha incorporado la metodología desarrollada por la plataforma Material Designers, y ha trabajado en el “Digital Craft 2.0”, un taller en torno a la tecnoartesanía y los materiales liderado por el *creative technologist* Raúl Nieves. El *Degree Show* y las presentaciones finales de los proyectos se han realizado en el espacio TMDC.

En cuanto al Máster en Ingeniería de Diseño Industrial, podemos decir que en la tercera edición ha alcanzado la mayoría de edad. La consolidación de los contenidos, su actualidad y la mirada prospectiva hacen que este programa tenga una aproximación innovadora a la disciplina. Al hilo de la exposición del CCCB “Marte. El espejo rojo”, los alumnos crearon y desarrollaron, desde la perspectiva de la ingeniería, varios proyectos de carácter especulativo acerca del concepto *humans on Mars*, reflexionando sobre hábitat, espacio, cuerpo, física, percepciones, sociedad... La presentación de los trabajos de los alumnos se realizó en el CCCB. Los proyectos del módulo de Data del programa también se presentaron en un espacio externo, en este caso en el IDEAL Centre d’Arts Digitals, en una sesión muy dinámica en la que los alumnos mostraban sus proyectos manipulando los datos en directo y aprovechando toda la capacidad visual que el espacio genera.

ÁREA DE INTERACCIÓN Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS

El Área de Interacción y Tecnologías Avanzadas actualmente está formada por el Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet, el Master's Degree in Data and Design y el Master's Degree in Design for Emergent Futures, programa compartido con el Institut d’Arquitectura Avançada de Catalunya (IAAC).

El Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet llega a su decimosexta

edición en buena forma y consolidando su perfil académico en los dos pilares que lo caracterizan: el diseño de la experiencia de usuario y el desarrollo de servicios de transformación digital. Todo ello, centrado en productos interactivos web multi-plataforma. La participación activa de los directores del programa en congresos y eventos del sector sitúan el programa al frente de la reflexión en el ámbito del diseño de interacción y los servicios de transformación digital a través del diseño. Las sesiones magistrales dirigidas exclusivamente a los alumnos del máster por parte de representantes de reconocidas empresas del sector han permitido que los alumnos conozcan de primera mano la metodología y los proyectos de los actores más relevantes del sector en España.

El Master's Degree in Data and Design tiene como propósito fundamental el diseño de herramientas que ayuden a la comunicación de grandes volúmenes de información o que faciliten la toma de decisiones dentro de sistemas complejos. El programa ha llevado a cabo, este curso, su segunda edición con un incremento de alumnos con respecto al año anterior, pero aún tiene recorrido de mejora. Sin embargo, en el aspecto académico podemos estar satisfechos, tanto por la actualidad de los contenidos como por el nivel logrado en los proyectos individuales de los estudiantes. Proyectos como *Nationalities. An Exploration on Border Mystification, Body Builders. An exploration of body cult society, Behind the Fear. An exploration of gynaecological violence o The Origin, the Unknown. A Walk Through the Invisibilities of Menstrual Cycles* fueron presentados a través de artefactos y elementos expositivos diseñados por los propios estudiantes en una serie de exposiciones que tuvieron lugar en la galería Mutuo y que constituyeron un escaparate de pensamiento crítico, investigación, narrativas de diseño de datos e interacción.

El Master's Degree in Design for Emergent Futures es un programa de carácter especulativo y experimental que se centra en el diseño de intervenciones en forma de productos, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir nuevos futuros emergentes, mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. El programa cuenta con la colaboración del Fab Academy y el Fab Lab Barcelona. La codirección del programa por parte del IAAC y Elisava ha vuelto a ser una experiencia de é xito en su tercera edición y demuestra el buen entendimiento entre ambas instituciones.

ÁREA DE ESTRATEGIA Y MANEGEMENT

Esta área, centrada en la innovación y la gestión a través del diseño, está formada por dos programas: el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, con ediciones en inglés y español y enfocado en la consultoría en diseño, y el Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship, con la clara vocación de formar a emprendedores. Ambos programas articulan talleres y trabajos de campo que amplían la experiencia de los estudiantes, tanto en Barcelona como en otras localizaciones geográficas. Sin embargo, este año estos talleres y trabajos de campo se han visto claramente afectados por la situación sanitaria.

El Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación ha desarrollado los trabajos de campo en dos field trips. El primero se hizo en Lisboa, junto con estudiantes y profesores de la Universidad de Lisboa, y se orientó a trabajos de investigación sobre tendencias. El segundo, centrado en el desarrollo de talleres de creatividad e innovación, tuvo lugar de forma virtual síncrona con la Universidad de Múnich. Asimismo, a lo largo del curso se han desarrollado cuatro talleres que, a diferencia de otros años, no han sido abiertos al público. Estos talleres, de una semana de duración cada uno, han sido: *Trendslab, Business Mindsets, Design Thinking Week y Service Design Week*.

El Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship se ha orientado muy marcadamente hacia los perfiles emprendedores, y ha consolidado así la apuesta hecha en una nueva dirección académica del programa con una visión y experiencia contrastadas en el ámbito de la innovación y el impulso al emprendimiento. Los field trips que caracterizan el programa, previstos con la prestigiosa escuela danesa Kaospilot, no se han podido llevar a cabo por las severas restricciones de la movilidad internacional. Sin embargo, en su lugar se ha diseñado una serie de sesiones prácticas de prototipados de producto físico, digital, de servicios y de modelos de negocio, así como una actividad llamada CEO Week, en la que, en un espacio de coworking externo a la escuela, los estudiantes del programa han alternado los roles de CEO y trabajadores en las simulaciones de sus respectivas start-ups. Como en otros años, el módulo de finanzas del programa se ha desarrollado en EADA, con la que el máster tiene muy buena relación. Finalmente, los alumnos del curso 2020-21 que no pudieron vivir la experiencia de los field trips por los motivos ya mencionados, han sido invitados a participar en el que se ha realizado en Kaospilot Berlin en el mes de octubre de este año.

SHIFTA

BALANCE GENERAL

Shifta es la Escuela Online de Creadores Digitales creada por Elisava. El año académico 2020-21 ha estado marcado por los confinamientos derivados de la pandemia de la COVID-19. Este contexto ha acelerado los procesos de digitalización en las organizaciones y ha creado y consolidado hábitos de consumo digitales que, de otra forma, hubiesen tardado varios años. En esta aceleración digital, la formación *online* también se ha visto impactada por el confinamiento. Para este negocio ha sido una oportunidad para que personas que no conocían este tipo de formatos y metodologías o eran reacias a ellos descubran las oportunidades y posibilidades que ofrece la formación no presencial. Así mismo, hemos asistido a un aumento de la competencia, ya que muchas escuelas han lanzado propuestas formativas *online* con diversas metodologías ante la imposibilidad de ofrecer formación presencial y la necesidad de seguir operando. Así, la configuración final que quedará tras la pandemia es un aumento de la demanda y de la competencia. Ya no existe la diferencia entre formación presencial u *online*, sino que todo es formación y el matiz es el canal y la metodología impuesta por los diferentes formatos.

Concluyendo, ha sido un año extraño para todos, pero, a pesar de ello, para la formación *online* ha sido positivo, y Shifta ha sabido aprovechar esta oportunidad gracias a una cultura organizativa muy ágil que nos ha permitido implementar rápido (somos una organización remota desde los inicios) una propuesta de valor competitiva en el mercado. Este segundo año de Shifta ha permitido consolidarla como una realidad y no un proyecto.

Métricas más destacadas

N.º de estudiantes matriculados desde el inicio de la comercialización en octubre 2019 = 870 (número total de estudiantes, hasta la fecha de cierre de esta memoria)
Programas ofrecidos: 25 (másteres + programas enfocados)
Nacionalidades diferentes: 21
Equipo: 14 personas

Planteamiento estratégico, objetivos y logros

El planteamiento del año académico 2019-20, segundo año de vida de Shifta, era crecer en estudiantes y ampliar la oferta académica en formación *online*, tanto en formatos como en disciplinas, en un contexto marcado por el confinamiento derivado de la COVID-19. El balance general es muy satisfactorio, ya que Shifta ha conseguido todos los resultados cuantitativos y cualitativos propuestos y presupuestados.

Algunos de los hitos más destacados son:

- Lanzamiento del formato de programas enfocados, un formato corto con disciplinas muy especializadas en el que hemos sido capaces de atraer a un público más sénior que el de los másteres. En total se han abierto más de 15 programas enfocados, entre los que destacan las tres ediciones del programa enfocado UX Writing.
- Lanzamiento de cursos intensivos en las primeras semanas del confinamiento, junto con la agencia de comunicación digital Be Agency. La idea era acompañar, durante estos duros momentos en los que estábamos confinados en nuestros hogares, con cursos de formación muy asequibles de la mano de grandes profesionales. Desde la idea hasta la implementación apenas pasaron tres semanas. Se lanzaron 4 cursos con casi 50 matriculados.
- Lanzamientos de 5 nuevos másteres que ampliaban la oferta inicial de 4 programas.
- Crecimiento del equipo de 3 personas a 12.
- Aumento del reconocimiento de la marca con la capacidad de creación de contenidos propios que distribuimos a través del blog, nuestros perfiles de redes sociales, nuestra *newsletter* y los *webinars* que realizamos de forma mensual. Algunos de los *webinars* realizados:
 - 24/09/2020. “De *likes* a ventas, estrategia en redes sociales”, por Samantha Sibilli.
 - 22/10/2020. “El proceso creativo fotográfico y su difusión en redes sociales”, por Miren Pastor.
 - 19/11/2020. “Crear sin restricciones digitales”, por Sonia Esplugas.
 - 17/12/2020. “*Crowdfunding* para lanzar un proyecto creativo”, por Eduard Garcia.
 - 21/01/2021. “El proceso creativo dentro de una agencia”, por Driss Abrouk.
 - 04/03/2021. “Porfolio: creación y difusión”, por Gonzalo Golpe.
 - 29/04/2021. “¿Los NFT: el futuro de la creación?”, por Santi Román.
 - 10/06/2021. “UX: más allá de la pantalla”, por Tona Monjo.
 - 08/07/2021. “Diseño sostenible: del idealismo a la realidad”, por Ariadna Rousaud.
- Hemos aumentado seguidores en redes sociales: en Instagram (6.500), LinkedIn (2.000) y Facebook (3.000). También en Twitter, en menor medida (800).
- Lanzamiento de una nueva web para respaldar este crecimiento en ofertas y eventos relacionados con la escuela.

TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

[Sustainable Slow Wear for Restless Women](#),

Gemma Pol

Máster Online en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI)

Proyecto que desarrolla el *e-commerce* de una marca de moda local. Mandra Studios es una marca de *homewear*, pijamas y bañadores sostenibles que tiene como objetivo positivar la pereza para concienciar sobre la necesidad de parar y huir del ritmo frenético que impone una sociedad occidental acelerada.

Gemma Pol, Máster Online en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI)

[Aloa](#), Ana Jerez, Daniel Alcay

Máster Online en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI)

Propuesta que pretende descubrir nuevas oportunidades de digitalización para negocios de proximidad, facilitando el acceso a sus usuarios a través de herramientas que les otorguen flexibilidad, personalización y nuevos canales de venta y de comunicación. La finalidad de esta transformación digital es la adaptación de negocios de productos y servicios sostenibles a las nuevas circunstancias de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Aitor Sendino, Máster Online en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI)

[Exlibris](#), Aitor Sendino, Magda Piqué

Máster Online en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI)

Creación de un *e-commerce* unificado de las librerías locales de Barcelona donde poder acceder a un gran catálogo de libros y a una comunidad de lectores con gustos similares entre ellos. Por una parte, responde a las necesidades del usuario ayudándole a encontrar lo que busca de manera rápida y sencilla, y, por otra, contribuye a fomentar el pequeño negocio local y de confianza, conectando con otras personas con gustos iguales o similares para poder compartir experiencias de lecturas.

[Historias de código abierto](#), Consuelo Madridgal Cabañas

Máster Online en Diseño de la Información y Visualización de Datos

Guía de referencia sobre el *open source* para entusiastas de la tecnología o aquellos que acaban de adentrarse en este mundo. No es solamente un viaje por la historia de los últimos 60 años; es un intento por hacer más humana la interacción, el descubrimiento y la socialización de esa información, apoyándose en otros proyectos abiertos y en visualizaciones sencillas o interactivas que consigan generar interés en los lectores. Esto, a través de pequeñas historias y visualizaciones interactivas. Además, hacerlo en español es otro tema importante para trabajar alrededor del código abierto, dado que los inicios fueron en Estados Unidos y el inglés siempre ha sido el idioma “universal”; y, por supuesto, que

hay razones para hacerlo así, pero el público principiante debería tener un primer acercamiento en su idioma.

Sandra M. Rojas, Máster Online en Diseño de la Información y Visualización de Datos

[Tenochtitlán, el trágico final de un imperio](#), Sandra M. Rojas

Máster Online en Diseño de la Información y Visualización de Datos

Proyecto que profundiza en la historia de la caída de Tenochtitlán a manos de Hernán Cortés. El 13 de agosto de 2021 se cumplen 500 años de este acontecimiento clave de la conquista de México, que significó el fin de uno de los mayores imperios de América. Preguntas a resolver: ¿cómo un pequeño grupo de españoles venció a una de las civilizaciones precolombinas más importantes? ¿Por qué fue una hazaña y no una conquista más de un pueblo americano? La memoria histórica de un país es patrimonio de la humanidad, y con este proyecto se cuenta a través de una pieza didáctica centrada en datos y con una narrativa diferente a la convencional.

STUDY ABROAD, HOME ABROAD SUMMER SCHOOL

STUDY ABROAD

Study Abroad es un programa intensivo 100% internacional y multidisciplinario de 15 semanas para obtener una visión integral del diseño en un entorno multicultural, con herramientas de pensamiento disruptivo y aprendizaje experimental. Los/las estudiantes escogen las asignaturas, sean o no de su especialidad, para profundizar y probar un área de aprendizaje nueva. Las asignaturas se pueden convalidar en los países de origen gracias a los convenios internacionales que Elisava tiene con las universidades.

El profesorado está formado por profesionales altamente cualificados que transmiten su experiencia acercando al alumnado a la experimentación hecha con las herramientas de cada disciplina. El programa plantea una pedagogía desde la óptica del *learning by doing* donde los alumnos aprenden haciendo *workshops* o visitas que les ofrecen la posibilidad de contactar con la cultura local y conocer Barcelona.

Todas las materias propuestas plantean proyectos en los que el alumnado debe demostrar su autonomía, su poder de decisión y su capacidad crítica. Los proyectos que se trabajan en el programa, permiten que el alumnado termine su período en Elisava con la adquisición de la práctica proyectual de las disciplinas trabajadas y con conocimiento de las metodologías propias de Elisava.

Además, el programa ofrece la posibilidad de conocer Barcelona en proyectos fuera del aula a través de visitas culturales.

En las dos ediciones anuales de este programa en inglés, recibimos a más de un centenar de estudiantes de todos los continentes.

Este curso académico, a causa de la COVID-19 y las restricciones de movilidad internacional, solo se ha podido llevar a cabo una de las dos ediciones anuales del programa. La edición de invierno 2020 no se realizó y la edición de primavera 2021 se hizo con un modesto grupo de 17 estudiantes.

HOME ABROAD

Home Abroad es un programa intensivo 100% internacional y sincrónico online. El programa se creó en el período de confinamiento de la pandemia del COVID-19 para que Elisava pudiera ofrecer un programa a los alumnos internacionales que no tenían movilidad debido a la pandemia. El programa propone cuatro asignaturas que se pueden elegir independientemente. Dura 10 semanas, 30 horas lectivas por asignatura, en las que el contenido es un acercamiento a la disciplina de diseño propuesta desde una óptica totalmente local. Desde casa en Elisava, en Barcelona. Los proyectos están planteados de forma que los estudiantes conozcan la ciudad, las personas interesantes del mundo del diseño local y las metodologías de diseño propias de Elisava. El profesorado está formado por profesionales altamente cualificados que tienen la capacidad de impartir tres horas de clase sincrónica *online* siguiendo la filosofía del *learning by doing*.

Este curso se celebró la primera edición del Home Abroad en la que participaron un total de 17 alumnos en las 4 asignaturas. El tipo de alumnado es muy diverso, edades y recorridos muy diferentes pero todos quieren hacer una cata de lo que es Elisava y puede ser una fácil entrada de alumnos hacia otros programas.

SUMMER SCHOOL

La Escuela de Verano tiene un enfoque puramente práctico, y la intención es avanzar hacia lo experiencial. Con este enfoque, este año se ha potenciado todavía más el uso de los talleres y laboratorios, proporcionando a sus participantes un gran número de recursos para experimentar y desarrollar sus proyectos, algo que han agradecido mucho y que se ha notado en la calidad de las propuestas finales.

En esta edición de la Summer School se han realizado seis cursos durante el mes de julio y un total de 66 personas de distintas nacionalidades han participado en ellos: Espacios Interiores, Diseño Editorial, Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario, Sustainable Materials for Design, Mueble y Contexto, y Creatividad Avanzada. De estos cursos realizados, dos eran nuevas propuestas formativas y dos se han impartido en inglés. Además del uso constante de los talleres de la

escuela, se han realizado visitas a diversos espacios del barrio Gótico, al Palau Güell, al CosmoCaixa y a BD Barcelona.

CICLOS FORMATIVOS

BALANCE GENERAL

Objetivos propuestos

Este curso 2020-21 se ha caracterizado por la continuidad en nuestro seguimiento de los principios educativos del centro, que hacen posible el desarrollo de los proyectos curriculares de cada ciclo formativo. Estos principios suponen una enseñanza personalizada y capaz de adaptarse a cada individuo y a sus progresos. En este sentido, ponemos el foco en la función del equipo docente y, especialmente, de la persona responsable y tutora en aquellos aspectos que facilitan el acompañamiento y la orientación profesional del alumnado.

Los Ciclos Formativos de Diseño tienen como finalidad dotar al alumnado de los recursos y los conocimientos específicos para su desarrollo como profesionales en el mundo del diseño y la comunicación. En este sentido, es fundamental garantizar su calificación en competencias, capacidades y habilidades para resolver todos los problemas que se presenten en el desarrollo de su actividad. Este objetivo incluye proyectar y coordinar los procesos técnicos y artísticos de realización necesarios para crecer como profesionales del sector.

Este curso también ha estado marcado por la pandemia, pero con una repercusión mucho menor que el anterior. Durante el periodo comprendido entre noviembre y abril, siguiendo las instrucciones del Departamento de Salud, establecimos un modelo híbrido que mayoritariamente fue presencial en el centro. Es importante añadir un dato relevante: solo un 1,7% de los grupos clase tuvieron que confinarse.

La enseñanza técnica del diseño fomenta la creatividad, la innovación, la experimentación y la funcionalidad, con la voluntad expresa de que los proyectos estén estrechamente vinculados a contextos reales.

Durante este curso, concretamente en su ecuador y siguiendo las instrucciones otorgadas a todos los centros del Departamento, hemos tenido que suprimir el curso de acceso de Grado Medio a Grado Superior de Diseño. La medida tiene mucho sentido, pero creemos que no lo tiene el momento de tomar la decisión, justo a medio curso.

En este curso académico hemos tenido a un grupo de alumnos procedente de nuestros estudios de Gráfica Publicitaria que han cursado Gráfica Interactiva, para obtener así la doble titulación en tres años. La valoración del alumnado y el profesorado al respecto es altamente satisfactoria,

ya que ambas partes coinciden en afirmar que la dinámica, la riqueza de aportaciones y las competencias que se adquieren completan una formación muy valiosa para incorporarse en el ámbito profesional.

También organizamos y disfrutamos de la conferencia de Xavier Grau, del estudio Nom-Nam. En relación con los premios y reconocimientos, cabe destacar que nuestros alumnos Adrián Martos y Jana Borja, del Ciclo de Gráfica Publicitaria, obtuvieron dos Premios Laus Estudiantes. Nuestra más sincera enhorabuena.

Desde el CIC - Elisava promovemos el aprendizaje a lo largo de la vida y la necesidad de mejora y actualización constante, fomentando que el alumnado quiera seguir con sus estudios para profundizar y destacar en el ámbito profesional.

EN CIFRAS (número de estudiantes)

2018–19
Asistencia Gráfico Interactivo (62)
Curso de acceso a GS (16)
Gráfica Publicitaria (70)
Total 148

2019–20
Asistencia Gráfico Interactivo (72)
Curso de acceso a GS (14)
Gráfica Publicitaria (71)
Gráfica Interactiva (1)
Total 158

2020–21
Asistencia Gráfico Interactivo (44)
Curso de acceso a GS (0)
Gráfica Publicitaria (69)
Gráfica Interactiva (7)
Total 120

2. This is Social Responsibility

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En Elisava tenemos una gran responsabilidad con la formación del alumnado. Defendemos que el conocimiento debe generar impacto y ser capaz de transformarse en avance y desarrollo. Tenemos un firme compromiso con los valores de la responsabilidad social, la ética y la sostenibilidad. Por ello seguimos con el apartado dedicado a recoger las acciones llevadas a cabo en el ámbito de la responsabilidad social durante todo el curso.

MISIÓN

Promovemos la educación, el conocimiento, la investigación y la innovación en los ámbitos del diseño y de la ingeniería en diseño industrial, y preparamos el alumnado para alcanzar retos profesionales internacionales e impulsamos la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

VISIÓN

Queremos ser un centro universitario de referencia internacional y contribuir a la transformación de nuestro entorno, cada vez más global y cambiante, desde la práctica creativa y el compromiso ético. Queremos protagonizar nuevas realidades ante los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales, mediante la investigación y las colaboraciones con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones, etc.

PRINCIPIOS

En Elisava no tenemos ningún manifiesto moderno ni obedecemos mandamientos. Entendemos el diseño y la ingeniería como instrumentos para transformar el mundo a través de la creatividad, la innovación y la reflexión crítica. Eso sí, tenemos algunos principios. Son los siguientes:

1. Enseñamos a pensar y a crear en libertad.
2. Impartimos una formación académica de alta exigencia que responde a las necesidades sociales y laborales actuales.
3. Fomentamos la investigación, el desarrollo y la innovación.

4. Las nuevas tecnologías están totalmente integradas en nuestro día a día: no solo las aplicamos constantemente, sino que también las creamos.
5. Aportamos progreso a la sociedad.
6. Propiciamos el entendimiento intergeneracional y multicultural.
7. Conectamos al alumnado con una red internacional de empresas e instituciones durante todo el periodo académico para contribuir a su acceso posterior al mundo laboral.
8. Abrimos nuestras puertas a todas las personas y colectivos, cuya participación nos enriquece.
9. Formamos parte de una red internacional de excelencia en el diseño.
10. Contribuimos al desarrollo personal de nuestros/as estudiantes desde la diversidad, la igualdad y la sostenibilidad.

ADHESIONES A INICIATIVAS INTERNACIONALES

Por tercer año consecutivo, seguimos adheridos a las iniciativas internacionales de la ONU Global Compact y Principles for Responsible Management Education (PRME). En Elisava tenemos el compromiso de seguir trabajando en la línea de los principios de ambas organizaciones, para llevar a cabo una gestión responsable y generar impacto en materia de medio ambiente, derechos humanos, sociedad, etc.

INCORPORACIÓN DE LOS ODS EN LOS GRADOS DE ELISAVA

Durante el otoño de 2020, Elisava participó en una encuesta organizada por la Universitat Pompeu Fabra para detectar las actividades académicas y de investigación asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esta encuesta se estructuró en cuatro partes: educación, investigación, gobernanza y participación social.

Por otro lado, la UVic-UCC ha trabajado en la exposición itinerante *Confronting Global Challenges*, que pretende familiarizar a la comunidad universitaria con los distintos ODS y el trabajo que se está haciendo en la universidad sobre estos objetivos. El pasado 17 de mayo, la UVic-UCC celebró un seminario con el título “Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Universidad”, en que se presentó parte del contenido de la exposición y se invitó a representantes de otras universidades catalanas a exponer su trabajo con los ODS. Esta fue la primera oportunidad de escuchar el trabajo hecho en la UVic-UCC sobre la sostenibilidad y, así, después de la formalización del acuerdo federativo, hemos podido establecer una buena base para futuras cooperaciones. Seguramente podremos aprender del trabajo que ya ha realizado la UVic-UCC sobre cómo hacer más ecológico su campus y relacionar todas las clases impartidas con los ODS.

En Elisava, después de la elaboración de la guía para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los grados el curso pasado, los jefes de departamento han trabajado para detectar los ODS que se pueden aplicar en cada curso. Además, la Dra. Isabel Ordóñez, doctora en diseño sostenible y profesora del Grado de Diseño, se ha incorporado al personal de Elisava para hacer seguimiento de este trabajo en los próximos cursos.

Durante el mes de abril de 2021, en una de las reuniones periódicas del personal docente, se compartió con el profesorado el resultado del ejercicio de mapeo, seguido de una breve introducción general a los conceptos de desarrollo sostenible y los ODS, proporcionando un primer marco para una comprensión común. La cartografía se hizo a partir de los planes de estudio actuales (UPF) y, a partir del curso que viene, se adaptará al formato semestral de la UVic-UCC para los estudiantes que empiecen el primer curso. Los resultados de la cartografía y la presentación fueron bien recibidos por el personal, y muestran que actualmente no todos los cursos se rigen según los ODS, mientras que algunos cursos basados en proyectos cubren varios a la vez.

Finalmente, se seleccionaron los tres ODS más representados durante el curso 2020-21 (3. Buena salud y bienestar, 5. Igualdad de género y 12. Consumo y producción responsable), en 15 asignaturas distintas. Se pidió a los profesores responsables que rellenasen una encuesta y comentasen el tipo de trabajo que realizan los estudiantes (individual o en grupo), la dedicación de tiempo vinculada a los ODS y algunas imágenes o descripción para entender la naturaleza del trabajo. La conclusión principal de este análisis es que la mayoría de los cursos (10 de los 15 estudiados) dedican todo el trimestre al trabajo de los ODS, es decir, entre 9 y 11 semanas.

RETOS DEL CURSO 2020-21

La misión de Elisava es preparar al alumnado para superar los retos económicos, sociales y ambientales a los que nos enfrentamos, y dotarlos de herramientas que permitan un cambio sostenible en la sociedad. Sin embargo, a la hora de entrar en el método que se emplea en las actividades docentes, justo se empieza a proponer una estrategia y un marco comunes.

Uno de los retos principales que se han afrontado este curso ha sido la asignación de tiempo y recursos a estos temas, además de realizar las tareas operativas habituales. El trabajo se llevó a cabo gracias a esfuerzos voluntarios de algunos miembros de la comunidad, y, aunque nos ha traído buenos resultados, probablemente tendría un impacto mayor con más recursos.

Otro desafío ha sido intentar iniciar un enfoque estructural hacia la sostenibilidad

y, a la vez, cambiar nuestra afiliación de la Universitat Pompeu Fabra a la federación con la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya. Este cambio fundamental comporta varias modificaciones administrativas y operativas, y reduce la cantidad de recursos que podríamos haber invertido en sostenibilidad. Aun así, el cambio se está produciendo y tenemos la oportunidad de participar en el trabajo de sostenibilidad que ya está realizando la UVic-UCC, que esperamos que ayude a seguir el camino iniciado.

Finalmente, como gran parte de los cursos se hacen en colaboración con socios externos (empresas o instituciones), el contenido cambia cada año. El reto, pues, es tener muy bien identificados los ODS que se cubren en cada proyecto concreto, que cambia cada curso.

OBJETIVOS DE FUTURO

El primer objetivo es asegurar financiamiento para que el profesorado dedique más tiempo a la creación de herramientas para la sostenibilidad y los ODS en educación. Se está trabajando activamente en una solicitud para incorporar el proyecto “Enseñar para el desarrollo sostenible” y sus actividades en el curso 2022-23 y posteriores.

Además, se tienen que generar sinergias con la UVic-UCC para conocer qué pasos y herramientas les han resultado más útiles en su estrategia de sostenibilidad, que podríamos aplicar internamente en Elisava.

La incorporación de los ODS a la formación de grado se hará del siguiente modo: durante el primer curso se presentarán los ODS, entendidos como un posicionamiento social hacia la sostenibilidad y el futuro del planeta. En el segundo curso, coincidiendo con la elección de la mención, los ODS ayudarán a los alumnos a centrarse en el tema, integrándolos en un proyecto, usándolos como una herramienta más que se puede convertir en una metodología. En tercero, se espera que implementen los ODS como motivo explícito de un proyecto o ejercicio, trabajando en objetivos específicos. Finalmente, durante el último año, deberían adquirir una opinión personal sobre los ODS e incorporarlos en su trabajo de fin de grado. Para conseguirlo, los ODS deberán estar integrados específicamente en el programa educativo mediante las tareas y los planes docentes.

ÁMBITOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ELISAVA

1. Igualdad y Derechos Humanos
2. Medio Ambiente y Sostenibilidad
3. Investigación e Innovación: Elisava Research
4. Empresas
5. Relaciones Internacionales

6. Comunidad Elisava
7. Políticas Institucionales
8. Relaciones Laborales y Formación

1. Igualdad y Derechos Humanos

Elisava Igualdad

Esta comisión de la escuela tiene el objetivo de luchar contra las desigualdades de género y violencia machista. También asesora a los órganos de gobierno de la Universidad, y elabora y desarrolla los programas necesarios para impulsar las políticas de igualdad de género en Elisava, que incluyen el Plan de igualdad.

Además, atiende las consultas y denuncias en materia de violencia machista y LGTBI-fobia que afecten a cualquier miembro de la comunidad universitaria, y proporciona distintos servicios de acompañamiento, de la mano de los referentes de Igualdad Rosario Hernández y Jonathan Chacón. La comisión Elisava Igualdad la forman:

— Referentes de Igualdad: Rosario Hernández y Jonathan Chacón.

— Miembros: Javier Peña, Núria Boixadera, Eva Ríos, Bàrbara Mayoral, Gemma Carbonell y Helena Elizondo.

Las actividades más destacadas de sensibilización en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, de diversidad sexual, y expresión e identidad de género que ha organizado Elisava Igualdad son las siguientes:

- Celebración del Día Internacional de la Mujer con dos actividades programadas:
 - Conferencia ‘Entendiendo la masculinidad más allá de la masculinidad tóxica’, por Shaina Machlus.
 - *Workshop* “Customize your t-shirt(she)” para personalizar las camisetas con motivo del 8M.
- Recomendación de trabajos de fin de grado en la Semana del Orgullo LGTBIIQA+.
- Apoyo en la difusión de las actividades organizadas por la Comisión UPF Igualdad.

PERSONAL DE LA ESCUELA

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 62%
Hombres 38%

Directores de Departamento

Mujeres 44%
Hombres 56%

Profesorado

Mujeres 34%
Hombres 66%

El **arte** es un concepto que puede referirse a una actividad humana o a un producto de esta actividad.

microplásticos invisibles en el cuerpo humano y el medio ambiente. Plastic Justice pretende crear nuevos conocimientos mediante el intercambio académico y la investigación de campo que promuevan la educación de diseño consciente para la próxima generación.

Phyigital Transformations Company Project: Fundació la Caixa: Civic Placemaking 2
Un proyecto de innovación social en curso cuyo objetivo es la percepción y el uso del espacio cívico, a través de la investigación en cartografía operativa y el posterior desarrollo de una acción en el espacio público.

European Project: FURNISH
El objetivo del proyecto FURNISH es diseñar, fabricar digitalmente, desplegar, probar y supervisar elementos urbanos para adaptar los espacios públicos temporales a los nuevos retos y oportunidades que presenta la crisis de COVID-19. FURNISH pretende fusionar el reto de ganar más espacio público a través del urbanismo táctico, que puede reconfigurar una calle para ampliar la zona para los peatones y el ocio, con la fabricación digital local, con el fin de acelerar un cambio positivo en la movilidad para hacer más habitables los espacios urbanos. Ganador del MINI Design Award – Madrid Design Week.

4. Empresas

Desde el Área de Empresas trabajamos para impulsar y promover el potencial de las colaboraciones entre la universidad y la industria/instituciones.

Queremos ser un referente para las empresas (start-ups, pymes, multinacionales e instituciones) en innovación e investigación a través del diseño y la ingeniería.

Como objetivos principales, en Elisava trabajamos para convertirnos en el lab externo y el partner estratégico de las empresas/instituciones a través de los siguientes formatos de colaboración:

- Proyectos de innovación incremental y disruptiva
- Proyectos de investigación a través de Elisava Research
- Doctorados industriales
- Participación en consorcios empresa-universidad
- *Sponsoring*: becas y actividades
- *In Company Training*

Datos

Proyectos

Número total de proyectos Elisava: 61

Número de proyectos Elisava Academia: 58

Númerode proyectos Elisava Research: 3

El **arte** es un concepto que puede referirse a una actividad humana o a un producto de esta actividad.

Empresas
Número total de empresas colaboradoras: 404
Nuevas empresas colaboradoras: 51

Proyectos destacados

A continuación, enumeramos los proyectos más destacados de este curso, de entre los 61 que se han realizado.

Cocina Hermanos Torres
Estudios: Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Programa de Estudios Simultáneos.
Modalidad: Elisava Academia – TFG.
Proyecto: Desde la cultura de la innovación y la investigación de un restaurante de dos estrellas Michelin, los hermanos Torres se acercan a Elisava para ir un paso más allá y buscar soluciones para mejorar la experiencia de sus usuarios en su restaurante.
Project leader: Martín Azúa.
Alumnos/as: Berta Abad Senserrich, Elisabet Arnal Vallhonrat, Anna Ballesté Bonet, Tomás Cano i Valles, David Fernandez Rodriguez, Raül Gaya Cristina, Pedro Glatzel de Soveral, Laia Homdedeu Mellauy Alejandro Linares Blasco.
Descripción: El objetivo del proyecto es el diseño de un producto para conseguir una experiencia sensorial única teniendo en cuenta el espacio, el servicio y el producto a través de los utensilios relacionadas con la experiencia culinaria en el Restaurante Cocina Hermanos Torres (CHT).

Ayuntamiento de Sant Sadurní
Estudios: Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.
Modalidad: Elisava Academia – Innovation Lab.
Proyecto: Elisava y el Ayuntamiento de Sant Sadurní d’Anoia han llegado a un acuerdo consistente en el diseño y la construcción de un espacio efímero (el primero de una serie de tres intervenciones) como reclamo y posicionamiento de Sant Sadurní d’Anoia y para acoger múltiples eventos y actividades de carácter sociocultural en el espacio de Can Guineu, entre mayo y octubre de 2021.
Project leaders: Roger Paez, Jordi Queralt, Toni Montes.
Alumnos/as: Agustina Angelini, Momen Bakry, Dasstan Bissen, Malak Ghemraoui, John Gillen, Liana Kalaitzoglou, Gal-la Knoph, Julia Llorens, Elsa Romero, Chloé Rood, Giulia Tufariello, Irini Vazanellis y Aleksandra Zaitceva.
Partners: Elisava, Ayuntamiento de Sant Sadurní d’Anoia.
Colaboradores: David Martí, Eduard Riba de Palau y Brava Performing Arts S.L.
Patrocinadores: Gráficas Varias y Vibia.
Descripción: Can Guineu es un proyecto de arquitectura efímera que fomenta los vínculos sociales a través de las artes y la cultura. Mediante esta intervención temporal se pone a disposición de la ciudadanía un

espacio patrimonial por primera vez desde su adquisición pública. Respaldando acontecimientos artísticos, actuaciones culturales y tertulias, Can Guineu se convierte en un centro local para reunir comunidades, fomentar la cohesión social y provocar un sentimiento de pertenencia y de propiedad compartida del lugar.

Can Guineu fue promovido por el Ayuntamiento de Sant Sadurní para acoger eventos que desencadenaran la cohesión social a través de las artes, la cultura y la solidaridad. Fue diseñado y construido por un equipo multidisciplinario de profesores y estudiantes de Elisava, con el apoyo de asociaciones locales y ONG que trabajan en proyectos de solidaridad y cooperación. Can Guineu es una propuesta de diseño que utiliza estratégicamente la temporalidad para abordar simultáneamente las artes y la cultura, el patrimonio y la comunidad.

TOUS
A partir de la colaboración estratégica entre Elisava y TOUS, se ha llevado a cabo un proyecto de investigación e innovación en el marco de la sostenibilidad en el entorno de trabajo, social y económico, desarrollado por un equipo multidisciplinar de Elisava y Elisava Reserch.

Proyecto: Diseño interior de las oficinas de la sede central de TOUS que la empresa tiene en Manresa, teniendo en cuenta parámetros de sostenibilidad y bienestar del equipo TOUS, en conjunción con el estudio del feng shui y salud ambiental llevado a cabo por Sara Escolà.

Project leaders: Ricardo Guasch, Pep Wennberg.
Project manager: Carles Mercader
Alumni: Florencia Chiappero, Nicola Pacini, Estefania Ruales, Nacho Carretero y Alejandra Calderón.

Consultores/as: Jose López Aguilar, María Araya, Ainoa Abella, Ricard Ferrer, Jaime Llinares, María Güell y Xavier Vilajosana.
Colaboradora: Sara Escolà, asesora de TOUS en materia de feng shui y salud ambiental.
Descripción: Análisis de los condicionantes físicos y psíquicos a través de la medición de las características ambientales y la toma de datos sobre la experiencia del usuario. Exploración de las condiciones del espacio en relación con el entorno, y en términos de preexistencia arquitectónica y sistemas técnicos e instalaciones.

Desarrollo de proyecto básico en función de las conclusiones extraídas en las fases anteriores, que incluye:

- Distribución funcional teniendo en cuenta las interrelaciones entre departamentos.
- Características materiales del espacio, cromatismo, texturas y acústica.
- Equipamiento mobiliario e iluminación.

Kave Home x Dexde
Estudios: Grado en Diseño y Programa de Estudios Simultáneos.
Modalidad: TFG.

Proyecto: African Design Development.
Tutores/as: Luis Eslava, Saúl Baeza, Jordi Canudas, Isabel Ordóñez, Daria de Seta y Ramon Llonch.
Alumnas: Núria Cardona Roca, Núria Coll Solà, Marta Ferré i Serra, Cristina Marti Pallarés, Cristina Quera Cendoya, Ariadna Tunnah Callau y Clàudia Varela Serrano.
Descripción: Junto con Kave Home, se diseñarán productos que transmitan el origen, el lugar y la imperfección como un valor, potenciando la artesanía como elemento característico al diseñarlos y desarrollarlos con el artesano. Por tanto, la propuesta debe contemplar el equilibrio entre los costes de fabricación viables y un producto que sea capaz de transmitir un concepto/idea claro que conecte con el perfil de cliente de Kave Home.

Sponsoring

Stäubli

Elisava y la empresa Stäubli han llegado a un acuerdo para la cesión de un brazo robótico para la experimentación y el desarrollo de proyectos de I+D relacionados con el área de la robótica y la humanización de la tecnología.

5. Relaciones internacionales

A pesar del complejo contexto generado por la crisis sanitaria, en el curso 2020-21, Eli-sava ha seguido apostando decididamente por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio con las que colabora en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran a diferentes grupos de participantes. Con la convicción de que esta apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava, la escuela ha permanecido abierta a los intercambios, recibiendo y enviando estudiantes durante todo el año académico.

Durante este año académico, nuestra red de relaciones internacionales se ha seguido consolidando y desarrollando en el marco del programa Erasmus+ y de los convenios bilaterales. Se han firmado nuevos acuerdos bilaterales con Kristiania University College en Oslo (Noruega) y Win-desheim University of Applied Sciences en Zwolle (Países Bajos).

En la actualidad, la red de intercambio de Elisava cuenta con unos 85 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados y la movilidad docente.

Aun en un contexto poco propicio a la movilidad internacional, Elisava se ha confirmado como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. Este año, la presencia de los estudiantes internacionales ha sido especialmente importante para Elisava, tanto por la diversidad de perfiles y perspectivas que han aportado como por el aliciente que han representado para nuestros alumnos.

La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a través de la participación en los congresos anuales de las dos asociaciones internacionales de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de la Asociación Cumulus, que agrupa 360 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los media, de 63 países, Elisava ha participado en el congreso celebrado principalmente a distancia con sede en Roma. Se ha mantenido activa también la participación de la escuela en las actividades de la asociación ELIA (European League of Institutes of the Arts), con la organización de una de sus Global Conversations y la participación en diferentes foros.

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava siguen apostando por el desarrollo, seguimiento y renovación de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en el contexto europeo y americano, en los que Elisava ya está presente, como en otros en los que se identifican interesantes posibilidades de colaboración. Este año se ha seguido consolidando la oferta de asignaturas optativas en inglés de los grados en Diseño e Ingeniería, que contribuye a atender mejor las expectativas de los estudiantes internacionales, tanto en el ámbito de las artes como de la tecnología.

Mapa de la distribución de estudiantes internacionales en el curso 2020-21

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES INCOMING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE ORIGEN

Alemania — 3
Austria — 1
Bélgica — 2
Dinamarca — 2
Finlandia — 1
Francia — 5
Grecia — 1
Irlanda — 1
Italia —4
México —1
Noruega —1
Suiza — 2

El **arte** es un concepto que puede referirse a una actividad humana o a un producto de esta actividad.

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES OUTGOING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE DESTINO

Alemania — 5
Austria — 1
Dinamarca — 1
Francia — 3
Italia — 6
Noruega — 2
Polonia — 1
Portugal — 1
Reino Unido — 2
Suiza — 1

Mapa de la distribución de estudiantes internacionales en el curso 2020-21

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES

2018–19
Estudiantes que han marchado 50
Estudiantes que han venido 52

2019–20
Estudiantes que han marchado 42
Estudiantes que han venido 51

2020–21
Estudiantes que han marchado 23
Estudiantes que han venido 24

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR TIPO DE PROGRAMA DE INTERCAMBIO

Erasmus+
Estudiantes que han marchado 22
Estudiantes que han venido 21

Convenios bilaterales + Suiza
Estudiantes que han marchado 1
Estudiantes que han venido 2

Free-movers
Estudiantes que han marchado 0
Estudiantes que han venido 1

UNIVERSIDADES INTERNACIONALES CON LAS QUE COLABORAMOS

ALEMANIA

+ Augsburg University of Applied Sciences and Arts — Augsburg
+ TH Köln-Köln International School of Design — Colonia
+ University of Applied Sciences Darmstadt — Darmstadt
+ Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe — Karlsruhe
+ Akademie der Bildende Künste München — Múnich
+ School of Design — Potsdam
+ Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar — Weimar

AUSTRALIA

+ Swinburne University of Technology — Melbourne
+ Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT — Melbourne

AUSTRIA

+ FH Joanneum University of Applied Sciences — Graz
+ Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences — Salzburgo
+ Universität für Angewandte Kunst Wien — Viena

BÉLGICA

+ Faculty of Design Sciences. University of Antwerp — Amberes
+ LUCA School of Arts — Bruselas / Gante
+ Faculty of Architecture. KU Leuven — Bruselas / Gante
+ Thomas More Mechelen-Antwerpen — Mechelen
+ The Hogeschool West-Vlaanderen – HOWEST — Kortrijk

CANADÁ

+ École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal — Montreal
+ Kwantlen Polytechnic University — Vancouver

CHILE

+ Pontificia Universidad Católica de Chile — Santiago de Chile
+ Universidad del Desarrollo — Santiago de Chile

CHINA

+ Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI — Hong Kong
+ Tongji University — Shanghai

COLOMBIA

+ Universidad Julio Gravito – Bogotá

COSTA RICA

+ Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura — San José

DINAMARCA

+ Kolding School of Design — Kolding
+ University of Southern Denmark — Kolding
+ VIA University College — Herning

ECUADOR

+ Universidad San Francisco de Quito — Quito

ESTONIA

+ Estonian Art Academy – EKA — Tallin

ESTADOS UNIDOS

+ Rhode Island School of Design — Providence

FINLANDIA

+ Aalto University, School of Arts and Design — Helsinki
+ Institute of Design and Fine Art, LAB University of Applied Sciences — Lahti / Lappeenranta
+ Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences — Vantaa
+ Seinäjoki University of Applied Sciences — Seinäjoki

FRANCIA

+ École Européenne Supérieure de l'Image-Angoulême / Poltiers — Angoulême
+ L'École de Design Nantes Atlantique — Nantes
+ École Supérieure d’Arts Graphiques et d’Architecture Intérieure — París
+ École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI / Les Ateliers), París Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d’Art — París
+ Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d’Art — París
+ École Supérieure d’Art et Design de Saint-Étienne — Saint-Étienne
+ Strate Collège — Sèvres

GRECIA

+ University of the Aegean — Mitilene

HUNGRÍA

+ Moholy-Nagy University of Art and Design — Budapest

IRLANDA

+ National College of Art and Design — Dublín

ISRAEL

+ Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem — Jerusalén
+ The Department of Interior Design COMAS — Rishon LeZion

ITALIA

+ Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano — Bolzano
+ Università degli Studi di Firenze — Florencia
+ Nuova Accademia di Belle Arti Milano — Milán
+ School of Design. Politecnico di Milano — Milán
+ La Sapienza — Roma
+ Politecnico di Torino — Torino
+ Istituto Superiore per le Industrie Artistiche – ISIA — Urbino

MÉXICO

+ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey — Monterrey
+ Universidad de Monterrey — Monterrey
+ Universidad Autónoma de San Luis Potosí — San Luis Potosí

NORUEGA

+ Oslo Metropolitan University — Oslo
+ The Oslo School of Architecture and Design – AHO — Oslo
⊕Kristiania University College — Oslo
+ Norwegian University of Science and Technology – NTNU — Trondheim

PAÍSES BAJOS

+ School of Fine Art and Design, AKV St. Joost, Avans University of Applied Sciences — Breda
+ Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology — Delft
+ Design Academy Eindhoven — Eindhoven
+ TU Eindhoven — Eindhoven
+ The Royal Academy of Arts – KABK — La Haya
⊕Windesheim University of Applied Scieneces — Zwolle

POLONIA

+ Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow — Cracovia
+ Technical University of Lodz – Faculty of Material Technologies and Textile Design — Lodz

PORTUGAL

+ Instituto Superior de Educação e Ciências — Lisboa
+ Escola Superior de Artes e Design – ESAD — Porto-Matosinhos

REINO UNIDO

+ University of Wales Institute — Cardiff
+ Kingston University — Kingston upon Thames
+ University of the Arts London-UAL. London College of Communication — Londres
+ University of Plymouth — Plymouth
+ Sheffield Hallam University — Sheffield
+ University of Southampton – Winchester School of Art — Winchester

REPÚBLICA CHECA

+ Academy of Arts, Architecture and Design Prague – UMPRUM — Praga

SUECIA

+ Swedish School of Textiles – University of Boras — Boras
+ Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design — Estocolmo
+ Royal Institute of Technology – KTH — Estocolmo
+ School of Design and Crafts, Göteborg University — Gotemburgo

SUIZA

+ University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland – FHNW — Basilea
+ École Cantonale d’Art de Lausanne — Lausana
+ Zurich University of the Artes — Zúrich

⊕Nuevas incorporaciones curso 2020–21

6. Comunidad Elisava

ELISAVA ALUMNI

Los objetivos de Elisava Alumni para el curso 2020-21 se han centrado en generar una oferta digital potente y en fortalecer la colaboración con los/las Alumni. Se ha trabajado para potenciar la comunicación con la comunidad Alumni para poder trasladar de manera eficaz las oportunidades y propuestas que generamos en los ámbitos del diseño, la ingeniería, el emprendimiento y la innovación, tanto a escala local como internacional. Durante este curso, la actividad ha sido fundamentalmente digital, y este hecho ha permitido ampliar el alcance de las acciones que se han planteado desde Elisava Alumni. Así mismo, se han activado nuevos programas y herramientas que han facilitado la conexión entre el alumnado de ediciones anteriores. Algunas de las acciones realizadas:

- Lanzamiento de la nueva web de Elisava Alumni, con más contenido, una mejor usabilidad y nuevas secciones para conectar la comunidad Alumni tanto a escala internacional como por ámbitos de interés. La web se ha realizado conjuntamente con una de las empresas incubadas en el Vivero Elisava Alumni.

- Inicio del Programa de Mentoring, donde se ha conectado a Alumni júnior con perfiles más sénior, con el objetivo de ofrecer un acompañamiento en el ámbito profesional.
- Acompañamiento a las personas de la comunidad Alumni que han querido poner en marcha su proyecto empresarial, ya sea en fase de preincubación o de incubación. Cabe destacar el rol central del Vivero Elisava Alumni, por el que ya han pasado 9 start-ups, y que actualmente acoge otras 4, así como la 2.ª edición del Elisava Crowdfunding Challenge, programa en el que los proyectos seleccionados reciben acompañamiento experto desde la fase de diseño de la campaña de *crowdfunding* hasta el lanzamiento y la poscampaña.
- Promoción de los productos de alumnos/as y Alumni a través de la convocatoria Elisava – La Capell, que este curso celebra su 6.ª edición, y que pone a disposición del alumnado y del colectivo Alumni que quieran comercializar productos uno de los escaparates más atractivos de Barcelona para productos de diseño.

- Oferta de herramientas varias relacionadas con el desarrollo de carrera de la comunidad Alumni: *webinars* temáticos con profesionales de los recursos humanos, ofertas de las distintas especialidades en la bolsa de trabajo, talento *networking* con empresas o *portfolio review* con editoriales, entre otras.
- Puesta en marcha del Elisava Alumni Talent Hub, un espacio de participación con proyectos de Elisava Research y Eii-sava en el que los y las Alumni ya han empezado a colaborar profesionalmente en varios proyectos realizados con empresas e instituciones.
- Generación de conocimiento e inspiración a través de las diversas acciones y actividades, como los Alumni Dialogues y los Alumni Stories, que este curso han sido dos herramientas que nos han permitido aportar contenido de actualidad en los ámbitos del diseño y la ingeniería, y dar visibilidad a diversos profesionales formados en Elisava
- Identificación de descuentos en eventos y cursos especializados.
- Colaboración con diversos ámbitos de Elisava para la realización de actividades.
- Networkings digitales.
- Apoyo a proyectos e iniciativas lideradas por nuestros/as Alumni (este curso hemos publicado un total de 4 artículos en profundidad y 25 posts en las redes sociales).

Algunos datos sobre el curso 2020-21:

Desarrollo de carrera

- Webinar* “Define tu propuesta de valor y marca la diferencia en el mundo laboral”. (Facilitador: Josep Hernández)

- Webinar* “LinkedIn y *networking*, herramientas clave para el desarrollo profesional”. (Facilitadora: Rosaura Alastruey)
- Programa de *Mentoring* de Elisava Alumni
- Convocatoria Elisava - La Capell 2021
- Elisava Talent Networking*, con 10 empresas de ámbitos diversos
- Portfolio Review, con Penguin Random House

Programa Elisava Emprendedores

- Elisava Crowdfunding Challenge 2021
- Webinar* “Descubre las claves del *crowdfunding*”. (Facilitador: Valentí Acconcia)
- Webinar* “Emprendimiento: de la idea al proyecto”. (Facilitador: Xavier Mas)
- Jornada Elisava EMPRÈN
- Convocatoria Vivero Elisava Alumni 2021

Comunidad y *networking*

- Masterfest 2020 (*Virtual Edition*)
- Encuentro virtual con los/las Embajadores/as Alumni
- Networking* virtual Alumni India
- Networking* virtual Alumni Líbano

Colaboraciones y apoyo a proyectos de Alumni

- Colaboración con el Máster de Ilustración y Cómic para la elaboración de la Alumni Card (noviembre de 2020)

Visitas a espacios singulares

- Elisava Alumni Trend Walk (L’Hospitalet)

Casos Alumni

- Alumni Dialogues: 9 sesiones de IG Live en que se habló de diseño, ingeniería, carrera profesional, sostenibilidad, emprendimiento y otros temas con varios/as Alumni
- Alumni Stories: 11 entrevistas a Alumni de grado y máster en que explicaron qué los/las inspira profesionalmente y qué es el diseño para ellos/as, entre otros

Herramientas Alumni

- Webinar* “Claves para gestionar proyectos de diseño con éxito”. (Facilitadores: Olga Pérez y Guillem Virgili)
- Webinar* “La autoproducción o edición propia, ¿qué debo tener en cuenta?”. (Facilitador: Jordi Llopis)

ELISAVA LIFE

El objetivo de Elisava Life durante el curso 2020-21 ha sido potenciar la comunidad de Elisava y facilitar el día a día académico y social del alumnado.

Elisava Life ha demostrado ser una herramienta básica en la difusión de actividades de la universidad, de ayuda y conexión entre estudiantes, y se ha convertido en una herramienta de consulta diaria fácil y útil. Algunas de las cifras del curso 2020-21:

- Ratio de descargas de más del 90% y un uso diario por encima del 85%.

— El 97% de los encuestados afirmaban que la *app* Elisava Life les resulta de gran utilidad y los ayuda en su día a día, y, por tanto, mejora su conexión con la universidad —encuesta realizada en marzo de 2021 a una muestra de 200 estudiantes.

El curso 2021-22 llega con un nuevo ajuste de diseño de la app para incorporar nuevas funcionalidades reclamadas por el alumnado, como un perfil público o la sección de grupos, así como algunas funcionalidades académicas, como las encuestas de valoración de docentes. Elisava Life se marca como objetivos para este 2021-22:

- Integrar estas nuevas funcionalidades en el día a día del alumnado.
- Conectar a la comunidad Alumni con la comunidad de estudiantes de la escuela en una misma *app*.
- Generar comunidad y conexión entre el alumnado con centros de la misma institución de la UVic-UCC.

GRUPO DE TEATRO

Por decimoquinto año consecutivo, el Grupo de Teatro ha seguido funcionando, y ha conjugado en un único espacio y proyecto educativo a estudiantes de todas las especialidades y cursos. Este año se ha tenido que adaptar la actividad a las circunstancias derivadas de la COVID-19. Esto ha permitido que el alumnado investigara nuevas disciplinas inexploradas hasta entonces: la escritura de guiones (en este caso, audiovisuales) y el lenguaje cinematográfico.

Después de un trimestre de clases de storytelling, producción y dirección de arte con diversos profesionales del sector, los y las alumnos/as escribieron tres guiones de ficción. A partir del segundo trimestre, se generó un equipo asimilable a una pequeña productora profesional, que llevó a cabo la preproducción, producción y posproducción de los tres cortos. El material final será presentado al público durante el primer trimestre del curso 2021-22, en que el Grupo de Teatro seguirá expandiendo y promoviendo la creatividad de los alumnos, el rigor, el compañerismo y la ilusión.

CORO 4 18

Este curso se cumplen seis años de la creación del Coro 4 18 en Elisava, formado por miembros del profesorado, alumnado y Alumni. A pesar de las dificultades para reunirse y ensayar de manera presencial, la ilusión, el entusiasmo y el compromiso siguen siendo los ingredientes principales del grupo.

En este curso no han aumentado demasiado las nuevas incorporaciones, pero todos los antiguos miembros han sabido, a pesar de la distancia, acogerlos y contarles el espíritu que tanto los caracteriza.

Durante el curso se han realizado ensayos semanales y preparado actuaciones en formato audiovisual para dar la bienvenida a los estudiantes del programa de intercambio Erasmus, la graduación online y para el brindis de Navidad. Además, a principios del segundo trimestre se empezó a ensayar para dar un concierto a final de curso con el Cor Harmonia de la Escola Pia de Sarrià y el Cor Atàlia de Teià en el Centre Cívic Pere Pruna, pero, debido a las restricciones, finalmente no se pudo celebrar. A pesar de las adversidades, el coro ha seguido ampliando su repertorio y espera poder volver a los escenarios el próximo curso.

GRUPO FEMINISTA LAS HERÉTICAS

Las Heréticas es un punto de encuentro para todas las personas de la comunidad Elisava que se interesan por la lucha feminista y de género. Pretende ser un espacio abierto y seguro para reflexionar sobre estos temas y compartir experiencias. Durante este curso se han organizado reuniones semanales y proyecciones de documentales.

AHA RADIO

Durante el curso 2020-21 se lanzó una nueva iniciativa en Elisava: AHA Radio. La radio *online* de Elisava se ha convertido en el altavoz de la comunidad de la escuela. Los *podcasts* se pueden escuchar en la web aharadio.elisava.net.

- Lola-mento*. Programa musical y tertulia.
- 33 & 1/3*. Programa de *hip hop* en el que no suena *hip hop*.
- Personas tipo*. Programa de anécdotas personales y diseño.
- Sound & Vision*. Programa sobre música
- TypeBeat*. Programa de humor musical.
- Lo veo muy verde*. Programa sobre naturaleza, cultura, arte y ciencia.

ACCESO A LA EDUCACIÓN, PRÁCTICAS Y BOLSA DE TRABAJO

Programas de Becas y Ayudas

Un curso más, Elisava ha convocado las Becas a la Excelencia Académica del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, que reconoce y premia el mérito del alumnado. Se han otorgado un total de 4 becas (2 para cada grado), con una cobertura del 50% del coste de la matrícula. Además, por segundo año consecutivo, se han otorgado 8 becas más (4 para cada grado), que bonifican el 10% de la matrícula del grado. Desde la escuela también se da todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas.

En cuanto a los Másteres y Posgrados, este año se han vuelto a organizar las

Becas Elisava (la 9.ª edición de la Beca Fahrenheit, la 3.ª edición de la Beca Experimenta, la 3.ª edición de la Beca Gráfica, la 2.ª edición de la Beca Neo2 y la 1.ª edición de la Beca Diariodesign). Cada convocatoria ofrece una beca del 100% del importe del máster y se otorgan un total de 5 matrículas gratuitas. En total, se han presentado 751 candidaturas. Cabe destacar también que todos los Alumni Bold cuentan con descuentos del 15% en los programas de Másteres y Posgrados.

Además, durante el curso 2020-21, un total de 42 estudiantes disfrutaron de becas de colaboración con Elisava, para las que se destinaron más de 43.894,63 euros. El alumnado ha hecho algunas estancias en algunos departamentos concretos, lo que les permite compaginar los estudios con prácticas remuneradas, y aplicar y complementar los conocimientos en el ámbito del diseño y la ingeniería.

Premios ei! y Elisava Professional Edition

Un curso más, otorgamos los Premios ei!, con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia del recorrido académico del alumnado. El ganador o la ganadora del Premio al Mejor Expediente Académico obtiene la posibilidad de cursar un máster en la escuela de forma gratuita, y los mejores trabajos de fin de grado tienen la inscripción gratuita a un posgrado, a elegir entre la oferta educativa de Elisava.

Por primera vez, los ganadores y ganadoras de los Elisava Professional Awards también han obtenido un reconocimiento en forma de estudios en Elisava. Hemos otorgado 1 máster gratuito a la ganadora del oro, 3 posgrados para los dos proyectos ganadores de la plata y 21 programas enfocados de SHIFTA al grupo del Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces, ganadores de la otra plata.

Prácticas de alumnos en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que el alumnado complemente su formación a través del programa de prácticas curriculares. Durante este curso se han firmado un total de 440 convenios de colaboración (177 del Grado en Diseño, 99 del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 164 de Másteres y Posgrados).

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de las enseñanzas que se imparten. Concretamente, durante el curso 2020-21, se han publicado un total de 214 ofertas, 21 más que en el curso anterior.

7. Relaciones laborales y formación

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de los/las trabajadores/as, las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los medios necesarios, de controles de entorno medioambiental y de vigilancia de la salud. Todo ello con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los/las trabajadores/as. Ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de hacerse una revisión médica gratuita una vez al año. Disponemos de enfermería con un desfibrilador y de personal debidamente formado en su utilización. Además, como beneficio social, existe la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el Convenio Colectivo de Trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como los/las estudiantes de la Escuela se pueden asociar libremente a las organizaciones que quieran que les representen.

Horarios, conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para llevar a cabo sus funciones, fuera evidentemente de las horas docentes, tutorías y de las dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios también dispone de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permitan. En definitiva, facilitamos la conciliación de la vida personal de los trabajadores de cada departamento en la medida de lo posible.

Formación

Durante el curso ofrecemos a nuestro personal distintas actividades formativas y también intentamos llevar a cabo sus propuestas siempre que sea posible. Estos son algunos de los cursos que se han realizado durante este año:

- Inglés
- Office 365 (por capacidad al equipo de Helpdesk y por la Administración de sistemas)
- Cursos varios de diseño gráfico y de UX para diseñadores
- Curso de voz para profesores
- Curso de Moodle: para administración de aplicaciones

- Curso de ventas
- Cápsulas de experiencias docentes compartidas

Por otro lado, para el alumnado que lo solicite, ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por el CIC Escola d’Idiomes. Este curso permite a los/las estudiantes obtener el nivel B2 de inglés.

8. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela sigue su política de transparencia en la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, y así cumple con la publicación de información pública referente a los gados y másters universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2019—20

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Durante el curso 2020-21, Elisava sigue impulsando y haciendo difusión de las disciplinas del diseño y la ingeniería a través de la organización y promoción de actividades y acontecimientos abiertos a la comunidad Elisava y al público general. Este año se han llevado a cabo actividades presenciales y también *online*, debido a la situación generada por la pandemia de COVID-19.

CONFERENCIAS

CONFERENCIA INAUGURAL

ALL DESIGN, GOOD OR BAD, IS SOCIAL
Ponente: Jan Boelen
Fecha: 28/09

ELISAVA RESEARCH

PLASTIC JUSTICE ACTIONS
Ponente: Dra. Isabel Ordóñez, Raúl Goñi
Fecha: 08/02

BIOLAB CONFERENCE
Ponente: Dra. Laura Clèries, Dr. Juan Crespo, Dra. Laura Benítez, María Boto
Fecha: 15/03

DECOLONISING FUTURES IN DESIGN EDUCATION
Ponentes: Elisava Research, Frederick van Amstel, Janine Francois, Laura Forlano
Fechas: del 18/05 al 20/05

GRAPHIC LECTURES

FROM SCREEN TO SPACE
Ponente: Playmodes
Fecha: 10/02

LUZ, SONIDO Y MAGIA VISUAL
Ponente: Hamill Industries (Anna Díaz)
Fecha: 11/11

GREETINGS FROM JAVIER JAÉN STUDIO
Ponente: Javier Jaén
Fecha: 09/12

CIUDADES > MARCAS
Ponente: Nacho Padilla
Fecha: 24/03

THE SUN, A DINOSAUR AND A CAR ENTER INTO A BAR
Ponente: Álvaro Domínguez
Fecha: 14/04

TYPE MYSTERY TUNNEL
Ponente: Dinamo (Johannes Breyer)
Fecha: 09/06

CONFERENCIAS MÁSTERES Y POSGRADOS

NUEVAS (Y NO TAN NUEVAS) GEOGRAFÍAS Y ECONOMÍAS DEL DISEÑO
Ponente: Guy Julier
Fecha: 03/10

VLADAN JOLER. EXPLORER OF CONTEMPORARY PHENOMENA
Ponentes: Vladan Joler, Bani Brusadin
Fecha: 18/11

EN EL FONDO, NADA ES TAN IMPORTANTE
Ponente: AMOO Studio
Fecha: 15/03

JOB TITLE: ART DIRECTOR
Ponente: Óscar Germade
Fecha: 19/05

¿POR QUÉ LA CASA DE CARLOTA DISEÑA COMO LA CASA DE CARLOTA?
Ponente: Josep Maria Batalla
Fecha: 26/05

ELISAVA IGUALDAD

ENTENDIENDO LA MASCULINIDAD MÁS ALLÁ DE LA MASCULINIDAD TÓXICA

Ponente: Shaina Machlus

Fecha: 09/03

EXPOSICIONES

ELISAVA – ÁGORA

PREMIOS EII

Grado en Diseño / Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: del 01/09 al 08/10

VLADAN JOLER. EXPLORER OF CONTEMPORARY PHENOMENA

graphic.elisava

Fecha: del 15/10 al 22/12

PREMIO CATALUÑA DE ECODISEÑO

Fecha: del 13/01al 12/02

REFLECTIONS

Master’s Degree in Design through New Materials

Fecha: del 18/02 al 12/03

LA LUZ Y EL OBJETO

Grau en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: del 16/03 al 26/03

JOB TITLE: ART DIRECTOR

graphic.elisava

Fecha: del 27/04 al 11/ 06

ELISAVA – ATRIO

ARTISMANUS

Grado en Diseño

Fecha: del 07/12 al 22/12

TEJIDOS VICENS

Grado en Diseño

Fecha: del 19/01 al 19/02

BANCO DE SANGRE

Grado en Diseño

Fecha: del 16/03 al 09/04

ADC*E AWARDS 2020

Fecha: del 15/04 al 06/05

DISEÑO DE MOBILIARIO PARA EL HABITAR CONTEMPORÁNEO

Fecha: del 25/05 al 09/06

ELISAVA – BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

NOVELAS Y CUENTOS. MANOLO PRIETO

Fecha: del 16/02 al 30/04

MATERIALS NARRATIVES: CIRCULAR, SMART, ADVANCED, CULTURAL AND BASIC

Elisava Research

Fecha: del 10/03 al 30/04

MATERIALS NARRATIVES: MATERIALES Y CULTURA, NUEVOS TERRITORIOS, NUEVAS ESTÉTICAS Y NUEVOS RITUALES

Elisava Research

Fecha: del 10/05 al 31/07

ELISAVA – SALA DE ESTUDIANTES

STUDY ABROAD

Fecha: del 28/05 al 29/05

SOUVENIR NOT ONLY

Grado en Diseño

Fecha: del 10/05 al 31/12

VARIOS ESPACIOS DE ELISAVA

ELISAVA’S AFTER-QUARANTINE EXHIBITION

Varios estudios

Fecha: del 21/09 al 30/11

ELISAVA DEGREE SHOW 2021. PERPLEXITY. AWAKENING. REACTIONS

Grado en Diseño / Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: del 28/06 al 02/07

OTROS ESPACIOS FUERA DE ELISAVA

MATERIA GRIS

Elisava Research

Fecha: del 11/02 al 09/05

Lugar: Centro Madrid

HUMANS OF MARS

Máster en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: 24/03

Lugar: Instalación en el CCCB

VIBE - PROYECTO TRANSVERSAL

Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Fecha: 10/05

Lugar: Ideal Barcelona

MADD

Master’s Degree in Data and Design

Pedro Vallejo, Carla de la Torre, María Moreso y Joana Bisbe

Fecha: del 02/06 al 29/06

Lugar: MUTUO Centro de Arte

ESTAMOS EN UNA RELACIÓN TÓXICA

Master’s Degree in Photography and Design

Fecha: del 30/06 al 31/12

Fundació Vila Casas – Can Framis

ELISAVA X MUSEU DEL SURO

Grado en Diseño

Fecha: del 01/07 al 01/12

Lugar: Museu del Suro – Institut Català del Suro, Palafrugell

ELISAVA MASTERS’ DEGREE SHOW 2021

Máster en Diseño Gráfico, Máster en Diseño Editorial, Master’s Degree in Data and Design, Master’s Degree in Photography and Design

Fecha: del 06/07 al 11/07

Lugar: Arts Santa Mònica

TRIGGER. MASTER’S DEGREE SHOW 2021

Master’s Degree in Design through New Materials

Fecha: 07/07

Lugar: TMDC

PARTICIPACIÓN DE ELISAVA EN OTRAS EXPOSICIONES

IF SOCIAL DESIGN FOR SUSTAINABLE CITIES

Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Fecha: del 19/10 al 23/10

Lugar: Varsovia

MATERIAL DESIGNERS: DUTCH DESIGN WEEK

Fecha: del 21/10 al 25/10

Lugar: Eindhoven + *online*

TAN LLUNY, TAN A PROP

Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Fecha: del 21/10 al 31/12

Lugar: Olot, varios espacios

PRINT3D

Ammartaggio, TFG de Maria Carrion

Fecha: del 20/10 al 28/10

Lugar: CosmoCaixa – Fundació ”la Caixa”

DESIGN DOES

Fecha: del 05/11 al 10/01

Lugar: HKDI Gallery (Hong Kong)

CANÒDROM DECIDIM

Grado en Diseño

Fecha: 13/01

Lugar: Canòdrom Barcelona

ART PHOTO BCN

Master’s Degree in Photography and Design

Fecha: del 02/12 al 1/12 y del 23/07 al 25/07

Lugar: Arts Santa Mònica

FINEART IGUALADA

Master’s Degree in Photography and Design

Fecha: del 26/02 al 21/03

Lugar: Festival FineArt Igualada

BEAUTIFUL FAILURES

Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Fecha: del 15/04 al 18/04

Lugar: Pabellón Mies van der Rohe

CAN GUINEU

Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

Fecha: del 28/04 al 31/12

Sant Sadurní d’Anoia

ELISAVA A EL BORSÍ

Grado en Diseño

Fecha: 12/05

Lugar: El Borsí

JORNADAS Y WORKSHOPS

ELISAVA

RAVAL (IN)VISIBLE

Máster en Fotografía y Diseño y Máster en Ilustración y Cómic

Fecha: 23/09

TRENDSLAB 2020

Ponente: Jorge Rodríguez

Fecha: del 14/10 al 18/10

THE FUTURE OF PACKAGING AND EDIBLE INNOVATION

Ponente: Dra. Laura Clèries

Fecha: 28/10

Lugar: Dutch Design Week

MASTERFEST 2020

Organiza: Elisava Alumni

Fecha: 06/11

OPEN COLLAB! DESIGN MANCHESTER

Grado, Máster

Ponente: Patrick Thomas

Fecha: 19/11

NURTURING COMMUNITIES OF CARE

Design for City Making – DxCM

Fecha: 30/11

CUMULUS CONNECT

Ponentes: Dr. Albert Fuster, Dr. Paolo Sustersic

Fecha: 10/12

TECH DAY 2021

Ponentes: Dr. Oscar Tomico, Jessica Fernández, Sara González de Ubieta, Paula Ullargui Escalona, Sofía Perales, Laia Pich, Marta Tudurí, Noemí Vives

Fecha: 25/02

BUSINESS MINDSETS 2020

Ponente: Jorge Rodríguez

Fecha: del 18/11 al 22/11

MARATÓN CREATIVA ALL TOGETHER NOW

Workshops con: Raúl Goñi, Santi Grau, Varvara & Mar, Álvaro Valiño, Luis Eslava, Jordi Canudas, Daria de Seta, María Charneco, Carles Berga, Anthony Burrill

Fecha: del 14/12 al 18/12

ELISAVA MASTER’S NTERDISCIPLINARY WORKSHOPS

Workshops con: Anton & Irene, Martí Guixé

Fecha: del 08/03 al 12/03

ELISAVA ALUMNI TREND WALK

Fecha: 02/05

Lugar: L’Hospitalet de Llobregat

EXTERNAS

BLANC FESTIVAL

Ponentes: María Moreso, Carla de la Torre, Debora Nunes

Fecha: 03/10

II MUESTRA INTERNACIONAL DE AUDIOVISUALES DE ARTESANÍA

Entre redes, Amalia Puga, Route Atlantique

Fecha: del 19/10 al 25/10

Lugar: Filmin

CRAFTS NOW 2020

Ponente: Laura Badía

Fecha: 18/11

Modalidad: *Online*

FOODTURE

Ponente: Dr. Albert Fuster

Fecha: 20/10

FUTURES OF EDUCATION 2021

Ponentes: Dr. Albert Fuster, Dra. Laura Clèries, Ainoa Abella, María José Araya

Fecha: del 22/04 al 23/04

SEMANA DE LA ARQUITECTURA – FESTIVAL BARQ

Grado en Diseño, Diseño de Espacio

Fecha: 07/05

Lugar: Auditorio Fundació Joan Miró

BARCELONA DESIGN WEEK

Varias actividades

Exposición *El mejor diseño del año: Elisava Master’s Talks, “Entre redes”* de Amalia Puga

EDIVI - Presentación del proyecto *Decidim*, Eloi Sánchez y Dr. Roger Páez

ADI Making Of... *Materialidad*.

Presentación de *Entre redes*, de Amalia Puga

Conferencia *New European Bauhaus*, Dr. Albert Fuster, Director Académico

Preserving Diversity: Design & Artificial Intelligence, Dr. Ariel Guersenzvaig

Material Designers – Elisava, Polimi, Ma-tt-er

Fecha: del 07/06 al 17/06

ADC*E FESTIVAL

Ponentes: Carla de la Torre, Gemma Delgado, Joan Carreras, Paula López-Nuño

Fecha: 16/05

Lugar: Disseny Hub Barcelona

FOOD DESIGN FESTIVAL

Grado en Diseño

Fecha: del 26/07 al 30/07

PUBLICACIONES

Temes de Disseny #37. Invisible Conflicts: A New Terrain of Bodies, Infrastructures and Information

La experiencia del planeta interconectado es la experiencia de una totalidad artificial, el resultado de la intersección acelerada de diferentes mundos invisibles, topologías y capas que compiten entre sí siguiendo las lógicas irregulares de intereses rivales, diseños incompatibles, hábitos de formas de vida no humanas y ritmos, formas de resistencia, errores, efectos colaterales y accidentes.

Este número de *Temes de Disseny*, co-editado por el Dr. Bani Brusadin y la Dra. Laura Benítez, presenta estudios de caso y prácticas de investigación que abordan la necesidad de enfocarse en estas fricciones desde una variedad de perspectivas diferentes para detectar nuevas formas de poder y desigualdades ocultas, así como para visualizar oportunidades sin precedentes para la intervención y la lucha contra la violencia a través del diseño.

Pursuing Publishing. Elise By Olsen in Conversation

En junio de 2019, Elise By Olsen ofreció la conferencia de graduación de Elisava, una conversación informal con el profesor Saúl Baeza, tomando sus proyectos pasados, presentes y futuros como puntos de partida para navegar libremente a través de sus pensamientos, enfoques y técnicas. *Pursuing Publishing. Elise By Olsen in Conversation* es una mirada retrospectiva a la forma con la que By Olsen ha maniobrado a través de varios proyectos y fórmulas creativas, conciliando los ámbitos de la moda, el arte y los medios de comunicación desde una edad muy temprana.

La publicación es una completa sesión sobre su narrativa, su práctica editorial y todo en lo que se está convirtiendo su carrera hasta hoy.

Elementos 3: Diversidad Emocional

Elementos 3: diversidad emocional, del Dr. Javier Peña, director general y científico de Elisava, nos acerca al lenguaje y al mundo de la materia de una forma entretenida y didáctica. Con este objetivo, la novela da vida a varios personajes que encarnan los

elementos químicos de la tabla periódica y que interactúan entre ellos y con su entorno.

Esta tercera historia parte de la relación entre Al y Ger, dos estudiantes que experimentan su primer amor y que, a causa de su relación, serán rechazados y maltratados por sus compañeros de la escuela. Partiendo de esta premisa, parece importante entender el concepto de diversidad desde el punto de vista de la materia para comprender el mundo de manera más amplia y evitar discriminaciones e injusticias.

Material Designers. Boosting talent towards circular economies

¿Y si usáramos la creatividad para proporcionar mejores soluciones de economía circular mediante la ideación de nuevos materiales? MaDe Book es una guía de conocimiento con recursos que proporciona una mejor comprensión de cómo el diseño de materiales contribuye a conseguir una economía más circular. El diseñador de materiales es un perfil profesional emergente que tiene sus raíces en el movimiento maker y que tiene un papel que puede lograr un impacto positivo en el desarrollo de una economía circular.

Material Designers (MaDe) es un programa de Europa Creativa que aborda las necesidades de habilidades específicas de los diseñadores dentro del paradigma de la economía circular. MaDe es una plataforma, un programa de formación, un premio y una serie de acontecimientos que muestran y demuestran el impacto positivo que pueden tener los diseñadores de materiales en toda la industria y en la generación de una industria creativa alternativa orientada a las economías circulares.

The Goods of Design. Professional ethics for designers

¿Qué objetivos deben perseguir los diseñadores? ¿Hasta que punto les debería preocupar el impacto social y ambiental de su trabajo? ¿Y por qué debería preocuparles? Teniendo en cuenta la influencia clave del diseño en el modo de vivir la vida de las personas, el diseño está lleno de problemas éticos. Aun así, a diferencia de la educación o la enfermería, no tienen principios profesionales generalizados para abordar estos problemas. *The Goods of Design*, del Dr. Ariel Guersenzvaig, defiende un enfoque basado en la práctica de la ética profesional, y proporciona una dirección normativa para orientar la actividad del diseño profesional, tanto individualmente como colectivamente. El libro también examina las implicaciones que tiene el trabajo para el crecimiento personal del diseñador como persona, ofreciendo maneras de descubrir y navegar por las complejas tensiones entre la vida personal y la profesional.

PREMIOS

PREMIOS EI! 2020*

Otorga: Elisava

Logo

Logo

La 9.ª edición de los Premios ei! reconoció los mejores trabajos de fin de grado (TFG) del Grado en Diseño, del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Programa de Estudios Simultáneos, del curso 2019-20. Los premios se entregaron el viernes 2 de octubre de 2020 en el Ágora de Elisava, en el marco de la exposición dedicada a los proyectos nominados.

El Jurado de esta edición ha estado formado por Guillem Camprodon (diseñador de Experiencias Interactivas, Fab Lab//IAAC), Mariona Palau (diseñadora), Albert Folch (director creativo y fundador, Folch Studio), Helena Puig (interiorista, PPT interiorismo) y Javier Peña (director general, Elisava).

Logo

Logo

Logo

Logo

HUMAN
Proyecto: Balisa. Eina terapèutica per a supervivents d’abusos sexuals a la infància
Autora: Ariadna Sala
Estudios: Grado en Diseño – Mención Producto
Tutora: Danae Esparza

Logo

Mención especial:
Proyecto: Hieros Glifos
Autor: Joan Carreras
Estudios: Grado en Diseño – Mención Producto
Tutora: Raquel Llaberia

Logo

Logo

MATERIAL
Proyecto: Photodermis
Autora: Gemma Delgado
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención Desarrollo de Producto
Tutores/as: Jessica Fernández, Francesc Ribot

Logo

Logo

SOCIETY
Proyecto: Paisajes de la memoria
Autora: Julia Llorens
Estudios: Grado en Diseño – Mención Espacio
Tutora: Daria de Seta

Logo

Mención especial:
Proyecto: Orwell. Wearing digital privacy
Autor: Sergio García
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención Diseño de Producto
Tutores: Oscar Tomico, Saúl Baeza, Lluís Sallés

Logo

INFORMATION
Proyecto: The viral stone
Autora: Carla de la Torre
Estudios: Grado en Diseño – Mención Gráfico
Tutores: Oscar Tomico, Saúl Baeza, Lluís Sallés

Logo

Mención especial:
Proyecto: You vs The Machine
Autora: María Moreso
Estudios: Grado en Diseño – Mención Experiencias Interactivas
Tutora: Tona Monjo

Logo

Logo

Logo

Logo

TECHNOLOGY
Proyecto: Sistema simbiótico transitorio de creatividad biológica y artificial
Autora: Ana Bellido
Estudios: Grado en Diseño – Mención Experiencias Interactivas
Tutores: Oscar Tomico, Saúl Baeza, Lluís Sallés

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

PREMIO DEL PÚBLICO
Proyecto: Anna Portet Sullà (Autodeconstrucción)
Autora: Anna Portet
Estudios: Grado en Diseño – Mención Gráfico
Tutor: Francesc Ribot

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

PREMIO AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO
Ferran Algueró
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial – Mención Desarrollo de Producto

*En esta memoria se han añadido las dos últimas ediciones de los Premios ei! (2020 y 2021) para unificarlos con el resto de Premios.

PREMIOS EI! 2021*

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Bronce <div>Proyecto: Sistema Simbiótico Transitorio de Creatividad Biológica y Artificial</div> <div>Autora: Ana Bellido</div>	Proyectos de estudiantes de máster – Digital <div>Plata</div> <div>Proyecto: War Owned</div> <div>Autor: Jordi Farreras</div>	Seleccionados <div>Proyecto: Sistema Simbiótico Transitorio de Creatividad Biológica y Artificial</div> <div>Autora: Ana Bellido</div>
Proyectos de estudiantes de Grado – Trabajo Libre	Proyecto: Normo. Towards a new standard <div>Autoras: Inés Piñeiro, Aramis León, Ana Badia</div>	Proyecto: Postbök <div>Autora: Débora Nunes</div>
Bronce <div>Proyecto: Tempo</div> <div>Autores/as: Rubén Montero, Rubén García, Judith Solé, Beth Pujol</div>	Proyecto: The Politics of Dancing <div>Autoras: Joana Teixeira, Susana Xavier</div>	PREMIO GRÀFFICA Ganador <div>Javi Royo (profesor del Máster en Ilustración y Cómic)</div>
Proyecto: Voyager: for aliens by aliens <div>Autor: Daniel Verano</div>	Bronce <div>Proyecto: Altered.Code</div> <div>Autoras: Desislava Danova, Marion Garnier</div>	PREMIO MINI – MADRID DESIGN WEEK <div>Proyecto: VORA</div> <div>Autores/as: Elisava Research, Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces, Grado en Diseño, Elisava Alumni</div>
Proyecto: Nube: El internet no vuela <div>Autores/as: Daniel Verano, Helena Boet</div>	Proyecto: Cafeteria Industrial <div>Autores/as: María Camila Alfonso, Paula Rufi, Alejandro de Francisco, Carlos Moret</div>	PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA <div>Mención Especial – Talento Joven</div> <div>Proyecto: Entre redes</div> <div>Autora: Amalia Puga</div>
Proyecto: LA ÚLTIMA CENA <div>Autoras: Laura Badia, Ana Bellido, Carla Carrasco, Carla de la Torre</div>	Laus Aporta – Mención Especial <div>Proyecto: Public Protest Poster</div> <div>Autor: Raúl Goñi</div>	PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA <div>Mención Especial – Talento Joven</div> <div>Proyecto: Entre redes</div> <div>Autora: Amalia Puga</div>
Proyecto: The Ugly Collective <div>Autora: Débora Nunes</div>	Publicación periódica	Proyecto: Hierosglifos <div>Autor: Joan Carreras</div>
Proyectos de estudiantes de Máster – Diseño Gráfico	Plata <div>Proyecto: Visions BY</div> <div>Autores/as: Elisava Research, Oficina de Diseño</div>	PREMIOS INTERNACIONALES
Oro <div>Proyecto: Threads Through Time</div> <div>Autoras: Desislava Danova, Susana Xavier</div>	Publicación corporativa	ADC*E AWARDS HIGH POTENTIALS <div>En esta edición de los ADC*E Awards hemos contado con 4 alumnos seleccionados como High Potentials, y el premio Student of the Year, máximo galardón de estudiantes, lo ha ganado una alumna de Elisava.</div>
Plata <div>Proyecto: ONCE UPON A TIME THE END. Chronology of the Apocalypse</div> <div>Autoras: Ana Badia, Belén Newman</div>	Plata <div>Proyecto: Web graphic.elisava</div> <div>Autores/as: Replica Studio, Marc Panero, Gassiot Llobet</div>	Proyecto: 937 K. La piedra viral <div>Autora: Carla de la Torre</div>
Proyecto: The Consumption of Rituals <div>Autoras: Marion Garnier, Martha Gibson</div>	Dirección de Arte en Ilustración	Proyecto: Photodermis <div>Autora: Gemma Delgado</div>
Bronce <div>Proyecto: Sooner than later</div> <div>Autor: Nirzar Pangarkar</div>	Plata <div>Proyecto: Elisava Welcome Guide</div> <div>Autores/as: Elisava, Affaire Projects, Luis Mazón</div>	Proyecto: Hierosglifos <div>Autor: Joan Carreras</div>
Proyecto: Espacio total <div>Autores/as: Inés Piñeiro, Albert Pérez</div>	Proyecto: Elisava Welcome Guide – Booky <div>Autores/as: Elisava, Affaire Projects, Luis Mazón</div>	Proyecto: Thesis <div>Autora: Paula López-Nuño</div>
Proyecto: The Garden of Victory <div>Autoras: Aramis León, Stephanie Velit</div>	MEDALLAS ADI - FAD <div>Delta de Oro</div> <div>Proyecto: Fa Mini</div> <div>Autores: Goula Figuera (Elisava Alumni)</div>	ADC*E AWARDS <div>Student of the Year</div> <div>Paula López-Nuño</div>
Proyecto: inplant <div>Autores/as: Jonathan Rodríguez, Silvia de Castro</div>	GAUDEAMUSPROJECTA <div>Accésit</div> <div>Proyecto: 937 K. La piedra viral</div> <div>Autora: Carla de la Torre</div>	PENTAWARDS <div>Elisava, en la segunda posición del ranking Pentawards Student League</div>
Proyecto: Device <div>Autores/as: Joana Teixeira, Nirzar Pangarkar</div>		Silver Award <div>Proyecto: ABC, the reinvented chocolate</div> <div>Autoras: Carmen González, Clara Hevia, Mar Sánchez-Morate</div>
Proyecto: SOBRAO <div>Autoras: Paloma Almodóvar, Marta Córdoba</div>		
Proyecto: La Cura <div>Autores/as: Rita de Rivera, Maite de Urrengoechea, Gonzalo Hernández</div>		

Bronce <div>Proyecto: Sistema Simbiótico Transitorio de Creatividad Biológica y Artificial</div> <div>Autora: Ana Bellido</div>	Proyecto: Otamati, prehispanic cuisine <div>Autora: Jessica Sandoval</div>
Proyectos de estudiantes de Grado – Trabajo Libre	Proyecto: Millésime, chocolat bulles by Moët <div>Autores/as: Lorena Jiménez, Miquel Nadal y Valentina Reyes</div>
Bronce <div>Proyecto: Tempo</div> <div>Autores/as: Rubén Montero, Rubén García, Judith Solé, Beth Pujol</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: Voyager: for aliens by aliens <div>Autor: Daniel Verano</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: Nube: El internet no vuela <div>Autores/as: Daniel Verano, Helena Boet</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: LA ÚLTIMA CENA <div>Autoras: Laura Badia, Ana Bellido, Carla Carrasco, Carla de la Torre</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: The Ugly Collective <div>Autora: Débora Nunes</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyectos de estudiantes de Máster – Diseño Gráfico	DIELINE AWARDS – ADOBE <div>Primer premio</div> <div>Proyecto: Filmpowers</div> <div>Autora: Jessica Deseo</div>
Oro <div>Proyecto: Threads Through Time</div> <div>Autoras: Desislava Danova, Susana Xavier</div>	Proyecto: Savheia <div>Autora: Jessica Deseo</div>
Plata <div>Proyecto: ONCE UPON A TIME THE END. Chronology of the Apocalypse</div> <div>Autoras: Ana Badia, Belén Newman</div>	JAMES DYSON AWARDS <div>Finalista nacional</div> <div>Proyecto: Athos</div> <div>Autores/as: Emili Taixés, Pau Gual, Romina Milesi, María del Mar Amengual, Dídac Llopart, Carla Sophia Barrientos Torres</div>
Proyecto: The Consumption of Rituals <div>Autoras: Marion Garnier, Martha Gibson</div>	Nominados <div>Proyectos: Urbee, Pango, Cervox, YouCup, Blooming Posidonia</div>
Bronce <div>Proyecto: Sooner than later</div> <div>Autor: Nirzar Pangarkar</div>	GLOBAL DESIGN GRADUATE – ARTS THREAD <div>Product Design Winner</div> <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: Espacio total <div>Autores/as: Inés Piñeiro, Albert Pérez</div>	ISOLA DESIGN AWARDS <div>Premio del Público (Innovation in Design)</div> <div>Proyecto: Orwell</div> <div>Autor: Sergi Garcia</div>
Proyecto: The Garden of Victory <div>Autoras: Aramis León, Stephanie Velit</div>	Premio del Jurado (Furniture Design) <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: inplant <div>Autores/as: Jonathan Rodríguez, Silvia de Castro</div>	DISTRIBUTED DESIGN AWARDS <div>Seleccionados</div> <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: Device <div>Autores/as: Joana Teixeira, Nirzar Pangarkar</div>	Proyecto: Agro <div>Autora: Berta Daina</div>
Proyecto: SOBRAO <div>Autoras: Paloma Almodóvar, Marta Córdoba</div>	Proyecto: Athos <div>Autores/as: Emili Taixés, Pau Gual, Romina Milesi, María del Mar Amengual, Dídac Llopart y Carla Sophia Barrientos Torres</div>
Proyecto: La Cura <div>Autores/as: Rita de Rivera, Maite de Urrengoechea, Gonzalo Hernández</div>	

Bronce <div>Proyecto: Sistema Simbiótico Transitorio de Creatividad Biológica y Artificial</div> <div>Autora: Ana Bellido</div>	Proyecto: Otamati, prehispanic cuisine <div>Autora: Jessica Sandoval</div>
Proyectos de estudiantes de Grado – Trabajo Libre	Proyecto: Millésime, chocolat bulles by Moët <div>Autores/as: Lorena Jiménez, Miquel Nadal y Valentina Reyes</div>
Bronce <div>Proyecto: Tempo</div> <div>Autores/as: Rubén Montero, Rubén García, Judith Solé, Beth Pujol</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: Voyager: for aliens by aliens <div>Autor: Daniel Verano</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: Nube: El internet no vuela <div>Autores/as: Daniel Verano, Helena Boet</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: LA ÚLTIMA CENA <div>Autoras: Laura Badia, Ana Bellido, Carla Carrasco, Carla de la Torre</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: The Ugly Collective <div>Autora: Débora Nunes</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyectos de estudiantes de Máster – Diseño Gráfico	DIELINE AWARDS – ADOBE <div>Primer premio</div> <div>Proyecto: Filmpowers</div> <div>Autora: Jessica Deseo</div>
Oro <div>Proyecto: Threads Through Time</div> <div>Autoras: Desislava Danova, Susana Xavier</div>	Proyecto: Savheia <div>Autora: Jessica Deseo</div>
Plata <div>Proyecto: ONCE UPON A TIME THE END. Chronology of the Apocalypse</div> <div>Autoras: Ana Badia, Belén Newman</div>	JAMES DYSON AWARDS <div>Finalista nacional</div> <div>Proyecto: Athos</div> <div>Autores/as: Emili Taixés, Pau Gual, Romina Milesi, María del Mar Amengual, Dídac Llopart, Carla Sophia Barrientos Torres</div>
Proyecto: The Consumption of Rituals <div>Autoras: Marion Garnier, Martha Gibson</div>	Nominados <div>Proyectos: Urbee, Pango, Cervox, YouCup, Blooming Posidonia</div>
Bronce <div>Proyecto: Sooner than later</div> <div>Autor: Nirzar Pangarkar</div>	GLOBAL DESIGN GRADUATE – ARTS THREAD <div>Product Design Winner</div> <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: Espacio total <div>Autores/as: Inés Piñeiro, Albert Pérez</div>	ISOLA DESIGN AWARDS <div>Premio del Público (Innovation in Design)</div> <div>Proyecto: Orwell</div> <div>Autor: Sergi Garcia</div>
Proyecto: The Garden of Victory <div>Autoras: Aramis León, Stephanie Velit</div>	Premio del Jurado (Furniture Design) <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: inplant <div>Autores/as: Jonathan Rodríguez, Silvia de Castro</div>	DISTRIBUTED DESIGN AWARDS <div>Seleccionados</div> <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: Device <div>Autores/as: Joana Teixeira, Nirzar Pangarkar</div>	Proyecto: Agro <div>Autora: Berta Daina</div>
Proyecto: SOBRAO <div>Autoras: Paloma Almodóvar, Marta Córdoba</div>	Proyecto: Athos <div>Autores/as: Emili Taixés, Pau Gual, Romina Milesi, María del Mar Amengual, Dídac Llopart y Carla Sophia Barrientos Torres</div>
Proyecto: La Cura <div>Autores/as: Rita de Rivera, Maite de Urrengoechea, Gonzalo Hernández</div>	

Bronce <div>Proyecto: Sistema Simbiótico Transitorio de Creatividad Biológica y Artificial</div> <div>Autora: Ana Bellido</div>	RED DOT AWARDS <div>Proyecto: Bezier</div> <div>Autor: Alfredo Méndez (Elisava Alumni)</div>
Proyectos de estudiantes de Grado – Trabajo Libre	IF DESIGN <div>Proyecto: Nais</div> <div>Autor: Luis Eslava (profesor del Grado en Diseño)</div>
Bronce <div>Proyecto: Tempo</div> <div>Autores/as: Rubén Montero, Rubén García, Judith Solé, Beth Pujol</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: Voyager: for aliens by aliens <div>Autor: Daniel Verano</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: Nube: El internet no vuela <div>Autores/as: Daniel Verano, Helena Boet</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: LA ÚLTIMA CENA <div>Autoras: Laura Badia, Ana Bellido, Carla Carrasco, Carla de la Torre</div>	IF DESIGN TAIPEI <div>Proyecto: Oohbike</div> <div>Autor: Diego Quiroga (Elisava Alumni)</div>
Proyecto: The Ugly Collective <div>Autora: Débora Nunes</div>	PREMIO INTERNACIONAL DE MANGA – GOBIERNO DE JAPÓN <div>Jimi Macías (Elisava Alumni)</div>
Proyectos de estudiantes de Máster – Diseño Gráfico	DIELINE AWARDS – ADOBE <div>Primer premio</div> <div>Proyecto: Filmpowers</div> <div>Autora: Jessica Deseo</div>
Oro <div>Proyecto: Threads Through Time</div> <div>Autoras: Desislava Danova, Susana Xavier</div>	Proyecto: Savheia <div>Autora: Jessica Deseo</div>
Plata <div>Proyecto: ONCE UPON A TIME THE END. Chronology of the Apocalypse</div> <div>Autoras: Ana Badia, Belén Newman</div>	JAMES DYSON AWARDS <div>Finalista nacional</div> <div>Proyecto: Athos</div> <div>Autores/as: Emili Taixés, Pau Gual, Romina Milesi, María del Mar Amengual, Dídac Llopart, Carla Sophia Barrientos Torres</div>
Proyecto: The Consumption of Rituals <div>Autoras: Marion Garnier, Martha Gibson</div>	Nominados <div>Proyectos: Urbee, Pango, Cervox, YouCup, Blooming Posidonia</div>
Bronce <div>Proyecto: Sooner than later</div> <div>Autor: Nirzar Pangarkar</div>	GLOBAL DESIGN GRADUATE – ARTS THREAD <div>Product Design Winner</div> <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: Espacio total <div>Autores/as: Inés Piñeiro, Albert Pérez</div>	ISOLA DESIGN AWARDS <div>Premio del Público (Innovation in Design)</div> <div>Proyecto: Orwell</div> <div>Autor: Sergi Garcia</div>
Proyecto: The Garden of Victory <div>Autoras: Aramis León, Stephanie Velit</div>	Premio del Jurado (Furniture Design) <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: inplant <div>Autores/as: Jonathan Rodríguez, Silvia de Castro</div>	DISTRIBUTED DESIGN AWARDS <div>Seleccionados</div> <div>Proyecto: Balisa</div> <div>Autora: Ariadna Sala</div>
Proyecto: Device <div>Autores/as: Joana Teixeira, Nirzar Pangarkar</div>	Proyecto: Agro <div>Autora: Berta Daina</div>
Proyecto: SOBRAO <div>Autoras: Paloma Almodóvar, Marta Córdoba</div>	Proyecto: Athos <div>Autores/as: Emili Taixés, Pau Gual, Romina Milesi, María del Mar Amengual, Dídac Llopart y Carla Sophia Barrientos Torres</div>
Proyecto: La Cura <div>Autores/as: Rita de Rivera, Maite de Urrengoechea, Gonzalo Hernández</div>	

del proyecto *Material Narratives*. Se trata de un conjunto de muestras de diferentes tipologías de materiales que incluyen desde los tradicionales hasta los más avanzados. Las muestras son de libre acceso y están pensadas para el estudio, la investigación y la experimentación de los estudiantes. La biblioteca organizó una exposición dedicada al grafista Manolo Prieto con una selección de portadas de la revista *Novelas y Cuentos* realizadas entre 1948 y 1959.

Exposición de la biblioteca de la Universidad de Girona, dedicada al grafista Manolo Prieto

BUSINESS DEVELOPMENT: ESCUELA DE MÁSTERS

Desde el departamento trabajamos con el objetivo de dar el mejor servicio al futuro estudiante. La agilidad, la constancia y la individualización son pilares fundamentales para el departamento, y guían nuestra forma de trabajar. Acompañamos y guiamos a los candidatos para que su buena experiencia con Elisava empiece en el primer momento en que contactan con nosotros.

Con muchas incertidumbres en cuanto a la movilidad internacional aún sobre la mesa, hemos trabajado apoyando a todos aquellos candidatos que quieren estudiar un máster o un posgrado, una Summer School o un Study Abroad en Elisava en el próximo curso académico. Lejos aún de poder participar en ferias y eventos internacionales presenciales, nos hemos acercado al alumnado de forma individualizada a través de llamadas y videollamadas, grupos concertados virtuales, semanas internacionales virtuales o Q&A a través de la red social Instagram. El número de estudiantes matriculados para el próximo año académico, fruto de la labor de asesoramiento desarrollada este año, quedará definido a principios de octubre con el inicio del próximo año académico.

Exposición de la biblioteca de la Universidad de Girona, dedicada al grafista Manolo Prieto

BUSINESS DEVELOPMENT: GRADOS

Desde el área comercial de Grados, a pesar de las limitaciones y los constantes cambios que ha generado la COVID-19, se ha podido llevar a cabo la campaña con normalidad. Se han organizado dos jornadas informativas en formato online, con un total de 371 alumnos/as participantes, y 7 jornadas de puertas abiertas presenciales con grupos reducidos de 16 sesiones de GDIN y 8 sesiones de Ingeniería, en las que han participado 213 alumnos. Es importante seguir, en las próximas campañas, con este formato híbrido, ya que nos ayuda a tener un primer contacto con los alumnos interesados de manera rápida y llegar a un público más amplio para, posteriormente, fomentar la participación en las jornadas presenciales con un trato más personal.

Desde el departamento de Grados se han hecho 258 entrevistas personales, mayoritariamente en formato presencial.

Creemos firmemente en ofrecer una atención tan personalizada como sea posible, ya que nos permite dar un mejor servicio y resolver las dudas más concretas durante las entrevistas y la visita a la escuela.

Respecto a la campaña enfocada a las escuelas, se ha asistido a 25 presentaciones (sobre todo de Cataluña), 12 de ellas han podido ser presenciales y el resto se han adaptado al formato *online*.

Durante el año no se ha podido participar en ninguna feria presencial. Aunque se han creado alternativas en formato digital, no tienen ni la visibilidad ni la acogida que generan normalmente.

Los resultados de las cifras de matriculaciones nos demuestran que estamos ante uno de los mejores años en admisiones en primer curso, con un total de 208 alumnos en Diseño e Innovación y 98 alumnos en Ingeniería.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El Laboratorio de Ciencia y Tecnología es un espacio de Elisava dedicado a las ciencias de materiales. Se encuentra en el Aula 112 y es un espacio compartido con toda la escuela. El laboratorio está equipado con las herramientas de medición para caracterizar los materiales según sus propiedades físicas. El objetivo principal del laboratorio es ofrecer al alumnado la experiencia de poder trabajar en un laboratorio profesional con herramientas propias de la ingeniería.

En el curso 2020-21, el laboratorio ha permitido las prácticas de las asignaturas y el trabajo libre del alumnado. Se ha organizado el trabajo del laboratorio para cumplir las normativas de seguridad vinculadas con la pandemia de la COVID-19. No se ha producido ningún caso de contagio en el laboratorio. Como cada año, se ha trabajado intensamente en la caracterización de materiales, que ha facilitado producir datos imprescindibles para varios trabajos de fin de grado y trabajos de fin de máster.

Se está renovando el inventario de experimentación con materiales para mejorar la experiencia en el laboratorio y se están ampliando las herramientas de medición (por ejemplo, pH-metros).

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El Laboratorio de Electrónica e Interacción es el punto de referencia en la escuela para el trabajo práctico y la experimentación en electrónica e interacción. Se encuentra en el Aula 113 y es un espacio abierto a toda la escuela tanto para impartir docencia como para trabajar en proyectos personales. El laboratorio está equipado con herramientas de trabajo electrónico (fuentes, multímetros, cables...) y componentes para la fabricación de prototipos tanto físicos (Arduino, sensores, actuadores) como virtuales (gafas de realidad virtual, sensores 3D...).

Este curso 2020-21, el laboratorio ha recuperado la actividad normal adaptándose a la normativa con motivo de la COVID-19 respectiva a la ocupación del espacio y el uso del material.

El principal objetivo de este año ha sido incorporar al laboratorio material que sirva de punto de partida para proyectos más complejos. En este sentido, se han adaptado dos impresoras 3D para poder ser usadas como base para futuros proyectos, y se ha montado un brazo robótico impreso en 3D. Ambos proyectos han sido desarrollados íntegramente por los becarios del laboratorio.

Como novedad, a final de curso se ha incorporado al material del laboratorio un brazo robótico industrial, cedido indefinidamente por la empresa Stäubli, que estará a disposición de los estudiantes para sus proyectos en varias asignaturas.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

En el Departamento de Marketing y Comunicación hemos seguido trabajando en las cuatro áreas principales: diseño y dirección de arte (identidad corporativa), comunicación (reputación corporativa), marketing (estrategia comercial) y organización de exposiciones. Durante este curso, hemos realizado acciones especiales en cuanto a la comunicación interna y externa sobre la evolución de la COVID-19 en Elisava, adaptando los contenidos al momento y actualizando la situación periódicamente en toda la comunidad.

Hemos seguido comunicando, a través de nuevos formatos innovadores, la oferta formativa de la escuela al futuro alumnado, como los vídeos de visitas guiadas de la escuela (entre 1.000 y 3.000 visualizaciones cada video), los Instagram Takeovers (gestión durante un día de las Instagram Stories por parte de un/a estudiante que responde a las preguntas de la audiencia, con 1.600-2.000 visualizaciones por Story) o los Q&A de Másteres y Postgrados, en español e inglés, en Instagram Live (con unas 1.000-1.500 visualizaciones por Q&A).

Hay que destacar la creación de una nueva página web dedicada a los estudios de grado (graus.elisava.net/es), un espacio complementario a la página web de Elisava que lanzamos en febrero, en el que explicamos en primera persona la experiencia de estudiar un grado en la escuela: vídeos testimoniales de alumnos, introducciones del director académico y jefes de estudios, proyectos destacados de cada área... Una nueva puerta de entrada virtual a la escuela que se ha hecho teniendo en cuenta la situación generada por la pandemia. En cuanto a los resultados obtenidos (hasta finales del mes de agosto), son muy positivos: hemos tenido un total de 17.371 sesiones, con 14.000 usuarios únicos y 112 formularios de contacto recibidos.

En cuanto a la federación de Elisava con la Universitat de Vic - Universitat

Central de Catalunya, en el departamento hemos trabajado en la elaboración de todos los mensajes clave para anunciarlo, dirigidos a cada público concreto (estudiantes, PAS, PDI, Alumni, público general...), y en la organización de la rueda de prensa en colaboración con la UVic-UCC. Además, hemos adaptado el logo al universo de marca de la UVic-UCC (logotipo de Elisava + *baseline* de UVic-UCC). A partir de este curso, estamos en contacto estrecho con los departamentos de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de la UVic-UCC para llevar a cabo acciones de comunicación coordinadas.

Asimismo, seguimos impulsando el talento otorgando un año más las Becas de Máster, que en esta edición han incorporado un nuevo medio colaborador, *Diariodesign*, y de este modo se ofrece la posibilidad de optar a una beca para todos los másteres. Así pues, se han otorgado 5 becas del 100% del coste de la matrícula (Fahrenheit, Gràffica, Experimenta, Neo2 y Diariodesign). Recibimos un total de 751 candidaturas y conseguimos 355 nuevos estudiantes potenciales (nuevos leads), que no estaban en premáster. Gracias a esta acción, se formalizaron 12 matrículas nuevas.

En cuanto a la comunicación digital, en el departamento hemos seguido trabajando en la estrategia de SEO técnico, de contenidos y de *backlinks* para posicionar mejor la página web de Elisava. Paralelamente, hemos seguido trabajando en campañas de marketing digital, y hemos conseguido, en Google Ads y en campañas de Facebook e Instagram, 60.000 sesiones web (el 36% del tráfico total), con 40.000 usuarios únicos, 1.643 formularios y 120 formularios premáster completados.

En relación con las redes sociales, este curso hemos abierto un perfil en TikTok, el canal con la audiencia más joven por excelencia, y nos hemos convertido en la primera escuela de diseño en el Estado español en abrir una cuenta en esta red social. Cabe destacar que el TikTok que grabamos sobre la graduación tuvo un total de 16.000 visitas. Instagram sigue siendo la principal red social de Elisava, con 54.100 seguidores (13.000 seguidores más que el curso pasado), y seguimos trabajando en una estrategia dedicada para cada soporte (Stories, Instagram TV, Reels...).

Sobre el trabajo con la prensa, hemos realizado un total de 38 acciones, con las que hemos conseguido 434 impactos en medios de comunicación, una audiencia de más de 89 millones, con un valor económico de 880.200 €. Queremos destacar la acción estratégica que hemos llevado a cabo para posicionar a Elisava en los medios internacionales, publicando trabajos de estudiantes en medios como *Dezeen* o *Wallpaper**, además de posts en cuentas de Instagram como Design Wanted, Student Design o Yanko Design.

MEDIA LAB

En el curso académico 2020-21 se ha ampliado el material de fotografía con una nueva cámara NIKON D5600 KIT AF-P 18-55MM F3.5-5.6G VR + TAMRON AF 70-300mm F4-5.6 Di LD MACRO 1:2 (A17N) y una Sony Alpha 7-II + Objetivo Sony 16-50, y se han instalado soportes motorizados para los fondos de colores y un panel flexible LED SwwIT 100W con trípode para la iluminación. Finalmente, se ha incorporado un sistema de desinfección de material Viricolol para poder desinfectar el material fotográfico sin dañarlo.

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

El área de Ordenación Académica y Calidad, que depende de la Dirección General de la Escuela, tiene como objetivos principales: 1) velar por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente, y 2) diseñar, implementar y sistematizar un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la formación que se imparte.

En cuanto al balance general del curso 2020-21, las principales tareas desarrolladas este año han estado enfocadas a diferentes aspectos relacionados con el proceso de desadscripción de la UPF y de federación a la UVic-UCC, además de las tareas que pueden considerarse sistémicas.

- I. El proceso de federación a la UVic-UCC. Tareas relacionadas con las memorias de verificación de las titulaciones de grado y máster universitario y de adaptación de las memorias de los programas de máster y posgrado, publicación oficial de los planes de estudios, adaptación de los procesos y procedimientos de Elisava a las normativas académicas de la UVic-UCC, adaptación del calendario académico a la cuatrimestralidad, procesos de preinscripción universitaria, adaptación a la organización y a la normativa de la Universidad —Reglamento de Régimen Interno—.
- II. El proceso de desadscripción de la UPF. Se ha gestionado el inicio del proceso de extinción gradual de las titulaciones de grado y el aseguramiento del marco relacional a futuro *sine die*.
- III. La adaptación al nuevo marco normativo derivado de la pandemia de la COVID-19. En este sentido, hay que tener presente que tanto AQU Catalunya como las 12 universidades del Sistema Universitario de Cataluña decretaron la situación de excepcionalidad para todo el curso 2020-21, por lo que el esfuerzo de adaptación a una situación cambiante ha sido ingente. Además, también se han llevado a cabo otras acciones importantes para la escuela, como la potenciación del proceso formal de acreditación del profesorado doctor (figura de acreditado lector) ante las agencias de calidad AQU y ANECA, o la presentación de solicitudes de evaluación de la actividad

investigadora del PDI doctor de las universidades privadas de Cataluña (sexenios de investigación) al amparo de la UVic-UCC.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

En el Departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han hecho mejoras en las áreas de Sistemas y Aplicaciones.

Dentro del Área de Sistemas, se ha finalizado el proyecto de hibridación del correo para hacer la migración del correo Exchange hacia Microsoft 365, y se ha iniciado la migración del correo electrónico hacia Office365. Se han implantado los escritorios virtuales con la tecnología flexiLabs de Dell, que permite a los alumnos acceder a la mayor parte del software del curso sin importar la potencia del ordenador con que se conecta. Se ha puesto en marcha un proyecto de mejora audiovisual de las aulas, haciendo la conversión de VGA a HDMI para poner al alcance resoluciones más altas, y se están sustituyendo los proyectores por modelos láser L200 y L400. Se ha implantado un sistema de docencia dual (presencial/remota) en nueve aulas, que permite la docencia remota o presencial, con alumnos presenciales y remotos. Este sistema se compone de cámaras con *autotracking*, que permiten seguir al docente automáticamente mientras se mueve por el aula, y un sistema de micrófonos que capta el sonido desde cualquier parte del aula. Hemos iniciado el proyecto de copias de seguridad remotas con el sistema de Backup Cohesity, que está formado por tres servidores C4300 con capacidad de copias locales y en la nube, y protección contra *ransomware*. Se ha cambiado un aula de iMacs, con el modelo iMac 24 4.5K 8Core M1/8GB/512GB/8Core GPU, y un aula de PC con el modelo Dell Precision 5820 Tower XCTO Base 33 Intel Xeon Processor W-2223.

En cuanto al Área de Aplicaciones, se ha implantado un sistema de creación automática de grupos de Teams para ofrecer la docencia remota y la intercomunicación entre los docentes y los diferentes grupos de alumnos. También se ha desarrollado una aplicación de reservas online de servicios.

TALLER DE ESPACIO

En el transcurso de este año se sigue consolidando la realización de maquetas de espacio, las clases relacionadas con esta temática, el descubrimiento de materiales a través de la Materialoteca y el uso con maquinaria propia para la realización de maquetas específicas de espacio, ofreciendo al alumnado de este ámbito asistencia a través de aulas abiertas para la realización de sus maquetas. Se sigue invitando al alumnado a usar este espacio como un lugar abierto de trabajo, de intercambio de conocimientos y experiencias sobre el

mundo de la realización de maquetas a través de los materiales empleados en el diseño de espacio. Durante este curso, hemos ampliado los horarios de uso del taller con un responsable de tardes. En este nuevo curso que comienza, nuestro propósito es reforzar las mejoras de atención al alumno con un/a responsable específico/a del Taller de Espacio y promover cursos de capacitación para realizaciones de maquetas específicas de este ámbito.

TALLER GRÁFICO

En el transcurso de este año académico, gran parte del alumnado de Elisava ha pasado por el Taller Gráfico. Se ha dispuesto de un equipo de tres becarios y becarias para asistir al alumnado en el uso de la maquinaria y las herramientas. Cabe destacar el uso docente del espacio a través de clases y talleres diversos, en los que se emplea el muestrario de papelería y encuadernación o la serigrafía. Los/las estudiantes ya tienen integrada la utilización del taller como metodología de trabajo, y ya son habituales diversas asignaturas de grado y programas de posgrado. Se realiza formación dentro de las asignaturas para el trabajo con tintas planas mediante la máquina de imprimir Riso —este año con el blanco se amplía la gama de nuevos colores y así las posibilidades de nuevas creaciones gráficas—. En el taller gráfico se siguen realizando exposiciones de diferentes técnicas y acabados, y se ofrece servicio de plóter con impresiones de gran formato para toda la comunidad de Elisava. Este año hemos adquirido, a través de una donación de HP, un nuevo plóter fotográfico de última generación, DesignJet Z9+ 44in Postscript Printer, con el que multiplicamos nuestra oferta de mejoras para las presentaciones gráficas de nuestro alumnado. Nuestro propósito es insistir en la mejora del espacio, del personal cualificado y herramientas adecuadas, en que el alumnado se apasione con la generación de sus trabajos y el desarrollo de su sensibilidad gráfica y visual. En este nuevo curso reforzaremos las mejoras de atención al alumnado con un/a responsable específico/a del Taller Gráfico.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

El Taller de Maquetas y Prototipos mantiene su horario de atención al alumnado de forma ininterrumpida con un total de once horas diarias, con un aforo completo anual del 85% de alumnos/as. A lo largo del curso, se siguen superando de nuevo todas las expectativas en fabricación digital: 490 alumnos/as han realizado 2.243 impresiones en 3D; un total de 1.367 alumnos/as han pasado por la cortadora láser, cubriendo un total de 1.829 horas, mientras que el servicio de fresado CNC ha sido utilizado por 140 alumnos/as, con 378 piezas realizadas y 622 horas de procesado. Estos datos siguen la trayectoria hacia las nuevas tecnologías de la fabricación

digital, sus posibilidades de reducción de tiempo de prototipado, de iteración y de mejora de calidad con la generación de nuevos diseños, y de aquí la importancia de crecimiento de nuestro FAB LAB a través de una sala anexa al taller. En colaboración con la empresa BCN3D, ya están en funcionamiento cuatro impresoras Epsilon de gran formato, que nos han permitido aumentar la oferta de impresión en 3D de materiales y grandes dimensiones. En este sentido, Elisava ha hecho una gran apuesta por las nuevas tecnologías y la fabricación digital como recurso de *rapid prototype* y nuevos materiales, una herramienta al alcance del alumnado, que ya ha materializado muchos de sus proyectos —los TFG como los más destacados, o la impresión de un brazo robótico *open source* para el Laboratorio de Electrónica e Interacción—.

Desde las asignaturas, se sigue incentivando el uso de la termoconformadora. Como en años anteriores, el taller ha sido el centro de trabajo de actividades de asignaturas impartidas en los estudios de grado, máster y posgrado, así como de los programas de intercambio. Por ejemplo, con el impulso de los cursos de capacitación de grado, el alumnado de primer curso sigue haciéndose suyo el Taller de Prototipos. Se siguen ofreciendo los cursos de capacitación realizados a través del personal del taller, en los que todo el alumnado de primero y la comunidad de Elisava reciben capacitación de nivel 00 (prevención de riesgos y presentación de servicios y maquinaria del taller) y nivel 01 (corte y lijado de madera), además de actividades de taller concretas, como técnicas de soldadura, doblado de tubo o trabajos en madera y espuma. El objetivo para el próximo curso es mantener la calidad del servicio al alumnado a través de nuestro personal cualificado, asesorando técnicamente sobre el buen uso del espacio, el funcionamiento de las máquinas y los procesos de trabajo, así como la actualización de recursos, equipamiento y actividades de capacitación. De este modo, el alumnado dispone de un amplio abanico de posibilidades y soluciones, y puede llevar a cabo con precisión, calidad y éxito todas las maquetas y prototipos requeridos para sus proyectos. Uno de los propósitos del taller es la toma de conciencia sobre la generación de residuos y los procesos de autosuficiencia, reciclaje y sostenibilidad, así como el aprovechamiento de los recursos de fabricación digital y los materiales utilizados de manera sostenible. Por ejemplo, se lleva a cabo el reciclaje de listones de madera para darles una segunda vida útil; se han generado 300 tacos de madera para la realización del primer ejercicio de capacitación sobre herramientas y procesos, un ejercicio práctico en el que el taco acabará siendo una herramienta de pulido, útil para el alumnado durante toda su carrera. Este año académico, hemos cumpli-

do nuestro objetivo de asistir como Taller de Prototipos a la realización de proyectos europeos como FURNISH (VORA) o los premios MaDe, en colaboración con el departamento de Elisava Research, generando nuevas posibilidades, como el desarrollo técnico y la producción. Nuestro objetivo a corto plazo es construir un lazo de continuidad en colaboración con los proyectos europeos que se llevan a cabo desde Elisava Research y, por otro lado, seguir generando pequeñas herramientas y métodos que faciliten al alumnado la realización y experiencia con el prototipado.

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

La Unidad de Gestión Académica ha seguido con la labor anual de analizar los procesos en los que participa, para sugerir mejoras de optimización, con el objetivo de poder proponer el desarrollo de herramientas (informáticas u otras) que perfeccionen su funcionamiento.

A raíz del confinamiento establecido a partir de marzo de 2020 y la posterior reintroducción gradual del alumnado a la docencia en modelo mixto presencial/56, la Unidad de Gestión Académica ha tenido que trabajar en la reestructuración de todos los procesos de presentación de instancias y trámites que hasta ahora solo se podían hacer presencialmente, para ajustarlos al entorno virtual.

Además, ha trabajado en la integración en la nueva universidad, a la que se federará en el curso 2021-22 (Universitat de Vic), reestructurando procesos de gestión (internos de la escuela y externos), para ajustarlos al nuevo marco de su normativa y calendarios.

Finalmente, el departamento ha trabajado en la implementación de la modificación de la automatrícula *online* de cara al curso 2021-22, para que el alumnado la pueda hacer autónomamente, ya que hasta ahora solo era posible con el nombre de usuario del personal del departamento. A la vez, y para este colectivo, se ha gestionado la implementación de la solicitud trimestral de cambio de grupo a distancia.

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

El periodo académico 2020-21 venía marcado por la coyuntura de la COVID-19, que logramos superar con buenos resultados en el periodo anterior. El reto: lograr la máxima presencialidad del alumnado garantizando la calidad de nuestros programas, atención al alumnado, profesorado y equipo de dirección, velando por el bienestar de toda la comunidad cumpliendo las normas de seguridad sanitaria. Sin lugar a dudas, la calidad, profesionalidad e implicación del equipo humano de coordinadoras y coordinadores consagró, con una gran dedicación, el logro de los objetivos del departamento, formado por Thais Caballero, Cristina Marfà, Fernando Eiras, Martí Ramírez, Sergi Maya, Laura Quesada y Rosi Teruel. En Admisiones de Máster y Posgrados, se realizaron ajustes de mejora en el sistema de selección y admisión para reducir los trámites al solicitante y mejorar el acceso a la información del proceso, lo que generó mayor confianza y eficiencia. El reto para 2021-22 es lograr las inversiones necesarias para mejorar el sistema informático y nos permita ser más ágiles y eficientes para poder enfocarnos en el apoyo académico/docente y el seguimiento y acompañamiento al alumnado.

BALANCE ECONÓMICO

El curso 2020-2021 se ha caracterizado por seguir recibiendo el impacto de la pandemia COVID-19. Se ha experimentado un descenso en los ingresos, debido principalmente a la bajada en el número de alumnos de los Máster y Postgrados. Esto ha causado que todavía tengamos unas ligeras pérdidas.

Es importante señalar que, como viene siendo habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a Elisava.

En relación al curso 2021-22, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto expansivo en todos programas y estudios ofrecidos. La previsión es superar los ingresos obtenidos antes de la pandemia y alcanzar un óptimo nivel de beneficio para la Fundación. Asimismo, garantiza las inversiones y gastos necesarios para continuar con el nivel de calidad.

En los cuadros adjuntos, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària[1], durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias y los Balances de Situación.

¹ Los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores y Consultors, SL.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en miles de euros)

Conceptos	2018-19	2019-20	2020-21
Ingresos por actividad	13.626	14.380	13.301
Gastos de explotación	13.977	14.331	13.954
Resultado de explotación	347	569	119
Resultado del ejercicio	333	-474	-127

BALANCE DE SITUACIÓN (en miles de euros)

Conceptos	2018-19	2019-20	2020-21
Activo no corriente	5.036	4.621	4.639
Activo corriente	12.076	9.556	12.943
Total activo	17.112	14.177	17.582
Patrimonio neto	7.719	7.246	7.119
Pasivo no corriente	150	145	0
Pasivo corriente	9.243	6.786	10.463
Total patrimonio neto y pasivo	17.112	14.177	17.582

EQUIPO

El equipo de trabajo de la escuela de verano se divide en:

EQUIPO DE GESTIÓN

DIRECTOR GENERAL
Javier Peña

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
Josep Xampeny

DIRECTOR DE MÁSTERS, POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTÍNUA
Santiago Albert

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
Montse Masana Mas
Jefa de Administración y Servicios

Marta Barangé Viladomiu
Anna Blanco Martin
Gemma Saurina Rosell

BIBLIOTECA
Esther Buil Medrano
Andreu Jansà Matussek

BUSINESS DEVELOPMENT: MÁSTERS Y POSTGRADOS
Carla Casas Palagos (Mánager)
Alicia Bassa i Serras
Esther Tirado Martínez

COORDINACIÓN DE GRADO
Anna Baldrich Aragó
Dra. Esther Brosa Llinares
María del Rosario Hernández González
Lourdes Sáez Carreras

ELISAVA ALUMNI
Bàrbara Mayoral Santamaria (Mánager)

ELISAVA RESEARCH
Dra. Laura Clèries Garcia
Jefa de Elisava Research

Ainoa Abella Garcia
María Araya Leon
Gemma Caihuelas Roig
Guim Espelt Estopa
Laura Freixas Conde
Carla Molins Pitarch
Farhad Razi
Manuela Valtchanova

EMPRESAS
Marc Valls Cabrerizo (Mánager)
Jorge Biern Nicolau

MANTENIMIENTO
Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

Àlex Ventosa Galceran

MARKETING Y COMUNICACIÓN
Claire Dubus
Jefa de Marketing y Comunicación

Maria del Lluç Bevià Jiménez
Attassa Cabrera Pérez
Lorena Garcia Ortiz
Maria Gracia Larrégola
Eva Ríos Rioyo
David Sabaté Suñer
Elisabet Sau Piella (Graus)
Daniel Quesada Moreno
ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD
Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Hamza Ali Raja

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN
Maribel Gelabert Camprubí
Carolina Márquez de Àvila

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN
José Trapero Ortiz
Jefe de Sistemas de la Información

Ricard Argudo Argente
Rafael Bellido Sevillano
Gerard Fernández Gancedo
Eloi Garcia Parellada
José Antonio González Moreno
Joan Grau Roman
Rubén Saavedra Pérez

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS
Noel Díaz Castañón
Jefe de Taller Maquetas y Prototipos y Taller Gráfico

Juan Carlos Ines Bertolin
Nicolás Olmos López
Iván Perera Benito

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA
Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Yolanda Barnils Asenjo
Núria Boixareda Ariza
Júlia de la Fuente Fernández
Ainhoa Estrader Miralles
Marta Garcia Juan
Laia Olivé Obradors
Francesc Xavier Oliver Sánchez
Marie Vergne

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO
Pablo Ramos López
Jefe de Unidad de Gestión de Postgrado

Thais Caballero Sabater
Fernando Eiras Gamberdella
Cristina Marfà Briansó

Sergio Maya Martínez
Martí Ramírez Monfort
Laura Quesada Ayub
Rosa M.ª Teruel Cuerpo

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES/AS DE ESTUDIOS

DRA. DANAE ESPARZA LOZANO
Grado en Diseño

DR. OSCAR TOMICO PLASENCIA
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial/
Programa de Estudios Simultáneos

COORDINADORES DE ÁREA DE GRADOS

CRISTINA TAVERNER RIBAS
Área Relaciones Academia – Empresas

DR. JUAN JESÚS ARRAUSI
Área Pedagógica

PAOLO SUSTERSIC
Área de Intercambios Internacionales

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN DISEÑO

DRA. DARIA DE SETA
Área de Espacio

DR. RAMON FAURA COLL
Área de Sociedad

LUIS ESLAVA ALOY
Área de Producto

DR. FRANCESC RIBOT PUNTÍ
Área de Gráfico

RAUL GOÑI
Area de Experiencias Interactivas

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Área de Diseño y Proyecto

MARTA JANERAS CASANOVAS
Área de Desarrollo y Simulación

DR. JONATHAN CHACÓN PÉREZ
Área de Gestión y Datos
DR. JUAN CRESPO
Área de Ciencias y Tecnología

Responsables:

DRA. PILAR MELLADO LLUCH
Programa de Estudios Simultáneos

DR. JOAN GÓMEZ CLAPERS
Laboratorio Electrónica e Interacción

DR. MARTIN KOCH
Laboratorio Ciencia y Tecnología

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MARC ALIART CORTÉS
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Máster en Creatividad Audiovisual / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

BERNARD GERARDO ARCE BARRANTES
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

ENRIC BAYÓ
Director del Master’s Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship

JORDI BELIL BOLADERAS
Director del Máster en Branding

SEBASTIÀ BROSA GONZÁLEZ
Director del Máster en Diseño Escenográfico

DRA. LAURA CLÈRIES GARCIA
Directora del Master’s Degree in Design through New Materials

MERY CUESTA REIGADA
Directora del Máster en Ilustración y Cómic

MIREIA CUSÓ COLORADO
Director del Máster en Diseño Escenográfico

RICARD FERRER VELASCO
Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano / Postgrado en Diseño de Mobiliario del Hábitat

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Directora del Máster en Ingeniería de Disseny Industrial

PAU GARCIA SÁNCHEZ
Director del Master’s Degree in Data and Design

IGANACIO GÓMEZ
Director del Máster en Creatividad Audiovisual

DR. RICARDO GUASCH
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo / Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

DR. ARIEL GUERSENZVAIG
Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web/ Postgrado en Diseño y Aplicaciones de Servicios para la Red

DANIELA HARTMANN
Directora del Master’s Degree in Interior Design/ Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

ENRIQUE JAULENT PONS
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

ROSA LLOP VIDAL
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño y Aplicaciones de Servicios para la Red

CARMEN MALVAR VÁZQUEZ
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design/ Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping/ Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

JOAQUIN MATUTANO ROS
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

JOSÉ LUIS MERINO GONZÁLEZ
Director del Máster en Ilustración y Cómic

EVA MINGUELLA MAS
Directora del Máster en Diseño de Packaging / Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

TONI MONTES BOADA
Director del Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

DR. ROGER PÁEZ I BLACH
Director del Master’s Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

MARC PANERO MUÑOZ
Director del Máster en Diseño Gráfico / Máster en Diseño Editorial / Master’s Degree in Data and Design

JOSÉ MANUEL PÉREZ PAADIN
Director del Master’s Degree in Data and Design

DR. RAFAEL POZO PUÉRTOLAS
Coordinador del Mention in Research: Postgrado en Gestión y Comunicación de un Proyecto de Diseño Aplicado (ISEC Lisboa)

JOSEP PUIG CABEZA
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Concepto de Producto

XAVIER RIUDOR BUSCÀ
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Desarrollo de Producto

JORGE HERNAN RODRÍGUEZ NIETO
Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales / Postgrado en Innovación y Design Thinking

DR. PEDRO VICENTE MULLOR
Director del Master’s Degree in Photography and Design

PATRICIA VON AREND
Directora del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantrs / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

PEP WENNBERG
Director del Master’s Degree in Interior Design / Postgraduate in Design of Work Space

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

MIREIA CALAFELL
Directora de Ciclos Formativos

ESCUELA DE VERANO

RAMÓN MALVAR VÁZQUEZ
Coordinación

VISITING UNIVERSITY

CARLA CASAS PALAGOS
Coordinación

STUDY ABROAD Y HOME ABROAD

MARIANA EIDLER
Coordinación

PROFESORADO

A

Abella Garcia, Ainoa
Acconcia González, Valentin Ariel
Achon Cancer, Joan
Aliart Cortés, Marc
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B

Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragón, Ana
Bayo Molina, Enric
Belil Boladeras, Jordi
Benítez Valero, Laura
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Llinares, Esther

C

Camino Viñas, Francisco Javier
Camps Barjau, Germinal
Canudas Faura, Jordi
Castell Castells, Pedro
Chacón Pérez, Jonathan
Charneco Llanos, Maria
Clèries Garcia, Laura
Colli, Stefano
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, Maria
Cusó Colorado, Mireia

D

Da Silva Benini, Maria Julia
De Sancristobal Alonso, Belén
de Seta, Daria
del Corral González, Ana María
Díaz Castañon, Noel

E

Eidler Díaz, Mariana
Eslava Aloy, Luis
Escursell Martínez, Silvia
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F

Fàbregas Perucho, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Faura López de Haro, Bernat
Feriche Bartra, Emma
Fernández Cano, Jessica
Ferrer Velasco, Ricardo
Figuera Arranz, Pablo
Font Alloza, Rebeca
Fuster Martí, Albert

G

García Escarré, Rafael
García Ortega, Ramón
García Sánchez, Pau
Gazulla Santos, Cristina
Gómez Clapers, Joan
Gómez Gómez, Ignacio
Gómez Moras, Andrés
Gondomar Miñana, Romualdo
González Bertran, Judit
González Colominas, Marta
Goñi Fernández, Raúl
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H

Hartmann, Daniela
Hernández González, Maria del Rosario
Hidalgo Fraile, Rocio

I

Ibañez Pulido, Alberto

J

Janeras Casanova, Marta

K

Koch, Martin Andreas

L

Lisak Zobotinsky, Gaston Uriel
Llácer Echave, Antonio
Llaberia Beorlegui, Raquel
Llop Vidal, Rosa Maria
Llorach Massana, Pere

M

Malvar Vázquez, Maria Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Marín Vega, Celia
Martín Casacuberta, Guillem
Matutano Ros, Joaquim
Mellado Lluch, Maria Pilar
Merino González, Jose Luis
Mestres Domenech, Francesc
Minguella Mas, Eva
Miró Genovart, Josep Oriol
Monjo Palau, Antònia
Montes Boada, Antonio
Moreno Francesch, Joaquim

N

Nieves Pardo, Raul
Novell Ferrando, Josep

O

Ordóñez Pizarro, Maria Isabel

P

Paadin Pérez, José Manuel
Paez Blanch, Roger
Paladini Adell, Daniel
Panero Muñoz, Marc
Pérez Sellarès, Óscar
Peña Andrés, Francisco Javier
Porretta, Daniele
Pozo Puértolas, Rafael
Puig Cabeza, Jose

Q

Quesada Ayub, Laura

R

Ribot Puntí, Francesc
Riudor Buscà, Xavier
Rius Cardús, Oriol
Roca Connetable, Xavier
Rodríguez Nieto, Jorge Hernan
Romagosa Calatayud, Pau
Ros Cruz, Jordi
Ruiz de Azua Pérez de Luco, Martín
Victoriano

S

Sàbat Ortiz, Jordi
Sáez Comet, Carlos
Salles Diego, Luis
Salom Lloberas, Isaac
Santanusana Isach, Miquel
Stone, Edith Elizabeth
Sustersic, Paolo

T

Taverner Ribas, Cristina
Tomico Plasencia, Oscar
Truco Calbet, Jordi
Tutó Cabedo, Xavier

U

Utzet Sadurni, Ferran

V

Valls Puigcorbe, Elena
Valtchanova, Manuela
Vicente Mullor, Pedro
Visa Boladeras, Maria
Von Arend Sallarés, Patricia

W

Wennberg Rutllant, Josep Maria

Y

Yebra Cunill, Núria