

***ELISAVA
MEMORIA
2016-17***

ELISAVA MEMORIA 2016-17

72 VERSIÓN EN CASTELLANO

PATRONATO

Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

Ramon Benedito Graells
Presidente (a partir de febrero de 2017)

Jordi Cortada Passola
Presidente (hasta febrero de 2017)

Aleix Carrió Millà
Vicepresidente

Antoni Clariana Ortoll
Secretario (hasta març de 2017)

Xavier Queralt Blanch
Secretario (a partir julio de 2017)

Enric Batlle Durany
Patrón

Enric Casi Brunsó
Patrón

Jordi Gual Solé
Patrón

Josep Joan Moreso Mateos
Patrón

Carles Sumarroca Claverol
Patrón

Anna Zelich Martínez
Patrona

PRESENTACIÓN

El curso 2016-2017 ha sido para ELISAVA un periodo de consolidación y posicionamiento en el ámbito del diseño y la ingeniería a nuestro país, fruto del trabajo de los miembros de toda la comunidad de ELISAVA durante los últimos años. Querría agradecer especialmente la tarea y dedicación del anterior Presidente del Patronato, el Sr. Jordi Cortada. Su liderazgo en la orientación de la Escuela ha sido esencial para el crecimiento y la difusión internacional, y ha impulsado un gran número de actuaciones que han llevado a ELISAVA a mantenerse como referente acreditado. Empieza una nueva etapa y ahora me corresponde a mí, como nuevo presidente de la Fundación, tomar el relevo y avanzar por los caminos trazados con la mirada puesta en el logro de los retos que comportan los ambiciosos proyectos planificados a corto y medio plazo. Hablamos de un horizonte que será determinante para el futuro de la Fundación.

En un escenario internacional condicionado por el fenómeno de la globalización, que impacta con fuerza en la sociedad y en la economía, hay

que invertir en esfuerzo y recursos para que las políticas de relaciones internacionales se conviertan en ejes de crecimiento futuro. Se trata de acciones estratégicas que se están incorporando progresivamente a la gestión institucional para impulsar el progreso que todos queremos y deseamos.

Con el objetivo de responder de forma eficiente a las oportunidades que el marco internacional de acción plantea, el Patronato ha aprobado el plan estratégico por el periodo 2017-2021 que debe guiar el desarrollo de la Fundación durante estos años. Hay que destacar, entre otros, una importante ampliación de las instalaciones de la Escuela con la incorporación de la superficie que hoy utiliza la Biblioteca Andreu Nin. Esta acción supondrá una mejora considerable de la calidad del equipamiento. Dentro de este marco de trabajo y sus objetivos se han definido las líneas a seguir que inciden en todos los ámbitos de conocimiento que imparte la Escuela, y también en la creación de nuevas ofertas formativas, de entre las que destacan la decidida apuesta por la investigación, la proyección internacional, la colaboración con las Empresas, y la voluntad de impulsar en todo el mundo la difusión de conocimiento que aporta la investigación.

Se trata de una serie de acciones que tienen que permitir a ELISAVA convertirse en una institución líder en la innovación, la creatividad y la investigación en diseño e ingeniería, mediante la adecuación de los contenidos de la actividad del centro a los requerimientos de la sociedad, la excelencia en la calidad de los mismos, la previsión de las necesidades formativas y la continua actualización de los profesionales. Todas son hitos dirigidos a mantener y fortalecer el objetivo de potenciar al máximo el desarrollo de la persona, favoreciendo el progreso de la sociedad que lo acoge y en la cual se tiene que insertar.

Para finalizar, querría recordar que educar es un reto y que nuestro desafío tiene que continuar siendo proporcionar a los alumnos los conocimientos, los valores y las actitudes necesarias para que construyan un futuro esperanzador y se encaren con éxito hacia su recorrido profesional.

Finalmente, no quiero dejar de agradecer a todo el personal de ELISAVA, profesores, doctores, profesionales, investigadores, directivos, administrativos, alumnos y Alumni cuales, con su dedicación y valentía han hecho posible que este año académico 2015-2016 haya sido un curso exitoso con resultados altamente satisfactorios.

Ramon Benedito
Presidente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Javier Peña Andrés
Director General

Santiago Albert Seseña
Gerente

Cristina Ferraz Rigo
Directora de Desarrollo de Negocio

Dr. Albert Fuster Martí
Director Académico

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Daniel González Domènech
Director de la Escuela de Ciclos Formativos

Dra. Danae Esparza Lozano
Jefa de Estudios Grado en Diseño

Dr. Oscar Tomico Plasencia
Jefe de Estudios Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Programa de Estudios Simultáneos

INFORME DE GESTIÓN

La escala en la que situamos la vida, los proyectos, las cosas, siempre se convierte en una realidad básica para afrontar los retos que como personas, como colectivo y como institución nos planteamos. Estamos afrontando un momento, en el que los cambios estructurales que se están produciendo son realmente relevantes. Nos conducen a una reinterpretación del entorno, a una lectura de la información diferente y gracias a ello, a una puesta en valor del ser humano. Ante este contexto, ELISAVA, ha hecho una apuesta clara, en la que el cuestionamiento del conocimiento, los procesos y los métodos que la academia utiliza son un eje central. La universidad debe bajar a la sociedad y si cabe, aun más, aportar valor en dicha sociedad. Se debe integrar como un agente catalizador de progreso. Un progreso en el que el diseño juega y jugará un rol determinante y en el que ELISAVA debe estar presente aportando lo mejor de sí.

En este curso es importante destacar el esfuerzo realizado en el ámbito académico para incorporar con éxito, todos los requerimientos que el proceso de acreditación de los grados ha conllevado. La integración de nuevos profesionales con titulación doctoral a un equipo académico consolidado, la estandarización de procedimientos y la potenciación del área de calidad, nos ha permitido mejorar la eficacia de los procesos y la generación de las bases para un deseado crecimiento orgánico. Nos ha obligado a ser dinámicos. Mis felicitaciones a todo el equipo por haber conseguido sentar estas bases de trabajo y crecimiento.

Especial relevancia, por lo que el concepto comporta, tiene el trabajo realizado y los resultados conseguidos en el ámbito de la relación Universidad–Empresa. Proyectos singulares como los realizados con SEAT y Zero2Infinity, que han tenido un importante impacto mediático y han aportado gran valor a la formación de nuestros estudiantes y al sentir de nuestros profesionales. *Innovation Labs* con empresas como Grupo Danone o instituciones como el festival Primavera Sound, han sido referentes para seguir trabajando en el posicionamiento de ELISAVA en esta área. Hablar de Empresa–Universidad es, hoy más que nunca, hablar de investigación. En este sentido, la sólida apuesta que ELISAVA ha hecho por la generación de conocimiento a través de la investigación sigue consolidándose. La apuesta es que el diseño sea algo más que un catalizador en ejes como materia, sociedad o interacción. A lo largo de este curso 2016-2017, se ha dado un salto de escala con la consecución del proyecto europeo DECS. Un proyecto competitivo liderado por ELISAVA y en el que participan como *partners*, Technische Universiteit Eindhoven y Fachhochschule Salzburg GmbH. Un proyecto en el que se trabajará para validar el conocimiento, los procesos y las herramientas desarrolladas por el grupo de investigación de ELISAVA en el marco de la teoría del proceso de diseño y el proceso creativo. Esta apuesta por poner a prueba el conocimiento y jugar en la liga internacional ha permitido que en diciembre de 2016, con la participación de dos figuras internacionalmente reconocidas como son John Thackara y Ezio Manzini, ELISAVA inaugurase el primer DESIS Lab de España. Un laboratorio de innovación social que forma parte de la red internacional DESIS Network, liderada por el propio Manzini. Desde DESIS Lab ELISAVA se está consolidando el proyecto "Design & the City", a través del cual se han gestionado relaciones de largo recorrido, por ejemplo con los ayuntamientos de Barcelona y Sant Boi de Llobregat, y se ha generado un nuevo programa de máster que incluye a todos estos agentes y que confiamos sea una realidad en 2018, el MasterLAB Service Design.

Desde el área de desarrollo de negocio y con la determinación de continuar trabajando en el posicionamiento de ELISAVA, tanto a nivel local como internacional, se han coordinado diversas acciones: la adecuación de la visión de futuro que la Escuela quiere plantear,

la consolidación de las funciones de analítica de negocio y estrategia; el fortalecimiento del conocimiento, las estructuras, herramientas y procesos que ayuden al desarrollo de la Escuela. Todo ello en el marco de una intensificación de presencia en ferias de educación superior internacionales, congresos y jornadas en las que ELISAVA da a conocer su programa educativo y lo contrasta con diferentes agentes externos. Así nos hemos presentado en Londres, Milán, Nueva York, Medellín, Bruselas, París... Y también en África, Asia, América, Oceanía y Europa, con una visión global y holística de futuro.

Quiero hacer mención especial al reto, que a lo largo de todo este curso, ha supuesto trabajar en dos importantes proyectos que verán la luz en marzo de 2018. El primero de ellos, que tendrá lugar la primera semana del mes de marzo, es que ELISAVA acogerá y participará activamente en el congreso internacional Design Principles and Practices. Más de 300 participantes de los cinco continentes, debatirán, compartirán, generarán, transformarán, transmitirán conocimiento en el marco del diseño, su teoría, su práctica, su implementación y su actual rol en la sociedad. El segundo proyecto será la exposición "Design is Does", planteada desde Elisava Research en colaboración con Domestic Data Streamers —uno de nuestros *partners* estratégicos— y coproducida con el Museu del Disseny de Barcelona, visualizará los resultados del proyecto de investigación "DECODING". Más allá de visualizar resultados, la exposición en si misma será parte del proyecto de investigación. No será ni el final ni el principio del proyecto, pero hará emerger todo aquello que hace el diseño. Alrededor de este proyecto girarán diversas actividades tanto en el Museu del Disseny como en ELISAVA, una de las cuales buscará atraer, para el debate y la reflexión, a las entidades referentes en el ámbito del diseño a nivel internacional. Un reto de proporciones mayúsculas.

Para concluir, quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo humano que conforma el proyecto y la familia ELISAVA por su dedicación y su pasión. En especial a Elisava Alumni, que este año nos ha dado una estupenda plataforma de proyección con la jornada "ELISAVA Design Attitudes" y el desarrollo del programa "ELISAVA Emprendedores" que iniciará su primera edición el próximo curso 2017-2018.

Felicidades también a todos los alumnos, profesores y personal de administración y servicios que han participado y/o sido premiados en diferentes convocatorias, concursos y eventos, ya que con su esfuerzo y talento hacen una vez más que ELISAVA sea una escuela de diseño de la que sentimos orgullosos.

Javier Peña

Director General de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

ACTIVIDAD DOCENTE

FORMACIÓN REGLADA

Objetivos propuestos

La escuela ELISAVA se posiciona como un nodo de conexiones de primer nivel que potencia las capacidades del alumno y lo prepara para diseñar en contextos distintos a nivel local e internacional. En este proyecto, el papel del equipo académico es fundamental, como parte del objetivo de ampliar los horizontes en el ámbito del diseño y la ingeniería. El curso 2016-2017 empezaba con nuevos Jefes de estudios de GDIS y GEDI, un nuevo Director del MUDIC y la incorporación de nuevos profesores doctores. Estas incorporaciones formaban parte de un plan estratégico que prevé aumentar la calidad de la formación en ELISAVA basándose en la investigación, la internacionalización y las relaciones con empresas e instituciones. Gracias a la ilusión, la asunción de los retos y el esfuerzo de todas las personas implicadas, el balance del curso ha sido excepcional y prevé un futuro potente e innovador.

Retos académicos

De los distintos proyectos que se han llevado a cabo durante el año, cabe destacar tres que han requerido la implicación conjunta de todo el equipo académico. En primer lugar, la obtención de la acreditación de ambos grados confirma la calidad de la docencia de la escuela y sitúa a la formación universitaria en diseño al mismo nivel que otras disciplinas. En segundo lugar, la potenciación de la interacción digital en sus distintas vertientes, desde la interacción en pantalla y la experiencia de usuario hasta los espacios inmersivos y el *physical computing*, con la voluntad de que esta sea una de las áreas básicas de la formación en ELISAVA. Por último, la redacción de un nuevo Plan de estudios de Grado en Diseño dentro de la rama de conocimiento de Artes y Humanidades, con inicio previsto para el curso 2018-2019, que permitirá reforzar el posicionamiento de la escuela en el ámbito de la reflexión teórica, la innovación social y la experimentación.

Empresas e instituciones

Uno de los retos que se plantearon al empezar el curso fue el de ampliar la integración de los proyectos en colaboración con empresas e instituciones dentro del recorrido formativo del alumno, con el objetivo de plantear retos de futuro en contextos reales y con altos niveles de exigencia. A pesar de la complejidad en la gestión y programación académica que comporta esta integración, la calidad de los resultados en proyectos como Bloon (interior de una cápsula para turismo espacial), SEAT (interacción en coche

autónomo) o elBulli (repensar el espacio creativo y expositivo de Cala Montjoi) son excelentes muestras del interés de este reto formativo.

Conexión global

Durante el curso 2016-2017 se han realizado numerosos proyectos con escuelas e instituciones de referencia locales e internacionales, de los que destacan *Global Mind* en el Digital Design Weekend del Victoria & Albert Museum de Londres, *Paperphylia* en Ventura Lambrate dentro del Fuorisalone de Milán, además de *workshops* en La Bisbal, Oslo, Senegal, y proyectos con ONGs e instituciones públicas.

Investigación

El fomento de la investigación ha sido un objetivo fundamental en los últimos años, como parte de la incorporación de los estudios de Diseño e Ingeniería de ELISAVA al Espacio Europeo de Educación Superior. Además de la presentación de ponencias en congresos y jornadas y la promoción de la obtención del doctorado entre el equipo académico, durante el curso 2016-2017 se ha intensificado la relación con el equipo de Elisava Research. Así, se ha configurado un equipo académico vinculado a la investigación que potencia líneas innovadoras y especulativas de trabajo con los estudiantes en la relación con centros de innovación e investigación como la TU Eindhoven, DESIS Network o Materfad.

GRADO EN DISEÑO

Balance general

Objetivos

El curso 2016-2017 ha estado lleno de retos —entre los que destaca la redacción del plan de estudios que debutará el curso 2018-2019, inscrito en la rama de conocimiento de Artes y Humanidades— que todo el equipo implicado ha afrontado con esfuerzo e ilusión. Una oportunidad para revisar la experiencia formativa de nuestros estudiantes, así como las competencias que requerirán en su futuro como diseñadores.

El Grado en Diseño de la Escuela forma a profesionales del diseño capaces de interpretar el contexto para generar nuevas realidades mediante la experimentación y la reflexión estética como parte fundamental del proyecto. El estudiante debe ser capaz de demostrar un posicionamiento personal a través del proyecto, resultado de un proceso en el que deberá saber identificar su potencial y dialogar con otras disciplinas.

En esta dirección, el equipo académico ha continuado impulsando el concepto de Aula Abierta, para ofrecer espacios a los estudiantes donde puedan complementar su formación en función de sus intereses, motivaciones o necesidades, fomentando que sea un lugar de encuentro entre estudiantes de los distintos cursos y estudios de la escuela.

Durante este curso también hemos empezado a probar el uso de las rúbricas para la evaluación de las competencias, con el objetivo de facilitar el seguimiento de los estudiantes y ofrecer un retorno que permita impulsar acciones de mejora en su formación.

Uno de nuestros propósitos es potenciar el diálogo entre los diferentes cursos y estudios de la Escuela y una primera acción en esta dirección ha sido la exposición trimestral en los pasillos del edificio de una selección de trabajos de cada una de las asignaturas del Grado en Diseño (GDIS) y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GEDI).

Actividad docente

Las principales actividades docentes impulsadas desde el GDIS han sido:

- La realización en diciembre de 2016 de una nueva edición de la Maratón Creativa, con los siguientes *workshops* impartidos en inglés:
 - *Emotion Through the Website*, con Alicia Gómez
 - *Visual Thinking & Graphic Recording*, con Miquel Tura, Montse Marsal y Alex Martínez
 - *Urban Creativity Adventure*, con Lucas Milà y Arcadi Poch
 - *Sketching Design Tools*, con David Chevalier
 - *Experimental Typography*, con Lo Siento Studio
 - *Ideas to Market*, con Nina Thoenen
 - *Wait ... It Is 2016, Isn't It?*, con Katrin Korfmann e Ingrid Grunwald
 - *Stencil Workshop*, con Andrea B Toy
 - *Rec Camp 0: Experimental Portable Housing*, con Roger Paez y Toni Montes
 - *Matter Force*, con Coda Office
 - *Urban Spa*, con Harm Rensink
 - *Twins*, con Andrea Bravo
 - *Food Design: Form Matters*, con Pedro Reissig
 - *Furniture Talk!*, con Eli Gras
 - *Smart Textiles*, con Miguel Ridao y Luis Gómez
 - *Leather Lab and Innovation*, con Leandra Vallejos
 - *Material Narratives*, con Marta Velasco
 - *Urban Environment and Clay: Filling The Gaps*, con Julen Ussia
 - *Interaction Design with Arduino-based Robots*, con Martí Sánchez Fibla
 - *Astrodata*, con Alba Corral
- Se han realizado visitas a empresas e instituciones como el Materfad, el Campus Vitra (Weil am Rhein, Alemania), el taller de escenografía Castells, la Casa Bloc, la Ricarda o Estudi Arranz Bravo, entre muchas otras.
- Se ha celebrado una nueva edición de ELISAVA Base Camp en La Bisbal de l'Empordà, que ha contado con tres *workshops*. En ellos los estudiantes han podido trabajar con artesanos locales (fibras naturales, corcho y cerámica) acompañados por tutores profesionales, de empresas e instituciones.

- Se ha iniciado la participación en el programa *International Carousel* para la organización anual de un taller a partir de un sistema de intercambio rotacional. Este primer año hemos contado con la visita de los estudiantes de la Windesheim University of Applied Sciences para participar en el *workshop Wearable Technologies*. Los estudiantes de ELISAVA han viajado al Akershus University College of Applied Sciences de Oslo para participar en el proyecto *Oslo Light Experience*.
- Los estudiantes han participado en numerosos proyectos, festivales y concursos con instituciones y empresas, entre los que cabe destacar Uttopy, con la colaboración de la ONG Oceana; Hard Rock Cafe; Art on Paper, de la Fundació Cuixart; o Blanc Festival.
- Hemos participado en Fuorisalone de Milán 2016 con la instalación *Paperphylia*, en la que se presentaban varias propuestas inspiracionales de nuevos usos y aplicaciones del papel.
- También hemos realizado varias actividades para la formación del profesorado, hemos colaborado con la Universitat Pompeu Fabra en la evaluación de competencias, hemos invitado a Brendon Clark (Stockholm Interactive Design Institute Director) al *workshop* titulado *Innovation in Education, Teaching Methods, Final Research Project, Research in Design and Engineering* y a Fabio Parasecoli (The New School) para dirigir el *workshop Food Studies and Design*.

Trabajo Final de Grado

Este curso el Trabajo Final de Grado (TFG) parte de una propuesta planteada libremente por parte de los estudiantes, con el objetivo de que dirijan este último trabajo universitario hacia áreas de su interés. Para acompañar este proceso, la Escuela ofrece un equipo de tutores que les guía por unas temáticas estructuradas entorno a las áreas de investigación de Elisava Research (Humano, Sociedad, Tecnología, Materia, Información). Además, la Escuela facilita una herramienta que invita a los estudiantes a cuestionar su posicionamiento personal, un gráfico en forma de araña que confronta conceptos sobre los que reflexionar (Provocación/Solución; Intuición/Metodología; Especulación/Contexto; Experimentación/Tradición).

La primera etapa del proyecto empieza con tutorías conjuntas en las que se comparten reflexiones entorno a unas mismas áreas de interés. Esta primera etapa finaliza con una sesión en formato Elevator Pitch organizada conjuntamente con los estudiantes del GEDI. A partir de este momento, los estudiantes continúan sus proyectos con tutorías personalizadas y asesorías temáticas (iluminación, dirección de arte, maquetas y prototipos, presentación oral, etc).

Los resultados revelan una gran diversidad de posicionamientos que demuestran la importancia del TFG para reflexionar y comunicar el potencial de cada uno de los estudiantes, desde propuestas que aportan soluciones a problemas actuales, demostrando rigor y dominio técnico de la disciplina, hasta proyectos que cuestionan y provocan una reflexión sobre los límites de esta, acompañados por una investigación conceptual y teórica relevante.

Investigación e internacionalización

En un esfuerzo colectivo, ELISAVA sigue trabajando en la investigación y la internacionalización como ejes fundamentales para el aumento de la calidad pedagógica. En este sentido cabe destacar:

- Presentación de la ponencia "Una metodología para el diseño de marcas" a cargo de Francesc Ribot en el Congreso Internacional al Diseño (Ciudad de México, octubre de 2016).
- Presentación de la ponencia "La cultura de la imatge corporativa en l'organització" a cargo de Francesc Ribot en el Palau de la Generalitat de Catalunya (Barcelona, noviembre de 2016).
- Presentación de la ponencia "Sobre la ciutat i la destrucció" a cargo de Ramon Faura en los premios City to City, en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona (noviembre de 2016).
- Presentación de la ponencia "El papel del pavimento en la imagen de la ciudad" a cargo de Danae Esparza en la jornada participativa de Pavimentos en Paisajes Urbanos Históricos, en el Palacio de Carlos V de Granada (mayo de 2017).
- Presentación de la ponencia "David Bowie Is a Cultural Icon" a cargo de Ramon Faura y Luis Hidalgo en el Museu del Disseny de Barcelona (julio de 2017).
- Comisariado del FADFest 2017 dedicado al Turismo a cargo de Ramon Faura (junio de 2017).
- Presentación de la ponencia "Tres estacions de la Línia 9 del metro de Barcelona" a cargo de Daria de Seta en el congreso *Architects Meet in Selinunte* (junio de 2017), galardonada con el Premio Nazionale Selinunte.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Balance general

El año 2016-2017 ha estado marcado por la acreditación del Grado, la contratación de nuevo personal doctor (entre los cuales un nuevo jefe de estudios) y la consecuente apuesta por la investigación. Con tal de fomentar la integración del nuevo personal y sentar las bases de un proceso de mejora continua en el Grado, se han hecho una serie de actividades. Primero de todo, se han creado grupos de interés para

fomentar la integración de nuevo contenido a las asignaturas y a los TFG en áreas como la industria 4.0, la fabricación digital, los biosensores, los espacios interactivos y los materiales dinámicos. Se han realizado talleres de posicionamiento y estrategia donde se están repensando las competencias del ingeniero en diseño de ELISAVA en comparación con otros grados tanto de diseño e ingeniería locales e internacionales.

Actividades docentes relevantes

Profesores visitantes

- George Caridakis, profesor lector a la University of the Aegean, Department of Cultural Informatics ha impartido una clase sobre UX Requirements a *Diseño de Producto II* y hecho la presentación *Designing Internet of Things*.
- Valentina Rognoli y Manuela Celi, profesoras del Politecnico di Milano, han dado una clase sobre *The expressive sensorial dimension of materials and the emerging experiences with materials*.

Conferencias

- Presentación *El móvil muda de piel* Nuria Oliver. La Dra. Nuria Oliver, experta en tendencias tecnológicas y su interacción con el ser humano.
- La empresa ACERINOX S.A. ha impartido una ponencia sobre las características, tipología, propiedades, posibilidades estéticas del acero inoxidable.
- Presentación *Interactive Materiality* de Meerthe Heuvelings de la Eindhoven University of Technology.

Workshops

- *SeeingNano*, impartido por la Hannie van den Bergh de Studio HB (Selección de Materiales).
- *Wearable technologies*, a cargo de Oscar Tomico y Saül Baeza (Aula Abierta con la participación de estudiantes de Windesheim University of Applied Sciences, parte del programa de intercambio internacional *Carousel*).
- *Prototyping Digital Jewellery, the value of using your body in the design process* por Maarten Versteeg, Meerthe Heuvelings de Eindhoven University of Technology. Aula Abierta con la participación de estudiantes visitantes de la Eindhoven University of Technology.
- *Workshop Upcycling de barri* (materiales avanzados), con Taller Esfèrica.
- *Workshop Sensors i electrònica impresa para wearables* (proyecto de materiales), con Eurecat-Mataró.

Visitas a empresas, instituciones y eventos

- Se ha visitado GRÁFICAS PLATA, Vanguard Gràfic, TECHNOTRAF del grupo QUADPACK, MUSEO MIBA, MUSEO

DEL DISEÑO DE BARCELONA, Materfad, Eurecat-Mataró y Eurecat Canet de Mar, y SEATSport.

Organización y participación en jornadas, workshops, eventos profesionales y divulgativos

- Maker Faire BCN, el 17 y 18 de junio, donde expusimos los proyectos, se visionaron vídeos y también hubo *workshops*.
- Oscar Tomico fue moderador de la sesión *Desde el diseño de producto hasta la tienda* en el Advanced Factorías Congress, Barcelona.
- Organización de la TECHDAY 2017 *Diseñar desde la bi-dimensionalidad de los materiales*. Ponentes: Dr. Sebastián Reparaz (Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona), NadiaPons (Departamento de Transferencia de Conocimiento y Tecnología del ICN2), Sílvia Escursell (Diseñadora gráfica) y Alumni Javier Ando, y Ola Bombeé Aymerich.
- *Materiales avanzados: nuevo paradigma del diseño sin límite creativo*, miedo Jessica Fernández Cano, en la Jornada *Diseño @e Investigación para la Salud - Cluster Diseño*, Barcelona Design Week 2017.
- *Soft Wearables, the economical, social, and ecological sustainability of wearables* Keynote por Oscar Tomico al Wear Sustain Launch and Symposium, Canódromo Parque de Investigación Creativa, Barcelona.
- *Soft Wearables, designing products that are worn* presentación por Oscar Tomico durante la mesa redonda Embedding Digital and Bio Technology in Fashion, Maker Faire BCN Conference.

Ponencias, congresos, publicaciones y otras actividades científicas

Presentaciones en congresos y simposios

- *Design and development of smart nearbleand wearable health-friendly products based on graphene, through material-centered design* (2017). Guasch, B., González, M., Fernández, J., Peña, J. 7ª Ed Graphene Conference, Barcelona.
- *Análisis cono Visualización miedo Descargade Gas (GDV) de los posibles efectos en el aguade diferentes recipientes* (2016). Hernández, R. Ondas y vida, Barcelona.

Artículos

- Mackey, A., Wakkary, R., Wensveen, S., Tomico, O., Hengeveld, B. (2017): "Day-to Day Speculation: Designing and Wearing Dynamic Fabric". RTD Conference, Edinburgh, UK.
- Wilde, D., Vallgård, A., and Tomico, O. (2017) "Embodied Design Ideation Methods: Analysing the Power of Estrangement. In Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI'17)". ACM, New York, NY, USA.

- Castan, M; Tomico, O (2017) "When does clothing become textile architecture? Creating dynamic qualities in architecture through dance choreography. Design Caso". Nordes 2017, AHO, Oslo, Norway.
- Abellà, A., Amorós, A., González, M., de Corral, A., Peña, J. (2017). "Analysis with Gas Discharge Visualization of the Possible Effects donde Waterin Different Containers". Water 8: 165-171.

Prácticas en empresa relevantes, proyectos con empresa, proyectos comprados, premios estudiantes

- Se han firmado 34 Prácticas Curriculares de GEDI con estudiantes de 4º curso. Siete se han hecho en el extranjero, concretamente en: Londres, Ámsterdam, Dinamarca, Bélgica, Portugal, Madrid e Islandia. Algunas de las empresas en las cuales se han hecho las prácticas son: SEAT, Rucker Lypsa, Danone, Materfad, Advanced Nanotechnologies, FylaLaser, Ferrin electronica, Akewuele, Wearceero, Zobebe, Galan Textil Machinery, Webb deVlam, Asociación Estallido, Future Fit Engineering, Garrofe Design, The Beach, Innou, Boed Design, El Arco Design, Nuevepiés, Safety Babyauto.
- Se han hecho convenios de colaboración para TFG y proyectos en asignaturas con empresas como: EURECAT, EOLGREEN, EURECAT, ESTAL, FEMMEFLEUR, SEAT, Zero2Infinity, INTERLEATHER, ZINC GROUP, GASOL ELECTRICCARO, BENSEY, FUNDACIÓN ALICIA, ESCLATEC, FLASKA, SUEZ, MOHES, PROMSA, PLAY.
- Modelo de Utilidad Nacional nº 201730320 con título: "SISTEMA DE CONTENCIÓN Y ESTIMULACIÓN SENSORIAL PARA BEBÉS PREMATUROS" del proyecto NIDO, en colaboración con el Hospital San Joan de Déu de Barcelona, partiendo del TFG de Eva Diaz Meccia, dirigido por Marta González y Anna del Corral.

Premios

- 1º accesit para Carla Pérez, 2º accesit para Ignacio Pons en los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje del Cluster de Envase y Embalaje de Valencia.

PLAN DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

Objetivos propuestos

El curso 2016-2017 se graduaba la primera promoción del Programa de Estudios Simultáneos (PES), que permite que los alumnos de ELISAVA obtengan los títulos de Grado en Diseño y de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial en seis años académicos. Este programa, único en el panorama formativo del Estado español, se planteó

desde sus inicios como un estudio de referencia que ha requerido una visión innovadora, exigente y creativa por parte de todo el equipo académico.

Objetivos superados

Todo el esfuerzo y la ilusión que desplegaron durante este proceso alumnos y profesores se condensaba el curso 2016-2017 en la realización del Proyecto Final que debía permitir la obtención de dos grados. Para la realización de los proyectos hemos contado con un equipo de tutores de distintos ámbitos, como el diseño, la ingeniería, la arquitectura o la programación, que debían asegurar la adquisición, por parte de los estudiantes, de las competencias creativas, humanistas y tecnológicas aprendidas durante los seis años del PES.

El resultado han sido unos proyectos de gran calidad, en temáticas que combinan la innovación tecnológica con la social, la reflexión crítica sobre el contexto y la precisión en los detalles y los acabados. Los primeros proyectos finales del PES demuestran, en definitiva, el éxito de un programa académico que ha formado a alumnos con unas competencias esenciales para responder a las exigencias y aspiraciones del tejido social e industrial.

Las dos promociones que han cursado el 4º y 5º año del programa han participado en la reflexión global que se está llevando a cabo en ELISAVA entorno al Diseño de Producto. Los proyectos y trabajos exigen que el alumno aborde el producto desde un punto de vista global, desde la dirección de arte, el prototipaje, la simulación, la selección de materiales o el sistema de producción y venta. Esta excepcional exigencia se refuerza con la participación de profesores de primer nivel, el contacto con empresas e instituciones de referencia internacional y el uso del amplio abanico de recursos de la Escuela, incluido el plató fotográfico, el Media LAB, el taller gráfico, el taller de prototipos y los laboratorios de ciencias y de electrónica.

A partir del trabajo realizado por los jefes de estudios de GDIS y GEDI y por los dos jefes de área de Producto de ambos grados, el programa prevé ahondar en la complejidad y la diversidad de su enfoque, dentro de un proceso de mejora continua y el aumento de la calidad de la formación de los alumnos. El curso 2017-2018 una nueva promoción de 35 alumnos empiezan el PES en ELISAVA, confirmando así el interés y el potencial de una propuesta formativa que debe ser un referente dentro y fuera de la Escuela.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Balance general

En este curso, el MUDIC contó con una nueva dirección a cargo de Ariel Guersenzsvaig, quién reformuló la aplicación del plan de estudios vigente, junto a la Dirección Académica de ELISAVA.

Como objetivo central, se buscó potenciar el estudio de la investigación en diseño de manera transversal y —sin perder de vista el ámbito profesional— se buscó transmitir a los estudiantes el valor de la investigación en diseño y de la relevancia del propio diseño como forma de investigación y herramienta de acción.

Otro propósito importante era lograr que las diferentes asignaturas del MUDIC, un programa consolidado y maduro, obtuvieran una mayor profundidad en cuanto a contenidos y transmisión de competencias. Para ello, se redujo el número de profesores por asignatura y se aumentó el número de profesores doctorados, de acuerdo a las directivas de la AQU/ANECA.

Otra meta clara era que los estudiantes se reconocieran a final del curso como "diseñadores-investigadores" o como "investigadores en diseño". Considerando sus Trabajos Finales de Máster como representantes de todo lo aprendido durante el curso, podemos confirmar que tanto ese objetivo como los mencionados anteriormente se han alcanzado satisfactoriamente. La valoración del curso por parte de los estudiantes ha ido mejorando progresivamente a lo largo del curso académico hasta situarse en niveles similares a los alcanzados anteriormente, con un altísimo número de estudiantes que recomendarían el programa.

Por otra parte, la dirección del MUDIC ha participado en la conferencia #5SCD Sevilla Ciudad del Diseño y en la jornada sobre *La experiencia de cliente en la era digital*, organizada por Mobile World Capital - GoingDigital.

Actividad docente

El nuevo enfoque docente se tradujo en la renovación temática y de enfoque de las asignaturas y del profesorado dentro del marco propuesto en los planes docentes en vigor.

Dos de las cuatro asignaturas del primer y segundo trimestre dan espacio a la teoría, la reflexión y la investigación, mientras que las otras dos tienen un carácter fundamentalmente profesional, donde los estudiantes pueden poner en práctica no solo sus conocimientos técnicos sino también su capacidad crítica y reflexiva para hacer avanzar la profesión, alejándose así de falsas dicotomías entre teoría y práctica.

En el primer trimestre se trabajó en líneas temáticas relacionadas con el *storytelling*, el *márketing*, la semiótica y el diseño especulativo. En el segundo, se exploraron aspectos relevantes de la investigación en diseño en ámbitos profesionales y académicos (por ejemplo: metodologías de investigación y análisis, gestión de la investigación, técnicas de redacción académica y de presentación de resultados).

El Trabajo Final de Máster (TFM) adoptó una dinámica por la cual una parte de los trabajos realizados en las asignaturas del segundo trimestre sirvieron como punto de partida para el TFM. De manera similar a años anteriores, los estudiantes pudieron elegir temática y preparar una propuesta de TFM que fue evaluada por el

comité científico del MUDIC y que sirvió para asignar los correspondientes tutores.

Por otra parte, se planteó una colaboración con el equipo de investigadores de Elisava Research para que estos pudieran exponer sus trabajos a los estudiantes y transmitirles algunos de sus conocimientos en áreas específicas como la cocreación, el diseño de interacción o el *design futuring*.

En el curso 2016-2017 se entregaron 11 TFM cuyo foco era la investigación o la corroboración de hipótesis y nueve trabajos cuyo foco era producir una propuesta práctica.

Mencionamos otros aspectos destacables:

- Con su TFM, Cristina Catalán obtuvo una beca de la Fundación Bancaria “La Caixa” y ENTI-UB destinadas a los profesionales del ámbito de la salud, el deporte y la tecnología. La misma estudiante ha sido una de las 10 seleccionadas a nivel estatal para el Falling Walls Lab Madrid 2017, destinado a resolver desafíos globales en ámbitos tales como energía, pobreza, medio ambiente o salud.
- Claudia Misteli, estudiante del MUDIC asistió a la conferencia Cumulus Kolding 2017 y fue invitada junto a la también alumna de ELISAVA Mi Sun Na a compartir los resultados de su investigación de TFM en la Gengdan Academy Design de China.
- Cinco de los 20 estudiantes del curso eran también profesores en escuelas de diseño. Varios de ellos tienen la intención de continuar estudios de doctorado.

Proyección internacional

Se impartieron dos *workshops* de 20 horas de duración en ámbitos emergentes del diseño. Uno de ellos sobre “Participatory Action Research” con Danielle Wilde, profesora de University of Southern Denmark y otro sobre “Open Design” con Viviana Narotzky, directora de la Open Design Conference. En la asignatura de Proyección Profesional, el consultor de negocios neerlandés Humberto Schwab, impartió un *workshop* sobre “Socratic Design”.

Contactos Institucionales

Se han mantenido contactos con profesores de la Escola Superior de Artes e Design de Portugal (ESAD) y de la University of Southern Denmark (SDU). Con esta última institución también se ha promovido y firmado un convenio de movilidad del profesorado de ambas instituciones en el marco del programa Erasmus+.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO Y ARQUITECTURA

Máster en Diseño del Espacio

Comercial: Retail Design*

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Espacio: Shopping*

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Concepto: Branding*

En este año académico cabe destacar los proyectos de diseño para IKEA y la red de aeropuertos españoles, así como un trabajo de reconceptualización global para la marca Swarovski, que ha resultado en la contratación en prácticas de varios de nuestros estudiantes por parte de la empresa.

Nuestro programa genera herramientas que aportan capacidad de visión y liderazgo a los estudiantes. Como área profesional, la intención del programa de *retail* es que enseñar capacidad crítica, social y corporativa, junto con una visión global de los mercados y del desarrollo de estrategias de posicionamiento y análisis de dichos mercados. El alumnado que se interesa por este programa proviene de áreas como el marketing, la arquitectura o la estrategia.

Se insiste mucho en la investigación, pero se debe hacer un mayor énfasis en los proyectos de sostenibilidad y en las herramientas de liderazgo y negociación de contratos a la hora de presentarse laboralmente ante las grandes firmas. Cabe explorar nichos de mercado en los espacio de transición, como pueden ser las tiendas de museos y aeropuertos. Los trabajos deben desarrollarse dentro de un marco de grupo interdisciplinar para tener una actitud abierta de liderazgo y trabajo en equipo.

Cada tutor de módulo debería hacer seguimiento de los proyectos de su área para posteriormente comentarlo y revisarlo con la dirección del programa. También es importante aumentar las conferencias que aporten puntos de vista diferentes, al igual que trabajar con *briefings* reales de empresa y obtener la revisión de profesionales que acudan a valorar los proyectos de los alumnos.

*Programa impartido en inglés y castellano.

Master’s Degree in Advanced Design and Digital Architecture (ADDA)*

Master’s Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research*

Durante el curso académico 2016-2017, el Máster ha tenido un grupo muy bien avenida, con mucha diversidad de nacionalidades. Ya es el tercer año que el Máster se tiene que cursar entero, de un año o un año y medio de duración. Esto nos permite conseguir resultados sólidos y profundizar en los proyectos.

La metodología del programa continúa fiel a la experimentación y la innovación en el diseño, haciendo hincapié a la contemporaneidad de contenidos.

De esta manera, la valoración del año académico es muy positiva. El Máster se encuentra

en una línea muy clara de evolución cualitativa de los contenidos y de la oferta formativa.

Este año, tres alumnos continuarán con la “*Mention in Research*”, dos de este curso, y uno de un curso anterior, quien ayudará a ampliar el legado teórico y profundizar en los procesos de investigación, un campo prioritario en este programa.

Como novedad podemos decir que este curso hemos reservado dos meses y medio para hacer un proyecto en común todos los alumnos, un prototipo a escala real, y construirlo entre todos. En las otras ocasiones en que hemos tomado esta iniciativa, hemos comprobado que da un resultado excelente, tanto de producción como de intensificación de la relación entre los estudiantes.

El resultado como equipo de trabajo ha sido excelente. Creemos que ha sido la parte del curso en la que ha habido más buenas energías y más armonía dentro del grupo. Nos ha permitido conocernos más entre nosotros y descubrir quién es más apto para unas tareas y quienes lo son más para otras. Por lo tanto, profundizando y aprovechando mejor las personas y haciendo, en definitiva, un trabajo mejor.

En vistas del éxito del proyecto en común, quizás sería buena idea plantear que la enfoque del Máster, o posgrado en un futuro, podría centrarse en el diseño, fabricación y construcción de un prototipo en grupo, como tema único del curso, acompañado de algún *workshop* y alguna pincelada teórica. Quizás este cambio de enfoque lo haría más atractivo a estudiantes provenientes del campo del diseño y no tanto de la arquitectura. Podría ser una buena manera de captar la atención de estudiantes de diseño de interiores, así como de ingeniería en diseño industrial o incluso de *retail* porque verían una relación más directa en cuanto a la aplicación a su campo de todos estos conocimientos.

*Programa impartido en inglés.

Máster en Diseño del Espacio Interior*

Diploma de Postgrado en Espacio Interior.

Perímetros Privados*

Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo*

En este curso académico se han completado las dos primeras ediciones del Máster en versión inglesa, tomando como modelo los programas ya contrastados de la versión en español, que sigue vigente.

En el Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo—Workspace Design, el proyecto final ha consistido en implementar espacios de trabajo para un grupo de 3 empresas del sector de la publicidad —SCPF; SOFA; Mr. John Sample—ubicadas en un edificio industrial de inicios del siglo xx. Se trabajó estrechamente con los responsables del grupo, a partir de un *brief* ajustado a sus necesidades.

También se realizó otro proyecto, en colaboración con la empresa Interface, acerca de un espacio auto-contenido, apto para aislarse, concentrarse, relajarse, o intensificar

la creatividad a solas o en grupo, que al mismo tiempo incorporaba el concepto de diseño biofílico.

Ha habido tres conferencias, impartidas por profesionales locales de prestigio en el sector —Federico Turull (Turull&Sorensen); Patricia von Arend (Denys von Arend), y Gerard Sanmartí (Lagranja Design).

En el Postgrado de Perímetros Privados—Private Perimeters, el proyecto se ha realizado en dos espacios de la antigua Fábrica Lehmann de L’Eixample de Barcelona, donde se han proyectado lofts asociados a distintos perfiles profesionales de usuario, con necesidades concretas y bien definidas.

Cabe destacar que los tres talleres principales del postgrado (*Kitchen, Furniture y Lighting*) contaron con visitas a showrooms especializados. Se han impartido cuatro conferencias, que han ido a cargo de Charmaine Lay, de Soto-Lay Architects; Guillermo Santomà; Arturo Frediani, incluyendo una visita al edificio La Ricarda; y Yolanda Yuste, de YLAB Arquitectos.

El Máster ha finalizado con una exposición de los trabajos realizados por los alumnos en el primer Degree Show de Masters de ELISAVA.

*Programa impartido en inglés y castellano.

Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales

La evaluación general del curso es excelente. Los estudiantes, profesores y directivos coinciden en una valoración positiva de la estructura, las temáticas y la metodología del curso. Aunque ha sido un año muy exigente e intenso, se ha generado un magnífico ambiente a lo largo del curso.

El principal objetivo del MEATS es la formación integral de los estudiantes en el diseño de espacios temporales. Además de proporcionar un perfil profesional especializado de alto valor añadido, el MEATS incluye la capacitación práctica a través de la construcción real de muchas de nuestras propuestas de diseño.

En este curso académico hemos tenido socios externos muy relevantes con quienes hemos diseñado y construido proyectos reales. Con REC Stores hemos desarrollado el concepto de REC Camp y hemos diseñado y construido el REC.015 Popup Day Estrella Damm, que ha sido un gran éxito. EL MEATS y seis estudiantes de Grado presentaron a ELISAVA en Llum BCN 2017 con la instalación “Orbis” en el Museo Picasso, que obtuvo el Primer Premio. “Paper Geographies” fue expuesto durante un mes en el Centre Artístic Sant Lluc y fue un éxito tanto en términos de visitantes como de críticas. Con Fira Tàrrrega hemos diseñado una propuesta para “Ondara Parc”, que se construirá en septiembre de 2018. Con Plataforma d’Arts de Carrer realizamos el diseño estratégico de la exposición “El Carrer és Nostre”.

Dada la muy positiva experiencia acumulada en las dos primeras ediciones del MEATS, el objetivo principal del próximo curso es consolidar el Máster.

Máster en Diseño de Interiores para a Hoteles, Bares y Restaurantes

Diploma de Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes

Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hosting

Se ha asumido con éxito el reto que significa la 1ª edición de este máster sobre una temática vigente y muy atractiva, que reúne al menos cuatro ingredientes en los que hoy se mueve la llamada “marca Barcelona”: hostelería; gastronomía; diseño; y lifestyle (no solo en lo relacionado con turismo, sino también con el ocio en la calle en una ciudad mediterránea).

En el Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes se propuso para el proyecto final la reactivación de las galerías Maldá mediante un espacio gastronómico puesto en manos del grupo Tragaluz. En otro proyecto, se trabajó sobre un nuevo concepto de brasería en un solar vacío situado sobre la M-30 de Madrid, basado en una propuesta real liderada por el chef José Espasandín, quien estuvo presente en la revisión final del proyecto.

En el Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hosting se han llevado a cabo tres proyectos. El primero consistió en desarrollar una habitación modelo, a escala de detalle, para la cadena Room Mate Hotels; que nos honró con la presencia de Kike Sarasola y parte de su equipo a la hora de premiar los mejores proyectos. El objeto del segundo proyecto fue la antigua Central Térmica de Sant Adrià del Besoss, para él que se tuvo que idear un nuevo concepto de destino “experimental”. El tercer proyecto fue la renovación integral de un hotel vacacional en Sitges, el Hotel Subur Maritim del Grupo Matas-Arnalot , buscando una fórmula de alojamiento innovadora.

El máster se ha nutrido de profesores de gran prestigio en el sector y ha celebrado conferencias impartidas por Juli Capella, Oscar Tusquets, Dani Freixes y Ricard Trenchs.

Máster en Diseño Escenográfico

Este curso se ha impartido la 2ª edición del máster, que consolida la fórmula de un programa 100% profesionalizador con la colaboración de empresas y profesionales con los que llevamos a cabo el programa y que garantizan que los alumnos conozcan de primera mano el trabajo de diseño y ejecución de proyectos escenográficos dirigidos al público teatral y audiovisual.

Hemos vuelto a ofrecer la obra *Romeo y Julieta* como punto de partida para desarrollar el diseño escenográfico de varias disciplinas (circo, texto, danza, etc.), tutorizadas por equipos de dramaturgo y escenógrafo y con seguimiento personalizado de varios diseñadores (iluminación, audiovisual, vestuario, etc.), que han asesorado a los alumnos. La obra de Shakespeare se ha situado en distintos contextos históricos y geográficos para llevar a cabo el libro de estilo de varias películas. Los resultados, que han sido inmejorables, han abarcado desde la propuesta de color y estética, hasta el desarrollo de planos

y la propuesta constructiva de mobiliario de los distintos sets.

La segunda parte del máster está dirigida al trabajo codo con codo con profesionales y empresas para resolver encargos y casos reales. En el caso de la TV, los alumnos, de la mano de la directora de arte Esther Alonso, han diseñado decorados para distintos programas de no-ficción y han hecho el posterior seguimiento de construcción e implantación de uno de ellos. También han realizado, bajo la dirección y tutoría de Marta Puig (Lyona), un videoclip de stop-motion con distintas técnicas, con un resultado de gran calidad.

En el apartado de *workshops*, han construido la escenografía de la obra protagonizada este año por el grupo de Teatro de ELISAVA, y también han creado un personaje a partir de la elaboración de una máscara, trabajando con la figurinista y escenógrafa Raquel Bonill.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Máster en Branding

Diploma de Postgrado en Marca,

Núcleo de la Comunicación

Diploma de Postgrado en Innovación

a través de la Marca

En esta edición completa del programa, se ha consolidado la participación de profesionales expertos en *branding* de las consultoras más reputadas, como por ejemplo Interbrand, Saphron, Summa o CBA Graells, reafirmado el interés y satisfacción de los alumnos por la visión global que les proporciona esta materia.

El Postgrado “La Marca, Núcleo de la Comunicación” se ha desarrollado según lo previsto y el Proyecto-Tesis realizado por los alumnos ha sido un proyecto ficticio de *branding* Estratégico trabajando con marcas reales como Bimbo (con la línea The Rustik Bakery), GB Group (con los productos Sopinstant) y Omega Pharma (con el popular Predictor). Los proyectos se presentaron a los responsables de dichas empresas, obteniendo muy buenas críticas, tanto en los aspectos estratégicos como en los creativos y formales.

El segundo Postgrado “La Innovación a través de la Marca”, se ha centrado más en la comprensión de los grandes cambios que implican las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación y las oportunidades que surgen en la gestión, creación y desarrollo de las marcas, y cómo en este proceso el *branding* puede ser un factor clave de éxito.

Los alumnos han tenido la oportunidad de conocer a numerosos profesionales que están marcando tendencia. Especialmente se ha consolidado la presencia de Xavi Guardia, CEO de Sfy, desarrollando a nivel conceptual y práctico los temas de realidad aumentada (Google Glass), wearables e Internet de las Cosas, como nueva asignatura. También se ha consolidado el concepto de ludificación a través de la empresa

especializada Aiwin, e introduciendo además dos conceptos nuevos: juegos online, presentado por Sven Liebich, director creativo de Social-Point, y la gestión creativa de Big Data, a cargo de Domestic Data Streamers.

El Proyecto-Tesis de Innovación se ha basado en la presentación por parte de los alumnos de un ficticio mundo futuro. Los resultados han sido presentados ante varios profesionales vinculados a la innovación, sorprendidos gratamente por los buenos resultados obtenidos. Las sesiones de presentación han sido retransmitidas en streaming a través de la web de ELISAVA con una audiencia considerable.

Máster en Diseño de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño

y Estrategia de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño

Gráfico y Estructural de Packaging

El objetivo de este programa es formar diseñadores gráficos y de producto en la especialidad del *packaging*. Durante el periodo 2016-2017, hemos retado a nuestros alumnos a enfrentarse a 12 proyectos, de la mano de tutores especialistas en cada disciplina, yendo del concepto al naming, de la marca a la comunicación gráfica o a la forma y funcionalidad del envase. Todo ello complementado con una formación teórica, tanto en la parte más estratégica (branding, neuromarketing,...) como en la mejora de competencias como la tipografía o la redacción. Trabajar en proyectos de naturaleza tan distinta y con profesionales diversos otorga una visión del diseño de packaging que abarca toda la disciplina.

Este año, hemos conseguido un alto grado de reconocimiento en concursos nacionales e internacionales: un trofeo en los Premios Laus, otro en los Pentawards, cuatro premios Lider-pack, más un trofeo y 1' accésit en el Concurso del Clúster de Envase y Embalaje. Además hemos aparecido en publicaciones de prestigio como la revista Gráfica, que nos ha incluido en su short list mundial del diseño de packaging.

En esta edición, hemos contado con la presencia de los Laboratorios Pierre Fabre como empresa invitada a formar parte del jurado del Taller de Innovación y *Packaging*. Con este concurso, un año más de la mano de Isern Patentes y Marcas, se promueve la innovación y las relaciones con grandes marcas. Por su parte, los miembros del departamento de marketing de Puig formaron parte del jurado del Taller de *Packaging* Mínimo y el estudio de diseño Lavernia&Cienfuegos colaboró por primera vez con nuestro Máster, tutorizando los proyectos de los alumnos del Taller de *Packaging Standard*. Esperamos que sea el principio de una larga relación.

Máster en Diseño y Dirección

de Proyectos para Internet

Diploma de Postgrado en Diseño

y Dirección de Proyectos Web

Diploma de Postgrado en Diseño

de Aplicaciones y Servicios para la Red

De la decimosegunda edición, y bajo la dirección de David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop, cabe destacar las ponencias de sus directores en el 6º Congreso de Profesionales del Diseño y la Experiencia de Usuario de España; y en el 1er Congreso Internacional Interface Politics; y en el encuentro GoingDigital OPEN sobre "Transformación Digital - La Experiencia de Cliente", organizada por el Mobile World Capital. En paralelo, también se ha establecido un convenio con el Congreso Internet Age Media para ofrecer un programa de voluntariado a nuestros alumnos y antiguos alumnos que les permita integrarse en la comunidad profesional internacional. Con esta presencia en congresos, el máster se sitúa en la primera línea de la investigación y la reflexión en el ámbito del diseño de interacción y la transformación digital a través del diseño.

Como refuerzo en la estrategia de posicionamiento como líder de formación en el sector, el máster ha ofrecido un programa de conferencias de alto nivel en las que los alumnos han podido conocer en un entorno de proximidad los proyectos líderes del mercado español. Algunos de los ponentes que han participado han sido Danil Paladini (Paladini Digital Projects), Mònica Zapata (Optimizet), Eduardo Moratino (Designit), Jorge Márquez (Everis), Laura Andina (Tuenti), Pablo Sánchez (Ableton), Yoel Lenti (Insitum), Ferran Pruneda (8 degrees), Karina Ibarra (Google), Francis Casado (3D Digital Venue) o Pablo Serrano (Buy Yourself).

Por último, indicamos que el programa ha consolidado su equipo docente, formado por profesionales activos en el sector con quienes los alumnos han podido establecer vínculos de confianza, que ha incorporado a tres nuevos profesores de prestigio como Jordi Arias, Bet Matoses y Pablo Casals.

Máster en Diseño Gráfico*

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico

Aplicado a la Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico

y Proyectos Editoriales

Este máster se ha impartido por primera vez en dos idiomas —castellano e inglés— en el curso 2016-2017. El Máster en Diseño Gráfico mantiene su metodología profesionalizadora y dinámicas de *problem-solving* con el objetivo de encontrar caminos innovadores en la resolución de los *briefs* que se plantean a los estudiantes. Los dos postgrados mantienen la estructura de años anteriores.

En el Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación, los estudiantes han realizado un proyecto troncal y transversal en todas las disciplinas del diseño gráfico entorno a la sostenibilidad. Los alumnos del Postgrado en Diseño

Gráfico y Proyectos Editoriales han resuelto en paralelo tres proyectos editoriales (libro, publicaciones periódicas y plataforma digital).

Durante el máster se han organizado *workshops* con Alejandro Masferrer, Paadín, Joancarles Casasín, Carlitos y Patricia, Bendita Gloria, Serge Rompza y —por primera vez— un *workshop* con una figura internacional, Anthony Burrill, en el que los dos grupos (castellano e inglés) han participado conjuntamente.

También han formado parte del programa *showcases* con Javier Jaén, Studio, Enric Hernández, Javier Arizu, Sonsóles Álvarez, Mark Brooks, Rosa Llop, Jon Uriarte y Oficina de Disseny; así como conferencias internacionales abiertas al público, como las de Design Studio y Spassky Fischer, con una espectacular asistencia de público en ambos casos.

Cabe mencionar que estudiantes de ediciones anteriores han sido galardonados con varios Premios Laus Estudiantes: dos oros, dos platas y un bronce; también que un equipo de trabajo del grupo inglés ha sido galardonado con el oro en la edición de 2017 de los ELISAVA Professional Edition Awards.

A partir del próximo curso ambos postgrados se convertirán en másteres: Máster en Diseño Gráfico y Máster en Diseño Editorial, respectivamente.

*Programa impartido en inglés y castellano.

Máster en Diseño y Dirección de Arte

Diploma de Postgrado en Diseño

y Estrategias de Comunicación

Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

El Máster quiere reforzar la importancia de la figura del director de arte en el contexto de una sociedad en la que ya no solo consumimos contenidos visuales de ficción y entretenimiento sino que también nos informamos, debatimos y construimos el magma visual que nos representa y configura nuestra realidad, con imágenes prefiguradas y configuradas de manera voluntaria e intencionada.

El director de arte es a menudo la persona que diseña la estrategia estética de los mensajes comunicativos y, como dice Andrés Hispano, el responsable de "narrar en la abundancia". En este contexto nuestros alumnos deben tener no solo una formación estética y estratégica sino también la visión cultural, social y política de una colectividad conectada.

Con métodos creados y desarrollados en el contexto del mismo curso, con técnicas de cocreación y discusión de las propuestas, los alumnos viven situaciones distintas y aprenden a analizar y expresar, según los objetivos predeterminados en ámbitos distintos. Este importante valor diferencial es posible gracias a la aplicación transversal de la metodología del curso (método DDDD), un modelo basado en la generación de ideas en el contexto del proceso metodológico del diseño.

En esta 19ª edición, como en otros años, uno de los grandes pilares del curso es la toma de decisiones estratégicas en proyectos creativos. Asumiendo distintos roles en un mismo equipo, los alumnos aprenden el proceso de conceptualización y formalización de diferentes universos visuales, así como la dirección de los diferentes especialistas que intervendrán en la ejecución práctica de un proyecto: fotógrafos, ilustradores, diseñadores, arquitectos, programadores, etc.

Finalmente, como ingrediente académico de gran valor profesional, los alumnos han tenido la posibilidad de entrar en contacto con importantes figuras de la dirección de arte como Antxón Gómez, director de las películas de Pedro Almodóvar; Jordi Grangel, creador de personajes animados como *La novia cadáver* de Tim Burton; o Silvia Revetllat y Albert Majós, expertos y creadores de experiencias olfativas.

Máster en Diseño Publicitario

y Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño

y Estrategias de Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño

Publicitario y Creatividad

En su 24ª edición, el máster sigue poniendo de manifiesto la importancia del diseño y la comunicación visual, audiovisual e interactiva como lenguajes de primer orden dentro de la comunicación y la publicidad.

Con métodos propios, el curso forma a creativos preparados para diseñar estrategias complejas, aportando creatividad desde el diagnóstico del problema hasta la propuesta final de piezas comunicativas y persuasivas. En los últimos años hemos creado y desarrollado métodos de investigación y análisis como el MIN, de conceptualización generativa como el Haurglass y recursos expresivos como el Tool Kit Creatiu.

Dividido en tres grandes bloques (análisis del entorno, conceptualización y expresión creativa), los alumnos participan en todas las etapas de un proyecto de comunicación de producto, de marca o de comunicación social. En contextos de gamificación, practicando con medios tradicionales, la publicidad interactiva y los social media, los alumnos asumen y practican los diferentes papeles creativos de una agencia de comunicación y publicidad.

Este año, de la mano de expertos en marcas de lujo, los alumnos se han introducido en uno de los mercados que más creativos implica en sus estrategias creativas, incluyendo diseñadores, fotógrafos, realizadores, músicos o arquitectos, con la voluntad de crear experiencias capaces de transmitir sus valores corporativos. Por último, como gran complemento lectivo dentro del curso, es necesario destacar la importancia de las conferencias como punto de contacto de los alumnos con figuras profesionales relevantes como los creativos Ferran Llopart, Francesc Talamino o Marcellí Zuazua, que han puesto a disposición de los estudiantes las últimas tendencias y novedades de la escena publicitaria.

Máster en Fotografía y Diseño*

¿Cómo se aproxima un grupo de fotógrafos emergentes a aspectos artísticos más tradicionales como la pintura y la institución del museo, y de qué forma encuentran una manera de convivir o incluso ocupar estos territorios? Estas cuestiones constituyen el motivo visual a partir del cual los estudiantes del Máster en Fotografía y Diseño, han desarrollado un proyecto de intervención fotográfica que explora el espacio del Museo Can Framis y cuyos resultados se expusieron entre la primavera y el invierno de 2017 en la fachada del mismo museo. También durante este curso, los alumnos realizaron la exposición "Gothic Delights" que reflexionaba sobre la historia, evolución y los efectos sociales que el turismo y la gentrificación han tenido sobre el barrio Gótico de Barcelona. Durante este curso, se cumplieron los 10 años del programa de posgrado fotográfico de ELISAVA y, con tal motivo, se realizó un exposición con algunos de los trabajos finales presentados en estos 10 años, además de un catalogo conmemorativo.

El alumno Dimitriy Levanski ganó el premio de fotografía de moda Neo2 080 2017; la alumna Tam Hoi Ying el premio D&AD Next Photographer Award 2016 y el Premio Internacional de Fotografía World Biennial of Student Photography; Alice Cannara fue seleccionada para el Sony Photography Awards y para el festival Bfoto. Los alumnos, tanto del programa en inglés como del curso en castellano, participaron en las ferias Utopia 126 y Art Photo Bcn; Fine Art, la bienal de Igualada de Fotografía; en Descubrimientos PHoto ESPAÑA y en el Festival Rencontres de Arles en donde realizaron una intervención fotográfica por las calles de Arles.

*Programa impartido en inglés y castellano.

Máster en Ilustración y Cómic

El anteriormente Postgrado ha vivido su primera edición como Máster y por ello ha sido un curso lleno de retos y situaciones nuevas. Hemos ofrecido un abanico extenso de lenguajes propios de la ilustración y el cómic, y hemos introducido una importante novedad, como es un bloque amplio de contenidos referidos a los videojuegos. En este curso hemos multiplicado nuestras relaciones con otras empresas y organismos, destacando la colaboración con el Pavelló Català en la Bienal de Venecia.

También la relación con la revista *Time Out* se ha consolidado y fortalecido, y durante nueve meses hemos publicado quincenalmente ilustraciones realizadas por nuestros alumnos. Por un lado, hemos cerrado, además, dos acuerdos: primero, con el "Festival GRAF de cómic de autor y edición independiente", que ha servido como plataforma de difusión al Master; por otro lado, con la Galería Cromo —especializada en ilustración y cómic—, con la que sumamos esfuerzos para traer a Barcelona a la prestigiosa ilustradora Roberta Marrero. Estas actuaciones han dado amplia difusión al Máster en las redes sociales y prensa.

Durante este curso también hemos llevado a cabo la elaboración de un mural para el patio de la escuela con la colaboración del renombrado artista Ricardo Cavolo que otorga un aire renovado a este espacio común. En resumen, ha sido un curso intenso que ha potenciado y reforzado las relaciones del Máster con agentes exteriores así como su imagen pública.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Máster en Diseño y

Desarrollo de Producto

Diploma de Postgrado en Concepto

de Producto

Diploma en Postgrado en Desarrollo

de Producto

En esta 12ª edición del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto hemos contado con la participación de 42 estudiantes del ámbito del diseño y la ingeniería (tanto en el postgrado de Concepto como en el postgrado de Desarrollo) provenientes de países tan distintos como Australia, EE.UU. México, Brasil, Chile, Paraguay, Costa Rica, Uruguay, Ecuador, Colombia, Venezuela, Portugal... y también de toda España.

Resumimos a continuación lo más destacado del Postrado en Concepto de Producto:

- Conferencia de Ramon Sangüesa i Solé, PhD en IA, investigador de la UPC, coordinador del Data Transparency Lab del MIT.
- *Workshop* con la empresa Crevin y producción del proyecto de un alumno.
- Participación, por parte de algunos alumnos, en el *workshop* con Danone.
- Visitas al estudio ÀNIMA y al Estudi Manel Molina.
- Proyecto de empresa con Solac, de Taurus Group, y visita a las instalaciones de Oliana (Lérida).
- Exposición de los resultados del proyecto Tesis "Design and Internet of Things. Controllable or Uncontrollable objects" en el Disseny Hub Barcelona.

Por otra parte, en el marco del Postgrado en Desarrollo de Producto, hemos firmado cuatro convenios de colaboración con las empresas Educa Borrás (proyecto de juguete interactivo), LAMP LIGHTING (luminaria técnica para museos y salas de exposiciones), TAURUS-GROUP (robot de cocina Mycook) y COMAS (utensilios/cubiertos para aperitivos). Destacamos que, de todos los proyectos presentados, la empresa TAURUS-GROUP ha decidido adquirir uno de los nueve proyectos presentados y la empresa COMAS también ha decidido comprar uno de los cinco proyectos presentados en el workshop optativo.

En el marco del máster, hemos organizado actividades complementarias, como las conferencias a cargo de las empresas Arkoslight, SimonTech, FYLA y LÚCID.

Los estudiantes han visitado varias empresas e instituciones como el Centre Tecnològic

ASCAMM, la Fundació CIM, el centro de materiales Materfad, la empresa SAPA Extrusion y la empresa LAMP LIGHTING. Durante el postgrado hemos firmado 15 convenios para que los estudiantes pudieran hacer prácticas en distintas empresas de diseño y desarrollo de producto.

Máster en Diseño de Mobiliario

Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano

Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

El concepto del diseñador de muebles o "mueblista" se convierte en el eje fundamental del discurso de nuestro programa, con una actitud y herramientas propias respecto a otros ámbitos del diseño.

El Máster en Diseño de Mobiliario aborda la disciplina desde una mirada dirigida y específica, haciendo referencia al conocimiento del mueble como objeto social y cultural.

En esta última edición hay que destacar dos incorporaciones importantes en nuevos contenidos. La primera hace referencia a la mejora del temario de procesos de fabricación y materiales donde se ha consolidado un recorrido esencial a partir de ejemplos prácticos reales. La segunda incorporación está relacionada con aspectos relativos a la dirección de arte de productos entendida como herramienta fundamental, tanto en la comunicación de los proyectos como del perfil individual del propio alumno trabajando así la marca personal y el portafolio.

Los alumnos han realizado proyectos de calidad y han demostrado un alto grado de compromiso con propuestas que cada vez consiguen más visibilidad. Los de autoproducción han sido los proyectos más exigentes y a la vez más didácticos, puesto que enfatizan aquellos aspectos que diferencian un producto maduro de un proyecto académico.

Los estudiantes han asistido a un amplio abanico de actividades programadas, como por ejemplo la visita al Campus Vitra en Basilea o la sesión a cargo de Nani Marquina en su tienda-*showroom* de Barcelona. También han visitado empresas como Dynamobel en Peralta, junto con los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Interior; AIDIMA, centro tecnológico de referencia en el sector del mueble, y Punt Mobles (los dos en Paterna, Valencia); la fábrica y el centro de diseño de Figueras International Seating en Lliçà d'Amunt; o las instalaciones de Escofet 1886 en Martorell, entre otras organizaciones de relevancia.

Diploma del Postgrado en Modelado Digital para Automoción y Producto

Los objetivos del programa son formar a especialistas en el desarrollo del modelaje digital 3D en tiempo real en los sectores del diseño de producto y el diseño de vehículos, así como acercar al alumno a la realidad laboral. Al mismo

tiempo, pretende instruir a los estudiantes en las capacidades necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos reales específicos mediante los Proyectos Tesis.

El aprendizaje de metodologías y estrategias para definir y controlar la forma fueron el eje principal de la formación en el curso, y también se ahondó en la representación digital; el rendering, la animación digital y la presentación en entornos multimedia.

En el postgrado se trabajó con herramientas especializadas de última generación aplicadas a la representación de entornos, superficies y materiales, como el software Autodesk Alias, Autodesk Maya e Icmesurf, y también se utilizaron programas informáticos más habituales como Photoshop y Premiere.

Cabe destacar la calidad de los Proyectos Tesis presentados, la mayoría de los cuales estaban vinculados al sector del automóvil. Para el seguimiento de Proyectos Tesis y la corrección final de este curso tuvimos a invitados del Centro de Diseño de SEAT; en concreto, a Manel Garcés, CAD & Visualization Manager, y a Albert Ayats, responsable CAD Diseño Exterior.

La incorporación de los alumnos al mundo laboral ha sido altamente satisfactoria.

ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación *

Diploma de Postgrado en Coolhunting.

Diseño y Tendencias Globales *

Diploma de Postgrado en Innovación

y Design Thinking *

El Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) constituye uno de los programas pioneros y mas desarrollados en España y Europa en dos campos concretos: Investigación y Análisis de Tendencias (desde 2008) y Metodologías de Innovación, Service Design y Design Thinking (desde 2011)

Al día de hoy, alrededor de 230 graduados en ELISAVA desarrollan estos temas como consultores en 18 países de Latinoamérica, 9 países de Europa y 4 países en Asia y se han vinculado a las más prestigiosas empresas de consultoría, estrategia e inteligencia de mercado (Fjord, Deloitte, DesignIt, DTG, Intel, WGSN o Trendwatching, entre otras).

Es por esto que hemos desarrollado nuestro MIDI Global Network como proyecto interno de innovación a la vez que otros proyectos como pueden ser el Replanteamiento del sistema de admisiones para ELISAVA; AirCare para Zobebe; Estrategias de innovación para la comunicación de IRTA; Rediseño del sistema del taller de ocupación de Fundación Arrels; Comunicación estratégica global para Oceana; sistema de viabilidad financiera para la comunidad IAM; Design Thinking para el emprendimiento aplicado a la empresa Advantage Service; o Sis-

tema de captación de recursos humanos para Netsuite-Oracle, además de proponer mejoras en la exposición de nuestros proyectos dentro del Degree Show de la Escuela, inspirándose en el mismo formato con que el MIDI realiza sus presentaciones parciales y finales.

También avanzamos en el desarrollo del libro Innovation for the Masses a publicar coincidiendo con el 10º aniversario del programa en 2018 y que incluirá, estudios de caso, entrevistas y metodologías de investigación e innovación desarrolladas dentro del programa en los últimos años. Este libro es un proceso de co-creación con estudiantes profesores e invitados del MIDI.

Entramos en una nueva etapa al cerrar el acuerdo con la Universidad de Lisboa para crear un programa conjunto que otorgará a los estudiantes de la UdL un año completo de materias y proyectos en Estudios Avanzados de Tendencias a través de la movilidad de sus estudiantes hacia el MIDI.

* Programa impartido en inglés y castellano.

Máster en Advanced Design Management Strategy and Entrepreneurship *

La primera edición del MaDE ha sido un logro excepcional en el crecimiento de las áreas de Diseño, Estrategia y Gestión de ELISAVA. Esta área eleva al diseño a otro nivel más allá de las áreas tradicionales de la profesión y sus prácticas.

El Diseño Estratégico es una elemento clave para todos los profesionales del diseño quienes se forman en empresas y en proyectos de emprendimiento. Más del 70% de los graduados en diseño e ingeniería se vuelven emprendedores y desarrollan sus negocios sin conocimientos y fuentes apropiados. Esta fue la razón para concebir MaDE.

Los ámbitos de Negocio y Diseño necesitan especialistas que trabajen juntos y nuestra colaboración con los profesores de Rotterdam Business School (RBS) nos ha provisto de nuestra primera cosecha de graduados con buenas competencias y conocimientos en ambas áreas. Asistieron a tres módulos en Rotterdam durante el curso y las múltiples interacciones con emprendedores locales y estudiantes de negocios mejoraron su visión sobre sus propios proyectos.

Diez estudiantes con nueve proyectos de negocios han tenido la oportunidad de desarrollar sus ideas, evaluar la viabilidad y crear un plan de negocios para su implementación. Las colaboraciones sucedieron de manera orgánica durante el programa, bajo la supervisión de los profesores, tutores y mentores quienes, a través de los seminarios, talleres, sesiones de e-learning y otras actividades, aconsejaron a los emprendedores en buenas prácticas.

MaDE fomentó las colaboraciones de negocios internos y externos con organizaciones como SECOT o Elisava Alumni para aumentar la conciencia acerca del liderazgo

y el emprendimiento creativos en la comunidad y para apoyar las iniciativas de emprendimiento.

Igualmente, los seminarios Trendslab, Service Design Week y Business Mindsets fueron un éxito en cuanto a la implicación con emprendedores externos, organizaciones y compañías como Telefónica, DesignIt, Banco Sabadell, Fab-Cafe, Kantar Media y Barcelona Activa.

* Programa impartido en inglés y castellano.

ESCUELA DE VERANO VISITING UNIVERSITY STUDY ABROAD

ESCUELA DE VERANO

Durante el mes de julio ha tenido lugar la segunda parte de la Escuela de Verano, donde se han ofrecido 11 programas diferentes con una asistencia de 233 alumnos, consolidándose así un crecimiento en estos tipos de programas. Estos estudiantes vienen de todas las partes del mundo para cursar estos programas, conocer la Escuela y decidir si hacer una máster con nosotros. Los programas de este año han estado de Visual Merchandising, Infografía, Lighthing, Creatividad Resolutiva, Storytelling, Retail Design, Espacios Efímeros, Experiencia de Usuario, Diseño de Mobiliario y New Materials for Design.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un curso conjuntamente con Parsons The New School, de París, donde los alumnos han pasado las dos últimas semanas de julio en ELISAVA, asistiendo a clases sobre Design for Food, después de haber pasado la primera quincena del mes en el centro de París.

VISITING UNIVERSITY

Son muchas las universidades que nos visitan cada año, pero algunas van más allá de una simple visita y deciden pasar más tiempo con nosotros haciendo un programa a medida. Este es un modelo que cada vez atrae más universidades internacionales interesadas en la oportunidad de hacer una inmersión en la cultura del diseño de la que ELISAVA está en la cabeza en el estado español.

Este verano, ha sido el caso de la Technological and Higher Education Institute (THEI) de Hong Kong. Una decena de alumnos han venido por 15 días durante el mes de julio (50 horas) para hacer un curso sobre Designing with Sustainable Materials. Este curso, además de las clases en ELISAVA, se han incluido diversas excursiones: las de carácter académico con una visita al Materfad del Museu del Diseeny de Barcelona y también visitas lúdicas para que puedan descubrir nuestra ciudad.

Dentro del marco de estas actividades de colaboración acogimos a un grupo de 25 alumnos mexicanos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, también conocido como TEC, que durante las 4 semanas (100 horas) han realizado con nosotros dos cursos, uno de Creación de Espacios Temporales y uno de Visual Merchandising.

STUDY ABROAD

Este programa ofrece a alumnos de todas partes del mundo una oportunidad única de pasar un semestre en una de las mejores escuelas de diseño de Europa sin que les haga falta estar admitidos en un programa de intercambio entre ELISAVA y su universidad de origen. Este año, 64 alumnos repartidos en dos semestres, Fall y Spring, y provenientes de 23 países diferentes, han venido a Barcelona para hacer una selección de asignaturas especialmente creada para este colectivo. Después de cinco ediciones, este programa se ha consolidado como una opción importante para los alumnos que quieran hacer una parte de su Grado en ELISAVA, pero también crece con fuerza el grupo de alumnos internacionales que ven cada vez más en esta modalidad una antesala a los másteres de ELISAVA. Son alumnos que ya han acabado el Grado en su país y que se matriculan en el Study Abroad para conocer la metodología y la calidad académica de ELISAVA.

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

BALANCE GENERAL

Objetivos propuestos

Los objetivos propuestos para este curso 2016-2017 han estado marcados por el afianzamiento de las propuestas educativas que nos han caracterizado hasta el momento, que se rigen por una enseñanza de calidad y personalizada en la que los alumnos son capaces de desarrollar sus aptitudes para adaptarse a un mercado laboral cada vez más exigente. Por eso los esfuerzos se han centrado en potenciar los proyectos más allá del aula y en acercar a los estudiantes a empresas de diseño y a entidades que promueven el diseño en nuestra ciudad.

Este curso hemos hecho un especial esfuerzo para potenciar el talento de nuestros estudiantes y que puedan así traspasar las barreras del aula y entender el mundo profesional desde vertientes diferentes pero siempre profesionalizadoras. Para ello hemos acercado la realidad del diseño mediante conferencias y hemos creado acontecimientos para cuyo desarrollo fuera clave el contacto directo con los profesionales.

OFERTA FORMATIVA

Ciclo Formativo de Grado Medio

Asistencia al producto Gráfico Interactivo

Este curso destacamos la participación en la asignatura de Obra Final de la empresa Enginy TIC. Su responsable, Pasqual Flores, explicó el funcionamiento de los Mapas de Empatía y del Business Canvas para definir un producto y su propuesta de valor. Más tarde, él mismo participó en el tribunal de presentación de la Obra Final, enriqueciendo con sus aportaciones el comentario de los proyectos.

Ciclo Formativo de Grado Superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración (Interiores)

Durante este curso los alumnos han podido desarrollar sus proyectos al mismo tiempo que entraban en contacto real con la profesión mediante visitas a espacios arquitectónicos destacados o visitas a obras en proceso de realización. Este año, hemos desarrollado el Proyecto Final de Curso conjuntamente con el Conservatorio Municipal de Música, y según las necesidades de aprovechamiento de espacio que planteaba la institución, los alumnos han aportado sus propuestas, que han coordinado con los distintos profesionales que trabajan allí.

Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria

Los alumnos han participado activamente en varias actividades propuestas por asociaciones de reconocido prestigio como el ADG-FAD, con el que este curso hemos logrado tener una relación más estrecha y hemos llegado a participar en varios eventos, alguno de los cuales ha sido preparado específicamente por nuestros alumnos. Por una parte seguimos participando en los premios Laus, presentando proyectos y asistiendo con alumnos a la ceremonia de entrega, y por otra parte asistimos a actos exclusivos para el CIC-ELISAVA como el Laus Tour, donde miembros del ADG explicaron el funcionamiento de la asociación y repasaron la trayectoria profesional de un miembro de la junta. En el *Portfolio Night*, organizado por los alumnos de Gráfica Publicitaria y Gráfica Interactiva, también estuvo presente el presidente del ADG-FAD y director de Clase BCN, Daniel Ayuso, quien pronunció un discurso sobre la importancia de un buen portfolio.

Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Interactiva

Durante todo el curso hemos trabajado para encajar transversalmente las asignaturas de Proyectos y Diseño de Interfaces, realizando varias actividades que se evaluaban desde el punto de vista de las dos asignaturas. Así, los estudiantes han podido crear una interface física; rediseñar un lugar con ciertas faltas definidas bajo nuestros criterios como "graves"; diseñar desde cero un sistema operativo; y crear una red social.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

Este curso la colaboración con empresas se ha centrado en la inclusión de proyectos reales como parte del temario de varias asignaturas. La agencia DDB planteó el *brief* de un cliente suyo, que se desarrolló en un primer estadio con el director creativo para posteriormente producirlo y realizarlo dentro de las asignaturas de Proyectos y de Teoría de la Publicidad.

La colaboración con ELISAVA también ha sido fluida, y los alumnos de Gráfica Publicitaria, tanto de primer curso como de segundo, participaron en el *challenge* organizado con la empresa Uttopy a favor de la ONG Oceana que consistía en el diseño de dos camisetas.

RELACIONES INTERNACIONALES

En el curso 2016-2017 ELISAVA ha seguido desarrollando su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio con las cuales colabora dentro del programa Erasmus+ o con convenios bilaterales propios. Este compromiso de apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de ELISAVA y consolida la aspiración de la escuela a formar graduados capaces de actuar en un entorno global.

La actividad de este año académico ha apostado por la consolidación y desarrollo de nuestra red de relaciones internacionales en el marco del programa Erasmus+ y de los convenios bilaterales. Se han firmado nuevos acuerdos bilaterales con la University of Applied Sciences Darmstadt (Alemania), La Sapienza en Roma (Italia), Oslo and Akershus University College of Applied Sciences (Noruega) y la University of Southern Denmark en Kolding (Dinamarca).

En la actualidad la red de intercambio de ELISAVA cuenta con unos 70 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados.

Un año más ELISAVA se ha confirmado como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican a Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. Dicho interés genera un intenso flujo de movilidad. Por una parte, la diversidad de perfiles y perspectivas procedentes de otros países enriquece la escuela y, por otra, su presencia representa un aliciente para que los estudiantes de ELISAVA valoren la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales dirigidas a promover la movilidad de los estudiantes, a partir de este año ELISAVA forma parte del programa Carousel, integrado por siete universidades europeas (Windsheim University of Applied Science, L'École de Design Nantes Atlantique, Edinburgh Napier University, HOWEST University College West-Flanders, Sapienza Università di Roma, Oslo and Akershus University College of Applied Sciences Faculty of Technology) que cada año envían un grupo de estudiantes a uno de los *partners* y también reciben a un grupo similar para asistir a un *workshop* compartido con los estudiantes del centro anfitrión. En esta primera edición ELISAVA ha acogido un grupo de Windsheim y ha enviado un grupo al Oslo and Akershus University College of Applied Sciences.

También ha sido destacable la visita de una representación de un grupo de alumnos y docentes de la Eindhoven University of Technology. Los diseñadores industriales Meerthe Heuvelings y Maarten Versteeg, que imparten clases en esta reconocida institución, aprovecharon para impartir los workshops "Interactive Materiality" y "Prototyping Digital Jewellery, the value of using your body in the design process" a alumnos de ELISAVA.

Durante este año académico se ha seguido ofreciendo también el programa para estudiantes free-mover, procedentes de universidades extranjeras con las cuales no existe un convenio bilateral. Esta iniciativa se suma a los acuerdos ya existentes con los programas de Study Abroad del CIEE y la UPF, que permiten a un número reducido de estudiantes internacionales el acceso a las asignaturas de los estudios de grado de ELISAVA.

La proyección internacional de ELISAVA se articula también a través de la participación a diferentes asociaciones como la Red Cumulus, que agrupa a más de 260 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los media procedentes de 54 países, y la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). ELISAVA colabora también con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado Norteamericano con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes. ELISAVA ha participado intensivamente a las actividades de Cumulus, con la asistencia de personal e investigadores al congreso de Kolding y la organización de un seminario en el marco de las actividades del grupo de relaciones internacionales X-Files dedicado a la puesta a punto de unos criterios comunes para compartir la información en el marco de los acuerdos bilaterales suscritos por los miembros de dicha red. En noviembre 2016 Elisava ha acogido la primera reunión del International Network for Quality Assurance and Internationalization in Art and Design Academies, un grupo de trabajo internacional integrado por prestigiosas instituciones educativas europeas.

Las líneas de actuación estratégicas de ELISAVA siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en el contexto europeo y americano en los cuales ELISAVA ya es presente, como en otros en los cuales se identifican interesantes posibilidades de colaboración.

ELISAVA promueve también la movilidad del personal docente en el marco del programa Erasmus+. En este año académico la escuela ha acogido a profesores del Politecnico di Milano (Italia), University of Southampton-Winchester School of Arts (Reino Unido) y Aegean University (Grecia), y profesores y personal de ELISAVA han participado en los programas de movilidad realizando estancias en el Oslo and Akershus University College of

App Sciences (Noruega), la Kolding School of Design (Dinamarca),KABK- Royal Academy of Art, University of the Arts The Hague (Países Bajos) y Konstfack Stockholm (Suecia), consolidando una práctica que ha venido siendo habitual en los últimos años y que se quiere seguir potenciando en el futuro.

Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

Alemania

Augsburg University of Applied Sciences and Arts — Darmstadt
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe — Karlsruhe
Akademie der Bildende Künste München — Múnich
School of Design — Potsdam
Faculty of Art and Design, Bauhaus-Universität Weimar — Weimar

Australia

Swinburne University of Technology — Melbourne
Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT University — Melbourne

Austria

FH Joanneum. University of Applied Sciences — Graz
Fachhochschule Salzburg — Salzburg
Universität für angewandte Kunst Wien — Viena

Bélgica

Faculty of Design Sciences, University of Antwerp — Amberes
LUCA School of Arts — Bruselas / Ghent
Faculty of Architecture, KU Leuven — Ghent / Bruselas
Thomas More Mechelen-Antwerpen — Mechelen

Canadá

École de Design Industriel, Faculté de l'aménagement — Université de Montréal, Montreal
Kwantlen Polytechnic University — Vancouver

Chile

Pontificia Universidad Católica de Chile — Santiago de Chile

China

Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEi — Hong Kong

Costa Rica

Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura — San José

Dinamarca

Design School Kolding— Kolding
University of Southern Denmark — Kolding

Ecuador

Universidad San Francisco de Quito — Quito

Estados Unidos

Rhode Island School of Design — Providence

Finlandia

School of Art and Design Aalto University — Helsinki
Institute of Design and Fine Art. Lahti
University of Applied Sciences - LUAS — Lahti
Institute of Art and Design. Helsinki
Metropolia University of Applied Sciences — Vantaa
Seinäjoki University of Applied Sciences — Seinäjoki

Francia

L'École de Design Nantes Atlantique — Nantes
École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure — París
École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI / Les Ateliers) — París
Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art — París
École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne
Strate Collège — Sèvres

Grecia

University of the Aegean — Mitilene

Hungría

Moholy-Nagy University of Art and Design— Budapest

Irlanda

National College of Art and Design — Dublín

Israel

Bezalel Academy of Arts and Design
Jerusalem — Jerusalén
The Department of Interior Design
COMAS — Rishon LeZion

Italia

Facoltà di Design e Arti, Libera Università di Bolzano — Bolzano
Università degli Studi di Firenze — Florencia
Nuova Accademia di Belle Arti Milano — Milán
School of Design, Politecnico di Milano — Milán
La Sapienza — Roma
Politecnico di Torino — Torino

México

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey — Monterrey
Universidad de Monterrey — Monterrey
Universidad Autónoma de San Luis Potosí — San Luis Potosí

Noruega

Oslo and Akershus University College of Applied Sciences - HiOA — Oslo
Norwegian University of Science and Technology - NTNU — Trondheim

Países Bajos

Faculty of Industrial Design Engineering, Delft University of Technology — Delft
Design Academy Eindhoven — Eindhoven
The Royal Academy of Arts - KABK — La Haya

Polonia

Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow — Cracovia
Faculty of Material Technologies and Textile Design - Technical University of Lodz — Lodz

Portugal

Instituto Superior de Educação e Ciências — Lisboa
Escola Superior de Artes e Design-ESAD — Porto-Matosinhos

Reino Unido

University of Wales Institute — Cardiff
Kingston University — Kingston upon Thames
Winchester School of Art - University of Southampton — Winchester

República Checa

Academy of Arts, Architecture and Design Prague - VSUP — Praga

Suecia

Konstfack Stockholm, University College of Arts, Crafts and Design — Estocolmo
Beckmans College of Design - Estocolmo
School of Design and Crafts, Göteborg University — Göteborg

Suiza

École Cantonale d'Art de Lausanne — Lausana
Zurich University of the Artes — Zurich

INNOVACIÓN Y EMPRESAS

Desde el área de Empresas de ELISAVA se trabaja para lograr tres objetivos: aumentar la notoriedad de ELISAVA en el mundo empresarial; conseguir un óptimo posicionamiento; y obtener colaboraciones que aporten un valor añadido. Apostamos por establecer una intensa relación entre la universidad y el mundo de los negocios, desarrollando acciones focalizadas en conseguir colaboraciones que resulten productivas tanto para las empresas que apuestan por ELISAVA como para los alumnos que desarrollan los proyectos.

A través de las áreas del diseño, la ingeniería y la investigación hemos desarrollado varios proyectos con resultados muy satisfactorios que hacen que las empresas nos empiecen a ver como un referente y un valioso apoyo a su actividad, razón por la que seguiremos trabajando en esta línea explotando todo su potencial.

PROYECTOS DESTACADOS

ZERO2INFINITY

Estudios: Equipo Multidisciplinar

Modalidad: Trabajo Fin de Grado

Proyecto: Bloon

Alumnos: Alejandra Martí, Aida Radresa, Xavier Guasch, HenniMariaHeino, Ursula Sandra Pahl Vicario, Pau Benazet i Montobbio, y Laura HomsPuchal

Tutores: Jessica Fernández, Mariana Eidler, TonaMonjo, Daria de Seta

Descripción: ELISAVA y la empresa aeroespacial Zero2Infinity unen fuerzas en Bloon, proyecto de innovación tecnológica que revolucionará los viajes a la estratosfera. Bajo el título "El último desafío del diseño interior de la movilidad", el proyecto consiste en diseñar el interior de la cápsula Bloon, que en un futuro cercano realizará viajes comerciales y de ocio hasta la frontera con el espacio.

SEAT

Estudios: Equipo Multidisciplinar

Modalidad: Trabajo Fin de Grado

Proyecto: Autonomous Car Interior Design.

Autonomous car and future mobility.

Alumnos: Marc Arajol, Emerson Blanco, Marc Coscolluela, Júlia Ducaŧ, Marc Griset, Pablo Ibáñez, Albert Jovani, Javier Maiz, Remedios Martínez, Andrea Mayordomo, Luis Munarriz, Nil Muriscot, Manuela Oria, Omar Paul, Guillem Peiró, Raŧa Puerto, Marc Ricart, Oriol Roig, Nicolás Tarragó y Antón Zea.

Tutores: Anna María del Corral, Gastón Lisak, Oscar Tomico, Jonathan Chacón, OleguerSolà, Alejandro Valdés, César Robles.

Descripción: Las empresas SEAT y R cker-Lypsa han elegido ELISAVA para diseñar la experiencia de viaje en el vehículo autónomo SEAT del futuro cercano (año 2030).

El proyecto consiste en definir el marco de futuro socio-económico-tecnológico-ambiental del futuro cercano. Describir las actividades que el usuario podrá llevar a cabo en el interior del coche autónomo, y diseñar el tipo de interacciones del usuario con dicho coche. Por último se debe proyectar el *layout* del interior del coche, que debe permitir las acciones y tareas que desea realizar el usuario.

DANONE

Estudios: Equip Multidisciplinar

Modalidad: InnovationLab

Proyecto: Packaging

Alumnos: Laura Corredera, Paula Casanovas, Víctor Rodríguez, Diana Feliu, Hugo Moreira, Paulina Resendiz, Olga Sanchís, Joan Sushil, Gemma Mier y Paula García.

Tutores: Isaac Salom, Raúl Arribas, Gonzalo Sánchez, Judit González.

Descripción: Proyecto de innovación de *packaging* con el objetivo de investigar, experimentar y plantear propuestas de diseño para la mejora en la su usabilidad, ergonomía y materiales de un producto ya existente en el porfolio de la compa a.

ROOM MATE HOTELS

Estudios: Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hosting

Modalidad: Proyecto Académico

Proyecto: Diseño de habitación para Hotel

Alumnos: Abdelfettah El Mrabet Zoubair, Andrea Solanilla, Cintia Solla, Naomi Rodríguez, Arwa Al Ali Al Malla, Carolina Etzel, Brenda Jimenez, Andrea Polo, Frances María Calderón, Merly Valeria Fuentes, Celia Marie Elene Antunez, Carolina Escobar, M nica Raquel González, Laura Blanch, Beatriz Bolibar, Michelle Alejandra López, Ester  lvarez, Elisabet Pozo, Carla Damasceno, Annie Davidson, Adriana Coromoto, Marcel Santana, Sarah Beatrice, Giannika Maria Musella y Dolly Paola Prieto.

Tutores: Patricia von Arend; Wenceslao Calero
Descripción: Diseño de una habitación para un nuevo Hotel de la cadena ROOM MATE HOTELS.

ELBULLIFOUNDATION

Estudios: Equipo Multidisciplinar

Modalidad: InnovationLab

Proyecto: elBulli1846

Alumnos:  lvaro García, Ana María Toro, Ayah Yamani, Carla Camin, Clara Viladecans, Claudia Benítez, Ethan David Parry, Giulia Mora, Graziella Garcia, Julia Puig, Laia Garrido, Laia Sunyer, Laura Freixas, Luciana Pimentel, Manuela Reyes, Marta Velasco, Nil Carrillo, Paula Ruiz, Pedro Restegui, Romaine Mercedes Gadelrab, Santiago Ríos, Susana Giraldo, Víctor Vidal i Victoria Hernández.

Tutores: Albert Fuster, Victoria Garriga , Roger Páez, RamonFaura, Octavio Serra y Joan Yago.

Descripción:Proyecto consistente en repensar y diseñar el espacio exterior de elBulli1846 con el objetivo de transformarlo en un territorio creativo que debe abordar, mostrar y potenciar el proceso creativo con un lenguaje, est tica y riesgo propios desde una perspectiva holística (tangible, científica, tecnológica, artística, social, medioambiental y económica)

ELISAVA RESEARCH

Elisava Research ha evolucionado durante este año, partiendo del proyecto de investigación "Decoding", consolidándose así para iniciar otros proyectos en los campos propios de la Escuela. Un equipo de 20 doctores y 6 doctorandos que se articulan dentro de la estructura de la Escuela.

Elisava Research representa la plataforma para la generación de conocimiento desde la investigación en diseño para implementar el cambio accionable. Un Design Lab y un Futures Lab, donde se exploran las vías de futuro. Los puntos importantes que lo definen son:

- **Punto de vista diferencial:** las áreas de conocimientos de Elisava Research se enmarcan alrededor de seis temáticas estratégicas que se trabajan a nivel transdisciplinar: humano, información, materia, tecnología y sociedad, así como el núcleo de teoría y metodología propias de la disciplina del diseño y de la ingeniería.
- **Investigación diversificada:** una investigación pionera que resulta de la combinación de seis conceptos principales que se trabajan a nivel transdisciplinar e interdisciplinar: humano, información, materia, tecnología y sociedad, así como el núcleo de teoría y metodología propias de la disciplina del diseño y de la ingeniería.
- **Comunidad de investigadores, estudiantes, diseñadores, y empresas:** una comunidad activa de doctores y doctorandos, expertos y talento, que tiene como objetivo aportar valor a la sociedad a través de la innovación, y creando oportunidades de desarrollo que sean sostenibles, éticas y de bienestar. Una red de conocimientos a escala internacional que implica diferentes actores estratégicos.
- **Investigación aplicada:** una plataforma que considera la investigación como una parte integral de la experiencia del aprendizaje y que se integra dentro del sistema de definición y formación de nuevos perfiles de diseñadores e ingenieros. Una investigación universitaria aplicada y diferencia que resuelve a los nuevos paradigmas de la industria actual.

OBJETIVOS

- Definición de las seis áreas de investigación que se trabajan de forma transdisciplinar e inclusiva.
- Definición y captación de nuevos socios estratégicos.
- Postularse a la Generalitat como un nuevo grupo de investigación emergente.
- Definición de equipo con la consiguiente asignación de responsables de área y establecimiento del núcleo de profesores doctores y de investigadores asociados.
- Promover la producción científica y actividades de transferencia de conocimiento (congresos, formación de investigadores, edición de la publicación *Temes de Disseny*)
- Expandir el proyecto *Decoding*, incluyendo la validación científica (validación y desarrollo de la Creative Decoding Tool), actividad de difusión (exposición Zoom in Design), internacionalización (Proyecto Europeo *DECS*) y desarrollo de productos (Master in Creative Process; Auditories Creatives).
- Iniciar y desarrollar el proyecto del área de Materia, incluyendo socio estratégico (Materfad), difusión (Materials Visions; Materials Farm), transferencia de conocimiento (Graphene Days) y desarrollo de productos (Master in Design through New Materials; Summer Course New materials for Design).
- Iniciar y desarrollar el proyecto del área de Sociedad, incluyendo socio estratégico (DESI Lab; Ajuntament de Barcelona), internacionalización (*Workshop* Kolding-Cumulus) y recursos (convocatoria RecerCaixa).
- Comisariar eventos que apoyen el posicionamiento de Elisava Research (Design Attitudes, Exposici  Museu del Disseny 2018).

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA

Proyecto europeo *Decoding European Creative Skills*

Dentro del programa Creative Europe, Elisava Research consiguió, obteniendo una puntuación de 90/100, el proyecto de internacionalización de Decoding. este proyecto servirá para trasladar todo el conocimiento generado dentro del proyecto Decoding, incluyendo la Creative Decoding Tool, y lanzarlo y posicionarlo internacionalmente.

Exposición "Zoom in Design"

Elisava Research abrió las puertas al Centro de la creatividad, Arts Santa M nica, del 23 de febrero al 16 de abril del 2017. All  presentó la exposición "DECODING: Zoom in Design", dedicada a mostrar, experimentar y hacer reflexionar sobre la investigación en diseño y la definición del rol de los diseñadores en el futuro. Un zoom en el universo de investigación DECODING, un instrumento de medida y de proyección del diseño, en que confluyen ciencia y diseño, teoría y práctica.

El recorrido final tenía como objetivo implicar el visitante en los diferentes procesos de diseño para entender la escalera y la lente con las que medimos y miramos el diseño. El visitante pudo ver expuesto la ontología del diseño, diferentes metodologías y procesos ejemplificados a través de los proyectos: "Nui", "If Maps Could Talk", "Vi-varium", "PurLeaf" y "Ovot"

Master in Creative Process

El nuevo Master in Creative Process, gestado por ELISAVA y elBulliFoundation, es un programa que permitirá a sus futuros alumnos aprender y adquirir nuevas competencias creativas para transformar y poner a prueba, en el futuro y durante su práctica profesional, su pensamiento creativo.

Master in Design through New Materials

El nuevo Master in Design through New Materials, presentado durante este año, tiene como objetivo proporcionar un conocimiento práctico y el dominio activo de nuevos materiales como agentes de innovación, y a la vez entender sus funciones actuales y futuras en el diseño, la sostenibilidad y la industria. Los contenidos y la metodología del curso permiten experimentar tanto la teoría como en la práctica de los materiales, con objeto de prever la innovación desde la investigación y la especulación hasta la industria y proyectos aplicados, y poder adoptar, así, una actitud científica, creativa y multidisciplinaria en el campo.

Materials Visions

"Materials Visions. Del diseño a la industria: soluciones materiales para la arquitectura" es la primera muestra conjunta que presentaron Materfad y ELISAVA dentro del espacio Future Enarena de Construmat, del 23 al 26 de mayo a la Feria Grande Vía de Barcelona. La muestra se diseño persiguiendo el objetivo de ofrecer nuevas perspectivas y aplicaciones por aquellos materiales que impulsaran la innovación en el sector de la construcción, así como ofrecer una visión creativa del presente y el futuro de los materiales.

El recorrido de la exposición fue ideado como una trayectoria desde la innovación en la industria, mediante una representación de materiales comerciales, hasta la investigación y experimentación, representada por proyectos de universidades y centros de investigación. Esta doble aproximación ofreció un análisis completo de mercado y de prospección de futuro.

Materials Farm

En la edición del 2017, ELISAVA participa como socia de Materfad, y se trabaja bajo el patrocinio del FECYT. Elisava Research ha ayudado al comisariado de la jornada de "Talks", ha participado desarrollando el Research Workshop "Intimate Souvenir" que llevó a definir el funcionamiento del workshop ciudadano.

Graphene Days

El 2 d Graphene Day se realizó al CICEnergigUNE el 23 de septiembre de 2016, y se focalizó en el sector de la Energía. En cambio, el 3 d Graphene Day tuvo lugar a la Universidad Polit cnica de Madrid (UPM) el 9 de marzo de 2017, y se centr  en el sector del Transporte. Finalmente, el 4th Graphene Day se celebró a las instalaciones de ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) el 21 de junio de 2017, y se dirigió al sector de la Alimentación y *Packaging*.

Las tres jornadas consistieron en una serie de ponencias durante la mañana y talleres de creatividad por la tarde, y finalizaron con una mesa redonda y debate. Entre 40 y 60 participantes asistieron a cada una de las jornadas y los talleres de creatividad consiguieron generar nuevas oportunidades por el graf n en los diferentes sectores (energía, transporte, y alimentación y packaging, respectivamente).

Workshop Kolding-Cumulus

Elisava Research participó, desde el 30 de mayo al 2 de junio del 2017, en el marco de CUMULUS "REDO Kolding" y, concretamente, en la sección de las Design Conversations, bajo la temática Design for Democracy, con la actividad experimental *RE-DON Kolding. Design for Democracy. Designers are change agents. Wake up!*

Mediante este *workshop*, se trabajó con los estudiantes de la escuela de diseño de Kolding para superar los prejuicios y los estereotipos y obtener una perspectiva intercultural sobre el concepto "democracia" que fuera útil para ampliar la colaboración y la participación entre las escuelas de diseño. Con esta actividad se pudo concluir que el diseño acontece un claro impulsor del cambio solo cuando se utiliza como una herramienta que, mediante las nuevas tecnologías, permite un aumento de la participación de las personas en los procesos democráticos.

Design Attitudes

Elisava Research ha comisariado el foro "Design Attitudes" evento enmarcado dentro de la Barcelona Design Week 2017. La jornada quería ser un referente clave dentro de la definición del rol del diseño en el futuro y de ELISAVA como formadora de agentes del cambio. La temática de la jornada, "Shaping the future through design attitudes", contempl  el diseño como impulsor de la innovación.

Diseñado para ser un acontecimiento inspirador, participativo y de *networking*, se inició con una sesión introductoria que desveló estas cuatro direcciones indispensables para la innovación. Las presentaciones en formato *keynote* y el debate participativo, así como los retos que se plantearon, giraron alrededor de estas cuatro actitudes y estuvieron liderados por thought leaders relevantes.

Durante el foro, se lanzó en exclusiva la herramienta digital Design Attitudes, destinada a identificar las claves para innovar mediante el diseño, acompañada de una actividad de cocreación.

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

El curso 2016-2017 ELISAVA continúa trabajando para promover las disciplinas del diseño, la ingeniería en diseño mediante la promoción y/u organización de toda una serie de acontecimientos abiertos al público. De la tradicional conferencia inaugural del año académico se encargó Pau Garcia, miembro del colectivo Domestic Data Streamers y antiguo alumno de nuestra Escuela. Además, se celebró más de un centenar de actividades, incluyendo *masterclasses* impartidas por figuras de relevancia en la escala nacional e internacional, exposiciones del trabajo de nuestros alumnos y jornadas temáticas. Estos acontecimientos se complementan con la publicación de un nuevo número de la revista *Temes de Disseny* y un amplio abanico de ferias vinculadas al sector de la enseñanza y a disciplinas que se ofertan en ELISAVA.

CONFERENCIAS

CREANDO SENSACIONES

Ponente: Alejandro Mesonero-Romanos

Fecha: 6 de octubre de 2015

TRABAJOS, PROCESOS Y REFLEXIONES SOBRE LA CREATIVIDAD

Ponente:  lex Trochut

Fecha: 19 de septiembre del 2016

DISSENY DEL COTXE DEL 2025

Ponentes: SEAT y R cker

Fecha: 4 de octubre del 2016

PROYECTOS DIGITALES ESTRATÉGICOS MADE IN BARCELONA

Ponente: M nica Zapata

Fecha: 6 de octubre del 2016

DRY MARTINI EXPERIENCE, PRESENTE Y FUTURO

Ponente: Javier de la Muelas

Fecha: 13 de octubre del 2016

CAVIAROLI

Ponente: Ramón Ramón

Fecha: 14 de octubre de 2016

FROM EXCEL SHEETS TO EROTIC LYRICS

Ponente: Pau Garcia de Domestic Data Streamers

Fecha: 19 de octubre del 2016

¡QUÉ DESASTRE! CÓMO CONVERTIR ERRORES ÉPICOS EN ÉXITOS CREATIVOS

Ponente: Erik Kessels
Fecha: 20 de octubre del 2016

ESTUDIO VILABLANCH: METODOLOGÍA Y PROYECTOS

Ponente: Agnés Blanch
Fecha: 11 de noviembre del 2016

US, OUR WORK AND OTHER THINGS

Ponentes: Ben Wright y Paul Stafford de Design Studio
Fecha: 17 de noviembre del 2016

THE HUMAN EVOLUTION OF THE WORKPLACE

Ponente: Sevil Peach
Fecha: 18 de noviembre del 2016

UN MUNDO EN REPARACIÓN

Ponente: Anatxu Zabalbeascoa
Fecha: 23 de noviembre del 2016

DESIS LAB ELISAVA

Ponentes: Ezio Manzini y John Thackara
Fecha: 25 de noviembre del 2016

ESPACIOS DESPECIALIZADOS:

CASA PARA UNA VIOLINISTA

Ponentes: Cristina García e Iñaki Perez de OAM Arquitectos

Fecha: 16 de diciembre del 2016

EL MÓVIL MUDA DE PIEL

Ponente: Nuria Oliver
Fecha: 13 de enero del 2016

BUILDING BRANDS (THROUGH IDEAS)

Ponente: Josep Maria Piera de S.C.PF.
Fecha: 17 de enero del 2017

TARRUELLA TRENCHS STUDIO

Ponente: Ricard Trenchs
Fecha: 23 de enero del 2017

RESTAURANTES MÁGICOS

Ponente: Oscar Tusquets
Fecha: 7 de febrero del 2017

AUTORAS DE CÓMIC: ABRIENDO NUEVOS ESPACIOS

Ponentes: Natacha Bustos, Conxita Herrero y Ana Oncina

Fecha: 23 de febrero del 2017

ROOM MATE HOTELS

Ponente: Yeyo Ballesteros
Fecha: 23 de marzo del 2017

WRONG SOLUTIONS CAN BE FIXED BUT NON-EXISTENT PROBLEMS AREN'T ADJUSTABLE

Ponente: Ferran Pruneda
Fecha: 28 de marzo de 2017

DOS HOTELES PRIMOS

Ponente: Juli Capella
Fecha: 3 de abril de 2017

¿ME VES?

Ponente: Belena Gaynor
Fecha: 27 de abril de 2017

DIEZ AÑOS

Ponente: Roberta Marrero
Fecha: 3 de mayo del 2017

L'AVANTGUARDA DEL GRAFISME A CATALUNYA. 1900-1939

Ponentes: Víctor Oliva, Jordi Pablo, Albert Domènech y Jordi Duró

Fecha: 11 de mayo del 2017

ALCHEMIST

Ponente: Lex Pott
Fecha: 18 de mayo del 2017

CINCO IDEAS (CASI) INFALIBLES PARA CONSEGUIR TRABAJO EN DISEÑO

Ponente: Laura Andina
Fecha: 24 de mayo del 2017

DEEP BLUE

Ponente: Estudi Spassky Fisher
Fecha: 1 de junio del 2017

EXPOSICIONES

DEGREE SHOW 16

Fecha: octubre del 2016
Ubicación: ELISAVA

PREMIS ELISAVA PROFESSIONAL EDITION 2016

Fecha: del 11 al 25 de noviembre de 2016
Ubicación: ELISAVA

STUDY ABROAD 16

Fecha: del 5 al 20 de diciembre de 2016
Ubicación: ELISAVA

PREMIS ei! 2016

Fecha: del 1 de diciembre de 2016 al 27 de enero de 2017

Ubicación: ELISAVA

PAPER GEOGRAPHIES

Fecha: del 26 de enero de 2017
Ubicación: Centre Sant Lluc

HISTÒRIES I LES FOTOGRAFIES

Fecha: del 20 de febrero de 2016 al 5 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

ZOOM IN DESIGN

Fecha: del 23 de febrero al 16 de abril de 2017

Ubicación: Centre d'Art Santa Mònica

ELISAVA'S WORLD

Fecha: del 31 de marzo al 29 de septiembre de 2017

Ubicación: ELISAVA

STUDY ABROAD 17

Fecha: del 28 de abril al 15 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

GÒTIC DELIGHTS

Fecha: 4 de mayo del 2017
Ubicación: Pati Llimona

OCUPAR – HABITAR

Fecha: del 20 de mayo al 15 de desembre de 2017

Ubicación: Museu Can Framis, Fundació Vila Casas

MATERIALS VISIONS. DEL DISSENY A LA INDÚSTRIA: SOLUCIONS MATERIALS PER A L'ARQUITECTURA

Fecha: del 23 al 26 de mayo de 2017

Ubicación: Future Arena. Fira Construmat

BASE CAMP

Fecha: del 5 al 19 de junio de 2017
Ubicación: La Bisbal de l'Empordà

DEGREE SHOW MÀSTERS I POSTGRAUS

Fecha: del 20 al 27 de julio del 2017
Ubicación: ELISAVA

JORNADAS Y WORKSHOPS

WELCOME DAY MÁSTERS Y POSTGRADOS

Fecha: 16 de septiembre del 2016
Ubicación: ELISAVA

SEAT 2025

Fecha: 7 de octubre del 2016
Ubicación: ELISAVA

IOT IMAGINE

Fecha: 26 de octubre del 2016
Ubicación: ELISAVA

MURTRA INNOVATION LAB “TEXTILE CHALLENGE”

Fecha: 2 de noviembre del 2016
Ubicación: ELISAVA

BLOON. ZERO2INFINITY

Fecha: 7 de noviembre del 2016

Ubicación: ELISAVA

PRESENTACIONES CON CREVIN

Fecha: 9 de noviembre del 2016

Ubicación: ELISAVA

WORKSHOP CÓMIC TÁCTIL

Fecha: 18 de diciembre de 2016

Ubicación: ELISAVA

FONT VELLA-DANONE

Fecha: 21 de diciembre de 2016

Ubicación: ELISAVA

17TH CREATIVE MARATHON

Fecha: 22 de diciembre de 2016

Ubicación: ELISAVA

TALLER TÁCTICO DEL MUDIC CON MORITZ

Fecha: 12 de enero de 2017

Ubicación: Fábrica Moritz

CINE FORUM COORTEN (SESIÓN 1)

Fecha: 19 de enero de 2017

Ubicación: ELISAVA

CAMISETAS GANADORAS HARD ROCK CAFÉ Y FUNDACIÓ ARRELS

Fecha: 30 de enero de 2017

Ubicación: ELISAVA

CINE FORUM COORTEN (SESIÓN 2)

Fecha: 2 de febrero de 2017

Ubicación: ELISAVA

INSTALACIÓN ORBIS. LLUM BCN

Fecha: 13 de febrero de 2017

Ubicación: Museo Picasso

EIA ESPACIO INTERACTIVO ARTESANO

Fecha: 15 de febrero de 2017

Ubicación: Centre Arts Santa Mònica

ELISAVA'S DAY

Fecha: 22 de febrero de 2017

Ubicación: ELISAVA

GRAPHENE DAY – 3A EDICIÓ

Fecha: 9 de marzo de 2017

Ubicación: Escuela de Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

BORN WINDOW DISPLAY

Fecha: 15 de marzo de 2017

Ubicación: Barri del Born

TECHDAY 17

Fecha: 27 de marzo de 2017

Ubicación: ELISAVA

GRAPHENE CONFERENCE 2017

Fecha: 28 de marzo de 2017

Ubicación: Barcelona International Convention Center (CCIB)

EXPERIMENTANT AMB LA LLUM

Fecha: 30 de marzo de 2017

Ubicación: ELISAVA

APROFITAMENT D'ALIMENTS

Fecha: 5 de abril de 2017

Ubicación: ELISAVA

EL BULLI INNOVATION LAB

Fecha: 5 de abril de 2017

Ubicación: ELISAVA

WORKSHOP LEATHER AND INDUSTRY 4.0

Fecha: 24 de abril de 2017

Ubicación: ELISAVA

CAMISETAS GANADORAS DEL UTTOPY CHALLENGE

Fecha: 24 de abril de 2017

Ubicación: ELISAVA

DIBUIXAR AMB LA LLUM (LUMINOGRAMAS)

Fecha: 28 de abril de 2017

Ubicación: Centre Arts Santa Mònica

TEATRO DE ELISAVA “FUENTEOVEJUNA” Y “UN ENEMIC DEL POBLE”

Fecha: 4 al 7 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

ART PHOTO BCN

Fecha: 5 al 7 de mayo de 2017

Ubicación: Fundació Miralles

RESEARCH THROUGH DESIGN. A RESEARCH APPLIED TOOLKIT FOR TEACHING DESIGN EVERYDAY

Fecha: 5 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Fecha: 6 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

INSTALACIÓN DEL MEATS REC.015

Fecha: del 10 al 13 de mayo de 2017

Ubicación: Igualada

MADE SERVICE DESIGN WEEK 2017

Fecha: del 15 al 19 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

WORKSHOP LEX POTT

Fecha: 18 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

BOMBONS (PG DART)

Fecha: 26 de mayo de 2017

Ubicación: ELISAVA

FESTIVAL DE FOTOGRAFIA ANALÒGICA REVELA-T

Fecha: del 26 al 28 de mayo de 2017

Ubicación: Vilassar de Dalt

WORKSHOP ANTHONY BURRILL

Fecha: 6 de junio de 2017

Ubicación: ELISAVA

BARCELONA DESIGN WEEK 2017

Fecha: del 6 al 14 de junio de 2017

Ubicación: ELISAVA

ELISAVA DESIGN ATTITUDES

Fecha: del 6 al 14 de junio de 2017

Ubicación: ELISAVA

BARCELONA DESIGN WEEK 2017

Fecha: 10 de junio de 2017

Ubicación: ELISAVA

CASUALPLAY – PLAYMARKET

Fecha: 16 de junio de 2017

Ubicación: ELISAVA

SWAB STAIRS

Fecha: 16 de junio de 2017

Ubicación: Metro L3 - Drassanes

MAKER FAIRE

Data: del 17 al 19 de junio de 2017

Ubicación: ELISAVA

4TH GRAPHENE DAY

Fecha: 21 de junio de 2017

Ubicación: Valencia

FERIAS

FERIAS NACIONALES

ELISAVA ha participado en los siguientes eventos: Salón de la Formación de Pamplona, Saló de l'Ensenyament, Saló Futura, University Day, Espai de l'Estudiant de Valls y el circuito UNITOUR en las ciudades de Bilbao, Santander, Lisboa, Mallorca, Andorra La Vella, Las Palmas, Tenerife, San Sebastián, Vigo, A Coruña, Madrid, Zaragoza, Valencia y Málaga.

FERIAS INTERNACIONALES

ELISAVA ha participado en ferias del sector educativo y del diseño en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Pereira (Colombia); Quito (Ecuador); Puebla, México DF, Guadalajara, León, Querétaro y Monterrey (México); Lisboa y Oporto (Portugal); Milán y Roma (Italia); Delhi, Chandigarh, Mumbai, Chennai, Bangalore y Hyderabad (India); Sao Paulo, Campinas, Rio de Janeiro y Brasilia (Brasil); Lima: (Perú); Buenos Aires: (Argentina) y Panamá. Además, fue patrocinador del Congreso 4GN en Bogotá (Colombia).

PUBLICACIONES

NÚMERO 33 DE ELISAVA TEMES DE DISSENY

La última entrega de la revista ELISAVA *Temes de Disseny* lleva el título de "Metavers Transmedia. Estrategia y Mercadotecnia de futuro".

Esta nueva edición, indaga en la relación entre diseño y este nuevo universo transmedia a partir de diversos ámbitos en los que se manifiesta el diseño, analizándolo desde diferentes perspectivas profesionales y metodológicas.

El concepto transmedia ha surgido de la eclosión de Internet y de la sociedad de la información. Estimulado por la hibridación de los lenguajes y la diversificación de canales, la transmedialidad es sinónimo, entre otros aspectos, de viralización de la información, contenido ramificado y rol activo del destinatario.

GRUPO DE TEATRO

Por un lado, en el periodo de octubre a diciembre, se ha ofrecido al alumno principiante (con menos de dos años de experiencia al grupo de teatro) un programa completo de formación teatral básica organizado en tres materias:

- Interpretación básica (1,5h/semana)
- Introducción a la voz hablada y cantada (1 h/semana)
- Introducción al movimiento (1 h/semana)

Simultáneamente, el alumnado ya iniciado (con al menos dos años de experiencia al grupo de teatro) ha disfrutado de un seminario de interpretación avanzada:

- Trabajo de escenas y monólogos del repertorio moderno y contemporáneo (2,5h/semana)

A continuación, en el periodo de enero a mayo, se ha llevado a cabo la producción, ensayo y estreno de un espectáculo teatral cumpliendo con los siguientes objetivos:

- Pedagógico: que suponga un reto y un aprendizaje para todos los alumnos/intérpretes que intervienen en el espectáculo de acuerdo con sus aptitudes y su nivel de experiencia
- Artístico: que el alumno/intérprete participe en todas las decisiones creativas y encuentre un espacio donde desarrollar sus ideas
- Profesional: que el resultado del espectáculo se acerque al máximo a los estándares de una producción teatral profesional.

CORO DE ELISAVA

El grupo coral de ELISAVA, denominado 4 18, nace el enero del 2015 a partir de un taller de la Escuela formado por estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, bajo la dirección de Toni Solé. La finalidad del coro es fomentar la participación y el aprendizaje, así como fortalecer las relaciones entre los miembros de la Comunidad ELISAVA.

Después de su participación en el concurso "Oh Happy Day" de TV3, el coro se propone el objetivo de seguir evolucionando para mejorar su técnica vocal y afrontar los conciertos, tanto benéfico como privado; habiendo participado también en conciertos de formato acústico.

A principios de curso se pudieron ver nuevas caras al coro, a pesar de que también alguna baja, dado que nuestros alumnos, al acabar la carrera, emprenden nuevos proyectos personales.

El coro ha grabado ya cuatro canciones al estudio Espacio Local de Santo Andreu y un videoclip de la canción "Jean Luc" de Amics de les Arts.

Recientemente, han realizado un curso intensivo de verano de repertorio clásico con Pere Lluís Biosa y Bibiana Morales como coreógrafa.

Dispuestos a asumir nuevos retos, y siempre contando con el apoyo de ELISAVA, el Coro 4 18 expresa la necesidad de cambiar la manera de trabajar, encarando el objetivo de crear un espectáculo musical, formando sus componentes tanto en el ámbito vocal como en el corporal para incorporar el elemento de la danza.

PREMIOS

PREMIOS ei!

Otorga: ELISAVA

Un año más, se reconoce la excelencia en los proyectos finales de nuestros alumnos de Grado con los Premios ei!, que estimulan la creatividad de los futuros talentos, a la vez que fomentan la difusión de su ingenio y su competitividad en el conjunto de la sociedad.

La entrega de los galardones de la 5a edición de los Premios ei! se llevó a cabo el 13 de octubre al Palacio de Congresos de Cataluña en el marco del Acto de Graduación de la promoción 2016. El jurado de esta edición lo integraron Ismael Almazán (Fyla), Ramón Benedito (ELISAVA), Albert Ibanyez (Dos Grapas), Jordi Llopis (Brotos) y Francesc Rifé (Francesc Rifé Studio).

Mejor Expediente Académico

Laia Sáez Hernández, alumna de Grau en Disseny

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Comunicación Gráfica

Proyecto: Pickle Jam

Tutor: Xavi Roca

Autora: Sara Jurado Medina, alumna del Grado en Diseño

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Diseño Global

Proyecto: If Maps Could Talk

Tutora: Jessica Fernández

Autora: Alexandra Ballota Fuster, alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Desarrollo de Producto

Proyecto: Mox

Tutor: Xavier Riudor

Autor: Dipti Suhandu Suhandu, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado Categoría Diseño de Producto y Galardón del Público

Proyecto: Nui

Tutora: Jessica Fernández

Autores: Carlos Borrás Juliá, Anna Plana Gifré i Ferran Verdaguer Juvany, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

PREMIO A LA CALIDAD DEL PROFESORADO

Otorga: ELISAVA

Marta Janeras

Profesora y Coordinadora del Postgrado en Desarrollo de Producto y coordinadora del Área de Ciencia y Tecnología.

PREMIOS ELISAVA PROFESSIONAL EDITION

Otorga: ELISAVA

La 4ª edición de los Premios ELISAVA Professional Edition, otorgados por la Escuela con el objetivo de premiar el excelencia y la creatividad de los mejores proyectos de nuestros alumnos de Másteres y Posgrados, ha tenido una acogida muy positiva, con la participación de un total de 59 proyectos.

La entrega de los galardones tuvo lugar el 25 de julio al Museo Marítimo de Barcelona, dentro del marco de la Fiesta de Graduación de Másteres y Posgrados. El jurado estaba compuesto por Josep Bohigas (director de Barcelona Regional), Llorens Fluxà, (vicepresidente de Camper), Victor Palau y Ana Gea (directores de Gràffica), Toni Segarra (publicista) y Javier Peña (nuevo director general de ELISAVA).

Categoría Oro

Proyecto: Fran and Frank

Postgraduate Diploma in Graphic Design applied to Communication

Autoras: Idil Gücüyener i Amanda Kallin

Categoría Plata

Proyecto: Off Space

Másster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales

Autores: Natalie Franco, Virginia Gallo, Sara Guidi, Andrey Krel, Giulio Rampoldi, Sabrina Sturba, Ezequiel Aleixo Torea Olego i Manuela Valtchanova

Proyecto: My (M)other

Másster en Fotografía y Diseño

Autora: Alice Cannara Malan

Proyecto: Kinetic para Solac

Postgrado en Concepto de Producto

Autores: Esther Alegret, María González, Elena Hernández, Zulay Herrera y Aitor Rodríguez

Premio del Público

Proyecto: Cristal Palace

Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

Autores: Daniela Viveros Gómez, Noelia Tavárez Lora, Karina Rosario Peguero y Marcela García Sanclemente

BEST OF THE BEST DESIGN AWARD

Otorga: Designers Institute of New Zealand

Premio a la trayectoria

Proyecto: Ànima

Autores: Diego Quiroga y Joanma Baqués, antiguos alumnos de ELISAVA

CANSON INFINITY

Otorga: Confederación Española de Fotografía

2º Premio

Proyecto: Estudio Miralda

Autora: Gemma Planell, antigua alumna del Máster en Fotografía y Diseño

D&AD NEXT PHOTOGRAPHER AWARD 2016

Otorga: D&AD Foundation

Proyecto: Being Disappeared

Autora: Tam Hoi Ying, alumna del Máster en Fotografía y Diseño

BECA FAHRENHEIT. BURN YOUR PORTFOLIO

Otorga: ELISAVA

Ganadora: Margarita Anisimova del Máster en Diseño y Dirección de Arte

JAMES DYSON AWARD 2017

Otorga: Fundació James Dyson

Proyecto: Let Timon Drive You

Autor: Juan Pablo Farré, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

PREMIS LAUS 2017

Otorga: ADG-FAD

Laus Oro - Estudiantes Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: Relief Issue 1

Autor: Miguel Sousa Mesquita, alumno del Máster en Diseño Gráfico

Laus Oro - Estudiantes

Categoría Web y Medios Digitales

Proyecto: Barreg.es

Autores: Laura Frade y Xavier Morros, alumnos del Máster en Diseño Gráfico

Laus Plata - Estudiantes

Categoría Audiovisual

Proyecto: Cuéntale

Autores: Carlos Cánovas, Víctor Martínez, Gonzalo Rodríguez y Jose Luís Sánchez, alumnos del Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Laus Plata - Estudiantes

Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: L'enfant terrible

Autores: Jorge Garcia y Javier P. Garcia, alumnos del Máster en Diseño Gráfico

Proyecto: El cine sin Dogma

Autores: Miguel Sousa Mesquita y Arianna Tognini, alumnas del Máster en Diseño Gráfico

Laus Bronce- Estudiantes

Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: Embriga't

Autores: Fardoe Ruitenber, Lorena Manhães y Martí Gisbert, alumnos del Máster en Diseño Gráfico

Proyecto: Savi & Aquí

Autores: Pablo Calzado Isbert, Mario Montull Buil y María López Benítez, alumnos del Máster en Diseño de Packaging

Laus Bronce - Estudiantes

Categoría Web y Medios Digitales

Proyecto: Plataforma Experiencial

Autora: Cristina Melcior, alumna del Grado en Diseño

PREMIS LIDERPACK

Otorga: Graphispack Asociación y salón Hispack de Fira de Barcelona

Ganadores Categoría Diseño Joven

Proyecto: Xoc dona joc

Autores: María Lopez, Macarena Norambuena y Mario Montull, alumnos del Máster en Diseño de Packaging

Proyecto: La Casita Blanca

Autores: Cristian Varela, Laura de Miguel y María Romero, alumnas del Máster en Diseño de Packaging

Proyecto: I Have Nuts

Autores: Fernanda Madrigal, Nancy Nieto y Isabel Tabarini, alumnas del Máster en Diseño de Packaging

LLUM BCN 2017

Otorga: Institut de Cultura de Barcelona

Mejor instalación

Proyecto: Orbis

Autores: alumnos del Master's Degree in Temporary Space Design y del Grado en Diseño

NEO2 PHOTO SHOOT CONTEST

Otorga: Neo2 + 080 Barcelona Fashion

Proyecto: Fotoreportatge Neo2

Autora: Hannah Wolf, antigua alumna del Máster en Fotografía y Diseño

PENTAWARDS

Otorga: Pentawards

Silver Award

Proyecto: Topionic

Autoras: Laura Aguilar, Bárbara González, Laura Planas y Mireia Ordeix, antiguas alumnas del Máster en Diseño de Packaging

PRO CARTON YOUNG DESIGNERS AWARD 2016

Otorga: Pro Carton

Proyecto: I Have Nuts

Autoras: Fernanda Madrigal, Nancy Nieto y Isabel Tabarini, alumnas del Máster en Diseño de Packaging

RED DOT 2017

Otorga: Red Dot

Car Design

Proyecto: Volta - Ànima

Autores: Diego Quiroga y Joanma Baqués, antiguos alumnos de ELISAVA

Design Award

Proyecto: Starstim/Enobio - Ànima

Autores: Diego Quiroga i Joanma Baqués, antiguos alumnos de ELISAVA

RESHAPE

Otorga: Noumena i In(3D)ustry

Finalista

Proyecto: Be (In The) Water

Autoras: Núria Diago i Maria Carrion, alumnas del Programa de Estudios Simultaneos

SONY WORLD PHOTOGRAPHY AWARDS 2017

Otorga: Sony

3º Premio

Proyecto: My (M)other

Autora: Alice Cannara, alumna del Máster en Fotografía y Diseño

Finalista

Proyecto: Explayados

Autor: Alejandro Beltrán, alumno del Máster en Fotografía y Diseño

ELISAVA ALUMNI

Elisava Alumni inició el curso 2016-2017 con varios objetivos: favorecer el contacto con los Alumni y entre ellos mismos, estar presente en el día a día de la Escuela y contribuir a llevar a cabo acciones de alto valor añadido, generar una comunicación fluida y participativa con toda la comunidad ELISAVA (alumnas, antiguos alumnos, profesores y PAS) y fomentar nuestra actividad internacional.

Se han llevado a cabo varios proyectos estratégicos para la Asociación, uno de los más significativos, la coordinación del acontecimiento ELISAVA Design Attitudes, que se celebró el junio de 2017 en el marco de la Barcelona Design Week, con la participación de más de 130 personas y la implicación de muchos de nuestros Alumni.

También se han establecido las bases para iniciar el programa ELISAVA Emprendedores, así como una de las primeras actuaciones que se implementarán a partir de septiembre de 2017, y el espacio ELISAVA dentro de la Incubadora Almogávares de Barcelona Activa, donde cada año se seleccionarán dos empresas de Alumni para ser incubadas y acompañadas técnicamente por expertos de Barcelona Activa.

Se ha celebrado exitosamente la segunda convocatoria ELISAVA-La Capell donde varios alumnos y Alumni han presentado sus piezas para ser comercializadas en la tienda que la Cooperativa de Arquitectos Jordi Capell tiene en la Plaza de la Catedral de Barcelona.

En el curso 2016-2017, y en el marco de la colaboración con el Festival IAM, se ha realizado un Alumni Lab en el cual un grupo de Alumni profesionales y con diferentes backgrounds han diseñado la escenografía del Festival con el objetivo de potenciar la marca IAM en varios espacios.

Finalmente, se ha seguido trabajando para mejorar la usabilidad y el funcionamiento de la plataforma web y para incorporar nuevos espacios dirigidos a Alumni profesionales, donde estos podrán ponerse en contacto para posibles colaboraciones.

Elisava Alumni ha realizado un total de 18 actividades durante el curso, 17 de propias y una de Barcelona Activa, podéis ver los detalles de algunas de ellas en el siguiente apartado.

CASOS ALUMNI

CURRO CLARET

Fecha: 11 de mayo de 2017

Lugar: ELISAVA

VISITES ALUMNI

VISITA AL SINCROTRÓ ALBA

Fecha: 19 de septiembre de 2016

Lugar: Parque del Alba (Cerdanyola del Vallès)

VISITA A LA AGENCIA ROSÀS BARCELONA

Fecha: 19 de enero de 2017

Lugar: Agencia Rosàs Barcelona (Barcelona)

Ponente: Jordi Rosàs

VISITA A HP

Fecha: 16 de junio de 2016

Lugar: Instalaciones HP (Sant Cugat del Vallès)

Ponente: Alessia Rullo

DESARROLLO DE CARRERA

CARRERA PROFESSIONAL, FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON BARCELONA ACTIVA

Fecha: 29 de septiembre de 2016

Lugar: ELISAVA

Ponente: Graciela Bravo

¿QUIÉN TEME A UNA ENTREVISTA DE TRABAJO? NOS DESVELAN LOS SECRETOS DE PAGE PERSONNEL

Fecha: 17 de noviembre de 2016

Lugar: ELISAVA

Ponentes: Marta Rafel y Aina Cabezuelo

¿QUÉ DEBE HACER UN EMPRENDEDOR PARA ACTIVAR SU PROYECTO?

Fecha: 28 de noviembre de 2016

Lugar: Barcelona Activa (Barcelona)

Ponente: Xavier Dumont

PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS DE ALUMNI A LA CAPELL

Fecha: 12 de diciembre de 2016

Lugar: La Capell (Barcelona)

CONVOCATORIA ELISAVA-LA CAPELL

Fecha: febrero-abril de 2017

Lugar: La Capell

Te ayudamos a comercializar tu proyecto con la tienda de la Cooperativa de Arquitectos

Jordi Capell

HERRAMIENTAS ALUMNI

LA AUTOPRODUCCIÓN Y EL DISEÑADOR, CLAVES PARA HACER REAL LA IDEA DE PRODUCTO

Fecha: 9 de marzo de 2017

Lugar: ELISAVA

Ponente: Jordi Llopis

LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y EL DISEÑADOR, ¿QUÉ DEBE TENER UN CUENTA PARA PROTEGER SU PROYECTO?

Fecha: 30 de marzo de 2017

Lugar: ELISAVA

Ponente: Miquel Vidal-Quadras

CÓMO HACER PRESENTACIONES EFECTIVAS

Fecha: 18 de maig de 2017

Lugar: ELISAVA

Ponente: Teresa Baró

COMUNITAT I NETWORKING

ENCUENTRO ALUMNI EN BOGOTÁ

Fecha: 2 de septiembre de 2016

Lugar: Congreso 4GN (Bogotá)

ENCUENTRO ALUMNI EN LONDRES

Fecha: 16 de septiembre de 2016

Lugar: L'Anima Cafe (Londres)

MASTERFEST

Fecha: 4 de noviembre de 2016

Lugar: Fábrica Moritz (Barcelona)

VERMUT ALUMNI

Fecha: 31 de marzo de 2017

Lugar: Terraza del Arts Santa Mònica (Barcelona)

ELISAVA DESIGN ATTITUDES

Fecha: 10 de junio de 2017

Lugar: ELISAVA

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

Se trata de uno de los principales servicios de apoyo a la investigación y la docencia, así como a la formación de futuros profesionales del diseño y la ingeniería; un servicio abierto a toda la comunidad ELISAVA y a especialistas del sector.

La ampliación continua de la oferta de la biblioteca se expresa con varias cifras como que este año ha aumentado su fondo con 337 libros y con 4 nuevas suscripciones a revistas. Además, la biblioteca ha incorporado hasta 97 documentos al Fondo de Reserva Enric Bricall, una colección especial de documentos originales y facsímiles dedicados al diseño gráfico y editorial del siglo XX. En total, de septiembre de 2016 en julio del 2017, se han dejado en préstamo 5.814 ejemplares.

También de importancia ha sido la consolidación del servicio electrónico de biblioteca, denominado Ebrary y que dispone de un vasto fondo de 34.000 títulos de los ámbitos de las humanidades, el diseño, el arte, la arquitectura,

la ciencia, la tecnología y la ingeniería. Esta herramienta permite hacer búsquedas por diferentes campos y leer en línea o descargar los libros a texto completo.

Además, la Biblioteca también ha alojado varias exposiciones relacionadas con su fondo y entre las que destacamos: *Fotollibres (1925-1939)*, en octubre de 2016, *Robert Massin*, en febrero de 2017, y *Alvin Lustig (1915-1955)*, *Elaine Lustig Cohen (1927-2016)*, en mayo de 2017.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Los laboratorios son el espacio de referencia para la experimentación en la Escuela. Durante este curso, el Laboratorio de Ciencia y Tecnología ha sido accesible para los alumnos 50 horas por semana -que se espera aumentar durante el curso próximo-, ofreciendo su servicio tanto a los seminarios de asignaturas de GEDI y GDIS, como a másteres, *workshops* y el Aula Abierta.

El equipo de becarios ha realizado un trabajo excelente gestionando las aulas abiertas y asesorando al resto de alumnos.

Además, el espacio ha sido utilizado por varios estudiantes para construir y experimentar con los prototipos de sus Trabajos de Fin de Grado y ha servido para realizar ensayos necesarios para los estudios de Elisava Research.

Una novedad importante ha sido la apertura de un Laboratorio de Electrónica e Interacción, dedicado específicamente a estas áreas. Este hecho ha permitido al Laboratorio de Ciencia y Tecnología especializarse aún más en la ciencia de materiales y la mecánica.

TALLER GRÁFICO

Durante este curso casi toda la comunidad ELISAVA ha pasado por el Taller, que ha dado servicio a unos 1.000 alumnos. Como en años anteriores, se ha dispuesto de un equipo de becarios que han cubierto 40 horas semanales para asistir a los estudiantes en la utilización de la maquinaria y de las herramientas.

También ha sido relevante el uso docente del espacio. Cada vez más estudios incorporan el uso del Taller en su metodología. Así, además de numerosas asignaturas de los Grados que ya son habituales aquí, también se han consolidado las visitas de los muy diversos programas de postgrado y otros formatos de estudio como son la Escuela de Verano o el curso internacional Study Abroad.

Se han impartido aulas abiertas de Espacio, Herramientas y Uso del Taller Gráfico; de Encuadernación Artesanal; de Materiales y Procesos Gráficos; o de Formatos de Presentación de Proyectos y Portafolios, así como workshops de ilustración de carteles, de caligrafía o de Packaging, también se han mantenido las asesorías en encuadernación para la presentación de los TFG (Trabajos Fin de Grado).

El objetivo para el próximo curso es mejorar aun más la calidad del servicio al alumno a través de nuevos recursos como la creación de un muestrario de papelería y encuadernados para consultas, o la actualización e inversión en nuevo equipamiento como impresoras, sistemas Riso, hendidoras mecánicas, o guillotinas, y sobre todo transformar el espacio para que todos los alumnos se apasionen creando sus trabajos en un espacio concebido para desarrollar la sensibilidad gráfica y visual.

LABORATORIO DE ELECTRÓNICA E INTERACCIÓN

Ante la necesidad de ampliar el área de interacción experimental a beneficio de varias asignaturas de GEDI y GDIS, en este curso se ha creado el Laboratorio de Electrónica e Interacción.

Desde principios de 2017, Este espacio ha sido accesible 50 horas semanales en el mismo horario que el Laboratorio de Ciencia y Tecnología. Cuenta con aparatos específicos para las asignaturas de ciencias y tecnología, así como para la investigación en diversos ámbitos. El laboratorio está abierto a toda la comunidad ELISAVA para llevar a cabo actividades lectivas (régimen de prácticas) o para su uso en el Aula Abierta. Todavía no cuenta con becarios propios que se ocupen del mantenimiento, gestión y asistencia a los alumnos durante las horas de uso libre, pero es una cuestión que quedará resuelta para el próximo curso. También se adquirirá nuevo equipo y se trabajará para aumentar el acceso de los alumnos a los elementos de realidad virtual.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante este curso, se han introducido mejoras como la sustitución de la antigua cortadora láser por la nueva EPILOG FUSION M2 o la sumado de otra impresora 3D formato A4.

El Taller ha continuado con horario ininterrumpido de 11 horas diarias con el aforo completo durante un 40% del año.

A lo largo del curso, unos 300 alumnos han realizado cerca de 900 impresiones 3D. El cómputo de horas de servicio láser se ha incrementado de nuevo llegando a un total de 1.800, mientras que el servicio de fresado CNC ha superado las 875 horas, con una producción de 160 piezas. También cabe destacar un incremento del uso de la termoconformadora.

Como en años anteriores, el Taller de Maquetas y Prototipos ha sido el centro de trabajo de una veintena de asignaturas impartidas en el conjunto de estudios de Grados, Másteres y Postgrados así como de los programas de intercambio. Algunos proyectos destacados que han pasado por aquí han sido los de elBulli. Key Study, Bloon, Paperphyllia o SEAT.

El objetivo para el próximo curso es seguir manteniendo la calidad del servicio al alumno a través de nuestro personal cualificado, asesorando técnicamente sobre el uso, funcionamiento de las máquinas y procesos de trabajo del Taller así como la actualización de los recursos y equipamiento para que los alumnos dispongan de un amplio abanico de posibilidades y soluciones llevando a cabo con precisión, calidad y éxito todas las maquetas y prototipos que requieran sus proyectos.

MEDIA LAB

En el curso académico 2016-2017, se ha seguido la línea del curso anterior. La gran novedad ha sido que se ha añadido un nuevo espacio denominado Mocap (por motion capture), con todo lo necesario para realizar capturas de movimiento en tiempo real, que se suma a los tres espacios de los que el Medialab disponía hasta el año anterior (Edición, Fotografía y Vídeo).

Con la finalidad de poder ofrecer más y mejor servicio en los diferentes espacios, también se ha incorporado nuevo material, incluyendo una cámara Canon EOS 70D Digital SLR, un kit reflector, 10 lámparas Cromalite y un fotómetro, así como diferentes componentes y consumibles.

DESARROLLO DE NEGOCIO

Con la creación de las funciones de analítica de negocio y estrategia, este año se ha enfocado en la auditoría y optimización de los procesos y canales existentes en el departamento, así como en la creación del conocimiento, las estructuras, herramientas y procesos que ayuden al desarrollo de estas nuevas funciones.

Destacamos la creación de un posicionamiento para ELISAVA, capaz de construir la visión de futuro que la Escuela quiere plantear y trabajada conjuntamente con todos los responsables de la Escuela. Dicho posicionamiento incluye un estudio de mercado que comprende tanto una investigación del usuario como un benchmark de la comunicación de competidores locales, nacionales e internacionales. Además, esta tarea sirvió de base para la re-evaluación de la identidad de marca, que se relanzará durante el próximo año académico.

También destacamos en el ámbito de la inteligencia de negocio el comienzo de la implementación de una herramienta de CRM y BI para los ámbitos de Marketing, Empresas, Comunicación y Alumni. Esta herramienta, que será totalmente funcional en el próximo curso académico, permitirá una gestión mucho más eficaz de las relaciones con potenciales alumnos y empresas colaboradoras, así como la visualización de los indicadores de rendimiento de un modo más rápido y profundo.

Otras actividades destacables en el área de Marketing son la auditoría de los canales actuales de captación y su optimización, y la puesta en marcha de Marketing Digital y Empresas como nuevo canal de captación que permitirá conseguir los objetivos de crecimiento marcados.

En el apartado de Comunicación destaca la mejora de contenidos en todos nuestros canales digitales, con especial atención a las redes sociales, donde se ha obtenido un crecimiento récord, y la creación de nuevas plataformas digitales de comunicación, como la web de los Premios ELISAVA Professional Edition o el tour virtual por las instalaciones de la Escuela. También ha sido destacable la exposición mediática conseguida con el proyecto Bloon, que apareció en televisión, prensa digital y en papel, a nivel internacional, nacional y local.

CALIDAD Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

En dependencia directa de la dirección general de la Escuela, el área de Calidad y Ordenación Académica, tiene como objetivo principal diseñar, implementar y sistematizar un sistema interno que garantiza la calidad de la formación —reglada y continuada— que se imparte estableciendo procedimientos y calendarios para las principales tareas de planificación y gestión que se acometen para optimizar la ejecución y establecer un proceso de mejora continua por parte de los responsables de llevarlas a cabo.

En un plano más general, se trabaja en todas aquellas responsabilidades que se derivan del marco de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de las titulaciones oficiales. Hay que destacar, en este sentido, la mejora y ampliación de todo aquello que se recoge en el Plan de Acción Tutorial de los estudiantes de grado, así como en los contenidos públicos de la información y de los indicadores de calidad de estas titulaciones tal como se desprende de los resultados del proceso de acreditación realizado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña.

GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

La Unidad de Gestión Académica (UGA) ha llevado a cabo la fase de producción de la puesta en marcha del programa de gestión SIGMA para los cursos de formación no reglada, además de la implantación de los procesos de autosolicitud de admisión de los alumnos incoming, así como de asignación de plaza de los alumnos outgoing.

La Unidad de Gestión de Postgrados ha concluido con éxito el año académico 2016-2017, un total de 604 estudiantes que han cursado alguno de nuestros 22 Másteres o 27 Postgrados. La oferta de cursos en idioma Inglés ha aumentado en nuestros programas de Máster a 7, manteniendo los 6 Diplomas de Postgrado. Durante este período continuó el desarrollo del proyecto SIGMA para su implantación en el período académico 2017-2018. La atención y comunicación de esta Unidad con estudiantes, profesorado, directores y departamentos de ELISAVA, continúa siendo el eje fundamental para gestionar el óptimo desarrollo de cada programa.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN (SSI)

En este departamento se han realizado mejoras en las áreas de sistemas y aplicaciones. Dentro del área de Sistemas, se ha ampliado la cabina de discos Hitachi con un nuevo cajón de expansión con 25 discos SAS del 600Gb, proporcionando un espacio neto adicional de 11,8Tb. Se ha adquirido una nueva cabina EMC VNXe 1600 con un cajón de expansión y fiberchannel y 28 discos SAS de 900 Gb para realizar backups, proporcionando un espacio en copias de 18 Tb netos. Se ha realizado la primera fase de actualización del core de comunicaciones, migrando del Core Catalyst 4600 a Nexus 9500, integrándolo con VMware.

Dentro del área de Aplicaciones, se ha gestionado la implantación del proyecto de estudios propios en la aplicación de SIGMA, realizando la primera fase de matriculación. Se han realizado desarrollos internos para implantar la pasarela entre la aplicación de preinscripciones y la aplicación de Sigma, así como la aplicación de impresión de carnets. También se ha desarrollado la versión 2.0 de la aplicación de convenios de empresas iniciada el curso 2016-17. Se implantado una plataforma nueva de Moodle con módulo de videoconferencia para dar soporte a los cursos online. Además, se han actualizado las aplicaciones Reserva Laser, Limpieza LDAP y Ocupaciones Aulas atendiendo a los requerimientos del nuevo curso.

BALANCE ECONÓMICO

El curso 2016-2017 se ha caracterizado por lograr el presupuesto expansivo aprobado del Patronato de la Fundación el noviembre del 2016. Desde la perspectiva económica, cabe remarcar que los ingresos por las actividades se han incrementado en un 9%. Este hecho, junto con gestión de los gastos y la continua mejora de los procesos, han permitido lograr el resultado de explotación previsto. Huelga señalar, que el Patronato de la Fundación ha autorizado, para el mencionado ejercicio, asignar una partida extraordinaria adicional de gasto por el desarrollo del Plan Estratégico de la Fundación.

Finalmente, cabe señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones previstas necesarias para continuar manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza la Escuela.

En cuanto al curso 2017-2018, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto centrado en las líneas del Plan estratégico. En este presupuesto, se hace un énfasis especial en el crecimiento de los ingresos. Este crecimiento se centra en tres grandes áreas: la definición de nuevos formatos de productos y servicios, el impulso de la investigación y en la promoción de una mayor colaboración con las empresas.

En los cuadros adjuntos, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias y los balances de situación.

Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Ingresos por actividad	10.801	12.560	13.723
Gastos de explotación	10.512	11.481	12.478
Resultado de explotación	401	1.143	1.245
Resultado del ejercicio	219	590	372

Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Activo no corriente	5.661	5.615	5.600
Activo corriente	7.993	9.394	11.233
Total activo	13.654	15.009	16.833
Patrimonio neto	6.109	6.699	7.071
Pasivo no corriente	0	0	30
Pasivo corriente	7.545	8.310	9.732
Total patrimonio neto y pasivo	13.654	15.009	16.833

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditadas por la empresa Faura-Casas Auditores i Consultors, S.L. para los cursos 2015-2016 y 2016-2017. En el ejercicio 2014-2015 fueron auditadas por la empresa KPMG Auditores, S.L.

2. Estos datos económicos no incluyen la actividad de los Ciclos Formativos.

EQUIPO

EQUIPO DE GESTIÓN

JEFES DE DEPARTAMENTO

Laura Clèries Garcia
Jefa de Elisava Research

Claire Dubus
Jefa de Márquetin y Comunicación

Natàlia Garcia Forés
Jefa de la Biblioteca

Amparo García García
Jefa de la Unidad de Gestión Académica

Montse Masana Mas
Jefa de Administración y Servicios

Dr. Albert Montull Aced
Jefe de Ordenación Académica y Calidad

Pablo Ramos López
Jefe de Unidad de Gestión de Postgrados

José Trapero Ortiz
Jefe de Sistemas de la Información

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Ainoa Abella Garcia
Elisava Research

Ricard Argudo Argenté
Sistemas de la Información

Anna Baldrich Aragó
Coordinación de Grado

Marta Barangé Viladomiu
Administración

Yolanda Barnils Asenjo
Unidad de Gestión Académica

Rafael Bellido Sevillano
Sistemas de la Información

María del Lluç Bevià Jiménez
Márquetin y Comunicación

Anna Blanco Martin
Administración

Núria Boixareda Ariza
Unidad de Gestión Académica

Laia Borràs Albert
Unidad de Gestión de Postgrados

Dra. Esther Brosa Llinares
Coordinación de Grado

Esther Buil Medrano
Biblioteca / Secretaría de Dirección

Jordi Busquets Flo
Taller de Maquetas y Prototipos

Thais Caballero Sabater
Unidad de Gestión de Postgrados

Atassa Cabrera Pérez
Márquetin y Comunicación

Carme Calaff Martínez
Unidad de Gestión Académica

Carla Casas Palagos
Desarrollo de Negocio

Xavier Cuscó Peñalba
Sistemas de la Información

Júlia de la Fuente Fernández
Unidad de Gestión Académica

Noel Díaz Castañón
Jefe del Taller Maquetas y Prototipos y Taller Gráfico

Ainhoa Estrader Miralles
Unidad de Gestión Académica

Gerard Fernández Gancedo
Sistemas de la Información

Núria Garcia Alvero
Desarrollo de Negocio

Marta García Juan
Unidad de Gestión Académica

Eloi Garcia Parellada
Sistemas de la Información

Carlos Garcia Vela
Márquetin y Comunicación

Maribel Gelabert Camprubí
Secretaría de Dirección

Isaac Gimeno Pujabet
Márquetin y Comunicación

Joan Grau Roman
Sistemas de la Información

Blanca Guasch Balcells
Elisava Research

Sabela Guevara Alonso
Unidad de Gestión de Postgrados

Isabel Gusils Mari
Responsable de Contabilidad

María del Rosario Hernández González
Coordinación de Grado

Andreu Jansà Matussek
Biblioteca

Rebeca López Gómez
Desarrollo de Negocio

Cristina Marfà Briansó
Unidad de Gestión de Postgrados

Beatriz Martinez Villagrasa
Elisava Research

Bàrbara Mayoral Santamaria
Elisava Alumni

Francisco Navarro Carrillo
Jefe de Mantenimiento

Laia Olivé Obradors
Unidad de Gestión Académica

Francesc Xavier Oliver Sánchez
Unidad de Gestión Académica

Iván Perera Benito
Taller de Maquetas y Prototipos

Josep Pou Viade
Taller de Maquetas y Prototipos

Eva Ríos Rioyo
Márquetin y Comunicación

Cesar Robles Loro
Elisava Research

Rubén Saavedra Pérez
Sistemas de la Información

David Sabaté Suñer
Márquetin y Comunicación

Lourdes Sáez Carreras
Coordinación de Grado

Rosa María Teruel Cuerpo
Unidad de Gestión de Postgrados

Marc Valls Cabrerizo
Relaciones con Empresas

Àlex Ventosa Galceran
Mantenimiento

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES DE ESTUDIO

Dra. Danae Esparza Lozano
Grado en Diseño

Dr. Oscar Tomico Plasencia
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial / Programa de Estudios Simultáneos

COORDINADORES DE ÁREA

Dra. Ana María del Corral González
Área de Experimentación, Representación, Diseño

Mariana Eidler Diaz
Área de Proyectos Globales

Salvador Fàbregas Perucho
Área de Expresión y Representación Gráfica

Dr. Ramon Faura Coll
Área de Ciencias Sociales y Experimentales

Jessica Fernández Cano
Área de Proyecto de Ingeniería

Roger Arquer Dilla
Área de Producto

Dra. Marta González Colomines
Área de Especialidad

Marta Janeras Casanovas
Área de Ciencia y Tecnología

Dra. Daria de Seta
Área de Espacio

Tona Monjo Palau
Área de Interacción Digital

Francesc Ribot Puntí
Área de Gráfico

Xavier Riudor i Buscà
Área de Prácticas en Empresa

Dr. Paolo Sustersic
Área de Programas de Intercambio

Dr. Jonathan Chacón Pérez
Área de Ingeniería

Dr. Martin Koch
Área de Laboratorio de Ciencia y Tecnología

Dra. Pilar Mellado Lluch
Área de Ingeniería

MÁSTERS Y POSTGRADOS

Jordi Belil Boladeras
Director del Máster en Branding / Director del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

Sebastià Brosa González
Director del Máster en Diseño Escenográfico

Jordi Cano Cunill
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad

David Casacuberta Sevilla
Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

Agustí Costa Curriu
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Mery Cuesta Reigada
Directora del Máster en Ilustración y Cómic

Mireia Cusó Colorado
Directora del Máster en Diseño Escenográfico

Nathalie Denys
Directora del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

Ricard Ferrer Velasco
Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

Albert Folch Rubio
Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Ricardo Guasch Ceballos
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo / Director del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Bares y Restaurantes / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

Daniela Hartmann
Directora del Master in Interior Design / Directora del Postgraduate Diploma in Interior Space Design. Private Perimeters

Ariel Guersenzvaig
Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación / Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

Pablo Juncadella de Pallejà
Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación

Rosa Llop Vidal
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

Carmen Malvar Vázquez
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design / Directora del Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping / Directora del Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

Joaquin Matutano Ros
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Arianna Mazzeo
Directora del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

José Luis Merino González
Director del Máster en Ilustración y Cómic

Eva Minguella Mas
Directora del Máster en Diseño de Packaging / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

Toni Montes Boada

Director del Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales

Josep Maria Montseny Iglesias

Director del Postgrado en Modelado Digital

Roger Páez i Blach

Director del Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales

Marc Panero Muñoz

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Josep Puig Cabeza

Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Concepto de Producto

Xavier Riudor Buscà

Director del Máster en Diseño i Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

Jorge Hernan Rodríguez Nieto

Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Director del Diploma de Postgrado en Coolhunting, Diseño y Tendencias Globales / Director del Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking / Director del Master in Advanced Design Manegement: Strategy and Entrepreneurship

Jordi Truco Calbet

Director del Master in Advanced Design and Digital Architecture / Director del Master in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research

Pedro Vicente Mullor

Director del Máster en Fotografía y Diseño

Pep Wennberg

Director del Master in Interior Design / Director del Postgraduate Diploma in Design of Work Space

CICLOS FORMATIVOS

Daniel González Domènech

Director de la Escuela de Ciclos Formativos

ESCUELA DE VERANO

Ramón Malvar, Coordinación

VISITING UNIVERSITY

Carla Casas, Coordinación

STUDY ABROAD

Dr. Paolo Sustersic, Coordinación

PROFESORADO

Ver página 68