

VERSIÓN EN CASTELLANO

ELISAVA MEMORIA 2017—18

PATRONATO

Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

Ramon Benedito Graells
Presidente

Aleix Carrió Millà
Vicepresidente

Xavier Queralt Blanch
Secretario

Enric Batlle Durany
Patrón

Silvia Carrasco Rodríguez
Patrona (a partir de julio de 2018)

Enric Casi Brunso
Patrón

Jordi Gual Solé
Patrón (hasta mayo de 2018)

Josep Joan Moreso Mateos
Patrón

Carles Sumarroca Claverol
Patrón (hasta julio de 2018)

Carlos Velázquez Vega
Patrón (a partir de mayo de 2018)

Pilar Vélez Vicente
Patrona (a partir de julio de 2018)

Guillem Virgili Marquès
Patrón (a partir de noviembre de 2017)

Anna Zelich Martínez
Patrona

PRESENTACIÓN

Ha finalizado un curso en el que la Escuela ha puesto de manifiesto su voluntad de mejora y de crecimiento en las acciones que se han llevado a cabo a corto y medio plazo. El contexto actual en los ámbitos social, económico y educativo supone un desafío importante que nos obliga a ser ambiciosos y atrevidos para conformar un presente y un futuro aún más consistentes. Por dicho motivo, y siguiendo las actuaciones ya iniciadas en años anteriores de acuerdo con el Plan Estratégico de la Escuela, se ha impulsado aún con mayor intensidad la vinculación con empresas, la creación de nuevos programas de Formación Continua, la expansión del ámbito de conocimiento *Study Abroad* así como el incremento de los trabajos de investigación compartida con varias universidades internacionales. Los positivos resul-

tados en todos estos entornos son un reflejo de la dedicación y el esfuerzo de todo el equipo, comprometido con la consecución de los objetivos de la Escuela.

En la visión de futuro que el Patronato presenta para la evolución de los próximos años habrá que hacer frente a los envites que previsiblemente se darán en un escenario que se perfila complejo, lleno de incertidumbres y amenazado por una fuerte competencia. Por todos estos motivos se ha considerado oportuno incorporar nuevos patronos que, gracias a su visión y conocimiento, nos ayudarán, sin duda, a definir la mejor estrategia a seguir para liderar el futuro desarrollo de ELISAVA. Por orden cronológico se han incorporado: Guillem Virgili, graduado en diseño industrial por la Escuela, presidente de Elisava Alumni desde 2016 y fundador en 1997 del Estudi Virgili, empresa dedicada a la imagen corporativa y al packaging. Actualmente Guillem Virgili ejerce como docente en los estudios de grado y máster. A continuación se ha incorporado Carlos Velázquez, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es Corporate Marketing Director de ROCA Group. Anteriormente había ocupado los cargos de Managing Director en Roca Coimbra (Portugal) y Director Financiero de Laufen USA, entre otros. Tras unos años en Estados Unidos, Carlos Velázquez volvió a la sede de Barcelona para dirigir la creación y el posterior desarrollo del Departamento de Marketing Corporativo del Grupo Roca. Nos complace también el nombramiento de Silvia Carrasco, doctora en Física y MBA, que actualmente es Directora del equipo Knowledge and Technology Transfer Team (KTT) del Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO). Investigadora de prestigio internacional, ha realizado estancias de investigación en varias instituciones de Estados Unidos como la Universidad de Harvard, la Universidad de Boston y la Universidad de Florida Central; es también la fundadora del programa "From Science to Business", que el ICFO ha puesto en marcha junto con ESADE Business School para promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes científicos. Finalmente, la última incorporación al Patronato ha sido la de Pilar Vélez, doctora en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Desde 2012 es Directora del Museo del Diseño de Barcelona, miembro de la Real Academia de Buenas Letras de Barcelona y miembro de la Real Academia Catalana de Bellas Artes de Sant Jordi. Anteriormente había sido Directora del Museo Frederic Marès de Barcelona y del Museo de las Artes Gráficas de Barcelona. Es autora de una treintena de libros y de numerosos artículos en revistas especializadas y ha sido comisaria de varias exposiciones.

También hay que indicar que durante este periodo se ha producido, por motivos profesionales, el cese de los Patronos Jordi Gual y Carles Sumarroca. Queremos expresar a ambos nuestro agradecimiento por las meritorias y excelentes aportaciones que han hecho durante los años que han colaborado con la Escuela.

Durante este curso 2017/18 se han llevado a cabo nuevas iniciativas que tendrán visibilidad a partir del próximo mes de septiembre y que confiamos que serán una realidad el año que viene. Nos referimos, entre otras, al nuevo ámbito de conocimiento Elisava On-line que, con la propuesta de una oferta formativa singular basada en nuestra reconocida calidad académica, se ha adecuado al formato de esta plataforma digital. También un nuevo espacio de formación llamado Elisava Executive que está orientado a entornos profesionales y de empresa y hace posible combinar una oferta de *executive masters* con programas intensivos de corta duración. Hay que destacar también que se han creado muchas expectativas alrededor del proyecto Elisava Digital, un proyecto actualmente embrionario y en fase de desarrollo que confiamos que en breve será una realidad.

Una vez más, este curso ha representado para ELISAVA un periodo de consolidación y de crecimiento en el ámbito del diseño y la ingeniería en nuestro país tal como acreditan los 2079 alumnos, 551 de los cuales son estudiantes extranjeros. Hay que destacar la colaboración con los mejores profesores y profesionales del diseño, el trabajo realizado por Elisava Research y por Elisava Alumni así como el resto del personal de la Escuela. Sus aportaciones y la intervención en forma de presentaciones, reflexiones y ejemplos que han hecho numerosos conferenciantes a lo largo del curso han elevado el nivel de conocimiento de nuestra Comunidad Académica. Podemos afirmar que, con el compromiso de todos ellos en la búsqueda de la exigencia, contamos con la mejor garantía para los éxitos de esta Institución. ¡Enhorabuena!

Ramon Benedito
Presidente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés <p>Director General Director Científico</p>
Josep Xampany Terrisse <p>Adjunto Director General (a partir de febrero de 2018)</p>
Santiago Albert Seseña <p>Gerente (hasta febrero 2018) Director de Másters, Postgrados y Formación Continua</p>
Cristina Ferraz Rigo <p>Directora de Desarrollo de Negocio (hasta mayo de 2018)</p>
Dr. Albert Fuster Martí <p>Director Académico</p>

Dr. Albert Montull Aced <p>Jefe de Ordenación Académica y Calidad</p>
--

Daniel González Domènech <p>Director de la Escuela de Ciclos Formativos</p>
--

Dra. Danae Esparza Lozano <p>Jefa de Estudios de Grado en Diseño</p>

Dr. Oscar Tomico Plasencia <p>Jefe de Estudios de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Programa de Estudios Simultáneos</p>
--

Claire Dubus <p>Jefa de Márqueting y Comunicación (a partir de octubre de 2017)</p>
--

INFORME DE GESTIÓN

La excelencia es el resultado de la experiencia proyectada a través del tiempo. Es la ejecución de una fuerte intención de cuestionar el conocimiento, los procesos y las metodologías que, mediante las preguntas adecuadas, nos permite ordenar y, así, comprender lo que es grande y lo que es pequeño, tanto la teoría como la práctica. El análisis y la evaluación de toda la información nos lleva a una implementación eficaz de lo que llamamos proyecto. La excelencia no es nunca un accidente. Es la consecuencia de un esfuerzo sincero y de una inteligente ejecución. Es la maduración que nos presenta como cultiva-

dores de curiosidad e investigación, deseo y emoción. Esta excelencia continúa marcando el día a día de ELISAVA, el día a día en el aula, en el despacho, en el taller, en el laboratorio, con las empresas, con las instituciones, con nosotros mismos, con nuestro entorno y con nuestro planeta.

El pasado curso 2017-2018, que da nombre a esta memoria, fue un curso emocionante y apasionante. En octubre empezamos a trabajar el proyecto europeo DECS liderado por la Escuela y, en enero, ELISAVA Research ya era conocida como grupo de investigación emergente. ELISAVA Research se ha consolidado como plataforma para la generación de conocimiento y proyectos en el marco de la Escuela y en los ámbitos empresarial e internacional. El reconocimiento oficial como Grupo Emergente de Investigación y la financiación obtenidos en enero de 2018 por parte de la AGAUR, Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias e Investigación de la Generalitat de Cataluña, han constituido el premio a la excelencia del trabajo realizado. Un premio reconocido con la obtención de los proyectos europeos “MaDe, Materiales Designers”, “Boosting Talent for Circular Economies” y “ETN Marie Curie. PhD researchers. ChromDesign”, que se trabajarán en octubre de 2018.

En marzo, ELISAVA acogió la 12ª edición de la conferencia internacional *Design Principles & Practices*, un foro interdisciplinario que explora el significado y el propósito del diseño. Más de 200 compromisarios de 24 países diferentes debatieron, discutieron y construyeron a través del concepto Diseño sin límites.

El 24 de marzo inauguramos lo que nos comprometimos a inaugurar hace tres años cuando nació ELISAVA Research: la exposición "Design Does. Allò que el disseny fa", coproducida por ELISAVA y el Museu del Disseny de Barcelona. Esta exposición debía mostrar a la sociedad el trabajo realizado y el conocimiento generado por la investigación de ELISAVA, y así lo hizo, reflexionando sobre cómo el diseño da forma y respuesta a los retos globales de nuestra sociedad y cuestionando su responsabilidad y su impacto en la sociedad, la industria, los seres humanos y los valores culturales.

En el marco del Design Does y bajo el lema "Impactar a través del Diseño", ELISAVA y la red Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) organizaron en la Escuela los International Days for Deans&Design Experts. Son dos días de actividad en los que participaron 31 decanos y expertos en diseño procedentes de las escuelas de diseño y arte más importantes y prestigiosas internacionalmente. El objetivo general era promover la investigación a través del diseño en todo el mundo por medio de la introducción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) en los planes de estudios de diseño

y en la investigación en diseño. Además de las universidades mencionadas, empresas como Roca, Ikea, Hewlett-Packard o Adidas y centros tecnológicos e instituciones como la Eureca, LEITAT o el Ayuntamiento de Barcelona trataron el rol del diseño en los desafíos actuales.

El 13 de junio, coincidiendo con la Barcelona Design Week, ELISAVA presentó en sociedad los resultados obtenidos por el proyecto "Design Does", "Design Does Book" y "Design Does Decoding Book", y el análisis de la interacción de los visitantes con la exposición "Design Does. Allò que el disseny fa", además de la declaración de intenciones firmada por los 30 decanos que participaron en los International Days for Deans&Design Experts.

Durante este curso el proyecto Design for City Making (DxC), liderado por el profesor Ezio Manzini, se ha definido y estructurado para poder ser proyectado e implementado a lo largo del curso 2018-2019. El objetivo del proyecto es impulsar la innovación social y digital en el tejido urbano de la ciudad de Barcelona.

Cabe hacer una mención especial y merecida al excelente trabajo llevado a cabo durante todo el curso, que ha permitido que el curso 2018-2019 comience con un nuevo plan de estudios para el Grado en Diseño, enmarcado en la rama de conocimiento de Humanidades y Bellas Artes. Es un reto liderado por el área académica que ha puesto a prueba toda la estructura de ELISAVA por su necesidad de coordinación, excelencia académica y comunicación. Estamos ante una realidad que abrirá nuevos horizontes para el Grado en Diseño y para ELISAVA.

En cuanto al área de formación continua, másters y postgrados, podemos decir que la línea de formación Executive ya es una realidad. El Máster en Proceso Creativo ha graduado su primera promoción con proyectos que, más allá de lo que han sido en el máster, tienen una proyección empresarial que los convierte en referentes para esta nueva dimensión de la formación que afronta ELISAVA. En este sentido, hemos trabajado para poder ofrecer dos nuevos programas durante el curso 2018-2019: Design for growth y Design Polícies.

Un año más, tienen una especial relevancia, por lo que conlleva el concepto, el trabajo realizado y los resultados alcanzados en el área de la relación universidad-empresa. Este curso se ha trabajado en este ámbito para integrar la investigación que se lleva a cabo en ELISAVA y que ha dado excelentes resultados a través de proyectos competitivos de financiación privada como: Carnet, Fundación "la Caixa", Médicos sin Fronteras, MediaPro, OFFF Festival, Roca, Bonpreu, Pressing, Airbus, etc. Esta integración y relación investigación-empresa-universidad fortalece la trayectoria de ELISAVA como pionera en la enseñanza del diseño y la ingeniería. Para avanzar en este ámbito, la universidad ha

puesto en marcha el espacio ELISAVA en la Incubadora Almogàvers (vivero de empresas de Barcelona Activa), donde se podrán incubar diversas start-up de Alumni con el apoyo de Barcelona Activa. Liderada por ELISAVA Alumni y con el objetivo de fomentar el ecosistema emprendedor de la Escuela, y sobre todo de apoyar a aquellos Alumni que tengan un proyecto empresarial innovador, solvente y viable que quieran hacer realidad, comienza la incubación de proyectos. INDIANES ha sido el primer proyecto que se ha empezado a incubar y en este momento hay cuatro que conviven en la Incubadora de ELISAVA.

Por último, quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que forma el proyecto y la familia ELISAVA por su dedicación y su pasión. Hemos consolidado nuestro corazón y un año más disfrutamos con el teatro. Han llegado los primeros proyectos europeos para Elisava Research, empresas e instituciones nos han abierto sus puertas y hemos trabajado y hemos construido junto con ellas. La maratón creativa, los TFG conjuntos, el taller de prototipos, Milán, la Bisbal y muchos otros viajes nos han permitido llegar al Degree Show con las emociones a flor de piel al ver la excelencia del diseño, la ingeniería y nuestro Programa de Estudios Simultáneos (PES) concretados en cada uno de nosotros. Enhorabuena a todos los alumnos, profesores y todo el personal de administración y servicios que han participado y/o han sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y su talento, una vez más, hacen de ELISAVA una escuela de diseño de la que podemos estar orgullosos. Quiero felicitar a todo el equipo por haber conseguido establecer las bases del trabajo y del crecimiento.

ACTIVIDAD DOCENTE

FORMACIÓN REGLADA

Objetivos propuestos

El curso 2017-18 suponía la consolidación de un equipo de personas y unos objetivos académicos que han empezado y se han consolidado en los últimos años. Los principales objetivos eran la coordinación entre los grados y el máster universitario de ELISAVA, así como un mayor vínculo con ELISAVA Research. El más claro ejemplo de este objetivo ha sido el desarrollo de los Trabajos de Fin de Grado de manera conjunta. Así, unos 250 alumnos y cuarenta tutores han desarrollado proyectos personales y en relación con empresas, instituciones y

líneas de investigación. También formaron parte de esta iniciativa los veinte estudiantes de la primera promoción del PES, programa de referencia en ELISAVA que ha sido un reto conceptual y formal para todo el equipo académico durante los últimos años. El resultado ha sido un conjunto de proyectos finales de gran calidad, en los que el alumnado ha vertido sus inquietudes personales y los desafíos sociales y tecnológicos, mostrando así sus grandes capacidades en ingeniería y diseño y un compromiso ético con el mundo. Los resultados de los TFG se presentaron conjuntamente en el Degree show celebrado al finalizar el curso, y recibieron una muy buena valoración por el entorno tanto en forma de premios como en presentaciones públicas y medios de comunicación.

El equipo académico tenía también el desafío de plantear y redactar el nuevo Plan de estudios del Grado en Diseño en la rama de conocimiento de Arte y Humanidades. Se trata de un plan innovador en contenidos y metodologías, que prevé desarrollar las capacidades creativas y reflexivas de los estudiantes, atendiendo a los desafíos de futuro de nuestra sociedad. El Plan fue aprobado por la Agencia de Calidad Universitaria de Cataluña, y se empezará a implementar en 1º del curso 2018-19. Esto supone una mejora del formato de educación de Elisava, ya que transforma no solo los estudios de GDIS sino también su relación con GEDI y el formato de aprendizaje del PES, algo que motivará y enriquecerá a toda la escuela.

Uno de los desafíos sociales de mayor amplitud ha sido el de la Igualdad, que ha surgido de manera intensa durante el curso académico, tanto desde iniciativas de alumnos como con planes de acción de la UPF. Durante el curso ha aumentado la conciencia sobre temas relacionados con las políticas de género. Muestra de ello es la línea de debate y mejora continua que se ha abierto en el día a día de toda la comunidad de la Escuela.

La escuela como nodo

Una parte esencial del aprendizaje en ELISAVA son los vínculos con personas, entornos y equipamientos que refuercen los desafíos y las inquietudes de los alumnos. Así, se han desarrollado un gran número de actividades locales e internacionales, entre las que cabe destacar los talleres de la Maratón creativa de diciembre de 2017.

Entre muchos otros proyectos, en el curso 2017-18 se ha consolidado la iniciativa con la Escola de Ceràmica de La Bisbal de llevar a cabo tres talleres de una semana, y el programa europeo Carousel, gracias al cual alumnos de Oslo (Noruega) han venido a ELISAVA y alumnos de aquí han hecho una estancia en Zwolle (Países Bajos). También se ha realizado un proyecto en Atenas (Grecia) relacionado con la cri-

sis migratoria europea, y se ha puesto en marcha el taller "The Future of Craft" en Senegal, que ha dado continuidad y solidez al proyecto Route de Ramon Llonch.

Investigación y futuro

Como se ha dicho al inicio del texto, durante el curso se ha reforzado el vínculo con la Investigación, especialmente alrededor de la exposición Design Does* en el Museu del Disseny. Todos los programas, pero con especial intensidad el MUDIC y el Master in Creative Process que realizó su primera edición, han reforzado su posicionamiento teórico y aplicado en relación a las líneas y proyectos de investigación liderados desde ELISAVA Research. Esto ha comportado un aumento exponencial en la cantidad y la calidad de los proyectos, ponencias y publicaciones de todo el equipo académico de la Escuela.

Todo ello supone la continuidad y al mismo tiempo los cimientos de un proyecto ilusionante...

GRADO EN DISEÑO

Balance general

Objetivos propuestos

Durante el curso 2017-2018 la ACU aprobó el Plan de estudios del Grado en Diseño en la rama de artes y humanidades. Desde entonces todo el equipo académico ha trabajado para poderlo trasladar a las aulas a partir del curso 2018-2019, cuando se empezará a desplegar.

Esta ha sido una oportunidad para replantear la experiencia del estudiante durante su paso por ELISAVA con el objetivo de ofrecer una formación de calidad y al mismo tiempo cercana a las necesidades de cada persona. De este modo se plantean cambios para mejorar el seguimiento a lo largo del trimestre y se revisa la temporización de las doce semanas de docencia, desde la presentación del curso hasta la evaluación del estudiante. También se aumenta la relación entre asignaturas para facilitar la consecución de las competencias. Estos cambios también inciden en el espacio: las aulas polivalentes permiten combinar formatos flexibles con presentaciones y exposiciones.

Para seguir mostrando fuera de las aulas los trabajos de los alumnos de la escuela se continúa exponiendo, al final de cada trimestre, una muestra de los trabajos seleccionados de las asignaturas de los dos grados en los pasillos de la escuela, una exposición que pretende hacer visible el trabajo de los estudiantes a todas las personas que forman ELISAVA.

Actividad docente

En este primer curso de inicio de la actividad del DesisLab ELISAVA, varias asignaturas del grado han colaborado con el programa Design for City Making liderado por Ezio Manzini, Ariadna Mazeo y Albert Fuster:

- La asignatura de Hábitat del segundo trimestre ha realizado proyectos situados en la Nau Bostik para acoger a los migrantes que llegan a la ciudad colaborando con la asociación Welcome Refugees.
- La asignatura de Interacción ha colaborado con Metadecidim para aumentar la visibilidad de esta plata-forma de participación ciudadana.
- Los estudiantes de Producto, Contexto y Usuario han mapeado los "invisible makers" de Poblenou a través de un mapa digital y una revista publicada por Ciutat Nova.
- La entrega de sillas de contrachapado de madera de los estudiantes de primer curso formó parte de la acción *Converses a les Rambles* para generar espacios de diálogo entre turistas y vecinos del barrio, una acción que ha formado parte del proyecto de remodelación y dinamización de las Ramblas liderado por el equipo KmZERO y ha contado con la colaboración de la asociación del barrio GÒ Acció Cultural.
- Algunas propuestas de TFG realiza-das por la escuela, como Habitar el buit, COBOI, Ciutat y cultura Maker, se han formulado en este programa.

La colaboración con empresas e instituciones también se ha realizado desde varias asignaturas facilitando un *briefing*, conocimientos especializados en el ámbito en cuestión y seguimiento a los estudiantes. En equipamiento interior se ha colaborado con made.com en proyectos de mobiliario y en Herramientas y Complementos, con el Hospital de San Juan de Dios para realizar unas gafas de realidad virtual en ámbito hospitalario. También se ha empezado una colaboración con los Amics de l'Òpera de Sarrià: estudiantes de la men-ción de espacio y producto han podido partici-par en un taller con Carles Berga para el diseño de la escenografía de L'Inganno Felice de Gioachino Rossini.

Se han realizado visitas a empresas e instituciones como Viabizzuno en Bolonia, Espai Simon, MaterFAD, la Casa Bloc, la Ricarda, Hangar, el Museu del Disseny, Papabubble y Chupa-Chups, entre muchas otras.

Los estudiantes han participado en numerosos proyectos, festivales y concursos con instituciones e empresas, entre los que cabe destacar Uttopy, con la colaboración de la Fundación Pascual Maragall, Hard Rock Cafe, Premios Laus, Medalla Adi FAD, Blanc Festival y Sonar + D.

En este curso hemos participado en la Bie-nal de Arquitectura de Venecia, en la expo-sición *RCR. Dream and Nature_Catalonia in Venice*, en el marco del programa Schools in Venice, comisariada por la periodista Pati Nuñez e impulsada por el Institut Ramon Llull. Cinco proyectos de la escuela forman parte de esta exposición en el Pabellón Catalán y el exalumno Octavi Serra reinterpreta estas propuestas a través de intervenciones efíme-ras que se apropian de las calles de Venecia para provocar reflexión sobre la relación de nuestra sociedad con el medio ambiente.

Trabajo de Fin de Grado

Este curso el Trabajo de Fin de Grado (TFG) se ha planteado por primera vez de forma conjunta con el Grado en Ingeniería de Di-seño Industrial. Eso ha permitido que los estudiantes de los dos grados pudieran trabajar en equipos multidisciplina-rios en proyectos de colaboración con empresas e instituciones.

Los estudiantes de GDIS pudieron elegir un tema personal o bien participar en proyectos planteados por la escuela de la mano de empresas e instituciones como Seat, Centro Médico Teknon, Simon, Estiluz, Festival OFF, Quadpack, Urbaser o COBOI del Ayuntamiento de Sant Boi, entre otros.

Desde el primer trimestre, los estudian-tes pudieron empezar el TFG a través de los trabajos de las asignaturas de Innovación y de Tecnología, Interacción y Sociedad. Así, pudieron definir su propio *briefing* y empezar la investigación teórica.

De ese modo, el tercer trimestre arrancó con el *TFG Market*, una exposición en la que los estudiantes, con la ayuda de estudian-tes voluntarios de primer curso, mostraron el estado de sus proyectos y pudieron recibir valoraciones y comentarios de profesores y alumnos de la escuela.

Este año, el veinte de junio, el mismo día que han terminado los tribunales de TFG, se ha inaugurado el *Degree Show ELISAVA 2018*, una exposición formada por todos los trabajos finales de la escuela que ha permitido cerrar el curso con una celebración, después del trabajo intenso de los estudi-antes en su último proyecto académico. Ha sido una exposición abierta a amigos y familiares, pero también se ha invitado a empresas, instituciones y futuros alumnos. Todos han apreciado la calidad de los tra-bajos presentados, destacada también por los miembros que han formado el jurado de los Premios EII, así como su alto nivel en la comunicación.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Balance general

Objetivos propuestos

El Grado de Ingeniería en Diseño Industrial (GEDI) necesita adaptarse de manera con-tinua a una sociedad, una industria y una tecnología cambiantes. Debe comprender cuáles son los nuevos valores de la ingenie-ría en diseño industrial, aplicarlos al temario del grado y sobre todo saberlos comunicar a los presentes y futuros estudiantes. Con una identidad propia, GEDI se quiere con-vertir en la ingeniería creativa e innovadora en Cataluña.

Por ello se ha prestado una especial atención a crear una nueva visión del gra-do mediante actividades que van desde cambios en el modelo educativo, como la adaptación del plano docente, reformula-ción de cursos, y la creación de una nueva mención, hasta jornadas de formación en docencia del profesorado y talleres de es-trategia y posicionamiento con el personal docente e investigador.

Además, este año el equipo de GEDI ha organizado, colaborado y/o participado en eventos internacionales como la Barce-lona Design Week, la Mobile Week Barcelo-na, propuestas emergentes como la Smart City Expo, Maker Faire, Reimagine Textile, y nuevas iniciativas como las Jornadas de Artesanía Digital, Out of Metrics o el Design Does Forum, al mismo tiempo que ha man-tenido otros propios como la Tech Day, que este año se ha centrado en el diseño y la economía circular.

Logros

Este año se ha implantado en el plan de estudios una manera de trabajar a dos hori-zontes (el presente y el futuro de la inge-niería en diseño industrial) para fomentar la creatividad y la innovación manteniendo el alto nivel de preparación de los alumnos. Mayoritariamente se han hecho las modi-ficaciones pertinentes en las asignaturas de segundo curso para que los ejemplos, ejercicios y proyectos que se desarrollen utilicen tecnologías emergentes que se po-pularizarán los próximos años como mate-riales dinámicos, drones, herramientas de fabricación digital, el internet de las cosas e incluso robots.

También se han integrado los datos y la interacción como un pilar fundamental del grado mediante modificaciones del temario en varias asignaturas. Informática, Estadística y Usos académicos de inglés y II ahora son más aplicadas y tienen más casos reales de este campo. Se han inaugurado aulas abier-tas de temáticas de electrónica y visualización de datos. Y se ha creado una nueva mención sobre data driven design que se centra en temas como la experiencia de usuario, los datos y los nuevos modelos de negocio.

Además, se ha hecho un esfuerzo muy grande para que asignaturas de primero, de segundo y de tercero de GEDI traten temas de sostenibilidad, impacto ambiental y economía circular. Se ha prestado una aten-ción especial a las asignaturas de Materiales Avanzados I y II que han trabajado para de-sarrollar materiales DIY a partir de residuos, y a las asignaturas de Diseño y Producto I y II, con las que los estudiantes de segundo de GEDI descubren la complejidad de cada fase de un proyecto de diseño.

Novedades

La colaboración entre GEDI y GDIS se ha extendido tanto a PFE como a la mención de diseño de producto. Esta colaboración ha permitido que estudiantes de los dos grados pudieran trabajar conjuntamente tanto en asignaturas optativas y obligato-rias de mención como en proyectos para empresas o instituciones o proyectos de investigación, del mismo modo que se hace en los Innovation Labs.

Actividades Docentes Relevantes

Este año ha habido una especial colabo-ración con el Politecnico di Milano. Pro-fesores de prestigio del departamento de diseño han dado clases en ELISAVA (tanto en grado como en la maratón creativa) y personal de ELISAVA ha participado en actividades docentes en clases del pro-grama de máster: Smart Design Studio y Designing Materials Experiences course. La movilidad internacional se ha seguido fomentando con estancias de profesores en la Technical University of Eindhoven, en la Royal Academy of the Arts in Den Haag, y en la Windesheim University of Applied Scientes, las tres, universidades de los Países Bajos. Con todo, en las asignatu-ras de grado seguimos colaborando con empresas nacionales e internacionales como la Xarxa d’Ateneus de Fabricació, EURECAT, Adidas, Play, Lacer, Virospack, Merck, CEYS, VELCRO, SEAT CUPRA y Apliment, entre otras. Y no dejamos de participar en concursos como Glassberries (de la empresa BA Glass), Reshape y Craft the Leather. También hay que desta-car que tenemos una nueva patente sobre estimulación sensorial para bebés, que dos profesores más están acreditados, que se ha firmado un convenio con el grupo de investigación en materiales grafénicos del ICN2, que se ha desarrollado un prototipo funcional en colaboración con la Fundació Alicia para el Hospital San Juan de Dios y que los primeros estudiantes de Erasmus de la Eindhoven University of Technology han venido a ELISAVA.

Trabajo de Fin de Grado

Unificar el proceso y compartir proyectos con GDIS ha ayudado a crear un abanico más amplio y plural de metodologías, con-textos y aplicaciones que los estudiantes han podido elegir. Este nuevo proceso ha ayudado a respetar la identidad personal de los estudiantes, ha facilitado la gestión del proceso y, sobre todo, ha mejorado la participación de estudiantes en el *degree show*. Los PFE propuestos desde GEDI se centran en combinar los intereses persona-les de investigación y los conocimientos del profesorado. Parte de estos proyectos son más de futuro: se ha trabajado el modelo de *car sharing* para 2025 con Seat, futuros dispensadores de fragancias de la mano de Quadpack, iluminación inteligente con Simon, la relación entre Industria 4.0, cul-tura maker y ciudad con la Xarxa d’Ateneus de Fabricació y Adidas. Estos proyectos se han centrado en el desarrollo de materiales y procesos industriales como la creación de materiales dinámicos para el bienestar con la empresa Sensing Tex o el desarrol-lo y construcción de un modelo estructu-ral interno de láser que se pueda fabricar y reparar de manera más rápida y simplifi-cada con FYLA-LASER. Para terminar cabe destacar un proyecto de tipo social como el diseño de sistemas de formación accesible con Médicos Sin Fronteras, el proyec-to FALLFIREST de una mochila extintora para incendios forestales propuesto por un alumno y Smart Skin, que es el resultado de un proyecto sobre tatuajes electrónicos en colaboración con el OFF festival y que se presentó e implementó en el mismo festival.

Investigación

Este año la revista *TdD* estrena editores, nuevo formato y un proceso de revisión en-caminado a convertirla en una revista inde-xada. Personal de GEDI ha participado acti-vamente en su gestación, en la selección de la temática y en la revisión de los artículos. Igualmente, personal del grado ha partici-pado en el congreso Design Principles and Practices, que se hizo en ELISAVA, como revisores, ponentes, ponentes principales y moderadores de sesiones paralelas. Tam-bién ha conseguido proyectos europeos y proyectos nacionales para el fomento de la economía circular. Dentro del programa Creative Europe se está trabajando en un proyecto titulado *Materials Designers. Boosting Talent towards Circular Economies*, y en tres que forman parte del *Wear Sustain pro-ject*. Para terminar, este año se han publica-do ocho artículos en revistas indexadas, dos en revistas no indexadas, se han aceptado doce artículos en congresos nacionales e internacionales, y se han escrito siete ca-pítulos de libros. También hay que destacar que miembros del personal de grado han formado parte de dos tribunales de tesis doctoral, uno nacional y uno internacional.

PLAN DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

Balance general

Objetivos propuestos

El curso 2017-2018 se ha cerrado con la graduación de la segunda promoción del Programa de Estudios Simultáneos (PES). Con este programa los nuevos graduados han podido obtener, en el periodo de seis años académicos, el título de Grado en Di-seño y el de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. El PES dota a estos nuevos pro-fesionales del Diseño de producto con una visión completa para desarrollar su trabajo, y les permite trabajar desde la fase de idea-ción del proyecto hasta la puesta en el mer-cado del producto, pasando por la esme-rada fase de desarrollo e industrialización.

Logros

Todo el esfuerzo y la ilusión desplegada por los alumnos durante sus seis años en ELISAVA se han podido ver reflejados en la realización del Proyecto Final que les ha per-mitido obtener los dos grados. Este año, a diferencia del curso anterior, este proyecto ha compartido temática con alumnos de TFG de GEDI y GDIS. A principios de curso los profe-sores de ELISAVA hicieron una presentación general de varias propuestas a todos los alumnos matriculados en el TFG. Eran pro-puestas de proyectos que tenían el apoyo y el acompañamiento de empresas como Seat, Quadpack, Simon, Estiluz, Teknon o Médicos Sin Fronteras. Los alumnos podían optar en función de sus intereses proyectuales. Tam-bién cabe destacar que, para la realización de sus respectivos trabajos de fin de grado, cada alumno ha contado con un tutor espe-cífico del Grado en Ingeniería y otro del Gra-do en Diseño, con el claro objetivo de que cada memoria cumpliera con los requisitos necesarios para demostrar que el alumno es capaz de aplicar los conocimientos y las competencias correspondientes a cada gra-do. Son buena muestra de ello alumnos de la primera promoción de PES como Paula Vi-lanova, con su TFG Marcoon, con el que fue nominada al Premio EII 2017 en la sección de Desarrollo de Producto, o sus compañeros de promoción Marta Vidal, Guillem Marquès y Adrià Margall con sus proyectos Layers, Fentex y Melit respectivamente, que tambi-én fueron nominados. Todos ellos han sido incluidos hace poco en el listado de posibles ganadores de la Medalla ADI 2018, y uno, Adrià Margall, ha sido premiado con la me-dalla ADI de plata.

Además, para completar este proyec-to final los alumnos han tenido a su dispo-sición, según su necesidad, la posibilidad de consultar a varios profesores y profesio-nales especializados en materias concre-tas, para garantizar un óptimo acabado de su trabajo.

El resultado de todo ello ha sido que, un año más, los estudiantes de PES nos han demostrado su completa formación y han desarrollado proyectos que pueden encajar de manera íntegra en las exigencias y en las aspiraciones del tejido social e industrial más actual. Así lo han hecho tanto los alumnos que en su día optaron por desarrollar su TFG con el apoyo de una empresa como los alumnos que trabajaron para dar forma a un proyecto personal.

Los proyectos y trabajos exigen que el alumno aborde el producto desde un punto de vista global, desde la dirección de arte, el prototipaje, la simulación, la selección de materiales o el sistema de producción y venta, desde sus inicios en ELISAVA. Se trata de requisitos que, en nuestra opinión, hay que trabajar y reforzar. Por eso a estos alumnos de primer año se les propone trabajar en equipos mezclados con el apoyo de una empresa, de manera que puedan desarrollar proyectos reales con finalidad productiva. El pasado trimestre, los 34 alumnos de 1º de PES tuvieron la oportunidad de trabajar con el Colegio de Farmacéuticos de Barcelona, que pedía el diseño de una bolsa reutilizable para sus farmacias. Durante el segundo y el tercer trimestre el proyecto se ha centrado en el diseño social, con la colaboración de la Fundació Arrels.

Finalmente, y con el objetivo de incluir cada vez más al alumno de PES entre los alumnos de ambos grados y que se pueda sentir plenamente integrado y pueda ampliar su red de contactos profesionales, este curso se ha trabajado para lograr que el próximo curso 2018/2019 los alumnos de la nueva promoción de PES puedan sumarse a los grupos de sus compañeros de asignatura correspondiente, tanto de GEDI como de GDIS. Así podrán compartir y aprender unos de otros sin ningún tipo de barrera de por medio. De este modo podemos continuar ofreciendo el programa sin depender del número de alumnos interesados para crear un grupo.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Balance general

En el curso 2017-2018 el MUDIC consolidó el principal objetivo planteado que era la aplicación del nuevo enfoque para el plan de estudios centrado en la investigación y la reflexión crítica.

Dentro de este marco, se buscó potenciar el estudio de la investigación en diseño de manera transversal dentro del MUDIC, y, sin perder de vista el ámbito profesional, se buscó transmitir a los estudiantes el valor de la investigación en diseño y de la relevancia del propio diseño como forma de investigación y de herramienta de acción.

Durante este curso se llevó a cabo la redacción de la memoria para la renovación de la acreditación del MUDIC como título universitario oficial. Según los informes previos de la AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya) se alcanzan todas las dimensiones analizadas de manera incondicional, con algunos de los estándares con excelencia (coordinación docente; publicación del sistema de garantía de la calidad, dedicación del profesorado y resultados académicos).

El informe destaca:

- La buena valoración de la multidisciplinaridad por parte de los distintos grupos de interés.
- El trato cercano entre profesores y estudiantes. La tutorización personalizada.
- La alta satisfacción de todos los grupos de interés: estudiantes y egresados con la formación recibida, y profesorado y empleadores con ellos.
- Las infraestructuras, recursos y equipamientos.
- Los resultados de las principales tasas: eficiencia (100%), graduación (100%), abandono (0%), y la alta inserción laboral.

La valoración del curso por parte de los estudiantes según nuestras encuestas internas también se sitúa en niveles muy altos, con un número importante de estudiantes que recomendarían el programa (9 de 10).

Actividad docente

Dos de las cuatro asignaturas del primer y segundo trimestre dan espacio a la teoría, la reflexión y la investigación, mientras que las otras dos tienen un carácter fundamentalmente profesional donde los estudiantes pueden poner en práctica no solo sus conocimientos técnicos sino también su capacidad crítica y reflexiva para hacer avanzar la profesión, alejándose así de falsas dicotomías entre teoría y práctica.

En el primer trimestre se trabajó en líneas temáticas relacionadas con el storytelling, el márketing, la semiótica y el diseño especulativo. En el segundo se exploraron aspectos relevantes de la investigación en diseño en ámbitos profesionales y académicos (por ejemplo: metodologías de investigación y análisis, gestión de la investigación, técnicas de redacción académica y de presentación de resultados).

El Trabajo Final de Máster (TFM) adoptó una dinámica en la cual una parte de los trabajos realizados en las asignaturas del segundo trimestre sirvió como punto de partida para el TFM. De manera similar a años anteriores los estudiantes pudieron elegir su tema y preparar una propuesta de TFM que fue evaluada por el comité científico del MUDIC y que sirvió para asignar los correspondientes tutores.

En el curso 2017-2018 se entregaron 5 TFM cuyo foco era la investigación o la corroboración de hipótesis y 7 trabajos cuyo foco era producir una propuesta práctica además de una importante reflexión teórica o crítica.

Proyección internacional

Se impartieron dos workshops de 20 horas de duración en ámbitos emergentes del diseño. Uno de ellos sobre Participatory Action Research con Danielle Wilde, profesora de University of Southern Denmark y otro sobre Open Design con Viviana Narotzky, directora de la Open Design Conference. En la asignatura de proyección profesional Humberto Schwab, consultor de negocios neerlandés, impartió un workshop sobre Socratic Design.

Contactos institucionales

Se han mantenido contactos con profesores y responsables de programas de doctorado y máster en de la Carnegie Mellon School of Design y de RMIT Merlbourne. Con ambas instituciones se ha explorado la posibilidad de acceso a sus doctorados para exestudiantes del MUDIC y con Carnegie Mellon se ha explorado la posibilidad de realizar una asignatura conjunta.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

La escuela de estudios de Máster y Postgrado de ELISAVA se orienta de manera decidida el desarrollo de las competencias profesionales de sus estudiantes sobre la base de tres ejes estructurales: contenidos actuales y constantemente actualizados, interacción con ponentes y tutores de primer nivel, muchos de ellos profesionales en activo, y una clara focalización en el trabajo práctico. En su oferta formativa se combinan contenidos genéricos y específicos, un considerable grado de especialización, una amplia experiencia en la gestión de formatos educativos y la participación de empresas e instituciones que permiten a los estudiantes un contacto más cercano con la realidad de su sector, así como oportunidades de inserción laboral a través de prácticas académicas o de la bolsa de trabajo de Elisava Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ELISAVA.

En términos generales, en el curso 2017-18 se han reorganizado las áreas temáticas, y por tanto el Área de Diseño Gráfico y Comunicación, la más extensa en cuanto al número de programas, se estructura ahora en dos áreas separadas, la de Diseño Gráfico y la de Comunicación. También se ha creado, en especial pensando en su evolución futura, el Área de Interacción y Tecnologías Avanzadas.

Debemos destacar, también, la evolución positiva de los programas en inglés, la cual ha propiciado un incremento sostenido de los estudiantes procedentes de países de habla no hispana, llegando, en el curso 2017-18, a un 27% del total de estudiantes de Máster y Postgrado. Otro 38% de han sido estudiantes procedentes de los países de América Latina. Así pues, ELISAVA consolida, en sus estudios de máster y postgrado, un perfil marcadamente internacional. Se trata de un hecho enriquecedor para los estudiantes tanto por la oportunidad de ampliar su red de relaciones profesionales, como por la posibilidad de conocer, compartir y debatir diferentes experiencias y puntos de vista.

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO

En esta área, el buen comportamiento de los programas con largo recorrido, como el Máster de Diseño del Espacio Interior y el Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design, se debe añadir la progresiva consolidación de sus ediciones en inglés. En particular, en el programa de Retail Design cabe destacar las colaboraciones con empresas reconocidas, como TOUS o VITRA, así como un provechoso intercambio académico con la Peter Behrens School of Arts de la Hochschule Düsseldorf.

Del Máster en Diseño del espacio interior cabe destacar, por un lado, la complejidad del proyecto de perímetros privados, formulado en un entorno inusual, un espacio bajo cubierta en una azotea del ensanche barcelonés, complejidad resuelta por los equipos de alumnos y sus tutores con propuestas frescas y renovadas. También hay que destacar en el ámbito del espacio de trabajo la colaboración con el Real Club Deportivo Espanyol y el Real Automòbil Club de Catalunya (RACC) que han propiciado que los alumnos desarrollen sus proyectos en un espacio y en un briefing reales.

En cuanto a los programas de más reciente creación, el Máster en Diseño Escenográfico y el Master in Temporary Spaces han desplegado una intensa actividad que ha culminado, en el primero, con un proyecto por los Hermanos Roca y en el segundo con diversas intervenciones, como una instalación en la Plaza Monumental de Barcelona para Cervezas Alhambra, la implementación de una buena parte de los resultados de un laboratorio de innovación hecho por Primavera Sound o la instalación de Llum Barcelona premiada un año más, donde han participado también alumnos de los Grados de ELISAVA.

Finalmente hay que añadir la consolidación del Máster en Diseño de Hoteles, Bares y Restaurantes, programa que despierta un interés creciente por su temática y por el nivel de especialización que se ofrece, de la mano de profesionales de primera línea y en un entorno propicio, como es la ciudad de Barcelona.

MÁSTER EN DISEÑO DEL ESPACIO INTERIOR
Diploma de Postgrado en Espacio Interior.
Perímetros Privados
Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo

MÁSTER EN ARQUITECTURA EFÍMERA Y DISEÑO DE ESPACIOS TEMPORALES

MÁSTER EN DISEÑO ESCENOGRÁFICO

MÁSTER EN DISEÑO DE ESPACIOS PARA LA SALUD

MÁSTER EN DISEÑO DEL ESPACIO COMERCIAL: RETAIL DESIGN
Diploma de Postgrado en Retail Design.
Diseño y Espacio: Shopping
Diploma de Postgrado en Retail Design.
Diseño y Concepto: Branding

MÁSTER EN DISEÑO DE INTERIORES PARA HOTELES, BARES Y RESTAURANTES
Diploma de Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes
Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hosting

ÁREA DE COMUNICACIÓN

En esta área, conformada por los Masters en Diseño Publicitario y Comunicación, Diseño y Dirección de Arte, Branding y Fotografía y Diseño, se ha incorporado este curso 2017-18 el Máster en Creatividad Audiovisual, un programa que explora el campo de la dirección creativa desde las percepciones e interacciones con el sonido y la imagen en movimiento y que ha logrado con notable éxito el reto de su primera edición.

El Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y el Máster en Diseño y Dirección de Arte consolidan una vez más sus métodos: el MIN, de investigación y análisis, el Hourglass, de conceptualización generativa, el Toolkit Creativo, herramienta de desarrollo de recursos expresivos y el DDDD o doble diamante, un modelo basado en la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño. Este curso, iniciativa, profesionalidad y capacidad creativa de los estudiantes se ha plasmado, a modo de ejemplos, en un premio LAUS 2017 en la categoría de Estudiantes, un Silver 'A Design Award y la fundación de un nueva revista de tendencias, ROWDY, por parte de un grupo de alumnos procedentes de los programas.

Del Máster en Branding hay que decir que en esta edición completa del programa se ha consolidado la participación de profesionales de las consultoras más reputadas, como Interbrand, Saphron, Suma o CBA

Graells, reafirmando el interés y satisfacción de los alumnos por la visión global que les proporciona esta materia. En un ámbito en constante evolución el programa explora, incorpora y consolida cada año nuevos contenidos como la gestión creativa del Big Data, la generación y estrategia de branded content o la gamificación.

En el Máster en Fotografía y Diseño, un programa que propicia y fomenta la reflexión crítica y genera una fuerte y enriquecedora interacción entre sus alumnos, ha sido relevante la participación en el festival DOC-FIELD Barcelona, así como la nueva intervención fotográfica en el espacio del Museo Can Framis, de la Fundación Vila-Casas, culminada por una brillante exposición de 6 meses de duración en las fachadas del patio de entrada del museo. Los Alumnos expusieron sus trabajos de fin de máster en un Degree Show en el Pati Llimona, conocido espacio expositivo del casco antiguo de Barcelona. El máster concluyó con una viaje y una intervención colectiva en el contexto de los Reencontres d'Arles, festival de fotografía de referencia mundial.

MÁSTER EN BRANDING
Diploma de Postgrado en Marca, Núcleo de la Comunicación
Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

MÁSTER EN DISEÑO PUBLICITARIO Y COMUNICACIÓN
Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad

MÁSTER EN DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE
Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

MÁSTER EN FOTOGRAFÍA Y DISEÑO

MÁSTER EN DISEÑO Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO

Siete han sido los premios LAUS 2018 que, en la categoría de estudiantes, han ganado los alumnos de los programas de Máster del Área de Diseño Gráfico de ELISAVA. A ellos hay que añadir dos Pentaward 2018, y un Type Directors Club Student Award 2018, premios internacionales de referencia en el mundo del packaging y la tipografía respectivamente. Una muestra clara del nivel de excelencia que nuestros estudiantes alcanzan.

El área, en el curso 2017-18, ha apostado por la creación de un Máster en Diseño Gráfico y otro en Diseño Editorial, como evolución lógica de los dos programas de Postgrado que configuraban el antiguo Máster en Diseño Gráfico, al mismo tiempo que sus ediciones futuras en inglés.

Los Másters en Diseño Editorial y en Diseño Gráfico, con su edición en inglés, han desplegado una gran actividad proyectual es preciso destacar los workshops de Patrick Thomas, que explora las técnicas de risografía, y el de Anthony Burrill, un collage mural de respuestas visuales a preguntas vitales, del que se puede disfrutar en los muros del atrio central del edificio de ELISAVA. El Degree Shows de estos programas, en el que también participó el Máster en Diseño de Packaging, tuvo lugar en la Galería Montoya, un amplio espacio expositivo en el Pueblo Nuevo de Barcelona. El singular proyecto expositivo desarrollado por tutores y estudiantes permitió disfrutar de los proyectos finales de máster en una jornada de intercambio y networking donde no faltó la música en directo.

En el Máster en Ilustración y Cómic, desde la vertiente académica se ha introducido en el temario un nuevo taller "de Ilustración en piel", en el que se estudian las conexiones entre tatuaje e ilustración, así como un laboratorio conjunto con el Máster en Fotografía y Diseño donde se ha explorado la combinación de narrativa, lenguaje gráfico y fotográfico en un formato que recupera las raíces de la fotonovela. Entre los workshops realizados destacan: dos intervenciones murales en el ImaginCafe; un espacio de CaixaBank que une tecnología, creatividad y música; y la colaboración en las jornadas de BCNegra, donde los estudiantes realizaron y expusieron una serie de retratos robots de ponentes y participantes en el contexto de la antigua cárcel Modelo.

En cuanto al Máster en Diseño de Packaging, en el curso 2017-18 los estudiantes han enfrentado doce proyectos de diferentes tipologías, desde el naming hasta la comunicación gráfica o la forma y funcionalidad del envase. El reconocimiento del nivel alcanzado por los alumnos ha quedado reflejado en los ya mencionados Pentaward 2018, así como en un premio Liderpack 2017 en la categoría Diseño Joven. En el aspecto académico y con el espíritu de incorporar dentro del temario del programa los aspectos más actuales del sector, este año se ha estructurado un módulo de packaging y e-commerce. También debemos destacar el convenio con la agencia de patentes ISERN, que premiará el mejor proyecto de packaging con un registro de diseño.

Finalmente, no podemos obviar que el área ha organizado, una vez más, conferencias abiertas con ponentes de prestigio como Cyrus Highsmith, Joos Grootens, Katsumi Komagata o Yuko Shimizu.

MÁSTER EN DISEÑO DE PACKAGING
Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging
Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO

MÁSTER EN DISEÑO EDITORIAL

MÁSTER EN ILUSTRACIÓN Y CÓMIC

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

En el curso 2017-18, el Área de Diseño de Producto ha visto la transformación del Postgrado de Modelado Digital en un programa de máster que ha arrancado su primera edición con una buena acogida y un número de alumnos considerable. Este nuevo programa se añade a los ya consolidados Máster en Diseño y Desarrollo de Producto y Máster en Diseño de Mobiliario. Por otra parte, la Escuela ha estado trabajando en la estructuración de un nuevo máster en el ámbito de los nuevos materiales, programa que, al momento de editar esta memoria, ya es una realidad que lleva a cabo su primera edición, al igual que el Máster en Ingeniería de Diseño Industrial.

En la edición 2017-18, el Máster en Diseño y Desarrollo de Producto ha visto reconocida su excelencia académica con el Premio a la Calidad en la Docencia en un programa de Máster que otorga la Universidad Pompeu Fabra, premio que reconoce no solamente el trabajo desarrollado por sus Directores, Josep Puig y Xavier Riudor, sino también la metodología docente del programa. En este sentido y siguiendo la línea de trabajo, los proyectos con briefings reales han colaborado con el programa empresas como CREVIN, CATA, Educa Borrás, TAU-RUS, LAMP o COMAS. En algunos de los proyectos las empresas han visto viabilidad y les han dado continuidad con los alumnos autores de los mismos. Concretamente, en el caso de CREVIN la empresa ha seleccionado uno de los proyectos, una pieza de la que ha producido una serie de 500 unidades con exposición a varias ferias internacionales. Finalmente, la edición de los Premios ADI-FAD 2018 ha reconocido el proyecto de una alumna del programa con una Medalla ADI en categoría de Mención.

El Máster en Diseño de Mobiliario ha consolidado las mejoras de temario, en particular los aspectos relativos a dirección de arte de los productos y los casos prácticos de fabricación y materiales, bien recibidos por los estudiantes y que han tomado forma en el proyecto de autoproducción, centrado este curso en el taburete y culminado con

una muestra expositiva que ha puesto de manifiesto el criterio, creatividad y capacidad de producción de los alumnos, con piezas notables por su diseño y por las soluciones técnicas aplicadas. Un año más, uno de los puntos fuertes del programa ha sido la visita de diferentes empresas del sector del mueble, como AIDIMA, centro tecnológico de referencia en el sector del mueble, Punt Mòbles, la fábrica y el centro de diseño de Figueras International Seating , las instalaciones de Escofet 1886 y, como punto culminante la visita al Campus Vitra de Basel.

El máster en Modelado Digital para automoción y producto ha cerrado su primera edición con el éxito esperado. El tráfico de postgrado a máster ha permitido hacer énfasis no sólo en las diferentes herramientas de modelado de superficies, parte central de la anterior postgrado, sino también en las de representación, renderizado y movimiento, esenciales en el entorno del diseño de automoción actual. Los proyectos de final de máster han sido presentados y defendidos en un tribunal con la participación de SEAT. Como ya es habitual, un buen número de alumnos del programa consiguen prácticas en empresas del sector de la automoción.

MÁSTER EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

MÁSTER EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO
Diploma de Postgrado en Concepto de Producto
Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

MÁSTER EN DISEÑO DE MOBILIARIO
Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectivos, Contract y Urbano
Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

MÁSTER EN MODELAJE 3D PARA AUTOMOCIÓN Y PRODUCTO

MÁSTER EN DISEÑO A TRAVÉS DE NUEVOS MATERIALES

ÁREA DE INTERACCIÓN Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS

El área de Interacción y tecnologías avanzadas, actualmente formada por el Máster en Diseño y Dirección de Proyectos por Internet, el Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web y el Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red, ha trabajado en el curso 2017-18 para su crecimiento futuro con la estructuración de dos nuevos programas en inglés.

Uno de ellos es el Master in Data and Design, que ha obtenido la aprobación de la Comisión de Postgrado y Doctorado de la Universidad Pompeu Fabra, y el Master in Design for Emergent Futures, programa compartido con el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC) y que, a estas alturas, está desarrollando su primera edición.

El Máster en Diseño y Dirección de Proyectos por Internet llega a su decimotercera edición en buena forma y consolidando su perfil académico en los dos pilares que lo caracterizan: el diseño de la experiencia de usuario y el desarrollo de servicios de transformación digital. Todo ello centrado en productos interactivos web multiplataforma. La participación activa de los directores del programa en congresos y eventos del sector sitúan el programa al frente de la reflexión en el ámbito del diseño de interacción y los servicios de transformación digital a través del diseño. La serie de sesiones magistrales dirigidas exclusivamente a los alumnos del máster por parte de representantes de empresas reconocidas del sector, tales como Everis, BeRepublic, Gama UX, Optimyzet, Multiplisca, Ogilvy, Everis o Gamma UX, ha permitido que los alumnos conozcan de primera mano la metodología y los proyectos de los actores más relevantes del sector en España.

MÁSTER EN DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS PARA INTERNET
Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web
Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

MASTER'S DEGREE IN DATA AND DESIGN

MASTER'S DEGREE IN DESIGN FOR EMERGENT FUTURES CON LA COLABORACIÓN DEL IAAC

ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Esta área, centrada en la innovación y la gestión a través del diseño, está conformada por dos programas ya consolidados: el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI), con ediciones en inglés y castellano, el cual está enfocado a la consultoría en diseño; y el Master in Advanced Design Management, Strategy And Entrepreneurship (MADE), con la clara vocación de formar emprendedores. Ambos programas articulan talleres y trabajos de campo que amplían la experiencia de los estudiantes, tanto en Barcelona como en otras localizaciones geográficas.

Este curso 2017-18, MIDI ha desarrollado los trabajos de campo en dos *field trips*. El primero de ellos se llevó a cabo en Lisboa, conjuntamente con estudiantes y profesores de la Universidad de Lisboa y se orientó a

trabajos de Investigación sobre tendencias. El segundo, centrado en el desarrollo de talleres de *designthinking*, tuvo lugar en Munich, donde se visitaron los centros de Google y Steelcase y se desarrollaron workshops con el Strascheg Center for Entrepreneurship y el Max PlanckInstitute.

En cuanto al MADE, por segundo año consecutivo el programa cuenta con la colaboración de la Rotterdam Business School. Los alumnos y tutores de ELISAVA se desplazan a Rotterdam durante tres semanas distribuidas a lo largo del curso para llevar a cabo, con profesores de la RBS, los módulos de finanzas, modelos de negocio, economía, etc., con un planteamiento claramente enfocado al comercio y a la emprendeduría. Uno de los proyectos finales del programa ha adquirido el nivel de madurez suficiente y ha sido seleccionado para instalarse en la incubadora de ELISAVA, en el Espacio de Barcelona Activa Almogàvers.

Asimismo, a lo largo del curso se han desarrollado tres talleres abiertos al público, Trendslab, Design Thinking Week y Service Design Week, donde los alumnos de MIDI y MADE han trabajado conjuntamente.

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN
Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales
Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking

MÁSTER EN DISEÑO AVANZADO, MANAGEMENT, ESTRATEGIA Y EMPRENDEDURÍA

EXECUTIVE EDUCATION

MÁSTER EN PROCESO CREATIVO

El Master in Creative Process es una iniciativa pionera de Elisava y elBulli Foundation que nació con el objetivo de poner en marcha el primer programa internacional focalizado exclusivamente en el proceso creativo, aportando el conocimiento y la pericia de ambas instituciones. En este sentido, el programa está íntimamente ligado, por un lado, a la reconocida capacidad creativa y la investigación en este ámbito que lleva a cabo elBulli-foundation y, por otro, a los trabajos de investigación desarrollados por ELISAVA alrededor de la decodificación del proceso de diseño.

En su primera edición, los estudiantes del programa han sido profesionales de campos tan diversos como multinacionales de la alimentación, el packaging o la tecnología; ONG; o la emprendeduría. En el curso se trabajó de la mano de referentes internacionales de la creatividad y la innova-

ción como Ferran Adrià, Toni Segarra, Luki Huber, Ezio Manzini, James Victoria, Sander Wassink o Libby Garret, así como profesores e investigadores de ELISAVA.

Como parte del programa se han llevado a cabo cuatro *stages* temáticas en elBulli-Cala Montjoi, Materfad, la escuela de Cerámica de La Bisbal y el Grupo de Investigación en Sistemas Sintéticos, Perceptivos, Emotivos y Cognitivos (SPECS) de la Universidad Pompeu Fabra. Estas *stages* han permitido a los estudiantes trabajar sobre los aspectos y criterios que deben ser considerados en el Proceso Creativo, así como el desarrollo de experiencias y la adquisición de habilidades fundamentales para proyectar, gestionar e innovar. Los tutores y los mentores han propiciado que los estudiantes conecten los resultados de estas *stages* a su proyecto final.

En esta primera edición, los proyectos finales han sido de gran calidad y han puesto sobre la mesa la importancia del proceso creativo en todo entorno profesional, una visión de futuro sobre los retos de la sociedad y de la empresa y, además, han permitido a los alumnos adquirir competencias clave que los han posicionado como referentes de la creatividad en su contexto laboral y futuro.

ESCUELA DE VERANO VISITING UNIVERSITY STUDY ABROAD

ESCUELA DE VERANO

Como cada año, durante el mes de julio la Escuela ha impulsado la Escuela de Verano, con un total de 9 cursos en los que han participado un total de 97 alumnos de todo el mundo. Los cursos han versado sobre temas relacionados con el diseño, la creatividad y la experiencia de usuario: Retail Design, Visual Merchandising, Storytelling, New materials for Design, Introduction to the User’s Experience Design, Resolutive Creative Thinking, Lighting Design I, Lighting Design II, Furniture and Context.

En septiembre, continuando con la formación que ofrece la Escuela de Verano, se realizó el curso de Formación Básica Artística para alumnos que empezaban sus estudios de Grado. Este año siguieron el curso 8 alumnos.

Por otra parte, se ha llevado a cabo el curso Route Artlantique (Senegal), que han seguido 9 participantes interesados en descubrir el potencial creativo de nuestro continente vecino, África.

VISITING UNIVERSITY

Son muchas las universidades que nos invitan a lo largo del curso y por eso ELISAVA ha desarrollado un programa especial y hecho a medida para aquellas que quieren ahondar más y prolongar su estancia con nosotros. Este es un modelo cada vez más popular entre las universidades internacionales interesadas en ofrecer a sus estudiantes la oportunidad de hacer una inmersión en la cultura del diseño española de la que ELISAVA es la vanguardia.

Este año hemos realizado cuatro cursos para dos universidades mexicanas. Un total de 29 alumnos (entre las dos universidades) han recibido 180 horas de formación sobre Diseño de Mobiliario, Food Product Design, Lighting Design y Storytelling que han combinado formación teórica en el aula y visitas lúdicas en distintos espacios de Barcelona.

STUDY ABROAD

Se trata de un programa pensado para estudiantes del mundo del diseño (o no) de cualquier país que les da la oportunidad de pasar un semestre en una de las mejores escuelas de diseño de Europa sin tener que solicitar plaza a través del programa de intercambio de su universidad. Durante este año académico ELISAVA ha impulsado la 6ª y 7ª edición del programa ("Fall" y "Spring") que ha contado con la participación de un total de 82 estudiantes. Provenientes de países tan distintos como México, China, Chile, EEUU, Brasil, Corea, Suecia y Taiwán, los estudiantes han venido a Barcelona para cursar una selección de asignaturas especialmente creada para este colectivo.

Superadas ya las siete ediciones, este programa se consolida como una opción importante para alumnos que quieren hacer una parte de su Grado en ELISAVA pero también como una antesala de los Másteres de ELISAVA, ya que muchos de estos estudiantes cursan el programa para conocer la metodología y la calidad académica de ELISAVA antes de decidirse a estudiar un Máster con nosotros.

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Balance general
Objetivos propuestos

Este curso 2017-2018 se ha caracterizado por la continuidad en nuestro seguimiento de los principios educativos del centro que hacen posible el desarrollo de los proyectos curriculares de cada etapa. Estos principios compor-

tan una enseñanza personalizada y capaz de adaptarse a cada individuo y sus progresos.

Continua, es decir, que sea progresiva atendiendo a la evolución de los alumnos. Interdisciplinaria, que coordine los distintos módulos y los desarrolle para definir los objetivos generales y particulares de la educación.

Debe ser una enseñanza técnica de diseño que fomente la creatividad, la innovación, la experimentación, la sensibilidad y la funcionalidad.

La educación de ciclos formativos que se imparten en esta escuela tiene como objetivo general proporcionar a los alumnos una formación técnica de calidad que les permita desarrollar su capacidad creativa y ser conscientes de las posibilidades de realización profesional que todo ello implica. Garantizar su cualificación profesional, de conformidad con los títulos de los ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño de las distintas familias profesionales, para que puedan adquirir la capacidad y los conocimientos necesarios para resolver todos los problemas que se presenten en el desarrollo de su actividad posterior.

Estos objetivos incluyen proyectar y coordinar procesos técnicos y artísticos de realización.

Proyectar y realizar obras que tengan rigor técnico y sensibilidad expresiva, a través del desarrollo de su personalidad artística, sus facultades y su cultura plástica.

Poseer los conocimientos científico-técnicos y prácticos que les capaciten para la realización de su trabajo a través de los procesos tecnológicos, tradicionales y actuales, relacionados con su actividad artística profesional. Desarrollar su capacidad de investigación formal con un enfoque pluridisciplinario. Comprender la organización y las características del ámbito de su profesión, así como los mecanismos de inserción profesional básica; conocer la legislación profesional básica y los mecanismos de prevención de riesgos laborales.

Ciclo Formativo de Grado Medio de APGI

Dentro del Ciclo Formativo de Grado Medio, y más específicamente en el curso llamado Asistencia al producto Gráfico Interactivo, destacamos la implantación de la co-docencia y la adición de perfiles profesionales en determinados momentos del curso que han servido para acercarnos a la actividad pedagógica desde una vertiente más realista y profesional, es decir, trabajando de manera transversal en varias asignaturas.

Esta medida pedagógica se ha desarrollado básicamente en el módulo de Obra Final, en el que los alumnos han llevado a cabo un proyecto con plan de negocio y estrategia comercial incluida, y en ese sentido se ha contado con un docente de cariz más empresarial.

Por otra parte, se ha querido acercar a los alumnos a los procesos técnicos y

mecánicos de desarrollo de producto, desde la concepción hasta la realización final, en un proyecto de diseño de una lámpara en la asignatura de Volumen. Los alumnos tuvieron que trabajar el material y sus posibilidades, dándole la forma planteada para las necesidades analizadas. Este trabajo se llevó a cabo con la colaboración de Elisava, ya que los alumnos terminaron el producto final en sus instalaciones.

Ciclo Formativo de Grado Superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración

Las actividades realizadas en el ámbito docente del ciclo de Grado Superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración se caracterizan por desarrollar proyectos lo más verosímiles posible mientras los alumnos construyen, con la ayuda del profesorado, una metodología profesional. Dentro de este curso cabe destacar por su vertiente más pedagógica el viaje que los alumnos hicieron con los profesores a Berlín. Fue un viaje que dio pie a un trabajo previo de búsqueda de información sobre los estilos arquitectónicos y las técnicas de construcción en distintas épocas históricas y que se trabajó transversalmente en varias asignaturas. Una vez en Berlín, los alumnos pudieron constatar este trabajo previo y documentarlo para, posteriormente, extraer conclusiones en clase.

Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria

El Ciclo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria está muy dirigido a preparar a los alumnos profesionalmente, ya que tienen la posibilidad de formarse durante las prácticas que realizan en segundo curso. Por eso uno de los proyectos más importantes para ellos, y que se realiza durante la última Unidad Formativa del curso, es el portafolio tanto físico como en línea. En este portafolio los alumnos trabajan transversalmente con los profesores de fotografía que les ayudan a obtener sus propias imágenes de producto, y con los de medios informáticos, con los que desarrollan la parte más multimedia del producto final. Finalmente se hace una implementación en las redes sociales y en canales específicos del sector como Behance y se presenta en un evento de manera distendida a profesionales invitados, externos al claustro de profesores, y que comunican a los alumnos la valoración que hacen.

Por otra parte, este año continuamos organizando la tercera edición del Design Talkfest. Durante tres días los alumnos tuvieron la oportunidad de aprender gracias al liderazgo de profesionales de primer nivel en conferencias –como las de Querida, Domestic Data Streamers, Aranda Estudio y The Bold Studio– y talleres –de The Kings of Mambo, Cocolia y Álvaro Domínguez–.

Colaboración con empresas

La colaboración con empresas es esencial en nuestros estudios y, por tanto, más allá de las prácticas en empresa, fomentamos el contacto directo entre estas y nuestros alumnos mediante distintos proyectos. Por una parte continuamos participando activamente en las actividades que el ADG-FAD plantea a los socios, y este año hemos obtenido dos premios Laus Estudiantes.

También, invitados por Elisava, participamos en el concurso que convoca la empresa Utoppy, y lo ganamos. Otros concursos también han sido tutorizados desde el aula, como por ejemplo el de la portada de Yorukobo, o la campaña planteada por el Departamento de Trabajo a favor de la inclusión de la comunidad LGTBI.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las instituciones educativas tenemos una gran responsabilidad para con la formación de los futuros profesionales y, en el caso de ELISAVA, de los profesionales que nos ayudarán a cambiar el mundo desde el ámbito del diseño: creando nuevos productos, repensando procesos, mejorando los espacios que nos rodean, cambiando nuestra manera de interactuar con la tecnología, etc. En definitiva, trabajando para lograr un mundo mejor.

Desde su fundación, ELISAVA ha contribuido activamente al desarrollo de nuestra sociedad. Tenemos un compromiso firme con los valores de la responsabilidad social, la ética y la sostenibilidad. Somos una organización que aplica políticas y criterios de responsabilidad social con un compromiso real. Por eso incorporamos a la memoria anual un apartado exclusivamente dedicado a recoger las acciones que se han llevado a cabo en el ámbito de la sostenibilidad que hasta ahora estaban reflejadas en el día a día de la Escuela y en todos sus ámbitos: hablamos tanto de acciones impulsadas desde la Dirección como de actividades e iniciativas de nuestros profesores o incluso de los mismos estudiantes.

Creemos que nos tenemos que implicar en la sociedad y contribuir de forma responsable a su desarrollo cultural, ambiental y social fomentando un conjunto de acciones y programas que velen por la igualdad de oportunidades y promuevan la salud, la sostenibilidad y la solidaridad; acciones que al mismo tiempo impliquen a toda la comunidad universitaria que forma

la Escuela: estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.

Así pues, el Patronato de ELISAVA impulsa este Programa de Responsabilidad Social con la participación de todas las unidades y todos los departamentos de la Escuela coordinados por el Adjunto a Dirección y supervisados por la Dirección general. Se trata de que los miembros de la comunidad ELISAVA puedan devolver a la sociedad una parte de lo que significa, en todos los ámbitos (formativo, profesional, etc.), estar vinculado actualmente a esta institución.

MISIÓN

ELISAVA promueve la educación, el conocimiento, la investigación, el desarrollo y la innovación en el ámbito del diseño, la ingeniería y la comunicación, impartiendo formación universitaria que prepare a sus estudiantes para afrontar retos profesionales a escala internacional. Así, pretende impulsar la relación de nuestra comunidad con el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad mientras vela por nuestra viabilidad para ayudarnos a transformarnos y a crecer en un entorno global y en constate cambio.

VISIÓN

ELISAVA aspira a ser la institución académica de referencia en el campo del diseño. Por eso ofrece a alumnos de todo el mundo una experiencia educativa de calidad, con un profesorado de alto nivel y un modelo pedagógico vanguardista. El esfuerzo por estar conectados con el tejido empresarial, en la investigación y en la internacionalización está basado en un modelo económico sostenible con la capacidad suficiente para competir en un entorno cada vez más exigente.

VALORES

Las directrices metodológicas impulsadas desde un centro pionero como ELISAVA han servido de modelo a otras Escuelas de Diseño. La Escuela es catalizadora de una línea de formación e investigación transversal, flexible y creativa, abocada al mundo profesional y en estrecha colaboración con las empresas y las universidades internacionales.

OBJECTIVOS

- Formar profesionales en el ámbito del diseño que puedan trabajar de forma eficaz a cualquier empresa con una proyección internacional.
- Dotar a nuestros alumnos de todas aquellas herramientas y metodología necesaria para trabajar en la investigación y la innovación.

- Ser un referente a escala en el mundo del diseño.
- Crear vínculos con empresas e instituciones vía proyecto de consultoría, investigación o colaboraciones con nuestros equipos y alumnos.

Nuestro grado en Diseño tiene como uno de sus objetivos formar diseñadores con la habilidad para dialogar con profesionales de otras disciplinas y afrontar retos actuales y futuros como pueden ser la escasez de recursos, la contaminación o el envejecimiento de la población , así como con la capacidad de decisión y de influencia para generar nuevos elementos de comunicación, productos, servicios y entornos sociales que mejoren el día a día de las personas.

CÓDIGO ÉTICO

ELISAVA desarrolla sus actividades de conformidad con los principios que establece el **Código Ético de la Universidad Pompeu Fabra**. Dichos principios son:

- La **integridad**, tanto académica como científica.
- La **libertad** académica a la hora de formar, estudiar e investigar, que lleva implícita la investigación desinteresada de la verdad y el conocimiento.
- La **responsabilidad profesional**, estableciendo los procedimientos necesarios para garantizar la competencia pedagógica de su profesorado.
- La **honestidad**.
- La **igualdad**. No discriminación y garantía de igualdad de oportunidades.
- La **privacidad** y la **confidencialidad**, obligándonos a respetar el procesamiento de la información personal y salvaguardando el derecho a la privacidad.
- El **respeto**. Aspecto básico en una comunidad universitaria en el ejercicio de sus funciones.

POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ELISAVA

DERECHOS HUMANOS

Políticas de no discriminación

No se permite ningún tipo de discriminación o desprecio entre los distintos colectivos de ELISAVA, es decir, entre nuestros alumnos, profesores y nuestro personal, por razones de sexo, religión, orientación sexual, política, raza, discapacidad, edad, situación económica, etc.

Políticas de atención a los alumnos con necesidades especiales

El Plan de Acción Tutorial contempla estos casos, así como la tarea directa de las co-ordinadoras de grado. Este año se ha hecho incluso una sesión sobre este tema.

Políticas contra el acoso

No se permite ningún tipo de acoso (sexual, psicológico, etc.), intimidación, amenaza, violencia ni maltrato entre los colectivos.

ELISAVA se ha dotado de una **Normativa de Convivencia** cuya finalidad es garantizar la buena convivencia de su comunidad dentro de los espacios de la Escuela, tanto los físicos como los del ámbito de la comunicación. Esta normativa regula las relaciones, las actuaciones y los comportamientos de los miembros de la comunidad y también el uso que estos hacen de los recursos y de las instalaciones que ELISAVA pone a su alcance.

Esta normativa es aplicable a todos los miembros que integran la comunidad educativa de ELISAVA: los estudiantes, que son todas las personas matriculadas en cualquiera de las enseñanzas oficiales o propias, de grado, postgrado y otras que se imparten en ELISAVA; el personal docente y el Personal de Administración y Servicios (PAS). A pesar de ello, el personal de ELISAVA con contrato laboral vigente queda excluido a efectos de esta normativa en lo referente al régimen disciplinario, ya que debe regirse por las disposiciones del convenio colectivo vigente.

La normativa tipifica tres grados de faltas: leves, graves y muy graves (entre las que se incluye cualquier actuación que suponga una discriminación por razón de raza, sexo, religión, lengua, opinión, lugar de nacimiento o cualquier otra circunstancia personal o social). Para tratar algunos casos de faltas graves o muy graves se constituyó una **Comisión de Disciplina y un Protocolo de Actuación**.

Más allá de lo que se indica en los párrafos anteriores, ELISAVA no dispone de un protocolo de actuación *ad hoc* para casos específicos de violencia machista.

Políticas de igualdad de género

Apoyamos la igualdad de género, de trato y de oportunidad. La contratación, formación y promoción de nuestro personal se basa únicamente en su preparación y en sus méritos.

Hemos creado un plan de igualdad basado en el Plan de Igualdad Isabel de Villena de la Universidad Pompeu Fabra, en el que recopilamos todas las acciones que creemos que debemos llevar a cabo para seguir mejorando en este aspecto.

En cuanto a datos porcentuales sobre el personal de la Escuela, estos son los más significativos: (ver página 35)

Materias relativas

En el Grado de Diseño hay cinco asignaturas que hacen una aproximación sensible a la perspectiva de género tanto en sus clases magistrales como en los seminarios. Se trata de Servicios y sociedad de consumo y Arquitectura, diseño y modernidad, de primer curso; Arquitectura, diseño y contemporaneidad, de segundo curso; Producto, contexto y usuario, de tercer curso; y Tecnología, interacción y sociedad, de cuarto curso. Todas cuentan con un enfoque histórico, antropológico y sociológico del mundo del diseño. Se reflexiona sobre la sociedad y la cultura de los últimos dos siglos con una sensibilidad especial hacia los grupos que están fuera de los márgenes establecidos. Hay que destacar que en los últimos años han aumentado los trabajos de alumnos y los temas de debate alrededor del género, especialmente en cuanto al papel activo de la mujer en el campo del diseño, los productos de gran consumo o la publicidad.

RELACIONES LABORALES

ELISAVA dispone de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales tal como establece la Ley de prevención de riesgos laborales. Este sistema está basado en la evaluación de los riesgos laborales de nuestro centro, la planificación de la actuación preventiva, la formación de los trabajadores, las medidas preventivas y los medios para llevar a cabo las actuaciones en casos de emergencia. Disponemos de las infraestructuras y los medios necesarios, de controles de entorno medioambiental y de vigilancia de la salud. Todo ello con el objetivo de garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores.

Ofrecemos a todo nuestro personal contratado la posibilidad de hacerse una revisión médica gratuita una vez al año. Disponemos de enfermería con un desfibrilador y de personal debidamente formado en su uso.

Libertad de asociación

El personal de ELISAVA se rige por un convenio propio: Convenio Colectivo de Trabajo de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària. Tanto el personal como los estudiantes de ELISAVA pueden asociarse libremente a las organizaciones que deseen para que les representen.

Horario y conciliación

El horario de trabajo se establece de acuerdo con los servicios que presta ELISAVA. Nuestro cuerpo docente dispone de flexibilidad horaria para realizar sus funciones, fuera evidentemente de las horas docentes y de tutorías y de las dedicadas a diferentes tareas de gestión.

Facilitamos la conciliación de la vida personal de los trabajadores de cada departamento en la medida de lo posible.

Formación

Durante el año ofrecemos a nuestro personal diferentes actividades formativas y también intentamos realizar sus propuestas, siempre que sea posible.

Estos son algunos de los ejemplos de cursos realizados durante este año: inglés (tanto presencial como on-line), corrección postural, tablas dinámicas de Excel, gestión del estrés, talleres de *food design*, *design futurism & UX*, *visual thinking* y cohesión de equipo.

Para los alumnos que lo desean ofrecemos clases de inglés con condiciones especiales impartidas por el CIC Escuela de Idiomas. Esto permite a los estudiantes obtener el nivel B2 de inglés que es requisito tanto en las asignaturas obligatorias de 3º y 4º curso que imparten en esta lengua como para la acreditación de nivel requisito como tercera lengua para la obtención del título. Estos cursos constan de 40 clases de 1 hora y 45 minutos de duración (70 horas lectivas). El curso se adapta al calendario académico de la escuela.

MEDIOAMBIENTAL

La Escuela está muy comprometida con la promoción de acciones de carácter sostenible y medioambiental. Como acciones nuevas, este curso hemos iniciado el proceso para eliminar el uso de botellas de agua de plástico en nuestras instalaciones y promover el de envases reutilizables de cristal.

En la Escuela, en diferentes programas, se imparten asignaturas en las que se hace un especial hincapié en la necesidad de concienciar en materia de reciclaje y/o reducción de residuos.

Por ejemplo, en el Máster en Diseño de Packaging se introducen conceptos como ecodiseño e innovación para crear envases más eficientes y sostenibles que promuevan el buen diseño y el óptimo uso de los materiales.

La orientación profesional del Máster en Diseño mediante Nuevos Materiales permite a los diseñadores de textiles, diseñadores de productos, ingenieros, arquitectos o diseñadores de interiores hacer un Trabajo Final de Máster –de forma emprendedora o para un socio industrial– que se traduzca en un nuevo material, una nueva colección de productos o un nuevo proyecto arquitectónico centrado en materiales, sostenibilidad, innovación, creatividad y soluciones inspiradas en el futuro.

En cuanto a los trabajos de los alumnos, queremos destacar los siguientes:

Materials Designers. Boosting Talent towards Circular Economies (MaDe)

Se plantea utilizar la creatividad para ofrecer mejores soluciones de economía circular mediante la ideación de nuevos materiales.

Materials Designers (MaDe) es un programa Creative Europe que se ha concedido a ELISAVA y que la Escuela liderará junto con el Politecnico di Milano y Ma-tt-er, para abordar la capacitación y la exposición de los nuevos diseñadores de materiales para una mejor economía circular y su impacto positivo en la industria o la generación de una industrial creativa alternativa.

El enfoque de MaDe gira entorno a la economía circular como objetivo, la creatividad como proveedor de soluciones y los materiales (y procesos) como medio.

Jornada “Sostenibilidad, reciclaje de plástico y fabricación digital”

En febrero, en el Ateneo de Fabricación La Fàbrica del Sol de Barcelona, celebramos esta jornada.

En Barcelona, la apuesta por los ateneos de fabricación ha puesto al alcance de la ciudadanía la infraestructura necesaria para fomentar la creatividad. Por eso Elisava ha colaborado con la Red de Ateneos de Fabricación y el Fab Lab Barcelona para organizar un ciclo de jornadas sobre artesanía digital. La primera jornada se dedicó al textil, y la segunda, a la sostenibilidad, el reciclaje de plástico y la fabricación digital. En esta, los alumnos de Grado de Ingeniería de Diseño Industrial mostraron el resultado de las asignaturas Materiales Avanzados I y II que consisten en materiales diseñados a partir de residuos de polietileno de baja densidad (LDPE) obtenidos mediante procesos de manipulación del tipo Do-It-Yourself. El objetivo de estos materiales es ir hacia un futuro más consciente y hacia una mejor economía circular.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

En este sentido, la Escuela sigue su política de transparencia en la difusión de información. Nuestra página web actúa desde este prisma cumpliendo así con la publicación de información pública referente a los grados y al máster universitario que marca la AQU Catalunya.

COMUNIDAD ELISAVA

PROYECTOS DE ALUMNOS

Tal como ya hemos dicho, algunas asignaturas de los grados y algunos programas de máster y postgrado trabajan ciertos aspectos del ámbito de la responsabilidad social.

Así, por ejemplo, el proyecto derivado del módulo de asignaturas optativas de Nuevos Escenarios del Hábitat –compartido por GDIS y GCTE– se realiza de la mano de la Fundació Arrels.

Hay que tener en cuenta que las actividades que implican la participación activa de los estudiantes de grado pueden tener un reconocimiento de créditos por actividades según la normativa académica vigente. Estas actividades quedan reflejadas en el expediente y el Suplemento Europeo al Título del alumno en cuestión.

A continuación mostramos algunos ejemplos de trabajos de alumnos con componente social:

Trabajo de Final de Grado: ACHARNON FOR ARTS de Jacqueline Vendrell.

Se trata de una incubadora de proyectos de refugiados en Atenas. Esta investigación constituye una teoría sobre las nuevas prácticas que ofrecen la arquitectura y el diseño y se centra en las relaciones contemporáneas entre el espacio público y el privado, interior y exterior, abierto y cerrado, y las relaciones entre los colectivos que lo habitan en varios sentidos: estudiar las tendencias de movimientos artísticos y sociales en el contexto de crisis migratoria y social en Atenas, profundizando en las alternativas que definen nuevos programas de integración y participación social, reconstruir identidades y fomentar comunidades cohesivas.

Otro proyecto de Final de Grado: Le damos Vuelta, de Marta Borreguero. Trabaja la idea de mejorar la vida en los campamentos de ciudadanos en la región de Valparaíso, en Chile, para que tengan acceso a Internet. El objetivo es conseguir un espacio público de calidad que permita el acceso a Internet. Mediante las nuevas tecnologías y su aplicación se quiere conseguir un impacto multidimensional, mejorar el entorno físico y regenerar el tejido social.

Otro ejemplo es el proyecto Canvas de Eva Porcuna cuya propuesta de valor es la iniciativa ocupacional que nace con el objetivo de (re-) empoderar a las mujeres refugiadas que se han visto paradas a raíz de la crisis migratoria actual, y a su vez promover el uso de residuos textiles, abundantes en los *squats* de Atenas.

Y para finalizar, el proyecto HONUA. Se trata de una experiencia transmedia de e-learning que busca concienciar a niños y adultos sobre los efectos del cambio climático mediante la empatía y la diversión. Honua empieza con una aplicación móvil con juegos que relacionan el tema del cambio climático con el día a día de las personas y se complementa con una web en la que los padres podrán acceder a ma-

teriales como juegos o cuentos descargables para reforzar el aprendizaje y divertirse con los niños.

ESPACIOS DE ENCUENTRO

La Escuela promueve espacios de encuentro entre los alumnos, los profesores y el personal de administración y servicios para que encuentren intereses comunes y puedan crear así espacios lúdicos y de reflexión. Esta es una de las áreas que queremos potenciar más. Creemos que, en un espacio universitario, es necesario que nuestros alumnos puedan hacer actividades de interés común, tanto lúdicas como de reflexión.

COR 418

La historia de la gran familia del COR 418 empezó hace cuatro años. Desde entonces, y bajo la dirección de Toni Solé, siguen contagiando su energía y su optimismo. A lo largo de estos años han superado retos y han probado nuevos registros musicales. Han actuado en diferentes eventos realizados en Elisava (como el Acto de graduación de grados, el concierto de Navidad, la clausura del XII Congreso Internacional de Principios y Prácticas de Diseño o el evento Design Does Fórum), en el Happy Independence Day Philippines, así como en múltiples conciertos privados y benéficos en los que han deleitado a los asistentes con sus voces y su cercana y animada actitud.

Durante el mes de julio recibieron un curso intensivo de canto con Toni Solés y de coreografía con Bibiana Morales.

Cerraron el curso académico cantando en el acto de graduación de máster y postgrados de Elisava.

Cor 418 incorpora constantemente nuevos integrantes que forman un colorido y variado tapiz. Esta diversidad es al mismo tiempo la asignatura distintiva del coro y el reflejo de la Escuela. El recorrido realizado hasta hoy no habría sido posible sin el apoyo y la confianza de Elisava, que apuesta por fortalecer las relaciones entre los miembros de su comunidad mediante actividades tan creativas y enriquecedoras como la música, el canto y el baile.

GRUPO DE TEATRO

En el periodo de octubre a diciembre se ha ofrecido a los alumnos principiantes (con menos de dos años de experiencia en el grupo de teatro) un programa completo de formación teatral básica organizado en tres materias:

- Interpretación básica (1,5 h/semana)
- Introducción a la voz hablada y cantada (1 h/semana)
- Introducción al movimiento (1h/semana)

Simultáneamente, el alumnado iniciado (con al menos dos años de experiencia en el gru-

po de teatro) ha disfrutado de un seminario de interpretación avanzada:

- Trabajo de escenas y monólogos del repertorio moderno y contemporáneo (2,5 h/semana)

A continuación, en el periodo de enero a abril, se ha llevado a cabo la producción, ensayo y estreno de un espectáculo teatral que ha cumplido con los siguientes objetivos:

- Pedagógico: que supone un desafío y un aprendizaje para todos los alumnos/intérpretes que intervienen en el espectáculo de acuerdo con sus aptitudes y su nivel de experiencia.
- Artístico: que el alumno/intérprete participe en todas las decisiones creativas y encuentre un espacio para desarrollar sus ideas.
- * Integrador: que alumnos de todos los cursos de grado y máster trabajen conjuntamente y compartan escena con algunos de sus profesores.
- Profesional: que el resultado del espectáculo se acerque al máximo a los estándares de una producción teatral profesional.

Después de tres meses y medio de ensayo, estrenamos nuestro *Romeo y Julieta* el cuatro de mayo de 2018.

Como hemos venido haciendo los doce últimos años hicimos cuatro funciones de aforo completo, superando una vez más los mil espectadores. Actuaron en la obra 29 alumnos de grado y máster y tres profesores, que también se implicaron en la confección del vestuario, el *atrezzo* y las tareas de logística y regidoría. Construyeron la escenografía alumnos del máster en diseño escenográfico. Todo el trabajo gráfico en torno al espectáculo fue realizado por un equipo de diseñadores voluntarios que incluía a alumnos de varios cursos.

GRUPO FEMINISTA LAS PUBISTAS

El grupo feminista autodenominado Las Pubistas se creó el curso pasado por iniciativa de un grupo de alumnas. Se define como un grupo autogestionado que surgió poco después de la huelga general organizada el último día de la mujer trabajadora (8 de marzo). Tres estudiantes se decidieron a impulsar un grupo para reivindicar el posicionamiento de la Escuela ante esta temática y para profundizar en la perspectiva de género en el diseño y la ingeniería. Concretamente se proponen trabajar para aumentar la visibilidad de las mujeres en el pasado, presente y futuro del diseño, tanto dentro como fuera de la Escuela.

PROGRAMA DE BECAS

El proyecto educativo de ELISAVA ha impulsado siempre el desarrollo de las trayectorias de sus alumnos fomentando sus competencias en todos los ámbitos para convertirlos en profesionales preparados para responder a los nuevos desafíos y los retos de futuro.

Fieles a esta metodología, ELISAVA convoca las Becas al excelencia Académica para los Grados Oficiales que se imparten en la Escuela: Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, que reconoce y premia el mérito de los estudiantes. La obtención de este tipo de ayuda implica el 50% del coste del curso académico (excepto las Tasas y los Cánones de la Universidad Pompeu Fabra). Cada año concedemos dos becas para cada uno de los grados de la escuela, renovables si el alumno cumple los requisitos establecidos.

ELISAVA otorga de forma anual los Premios Ei! con el objetivo de reconocer el rigor de nuestros alumnos de cada promoción durante su recorrido académico y premiar la excelencia al mejor expediente académico así como los mejores Trabajos Fin de Grado. El ganador del premio obtiene la posibilidad de cursar un máster en la escuela a su elección de forma gratuita y los seis finalistas se les premia con la posibilidad de cursar un postgrado a su elección en la escuela.

Este curso hemos ofrecido en algunos de nuestros Másters las becas Fahrenheit que consistían en becas a los mejores candidatos valorando su portafolio presentado en formato vídeo, lo que llamábamos como "Burn your portfolio". Un alumno fue becado con el 100% del precio de máster, los dos finalistas con un 15% y setenta alumnos más con un 10%. La convocatoria fue un éxito pues más de 300 candidatos se presentaron.

Además tenemos varias becas de prácticas donde los estudiantes que quieran, puedan y encajen con las prácticas de alguno de los departamentos de la escuela puedan beneficiarse. Esto permite a los alumnos compaginar los estudios con prácticas remuneradas que les permite además aplicar y complementar los conocimientos en el ámbito del diseño.

Todos nuestros miembros Bold de Elisava Alumni cuentan con descuentos del 15% en nuestros programas de Másters y Postgrados.

Y finalmente damos todo aquel apoyo necesario para acceder a otros programas de becas públicas.

PRÁCTICAS DE ALUMNOS EN EMPRESAS

Creemos firmemente que colaborar con empresas es fundamental para que nuestros alumnos complementen su formación. Esta colaboración se pone de manifiesto

a través del programa de prácticas curriculares en empresas. Es una experiencia que les ayuda a entrar en el mundo laboral con más garantías.

Durante este curso académico 109 alumnos de GEDI, 171 de GDIS y 284 de másteres y postgrados han realizado prácticas en empresas gestionadas a través de la Escuela.

BOLSA DE TRABAJO, ESPÍRITU EMPRESARIAL ELISAVA ALUMNI

ELISAVA trabaja para apoyar a sus Alumni en su desarrollo profesional. La bolsa de trabajo de la Escuela, gestionada por Elisava Alumni, publica regularmente ofertas laborales en los ámbitos de las enseñanzas que se imparten. Concretamente, durante el curso 2017-2018, se han publicado un total de 308 ofertas, el 87% de las cuales estaban situadas en el área de influencia de Barcelona. El 98% de estas ofertas recibió la inscripción de varios candidatos (destacamos que el 21% tuvieron más de 20).

El julio de 2017, Elisava Alumni lanzó el **Programa ELISAVA Emprendedores**. Hace tiempo que ELISAVA es pionera en la enseñanza del diseño y la ingeniería y sigue contribuyendo a la formación de destacados profesionales, entre los cuales encontramos a muchos emprendedores. Para dar respuesta a esta realidad, Elisava Alumni ha creado un programa específico que trabaja para fomentar el networking y para favorecer la colaboración entre los miembros de este colectivo. La primera acción que se desarrolló fue la puesta en marcha del **Vivero Elisava Alumni** dentro de la **Incubadora Almogàvers** con el apoyo de Barcelona Activa.

La start-up Indianes, dedicada al diseño y desarrollo de productos del sector del calzado, es el primer proyecto seleccionado para ser instalado en el Vivero Elisava Alumni. Su propuesta pasa por el diseño y la producción de calzado, para hombre y para mujer, realizado con materiales innovadores, sostenibles y con diseños vanguardistas y la máxima atención al detalle. Son productos fabricados por zapateros locales con experiencia que usan materiales de proveedores de la más alta calidad, sin químicos nocivos y en una cantidad limitada para garantizar un impacto ambiental mínimo.

Uno de los eventos organizados por Elisava Alumni ha sido el taller Shaping Alumni, una sesión planteada como espacio participativo para identificar lo que interesa a la comunidad Alumni y/o perfilar acciones a medio plazo. Salta Catering de la Fundació Ared, que trabaja para conseguir la integración social y laboral de personas en situación de exclusión social, principalmente mujeres procedentes de centros penitenciarios y de servicios sociales, se encargó del servicio de catering que pudimos disfrutar durante el networking posterior al taller.

CHARLAS INFORMATIVAS EN COLEGIOS E INSTITUTOS

Durante este curso académico, entre las actividades de promoción de los grados de la Escuela, se han hecho una treintena de presentaciones y actividades en escuelas e institutos del territorio catalán.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

Cada año, nuestro equipo académico participa en congresos y da voz a nuestra forma de ver el diseño. Estos son algunos ejemplos de congresos en los que hemos participado con una vertiente más social:

Congreso internacional Design Principles and Practices en Barcelona, marzo 2018, con las conferencias “Contention and Sensory Stimulation System for Premature Babies through a Design Methodology Based on a Multidisciplinary Team Method” y “Bridging Science, Technology and Industry: A Graphene-Centered Case Study”.

Conferencia **“Modelos colaborativos. Artesanía/Diseño”** en el marco del séptimo encuentro de enseñanza y diseño.

Conferencia **“La distopía atómica”**, impartida el 30 de octubre de 2017 dentro del curso Futuros posibles, dirigido por Daniele Porretta en el Institut d’Humanitats de Barcelona.

Conferencia **“Destruction of the Future City”**, impartida el 17 de abril en la KTH (Escuela de arquitectura, Universidad de Estocolmo).

Ponencia **“La otra arquitectura [reflexiones desde el monumento]”**, impartida en la Bienal de Arquitectura de Buenos Aires, octubre de 2017.

Congreso **TEAM TEN FARWEST** (CoAC; 1 de junio de 2018) con “La Ciudad en el Espacio de Ricardo Bofill”.

ELISAVA RESEARCH

DIRECCIÓN

Director científico
Javier Peña

Jefa de investigación
Laura Clèries

Coordinador del Grupo de Investigación Emergente
Oscar Tomico

VISIÓN

ELISAVA Research es la plataforma desde la que se investigan las nuevas reglas del futuro y se innova desde el sector del diseño y la ingeniería, aportando soluciones y creando oportunidades para:

- Transformar la Industria en un mundo que exige más conciencia y sostenibilidad
- Repensar qué significa ser Humano, en un entorno cada vez más tecnológico
- Revolucionar los Sistemas sociales, porque la innovación no es solo tecnológica
- Generar Nuevos valores culturales, porque hacen falta nuevos marcos mentales

MISIÓN

Generar conocimiento y debatir sobre la innovación social y tecnológica a través del diseño, creando oportunidades de desarrollo sostenibles, éticas y de bienestar.

OBJETIVOS Y RESULTADOS 2017-2018

1. CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRUCTURA

1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y EQUIPOS

Las áreas de conocimiento de ELISAVA Research son Humano - Información - Materiales - Tecnología - Sociedad, así como la propia de la teoría y metodología del diseño.

Las Líneas de investigación de ELISAVA Research que se han consolidado este año son ocho. Cada una de ellas está compuesta de forma multidisciplinaria por un responsable de investigación, profesores investigadores y doctorandos. Las Líneas de investigación son:

Decoding Creative Process

Decoding Creative Process es una de las líneas permanentes de investigación de ELISAVA Research. Se basa en aplicar el

método científico a la práctica del diseño para obtener conocimiento en el Proceso Creativo y las Competencias Creativas. Está enfocado a la eficiencia y la reproducibilidad del proceso creativo, entendiendo que lo que se puede medir se puede replicar.

El Sistema Creativo Decoding se estableció mediante la captura del proceso creativo y de las competencias creativas a nivel de la práctica del diseño, aplicando herramientas de investigación y análisis (Creative Decoding Toolkit) a información obtenida de profesionales del diseño.

Esta investigación ha desembocado en paquetes de conocimiento como:

- Ontología del Proceso de Diseño: identificación de los temas utilizados en el proceso de diseño, estableciendo la base científica para cualquier proceso creativo de diseño.
- Diccionario de Competencias Creativas: las competencias creativas principales mostradas por los profesionales del diseño.
- Creative Decoding Tool: la herramienta digital de valoración de las competencias creativas para estudiantes y profesionales.
- Master in Creative Process: un programa académico ejecutivo para empoderar la transformación creativa de personas y empresas o instituciones.
- Decoding European Creative Skills: la internacionalización de nuestro conocimiento a nivel europeo.
- Auditorías Creativas: un servicio orientado a empresas e instituciones mediante el diagnóstico de competencias, relaciones y procesos con una perspectiva de 360º para mejorar la creatividad sistémica.

Decoding Wellness

Esta línea de investigación explora el desarrollo de diseños holísticos mediante la medición con métodos científicos o pseudocientíficos, de los parámetros no percibidos asociados a la salud, para su aplicación posterior a entornos y espacios "humanamente" sostenibles, o para contenedores de packaging que induzcan a una vida más saludable. También explora las metodologías de estudio del usuario basadas en el "diseño empático".

Smart & Advanced Materials

- Dynamic materials: Esta línea de investigación explora la generación de superficies o materiales dinámicos que pueden reaccionar a cambios en el entorno o a estímulos externos y cambiar sus atributos sensoriales. Tejidos 4D o materiales inteligentes son tratados y se proponen soluciones basándose en metodologías de investigación y prototipaje mediante el diseño.
- Design through Graphene: Exploración

de las aplicaciones del grafeno en un futuro cercano, mediante metodologías de diseño e ingeniería.

Circular materials design

Diseño de Materiales circulares es una propuesta metodológica multidisciplinaria que tiene por objetivo combinar procesos creativos de disciplinas de diseño (p. ej., pensamiento de diseño), ciencias materiales (p. ej., métodos de caracterización de los materiales) y ciencias medioambientales (p. ej., método de valoración de ciclo de vida). Pretende establecer la base para la creación de nuevos materiales y productos circulares utilizando residuos como materia prima o materiales alternativos que han crecido biológicamente, asegurando que estos tienen cabida en una economía circular y que tienen un impacto medioambiental más bajo que materiales y productos existentes.

Design for City Making

El Design for City Making (DxC) es la iniciativa del profesor Ezio Manzini como integrante del profesorado de ELISAVA para impulsar la innovación social y digital en el tejido urbano de la ciudad de Barcelona, con el fin de encarar la gentrificación y la desertización de los comunes. La ciudad es el laboratorio abierto donde los ciudadanos, junto con los investigadores y los estudiantes, actuando como agentes de cambio, actúan sobre proyectos reales, basados en las necesidades reales de los vecinos y ciudadanos.

Civic Placemaking: explorando las oportunidades para la innovación social mediante el uso activo y la apropiación de los espacios públicos, utilizando metodologías de co-participación y cartografía operativa.

Data, interaction & ethics

La aceleración del análisis de datos a conjuntos de datos de gran volumen (Big Data) junto con el uso cada vez mayor de técnicas derivadas de la Inteligencia Artificial y su disciplina asociada, el aprendizaje automático, dan lugar a nuevas necesidades de formación e investigación en el campo del diseño. Esta línea de investigación propone explorar dichas necesidades y exigencias y presentar métodos de formación e investigación en diseño que cubran tanto los aspectos técnicos como las implicaciones sociales y éticas.

Data visualization

Línea de investigación que estudia las herramientas de recopilación, interpretación y visualización de datos, así como de comunicación de información compleja. Utiliza el análisis semiótico para medir la eficacia de dichas visualizaciones y se basa en herramientas de gráficos dinámicos o interactivos.

Futures Now

Esta línea de investigación establece la base metodológica y de conocimiento del Futures Research Lab. Se utilizan metodologías de Investigación en Futuros, Pensamiento Distópico, o Diseño-Ficción, para encontrar las oportunidades para el avance tecnológico y social, o para preparar a las empresas y la práctica del diseño para el futuro. Combina métodos de exploración cualitativos y cuantitativos.

- Design Attitudes and Design Attitudes Survey: explorando las oportunidades de futuro y tendencias de sectores relacionados con el diseño. Una visión general de direcciones de innovación y la cuantificación de futuros.
- Dystopian Thinking: nuevas metodologías que exploran los futuros a través de una perspectiva extrema de planificación de futuros.
- Design fiction for Social Innovation: el diseño-ficción puede ser la herramienta del siglo XXI, más allá de la ciencia-ficción, para cuestionar, criticar o vehicular las posibilidades de cambios sociales del futuro.

En total hay unos 20 profesores investigadores doctores en activo y 8 tesis doctorales en curso.

1.2. RECONOCIMIENTO OFICIAL COMO GRUPO EMERGENTE DE INVESTIGACIÓN

Desde enero de 2018 ELISAVA Research cuenta con el reconocimiento oficial y la financiación de la Generalitat de Catalunya (AGAUR) como Grupo de Investigación Emergente, y eso le ha permitido potenciar su actividad de investigación y su proyección internacional.

Marco de la investigación

Investigación en diseño, investigación para el diseño, investigación a través del diseño, destacando la investigación a través del diseño. Diálogo del diseño con las áreas de conocimiento citadas (Humano, Información, Materiales, Tecnología y Sociedad).

Equipo

Coordinador del grupo: Dr. Oscar Tomico
Número total de miembros del grupo: 13
Número total de profesores de doctorado: 7

Plan de trabajo

Crecer en visibilidad internacional e interacciones. Crecer en resultados de conocimientos.

2. ESTABLECER LAS BASES DE COMUNICACIÓN PARA ELISAVA RESEARCH

Al mismo tiempo que se han establecido las bases conceptuales y estructurales, se ha creado la plataforma digital para ELISAVA

Research. Se encuentra en la misma plataforma de ELISAVA para poder comunicar al mundo nuestra existencia y ayudar en la generación de contenido de ELISAVA con nuestros resultados.
www.elisava.net/research

3. PONER EN MARCHA RECURSOS FINANCIEROS

La actividad de investigación se lleva a cabo según varios formatos de financiación:

Actuando como Design Research Lab, donde se aborda la investigación en, para y a través del diseño, se realizan tanto proyectos privados como públicos relacionados con el contenido de las líneas de investigación.

Tipologías de colaboración y financiación.
Proyectos privados: Cátedras de investigación y Proyectos de investigación;
Proyectos públicos: Proyectos nacionales y Proyectos europeos.

Actuando como un **Strategic & Creative Research Lab**, donde se trabaja la investigación estratégica a través del diseño para acompañar a las organizaciones a estar preparadas para el futuro.

Tipologías de colaboración y financiación:
Proyectos Future-Fit, Proyectos de comisariado de contenido y Patrocinio de actividades.

3.1. PROYECTOS DESIGN RESEARCH LAB

3.1.1. PROYECTOS PRIVADOS

Fundació La Caixa. ‘Civic Placemaking’

Este proyecto de investigación propone una participación activa en los procesos de regeneración urbana para detectar en todo momento cuáles son las necesidades de los ciudadanos en el ámbito de la multiculturalidad y la cohesión social. Uno de los principales objetivos es aprovechar las prácticas creativas como una combinación que incluye aspectos tecnológicos y de viabilidad económica, y dar preponderancia a los deseos humanos intangibles y a la sostenibilidad social y medioambiental. Por todo ello, se considera que las técnicas básicas que hay que aplicar son la cartografía operativa y la co-participación dinámica, y el formato propuesto de intervención es la arquitectura efímera en sus múltiples variantes como estrategia de bajo coste para provocar fuertes impactos inmediatos en las dinámicas del espacio público.

3.1.2. PROYECTOS PÚBLICOS

Decoding European Creative Skills (DECS). Creative Europe

DECS (Decoding European Creative Skills) es un proyecto europeo impulsado por ELISAVA junto con la Eindhoven University of Techno-

logy y la Fachhochschule Salzburg University of Applied Sciences para compartir con las demás comunidades de diseñadores nuestro interés por conocer mejor nuestra profesión. Para ello hemos trabajado para comprender y descodificar las distintas fases de creación del diseñador. Es un concepto fundamental para comprender correctamente el trabajo del diseñador y ha centrado nuestra investigación durante más de dos años. Nuestro principal objetivo ha consistido en determinar y clasificar las distintas habilidades creativas que pueden definir las capacidades de los diseñadores actuales y de los diseñadores futuros. Así ha surgido nuestro Creative Skills Dictionary, un diccionario vivo que se actualiza continuamente y que pretende definir todos los conceptos que se utilizan en el ámbito creativo, para así ayudar a determinar y comprender la diversidad de habilidades que definen el trabajo de un diseñador. Este mismo documento ha servido como base ideológica para crear la Creative Decoding Tool, una herramienta en línea directamente relacionada con el diccionario: el flujo constante de información entre ambos permite estar al día sobre los nuevos conceptos que surgen en el campo del diseño.

ChromDesign. Marie Curie ETN

ELISAVA Research forma parte, junto con otras 9 instituciones científicas, del Proyecto Marie Curie ETN ChromDesign de la UE. ELISAVA incorporará a un doctorado becado que servirá de apoyo en la investigación sobre comunicación científica y en el desarrollo de herramientas de comunicación científica. ChromDesign es una innovadora red interdisciplinaria de 10 centros europeos privados y académicos que determinarán cómo afectará la estructura 3D de la cromatina a la regulación genética durante la diferenciación celular y en varios trastornos humanos. Formaremos a 13 investigadores (Early Stage Researchers, ESR) dotándoles con las habilidades, los conocimientos, la experiencia y el entusiasmo necesarios para que se labren una carrera de éxito en el campo biomédico (en el ámbito académico o en el sector privado).

Materials Designers: Boosting talent towards circular economies (MaDe). Creative Europe

Materials Designers (MaDe) es un proyecto de Creative Europe impulsado por ELISAVA junto con Polimi y Ma-tt-er que se centra en la formación y la exposición de los diseñadores de nuevos materiales para lograr una mejor economía circular y en su influencia positiva en la industria o la generación de una industria creativa alternativa. Objetivos específicos:

1. Analizar y comprender mejor cómo puede el diseño de materiales ayudar a lograr una economía más circular; asimismo, ofrecer herramientas, estrategias, guías,

contenidos y formación para que los diseñadores (por ejemplo, moda, muebles, objetos, packaging, etc.) y los nuevos creativos (por ejemplo, diseñadores de materiales) conecten con la industria.

2. Prestar atención al panorama europeo de diseñadores de materiales emergentes para detectar a los creativos de mayor talento y más prometedores en este campo.

3. Ofrecer a 120 estudiantes europeos de distintas áreas creativas (diseño, arte, etc.) la posibilidad de que adquieran las habilidades necesarias para mejorar su carrera como Diseñadores de Materiales Especializados, que está previsto que sea un trabajo de futuro en el sector del diseño.

4. Fomentar el desarrollo de la carrera profesional y el reconocimiento de diseñadores de materiales emergentes mediante la circulación de sus trabajos, el otorgamiento de premios y la realización de prácticas profesionales que les permitan ganar visibilidad en la industria, que tiene la voluntad de seguir la filosofía de la economía circular.

5. Unir los nuevos materiales con los diseñadores y la industria mediante una plataforma digital que reproduce la tactibilidad de los materiales con una experiencia mejorada.

6. Garantizar que los recursos educativos de MaDe tendrán la mayor repercusión posible y que los resultados más destacados que logre tendrán la mayor difusión posible mediante actos públicos de presentación ante la industria europea (por ejemplo, con motivo de las Design Weeks) y a través de un sólido programa de comunicación y difusión.

d.EM&Ts. Erasmus+ Knowledge Alliance

A la luz de lo antedicho el proyecto d.EM&Ts (Knowledge & Technology Transfer of Emerging Materials & Technologies through a Design-Driven Approach) quiere crear una red transnacional entre universidades, centros de investigación y organismos que estén en contacto con PYMES para desarrollar e implementar nuevos métodos interdisciplinarios destinados a estudiantes de diseño y de ingeniería, y para fomentar al mismo tiempo el intercambio de conocimientos y de tecnología (de materiales emergentes) entre centros educativos e investigadores y las empresas.

Digital craftsmanship. Call “Impulsem el que fas”. Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona Activa.

Liderado por ELISAVA Research. Un proyecto de reindustrialización sostenible en la ciudad basado en el empoderamiento "haciendo" tecnologías centradas en la artesanía. Se impulsará la creación de recursos de conocimiento y el uso compartido de conocimiento abierto y en línea para acercar a las personas dedicadas a la artesanía en la ciudad de Barcelona que quieran conocer e integrar las técnicas y los métodos de creación digital en su actividad.

Se intensificará el trabajo especialmente con grupos profesionales o no profesionales que trabajen en el ámbito de la creación textil (vestidos, costura, etc.), de la cerámica y del plástico, y que presten una especial atención a la reutilización y al reciclado. Área territorial o zona preferente de actuación (especificar el máximo nivel de detalle posible: distrito, barrio, calles, etc.): Se llevará a cabo en los barrios de: Poble Nou, Ciutat Vella (Raval y Gòtic) y Les Corts.

3.2. PROYECTOS STRATEGIC & CREATIVE RESEARCH LAB

Médicos Sin Fronteras

Actualmente MSF está redefiniendo la filosofía de su empresa y está trasladando su sede a otro edificio. Tiene, pues, una oportunidad de optimizar el uso de sus espacios de trabajo para lograr un método de trabajo más creativo e innovador que mejore el rendimiento y aumente la sostenibilidad humana.

Objetivos:

- Comprender el mapa organizativo y las interacciones entre personas y equipos y, en consecuencia, mejorar la usabilidad del espacio.
- Potenciar la fluidez con un entorno arquitectónico humano y saludable; generar ambientes.
- Incentivar la creatividad individual y sistémica. Un equipo de 8 investigadores y profesionales de ELISAVA Research, organizados en 3 grupos de trabajo (mapas organizativos; espacios ergonómicos; competencias y procesos creativos), han empezado un proceso de investigación y desarrollo

Un equipo de 8 investigadores y profesionales de ELISAVA Research, organizado en 3 paquetes de trabajo diferentes (mapas organizativos; espacios ergonómicos; procesos creativos y competencias), ha emprendido un proceso de investigación y desarrollo.

Pressing

Pressing, importante proveedor industrial de soportes impresos, necesita formación para pasar de clientes corporativos a clientes particulares. La empresa, que ya cuenta con una plataforma B2C (Your Home Deco), pretende planificar y poner en marcha un nuevo modelo de negocio del sector de moda/activewear que también potencie su volumen en el sector de la decoración. ELISAVA Research aporta su experiencia en nuevos enfoques de fabricación digital, conceptualización de colecciones y metodologías de fases de diseño.

BonPreu

Bon Preu tiene el propósito de replantear y actualizar la estética y la experiencia de usuario en sus puntos de venta.

Elisava aporta los conocimientos y la experiencia del equipo Elisava Research en los ámbitos de narrativa espacial, selección de materiales y gráficos aplicados al espacio.

Mediapro

Ayudar a Mediapro a definir la experiencia digital de uno de sus proyectos de exposición.

4. GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN

4.1. SOCIOS ESTRATÉGICOS

Tenemos 4 socios estratégicos y este año se ha logrado firmar otro convenio con Eurecat.

4.2. PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

Publicación de artículos

8 artículos publicados

6 artículos aceptados

3 en revisión

6 en desarrollo

1 enviado

Presentaciones en conferencias

15 presentaciones en conferencias

Patentes

2 patentes aceptadas (Nido, Smart Skin)

Revista científica de la escuela

Temes de disseny

Este año ha habido un cambio en la dirección de la revista de la escuela *Temes de Disseny* para posicionarla como una revista indexada. Más información en el apartado de publicaciones de esta memoria.

4.3. PROYECTOS DE COMISARIADO

Design Does

La exposición titulada "Design Does. For better and worse" ha sido coproducida por ELISAVA y el Museo del Diseño de Barcelona. Design Does reflexiona sobre cómo el diseño condiciona los desafíos globales de nuestra sociedad y cómo les da respuesta. La exposición nos invita a analizar y a cuestionar la responsabilidad del diseño y su impacto en la sociedad, la industria, los seres humanos y los valores culturales.

Comisariada por ELISAVA y Domestic Data Streamers, una start-up barcelonesa creada por antiguos estudiantes de ELISAVA que explora nuevos formatos de comunicación mediante datos, Design Does analiza el papel que tiene el diseño en la

sociedad actual, un diseño cuyo entusiasmo por mejorar el mundo tiene un impacto positivo, aunque en alguna ocasión tiene un efecto negativo en nuestro medio ambiente.

La muestra gira entorno a 15 preguntas relacionadas con temas de actualidad y desafíos de futuro como la sostenibilidad, la conectividad, el consumismo, la innovación, los nuevos materiales y los grupos desfavorecidos:

- ¿De dónde vienen las cosas?
- ¿Cómo vamos a alimentar a 10 mil millones de personas?
- ¿Podemos vivir sin plástico?
- ¿Cómo puede cambiar nuestra vida un material?
- ¿Podemos diseñar algo que no se ve?

Cada una de estas 15 preguntas obtiene respuesta mediante un proyecto específico, desarrollado por diseñadores locales o internacionales, que aporta un planteamiento original. La exposición no se propone definir qué es el diseño sino más bien cuestionar temas universales y el papel que los diseñadores tienen y tendrán como proveedores de soluciones estratégicas y humanistas y agentes del cambio.

Future Woods. Earth and Mars. Materfad

"Future Woods. Earth & Mars" fue una exposición comisariada y dirigida con gran creatividad por ELISAVA Research, concretamente por el equipo del Máster en Diseño mediante Nuevos Materiales, y producida por Materfad para las ferias ARCHITECTS@WORK de Barcelona y Madrid.

La exposición muestra cómo será la madera en el futuro en entornos arquitectónicos y de interiores, tanto en la Tierra como en Marte. En un momento como el actual, en el que el diseño y la arquitectura deben aumentar su conciencia medioambiental, y en el que adquieren cada vez más importancia aspectos como la sostenibilidad y el diseño circular, la madera no deja de ganar adeptos. Cabe destacar, además, que la madera es el único material de construcción que no emite dióxido de carbono a la atmósfera.

4.4. EVENTOS

Talent Lab. Materials Designers

Debates y un audiovisual con consideraciones de la industria para promover el nuevo Máster en Diseño mediante Nuevos Materiales.

Talent Lab analiza cómo pueden el diseño y determinados perfiles de diseñadores preparar a las empresas para el futuro. Esta sesión, centrada en los materiales y los diseñadores de materiales, pretende ayudar a empresas y profesionales que consideran los materiales como agentes de innovación, creatividad y sostenibilidad,

a compartir sus conocimientos y su visión de los futuros empresariales. En un debate entre especialistas analizaremos el impacto que tendrá en el futuro y las oportunidades que abrirá la incorporación o el fomento del talento de los diseñadores de materiales.

International Days for Deans and Design Experts

Bajo el lema "Impactar a través del Diseño", ELISAVA y la red Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) organizaron una actividad estructurada entorno a varios talleres y conferencias en los que participaron 31 decanos y especialistas en diseño de las más importantes y prestigiosas escuelas, universidades e instituciones de diseño y arte del mundo.

La actividad se llevó a cabo en abril de 2018 y su objetivo general consistió en promover la investigación a través del diseño en todo el mundo mediante la introducción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en los planes de estudio de diseño y la investigación en diseño.

Además de las escuelas mencionadas, empresas como Roca, Ikea, Hewlett-Packard o Adidas, centros tecnológicos e instituciones como Eurecat, LEITAT o el Ayuntamiento de Barcelona abordaron el papel que puede desempeñar el diseño ante los desafíos actuales.

Los objetivos específicos que se plantearon fueron: Abordar conjuntamente el impacto que tiene el diseño en nuestra sociedad; Impulsar la inclusión de las instituciones de diseño en la agenda política para lograr el desarrollo de los OSD de la ONU; Promover la educación en diseño a través de la introducción de los objetivos para el desarrollo sostenible de la ONU en los planes de estudios de diseño y en la investigación en diseño, para el diseño y por el diseño.

Tras dos días de análisis y talleres se redactó una carta conjunta que describe cómo puede el diseño ser un agente clave para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

4.5. CONGRESOS

Design Principles and Practices International conference

ELISAVA acogió entre el 5 y el 7 de marzo la 12ª edición de la conferencia internacional Principios y Prácticas del Diseño, un foro interdisciplinario que explora el significado y el propósito del diseño.

El encuentro, cuya primera edición fue en 2007, quiere crear un diálogo transdisciplinario que abarca una amplia gama de paradigmas y prácticas del diseño entorno a cuatro características clave: el internacionalismo, la interdisciplinaridad, la inclusión

y la interacción. Tema destacado de 2018: Diseño sin límites.

Principios y Prácticas del Diseño 2018 se centrará en el Diseño sin límites. A menudo parece que perdemos de vista cómo puede ser nuestro futuro y cómo podemos contribuir a darle forma.

¿Cuáles serán nuestras identidades, nuestras necesidades o nuestras expectativas? Los diseñadores pueden desempeñar un papel determinante en la respuesta a esta y a otras preguntas, facilitando el debate, la reflexión y las acciones transformadoras, asumiendo un rol social y político, definiendo nuestro mundo material y transformando los problemas reales a gran escala.

Esto significa trabajar superando cualquier límite preestablecido entre culturas, disciplinas, reglas sociales y lugares políticos, y plantear nuevas preguntas. ¿Cómo puede contribuir el diseño a dar voz a las personas para que elijan su propia forma de pensar y actuar, y terminen siendo agentes de cambio dentro y fuera de sus fronteras?

En este contexto, la presente edición presentará investigaciones sobre:

- Formación en diseño
- El diseño en la sociedad
- Objetos diseñados
- Diseño visual
- Gestión y práctica profesional del diseño
- Diseño arquitectónico, espacial y ambiental

RELACIONES INTERNACIONALES

En el curso 2017-2018 ELISAVA ha renovado su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio con las cuales colabora dentro del programa Erasmus+, con convenios bilaterales propios y con iniciativas que involucran diferentes grupos de participantes. Este compromiso de apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de ELISAVA y consolida la voluntad de la escuela tanto de contar con un profesorado cada vez más integrado con el contexto internacional, como de formar graduados preparados para actuar en un entorno global.

La actividad de este año académico ha seguido en la consolidación y desarrollo de nuestra red de relaciones internacionales en el marco del programa Erasmus+ y de los convenios bilaterales. Se han firmado nuevos acuerdos bilaterales con la University of Plymouth en Plymouth (Reino Unido) y

Sheffield Hallam University en Sheffield (Reino Unido), la TU Eindhoven (Países Bajos) y la Universidad Julio Garavito en Bogotá (Colombia).

En la actualidad la red de intercambio de ELISAVA cuenta con unos 75 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados.

Un año más ELISAVA se ha confirmado como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican a Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. La presencia de los estudiantes internacionales es especialmente importante para ELISAVA. Por una parte, la diversidad de perfiles y perspectivas procedentes de otros países enriquece la escuela y, por otra, su presencia representa un aliciente para que los estudiantes de ELISAVA valoren la oportunidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales dirigidas a promover la movilidad, ELISAVA ha participado activamente en el programa Carousel, integrado por siete universidades europeas (Windesheim University of Applied Science, L’École de Design Nantes Atlantique, Edinburgh Napier University, HOWEST University College West-Flanders, Sapienza Università di Roma, Oslo Met) que cada año por parejas organizan unos workshops conjuntos con el objetivo de que los estudiantes compartan sus metodologías de trabajo y generen sus proyectos en contextos innovadores. En esta segunda edición Elisava ha acogido un grupo de Nantes en y ha enviado un grupo a Windesheim.

Durante este año académico se ha seguido colaborando con el programa de Study Abroad de la UPF, que permite a un pequeño grupo de estudiantes internacionales el acceso a las asignaturas de los estudios de grado de ELISAVA.

La proyección internacional de ELISAVA se ha articulado también a través de la participación a diferentes asociaciones como la Red Cumulus, que agrupa a 257 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los media procedentes de 54 países, y la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). ELISAVA colabora también con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado Norteamericano con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes.

ELISAVA ha participado a las actividades de Cumulus con la asistencia al congreso de París. En este marco hemos renovado el compromiso a estar presentes en el comité de dirección del grupo de relacio-

nes internacionales X-Files, para el período 2018-2021. Este grupo de trabajo, que en París ha celebrado su 20 aniversario, es una importante plataforma que desarrolla iniciativas para fortalecer tanto los lazos como la información entre los responsables de las estrategias y la gestión de la internacionalización de sus respectivas instituciones.

En 2017-18 Elisava ha seguido participando en las reuniones del International Network for Quality Assurance and Internationalization in Art and Design Academies, un grupo de trabajo sobre los sistemas de calidad integrado por prestigiosas instituciones educativas europeas, que se han celebrado en Londres, La Haya y Vilnius.

Las líneas de actuación estratégicas de ELISAVA siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en el contexto europeo y americano en los cuales ELISAVA ya es presente, como en otros en los cuales se identifican interesantes posibilidades de colaboración.

ELISAVA promueve también la movilidad del personal docente en el marco del programa Erasmus+. En este año académico la escuela ha acogido a profesores del Politécnico di Milano (Italia), University of Southern Denmark (Dinamarca) y Oslo Met (Noruega), y profesores y personal de ELISAVA han participado en los programas de movilidad realizando estancias en Politécnico di Milano (Italia) y École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d’Art, París. (Francia), consolidando una práctica que ha venido siendo habitual en los últimos años y que se quiere seguir potenciando en el futuro.

Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

Alemania

Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg
University of Applied Sciences Darmstadt, Darmstadt
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe
Akademie der Bildende Künste München, Múnich
School of Design, Potsdam
Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar

Australia

Swinburne University of Technology, Melbourne
Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT, Melbourne

Austria
FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz <p>Fachhochschule Salzburg. Salzburgo University of Applied Sciences, Salzburgo Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena</p>

Bélgica
Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Amberes <p>LUCA School of Arts, Bruselas / Gante Faculty of Architecture . KU Leuven, Gante / Bruselas Thomas More Mechelen-Antwerpen, Mechelen</p>

Canadá
École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal <p>Kwantlen Polytechnic University, Vancouver</p>

Chile
Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile

China
Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI, Hong Kong

Colombia
Universidad Julio Garavito, Bogotá

Costa Rica
Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José

Dinamarca
Kolding School of Design, Kolding <p>University of Southern Denmark, Kolding</p>

Ecuador
Universidad San Francisco de Quito, Quito

Estados Unidos
Rhode Island School of Design, Providence

Finlandia
Aalto University School of Art and Design, Helsinki <p>Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences - LUAS, Lahti Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa Seinäjoki University of Applied Sciences, Seinäjoki</p>

Francia
L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes <p>École Supérieure d’Arts Graphiques et d’Architecture Intérieure, París École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers), París</p>

Olivier de Serres-School of Art and Design/École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d’Art, París <p>École Supérieure d’Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne Strate Collège, Sèvres</p>
--

Grecia
University of the Aegean, Mitilene

Hungría
Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest

Irlanda
National College of Art and Design, Dublín

Israel
Bezalel Academy of Arts and Design <p>Jerusalem, Jerusalén The Department of Interior Design COMAS, Rishon LeZion</p>

Italia
Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano, Bolzano <p>Università degli Studi di Firenze, Florencia Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán School of Design. Politecnico di Milano, Milán La Sapienza, Roma Politecnico di Torino, Turín</p>

México
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey <p>Universidad de Monterrey, Monterrey Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí</p>

Noruega
Oslo Metropolitan University, Oslo <p>Norwegian University of Science and Technology - NTNU, Trondheim</p>

Países Bajos
Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology, Delft <p>Design Academy Eindhoven, Eindhoven The Royal Academy of Arts - KABK, La Haya</p>

Polonia
Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia <p>Technical University of Lodz - Faculty of Material Technologies and Textile Design, Lodz</p>

Portugal
Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa <p>Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Porto-Matosinhos</p>

Reino Unido
University of Wales Institute, Cardiff <p>Kingston University, Kingston upon Thames University of Plymouth, Plymouth Sheffield Hallam University, Sheffield University of Southampton - Winchester School of Art, Winchester</p>

República Checa
Academy of Arts, Architecture and Design Prague - VSUP, Praga

Suecia
Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo <p>Beckmans College of Design, Estocolmo School of Design and Crafts, Göteborg University, Gotemburgo</p>

Suiza
École Cantonale d’Arte de Lausanne, Lausana <p>Zurich University of the Artes, Zúrich</p>

INNOVACIÓ Y EMPRESAS

Desde el área de Empresas de ELISAVA se trabaja para conseguir tres objetivos: aumentar la notoriedad de ELISAVA en el mundo empresarial; lograr un posicionamiento óptimo; y obtener colaboraciones que aporten un valor añadido. Apostamos por establecer una intensa relación entre la universidad y el mundo de los negocios, desarrollando acciones focalizadas en conseguir colaboraciones que resulten productivas tanto para empresas que apuestan por ELISAVA como para alumnos que desarrollan proyectos.

A través de las áreas del diseño, la ingeniería y la investigación, hemos desarrollado varios proyectos con resultados bien satisfactorios que hacen que las empresas nos empiecen a considerar un referente y un pilar valioso por su actividad, por lo que seguimos trabajando en esta línea, explotando todo su potencial.

PROYECTOS DESTACADOS

QUADPACK
Estudios: Plan de Estudios Simultáneos
Modalidad: Trabajo Fin de Grado
Proyecto: Unigo
Alumna: Marina Sarto
Tutores: Ana Del Corral, Martín Azúa y Rubén Caño
Descripción: Unigo propone un perfume sólido, un producto que existe desde hace

siglos pero que había dejado de utilizarse. Está formado por ciertos componentes que generan una textura similar a la cera. Al fro-tarse con el cuerpo se disuelve y libera su fragancia.

Su objetivo es satisfacer la generación millennial y proporcionarles un producto acorde con sus necesidades y su día a día. Es decir, un producto con un precio asequible y que tengan a su alcance vayan donde vayan, con una oferta variada que les permita escoger entre distintas marcas rápidamente y de manera digital.

SMART SKIN
Estudios: Plan de Estudios Simultáneos
Modalidad: Trabajo Fin de Grado
Alumnos: Carla Calomardo, Mar Martín, Àlex Ribes, Laia Sunyer, Eva Vázquez y Marta Vives
Tutores: Jéssica Fernández, Francesc Ribot, Silvia Escursell y Marian Brea
Descripción: Smart Skin es una propuesta de integración tecnológica que permite el desarrollo para la implementación de un tatuaje electrónico temporal de grafeno. Este se adhiere a la piel de forma inocua y facilita la interacción entre las personas y el sistema global de datos generados por la sociedad.

Los tatuajes Smart Skin tienen la capacidad de generar y almacenar información. Además, pueden ser leídos o detectados por otros dispositivos, de manera que también funcionan como transmisores. Este avance en la electrónica epidérmica portátil podría ofrecer una gran cantidad de aplicaciones dinámicas como la gestión de datos personales, el control de accesos o el pago desde la cuenta bancaria. Este producto, en fase de evaluación fuera del laboratorio, se probó por primera vez en 100 usuarios en el OFFF! Festival, el acontecimiento creativo celebrado en Barcelona a finales de mayo de este año.

PRIMAVERA SOUND
Estudios: Equipo multidisciplinar
Modalidad: InnovationLab
Alumnos: Santiago Ríos, Luciana Pimentel, Andoni Zamora, Pablo Viaplana, Víctor Vidal Matínez, Andrea Lorena Maita, Kazuhiro Murakami, Emilia Sierra Guzmán, Angad Bharaj, Dani Guixà Couderc, Jose Manuel Parralejo, Susana Giraldo, Kuei-Lu Lin Sung, Mariona Palau, Claudia Portus, Alejandra Isern, Valentina Cabanzo, Isabel Camp y Aina Flores Peláez

Tutores: Toni Montes Boada, Roger Paez y Blanch, Borja Malet y Perdigó, Stella Rahola Matutes y Manuela Valtchanova
Descripción: Este fin de semana se ha celebrado la última edición del Primavera Sound, uno de los festivales musicales más importantes de Europa, y ha estrenado en Barcelona una serie de instalaciones efímeras que toman como base el proyecto conceptual y las recomendaciones de un equipo del Máster en Arquitectura Efímera y Espacios Temporales

(MEATS) de ELISAVA. La propuesta quiere abrir el festival al mar y abraza desde la iluminación nocturna de ciertos espacios hasta nuevos espacios en la zona de baños o la playa. Las mejoras planteadas por el equipo de ELISAVA, y recogidas e implementadas por el festival, incluyen aspectos como los siguientes:

- Reducir mucho el número de vallas y homogeneizarlas
- Reducir bastante el ruido estético (y concretamente, cromático) de las marcas
- Realizar acciones de marca que asuman activamente la nueva estética del festival
- Reforzar la estética del festival a partir del mundo del auxiliar de obra (andamios, etc.). Esto está muy presente en la playa, en los escenarios y puntualmente por todas partes
- Liberar la zona de baños para usos públicos
- Trabajar incipientemente con la luz como mecanismo para generar atmósferas que permitan revalorizar elementos del paisaje existente (zona baños)
- Aumentar la presencia de la imagen de la ciudad desde el festival (costa y frente Poblenou/Maresme en plataforma, puerto a zona central e industria a zona Sant Adrià)
- Incorporar el mar en la estética del festival interviniendo en la isla/escollera con luz y construcciones (limitada a un gran rótulo de PS con andamio)
- Convertir la playa en otro espacio de música y sobre todo descanso (trabajando con andamios para generar espacios de confort)
- Ampliar los espacios de confort (sombas, asientos, mesas, zonas de descanso, etc.) y tratarlos como parte del festival (zona food trucks en la playa de Sant Adrià, zonas de descanso en la zona de baños y gradas y césped artificial en la plataforma, entre otros)

FYLA
Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Modalidad: Trabajo Fin de Grado
Proyecto: Laser Blocks
Alumno: Marc Rosell Martínez
Tutor: Xavier Riudor

Descripción: Laser Blocks es el Proyecto Final de Grado realizado en colaboración con la empresa valenciana FYLA Láser. Se rediseñan los elementos mecánicos de un producto actualmente comercializado por la marca, el láser de fibra óptica SCT500, para obtener un producto a la altura de sus excelentes características de señal óptica. Por una parte es una propuesta formal que agiliza el proceso de puesta en marcha y que aporta sensaciones de calidad y

elegancia al producto, de acuerdo con los contextos en los que estará instalado; por otra parte, es una propuesta interna resistente, modular y que facilita el montaje y el mantenimiento de todos los elementos electrónicos y ópticos.

ROLEN
Estudios: Equipo multidisciplinar
Modalidad: InnovationLab
Alumnos: Xavier Guasch, Ricardo Camellieri Mas, Marco Lorenzo Corberi, Nils García Kamminga, Claudia Blanes Sallent, Oriol Povill Cerdeira y Pere Serrat Prats
Tutores: Robert Thompson, Roger Pàez y Andrés Gómez

Descripción: El proyecto consiste en diseñar un nuevo concepto de espacio de higiene para trenes cuyo eje principal sean las personas y su interacción con este espacio.

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Durante el curso 2017-2018, ELISAVA ha seguido impulsando y difundiendo las disciplinas del diseño y la ingeniería en diseño a través de la promoción y/u organización de una serie de actos y eventos abiertos a la comunidad de ELISAVA y al público en general. El evento central de este año ha sido la exposición *Design Does. Allò que el disseny fa*, coproducida por ELISAVA y el Museu del Disseny de Barcelona con la colaboración de Domestic Data Streamers así como la creación de la Creative Decoding Tool, una herramienta que recopila y analiza datos sobre las competencias creativas de los estudiantes y profesionales del diseño.

Además, los alumnos han tenido la oportunidad de participar y exponer su trabajo en festivales nacionales como el OFFF Barcelona o el Sonar y participar en proyectos con empresas de carácter internacional. Este, sin duda, ha sido un curso lleno de actividades académicas, talleres, exposiciones de alumnos, publicaciones y conferencias de alto nivel y valor.

CONFERENCIAS

CASO ALUMNI
Ponente: Carolina Alzate
Fecha: 27 de septiembre de 2017

JORGE PENSI
Ponente: Jorge Pensir
Fecha: 2 de octubre de 2017

CALIDAD EN LOS ENTORNOS DE TRABAJO

Ponente: Dr. Ricardo Guasch

Fecha: 17 de octubre de 2017

¿NECESITA NUESTRO DISEÑO UNA IDENTIDAD PROPIA?

Ponentes: Dr. Rodrigo

Martínez Rodríguez

Fecha: 26 de octubre de 2017

FOD FUTURE OF DESIGN

Ponentes: Laura Clèries, Jessica

Fernández y Jorge Rodríguez

Fecha: 11 de noviembre de 2017

VITRA - RAPHAEL GIELGEN

Ponente: Raphael Gielgen

Fecha: 15 de noviembre de 2017

RETAIL DESIGN

Ponente: Callum Lumsden

y Leigh Stevenson

Fecha: 23 de noviembre de 2017

PATRICK THOMAS

Ponente: Patrick Thomas

Fecha: 30 de noviembre de 2017

THE UNIQUE UX CHALLENGES OF INTERACTIVE TV

Ponentes: Rosemary Fitzgerald

y Paul Jackson

Fecha: 18 de enero de 2018

DISEÑO DE BARES Y RESTAURANTES

Ponente: Natali Canas

Fecha: 22 de enero de 2018

MATERIALES AVANZADOS

Ponente: Javier Peña

Fecha: 2 de febrero de 2018

INTERIORES CREATIVAMENTE PRÁCTICOS

Ponente: Agustí Costaa

Fecha: 2 de febrero de 2018

THE BOOKS WERE BORN

Ponentes: Katsumi Komagata

Fecha: 6 de febrero de 2018

MASTERLAB SERVICE DESIGN SYSTEMS

Ponente: Viviana Narotzky

Fecha: 12 de febrero de 2018

LÍMITES Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO INTERFÍCIE

Ponente: Pablo Serrano

Fecha: 14 de febrero de 2018

ARTESANIA DIGITAL

Ponente: Anastasia Pistofidu

Fecha: 16 de febrero de 2018

DISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Ponente: Óscar Tomico, Jessica

Fernández y Pere Llorach

Fecha: 20 de febrero del 2018

MADE IN CHINA 2025

Ponentes: Adrián Díaz Marro

Fecha: 20 de febrero del 2018

5 X 3 = 15

Ponente: Mucho

Fecha: 21 de febrero del 2018

PARTNERS IN ARCHITECTURE

Ponente: Mesura

Fecha: 26 de febrero de 2018

VIZZUALITY

Ponente: Sergio Estella

Fecha: 27 de febrero de 2018

DIBUJOS GRANDES, SIMPLES, PEQUEÑOS Y COMPLICADOS

Ponente: Cyrus Highsmith

Fecha: 28 de febrero de 2018

THE AESTHETICS OF UNREALITY

Ponente: Fiona Raby

Fecha: 2 de marzo de 2018

DESIGN PRINCIPLES & PRACTICES

Ponente: Martí Guixé

Fecha: 7 de marzo de 2018

MÁS MATERIA, MENOS ARTE - DISEÑANDO LIBROS PARA LA ERA DIGITAL

Ponente: Joost Grootens

Fecha: 19 de abril de 2018

DESIGN IS NOT WHAT YOU THINK

Ponente:Peter Bil'ak

Fecha: 9 de mayo de 2018

TIPOGRAFIA Y IDENTITAT CORPORATIVA. L'EXEMPLE DEL BARÇA

Ponente: Roderic Molins

Fecha: 16 de mayo de 2018

ESCENOGRAFÍA DE 'GRAN HERMANO'

Ponente: Domenico Prati

Fecha: 22 de mayo de 2018

GRAUX & BAEYENS

Ponente: Koen Baeyens y Basile Graux

Fecha: 25 de mayo de 2018

LIVE WITH JOY

Ponente: Anthony Burrill

Fecha: 30 de mayo de 2018

EXPOSICIONES

DEGREE SHOW MÁSTERS Y POSTGRADOS

Fecha: del 20 de julio

al 13 de septiembre de 2017

Lugar: ELISAVA

LIGHTING LOVERS

Fecha: del 25 al 28 de septiembre

de 2017

Lugar: Sala Beckett

PHOTOGENIC FESTIVAL

Fecha: del 29 de diciembre

al 8 de octubre de 2017

Lugar: La Seu dels Lluïsos de Gràcia

DEGREE SHOW 2017

Fecha: del 17 al 24 de octubre

de 2017

Lugar: ELISAVA

MARIONA PALAU AL BLANC FESTIVAL

Fecha: del 19 al 21 de octubre

de 2017

Lugar: Casino de l’Aliança

del Poblenou

GREETINGS FROM BARCELONA

Fecha: del 19 de octubre

al 26 de noviembrede 2017

Lugar: ELISAVA

PREMIS EI! 2017

Fecha: del 23 de noviembre de 2017

al 26 de enero de 2018

Lugar: ELISAVA

OCUPAR-HABITAR

Fecha: del 15 de diciembre de 2017

al 6 de junio de 2018

Lugar: Vila Casas

A LA PLAÇA

Fecha: del 26 al 28 de enero

de 2018

Lugar: Centre Pompidou de París

PLANTAS DE INTERIOR DE FRANCESC RUIZ

Fecha: del 30 de enero

al 23 de abril de 2017

Lugar: ELISAVA

ILUSTRACIÓN Y CÓMIC BCNEGRA 2018

Fecha: 4 de febrero de 2018

Lugar: Antiga fàbrica Estrella Damm

CONCEPTO DE PRODUCTO

Fecha: del 5 al 8 de febrero de 2018

Lugar: DHUB

ARQUITECT@WORK

Fecha: del 14 al 15 de febrero de 2018

Lugar: Materfad

LLACUNA - LLUM BCN 2018

Fecha: del 16 al 18 de febrero de 2018

Lugar: Passadís Mediapro

FOTOGRAFÍA EN EL FINEART IGUALADA

Fecha: del 23 de febrero

al 18 de marzo del 2018

Lugar: Igualada

ESPAÑA DISEÑA. 25 EDICIONES DE LOS PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO

Fecha: del 9 de marzo

al 3 de mayo de 2018

Lugar: Matadero Madrid

DESIGN DOES ALLÒ QUE EL DISSENY FA

Fecha: del 24 de marzo

al 13 de mayo del 2018

Lugar: DHUB

MADE - SERVICE DESIGN WEEK 2018

Fecha: del 9 al 13 de abril de 2018

Lugar: ELISAVA

INTERSECCIONES

Fecha: del 19 de mayo

al 31 de diciembre de 2018

Lugar: Museu Can Framis

RAW

Fecha: del 24 de mayo

al 8 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

DEGREE SHOW 2018

Fecha: del 20 al 22 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

MÁSTERS EN DISEÑO GRÁFICO, EDITORIAL Y PACKAGING

Fecha: del 12 al 22 de julio de 2018

Lugar: ELISAVA

JORNADAS Y WORKSHOPS

ART-IFICIAL BOUNDARIES LONDON DESIGN WEEK

Fecha: 23 y 24 de septiembre de 2017

Lugar: Londres

FRANCESC RIBOT Y ALBERT FOLCH EN EL FESTIVAL 4GN

Fecha: 27 de septiembre de 2017

Lugar: Bogotá, Colombia

5º GRAPHENE DAY

Fecha: 2 de octubre de 2017

Lugar: Saló­n Expoquímica, Fira de Barcelona

WORKSHOP CAR SHARING PARA COCHES SEAT

Fecha: 16 d’octubre de 2017

Lugar: ELISAVA

EUROPEAN CREATIVITY FESTIVAL

Fecha: 9 de noviembre de 2017

Lugar: ELISAVA

2º JORNADA FOD FUTURE OF DESIGN

Fecha: 11 y 12 de noviembre del 2017

Lugar: Mazda Space

WORKSHOP CÓMIC TÁCTIL

Fecha: 18 de diciembre de 2016

Lugar: ELISAVA

TRENDSLAB 2017: INTERDEPENDENCE

Fecha: del 13 al 17 de noviembre de 2017

Lugar: ELISAVA

BUSINESS MINDSETS

Fecha: del 11 al 15 de diciembre de 2017

Lugar: ELISAVA

18ª MARATÓN CREATIVA

Fecha: del 18 al 21 de diciembre de 2017

Lugar: ELISAVA

MOBILE WEEK BARCELONA 2018

Fecha: del 15 al 24 de febrero de 2018

Lugar: Fira de Barcelona

JORNADAS DE ARTESANÍA DIGITAL 2018

Fecha: del 16 al 23 de febrero de 2018

Lugar: ELISAVA

TECH DAY 2018

Fecha: 20 de febrero de 2018

Lugar: ELISAVA

REFUGEES WELCOME ONG

Fecha: del 20 al 26 de febrero de 2018

Lugar: ELISAVA

OPEN WORKSHOP DESIGN RESEARCHERS

Fecha: 9 de marzo de 2018

Lugar: ELISAVA

BCN DESIGN THINKING WEEK 4.0

Fecha: del 12 al 16 de marzo de 2018

Lugar: ELISAVA

BURN YOUR PORTFOLIO 2018

Fecha: 20 de marzo de 2018

Lugar: ELISAVA

DÍAS INTERNACIONALES DE LOS DECANOS Y EXPERTOS: IMPACTO A TRAVÉS DEL DISEÑO

Fecha: del 4 al 6 de abril de 2018

Lugar: ELISAVA

DESIGN DOES FORUM

Fecha: 11 de abril de 2018

Lugar: DHUB

DESIGN FOR CITY MAKING

Fecha: 20 de abril de 2018

Lugar: ELISAVA

IAM WEEKEND

Fecha: del 27 al 29 de abril de 2018

Lugar: ELISAVA

BIENAL DE VENEZIA 2018

Fecha: 4 de mayo de 2018

Lugar: Venècia

FESTIVAL UNDERSTANDING DESIGN

Fecha: 16 de mayo de 2018

Lugar: ELISAVA

OPEN TALK SDGS

Fecha: 23 de mayo de 2018

Lugar: ELISAVA

2º JORNADA "L'AVANTGUARDA DEL GRAFISME A CATALUNYA"

Fecha: 24 de mayo de 2018

Lugar: ELISAVA

2º JORNADA UX AVANT SOBRE CREACIÓN MUSICAL Y INTERFÍCIE

Fecha: 31 de mayo de 2018

Lugar: ELISAVA

BROADWAY DESISLAB

Fecha: 1 y 2 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

IMPACT THROUGH DESIGN DESIGN DOES

Fecha: 13 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

MEDELLÍN DESIGN WEEK

Fecha: del 20 al 24 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

WORKSHOP SHAPING ALUMNI

Fecha: 29 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS + WORKSHOPS

Fecha: 27 de enero, 17 de marzo,

26 de mayo y 10 de junio de 2018

Lugar: ELISAVA

FERIAS

FERIAS NACIONALES

ELISAVA ha participado en los siguientes eventos: Salón de la Formación de Pamplona, Salón de la Enseñanza, Salón Futura, Univer-sity Day, Espacio del Estudiante de Valls y el circuito UNITOUR en las ciudades de Bilbao, Santander, Lisboa, Mallorca, Andorra La Vella, Las Palmas, Tenerife, San Sebastián, Vigo, A Coruña, Madrid, Zaragoza, Valencia y Málaga.

FERIAS INTERNACIONALES

ELISAVA ha participado en ferias del sector educativo y del diseño en Bogotá, Mede-llín, Barranquilla y Pereira (Colombia); Quito (Ecuador); Puebla, México DF, Guadalajara, León, Querétaro y Monterrey (México); Lis-boa y Oporto (Portugal); Roma (Italia); Delhi, Chandigarh, Mumbai, Chennai, Bangalore y Hyderabad (India); Sao Paulo, Campi-nas, Río de Janeiro y Brasília (Brasil); Lima (Perú); Buenos Aires (Argentina) y Panamá. Además, fue sponsor del Congreso 4GN a Bogotá (Colombia).

PUBLICACIONES

TEMES DE DISSENY

Temes de Disseny nació en 1986 como canal de comunicación y reflexión entre estu-diantes, profesionales e investigadores en torno a la cultura del diseño. La edición número 34, publicada este 2018 y que centrada en la temática 'Interacciones de los materiales en el entorno humano', representa un punto de inflexión para transformarla en una revista científica de acceso abierto. Con este nue-vo formato pretende no sólo seguir siendo un referente en el ámbito del diseño y hacer de puente entre el marco estratégico local y el internacional, sino también dentro de las comunidades científicas de otras disciplinas.

La publicación tiene también el objetivo de reforzar el diseño como disciplina de investigación que pide conseguir el mismo valor que cualquier otro disciplina y convertirse así en un ámbito y área de conocimiento, y se ha puesto especial atención en incluir la

investigación mediante diseño por su gran potencial como agente integrador entre disci-plinas. Cada número anual explora un tema específico, elegido por los editores en jefe y el consejo editorial —Editorial Board, compue-sto por una selección de expertos locales e internacionales de diferentes disciplinas— y dirigido por un editor invitado.

Temes de Disseny aborda retos socia-les, ambientales y económicos actuales del diseño y la ingeniería, con el rigor científico y la innovación gráfica característica de las publicaciones de ELISAVA.

GRAFENO

Javier Peña, Director General de ELISAVA y Director Científico de la Escuela y de Mater-fad, y Salva Fàbregas, responsable del área de Expresión del Grado en Diseño de ELI-SAVA, son los autores del nuevo libro sobre el grafeno publicado por la Escuela. Bajo el título *Grafè. Un material per a un canvi de paradigma. Massa senzill per projectar-ho d'una forma complexa*, la publicación ofre-ce un recorrido por todo lo que representa el grafeno, su apariencia y su percepción en nuestra sociedad.

DESIGN DOES BOOK AND DESIGN DOES DECODING BOOK

Design Does es un proyecto transversal y de largo recorrido, comisariado por ELISAVA y Domestic Data Streamers que reflexiona so-bre cómo el diseño da respuesta a los desa-fíos globales de nuestra sociedad. En este marco, ELISAVA lanza dos publicaciones que recogen los resultados del proyecto:

Design Does Decoding Book describe el proceso de investigación, análisis y desarrollo seguido por el equipo de Elisava Research mientras que *Design Does Book* recoge una serie de artículos que responden a quince preguntas sobre el impacto del diseño y la investigación en el campo del diseño.

20 IN ‘17

La publicación *20 in '17* recoge y presenta veinte proyectos especulativos y expresivos de diseño e ingeniería creados por estu-diantes de la Escuela durante el curso 2016-17, una muestra del carácter multidisciplinario de ELISAVA y del potencial analítico, reflexivo, creativo y disruptivo de nuestros estudiantes.

ABOUT

El libro *About*, diseñado por el estudio de Al-bert Romagosa, Elisava Alumni, es un dicci-onario que recoge un total de 226 términos que ELISAVA considera imprescindibles en el vocabulario de los diseñadores e ingenie-ros. La publicación pretende ser una guía práctica y de referencia para profesionales y estudiantes de estos campos.

PREMIS

PREMIS EI!

Otorga: ELISAVA

Año tras año, la Escuela quiere reconocer el talento y la dedicación de los estudiantes de último curso de Grado, para estimular la creatividad y el crecimiento de los futuros profesionales.

La entrega de galardones de la 6ª edi-ción de los Premios EI! se llevó a cabo el pasado 18 de octubre de 2017 en el Pala-cio de Congresos de Cataluña en el marco del Acto de Graduación de la promoción de 2017. El jurado de esta edición estuvo for-mado por Dani Freixes (Varis Arquitectes), Alba Rosell y Santi Fuster (Bendita Gloria), César Rojo (Cero Design), Aleix Fernández (Onionlab) y Javier Peña (Director General de ELISAVA).

Mejor Expediente Académico

Remedios Chantal Martínez Castillo, alumna de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Diseño de Espacio

Proyecto: Home Away From Home

Tutora: Daria de Seta

Autora: Sondre Stålerød,

alumna de Grado en Diseño

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Comunicación Gráfica

Proyecto: Habitus

Tutor: Sergi Carbonell

Autora: Mariona Palau Res,

alumna de Grado en Diseño

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Diseño de Interacción

Proyecto: ETE

Tutores: Jessica Fernández y Martin Koch

Autora: Marian Brea, alumna de Grado

en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Diseño de Producto y Categoría Premio del Público

Proyecto: Bloon

Tutoras: Jessica Fernández, Daria de Seta, Tona Monjo y Mariana Eidler

Autores: Úrsula Pahl, Laura Homs, Alejan-dra Martí, Pau Benacet, Aida Radresa, Hen-ni Heino y Xavier Guasch, alumnos de Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Programa de Estudios Simultáneos

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Desarrollo de Producto

Proyecto: Nox

Tutor: Pau Romagosa

Autor: Jaume Batllori Sancho, alumno

de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado

Categoría Programa

de Estudios Simultáneos

Proyecto: Fentex

Tutores: Oscar Tomico y Robert Thompson

Autores: Guillem Marquès Mas, alumno

del Programa de Estudios Simultáneos

ELISAVA PROFESSIONAL EDITION

Otorga: ELISAVA

En su 4ª edición, los Premios ELISAVA Pro-fessional Edition, otorgados por la Escue-la con el objetivo de premiar los mejores proyectos de los alumnos de máster y pos-grado, han tenido una acogida muy positiva con la participación de 54 proyectos, nomi-nados por los directores de los programas.

La entrega de los galardones tuvo lugar el 26 de julio de 2018 en La Cúpula del Cen-tro Comercial Las Arenas en el marco de la Fiesta de Graduación de Másters y Postgra-dos. El jurado estuvo formado por Verónica Fuerte (Hey Studio), Gerard San Martín (La Granja Design), Olívia Ricard (Slowkind), Cristóbal Páez (Experimenta Magazine) y Javier Peña (Director General de ELISAVA).

Categoría Oro

Proyecto: On Pointe. Developing a Parame-tric System For Pointe Shoe Customization. Master’s Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research

Autora: Marilena Christodoulou

Categoría Plata

Proyecto: REC 0.15 Pop Up Store Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales

Autores: Mariam Alali, Alba Juliá, Yuliana León, Daniela Meade, Luciana Pimentel, Claudia Ribot Santiago Ríos, Pablo Viaplana y Andoni Zamora

Proyecto: To Live And Die in Venice Postgraduate Diploma in Graphic Design and Publishing Projects

Autores: Anna Kabanina y Idil Gücüyener

Premio del Público

Proyecto: Vivarium. Cultivo de ideas Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo

Autores: Anna Gil, Barbara Paixao, Graziella Garcia y Renata Mallard

PREMIOS A LA CALIDAD DEL PROFESORADO

Otorga: ELISAVA

Toni Llàcer

Toni Llàcer es investigador multidisciplinario en Ciencias Sociales.

Es doctor en Sociología por la Univer-sitat Autònoma de Barcelona, donde ha trabajado como miembro del grupo de in-vestigación GSADI. Se licenció en Economía en la Universidad Pompeu Fabra y también en Filosofía en la Universidad de Barcelona (Premio Extraordinario de Fin de Grado).

Actualmente compagina la docencia con la actividad de consultor en distintos proyectos e instituciones, como Domestic Data Streamers o el FADfest.

RESHAPE

Otorga: Noumena y In(3D)ustry

Finalista

Proyecto: Be (In The) Water

Autoras: Núria Diago y María Carrion, alum-nas del Programa de Estudios Simultáneos

JAMES DYSON AWARD 2017

Otorga: Fundación James Dyson

Proyecto: Let Timon Drive You

Autor: Juan Pablo Farré, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

PENTAWARDS

Otorga: Pentawards

Bronze Award

Proyecto: Fuel Juice Co

Autores: Fernanda Madrigal, Nancy Nieto y Isabel Tabarini, antiguas alumnas del Máster en Diseño de Packaging

RAMBLISTA DE HONOR

Otorga: Amics de La Rambla, Ajuntament de Barcelona

ELISAVA ha recibido el Guardón Ramblista de Honor “por su apuesta para la innovación en La Rambla”

INCUBADORA ALMOGÀVERS

Otorga: Barcelona Activa

1er Premio

Proyecto: Indianes

Autores: Ivan Rojas y Diana Feliu, antiguos alumnos del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

PREMIOS LIDERPACK

Otorga: Graphispack Associació y saló Hispack de Fira de Barcelona

Ganadores Categoría Diseño Joven

Proyecto: La Vall

Autores: Pablo Berges Alonso, Endika Gó-mez de Balugera y Sofia Cuba, alumnos del Máster en Diseño de Packaging

A' DESIGN AWARDS

Otorga: A' Design Awards

Silver

Categoría de Packaging

Proyecto: Urban Cuisine

Autor: Ian Wallace

LLUM BCN

2018

Otorga: Ajuntament de Barcelona

1er Premio

Proyecto: Llacuna

Autores: Esther Abad, Joana Bisbe, Clàudia Blanes, Carla Camín, Alberto Cantera, Joan Carreres, Maria Casadellà, Aina Engelhard, Aina Flores, Nils Kamminga, Sofía Martín, Cristina Peiris, Carme Roig, Ariadna Sala y Clara Viladecans

PREMIOS VALORES DE PAPEL

Otorga: Aspapel

Premio Renovable

Proyecto: Universal Box

Autores: Alejandra Amusquívar y Elena Lo-bera García, antiguas alumnas del Máster en Diseño de Packaging

BECA FAHRENHEIT. BURN YOUR PORTFOLIO

Otorga: ELISAVA

Ganador: Lucas Drobnitzky del Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual

PREMIS LAUS 2017

Otorga: ADG-FAD

CATEGORÍA PUBLICACIÓN CORPORATIVA

Proyecto: About

Autores: Studio Albert Romagosa, Adolfo Abejón y ELISAVA

LAUS ESTUDIANTES
TRABAJO LIBRE DISEÑO GRÁFICO
<p>Proyecto: Schweinehund Autor: Jordi Farreras</p>
PROYECTO FINAL DE ESTUDIOS DISEÑO GRÁFICO
<p>Proyecto: Waste Autora: Elena Pfaff Porta</p>
<p>Proyecto: La Vallenca Autor: Edu Vidiella Sancelestino</p>
<p>Proyecto: Otro Skinwear Autora: Maria Cabré Mas</p>
<p>Proyecto: Learn to Identify Autora: Clàudia Portús Torrents</p>
<p>Proyecto: Habitus Autora: Mariona Palau</p>
MÁSTERS Y POSTGRADOS DISEÑO GRÁFICO
<p>Proyecto: Equal Autores: Albert Bosch y Victor Krafft</p>
<p>Proyecto: Amazing Futures Autores: Daniel Ballesta y María Gómez-Senent</p>
<p>Proyecto: Curio Autoras: Anna Kabanina y Idil Gücüyener</p>
<p>Proyecto: Daikiri Autoras: Saínza Hervella Marentes y Jiae Kim</p>
<p>Proyecto: Ode Autoras: Àngela Almeida y María Gómez-Senent</p>
<p>Proyecto: To Live and Die in Venice Autoras: Anna Kabanina i Idil Gücüyener</p>
MÁSTERS Y POSTGRADOS DIGITAL
<p>Proyecto: iRL Autores: Mariona Ribas Van Steen y Pablo Silván Asperilla</p>
<p>Proyecto: Pool Autores: Saínza Hervella Marentes, Guillermo Barbi y Jiae Kim</p>

MEDALLAS ADI 2018 Otorga: ADI - FAD
Ganador Categoría Plata Proyecto: Melit Autor: Adrià Margall Planella, alumno del Programa de Estudios Simultáneos
Ganador Categoría Bronze Proyecto: Without Autora: Marta Torrentó i Serra, alumna del Grado en Diseño
Mención Proyecto: Aux! Autora: Inés Antón Losada, alumna del Máster en Diseño y Desarrollo de Producte

Finalista Proyecto: Baikonur 97 Autor: Dimitriy Levdanski, alumno del Máster en Fotografía y Diseño
Segundo Premio Proyecto: To Live and Die in Venice Autoras: Anna Kabanina y Idil Gücüyener

CALIDAD EN LA DOCENCIA Otorga: Universitat Pompeu Fabra
<p>Josep Puig Cabeza y Xavier Riudor Buscà, directores del Màster en Diseño y Desarrollo de Producto, han recibido el Premio a la Cualidad en la Docencia 2018 del Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra</p>

NEO2 PHOTO CONTEST Otorga: Neo2 + 080 Barcelona Fashion

Finalista Proyecto: Baikonur 97 Autor: Dimitriy Levdanski, alumno del Máster en Fotografía y Diseño
--

SIXTH WORLD BIENNIAL OF STUDENT PHOTOGRAPHY Otorga: University of Novi Sad
--

Finalista Proyecto: Baikonur 97 Autor: Dimitriy Levdanski, alumno del Máster en Fotografía y Diseño
--

TDC/64 Otorga: The Type Directors Club
--

Segundo Premio Proyecto: To Live and Die in Venice Autoras: Anna Kabanina y Idil Gücüyener

ELISAVA ALUMNI

Elisava Alumni trabaja para generar comuni-dad, oportunidades e inspiración para la gran familia ELISAVA en los ámbitos del diseño, la ingeniería, el emprendimiento y la innovación, tanto a nivel local como internacional.

En este contexto, durante el curso 2017-2018 se han llevado a cabo una serie de acciones para cohesionar la comunidad Alumni y para ofrecer propuestas de valor en el ámbito profesional a nuestros miembros.

PRINCIPALES LOGROS

Programa ELISAVA Emprendedores Incubadora Almogàvers

ELISAVA, que es pionera en la enseñanza del diseño y la ingeniería, cuenta con una larga trayectoria y sigue contribuyendo a la formación de destacados profesionales, entre los que hay muchos emprendedores.

La primera acción del programa ELISAVA Emprendedores ha sido la habilitación del Espacio ELISAVA dentro de la Incubadora Almogàvers y el establecimiento de una colaboración con Barcelona Activa para que dé apoyo técnico a las start-ups de Alumni que la Escuela seleccione.

Durante el curso 2017-2018 se han realizado dos convocatorias para identi-ficar proyectos innovadores de Alumni que se puedan incubar en el Espacio ELISAVA. Actualmente este espacio alberga las sigui-entes start-up.

Convocatoria ELISAVA - La Capell
Durante este curso hemos organizado la ter-cera convocatoria ELISAVA-La Capell para comercializar productos de alumnos y Alum-ni en la tienda del Colegio de Arquitectos de Cataluña. Durante estas tres ediciones se han seleccionado un total de veinte produc-tos que se pueden adquirir en la tienda de La Capell y que cada año quedan incorpo-rados a su catálogo.

Red de Embajadores Alumni
La comunidad Alumni de ELISAVA está muy internacionalizada. Por eso hemos trabajado para potenciar esta comunidad internaci-onal y durante los últimos cursos hemos celebrado encuentros de networking en distintas ciudades.

Adicionalmente, desde septiembre de 2017 se ha activado la red de Embajadores Alumni, que actuarán como referentes y dina-mizadores de la comunidad Alumni local en varios países. En la actualidad tenemos un total de diez y estamos seguros de que muy pronto serán más.

Nuestros embajadores:

- Costa Rica (Adrián Marín)
- São Paulo (Victoria Lang)
- Panamá (Jose Fernando Sanchiz)
- Bogotá (Jorge Restrepo + Viviana Gómez)
- México (Rodrigo Lépez)
- Tokio (Gemma Izumi)
- Medellín (Carolina Alzate)
- Londres (Nacho Marti)
- Quito (Carla Anderson)
- Francia (Hansel Schloupt)

ACTIVIDADES

Este curso se han realizado doce actividades, entre las que hay dos acciones de networ-king de referencia (la Masterfest y el Vermut Alumni) y tres encuentros internacionales (Nueva York, Ciudad de México y Medellín).

Asimismo, el 29 de junio se celebró la Jornada Shaping Alumni, una sesión partici-pativa en la que Alumni de grado y de máster, profesores y PAS mostraron su visión sobre la Asociación y las necesidades de la profesión.

CASOS ALUMNI
Carolina Alzate Fecha: 27 de septiembre de 2017 Lugar: ELISAVA

HERRAMIENTAS ALUMNI
Conferencia Made in China 2025 Fecha: 20 de febrero de 2018 Lugar: ELISAVA Ponente: Adrián Díaz Marro

La Autoproducción. Claves para presentar tu idea de producto en La Capell Fecha: 15 de marzo de 2018 Lugar: ELISAVA Ponente: Jordi Llopis

¿Quieres aprender a crear una campaña de micromecenazgo? Fecha: 18 de abril de 2018 Lugar: ELISAVA Ponente: Valentí Acconcia
--

DESARROLLO DE CARRERA
Speed-dating con INDITEX Fecha: 10 de octubre de 2017 Lugar: ELISAVA

Presentación de productos de Alumni en La Capell Fecha: 28 de noviembre de 2017 Lugar: La Capell (Barcelona)

1ª Convocatoria Incubadora Almogàvers Fecha: septiembre-octubre de 2017 Te ayudamos a impulsar tu start-up dentro del Espacio ELISAVA de la Incubadora Almogàvers. En colaboración con Barcelona Activa.
--

3ª Convocatoria ELISAVA-La Capell Fecha: febrero-abril de 2018 Te ayudamos a comercializar tu producto en la tienda de la Cooperativa de Arquitectos Jordi Capell. En colaboración con la Coope-rativa de Arquitectos Jordi Capell.

2ª Convocatoria Incubadora Almogàvers Fecha: març-juliol de 2018 Te ayudamos a impulsar tu start-up dentro del Espacio ELISAVA de la Incubadora Almogàvers. En colaboración con Barcelona Activa.

COMUNIDAD Y NETWORKING
Encuentro Alumni en Nueva York Fecha: 12 de octubre de 2017 Lugar: The Standard Biergarten, Meatpacking District (Nueva York)

Masterfest Fecha: 3 de noviembre de 2017 Lugar: Fábrica Moritz (Barcelona)

Vermut Alumni Fecha: 21 de marzo de 2018 Lugar: Terrassa de l’Arts Santa Mònica (Barcelona) Encuentro Alumni en Ciudad de México Fecha: 21 de abril de 2018 Lugar: Ciudad de México

Encuentro Alumni en Medellín Fecha: 21 de junio de 2018 Lugar: Medellín Design Week Bodega Central (Medellín)
--

Shaping Alumni, sesión de cocreación Fecha: 29 de junio de 2018 Lugar: Incubadora Almogàvers

ADMINIS-TRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

La Biblioteca es uno de los principales servi-cios de apoyo a la investigación y la docencia, así como a la formación de futuros profesio-nales del diseño y la ingeniería. Es un servicio abierto a toda la comunidad de ELISAVA y a especialistas del sector.

A lo largo de este curso la Biblioteca ha implementado una nueva versión del catálo-go con una interfaz más atractiva tanto a nivel visual como operativo. El nuevo catálogo me-jora la experiencia del usuario y permite incor-porar contenidos digitales. Al mismo tiempo, hemos creado una web que recoge buena parte de los documentos del Fondo de Reser-va Enric Bricall, una colección de documentos originales en torno a la historia del grafismo y la tipografía en el diseño de libros del siglo XX. Entre enero y abril de 2018 la biblioteca acogió la exposición *Bibliotecas Insólitas* or-ganizada por el Arts Santa Mònica. También ha albergado dos muestras elaboradas con documentos propios: una dedicada a los gra-fistas franceses Paul Bonet y Mario Prassinos (octubre de 2017) y otra a la Vanguardia checa de entreguerras (mayo de 2018).

El curso 2017-2018 el fondo de la Bibli-oteca se ha visto incrementado en 117 libros y cuatro nuevas suscripciones a revistas. Además, hemos incorporado sesenta docu-mentos al Fondo de Reserva Enric Bricall.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Los laboratorios son el espacio de referencia para la experimentación en la Escuela. Du-rante este curso, el Laboratorio de Ciencia y Tecnología ha estado accesible para los alumnos cincuenta horas por semana y ha ofrecido su servicio tanto en los seminarios de asignaturas de GEDI y GDIS como en másteres, talleres y el Aula Abierta.

El equipo de becarios ha realizado un tra-bajo excelente gestionando las aulas abiertas y asesorando al resto de alumnos.

Además, varios estudiantes han utilizado el espacio para construir y experimentar con los prototipos de sus Trabajos de Fin de Gra-do y ha servido para realizar ensayos neces-arios para los estudios de Elisava Research. Este año se ha reforzado la determinación de propiedades mecánicas mediante ensayos mecánicos de tracción, flexión y compresión de materiales alternativos.

Este año, por primera vez, se han realizado los cursos de capacitación para todos los alumnos de GEDI y GDIS.

TALLER GRÁFICO

Durante este curso casi toda la comunidad de ELISAVA ha pasado por el Taller Gráfico, que ha dado servicio a unos mil alumnos. A diferencia de otros años, se ha dispuesto de un equipo de tres becarios que han permitido aumentar las horas semanales de apertura de cuarenta a cincuenta para asistir a los estudiantes en el uso de la maquinaria y de las herramientas. También ha sido relevante el uso docente del espacio. Cada vez más estudiantes incorporan el uso del taller en su metodología. Así, ya son habituales varias asignaturas de los grados y programas de posgrado. Se han impartido varias aulas abiertas así como talleres. Como novedad, ya se está haciendo uso del muestrario de papelería y encuadernados para consultas y ya está en marcha la nueva fotocopiadora Riso. Se ha realizado la primera exposición en el Taller Gráfico sobre el ejercicio de soft-cut y Riso con el grupo de 1º del PES, dirigido por el Dr. Juan Jesús Arrausi. También hay que destacar el uso del plóter con impresiones de gran formato realizadas para 400 alumnos de posgrado y 350 de grado. El próximo año continuaremos ampliando las posibilidades de impresión fotográfica con un nuevo plóter y transformando el espacio para que todos los alumnos se apasionen creando sus trabajos en un espacio pensado para desarrollar la sensibilidad gráfica y visual.

LABORATORIO DE ELECTRÓNICA E INTERACCIÓN

El Laboratorio de Electrónica e Interacción, que se inauguró a mediados del año pasado, se ha puesto el objetivo de consolidarse como punto de referencia en la Escuela para el trabajo práctico y la experimentación en electrónica e interacción. Aprovechando la experiencia del año anterior, se han redistribuido y renovado los equipos informáticos para agilizar el trabajo con equipos de realidad virtual y se ha incorporado material necesario para seguir creciendo en las áreas de electrónica e interacción. Este año el laboratorio ha acogido clases de varias asignaturas, talleres, asesorías técnicas, actividades y estudios de Elisava Research y ha servido para que los estudiantes pudieran experimentar con proyectos de la Escuela y personales. El laboratorio ha estado accesible en el mismo horario que el Laboratorio de Ciencia y Tecnología durante cincuenta horas

semanales, la mitad de las cuales, cubiertas por becarios propios que se han encargado tanto del mantenimiento y la gestión de los espacios y recursos como de asesorar a los alumnos fuera de los horarios de clase. Para el año que viene se plantea incorporar al laboratorio dos carros con material específico para poder trasladar algunas actividades a las aulas y así liberar el espacio para otros usos relacionados.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante este curso se han introducido mejoras como la sustitución de la HP 3D por la nueva Stratasys F170 o la suma de otra impresora 3D Sigmax formato A3. También se ha incorporado una nueva termoconformadora, una sierra de cinta 700, una dobladora de tubos y un compresor de aire para reducir ruidos. El Taller ha continuado con horario ininterrumpido de once horas diarias con el aforo completo durante un 40% del año. A lo largo del curso se han superado todas las expectativas, unos 400 alumnos han realizado unas 1200 impresiones 3D. El recuento de alumnos que han utilizado el servicio láser se ha incrementado nuevamente y ha llegado a un total de 2500 archivos cortados, mientras que el servicio de fresado CNC ha superado las 600 horas y los 110 alumnos con una producción de 160 piezas. También cabe destacar un incremento del uso de la termoconformadora y el torno de poliuretano. Como en años anteriores, el Taller de Maquetas y Prototipos ha sido el centro de trabajo de una veintena de asignaturas impartidas en el conjunto de estudios de grado, másters y postgrado, así como de los programas de Intercambio. El objetivo para el próximo curso es seguir manteniendo la calidad del servicio al alumno a través de nuestro personal cualificado, asesorando técnicamente sobre el uso, el funcionamiento de las máquinas y los procesos de trabajo del Taller, así como la actualización de los recursos, equipamiento y de nuevas actividades para que el alumno conozca y utilice el taller con más confianza. De ese modo los alumnos disponen de un amplio abanico de posibilidades y soluciones y llevan a cabo con precisión, calidad y éxito todas las maquetas y los prototipos que requieren sus proyectos.

MEDIA LAB

En el curso académico 2017-2018, en primer lugar, hemos acabado de consolidar la infraestructura existente reponiendo el material defectuoso y redundando el material de más uso, como fuentes, flashes, filtros, dispara-

dores, tubos de flash, etc., y en una segunda fase hemos ampliado esta misma infraestructura con el siguiente material audiovisual:

Equipo de cámara

- 1 Cámara Canon Cinema EOS CLOO DAF
- 1 Óptica EF-S 18-135mm F:3.5-5.6 IS STM
- 1 Trípode Schatler Ace M-MS
- 2 Baterías extra para Canon C-100
- 1 Bolsa Pro-Light para Cámaras DSLR
- 2 Tarjetas Sandisk SDXC Extrem Pro 64Gb
- 1 Micrófono Rode Condensador NTG-2
- 1 Pértiga Rode Boompole Aluminio 5 Secc 1·3M
- 1 Zepeung Rode Blimp
- 1 Auricular Sennheiser HD606

Accesorios

- Monitor 4K 7" Bestview S711 Hdmi/Scí
- Monitor Video Assist 4K Blackmagic 7"
- Tarjetas Sandisk SDXC Extrem Pro 64Gb
- Baterías Monitor 7" LPE6
- Slider 80 cm con extensión 135CM Shark Slider Sl lfootage + Rotula

Iluminación

- 1 Kit de 2 paneles Leo Nanguang CN600CSA
- 1 Fresnel Led 60W Nanguang CN-GOF con pies de estudio
- 1 Cargador doble baterías Digitex DGT BP2 V-LOC
- 2 Baterías digitex DGT BP85 V-LOC
- 2 Paneles reflector 5 en 1 80cm

Asimismo, se ha ampliado la infraestructura con una cabina insonorizada para grabaciones de audio, situada en la sala de MOCAP.

DESARROLLO DE NEGOCIO

Este ha sido un departamento que ha vivido muchos cambios respecto al año anterior. Nos estamos adaptando a un nuevo escenario más competitivo en el que ya no solo competimos con escuelas locales sino que lo hacemos con escuelas que tienen una oferta en línea. Eso, como no puede ser de otro modo, nos ha obligado a mejorar lo que llamamos acompañamiento del alumno, es decir, hacer que cualquier persona del mundo que muestre interés en nuestra escuela tenga la información adecuada en tiempo y forma. Esto nos obliga a cuidar los detalles que marcan la diferencia con otras escuelas, a estar buscando la mejora continua para lograr nuestros objetivos y a hacer que toda la escuela sea consciente de que en todos los eventos, exposiciones, actos y acciones estamos exponiendo la

escuela, que debe seguir siendo la mejor escuela de diseño de nuestra ciudad.

Hemos diferenciado las tres áreas más intensivas en este sentido que son los grados, el área de másters y formación continua y la de relación con las empresas. Cada una tiene una manera de trabajar y unos objetivos distintos.

El departamento de Desarrollo de negocio trabaja conjuntamente con todos los departamentos de la escuela para que todos los que trabajamos en Elisava nos hagamos responsables de atraer a los mejores alumnos y de acompañarlos en su trayectoria en la escuela y desde Alumni, donde además, queremos que el vínculo siga existiendo durante muchos años una vez nuestros alumnos se hayan graduado.

Para lograrlo, a parte de tener el equipo adecuado, necesitamos conocer el entorno, las tendencias, la competencia y, finalmente, tener las herramientas que nos permitan ir midiendo lo que hacemos para tomar la iniciativa y mejorar continuamente.

Este año hemos aumentado considerablemente las acciones a nivel local –sobre todo para grados– e internacional –sobre todo para másteres, postgrados y formación continua–, y en el área de empresas seguimos creciendo por encima de las expectativas.

Para el año que viene consolidaremos esta nueva manera de hacer en el departamento y, sobre todo, incidiremos en la idea de que el nuestro es, más que los demás, un departamento en el que todos los que trabajamos en Elisava podemos aportar algo.

CALIDAD Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

El área de Ordenación académica y Calidad, que depende directamente de la Dirección general de la Escuela, tiene como objetivos principales velar por el estricto cumplimiento de la legislación universitaria vigente y diseñar, implementar y sistematizar un sistema de garantía interna de la calidad de la formación –reglada y continua– que se imparte en ELISAVA.

Los principales logros de este año (gracias al trabajo conjunto con la Dirección académica y los correspondientes responsables de los estudios) han sido la renovación de la verificación del nuevo Grado en Diseño (adscrito a la rama de conocimientos de artes y humanidades) y la acreditación del Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC). Cabe destacar, asimismo, la revisión del Sistema de Garantía Interna de Calidad de las titulaciones. Igualmente, se ha sistematizado el proceso de recogida de datos estadísticos de las titulaciones de grado y máster universitario que constituyen la información

pública de las mismas, así como los indicadores de calidad recogidos en los informes de seguimiento anual.

Todo ello de conformidad con las responsabilidades que se derivan del marco de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de las titulaciones de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña.

GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Conjuntamente con el departamento de Sistemas de la Información, la Unidad de Gestión Académica ha desarrollado e implantado una aplicación en línea para que el alumnado pueda solicitar tutorías con la coordinación de los estudios. La aplicación se pondrá al servicio del alumnado a principios del curso 2018/19. Al mismo tiempo, se ha consolidado el uso de la aplicación de convenios de colaboración educativa (prácticas), tanto por parte de las empresas como por parte del alumnado.

Por otra parte, y en referencia a las Relaciones Internacionales, se ha puesto en marcha el sistema de autoservicio de solicitudes para los estudiantes de intercambio que realizarán una estancia en la Escuela.

También se ha iniciado el traspaso de expedientes de los estudios extinguidos del programa informático de gestión anterior; una vez finalizada la primera fase, actualmente se trabaja en la segunda.

Por último, y junto con el personal de la empresa encargada del programa de gestión, se ha trabajado en la implementación de un módulo de datos de los profesores (titulación, acreditaciones, etc.), y próximamente pasará de la aplicación de pruebas a la de explotación.

La Unidad de Gestión de Postgrado (UGP) ha terminado con éxito el año académico 2017-2018, con un total de 588 estudiantes de Máster y Postgrado, 82 de Study Abroad y 111 de Summer School, en 2017-18 la Unidad de Gestión de Postgrados cumplió los objetivos de gestión. Se implantó en una primera etapa el sistema SIGMA de gestión de datos, horarios, au-lario, control de asistencia de estudiantes, calificaciones y actas finales. Con su buen hacer el equipo humano ha conseguido que la transición haya sido exitosa para gestionar un total de 26 Másters de los que 8 se han impartido en idioma inglés.

SISTEMES DE LA INFORMACIÓ

En el departamento de sistemas de la información (SSI) se han realizado mejoras en las áreas de sistemas y aplicaciones.

Dentro del área de sistemas, se ha realizado la actualización entorno de virtualización (VMWare) a la versión 6.5, se ha adquirido una cabina de datos para copias de seguridad EMC vxne 1600 para copias de seguridad, actualizado el firewall de Fortinet 300c a Fortinet 500e, migración de la centralita Alcatel a voz por ip por la limitación de nuevas líneas. Se ha renovado los equipos CISCO de la 2ª Planta y la 3º planta (En este caso mejoraremos de 100mb i 1Gb comprimido a 1Gb naturales, se han comprado 2 aulas enteras de PC, se instalarán Dell Precision 5820 (I7 32Gb SSD nvdia P2000 Quadro).

Dentro del área de Aplicaciones, se ha realizado un desarrollo de una aplicación de reservas de tutorías, optimizando la gestión de este proceso y facilitando el acceso al alumno. Dentro del proyecto de centralizar la información de la empresa a través del ERP de Sigma, durante este año se ha realizado la puesta en marcha de la parte de gestión de Estudios Propios, así como la incorporación de expedientes antiguos tanto los expedientes no vivos de grado, como los vivos de la parte de Estudios propios. Se han realizado los evolutivos necesarios para la puesta en marcha del proceso de preinscripción de Estudios propios cuya implantación se iniciará en septiembre de este año, que junto con el modulo estadístico e indicadores Business Intelligence daremos por finalizada la implantación del ERP de la escuela. Se ha pactado un convenio con Microsoft para la implantación de la herramienta de office 365 modalidad A1.

BALANCE ECONÓMICO

El curso 2017-2018 se ha caracterizado por la consolidación en el crecimiento de los ingresos, tal como se marcó en el plan estratégico. Desde la perspectiva económica, cabe destacar que los ingresos por las actividades han aumentado un 4%. Ello, junto con la gestión de los gastos y la continua mejora de los procesos, ha permitido llegar al resultado final. Hay que decir también que durante el curso 2017-2018 el Patronato logró una partida adicional de gasto centrada en acontecimientos de promoción y carácter internacional.

E igualmente, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones necesarias previstas para continuar manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

En cuanto al curso 2018/19, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto centrado en las líneas del Plan estratégico. En este presupuesto se hace especial hincapié en el crecimiento de los ingresos. Este crecimiento se centra en tres grandes áreas: la definición de nuevos formatos de productos y servicios, el impulso de la Investigación y la promoción de una mayor colaboración con las empresas.

En los cuadros adjuntos se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escola Universitària durante los tres últimos cursos, que se concretan en las cuentas de Pérdidas y Beneficios y los balances de situación.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en miles de euros)

Conceptos	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Ingresos por actividad	12.560	13.723	14.281
Gastos de explotación	11.481	12.478	14.061
Resultado de explotación	1.143	1.245	673
Resultado del ejercicio	590	372	316

BALANCE DE SITUACIÓN (en miles de euros)

Conceptos	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Activo no corriente	5.615	5.600	5.411
Activo corriente	9.394	11.233	10.671
Total activo	15.009	16.833	16.082
Patrimonio neto	6.699	7.071	7.387
Pasivo no corriente	0	30	0
Pasivo corriente	8.310	9.732	8.695
Total patrimonio neto y pasivo	15.009	16.833	16.082

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores y Consultors, SL.

EQUIPO

EQUIPO DE GESTIÓN

JEFES DE DEPARTAMENTO

Laura Clèries Garcia
Jefa de Elisava Research

Claire Dubus
Jefa de Márketing y Comunicación

Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Montse Masana Mas
Jefa de Administración y Servicios

Arianna Mazzeo
Jefa de Relaciones Internacionales

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Pablo Ramos López
Jefe de Unidad de Gestión de Postgrados

José Trapero Ortiz
Jefe de Sistemas de la Información

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Ainoa Abella Garcia
Elisava Research

Hamza Ali Raja
Ordenación Académica y Calidad

Ricard Argudo Argente
Sistemas de la Información

Anna Baldrich Aragó
Coordinación de Grado

Marta Barangé Viladomiu
Administración

Yolanda Barnils Asenjo
Unidad de Gestión Académica

Rafael Bellido Sevillano
Sistemas de la Información

Maria del Lluç Bevia Jiménez
Márquetin y Comunicación

Jorge Biern Nicolau
Desarrollo de negocio

Anna Blanco Martin
Administración

Núria Boixareda Ariza
Unidad de Gestión Académica

Beatriu Boronat Berbel
Márquetin y Comunicación

Laia Borràs Albert
Unidad de Gestión de Postgrados

Dra. Esther Brosa Llinares
Coordinación de Grado

Esther Buil Medrano
Biblioteca /Secretaría de Dirección

Thais Caballero Sabater
Unidad de Gestión de Postgrados

Atassa Cabrera Perez
Márquetin y Comunicación

Carne Calaff Martínez
Unidad de Gestión Académica

Carla Casas Palagos
Desarrollo de negocio

Xavier Cuscó Peñalba
Sistemas de la Información

Júlia de la Fuente Fernández
Unidad de Gestión Académica

Noel Díaz Castañón
Jefe de Taller Prototipos y Taller Gráfico

Fernando Eiras Gamberdella
Unidad de Gestión de Postgrados

Guim Espelt Estopa
Elisava Research

Ainhoa Estrader Miralles
Unidad de Gestión Académica

Gerard Fernández Gancedo
Sistemas de la Información

Núria Garcia Alvero
Desarrollo de negocio

Marta Garcia Juan
Unidad de Gestión Académica

Eloi Garcia Parellada
Sistemas de la Información

Carlos Garcia Vela
Márquetin y Comunicación

Maribel Gelabert Camprubí
Secretaría de Dirección

Isaac Gimeno Pujabet
Márquetin y Comunicación

Judit González Bertran
Elisava Research

Ingrid Gómez Capel
Secretaria de Direcció

Joan Grau Roman
Sistemas de la Información

Blanca Guasch Balcells
Elisava Research

Isabel Gusils Mari
Responsable de Comptabilidad

Núria Gusi Puig
Elisava Alumni

Mª del Rosario Hernández González
Coordinación de Grado

Andreu Jansà Matussek
Biblioteca

Carlos Machado Junior
Taller de prototipos

Rebeca López Gómez
Desarrollo de negocio

Cristina Marfà Briansó
Unidad de Gestión de Postgrados

Clara Marqués Rodríguez
Unidad de Gestión de Postgrados

Beatriz Martinez Villagrasa
Elisava Research

Bàrbara Mayoral Santamaria
Elisava Alumni

Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

Laia Olivé Obradors
Unidad de Gestión Académica

Francesc Xavier Oliver Sánchez
Unidad de Gestión Académica

Iván Perera Benito
Taller de Maquetas y Prototipos

Josep Pou Viade
Taller de Maquetas y Prototipos

Eva Ríos Rioyo
Márquetin y Comunicación

Anna Rius Filgueiras
Desarrollo de negocio

Cristina Romberg Sanchez
Desarrollo de negocio

Rubén Saavedra Pérez Sistemas de la Información	JEFES DE ESTUDIO
David Sabaté Suñer Márquetin y Comunicación	Dra. Danae Esparza Lozano Grado en Diseño
Lourdes Sáez Carreras Coordinación de Grado	Dr. Oscar Tomico Plasencia Grado en Ingeniería de Diseño Industrial/ Programa de Estudios Simultáneos
Irene Serrano Ortiz Unidad de Gestión de Postgrados	COORDINADORES DE ÁREA
Rosa Mª Teruel Cuerpo Unidad de Gestión de Postgrados	Dra. Ana María del Corral González Área Services and Management
Esther Tirado Martínez Desarrollo de negocio	Mariana Eidler Diaz Área de Gráfico y Dirección de Arte
Mònica Torrents Manso Administración	Salvador Fàbregas Perucho Área de Expresión
Marc Valls Cabrerizo Relaciones con empresas	Dr. Ramon Faura Coll Área Society
Manuela Valtchanova Elisava Research	Jessica Fernández Cano Área Technology
Àlex Ventosa Galceran Mantenimiento	Roger Arquer Dilla Área de Producte
	Dra. Marta González Colomines Área Matter
	Marta Janeras Casanovas Área Simulación
	Dra. Daria de Seta Área de Espacio
	Tona Monjo Palau Área Human and Interaction
	Francesc Ribot Puntí Área Information
	Joan Gómez Clapers Área Programa estudios simultáneos
	Dr. Paolo Sustersic Área International
	Dr. Jonathan Chacón Pérez Área Human and Interaction
	Dr. Martin Koch Área de Laboratorio de Ciencia y Tecnología
	Dra. Pilar Mellado Lluch Área Company and Profession
	Dr. Ramon Sangüesa Solé Área Technology, Data and Coding

MÁSTERS Y POSTGRADOS

Jordi Belil Boladeras Director del Máster en Branding/Director del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación/Director del Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

Sebastià Brosa González Director del Máster en Diseño Escenográfico

Jordi Cano Cunill Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte/Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte/Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación/Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad
--

David Casacuberta Sevilla Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet/Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web/Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

Mery Cuesta Reigada Directora del Máster en Ilustración y Cómic

Mireia Cusó Colorado Directora del Máster en Diseño Escenográfico

Nathalie Denys Directora del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

Ricard Ferrer Velasco Director del Máster en Diseño de Mobiliario/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano/Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

Albert Folch Rubio Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
--

Ricardo Guasch Ceballos Director del Máster en Diseño del Espacio Interior/Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo /Director del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes/Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling
--

Daniela Hartmann Directora del Master in Interior Design/ Directora del Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

Ariel Guersenzvaig Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación/Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet/Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web/Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

Pablo Juncadella de Pallejà Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación
--

Rosa Llop Vidal Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet/Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web/Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red
--

Carmen Malvar Vázquez Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design/Directora del Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping/Directora del Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding
--

Joaquin Matutano Ros Director del Máster en Diseño del Espacio Interior/Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados
--

José Luis Merino González Director del Máster en Ilustración y Cómic
--

Eva Minguella Mas Directora del Máster en Diseño de Packaging/Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging/Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging
--

Toni Montes Boada Director del Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacio Temporales
--

Josep Maria Montseny Iglesias Director del Postgrado en Modelado Digital
--

Roger Páez i Blach Director del Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales
--

Marc Panero Muñoz Director del Máster en Diseño Gráfico/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación/Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Josep Puig Cabeza Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto/Director del Diploma de Postgrado en Concepto de Producto
--

Xavier Riudor Buscà Director del Máster en Diseño i Desarrollo de Producto/ Director del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

Jorge Hernan Rodríguez Nieto Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación/Director del Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales/Director del Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking / Director del Master in Advanced Design Management: Strategy and Entrepreneurship
--

Pedro Vicente Mullor Director del Máster en Fotografía y Diseño

Pep Wennberg Director del Master in Interior Design/ Director del Postgraduate Diploma in Design of Work Space
--

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Daniel González Domènech Director de la Escuela de Ciclos Formativos
--

--

ESCUELA DE VERANO

Ramón Malvar Vázquez Coordinación

--

VISITING UNIVERSITY

Carla Casas Palagos Coordinación
--

--

STUDY ABROAD

Dr. Paolo Sustersic Coordinación
--

--

PROFESORADO

Ver página 74.