

VERSIÓN EN CASTELLANO

ELISAVA MEMORIA 2019—20

1. This is Elisava

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Ramon Benedito Graells
Presidente

Aleix Carrió Millà
Vicepresidente

Xavier Queralt Blanch
Secretario (hasta noviembre 2019)

Guillem Virgili Marquès
Secretario (a partir de noviembre 2019)

Silvia Carrasco Rodríguez
Patrona

Enric Casi Brunsó
Patrón

Jordi Conejos Sancho
Patrón

Joan Roig Duran
Patrón (a partir de julio de 2019)

Carlos Velázquez Vega
Patrón

Pilar Vélez Vicente
Patrona

Anna Zelich Martínez
Patrona

PRESENTACIÓN

El atípico curso 2019–20, en el que la pandemia de la COVID–19 ha tomado el protagonismo, ha sido para Elisava un período de reafirmación de su identidad. La rápida adaptación de toda su oferta académica y la aplicación de nuevas experiencias formativas han consolidado un proyecto académico singular y de referencia. Un resultado plenamente satisfactorio fruto de la implicación y el trabajo realizado por los miembros de toda la comunidad de la Escuela. En un escenario internacional condicionado por las especiales disposiciones que la normativa de aislamiento exige, que impacta con fuerza en la sociedad y la economía, hay

que invertir en nuevas fórmulas que vinculan la relación con empresas, la investigación y las relaciones con universidades de todo el mundo con las que compartimos afinidades.

Ha sido, en este nuevo escenario, en el que Elisava ha interpretado una vez más el contexto y ha forjado un acuerdo de federación con la Universidad de Vic – Universidad Central de Cataluña que fue aprobado en julio por sus respectivos patronatos y que se empezará a hacer efectivo a lo largo del primer trimestre del curso 2021–22. El acuerdo brinda en Elisava la oportunidad de integrarse y participar en la gobernanza de una universidad singular, que a través de su estructura federada permite la coparticipación en el desarrollo y configuración de su futuro. Un futuro en el que la investigación, la internacionalización y las nuevas estrategias y metodologías académicas, en palabras mayúsculas, darán sentido y contenido a una nueva etapa en la que Elisava proyectará su propio camino tomando la responsabilidad de convertirse en Universidad y Escuela de Diseño, también en palabras mayúsculas.

Cabe destacar en este periodo que Elisava ha comenzado la implantación de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y sus metas como herramienta dentro del currículum académico y proyectos de la Escuela. Este reto conlleva la implicación de los diferentes departamentos e involucra a todos los estudios de grado, de una manera activa desde la enseñanza y la práctica del diseño y la ingeniería. Sin duda, el diseño y la ingeniería son disciplinas fundamentales para entender, repensar y transformar la sociedad, y nuestra Escuela debe ser parte de la incorporación de este pensamiento crítico y social en la formación de sus estudiantes. Es un planteamiento holístico que inicia una forma de hacer y aplicar los ODS con la voluntad firme de arrancar un proceso de compromiso con la Agenda 2030 que sea coherente y continuado en el tiempo. Supone, por lo tanto, una aproximación al desarrollo sostenible que desborda lo puramente ambiental para incluir también las dimensiones social y económica, con una clara implicación en aspectos clave como son la paz, la igualdad de géneros, las ciudades, la salud, la agua y los alimentos, entre otros. Se trata de una serie de acciones que nos deben permitir convertirnos en una institución líder en la innovación, creatividad y la investigación en diseño e ingeniería, mediante la adecuación de los contenidos de la actividad del centro a los requerimientos de la sociedad, la excelencia en la calidad de los mismos, la previsión de las necesidades formativas y la continua actualización de los profesionales. Todas son metas dirigidas a mantener y fortalecer el objetivo de potenciar al máximo el desarrollo de la persona, favoreciendo el progreso de la sociedad que lo acoge y donde se debe insertar.

No quisiera terminar esta presentación sin recordar a Jordi Cano, un excelente profesor y mejor persona que, durante los veinte y cinco años de docencia en Elisava, fue un referente para la formación de cientos de estudiantes, compañeros/as, y que desgraciadamente no pudo superar la pandemia. Su metodología y dedicación nos ha ayudado a ser una mejor Escuela.

Finalmente, no quiero dejar de agradecer a todo el personal de Elisava, profesores/as, doctores/as, profesionales, investigadores/as, directivos/as, administrativos/as, estudiantes y Alumni, que con su entusiasmo y valentía han hecho posible que este año académico haya sido, a pesar de las adversas y complicadas circunstancias, un curso altamente satisfactorio.

Ramon Benedito
Presidente de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés
Director General

Josep Xampeny Terrisse
Adjunto Director General

Santiago Albert Seseña
Director de Másteres, Postgrados y Formación Continua

Dr. Albert Fuster Martí
Director Académico de Grado

Mireia Calafell Solans
Directora de Ciclos Formativos

Dra. Laura Clèries
Directora de Elisava Research

Claire Dubus
Directora de Marketing y Comunicación

Dra. Danae Esparza Lozano
Directora de Estudios Grado en Diseño

Dr. Albert Montull Aced
Director de Ordenación Académica y Calidad

Dr. Oscar Tomico Plasencia
Director de Estudios Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

INFORME DE GESTIÓN

Nos toca evolucionar en un contexto en constante transformación y cambio de forma como la vida misma. Un contexto definido por ecosistemas que son océanos de información instantánea en el que el dinamismo y la improvisación adquieren máxima relevancia sin perder lo que nos representa, que no es otra cosa que la identidad. Una identidad universitaria que a estas alturas estamos consiguiendo entre todos. Una identidad entendida en todas sus posibles escalas como la máxima información, el máximo contenido, el máximo saber, la máxima intención, el máximo ritmo y la máxima armonía... a la mínima proporción. La armonía es el objetivo de Elisava y lo ha sido siempre, aunque este curso no ha sido sencillo, ya que el día a día, con sus múltiples incidencias y emociones, nos ha quemado a todos. Ojalá sepamos entre todos, ayudándonos unos a otros, disponer del agua necesaria para equilibrar el fuego que, cuando se excede, no nos deja ni disfrutar de lo que somos ni lo que hacemos, ni tampoco evolucionar al ritmo que marca la vida y el contexto en el que vivimos.

Este pasado curso 2019–20, ha sido un curso intenso, lleno de decisiones de presente y futuro que han hecho de Elisava una Escuela dinámica con verdadera capacidad de adaptación, casi instantánea, a todos los nuevos contextos que han ido surgiendo a lo largo del curso. El primer contexto, este positivo, fue la reverificación de los dos grados, tanto del Grado en Diseño como del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial por la AQU Catalunya, que ha cerrado, de este modo, un largo proceso en el que Elisava ha demostrado su compromiso con los estándares de calidad marcados por el sistema universitario. En este mismo contexto, a nivel de grado, se ha trabajado en la implementación del segundo curso del Grado en Diseño en la rama de conocimiento de Humanidades y Bellas Artes y en la preparación del tercero, que será una realidad en el curso 2020–21. Todo ello, siempre buscando las sinergias necesarias entre grados, másters y Elisava Research.

Elisava Research ya se ha consolidado como piedra angular de la Escuela, integradora y vehiculadora de las tres misiones de la Universidad: Generación y Transferencia de conocimiento, e Impacto. Los 6 proyectos europeos que han estado trabajando a lo largo de este curso son la evidencia de la relevancia que tiene la generación de conocimiento y el impacto en Elisava y como esto está penetrando en todo el equipo: colaboraciones con empresas, *partnerships* estratégicos, proyectos finales de

carrera, doctorados, acreditaciones, publicaciones, congresos, patentes, emprendimiento..., integración, innovación y futuro. Más de 50 han sido las colaboraciones con empresas del sector privado además de instituciones del sector público, y lo que es más importante, en todas ellas nuestro alumnado ha sido fundamental para el éxito de las mismas. De esta manera, se cierra el círculo virtuoso que define la relación universidad empresa y que pone su foco en la formación del estudiante, a través de la valorización de sus competencias con proyectos reales muchas veces fuera del aula, al tiempo que la ineludible generación de valor para la empresa, que año tras año sigue confiando en nuestra Escuela.

La mención especial la recibe Shifta, la escuela *online* de Elisava, que en su segundo año de vida ha pasado de ser una realidad, a ayudarnos a definir un presente y futuro *blended* en el que seremos capaces de integrar las necesidades de nuestra sociedad y aportar lo mejor de nosotros como respuesta a estas necesidades. Esta definición del concepto *blended* es ya una realidad para Elisava con sus dos escuelas: la presencial y la *online*. Ha sido un curso en el que se ha planteado como objetivo la definición estratégica de un portfolio en el que programas de máster coexisten con 7 programas de un nuevo formato de cursos especializados y de cursos cortos genéricos, que van apareciendo según necesidades. En el momento de escribir estas palabras ya son más de 180 estudiantes que forman parte de la comunidad Shifta.

Continuando con el trabajo realizado en los últimos años, Elisava sigue integrando el concepto comunidad como fundamental para la implementación de los ODS. Desde Elisava Circular pasando por Elisava Igualdad y llegando a Elisava Life, este curso, con todas sus vicisitudes, nos ha permitido profundizar en el bienestar integral de nuestra comunidad y empezar a implementar acciones, como el apoyo emocional a los estudiantes, tanto de máster como de grado, a través de servicios de psicología y coach. Es este un camino fundamental a seguir para dar cobertura a este y otros temas a toda nuestra comunidad. Sostenibilidad, Igualdad, Deporte, Emociones..., Físico, Mental, Espiritual. Son los fundamentos y deben ser sólidos.

Para concluir, quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y su pasión. Enhorabuena a todos/as los/las estudiantes, profesores/as y personal de administración y servicios que han participado y/o estado premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento hacen que, una vez más, Elisava sea una Escuela de diseño de la que sentirnos orgullosos. Gracias a todos

y todas para ayudar, confiar y formar parte. Un fuerte abrazo, cuidaos mucho y continúe latiendo que nos queda mucho por disfrutar.

Javier Peña

Director General y Científico de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria

ELISAVA EN CIFRAS

Evolución del número total de estudiantes de Elisava
2.079 estudiantes (curso 2017–18)
2.096 estudiantes (curso 2018–19)
2.024 estudiantes* (curso 2019–20)

* Durante el curso 2019–20 no se han realizado los programas Summer School (ed. Julio) ni Visiting University, a causa de la COVID–19. Incluye por primera vez el número de alumnos de Shifta.

Evolución del número total de estudiantes de Grado de Diseño
2017–18 (678)
2018–19 (644)
2019–20 (631)

Evolución del número total de estudiantes de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
2017–18 (415)
2018–19 (401)
2019–20 (410)

Evolución del número total de estudiantes de Másters y Postgrados y Formación Continua*
2017–18 (860)
2018–19 (903)
2019–20 (685)

* Durante el curso 2019–20 no se han realizado los programas Summer School (ed. Julio) ni Visiting University, debido a la COVID–19.

Evolución del número total de estudiantes de Shifta
2018–19 (41)
2019–20 (140)

Evolución del número total de estudiantes de Ciclos Formativos de Diseño
2017–18 (126)
2018–19 (148)
2019–20 (158)

Grado en Diseño
Mujeres 69%
Hombres 31%

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Mujeres 44%
Hombres 56%

Másters y Postgrados
Mujeres 74%
Hombres 26%

COMUNIDAD
2.024 estudiantes
65 nacionalidades
193 personal (127 personal docente + 66 personal de administración y servicios)
46 investigadores activos (31 doctores y 15 doctorandos)
+17.000 Alumni

ACTIVIDADES
34 conferencias
19 exposiciones
21 jornadas y *workshops*

EMPRESAS
357 empresas colaboradoras
55 empresas nuevas
52 proyectos con Empresa

BECAS Y PREMIOS
74 becas y ayudas
4 becas Excelencia Académica – Grado (50%)
8 becas Grado (10%)
4 becas Máster (100%)
31 becas de colaboración
20 ayudas COVID–19 Grado (25%)
7 ayudas COVID–19 Máster (25%)

11 premios Elisava
6 + 5 Premios ei! + Premios Pro Edition
47 premios externos

MOVILIDAD INTERNACIONAL
82 convenios con universidades
+8 nuevos convenios
42 estudiantes *outgoing*
51 estudiantes *incoming*

BOLSA DE TRABAJO
461 prácticas en empresas
193 ofertas de trabajo publicadas

PERSONAL DE LA ESCUELA
Personal de Administración y Servicios
Mujeres 61%
Hombres 39%

Jefes de Departamento
Mujeres 50%
Hombres 50%

Profesorado
Mujeres 34%
Hombres 66%

TIMELINE

1961 Sede – Calle Avenir, 45. Highlight –Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960–61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada. **1963** Sede – Via Augusta, 205. Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por les arquitectos Pedro López Íñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot. **1969** Highlight – Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Highlight – Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall. Sede – Calle Vallmajor, 11. Diseño de interiores hecho por Alfred Arribas. Highlights – Primer número de la revista *Temes de Disseny*. Inicio de los Programas de Intercambio con centros europeos.

1988 Highlight – Inauguración del Centro de Documentación.

1989 Highlight – Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.

1990 Highlight – Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.

1991 Highlight – Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño

1992 Highlight – Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

1994 Highlight – Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts with Honours in Design, por la Winchester School of Art – University of Southampton.

1995 Highlight – Elisava, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

1997 Sede – Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores hecho por Ramon Farré. Highlight – Inicio de los Estudios Técnicos de Ingeniería de Diseño Industrial.

1998 Director – Joan Vinyets Highlight – Inicio del Curso en Arquitectura Técnica.

2000 Highlight – Premio Nacional de Diseño.

2001 Directora – Maria Feu (directora en funciones).

2002 Director – Xavier Costa. **2003** Highlight – Constitución de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria.

2004 Highlight – Creación de la Asociación de Antiguos Estudiantes, Elisava Alumni.

2005 Highlight – Inauguración de la Biblioteca Enric Bricall (antiguo Centro de Documentación).

2006 Highlight – Plan Estratégico para integrar Elisava en el Espacio Europeo de Educación Superior.

2008 Highlight – Primer edición del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC).

2009 Sede – La Rambla, 30–32. Actual sede de la Escuela.

Highlight – Primera promoción del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.

2010 Director – Ramon Benedito.

2011 Highlight – Celebración del 50 aniversario de la Escuela. Publicación de los libros *Elisava 50* y *Elisava desde 1961*.

2012 Highlight – Primera edición Premios ei!
2014 Highlight – Convenio de colaboración entre Elisava y elBullifoundation.

2016 Director – Javier Peña. Highlight – Creación de Elisava Research.

2017 Highlight – Viver Elisava Alumni, en la Incubadora Almogàvers de Barcelona Activa.

2018 Highlight – Exposición Design Does en el Museo de Diseño de Barcelona. Proyectos europeos Elisava Research: Material Designers (MaDe), Decoding European Creative Skills (DECS) y ChromDesign.

2019 Highlights – Creación Comisiones *Elisava Circular* y *Elisava Equality*. Creación de la Escuela *online* Shifta. Primera edición de Elisava Masters’ Talks.

2020 Highlight – Elaboración del Documento guía para la incorporación de los ODS.

FORMACIÓN REGLADA

El curso pasado se inició con gran motivación, dada la consolidación de un proyecto académico de grados que va tomando su posicionamiento de forma interna en la escuela, en la relación entre los dos grados, con Elisava Research y el Departamento de Empresas e Instituciones; y también externamente, con el tejido social y empresarial tanto local como internacional. Este posicionamiento venía reforzado por el hecho de haber logrado los mejores datos en la matrícula de estudiantes de nuevo acceso en ambos grados en los 10 años

desde la implementación de los programas dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, y por una serie de iniciativas que empezaban. De estas iniciativas, cabe destacar las propuestas de TFG lideradas por la escuela, que integran alumnado y profesorado del Grado en Diseño, del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Programa de Estudios Simultáneos, alineándose con las visiones y proyectos de Elisava Research y en colaboración con empresas e instituciones de todas partes. Por otro lado, los *workshops* como la Maratón Creativa, que cumplía este año su 20º edición, o Experimental, con los que el alumnado intensifica el carácter exploratorio y propositivo de los grados, desarrollando talleres en inglés, con profesorado internacional y respondiendo a los retos globales. Por último, fomentando su integración con el contexto, se ponían en marcha iniciativas en relación con personas, recursos y entornos de primer nivel, bajo el concepto de Escuela Distribuida.

De manera transversal, los grados trabajaron también en profundizar la investigación, reflexión y propuestas dentro de su proyecto pedagógico, fomentando el bienestar del alumnado en las diversas dimensiones académicas y humanas. Además, se profundizó en el seguimiento e implementación de iniciativas en relación a la diversidad de género, como parte del programa liderado por Elisava Igualdad. Por último, y como inicio de un proyecto de altos vuelos que deberá tener gran impacto, tanto en los contenidos y competencias adquiridos por el alumnado como en el funcionamiento de la escuela, se realizó un *Documento guía para la incorporación de los ODS* en los grados de Elisava. El documento incluía un análisis del estado actual, una visión de referentes internacionales y una propuesta de acciones para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU, que deben servir de guía en el aprendizaje del alumnado y en la gestión de la institución.

Tal como se sabe, el estado de alarma fruto de la pandemia del COVID–19 marcó el final del 2º trimestre y forzó a desarrollar todo el 3º trimestre en estado de confinamiento total o parcial. El impacto académico, laboral y personal de esta situación fue conducido con motivación, eficiencia y humanidad por todo el equipo de la escuela y el alumnado. Así, a pesar de la incertidumbre del contexto y la complejidad de las múltiples situaciones derivadas, el curso se desarrolló asegurando la calidad de la experiencia de aprendizaje, con unos resultados ajustados a las limitaciones y los retos del momento.

A pesar de eso, durante el curso 2019–20 todo el equipo humano de los grados de Elisava ha demostrado la capacidad de adaptación, una visión positiva

y una concepción exploratoria del futuro, elementos básicos de las actitudes y aptitudes propias de las disciplinas del diseño y la ingeniería. Los niveles de interacción entre profesorado, alumnado y equipo académico han desencadenado procesos de atención y propuestas de mejora que formarán para siempre parte de la identidad de la escuela. Además, la apuesta definitiva por el entorno virtual de aprendizaje y por la Escuela Distribuida, entendida como interacciones significativas entre personas, recursos y entornos diversos, ha quedado reforzada y ha alimentado el desarrollo, el curso 2020–21, de un modelo de referencia como el de Elisava.

GRADO EN DISEÑO

BALANCE GENERAL

El curso 2019–20 se inició con el reto de desplegar el segundo curso del Plan de Estudios del Grado en Diseño en la rama de conocimiento de Artes y Humanidades, año donde el alumnado cursa las asignaturas de la mención y adquiere las herramientas de comunicación, los conocimientos técnicos y de materiales, vehiculados a través de un proyecto que cada trimestre plantea retos de tipologías diferentes.

Esto supone un cambio respecto al plan anterior que se valora de forma muy positiva, para coincidir en un momento en que el alumnado está motivado y aprovecha al máximo el proyecto para adquirir práctica en el proyecto de diseño y construir su portafolio. Este curso, un grupo de 2º tuvo la oportunidad de ir a la Escuela de Cerámica de la Bisbal de l’Empordà a hacer una actividad de inmersión en un entorno rural, para trabajar con la cerámica y cohesionar el grupo. También, estudiantes de la Mención de Espacio participaron en el *workshop Diseñar con las manos* con Fetdeterra, una empresa que se dedica a la investigación de productos hechos con tierra.

Este año se han continuado impulsando las colaboraciones con empresas e instituciones en proyectos académicos, un formato que permite participar en actividades de carácter profesional durante sus estudios, entre los que podemos destacar la colaboración con Teixits Vicens de Mallorca, Proplast Industrie (reciclaje de plástico en Senegal), o la empresa Kave Home, con quien se han realizado propuestas que incorporan el conocimiento y procesos artesanales a la industria del mueble, dos de las cuales se están desarrollando para a su comercialización. Otras colaboraciones realizadas han sido con MUJI, para quien el alumnado de 2º de la Mención de Diseño

Gráfico han diseñado una bolsa caracterizada con la identidad de Barcelona, que se ha puesto a la venta en sus tiendas.

Sin duda, este curso se ha visto marcado por la situación de excepcionalidad internacional causada por la COVID–19. En este contexto Elisava tuvo que cerrar las puertas el 13 de marzo. A partir de este momento, la docencia se adapta al formato virtual, gracias a la implicación de todo el equipo de la escuela, un formato que se mantiene durante todo el trimestre y que, haciendo uso de la creatividad de estudiantes y profesorado, consigue encontrar la manera de enseñar dibujo, de corregir un proyecto o de hacer maquetas con los materiales que tenemos al alcance. Actividades que nunca nos hubiéramos planteado virtualizar, pero de las que todos y todas hemos aprendido a convivir en un nuevo escenario, a adaptarnos a la situación y a ser más sostenibles y eficientes en nuestras interacciones.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Año tras año se trabaja para coordinar de forma más integrada el TFG del Grado en Diseño con el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, con Investigación y Empresas; de esta colaboración han surgido este curso proyectos propuestos por la escuela y vinculados a la investigación como *Chrom-Design*, *MADE Circular Materials*, *Decoding Well Being* o *Tejidos dinámicos*, enmarcado dentro del Desis Lab, así como con empresas como Lékué, Penguin Random House, Urbaser y Adidas, entre otras.

El desarrollo del Trabajo Fin de Grado también se ha visto afectado por la situación sanitaria. El confinamiento en todo el país hizo que las tutorías se realizaran virtualmente, pero, a pesar de la distancia, estas sesiones han sido más cercanas y personales que nunca. El tutor ha podido guiar al alumnado en una situación excepcional y han tenido la oportunidad de reflexionar y en algunas ocasiones reenfocar su TFG, para adaptarse a la situación vivida. El progresivo desconfinamiento del país permitió también que una gran parte del alumnado tuviera tiempo para producir y prototipar sus proyectos.

Las presentaciones finales se realizaron por primera vez de forma telemática y, a pesar de no poder tocar los prototipos, el formato resultó muy ágil y cómodo para todos y todas. La mayor parte de estudiantes crearon material audiovisual de mucha calidad para poder comunicar adecuadamente su proyecto.

Gènere a Trossos, Roger Rigol

Mención: Diseño Gráfico

Área de Investigación: Society

Gènere a Trossos nace con la intención de cuestionar y romper el marco binario

del género. El género es una estructura social que nos afecta desde que nacemos a través de las expectativas que se tienen sobre nosotros: moldea nuestra identidad para encajar seleccionados dentro de lo que entendemos como un hombre o una mujer. El género condiciona el desarrollo de la identidad humana, limitando las posibilidades que ésta podría tener. El objetivo del trabajo es deconstruir los límites de la expresión física del género a través de la experimentación con las infinitas posibilidades de la identidad humana.

Balisa. *Eina terapèutica per a supervivents d’abusos sexuals en la infància*, Ariadna Sala

Mención: Diseño de Producto

Área de Investigación: Human

Balisa es una herramienta terapéutica que acompaña y apoya en el proceso de sanación de adultos supervivientes de abusos sexuales infantiles. *Balisa* proporciona una serie de piezas que facilitan la comunicación entre psicólogo y víctima a través de la representación en volumen de las emociones que se viven durante el proceso de sanación. Cada emoción se vincula con una pieza. Estas se apilan entre sí y forman un tótem que la persona lleva a casa con el objetivo de seguir su gestión emocional de forma autónoma y delimitar una zona de seguridad en su casa. A diferencia de otras problemáticas tratadas en terapia psicológica, actualmente no existe ninguna herramienta para ayudar a gestionar el trauma que causan los abusos sexuales infantiles.

You vs The Machine, the kit to fight technological oppression, Maria Moreso

Mención: Diseño de Interacción

Área de Investigación: Information

You vs The Machine es un proyecto que reflexiona sobre la tecnología y la opresión. En el contexto social actual, totalmente digitalizado, la tecnología ha adoptado muchas veces un papel político, como arma que amplifica el poder y la autoridad de algunos, reproduciendo las mismas desigualdades e injusticias que azotan las comunidades menos privilegiadas fuera del mundo en línea. El proyecto deconstruye la opresión tecnológica en tres partes: vigilancia, discriminación y manipulación. Como respuesta a este enfoque, se ha diseñado un kit que consta de tres ejercicios, cada uno referido a un tipo de opresión.

Ubuntu, Diana Félez

Mención: Diseño de Espacio

Área de Investigación: Society

Este proyecto estudia la situación específica del colectivo *mantero* en Barcelona, su día a día y los conflictos que se producen con su actividad, con el fin de dar un paso hacia la integración y visibilización de estas personas en la ciudad, generando vínculos

de convivencia y proximidad con el resto de los ciudadanos. Para conseguir que los manteros tengan visibilidad y voz propia, es importante darles la dignidad que merecen como todo ser humano, que lo único que quiere conseguir es tener una vida digna y en paz. Todo ello basándose en la enseñanza transmitido por la filosofía tradicional africana Ubuntu y partiendo de la capacidad que tiene el ser humano para entender, comprender y ponerse en la piel del otro.

Paisajes de la memoria, Julia Llorens

Mención: Diseño de Espacio

Área de Investigación: Human

La zona del Delta del Llobregat ha sufrido gran cantidad de transformaciones a lo largo de la historia y se ha visto reducida por la expansión de las áreas industrializadas que la rodean. *Paisajes de la memoria* propone un recorrido centrado en la ruina del Cuartel de los Carabineros y su rico entorno natural. Planteado a modo de fusión de tres tiempos en un mismo lugar, se han interpretado los rastros y huellas del pasado en el territorio para proponer una intervención presente como vínculo entre el visitante y el lugar. Finalmente, se abre una reflexión sobre el futuro de los espacios naturales y las consecuencias de un progreso que olvida de dónde venimos alterando el equilibrio del planeta.

Este año se decide realizar el *Degree Show* con los proyectos seleccionados en los Premios eil! a finales de septiembre, coincidiendo con el retorno a clase, momento en el que el jurado de los premios aprovechará hacer la deliberación de los/las ganadores/as.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

BALANCE GENERAL

Este año hemos seguido el desarrollo del modelo educativo de 12 semanas en el segundo curso y mejorado su implementación en el primer curso. En este segundo curso, también hemos implementado el Foro, en este caso para apoyar al alumnado a elegir su mención. El Foro ha consistido de sesiones informativas, actividades inspiradoras con Alumni y visitas a empresas como BCN3D. Este año el Tech Day, bajo la temática “Biotech & Future Sustainable Societies”, se ha llevado a cabo en el Ateneu de Fabricació de Gràcia.

Se ha puesto especial atención y esfuerzo en el tercer trimestre durante la

pandemia de la COVID–19. En todas las asignaturas, el equipo docente y el alumnado han trabajado intensamente para conseguir licencias y *hardware* necesario, y adaptar sus espacios y recursos domésticos para poder ofrecer y recibir una docencia de calidad. El seguimiento semanal entre coordinación del grado y delegados ha sido clave para esta tarea. Para realizar con garantía pruebas evaluables a distancia, se ha creado un “Código de Buenas Prácticas Académicas de Elisava” y se ha establecido un procedimiento y recomendaciones claras para estudiantes y docentes.

Varias asignaturas han adaptado el trabajo de la asignatura al contexto de la COVID–19, lo que ha motivado mucho a los estudiantes. En la asignatura de Mecánica de Materiales se ha comprobado a nivel estructural y redimensionado un hospital de campaña para acoger pacientes con necesidad de cuidados intensivos. En Proyectos I (PES), los trabajos giraron en torno a diferentes soluciones a problemáticas diarias asociadas al confinamiento durante el estado de emergencia. En la asignatura Comunicación de Producto 2, y en el marco del proyecto de investigación Design for City Making, se ha tratado la transición de una economía extractiva a una economía regenerativa, mediante la utilización de sistemas de producción locales, circulares, distribuidos y abiertos.

Para consolidar la estrecha relación con empresas nacionales e internacionales, se han realizado proyectos en colaboración con la compañía Albufera Energy Storage S.L., para investigar y desarrollar nuevas soluciones de almacenamiento de energía para vehículos eléctricos ligeros; con el Centro de Prototipos de Desarrollo de SEAT, para plantear oportunidades de integración de nuevos componentes para automoción fabricados con tecnologías aditivas; con INTERCOT, para diseñar materiales sostenibles a partir del residuo de la hilatura de la empresa, utilizando procesos de manipulación de tipo *Do-It-Yourself* (DIY); con Ideaborn, para reforzar la artesanía de la elaboración de mosaicos mediterráneos, explorando opciones de automatizar parte del trabajo para reforzar el proceso de artesanía y facilitar el trabajo al artesano; y también se ha participado en el reto europeo lanzado por Philips Experience Design, para mejorar la salud cardiovascular de los europeos considerados “invisibles”, aquellos que no tienen acceso a la seguridad social.

Actividades extracurriculares, como Innovation Labs, han servido para promover el desarrollo profesional del alumnado a través de proyectos y encargos reales que permiten ofrecer oportunidades laborales. Conjuntamente con Telefónica Alpha, se realizó el proyecto *Boosting Alpha-Health Digital Products*, en el que se

trabajaban temas de usabilidad y experiencia de usuario diseñando una aplicación para teléfono móvil. El Girbau Lab, la plataforma de innovación de Girbau, firmó un acuerdo de colaboración con Elisava para desarrollar C-lint, un nuevo material que da respuesta a la problemática ambiental de la generación de residuos, mediante un proceso circular y sostenible. También se tiene que remarcar el éxito de *ERAY*, la motocicleta eléctrica diseñada y fabricada por la Elisava Racing Team del curso pasado, que ha seguido generando noticias e interés. Conjuntamente con HP, *ERAY* ha sido expuesta en Industry (Barcelona), Advanced Industry (Barcelona), y en Formnext (Frankfurt). También ha sido seleccionada como proyecto innovador del 6º Rincón de la Innovación del Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC).

En el ámbito de investigación, se ha colaborado con el Instituto de Robótica e Informática Industrial (IRI) para desarrollar proyectos sobre implantación de robótica colaborativa en residencias de la tercera edad y hospitales. Conjuntamente con el equipo de investigación TIDE de la UPF, se ha testado la herramienta Pyramid APP, que sirve para estimular discusiones entre equipos de estudiantes. Los resultados de las pruebas se publicaron en la conferencia CIDUI 2020.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

PAPER, Marina Álvarez

Mención: Diseño de Producto

Área de Investigación: Material

Este proyecto explora las barreras entre materiales biológicos, fabricación aditiva digital y el *big data* dentro del programa de investigación Informed Living Materials. Particularmente, el trabajo se centró en utilizar la celulosa bacteriana como nueva fuente de producción de papel para la industria. La exploración de los conceptos de biorreactor como nueva fábrica o la consideración del impacto ambiental de la producción constituyen un avance interesante a nivel académico.

Photodermis, Gemma Delgado

Mención: Desarrollo de Producto

Área de Investigación: Material

Esta investigación teórico-científica, experimental y especulativa propone un Sistema Energético Renovable que es biodegradable, local y autónomo. El estudio se centra en el área de investigación de las Tintas Inteligentes, usándolas con el objetivo de crear una piel fotosintética para el cuerpo humano, que genera energía a partir de la captación de luz. *Photodermis* forma parte del programa de investigación Smart Skin.

Orwell. Wearing digital privacy, Sergio García

Mención: Diseño de Producto

Área de Investigación: Society

Sistema de productos que ofrecen privacidad de identidad en las redes sociales. El proyecto se enmarca dentro del programa de investigación The Human Upgrade Movement. Los productos interactúan fácilmente siendo el primer físico y *wearable*, y el segundo digital. El trabajo utiliza una plataforma en línea ya establecida como el espacio virtual donde trabajar. Al mismo tiempo, crea conciencia a los usuarios sobre los problemas asociados con la falta de poder de decisión cuando su imagen aparece en una publicación en línea o cuando ellos publican imágenes de otras personas, con o sin su conocimiento.

Recover, Gerard Bel, Nico Furriol,

Alejandro Arasanz

Menciones: Diseño de Producto,

Desarrollo de Producto

Área de Investigación: Technology

Este proyecto propone una solución al vertido descontrolado de basuras al mar y es parte del programa de innovación Clearwater. Se trata de un vehículo acuático radio-controlado, móvil y autónomo, que recoge residuos contaminantes sólidos superficiales de las aguas costeras y portuarias de Barcelona. La recogida funciona mediante un sistema de cinta transportadora que permite, en la medida de lo posible, la extrapolación del diseño a otros puertos o zonas costeras, tanto para vehículos móviles como estáticos.

DAYNA, Grupo de estudiantes de Elisava Racing Team (Sara Alberch, Marçal Alcover, Ferran Algueró, Anna Iglesias, Pau Jiménez, Jacobo Mateos-Aparicio, José Luis Medrano, Ignasi Nolla, Oriol Sentelles, Ramon Pujolar, Marta Torrecilla

Mención: Desarrollo de Producto, Diseño de Producto, Diseño Gráfico

Área de Investigación: Technology

DAYNA es una moto de asistencia sanitaria enfocada a las carreras de ultra-trail y otros eventos que se desarrollan en la montaña, un sector con una falta de profesionalización notable. Para este mercado se ha creado una moto de flota con la incorporación de tecnologías de *Internet Of Things* (IOT), tecnología de fabricación aditiva, procesos productivos sostenibles y todo el material médico para reducir el tiempo de salvamento del posible herido. El equipo ha contado con un total de 39 empresas colaboradoras que, además de haber esponsorizado la fabricación de la motocicleta, han aportado innovación y profesionalidad al proyecto.

PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

BALANCE GENERAL

El Programa de Estudios Simultáneos sigue siendo un referente académico en la escuela, que implica alumnado y profesorado de ambos grados, con el objetivo de obtener capacidades globales propias del diseño y la ingeniería. No obstante, en los últimos años, y probablemente fruto del mayor enfoque artístico y especulativo del Grado en Diseño, se observa una tendencia gradual en la que disminuye el número de estudiantes interesados en el recorrido Grado en Ingeniería de Diseño Industrial > Grado en Diseño, mientras que se mantiene el número de estudiantes que cursan el recorrido Grado en Diseño > Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Esta situación implica una deriva del 1er año del PES hacia enfoques propios de la innovación tecnológica y la producción. Así, este año se han trabajado una serie de proyectos con la empresa SIMON, en los que se ha explorado el potencial de la iluminación personalizada en el entorno de los hoteles.

En el resto de cursos se ha seguido trabajando en potenciar la integración del PES con el alumnado del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y el Grado en Diseño, a fin de asegurar la obtención de los contenidos y competencias propios de ambos grados. El balance entre la atención personalizada que pide un programa de excelencia como el PES y la inmersión en todas las oportunidades de *workshops*, intercambios internacionales y prácticas que ofrece la escuela asegura el nivel de la experiencia académica y la calidad final del aprendizaje de este programa de seis años de duración.

En el curso 2019–20 había una cohorte muy pequeña del PES cursando el Trabajo Fin de Grado. De todos los proyectos presentados, cabe destacar:

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Elisava Racing Team. Proyecto: Smart

Moto Challenge. Porta-maleta i maleta,

Ramon Pujolar

Mención: Grado en Diseño (Diseño de Producto), Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (Desarrollo de Producto)

Área de Investigación: Technology

Dentro del proyecto Elisava Racing Team, que este año planteaba el diseño de una moto para emergencias de montaña, el estudiante identificó un posible nicho de mercado en el rescate de quienes participan en la diversidad de eventos deportivos realizados en el entorno natural. En su conjunto, se logró una optimización del

habitual sistema de rescate de primeros auxilios, al redistribuir el interior del maletín y dividir sus compartimentos. Además, el maletín estaba dotado de la flexibilidad necesaria para adaptar totalmente el producto al usuario según sus necesidades. A su vez, con este proyecto se ha conseguido reducir el número de personas que intervienen en un plan de emergencia: de tres a una única persona. Ella sería la misma responsable de conducir la motocicleta diseñada y desarrollada por el equipo de Elisava Racing Team.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

La Escuela de Estudios de Máster y Postgrado de Elisava se orienta de manera decidida al desarrollo de las competencias profesionales del alumnado sobre la base de tres ejes vertebradores: contenidos actuales y constantemente actualizados, interacción con ponentes y tutores de primer nivel, muchos de ellos y ellas profesionales en activo, y una clara focalización en el trabajo práctico. En su oferta formativa se combinan contenidos genéricos y específicos, un considerable grado de especialización, una amplia experiencia en la gestión de formatos educativos y la participación de empresas e instituciones que permiten al alumnado un contacto más cercano con la realidad del su sector, así como oportunidades de inserción laboral a través de prácticas académicas o de la bolsa de trabajo de Elisava Alumni, la asociación de antiguos/as alumnos/as de Elisava.

En el curso 2019–20, los/las estudiantes provenientes de países de habla no hispana han representado un 29% del total de estudiantes de másters y postgrados, mientras que otro 36% han sido estudiantes de América Latina. El 35% restante lo han conformado estudiantes provenientes de España, más de la mitad de los cuales, de Cataluña. Un año más, Elisava consolida el perfil marcadamente internacional de los programas de máster y posgrado, hecho enriquecedor para el alumnado, tanto por la oportunidad de ampliar su red de relaciones profesionales, como por la posibilidad de conocer, compartir y debatir diferentes experiencias y puntos de vista.

No hace falta decir que este curso ha sido marcado de manera profunda por la excepcional situación sanitaria causada por la COVID–19. Sin embargo, en el primer semestre la normalidad de la actividad ha permitido poner en marcha las líneas estratégicas de trabajo abiertas, con el fin de ofrecer un valor añadido a los/las estudiantes, más allá de los programas formativos.

De especial relevancia ha sido el ciclo de conferencias Masters' Talks, con

ponentes de renombre internacional, como Renny Ramakers, Morag Myerscough, Susan Meiselas, Anna Ginsburg, o Eva Franch. También cabe destacar el éxito del tres *workshops* interdisciplinarios, actividades extracurriculares dirigidas por los prestigiosos estudios Raw Color, El Último Grito y LaCol, donde han participado estudiantes del todos los programas.

En el terreno de la exploración de oportunidades transversales de colaboración entre programas, este curso podemos citar estos proyectos transversales exitosos: la participación en el Festival LlumBCN, que ha reunido en un solo equipo alumnos/as de grado y máster; el taller Mumbai-Barcelona, un esfuerzo colaborativo entre el Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces de Elisava y la Balwant Sheth School of Architecture de Mumbai; o el proyecto *Crisàlides & Gresols*, una reflexión sobre los bares de Barcelona como territorio de inscripción cultural llevada a cabo con estudiantes del Máster en Dirección de Arte, el Máster en Creatividad Audiovisual y el Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces. Este último trabajo, se expuso en el Palais de la Porte Dorée de París en el marco del proyecto internacional *Inscriptions en Relation*, dirigido por Rudi y Vera Baur.

La llegada de la COVID–19 supone para la Escuela de Postgrado un nuevo reto de transformación y adaptación a unas circunstancias complejas que todos conocemos. Y debemos decir que Elisava ha estado a la altura, y el esfuerzo colectivo de toda la Escuela de Postgrado, directores/as, profesores/as, coordinadores/as, tecnologías de la información, talleres, gestión académica y los/las propios/as estudiantes y sus representantes ha permitido seguir dando valor añadido en otra dimensión. Primero, pasando de forma casi inmediata del aula física en el aula virtual, sin perder la calidad de los contenidos y proyectos, manteniendo sustancialmente horarios y calendarios, para que el contacto cara a cara con los/las estudiantes estuviera siempre presente. Luego, con la articulación de pequeñas cápsulas de conocimientos técnicos adicionales a los programas, que tuvieron más de 400 inscripciones, y también con servicios de *coaching* y de apoyo para trámites de extranjería. Finalmente, cuando la recuperación de la presencialidad ha sido posible, se han podido llevar a cabo las actividades que realmente lo requerían, fundamentalmente talleres y presentaciones finales.

Pero la COVID–19 también nos ha dejado una marca imborrable: la pérdida del Jordi Cano, pionero de los programas de postgrado en Elisava, Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte, Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y Máster en Diseño y Creatividad audiovisual,

hombre inquieto, creativo, amable pero directo, gran profesor y mejor tutor. La COVID–19 se lo llevó, pero él estará siempre entre nosotros.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Esta área está conformada por el Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, el Máster en Diseño y Dirección de Arte, el Master en Branding, el Máster en Fotografía y Diseño y el Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual.

El Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y el Máster en Diseño y Dirección de Arte siguen consolidando sus métodos propios: el MIN, de investigación y análisis; el Hourglass, de conceptualización generativa; el Tool Kit Creativo, herramienta de desarrollo de recursos expresivos; y el DDDD o doble diamante, un modelo basado en la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño. Este curso cabe destacar la participación de estudiantes del programa en Dirección de Arte en la iniciativa transversal *Crisàlides & Gresols* en el marco del proyecto internacional *Inscriptions en Relation*, presentado en el Palais de la Porte Dorée de París.

El Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual, un programa que aborda el proyecto audiovisual desde las percepciones e interacciones con el sonido, la imagen y el movimiento, ha llevado a cabo su tercera edición, con la metodología SISOMO (Sight, Sound and Motion) como hilo conductor. Como en el programa de Dirección de Arte, este curso cabe destacar la participación de estudiantes del máster en el proyecto transversal *Crisàlides & Gresols*, mencionado en el párrafo anterior. Otro trabajo transversal, este con estudiantes del Máster en Diseño Gráfico, ha sido *TypeClap*, una iniciativa experimental que vincula imagen gráfica, movimiento y sonido, plasmada en un "alfabeto sonoro". En el momento de redactar este texto, uno de los trabajos de estudiantes del programa ha obtenido la nominación a los Premios Laus, categoría Estudiantes.

En cuanto al Máster en Branding, la edición del curso 2019–20 ha sido la primera en formato de máster único. El programa ha renovado su estructura académica ampliando los contenidos relacionados con la estrategia y la innovación. A la ya habitual participación de profesionales de primer nivel de agencias como Summa o Interbrand debemos sumar la conferencia virtual que en los momentos de confinamiento impartió Andy Stalman, referente mundial en el mundo del *branding*.

El Máster en Fotografía y Diseño ha destacado siempre por sus intervenciones “físicas” y sus participaciones en eventos

culturales. Aunque este curso ha sido más difícil llevar a cabo estas actividades, queremos destacar la exposición *Intimitats Domèstiques* en el marco del FineArt de Igualada y el proyecto *Una certa ambivalència*, una recopilación de las 14 miradas de los/las estudiantes del máster en los momentos de confinamiento, plasmado en una publicación en papel. También queremos mencionar el proyecto *Raval (in)visible*, una colaboración con el Máster en Ilustración y Cómic que ha revisado la fotonovela, explorando e investigando este formato donde convergen diferentes formas de narrativa visual.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO

En el curso 2019–20 el área ha visto reconocido de nuevo su trabajo en los Premios Laus, categoría Estudiantes, en el que los/las estudiantes, en el momento de redactar este texto, han obtenido 13 nominaciones. Los Premios se darán a conocer el próximo 26 de noviembre, de forma excepcional debido a la COVID–19. A ellos hay que añadir dos premios Pentawards de plata, que han conseguido los/las estudiantes del Máster en Diseño de Packaging. En el momento de escribir estas palabras, Elisava se encuentra en el segundo lugar del ranking de escuelas de esta prestigiosa competición internacional del sector del *packaging*. Una muestra clara del nivel de excelencia que el alumnado alcanza.

El Máster en Diseño Editorial y el Máster en Diseño Gráfico han desplegado una gran actividad de la que es preciso destacar los *workshops* de Patrick Thomas, Serge Rompza, Lo Siento, La Corporación y L’Automàtica. También cabe destacar el proyecto transversal *TypeClap*, conjuntamente con alumnos/as del Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual, un trabajo experimental vinculante imagen gráfica, movimiento y sonido, plasmado en un “alfabeto sonoro”. En cuanto a las conferencias que caracterizan los programas, este año hemos contado con Grilli Type, Ruo Han Wang, Muir McNeil, Our Polite Society, Novo Typo, Malika Favre y Radim Peško.

La situación de confinamiento ha propiciado la oportunidad de transformar el *Degree Show* de estos cursos en un *Degree Show online* centrado en dos aspectos: Personas y Proyectos. La plataforma desarrollada a tal efecto recoge cuarenta y cinco proyectos, cubriendo temáticas tan variadas como Opinión Social, Historia, Comunidad, Expresión, Tecnología, Cultura, Consumo, Sostenibilidad o Movimiento.

El Máster en Ilustración y Cómic vuelve, un año más, a explorar territorios alternativos donde la narrativa visual tiene impacto. Uno de ellos es el ya mencionado proyecto *Raval (in)visible*, revisión del formato de la

fotonovela en colaboración con el Máster en Fotografía y Diseño y enmarcado dentro de la plataforma *Design for City Making* de la Escuela. Otro ha sido el campo de la ilustración en piel, con un taller centrado en el tatuaje, donde los/las estudiantes pudieron aprender y practicar las técnicas propias de este medio de expresión. Finalmente, destacaremos la intervención en la calle Ferran de Barcelona donde los/las estudiantes hicieron un mural para Bunsen Burguer, con la tutorización del reconocido ilustrador urbano El Dios de los Tres.

En cuanto al Máster en Diseño de Packaging, en el curso 2019–20 los/las estudiantes han tenido que enfrentarse a doce proyectos de diferentes tipologías, del *packaging* gourmet al de gran consumo, del rediseño a la creación de nuevos envases. El reconocimiento del nivel alcanzado por los/las estudiantes ha quedado reflejado en los ya mencionados premios Pentawards, así como en la invitación a un alumno del máster a participar en la Student Package Design Olympac Tokyo 2019. En el aspecto académico, este máster sigue apostando por hacer énfasis en la sostenibilidad como línea estratégica en el mundo del *packaging*.

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO

Forman parte de esta área el Máster en Diseño del Espacio Interior, el Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design, el Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes, el Máster en Diseño Escenográfico y el Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces.

Del Máster en Diseño del Espacio Interior cabe destacar, por un lado, la complejidad del proyecto de perímetros privados, basado en un espacio real bien documentado. Esta vez se ha ubicado en una nave industrial del Poble Nou de Barcelona, primando la integración de la naturaleza en el espacio. Un proyecto muy abierto donde los equipos de alumnos/as y sus tutores han desarrollado propuestas frescas, arriesgadas e innovadoras. En el ámbito del espacio de trabajo cabe reseñar la colaboración con una institución pública que gestiona diferentes centros de salud, con la que los/las estudiantes realizaron su proyecto de máster, diseñando las oficinas centrales teniendo en cuenta las consecuencias que, en la organización del espacio, tiene el contexto actual de crisis sanitaria.

El Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design es un programa con carácter marcadamente internacional donde, este curso, han participado estudiantes de 17 diferentes nacionalidades. Se trata de un máster que destaca por las colaboraciones con empresas reconocidas del sector. El Retail Lab, un espacio donde

profesores, Alumni y estudiantes del programa desarrollan proyectos de innovación e instalaciones reales para empresas, ha desarrollado este año un visual para MUJI; un nuevo concepto de tienda para TOUS, implementado en la Avenida Portal del Àngel de Barcelona; y dos laboratorios de Innovación explorando futuros y tendencias. El programa ha participado en la Feria internacional Euroshop de Düsseldorf con un espacio compartido con la Peter Behrens School of Arts de la Hochschule Düsseldorf y la Westerdals Oslo ACT.

La temática especializada del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes, la profundidad con la que se abordan las diferentes materias y la participación de profesionales de primera línea, como Juli Capella o Dani Freixa, son las claves de su buena acogida. Hay que añadir que la ciudad de Barcelona constituye un entorno propicio para desarrollar este programa. Los espacios escogidos por los proyectos de este curso han sido, para Bares y Restaurantes, un reconocido local del Paseo de Gracia de Barcelona, regentado por el chef Carles Abellan y, para Hoteles, la reconversión de un edificio de viviendas situado en la Villa Olímpica de Barcelona.

El Máster en Diseño Escenográfico es un programa con un planteamiento polivalente que se aproxima a la escenografía desde dos vertientes fundamentales: el directo y el grabado. Esta mirada desde la escena teatral y desde el plató de cine o televisión permite a los/las estudiantes adquirir una visión amplia de la profesión. A pesar de las circunstancias complejas del segundo semestre, el programa ha logrado llevar a cabo la mayoría de los proyectos “físicos” y todos los/las estudiantes han conseguido prácticas extracurriculares con diferentes profesionales y estudios.

Del Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces debemos destacar su frenética actividad con diversas intervenciones, habitualmente con colaboraciones transversales. Este curso, destacamos la participación en el Festival LlumBCN con la instalación *Alice*, que ha reunido en un solo equipo estudiantes de grado y del máster; el taller Mumbai-Barcelona, una enriquecedora experiencia con la Balwant Sheth School of Architecture de Mumbai; el proyecto Crisàlides & Gresols, una reflexión sobre los bares de Barcelona como territorio de inscripción cultural llevada a cabo conjuntamente con estudiantes del Máster en Dirección de Arte y del Máster en Creatividad Audiovisual y; finalmente, la instalación temporal *Tan lluny, tan a prop*, una reflexión sobre el distanciamiento como oportunidad para la interacción, con el apoyo del Ayuntamiento de Olot.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Los programas de máster que conforman esta área son el Máster en Diseño y Desarrollo de Producto, el Máster en Diseño de Mobiliario, el Master in Design through New Materials, el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial, y el Máster en Modelado Digital para Automoción y Producto.

El Máster en Diseño y Desarrollo de Producto ha seguido trabajando los proyectos con *briefings* reales, y colaborando con diferentes empresas. En el módulo de conceptualización, los/las estudiantes han trabajado los *briefings* de Artiach – Adam Foods y Biosystems. En el módulo de desarrollo de producto los briefings han venido de IMC Toys y Vibia. También se ha abordado, con Hewlett Packard y Addit-ion, un briefing de tipo experimental para explorar las oportunidades de nuevos productos vinculados a las tecnologías de fabricación aditiva. Aunque los proyectos del máster se trabajan en equipos de estudiantes, en el módulo de conceptualización se desarrolla un proyecto de investigación individual que permite evaluar la capacidad creativa y ejecutiva del/la estudiante. Este año, el tema elegido ha sido *Artificial Intelligence: Explorations from Experimental Design* y los resultados fueron expuestos en la Sala C del Design Hub Barcelona. Uno de los proyectos de la muestra ha sido premiado con un Stone and Wood Award.

El Máster en Diseño de Mobiliario continúa apostando por la autoproducción como una parte importante del programa. El formato permite, en un tiempo reducido, diseñar, desarrollar y construir una pieza de mobiliario pensada para poderse producir en pequeñas cantidades. Este curso los proyectos han girado en torno a dos conceptos: *The object’s house*, un mueble donde preservar objetos con un significado especial, y *The bird’s shelf*, una reinterpretación de los refugios para pájaros. La exposición *Framed* ha recogido una muestra de estos objetos en la Sala Àgora de la Escuela. Un año más, uno de los puntos fuertes del programa ha sido la visita de diferentes empresas del sector del mueble, aunque no tantas como estaba previsto dada la excepcionalidad del segundo semestre. Como punto culminante, el mes de febrero se visitó el VITRA Campus de Weil am Rhein.

El Master in Design through New Materials ha llevado a cabo su segunda edición con un grupo de estudiantes fuertemente internacional y muy motivado. El programa ha desarrollado a lo largo del curso diversos talleres de los que destacamos The color Biolab, con la colaboración de la Ghent University; Material designers workshops, donde se ha incorporado la metodología desarrollada por la plataforma Material Designers; y Digital Craft 2.0,

un taller en torno a la tecno-artesanía y los materiales liderado por el *creative technologist* Raul Nieves. También hay que mencionar el *field trip* Materials Culture que tuvo lugar en la Escuela de Cerámica de La Bisbal. El programa ha impartido conferencias con ponentes de primer nivel como Andrés Reisinger o Klarenbeek and Dros.

En cuanto al Máster en Ingeniería de Diseño Industrial, también se consolida en su segunda edición con una serie de actividades académicas de gran valor añadido, como el *field trip* en China en el mes de noviembre y donde los/las estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer y trabajar con el tejido industrial y tecnológico del sur del país. Otro punto álgido del programa fue el taller y la instalación *Critical Matter: Research-based Material Explorations*, liderado por Laia Mogas y Jorge Dur, arquitectos e investigadores del MIT Media LAB. El grupo EURECAT, *partner* del programa, ha aportado profesorado de calidad que sin duda han dado valor añadido al máster.

Finalmente, el Máster en Modelado Digital para Automoción y Producto ha llevado a cabo su segunda edición, en la que se han consolidado unos contenidos amplios, pero a la vez especializados y un modelo académico eminentemente práctico. La combinación de las diferentes herramientas de modelado de superficies con las de representación, renderizado y movimiento, esenciales en el entorno del diseño de automoción actual, dan los recursos imprescindibles para transformarse en los profesionales del modelado que el sector de la automoción requiere. Los Proyectos de Fin de Máster han sido defendidos presencialmente en la Escuela en un tribunal con la participación de empresas del sector.

ÁREA DE INTERACCIÓN Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS

El Área de Interacción y Tecnologías Avanzadas actualmente está formada por el Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet, el Master en Data and Design y el Master in Design for Emergent Futures, programa compartido con el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC).

El Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet llega a su decimoquinta edición con muy buena forma y consolidando su perfil académico en los dos pilares que lo caracterizan: el diseño de la experiencia de usuario y el desarrollo de servicios de transformación digital. Todo ello centrado en productos interactivos web multiplataforma. La activa participación de los directores del programa en congresos y eventos del sector sitúan el programa al frente de la reflexión en el

ámbito del diseño de interacción y los servicios de transformación digital a través del diseño. La serie de sesiones magistrales dirigidas exclusivamente a los/las estudiantes del máster por parte de representantes de reconocidas empresas del sector han permitido conocer de primera mano la metodología y proyectos de los actores más relevantes del diseño de interacción en España.

El Master en Data and Design tiene como propósito fundamental el diseño de herramientas que ayuden a la comunicación de grandes volúmenes de información o que faciliten la toma de decisiones dentro de sistemas complejos. El programa ha llevado a cabo, este curso, su primera edición con un grupo modesto pero potente de estudiantes que han disfrutado de la presencia de profesores expertos en la materia. Entre las actividades más destacadas del curso, cabe mencionar la participación en el Festival Tupper 6 que tuvo lugar en el Centro de Producción e Investigación de Artes Visuales de Barcelona – Hangar, con una instalación *on-site* sobre las preferencias y orígenes de los gustos en música electrónica del público. Otro hito destacable fue el *workshop* sobre *Data Journalism* a cargo de Matteo Moretti, reconocido y premiado investigador y académico de la Universidad de Bolzano.

El Master in Design for Emergent Futures es un programa de carácter especulativo y experimental que se centra en el diseño de intervenciones en forma de productos, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir nuevos futuros emergentes, mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. El programa cuenta con la colaboración de la Fab Academy y el FabLab Barcelona. La codirección del programa por parte de Elisava y el IAAC ha vuelto a ser una experiencia de éxito en su segunda edición y demuestra el buen entendimiento entre ambas instituciones.

ÁREA DE ESTRATEGIA Y MANEGEMENT

Esta área, centrada en la innovación y la gestión a través del diseño, está conformada por dos programas: el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI), con ediciones en inglés y castellano y enfocado a la consultoría en diseño, y el Master in Advanced Design Management – Strategy and Entrepreneurship (MADE), con la clara vocación de formar emprendedores. Ambos programas articulan talleres y trabajos de campo que amplían la experiencia, tanto en Barcelona como en otras localizaciones geográficas.

El Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) ha desarrollado

los trabajos de campo en dos *field trips*. El primero de ellos se llevó a cabo en Lisboa, conjuntamente con estudiantes y profesores de la Universidad de Lisboa, y se orientó a trabajos de investigación sobre tendencias. El segundo, centrado en el desarrollo de talleres de creatividad e innovación, tuvo lugar de forma virtual síncrona con la Universidad de Múnich, Ste-elcase, BMW y la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Asimismo, a lo largo del curso se han desarrollado cuatro talleres abiertos al público de una semana de duración cada uno: Trendslab, Business Mindset, Design Thinking Week y Service Design Week, estos dos últimos en plataforma virtual, donde los/las estudiantes de los grupos en inglés y castellano han trabajado conjuntamente.

El Master in Advanced Design Management – Strategy and Entrepreneurship ha iniciado un nuevo recorrido con la incorporación de una codirección que aporta su visión contrastada en el ámbito del impulso a la emprendeduría. Los *field trips* del programa, colaboraciones con otros centros donde se abordan las materias relacionadas con economía y organización, han sido reformulados y, este año, los/las estudiantes han tenido la oportunidad de visitar la Rotterdam Business School, donde han trabajado modelos de negocio; EADA, donde han desarrollado el módulo de finanzas y; finalmente y de manera virtual, la Venture Builder Nuclio, donde han trabajado la metodología *Scrum*. Los proyectos de fin de curso se presentaron de manera virtual ante un tribunal de primer nivel que fue exigente, pero aportó un gran valor a los/las estudiantes.

SHIFTA

BALANCE GENERAL

Elisava comenzó a ofrecer programas únicamente online el curso 2018–19. Para hacerlo, creó una pequeña estructura orientada exclusivamente a este proyecto. El mercado, el producto, la comercialización y la manera de hacer así lo requerían. La plataforma se denomina Shifta y, a pesar de ser 100% propiedad de Elisava, tiene una forma jurídica propia.

Durante el primer año (curso 2018–19) se definió el proyecto, la web, el campus virtual y el equipo. A los pocos meses ya tuvimos los primeros estudiantes en cuatro programas. Durante el segundo año, (en este curso 2019–20) el proyecto tomó más dimensión y llegó a la docena de programas, tanto de máster, como de posgrado e incluso de otros formatos más reducidos. Terminamos el curso habiendo alcanzado prácticamente 200 alumnos/as y lo que es

más importante de todo: con una muy alta satisfacción por parte de los/las estudiantes. En cuanto a la facturación, superó los 300 mil euros.

Con el fin de difundir la oferta académica de Shifta, se han llevado a cabo diversas acciones. Se ha creado un blog en la plataforma Medium, con más de 4.000 visitas al mes en el que participan colaboradores de mucho prestigio, como por ejemplo el vicepresidente de investigación de Yahoo. También se organizan *webinars* de forma mensual en los que tenemos, de media, 150 participantes por sesión. Hemos realizado varios cursos intensivos, de la mano de agencias de comunicación, con mucho éxito de participación, y finalmente, cabe destacar la frenética actividad en las redes sociales; en poco tiempo ya hemos llegado a los 5.000 seguidores en Instagram y somos muy activos en Twitter, Facebook y Linkedln.

Dentro de un entorno con mucha competencia, tanto a nivel de escuelas que ofrecen programas similares o escuelas con productos muy concretos, nuestro valor debe ser la calidad. Elisava tiene un muy buen renombre internacional y esto ayuda a abrir puertas, pero también nos compromete a hacer programas de un nivel superior al resto de competidores. De cara al próximo curso queremos consolidar el crecimiento y alcanzar una facturación de un millón de euros.

Los másters online que actualmente ofrecemos en Shifta son los siguientes: Máster Online en Experiencia del Usuario para la Transformación Digital, Máster online en Diseño de la Información y Visualización de Datos, Máster Online en Branding, Máster Online en Dirección de Arte y Creatividad Audiovisual, Máster online en Estrategia de Contenidos en la Creación de Marcas y Máster online en Motion Graphics.

Por otra parte, los programas enfocados que tenemos actualmente son: UX Writing, Diseño Sostenible para una Economía Circular, Creatividad Resolutiva, Fotografía de Producto, Marca Personal en Contextos de Cambio, Diseño Editorial y Gestión de Proyectos Educativos.

TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

A continuación, se detallan algunos de los Trabajos Fin de Máster de este curso:

Museus de Medellín, Marcela Gómez
Máster Online en Diseño de Experiencia de Usuario (UX, UI)
Este proyecto explora la necesidad de incluir en una misma aplicación la oferta de todos los museos de la ciudad de Medellín con el objetivo de acercar la cultura a las personas menos favorecidas a través del ámbito digital.

En esta aplicación se incluyen elementos que no sólo son promotores de la

cultura, sino que también potencian el papel de estos centros históricos, culturales y de memoria de la ciudad que establece un vínculo formal y cercano con los usuarios.

Haifen: Creación de una submarca de Hilton Hoteles, Priscila Betancourt
Máster Online en Branding y Comunicación de Marca

Creación de una nueva submarca para apoyar actividades y eventos que se realizarán dentro de las instalaciones de los hoteles Hilton, donde pueden asistir tanto huéspedes como residentes de la ciudad. Este nuevo concepto se enfoca principalmente en el ocio y la cultura. A través de una nueva identidad verbal y visual se busca aproximarse a un público más joven y residente en la ciudad, que busca calidad e innovación en las actividades sin perder la esencia y valores de la marca principal.

Here, There, Marta Caro
Máster Online en Dirección de Arte y Creatividad Audiovisual

Este proyecto narra la historia personal de la alumna. Se trata de un ensayo lírico sobre el hecho de irse de casa, lo que representa con una mirada poética e imágenes persistentes de las calles y estaciones de trenes de la ciudad de Nueva York, que se combinan con una voz *en off* que cuenta su experiencia autobiográfica.

El corto está creado con un tono contemplativo y meditativo, y expone la ambivalencia del hecho de estar lejos de casa y tener que encontrar un nuevo hogar.

Habitar i migrar, Alexandra Maldonado
Máster Online en Fotografía y Diseño
La alumna reflexiona sobre la teoría de los espacios grises. Son lugares donde vivir dignamente no es una opción y donde la eterna temporalidad forma parte del día a día de las familias emigrantes venezolanas. Donde se criminaliza la migración y donde se deja de ser parte de la ciudad para volverse invisibles. Donde sus derechos más fundamentales se ven vulnerados.

Este proyecto ha sido finalista del premio *Blurring the Lines 2020* y su trabajo será publicado en un catálogo que se presentará en París y Venecia el próximo mes de noviembre.

Breaking news per a nadius digitals, Hernán Beltrán
Máster Online en Diseño de la Información y Visualización de Datos

Este proyecto se centra en la necesidad mantener informado desde la objetividad a un segmento de la población muy vulnerable a las *fake news*. Así pues, plantea el uso de las redes sociales como soporte para poder explicar noticias, la VD/IF como herramienta sintetizadora de contenidos complejos y una esquemática donde la

grafía, el grafo y el grafismo desarrollan relatos capaces de persuadir sobre *breaking news* con datos reales.

STUDY ABROAD, SUMMER SCHOOL, VISITING UNIVERSITY

STUDY ABROAD

Study Abroad es un programa intensivo 100% internacional y multidisciplinar de 15 semanas para obtener una visión integral del diseño en un entorno multicultural, con herramientas de pensamiento disruptivo y aprendizaje experimental. Los/las estudiantes eligen las asignaturas, sean o no de su especialidad, para profundizar o probar un área de aprendizaje nueva. Las asignaturas se pueden convalidar en los países de origen gracias a los convenios internacionales que Elisava tiene con las universidades.

Además, el programa ofrece la posibilidad de conocer Barcelona en proyectos fuera del aula, a través de visitas culturales. En las dos ediciones anuales de este programa en inglés, recibimos a más de 100 estudiantes de todos los continentes.

Este curso se han llevado a cabo la décima y la undécima edición. Un total de 135 estudiantes (55 durante el otoño y 80 durante la primavera) han elegido este programa para cursar sus estudios en el extranjero.

Desde el inicio del programa, este curso 2019–20 ha sido el año académico con más estudiantes internacionales en las aulas. La crecida respecto al curso anterior ha sido de un 68%. La edición de primavera ha hecho que, por primera vez, se formaran dos clases de una misma asignatura. El incremento de estudiantes y este desdoblamiento de asignaturas ha llevado a la incorporación de nuevos profesores al programa.

Los/las estudiantes de primavera han visto interrumpidas las clases de forma presencial, debido a la situación generada por la pandemia de la COVID–19. El programa y la escuela han reaccionado rápidamente a los hechos y, a pesar de las complicaciones de los primeros días, sobre todo debidas a la diferencia horaria, los/las estudiantes han terminado el curso de manera virtual con clases sincrónicas, adaptando los proyectos y su entrega a la nueva situación. Todo el alumnado ha finalizado su semestre satisfactoriamente.

SUMMER SCHOOL

Durante el mes de septiembre del 2019 se realizaron dos cursos, con un total de 16 participantes, Creación y Renderización de objetos y espacios y Las Herramientas

del Diseñador Gráfico – Suite Adobe. Este pasado curso, debido a la COVID–19, la Escuela de Verano no se ha podido llevar a cabo durante el mes de julio y se decidió cancelar todos los cursos.

VISITING UNIVERSITY

Este programa está hecho a medida para universidades que ofrecen a sus estudiantes la oportunidad de profundizar sobre un tema del que nosotros somos expertos. Diseñamos estas formaciones concretas con nuestra propia metodología, evaluación continua y durante un periodo corto de tiempo. Una vez completado el programa, existe la posibilidad de convalidar créditos ECTS y obtener una extensión curricular internacional. La situación de estado de emergencia generada por la COVID–19 ha hecho que este año no se haya realizado ninguno de los 4 cursos a medida que estaban previstos realizar para estudiantes de dos universidades.

CICLOS FORMATIVOS

BALANCE GENERAL

Objetivos propuestos

Los Ciclos Formativos de Diseño tienen como finalidad dotar al alumnado de los recursos y los conocimientos específicos para su desarrollo como profesionales en el mundo del diseño y la comunicación.

Si bien este curso, como cualquier otro, desde el CIC–Elisava nos proponíamos continuar con esta labor, los hechos imprevistos e indiscutibles a los que nos hemos visto sometidos nos han hecho variar nuestras metodologías.

En una primera parte del curso, el desarrollo del mismo continuó como otros años, con clases preferentemente prácticas y presenciales, que nos permiten aplicar una enseñanza personalizada y capaz de adaptarse a cada estudiante y progresos.

Esta enseñanza técnica de diseño fomenta la creatividad, la innovación, la experimentación, la sensibilidad y la funcionalidad, sin perder de vista la aplicación real de los proyectos que responden a problemas de comunicación que los/las estudiantes tienen que resolver.

El curso 2019–20 no ha sido diferente en nuestra persecución de estas metas y hemos continuado en nuestro seguimiento de los principios educativos del centro, que hacen posible el desarrollo de los proyectos curriculares de cada etapa.

Sin embargo, la segunda parte del curso supuso un reto en la consecución de

nuestros objetivos, pues el confinamiento de la población debido a la COVID–19 supuso la adaptación de nuestras metodologías a un entorno completamente digital. Este cambio se hizo prácticamente de un día para otro, utilizando las diferentes plataformas que podíamos encontrar en el mercado, y que incluso los/las estudiantes propusieron para continuar con la formación en la totalidad del plan de estudios.

Obviamente, este hecho supuso la adaptación de algunas partes del currículo, atendiendo a las posibilidades del alumnado optar a ciertos materiales o técnicas fuera del alcance de la presencialidad.

Las estrategias desarrolladas por los centros en el último trimestre del curso académico 2019–20 han supuesto un más que notable esfuerzo del profesorado y de los equipos directivos para suplir la falta de presencialidad. En el ámbito de los recursos, hay que destacar la digitalización de los aprendizajes y la formación en línea. Y en el ámbito de las actividades de enseñanza-aprendizaje, la adaptación del currículo y de la evaluación.

Las medidas tomadas ante esta situación, han sido las siguientes:

1. Adaptación del currículo y de las programaciones didácticas

Para garantizar la calidad y la equidad educativa ante la persistencia de la pandemia. Hemos adaptado, a la nueva situación, las programaciones, su organización, las metodologías de enseñanza y aprendizaje, los criterios de evaluación y el desarrollo de la formación en centros de trabajo.

2. Acción tutorial

En el contexto de formación no presencial, la acción tutorial fue un elemento clave en la atención al alumnado y tuvo que incidir, especialmente, en la detección de las situaciones de dificultades para acceder a los medios necesarios para seguir adecuadamente las actividades de enseñanza-aprendizaje que se hicieron de forma no presencial.

3. Información al alumnado

Una vez nos encontramos con la necesidad de impartir las clases online, tuvimos especial cuidado en proporcionar al alumnado la información, los materiales y recursos a utilizar, relativos a las actividades de enseñanza-aprendizaje realizadas a distancia.

4. Evaluación

Los criterios de evaluación se adaptaron para cada módulo profesional y unidad formativa a las metodologías que se establecieron para cada caso.

EN CIFRAS (número de estudiantes)

2017–18

Asistencia Gráfico Interactivo (58)
Curso de acceso a GS (11)
Gráfica Publicitaria (51)
Interiores (Proyecto
y Dirección de Obras) (6)
Total 126

2018–19

Asistencia Gráfico Interactivo (62)
Curso de acceso a GS (16)
Gráfica Publicitaria (70)
Interiores (Proyecto
y Dirección de Obras) (0)
Total 148

2019–20

Asistencia Gráfico Interactivo (72)
Curso de acceso a GS (14)
Gráfica Publicitaria (71)
Interiores (Proyecto
y Dirección de Obras) (0)
Gráfica Interactiva (1)
Total 158

Tenemos un compromiso firme con los valores de la responsabilidad social, la ética y la sostenibilidad. Por este motivo, en esta memoria continuamos con el apartado dedicado a recoger las acciones llevadas a cabo en el ámbito de la responsabilidad social en la Escuela durante todo el curso. En estas acciones, detalladas a continuación, contamos con la participación de toda la comunidad educativa.

MISIÓN

Promovemos la educación, el conocimiento, la investigación y la innovación en los ámbitos del diseño y de la ingeniería en diseño industrial, y preparamos el alumnado para alcanzar retos profesionales internacionales e impulsamos la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

VISIÓN

Queremos ser un centro universitario de referencia internacional y contribuir a la transformación de nuestro entorno, cada vez más global y cambiante, desde la práctica creativa y el compromiso ético. Queremos protagonizar nuevas realidades ante los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales, mediante la investigación y las colaboraciones con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones, etc.

PRINCIPIOS

En Elisava no tenemos ningún manifiesto moderno ni obedecemos mandamientos. Entendemos el diseño y la ingeniería como instrumentos para transformar el mundo a través de la creatividad, la innovación y la reflexión crítica. Eso sí, tenemos algunos principios. Son los siguientes:

1. Enseñamos a pensar y crear en libertad.
2. Impartimos una formación académica de alta exigencia que responde a las necesidades sociales y laborales actuales.
3. Fomentamos la investigación, el desarrollo y la innovación.
4. Las nuevas tecnologías están totalmente integradas en nuestro día a día: no sólo las aplicamos constantemente, sino que también las creamos.
5. Aportamos progreso en la sociedad.
6. Propiciamos el entendimiento intergeneracional y multicultural.
7. Conectamos el alumnado con una red internacional de empresas e instituciones durante todo el periodo académico para contribuir en su acceso posterior al mundo laboral.

8. Abrimos nuestras puertas a todas las personas y colectivos, la participación de los que nos enriquece.
9. Formamos parte de una red internacional de excelencia en el diseño.
10. Contribuimos al desarrollo personal de nuestros/as estudiantes desde la diversidad, igualdad y sostenibilidad.

CÓDIGO ÉTICO

Elisava desarrolla sus actividades de acuerdo con los principios del Código Ético de la Universidad Pompeu Fabra:

1. La integridad, tanto académica como científica.
2. La libertad académica a la hora de formar, estudiar e investigar, que lleva implícita la búsqueda desinteresada de la verdad y el conocimiento.
3. La responsabilidad profesional, estableciendo los procedimientos necesarios para garantizar la competencia pedagógica de su profesorado.
4. La honestidad.
5. La igualdad, no discriminación y garantía de igualdad de oportunidades.
6. La privacidad y la confidencialidad, que nos obliga a respetar el procesamiento de la información personal y salvaguardar el derecho a la privacidad.
7. El respeto, aspecto básico en el ejercicio de las funciones de una comunidad universitaria.

ADHESIONES A INICIATIVAS INTERNACIONALES

Durante este curso, continuamos adheridos a las iniciativas internacionales Global Compact y Principles for Responsible Management Education (PRME), ambas de la ONU. En Elisava tenemos el compromiso de seguir de trabajando en la línea de los principios de ambas organizaciones, a fin de llevar a cabo una gestión responsable y generar impacto en materia de medio ambiente, derechos humanos, sociedad...

DOCUMENTO GUÍA PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS ODS EN LOS GRADOS DE ELISAVA

El diseño y la ingeniería son disciplinas imprescindibles para la sociedad y Elisava debe contribuir a la incorporación del pensamiento crítico y social en la formación de los estudiantes. Entender los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU de una manera transversal y holística, confrontándolos con las acciones que ya se llevan a cabo, es una oportunidad para redefinir y actualizar muchos de los proyectos de la

escuela, aunque la alineación del espíritu actual de Elisava con los ODS es ya evidente. Incorporar estos objetivos nos ayudará a mirar hacia el futuro y evaluar cada paso que hacemos en el presente.

Durante el curso 2019–20 se ha realizado un documento-guía para establecer un plan de incorporación de los ODS los Grados de Elisava. Este documento incluye toda la información necesaria para implementarlos: qué son, cuáles son sus objetivos, quién los gestiona, guías y publicaciones de interés, recursos, cursos, herramientas útiles para el profesorado, además de ejemplos de buenas prácticas de otras universidades nacionales e internacionales. Se ha hecho un diagnóstico-mapeo de las iniciativas en línea con los ODS implementadas en Elisava durante el curso 2019–20, una propuesta de inclusión de los diversos ODS a los estudios de Grado y un plan de acción con indicadores de verificación que se activará el curso 2020–21.

¿Por qué los ODS son tan importantes para la Escuela? Como institución de enseñanza, Elisava debe tomar una actitud transformadora para formar personas que resuelvan los retos y problemas globales del futuro; es una cuestión de ‘deber ético’. Del mismo modo, podrá beneficiarse de muchos aspectos como, por ejemplo, colaborar con nuevos socios externos (gobierno, agentes sociales, empresas o industria) con intereses comunes dentro del marco de los ODS; redefinir el papel de la escuela según los valores y prácticas de la ODS; comunicar un papel responsable en la contribución a la mejora social; optar a nuevas posibilidades de financiación, entre muchos otros.

El informe insiste en que la implementación de los ODS en Elisava debería llevarse a cabo según una estrategia holística, que incluya la educación, la investigación, la gestión, y la transferencia de conocimiento a la sociedad.

ÁREAS DE CONTRIBUCIÓN DE ELISAVA

A grandes rasgos, el documento establece cuatro áreas en las que Elisava puede contribuir con los ODS: Educación, Investigación, Gestión y Gobernanza, y Liderazgo Social. En cuanto a la Educación, destaca dar conocimientos y habilidades para entender y emprender los ODS; movilizar y empoderar a los/las jóvenes; ofrecer formación en los puestos de trabajo necesarios para implementarlos; formar sobre los retos de los ODS a estudiantes y profesionales en países de desarrollo.

En Investigación, subraya que hay que fomentar la investigación sobre los ODS en la propia escuela; procurar todos los enfoques posibles de investigación para encarrilarlos; apoyar la innovación para encontrar soluciones de desarrollo sostenible; velar

por la implementación local y nacional de estos objetivos; y generar capacidades en países en desarrollo para que hagan investigación sobre estas cuestiones.

Sobre Gestión y Gobernanza, se asegura de que hay que alinear las estructuras operativas y de gobernanza con las metas de los ODS. Y, en el área de Liderazgo Social, se indica que hay que velar por el compromiso público, por la acción y diálogo intersectorial, por el desarrollo de políticas sostenibles, para la movilización y posicionamiento sobre los ODS del sector y para demostrar el compromiso del sector universitario con estos objetivos.

INICIATIVAS REALIZADAS

DURANTE EL CURSO 2019–20

Durante este curso, se ha elaborado el documento-guía inicial que sirve como referencia en la integración de los ODS en Elisava. Además, se ha propuesto realizar un estudio de la presencia de estos objetivos en los grados por parte de los Directores de Estudio y Directores de Mención, además de realizar entrevistas y sesiones de trabajo para mapear la presencia de cada ODS en las asignaturas, cursos y menciones.

Por otra parte, se ha sugerido hacer un testeo puntual del uso de los ODS en algunas asignaturas, como es el caso de algunos Trabajos de Fin de Grado. Estos objetivos se han incluido como indicadores en los proyectos y han facilitado la creación de una propuesta de valor en el primer momento, durante el proceso y en la verificación final.

Además, se aconseja el desempeño de acciones puntuales con una meta concreta definida en un ODS como, por ejemplo, la minimización del uso de materiales no sostenibles en las asignaturas.

PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN

EN LOS ESTUDIOS DE GRADO

El estudio propone una implantación transversal y progresiva en los 4 años de los estudios de grado, paralela al posicionamiento personal de cada estudiante.

Durante la fase 1, en el primer curso, se llevará a cabo la sensibilización general de los ODS, que se entenderán como un posicionamiento social hacia la sostenibilidad y el futuro del planeta y también como una metodología aplicable a situaciones y proyectos.

En el segundo curso (fase 2), coincidiendo con el inicio de la mención, se focalizará en su integración en un proyecto y se utilizarán los objetivos como una herramienta más. En estas primeras fases, los ODS pueden ayudar a la focalización y definición de objetivos y metas tangibles.

En la fase 3, en tercero, se aprovechará la estructura de optativas y desplazamientos Erasmus para diversificar los objetivos

y hacerlos más concretos, lo que favorecerá la libertad del estudiante y su proceso personal.

Finalmente, en el cuarto curso y durante la fase 4, se hará una reflexión crítica para tomar partido y adquirir una opinión propia sobre los ODS, y se incorporarán a su posicionamiento dentro del Trabajo de Fin de Grado.

EQUIPO DE TRABAJO:

OBSEVATORIO ELISAVA/ODS

Se propone la creación de un grupo de trabajo transversal configurado por un mínimo de dos a tres docentes e investigadores, más un mínimo de cuatro a cinco estudiantes que, durante varias sesiones en formato *workshop* constituirán el Observatorio Elisava/ODS.

Este Observatorio asumirá las siguientes tareas:

- Definir los ODS a trabajar y los indicadores de verificación de cada uno.
- Monitorizar los proyectos vinculados a Elisava/ODS para generar conocimiento transversal. Crear una guía de desempeño y evaluación de los ODS. Posicionar la escuela fomentando debates, conferencias, exposiciones...
- Generar y mantener vínculos y redes colaborativas con instituciones y universidades.
- Comunicar y hacer visibles los resultados obtenidos.

IMPLANTACIÓN CONCRETA

DE LOS ODS EN EL CURSO 2020–21

Para el próximo curso, se propone la incorporación holística de los ODS y sus metas dentro de algunas de las asignaturas y proyectos de Elisava, realizando una primera aplicación transversal y completa de los objetivos. Y, así pues, arrancar un proceso de compromiso con la Agenda 2030 firme, coherente y continuado en el tiempo.

Se aconseja crear un sistema de aplicación durante todo el curso, que comienza en los inicios del trimestre en que se escoge entre una y dos asignaturas o proyectos en los que trabajar los ODS. De esta manera se harán sesiones de trabajo para concretar esta decisión y crear un único recorrido para ver los objetivos que reflejan las inquietudes de Elisava. A mitad de trimestre, se hará un seguimiento de la implementación de los cursos y, al cierre, se trabajará en las conclusiones y valoración final, lo que generará una ficha de archivo. A final de curso, se realizará una *workshop* para preparar la memoria de conclusión de la implementación de los ODS.

2. This is Social Responsibility

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En las instituciones educativas tenemos un gran compromiso con la formación del alumnado. A Elisava defendemos que el conocimiento debe generar impacto y ser capaz de transformarse en avance y desarrollo. La figura del diseñador es clave en todos los ámbitos sociales y empresariales, ya que ofrece dinámicas, interpretaciones, planteamientos y soluciones para desarrollar y dar respuesta a innovadoras propuestas profesionales de calidad, que contribuyan al bienestar y la transformación desde el compromiso ético.

Y es que los/las estudiantes de Elisava son los/las profesionales que nos ayudarán a cambiar el mundo desde el ámbito del diseño y la ingeniería: crearán nuevos productos, repensarán procesos, mejorarán los espacios que nos rodean, cambiarán nuestra manera de interactuar con la tecnología, etc.

ÁMBITOS DE RESPONSABILIDAD DE ELISAVA

1. Derechos Humanos
2. Medio Ambiente y Sostenibilidad
3. Investigación e Innovación: Elisava Research
4. Empresas
5. Relaciones Internacionales
6. Comunidad Elisava
7. Políticas Institucionales
8. Relaciones Laborales y Formación

1. Derechos humanos

Elisava Igualdad

Esta comisión de la escuela tiene el objetivo de luchar contra las desigualdades de género y la violencia machista. También asesora a los órganos de gobierno de la Universidad, elabora y desarrolla los programas necesarios para impulsar las políticas de igualdad de género en Elisava, incluyendo el Plan de Igualdad. Además, atienden las consultas y denuncias en materia de violencia machista y LGBTIfobia que afecten a cualquier miembro de la comunidad universitaria, proporcionando diferentes servicios de acompañamiento, de la mano de los Referentes de Igualdad, María del Rosario Hernández y Jonathan Chacón.

Las actividades más destacadas de sensibilización en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres y de diversidad sexual y expresión e identidad de género que ha organizado Elisava Igualdad son las siguientes:

- Coreografía masiva de la canción *Un violador en tu camino*, realizada en La Rambla, delante de Elisava, con la participación de estudiantes y miembros del PAS y PDI.
- Celebración del Día Internacional de la Mujer:
 - Conferencia *Nunca más el silencio*, de Cristina Fallarás.
 - Entrega de un obsequio conmemorativo al PAS y PDI, con la colaboración de Additi-ion.
 - *Workshop* de pancartas para la manifestación del 8M, realizado con Lola Vendetta y Benana Studio y exposición de los resultados finales en el Atrio de Elisava.
- Concentración conjunta para acudir a la manifestación del 8M, donde participaron miembros del PAS, PDI y Estudiantes.
- Recomendaciones de series y documentales durante la Semana de la Igualdad contra la LGBTIfobia.

- Apoyo con la difusión de las actividades organizadas por la Comisión UPF Igualdad.

Los miembros de la Comisión Elisava Igualdad son Javier Peña, María del Rosario Hernández, Eva Ríos, Jonathan Chacón, Bàrbara Mayoral, Núria Boixadera, y las alumnas Gemma Carbonell (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial) y Helena Elizondo (Grado en Diseño).

Además, durante el curso 2019–20 se ha creado el grupo feminista Las Heréticas, formado por estudiantes que se reúnen cada lunes para tratar cuestiones de género, sexualidad y otros temas. Cabe destacar las actividades que organizaron durante el Elisava Day, que acabaron con la realización de un mural en el patio de la escuela.

Students Wellbeing

Durante este curso, la Escuela ha puesto en marcha Students Wellbeing, un servicio de acompañamiento personal al alumnado que lidera la profesora María del Rosario Hernández. Dentro de este servicio, Elisava cuenta con una especialista en psicología, Anais Orobitg, que apoya de forma confidencial toda la comunidad en caso de que alguien necesite apoyo emocional.

Además, se ha implementado el Plan de Acción Tutorial (PAT) por tercer año consecutivo. Cada estudiante de grado cuenta con un/a profesor/a que actúa como tutor/a-mentor/a durante toda su estancia en Elisava y que, mediante reuniones periódicas individuales, le acompañará en su desarrollo personal y académico.

PERSONAL DE LA ESCUELA

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 61%
Hombres 39%

Directores de Departamento

Mujeres 44%
Hombres 56%

Profesorado

Mujeres 34%
Hombres 66%

ESTUDIANTES

Delegados

Mujeres 60%
Hombres 40%

Estudiantes de Grado en Diseño

Mujeres 69%
Hombres 31%

Estudiantes de Grado en Ingeniería

de Diseño Industrial

Mujeres 44%
Hombres 56%

Estudiantes de Másters y Postgrados

Mujeres 74%
Hombres 26%

ACTIVIDADES

Premios Elisava

Mujeres 18%
Mixto 46%
Hombres 36%

Conferencias

Mujeres 40%
Mixto 27%
Hombres 33%

ÓRGANOS SUPERIORES

Patronato (a fecha de julio de 2020)

Mujeres 27%
Hombres 73%

Consejo de Dirección

Mujeres 40%
Hombres 60%

Junta de la Escuela

Mujeres 44%
Hombres 56%

Comité de Empresa

Mujeres 11%
Hombres 89%

2. Medio ambiente y sostenibilidad

Elisava Circular

En Elisava contribuimos en el desarrollo personal de toda la comunidad universitaria desde la sostenibilidad. Durante el curso 2019–20 la comisión Elisava Circular ha continuado organizando distintas actividades con el objetivo de pensar, reflexionar y ejecutar acciones para reducir la huella ecológica de la Escuela.

Los miembros de la Comisión Elisava Circular son: Claire Dubus, Salva Fàbregas, Joaquim Matutano, Attassa Cabrera, Carla Casas, Irene Domínguez (Grado en Diseño), Jonas Escudero y Sergio García Boguña (Grado en Ingeniería de Diseño Industrial).

Algunas de las acciones que se han realizado durante este curso son:

- Sesión introductoria abierta a todo el alumnado para dar a conocer Elisava Circular.
- Reutilización de los listones de madera que se utilizaron para la construcción del Pabellón de Verano *3KM* para un nuevo trabajo de un grupo de estudiantes de la escuela.

- Campaña de concienciación del uso del Elisava Second Life Corner, en el que el alumnado puede reutilizar el material utilizado en sus proyectos.

- Donación anual de carpetas excedentes a la Escuela Drassanes (200), la Asociación Social Gabella Ciutat Vella (100) y al Casal dels Infants (100).

- Participación de Elisava en la Maker Faire 2019, evento centrado en la emergencia climática y la economía circular. Se llevó a cabo el *workshop* Valorización de residuos, una mina de oro a tu basura y un debate sobre cómo el diseño puede fomentar la economía circular; se presentaron varios TFGs de estudiantes y se hizo una charla sobre el empoderamiento de las redes artesanales locales a través de tecnologías digitales para regenerar la vida de la comunidad local.

- Celebración en Elisava de la IV edición del Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón (Foro Aspäck de Eco-diseño).

- Campaña de concienciación en la escuela para reducir el consumo de energía eléctrica, campaña de señalética en luces y ordenadores de toda la comunidad Elisava.

- Sustitución del papel de gran formato a disposición de los estudiantes para papel reciclado y sustitución total del cartón pluma por cartones ecológicos, como el *re-board*.

- Eliminación del cartón pluma como soporte para las entregas de trabajos y paneles en los estudios de grado. Además, se ha hecho un estudio de valoración del impacto de este cambio en 1º del Grado en Diseño. Ejemplo: Si durante todo el curso cada alumno de primero utiliza 12 cartones pluma de tamaño A3, el equivalente al total de los 180 alumnos sería una pista de tenis.

- Formación a los alumnos de primer curso de los dos grados sobre auto-encuadernación, para reflexionar y mejorar el impacto que representan las constantes encuadernaciones los trabajos y memorias que van entregando a lo largo de la carrera. Así, se potencia la auto-encuadernación con materiales reciclables.

- Creación de una libreta re-cambiable y reeditable para los *sketchs*, anotaciones e ideas previas con los alumnos de primero del Grado en Diseño, para incentivar el aprovechamiento del papel que el propio alumno genera a lo largo del curso.

- Producción de todos los materiales promocionales de la escuela con papel reciclado y *re-board*, que cuentan con los certificados Blue Angel y EU Ecolabel.

- Cafetería: eliminación del papel de las bandejas y inclusión de más oferta vegetariana y vegana para el almuerzo.

- Trabajos de Fin de Grado: trabajos llevados a cabo con Urbaser, compañía de gestión medioambiental de tratamientos de residuos en Barcelona.

3. Investigación e Innovación: Elisava Research

Somos un equipo de investigadores e investigadoras universitarios/as en diseño e ingeniería. Nuestro objetivo es generar y transferir conocimiento para inspirar, educar, instigar el cambio y sacudir el sistema. Somos una combinación de un centro de reflexión y tareas creativas, un estudio de investigación y un programa de formación en investigación. Ofrecemos excelencia académica, resiliencia estratégica, compromiso de calidad y actitudes creativas.

Objetivos

- Consolidar la estructura, el equipo y las líneas de investigación.
- Asegurar más financiamiento privado, a través de proyectos más relevantes.
- Consolidar la identidad de marca y mejorar la página web de Elisava Research.
- Asegurar un mayor financiamiento público, presentando proyectos competitivos de mayor impacto económico.
- Asegurar la producción y transferencia de conocimiento hacia la academia, las organizaciones y la sociedad.

Investigación académica

Entendemos las disciplinas del diseño y la ingeniería no sólo como campos de investigación por derecho propio, sino también como dialogan intrínsecamente con otras áreas del conocimiento, que hemos designado como Human, Material, Information, Society y Technology. La interacción entre diseño e ingeniería y estas áreas de conocimiento puede tener un impacto de las siguientes maneras:

- **Human:** Hacia la mejora de la calidad de vida y bienestar de las personas.
- **Material:** Hacia la responsabilidad ambiental y cultural a través del desarrollo de materiales y nuevos procesos productivos.
- **Information:** Hacia maneras de comunicación innovadoras y significativas.
- **Technology:** Hacia aplicaciones significativas de la tecnología e inteligencia extendida.
- **Society:** Hacia la innovación social y sistemática y el pensamiento crítico que dé soporte a las mega tendencias culturales emergentes.
- **Design & Engineering:** Proceso creativo. Metodologías de futuros.

Líneas de investigación. Descripción y equipo

Futures Now

Impulsar la innovación a través de metodologías de investigación de futuros del diseño.

Equipo: Dr. Albert Fuster, Dr. Toni Llàcer, Dr. Rafa Pozo, Dra. Pilar Mellado, Beatriz Martínez, Cristina Taverner, Xavier Riudor.

Decoding Creative Processes

Resiliencia a través de procesos y habilidades creativas.

Equipo: Dr. Albert Fuster, Dr. Toni Llàcer, Dr. Rafa Pozo, Dra. Pilar Mellado, Beatriz Martínez, Cristina Taverner, Xavier Riudor.

Information Visualization

Significados transdisciplinarios de comunicación.

Equipo: Dr. Francesc Ribot, Rebeca Font, Oriol Miró, Carla Molins.

Circular Materials Design

Sostenibilidad del planeta a través del diseño y los materiales.

Equipo: Dr. Pere Llorach, Silvia Escursell, José López-Aguilar.

Smart & Advanced Materials

Explorando nuevas aplicaciones de materiales avanzados.

Equipo: Dra. Marta González, Dr. Martin Koch, Blanca Guasch, Judit González.

Decoding Well-Being

Diseño emocional y ambientes saludables.

Equipo: Dra. Anna Mª del Corral, Dr. Javier Peña, Dr. Ricardo Guasch, María Araya, Ainoa Abella.

Biosystems & Biomed

Materiales vivos y fabricación.

Equipo: Dr. Juan Crespo.

Design & the city / Design for city making D4CM

Diseño e innovación social.

Equipo: Dr. Roger Paez, Dra. Danae Esparza, Dr. Ezio Manzini, Manuela Valtchanova.

Proyectos principales

Proyecto Estratégico. *Elisava Insights*

Elisava Insights es un informe sobre investigación que recoge 75 retos o cuestiones clave de futuro a los que nos enfrentamos los humanos y el planeta, y en el que el diseño y la ingeniería pueden ser agentes para la innovación. El objetivo de *Elisava Insights* es ser un *toolkit* de previsión estratégica y un punto de partida para impulsar un debate colectivo y un proceso de co-creación de definición de un nuevo modelo de sociedad.

Proyecto de Investigación para PMMT

El futur dels hospitals. Metodologies de investigació de futurs para comprendre los estils de vida futurs, el futuro del mercado de la salud, con el fin de validar y descifrar las líneas de investigación e innovación de PMMT con potencial de mercado.

Proyecto de Investigación para CarNET

Materials per a interiors de cotxes compar-tits. Un proyecto de búsqueda y exploración de materiales que respondan a las necesidades de los interiores de los coches multiusuario. Definición de las principales características físicas y químicas, así como los estándares de mercado y calidad, y entrega de una caja de material.

Proyecto de Investigación

para LIVING LAB CENFIM

Decoding well-being hospitality and retail spaces. Un proyecto sobre la decodificación de los parámetros ergonómicos espaciales de los interiores de hostelería y comercio que influyen en la experiencia del usuario mediante el uso de herramientas fisiológicas y dispositivos de medición ambiental.

Proyecto Europeo de Investigación

FUEL FOR DESIGN (FUEL4Design)

Design futures literacies and making. FUEL4Design apoya la disciplina del diseño y a sus estudiantes y profesores/as de máster y doctorado en instituciones de educación superior (HEI) para anticipar productivamente las necesidades de aprendizaje de futuros críticos y los procesos de cambio a través de la creación de futuros sostenidos y metodológicos.

4. Empresas

Desde el Área de Empresas trabajamos para impulsar y para promover el potencial de las colaboraciones entre la universidad, la industria e instituciones. Queremos ser un referente para las empresas (*start-ups*, pymes, multinacionales e instituciones) en innovación e investigación a través del diseño y la ingeniería.

Como objetivos principales, desde Elisava estamos trabajando para convertirnos en el *lab* externo y el *partner* estratégico de las empresas e instituciones, a través de los siguientes formatos de colaboración:

- Proyectos de innovación incremental y disruptiva.
- Proyectos de investigación a través de Elisava Research.
- *Sponsoring*: becas y actividades.
- *In Company Training*.

Datos

Proyectos

Número total de proyectos Elisava: 52

Número de proyectos Elisava Academia: 45

Número de proyectos Elisava Research: 7

Empresas

Número total de empresas

colaboradoras: 357

Nuevas empresas colaboradoras: 55

Proyectos destacados

Girbau

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Programa de Estudios Simultáneos.

Modalidad: Elisava Academia – Proyecto Académico.

Proyecto: Clint

Equipo: Dra. Marta González, Dra. Blanca Guasch, Clara Guasch, Silvia Escursell.

Alumnos: Marta Galofré, Gerard Bel, Laia Moras, Damià Cusí, Marina Sevillano.

Descripción: creación de un nuevo material versátil y reciclable fabricado a partir de los residuos textiles que quedan en los filtros de las máquinas secadoras. Clint es un paso más hacia un nuevo modelo de economía circular en lavandería industrial que transforma un residuo en un nuevo material y avanza hacia el residuo cero.

Kave Home

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Grado en Diseño y Programa de Estudios Simultáneos.

Modalidad: Elisava Academia – Proyecto Académico.

Proyecto: El valor de la artesanía local

Equipo: Luis Eslava, Ricard Ferrer, Roger Arquer, Gerard Tejero, Alejandro Valdés, Josep Novell.

Estudiantes: Berta Abad, Josep Aymerich, Lluís Barnadas, Oriol Chico, Jordi Cortés, Rafael De la Torre, Merlina de la Via, Rita de Rivera, Marta Esteban, Marta Ferré, Carlos Gerhard, Laia González, Laura Masdéu, Pilar Olona, Iván Royo, Gemma Sanchiz, Albert Sevillano, Elena Torres, Víctor Valero, Clàudia Varela, Daniel Vidal, Berta Vidiella, Javier Cano, Ferran Cano, Marc Casas, Dorotea Cucalón, Berta Daina, Adrià Figueras, Paul Gathem, Lucía Gómez, Valeria Joia, Zachary Lemay, Daniel Lopera, Irene Mendez, Adrià Moneo, Federica Montornés, Ignasi Nolla, Adrián Oros, Jorge Pascual, Helena Pérez, Alex Planes, Carlota Pons, Bernat Santaugenia, Elisabet Sau, Judit Segura, Marina Subiras, Carlos Vargas.

Descripción: el objetivo de este proyecto ha sido acercar, compartir y comunicar el calor de la figura del artesano como pieza clave entre el diseñador y la industria.

Nespresso

Estudios: Equipo multidisciplinario de Grado y Máster.

Modalidad: Elisava Academia – Innovation Lab.

Proyecto: Nespresso quiere demostrar que el aluminio de las cápsulas es 100% e infinitamente reciclable y que, con el gesto de reciclarlas podemos obtener beneficios medioambientales basados en la circularidad. Equipo: Cristina Taverner, Luis Eslava, Raquel Llaberia, José López-Aguilar.

Estudiantes: Oriol Torra, Julia Martinez, Lilia Garcia, Ruben Garcia, Miquel Pérez, Marta Rubio, Jone Aranzabal, María Solans, Gemma Sanchiz, Elisabet Pujol, Marco Gesualdo, Cristina Tomas.

Descripción: diseño de un proyecto de uso cotidiano realizado con aluminio reciclado procedente de las cápsulas de café usadas y que Ponga en valor todas las vides que puede tener este material si se recicla.

Telefonica Alpha

Inicio de la relación estratégica Telefónica Alpha – Elisava, realizada a través de un proyecto de investigación de Elisava Research.

Proyecto: Boosting Alpha – Health Digital Products.

Equipo: Dr. Jonathan Chacón, Tona Monjo (investigadoras), Joana Bisbe, Sergio Entrena, Alberto Cantera, Guim Giró, Belen Marín, Mireia Raurell (Alumni).

Descripción: desarrollo del diseño de productos digitales dentro de la división sub-clínica mediante la traducción de ideas de investigación en prototipos utilizables y comprobables. En concreto, la investigación mediante procesos de diseño y diseño centrado en el usuario.

Kendu

Inicio de la relación estratégica Kendu – Elisava, realizada a través de dos proyectos de investigación de Elisava Research. Proyecto: hacia productos sostenibles y una ideación disruptiva del producto.

Equipo: Saúl Baeza, José López-Aguilar (investigadores), Sociedad 0 (Alumni).

Descripción: un proyecto vinculado al camino estratégico hacia la economía circular de Kendu y a la necesidad de soluciones disruptivas y creativas para el uso de sus productos.

Sponsoring

BCN3D

BCN3D y Elisava colaboraran en la implementación de una “Granja” de impresoras 3D.

5. Relaciones internacionales

En el curso 2019–20 Elisava ha confirmado su decisión de apostar por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio con las que colabora en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran diferentes grupos de participantes. Esta apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava y consolida el propósito de la escuela como centro de referencia para el alumnado y la docencia, que están cada vez más integrados en el contexto internacional.

Durante este año académico nuestra red de relaciones internacionales ha seguido consolidándose y desarrollándose en el marco del programa Erasmus+ y los convenios bilaterales. Se han firmado nuevos acuerdos bilaterales con el Istituto Superiore por le Industrie Artistiche, ISIA en Urbino (Italia), la École Européenne Supérieure de la Imagen-Angoulême/Politiers, EESI en Angulema (Francia), el AKV St. Joost, School of Fine Art and Design de la Antes University of Applied Sciences en Breda (Países Bajos), la Estonian Art Academy, EKA en Tallin (Estonia), la Swedish School of Textiles de la University of Boras en Boras (Suecia), la Hogeschool West- Vlaanderen HOWEST en Kortrijk (Bélgica) y el VIA University College en Herning (Dinamarca).

En la actualidad la red de intercambio de Elisava cuenta con más de 80 centros en Europa, América, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación los futuros graduados y graduadas y la movilidad docente.

Un año más Elisava se ha confirmado como un destino muy solicitado por los/las estudiantes extranjeros/as, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia de los/las estudiantes internacionales es especialmente importante para Elisava: por una parte, la diversidad de perfiles y perspectivas procedentes de otros países enriquece la escuela y, por otra, su presencia representa un aliciente para los/las estudiantes de Elisava que entienden la importancia de enriquecer su currículum académico, integrando una estancia en el extranjero.

La segunda parte del curso se vio afectada por la emergencia sanitaria generada por la COVID-19 pero, afortunadamente, la mayor parte de las movilidades se pudo realizar pasando de las clases presenciales a formato a distancia.

En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales dirigidas a promover la creatividad mediante proyectos conjuntos desarrollados en equipo, destaca la participación de Elisava en el programa Carousel. Este está formado por ocho universidades europeas (Windesheim University of Applied Science, L'École de Design Nantes Atlantique, Edinburgh Napier University, HOWEST University College West-Flanders, Sapienza Università di Roma, Oslo Met, Academy of Fine Arts de Varsovia) que cada año organizan por parejas unos talleres conjuntos, con el objetivo de que los/las estudiantes compartan sus metodologías de trabajo y generen sus proyectos en contextos innovadores.

Este año Carousel ha escogido una temática común para todos los talleres, y se ha centrado en las diferentes maneras de entender la interacción entre culturas a través del lenguaje de los objetos como medio de enlace con las culturas locales y de conseguir, aproximadamente, varios de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible para el período 2015–2030 de la ONU. En esta nueva edición de Carousel, Elisava ha acogido un grupo de Oslo Met y estaba previsto enviar a estudiantes a la Academy of Fine Arts de Varsovia, pero el viaje se suspendió debido a la crisis sanitaria.

La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a través de la participación en los congresos anuales de las dos asociaciones internacionales de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de la Asociación Cumulus, que agrupa a 340 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los medios, procedentes de 61 países, Elisava ha participado en las actividades que han sustituido el congreso que se habría celebrado en Roma. Este año se ha aumentado también la participación de la escuela en las actividades de la asociación ELIA, European League of Institutes of the Arts.

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava continúan apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en el contexto europeo y americano en los que Elisava ya está presente, como en otros en los que identifican interesantes posibilidades de colaboración. Este año se ha consolidado la oferta de asignaturas optativas en inglés de los grados en diseño e ingeniería, que nos permiten potenciar nuestra capacidad de atracción de los/las estudiantes internacionales, tanto en el ámbito de las artes como de la tecnología.

Elisava promueve también la movilidad del personal docente en el marco del programa Erasmus+. En este año académico, la escuela ha recibido a profesores de la Swedish School of Textiles de la University of Boras (Suecia), la Estonian Art

Academy, la EKA (Estonia), el TUE Eindhoven (Países Bajos), el VIA University College (Dinamarca) y la Moholy-Nagy University of Art and Design (Hungría). Profesores de Elisava han participado en los programas de movilidad realizando estancias en la TUE Eindhoven (Países Bajos) y en la École Européenne Supérieure de la Imagen-Angoulême/Politiers, EESI de Angulema (Francia). En la segunda parte del año, se tuvieron que cancelar las movilidades previstas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES INCOMING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE ORIGEN

Alemania — 3

Australia — 1

Austria — 1

Bélgica — 2

Canadá — 2

Chile — 3

China — 1

Costa Rica — 1

Estados Unidos — 2

Finlandia — 3

Francia — 4

Irlanda — 1

Israel — 1

Italia — 10

México — 2

Países Bajos — 7

Polonia — 1

Portugal — 2

Reino Unido — 2

Suecia — 1

Suiza — 1

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES OUTGOING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE DESTINO

Australia — 7

Bélgica — 3

Canadá — 2

Chile — 1

Costa Rica — 1

Dinamarca — 2

Ecuador — 1

Finlandia — 1

Francia — 4

Italia — 4

México — 2

Noruega — 4

Países Bajos — 5

Polonia — 1

Reino Unido — 2

República Checa — 1

Suiza — 1

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES

2017–18

Estudiantes que han marchado 43

Estudiantes que han venido 50

2018–19

Estudiantes que han marchado 50

Estudiantes que han venido 52

2019–20

Estudiantes que han marchado 42

Estudiantes que han venido 51

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR TIPO DE PROGRAMA DE INTERCAMBIO

Erasmus

Estudiantes que han marchado 27

Estudiantes que han venido 37

Convenios bilaterales + Suiza

Estudiantes que han marchado 15

Estudiantes que han venido 13

UPF Study Abroad

Estudiantes que han marchado 0

Estudiantes que han venido 1

UNIVERSIDADES INTERNACIONALES CON LAS QUE COLABORAMOS

ALEMANIA

+ Augsburg University of Applied Sciences and Arts – Augsburg

+ TH Köln-Köln International School of Design – Köln

+ University of Applied Sciences

Darmstadt – Darmstadt

+ Staatliche Hochschule für Gestaltung

Karlsruhe – Karlsruhe

+ Akademie der Bildende Künste

München – München

+ School of Design – Potsdam

+ Faculty of Art and Design. Bauhaus

Universität Weimar – Weimar

AUSTRALIA

+ Swinburne University of Technology –

Melbourne

+ Royal Melbourne Institute of

Technology - RMIT – Melbourne

AUSTRIA

+ FH Joanneum University of Applied

Sciences – Graz

+ Fachhochschule Salzburg. Salzburg

University of Applied Sciences –

Salzburg

+ Universität für Angewandte Kunst

Wien – Wien

BÉLGICA

+ Faculty of Design Sciences. University

of Antwerp – Amberes

+ LUCA School of Arts – Bruselas / Gent

+ Faculty of Architecture. KU Leuven –

Gante / Bruxelles

+ Thomas More Mechelen-Antwerpen –

Mechelen

⊕ The Hogeschool West-Vlaanderen –

HOWEST – Kortrijk

CANADÁ

+ École de Design Industriel. Faculté

de Aménagement, Université de

Montréal – Montréal

+ Kwantlen Polytechnic University –

Vancouver

CHILE

+ Pontificia Universidad Católica

de Chile – Santiago de Chile

+ Universidad del Desarrollo – Santiago

de Chile

CHINA

+ Technological and Higher Education

Institute of Hong Kong – THEI –

Hong Kong

⊕ Tongji University – Shanghai

COLOMBIA

+ Universidad Julio Gravito – Bogotá

COSTA RICA

+ Universidad Veritas de Arte, Diseño

y Arquitectura – San José

DINAMARCA

+ Kolding School of Design – Kolding

+ University of Southern Denmark –

Kolding

⊕ VIA University College – Herning

ECUADOR

+ Universidad San Francisco

de Quito – Quito

ESTONIA

⊕ Estonian Art Academy – EKA – Tallin

ESTADOS UNIDOS

+ Rhode Island School

of Design – Providence

FINLANDIA

+ Aalto University, School of Arts

and Design – Helsinki

+ Institute of Design and Fine Art, LAB

University of Applied Sciences –

Lahti / Lappeenranta

+ Institute of Art and Design. Helsinki

Metropolia University of Applied

Sciences – Vantaa

+ Seinäjoki University of Applied

Sciences – Seinäjoki

FRANCIA

⊕ École Européenne Supérieure de

l’Image-Angoulême / Poltiers –

Angoulême

+ L’École de Design Nantes Atlantique –

Nantes

+ École Supérieure d’Arts Graphiques et

d’Architecture Intérieure – París

+ École Nationale Supérieure de Création

Industrielle (ENSCI / Les Ateliers),

París Olivier de Serres-School of Art

and Design / École Nationale des Arts

Appliqués et des Métiers d’Art – París

+ École Supérieure d’Art et Design de

Saint-Étienne – Saint-Étienne

+ Strate Collège – Sèvres

GRECIA

+ University of the Aegean –

Mitilene

HUNGRÍA

+ Moholy-Nagy University of Art

and Design – Budapest

IRLANDA

+ National College of Art

and Design – Dublín

ISRAEL

+ Bezalel Academy of Arts

and Design Jerusalem – Jerusalem

+ The Department of Interior Design

COMAS – Rishon LeZion

ITALIA

+ Facoltà di Design e Arti. Libera

Università di Bolzano – Bolzano

+ Università degli Studi di Firenze –

Firenze

+ Nuova Accademia di Belle Arti Milano –

Milano

+ School of Design. Politecnico di

Milano – Milano

+ La Sapienza – Roma

+ Politecnico di Torino – Torino

⊕ Istituto Superiore per le Industrie

Artistiche – ISIA – Urbino

MÉXICO

+ Instituto Tecnológico de Estudios

Superiores de Monterrey – Monterrey

+ Universidad de Monterrey – Monterrey

+ Universidad Autónoma de San Luis

Potosí – San Luis Potosí

NORUEGA

+ Oslo Metropolitan University – Oslo

+ The Oslo School of Architecture and

Design – AHO – Oslo

+ Norwegian University of Science and

Technology – NTNU – Trondheim

PAÍSES BAJOS

⊕ School of Fine Art and Design, AKV

St. Joost, Avans University of Applied

Sciences – Breda

+ Faculty of Industrial Design Engineering.

Delft University of Technology – Delft

+ Design Academy Eindhoven –

Eindhoven

+ TU Eindhoven – Eindhoven

+ The Royal Academy of Arts – KABK –

Den Haag

POLONIA

+ Jan Matejko Academy of Fine Arts in

Cracow – Cracow

+ Technical University of Lodz – Faculty

of Material Technologies and Textile

Design – Lodz

PORTUGAL

+ Instituto Superior de Educação

e Ciências – Lisboa

+ Escola Superior de Artes e Design –

ESAD – Porto-Matosinhos

REINO UNIDO

+ University of Wales Institute – Cardiff

+ Kingston University – Kingston upon

Thames

+ University of the Arts London-UAL.

London College of Communication –

London

+ University of Plymouth – Plymouth

+ Sheffield Hallam University – Sheffield

+ University of Southampton – Winchester

School of Art – Winchester

REPÚBLICA CHECA

+ Academy of Arts, Architecture and

Design Prague – UMPRUM – Prague

SUECIA

⊕ Swedish School of Textiles – University

of Boras – Boras

+ Konstfack Stockholm. University College

of Arts, Crafts and Design – Stockholm

+ Royal Institute of Technology – KTH –

Stockholm

+ School of Design and Crafts, Göteborg

University – Göteborg

SUIZA

+ University of Applied Sciences and Arts

Northwestern Switzerland – FHNW –

Basel

+ École Cantonale d’Art de Lausanne –

Lausanne

+ Zurich University of the Artes – Zurich

⊕ Nuevas incorporaciones curso 2019–20

6. Comunidad Elisava

ELISAVA ALUMNI

Desde Elisava Alumni trabajamos para generar comunidad, oportunidades e inspiración para la gran familia Elisava en los ámbitos del diseño, la ingeniería, el emprendimiento y la innovación, tanto a nivel local como internacional.

Este curso, a pesar de la COVID–19, hemos seguido trabajado tanto presencialmente como *online* para lograr nuestros objetivos. La oferta online nos ha permitido llegar a más Alumni, especialmente a los/las internacionales:

– Hemos conectado a la comunidad Alumni a través de iniciativas y eventos, tanto presenciales como virtuales. El *networking* entre profesionales formados en Elisava es una de nuestras razones de ser.

– Hemos acompañado a las personas de la comunidad Alumni que han querido poner en marcha su proyecto empresarial, ya sea en fase de pre-incubación como de incubación. Cabe destacar el rol central del Vivero Elisava Alumni por el que ya han pasado 8 *startups*, y actualmente acoge 4.

– Trabajamos para construir un colectivo de emprendedores/as donde el intercambio de conocimiento y la colaboración sean una realidad. El *networking* virtual de emprendedores/as realizado en julio de 2020 es un buen ejemplo.

– Hemos llevado a cabo la 5ª convocatoria Elisava – La Capell, poniendo a disposición del alumnado y colectivo Alumni que quieran comercializar productos uno de los escaparates más atractivos de Barcelona, el de la Cooperativa Jordi Capell (“La Capell”) delante de la Catedral.

– Hemos ampliado la red de Embajadores/as Alumni y ya contamos con un total de 19 Alumni que desarrollan este rol en 4 continentes. Los Embajadores y Embajadoras son personas de referencia en sus ciudades y países, y son los aglutinadores de las comunidades locales.

– Hemos seguido apoyando los nuevos graduados y graduadas en su entrada en el mundo laboral, a través de la bolsa de trabajo y la comunicación de ofertas de trabajo especialmente dirigidas a graduados/as de Elisava, así como acompañándolos en el ámbito del desarrollo de carrera. Como, por ejemplo, a través del *webinar* sobre LinkedIn organizado en julio o la sesión presencial con la metodología Lego Serious Play, del pasado mes de febrero.

En cuanto al colectivo de los/las Alumni profesionales, hemos puesto en marcha el Elisava Alumni Talent Hub, un espacio de colaboración con proyectos de Elisava Research y Elisava donde

nuestros/as Alumni pueden aportar la visión de la profesión en proyectos reales realizados con empresas e instituciones.

– Hemos lanzado el Elisava Crowdfunding Challenge, en cuyo marco se han seleccionado 3 proyectos que han recibido acompañamiento experto desde la fase de diseño de la campaña hasta el lanzamiento y post campaña.

– Generamos conocimiento e inspiración a través de las diversas acciones y actividades organizadas por Elisava Alumni y apoyamos propuestas que surgen de la comunidad Alumni. Estas actividades, presenciales o digitales abordan ámbitos como el desarrollo de carrera, el emprendimiento, las visitas a espacios singulares, etc. En el curso que nos ocupa, iniciativas como los Ambassadors Dialogues o los Alumni Tips han sido herramientas digitales que han permitido inspiró la comunidad Alumni vez que se daba visibilidad a varios profesionales formados en Elisava.

– Apoyamos los proyectos e iniciativas lideradas por nuestros/as Alumni y, para darles visibilidad, hemos publicado un total de 13 artículos en profundidad y 60 *posts* en las redes sociales.

– Hacemos una contratación responsable de los servicios de catering para nuestros eventos a través de Salta, empresa vinculada a la Fundación Ared, que trabaja para conseguir la integración social y laboral de personas en situación de exclusión social, principalmente mujeres.

Algunos datos sobre el curso 2019–20:

Desarrollo de carrera

– Crowdfunding y Diseño, una combinación ganadora – 10/10/2019 – Elisava.

– Convocatoria Elisava Crowdfunding

Challenge – octubre/noviembre 2019.

– Presentación productos La Capell 2018–

03/12/2019 – La Capell (Barcelona).

– Convocatoria Elisava – La Capell 2019 –

febrero/junio de 2020.

– Taller ‘*Conócete mejor: identifica tus*

talentos y puntos fuertes con Lego®

Serious Play’ (facilitadora: Carmen Brit) –

02/20/2020 – Elisava.

– *Webinar: Cómo mejorar tu perfil de*

LinkedIn y fortalecer tu marca profesional

(facilitadora: Rosaura Alastruey) –

14/07/2020 – Zoom.

– Convocatoria Elisava Alumni Talent

Hub – julio/septiembre de 2020.

Programa Elisava Emprendedores

– Taller de emprendimiento creativo

(facilitadora: Mónica Rodríguez Limia) –

11/21/2019 – Elisava.

– Convocatoria Viver Elisava Alumni

2020 – diciembre de 2019/julio de 2020.

Comunidad y *networking*

- Encuentro Alumni Tokio – 09/20/2019 – Tokio (Japón).
- Masterfest – 11/29/2019 – Fábrica Damm, Barcelona.
- *Networking* virtual con los/las Embajadores/as Alumni – 06/17/2020 – Zoom.
- *Networking* virtual con la comunidad de emprendedores/as, con la colaboración del Alumni Lluís Morillas – 02/07/2020 – Zoom.

Colaboraciones y apoyo a proyectos Alumni

- Colaboración con el Master de Ilustración y Cómic para la elaboración de la Alumni Card – noviembre 2019.

Visitas a Espacios Singulares

- Visita al estudio Isabel López Vilalta + Asociados – 01/30/2020

Casos Alumni

- Ambassadors Dialogues. 5 sesiones en Instagram Live donde nuestros embajadores y embajadoras han compartido como se vive y se trabaja el diseño en varias partes del planeta, y donde nos han explicado sus trayectorias y proyectos profesionales:
 - Marta Caro (NYC) y Carla Anderson (Quito).
 - Victoria Lang (São Paulo) y Rodrigo López (Ciudad de México).
 - Cindy Daccache (Beirut) y Angad Bharaj (Bangalore).
 - Joaquín Acevedo (Santiago de Chile) y Nacho Martí (Londres).
 - Carolina Alzate (Medellín) y Jordi Montaner (Dongguan City).
- Presentación de los 3 proyectos de Elisava Crowdfunding Challenge a través de Instagram Live: *Ludófono* (David Hernández), *Ticc** (Sergi Paez) y *Khetu Kamba* (Raquel Llaberia)

Herramientas Alumni

- Elisava Alumni Tips. 8 cápsulas en formato de vídeo breve publicadas en nuestros perfiles de redes sociales:
 - *5 claves de crowdfunding para diseño* by Valentí Acconci (04/23/2020).
 - *Fotografía de producto. Consejos básicos para mejor desde casa* by Pablo Santos (04/30/2020).
 - *Cómo gestionar tus proyectos en la distancia* by Pablo Casals (05/07/2020).
 - *Actualiza tu CV y haz que te llamen* by José Hernández (05/14/2020).
 - *5 tips para aumentar el impacto de tu Instagram* by Anabel Valls (05/21/2020).
 - *Por qué utilizar contenidos snack en ti comunicación online* by Driss Abrouk (05/28/2020).

- *Infografía y visualización de datos* by Eli Vivas (06/11/2020).
- *Cómo tener una buena Dirección de Arte en Instagram* by Diana Núñez (06/25/2020).

Desde Elisava Alumni, encaramos el curso 2020–21 con nuevas propuestas que nos permitirán seguir acompañando a los miembros de nuestra comunidad tanto a nivel local como internacional, así como afrontar los retos de la actualidad.

ELISAVA LIFE

En este segundo año de funcionamiento de Elisava Life, la aplicación tenía como objetivo potenciar la comunidad de Elisava y facilitar el día a día académico y social de los/las estudiantes de la escuela. Además, durante este curso 2019–20, se ha demostrado que Elisava Life es una herramienta básica en la difusión de actividades de la universidad, de ayuda y conexión entre los/las estudiantes y que ha impulsado la práctica de unos hábitos de vida saludables entre la comunidad.

Algunos de los datos de uso de la aplicación en este curso:

- 84% de descargas entre los/las estudiantes.
- 90% de uso semanal.
- Más de 200 eventos publicados.
- Más de 150 notificaciones enviadas.

Con un nivel de satisfacción de uso de 4,3 puntos sobre 5 (encuesta febrero 2020), Elisava Life se ha consolidado como una herramienta muy importante de comunicación y socialización en la escuela, lo que reafirma la acertada estrategia de digitalización empresa hace unos años por Elisava y en la que el smartphone jugará un papel muy importante.

GRUPO DE TEATRO

El Grupo de Teatro de Elisava es un proyecto educativo paralelo al plan de estudios de la escuela, gratuito y abierto a estudiantes y profesores/as, que trabaja diferentes vertientes del hecho escénico. A través de un proceso de formación pedagógico (primer trimestre) y del desarrollo de un proyecto común materializado en una obra (segundo y tercer trimestre), se trabajan valores como la comunidad, el liderazgo, el trabajo en equipo y la interdisciplinariedad.

Si bien durante catorce años consecutivos el Grupo de Teatro de Elisava ha mantenido un formato similar, la excepcionalidad del año 2020, debido a la COVID–19, ha obligado a replantear la puesta en escena para hacerla posible en un contexto de

confinamiento. Así, se inició un *workshop* de guión y *storytelling* que culminó en una pieza de 40 minutos, que fue ensayada, grabada y montada desde las casas de estudiantes y profesores/as y que se emitió online el mes de mayo, con una muy buena acogida.

CORO 4 18

El coro 4 18 se formó hace cinco años bajo la dirección musical de Toni Solé. Formado por alumnos/as, exalumnos/as y personal de la escuela, siguen trabajando con la misma ilusión y entusiasmo que desde entonces para dar lo mejor de sí en todas sus actuaciones.

En este curso académico ha habido un número elevado de nuevas incorporaciones de estudiantes, lo que ha hecho que se mantenga el espíritu de transformación y se siga consolidando como uno de los espacios de reencuentro dentro de la comunidad Elisava.

El planteamiento inicial del curso, además de actos de graduación de grados, másters y postgrados y el concierto de Navidad, incluía dos grandes proyectos: intercambio coral con el Coro Joven de Salou y el coro de la UPF y la celebración del 5º Aniversario 418, donde se reunían todos los miembros que han formado parte. Sin embargo, debido a la situación que nos hemos visto obligados a vivir generada por la COVID–19, el coro ha seguido trabajando y ensayando de forma telemática dos veces por semana, generando contenido y reuniendo exmiembros para seguir preparando el acto del aniversario.

ELISAVA MUSIC Y AULA DE JAM SESSIONS

Elisava Music se formó hace tres años cuando cuatro estudiantes comenzaron a ensayar en la universidad. Durante este curso, han participado en eventos como el concierto para la graduación de la promoción 2018–19 el pasado mes de octubre, el concierto-jam de “El día de la truita” de Festisava o las actuaciones en conjunto con el Grupo de Teatro de Elisava: en directo, con *La buena persona de Sezuán* y de forma *online* con *Amar en tiempos de cuarentena*.

Cada lunes organizan a las 16.00h las Jam Sessions, en el aula de *workshops* (planta -1). Una sesión abierta a cualquier alumno/a o profesor/a que quiera hacer música, aprender o disfrutar.

ACCESO A LA EDUCACIÓN, PRÁCTICAS Y BOLSA DE TRABAJO

Programas de Becas y Ayudas

El proyecto educativo de Elisava impulsa el desarrollo de las trayectorias de los/las estudiantes, y fomenta sus competencias para convertirlos en profesionales preparados para dar respuestas a los nuevos desafíos y los retos de futuro.

Un curso más, Elisava ha convocado las Becas a la Excelencia Académica del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, que reconoce y premia el mérito del alumnado. Se han otorgado un total de 4 becas (2 para cada grado) con una cobertura del 50% del coste de la matrícula. Además, por segundo año consecutivo, se han otorgado 8 becas más (4 para cada grado), con una cobertura del 10% del coste de la matrícula del grado. Desde la Escuela también se da todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas.

En cuanto a Másters y Postgrados, este año se han llevado a cabo las Becas Elisava para reconocer, premiar y difundir el talento y excelencia de los futuros y futuras alumnos/as de Máster y Postgrado (la 8ª edición de la Beca Fahrenheit, para los programas de Comunicación; 2ª edición de la Beca Experimenta y Gráfica, para los programas de Diseño de Producto y de Diseño Gráfico, y la 1ª edición de la Beca Neo2). Este año se ha premiado con una beca del 100% del coste de la matrícula del máster cada categoría, ofreciendo un total de 4 matrículas gratuitas. En total, se han presentado 778 candidaturas, 551 más que el curso anterior. Hay que mencionar también que todos los/las Alumni Bold cuentan con descuentos del 15% en los programas de Másters y Postgrados.

Además, durante el curso 2019–20, un total de 31 estudiantes disfrutaron de becas de colaboración con Elisava, por los que se destinaron más de 40.000 euros. Los/las estudiantes han hecho estancias en algunos departamentos concretos de la Escuela; eso les permite compaginar los estudios con prácticas remuneradas, aplicar y complementar los conocimientos en el ámbito del diseño y la ingeniería.

Este curso, Elisava ha puesto en marcha las Ayudas COVID–19, dirigidas al alumnado afectado económicamente por la pandemia del coronavirus, que esta situación les ha impedido comenzar o continuar sus estudios con normalidad. Este programa, dotado con un importe de 50.000 € ha ofrecido una beca del 25% del precio total de la matrícula a 20 alumnos/as de grado. Por otro lado, la Escuela también ha impulsado las Ayudas COVID–19 de Másters y Postgrados, con un total de 7 becas del 25% para alumnos/as que comienzan sus estudios en octubre de 2020.

Premios ei!

Elisava otorga de forma anual los Premios ei! con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia del recorrido académico del alumnado, y que premian el mejor expediente académico y los mejores Trabajos de Fin de Grado. El ganador o la ganadora del Premio al Mejor Expediente Académico obtiene la posibilidad de cursar un máster en la Escuela a su elección de forma gratuita y los mejores Trabajos de Fin de Grado obtienen la inscripción gratuita a un postgrado, a escoger entre toda la oferta educativa de Elisava.

Prácticas de estudiantes en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que el alumnado complemente su formación a través del programa de prácticas curriculares en empresas. Durante este curso académico se han firmado un total de 461 convenios de colaboración con estudiantes del Grado en Diseño, del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y de Másters y Postgrados.

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la Escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de las enseñanzas que se imparten. Concretamente, durante el curso 2019–20, se han publicado un total de 193 ofertas.

7. Relaciones laborales y formación

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de los/las trabajadores/as, las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los medios necesarios, de controles de entorno medioambiental y de vigilancia de la salud. Todo ello con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los/las trabajadores/as.

Ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de hacerse una revisión médica gratuita una vez al año. Disponemos de enfermería con un desfibrilador y de personal debidamente formado en su utilización. Además, como beneficio social, existe la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el Convenio Colectivo de Trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como los/las estudiantes de la Escuela se pueden asociar libremente a las organizaciones que quieran que les representen.

Horarios, conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para llevar a cabo sus funciones, fuera evidentemente de las horas docentes, tutorías y de las dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios también dispone de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permitan. En definitiva, facilitamos la conciliación de la vida personal de los trabajadores de cada departamento en la medida de lo posible.

Formación

Durante el año ofrecemos a nuestro personal diferentes actividades formativas y también intentamos llevar a cabo sus propuestas siempre que sea posible.

Estos son los cursos que se han realizado durante este curso:

- Inglés (tanto presencial, como *online* durante el confinamiento).
- *Moodle*: actualización, nuevas funciones y aplicaciones.
- Finanzas aplicadas a la Pyme.
- De la docencia presencial al formato *blended*.
- Reubicar la docencia y el aprendizaje en formato *blended*.
- Curso Coronavirus general.

Por otra parte, para los/las estudiantes que lo soliciten, ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por el CIC Escuela de Idiomas. Esto permite a los/las estudiantes obtener el nivel B2 de inglés, requisito, tanto en las asignaturas obligatorias de 3º y 4º curso que se imparten en esta lengua, como para la acreditación de tercera lengua para la obtención del título. Estos cursos constan de 40 clases (70 horas lectivas).

8. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela sigue su política de transparencia en la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, y así cumple con la publicación de información pública referente a los gados y másters universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2019—20

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Durante el curso 2019–20, Elisava ha seguido impulsando y difundiendo las disciplinas del diseño y la ingeniería a través de la organización y promoción de actividades y eventos abiertos a la comunidad Elisava y al público general. En este año se han llevado a cabo actividades presenciales y también *online*, debido a la situación generada por la COVID–19.

CONFERENCIAS

CONFERENCIA INAUGURAL

ASISTENTES ROBÓTICOS: INVESTIGACIÓN, ÉTICA Y CIENCIA FICCIÓN
Ponente: Carme Torras
Fecha: 03/10

ELISAVA MASTERS' TALKS

IMAGINATION AS A CATALYST FOR SOCIAL CHANGE
Ponente: Renny Ramakers
Fecha: 17/10

WE MAKE BELONGING
Ponente: Morag Myerscough
Fecha: 14/11

AN ONGOING HISTORY
Ponente: Susan Meiselas
Fecha: 12/12

SPINNING AUBERGINES, TALKING GENITALS AND THE OLDES WOMEN ON EARTH
Ponente: Anna Ginsburg
Fecha: 16/01

POLITICS, ECONOMY AND ARCHITECTURE
Ponente: Eva Franch
Fecha: 13/02

ELISAVA RESEARCH

WE ARE RESEACH: DECODING WELL-BEING
Ponentes: Dra. Laura Clèries, Dra. Anna del Corral, Dra. Anna Ståhl, Rubén Caño
Fecha: 17/10

PRESENTACIÓN TEMES DE DISSENY #35
Ponentes: Dra. Laura Clèries, Dr. Oscar Tomico, Dr. Ramon Sangüesa, Dr. Ariel Guersenzvaig
Fecha: 08/11

WE ARE RESEARCH: DATA-DRIVEN DESIGN
Ponentes: Dra. Laura Clèries, Dra. Varvara Guljajeva, Luís Marco Almagro, Jaume Pérez
Fecha: 12/12

COVID–19 AND DESIS: FROM SEPARATION BY NECESSITY TO COLLABORATION BY CHOICE
Ponentes: Albert Fuster, Julia Benini, María del Mar Gené
Fecha: 16/04

ELISAVA INSIGHTS DIALOGUES
Ponentes: Dra. Laura Clèries, Dra. Varvara Guljajeva, Clara Guasch, Pau García, Dr. Toni Llàcer, Dr. Oscar Tomico
Fecha: del 15/04 al 13/05

GRAPHIC LECTURES

TYPOGRAPHIC SPACES
Ponente: Noël Leu (Grilli Type)
Fecha: 23/10

VISUAL ENGINEERING
Ponentes: MuirMcNeil
Fecha: 20/11

OUR FORM OF TYPE
Ponentes: Our Polite Society
Fecha: 11/12

COLOR IS THE NEW BOLD!
Ponente: Mark Van Wageningen (Novo Typo)
Fecha: 22/01

RP DIGITAL TYPE FOUNDRY
Ponente: Radim Peško
Fecha: 26/02

CONFERENCIAS GRADO

CIUDAD, TECNOLOGÍA E IMAGINARIOS DISTÓPICOS
Ponente: Daniele Porretta
Fecha: 13/11

MIGUEL MILÁ: PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL DE POLDO POMÉS
Ponentes: Miguel Milá, Poldo Pomés, Nina Masó, Mariana Eidler
Fecha: 19/11

ADI MAKING OF... ECODESIGN
Ponentes: Escofet, NutCreatives, Júlia Ciurana Llarch
Fecha: 18/12
Lugar: Disseny Hub

BCN3D
Ponente: Eric Pallarés
Fecha: 14/01

DE WEIMAR A ULM. MITO Y REALIDAD DE LA BAUHAUS
Ponente: Eugenio Vega
Fecha: 14/01

EL DISEÑADOR 360º: LA IMPORTANCIA DEL BRANDING PERSONAL
Ponente: Ariadna Rousaud
Fecha: 06/02

CONFERENCIAS MÁSTERS Y POSTGRADOS

CAUSE AND EFFECT THROUGH TIMELINE
Ponente: Ruohan Wang
Fecha: 05/11

LA NATURALEZA COMO INSPIRACIÓN
Ponente: Anatxu Zabalbeascoa
Fecha: 18/11

DISPLAY: ÉTICA EN LA GESTIÓN Y USO DE LOS DATOS. DATOS ABIERTOS
Ponentes: Fernando Cucchiatti, Florence Devouard
Fecha: 19/11

BIOMATERIALES APLICADOS A LA ARQUITECTURA
Ponente: Laia Mogas
Fecha: 08/01

THE POWER OF NARRATIVE SPACES
Ponente: Eberhard Schlag (Atelier Brückner)
Fecha: 20/01

SIMON. EL DISEÑO DE UNA LUMINARIA
Ponentes: Salvi Plaja, Clara Batiste
Fechas: 5 y 6/02

ARQUITECTURA-G
Ponentes: Jonathan Arnabat, Jordi Ayala-Bril, Aitor Fuentes, Igor Urdampilleta
Fecha: 02/03

ME AND YOU AND EVERYONE WE KNOW
Ponente: Malika Favre
Fecha: 03/03

MIES MISSING MATERIALITY
Ponentes: Anna y Eugeni Bach
Fecha: 12/03

ELISAVA IGUALDAD

NUNCA MÁS EL SILENCIO
Ponente: Cristina Fallarás
Fecha: 06/03

EXPOSICIONES

ELISAVA

FACE THE PAGE. STORYTELLING THROUGH GRID, TYPE AND IMAGE. GRADO EN DISEÑO (DISEÑO GRÁFICO)
Fecha: del 24/10 al 31/01

ARTISMANUS. GRADO EN DISEÑO (DISEÑO DE PRODUCTO)
Fecha: del 29/11 al 13/12

FERST. GRADO EN DISEÑO, GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Fecha: 16/12

STUDY ABROAD
Fecha: del 19/12 al 16/01

CRITICAL MATTER. RESEARCH-BASED MATERIAL EXPLORATIONS. MÁSTER EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Fecha: del 20/01 al 03/02

FRAMED. MÁSTER EN DISEÑO DE MOBILIARIO
Fecha: del 20/02 al 10/03

PUBLIC PROTEST POSTER. MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN
Fecha: a partir del 8/07

DIGITALES

GRAPHIC ELISAVA DEGREE SHOW. MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO, MÁSTER EN DISEÑO EDITORIAL, MASTER'S DEGREE IN DATA AND DESIGN
Fecha: a partir del 6/07
2020graphic.elisava.show

ELISAVA VIRTUAL DEGREE SHOW. GRADO EN DISEÑO, GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Fecha: a partir del 8/07
behance.net/elisavabcn

FROM WEAK SIGNALS TO NEW NORMALS. MASTER'S DEGREE IN DESIGN FOR EMERGENT FUTURES
Fecha: julio
community.emergentfutures.io

EXTERNAS

(A)SIMETRÍAS. MÁSTER EN FOTOGRAFÍA Y DISEÑO
Fecha: del 18/05 al 15/12
Lugar: Can Framis

ALICE. MIRA FESTIVAL. MASTER'S DEGREE IN ARCHITECTURE AND EPHEMERAL SPACES
Decha: del 05/11 al 09/11
Lugar: Fàbrica de Creació Fabra i Coats

ALICE. FESTIVAL LLUÈRNIA. MASTER'S DEGREE IN ARCHITECTURE AND EPHEMERAL SPACES
Fecha: 09/11
Lugar: Firalet – Ayuntamiento de Olot

TUPPER6 MUSIC FESTIVAL. MASTER'S DEGREE IN DATA AND DESIGN
Fecha: 25/01
Lugar: Hangar

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EXPLORATIONS FROM EXPERIMENTAL DESIGN. POSTGRADO EN CONCEPTO DE PRODUCTO
Fecha: 05/02
Lugar: Disseny Hub Barcelona

CRISÀLIDES & GRESOLS. MASTER'S DEGREE IN ARCHITECTURE AND EPHEMERAL SPACES, COM ELISAVA
Fecha: del 14/02 al 16/02
Lugar: Palais de la Porte Dorée (París)

ÀNIMA. INSTALACIÓN EN LLUMBCN 2020. GRADO EN DISEÑO, MASTER'S DEGREE IN ARCHITECTURE AND EPHEMEREL SPACES
Fecha: del 14/02 al 16/02
Lugar: Calle de la Ciutat de Granada, 130

E-RAY (ELISAVA RACING TEAM) – ADVANCED FACTORIES. GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Fecha: 04/03
Lugar: CCIB

TAN LLUNY, TAN A PROP. MASTER'S DEGREE IN ARCHITECTURE AND EPHEMERAL SPACES
Fecha: julio
Lugar: Olot

JORNADAS Y WORKSHOPS

ELISAVA

TRENDSLAB 2019
Ponente: Jorge Rodríguez
Fecha: del 14/10 al 18/10

ASPACK: FORO DE LA CADENA DE VALOR DEL ENVASE DE CARTÓN
Ponente: Eva Minguela
Fecha: 24/10

MATERIAL DESIGNERS – WORKSHOP 2
Ponentes: Dra. Laura Clèries, Gaby Susanna
Fecha: del 7/11 al 11/11

BUSINESS MINDSETS 2019
Ponente: Jorge Rodríguez
Fecha: del 18/11 al 22/11

WORKSHOPS EXPERIMENTAL!
Fecha: 16/12

MARATÓN CREATIVA
Fecha: del 16 al 19/12
Workshops con: Jean-François Fillaut, Sander Wassink, Sanne Schuurman y Emma Wesse (Envisions), Joris Debo y Lisi Badia (Showusyourtype), Ivan Hugo, Izan Peris, Paolo Cascone y Marilena Laddaga, Cristina Goberna Pesudo, Andrea Doreste Soler (Nukoko Ghana), Carolin Vogler y Barbara Nicolau, Pierre Bourdin Kreitz, Ariadna Martínez y Daniel Caso (Vizzuality), Ignasi Llauredó y Aya Ulan (Dear Design Studio), Alec Dudson (Intern Mag), Sebastián Mealla, Albert Peláez y Enrique Canto (Protopixel), Blanca Casas, Leonor de Araújo Abreu de Almeida e Cunha, Léo Virieu y Marie-Caroline Terenne (Bernadette Éditions), Vesela Mihaylova y Veronika Krenn (Taste of Data), Isidre Claret Alfonso

Plata
 Proyecto: Néa
 Autores/as: Adriana Pons, Ricardo Muñoz

Proyecto: Unearthing Æneas
 Autores/as: Alejandro Sanz, Olga Leikina, Kai Tesnau

Proyecto: Exitus
 Autores/as: Félix Ruiz, María Albillos

Proyectos de estudiantes de Máster y Postgrado – Categoría Diseño Gráfico

Oro
 Proyecto: From Here I Saw People Laughing and I Cried
 Autores/as: Raquel Piteira, Alejandro Sanz

Plata
 Proyecto: You Can't Make a Monkey Out of Me
 Autores/as: Féliz Ruiz, Adriana Pons

Proyecto: Algorithmic Prometheus
 Autores/as: María Albillos, Ricardo Muñoz

Proyecto: Vault
 Autoras: Adriana Pons, María Albillos

Bronce
 Proyecto: Flatland
 Autores/as: Beltrán García, Sandra Hayvel

Proyecto: Flatality. An era in which even the shape of the Earth is questioned
 Autoras: Gemma Canalda, Sandra Hayvel

Proyecto: Lenna Magazine
 Autoras: Raquel Piteira, Natalia Triviño

Proyecto: Crumbs
 Autoras: Ayse Sismanoglu, Miza Firdaus

Proyecto: Moving Festival
 Autoras: Ayse Sismanoglu, Mar Tocado

Proyectos de estudiantes de Máster y Postgrado – Categoría Audiovisual

Plata
 Proyecto: Project I
 Autoras: Patricia Palacios, Xènia Provins, Susana Ripa

Proyectos de estudiantes de Grado – Categoría TFG

Laus Young Talent
 Proyecto: The Tragic Tension Between the Complexity of Desire and the Simplicity of Social Norms
 Autora: Paula López-Nuño

Plata
 Proyecto: 5 Tools for Digital Detox
 Autor: Ferran Bretcha

Bronce
 Proyecto: Light Canvas
 Autor: Xabier Lahidalga

Proyecto: Stressed Matter
 Autora: Joana Bisbe

Proyectos de estudiantes – Categoría Trabajo Libre - Diseño Gráfico

Oro
 Proyecto: Ticio. La historia de un gigante
 Autores/as: Adriana Pons, Félix Ruiz

Plata
 Proyecto: El llibre mundà de l’envelliment: Nou paradigma
 Autora: Joana Bisbe

Bronce
 Proyecto: El Ciclo Del Lujo
 Autora: Paula López-Nuño

Proyecto: 57364N05
 Autores: Ferran Bretcha, Sergio Entrena

Proyecto: The Reading Brain in a Digital Culture
 Autor: Ferran Bretcha

Proyectos de Elisava

Categoría Publicación Periódica
Bronce: Temes de Disseny #35

Categoría Conjunto de elementos coordinados
Bronce: Elisava Masters’ Talks

Categoría Publicación Corporativa
Bronce: Folleto institucional de Elisava

MEDALLAS ADI-FAD
Oro
 Proyecto: Entre Redes
 Autora: Amalia Puga

PREMIOS ADI CULTURA (NOMINADO)
 Proyecto: Elisava Masters’ Talks

ADC*E FESTIVAL – JÓVENES TALENTOS
 Proyecto: The Tragic Tension Between the Complexity of Desire and the Simplicity of Social Norms
 Autora: Paula López-Nuño

Proyecto: I’m a Man
 Autor: Sergio Conches

PENTAWARDS
 Elisava en la segunda posición del Ranking Pentawards Student League

Silver Award

Proyecto: Tila
 Autores/as: Hugo de Matos, Paola Parodi, Yolanda Santamaría

Proyecto: The Black Market
 Autora: Marina Orvañanos

PREMIO CATALUÑA DE ECO-DISEÑO
 Proyecto: Canvas: Refugee Women Empowerment Through Textile Waste
 Autora: Eva Porcuna

Proyecto: El Jardí del Refugi
 Autora: Júlia Ciurana

PREMIOS GRÀFFICA 2019
 Ganadoras: Mery Cuesta (Directora del Máster en Ilustración y Cómic), Verònica Forte (Elisava Alumni)

PREMIO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA LIFE FRAMER
 Proyecto: Urban Stories
 Autor: Miao Ting

PREMIO TALENT NUDE
 Proyecto: Junts
 Autoras: Agota Rimsaite, Cristina Sánchez

GLOBAL GRAD SHOW
 Proyecto: Whale
 Autora: Ruth Vega

RESHAPE (FINALISTA)
 Proyecto: Hipocórtex
 Autor: Carlos Salas

CONCURSO DE ESCAPARATES DE NAVIDAD BCD + AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
 Proyecto: EMME
 Autores/as: Marina Cabanes, Anna Grau, Sara Hidalgo, Belén Jiménez, Alba Piñol, Eloi Sánchez

BARCELONA FASHION FILM FESTIVAL

Proyecto: Project I
 Autoras: Patricia Palacios, Xenia Provins, Susana Ripa

STUDENT PACKAGE DESIGN OLYMPAC TOKYO 2019

Proyecto: Packaging en diversos formats
 Autora: Jessica Sandoval

PREMIO EUROSTARS 2019
 Proyecto: Fotografies de l’edifici Fòrum de Barcelona
 Autores/as: Haidé Costa, Camilo Villegas

PREMIOS GAUDEAMUS PROJECTA. ACCÉSITO
 Proyecto: Stressed Matter
 Autora: Joana Bisbe

KAVE HOME
 Proyecto: Ebian
 Autoras: Marta Esteban, Gemma Sanchiz en colaboración con la artesana Ona Trepat

NEO2 DESIGNER AWARDS
 Proyecto: Home Design
 Autor: Eric Cambres

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

La Biblioteca ha incrementado su fondo bibliográfico en 143 libros y ha iniciado tres nuevas suscripciones a revistas. Para conmemorar el centenario de la Bauhaus (1919–2019) en el mes de noviembre, la Biblioteca organizó una exposición de libros publicados por esta mítica escuela, así como de otros alrededor de la Nueva Tipografía de los años 20 y 30 del siglo XX. A principios de marzo tuvo lugar la exposición *Mercat de Materials*, un evento que inaugura el proyecto Elisava Material Narrativas, que se irá desarrollando en los próximos meses. El Fondo de Reserva Enric Bricall ha adquirido 2 nuevos conjuntos documentales dedicados a la estadounidense Corita Kent y la holandesa Fré Cohen. Estas adquisiciones sirven para dar visibilidad a la obra de dos mujeres pioneras en la historia del diseño gráfico. Durante el confinamiento, del 13 de marzo al 8 de junio, la Biblioteca no dio servicio presencial pero sí lo dio la biblioteca electrónica, accesible a través del Campus Virtual.

BUSINESS DEVELOPMENT: ESCUELA DE MÁSTERS

Durante el curso 2019–20, antes de la parada de los viajes internacionales, hemos visitado México, Líbano y varios países de Latinoamérica. Hemos participado en ferias del sector educativo con el fin de dar a conocer nuestra oferta formativa. Durante los viajes también nos reunimos con estudiantes que ya han mostrado su interés en nuestros estudios y realizamos entrevistas personalizadas con estos/as futuros/as candidatos/as. Algunos de estos viajes son también para reunirnos con nuestras universidades socias con las que tenemos acuerdos de colaboración. De la mano de los Directores de los Másters hemos realizado conferencias y participado en eventos en México, Portugal, Alemania y el País Vasco.

La situación de emergencia generada por la COVID–19 nos ha llevado a cancelar nuestra participación en la Bienal de Bolivia, una conferencia en Chile y la entrega presencial de la Beca Elisava, en Colombia. Durante el confinamiento, la actividad en el departamento no se ha detenido y hemos seguido apoyando a todos los/las futuros/as estudiantes de Máster y Postgrado, Summer School y Study Abroad. El equipo ha trabajado desde casa, y salvo las visitas presenciales, se ha dado el mismo servicio.

BUSINESS DEVELOPMENT: GRADOS

En el área de grados hemos seguido trabajando nuestra estrategia y nos hemos focalizado principalmente en el territorio catalán, ya que el 95% del alumnado proviene de Cataluña.

Así, hemos seguido realizando las Jornadas de Puertas Abiertas, que constan de una presentación de la Escuela, seguida de varios *workshops* para los futuros y futuras estudiantes. Antes del confinamiento pudimos realizar dos sesiones en formato presencial y, después, hicimos dos más a distancia, que han funcionado muy bien. El nuevo formato *online* consta de una presentación institucional de la Escuela, intervenciones de alumnos/as y un Q&A. En junio, cuando pudimos reabrir, hicimos dos sesiones presenciales más. En total, 445 alumnos/as asistieron a estas sesiones, 95 más que el año anterior.

Además, durante el confinamiento organizamos 6 *workshops online* liderados por un tándem formado por un/a profesor/a y un/a estudiante; creamos dos nuevas experiencias en formato Q&A *online*, en el que exalumnos/as compartían su trayectoria personal como estudiantes y su salto al mundo laboral.

Las entrevistas individuales han continuado funcionando muy bien. Desde el Departamento de Grados se han hecho un total de 303 y los directores de estudios han hecho 47, más de la mitad de las que se han hecho trabajando desde casa.

Hasta el inicio del mes de marzo hemos podido asistir a 14 ferias por toda España y en 9 jornadas de orientación universitaria, así como también realizar 42 visitas a escuelas potenciales.

El resultado del esfuerzo y el trabajo realizado se ha visto reflejado en las cifras de la matrícula: 177 estudiantes en el Grado en Diseño y 90 en el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, a fecha de 20 de octubre (después de la asignación de septiembre).

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El Laboratorio de Ciencia y Tecnología es un espacio de Elisava dedicado a las Ciencias de Materiales. Se encuentra en el Aula 112 y es un espacio compartido con toda la Escuela. El laboratorio está equipado con las herramientas de medición para caracterizar los materiales según sus propiedades físicas.

En el curso 2019–20, el laboratorio ha permitido las prácticas de las asignaturas y el trabajo libre de los/las estudiantes para ofrecerles la experiencia de poder trabajar en un laboratorio profesional. Para las Jornadas de Puertas Abiertas de la escuela, el laboratorio ha trabajado conjuntamente con el Departamento de Comunicación para presentar de forma más visible el contenido de laboratorio.

Debido a la pandemia generada por la COVID–19, se ha cerrado el durante el 3º trimestre del curso. Sin embargo, gracias a la implicación del personal de laboratorio, se ha establecido un servicio de caracterización de materiales, que ha facilitado producir datos imprescindibles para varios Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster. También se han podido realizar unas clases de máster siguiendo las medidas de seguridad establecidas por la escuela.

LABORATORIO DE ELECTRÓNICA E INTERACCIÓN

El Laboratorio de Electrónica e Interacción es el punto de referencia en la escuela para el trabajo práctico y la experimentación en electrónica e interacción. Se encuentra en el Aula 113 y es un espacio compartido con toda la Escuela, tanto para la docencia como para el trabajo en proyectos personales. El laboratorio está equipado con herramientas de trabajo electrónico

(fuentes, multímetros, cables ...) y componentes para la fabricación de prototipos tanto físicos (Arduino) como virtuales (gafas de realidad virtual, sensores 3D ...).

Este curso 2019–20, el laboratorio ha mantenido su actividad normal durante el primer y segundo trimestre, mientras que se ha reabierto después del confinamiento en motivo de la COVID–19 hasta final de curso, para atender a estudiantes únicamente con cita previa.

Uno de los objetivos de este año ha sido potenciar la identidad del laboratorio a partir de breves exposiciones de trabajos relacionados con la electrónica y la interacción no mostrados en las exposiciones trimestrales. El primer trimestre se expusieron los trabajos de Usos Académicos y Terminología Específica en Inglés I (3º del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial) pero la pandemia impidió el montaje de las exposiciones al segundo y tercer trimestres. Sin embargo, la experiencia ha sido positiva y se seguirá potenciando esta iniciativa.

Finalmente, el laboratorio ha acogido una pequeña exposición de trabajos relacionados con la electrónica, la interacción y el material del laboratorio, montada conjuntamente con el Departamento de Comunicación para las Jornadas de Puertas Abiertas de la Escuela.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

El Departamento de Marketing y Comunicación ha continuado trabajando en sus tres áreas principales: diseño y dirección de arte (identidad corporativa), comunicación (reputación corporativa) y marketing (estrategia comercial).

Durante la segunda parte de este curso, el Departamento ha concentrado gran parte de su actividad en la comunicación interna y externa sobre la evolución de la COVID–19 en Elisava, adaptando el momento sus contenidos y haciendo actualizaciones periódicas de la situación a toda la comunidad. Así, se ha trabajado en encontrar nuevos formatos innovadores para comunicar la oferta formativa de la Escuela al futuro alumnado, como los Q&A de Másteres y Postgrados, en castellano e inglés, en Instagram Live (con un *reach* acumulado de más 112.500 personas y una media de 150 usuarios conectados en directo); o como las Jornadas Online de Puertas Abiertas. Cabe destacar también que el *Degree Show* se ha realizado en formato *online*: los Trabajos de Fin de Grado se han podido ver en esta ocasión en el Behance de Elisava, con más de 7.500 visitas. También es importante mencionar la elaboración de una nueva edición del folleto institucional, una carta de presentación de Elisava totalmente renovada que recoge de manera dinámica toda la

información sobre la Escuela. Por primera vez, se ha trabajado en una guía de bienvenida para el alumnado de grado y máster, con datos prácticos sobre los servicios y departamentos y recomendaciones sobre la ciudad de Barcelona. Hay que subrayar la campaña de comunicación que se ha trabajado para el ciclo Elisava Masters’ Talks, que ha sido nominada a los Premios ADI Cultura (ADI-FAD) y a los Premios Laus (ADG-FAD).

Uno de los otros grandes proyectos de este curso ha sido la campaña de Becas de Máster, que en esta edición ha incorporado un nuevo medio colaborador, Neo2. Así, se han otorgado 4 becas del 100% del coste de la matrícula (Fahrenheit, Gráfica, Experimenta y Neo2). Recibimos un total de 778 candidaturas; de éstas, se consiguieron 426 *leads* nuevos; y gracias a esta acción se formalizaron 21 matrículas en másteres o postgrados.

En cuanto a la comunicación online, el Departamento ha trabajado una estrategia de SEO técnico, de contenidos y de *backlinks*, junto con la agencia Doble SEO, para posicionar mejor la web de Elisava. Paralelamente, seguimos trabajando las campañas de marketing digital con la agencia Playbrand. Entre los resultados más destacados, se han conseguido casi 16 millones de impresiones a través de Google Ads y un alcance de más de 8 millones en Facebook/Instagram Ads.

En relación a las redes sociales, Instagram sigue siendo el canal por excelencia, con 42,1K seguidores (12.100 más respecto al curso pasado) y se trabaja una estrategia dedicada para cada soporte (Stories, Instagram TV, Reels...).

Sobre el trabajo realizado con prensa, junto con el gabinete ARTV, se han hecho un total de 39 acciones, y se han conseguido 380 impactos en medios de comunicación, una audiencia de más de 102 millones, con un valor económico de 633.000€.

MEDIA LAB

Durante el curso académico 2019–20 se ha realizado el mantenimiento de diferentes componentes del Media Lab: flashes, tarjetas de memoria, focos, etc. Además, cabe destacar que se ha cambiado el sistema de fondo de fotografía.

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

En dependencia de la Dirección General de la Escuela, el Área de Ordenación Académica y Calidad tiene como principales objetivos velar por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente y diseñar, implementar y sistematizar

un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la formación que se imparte en Elisava.

En cuanto al balance general del curso 2019–20, desgraciadamente las principales tareas desarrolladas han sido enfocadas a la adaptación al marco normativo derivado de la pandemia generada por la COVID–19 (planes docentes de asignatura, proyecto pedagógico a distancia, retraso de los calendarios de nuevo acceso 2020, recursos pedagógicos para profesores ...). En este sentido, la totalidad del curso 2020–21 ha sido decretada como excepcional, por lo que habrá que continuar con este esfuerzo de adaptación.

Sin embargo, también se han llevado a cabo otras acciones importantes, algunas de las que se llevaba trabajando desde hacía tiempo:

- Retitulación de los estudios propios de la UPF de Graduado Superior de Diseño al plan de estudios del Grado en Diseño (Artes y Humanidades). Así, el próximo curso 2020-21 podrá ofrecerse una nueva edición con un total de 50 plazas.
- Adaptación de las tablas de reconocimiento del Programa de Estudios Simultáneos entre los Grados en Diseño (Artes y Humanidades) y en Ingeniería de Diseño Industrial.
- Adaptación de las memorias de nueva oferta y de renovación de programas de máster y postgrado de Elisava y de Shifta, de acuerdo con los requerimientos de la Normativa de los Estudios Propios de la UPF.
- Recopilación de la documentación histórica de todas las ediciones de los programas de máster y posgrado, gracias a una búsqueda intensiva en diferentes bases de datos (digitales y en papel) de la información y documentación académica que han generado todas y cada una de las diferentes ediciones de estos programas, con el objetivo de cumplir con la Normativa UPF pero, al mismo tiempo, de dotar a nuestro Sistema de Calidad de las titulaciones de la necesaria recopilación y análisis de la evolución histórica de los programas y, al mismo tiempo, poder ayudar a los/las estudiantes y Alumni en los procesos de homologación, de reconocimiento, etc. que nos solicitan.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

En el Departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han realizado mejoras en las Áreas de Sistemas y Aplicaciones.

Dentro del Área de Sistemas, se ha empezado el proyecto de hibridación del correo para hacer la migración de correo Exchange hacia Microsoft 365. Debido a la situación de excepción de este curso,

se han implantado herramientas y recursos para realizar las clases para teletrabajo, en este caso con Teams y el resto de aplicaciones de Microsoft 365. Debido al poco tiempo de reacción, las herramientas de sincronización se realizarán durante el próximo ejercicio. A nivel de seguridad, hemos implantado el sistema de Sophos por los ordenadores de los/las estudiantes y Traps por los ordenadores del PAS y PDI, para prevenir el *Ransomware*. A nivel de infraestructura, se han renovado las baterías del SAI y se ha implantado un sistema de control horario PHUC. En cuanto a los servidores, se han migrado los servidores virtuales hacia una nueva cabina Hitachi G350 con discos Flash y tres servidores DELL R740, así como la migración del sistema de virtualización Vmware de la versión 6.5 a la versión 6.7. Por último, se han comprado 36 iMacs para sustituir los iMacs de las aulas teóricas.

En cuanto al Área de Aplicaciones, se han realizado las pasarelas *webservices* porque en la app de los/las estudiantes se pueda consultar información de notas y horarios, que están en nuestro ERP de gestión académica SIGMA. También se ha comenzado a realizar una aplicación de encuestas que se finalizará durante el curso próximo. Se han hecho modificaciones en el módulo de reserva de matrícula para cubrir las nuevas necesidades de este curso y se ha implantado el módulo de videoconferencias Collaborate el campus de Shifta.

TALLER DE ESPACIO

En el transcurso de este año se ha consolidado la realización de maquetas de espacio, las clases relacionadas con esta temática, el descubrimiento de materiales a través de la Materialoteca y el uso con maquinaria propia para la realización de maquetas específicas de espacio. Durante el confinamiento, se ha ofrecido a los/las estudiantes de este ámbito asistencia a través de aulas abiertas para la realización de sus maquetas.

Se sigue invitando al/ a la estudiante a usar este espacio como un lugar abierto en el trabajo, intercambiar conocimientos y experiencias sobre el mundo de la realización de maquetas y de los materiales empleados en el diseño de espacio.

Anexo a este espacio y en colaboración con la empresa BCN3D, el próximo curso comenzarán a funcionar cuatro impresoras Epsilon de gran formato, que permitirán la impresión 3D en diferentes materiales. Elisava apuesta, de nuevo, por las nuevas tecnologías y la fabricación digital como recurso de rápido prototipo y los nuevos materiales, unas herramientas al alcance de los/las estudiantes donde materializar muchos de sus proyectos.

TALLER GRÁFICO

En el transcurso de este año académico, gran parte de la comunidad de Elisava ha pasado por el Taller Gráfico, que ha dado de nuevo servicio a cerca de 1.000 estudiantes. Se ha dispuesto de un equipo de tres becarios y becarias, para asistir a los/las estudiantes en el uso de la maquinaria y las herramientas. Cabe destacar el uso docente del espacio a través de clases y talleres diversos, en los que se emplea el muestrario de papelería y encuadernación, o la serigrafía. Los/las estudiantes ya tienen integrado la utilización del Taller como metodología de trabajo y ya son habituales diversas asignaturas de grado y programas de postgrado.

Se realiza formación dentro de las asignaturas para el trabajo de tintas planas con la máquina de imprimir riso y se amplía con nuevos colores las posibilidades de creaciones gráficas. En el Taller Gráfico se siguen realizando exposiciones de diferentes técnicas y acabados y se dan servicio de *plotter* con impresiones de gran formato para toda la comunidad de Elisava. Nuestro propósito es insistir en la mejora de un espacio donde los/las estudiantes se apasionen con la creación de sus trabajos y el desarrollo de su sensibilidad gráfica y visual.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

El Taller de Maquetas y Prototipos ha ampliado su horario de atención al alumnado de forma ininterrumpida con un total de doce horas diarias, con un aforo completo anual de un 45% de estudiantes. A lo largo del curso, y aunque el paro de la COVID–19, se han superado de nuevo todas las expectativas en fabricación digital, 387 estudiantes han realizado 1.290 impresiones 3D. Un total de 1.655 estudiantes han pasado por la cortadora láser, cubriendo un total de 912 horas, mientras que el servicio de fresado CNC ha sido utilizado por 132 estudiantes, con 202 piezas realizadas y 438 horas de procesado. Estos datos no hacen más que aflorar el enfoque hacia las nuevas tecnologías de la fabricación digital, sus posibilidades de reducción de tiempo de prototipado, de iteración y mejora de calidad con la generación de nuevos e interesantes diseños. Desde las asignaturas, se sigue incentivando el uso de la termoconformadores y el turno de poliuretano.

Como en años anteriores, el Taller ha sido el centro de trabajo de innumerables actividades de asignaturas impartidas en los estudios de grado, máster y postgrado, así como de los programas de intercambio. Por ejemplo, con el impulso de los cursos de capacitación de grado, los/las estudiantes de primer curso continúan haciendo suyo el

Taller de Prototipos con trabajos en madera y espuma para las asignaturas de Descubrir y Principios, cubriendo así el aforo que otros años quedaba vacío en las primeras semanas de curso. Dado los buenos resultados obtenidos en el curso anterior, este año se han consolidado los cursos de capacitación realizados a través del mismo personal de taller, ofreciendo a los/las estudiantes de primer y en la comunidad de Elisava, capacitación de nivel 00 y nivel 01, además de actividades de taller concretas como: técnicas de soldadura, de doblado de tubo o los trabajos en madera.

El objetivo para el próximo curso es seguir manteniendo la calidad del servicio al alumnado a través de nuestro personal cualificado, asesorando técnicamente sobre el buen uso del espacio, el funcionamiento de las máquinas y los procesos de trabajo, así como la actualización de recursos, equipamiento y actividades de capacitación. De este modo, los/las estudiantes disponen de un amplio abanico de posibilidades y soluciones y pueden llevar a cabo con precisión, calidad y éxito todas las maquetas y prototipos requeridos para sus proyectos.

Uno de los propósitos del Taller es la toma de conciencia sobre la generación de residuos y los procesos de autosuficiencia, reciclaje y sostenibilidad, así como el aprovechamiento de los recursos de fabricación digital y los materiales utilizados de manera sostenible. Por ejemplo, se ha llevado a cabo el reciclaje de listones de madera para darles una segunda vida útil, se han generado 300 tacos de madera para la realización del primer ejercicio de capacitación sobre herramientas y procesos: un ejercicio práctico en el que el taco acabará siendo una herramienta de pulido, útil para el alumnado durante toda su carrera. Para el nuevo año académico, nuestro mayor compromiso será asistir como Taller de Prototipos a la realización de proyectos europeos en colaboración con el departamento de Elisava Research.

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

La Unidad de Gestión Académica tiene entre sus objetivos principales implementar nuevas maneras de realizar los procesos del ámbito de gestión, con el fin de conseguir una mayor eficiencia. Para poderlo llevar a cabo, la unidad realiza una serie de acciones para mejorar los procesos que se realizan, tales como:

- Analizar los procesos, proponer mejoras e impulsar su simplificación.
- Proponer el desarrollo de nuevas aplicaciones en el ámbito de la gestión académica.
- Coordinar la evaluación de la implementación de los nuevos procesos, la propuesta de mejoras a las aplicaciones, y su correcto uso y funcionamiento.

Durante los últimos meses del curso académico el departamento ha trabajado en la puesta en marcha de la auto-matrícula online de los/las estudiantes de nuevo acceso de grado, para así poder llevar a cabo la matriculación de manera no presencial.

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

La Unidad de Gestión de Postgrados se ha enfrentado a grandes retos durante este curso 2019–20, sobre todo en la segunda mitad del curso debido a la pandemia de la COVID–19. El equipo de trabajo integrado por Thais Caballero, Cristina Marfà, Rosi Teruel, Fernando Eiras, Martí Ramírez, Sergio Maya y Laura Quesada, bajo las directrices de Santiago Albert y Pablo Ramos, gestionaron la transición del formato presencial al virtual, generando confianza a los/las directores/as, profesores/as y lo más importante, a nuestros más de 600 estudiantes, que lograron completar su curso académico con optimismo y alta satisfacción, ya que también lograron superar, no sin esfuerzo y tenacidad, no sólo

objetivos académicos sino también el duro confinamiento, que muchos de ellos estaban alejados de sus familias. El apoyo del equipo manteniendo comunicación constante y fluida es una de las claves del éxito de este departamento.

BALANCE ECONÓMICO

El curso 2019–20 se ha caracterizado por el impacto de la pandemia COVID–19. Cabe señalar que Elisava ha continuado ofreciendo tanto los estudios de Grado, como los de Máster y Postgrados en formato online, sin embargo, se han tenido que cancelar programas de formación continua como Summer School, Visiting University y algunos proyectos de empresa que, o bien se han cancelado o se han pospuesto.

Señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza la Escuela.

Con respecto al curso 2020–21, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto conservador debido a los posibles impactos de la COVID–19, sobre todo en los programas más afectados por la pandemia. Asimismo, garantiza las inversiones y gastos necesarios para continuar con el nivel de calidad.

En los cuadros adjuntos, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitària¹, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de pérdidas y ganancias y los balances de situación.

¹ Los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitària que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores y Consultors, SL.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en miles de euros)

Conceptos	2017–18	2018–19	2019–20
Ingresos por actividad	14.281	13.626	14.380
Gastos de explotación	14.061	13.977	14.331
Resultado de explotación	673	347	569
Resultado del ejercicio	316	333	-474

BALANCE DE SITUACIÓN (en miles de euros)

Conceptos	2017–18	2018–19	2019–20
Activo no corriente	5.411	5.036	4.621
Activo corriente	10.671	12.076	9.556
Total activo	16.082	17.112	14.177
Patrimonio neto	7.387	7.719	7.246
Pasivo no corriente	0	150	145
Pasivo corriente	8.695	9.243	6.786
Total patrimonio neto y pasivo	16.082	17.112	14.177

EQUIPO

EQUIPO DE GESTIÓN

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Montse Masana Mas
Jefa de Administración y Servicios

Marta Barangé Viladomiu
Anna Blanco Martin
Gemma Saurina Rosell
Mònica Torrents Manso

BIBLIOTECA

Esther Buil Medrano
Andreu Jansà Matussek

BUSINESS DEVELOPMENT: MÁSTERS Y POSTGRADOS

Carla Casas Palagos (Mánager)
Adyleins Armado Aparicio
Alicia Bassa i Serras
Esther Tirado Martínez

COORDINACIÓN DE GRADO

Anna Baldrich Aragó
Dra. Esther Brosa Llinares
María del Rosario Hernández González
Lourdes Sáez Carreras

ELISAVA ALUMNI

Bàrbara Mayoral Santamaria (Mánager)
Lluís Bages Virgili

ELISAVA RESEARCH

Dra. Laura Clèries Garcia
Jefa de Elisava Research

Ainoa Abella Garcia
Gemma Caihuelas Roig
Guim Espelt Estopa
Blanca Guasch Balcells
Beatriz Martinez Villagrasa
Carla Molins Pitarch
Manuela Valtchanova

INNOVACIÓN Y EMPRESAS

Marc Valls Cabrerizo (Mánager)
Jorge Biern Nicolau

MANTENIMIENTO

Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

Àlex Ventosa Galceran

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Claire Dubus
Jefa de Marketing y Comunicación

María del Lluç Bevià Jiménez
Attassa Cabrera Perez
Lorena Garcia Ortiz
Maria Gracia Larrégola
Eva Ríos Rioyo
Cristina Romberg Sanchez (Grados)
David Sabaté Suñer
Andrea Torrent Fueris (Grados)
(hasta febrero 2020)

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Hamza Ali Raja

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN

Maribel Gelabert Camprubí
Carolina Márquez Rodríguez

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

José Trapero Ortiz
Jefe de Sistemas de la Información

Ricard Argudo Argente
Rafael Bellido Sevillano
Xavier Cuscó Peñalba
Gerard Fernández Gancedo
Eloi Garcia Parellada
Joan Grau Roman
Rubén Saavedra Pérez

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Noel Díaz Castañón
Jefe de Taller Maquetas y Prototipos y Taller Gráfico

Juan Carlos Ines Bertolin
Nicolás Olmos López
Iván Perera Benito

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Yolanda Barnils Asenjo
Núria Boixareda Ariza
Carme Calaff Martínez (hasta abril 2020)
Júlia de la Fuente Fernández
Ainhoa Estrader Miralles
Marta Garcia Juan
Laia Olivé Obradors
Francesc Xavier Oliver Sánchez

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

Pablo Ramos López
Jefe de Unidad de Gestión de Postgrado

Thais Caballero Sabater
Lucía Colombo (hasta enero 2020)
Fernando Eiras Gamberdella
Cristina Marfà Briansó
Clara Marqués Rodríguez
Sergio Maya Martínez
Martí Ramírez Monfort
Laura Quesada Ayub
Rosa Mª Teruel Cuerpo

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES/AS DE ESTUDIOS

DRA. DANAE ESPARZA LOZANO
Grado en Diseño

DR. OSCAR TOMICO PLASENCIA
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial/
Programa de Estudios Simultáneos

COORDINADORES DE ÁREA DE GRADOS

CRISTINA TAVERNER RIBAS
Área Relaciones Academia – Empresas

DR. JUAN JESÚS ARRAUSI
Área Pedagógica

PAOLO SUSTERSIC
Área de Intercambios Internacionales

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN DISEÑO

DRA. DARIA DE SETA
Área de Espacio

DR. RAMON FAURA COLL
Área de Sociedad

LUIS ESLAVA ALOY
Área de Producto

DR. FRANCESC RIBOT PUNTÍ
Área de Gráfico

COORDINADORES DE ÁREA DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Área de Diseño y Proyecto

MARTA JANERAS CASANOVAS
Área de Desarrollo y Simulación

DR. JONATHAN CHACÓN PÉREZ
Área de Gestión y Datos

DR. JUAN CRESPO
Área de Ciencias y Tecnología

Responsables:

DRA. PILAR MELLADO LLUCH
Programa de Estudios Simultáneos

DR. JOAN GÓMEZ CLAPERS
Laboratorio Electrónica e Interacción

DR. MARTIN KOCH
Laboratorio Ciencia y Tecnología

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MARC ALIART
Director del Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual / Máster en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Dirección de Arte

BERNARD ARCE
Director del Máster en Dirección Creativa y Comunicación / Postgrado en Dirección Creativa y Publicidad

ENRIC BAYÓ
Director del Master's Degree in Advanced Design Management, Strategy and Entrepreneurship

JORDI BELIL BOLADERAS
Director del Máster en Branding

SEBASTIÀ BROSÀ GONZÁLEZ
Director del Máster en Diseño Escenográfico

JORDI CANO CUNILL
Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación / Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual / Máster en Diseño y Dirección de Arte / Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte

DRA. LAURA CLÈRIES
Directora del Master's Degree in Design Through New Materials

MERY CUESTA REIGADA
Directora del Máster en Ilustración y Cómics

MIREIA CUSÓ COLORADO
Directora del Máster en Diseño Escenográfico

RICARD FERRER VELASCO
Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano / Postgrado en Diseño de Mobiliario del Hábitat

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Directora del Máster en Ingeniería de Diseño Industrial

DR. RICARDO GUASCH
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo / Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

DR. ARIEL GUERSENZVAIG
Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación / Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

DANIELA HARTMANN
Directora del Master in Interior Design / Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

ROSA LLOP VIDAL
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

BEATRIU MALARET GARCIA
Directora del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte

CARMEN MALVAR VÁZQUEZ
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design / Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping / Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

JOAQUIN MATUTANO ROS
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

JOSÉ LUIS MERINO GONZÁLEZ
Director del Máster en Ilustración y Cómics

EVA MINGUELLA MAS
Directora del Máster en Diseño de Packaging / Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

TONI MONTES BOADA
Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

JOSEP MARIA MONTSENY IGLESIAS
Director del Máster en Modelaje 3D para Automoción y Producto

DR. ROGER PAEZ I BLACH
Director del Master's Degree in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

MARC PANERO MUÑOZ
Director del Máster en Diseño Gráfico / Máster en Diseño Editorial / Master's Degree in Data and Design

DR. RAFAEL POZO
Coordinador del Mention in Research (ISEC Lisboa)

JOSEP PUIG CABEZA
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Concepto de Producto

XAVIER RIUDOR BUSCÀ
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Desarrollo de Producto

JORGE HERNAN RODRÍGUEZ NIETO
Director del Master's Degree in Advanced Design Management / Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales / Postgrado en Innovación y Design Thinking

PEDRO VICENTE MULLOR
Director del Máster en Fotografía y Diseño

PATRICIA VON AREND
Directora del Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

PEP WENNBERG
Director del Postgraduate in Design of Work Space

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

MIREIA CALAFELL
Directora de Ciclos Formativos

ESCUELA DE VERANO

RAMÓN MALVAR VÁZQUEZ
Coordinación

VISITING UNIVERSITY

CARLA CASAS PALAGOS
Coordinación

STUDY ABROAD

MARIANA EIDLER
Coordinación

PROFESORADO

A
Abella Garcia, Ainoa
Acconcia Gonzalez, Valentin Ariel
Achon Cancer, Joan
Albert Estevan, Juan José
Aliart Cortés, Marc
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B
Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragón, Ana
Bayo Molina, Enric
Belil Boladeras, Jordi
Benitez Valero, Laura
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Llinares, Esther

C
Camino Viñas, Francisco Javier
Camps Barjau, Germinal
Cano Cunill, Jordi
Canudas Faura, Jordi
Castell Castells, Pedro
Chacón Perez, Jonathan
Charneco Llanos, María
Clèries Garcia, Laura
Colli, Stefano
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, María
Cusó Colorado, Mireia

D
Da Silva Benini, María Julia
de Seta, Daria
del Corral González, Ana María
Díaz Castañon, Noel

E
Eidler Diaz, Mariana
Eslava Aloy, Luis
Escursell Martinez, Silvia
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F
Fàbregas Perucho, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Faura Lopez de Haro, Bernat
Feriche Bartra, Emma
Fernandez Cano, Jessica
Ferrer Velasco, Ricardo
Figuera Arranz, Pablo
Folch Rubio, Albert
Font Alloza, Rebeca
Fuster Martí, Albert

G
Garcia Escarre, Rafael
Garcia Ortega, Ramon
Garcia Sanchez, Pau
Gazulla Santos, Cristina
Gomez Clapers, Joan
Gomez Moras, Andres
Gondomar Miñana, Romualdo
Gonzalez Bertran, Judit
Gonzalez Colominas, Marta
Goñi Fernandez, Raul
Guasch Balcells, Blanca
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H
Hartmann, Daniela
Hernández González, María Rosario
Hidalgo Fraile, Rocio

I
Ibañez Pulido, Alberto

J
Janeras Casanova, Marta
Juncadella de Palleja, Pablo

K
Koch, Martin Andreas

L
Lisak Zobotinsky, Gaston Uriel
Llacer Echave, Antonio
Llaberia Beorlegui, Raquel
Llop Vidal, Rosa María
Llorach Massana, Pere

M
Malvar Vázquez, María Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Marin Vega, Celia
Martín Casacuberta, Guillem
Martinez Villagrasa, Beatriz
Matutano Ros, Joaquim
Mellado Lluch, María Pilar
Merino Gonzalez, Jose Luis
Mestres Domenech, Francesc
Minguella Mas, Eva

Miro Genovart, Josep Oriol
Monjo Palau, Antonia
Montes Boada, Antonio
Moreno Francesch, Joaquim

N
Nieves Pardo, Raul
Novell Ferrando, Jose

P
Paez Blanch, Roger
Paladini Adell, Daniel
Panero Muñoz, Marc
Pérez Paadin, José Manuel
Perez Sellares, Oscar
Peña Andres, Francisco Javier
Porretta, Daniele
Pozo Puertolas, Rafael
Puig Cabeza, Jose

Q
Quesada Ayub, Laura

R
Ribot Puntí, Francesc
Riudor Buscà, Xavier
Rius Cardus, Oriol
Roca Connetable, Xavier
Rodriguez Nieto, Jorge Hernan
Romagosa Calatayud, Pau
Ros Cruz, Jordi
Ruiz de Azua Pérez de Luco, Martín Victoriano

S
Sàbat Ortiz, Jordi
Saez Comet, Carlos
Salles Diego, Luis
Salom Lloberas, Isaac
Santassusana Isach, Miquel
Stone, Edith Elizabeth
Sustersic, Paolo

T
Taverner Ribas, Cristina
Thompson Casas, Robert Delano
Tomico Plasencia, Oscar
Truco Calbet, Jordi
Tutó Cabedo, Xavier

U
Utzet Sadurni, Ferran

V
Valls Puigcorbe, Elena
Valverde Gefaell, Teresa
Valtchanova, Manuela
Vicente Mullor, Pedro
Visa Boladeras, María
Von Arend Sallarés, Patricia

W
Wennberg Rutllant, Josep Maria

Y
Yebra Cunill, Núria