

VERSIÓN EN CASTELLANO

ELISAVA MEMORIA 2018—19

1. This is Elisava

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Ramon Benedito Graells
Presidente

Aleix Carrió Millà
Vicepresidente

Xavier Queralt Blanch
Secretario

Enric Batlle Durany
Patrón (hasta abril de 2019)

Silvia Carrasco Rodríguez
Patrona

Enric Casi Brunsó
Patrón

Jordi Conejos Sancho
Patrón (a partir de julio de 2019)

Josep Joan Moreso Mateos
Patrón (hasta julio de 2019)

Joan Roig Duran
Patrón (a partir de julio de 2019)

Carlos Velázquez Vega
Patrón

Pilar Vélez Vicente
Patrona

Guillem Virgili Marquès
Patrón

Anna Zelich Martínez
Patrona

PRESENTACIÓN

El curso 2018–19 ha sido para Elisava un período de materialización de nuevos proyectos que generan muchas expectativas para el desarrollo futuro de la Escuela en el ámbito digital; un horizonte que será determinante para el devenir de la Fundación. Empieza, pues, una nueva etapa iniciada durante el mes de febrero y que está

orientada a la formación *online*, así como nuevas líneas de formación que ya están programadas para el mes de noviembre. También cabe destacar que, en la memoria del curso pasado, hicimos mención de la voluntad de impulsar con mayor intensidad la vinculación con las empresas para promover por todo el mundo la difusión del conocimiento que aporta nuestra investigación. Podemos confirmar que esta propuesta de intenciones, en este curso, ha sido una realidad consolidada con un crecimiento del 116% respecto al año anterior. Se trata de acciones estratégicas incorporadas progresivamente a la gestión institucional con el objetivo de impulsar el progreso que todos queremos y deseamos.

La natural evolución del contexto académico nacional e internacional y de las previsiones de crecimiento de la Escuela han orientado la incorporación de nuevos patrones que, gracias a su visión y conocimiento, nos ayudarán, sin duda, a definir mejor la estrategia a seguir para liderar el desarrollo futuro. Por esta razón se ha incorporado el Sr. Joan Roig i Duran, arquitecto y fundador del despacho Batlle i Roig Arquitectura, con un gran prestigio profesional como lo acredita, entre muchos otros ejemplos y proyectos relevantes, haber obtenido el CSCAE–2017 MEDAL por el Consejo Superior de Arquitectura de España. También se ha incorporado el Sr. Jordi Conejos Sancho, Doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona. Ha sido profesor asociado en distintas universidades, Decano del Colegio de Economistas de Cataluña y ejerció de Director General del Departamento de Industria de la Generalitat de Catalunya. Actualmente es socio del despacho EVE, especializado en estrategias.

Asimismo, también cabe mencionar el hecho de que, durante este curso, y después de un período de ocho años de presencia activa en el Patronato, se han producido los cesamientos de los Sres. Enric Batlle y Josep Joan Moreso. Queremos manifestar nuestro agradecimiento a ambos por las meritorias y excelentes aportaciones hechas durante este período de colaboración con la Escuela.

Por otra parte, los desafíos surgidos en los ámbitos social, económico y educativo han puesto en evidencia la necesidad de que los convenios bilaterales, tanto Erasmus+ como los propios, sean considerados una prioridad, teniendo en cuenta que Elisava se esfuerza para acoger el mayor número de estudiantes *incoming*. Se deberá reforzar la presencia de convenios en algunas áreas geográficas que también resulten atractivas para los/las nuestros/as estudiantes, en una relación de bilateralidad efectiva; en este sentido, incrementaremos nuestra presencia en áreas como América del Norte, Oriente Medio, China y la India.

Se debe apostar por una red de intercambios de calidad, que resultará de la renovación de los acuerdos Erasmus a partir del 2020–21, que deberá plantear una revisión a fondo de nuestras relaciones y prioridades.

En la misma estrategia, nuestros estudios de Ingeniería requieren de un impulso para poder dar respuesta con un lenguaje propio a los requerimientos de nuestros/as estudiantes, así pues se necesitarán nuevos convenios de colaboración. Interacción, Desarrollo, Materiales Avanzados, Economía Circular, Industria Digital, Sostenibilidad, *Business Design* y *Data Design* son algunos de los nuevos parámetros con los que Elisava fundamenta sus proyectos de futuro y, en este sentido, se están identificando nuevos *partners* para poder trabajar en esa dirección.

Cabe destacar especialmente las acciones orientadas a la mejora de la comunicación de la Escuela: la nueva web, las acciones en redes sociales, *newsletters*... y, como consecuencia, el gran perfil de Instagram de Elisava que llega a más de 30.000 seguidores, y convierte Elisava en la escuela de diseño del Estado con más seguidores en esta red estratégica. Finalmente, no quiero dejar de agradecer a todo el personal de Elisava, profesores/as, profesionales, investigadores/as, directivos/as, administrativos/as, alumnos/as, becarios/as y Alumni los que, con su dedicación y pasión, han hecho posible que, una vez más, este curso 2018–19 haya sido un período lleno de iniciativas y éxitos.

Ramon Benedito
Presidente de la Fundación Privada Elisavzela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés
Director General y Director Científico

Josep Xampeny Terrisse
Adjunto Director General

Dr. Albert Fuster Martí
Director Académico de Grado

Santiago Albert Seseña
Director de Másteres, Postgrados y Formación Continua

Daniel González Domènech

Director de la Escuela de Ciclos Formativos

Dra. Laura Clèries

Directora de Elisava Research

Claire Dubus

Directora de Marketing y Comunicación

Dra. Danae Esparza Lozano

Jefa de Estudios Grado en Diseño

Dr. Albert Montull Aced

Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Dr. Oscar Tomico Plasencia

Jefe de Estudios Grado en Ingeniería

de Diseño Industrial

INFORME DE GESTIÓN

Elisava es una Escuela que crece y evoluciona para estar a la vanguardia de los nuevos lenguajes, metodologías y programas de estudio. Es una escuela con un gran compromiso social y cultural, que cuestiona el conocimiento para comprender el momento actual en que nos encontramos. Somos innovadores y creemos en las personas. Mediante la creatividad, el emprendimiento, el pensamiento crítico, estratégico y lateral, entendemos el diseño como un valor estratégico de gran potencial para dar respuesta a los retos de futuro a los que nos enfrentamos. Y la Escuela tiene un gran papel en ese desafío. Ante un mundo en constante cambio, en el que se producen a gran velocidad nuevas relaciones entre la sociedad y su entorno, la excelencia sigue marcando el día a día de Elisava, el día a día en el aula, en el despacho, en el taller, en el laboratorio, con las empresas, con las instituciones, con nosotros mismos..., con nuestro entorno y con nuestro planeta.

Este pasado curso 2018–19, ha sido un año intenso, lleno de ilusiones de presente y futuro que nos han definido como equipo y comunidad. Como equipo se ha trabajado en la implementación del primer curso del Grado en Diseño en la rama de conocimiento de Humanidades y Bellas Artes, y en la adecuación de las estructuras académicas, al mismo tiempo que se ha definido el segundo año, que es una realidad este curso 2019–20. En paralelo, en febrero se entregó a AQU Catalunya el Informe de Posacreditación, tanto del Grado en Diseño como del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, que en este momento me satisface decir que están

acreditados, lo que nos permite proyectar un futuro apasionante.

Continuando con el ámbito académico, cabe mencionar cómo el concepto de comunidad nos ha llevado a implementar el proyecto *Elisava Circular*, que permea en toda la Escuela con sus valores medioambientales; el proyecto *Elisava Equality*, que permite cohesionar como equipo desde la diversidad; y el proyecto *Elisava Life* que, visualizado en formato *app*, afronta el bienestar integral de la comunidad Elisava y genera un nuevo medio de conexión, comunicación e interacción ágil y moderno, en el que nuestros/as estudiantes son su piedra angular.

En relación con el área de formación continua, Máster y Postgrados, cabe incidir en el trabajo realizado para adaptar todos los programas (26 másters, 19 postgrados) a la nueva normativa de títulos propios UPF y, con ella, a la nueva relación con la UPF, además de crear dos nuevos másters que son una realidad el curso 2019–20: Data and Design y el Máster Interuniversitario en Diseño de Espacio, Realidad Virtual y Aumentada, compartido con la Universitat Oberta de Catalunya–UOC.

Este ha sido el año de consolidación de Elisava Research. Se han conseguido 2 proyectos competitivos europeos más: *Intride* y *Fuel For Design*, y se han establecido las bases y generado las relaciones internacionales necesarias para afrontar retos de mayor magnitud. La interacción con el departamento de empresas nos ha llevado a conseguir y ejecutar proyectos de investigación con financiamiento privado y a abrir una línea de trabajo que genera valor y, sobre todo, impacto. En la misma línea, la interacción con el área académica es otra gran realidad. En el ámbito de grado, los proyectos finales se han trabajado transversalmente con Diseño e Ingeniería y se han estructurado en la base a las líneas de investigación: Human, Data, Society, Technology, Matter..., al mismo tiempo que se han establecido las bases para la interacción con la Escuela de Máster. Las tres misiones de la universidad son ya una realidad en Elisava: generar conocimiento, transmitir conocimiento y generar impacto.

Shifra, la escuela *online* de Elisava ya es una realidad y con ella una de las grandes apuestas de la Escuela, que interpreta el presente y proyecta el futuro: Elisava Digital. Con ella, nacen también proyectos como *LightBox Artes Digitales* by Elisava, la colaboración con Acid House y Folch que empiezan a transformar ideas, metodologías y proyecciones de futuro.

Para concluir, quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia Elisava por su dedicación y su pasión. *Design Does* itinerará al Design Museum in Hong

Kong próximamente durante el año 2020, el proyecto *Design for City Making* que lidera el profesor Ezio Manzini entra en su tercer año y *Temes de Disseny* hace un paso más allá para ser una revista de diseño indexada. Elisava Masters' Talks nos abrirá nuevos horizontes y Acid House nuevas oportunidades para seguir generando impacto en nuestra sociedad. Enhorabuena a todos/as los/las alumnos/as, profesores/as y personal de administración y servicios que han participado y/o están premiados en distintas convocatorias, concursos y eventos ya que con su esfuerzo y talento hacen, una vez más, que Elisava sea una escuela de diseño de la que sentirnos orgullosos. Mis felicitaciones a todo el equipo por haber conseguido establecer las bases del trabajo y del conocimiento.

Javier Peña

Director General y Científico de la Fundación Privada

Elisava Escuela Universitaria

ELISAVA EN CIFRAS

Evolución del número total de estudiantes de Elisava

2.096 estudiantes (curso 2016–17)

2.079 estudiantes (curso 2017–18)

2.096 estudiantes (curso 2018–19)

Evolución del número total de estudiantes de Grado de Diseño

2016–17 (645)

2017–18 (678)

2018–19 (644)

Evolución del número total de estudiantes de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

2016–17 (398)

2017–18 (415)

2018–19 (401)

Evolución del número total de estudiantes de Máster y Postgrados*

2016–17 (945)

2017–18 (860)

2018–19 (903)

* Incluye también los programas como Summer School, Study Abroad, Visiting University.

Evolución del número total de estudiantes de Ciclos Formativos de Diseño

2016–17 (108)

2017–18 (126)

2018–19 (148)

Grado en Diseño

Mujeres 69 %

Hombres 31 %

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mujeres 42 %

Hombres 58 %

Másters y Postgrados

Mujeres 75 %

Hombres 25 %

COMUNIDAD

2.096 estudiantes (curso 2018–19)

25 nacionalidades (curso 2018–19)

28 investigadores/as activos/as

(curso 2018–19)

+17.000 Alumnos

EMPRESAS

302 empresas colaboradoras

93 empresas nuevas curso 2018–19

64 proyectos con Empresa

MOVILIDAD INTERNACIONAL

86 convenios con universidades

50 estudiantes *outgoing*

52 estudiantes *incoming*

ACTIVIDADES CURSO 2018–19

29 conferencias

18 exposiciones

15 jornadas y *workshops*

BECAS Y PREMIOS CURSO 2018-19

21 becas

13 premios Elisava

[8 + 5] premios eil + premios Pro Edition

43 premios externos

BOLSA DE TRABAJO CURSO 2018–19

526 prácticas en empresas

308 ofertas de trabajo publicadas

PERSONAL DE LA ESCUELA

Personal de Administración y Servicios

Mujeres 64 %

Hombres 36 %

Jefes de Departamento

Mujeres 56 %

Hombres 44 %

Profesorado

Mujeres 35 %

Hombres 65 %

TIMELINE

1961 Sede – Calle Avenir, 45.

Highlight – Fundación de Elisava (primer plan de estudios del curso 1960–61)

1962 Director – Albert Ràfols-Casamada.

1963 Sede – Via Augusta, 205.

Quinto piso de la sede del CICF, edificio diseñado por los arquitectos Pedro López Íñigo, Xavier Subías y Guillem Giráldez.

1968 Director – Jordi Pericot.

1969 Highlight – Fundación de la Escuela de Fotografía Richter-Elisava, abierta durante dos años.

1971 Highlight – Fundación de la Escuela de Diseño Básico, dirigida por Jordi Roura.

1986 Director – Enric Bricall.

Sede – Calle Vallmajor, 11.

Diseño de interiores hecho

por Alfred Arribas.

Highlights – Primer número

de la revista *Temes de Disseny*.

Inicio de los Programas de Intercambio con centros europeos.

1988 Highlight – Inauguración del Centro de Documentación.

1989 Highlight – Inicio de los Programas de Estudio de Postgrado.

1990 Highlight – Creación del Instituto de Investigación en el Diseño.

1991 Highlight – Primera edición del Festival de Diseño Primavera del Diseño

1992 Highlight – Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

1994 Highlight – Acreditación de los Estudios de Diseño, Bachelor of Arts

with Honours in Design, por la Winchester School of Art –

University of Southampton.

1995 Highlight – Elisava, adscrita a la

Universitat Pompeu Fabra (UPF).

1997 Sede – Plaça de la Mercè, Calle Ample, 11. Diseño de interiores

hecho por Ramon Farré.

Highlight – Inicio de los Estudios

Técnicos de Ingeniería de Diseño

Industrial.

1998 Director – Joan Vinyets

Highlight – Inicio del Curso

en Arquitectura Técnica.

2000 Highlight – Premio Nacional

de Diseño.

2001 Directora – María Feu (directora

en funciones).

2002 Director – Xavier Costa.

2003 Highlight – Constitución de la

Fundación Privada Elisava Escuela

Universitaria.

2004 Highlight – Creación de la

Asociación de Antiguos Estudiantes,

Elisava Alumni.

2005 Highlight – Inauguración de la

Biblioteca Enric Bricall (antiguo

Centro de Documentación).

2006 Highlight – Plan Estratégico para

integrar Elisava en el Espacio

Europeo de Educación Superior.

2008 Highlight – Primer edición del

Máster Universitario en Estudios

Interdisciplinarios en Diseño

y Comunicación (MUDIC).

2009 Sede – La Rambla, 30-32.

Actual sede de la Escuela.

Highlight – Primera promoción

del Grado en Diseño, Grado en

Ingeniería de Diseño Industrial

y Grado en Ingeniería de Edificación.

2010 Director – Ramon Benedito.

2011 Highlight – Celebración del

50 aniversario de la Escuela.

Publicación de los libros *Elisava 50*

y *Elisava desde 1961*.

2012 Highlight – Primera edición Premios eil

2014 Highlight – Convenio de

colaboración entre Elisava

y elBullfoundation.

2016 Director – Javier Peña.

Highlight – Creación de Elisava

Research.

2017 Highlight – Viver Elisava Alumni,

en la Incubadora Almogàvers

de Barcelona Activa.

2018 Highlight – Exposición Design Does

en el Museo de Diseño

de Barcelona.

Proyectos europeos Elisava

Research: Material Designers

(MaDe), Decoding European

Creative Skills (DECS) y ChromDesign.

2019 Highlights – Creación Comisiones

Elisava Circular y *Elisava Equality*.

Creación de la Escuela *online*

Shifra.

FORMACIÓN REGLADA

Objetivos propuestos

El curso académico 2018–19 tenía como principal objetivo el despliegue del 1^{er} curso del nuevo Plan de Estudios del Grado en Diseño dentro de la rama de conocimientos de Humanidades y Bellas Artes. Se trataba de un paso importante de un proceso que empezó en el año 2016 con el inicio de la redacción del Plan de Estudios y que culminará en 2022 con el despliegue completo de 4^o curso y las entregas de los Trabajos de Fin de Grado.

La oportunidad surgida por este cambio ha sido ampliada en dos direcciones. Por un lado, con un claro enfoque del Grado en Diseño hacia contenidos, metodologías y relaciones propias de las

artes y las ciencias sociales. Por otro lado, ha supuesto un nuevo paso en el nuevo modelo pedagógico que los Grados de Elisava están llevando a cabo. Así, los dos Grados han puesto en marcha un cambio que afecta las metodologías de aprendizaje, el calendario docente, las relaciones entre asignaturas y la interacción con el alumnado, a fin de transformar el aprendizaje en una experiencia vital, emotiva y trascendente, en plena relación con los retos, los sueños y el entorno de todo el conjunto de personas que formamos parte de la Escuela. Este proceso ha sido seguido y valorado por un equipo pedagógico experto que, implicando al alumnado, al profesorado y al personal de la Escuela, ha definido las líneas de acción, ha recopilado datos para valorar la calidad de implementación y ha colaborado en la definición de líneas de mejora.

Como se ha ido haciendo de manera progresiva en los últimos años, los Trabajos de Fin de Grado del Grado en Diseño, del Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y del Programa de Estudios Simultáneos se han integrado, lo que refuerza las relaciones con Elisava Research y profundiza las interacciones con el entorno empresarial, cultural y social. Sirvan como ejemplo los proyectos con Adidas, Seat, Smart Moto Challenge, Bloon, Specs, *Design for City Making...* En el mismo sentido, se han ampliado las iniciativas de carácter internacional, en las que se ha participado en proyectos, conferencias y workshops en China, Finlandia, Cuba, Estados Unidos, Senegal, Francia, Reino Unido, Alemania, Suiza, Países Bajos, Bélgica, entre otros países, y se han implicado alumnos/as, profesores/as y investigadores/as.

Metas conseguidas y novedades

El conjunto de acciones llevadas a cabo han resultado en un aumento de la implicación del alumnado, que ha promovido iniciativas de todo tipo para hacerse suya la Escuela, en una formación que atiende tanto el ámbito académico como el de ocio y bienestar. La mejora de calidad en el aprendizaje y los resultados se han evidenciado en las exposiciones de trabajos trimestrales, el Degree Show y en otros indicadores internos y externos que confirman el nivel de los resultados de aprendizaje de grado en Elisava.

Este curso ha sido también el de consolidación de la Escuela como agente de cambio de su entorno en pleno compromiso con la transferencia de conocimiento e impacto social, con programas educativos como Route Senegal, en relación con artesanos, diseñadores e instituciones sociales del país africano; o La Bisbal, en relación con el tejido artesanal y el patrimonio

natural del Baix Empordà. La plataforma *Design for City Making* evidencia el claro posicionamiento de la Escuela en la innovación social y la sostenibilidad, ya que implica proyectos de grado, máster e investigación de todas las disciplinas del diseño y la ingeniería.

Durante el curso se ha puesto en marcha un proyecto básico para el futuro de la Escuela: un Diagnóstico de Igualdad ha marcado las líneas maestras para el desarrollo de un Plan de Igualdad iniciado a finales de curso. Ha sido una tarea rigurosa y compleja que ha puesto encima de la mesa datos en cierta medida desconocidos o desestimados, y que permiten encaminar acciones inmediatas y estratégicas para que Elisava sea un referente en igualdad, inclusión y respeto para la diversidad.

Visión de futuro

El objetivo académico del Grado es que la Escuela llegue a ser una plataforma de conexiones y conocimiento para que el alumnado desarrolle sus capacidades y pueda impactar en el entorno. El despliegue del nuevo Grado en Diseño y los cambios pedagógicos vinculados a él son básicos para lograr ese objetivo. Aumentar el vínculo con empresas, instituciones y ciudadanía, con criterio ético, social y medioambiental debe ser el medio para lograrlo. En este sentido, se prevé ampliar y profundizar los contactos a nivel local e internacional, vincularse con líneas y proyectos de investigación, y establecer acuerdos con otras instituciones para desarrollar e implementar proyectos de mayor complejidad.

En el seguimiento del Plan de Igualdad se prevé sumar uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) marcados por la ONU, a fin de poder establecer un Plan que posicione Elisava como referente entre las escuelas de diseño en igualdad y sostenibilidad.

La transformación en el ámbito pedagógico de Grados se quiere ampliar en el entorno y en los procesos de trabajo. Después de una intensa tarea de análisis, valoración y propuestas de mejora por todo el equipo académico, durante el curso 2019–20 se prevé implementar un modelo en el que la reducción de la docencia vinculada al Plan de Estudios en Grados, la apertura a nuevos formatos de aprendizaje y el trabajo por proyectos construyan una Escuela que sea un espacio de autonomía, crecimiento, responsabilidad y retos de futuro para todas las personas implicadas con el proyecto académico de Elisava.

GRADO EN DISEÑO

BALANCE GENERAL

El curso 2018–19 ha sido el primer año de despliegue del nuevo Plan de Estudios del Grado en Diseño dentro de la rama de conocimiento de Humanidades y Bellas Artes.. Este cambio ha permitido aprovechar la oportunidad para introducir formatos de aula y talleres flexibles en espacios polivalentes, nuevas dinámicas de clase para facilitar la interacción entre grupos y la codocencia, así como un seguimiento más cercano del alumnado.

Se valora de manera muy positiva este primer curso, en el que los/las alumnos/as han descubierto el diseño y sus especializaciones desde el inicio de sus estudios. Y eso ha sucedido tanto en las horas de aula, taller, tutorías, como en otras actividades como la cápsula del tiempo, los *workshops*, salidas, conferencias...

Entre los *workshops* realizados, este año se ha introducido el formato Experiemental!, talleres dirigidos a estudiantes tanto de diseño como de ingeniería, donde los/las alumnos/as pueden escoger su participación según sus intereses e inquietudes. Estos talleres cuentan con la tutorización de profesionales externos y exalumnos/as, con colaboraciones con la asociación de Amics del Barri de Sant Just, el Ayuntamiento de Barcelona y las escuelas del barrio para decorar la plaza de Sant Just con motivo de las Fiestas de Primavera, la colaboración con Uttopy para el diseño de camisetas con mensajes de concienciación para minimizar el uso de plásticos, la participación de los exalumnos Sociedad 0 para dirigir un taller de construcción de mobiliario a partir de materiales reciclados o, también, la participación de los profesores Thomas Buxó y Niels Schrader, de la Royal Academy de La Haya, para el diseño de carteles que fomenten la participación de los jóvenes en las elecciones europeas.

A pesar de los cambios introducidos este año, también se han mantenido algunos de los ejercicios emblemáticos de la Escuela, como el diseño y la construcción de la silla de madera a escala real, en el que los/las alumnos/as de primero colocan la silla en La Rambla para su evaluación y, al mismo tiempo, transforman temporalmente este espacio de gran afluencia turística en un espacio para sentarse, encontrarse y conversar.

Durante este curso, se han realizado distintas acciones para hacer un paso hacia delante en la sensibilización en cuestiones de género: en el ámbito académico se ha introducido un proyecto durante el primer curso en el que los/las alumnos/as han investigado el papel de las mujeres en

el arte y el diseño a lo largo de la historia. La colaboración con empresas e instituciones forma parte del Grado en Diseño habitualmente en asignaturas diversas, estas experiencias se integran para su aportación profesional en el aprendizaje. Este año los/las alumnos/as de primero han colaborado con la revista *Time Out*, desde la asignatura de Equipamiento Interior se ha diseñado mobiliario que introduce el juego en el espacio de la oficina con BD Barcelona. También se ha continuado la colaboración con Organic Cotton Color en la asignatura de Experimentación, con la Ópera de Sarrià en Narrativas del Espacio y con Metadecidim en Interacción, entre otros.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Este año los TFG han seguido impulsando la vinculación con las áreas de investigación de Elisava y los/las alumnos/as han escogido inscribirse en proyectos propuestos por la Escuela, con la participación de empresas e instituciones, o bien realizar una propuesta personal. Los proyectos de este año destacan por la capacidad de conectar conocimientos de otros ámbitos disciplinarios (filosofía, materiales, psicología...) a través del proyecto de diseño, los/las alumnos/as han demostrado autonomía y actitud proactiva para contactar con profesionales y/o instituciones en proyectos que traspasen los límites de la academia y tienen un impacto en la sociedad. Se destaca también una gran capacidad de comunicación en todas las especialidades, además de ser capaces de detectar y tratar temas de gran relevancia en el contexto actual.

Proyecto de diseño de un espacio de trabajo para un estudio de arquitectura.

Entre *redes*, Amalia Puga (Diseño de Producto)

Proyecto realizado en la comunidad de A Guarda, un pueblo pesquero gallego comunicado con Portugal por la frontera del río Miño. Un trabajo que busca incorporar al colectivo de las *redeiras*, mujeres que confeccionan y reparan redes de pescar, en el proceso de creación de un producto, a partir de la combinación de la individualidad y valor de sus técnicas artesanales pesqueras con las posibilidades que ofrece el diseño y la innovación. *Entre redes* tiene como objetivo impulsar el trabajo colaborativo entre mujeres, para así revalorizar y dar vida a este trabajo artesanal, que hoy en día está en riesgo de extinción por falta de relevo generacional.

Arkhé, Ana Fortuny (Diseño de Espacio – Habitar el vacío, *Design for City Making*)

Conjunto de intervenciones efímeras que invitan a hacer una reflexión sobre la invisibilización de los inmigrantes a los ojos de la sociedad. A partir de rutas realizadas con los chatarreros y manteros en Ciutat Vella, se diseñan estas intervenciones, elementos de identidad colectiva que fomentan la colaboración y participación. Actuando como un altavoz de crítica social, los diseños precipitan unos encuentros improbables, y tienen como objetivo sensibilizar y reconstruir el imaginario colectivo y entender esta convivencia como una oportunidad, esperanza y posibilidad de un futuro inclusivo mejor.

RE-DAR, Alberto Garcia Virgos (Diseño de Producto)

Experimentación de materiales a partir de los residuos generados durante el proceso de depuración del agua en las EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales), con el objetivo de crear un nuevo material cerámico capaz de ser utilizado en el ámbito doméstico. El agua potable es un recurso limitado que despreocupadamente se utiliza a diario en nuestras ciudades. Todos los componentes y sustancias que se rechazan y se eliminan con agua, terminan acumulándose y recogándose en las EDAR en forma de residuos. Con la creación de este material, la intención del proyecto es concienciar y visibilizar los residuos que genera el agua que utilizamos a diario de manera inconsciente, para promover su uso correcto y respetuoso.

Stressed Matter, Joana Bisbe (Diseño Gráfico)

Proyecto infográfico que visibiliza la cuestión del estrés en un contexto laboral y académico. Las conclusiones de los datos de una encuesta relacionada con el estrés en la vida diaria se han presentado utilizando materiales inteligentes, la compresión de un material cromogénico que cambia de color en respuesta a los estímulos externos específicos, con la intención de establecer un paralelismo entre materiales y personas. Cuando se aplica una cantidad excesiva de estrés al material se provocan fracturas y, así, las personas responden a los estímulos externos del estrés de una manera similar.

TÉANO, Sergio Entrena (Diseño de Interacción)

Instalación interactiva que invita al usuario a profundizar en la cuestión de la igualdad de género, mientras descubre sus principales causas y consecuencias. La experiencia, fruto de un minucioso proceso de diseño y desarrollo, combina juegos interactivos con la tinta electrónica como

herramienta principal para el usuario. El proyecto muestra los problemas de igualdad mediante la interacción con la persona que interactúa con ella. A lo largo de las distintas etapas de esta experiencia, el usuario descubrirá y entenderá lo que significa la justicia de género, tomando como punto de partida la Grecia Antigua, la cuna de la cultura occidental, con el objetivo de poner de manifiesto los escasos progresos que hemos realizado en materia de igualdad de género a lo largo de los siglos.

Proyecto de diseño de un espacio de trabajo para un estudio de arquitectura.

Todos los Trabajos de Fin de Grado de la Escuela se han exhibido en el Degree Show. Una vez finalizadas las presentaciones para su evaluación, se han expuesto en una muestra abierta durante una semana y han contado con una serie de eventos para promocionar su visibilización. Entre estos, cabe destacar la primera edición del DECS Talent Networking, donde las empresas han participado en sesiones de entrevistas cortas para buscar profesionales. También hemos contado con la participación de Barcelona Activa, UPF Ventures y Elisava Alumni para asesorar los/las alumnos/as en los siguientes pasos como profesionales, así como el jurado de los Premios ei!

Proyecto de diseño de un espacio de trabajo para un estudio de arquitectura.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

BALANCE GENERAL

Objetivos propuestos y metas conseguidas

El Grado en Ingeniería de Diseño Industrial sigue replanteándose lo que es la ingeniería en diseño industrial hoy en día, aplicando nuevos formatos educativos y consolidando el trabajo hecho, al mismo tiempo que se desarrollan nuevas temáticas y proyectos para los/las estudiantes.

La implantación de un nuevo modelo educativo en Elisava basado en la experiencia del estudiante ha requerido replantearse el horario de clases, los contenidos y las actividades del Aula Oberta. Durante el curso 2018–19, los/las estudiantes de 1º tuvieron una semana introductoria con visitas inspiradoras, talleres de capacitación y los *workshops* Exerimental!. Han cursado una asignatura por día, que combinaba clases de teoría y práctica. Se han reunido con sus tutores personales, parte del plan de acción tutorial. También han participado en el Fórum, un nuevo formato que complementa el aula y el taller en las

asignaturas de 1º y que fomenta la transversalidad entre las diferentes áreas de conocimiento mediante presentaciones, debates y pequeños ejercicios relacionando las asignaturas del trimestre.

Este año se han cursado las primeras asignaturas propias de la mención de Gestión de Producto. Esta mención está centrada en el diseño basado en datos, combina temas de empresa, interacción y servicios asociados. Para potenciar la mención se han facilitado talleres en el Motion Capture Lab (MoCap). De la misma manera, para dar más visibilidad a las menciones y a la vez favorecer la creación de nuevos proyectos, la estructura de coordinación del grado consta de 3 jefes de mención que se responsabilizarán de las menciones en Diseño, Desarrollo y Gestión, y un jefe de área de las asignaturas básicas de ciencia y tecnología.

Para fomentar la internacionalización se han aumentado las asignaturas optativas, que uno o más grupos hacen en inglés. También, la colaboración con la Eindhoven University of Technology ha hecho que más estudiantes empiecen a venir de intercambio en Elisava.

ACTIVIDADES REALIZADAS

En 2º se siguen desarrollando colaboraciones para reforzar el uso de tecnologías y tendencias emergentes. En la asignatura Expresión Gráfica 2 se ha colaborado con BCN 3D para que los/las estudiantes entren en contacto con el funcionamiento y construcción de máquinas de impresión 3D para fabricación digital. En asignaturas como Óptica y Calor o Fluidos y Electromagnetismo, los/las estudiantes han prototipado experimentos para demostrar la carga inalámbrica o el ahorro energético de diferentes sistemas de calefacción. Cabe destacar que, en las asignaturas Diseño de Producto 1 y 2, los/las estudiantes hacen su proyecto de diseño completo. Se ha colaborado con el programa de investigación *Design for City Making* del DesisLab para explorar relaciones sostenibles entre artesanía y tecnología, y entre residentes y turistas. El tema de TechDay, asociado a las dos asignaturas, fue Barcelona Local Tech, en el que se colaboró con el programa *Impulsem el que fas* del Ayuntamiento de Barcelona.

Cabe remarcar que este año se ha introducido la bioingeniería como área transversal en el grado, y se han incluido temas de Biodinámica y Biomédica en las asignaturas de Mecanismos e Integración Tecnológica 1 y 2. También se ha colaborado con la Doctora Paula González Míguez en el desarrollo de un casco para disminuir el temblor de la cabeza mediante la presión en la musculatura del cuello.

Igualmente, se sigue potenciando la sostenibilidad en el área de materiales, donde en las asignaturas de Materiales Avanzados 1 y 2 se trabajó con Girbau LAB para potenciar la circularidad en tejidos, más específicamente en la creación de nuevos materiales y aplicaciones a partir de los desperdicios creados en la lavandería industrial. Además, se siguen desarrollando nuevas fichas de materiales para la materialoteca que está expuesta en la Escuela y que se puede consultar libremente.

Este año también se han creado colaboraciones internacionales en relación con los Trabajos de Fin de Grado, que han permitido a los/las estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial viajar a Alemania y hacer un taller con el Marker-LAB de Adidas. También han podido viajar a China y experimentar *in situ* el proceso de fabricación industrial digital de tejidos de punto.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

LUCA, Laura Gusart

(Diseño de Producto)

El proyecto es una propuesta experimental de celulosa bacteriana en simbiosis con el hongo Kombucha, que muestra distintas aplicaciones, tratamientos y acabados del material. Este trabajo remite al “Last Universal Common Ancestor” del que surgieron todos los reinos y especies a lo largo del tiempo. La obra enfatiza la necesidad de un replanteamiento matérico inmediato, después de experimentar la inviabilidad de creación con microorganismos procariotas humanos dentro de un escenario especulativo crítico de autosuficiencia a partir del cuerpo.

Efímero, Paula Gómez

(Diseño de Producto)

Exhibición artística, temporal e interactiva, que tangibiliza el fenómeno natural de la bioluminiscencia como crítica a una sociedad deshumanizada, hipertecnológica y consumista de recursos. A partir de la creación de una biotinta inteligente, se pretende divulgar el potencial de los recursos biológicos y la biotecnología, a partir de un espacio que examina la explotación de recursos no renovables y la deshumanización tecnológica, y que impulsa un impacto emocional en la sociedad a través de la especulación y la divulgación científica.

To Go (Quadpack), Claudia Simon

(Diseño de Producto)

Conjunto de muestras de producto cosmético deshidratado en monodosis separables. Ofrece una experiencia de uso y comodidad a la hora de usar y transportar productos de belleza durante los viajes. Este elemento táctil incita a una gestualidad y su intención es invitar al usuario a ahorrar tiempo, se evade de problemas relacionados con el peso y el espacio y, a su vez, genera un cuidado personal y ambiental. Consta de cuatro modelos, adaptados en función de la cantidad necesaria en una sola dosis y la duración en días (7, 14 o 28).

72 hours in Barcelona, Clara Torvà

(Desarrollo de Producto)

A partir de una investigación y experimentación técnica y social, surge este proyecto, que busca rediseñar el concepto de mapa impreso con la ayuda de tintas inteligentes. Basado en la innovación tecnológica, se ha creado un grupo de tres mapas interactivos que pretenden ofrecer una experiencia diurna y nocturna, lo que fomenta el concepto de no turismo e impulsa la cultura del ocio local.

Elisava Racing Team, Andrea Preciado, Nil Carrillo, Victor Vidal, Marco Corberi, Oscar Rodríguez, Miquel Sirvent, Joel Benetti, Robert Cabañero, Joan Maturana, José Javier Luna, Jordi Batlló, Aina Torrandell

Eray es una motocicleta eléctrica 100 % *off-road* desarrollada por el equipo Elisava Racing Team. Sus principales características son la personalización, la conectividad y la seguridad, conseguidas a través de la implementación de procesos y tecnologías propios de la industria 4.0, que han hecho de esta motocicleta una alternativa sostenible. Este proyecto ganó 5 premios en el Barcelona Smart Moto Challenge, una competición internacional en la que se evalúan propuestas de motocicleta eléctrica basándose en su funcionalidad, diseño y plan de negocio asociado.

PLAN DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

BALANCE GENERAL

EL curso 2018–19 ha consolidado una vez más la potencia, interés y papel referente que tiene este programa formativo en la Escuela. Los/las alumnos/as y el equipo académico, en todos los cursos desde el “curso puente” de tercer año hasta los Trabajos Fin de Grado de sexto año, han trabajado con compromiso e ilusión porque

la experiencia educativa y los resultados del aprendizaje estén al nivel que merece un programa de esta exigencia. El cambio de rama de conocimiento del Grado en Diseño, que ha desplegado su 1º año en el curso 2018–19, supone un nuevo reto para el Programa de Estudios Simultáneos. Explorar los límites, las contradicciones y los posibles solapamientos en ambos grados resulta, pues, todavía más necesario a fin de generar la tensión y la diversidad de contenidos, actividades y relaciones externas que convierten el Programa de Estudios Simultáneos en un programa educativo único a nivel local e internacional.

OBJETIVOS PROPUESTOS Y METAS CONSEGUIDAS

La voluntad de la mayor integración entre el Grado en Diseño y el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial se ha reforzado en todo el programa, y han generado equipos de trabajo en las asignaturas que mezclan alumnos/as de los tres perfiles de grado. Esta integración ha sido especial en los Trabajos de Fin de Grado, que este año se han conectado con las líneas de investigación de Elisava Research. La integración en los Trabajos de Fin de Grado entre los tres perfiles de grado e investigación es un reto ambicioso y complejo que, no obstante, ha aportado mayor valor a los proyectos mediante un aumento de la calidad de las propuestas, un aumento de los vínculos con el tejido productivo y el contexto social, y un mejor seguimiento por parte de los tutores y expertos externos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el curso se han realizado talleres con la voluntad de integrar los dos recorridos académicos del Programa de Estudios Simultáneos y conectar con el entorno empresarial y social. Entre otros, se realizó un *workshop* creativo con el estudio de diseño Cul de Sac, un proyecto de innovación en *packaging* con la empresa Total Safe Pack, y un proyecto de investigación e innovación para la atención a la gente mayor en pequeños municipios con CaixaBank.

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Los seis años de formación de los/las alumnos/as del Programa de Estudios Simultáneos tienen como momento final los Trabajos de Fin de Grado, que deben dar respuesta a las competencias y contenidos adquiridos tanto en el Grado en Diseño como en el Grado en Ingeniería

de Diseño Industrial. De ellos, resultan unos proyectos de gran complejidad, que abastan desde la especulación y la creatividad hasta el desarrollo tecnológico y productivo. A pesar de esta complejidad, los proyectos desarrollados por los/las estudiantes del Programa de Estudios Simultáneos no renuncian a dar respuesta a los retos sociales y medioambientales de nuestro entorno.

Barada & Casilooroo, Júlia Claveria

Objetos calefactores que permiten recuperar en Barcelona elementos sociales y culturales senegaleses. Estos dos objetos son la culminación de Diàspora, un proceso desarrollado durante seis meses que pone encima de la mesa el tema de la inmigración. Se trata de un proyecto de innovación social e integración con las asociaciones de inmigrantes senegaleses, hecho en relación con el programa educativo de Elisava Route Senegal y en el marco de la plataforma *Design for City Making*. El proyecto incluyó una serie de acciones y eventos, que culminaron con la presentación en la Església de la Misericòrdia del Raval. Los eventos contaron con la participación de representantes de asociaciones, ONG, centros de investigación, empresas, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya.

Grow it yourself, Ana Moles

Familia de productos que permiten el cultivo de vegetales en el entorno doméstico. Con una clara voluntad pedagógica y activista, los objetos se presentan con una claridad formal y calidad estética que invita a repensar los sistemas de producción, distribución, consumo y gestión de residuos de los alimentos, dentro del marco de la responsabilidad con el medio ambiente y la conciencia del bienestar humano. Con sensibilidad y respeto se plantea también como, mediante el diseño, se reestablece el vínculo roto con la naturaleza y el entorno.

Plink Project, Jose María Riesco

Proyecto de alta complejidad tecnológica, lo que culmina en un producto que permite imprimir circuitos eléctricos mediante unas tipologías creativas que permiten generar pequeños elementos de electrónica impresa. Se trata de un proyecto con una clara voluntad educativa, que quiere formar en el ámbito de la electrónica mediante las tintas conductivas. Un claro ejemplo de cómo la complejidad tecnológica puede presentarse con claridad formal y conceptual a fin de hacerla accesible para todo el mundo.

Ammartaggio, Maria Carrion

Proyecto realizado con la colaboración de Adidas MAKERLab. Se trata de un zapato modular y personalizable, que permite ajustarse y customizarse según las

necesidades y voluntades del usuario. El sistema de diseño y de producción respeta el ciclo de vida de los componentes del calzado, lo que reduce la generación de desperdicios y permite el fácil reciclaje. Al mismo tiempo, desarrolla una investigación formal y estética para proponer una nueva tipología que se vincula con los nuevos retos de producción industrial y consumo de masas.

Ludum, Berta Estévez

Juego que da respuesta a retos sociales relacionados con colectivos de niños con trastornos y que, al mismo tiempo, trata de solucionar el problema del impacto medioambiental de la producción industrial. Se trata de un conjunto de piezas modulares que promueven la interacción entre los niños y la creatividad, así como una visión respetuosa con el medio ambiente en el uso de los materiales y en el potencial de crecimiento del juego.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

La Escuela de Estudios de Másters y Postgrados de Elisava se orienta de manera decidida al desarrollo de las competencias profesionales de sus estudiantes sobre la base de tres ejes vertebradores: contenidos actuales y constantemente actualizados, interacción con ponentes y tutores de primer nivel, muchos de ellos profesionales en activo, y una clara focalización al trabajo práctico. En su oferta formativa se combinan contenidos genéricos y específicos, con un considerable grado de especialización, una amplia experiencia en la gestión de formatos educativos y la participación de empresas e instituciones que permiten a los/las estudiantes un contacto más cercano con la realidad de su sector, así como oportunidades de inserción laboral a través de prácticas académicas o de la bolsa de trabajo de Elisava Alumni, la asociación de antiguos/as alumnos/as de la Escuela.

En el curso 2018–19 la Escuela de Postgrado ha puesto especial énfasis en explorar oportunidades transversales de colaboración entre programas. Se trata de un reto no siempre fácil de alcanzar, ya que los talleres y proyectos planteados deben ser de indiscutible provecho para los/las participantes. Cabe destacar la participación en el Festival Vibra Girona, con una instalación diseñada y construida por estudiantes y tutores del Máster en Creatividad Audiovisual y el Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces, el *workshop* 3Km, un pabellón temporal de madera construido en la terraza de la tercera

planta por los/las alumnos/as del Máster en Diseño Gráfico y el Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces, conducidos por el diseñador Anthony Burrill y el arquitecto Eugeni Bach, o el *workshop* para el festival Llum BCN, que ha reunido en un solo equipo a alumnos/as de grado y máster de la Escuela.

Desde la perspectiva de reflexión estratégica, se ha trabajado en la creación de un modelo de Escuela de Postgrado centrado en el valor añadido en los/las alumnos/as. Para el curso 2019–20, se previene poner en marcha tres líneas de trabajo: la organización de un ciclo de conferencias abiertas y mensuales de figuras de renombre en el mundo del diseño, la articulación, la segunda quincena de febrero de 2020, de tres *workshops* no curriculares y transversales para los alumnos de máster y postgrado y, finalmente, la puesta en marcha de un grupo de cápsulas técnicas extracurriculares que permitan equilibrar el nivel de dominio de las herramientas de los/las alumnos/as de los diferentes programas.

El curso 2018–19 también ha visto nacer un nuevo formato: el programa Mention in Research, Postgrado en comunicación científica acreditado por el ISEC de Lisboa que se puede cursar en paralelo a un programa de máster de Elisava y que permite obtener 60 créditos ECTS. Un total de ocho estudiantes de máster han optado por estudiar en paralelo a este nuevo formato.

Por lo que a la procedencia se refiere, los/las estudiantes provenientes de países de habla no hispana han representado un 25% del total de estudiantes de Másters y Postgrados, mientras que otro 36% han sido estudiantes de América Latina. El 39% restante han sido estudiantes provenientes del Estado español, y más de la mitad, de Cataluña. Un año más, Elisava consolida el perfil marcadamente internacional de los programas de máster y postgrado, hecho enriquecedor para los/las estudiantes, tanto por la oportunidad de ampliar su red de relaciones profesionales, como por la posibilidad de conocer, compartir y debatir diferentes experiencias y puntos de vista.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Esta área está conformada por los Másters en Diseño Publicitario y Comunicación, Diseño y Dirección de Arte, Branding, Fotografía y Diseño y Creatividad Audiovisual.

El Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y el Máster en Diseño y Dirección de Arte siguen consolidando sus métodos propios: el MIN, de investigación y análisis, el Hourglass, de conceptualización generativa, el Tool Kit Creativo, herramienta de desarrollo de

recursos expresivos y el DDDD o doble diamante, modelo basado en la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño. Este curso, iniciativa, profesionalidad y capacidad creativa de los/las estudiantes se han plasmado, por ejemplo, en un premio Laus 2019 en la categoría de Estudiantes. Finalmente, ambos programas organizaron el evento COMBack Elisava, un encuentro de antiguos/as alumnos/as en la Antiga Fàbrica Estrella Damm, con la participación de unas 300 personas procedentes de todo el mundo.

El Máster en Creatividad Audiovisual, un programa que aborda la dirección creativa desde las percepciones e interacciones con el sonido, imagen y movimiento, ha terminado de desplegar, en su segunda edición, la metodología SISOMO (Sight, Sound and Motion) como hilo conductor del programa. Proyectos como el de la instalación del Festival Vibra Girona muestran su éxito.

Por lo que al Máster en Branding se refiere, la edición del curso 2018–19 ha sido la última en el actual formato académico de máster formado por dos postgrados. Para el curso 2019–20, el programa renueva sus contenidos y su estructura académica para transformarlo en un máster único. Como ya es habitual, la participación de profesionales de primer nivel, como los procedentes de Summa o Interbrand, han sido garantía de satisfacción de los/las alumnos/as por la visión global que les proporcionan.

En el Máster en Fotografía y Diseño se debe destacar la participación en el Festival BCNegra, con la instalación *4,3 hours*, una reflexión crítica sobre el turismo de cruceros en la ciudad. También cabe mencionar la nueva intervención fotográfica en el espacio del Museu Can Framis de la Fundació Vila-Casas culminada, de nuevo, por una exposición de 6 meses de duración en las fachadas del patio de entrada del mismo museo. En la vertiente de proyectos con un enfoque más profesional, los/las estudiantes diseñaron y desarrollaron un encargo de mural fotográfico para el centro comercial Las Arenas. Los trabajos de Fin de Máster se exhibieron en un Degree Show en la Biblioteca Esquerra de l’Eixample – Agustí Centelles.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO

En el curso 2018–19 el área ha visto reconocer su trabajo en los premios Laus 2019 en la categoría de Estudiantes (Un Laus de oro, tres de plata y seis de bronce). Además, de dos Pentawards 2019 de plata, premios internacionales de referencia en el mundo del *packaging*. Una muestra clara del nivel de excelencia que nuestros/as estudiantes alcanzan.

Los Másters en Diseño Editorial y en Diseño Gráfico, con su edición en inglés, han desplegado una gran actividad proyectual. Caben destacar los *workshops* de Patrick Thomas, conjuntamente con alumnos/as visitantes del ABK Stuttgart, y el de Anthony Burrill y Eugeni Bach, un pabellón de verano de madera construido conjuntamente con los/las alumnos/as del Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces. El Degree Show de estos programas tuvo lugar por segundo año consecutivo en la Galería Montoya. Con el título *Caution! An under construction exhibition*, el singular proyecto desarrollado por tutores y estudiantes permitió disfrutar de los Proyectos Fin de Máster en una jornada de intercambio y *networking*.

El Máster en Ilustración y Cómic inició el curso con un proyecto encargado por el 90º aniversario Marzocco, en el que los/las alumnos/as compitieron entre ellos para “ilustrar” una de sus emblemáticas máquinas de café. Se debe destacar la participación en el Graf Festival, donde los/las estudiantes pudieron exhibir y vender su producción gráfica. De entre los *workshops* llevados a cabo, se debe destacar la intervención en la Riera de Sant Miquel, tutorizada por Ulises Mendicuti, donde los/las alumnos/as ilustraron con *graffitis* una serie de persianas de los comercios, para reflejar el espíritu de las tiendas y sus propietarios. Los/las alumnos/as exhibieron sus Proyectos Fin de Máster en un Degree Show en la galería El último Diluvio.

Por lo que al Máster en Diseño de Packaging se refiere, en el curso 2018–19 los/las estudiantes han debido de enfrentarse a doce proyectos de diferentes tipologías, desde *naming* hasta la comunicación gráfica, o la forma y funcionalidad del envase. El reconocimiento del nivel alcanzado por los/las alumnos/as ha quedado reflejado en los ya mencionados Pentawards 2019 en categoría de plata. Merece destacar también el *workshop* de innovación desarrollado con Danone. En el aspecto académico, el programa ha apostado por el énfasis en la sostenibilidad como línea estratégica en el mundo del *packaging*. Un año más, la agencia de patentes ISERN ha premiado el mejor Proyecto del Máster con un registro de diseño.

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO

Forman parte de esta área los Másters de Diseño del Espacio Interior, Diseño del Espacio Comercial: Retail Design, Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes, Diseño Escenográfico y Ephemeral Architecture and Temporary Spaces. Se trata del área con más programas y la que más estudiantes aporta.

Del Máster en Diseño del Espacio Interior cabe destacar, como ya es habitual, de un lado la complejidad del proyecto de perímetros privados, formulado en un espacio real de vivienda en L’Ametlla de Mar, complejo y muy abierto. Los equipos de alumnos/as y sus tutores lo resolvieron con éxito con propuestas frescas, arriesgadas e innovadoras. También cabe destacar, en el ámbito del espacio de trabajo, la colaboración con BetaHaus y Asisted, empresas que prepararon los *briefings* y participaron en la tutorización de los proyectos a desarrollar por parte de los/las estudiantes.

El Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design es un programa con carácter marcadamente internacional, tanto en su edición en castellano como, obviamente, en la de inglés. Se trata de un programa que destaca por las colaboraciones con empresas reconocidas como Tous, Vitra, Nike o el Futbol Club Barcelona, con los que llevan a cabo laboratorios de innovación y propuestas con *briefings* reales. Este curso, desde el máster se ha empezado a trabajar la estructura de lo que tiene que ser el Retail LAB, un espacio independiente donde profesores/as, Alumni y alumnos/as desarrollen proyectos de innovación e instalaciones reales para empresas. El programa mantiene un curso más, el provechoso intercambio académico con la Peter Behrens School of Arts de la Hochschule Düsseldorf y la Westerdals Oslo ACT.

El Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes ha llegado a su mayoría de edad siendo el programa con más alumnos/as del área de espacio. Su temática especializada, la profundidad con que se abordan las diferentes materias y la participación de profesionales de primera línea, como Juli Capella o Dani Freixa, son clave de su buena acogida. Cabe decir que la ciudad de Barcelona constituye un entorno propicio para desarrollar este programa. Los espacios escogidos para los proyectos de este curso han sido el Disseny Hub Barcelona, para Bares y Restaurantes, y HOTUSA, que propuso trabajar sobre una hipotética reforma del Hotel Eurostars Grand Marina, en el World Trade Center de Barcelona.

Por lo que al Máster en Diseño Escenográfico se refiere, se trata de un programa con un planteamiento polivalente que se aproxima a la escenografía desde dos vertientes fundamentales: el directo y el grabado. Esta mirada desde la escena teatral y desde el plató de cine o televisión permite a los /las alumnos/as adquirir una visión amplia de la profesión. Este año, los/las alumnos/as han trabajado una vez más en el diseño y la construcción de la escenografía de la obra teatral de Elisava y han desarrollado su actividad alrededor de este proyecto en el espacio

en residencia del centro Arts Santa Mònica. Los/las alumnos/as también han participado en el diseño y construcción de la escenografía de la sesión fotográfica para la presentación de la nueva temporada de la emisora RAC1.

Finalmente, del Máster Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces se debe destacar su frenética actividad con distintas intervenciones como la instalación interactiva *Chased* en el Festival Vibra Girona, la intervención, con mirada crítica, en la fachada del edificio de La Pedrera, como parte del proyecto de iluminación de Navidad del Ayuntamiento de Barcelona, la instalación del Festival Llum BCN, donde han participado también alumnos/as de los grados de Elisava, o el pabellón de verano 3Km, *workshop* ya mencionado y realizado conjuntamente con los/las estudiantes del Máster en Diseño Gráfico.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

En el curso 2018–19, caben destacar las primeras ediciones del Master in Design through New Materials y del Máster en Ingeniería de Diseño Industrial. Estos nuevos programas se añaden a los ya consolidados Máster en Diseño y Desarrollo de Producto y Máster en Diseño de Mobiliario.

El Máster en Diseño y Desarrollo de Producto ha seguido la línea de trabajar los proyectos con *briefings* reales, colaborando con un abanico de empresas. En el módulo de conceptualización, los/las estudiantes han trabajado el *briefing* de Total Care Europe y han desarrollado *workshops* con CETISA (materiales dinámicos) y ARTIKA. En el módulo de desarrollo de producto, los *briefings* han venido de la mexicana Watergush, Comas & Partners y Educa Borrás. Como ya es habitual en el programa algunos de los proyectos han interesado las empresas participantes, que han visto viabilidad y les han dado continuidad con los/las alumnos/as autores/as de los mismos. A pesar de que los proyectos se trabajan en equipos de estudiantes, en el módulo de conceptualización se desarrolla un proyecto de investigación de carácter individual que permite evaluar la capacidad creativa y ejecutiva de los/las alumnos/as. Este año, el tema escogido ha sido “Design in Consequence” y los resultados fueron exhibidos en la Galería H20 de Barcelona.

El Máster en Diseño de Mobiliario sigue apostando por la autoproducción como una parte importante del programa. El formato permite, en un tiempo reducido, diseñar, desarrollar y construir una pieza de mobiliario pensada para poderse producir en pequeñas cantidades. Este año

el objeto escogido ha sido el colgador y el proyecto ha culminado con una muestra expositiva que ha puesto de manifiesto el criterio, creatividad y capacidad de producción de los/las alumnos/as, con piezas notables por su diseño y por las soluciones técnicas aplicadas. Al menos una de las piezas creadas está en proceso de ser editada por una empresa. Un año más, uno de los puntos fuertes del programa ha sido la visita de diferentes empresas del sector del mueble y, como punto culminante, la Feria del Mueble de Milán.

El Master in Design through New Materials ha llevado a cabo su primera edición con un grupo de estudiantes fuertemente internacional y muy motivado. Aparte de los *workshops* de MaterFAD y Material Designers y el *field trip* en la TU Eindhoven, cabe destacar que la evolución de los proyectos y la capacidad de innovación de profesores/as y estudiantes han hecho transitar el programa del “diseño con nuevos materiales” al “diseño de nuevos materiales”, lo que ha quedado reflejado en el Degree Show que tuvo lugar en el Atrio de la Escuela y donde los Proyectos Fin de Máster quedaron exhibidos de manera brillante.

Finalmente, el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial ha iniciado su recorrido vital con un grupo de alumnos/as modesto pero implicado. Esta primera edición ha contado con el grupo EURECAT como *partner* del programa, que ha facilitado sus espacios y ha aportado profesorado de calidad que, sin duda, ha dado valor añadido al máster.

ÁREA DE INTERACCIÓN Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS

El área de Interacción y Tecnologías Avanzadas está actualmente formada por el Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet, el Master in Data and Design y el Master in Design for Emergent Futures, programa compartido con el Insitut d’Arquitectura Avançada de Catalunya (IAAC). El Master in Data and Design no ha tenido suficientes alumnos para abrir su primera edición en el curso 2018–19, pero sí que lo ha hecho en el curso actual.

El Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet llega a su decimocuarta edición en buena forma y consolidando su perfil académico en los dos pilares que lo caracterizan: el de experiencia de usuario y el desarrollo de servicios de transformación digital; todo eso centrado en productos interactivos web multiplataforma. La activa participación de los directores del programa en congresos y eventos del sector sitúan el programa al frente de la reflexión en el ámbito del

diseño de interacción y los servicios de transformación digital a través del diseño. La serie de sesiones magistrales, dirigidas exclusivamente a los/las alumnos/as del máster por parte de representantes de reconocidas empresas del sector, han permitido que los/las alumnos/as conozcan de primera mano la metodología y proyectos de los actores más relevantes del sector en España.

El Master in Design for Emergent Futures es un programa de carácter especulativo que se centra en el diseño de intervenciones en forma de productor, plataformas e iniciativas que tienen como objetivo producir nuevos futuros emergentes, mediante el análisis previo de los retos actuales de la sociedad y la industria. La codirección del programa por parte del IAAC y Elisava ha resultado una experiencia de éxito que ha puesto en relieve la buena relación entre ambas instituciones. Su primera edición ha contado con un buen número de estudiantes de todo el mundo que tuvieron la oportunidad de exhibir sus Proyectos Finales en un potente Degree Show en las instalaciones del IAAC.

ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANEJEMENT

Esta área, centrada en la innovación y la gestión a través del diseño, está conformada por dos programas: el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI), con ediciones en inglés y castellano y enfocado a la consultoría en diseño, y el Master in Advanced Design Management–Strategy and Entrepreneurship (MADE), con la clara vocación de formar emprendedores. Ambos programas articulan talleres de campo que amplían la experiencia de los estudiantes, tanto en Barcelona como en otras localizaciones geográficas.

El Master in Advanced Design Management – Strategy and Entrepreneurship no ha llevado a cabo la edición correspondiente para así trabajar en la revisión y renovación del programa con una reflexión intensa sobre el recorrido de los cursos anteriores, las valoraciones de los alumnos/as y la visión de la dirección. El programa vuelve a la actividad en el presente curso de la mano de una nueva codirección con experiencia contrastada en el ámbito de la innovación empresarial.

El Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación ha desarrollado los trabajos de campo en dos *field trips*. El primero de ellos se llevó a cabo en Lisboa, conjuntamente con estudiantes y profesores/as de la Universidad de Lisboa y se orientó a trabajos de investigación sobre tendencias. El segundo, centrado en el desarrollo de talleres de *design thinking*,

tuvo lugar en Múnich. Así mismo, a lo largo del curso se han desarrollado cuatro talleres abiertos al público de una semana de duración cada uno: Trendslab, Business Mindsets, Design Thinking Week y Service Design Week, en los que los/las alumnos/as de MIDI de los grupos en inglés y castellano han trabajado conjuntamente.

EXECUTIVE EDUCATION

MÁSTER EN PROCESO CREATIVO

El Master in Creative Process se ha desarrollado en su segunda edición con la voluntad de consolidar el formato de Executive Programmes dentro de la Escuela. A partir de la experiencia de la primera edición, y gracias a la aportación de Julia Benini, recién incorporada como codirectora del programa, el Master in Creative Process ha logrado un aumento en el proceso de aprendizaje y experiencia formativa del programa. El equilibrio entre la calidad de los contenidos, el potencial de las personas y los entornos con los que se ha desarrollado el programa y la transformación personal han sido claves en esta edición, siendo una experiencia trascendente para todos los/as estudiantes.

En la segunda edición, el grado de madurez de la investigación desarrollada por el equipo de Elisava Research alrededor del proyecto *DECS*, y por elBullifoundation con el proyecto *Sapiens*, ha permitido una mejor estructuración del conocimiento y de las competencias adquiridas.

El equipo humano que ha acompañado en el aprendizaje a los/las estudiantes ha sido formado por referentes internacionales de la creatividad y la innovación como Ferran Adrià, Toni Segarra, Luki Huber, Libby Garrett, Ezio Manzini, Albert Folch o Renatus Hoogenraad, tutores como Sander Wassink y el equipo de Domestic Data Streamers, así como profesores/as e investigadores/as de Elisava.

Los *stages* temáticos repitieron las estancias de una semana intensiva en elBullCala Montjoi y en la Escuela de Cerámica de La Bisbal, así como sesiones en estudios de diseño e innovación como Manual Thinking Studio, elBullLab, Grupo de Investigación en Sistemas Sintéticos, Perceptivos, Emotivos y Cognitivos (SPECS) de la Universitat Pompeu Fabra o FolchStudio.

Los Proyectos Finales se presentaron en un acto público en el Roca Gallery, con la asistencia de tutores/as, profesores/as, exalumnos/as y público en general, siendo un evento de gran

relevancia humana, conceptual y comunicativa. La calidad de las propuestas presentadas, el compromiso adquirido por los/las estudiantes y las interacciones desencadenadas durante el evento evidenciaron de nuevo el impacto tanto a nivel personal como competencial que tiene el máster en aquellos que lo cursan.

ESCUELA DE VERANO, VISITING UNIVERSITY, STUDY ABROAD

ESCUELA DE VERANO

Un curso más, el programa Summer School ha contado con un total de 13 cursos durante el mes de julio y 2 semanas de septiembre. Un total de 173 alumnos/as de distintas nacionalidades, 76 más que el curso anterior, han participado en estas formaciones de verano: Creación y Rendimiento de Objetos y Espacios; Las Herramientas del Diseñador Gráfico. Crea, Retoca y Presenta con Suite Adobe; TypeJuly. Taller de Diseño Tipográfico en Barcelona; Tattoo; Ilustración en Piel; Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario; Visual Merchandising & Escaparatismo; Retail Design Course; Sustainable Materials for Design; Storytelling; Filosofía de Proyecto y Branding Personal; El Packaging como Arma de Seducción Masiva; Food, Culture and Design; Mueble y Contexto. Diseño de Mobiliario; Lightning Design I y II; Route Artlantage; y Creatividad Resolutiva.

VISITING UNIVERSITY

Este programa está hecho a medida para universidades que ofrecen a sus estudiantes la oportunidad de profundizar sobre un tema del que nosotros somos expertos. Diseñamos estas formaciones concretas con nuestra propia metodología, evaluación continua y durante un período corto de tiempo. Una vez completado el programa, existe la posibilidad de convalidar créditos ECTS y obtener una extensión curricular internacional.

Durante el mes de julio, un total de 23 alumnos/as mexicanos/as han podido disfrutar de este programa. En este caso, se ha diseñado formación específica correspondiente a la Extensión Disciplinar en Diseño Gráfico con un total de 12 créditos ECTS.

STUDY ABROAD

Programa intensivo 100% internacional y multidisciplinar de 15 semanas para obtener una visión integral del diseño en un entorno multicultural, con herramientas de pensamiento disruptivo y aprendizaje experimental. Los/las estudiantes eligen las asignaturas, sean o no de su especialidad, para profundizar o probar un área de aprendizaje nueva. Las asignaturas se pueden convalidar en los países de origen gracias a los convenios internacionales. Además, el programa ofrece la posibilidad de conocer Barcelona en proyectos fuera del aula, a través de visitas culturales.

Este curso 2018–19 se han llevado a cabo la 8ª y 9ª edición de Study Abroad, con un total de 80 alumnos (31 durante el otoño y 49 en primavera). Durante la primavera del año 2019 se ha incorporado una nueva asignatura: Interior Spaces.

CICLOS FORMATIVOS

OBJETIVOS PROPUESTOS

Los Ciclos Formativos tienen como finalidad formar a los/las alumnos/as y dotarlos/las de los recursos necesarios para afrontar su inmersión en el mundo laboral. Es por ello que tanto los programas desarrollados como la metodología empleada siguen unos parámetros que guían a los/las estudiantes hacia la plena inserción laboral, lo que cada año conseguimos en cuotas excelentemente altas.

El curso 2018–19 no ha sido diferente en nuestra persecución de estas metas y hemos continuado en nuestro seguimiento de los principios educativos del centro que hacen posible el desarrollo de los proyectos curriculares de cada etapa. Estos principios suponen una enseñanza personalizada y capaz de adaptarse a cada individuo y sus progresos; continuo, que atiende a la evolución de los/las alumnos/as; e interdisciplinario, que coordina los diferentes módulos y los desarrolla para definir los objetivos generales y particulares de la enseñanza. En definitiva, debe ser una enseñanza técnica de diseño que fomente la creatividad, la innovación, la experimentación, la sensibilidad y la funcionalidad.

Las enseñanzas de Ciclos Formativos que se imparten en esta Escuela, tienen como objetivo general proporcionar a los/las alumnos/as una formación técnica de calidad que les permita desarrollar su capacidad creativa, tomando

conciencia de las posibilidades de realización profesional que todo ello implica.

Garantizar su cualificación profesional, de acuerdo con los títulos de los Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño de las diferentes familias profesionales les permitirá adquirir la capacidad y conocimientos necesarios para resolver los problemas que se presenten en el desarrollo de su actividad posterior.

Estos objetivos incluyen proyectar y coordinar procesos técnicos y artísticos de realización; y realizar obras que posean rigor técnico y sensibilidad expresiva, a través del desarrollo de su personalidad artística, sus facultades y su cultura plástica.

Además, deben poseer los conocimientos científico-técnicos y prácticos que los/las capaciten para la realización de su trabajo a través de los procesos tecnológicos, tradicionales y actuales, relacionados con su actividad artística profesional. Deben desarrollar su capacidad de investigación formal con un enfoque pluridisciplinar. También deben comprender la organización y características del ámbito de su profesión, así como los mecanismos de inserción profesional básica y, por último, conocer la legislación profesional básica y los mecanismos de prevención de riesgos laborales.

OFERTA FORMATIVA

Ciclo Formativo de Grado Medio de Asistencia al Producto Gráfico Interactivo
Dentro del Ciclo Formativo de Grado Medio, y más específicamente en el curso Asistencia al Producto Gráfico Interactivo, destacamos la implantación de la codocencia y la incorporación de perfiles profesionales en determinados momentos del curso, que han servido para acercarnos a la actividad pedagógica desde una vertiente más realista y profesional; es decir, se ha trabajado de manera transversal en diversas asignaturas. Esta medida pedagógica se ha desarrollado básicamente en el módulo de Obra Final, en el que los/las alumnos/as han llevado a cabo un proyecto con plan de negocio y estrategia comercial incluida, y en este sentido se ha contado con un docente de carácter más empresarial.

Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria
El Ciclo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria está muy dirigido a preparar profesionalmente a los/las alumnos/as, ya que tienen la posibilidad de formarse durante las prácticas que realizan en el segundo curso. Es por ello que uno de los proyectos más importante para ellos/as, y que se realiza durante la última Unidad Formativa del curso es el portafolio físico y *online*. En

este portafolio, los/las alumnos/as trabajan transversalmente con los profesores/as de fotografía, que les ayudan a obtener sus propias imágenes de producto y, con los/las de medios informáticos, para desarrollar la parte multimedia del producto final. Finalmente, se hace una implementación en las redes sociales y en canales específicos del sector como Behance, y se presenta en un evento de manera distendida a profesionales invitados, externos al claustro de profesores/as, que dan un *feedback* a los/las alumnos/as.

Por otra parte, este año continuamos organizando la cuarta edición del Design Talkfest, que se llevó a cabo durante dos días, en el que los/las alumnos/as tuvieron la oportunidad de aprender de la mano de profesionales de primer nivel, como Firma, Ingrid Picanyol Estudi, Regina Puig Estudi, Javi Royo, Soon in Tokyo y Jordi Enrich.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

La colaboración con empresas es esencial dentro de nuestros estudios y, por lo tanto, más allá de las prácticas en empresa con créditos ECTS, fomentamos el contacto directo entre éstas y nuestros/as alumnos/as, mediante diversos proyectos. Además, seguimos participando activamente en las actividades que la ADG–FAD plantea a los socios/as, y hemos obtenido un Premio Laus Estudiantes este año.

Ciclo de Grado Superior de Gráfica Interactiva
El Ciclo de Grado Superior de Gráfica Interactiva se ofrece a los/las alumnos/as que han acabado Gráfica Publicitaria, para que solo cursando un año más puedan obtener otra titulación de Grado Superior. Cabe destacar sobre este curso la colaboración con el Observatorio OVNI, una plataforma de vídeo documentación alternativa, donde los/las alumnos/as desarrollaron la nueva plataforma web y *app*, siendo conscientes del desarrollo de todas las fases del proyecto, desde reuniones con clientes hasta la presentación final.

EN CIFRAS (número de estudiantes)

2016–17
Asistencia Gráfico Interactivo (51)
Curso de acceso a GS (1)
Gráfica Publicitaria (45)
Interiores (Proyecto y Dirección de Obras) (11)
Total 108

2017–18
Asistencia Gráfico Interactivo (58)
Curso de acceso a GS (11)
Gráfica Publicitaria (51)
Interiores (Proyecto
y Dirección de Obras) (6)
Total 126

2018–19
Asistencia Gráfico Interactivo (62)
Curso de acceso a GS (16)
Gráfica Publicitaria (70)
Interiores (Proyecto
y Dirección de Obras) (0)
Total 148

2. This is Social Responsibility

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En las instituciones educativas tenemos un gran compromiso con la formación de los/las alumnos/as. En Elisava defendemos que el conocimiento debe generar impacto y ser capaz de transformarse en avance y desarrollo. La figura del diseñador es clave en todos los ámbitos sociales y empresariales, ya que ofrece dinámicas, interpretaciones, planteamientos y soluciones para desarrollar y dar respuesta a innovadoras propuestas profesionales de calidad, las cuales contribuyan al bienestar y la transformación desde el compromiso ético.

Y es que los/las alumnos/as de Elisava son los/las profesionales que nos ayudarán a cambiar el mundo desde el ámbito del diseño y la ingeniería: creando nuevos productos, repensando procesos, mejorando los espacios que nos rodean, cambiando nuestra manera de interactuar con la tecnología, etc.

Tenemos un compromiso firme con los valores de la responsabilidad social, la ética y la sostenibilidad. Por este motivo, en esta memoria continuamos con el apartado dedicado a recoger las acciones llevadas a cabo en el ámbito de la sostenibilidad durante todo el curso en la Escuela. En estas acciones, detalladas a continuación, contamos con la participación de toda la comunidad educativa.

MISIÓN

Promovemos la educación, el conocimiento, la investigación y la innovación en los ámbitos del diseño y la ingeniería en diseño industrial, preparando a los alumnos para alcanzar retos profesionales internacionales e impulsando la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad.

VISIÓN

Queremos ser un centro universitario de referencia internacional y contribuir en la transformación de nuestro entorno, cada vez más global y cambiante, desde la práctica creativa y el compromiso ético.

Queremos protagonizar nuevas realidades ante los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales, mediante la investigación y las colaboraciones con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones, etc.

PRINCIPIOS

En Elisava no tenemos ningún manifiesto moderno ni obedecemos mandamientos. Entendemos el diseño como un instrumento para transformar el mundo a través de la creatividad, la innovación y la reflexión crítica. Eso sí, tenemos algunos principios. Son los siguientes:

1. Enseñamos a pensar y crear en libertad.
2. Impartimos una formación académica de alta exigencia que responde a las necesidades sociales y laborales actuales.
3. Fomentamos la investigación, el desarrollo y la innovación.
4. Las nuevas tecnologías están totalmente integradas en nuestro día a día: no solo las aplicamos constantemente, sino que también las creamos.
5. Aportamos progreso a la sociedad.
6. Propiciamos el entendimiento intergeneracional y multicultural.
7. Conectamos los/las estudiantes con una red internacional de empresas e instituciones durante todo el período académico para contribuir en su acceso posterior al mundo laboral.
8. Abrimos nuestras puertas a todas las personas y colectivos, cuya participación nos enriquece.
9. Formamos parte de una red internacional de excelencia en el diseño.
10. Contribuimos al desarrollo personal de nuestros/as estudiantes desde la diversidad, igualdad y sostenibilidad.

CÓDIGO ÉTICO

Elisava desarrolla sus actividades de acuerdo con los principios del Código Ético de la Universitat Pompeu Fabra:

1. La integridad, tanto académica como científica.
2. La libertad académica a la hora de formar, estudiar e investigar, que lleva implícita la búsqueda desinteresada de la verdad y el conocimiento.
3. La responsabilidad profesional: establecemos los procedimientos necesarios para garantizar la competencia pedagógica de su profesorado.
4. La honestidad.
5. La igualdad, no discriminación y garantía de igualdad de oportunidades.
6. La privacidad y la confidencialidad: nos obligamos a respetar el procesamiento de la información personal y salvaguardar el derecho a la privacidad.
7. El respeto, aspecto básico en el ejercicio de las funciones de una comunidad universitaria.

ADHESIONES A INICIATIVAS INTERNACIONALES

Durante el curso 2018–19, nos hemos adherido a dos iniciativas.

GLOBAL COMPACT

En Elisava apoyamos el proyecto *Global Compact* desde este curso. La iniciativa, creada por la Organización de las Naciones Unidas en 1999 durante la celebración del Foro Económico Mundial en Davos, es la más grande del mundo en materia de sostenibilidad corporativa. Una llamada a las empresas e instituciones a alinear las estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y tomar acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales.

Cada dos años, todos los adheridos nos comprometemos a explicar las políticas y actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa, así como el nivel de implementación de los 10 principios. A partir de ahora, en Elisava, incluiremos toda esta información en la memoria de cada curso.

Los 10 Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción son:

Derechos humanos. Las empresas deben:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales a nivel internacional dentro de su esfera de influencia.

2. Asegurarse de que sus propias corporaciones no actúan como cómplices en la violación de los derechos humanos.

- Condiciones laborales. Se pide que las empresas apoyen:
3. La libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
 4. La eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligado.
 5. La erradicación del trabajo infantil.
 6. La eliminación de la discriminación respecto al empleo y la ocupación.

- Medio ambiente. Se pide a las empresas que:
7. Fomenten los enfoques preventivos ante los desafíos medioambientales.
 8. Apoyen iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad medioambiental.
 9. Faciliten el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente.

Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION (PRME)

También nos hemos adherido a la iniciativa Principles for Responsible Management Education. Los PRME, inspirados en el proyecto *Global Compact*, son los principios centrados en el ámbito de las universidades y las escuelas de negocios para desarrollar una gestión responsable dentro de su marco de actuación.

Estos principios son:

1. **Propósito:** Desarrollo de las capacidades de los/las estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.
2. **Valores:** Incorporación en las actividades académicas y programas de estudio de los valores de la responsabilidad social global, según lo establecido en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
3. **Método:** Creación de marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.
4. **Investigación:** Compromiso con una investigación conceptual y empírica que permita avanzar en la comprensión sobre el papel, la dinámica y el impacto de las empresas en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.

5. **Colaboración:** Interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar el conocimiento de sus retos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente las maneras efectivas de afrontar estos desafíos.
6. **Diálogo:** Apoyo al diálogo y debate entre educadores, negocios, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

ÁMBITOS DE RESPONSABILIDAD DE ELISAVA

1. Derechos Humanos
2. Medio Ambiente y Sostenibilidad
3. Investigación, Innovación y Empresas
4. Relaciones Internacionales
5. Comunidad Elisava
6. Formación y Relaciones Laborales
7. Políticas Institucionales

1. Derechos humanos

Políticas de igualdad de género: *Elisava Equality*

La Universidad es un centro de trabajo y, al mismo tiempo, una institución fundamental en la transmisión de conocimiento mediante la docencia y la investigación. Todos sus ámbitos —laboral, científico y académico— son cruciales para la consecución de la igualdad de género y en ambos ámbitos existen normas y recomendaciones para su promoción.

Durante este curso 2018–19 se ha creado *Elisava Equality*, una comisión de igualdad con el objetivo de luchar contra las desigualdades de género y la violencia machista. Este grupo, formado por profesores/as, PAS y alumnos/as, ha realizado un diagnóstico de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en Elisava y se ha creado la figura de los/las Referentes de Igualdad, responsables que velan por cumplir con el plan. Todas las decisiones tomadas en la comisión *Elisava Equality* se han empezado a compartir con la comunidad.

En este diagnóstico inicial, se han marcado las líneas maestras para el desarrollo de un Plan de Igualdad iniciado a final de curso. Ha sido una tarea rigurosa y compleja que ha puesto sobre la mesa datos en cierta medida desconocidos

o ignorados, y que permiten iniciar acciones inmediatas y estratégicas para hacer de Elisava un referente en igualdad, inclusión y respeto por la diversidad. Los ejes que se han evaluado son los siguientes:

1. Institucionalización de las políticas de igualdad de género.
2. Sensibilización sobre la igualdad de género.
3. Comunicación no sexista ni androcéntrica.
4. Perspectiva de género en la docencia y la investigación.
5. Composición de género de la comunidad universitaria.
6. Distribución por sexo de los cargos de toma de decisiones.
7. Acceso y desarrollo profesional.
8. Condiciones laborales del PDI y el PAS.
9. Organización del tiempo y conciliación.
10. Violencia machista en la comunidad universitaria.

Políticas de no discriminación

La Escuela no permite ningún tipo de discriminación o menosprecio entre los colectivos de Elisava (alumno/as, profesores/as y personal) por razones de sexo, religión, orientación sexual, política, raza, discapacidad, edad, condición económica, etc.

Políticas de atención a los/las alumnos/as con necesidades especiales

El Plan de Acción Tutorial contempla estos casos, así como la tarea directa de las coordinadoras de grado.

Políticas contra el acoso

No se permite ningún tipo de acoso (sexual, psicológico, etc.) ni intimidación, amenaza, violencia ni maltrato entre los colectivos. Elisava cuenta con una Normativa de Convivencia para garantizar la buena convivencia de su comunidad dentro de los espacios de la Escuela. Esta normativa regula las relaciones, las actuaciones y los comportamientos de los miembros de la comunidad y también el uso que hacen de los recursos y de las instalaciones que Elisava pone a su alcance.

La normativa tipifica tres grados de faltas: leves, graves y muy graves (entre las que se incluye cualquier actuación que suponga una discriminación por razón de raza, sexo, religión, lengua, opinión, lugar de nacimiento, o cualquier otra circunstancia personal o social). La Comisión de Disciplina trata los casos de faltas graves o muy graves mediante un Protocolo de Actuación.

PERSONAL DE LA ESCUELA

Personal de Administración y Servicios
Hombres 36 %
Mujeres 64 %

Jefes de Departamento
Hombres 44 %
Mujeres 56 %

Profesorado
Hombres 65 %
Mujeres 35 %

ALUMNOS

Delegados
Hombres 35 %
Mujeres 65 %

Estudiantes de Grado en Diseño
Hombres 31 %
Mujeres 69 %

Estudiantes de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Hombres 58 %
Mujeres 42 %

Estudiantes de Másters y Postgrados
Hombres 25 %
Mujeres 75 %

ACTIVIDADES

Premios Elisava
Hombres 25 %
Mixto 25 %
Mujeres 50 %

Conferencias
Hombres 57 %
Mujeres 43 %

ÓRGANOS SUPERIORES

Patronato (a fecha de julio de 2019)
Hombres 77 %
Mujeres 23 %

Consejo de Dirección
Hombres 70 %
Mujeres 30 %

Junta de la Escuela
Hombres 65 %
Mujeres 35 %

Comité de Empresa
Hombres 89 %
Mujeres 11 %

2. Medio ambiente y sostenibilidad

Elisava Circular

En Elisava contribuimos al desarrollo personal de nuestros/as estudiantes desde la sostenibilidad. Por este motivo durante el curso 2018–19 se ha creado también la comisión *Elisava Circular*, con el objetivo de pensar, reflexionar y ejecutar acciones para reducir la huella ecológica de la Escuela. Las primeras medidas que se han tomado son:

- Creación del área Second Life Material Corner, para ayudar a los/las alumnos/as a reutilizar materiales utilizados en sus proyectos.
- Eliminación de las botellas de plástico en la cafetería, salas de reuniones y sala de profesores.
- Instalación de nuevas fuentes de agua potable en toda la Escuela.
- Disposición de contenedores de reciclaje de plástico en las terrazas de la planta 1 y 3.
- Sustitución del papel blanco A4 por papel reciclado Steinbeis Classic 80 g/m², que cumple con todas las normativas ecológicas y cuenta con los certificados Blue Angel y EU Ecolabel.
- Creación de un espacio de reciclaje de electrónica en el Laboratorio de Interacción, con gran éxito de uso entre los/las alumnos/as.
- Sustitución del uso del cartón pluma, que no se puede reciclar, por soportes hechos a base de cartón como, por ejemplo, el *re-board*. Este innovador cartón, que se utiliza desde el Departamento de Marketing y Comunicación y en algunas asignaturas, es ecológico, rígido, ultra ligero, resistente al agua y al fuego.

Durante el presente curso 2019–20, la comisión *Elisava Circular* seguirá reuniéndose periódicamente para aprobar nuevas medidas y así contribuir a disminuir la huella ecológica.

3. Investigación, Innovación y Empresas

ELISAVA RESEARCH

Elisava Research es el departamento de I+D de la Escuela, cuyo objetivo es ayudar a construir una sociedad innovadora, ética, sostenible y de bienestar mediante la búsqueda a través del diseño y la ingeniería. Un grupo de investigadores académicos y un ecosistema de socios colaboradores internacionales trabajan conjuntamente para conseguir la excelencia en sus proyectos.

Elisava Research, sede de la escuela de diseño

¿Cuál es la visión de Elisava Research? Sacudir las ideas preconcebidas a nivel académico, humanístico, industrial, cultural y social, utilizando el diseño y la ingeniería como herramientas para dar respuesta a todos los retos presentes y futuros. Elisava Research entiende el diseño y la ingeniería no sólo como un campo de investigación, sino también como un diálogo con otras ramas de conocimiento. Este 2018, Elisava Research obtuvo el reconocimiento oficial y la financiación como Grupo Emergente de Investigación por parte de AGAUR, la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias e Investigación de la Generalitat de Catalunya.

En Elisava Research se ve el diseño y la ingeniería no sólo como un campo de investigación por sí mismo, sino como disciplinas que dialogan con otras ramas del conocimiento. Así, genera las siguientes conexiones transdisciplinarias:

- Diseño/Ingeniería+ Humano: Para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los individuos.
- Diseño/Ingeniería+ Información: Para promover formas de comunicación innovadoras y significativas.
- Diseño/Ingeniería+ Materiales: Para desarrollar e interpretar materiales y nuevos procesos de producción responsables con el medio ambiente y la cultura.
- Diseño/Ingeniería+ Tecnología: Para crear aplicaciones tecnológicas significativas e inteligencia extensa.
- Diseño/Ingeniería+ Sociedad: Para innovar en el pensamiento crítico, social y sistemático que apoya megatendencias culturales emergentes.

Sobre metodologías, Elisava Research practica tanto la investigación en diseño como la investigación para el diseño, así como metodologías de investigación de futuros.

Objetivos 2018–19

- Consolidar la estructura, los equipos y las líneas de investigación.
- Establecer identidad de marca y comunicación, incluido el espacio de trabajo.
- Asegurar más financiación pública y privada.
- Asegurar la producción y transferencia de conocimiento en el ámbito académico (visión integral), en las organizaciones y en la sociedad.

Líneas de investigación y equipos

Decoding the Creative Process

Equipo: Dr. Albert Fuster, Dr. Toni Llàcer, Dra. Pilar Mellado, Dr. Juan Jesús Arrausí, Beatriz Martínez, Xavier Riudor.

Aplica el método científico a la práctica del diseño con el objetivo de adquirir una mejor percepción del proceso creativo y las habilidades creativas.

Decoding Well-Being

Decoding Well-Being
Equipo: Dra. Ana María del Corral, Dr. Javier Peña, Dr. Ricardo Guasch, Ainoa Abella, María Araya.

Aborda el desarrollo del diseño holístico, mediante la examinación y medida de parámetros perceptibles e imperceptibles asociados a la salud, bienestar y productividad.

Smart & Advanced Materials
Equipo: Dra. Marta González, Dr. Martín Andreas Koch, Blanca Guasch, Judit González.
Se centra en el estudio de la próxima generación de materiales activos. Explora la generación de superficies y materiales que pueden reaccionas a cambios medioambientales o estímulos externos mediante el cambio de sus atributos sensoriales.

Futures Now
Equipo: Dra. Laura Clèries, Dr. Ramón Faura, Dr. Oscar Tomico, Jessica Fernández, Guim Espelt, Saúl Baeza.
Recorriendo metodologías de investigaciones futuras, pensamiento distópico o diseño especulativo, Futures Now busca oportunidades para promover los avances tecnológicos y sociales, y preparar empresas y prácticas de diseño para el futuro. Combina métodos exploratorios y cualitativos.

Data Visualization
Equipo: Dr. Francesc Ribot, Carla Molins.
Investiga los diferentes aspectos de comunicar la información de manera visual a través del diseño. Al estudiar los enfoques de la semiótica y la estética, esta línea representa el trabajo teórico que apoya la transmisión del conocimiento basado en lenguajes visuales.

Circular Materials Design
Equipo: Dr. Pere Llorach, Silvia Escursell, José F. López-Aguilar.
Propuesta metodológica multidisciplinar que pretende combinar procesos creativos desde disciplinas de diseño (por ejemplo, pensamiento en diseño), con las ciencias de los materiales (como métodos de caracterización de materiales) y las ciencias ambientales (por ejemplo, método de evaluación del ciclo de vida). Tiene la intención de establecer las bases para crear nuevos materiales y productos preindustriales circulares: utilizando residuos o materiales cultivados biológicamente como materias primas y procurando que se ajusten a una economía circular y tengan un impacto ambiental inferior a los materiales y productos existentes.

Design for City Making. D4CM
Equipo: Dr. Roger Paez, Dra. Danae Esparza, Dr. Ezio Manzini, Manuela Valtchanova.
Proyecto centrado en las capacidades de diseño de la ciudad, que incluye diseño espacial, de producto, gráfico, de servicios y de interacción. El diseño tendrá un papel clave en el establecimiento de entornos urbanos actuales y futuros.

D4CM también canaliza los esfuerzos de la iniciativa de Elisava dirigida por Ezio Manzini con el objetivo de fomentar la innovación social en Barcelona, contrarrestando las tendencias actuales de gentrificación, desertización social y la pérdida de comunas urbanas.

La iniciativa imagina la ciudad como un laboratorio abierto de innovación social donde los/las ciudadanos/as y los/las estudiantes de diseño se unen para convertirse en agentes de cambio, a través de la realización de proyectos basados en las necesidades reales de los residentes de la ciudad.

Principales proyectos

Este año se han realizado 4 proyectos de investigación para empresas (Fundació La Caixa, Pressing, Cosentino, Bonpreu), y se han empezado 7 de nuevos. De proyectos competitivos financiados por Europa, se ha cerrado el primero que ganó hace dos años Elisava Research (*DECS*), se están ejecutando 2 (*MaDe*, *ChromDesign*) y se han ganado otros dos (*Fuel4Design*, *INTRIDE*).

Civic Placemaking. Fundació La Caixa + Ayuntamiento Sant Boi
Innovación social mediante cartografías e intervenciones efímeras. Un proyecto de innovación social que mejora la percepción y el uso del espacio cívico, mediante la aplicación de la investigación en cartografía operativa y posterior desarrollo de una acción en el espacio público.

Surface Design Lab. Cosentino
Investigación e implementación piloto de nuevas metodologías y procesos creativos dentro de Cosentino para mejorar la viabilidad de éxito de nuevos productos al mercado.

ChromDesign. Marie Curie ETN
Programa europeo de investigación y formación de doctores en ámbitos transdisciplinarios, que utiliza el diseño como herramienta para visualizar información que ayude a la investigación en el ámbito de la genómica, así como herramienta para comunicar conceptos científicos complejos en un lenguaje comunicativo comprensible para la sociedad.

MaDe. Creative Europe
<i>MaDe</i> es el programa liderado por Elisava Research que proporciona una plataforma

que reconoce los infinitos materiales potenciales y sus diseñadores/as en todos los sectores creativos con el objetivo de crear una economía circular.

Durante este curso 2018-19 se han hecho dos *workshops* en Barcelona (Elisava), Londres (Ma-tt-er), y Milán (Politecnico di Milano), y durante el 2020 tendrán lugar exposiciones de los resultados finales en las tres ciudades, además de la ceremonia de entrega de premios.

INNOVACIÓN Y EMPRESAS

Desde el Área de Empresas se trabaja para impulsar y promover el potencial de las colaboraciones entre la Universidad y la industria. Queremos ser referente para las empresas (*start-ups*, pymes, multinacionales e instituciones) en Innovación e Investigación a través del diseño y la ingeniería de diseño industrial.

Como objetivos principales, en Elisava se está trabajando conjuntamente con la industria, que se convierte en un laboratorio externo y el *partner* estratégico a medio/largo plazo a través de los siguientes formatos de colaboración:

- Proyectos de innovación incremental y disruptiva.
- Proyectos de investigación a través de Elisava Research.
- Sponsoring*: becas y actividades.
- Executive Education*.
- In Company Training*.

Datos
Proyectos
Número total de proyectos: 64
Número de proyectos Elisava: 50
Número de proyectos Elisava Research: 14

Empresas
Número total de empresas colaboradoras: 302
Nuevas empresas colaboradoras: 93

Proyectos destacados
Kave Home
Estudios: Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Programa de Estudios Simultáneos.
Modalidad: Trabajo Final de Grado.
Alumnos/as: Anna Camps, Catalina Pascual, Claudia Patricia Valero, Julia Elisabeth Little, Laura Mallart, María Hidalgo, Max Paré, Núria Diago, Pau Trullàs.
Tutores: Josep Puig, Dra. Pilar Mellado.
Descripción: KaveHome ha creado un personaje, <i>Julia Puentes</i> , que incorpora una serie de valores con referentes generacionales, culturales y sociales. El mobiliario a diseñar por el equipo de Elisava se pensó en clave de este personaje, a través de la exploración de nuevas utilidades y lenguajes formales.

Estudios de Grado

Futbol Club Barcelona
Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design.
Modalidad: Innovation Lab (Retail Lab).
Alumnos/as: Lora Angelica, Tatiana Nascimento, Nikole Vanessa Perez, Lidia Sinibaldi, Belen García, Andrea Di Zio, Juliana Calderon, Paula Viciano, Borja Cortés, Camila Podesta, Monica Lombardo, Macoc Ma. Victoria, Pol Martínez.
Tutores: Carmen Malvar, Tito Pérez, Manuel Santolaría.
Descripción: Diseño, conceptualización e implementación de los escaparates de la nueva *flagship store* que el FCB ha abierto en La Rambla de Barcelona.

Aigües de Barcelona
Estudios: Equipo Multidisciplinar.
Modalidad: Innovation Lab.
Proyecto: *Shower Power*.
Alumnas: Helena Estapé, Anna Aymerich.
Tutores: Jessica Fernández, Pau Romagosa.

Descripción: El proyecto se enmarca dentro de las cadenas de diseño y reutilización para buscar una nueva vida a las tuberías de alta densidad de las canalizaciones subterráneas de Aigües de Barcelona. El objetivo general es la obtención de un sistema de graduados portátiles para uso público, a partir de la reutilización de las instalaciones procedentes inicialmente, de la red de canalización, extensible en caso de éxito y/o como apoyo a canalizaciones de la restauración del grupo.

Quadpack
Estudios: Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Programa de Estudios Simultáneos.
Modalidad: Trabajo Final de Grado
Proyecto: *Future of skin care*.
Alumnas: Carla Espino, Carmen González, Marta Lupiáñez, Natalia Català, Claudia Hidalgo, Claudia Simón, María Caballos.
Tutores: Dra. Ana María del Corral, Rubén Caño, Martín Ruiz de Azua.

Descripción: El reto del proyecto ha sido explorar el futuro del cuidado de la piel, conceptualizar y desarrollar envases de futuros productos de cosmética para gente de edad avanzada. Se han atendido tres campos principales: medio ambiente, tecnología y humano. En Medio Ambiente se han tenido en cuenta los nuevos materiales. Su reciclabilidad, la reutilización del *packaging* y la escasez de agua son factores que afectarán a la concepción de las fórmulas cosméticas futuras, a los/las usuarios/as, a los envases y a las interacciones entre el usuario y el envase. Dentro de Tecnología se trabajaron métodos de formulación avanzados, que se espera que necesiten nuevas tecnologías de envasado. En Humano se tuvieron en cuenta los alimentos, la salud, los rituales de bienestar y las cambiantes motivaciones de los consumidores, y los nuevos productos de cuidado de la piel con ellos.

Pilma
Estudios: Master en Diseño de Mobiliario.
Modalidad: Proyecto Académico.
Alumnos/as: Magdalena Alzérreca, Ximena Balaguer, Kyriakoula Beghazi, Florencia de los Angeles Cruz, Juan Carlos Franco, Leila Quispe, Fabiola Rodriguez, María Laura Sainz, Carolina Soldani, Estefanía Garces, Raffaella Grisolia, Jianan Ju, Jacobo Piñeiro, Gerard Rubiera, María José Valdés Graterol, Alex Villarejo, Christiane Creixell, Luis Munárriz, Juan Santiago Sierra, Fernando Augusto Valle.
Tutores: Ricard Ferrer, Otto Canalda.
Descripción: Definición de una pieza de mobiliario para el catálogo de PLM Design de PILMA. Las tipologías sugeridas son una *chaise longue* y otros tipos de asiento de descanso, lectura, etc. El diseño tiene un fuerte componente icónico que sirve para apoyar el nuevo espíritu de la marca con productos propios que apoyan el talento emergente de los/las jóvenes diseñadores/as.

Las nuevas propuestas están ajustadas a las tecnologías básicas propuestas por el cliente y sus proveedores.

Becas
Beca Cosentino
Master in Design Through New Materials.

Beca Damm
Master in Creative Process.

DECS Talent Networking
Liderado por Elisava Research y dentro del marco del DECS (Decoding European Creative Skills) y en colaboración con Empresas y Alumni, han participado las siguientes empresas: Kendu, Kave Home, Quadpack, Danone, HP, Puig, Everis, Telefonica Alpha, Camper, Domestic Data Streamers, Nexia y Penguin Random House.

4. Relaciones internacionales

Durante el curso 2018–19, Elisava ha confirmado su decidida apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio, con las que colabora en el marco del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con otras iniciativas que involucran diferentes grupos de participantes. Esta apertura hacia contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de Elisava y consolida el propósito de la Escuela de ser un centro de referencia para estudiantes y docentes, que están cada vez más integrados en el contexto internacional.

Creemos en el conocimiento de otras culturas, de otras formas de aproximarse a las disciplinas que impartimos en Elisava y en nuevos métodos de aprendizaje. En estas experiencias, la circulación del conocimiento es doble: la movilidad no solo enriquece al/a la estudiante que visita una universidad extranjera, sino que la comunidad educativa de la Escuela también se nutre de los/las estudiantes internacionales que participan en el intercambio y nos visitan en Barcelona.

Durante este curso académico, nuestra red de relaciones internacionales con universidades de primer nivel ha seguido consolidándose y desarrollándose en el marco del programa Erasmus+ y de los convenios bilaterales. Se han firmado nuevos acordes bilaterales con la Köln International School of Design de la TH Köln en Colonia (Alemania), The Oslo School of Architecture and Design-AHO en Oslo, el London College of Communication de la University of the Arts London (Reino Unido), el Royal Institute of Technology-KTH en Estocolmo (Suecia), la University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland-FHNW en Basilea (Suiza) y la Universidad del Desarrollo-UDD en Santiago de Chile (Chile). En la actualidad, la red de intercambio de Elisava cuenta con unos 80 centros en Europa, América, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados y movilidad docente.

Un año más, Elisava se ha confirmado como un destino muy solicitado por los/las estudiantes extranjeros/as, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia de estudiantes internacionales es especialmente importante para la Escuela: por un lado, la diversidad de perfiles y perspectivas procedentes de otros países enriquece la Escuela y, por otro, su presencia representa un aliciente porque los/las estudiantes de Elisava entiendan la importancia de enriquecer su currículum académico integrado con una estancia en el extranjero.

En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales dirigidas a promover la creatividad mediante proyectos conjuntos desarrollados en equipo, destaca la participación de Elisava en el programa Carousel, formado por ocho universidades europeas (Windesheim University of Applied Science, École de Design Nantes Atlantique, Edinburgh Napier University, HOWEST University College West-Flanders, Sapienza Università di Roma, Oslo Met, Academia de Bellas Artes de Varsovia). Por parejas, cada año organizan *workshops* conjuntos con el objetivo que los/las estudiantes compartan sus

metodologías de trabajo y generen sus proyectos en contextos innovadores. Este año, Carousel ha escogido una temática comuna en todos los *workshops*, y se han centrado en las diferentes formas de entender el Food Design como medio de enlace con las culturas locales y de acercarse a diversos Objetivos para el Desarrollo Sostenible para el período 2015–2030 de la ONU. En esta nueva edición de Carousel, Elisava ha escogido un grupo del Howest University College West. Flanders de Bélgica y de La Sapienza Università de Roma, y ha enviado sus estudiantes a L'École de Design Nantes Atlantique.

La proyección internacional de Elisava se ha articulado también a través de la participación en los congresos anuales de las dos cadenas de referencia para el diseño y las artes. Como miembro de la Asociación Cumulus, que agrupa 299 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los *media* procedentes de 56 países, Elisava ha participado en el congreso de Rovaniemi, donde representantes de la Escuela han liderado dos *workshops* sobre relaciones internacionales y *Design for City Making*. Este año se ha producido también la plena incorporación de la Escuela en la asociación ELIA, European League of Institutes of the Arts, que acerca Elisava al contexto de las artes, en el momento en que se abre una etapa con el posicionamiento del Grado en Diseño en el área de conocimiento de las Artes y Humanidades.

Las líneas de actuación estratégicas de Elisava siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia en el ámbito internacional, tanto en el contexto europeo y americano, donde Elisava ya es presente, como en otros donde se identifican interesantes posibilidades de colaboración. Este año se ha trabajado también para consolidar la oferta de asignaturas optativas en inglés de los grados en Diseño e Ingeniería, que en los próximos años deberán permitir potenciar nuestra capacidad de atracción hacia los/las estudiantes internacionales, tanto en el ámbito de las artes como de la tecnología.

Elisava promueve también la movilidad del personal docente en el marco del programa Erasmus+. En este año académico, la Escuela ha acogido profesores/as del Politecnico di Milano (Italia), la Kolding School of Design, Kolding (Dinamarca), la School of Design and Crafts, Göteborg University, Göteborg (Suecia), la Royal Academy of Arts–KABK, La Haya y la TU Eindhoven (Países Bajos). Profesores y profesoras de Elisava han participado en los programas de movilidad y han realizado estancias en L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes (Francia), la Royal Academy of Arts–KABK, La Haya (Países Bajos), la University of the Arts

London–UAL (Reino Unido) y el Royal Institute of Technology–KTH de Estocolmo (Suecia). Se consolida así una práctica que ha sido habitual en los últimos años y que se quiere seguir potenciando en el futuro.

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES INCOMING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE ORIGEN

Alemania — 5
Bélgica — 5
Canadá — 2
Colombia — 1
Costa Rica — 2
Finlandia — 1
Francia — 7
Grecia — 1
 Hungría — 1
Irlanda — 1
Israel — 1
Italia — 12
Noruega — 1
Países Bajos — 7
Polonia — 1
Reino Unido — 3
Chile — 2

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES INCOMING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE ORIGEN

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES OUTGOING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE DESTINO

Alemania — 1
Australia — 7
Canadá — 2
Costa Rica — 2
Dinamarca — 1
Finlandia — 3
Francia — 6
Italia — 11
Noruega — 3
Países Bajos - 4
Polonia — 2
Portugal — 1
Reino Unido — 5
República Checa — 1
Suiza — 1

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES OUTGOING POR PAÍS DE UNIVERSIDAD DE DESTINO

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES

2016–17
Estudiantes que han marchado 49
Estudiantes que han venido 45

2017–18
Estudiantes que han marchado 43
Estudiantes que han venido 50

2018–19
Estudiantes que han marchado 50
Estudiantes que han venido 52

DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR TIPO DE PROGRAMA DE INTERCAMBIO

Erasmus
Estudiantes que han marchado 38
Estudiantes que han venido 44

Convenio bilateral
Estudiantes que han marchado 12
Estudiantes que han venido 8

UNIVERSIDADES INTERNACIONALES CON LAS QUE COLABORAMOS

ALEMANIA
+ University of Applied Sciences and Arts, Faculty of Design – Augsburg
+ University of Applied Sciences – Darmstadt
+ Hochschule für Gestaltung – Karlsruhe
+ Akademie der Bildenden Künste – Múnich
+ Fachhochschule – Potsdam
+ Bauhaus Universität, Faculty of Art and Design – Weimar
+ TH Köln, International School of Design– Colonia

AUSTRALIA
+ University of Technology – Swinburne
+ Royal Melbourne Institute of Technology RMIT – Melbourne

AUSTRIA
+ FH Joanneum University of Applied Sciences – Graz
+ FH University of Applied Sciences – Salzburgo
+ Universität für Angewandte Kunst – Viena

BÉLGICA
+ University of Antwerp, Faculty of Design Sciences – Amberes
+ LUCA School of Arts, Interior Design – Bruselas, Gante
+ KU Leuven, Faculty of Architecture – Bruselas, Gante
+ Thomas More Mechelen – Amberes

CANADÁ
+ Université de Montreal, École de Design Industriel –Montreal
+ Kwantlen Polytechnic University – Vancouver

COLOMBIA
+ Universidad Julio Gravito – Bogotá
+ Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín, Bogotá
+ Universidad Autónoma de Occidente – Cali

COSTA RICA
+ Universidad Veritas – San José

COREA DEL SUR
+ Seoul National University of Science and Technology – Seúl

DINAMARCA
+ Kolding School of Design – Kolding
+ University of Southern Denmark – Kolding

ECUADOR
+ Universidad San Francisco de Quito - Quito

ESTADOS UNIDOS
+ California College of Design – San Francisco
+ Rhode Island School of Design – Providence

FINLANDIA
+ Aalto University, School of Arts and Creativity – Helsinki
+ Lahti University of Applied Sciences, School of Art and Design – Lahti
+ Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Institute of Art and Design – Vantaa
+ Seinäjoki University of Applied Sciences – Seinäjoki

FRANCIA
+ École de Design Nantes Atlantique – Nantes
+ École Nationale Supérieure de Création Industrielle, Les Ateliers – París
+ École Supérieure d’Arts Graphiques et d’Architecture Interieure, Design – París
+ Olivier de Serres, School of Art and Design – París
+ Strate Collège – Sèvres École Supérieure d’Art et Design – Saint-Etienne

GRECIA
+ University of the Aegean – Mytilene-Syros

HUNGRÍA
+ Moholy-Nagy University of Art and Design – Budapest

IRLANDA
+ National College of Art and Design – Dublín

ISRAEL
+ Bezalel Academy of Arts and Design – Jerusalén
+ COMAS, Interior Design – Rishon LeZion

ITALIA
+ Libera Università di Bolzano, Facoltà di Design e Arti – Bolzano
+ Università Degli Studi Firenze, Facoltà di Architettura – Florencia+ Nuova Accademia di Belle Arti – Milán
+ Politecnico di Milano, Facoltà di Design – Milán
+ La Sapienza – Roma
+ Politecnico di Torino, Facoltà di Architettura – Turín

MÉXICO
+ Tecnológico de Monterrey
+ Universidad de Monterrey
+ Universidad Autónoma – San Luis Potosí
+ Universidad Anáhuac – México DF, Huixquilucan
+ Universidad del Valle – México, distintas ciudades
+ CENTRO. – Ciudad de México
+ IBERO. Universidad Ibero-americana – Ciudad de México

NORUEGA
+ Norwegian University of Science and Technology NTU – Trondheim
+ Oslo and Akershus University College of Applied Sciences – Oslo
+ Oslo School of Architecture and Design – Oslo

PAÍSES BAJOS
+ Faculty of Technology, Art and Design – Delft
+ Design Academy – Eindhoven
+ TU – Eindhoven
+ Royal Academy of Arts – La Haya

POLONIA
+ Jan Matejko Academy of Fine Arts, Faculty of Graphic Arts – Cracovia
+ Technical University, Faculty of Material Technologies and Textile Design – Lodz

PORTUGAL
+ Instituto Superior de Educação e Ciências – Lisboa
+ Universidade Europeia – Lisboa
+ Escola Superior de Artes e Design – Porto-Matosinhos
+ Instituto Politecnico – Tomar

REINO UNIDO
+ University of Southampton, School of Art – Winchester
+ Kingston University – Kingston upon Thames
+ Sheffield Hallam University – Sheffield

+ Cardiff Metropolitan University, School of Art & Design – Cardiff
+ University of the Arts London, UAL, London College of Communication – Londres
+ University of Plymouth – Plymouth

REPÚBLICA CHECA
+ Academy of Arts, Architecture and Design – Praga

SUECIA
+ Konstfack Stockholm, University College Of Arts, Crafts and Design – Estocolmo
+ Beckmans Designhögskola – Estocolmo
+ Royal Institute of Technology – Estocolmo
+ Göteborg University, School of Design and Craft – Gotemburgo

SUIZA
+ École Cantonale d’Art de Lausanne ECAL – Lausana
+ University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland – Basilea
+ Zurich University of the Arts – Zúrich

TAIWÁN
+ Chung Hua University – Taiwán

CHILE
+ Pontificia Universidad Católica – Santiago de Chile
+ Universidad del Desarrollo – Santiago de Chile

CHINA
+ Technological and Higher Education Institute of Hong Kong

5. Comunidad Elisava

APP ELISAVA LIFE

Durante el curso 2018–19, y junto con la *start-up* tecnológica Unifit, se ha lanzado la *app Elisava Life*. Esta aplicación permite potenciar la relación y el *networking* entre los/las estudiantes y fomentar un estilo de vida saludable, además de disponer de todos los datos necesarios para el día a día: clases, horarios, notas, etc. Además, se han introducido mejoras en la aplicación, como una sección de noticias, eventos y promociones, un sistema de alertas segmentado, entre otras. Esta herramienta también está dirigida al PDI y PAS, lo que hace que a partir de ahora *Elisava Life* sea un nuevo canal de comunicación global en la Escuela. La *app* está disponible en Google Play y Apple Store.

ELISAVA ALUMNI

La misión de Elisava Alumni es la de dinamizar la comunidad de antiguos y antiguas alumnas y promover un espacio de intercambio de conocimientos, relaciones, oportunidades e inspiración en los ámbitos del diseño, la ingeniería, el emprendimiento y la innovación tanto a nivel local como internacional.

Durante el curso 2018–19 se ha seguido trabajando para consolidar la comunidad Alumni, se ha desplegado la red de Embajadores y Embajadoras Internacionales y se han realizado 19 acciones a nivel local, entre las cuales, 7 de internacionales.

Apostamos por la responsabilidad social de nuestras acciones:

– Apoyamos a nuestros/as miembros a poner en marcha y hacer crecer sus iniciativas emprendedoras, a través del programa Elisava Emprendedores y el Viver Elisava Alumni, que ya tiene 6 *start-ups* en funcionamiento.

– Hacemos de puente entre la comunidad Alumni que quiere comercializar sus productos y la Cooperativa Jordi Capell (“La Capell”) para hacerlo realidad.

– Construimos una red de Embajadores/ y Embajadoras internacionales (15 en total) para que la comunidad Alumni tenga personas de referencia se encuentren donde se encuentren, lo que favorece que los/las Alumni de fuera de Barcelona se conecten y colaboren.

– Ofrecemos la oportunidad a nuestros/as miembros de desarrollarse profesionalmente en el mundo de la empresa través de la bolsa de trabajo y del speed *networkings* con empresas de referencia.
– Ofrecemos descuentos y acceso preferente en Jornadas y Festivales (como el IAM Weekend, Design Beyond Technology o el Sónar+D).

– Generamos conocimiento e inspiración a través la organización de diversas acciones y actividades y apoyamos propuestas que surgen de la comunidad Alumni.
– Apostamos por una Elisava más sostenible a través de la entrega al personal de la Escuela de la botella Elisava Alumni (de acero inoxidable) para contribuir a la eliminación de las botellas de plástico de nuestro día a día.

– Hacemos una contratación responsable de los servicios de catering para nuestros eventos a través de Salta, empresa vinculada a la Fundació Ared, que trabaja para conseguir la integración social y laboral de personas en situación de exclusión social, principalmente mujeres.

– Activamos el programa Elisava Alumni Solidario. La primera colaboración ha sido con la Fundació Enriqueta Villavecchia para diseñar una luminaria para el concierto de su 30 aniversario.

Acciones realizadas en el curso 2018–19

Desarrollo de carrera

- Presentación y *speed networking* con Desigual – 8/10/2018 – Elisava.
- Presentación productos La Capell 2018 – 30/11/2018 – La Capell (Barcelona).
- Convocatoria Elisava-La Capell 2019 – febrero/abril de 2019.
- Convocatoria Viver Elisava Alumni 2019 – marzo/junio de 2019.
- Participación en la organización del DECS Talent Networking – 27/06/2019 – Elisava.

Programa Elisava Emprendedores

- Nuevos emprendedores para un nuevo paradigma (ponente: Antonio Jorge Larruy) – 25/10/2018 – Incubadora Almogàvers (Barcelona).
- Mesa redonda de emprendedores – 16/05/2019 – Elisava.
- Degree Show, Visita de Trabajos Fin de Grado con potencial emprendedor y charla sobre los empresarios individuales (ponentes: Isabel Roca, de Barcelona Activa, y los/las Alumni Guillem Virgili, Raquel Llaberia y Jordi Ardanuy) – 26/06/2019 – Elisava.

Elisava Alumni Solidario

- Convocatoria “La luz de la vida”, Elisava Alumni Solidario – marzo de 2019 (Fundació Enriqueta Vollavecchia).

Comunidad y *networking*

- Masterfest – 16/11/2018 – Fàbrica Damm (Barcelona).
- After Work Quito – 24/01/2019 – Quito (Ecuador).
- Happy Hour Alumni S.P. – 21/02/2019 – São Paulo (Brasil).
- Vermut Alumni – 4/04/2019 – Arts Santa Mònica (Barcelona).
- Reunión Alumni Chile – 26/04/2019 – Santiago de Chile (Chile).
- Keep in Touch. Panamá – 16/05/2019 – Ciudad de Panamá (Panamá).
- Somos Elisava – 18/05/2019 – San José (Costa Rica).
- Networking Medellín – 1/06/2019 – Medellín (Colombia).
- Desayuno Alumni México – 29/06/2019 – Ciudad de México (México).

Colaboraciones y apoyo

a proyectos Alumni

- Colaboración con el Máster de Ilustración y Cómic para la elaboración de la Alumni Card – noviembre de 2019.
- Apoyo de actividades durante la semana de las mujeres, lideradas por Las Oblicuas (colectivo formado por Alumni de la Escuela) – marzo de 2019.

- Colaboración con el encuentro COM BACK ELISAVA, el rencuentro de los/las Alumni de los Másters de Comunicación de Elisava – mayo de 2019.
- Apoyo a la actividad “Objetar el mundo”, impulsada por la Alumni Berta Julià en el marco de la Barcelona Design Week 2019 – junio de 2019.

Visitas a Espacios Singulares

- *Studio Visit* a los Domestic Data Streamers – 6/02/2019 – Barcelona.

Casos Alumni

- Gemma Izumi, una profesional en Japón – 6/05/2019 – Elisava.

Herramientas Alumni

- Sesión Autoproducción (ponente: Jordi Llopis) – 7/03/2019 – Elisava
- Sesión Crowdfunding (ponente: Valentí Acconcia) – 21/03/2019 – Elisava.

AGRUPACIONES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Teatro

En el período de octubre a diciembre se ha ofrecido al alumno/a principiante (con menos de dos años de experiencia en teatro) un programa completo de formación teatral básico organizado en tres materias: Interpretación básica, Introducción a la voz hablada y cantada e Introducción al movimiento. Simultáneamente, el alumnado iniciado (con al menos dos años de experiencia en el grupo de teatro) ha disfrutado de un seminario de interpretación avanzada: trabajo de escenas y monólogos del repertorio moderno y contemporáneo.

A continuación, en el periodo de enero a abril, se ha llevado a cabo la producción, ensayo y estreno de un espectáculo teatral cumpliendo con los siguientes objetivos: pedagógico, que suponga un reto y un aprendizaje para todos los/las alumnos/as–intérpretes de acuerdo con sus aptitudes y su nivel de experiencia; artístico, que los/las alumnos/as–intérpretes participen en todas las decisiones creativas y encuentren un espacio donde desarrollar sus ideas; integrador, que los/las alumnos/as de todos los cursos trabajen conjuntamente y compartan escena con algunos de sus profesores; y, por último, profesional, que el resultado del espectáculo se acerque al máximo los estándares de una producción teatral profesional.

Después de tres meses y medio de ensayo, se estrenó la producción *La buena persona de Sezuan* de Bertolt Brecht el día 2 de mayo. Como cada año desde hace 13 años, se realizaron cuatro funciones de aforo completo, y superamos una vez más los 1.000 espectadores. En la obra actuaron una treintena de alumnos/as y tres

profesores/as, que también se implicaron en la confección del vestuario, el *atrezzo* y las tareas de logística y regiduría. Los/las alumnos/as del Máster en Diseño Escenográfico construyeron la escenografía. Todo el trabajo gráfico alrededor del espectáculo fue realizado por un equipo de diseñadores voluntarios, con alumnos/as de varios cursos. Desde este curso, las directoras del grupo de teatro son las dos Alumni Mònica Molins y Núria Gironés.

Coro

El Coro 418 inició su camino hace cinco años bajo la dirección de Toni Solé. Formado por alumnos/as, exalumnos/as, profesores/as y personal de administración y servicios, sigue con la misma ilusión y entusiasmo.

Cada curso académico se incorporan nuevos/as miembros en esta aventura que hace que el grupo se transforme y se consolide como uno de los espacios de encuentro que la Escuela promueve. Para cohesionar el grupo y conocer mejor los nuevos integrantes, se hizo un encuentro durante un fin de semana del mes de noviembre en La Cerdanya. El Coro ensaya dos días por semana para dar salida a las actuaciones en Elisava y para clientes y asociaciones externas.

Este curso académico, han participado en numerosos eventos, como el Acto de Graduación de Grados de Elisava, el Concierto de Navidad de Elisava, el Concierto de Navidad de la Obra Social de Santa Lluïsa de Marillac, el Concierto con Gospel Barcelona, el Concierto en la Feria del Comercio de Masnou, el Festival Fin de curso de la Escuela de Artes Escénicas Bibiana Morales y los Actos de Graduación de Másters y Postgrados de Elisava de febrero y julio.

Elisava Music

El grupo de música formado por los/las alumnos/as de Elisava ha llevado a cabo durante el curso 2018–19 en la Sala Mocap una serie de *jam sessions* abiertas y periódicas en la Escuela. Además, ha colaborado con el Grupo de Teatro haciendo la versión de *The House of the Rising Sun* durante la obra *La buena persona de Se-zuan*. Durante las fiestas Festisava, organizadas por Equipo Amarillo, también colaboran amenizando con su música.

Grupo feminista Las Pubistas

Las Pubistas se definen como un grupo autogestionado surgido en marzo del curso 2017–18 para reivindicar el posicionamiento de la Escuela hacia el feminismo y para profundizar en la perspectiva de género en el diseño y la ingeniería. Los/las estudiantes que forman parte proponen trabajar para aumentar la visibilidad de las mujeres en el pasado, presente y futuro del diseño, tanto dentro como fuera de la Escuela. Durante

este curso, han organizado una charla y dos *workshops* sobre cuestiones de género durante la semana del 8 de marzo.

ACCESO A LA EDUCACIÓN, PRÁCTICAS Y BOLSA DE TRABAJO

Programa de Becas

El proyecto educativo de Elisava ha impulsado siempre el desarrollo de las trayectorias de sus alumnos/as, fomentando sus competencias para convertirlos/las en profesionales preparados/as para dar respuestas a los nuevos desafíos y los retos de futuro.

Como cada año, Elisava ha convocado las Becas a la Excelencia Académica para el Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, que reconoce y premia el mérito de los/las estudiantes. Se han otorgado un total de 4 becas (2 por cada Grado) con una cobertura del 50 % del coste de la matrícula. Además, por primera vez, se han otorgado 8 becas más (4 para cada Grado), con una cobertura del 10 % del coste de la matrícula del Grado. Desde la Escuela también se da todo el apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas.

En cuanto a Másters y Postgrados, se ha organizado la 7ª edición de la Beca Fahrenheit para cursar un máster del Área de Comunicación. Una alumna fue becada con el 50 % del precio del máster y dos finalistas con el 25 % cada uno. La convocatoria tuvo un gran éxito, con más de 130 participantes.

También se ha organizado la 1ª edición de la Beca Experimenta, en colaboración con la revista *Experimenta*, que ha premiado también a los/las alumnos/as con una beca al 50 % y dos del 25 % en másters del Área de Producto. Esta iniciativa contó con 43 participantes internacionales en total.

Por otra parte, la 1ª edición de la Beca Gràffica, organizada junto con la revista *Gràffica*, ha ofrecido una reducción del 50 % y dos del 25 % en másters del Área de Diseño Gráfico. Participaron 94 personas.

Premios ei!

Elisava otorga de forma anual los Premios ei!, con el objetivo de reconocer la calidad y la excelencia de nuestros/as alumnos/as de cada promoción durante su recorrido académico, y que premian el mejor expediente académico y los mejores Trabajos Fin de Grado.

El/la ganador/a del Premio al Mejor Expediente Académico obtiene la posibilidad de cursar un máster en la Escuela a su elección de forma gratuita y los mejores Trabajos Fin de Grado obtienen la inscripción gratuita a un posgrado, a escoger entre toda la oferta educativa de Elisava.

Prácticas de alumnos/as en empresas

Colaborar con empresas es fundamental para que nuestros/as alumnos/as complementen su formación, a través del programa de prácticas curriculares en empresas. Durante este curso académico, 171 alumnos del Grado en Diseño, 112 alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y 243 de Másters y Postgrados han realizado prácticas en empresas gestionadas por la Escuela.

Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo de la Escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de las enseñanzas que se imparten. Concretamente, durante el curso 2018–19, se han publicado un total de 308 ofertas. El 97 % de estas ofertas recibió la inscripción de varios candidatos (destacamos que el 22 % recibió más de 20 inscritos).

6. Formación y relaciones laborales

Elisava dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, tal y como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Este sistema está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de los/las trabajadores/as, las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los medios necesarios, de controles de entorno medioambiental y de vigilancia de la salud. Todo ello con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los/las trabajadores/as.

Ofrecemos a todo el personal contratado la posibilidad de hacerse una revisión médica gratuita una vez al año. Disponemos de enfermería con un desfibrilador y de personal debidamente formado en su utilización. Además, como beneficio social, se ha incluido la posibilidad de tener una mutua médica aseguradora.

Libertad de asociación

El personal de Elisava se rige por el Convenio Colectivo de Trabajo de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria, convenio propio que certifica que tanto el personal como los/las estudiantes de la Escuela, se pueden asociar libremente en las organizaciones que quieran para que los representen.

Horarios, conciliación

El horario de trabajo está establecido de acuerdo con los servicios que presta

Elisava. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para llevar a cabo sus funciones, fuera evidentemente de las horas docentes, tutorías y de las dedicadas a diversas tareas de gestión. Nuestro personal de administración y servicios también dispone de la flexibilidad horaria que las funciones de su departamento permita. En definitiva, facilitamos la conciliación de la vida personal de los trabajadores de cada departamento en su medida posible.

Formación

Durante el año ofrecemos a nuestro personal diferentes actividades formativas y también intentamos llevar a cabo sus propuestas siempre que sea posible.

Estos son algunos ejemplos de cursos llevados a cabo durante este año: inglés (tanto presencial como *online*), Office 365, Perspectiva de género, Gestión de proyectos, Técnicas clave de investigación en diseño e Introducción a la filosofía de la tecnología, Primeros auxilios, Research meetings y Food design meetings.

Por otra parte, para los/las alumnos/as que lo soliciten, ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por el CIC Escuela de Idiomas. Esto permite a los estudiantes obtener el nivel B2 de inglés, requisito, tanto en las asignaturas obligatorias de 3º y 4º curso que imparten en esta lengua, como para la acreditación de tercera lengua para la obtención del título. Estos cursos constan de 40 clases (70 horas lectivas).

7. Políticas institucionales

En este sentido, la Escuela sigue su política de transparencia en la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma, lo que hace que cumpla con la publicación de información pública referente a los grados y másters universitarios que marca la AQU Catalunya.

3. This is 2018 — 19

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Durante el curso 2018–19, Elisava sigue impulsando y difundiendo las disciplinas del diseño y la ingeniería en diseño a través de la organización y promoción de actividades y eventos abiertos a la comunidad Elisava y al público general.

CONFERENCIAS

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE INTERNET
Ponente: Joana Moll
Fecha: 26/09

MATERIALIDAD Y EXPERIENCIA
Ponente: Jonsara Ruth
Fecha: 5/10

SEAT FUTURE VISION 2030
Ponentes: Jaume Sala, Andreu Solà, Bernat Costa, Guilherme Chalhoub
Dourado, Daniel Hervás.
Fecha: 11/10

EL PODER DE HACER
Ponente: Jordi Closa
Fecha: 18/10

CITY STORIES
Ponente: Albert Fuster
Fecha: 29/10

LIGHT MATTER
Ponente: Guillaume Marmin
Fecha: 7/11

I DON'T KNOW
Ponente: Rejane Dal Bello
Fecha: 8/11

GRAFENO. NANOMATERIAL SIN LÍMITE CREATIVO
Ponente: Jessica Fernández
Fecha: 21/11

UX AVANT – EL FUTURO DE LA MOVILIDAD
Ponente: Marc Borràs, Jaime Novoa.
Fecha: 15/01

CONCEPTO – PROCESO – PROYECTO
Ponente: Natali Canas
Fecha: 24/01

ENTRE MATERIA Y ESPACIO
Ponente: Francesc Rifé
Fecha: 8/02

GETTING PERSONAL PROJECTS MADE
Ponente: Irene Pereyra
Fecha: 21/02

UPSIDE DOWN
Ponente: Frederic Amat
Fecha: 26/02

PRESENTACIÓN *VISIONS BY*
Ponente: Laura Clèries, Saül Baeza.
Fecha: 28/02

CHECK-IN EN EL FUTURO CERCANO
Ponente: Anabel Vazquez
Fecha: 19/03

A PRACTICE FOR EVERYDAY LIFE
Ponentes: Kirsty Carter, Emma Thomas.
Fecha: 4/04

DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO
Ponente: Justine Kontou
Fecha: 24/04

UX VAN-ÉTICA, DISEÑO Y TECNOLOGÍA
Ponentes: Joana Moll, David Casacuberta, Rosa Llop, Oier Romillo.
Fecha: 9/05

VISUALIZACIÓN DE DATOS
Ponente: Stefanie Posavec
Fecha: 15/05

OPEN TALK: RETAIL DESIGN
Ponentes: Carmen Malvar, Rainer Zimmermann, Santiago Albert, David Morros, Philipp Teufel, Vesma Kontere McQuillan.
Fecha: 23/05

PRODUCT ALCHEMY
Ponente: Axel Meyer
Fecha: 28/05

EL SILENCIO DE LA CÁMARA OSCURA
Ponente: Richard Learoyd
Fecha: 6/06

RESIDENTES TRANSITORIOS: DE TURISTAS A MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD INTERACTIVA
Ponentes: Daniel Granados, Saida Palou, Roberto Tierz.
Fecha: 6/06

ADI MAKING OF: MELIT
Ponente: Adrià Margall
Fecha: 13/06

SOUVENIR
Ponente: Na Kim
Fecha: 13/06

<p>RESIDENTES RECIENTES</p> Ponentes: Estudiantes y profesores/as de Elisava, representantes de los colectivos de inmigrantes: Manteros, Chatarreros y ex-MENA, Blanca Garcés, Nieves Arnal, M’hamed Abdelouahed Allaoui, Ignasi Calbó y Mamadou Saliou. Fecha: 18/06	<p>HANG OUT</p> Máster en Diseño de Mobiliario Fecha: del 21/02 al 5/03 Lugar: Elisava
<p>DIRECCIÓN DE ARTE</p> Ponente: Antxón Gómez Fecha: 21/06	<p>ROUTE SENEGAL</p> Elisava+ Crafts&Material Fecha: del 7 al 14/03 Lugar: Elisava
<p>FROM RECENS PAPER TO WALLET</p> Ponente: Elise by Olsen Fecha: 27/06	<p>INTIMIDADES DOMÉSTICAS</p> Máster en Fotografía y Diseño Fecha: Del 22/02 al 17/03 Lugar: La Cotonera (Igalada)
<p>DOMESTIC INFRASTRUCTURES</p> Ponente: Eduard Callís Fecha: 5/0	<p>¿Y AHORA QUÉ?</p> Grado en Diseño Fecha: del 13 al 19/03 Lugar: Elisava
<p>EXPOSICIONES</p>	<p>3KM</p> Máster en Diseño Gráfico y Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales Fecha: verano 2019 Lugar: Elisava
<p>INTERSECCIONES</p> Máster en Fotografía y Diseño Fecha: Del 15/05 al 31/12 Lugar: Can Framis	<p>DEGREE SHOW ELISAVA 2019</p> Grados Fecha: del 25 al 28/06 Lugar: Elisava
<p>FUTURE WOODS. EARTH & MARS</p> Elisava Research Fecha: del 18/09 al 15/03 Lugar: Disseny Hub Barcelona	<p>BACANAL</p> Degree Show Máster en Ilustración y Cómic Fecha: del 29/06 al 11/07 Lugar: El Diluvio Universal
<p>ÚS BARCELONA</p> Study Abroad Fecha: del 2 al 7/10 Lugar: La Model (Barcelona)	<p>MASTER IN DESIGN THROUGH NEW MATERIALES</p> Fecha: julio Lugar: Elisava
<p>BATALLAS DEL AMOR</p> Máster en Fotografía y Diseño Fecha: del 22/10 al 21/12 Lugar: Elisava	<p>CAUTION!</p> Degree Show Máster en Diseño Gráfico y Máster en Diseño Editorial. Fecha: 3/07 Lugar: Pasaje Montoya
<p>EN MITJONS A LA PLAÇA</p> Elisava Research Fecha: 19/12 Lugar: Sant Boi	<p>SEARCH</p> Degree Show Máster en Fotografía y Diseño Fecha: del 10 al 25/07 Lugar: Biblioteca Esquerra de l'Eixample - Agustí Centelles
<p>DESIGN FOR CITY MAKING</p> Fecha: del 16/01 al 26/02 Lugar: Elisava	<p>JORNADAS Y WORKSHOPS</p>
<p>ALICE EN LLUM BARCELONA</p> Grado y Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales Fecha: del 15 al 17/02 Lugar: Barcelona	<p>CAPSULE SESSION: AIRBUS</p> Fecha: 26/09 Lugar: Elisava
	<p>ADCE EUROPEAN CREATIVITY FESTIVAL</p> Fecha: del 9 al 11/11 Lugar: Disseny Hub Barcelona

<p>GUATEMALA INNOVATION FORUM</p> Fecha: 4/12 Lugar: Guatemala	<p>TECH DAY: BARCELONA LOCAL TECH</p> Fecha: del 19 al 20/02 Lugar: Elisava
<p>DESIGN THINKING WEEK</p> Fecha: del 11 al 15/03 Lugar: Elisava	<p>STEAMCONF BARCELONA 2019</p> Fecha: 5/04 Lugar: CosmoCaixa (Barcelona)
<p>RE-PACK CONTRA-TAPAS</p> Fecha: 8/04 Lugar: Elisava	<p>BARCELONA SERVICE DESIGN WEEK</p> Fecha: del 8 al 12/04 Lugar: Elisava
<p>SEMANA DE LA ARQUITECTURA</p> Fecha: del 9 al 19/05 Lugar: Varios espacios	<p>III JORNADA DE LA VANGUARDIA DEL GRAFISMO EN CATALUÑA: LAS INDUSTRIAS</p> Fecha: 30/05 Lugar: Elisava
<p>MaDe - MATERIAL DESIGNERS</p> Fecha: del 11 al 15/06 Lugar: Elisava	<p>DECS FEST</p> Fecha: 13/06 Lugar: Elisava y Arts Santa Mònica
<p>BARCELONA DESIGN WEEK</p> Fecha: del 11 al 19/06 Lugar: Varios espacios	<p>DEGREE SHOW ELISAVA 2019</p> Fecha: del 25 al 28/06 Lugar: Elisava
<p>FIESTAS DE PRIMAVERA</p> Fecha: 22/06 Lugar: Barrio de Sant Just	<p>PUBLICACIONES</p>
<p>Temes de Disseny</p> La edición número 35 de <i>Temes de Disseny</i> , titulada ‘AI and Emerging Digital Technologies as a Design Material’ y publicada en el año 2019, trata sobre la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Big Data y otras tecnologías cada vez más extendidas.	

<p>¿Estas nuevas tecnologías se pueden facultar como nuevos materiales para el diseño? ¿Qué características especiales presentan? ¿De qué manera las debería incluir el diseño en sus prácticas? ¿Cómo afectan a la investigación del diseño? ¿Interacción persona-ordenador (HCI)? ¿Experiencia de usuario (UX)? ¿Qué implicaciones éticas tienen?</p> Esta edición recoge aportaciones de investigadores/as y profesionales del diseño que ofrecen potenciales respuestas a estas preguntas. Utilizando una gran variedad de recursos que van desde casos prácticos hasta directrices éticas, los/ autores/as de esta publicación tratan un amplio espectro de temas en su intento de hacer frente a los desafíos que plantean estas nuevas agencias artificiales.	<p>La publicación <i>Temes de Disseny</i> trata, desde 1986, retos sociales, ambientales y económicos actuales del diseño y la ingeniería, con el rigor científico y la innovación gráfica característicos de las publicaciones de Elisava.</p>
<p><i>VISIONS BY VISIONS BY</i>, dirigida por Saúl Baeza y Laura Clèries de Elisava Research, se enfoca en la exploración de la cultura material y sus significados infinitos y da la voz y el espacio gratuito a personas que tengan algo que decir o compartir. No hay temas, perfiles colaboradores o lectores específicos. La revista no intenta entender las culturas materiales como un concepto cerrado: quiere promover el cambio continuo y darnos la oportunidad de aprender cada vez más. Podemos estar de acuerdo o no, preocuparnos o no darle importancia. La primera edición de esta publicación se presentó en febrero de 2019 en los Tallers Europa de Barcelona.</p>	
<p>En su 6ª edición, los Premios Elisava Professional Edition, otorgados por la Escuela de forma anual, tienen el objetivo de premiar la excelencia a los mejores proyectos de máster y postgrado, así como reconocer, difundir y premiar la creatividad, el rigor y el talento en el marco de los programas de formación superior de diseño.</p> La entrega de los premios se llevó a cabo el 25 de julio de 2019 en el CCIB–Centro de Convenciones Internacional de Barcelona durante la Fiesta de Graduación de Másters y Postgrados. El jurado ha sido formado en esta ocasión por Anna Zelich (Mediapro Exhibitions), Enric Aguilera (Estudio Enric Aguilera Asociados), Javier Peña (Director General de Elisava) y Albert Fuster (Director Académico de Elisava).	

<p>(Director del Festival OFFF Barcelona), Clara Batiste (Diseñadora Industrial, Simon), Maria Rius (Arquitecta, NUA Architectures), y Javier Peña (Director General de Elisava).</p>	<p>Diseño de Espacio</p> Proyecto: <i>Le damos vuelta</i> Autora: Marta Borreguero Alfaro Tutora: Daria de Seta
---	---

<p>(Director del Festival OFFF Barcelona), Clara Batiste (Diseñadora Industrial, Simon), Maria Rius (Arquitecta, NUA Architectures), y Javier Peña (Director General de Elisava).</p>	<p>Comunicación Gráfica</p> Proyecto: <i>La normalidad virtual</i> Autora: Ester Arrebola Vega Tutor: Xavi Roca
---	---

<p>Diseño de Interacción</p> Proyecto: <i>Globulus</i> Autor: Jordi Farreras Casado Tutor: Joan Achón	<p>Diseño de Producto</p> Proyecto: <i>Asimetrías</i> Autora: Laia Amigo Ayats Tutor: Saúl Baeza
---	--

<p>Desarrollo de Producto</p> Proyecto: <i>Overlap</i> Autor: Oriol Germà Latorre Tutores/as: Jessica Fernández, Joan Gomez, Marta Gonzalez	<p>Programa de Estudios Simultáneos</p> Proyecto: <i>O-Knit</i> Autora: Laura Freixas Conde Tutores/as: Laura Clèries, Carlos Sáez
---	--

<p>Proyecto con empresa</p> Proyecto: <i>Fyla Laser</i> Autor: Marc Rosell Martínez Tutor: Xavier Riudor	
--	--

<p>Premios a la Calidad del Profesorado</p> Otorga: Elisava	
---	--

<p>En su 6ª edición, los Premios Elisava Professional Edition, otorgados por la Escuela de forma anual, tienen el objetivo de premiar la excelencia a los mejores proyectos de máster y postgrado, así como reconocer, difundir y premiar la creatividad, el rigor y el talento en el marco de los programas de formación superior de diseño.</p> La entrega de los premios se llevó a cabo el 25 de julio de 2019 en el CCIB–Centro de Convenciones Internacional de Barcelona durante la Fiesta de Graduación de Másters y Postgrados. El jurado ha sido formado en esta ocasión por Anna Zelich (Mediapro Exhibitions), Enric Aguilera (Estudio Enric Aguilera Asociados), Javier Peña (Director General de Elisava) y Albert Fuster (Director Académico de Elisava).	
--	--

<p>Categoría Oro</p> Proyecto: <i>Olivos en Flor</i> Autora: Vanessa Gutiérrez Cortés Estudios: Máster en Fotografía y Diseño	
---	--

<p>Categoría Plata</p> Proyecto: <i>La naturaleza del conflicto</i> Autoras: María Mazzanti, Claudia Rizo, Patrón Kermenic Estudios: Máster en Diseño Editorial	
---	--

<p>Proyecto: <i>Slow Down, Stop and Stay. A public space intervention</i> Autores/as: Shaun Barton, Lorenzo Damon-te, Fiona Gather-Stammel, Marta Gutiérrez, Mira Kanj, Felix Köstinger-Lingitz, Ji-Qian Lai, Hung-Chi Li, Marcelo Reinoso, Laura Sánchez, Carlota Segu, Giulia Sportolari Estudios: Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales</p>	
---	--

<p>Proyecto: <i>Calata</i> Autores/as: Ximena Balaguer, Yusey Quispe Estudios: Máster en Diseño de Mobiliario</p>	
---	--

<p>Premio del Público</p> Proyecto: <i>De la ciudad al mar</i> Autoras: Alexanda Herrera, Edith Debernardi, María José Martí Estudios: Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados	
--	--

<p>Premios a la Calidad del Profesorado</p> Otorga: Elisava	
---	--

<p>María Rosario Hernández</p> Coordinadora académica de los Grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial y Profesora del Grado en Diseño y Agente de Igualdad.	
<p>Arquitecta técnica en Ejecución de Obras, UPC (1990) y Graduada en Ciencias y Tecnología de la Edificación, URL (2010). Máster de Valoraciones Inmobiliarias e Hipotecarias, UPC (1992), Máster Universitario en Diseño y Comunicación, Elisava (2010) y se ha formado en áreas como el <i>Feng Shui</i> aplicado a la arquitectura y ha cursado un Máster en Programación Neurolingüística.</p>	

<p>María Rosario Hernández es Coordinadora Académica del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Grado en Diseño y profesora en la asignatura de Técnicas del diseño para el espacio. Anteriormente desempeñó el cargo de jefa de Área y Coordinadora Académica, y fue profesora de Arquitectura Técnica en diversas materias de construcción. Ha sido miembro invitada de tribunal final de carrera en las escuelas universitarias de Arquitectura Técnica de la UPC y de la URL.</p>	
---	--

OTROS PREMIOS

Su experiencia profesional como arquitecta técnica incluye colaboraciones en ATHM2 como técnica responsable del control económico de obras, en despachos de arquitectura como P+SP Arquitectos, Josep Zazurca, en el que ha desarrollado proyectos de tipo residencial y de equipamientos. También ha sido responsable del departamento de tasaciones de la empresa Invercame S.A. Sociedad de Tasación, y subdirectora de departamento en la Oficina Técnica R.P.

BECAS ELISAVA

BECA FAHRENHEIT 2019
Otorga: Elisava
Ganadores/as: María Martorell, Macarena Mina, David Fira

BECAS GRÀFFICA
Otorga: Elisava + Gràffica
Ganadores/as: Desislava Danova, Daniel Gómez, Jessica Sandoval, Jorge Hernández

BECAS EXPERIMENTA
Otorga: Elisava + Experimenta
Ganadores/as: Marni Mowman, Franziska Seehausen, Fátima Ferreiro

OTROS PREMIOS

ROCA ONE DAY DESIGN CHALLENGE
Otorga: Roca
Proyecto: *ADARAFIT*
Autores: Pablo Benazet, Bernet Gene, Oriol Milián

PREMIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Otorga: Generalitat de Catalunya
Proyecto: *CARNET* (Elisava es socia del consorcio CARNET)

PENTAWARDS
Otorga: Pentawards

Categoría bronce
Proyecto: *El bosc de la Vall*
Autores/as: Pablo Berges, Endika Gómez, Sofía Cuba

Categoría Bronce
Proyecto: *Listerine*
Autores/as: Irina Altuna, Camila Robayo, Alejandra Amusquívar

LIFE FRAMER
Otorga: Life Framer
Categoría bronce
Autora: Miao Ting

LACER: PROYECTO DE SIMULACIÓN
Otorga: Lacer
Autores: Arnau Martori, Joan Maturana, Miquel Sirvent, Oriol Povill, Òscar Rodríguez

PREMIO INTERNACIONAL PRO CARTON
Otorga: Valores del Papel
Proyecto: *The Universal Box*
Autoras: Elena Lobera, Alejandra Amusquívar

PREMIOS LAUS 2018

OTORGA: ADG-FAD
LAUS DE HONOR
Ana Zelich

LAUS ESTUDIANTES
Oro
Proyecto: *Noumancia*
Autores/as: Valerio Monopoli, Anna Paredes

Plata
Proyecto: *Soundscapes*
Autores/as: Clara Pessanha, Claudia Rizo Patrón, Natalia Rey

Proyecto: *The Newest Testament*
Autores/as: Olga Pipnik, Daniel Senior

Proyecto: *Compress (or Disappear?)*
Autora: Clara Pessanha

Proyecto: *User Human. A different vision of the digital world*
Autor: Jan Saludes Julià

Proyecto: *Journal Stéphanois*
Autora: Paula López-Nuño

Bronce
Proyecto: *Since 3080*
Autores: Lluís Beso, Ferran Bretcha

Proyecto: *Línea 0, un viaje al origen*
Autores/as: Paco Palma, Jone Martínez, Raquel Pallejà

Proyecto: *La normalidad virtual*
Autora: Ester Arebola

Proyecto: *Shaped*
Autora: Clàudia Serra i Gómez

Proyecto: *Bonafide*
Autor: Oriol Carbonell Aguilera

Proyecto: *Aurora*
Autora: Teresa Galicia

Proyecto: ヤクザ (*Good for Nothing*)
Autores: Jay K Darvishian, Alvaro F. Echavarrí

Proyecto: *University of Technology and Design*
Autora: Núria Centellas Serrabassa

Proyecto: *Umbral*
Autoras: Olga Pipnik, María Mazzanti

Proyecto: *Exploration of Love Conflict Through Art*
Autores: Rita Bravo, Natalia Rey

Proyecto: *Do__co*
Autores/as: Ana Julieta Calavia Pedrós, Dídac Pérez Delgado

Proyecto: *A is for Abolitionism*
Autoras: Helena Corredera, María Villamil

SEMANA DEL LIBRO EN CATALÁN

Partnership con la Semana del Libro en Catalán, en el que los/las alumnos/as del Grado en Diseño han participado en un *workshop* impartido por Quim Moreno.
Ganador: Sergio Conches

BARCELONA SMART MOTO CHALLENGE

Otorga: Smart Moto Challenge
5 premios
Proyecto: *Elisava Racing Team*
Autores: Jordi Batlló, Joel Benetti, Robert Cabañero, Nil Carrillo, Marco Corberi, Jose Luna, Joan Maturana, Andrea Preciado, Oscar Rodríguez, Miquel Sirvent, Aina Torrandell, Victor Vidal

SHELL ECO MARATHON

Otorga: Shell
Proyecto: *DNVGL – Fuel Fighter*
Autores/as: Sergio García, Tania Bonilla

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

La Biblioteca ha reestructurado el espacio de la zona de entrada, ha reorganizado la distribución del fondo documental y ha mejorado la señalización tanto en las estanterías como los registros catalográficos. En el inicio del curso 2018–19, tuvieron lugar sesiones formativas con el objetivo de familiarizar a los nuevos/las nuevas alumnos/as de grado con el funcionamiento del servicio. También ha colaborado con el Máster en Diseño Editorial y en la revisión bibliográfica del número 35 de *Temes de Disseny*.

Se firmó un acuerdo con el Centro de Documentación del Museo del Diseño de Barcelona mediante el cual la comunidad Elisava tiene acceso a los recursos de información complementarios de esta entidad. La Biblioteca ha adquirido 220 libros y 6 nuevas suscripciones a revistas. El Fondo de Reserva Enric Bricall ha adquirido 4 nuevos conjuntos documentales dedicados a los diseñadores Jan Tschichold, Muriel Cooper y Katsumi Komagata y en la revista soviética de la década de 1930 *URSS en construcción*, reconocida por sus fotomontajes.

BUSINESS DEVELOPMENT: ESCUELA DE MÁSTERS

Desde la Escuela de Másters acompañamos a los/las alumnos/as desde el primer momento, desde que contactan con la Escuela por primera vez, sea cual sea la vía de entrada.
Cualquier alumno/a que solicita información sobre un máster o postgrado, en menos de 24 horas recibe la información solicitada mediante correo electrónico; luego les hacemos una llamada para ampliar información o resolver dudas.

El horario de atención es de 9.30 a 20.30 horas ininterrumpidamente, así se cubre una franja horaria muy amplia, para poder atender a todos los/las alumnos/as internacionales. En este horario también recibimos a futuros estudiantes, que quieren recibir información presencialmente y conocer las instalaciones.

Acompañamos los/las alumnos/as hasta que son aceptados/as y se matriculan. Es importante que sientan que somos su guía durante todo el proceso y que los podemos ayudar a decidir qué curso quieren hacer, cuál es la documentación correcta a aportar y los pasos a seguir en cada momento, a fin de que su candidatura llegue a tiempo y sea válida. Cadaalumno es único y tiene una casuística especial.

Durante el curso escolar, visitamos varios países y así nos acercamos a los/las estudiantes de fuera del país. Participamos en ferias de educación superior, a eventos relacionados con el mundo del diseño donde conectamos con jóvenes profesionales y organizamos charlas con alumnos/as, con los que hemos estado en contacto y están interesados en nuestros estudios. Durante el curso 2018–19 hemos estado presentes en Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Colombia, México, El Salvador y Brasil.

Los Directores/as de cada uno de los másters tienen un gran papel también, ya que muchos estudiantes se entrevistan con ellos/as para solucionar dudas concretas sobre el máster o para comprobar que la formación que eligen es la adecuada para su desarrollo profesional.

La novedad más relevante del curso 2018–19 es que hemos formado y nos hemos consolidado como departamento. Somos un equipo de 4 personas que nos podemos dedicar a atender todas las consultas, no sólo de los futuros estudiantes de Másters y Postgrados, sino también de los estudiantes de Summer School y Study Abroad.

BUSINESS DEVELOPMENT: GRADOS

En el área de Business Development de Grados se ha trabajado la campaña para el próximo curso, 2019–20. Se ha apostado por promocionar Elisava en varios formatos: hemos organizado 5 jornadas de Puertas Abiertas (con la asistencia de un total de 350 alumnos/as interesados/as); también hemos asistido al Salón de la Enseñanza (donde atendimos 970 alumnos); hemos asistido a 24 ferias de todo el Estado español y en 13 jornadas de orientación universitaria.
Además, se ha llevado a cabo un trabajo específico con 30 escuelas potenciales, donde hemos hecho varias presentaciones y *workshops*. En cada escuela, hemos hecho una explicación general sobre Elisava y, además, hemos contado con la presencia de alumnos que han contado de primera mano su experiencia personal en Elisava. Además, se hicieron 280 entrevistas personales con futuros/as alumnos/as en la Escuela, de las cuales 80 fueron con los jefes/as de estudios.

Se han alcanzado los objetivos y se han superado el número de preinscripciones en el mes de junio por el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, con 103 matrículas, y se ha llegado al máximo número de matriculados/as para el Grado en Diseño, con 176 alumnos/as.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

En junio de 2018, el Laboratorio de Ciencia y Tecnología de Elisava acogió el *workshop* del *MaDe*, *Material Designers*, proyecto europeo y plataforma dedicada al impacto positivo que los/las diseñadores/as de materiales pueden tener en sectores creativos multidisciplinares. *MaDe* es un proyecto cofinanciado por el programa Creative Europe de la Unión Europea, cuyo objetivo es impulsar la economía circular.

El *workshop* de una semana contó con la participación de una veintena de profesionales de toda Europa, y el eje temático fue la creación de plásticos con base biológica. Como resultado, se han creado experiencias variadas en la fabricación de bioplásticos. Estas experiencias impulsan el futuro de los/las diseñadores/as que esperan incidir en el panorama europeo de diseño de materiales.

LABORATORIO DE ELECTRÓNICA E INTERACCIÓN

En este segundo año desde su creación, el Laboratorio de Electrónica e Interacción ha tenido como reto principal consolidarse como punto de referencia en la Escuela para el trabajo práctico y la experimentación en electrónica e interacción. Con este objetivo, se han equipado dos carretillas con material específico para poder trasladar algunas actividades que se realizaban habitualmente en las aulas y así aumentar la disponibilidad del espacio para los/las alumnos/as. Además, se ha dedicado una zona de laboratorio para el intercambio de componentes electrónicos como motores, cables, conectores y luminarias para su reutilización. Durante el curso, el laboratorio ha acogido clases, talleres y asesorías técnicas, y ha servido para que los/las estudiantes pudieran realizar proyectos tanto de la Escuela como personales. El laboratorio ha sido accesible en el mismo horario que el Laboratorio de Ciencia y Tecnología, durante cincuenta horas semanales cubiertas por becarios/as propios/as que se han encargado tanto del mantenimiento y la gestión de los espacios y recursos como de asesorar a los/las alumnos/as.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

El principal proyecto del Departamento de Marketing y Comunicación de este curso 2018–19 ha sido el lanzamiento de la nueva web, el pasado 1 de marzo, con el objetivo principal de promocionar la oferta educativa de la Escuela. Se ha trabajado especialmente el posicionamiento orgánico (SEO) y la velocidad de carga de la web.

También se ha consolidado en este curso la organización del Degree Show: durante una semana, cerca de 800 personas han participado en una o más actividades, sin tener en cuenta los/las asistentes a la exposición. Uno de los aspectos más importantes a destacar ha sido la organización de la visita y deliberación del jurado de los Premios eil coincidiendo con el Degree Show: por segunda vez, los/las alumnos/as nominados/as han podido explicar su proyecto y han tenido contacto directo con el jurado.

Entre las acciones que se han trabajado, cabe destacar también la creación de la identidad gráfica de Elisava Research; el rediseño de todos los folletos de grados, másters y postgrados, Study Abroad y Executive Education; y la puesta en marcha del *videowall* de la entrada, con vídeos y fotografías de los proyectos más relevantes de la Escuela.

En cuanto a la comunicación mediante redes sociales, es importante mencionar la consolidación de Instagram como la red por excelencia y el perfil de la Escuela de diseño con más seguidores de España, ya que ha alcanzado más de 30K seguidores y unos niveles de *engagement* muy altos.

Paralelamente, se ha seguido apostando por las campañas de marketing digital. Entre los resultados más destacados, se han conseguido cerca de 5 millones de impresiones a través de Google Ads y un alcance de 7 millones en Facebook/Instagram Ads. En cuanto a la prensa, se han hecho un total de 34 acciones, y se ha conseguido una audiencia de 58 millones, con un valor económico de 657.000€.

MEDIA LAB

Durante el curso académico 2018–19, se ha realizado el mantenimiento de diferentes componentes del Meda Lab: flashes, tarjetas de memoria, enfoques, etc. Destacamos la incorporación de la cámara Sony Alpha ILCE-7K, con el objetivo 28-70. Otra acción a destacar son las tareas de adecuación y pintura del croma.

CALIDAD Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

En dependencia de la Dirección General de la Escuela, el área de Ordenación Académica y Calidad tiene como objetivos principales velar, por una parte, por la aplicación y el cumplimiento de la legislación universitaria vigente y, por otra, diseñar, implementar y sistematizar un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la formación que se imparte en Elisava. De las acciones llevadas a cabo este curso 2018–19, se pueden destacar las siguientes:

- Elaboración del preceptivo Informe de seguimiento y explicación del desempeño de los requerimientos obligatorios formulados por AQU Catalunya, en la acreditación de los Grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial.
- Despliegue de la herramienta Open Analytics, que permite sistematizar la recogida de los datos estadísticos para el análisis operativo de las titulaciones. Esta herramienta ha permitido también documentar la diagnosis de la perspectiva de género en la Escuela.
- Adaptación de la oferta de programas de máster y postgrado de Elisava a los requerimientos de la nueva normativa de estudios propios de la UPF.
- Con la nueva página web de la Escuela, se ha hecho un esfuerzo para facilitar a todos los grupos de interés (profesores/as, alumnos/as, Alumni, empresas, personal de administración y servicios, autoridades universitarias...) el acceso a toda la información pública, a los indicadores de las titulaciones y al SGIC de acuerdo tanto con la política de calidad propia de Elisava, como con los requerimientos a los que estamos sometidos.
- La percepción de la calidad. Vinculado con el SGIC, se dispone de evidencias que éste ha superado los requerimientos y las exigencias expresadas tanto por la UPF como por AQU Catalunya.

Paralelamente, se está repensando la calidad, no tanto desde los aspectos garantistas o cuantitativos que permiten el análisis de su grado de consecución, sino enfocado a entender cómo esta calidad es emitida desde la Escuela en cualquiera de sus acciones, actividades y proyectos y cómo ésta es percibida por parte de los diferentes grupos de interés que integran su comunidad.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

En el departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han realizado mejoras en las Áreas de Sistemas y Aplicaciones.

Dentro del Área de Sistemas, se ha renovado el *Switching* de las plantas 0, 1ª y 4ª con equipos nuevos CISCO. Se ha realizado el *upgrade* de Office 365 para estudiantes y PAS, de la versión A1 a la versión A3. Se han renovado 2 aulas de PC, con equipos Dell Precision 5820 y 2 aulas con Dell 24 “P2417H. El sistema de alimentación ininterrumpida (SAI) se ha sustituido por un sistema modular, para poder ir dimensionándolo en función de las necesidades. Se ha iniciado el despliegue de telefonía VoIP para el PAS, y se ha continuado con el proyecto de renovación del parque de proyectores.

En cuanto al Área de Aplicaciones, se ha creado la nueva plataforma de *e-learning* desarrollada en Moodle con el módulo de BigBlueButton para hacer videoconferencias y también se ha actualizado la plataforma de Moodle, que da apoyo a el área de Grado y Máster, de la versión 3.1 a la versión 3.5. Del mismo modo, se ha realizado un desarrollo interno de reserva de fecha y hora para las matrículas de primer, así los/las estudiantes pueden escoger el día y la hora de matrícula presencial. Otra acción importante es que se han realizado mejoras en el aplicativo de convenios. Finalmente, otros proyectos a destacar son la realización de los *webservices* necesarios para poder enlazar los servicios de la *app Elisava Life* con la aplicación de gestión de SIGMA; se han gestionado los evolutivos de BI en Open Analytics para el área de Máster y Postgrados; y se ha puesto en marcha el CRM de Microsoft Dynamics.

TALLER DE ESPACIO

La necesidad de un área específica para el/la diseñador/a de espacio se ha ido consolidando y tomando forma durante este curso 2018–19. Se ha dispuesto de un becario/a durante 4 horas diarias y de un/a profesor/a cualificado/a en la realización de maquetas.

Este año ha sido preparatorio para crear una atmósfera propicia para la realización de maquetas: se han levantado las mesas, colocado estanterías taburetes y armarios, se ha trasladado y ordenado la Materialoteca a este Taller y se está llevando a cabo el equipamiento con maquinaria propia para la realización de maquetas específicas de espacio.

Ya se han impartido algunas asignaturas y se ha ofrecido, a través de un/a profesor/a, asistencia al alumno/a de este ámbito para la realización de sus maquetas.

El propósito para el nuevo curso es consolidar este recinto como un lugar abierto al trabajo e intercambio de conocimientos y experiencias sobre el mundo de la realización de maquetas y los materiales empleados en el diseño de espacio, apoyado por el Taller de Prototipos.

TALLER GRÁFICO

Durante este curso, gran parte de la comunidad de Elisava ha pasado por el Taller Gráfico, que ha dado servicio a cerca de mil alumnos/as. Se ha dispuesto de un equipo de dos becarios/as, lo que ha permitido tener el taller abierto durante cuarenta horas semanales para asistir a los/las estudiantes en el uso de la maquinaria y herramientas. También ha sido relevante el uso docente del espacio a través de clases y talleres diversos, en los que se hace uso del muestrario de papelería y encuadernación. Cada vez más estudiantes incorporan el uso del Taller en su metodología de trabajo, y ya son habituales diversas asignaturas de grado y programas de postgrado.

Se realiza formación dentro de las asignaturas para el trabajo con la Riso (fotocopiadora de tintas planas). También se siguen realizando exposiciones en el Taller Gráfico de forma permanente y temporal. Cabe destacar el uso del Plotter con impresiones de gran formato realizadas para 300 alumnos/as de postgrado y 400 de grado. El nuevo Plotter da la posibilidad de agilizar las impresiones y rebajar las esperas y colas. Así, se continúa con el propósito de ofrecer un espacio donde los/las alumnos/as se apasionen creando sus trabajos y desarrollando su sensibilidad gráfica y visual.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

En este curso el Taller ha seguido con un horario ininterrumpido de once horas diarias, con un aforo completo de un 45 % anual. A lo largo del curso se han superado de nuevo todas las expectativas en fabricación digital, 416 alumnos/as han realizado 1.510 impresiones 3D. Un total de 2.546 alumnos/as han pasado por la cortadora láser cubriendo un total de 1.367 horas, mientras que el servicio de fresado CNC ha sido utilizado por 154 alumnos/as, lo que ha incrementado el número de piezas realizadas en 288 y 575 horas de procesado. Desde las asignaturas se sigue incentivando el uso de la termoconformadora y el torno de poliuretano.

Con el nuevo plan de estudios del Grado en Diseño y el impulso de los cursos de capacitación, los/las alumnos/as de primero han hecho suyo el Taller de Prototipos con trabajos con madera y espuma para las asignaturas de Descubrir y Principios, esto hace que se incremente el porcentaje de aforo completo en las semanas iniciales del trimestre, un hecho inusual en el Taller.

Como en años anteriores, el Taller ha sido el centro de trabajo de 85 actividades de asignaturas impartidas en los estudios de grado, máster y postgrado, así como de los programas de intercambio. Este año se ha trabajado en un nuevo planteamiento sobre las actividades y cursos de capacitación, y se ha realizado este servicio a través del propio personal del taller, que ha ofrecido a los/las alumnos/as de primero y en la comunidad de Elisava, capacitación de nivel 00 y nivel 01, además de actividades de taller concretas como, por ejemplo, técnicas de soldadura, de doblado de tubo o de formas en madera. Además, se ha dado asistencia con herramientas y modelado con espuma de poliuretano en la asignatura de Metodología de primero del Grado en Ingeniería.

Este año hemos colaborado en la realización de una prótesis 3D para el programa de TV3 *No pot ser!* El presentador Jordi Basté exploró los modelos colaborativos a través del argentino Gino Tubaro y su proyecto *AtomicLab*, quien distribuye gratuitamente un diseño de prótesis (*open source*) para imprimir en 3D.

El objetivo para el próximo curso es seguir manteniendo la calidad del servicio al/la alumno/a a través de nuestro personal cualificado, asesorando técnicamente sobre el buen uso del espacio, el funcionamiento de las máquinas y los procesos de trabajo, así como la actualización de recursos, equipamiento y actividades de capacitación. De este modo, los/las alumnos/as disponen de un amplio abanico de posibilidades y soluciones y pueden llevar a cabo con precisión, calidad y éxito todas las maquetas y prototipos requeridos para sus proyectos.

Uno de los propósitos del Taller es la toma de conciencia sobre la generación de residuos y los procesos de autosuficiencia, reciclaje y sostenibilidad, así como el aprovechamiento de los recursos de fabricación digital y los materiales utilizados de manera sostenible. Por ejemplo, se ha llevado a cabo el reciclaje de listones de madera para darles una segunda vida útil, se han generado 300 tacos de madera para la realización del primer ejercicio de capacitación sobre herramientas y procesos, un ejercicio práctico en el que el TAC acabará siendo una herramienta de pulido útil para el/la alumno/a durante toda su carrera.

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

Durante el curso 2018–19 se ha seguido trabajando en la segunda fase del traspaso de expedientes de los estudios extinguidos de primer ciclo del programa informático de gestión anterior, y se ha implementado el módulo de gestión de los datos relacionados con el profesorado. Asimismo, se sigue trabajando en el traspaso de los expedientes de máster y postgrado del anterior programa informático de gestión, concretamente en el alta de los datos relacionados con los programas académicos.

Con la voluntad de reducir el consumo de papel en la generación de documentación académica, en los últimos años se han desarrollado aplicaciones *online*. Conjuntamente con el departamento de Sistemas de la Información, durante el curso 2017–18 se desarrollaron e implementaron un aplicativo de solicitud de tutorías con la coordinación de los estudios, y otro relacionado con los convenios de prácticas para los/las alumnos/as y las empresas colaboradoras.

Siguiendo con esta línea, en el curso 2018–19 se ha implantado, también dentro del ámbito de las prácticas para los/las alumnos/as, la firma *online* de los convenios de colaboración educativa por parte de todas las partes implicadas en el documento.

Además, dentro del ámbito de las Relaciones Internacionales, se ha mantenido la práctica de que los/las alumnos/as de intercambio de la Escuela (*outgoing*) hagan llegar su candidatura a las universidades *partner* mediante aplicativos *online*, lo que ha hecho desaparecer toda la documentación en papel a enviar por correo postal.

También, dentro de la documentación de la matrícula de nuevo acceso de Grado, y siguiendo la línea de los últimos años, se ha reducido el número de documentación en papel que debe entregarse para la matriculación de los/las alumnos/as.

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

En el curso 2018–19 se han desplegado un total de 22 programas de máster (3 de ellos se han impartido exclusivamente en inglés y otros 6 en grupos de castellano e inglés).

Se inició la primera edición del Mention in Research, un programa complementario desarrollado en paralelo a un programa de máster con titulación universitaria superior de la UPF para la certificación de competencias académicas/científicas en la gestión y desarrollo de una investigación aplicada a través del diseño. Este programa tiene el objetivo de que el estudiante sume las siguientes competencias a su perfil: capacidad para

gestionar la información de un proyecto de diseño aplicado y capacidad para comunicar desde una perspectiva científica, que le permitirá acceder a un Programa de Doctorado.

Se organizaron un par de cápsulas de conocimiento, que permitieron a 26 estudiantes mejorar competencias técnicas para desarrollar con mayor calidad sus proyectos.

En relación a los otros programas educativos de Elisava, desde la Unidad de Gestión de Postgrado también se ha trabajado en la gestión de Summer School, Visiting University y Study Abroad.

BALANCE ECONÓMICO

El curso 2018–19 se ha caracterizado por una bajada de los ingresos a consecuencia de una caída en el número de estudiantes en Máster y Postgrados. Este hecho, junto con la contención en el gasto, ha permitido obtener un resultado similar al del curso pasado.

Señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza la Escuela.

En cuanto al curso 2019–20, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto que hace énfasis en el crecimiento de los ingresos. Este crecimiento se centra en tres grandes áreas: la recuperación en ingresos en Máster y Postgrados, la definición de nuevos formatos de productos y servicios, y la línea ascendente de proyectos de Investigación y colaboración con empresas.

En los cuadros adjuntos, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria¹, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias, y los balances de situación.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en miles de euros)

Conceptos	2016–17	2017–18	2018–19
Ingresos por actividad	13.723	14.281	13.626
Gastos de explotación	12.478	14.061	13.977
Resultado de explotación	1.245	673	347
Resultado del ejercicio	372	316	333

BALANCE DE SITUACIÓN (en miles de euros)

Conceptos	2016–17	2017–18	2018–19
Activo no corriente	5.600	5.411	5.036
Activo corriente	11.233	10.671	12.076
Total activo	16.833	16.082	17.112
Patrimonio neto	7.071	7.387	7.719
Pasivo no corriente	30	0	150
Pasivo corriente	9.732	8.695	9.243
Total patrimonio neto y pasivo	16.833	16.082	17.112

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores y Consultors, SL.

EQUIPO

EQUIPO DE GESTIÓN

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Montse Masana Mas
Jefa de Administración y Servicios

Marta Barangé Viladomiu
Anna Blanco Martin
Gemma Saurina Rosell
Mònica Torrents Manso

BIBLIOTECA

Esther Buil Medrano
Andreu Jansà Matussek

BUSINESS DEVELOPMENT: MÁSTERS Y POSTGRADOS

Carla Casas Palagos (Manager)
Adyleins Armado Aparicio
Alicia Bassa i Serras
Esther Tirado Martínez

COORDINACIÓN DE GRADO

Anna Baldrich Aragó
Dra. Esther Brosa Llinares
María del Rosario Hernández González
Lourdes Sáez Carreras

ELISAVA ALUMNI

Bàrbara Mayoral Santamaria (Manager)
Cora Ortega Peralta

ELISAVA RESEARCH

Dra. Laura Clèries García
Jefa de Elisava Research

Ainoa Abella Garcia
Gemma Caihuelas Roig
Guim Espelt Estopa
Blanca Guasch Balcells
Beatriz Martinez Villagrasa
Manuela Valtchanova

INNOVACIÓN Y EMPRESAS

Marc Valls Cabrerizo (Manager)
Jorge Biern Nicolau

MANTENIMIENTO

Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

Àlex Ventosa Galceran

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Claire Dubus
Jefa de Marketing y Comunicación

Maria del Lluç Bevià Jiménez
Attassa Cabrera Perez
Lorena Garcia Ortiz
Isaac Gimeno Pujabet
Maria Gracia Larrégola
Eva Ríos Rioyo
Cristina Romberg Sanchez (Grados)
David Sabaté Suñer
Andrea Torrent Fueris (Grados)

ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Hamza Ali Raja

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN

Maribel Gelabert Camprubí
Carolina Márquez Rodríguez

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

José Trapero Ortiz
Jefe de Sistemas de la Información

Ricard Argudo Argente
Rafael Bellido Sevillano
Xavier Cuscó Peñalba
Gerard Fernández Gancedo
Eloi Garcia Parellada
Joan Grau Roman
Rubén Saavedra Pérez

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Noel Díaz Castañón
Jefe de Taller Maquetas y Prototipos y Taller Gráfico

Juan Carlos Ines Bertolin
Nicolás Olmos López
Iván Perera Benito

UNIDAD DE GESTIÓN ACADÉMICA

Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Yolanda Barnils Asenjo
Núria Boixareda Ariza
Carme Calaff Martínez
Júlia de la Fuente Fernández
Ainhoa Estrader Miralles
Marta Garcia Juan
Laia Olivé Obradors
Francesc Xavier Oliver Sánchez

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO

Pablo Ramos López
Jefe de Unidad de Gestión de Postgrado

Thais Caballero Sabater
Lucía Colombo
Fernando Eiras Gamberdella
Cristina Marfà Briansó
Clara Marqués Rodríguez
Sergio Maya Martínez
Martí Ramírez Monfort
Elena Shlyapnikova
Rosa Mª Teruel Cuerpo

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES/AS DE ESTUDIOS

DRA. DANAE ESPARZA LOZANO
Grado en Diseño

DR. OSCAR TOMICO PLASENCIA
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial/
Programa de Estudios Simultáneos

COORDINADORES/AS DE ÁREA

DRA. PILAR MELLADO LLUCH
Programa de Estudios Simultáneos

CRISTINA TAVERNER RIBAS
Área Relaciones Academia – Empresas

DR. JUAN JESÚS ARRAUSI
Área Pedagógica

PAOLO SUSTERSIC
Área de Intercambios Internacionales

DR. JOAN GÓMEZ CLAPERS
Laboratorio Electrónica e Interacción

DR. MARTIN KOCH
Laboratorio Ciencia y Tecnología

GRADO EN DISEÑO

MARIANA EIDLER DIAZ
Área de Proyectos

SALVADOR FÀBREGAS PERUCHO
Área de Expresión

DR. RAMON FAURA COLL
Área de Sociedad

LUIS ESLAVA ALOY
Área de Producto

DRA. DARIA DE SETA
Área de Espacio

TONA MONJO PALAU
Área de Interacción

DR. FRANCESC RIBOT PUNTÍ
Área de Gráfico

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

DRA. ANA MARÍA DEL CORRAL GONZÁLEZ
Área de Gestión

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Área de Proyectos

DRA. MARTA GONZÁLEZ COLOMINES
Área Materia

MARTA JANERAS CASANOVAS
Área de Simulación

DR. JONATHAN CHACÓN PÉREZ
Área de Interacción

DR. RAMON SANGÜESA SOLÉ
Área Data and Coding
(hasta abril de 2019)

DR. PERE LLOORACH MASSANA
Área Sostenibilidad

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MARC ALIART
Director del Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual

JORDI BELIL BOLADERAS
Director del Máster en Branding

SEBASTIÀ BROSA GONZÁLEZ
Director del Máster en Diseño Escenográfico

JORDI CANO CUNILL
Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación / Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual / Máster en Diseño y Dirección de Arte/ Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación/ Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Postgrado en Diseño y Dirección de Arte

DR. DAVID CASACUBERTA SEVILLA
Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet/ Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

DRA. LAURA CLÈRIES
Directora del Master in Design Through New Materials

MERY CUESTA REIGADA
Directora del Máster en Ilustración y Cómic

MIREIA CUSÓ COLORADO
Directora del Máster en Diseño Escenográfico

RICARD FERRER VELASCO
Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano/ Postgrado en Diseño de Mobiliario del Hábitat

JESSICA FERNÁNDEZ CANO
Directora del Máster en Ingeniería de Diseño Industrial

ALBERT FOLCH RUBIO
Director del Máster en Diseño Editorial

DANIELA HARTMANN
Directora del Master in Interior Design / Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

DR. RICARDO GUASCH
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo/ Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hosting

DR. ARIEL GUERSENZVAIG
Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación / Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

PABLO JUNCADELLA DE PALLEJÀ
Director del Máster en Diseño Gráfico

ROSA LLOP VIDAL
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

BEATRIU MALARET GARCIA
Directora del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte

CARMEN MALVAR VÁZQUEZ
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design / Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping / Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

JOAQUIN MATUTANO ROS
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

JOSÉ LUIS MERINO GONZÁLEZ
Director del Máster en Ilustración y Cómic

EVA MINGUILLA MAS
Directora del Máster en Diseño de Packaging / Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

TONI MONTES BOADA
Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

JOSEP MARIA MONTSENY IGLESIAS
Director del Máster en Modelado 3D para Automoción y Producto

DR. ROGER PÁEZ I BLACH
Director del Master in Ephemeral Architecture and Temporary Spaces

MARC PANERO MUÑOZ
Director del Máster en Diseño Gráfico/ Máster en Diseño Editorial / Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación

DR. RAFAEL POZO
Coordinador del Postgrado Mention in Research (ISEC Lisboa)

JOSEP PUIG CABEZA
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Concepto de Producto

XAVIER RIUDOR BUSCÀ
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Postgrado en Desarrollo de Producto

JORGE HERNAN RODRÍGUEZ NIETO
Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Máster en Gestión Avanzada del Diseño. Estrategia y Emprendimiento / Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales / Postgrado en Innovación y Design Thinking

PEDRO VICENTE MULLOR
Director del Máster en Fotografía y Diseño

PATRICIA VON AREND
Directora del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hosting

PEP WENNERBERG
Director del Postgraduate in Interior Design. Work Spaces

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

DANIEL GONZÁLEZ DOMÈNECH
Jefe de Estudios – Ciclos Formativos de Diseño

ESCUELA DE VERANO

RAMÓN MALVAR VÁZQUEZ
Coordinación

VISITING UNIVERSITY

CARLA CASAS PALAGOS
Coordinación

STUDY ABROAD

DR. PAOLO SUSTERSIC
Coordinación

PROFESORADO

A
Abella Garcia, Ainoa
Albert Estevan, Juan José
Aliart Cortés, Marc
Arce Barrantes, Bernard Gerardo
Arquer Dilla, Roger
Arrausi Valdezate, Juan Jesús

B
Baeza Argüello, Saúl
Baldrich Aragón, Ana
Belil Boladeras, Jordi
Brosa Gonzalez, Sebastià
Brosa Llinares, Esther

C
Cano Cunill, Jordi
Chacon Perez, Jonathan
Cleries Garcia, Laura
Colli , Stefano
Crespo Santiago, Juan
Cuesta Reigada, María
Cusó Colorado, Mireia
D
de Seta, Daria
del Corral González, Ana María

E
Eidler Diaz, Mariana
Eslava Aloy, Luis
Esparza Lozano, Danae
Espelt Estopà, Guim

F
Fabregas Perucho, Salvador
Faura Coll, Ramon Cugat
Fernandez Cano, Jessica
Ferrer Velasco, Ricardo
Fuster Martí, Albert

G
Garcia Ortega, Ramon
Gomez Clapers, Joan
Gondomar Miñana, Romualdo
Gonzalez Colominas, Marta
Guasch Balcells, Blanca
Guasch Ceballos, Ricardo
Guersenzvaig, Ariel Leonardo

H
Hartmann, Daniela
Hernández González, María Rosario

J
Janeras Casanova, Marta

K
Koch, Martin Andreas

L
Lisak Zabolinsky, Gaston Uriel
Llacer Echave, Antonio
Llop Vidal, Rosa María
Llorach Massana, Pere

M
Malvar Vázquez, María Carmen
Malvar Vázquez, Ramon
Martín Casacuberta, Guillem
Martinez Villagrasa, Beatriz
Matutano Ros, Joaquin
Mellado Lluch, María Pilar
Minguella Mas, Eva
Monjo Palau, Antonia
Montes Boada, Antonio

N
Nocito Marasco, Gustavo José
Novell Ferrando, Jose

P
Paez Blanch, Roger
Panero Muñoz, Marc
Peña Andres, Francisco Javier
Pozo Puertolas, Rafael
Puig Cabeza, Jose

Q
Quesada Ayub, Laura

R
Ribot Puntí, Francesc
Riudor Buscà, Xavier
Rodriguez Nieto, Jorge Hernan
Ruiz de Azua Pérez de Luco, Martín
Victoriano

S
Sàbat Ortiz, Jordi
Salom Lloberas, Isaac
Sustersic, Paolo

T
Taverner Ribas, Cristina
Thompson Casas, Robert Delano
Tomico Plasencia, Oscar
Truco Calbet, Jordi

U
Utzet Sadurni, Ferran

V
Valverde Gefaell, Teresa
Valtchanova, Manuela
Vicente Mullor, Pedro
Von Arend Sallarés, Patricia

W
Wennberg Rutllant, Josep Maria