

# ELISAVA MEMORIA 2015-16

74 VERSIÓN EN CASTELLANO

## PATRONATO

### Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

**Jordi Cortada Passola**  
Presidente

**Joaquim Triadú Vila-Abadal**  
Vicepresidente

**Antoni Clariana Ortoll**  
Secretario

**Enric Batlle Durany**  
Patrón

**Aleix Carrió Millà**  
Patrón

**Enric Casi Brunsó**  
Patrón

**Jordi Gual Solé**  
Patrón

**Josep Joan Moreso Mateos**  
Patrón

**Xavier Queralt Blanch**  
Patrón

**Carles Sumarroca Claverol**  
Patrón

**Anna Zelic Martínez**  
Patrona (a partir del 29-3-2016)

### PRESENTACIÓN

Una vez más, siguiendo el compromiso de hacer balance con nuestra Memoria, volvemos a encontrarnos para repasar los hechos que han dado forma a la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria durante el curso 2015-2016, así como los proyectos de cara al futuro. En primer lugar, cabe decir que este curso ha significado para ELISAVA una consolidación y expansión sostenida de la actividad fundacional en los ámbitos curriculares, educativos, de investigación y de colaboración con empresas. En este sentido, me permito hacer más las palabras del Director General en su informe de gestión donde destaca las principales actividades y éxitos de ELISAVA, y que son una muestra palpable y fehaciente de la ingente tarea llevada a cabo durante este ejercicio. Considero adecuado resaltar la inauguración de Elisava Research, como centro de investigación de la Escuela, con proyectos como nuevas aplicaciones del grafeno, el Decoding del Diseño de Producto y el internet de las cosas, dado que ponen de manifiesto el empuje, la ambición y la proyección de futuro de la Escuela.

Así pues, en el ámbito de la investigación de la excelencia en ELISAVA, es conveniente remarcar la puesta en marcha del Master in Creative Process juntamente con Ferran Adrià y que con el inicio previsto en el curso 2017-2018 coincidirá con la inauguración del nuevo ElBulli en Cala Montjoi (Roses, Girona). En este sentido, para el mismo año académico, ELISAVA tiene previsto iniciar nuevos estudios de Interacción, Creación y Animación Digital.

En este ejercicio y después de seis años de un recorrido altamente satisfactorio, el Sr. Ramon Benedito deja su cargo al frente de ELISAVA y toma el relevo el Sr. Javier Peña, nombrado por el Patronato de la Fundación como Director General de ELISAVA para los próximos cinco años. El Sr. Peña es Doctor en Ciencias Químicas por la UPC, ha sido jefe del área de Ciencias para la Ingeniería Técnica en Diseño Industrial y jefe de área de Ciencias y Tecnología para el Graduado Superior en Diseño de ELISAVA, siendo jefe de estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA desde 2010. También ha sido Director Científico de Materfad Centro de Materiales del FAD desde 2006 y miembro del Grupo de investigación del grupo BIBITE (UPC) desde 2000 y ha compaginado satisfactoriamente su tarea investigadora con la docencia. Su trayectoria profesional y académica permite predecir un liderazgo del futuro de ELISAVA con gran garantía de éxito.

Finalmente, no quiero dejar de agradecer a todo el personal de ELISAVA, profesores, doctores, profesionales, investigadores, directivos, administrativos, etc., que con su dedicación, valentía y temple personal han hecho posible que este año académico 2015-2016 haya sido un curso ambicioso con resultados altamente satisfactorios. ¡Enhorabuena!

**Jordi Cortada**  
Presidente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

## DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

**Ramon Benedito Graells**  
Director General

**Santiago Albert Seseña**  
Gerente

**Albert Fuster Martí**  
Director Académico

**Javier Peña Andrés**  
Director Científico

**Santiago Alias Luis**  
Director de Desarrollo de Negocio

**Daniel González Domènech**  
Director de la Escuela de Ciclos Formativos

## INFORME DE GESTIÓN

Con voluntad de mostrar itinerarios personales destacados, el curso empezó con la conferencia inaugural "Creando Sensaciones", pronunciada por Alejandro Mesonero-Romanos, jefe de Diseño de SEAT y exalumno de ELISAVA. El diseñador hizo una serie de reflexiones en torno al valor del pensamiento y de la sensibilidad artística.

A principios de septiembre, continuando con el desarrollo del Plan de Investigación, se ha estructurado Elisava Research como grupo de investigación de la Escuela que, formado por doctores e investigadores en formación, analiza, define y prefigura lo que rodea las disciplinas del diseño y la ingeniería. Es representativo el trabajo realizado durante este curso desde el proyecto Decoding, que se ha centrado en la presentación del programa en el ámbito académico. La investigación ha evolucionado y desarrollado una serie de proyectos y actividades, entre los que destacan la preparación de dos exposiciones: la primera prevista para enero de 2017 en el Arts Santa Mònica y la segunda que se celebrará en el Museu de Disseny de Barcelona para febrero del año 2018. Coincidiendo con esta segunda exhibición, se presentará el libro *Decoding Product Design* y se organizará un debate internacional, resultado y culminación del proceso de investigación y del posicionamiento de ELISAVA en relación al diseño de producto.

Durante el mes de abril se celebró el 1st Graphene Day, actividad que reunió a profesionales de 43 empresas relacionadas con el sector de la construcción y del hábitat. Ha sido la primera jornada de un ciclo pionero que tiene como objetivo crear un escenario transversal y dinamizador a partir de los vínculos creados entre ciencia, tecnología, diseño, usuarios y empresas dentro del ascendente sector del grafeno.

En este ejercicio cabe destacar el crecimiento de la Formación Continua, que se ha traducido en un sensible incremento del número de alumnos. Siguiendo con la dinámica iniciada en el curso anterior, se ha continuado con la incorporación gradual de los programas en inglés, así como con la consolidación de los cursos existentes. Dentro de esta estrategia, se prevé llegar a un objetivo importante en octubre de 2017, fecha en la que se iniciará el Master in Creative Process, que contará con la participación

de Ferran Adrià. La Escuela se ha propuesto el objetivo de hacer de este un Máster de referencia en cuanto a metodología, los ámbitos de trabajo y también el profesorado, proponiendo a los alumnos una experiencia formativa y de crecimiento única dentro del campo de la creatividad.

Se debe felicitar a los alumnos y alumni por los premios que han ganado durante este curso, entre los que destacan dos Pentawards de Bronce, tres Premios Liderpack, así como los Primeros Premios en el Design Plus Award 2016 y en el Concurso Internacional de Diseño del Mueble CETEM, más el Premio Internacional de la 5th World Biennial of Student Photography.

Dentro de las iniciativas en torno al proyecto académico de este año, se ha puesto en marcha el formato pedagógico de Aula Oberta, un espacio de formación constante que a partir del año que viene se irá haciendo extensivo en todos los cursos. El despliegue de este formato se ha considerado acertado, el espacio polivalente donde este se ha llevado a cabo ha funcionado correctamente y ha sido bien valorado por los alumnos.

Desde el Área de empresas de ELISAVA se ha trabajado para aumentar el prestigio de la Escuela dentro del mundo empresarial y conseguir colaboraciones que aporten valor tanto a las empresas como a los alumnos. Con este propósito, se han ampliado los recursos para atender esta área y definir nuevas estrategias de intervención. Fruto de esta nueva tecnología, se ha trabajado en temáticas distintas como el diseño de drones, proceso creativo, *packaging*, *smart cities*, internet de las cosas, *soft robotics*, *smart objects*, economía circular, inteligencia artificial en robots para niños hospitalizados y la asistencia médica para recién nacidos prematuros. Los resultados han alcanzado las expectativas. También se tendría que destacar proyectos como el espacio efímero en la terraza del Arts Santa Mònica; las exposiciones de la Fundació Vila Casas, el Pati Llimona o el Centro Comercial Las Arenas; la escenografía de la obra *Cain y Abel* en la Biblioteca Nacional; o el Mapa de Artesanos, entre otras colaboraciones que han servido también para generar una buena atmósfera de trabajo en la Escuela.

En el ámbito de Desarrollo de Negocio, y con el objetivo de intensificar el proceso de internacionalización, durante el curso 2015-2016 se han realizado múltiples acciones internacionales en diferentes continentes y países en los que se ha participado en Ferias de Educación Superior, en Congresos y en Jornadas, con la finalidad de dar a conocer la oferta formativa de la Escuela. Se tendría que destacar la presencia de la Escuela en países como México, Colombia, Perú, Panamá, Chile, Brasil, India, Francia, Emiratos Árabes, Turquía y Rusia. ELISAVA también ha ampliado su presencia internacional patrocinando festivales de diseño como el FID en Costa Rica o el LAD Fest en Perú. Siguiendo esta línea de proyección internacional, también se ha participado por primera vez en el espacio Ventura Lambrate,

donde se presentan exposiciones y stands de diferentes universidades del mundo y que forma parte del Fuori Salone de la Design Week de Milán. Allí se presentó la exposición *Decoding Creativity*, en la que se exhibían proyectos elaborados por alumnos de la Escuela.

En el mes de junio se ha editado el número 32 de la revista ELISAVA *Temas de Disseny*, dedicado a la Ingeniería en Diseño Industrial. Con el subtítulo "Una mirada al mundo", se evidencia la aproximación diferencial, a menudo disruptiva, de los ingenieros y el valor que este hecho puede aportar al ámbito del diseño.

Desde inicios del curso se ha dado un fuerte impulso a la nueva Junta de Elisava Alumni, que ha empezado a desplegar su proyecto con el objetivo de hacer una asociación amplia y transversal que ofrezca transferencia de conocimiento y oportunidades a sus miembros. Durante este año académico ha centrado su actividad en dinamizar y potenciar la comunicación a través de las redes sociales. Los pilares de su actividad han sido la optimización de la plataforma web para favorecer el talento *made in ELISAVA*, así como la realización de acciones y actividades tanto a nivel nacional como internacional.

#### Ramon Benedito

Director General de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

## ACTIVIDAD DOCENTE

### FORMACIÓN REGLADA

#### Dirección académica

Este ha sido un año muy intenso para la Escuela ELISAVA. La participación con proyectos de alumnos de los Grados universitarios, tanto en el apartado Ventura Lambrate del Fuorisalone como en el Next Design Innovation, los dos en Milán, o la organización del 1st Graphene Day, son claros ejemplos de la capacidad de la Escuela para generar proyectos e iniciativas de gran interés que se puedan comunicar al más alto nivel, tanto local como internacional. La constante movilidad de alumnos y profesores y la participación en concursos internacionales buscan no solo que la Escuela esté al tanto de las principales innovaciones y retos del diseño y la ingeniería, sino que sea una participante activa.

Por otro lado, el Aula Oberta, nuevo modelo pedagógico implementado como prueba piloto en el curso 2015-2016, ha supuesto una transformación de la cotidianeidad de las aulas, no exenta de sorpresas, problemas, pero también

grandes éxitos. Buscando una mayor integración de los conocimientos y de las competencias que el alumno tiene que adquirir, el Aula Oberta se ha convertido en un espacio de formación y conocimiento directamente conectado con las inquietudes y las necesidades del día a día. Este modelo muestra una vez más como, con ilusión, imaginación y la participación de todos, se puede generar un entorno pedagógico de primer nivel donde desarrollar el aprendizaje, los proyectos y los retos conjuntos de la escuela.

#### Programación de los Grados

Los Grados universitarios de ELISAVA siguen generando un alto interés en el entorno universitario y han tenido, en el curso 2015-2016, una de las promociones más elevadas en número de estudiantes. La calidad de los resultados en el aula y el alto grado de satisfacción de los alumnos confirman la apuesta por la mejora continua y la calidad.

En el curso 2015-2016 se han implantado los nuevos planes de estudio del Grado en Diseño (GDIS) y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GEDI), que suponen una mayor claridad y flexibilidad del recorrido optativo de los alumnos. Por otro lado, en la prueba piloto del Aula Oberta ha sido esencial la actitud ilusionada e innovadora de todo el alumnado y el equipo académico y de servicios de la Escuela. El éxito de esta prueba piloto en el 1º curso y en las optativas de 3º y 4º han animado a implantarlo en la globalidad de los cursos de Grado durante el año académico 2016-2017.

Este ha sido también el curso en que se ha desarrollado el proceso de acreditación de los Grados, que ha culminado de forma favorable por GDIS y está en proceso para GEDI; confirmando la calidad de los estudios de Grado Universitario de ELISAVA. En este sentido, cabe agradecer la participación de todos los grupos de interés (personal docente, de administración y servicios, alumnos, graduados y trabajadores) que han hecho que este proceso fuese de gran valor para la Escuela y que terminase de forma plenamente satisfactoria.

#### Plan de Estudios Simultáneos (PES)

El elevado número de alumnos de la tercera promoción del PES ha confirmado el interés de esta propuesta formativa por parte de los estudiantes. A su vez, se ha estado trabajando con los alumnos y profesores de la 1ª promoción para definir las líneas a seguir por los primeros Trabajos Fin de Grado del PES, que se entregarán a mediados del curso académico 2016-2017, finalizando así la 1ª promoción de los estudios.

#### Máster Universitario

El programa ha mantenido su nivel de calidad, ha aumentado las relaciones con el equipo de Elisava Research y ha organizado eventos como el CityLab o proyectos en colaboración con el CCCB. Todas estas iniciativas buscan consolidar el MUDIC como un Máster Universitario de referencia a nivel local e internacional.

#### Recursos y equipamientos

El Aula Polivalente, inaugurada al inicio del curso 2015-2016, ha sido fundamental para el desarrollo de las asignaturas proyectuales, los *workshops* y los Trabajos Fin de Grado, así como para la exposición del Degree Show 2014-2015 y de distintas presentaciones. Esta nueva aula, así como la nueva terraza inaugurada justo en el piso superior, refuerzan la idea de la Escuela como espacio central de la formación y el crecimiento personal de los alumnos.

## GRADO EN DISEÑO

#### Balance general

##### Objetivos

El reto formativo del Grado en Diseño de la Escuela ELISAVA sigue teniendo como referencia escuelas de elevado nivel internacional, en su voluntad de formar futuros diseñadores que combinen unas capacidades reflexivas, críticas y especulativas a su vez que formales, comunicativas y tecnológicas, utilizando su creatividad y su conocimiento como herramientas fundamentales. El nuevo formato de Aula Oberta implementado en ELISAVA no ha hecho más que reafirmar estas intenciones, permitiendo que el alumno aprenda y se desarrolle en libertad, según sus inquietudes y con todo el equipo humano y los recursos de la Escuela a su disposición.

Este enfoque ilusionado y ambicioso se plasma a lo largo del curso académico en las numerosas iniciativas desarrolladas por los estudiantes y el equipo académico, tanto dentro como fuera del aula, en Barcelona o por todo el mundo, de la mano de una ONG o con una compañía multinacional. Las aulas, los pasillos, las terrazas, pero sobretodo las sonrisas, la mirada inquieta y la energía de los estudiantes son testimonio de la potencia creativa de la Escuela. Desde el más pequeño trabajo de 1º curso hasta el más complejo Trabajo Fin de Grado, el compromiso con un diseño capaz de mejorar el mundo y de crear nuevas realidades sigue marcando el día a día del Grado en Diseño de ELISAVA.

#### Actividad docente

Las principales actividades docentes impulsadas desde el Grado en Diseño han sido:

- Maratón creativa, en diciembre de 2015, con los siguientes *workshops* impartidos en inglés:
  - "Hacker's Bazaar: The Value Of Design", con Daniel Armengol Altayó, Gastón Lisak y Carlos J Navarro.
  - "Hatin' Christmas", con Andoni Beristain.
  - "Illustrated Posters", con Chamo San.
  - "Diagrama (Diagram the Dialectics)", con Jaime Serra.
  - "Typography", con Damià Rotger.
  - "Sound Design For Designers/SD4D", con Alex Bordanova.
  - "Anthropology, Design And The Gift", con Michael Leube.

- "A Wall In A Bag. Re-Thinking The Modular", con Jonathan Daifuku.
- "Reflexions In Three Dimensions", con Ariane Patout y René Müller.
- "Gastronomy And Design", con Andreu Carulla.
- "Natural Machines", con Emilio Sepúlveda.
- "Design And Play With Hand Moulding Plastic", con Mikel Garate y Andreu Capdevila.
- "Beyond The Surface. Designing Surfaces", con Beatrice Lerma y Doriana dal Palù.
- "Toys & Articles For Kids Featuring Velcro®", con Carlos Sáez Comet/ Mireia Rius Sol.
- "Prototyping Spirulina's Growing Systems In Open Source", con Joan Solé y Núria Conde.
- "How To Use Our Senses To Connect With Our Fellow Citizens", con Cecilia Tham.
- "Emotional Skin. Performance-Space Expression Sensing Spatial Experience", con Sonia Cillari.
- "Ready Made Landscape", con Toni Montes.
- "Step By Step. Look Again", con Cris Blanco.
- Se han realizado visitas a empresas e instituciones como el Museu del Disseny, MaterFAD, Pabellón Mies van der Rohe, Castells, Escola de Ceràmica de La Bisbal y Palo Alto, entre muchas otras.
- También se ha participado en numerosos proyectos, festivales y concursos con instituciones y empresas, de los que cabe destacar: *Moenia* en el Festival LlumBCN2016 del Ayuntamiento de Barcelona y en el FIMG 2016 de Girona; *Cel* para el proyecto Swab Stairs de Barcelona; *Crossing Frontiers* para la XX Estambul Graphic Design Week; y otros proyectos para el CSIO-Real Club de Polo de Barcelona, el Hard Rock Café y la asociación AcidH.
- Se han realizado distintas actividades para la formación del profesorado, tanto colaborando con el CQUID de la Universidad Pompeu Fabra como participando del programa Aula Oberta de ELISAVA.

#### Trabajo Final de Grado (TFG)

Por segundo curso consecutivo, el TFG se ha planteado como un proyecto fundamental de la Escuela, con la participación activa de todos los alumnos, profesores, equipo académico y departamentos de ELISAVA. La metodología más abierta, en la que el alumno puede desarrollar su proyecto con distintos tutores y asesores y con vínculos mayores con el resto de los alumnos, se ha plasmado este año con el uso de la nueva Aula Polivalente durante todo el desarrollo del TFG. Los resultados de esta metodología serán exhibidos en la misma Aula en el Degree Show ELISAVA 2015-2016, iniciativa que mantiene la voluntad de ser un evento de referencia en la Escuela y una herramienta esencial de comunicación directa con el resto de la sociedad.

Los buenos resultados de los proyectos de fin de carrera de los alumnos de Grado en Diseño han sido reafirmados por la obtención del Premio Laus Young Talent, otorgado a Maria Martí Vigil por su TFG *Nu*, y de la Medalla ADI de Bronce, otorgado a Berta Julià por su TFG *Glop*.

#### Investigación e intercambio de profesorado

En un esfuerzo colectivo, ELISAVA sigue trabajando en la investigación y la internacionalización como ejes fundamentales para el aumento de la calidad pedagógica. En este sentido, cabe destacar:

- Obtención del Doctorado por parte de los profesores Romualdo Gondomar y Rafael Pozo.
- Publicación del libro *Developing Citizen Designers* (Bloomsbury, 2016), con artículos de Ariel Guersenzvaig y Raffaella Perrone.
- Publicación del libro *Talkument 04. Desplazamiento y ruina* (ETSAM-UPM, 2016), de Ramon Faura.
- Publicación del libro *Cultura en Tensión* (Raig Verd, 2016), coescrito por Ramon Faura.
- Publicación del libro *Code-X* (Winchester School of Art, 2015), con un artículo de David Lorente.
- Participación en la exposición *Piso Piloto*, en el CCCB de Barcelona, con el proyecto *Pis Zero*, en colaboración con Fundació Arrels.
- Cursos y *workshops* impartidos por Juan José Albert en la École de Design de Nantes Atlantique (Francia); Ramon Faura en la Universidad Torcuato di Tella de Buenos Aires (Argentina); y Juan Jesús Arrausi en la Winchester School of Art (Gran Bretaña).
- Presentaciones de ponencias a cargo de Ramon Faura y Paolo Sustersic en el marco del curso *Viajes hacia una arquitectura* del Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo Barcelona (CUIMPB) – Centre Ernest Lluch, en Barcelona, el junio de 2016.
- Presentación de ponencia a cargo de Albert Fuster en la 1st European Lecture on Food Design, en Milano, en octubre de 2015.
- Presentación de ponencia a cargo de Raffaella Perrone en la 2nd International Lecture on Food Design, en Nueva York, en noviembre de 2015.
- Adquisición del fondo de biblioteca digital Ebrary y realización de las charlas *La nit dels llibres vivents*, con el objetivo de fomentar el uso de la Biblioteca Enric Bricall.

## GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

### Balance general

El 2015-2016 ha sido un curso marcado por el desarrollo del nuevo plan de estudios, afectando sustancialmente a 3º y 4º, y por el proyecto Aula Oberta, con afectación a 2º curso. La consolidación del concepto de integración tecnológica y la implementación de proyectos de empresa a las asignaturas optativas de especialidad ha sido una realidad. La de este curso ha sido una buena promoción y así lo demuestra el elevado número de empresas que han mostrado interés por los proyectos desarrollados por los estudiantes. Los objetivos fundamentales del curso 2015-2016 fueron:

Primero, desarrollar el nuevo plan de estudios poniendo especial atención en las asignaturas obligatorias de mención (las que marcan el camino a la especialidad).

Segundo, implementar el Aula Oberta. Todas las áreas se han implicado para articular los complementos necesarios de las asignaturas curriculares en formato de talleres, tutorías, visitas y conferencias.

Tercero, potenciar desde el área de proyectos una metodología de trabajo que permita la visión de un modelo de negocio desde el inicio del proceso de diseño, es decir, desde la misma ideación, trabajando proyectos de carácter innovador a través de la integración digital, la internet de las cosas y la nanotecnología aplicada.

Cuarto, potenciar de manera transversal, desde todas las áreas de la ingeniería, la realización de proyectos experimentales en temáticas centradas en la nueva escala de la materia y en la valorización de los nuevos materiales gráficos.

Quinto, dar un paso más en nuestra determinación para preparar profesionales con la capacidad técnica necesaria para trabajar en la tecnología de materiales aplicados al diseño y que entienden que el avance tecnológico de los materiales y las mejoras en las tecnologías de manufactura son factores decisivos para el desarrollo de producto.

Sexto, introducir a los alumnos de 4º de GEDI en la temática de la realidad virtual, integrando nuevo profesorado y equipamiento en los estudios. Se han desarrollado proyectos de realidad virtual y de realidad aumentada, programados básicamente en Unity.

Séptimo, trabajar de manera cuidadosa la incorporación de los estudiantes del PES provenientes del Grado en Diseño a las asignaturas obligatorias de mención, para que tengan una continuidad adecuada en su aprendizaje científico y tecnológico y puedan alcanzar con éxito las competencias asignadas.

Octavo, validar y/o adaptar los planes docentes actuales y elaborar los nuevos para continuar con la implementación del nuevo plan de estudios en el curso 2015-2016.

Noveno, dar visibilidad a los estudiantes de Ingeniería en todo el mundo mediante la participación en concursos nacionales e internacionales, congresos y publicaciones.

### Actividades

#### Jornadas *Diseñando las nuevas escaleras de la materia*

Estas sesiones han querido ofrecer una amplia panorámica sobre todos los factores funcionales, estéticos, ambientales, tecnológicos, productivos, involucrados en el desarrollo y diseño conceptual de un producto industrial. A través de un ciclo de conferencias y una sesión de creatividad a gran escala basada en la temática del evento, se propone reflexionar sobre nuevas fórmulas para el diseño y el desarrollo de producto, a través de toda la nueva nanoescala de la materia y la energía. Las ponencias impartidas fueron:

- "La invisibilitat de la matèria des de la ciència, consciència del valor de l'escala nano", del Dr. Inhar Imaz Gabilondo. *Postdoctoral Researcher* en el Institut Català de Nano-ciència i Nanotecnologia. Departamento de Nanoquímica Supramolecular y Materiales.
- "Els estats emocionals de les persones, valors i criteris perceptius de les coses, què s'està fent respecte a això?". Marta Guerri. Psicóloga clínica especializada en trastornos emocionales y editora de contenidos de la plataforma *PsicoActiva* y colaboradora en las revistas *MujerHoy.com* y *Educar Bé*.
- "Disseny experimental fonamentat en la interacció entre matèria i energia". Ton Rim-bau. Permacultor y creador de "Lauca del Porcellànic" (vinos ecológicos embotellados en cerámica y sumergidos en agua en zonas geológicas no negativas).

#### Workshops

- "Ecodiseño de Envases. Diseña para prevenir y reciclar" (2016). Organizado por la Agencia de Residuos de Cataluña e impartido por Ecoembes con la participación de alumnos del módulo de Packaging.
- Sesión de creatividad en producción de *packaging* organizado por el Dept. de Marketing de HP, con la participación de alumnos del módulo de Packaging.
- *Workshop* de VELCRO®. Proyecto de diseño industrial, enmarcado en las asignaturas de materiales y basado en los productos de dicha empresa, centrado en dos de los principales sectores de su actividad: aplicaciones para el sector médico y aplicaciones para el sector de la construcción.
- *Workshop* experimental a cargo de profesores de CETEMMSA-EURECAT en el que, a partir de un *toolkit* de luces electroluminiscentes y sensores textiles de *printed electronics*, han construido el prototipo de una posible aplicación de tipo wearable.

#### Conferencias

- "Desarrollo de una solución de *packaging* de producto cosmético para una multinacional", con Ramon Benedito, Director General d'ELISAVA.
- "La protección del conocimiento en un entorno global", con Albert Roma, Asesor Comercial de Clarke, Modet & Co.

- "Procesado y nuevos materiales a partir de procesos industrializados del bambú", por el Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera SENA de Bogotá, Colombia.
- "Características, tipología, propiedades, posibilidades estéticas y *case study* del acero inoxidable", con la empresa ACE-RINOX, SA.
- "Rediseño de una butaca de cine para la reducción de su impacto ambiental", con Jose Pacheco, Director Técnico de la empresa Twothinks Systems.

#### Visitas guiadas a empresas y a exposiciones

Durante el curso académico se han realizado distintas visitas a empresas, instituciones y eventos como: la Fundació CIM, Eurecat-Mataró; GERMARK Identification Solutions; Materfad; el MIBA; el Museu del Disseny de Barcelona; el *showroom* de Maset; los talleres de Carpyen; la exposición *+HUMANS, el futuro de nuestra especie* en el CCCB; la fábrica de vidrio bufado que la empresa Verallia tiene en Montblanc; y el Centro de Realidad Virtual de T-Systems Iberia (CRV).

#### Concursos

Los estudiantes del Grado han participado con éxito en los siguientes concursos.

- 2º Premio del concurso Verallia 2016, con la propuesta *Una sangría para llevar, por favor*.
- 1º y 3º Premio del concurso Customers Honorable Glassberries, con el proyecto *Glazer* y el proyecto *Silver Swan* respectivamente.

#### Prácticas experimentales

Los alumnos de 3º y 4º curso de Materiales Avanzados han hecho prácticas experimentales, en el Centro Tecnológico ASCAMM de laminación de materiales compuestos a base de Kevlar, material que ha sido suministrado por la compañía DuPont®. Los estudiantes también han desarrollado prácticas en ELISAVA, en el Laboratorio de Ciencia y Tecnología, en el Taller de Maquetas y Prototipos y en otros espacios, en función de las asignaturas realizadas.

#### Congresos y conferencias

- *Creatividad para innovar: método, proceso y resultado*. Feria Empack 2015 The Future of Packaging Technology. Con Anna Mª del Corral (Coordinadora del área de Desarrollo de Producto de GEDI).
- "Tools for implementing and communicating eco-design in the furniture sector". ISIE Americas 2016 Meeting, Bogotá (Colombia). Con P. Llorach-Massana, A. Petit-Boix, E. Sanyé-Mengual, R. Garcia, Xavier Gabarrell, J. Rieradevall, C. Martínez Gasol, V. Vázquez, Gloria Rodríguez, R. Rodríguez-Acuña.
- "Potential Environmental and Economic Benefits From Local Food Production in Mediterranean Rooftop Greenhouses".

- 10th International Lecture on Life Cycle Assessment of Food, 2016, Berlín (Alemania). Con P. Llorach-Massana, D. Sanjuan-Delmas, M. Errilla, A. Nadal, M. R. Rovira, A. Josa, J. I. Montero, P. Muñoz, X. Gabarrell i J. Rieradevall.
- "Materials Farm". Fadfest 2016. Con Javier Peña.

#### Publicaciones

- "Una mirada a l'Enginyeria de Disseny Industrial d'ELISAVA. Una enginyeria que interpreta, projecta, representa i construeix", de A. M. Del Corral, J. Fernandez, M., González y X. Riudor. Temes de Disseny N° 32 (ELISAVA, 2016)
- "Sustainable Design of Packaging Materials", capítulo en el libro *Environmental Footprints of Packaging* (Muthu y Subramanian Senthilkannan - Springer, 2016).
- "Nous materials al servei de la recuperació d' interiors", de Iván Rodríguez y Javier Peña, dentro del libro *La recuperació d'interiors històrics* (Ayuntamiento de Barcelona, 2016).

#### TFG y prácticas curriculares

Cuantitativamente, se han desarrollado 30 tipologías de proyectos de Trabajo Fin de Grado (TFG) en introducción con empresas, 18 prácticas curriculares con un total de 18 empresas y se han firmado convenio de cooperación en el marco de los estudios para el desarrollo de proyectos y *workshops* con Emiart, Esclatec, Eurecat, Eurek, field, GB Foods, Hospital Sant Joan De Déu, ICFO, LEMAN, QStar, Sorbcontrol, Pando, Roba Amiga y Suez.

Cualitativamente, cabe señalar que el resultado de los proyectos ha sido muy satisfactorio, consolidando de esta manera una línea de trabajo que, cada vez más, está acercando la ingeniería de ELISAVA a la realidad profesional, industrial y social.

## PLAN DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

### Balance general

2015-2016 ha sido un curso de consolidación del método de trabajo, de implementación del nuevo plan de estudios tanto en GEDI como en GDIS y de integración de las asignaturas obligatorias de mención en el currículum de los estudiantes. Se ha trabajado de manera intensa en la definición de los TFG que finalmente han presentado los estudiantes durante el mes de junio.

El curso ha empezado con 31 estudiantes de los dos perfiles iniciales —Grado en Diseño (GDIS) y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GEDI). Ha sido un curso brillante, a la vez que lleno de retos, marcado por la integración de las aulas abiertas y el seguimiento y adecuación de los proyectos extracurriculares que ofrece ELISAVA como valor añadido de los estudios.

### Objetivos

Los objetivos fundamentales del curso 2015-2016 han sido:

Primero, trabajar de forma detallada la incorporación de los estudiantes del PES a las asignaturas obligatorias de mención que definen los nuevos planes de estudio de GEDI y GDIS y redefinen los dos itinerarios PES.

Segundo, continuar con el trabajo transversal desde los dos grados para conseguir la integración perfecta en el tiempo de los contenidos de las asignaturas, tanto competencial como metodológicamente.

Tercero, integrar a todos los estudiantes del PES en la Maratón Creativa con los estudiantes de tercer y de cuarto de los grados en Diseño e Ingeniería.

Cuarto, redefinir la apuesta en integración de los proyectos extracurriculares en los dos itinerarios de PES con el criterio de aportar valor académico, experiencial, personal y de equipo y entenderlo como una actividad competencial de valor intrínseco sin necesidad de evaluarla.

Quinto, consolidar la realidad del mundo industrial en clase a través del desarrollo de los proyectos de los módulos de envase y embalaje, materiales y simulación, con colaboración con la empresa y/o instituciones.

Sexto, definir los TFG, valorando contexto, método, proceso y herramientas, para así poder integrar el concepto con el desarrollo, la reflexión con pragmática, el diseño con la ingeniería, la tecnología con la creatividad.

Séptimo, continuar con la tarea relevante de adecuación y de formación del profesorado en los retos nuevos, tanto de competencias como de metodologías, que supone este nuevo estudio con dos itinerarios muy diferentes al principio, pero con un perfil profesional final único.

### Actividad docente

Las principales actividades docentes impulsadas desde el PES en el Aula Oberta y en el marco de algunas asignaturas, más allá de las estrictamente relacionadas con el contenido de las asignaturas y más allá de todas las actividades de los dos Grados en los que los estudiantes del PES han participado, han sido:

#### Primer trimestre

- Proyecto *Trona evolutiva*. Tutorizado por Iñaki Arbelaz. Para este proyecto, se planteó la conceptualización, el diseño y el prototipado de una silla para niños capaz de resolver uno de los principales problemas que este tipo de mobiliario presenta: la adaptación con el crecimiento del niño. El proyecto busca dar respuesta a esta problemática a través de la creación de una propuesta tanto cuantitativa como cualitativa, ampliando el espectro de la cuantificación económica a través del valor afectivo, el valor sensorial y el valor de encaje de la solución en los distintos estilos de vida y actividades de los padres. Para el proyecto, iniciado con Resol, se cuenta con el asesoramiento de BD y de Ikea LHospitalet.

#### Segundo trimestre

- Proyecto *Ergonomia matèrica*. Tutorizado por Rocío García. El proyecto se fundamentó en la investigación de nuevas propuestas de diseño que proporcionen un cambio de paradigma basándose en el concepto creado a este efecto, la ergonomía matérica. Se trabajó para mostrar nuevos códigos de valor para el diseño y el desarrollo de propuestas pensando en mostrar una nueva escala de la materia, la energía y la información adecuada a las necesidades futuras. En este proyecto se contó con la participación de la empresa Dols Industrial y la colaboración del ergónomo y prevenciónista Antonio Bustamante, la Dra. Marta González y la Dra. Ana María del Corral como consultores y conferenciantes.

#### Tercer trimestre

- Proyecto *Implementació al mercat d'una família de muntures d'ulleres made in ELISAVA*. Tutorizado por Josep Novell y realizado con la empresa ZEN Barcelona. La implicación de esta entidad en el proyecto ha sido excelente y ha puesto a disposición de los alumnos un servicio de asesoramiento para transmitir sus conocimientos y su experiencia como empresa especializada. Se ha trabajado con el objetivo de poner al mercado dos familias de gafas diseñadas por los mismos estudiantes.

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

### Balance general

El objetivo principal marcado para este curso 2015-2016 era el despliegue del nuevo plan de estudios que fue reverificado, el año anterior, por la AQU/ANECA. El plan de estudios incorpora nuevas asignaturas, hace compatible las diferentes especialidades, reúne perfiles multidisciplinares de acceso, equilibra la carga lectiva y reexamina las competencias. En sintonía con un entorno en constante transformación como es el del diseño y la comunicación se han actualizado todos los contenidos del currículo. Otros objetivos a conseguir eran la difusión de actividades en RR.SS. y la generación de contenidos en el blog, así como la creación de publicaciones específicas de contenido propio. Como último propósito queríamos consolidar la madurez del Máster y la fidelización del equipo de colaboradores, docentes profesionales y doctores.

Respecto a las actividades extra-académicas realizadas, listamos las más relevantes:

- Reunión con exalumnos del MUDICS, alumnos de 4 generaciones, para organizar actividades e impulsar RR.SS. y Blog.

- Roland Experience Day en el C.C. Born. Nuevas oportunidades de negocio, tecnologías, materiales y nuevas aplicaciones gráficas, rotulación y *merchandising*.
- "Portfolio Review", en la fábrica Moritz.
- *Workshop* "Bütton Publishing" para portfolios y documentos digitales interactivos.
- Colaboración con el programa online 'Soy cámara', canal de vídeo ensayo del CCCB.
- Proyecto real de desarrollo de un plan de comunicación para el Restaurante Les Moles, con 1 estrella Michelin (Uldecona, Tarragona).
- *Workshop* "Manual Thinking", impartido por exMUDICS.
- *Masterclass* "Infografía para vender ideas", impartida por exalumnos del MUDICS sobre la infografía y sus valores comunicativos.
- Intercambio de experiencias entre alumnado, *knowledge for knowledge*, con actividades programadas a partir de los conocimientos que alumnos han puesto al servicio de la comunidad.

**Actividad docente**

Se ha llevado a cabo el despliegue del nuevo plan de estudios con unas valoraciones positivas en las encuestas realizadas al alumnado. El nivel de satisfacción con el profesorado es muy alto. En este nuevo plan se han incorporado asignaturas durante el primer trimestre del curso que doten de recursos y competencias a todo el alumnado, equilibrando así la diversidad de perfiles y niveles.

Dos exalumnos del MUDICS se han doctorado en la UPF: Rafael Pozo Puértolas con la tesis doctoral *La Estética Gráfica como estrategia de comunicación. El libro impreso de ficción narrativa en el sector editorial español desde 2010*. Y Romualdo Gondomar Miñana realizó el acto de Lectura y Defensa de Tesis Doctoral *El llenguatge de la utilitat: una anàlisi pragmàtica de les coses. El disseny com a planificador de les relacions comunicatives entre persones i coses*.

Alumnado del MUDIC 2013-2014 ha publicado este año su *Memory Book*, con contenidos, experiencias y opiniones generados por ellos, una vez finalizado su curso en 2014.

En relación a los eventos que ha generado o donde participado el MUDIC consignamos los siguientes:

- "Citylab Barcelona, Creativity Meetup". El MUDIC ha sido el organizador de este evento anual sobre creatividad. Dentro de sus objetivos, Citylab busca generar un espacio de descubrimiento, inspiración y colaboración creativa, entre todos los sectores y disciplinas del sector y sus audiencias. El 11 de diciembre de 2015 ELISAVA fue la sede que albergó este encuentro. En el acto se presentó un combinado de disciplinas con el nexo común de la creatividad: diseño *eco-friendly*, nuevos materiales, *startups*, *user experience*, *research*, matemáticas, música, club de creativos, metadesign y publicidad.

Agradecemos a todos los alumnos que colaboraron en la organización del evento, a los codirectores del Máster, a la escuela ELISAVA, a los representantes del Citylab y a los conferenciantes y músicos que tuvimos el gusto de escuchar y disfrutar aquel día.

- Participación en el 1º Symposium Grafica sobre Diseño Gráfico, el 4 de septiembre de 2015, junto a otras universidades y el Colegio de Diseñadores gráficos. El comité organizador cuenta con un codirector de MUDIC-ELISAVA.
- La dirección del MUDIC ha participado en el IX CIDUI (Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación). Esta edición llevaba el título *Impactos de la innovación en la docencia y el aprendizaje* y sus actividades giraban en torno a ámbitos relacionados con la educación superior.

**Proyección internacional**

Se han realizado dos programas de intercambio Erasmus entre profesorado, con la Winchester School of Arts (WSA) de Southampton y con el Politécnico de Milano (Polimi). Profesorado de ambas instituciones realizaron dos *workshops*, de dos días de duración, con contenidos complementarios y dinámicas de trabajo propias de sus universidades de origen. Uno de los codirectores del MUDIC realizó un *workshop* experimental en la WSA. Y el curso pasado los dos directores impartieron una *workshop* en Polimi fruto de este acuerdo de intercambio.

Un invitado de excepción ha sido Ruedi Baur. Durante una semana los alumnos del MUDIC disfrutaron de un *workshop* intensivo con este diseñador. El objetivo fue desarrollar un proyecto de identidad de un barrio en concreto de Barcelona expresado sus conexiones sociales a través del diseño.

Además, en este curso se ha abierto la 1º edición de la Beca-MUDIC a personas de cualquier edad, nacionalidad y origen, con el objetivo de premiar el talento y estimular la capacidad de investigación de las jóvenes promesas.

**Contactos institucionales**

Se han mantenido e impulsado contactos con las siguientes Instituciones:

- Escuela de Diseño de Valencia, EASD.
- Universidad de Aveiro, Portugal.
- Politécnico de Milano, Italia.
- Winchester School of Arts, UK.
- Instituto Superior de Educación y Ciencias de Lisboa, ISEC.

**MÁSTERS Y POSTGRADOS**

**ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO Y ARQUITECTURA**

**Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture (ADDA)\***  
**Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research\***

Durante el curso académico, se ha continuado proponiendo una arquitectura de vanguardia con gran incidencia en la investigación y el desarrollo de la arquitectura y el diseño computacional, dirigiéndonos a un grupo bien avenido, con mucha diversidad de nacionalidades. Ya es el segundo año en que el Máster se debe cursar entero, con una duración de un año o año y medio, y eso nos permite conseguir resultados bastante sólidos y profundizar en los proyectos. Aunque es cierto que hay un momento en el curso en el que percibimos cierto cansancio y desgaste debido a la intensidad y la duración del curso, es una vez superada esta franja cuando el alumno empieza a percibir la cantidad de conocimientos nuevos que ha obtenido y muestra una actitud de confianza y satisfacción que hace que el último tramo del curso sea muy productivo.

Hemos intensificado las acciones en redes sociales y, por lo tanto, se ha conseguido mayor visibilidad. La metodología del programa sigue fiel a la innovación, la contemporaneidad de contenidos y la experimentación. Por otra parte, la regeneración y la implementación de contenidos e instrumentos permiten consolidar el prestigio obtenido y lograr nuevos objetivos. La valoración del año académico es por tanto muy positiva. Se ha generado un importante legado teórico y, además, se han incentivado los trabajos de investigación, un campo prioritario en este programa. El Máster se encuentra en una línea muy clara de evolución cualitativa de los contenidos y de la oferta formativa. Cabe destacar la importancia de la red de alumni de este programa y su continuada relación, tanto en línea como presencial.

Este curso hemos reservado un mes y medio para hacer un proyecto común con todos los alumnos, construyéndolo juntos. Siempre que se ha realizado esta iniciativa, hemos comprobado que da un resultado excelente, tanto de producción como de relación entre los estudiantes.

\*Programa impartido en inglés.

**Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design\***

**Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping\***

**Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding\***

Respecto al curso 2015-2016, cabe destacar el proyecto de diseño del escaparate del Sony Store Barcelona realizado por los estudiantes.

En el Máster también se han llevado a cabo otros proyectos con empresas como IKEA con quien hemos afianzado la relación, o también la colaboración con Swarovski a escala internacional, junto con Ivo D'Ortenzio, jefe internacional de Diseño y Construcción con quien llevamos ya dos cursos trabajando, o el proyecto de Travel Retail, junto al Director Global de World Duty Free Agustin Carmara

Este programa tiene una edición en inglés y otra en castellano que proporcionan a los estudiantes una visión global del mundo profesional del diseño en el campo de la venta minorista, así como de las herramientas de liderazgo necesarias para trabajar en este ámbito en que influyen todos los aspectos que implican el proceso del diseño y de la estrategia, así como herramientas de tecnología aplicada, tendencias en formatos de comercio, comercio sostenible y estudio de materiales. El programa proporciona una visión de la venta minorista como una profesión multidisciplinar, que interviene en el conjunto de todos los sectores. El Máster cuenta con la realización de tutorías extraordinarias que son un complemento al seguimiento detallado que se realiza de los proyectos para que estos se desarrollen dentro de los parámetros que se establecen a través de la dirección del curso y de las sesiones informativas de las empresas, así como tutorías de seguimiento personal del alumno para asegurar el diálogo directo entre el profesorado y el alumnado

Durante el Máster se realiza un plan de actuación basado en el aprendizaje por módulos de temáticas diferenciadas y relacionadas con la venta minorista y se enfatiza mucho la investigación a través del diseño aplicado, la sostenibilidad y las herramientas de liderazgo y emprendimiento, ámbitos que siguen experimentado una demanda creciente por parte de los consumidores (más exigentes en su experiencia de compra y de valores de marca) y de las empresas (que buscan líderes en el mundo de la mercadotecnia).

\*Programa impartido en inglés y castellano.

**Máster en Diseño del Espacio Interior**  
**Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados\***  
**Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo**

La metodología de la doceava edición del Diploma en Perímetros Privados ha perfeccionado los contenidos que llevamos aplicando desde el inicio. El interés se centra especialmente en el desarrollo de un proyecto de interior doméstico, redactado a nivel ejecutivo hasta los últimos detalles constructivos.

En este curso, el proyecto ha significado para el alumno un beneficio añadido debido a la dificultad de tener que resolver la conversión de toda la planta 21 del edificio Colón de Barcelona —un edificio de oficinas— en una compleja vivienda para una familia numerosa. El edificio, obra de los arquitectos Anglada,

Ribas y Gelabert, fue el primer rascacielos de Barcelona.

Las conferencias han ido a cargo de prestigiosos arquitectos e interioristas del país.

En la doceava edición del Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo el proyecto desarrollado por los estudiantes consiste en resolver con criterios realistas la implantación de las oficinas del reconocido departamento editorial especializado en diseño Santa & Cole, en su sede del Parc de Belloch (La Roca del Vallès, Barcelona). En este proyecto se trabajó estrechamente con los responsables de la empresa para así ajustarse a sus objetivos.

El curso contó con conferenciantes de prestigio como Javier Mozas de a + t, Fermín Vázquez de b720 y Robert Thiemman de Frame. Se han hecho visitas a interiores de oficinas emblemáticas —como Torre Telefónica, Wayra (nueva sede de Agbar), Betahaus y Kettel— y a sedes de empresas del sector —como Dynamo-bel, Interface, Erco y Bernadé.

Por otra parte, los proyectos de la edición anterior (2014-2015) fueron expuestos entre mayo y agosto de este año en uno de los pabellones del recinto modernista de Sant Pau.

Este año también hemos empezado la versión en inglés de Perímetros Privados y a su dirección se ha incorporado la interiorista Daniela Hartmann. Ha sido un gran reto y agradecemos la predisposición a profesores y colaboradores para impartir las clases en inglés, dando también la bienvenida a los nuevos profesores incorporados.

El grupo estaba formado por 13 estudiantes que procedían de todo el mundo, incluyendo Egipto, Lituania, Italia, Turquía, Panamá, Irán, Bolivia, Austria, Bosnia Herzegovina...

El proyecto de diseño desarrollado por los alumnos ha sido de interiorismo de una vivienda en la planta 21 del rascacielos Torre Colón, situado junto a la Rambla de Barcelona. Se caracterizaba por un amplio programa residencial y por una situación privilegiada con unas vistas de 360º.

Hemos hecho visitas de obra en Barcelona, visitas en la materioteca MaterFAD y en los *showrooms* de Azulacocsa y de Bulthaup.

Han participado en el Postgrado numerosos profesionales como Ramon Bosch del estudio gerundense Bosch-Capdeferro, Tomoko Sakamoto, Daniel Tigges, Anatxu Zabalbeascoa, Aitor Fuentes de Arquitectura-G, Birgit Walter, Josep Ricard de H-arquitectes, Edgar González y Robert Thiemann, jefe de redacción de la revista *FRAME*.

Cabe destacar la conferencia de clausura titulada "Ten Points" impartida por el arquitecto británico David Kohn, autor de un diseño de interior en la calle Avinyó de Barcelona, que visitamos previamente.

\*Programa impartido en inglés y castellano.

**Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales**

Esta ha sido la primera edición como Máster único (con entidad propia, en lugar de formarse en distintos postgrados), que tiene como rasgo distintivo la consideración del diseño de espacios temporales como una disciplina que da cabida a distintos formatos: las intervenciones en el espacio público, los espacios expositivos, los eventos y los dispositivos *pop-up*.

Las novedades respecto al programa anterior han sido muchas: nuevo equipo directivo, nuevo programa, nuevos profesores troncales y nuevos socios externos. En esta nueva etapa, el programa pretende compaginar la especialización profesional con la investigación, tanto a nivel práctico como a nivel teórico. Durante este curso, hemos ejercido de departamento de investigación externo y colaborado con el Instituto de Cultura de Barcelona y su proyecto de red de centros cívicos, así como con RecStores y su proyecto REC.O.

El curso se ha organizado en dos bloques formados por una unidad teórica y dos prácticas. Cada bloque se ha dedicado a uno de los dos proyectos de investigación y cada unidad práctica se ha centrado en uno de los cuatro formatos mencionados al inicio.

Por otra parte, hemos realizado tres proyectos más con el festival de arquitectura EME3, el centro Arts Santa Mònica y la Fundació Gaspar. Los dos últimos se han materializado en espacios privilegiados dentro de estas entidades y han obtenido una amplia repercusión pública. Además de los profesores troncales, hemos contado con la participación puntual de Roger Bernat, Pere Faura, Manuel Delgado, Anna Mastrolitto, AGF, Andrés Hispano, Javier Planas y Zuloark.

Finalmente, hemos puesto en marcha un nuevo bloque que incorpora una librería de referencias de proyectos con más de 300 entradas que iremos alimentando en las próximas ediciones.

**Máster en Diseño Escenográfico**  
**Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico**

Este ha sido el año en que el Postgrado de Diseño Escenográfico ha crecido hasta convertirse en Máster. Durante el desarrollo de esta primera edición en formato largo, se ha consolidado una fórmula basada en las colaboraciones profesionales que nos han garantizado que los alumnos hayan podido ver y conocer en primera persona el trabajo que afronta y resuelve un escenógrafo y/o director artístico.

Hemos contado con profesionales de renombre, como el galardonado Alain Baineé, o el escenógrafo Max Glaenzel. Los alumnos han desarrollado el diseño escenográfico de *Hamlet* enfocada a diferentes disciplinas (circo, texto, danza...), tutorizados por un dramaturgo y un escenógrafo y acompañados de diferentes diseñadores (iluminación, vestuario...), que les han mostrado distintas soluciones técnicas y estéticas.

En el 2º semestre se han resuelto dos proyectos reales de la mano de empresas y compañías teatrales. En uno de ellos, de la mano de la Directora de Arte Esther Alonso, han diseñado y ejecutado el decorado de distintos sets para el programa de TV *Polònia*, que se emite semanalmente en TV3. En el otro proyecto, los alumnos han formado parte del equipo de escenografía de la obra *Cain y Abel*, de Marc Artigau y han formado parte activa del diseño y ejecución de la escenografía, con la dirección del escenógrafo Sebastià Brosa. La obra, de la compañía La Perla 29, se estrenó el mes de junio en la Biblioteca Nacional de Cataluña.

Como cierre del curso, satisfechos un año más, podemos felicitar a los alumnos por su implicación y trabajo, que un año más ha sido premiado con la posibilidad de que la mayoría haya accedido a hacer prácticas con empresas y profesionales del sector.

**Diploma de Postgrado en Diseño de Hoteles y New Hostelling**

La segunda edición del programa ha contado con estudiantes procedentes de España, Latinoamérica y EEUU, que han trabajado en grupos de 2, 3 y 5 estudiantes.

Durante el curso se han llevado a cabo tres proyectos. El primero consistió en desarrollar el proyecto de reforma de una habitación, a escala de detalle, para la cadena Chic & Basic. El objeto del segundo proyecto fue el antiguo hotel Panorama de Sant Feliu de Guíxols para el que se tuvo que idear un nuevo concepto de destino vacacional, rediseñar toda la distribución y sugerir la atmósfera de cada área mediante moodboards. El tercer proyecto fue la renovación integral de un hotel urbano, el Hotel Eurostars Cristal Palace de Hotusa, buscando una fórmula de alojamiento innovadora, basada en el análisis de los comportamientos y de los valores de los nuevos usuarios. Incluyó investigación previa, concepto, proyecto básico e imágenes renderizadas de cada estancia.

El programa, impartido por Nathalie Denys, Patricia von Arend, Ricardo Guasch, Txatxo Sabater, Wen Calero y Manu Bauzá, ha contado con la colaboración de diversos profesionales del sector, que han aportado una mirada especializada, actualizada y transversal desde sus diversas disciplinas de conocimiento, como es el caso de Bruno Hallé de Magma Hospitality, Florencia Cueto de TSI Turismo Sant Ignasi, Pere Colomer de Aran Management y Jordi Cuenca de Verum Hotel Development, entre otros.

Por su parte, el arquitecto Fermín Vázquez impartió una conferencia mostrando su obra haciendo hincapié en sus proyectos para hoteles.

Periódicamente, se realizaron visitas a hoteles y *hostels*, así como a industriales y proveedores especializados, siempre orientadas en torno a una temática determinada.

**ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN**

**Máster en Branding**

**Diploma de Postgrado en Marca, Núcleo de la Comunicación**

**Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca**

En esta edición completa del Máster, se ha consolidado la participación de expertos profesionales de las consultoras mas reputadas, como Interbrand, Saphron, Summa o CBA Graells y se ha reafirmado la satisfacción de los alumnos por la visión global proporcionada.

Los alumnos del Postgrado en Marca han desarrollado un proyecto ficticio de *Branding* Estratégico trabajando con marcas reales como Bimbo (Thomas Bagels), Unilever (Knorr), Uriach (Fisiocrem) y Aguas de Barcelona (Aqualogy). Los resultados se presentaron a los responsables de dichas empresas, obteniendo muy buenas criticas, tanto en los aspectos estratégicos como en los creativos y formales.

Más centrado en la comprensión de los grandes cambios que implican las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación, La innovación a través de la Marca, ha contado con numerosos profesionales que están marcando tendencia. Se ha consolidado la presencia de Xavi Guardia, CEO de Sfy, desarrollando a nivel conceptual y práctico los temas de realidad aumentada (Google Glass), *wearable*s e Internet de las cosas como nueva asignatura. También se ha establecido el concepto *gamification* a través de la empresa especializada Aiwin y se han introducido dos nuevos temas: los juegos *on line*, a cargo del director creativo de Social Point (Sven Liebich), y la gestión creativa de Big Data, por Domestic Data Streamers. El proyecto final se ha basado en un mundo ficticio futuro pensado por los alumnos (Diseño Ficción). Los resultados han sido presentados ante varios profesionales, vinculados a la innovación, que se han sorprendido de los resultados obtenidos. Las sesiones de presentación han sido retransmitidas en *streaming* a través de la web de ELISAVA con una audiencia considerable.

**Máster en Diseño de Packaging**

**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging**

**Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging**

Con carácter teórico-práctico, el Máster se propone el desarrollo de 10 proyectos en los que se trabaja desde la parte más estratégica del *packaging*, a la conceptual y gráfica. Desde la creación de *namings* al diseño de la marca, desde el desarrollo del envase a la extensión de la gama. Todo ello complementado con una formación teórica, tanto en la parte más estratégica (*branding*, *neuromarketing*...) como en la de mejora de competencias (tipografía,

escritura creativa...). Desde el *packaging* para alimentación al de farmacia, y en registros desde el de gran consumo al de los productos de lujo. El objetivo es conseguir que todos los alumnos alcancen un alto grado de especialización en la materia y es por ello que consideramos básica una previa formación base en diseño.

Este año no sólo ha sido rico en colaboración y participación en casos reales. También se ha alcanzado un alto grado de reconocimiento en concursos nacionales e internacionales, con un trofeo Pentawards, con 3 trofeos Lider Pack, con un trofeo Procarton, y con el que más nos ilusiona, el Oro en los Premios eil

Además, las actividades han estado vinculadas con empresas con las que hemos vivido experiencias muy enriquecedoras. Con la conferencia de Design Bridge y la participación en su concurso de talentos nos hemos acercado al diseño de *packaging* internacional; con Vidal Armadans al del vino; con Estal Packaging al mundo del cristal; con Isern Patentes y Marcas y con Christian Escribà al registro de un proyecto real; con Pilma al *packaging* para una joya del coleccionismo. Los dos proyectos vendidos al mundo profesional son sólo una pequeña muestra del ritmo vertiginoso y la intensidad que ha alcanzado el curso.

**Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet**

**Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web**

**Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red**

De la onceava edición, y bajo la dirección de David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop, cabe destacar el Premio Laus Bronce de los estudiantes Inés Durruti y Jordi Marfí con un proyecto de interfaz para la gestión energética del hogar. Con este premio, el Máster se sitúa por delante de los proyectos formativos centrados en el ámbito de la innovación social a través del diseño.

La metodología se centra en capacitar al alumno para desarrollar prototipos funcionales en el ámbito del diseño y la programación de productos, servicios y aplicaciones digitales. A su vez, se fomenta el carácter emprendedor de este medio incluyendo contenidos de definición estratégica, posicionamiento y creación empresarial.

Este año, el marco de referencia del proyecto final de curso ha sido el cambio climático y se ha incentivado a los estudiantes a reflexionar entorno a pequeñas acciones que faciliten un cambio de actitud. Los resultados obtenidos son prototipos de alto nivel que ofrecen respuesta a necesidades tanto de gestión de los recursos naturales como de las nuevas formas de consumo cooperativo.

El Máster ha consolidado su equipo docente, formado por profesionales activos del sector, con quien los alumnos han podido establecer vínculos de confianza. Como actividades, se han realizado clases magistrales con invitados

de prestigio como Jordi Pérez Colomé (El País), Alberto Romero (Designit), Laura Andina (Tuenti), Mònica Zapata (Optimizet), Jorge Márquez (Everis), Pablo Sánchez (Hamo Studio) y Pablo Casals (Rewalia).

**Máster en Diseño Gráfico**

**Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación**

**Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales**

El Máster en Diseño Gráfico mantiene su metodología profesionalizadora y dinámicas de *problem-solving* con el objetivo de encontrar caminos innovadores en la resolución de los briefs planteados a los estudiantes. Los dos Postgrados mantienen la estructura de años anteriores. El primero con un proyecto troncal y transversal en todas las disciplinas del diseño gráfico, mientras que el segundo consta de tres proyectos editoriales troncales basados en la edición, el contenido y el soporte. Siguiendo con la premisa de plantear soluciones a los nuevos retos de comunicación en el actual y convulso marco político, económico, social y cultural, el proyecto troncal del Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación se ha basado en la ciudad de Barcelona como gran metrópolis internacional con una clara vocación de replantear el modelo de ciudad del s. XXI y la relación entre todos los factores que conviven de manera local, global, innovadora, sostenible e integradora. El estudiante ha tenido la posibilidad de posicionar y posicionarse, de proponer y asumir un proyecto de comunicación complejo y motivador. Los alumnos del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales han resuelto paralelamente tres proyectos editoriales (libro, prensa y plataforma digital) y han sido, además, editores de contenido. Siguiendo con la buena experiencia de la anterior edición, también se ha llevado a cabo un proyecto real para la editorial Malpaso. Al margen de los proyectos, durante el Máster se han organizado *workshops* con Alejandro Masferrer, Paadín, Joancarles Casasín, Bendita Gloria y Serge Rompza; *showcases* con Comuniza, Firma, Folch, Andreu Balius, Jordi Embodas, Iñigo Jerez, Eduardo Manso y el mismo Joancarles Casasín; así como conferencias internacionales abiertas con Henrik Kubel, Rory McGrath, Eike König, Julia Hasting, Lizà Ramalho y Richard Hollis con una espectacular asistencia de público en todos los casos. Las exposiciones finales de los dos Postgrados se han presentado en The Folio Club en formato exposición más conferencia en el primer caso, y exposición más debate en el segundo.

**Máster en Diseño**

**y Dirección de Arte**

**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación**

**Diploma de Postgrado en Dirección de Arte**

La decimoctava edición del Máster en Diseño y Dirección de Arte (DDART) se consolida como un programa lectivo que aporta un importante valor añadido al perfil del diseñador, incorporando a la prefiguración reflexiva, propia del diseñador, las herramientas y procesos metodológicos necesarios para la dirección de estrategias estéticas aplicables a una gran variedad de contextos diferentes. Este importante valor diferencial es posible gracias a la aplicación transversal de la metodología del curso (método DDDD), en una gran variedad de disciplinas y lenguajes, que abarcan desde la aplicación práctica en un proyecto cinematográfico, pasando por la creación de un producto de perfumería, hasta el desarrollo de una gira musical mundial.

Uno de los grandes pilares del curso se centra en la toma de decisiones estratégicas en proyectos creativos. En este sentido, los alumnos aprenden a través de los proyectos a asumir un papel de dirección que los lleva desde el proceso de conceptualización de atmósferas estéticas, hasta la dirección de los diferentes especialistas que intervendrán en la ejecución práctica dentro del proyecto, como pueden ser los fotógrafos, ilustradores, diseñadores de moda, de interiores, etc.

Finalmente, como ingrediente académico de gran valor profesional, los alumnos han tenido la posibilidad de entrar en contacto con importantes figuras del mundo de la dirección de arte como Antxón Gómez, director de arte de las películas de Pedro Almodóvar; Jordi Grangel, creador de personajes animados como *La Novia Cadáver* de Tim Burton; o los hermanos Brosmind, que les han proporcionado en persona conocimientos, tendencias y procesos proyectuales reales.

**Máster en Diseño Publicitario y Comunicación**

**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación**

**Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad**

En su 23ª edición, el Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, pone de manifiesto la importancia del diseño como lenguaje de primer orden dentro de la comunicación y la publicidad. Gracias a su aplicación transversal, el diseño permite consolidar las bases de una comunicación que ha pasado de producir mensajes a generar relatos orientados a conectar las marcas con sus usuarios potenciales.

Un buen ejemplo de esta orientación metodológica, lo encontramos en la producción de un spot publicitario bajo la clásica metodología de los 12 pasos del relato del héroe, que obliga a los alumnos a trabajar la publicidad desde la perspectiva del largo plazo en lugar del corto plazo.

Otro de los aspectos importantes del curso ha sido trabajar los eventos como importantes canales de comunicación para empresas e instituciones. De la mano de Sofa Events, los alumnos han tenido la posibilidad de trabajar este ámbito desarrollando un proyecto para la Antiga Fàbrica Damm, que requería un ejercicio creativo importante y de diseño de experiencia de usuario.

Finalmente, como gran complemento lectivo dentro del curso, es necesario destacar la importancia de las conferencias como punto de contacto de los alumnos con figuras relevantes del contexto profesional como son Daniel Solana de Double You y de Rafa Soto y Marcel·lí Zuazua de Herraiz Soto, que han puesto a disposición de los estudiantes las últimas tendencias y novedades de la escena publicitaria.

**Máster en Fotografía y Diseño\***

El cuerpo humano y las cadencias que marcan su movimiento constituyen el motivo visual a partir del cual los estudiantes han desarrollado el proyecto de intervención fotográfica (*re*) *Visiones* que reinterpreta y establece conexiones con distintas obras del Museo Can Framis y cuyos resultados se mostraron en la misma fachada del edificio durante la primavera y otoño de 2016. También durante este curso, los alumnos realizaron la instalación *Fragmentos*, una intervención fotográfica en el marco del festival DOCfield16, que aborda momentos de la historia reciente y reconstruye la memoria colectiva a partir de imágenes del Archivo Fotográfico de Barcelona. Además, con el proyecto *INVISIBLE*, los alumnos realizaron una espectacular instalación de 200 metros cuadrados en el suelo del centro comercial Las Arenas, un homenaje a los trabajadores que, a menudo en el subsuelo o a puerta cerrada, realizan su trabajo diario y por ende sostienen el centro, garantizando su correcto funcionamiento y una apariencia atractiva para el consumo y el ocio de los clientes.

Además, la alumna Anne Hindennach ganó el premio de fotografía de moda NEO2 080 2016 y la alumna Tam Hoi Ying se llevó los premios D&AD Next Photographer Award 2016 y el Premio Internacional de Fotografía World Biennal of Student Photography. Por su parte, Alejandro Beltran fue seleccionado para exponer en el Sony Photography Awards; Alice Cannara para el festival BFoto; Gemma Planell ganó la medalla de Plata del Concurso Nacional de Fotografía Cansón Infinity. Además, los alumnos participaron en las ferias UTOPIA 126 y Art Photo Bcn; en la Bienal de Igualada de Fotografía; en Descubrimientos PhotoEspaña; y en el Festival Rencontres de Arles.

\* Programa impartido en inglés y castellano.

**Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic**

La tercera edición del programa ha destacado por la buena sintonía del grupo y la excelente capacidad de trabajo en equipo, en contraste con otras ediciones, en las que quizás había dos o tres alumnos que lideraban el colectivo. Los objetivos de nuestro programa se han cumplido con creces: instruir a los alumnos en las muy diversas facetas de la ilustración en el contexto de la cultura digital, una introducción provechosa en el lenguaje de la narrativa gráfica, su preparación práctica para entrar plenamente en el mercado, y —finalmente— la detección de su propia voz. Encontrar su propio estilo y personalidad como dibujantes y creadores es uno de los grandes caballos de batalla de nuestros alumnos, y en esta edición, de nuevo, hemos conseguido que emerja su individualidad. Este curso se ha visto particularizado por la colaboración con la editorial de libros ilustrados de prestigio Media Vaca que ha establecido con los alumnos un lazo que perdura más allá del fin de curso. Así mismo, un año más, *Time Out* ha seleccionado una portada de uno de nuestros alumnos para cubrir uno de los números de la revista. En la presente edición hemos contado con las charlas en abierto de una *superstar* internacional de la ilustración como Ricardo Cavolo, así como del atípico encuentro de dibujantes árabes, incluyendo dos mujeres, un evento que captó poderosamente la atención de los medios. Para cerrar, disfrutamos de la conferencia-*performance* de la estrella del *underground* madrileño de los 90 Victor Coyote, que compartió sus métodos de trabajo y gestión de la creatividad. Tras un curso intenso y provechoso, daremos paso en 2016-2017 al programa de Máster, un formato de Postgrado expandido y enriquecido, que sin duda aportará nuevas satisfacciones.

**ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO**

**Máster en Diseño y Desarrollo de Producto**

**Diploma de Postgrado en Concepto de Producto**  
**Diploma en Postgrado en Desarrollo de Producto**

El Máster en Diseño y Desarrollo de Producto ha contado con la participación de 50 alumnos en el Postgrado de Concepto y 47 alumnos en el Postgrado de Desarrollo, provenientes de países tan variados como Argentina, México, Colombia, Guatemala, Perú, Portugal y también de toda España.

En el Postgrado en Concepto de Producto se ha ejecutado el programa con 50 estudiantes que han conocido la situación actual de la actividad del diseño de producto. Se ha potenciado la fase inicial del proyecto con técnicas creativas y se ha colaborado con proyectos reales de diseño para empresas. Por ejemplo, se han resuelto

proyectos para Signes Imatge i Comunicació S.A., bajo el tema *Wayfinding Dynamic System*, y para la empresa Miguel Pujadas S.A., con el tema *Elements de preparació y presentació per a foodies*. De hecho, Pujadas ha adquirido uno de los proyectos realizados por los estudiantes. Por supuesto, también se han realizado visitas a estas dos empresas, y a otras como Fujifilm Europe GmbH. Con esta empresa fotográfica también se ha llevado a cabo el *workshop* "Nuevos productos mediante impresión de tintas en relieve". Además, se ha organizado y montado la exposición del Proyecto Tesis *Aigua i Disseny* en el Disseny Hub Barcelona.

En esta 11ª edición del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto se han firmado tres convenios de colaboración con las empresas IMC Toys, Lamp Lighting y Taurus-Group. Los estudiantes han realizado 12 proyectos distintos de iluminación técnica *indoor* con tecnología LED para Lamp Lighting y también 12 proyectos distintos de un vehículo polivalente de radiocontrol y un juguete/robot interactivo para IMC Toys. Se han organizado varias conferencias a cargo de las empresas: Arkoslight, SimonTech, Nutcreatives, FYLA y Lucid. Los estudiantes han podido visitar el Centro Tecnológico ASCAMM, la Fundación CIM, Materfad, Sapa Extrusion, así como también las tres empresas colaboradoras del Postgrado. Se han asignado 12 convenios para que los estudiantes pudiesen hacer prácticas en distintas empresas.

**Máster en Diseño de Mobiliario**  
**Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano**  
**Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat**

La idea del diseñador de muebles o "mueblista" se convierte en el eje fundamental del discurso de nuestro curso, con una actitud y herramientas propias respecto a otros ámbitos del diseño. El Máster en Diseño de Mobiliario aborda la disciplina desde una mirada dirigida y específica, haciendo referencia al conocimiento del mueble como objetivo social y cultural.

En esta última edición cabe destacar que se consolida el programa como unidad, con dos postgrados que se complementan y que responden a la estructura real del sector, Hábitat y Contract, con proyectos y módulos que nos aproximan a escenarios reales, con interlocutores profesionales y que conectan el curso con una realidad práctica del sector.

Los alumnos han realizado proyectos de calidad y han demostrado un alto grado de compromiso con propuestas que cada vez consiguen más visibilidad. El de autoproducción ha sido uno de los proyectos más exigentes y a la vez didácticos, ya que enfatiza aquellos aspectos que diferencian un producto maduro de un proyecto académico.

Los estudiantes han asistido a un amplio abanico de actividades programadas, a destacar la visita al Campus Vitra en Basel, o la sesión a

cargo de Nani Marquina en su tienda-*showroom* de Barcelona. También han visitado empresas como Dynamobel en Peralta, junto con los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Interior, e instituciones de relevancia como AIDIMA, un centro tecnológico de referencia en el sector del mueble (Paterna, Valencia); Punt Mobles (también en Paterna); Materfad; la fábrica y en el centro de diseño de Figueras International Seating (en Lliçà d'Amunt y La Garriga respectivamente) y también han visitado el *showroom* de BD Barcelona entre otros.

**Diploma del Postgrado en Modelado Digital para Automoción y Producto**

Los objetivos del programa son formar especialistas en el desarrollo del modelado digital 3D a tiempo real en los sectores del diseño de producto y el diseño de vehículos, así como acercar al alumno a la realidad laboral. A su vez, se pretende instruir en las capacidades necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos reales específicos mediante los Proyectos Tesis.

El aprendizaje de metodologías y estrategias para definir y controlar la forma fue el eje principal de la formación en el curso. También se profundizó en la presentación digital, el *rendering*, la animación digital y la presentación en entornos multimedia.

En el Postgrado se trabajó con herramientas especializadas de última generación aplicadas a la representación de entornos, superficies y materiales, como el *software* Autodesk Alias, Autodesk Maya e Icemsurf, y también se utilizaron programas informáticos más usuales como Photoshop y Premiere.

Cabe destacar la calidad de los Proyectos Tesis presentados, la mayoría de los cuales estaban vinculados al sector del automóvil. Para el seguimiento de Proyectos Tesis y la corrección final de este curso contamos con invitados del Centro de Diseño de SEAT; en concreto, Manel Garcés, CAD & Visualization Manager, y Albert Ayats, responsable CAD Diseño Exterior.

Una vez finalizado el curso, los trabajos fueron presentados en el *showroom* del Centro de Diseño de SEAT ante representantes de SEAT y de ELISAVA.

La incorporación de los alumnos en el mundo laboral ha sido muy satisfactoria.

**ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANAGEMENT**

**Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación \***  
**Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales \***  
**Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking \***

Este año el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) ha crecido en

contenidos, en proyectos y en estudiantes. Se desarrollaron nueve proyectos de innovación para estudiantes en las versiones de castellano e inglés.

A través del acuerdo con la agencia AC-CIÓN de la Generalitat de Catalunya, pymes como Brausen y la Fundació Gaspar de Portolà fueron asesoradas en desarrollo de estrategias de servicio internas y externas por estudiantes de nuestro programa con un impacto muy positivo. También continúa la colaboración con las empresas Cisco Systems y HP, que en este tercer año se ha extendido a temas tan interesantes como el Behaviour Design. El MIDI sigue además con el programa Design Across Cultures, del MediaLab de la Hogeschool Amsterdam, que une el trabajo de los estudiantes de Barcelona, Ámsterdam y Bangalore.

Los proyectos de innovación social también estuvieron presentes en el desarrollo de estrategia y servicios para Ciutat Nova y la Comunidad Focular de Cataluña en torno al diálogo intercultural.

Por primera vez desde 2008, realizamos un proyecto para la misma ELISAVA, que rediseña el sistema de atención y estructura conceptual y de servicio de la biblioteca Enric Brucall donde se aplicaron todas las metodologías e ideas para la evolución del servicio y el espacio físico de este servicio.

La participación, tanto de empresas, profesores y público en general, se vio aumentada en nuestras presentaciones públicas de proyectos, que se realizaron mensualmente en la Sala Aleix Carrió. También tuvo especial protagonismo nuestra exhibición final de proyectos de innovación realizada en la Sala Polivalente que contó con asistentes locales e internacionales y la participación activa de los clientes.

\* Programa impartido en inglés y castellano.

**ESCUELA DE VERANO VISITING UNIVERSITY STUDY ABROAD**

**ESCUELA DE VERANO**

La Escuela de Verano de ELISAVA tiene dos partes diferenciadas. La primera son los cursos que se ofrecen durante el mes de septiembre para que aquellos alumnos que lo deseen aprovechen las semanas antes del curso académico para formarse en contenidos que les ayuden a afrontar el curso con mayores garantías de aprendizaje. En la sesión de septiembre de este año han participado 56 alumnos, exactamente el doble que el año anterior.

Durante el mes de julio ha tenido lugar la segunda parte de la Escuela de Verano donde se han ofrecido 9 programas diferentes con una asistencia cercana a los 180 alumnos. Estos estudiantes vienen de todo el mundo para cursar estos programas, conocer la Escuela y decidir si hacer un Máster con nosotros. Los programas

de este año han sido sobre Visual Merchandising, Infografía, Lighting, Creatividad Resolutiva, Story Telling, Retail Design y Espacios Efímeros.

**VISITING UNIVERSITY**

Son muchas las universidades que nos visitan todos los años, pero algunas van más allá de una simple visita y deciden pasar más tiempo con nosotros haciendo un programa a medida. Este verano dos universidades han optado por escoger este modelo. En concreto el THEi de Hong Kong y Parsons The New School.

Los 30 alumnos de Hong Kong han venido durante la última semana de junio y la primera de julio para hacer un curso sobre *Designing with Sustainable Materials* impartido por Robert Thompson y Laura Clèries. En este curso, además de las clases en ELISAVA, se han incluido distintas excursiones: las de ámbito académico, como una visita en el MaterFad del Museu del Disseny de Barcelona, y visitas lúdicas para que pudieran descubrir nuestra ciudad.

El grupo de Parsons The New School nos ha visitado las dos últimas semanas de julio después de pasar la primera quincena del mes en la escuela que Parsons tiene en París. El grupo ha hecho un programa sobre *Design for Food* que ha coordinado Paolo Sustersic.

Este modelo de Visiting University ha atraído cada vez más a universidades internacionales en la oportunidad de hacer una inmersión en la cultura del Diseño de la que ELISAVA es la vanguardia en el estado español.

**STUDY ABROAD**

Este programa ofrece a los alumnos de todo el mundo una oportunidad única de pasar un semestre en una de las mejores escuelas de diseño de Europa sin que tengan que estar incluidos en un programa de intercambio entre ELISAVA y su universidad de origen. Este año, 52 alumnos repartidos en dos semestres, *Fall* y *Spring*, y procedentes de 24 países diferentes han venido a Barcelona para hacer una selección de asignaturas especialmente creada para este colectivo.

Tras tres ediciones, este programa se ha consolidado como una opción importante para los alumnos que quieren hacer una parte de su Grado en ELISAVA, pero también crece con fuerza el grupo de alumnos internacionales que ven en esta modalidad una antesala de los Másters de ELISAVA. Son alumnos que ya han terminado el Grado en su país y que se matriculan en el Study Abroad para conocer la metodología y la calidad académica de ELISAVA.

**CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO**

**BALANCE GENERAL**

**Objetivos propuestos**

Este curso 2015-2016 se ha caracterizado por la continuidad en nuestro seguimiento de los principios educativos del centro, que hacen posible el desarrollo de los proyectos curriculares de cada etapa. Estos principios suponen un aprendizaje personalizado y capaz de adaptarse a cada individuo y a sus progresos. Formación progresiva prestando atención a la evolución de los alumnos, interdisciplinaria, que coordine los diferentes módulos y los desarrolle para definir los objetivos generales y particulares del aprendizaje, y que fomente la creatividad, la innovación, la experimentación, la sensibilidad y la funcionalidad.

Todo eso con la finalidad de proporcionar a los alumnos una formación técnica de calidad que les permita desarrollar su capacidad creativa, tomando conciencia de las posibilidades de realización profesional que todo esto implica, permitiéndoles adquirir la capacidad y los conocimientos necesarios para resolver todos los problemas que se presenten en el desarrollo de su actividad posterior.

**Ciclo Formativo de Grado Medio Asistencia al producto Gráfico Interactivo**

Destacamos actividades transversales en distintas asignaturas como por ejemplo desarrollar un catálogo ilustrado entre las asignaturas de Dibujo Artístico, Tipografía y Medios Informáticos. Trabajando los aspectos más adecuados para formalizar y plasmar una idea creativa. La maquetación, el tratamiento del color o el uso de la tipografía confluyen finalmente para que el proceso lleve a obtener un producto gráfico definitivo.

Por otra parte se ha querido acercar los alumnos a los procesos técnicos y mecánicos de desarrollo de producto, desde la concepción hasta la realización final, en un proyecto de diseño de una lámpara dentro de la asignatura de Volumen.

**Ciclo Formativo de Grado Superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración (Interiores)**

Las actividades realizadas se caracterizan por desarrollar proyectos realistas, mientras los alumnos construyen, con la ayuda del profesorado, una metodología profesional. A destacar la estancia del alumnado en Berlín, donde un trabajo previo de búsqueda de información de los estilos arquitectónicos y de las técnicas de construcción en diferentes épocas históricas dio como resultado un trabajo exhaustivo desde diferentes asignaturas del ciclo.

Por otra parte, los alumnos desarrollaron un proyecto en el que la principal demanda era el replanteamiento de la sala de estudiantes del centro y que actualmente está en fase de aprobación.

### Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria

Destacar de este ciclo la generación de un portafolio individual, tanto físico como *online*, de todo el alumnado del curso. Finalmente, se hace una implementación en las redes sociales y en canales específicos del sector como Behance.

Por otra parte, este año organizamos el primer Design Talkfest, que se llevó a cabo durante tres días y en el que los alumnos tuvieron la oportunidad de aprender de la mano de profesionales de primer nivel tanto en forma de conferencias —con Rafa Soto de Herraiz&Soto, Óscar Germade de Solo, Gianni Ruggiero de Tool Estudio, Borja Martínez de Lo Siento y Toormix—, como en forma de *workshops* —desarrollados por Ricardo Guasch, Kings of Mambo y Cocola.

### Colaboración con empresas

Este curso, las colaboraciones se han realizado con diferentes estamentos. Por un lado, el convenio que se firmó con el Museu del Disseny sirvió para que nuestros alumnos pudiesen ir a trabajar en sus instalaciones. Remarcar también que este curso 2015-2016 el centro se ha asociado al ADG-FAD.

Finalmente, este curso los alumnos de segundo de Gráfica Publicitaria pudieron desarrollar parte de sus clases en ELISAVA, retomando un vínculo que posteriormente, en la mayoría de casos, les llevará a seguir estudiando en este centro universitario.

## RELACIONES INTERNACIONALES

En el curso 2015-2016 ELISAVA ha seguido desarrollando su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio con las que colabora dentro del programa Erasmus+ o con convenios bilaterales propios. Este compromiso de apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de ELISAVA y consolida la aspiración de la Escuela de formar graduados capaces de actuar en un entorno global.

Este año académico se han firmado nuevos acuerdos bilaterales con la Kwantlen Polytechnic University de Vancouver (Canadá) y con la Universidad de Monterrey (México).

En la actualidad la red de intercambio de ELISAVA cuenta con unos 65 centros en Europa, las Américas, Asia y Australia, que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados.

Un año más, ELISAVA se ha confirmado como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican a Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. Dicho interés genera un intenso flujo de movilidad. Por una parte, la diversidad de perfiles y perspectivas procedentes de otros países enriquece la Escuela y, por otra, su presencia representa un aliciente para que los estudiantes de ELISAVA valoren la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

Durante este año académico se ha consolidado también el programa para *free-movers*, que ofrece la posibilidad de cursar de uno a tres trimestres en ELISAVA a estudiantes de universidades extranjeras con las cuales no existe un convenio bilateral. Esta iniciativa se suma a los acuerdos ya existentes con los programas de Study Abroad y *Free Movers*, que permiten a un número reducido de estudiantes internacionales el acceso a las asignaturas de los estudios de Grado de ELISAVA.

La proyección internacional de ELISAVA se articula también a través de la participación a diferentes asociaciones como la Red Cumulus, que agrupa a más de 250 instituciones educativas del mundo del diseño, el arte y los medios, procedentes de 54 países, y la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). ELISAVA colabora también con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado Norteamericano con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes.

La participación en las actividades de Cumulus se ha incrementado notablemente este año, con la asistencia de representantes de ELISAVA al congreso de Nottingham, la organización de un seminario en el marco de las actividades del grupo de relaciones internacionales X-Files y la publicación de un texto en el libro *Bearers of internationalisation*, editado a raíz de un concurso promovido por Cumulus, que recoge interesantes reflexiones sobre el proceso de internacionalización y sus retos para las universidades. Además, en el congreso de Nottingham, ELISAVA ha entrado a formar parte del comité directivo de X-Files con el objetivo de fortalecer la colaboración entre las instituciones en el ámbito de las relaciones internacionales y los programas de movilidad.

Las líneas de actuación estratégicas de la Escuela siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en el contexto europeo y americano donde ya estamos presentes, como en otros en los que se identifican interesantes posibilidades de colaboración.

ELISAVA promueve también la movilidad del personal docente en el marco del programa Erasmus+. En este año académico, la Escuela ha acogido a profesores del Politécnico di Torino

(Italia), University of Southampton-Winchester School of Arts (Reino Unido) y Lahti University of Applied Sciences (Finlandia), al tiempo que profesores de ELISAVA han realizando estancias en el Politecnico di Milano (Italia), la University of Southampton-Winchester School of Arts (Reino Unido), L'Ecole de Design Nantes Atlantique (Francia) y KABK-Royal Academy of Art, University of the Arts The Hague (Países Bajos), consolidando una práctica que ha venido siendo habitual en los últimos años y que se quiere potenciar más en el futuro.

### Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

#### Alemania

Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg  
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe  
Akademie der Bildende Künste München, Munich School of Design, Potsdam  
Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar

#### Australia

Swinburne University of Technology, Melbourne  
Royal Melbourne Institute of Technology -RMIT, Melbourne

#### Austria

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz  
Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo  
Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena

#### Bélgica

Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Amberes  
LUCA School of Arts, Bruselas / Gante  
Faculty of Architecture. KU Leuven, Gante / Bruselas  
Thomas More Mechelen-Antwerpen, Mechelen

#### Canadá

École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal

#### Chile

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile

#### China

Technological and Higher Education Institute of Hong Kong -THEI, Hong Kong

#### Costa Rica

Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José

#### Dinamarca

Danmarks Designskole, Copenhague  
Kolding School of Design, Kolding

#### Ecuador

Universidad San Francisco de Quito, Quito

#### Estados Unidos

Rhode Island School of Design, Providence

#### Finlandia

Aalto University School of Art and Design, Helsinki  
Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences-LUAS, Lahti  
Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa  
Seinäjoki University of Applied Sciences, Seinäjoki

#### Francia

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes  
École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París  
École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI / Les Ateliers), París  
Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París  
École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne  
Strate Collège, Sèvres

#### Grecia

University of the Aegean, Mitilene

#### Hungría

Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest

#### Irlanda

National College of Art and Design, Dublín

#### Israel

Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem, Jerusalén  
The Department of Interior Design COMAS, Rishon LeZion

#### Italia

Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano, Bolzano  
Università degli Studi di Firenze, Florencia  
Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán  
School of Design. Politécnico di Milano, Milán  
Politécnico di Torino, Turín

#### México

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey  
Universidad de Monterrey, Monterrey  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí

#### Noruega

Norwegian University of Science and Technology -NTNU, Trondheim

#### Países Bajos

Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology, Delft  
Design Academy Eindhoven, Eindhoven  
The Royal Academy of Arts -KABK, La Haya

#### Polonia

Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia  
Technical University of Lodz-Faculty of Material Technologies and Textile Design, Lodz  
Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa  
Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Porto-Matosinhos

#### Reino Unido

University of Wales Institute, Cardiff  
Kingston University, Kingston upon Thames  
Winchester School of Art. University of Southampton, Winchester

#### República Checa

Academy of Arts, Architecture and Design Prague -VSUP, Praga

#### Suecia

Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo  
Beckmans College of Design, Estocolmo  
School of Design and Crafts, Göteborg University, Göteborg

#### Suiza

École Cantonale d'Arte de Lausanne, Lausana  
Zurich University of the Artes, Zúrich

## INNOVACIÓN Y EMPRESAS

Desde el área de Empresas de ELISAVA se ha trabajado desde el primer momento para conseguir tres objetivos: aumentar la notoriedad de ELISAVA en el mundo empresarial; conseguir un óptimo posicionamiento; y conseguir colaboraciones que aporten un valor añadido.

Apostamos, porque no lo entendemos de otra manera, por establecer una intensa relación entre la universidad y el mundo de los negocios, desarrollando acciones focalizadas a conseguir colaboraciones que sean productivas tanto para las empresas que apuestan por ELISAVA como para los alumnos que desarrollan los proyectos.

A través de las áreas del diseño, la ingeniería y la investigación hemos desarrollado varios proyectos con resultados muy satisfactorios que hacen que las empresas nos empujen a ver como un referente y un valioso

apoyo a su actividad, por lo que se continuará trabajando en esta línea para explotar todo su potencial.

### PROYECTOS DESTACADOS

#### ESTAL PACKAGING

**Estudios:** Máster en Diseño de Packaging  
**Modalidad:** Proyecto Académico  
**Tutor:** Isaac Salom  
**Descripción:** Diseño de una nueva línea de envases *top* para el sector aceites.

#### MURTRA

**Estudios:** Equipo multidisciplinar  
**Modalidad:** Innovation Lab "Textile Challenge"  
**Equipo del proyecto:** Julia Claveria, Marga Torrens, Marina Gandia, Jorge Errando y Teresa Baena  
**Tutores:** Sofía Majan y Ariel Guerzenzvaig  
**Descripción:** Proyecto de innovación para la conceptualización de nuevas aplicaciones de producto textil.

#### SANTA & COLE

**Estudios:** Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo. Máster en Diseño del Espacio Interior  
**Modalidad:** Trabajo Final de Máster  
**Proyecto:** Implantación de oficinas en la sede de Santa & Cole en el recinto de Belloch  
**Alumnos:** Olha Martsynovska y Barbara Giacomani  
**Tutores:** Luis Peiró, Stefano Colli, Octavio Maestro y Ricardo Guasch  
**Descripción:** Diseño que refleja la identidad corporativa de la marca en su simplicidad y tradición.

#### HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial  
**Modalidad:** Trabajo Final de Grado  
**Proyecto:** Kioro  
**Alumnos:** Lucía López y Mar Moreno  
**Tutores:** Francesc Mestres y Arnau Valls (Departamento I+D de HSJD)  
**Descripción:** Desarrollar una mascota robótica interactiva, que se adapte a todas las áreas de este hospital infantil y sea capaz de recopilar datos y monitorizar al paciente sin que este sea consciente. El objetivo final es mejorar la calidad de vida de los más de 254.000 niños que cada año pasan por Sant Joan de Déu.

#### SUEZ

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial  
**Modalidad:** Trabajo Final de Grado  
**Proyecto:** Nui  
**Alumnos:** Carlos Borrás, Anna Plana y Ferran Verdaguer  
**Tutores:** Jessica Fernández Cano  
**Descripción:** Sistema *smart home* que permite la gestión inteligente de la segmentación del consumo de agua en el hogar que promociona objetivos de mejora sociales y ambientales.

## VARLET

**Estudios:** Máster en Diseño de Mobiliario

**Modalidad:** Proyecto Académico

**Proyecto:** Loop

**Alumno:** Ana Zueras

**Tutor:** Ricard Ferrer

**Descripción:** Diseño de un colgador para bolsas para la mejora de la comodidad de los comensales en restaurantes.

## ZEN BARCELONA

**Estudios:** PES (Programa de Estudios Simultáneos)

**Modalidad:** *Workshop*

**Alumnos:** Amaia Aranzabal, Elia Bagó, Elisa Borrat, Laia Burgueño, Miguel Cardiel, Julia Carrasco, Elsa Casanova, Eric Conejo, Luis Alberto de Las Heras, Marta Domenech, Paula Ferré, Laura Freixas, Gemma Galceran, Marina Gandía, Sergio González, Paula Iriarte, Laia Lloret, Max Milán, Ana Molés, Eva Porcuna, Melisa Alejandra Raush, Marc Ricart, Blanca Roigé, Carlos Salas, Silvia Sans, Víctor Sarroca, Marina Sarto, Queralt Trepat, Nilo Vidal y María Zaragoza

**Tutores:** Josep Novell y ZEN Barcelona

**Descripción:** Diseño de varias monturas de gafas de sol, para hombre y mujer. El objetivo final es que dos de estas monturas pasen a formar parte del catálogo 2017-2018 de ZEN Barcelona.

# ELISAVA RESEARCH

Durante este curso Elisava Research se ha estructurado como grupo de investigación de ELISAVA, formado por un equipo de investigadores que analiza, define y prefigura aquello que rodea la disciplina del diseño y la ingeniería. El equipo, formado por cinco doctores y cinco investigadores en formación, trabaja también con la colaboración de profesionales externos y socios internacionales con el objetivo de crear una red de intercambio de conocimiento y el enriquecimiento de la misma investigación. En este contexto, se ha trabajado la vinculación del grupo de investigación con los programas de doctorado de la UPF en concreto con el GRECC. Elisava Research, ubicado en la primera planta de la Escuela, se ha creado como un espacio para este trabajo de investigación.

## OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales del curso 2015-2016 fueron:

Primero, crear y adecuar el espacio de trabajo: Elisava Research.

Segundo, crear un grupo de investigación e integrarlo en el día a día de la Escuela.

Tercero, definir las líneas de investigación del grupo e integrarlas con la actividad docente de la Escuela:

- El proceso creativo y las nuevas metodologías en diseño
- Las escaleras de la materia/energía
- Internet de las cosas

Cuarto, vincular las líneas de investigación a tesis doctorales realizadas por doctorandos integrados en el grupo de investigación.

Quinto, trabajar para encontrar las vinculaciones adecuadas con grupos de investigación establecidos, para poder inscribir las tesis doctorales en programas de doctorado.

Sexto, desarrollar el diccionario de competencias creativas vinculado al proyecto *Decoding del Diseño de Producto*.

Séptimo, desarrollar la herramienta "Creative Decoding Tool" que permitirá validar internacionalmente parte de los resultados del proyecto *Decoding del Diseño de Producto*.

Octavo, validar y/o adaptar los actuales planes docentes y elaborar los nuevos para continuar con la implementación del nuevo plan de estudios en el curso 2015-2016.

Noveno, empezar a trabajar la comunicación del proyecto *Decoding del Diseño de Producto*: libro y exposiciones.

Décimo, transformar la investigación en artículos que se presentarán en revistas científicas indexadas.

Undécimo, trabajar la vinculación del grupo de investigación con el departamento de Empresas de la Escuela.

Duodécimo, hacer *networking* internacional y comenzó a trabajar en la preparación de proyectos europeos.

## PROYECTOS

### PROYECTO *DECODING DEL DISEÑO DE PRODUCTO*

El trabajo realizado durante este curso se ha enfocado en la presentación del proyecto en el ámbito académico, con la redacción de artículos dirigidos a publicaciones indexadas y la aceptación de tres proyectos de tesis en la Universidad Pompeu Fabra (UPF). La investigación ha evolucionado y desarrollado una serie de proyectos y actividades, entre los que se encuentra la preparación de dos exposiciones. La primera será el *work in progress* del proyecto y se presentará en enero de 2017 en el centro Arts Santa Mónica. La segunda será la exposición del propio proyecto, que tendrá lugar en el Museu del Disseny en enero de 2018. Coincidiendo con esta exposición, se presentará el libro *Decoding Product Design* como resultado del proceso de búsqueda y posicionamiento de ELISAVA en cuanto al diseño de producto.

### PROYECTO DE EXPERIMENTACIÓN SOBRE LA FORMA A TRAVÉS DE LA MATERIA Y DE LA ENERGÍA

Este proyecto se fundamentó en la experimentación con diferentes formas y geometrías para evaluar el concepto Forma dentro del trionomio Materia-Energía-Forma, que plantea el modelo de la Ergonomía Consciente desarrollado por Decoding de la Materia. Para llevar a cabo la investigación se utilizó la tecnología Gas Discharge Visualization.

### GRAPHENE DAY Y TALLER "DECODING GRAPHENE"

El 1st Graphene Day se realizó en ELISAVA el 26 de abril de 2016. Fue el primero de una serie de cuatro jornadas dedicadas al grafeno, que se celebrarán a lo largo del curso 2016-2017. La actividad reunió a profesionales de 43 empresas en torno al sector de la construcción y el hábitat. Consistió en una primera parte de ponencias inspiradoras, seguida de una sesión de creatividad y, para finalizar, una sesión de *networking*. A través de un formato ágil y dinámico, se detectaron las oportunidades de los materiales grafenicos en varios sectores de mercado, prefigurando así su futuro a corto y a largo plazo. Las temáticas que se tratarán en los siguientes Graphene Days serán: energía; alimentación y *packaging*; y transporte y salud.

# ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

El curso 2015-2016 ELISAVA ha perseverado en promover las disciplinas del diseño, la ingeniería, la comunicación y las ciencias sociales mediante la promoción y/o organización de toda una serie de eventos abiertos al público. El año académico se abrió con la conferencia inaugural de Alejandro Mesonero-Romanos, jefe de diseño de SEAT y antiguo alumno de nuestra Escuela. A su charla seguirían casi 90 actividades, incluyendo *masterclasses* impartidas por figuras de relevancia a escala nacional e internacional, exposiciones del trabajo de nuestros alumnos y jornadas de temáticas muy diversas. Estos eventos se complementan con la publicación de un nuevo número de la revista *Temas de Diseño* y un amplio abanico de ferias vinculadas al sector de la enseñanza y a disciplinas que se ofertan en ELISAVA.

# CONFERENCIAS

## CREANDO SENSACIONES

**Ponente:** Alejandro Mesonero-Romanos

**Fecha:** 6 de octubre de 2015

## ECO-MATERIALES A PARTIR DE PROCESOS INDUSTRIALIZADOS DE BAMBÚ GUADUA

**Ponente:** Fabián Martínez

**Fecha:** 7 de octubre de 2015

## TUREFORMA

**Ponentes:** Miguel Ángel Bengochea, Christophe Hamblot, Urbano Vallés, Antonia Seguí, Francisco José Carrasco, Santiago Monfort, Eva Jordán, Joan Vilanova y Papik Fisas.

**Fecha:** 8 de octubre de 2015

## LA IDENTIDAD DEL ESPACIO PRIVADO

**Ponente:** Francesc Rifé

**Fecha:** 21 de octubre de 2015

## A2 / SW / HK + A2-TYPE

**Ponente:** Henrik Kubel

**Fecha:** 22 de octubre de 2015

## CREATIVIDAD PARA INNOVAR: MÉTODO, PROCESO Y RESULTADO

**Ponente:** Anna M<sup>a</sup> del Corral

**Fecha:** 19 de noviembre de 2015

en el Empack 2015

## PRESENTACIÓN DE HOUZZ

**Ponente:** José Gaztelu

**Fecha:** 23 de noviembre de 2015

## CÓMIC EN FEMENINO EN CONTEXTOS ÁRABES: EL LÍBANO Y TÚNEZ

**Ponentes:** Lena Merhej y Noha Habaieb

**Fecha:** 24 de noviembre de 2015

## UN MUNDO EN REPARACIÓN

**Ponente:** Anatxu Zabalbeascoa

**Fecha:** 25 de noviembre de 2015

## UNA CHARLA CON RICARDO CAVOLO

**Ponente:** Ricardo Cavolo

**Fecha:** 10 de diciembre de 2015

## CITY LAB

**Ponentes:** Ariel Guersenzvaig, Olga García, Mireia Muñoz, Cristina Robles, Raffaella Perrone, Enrique Gracián, Tati Guimarães, Marc Segarra, Xavier Olivares, Max Delporte, Javier Peña, Montenegro Estudio Creativo, Philippe Rouger y Everis

**Fecha:** 11 de diciembre de 2015

## JOYA. DISEÑO. INDUSTRIA

**Ponentes:** Oriol Nogués y Josep Puig Cabeza

**Fecha:** 13 de enero de 2016

## DESIGN IN THE AGE OF NETWORKS (AND SUSTAINABILITY)

**Ponente:** Ezio Manzini

**Fecha:** 14 de enero de 2016

## EL HILO CONDUCTOR

**Ponente:** Rory McGrath

**Fecha:** 20 de enero de 2016

## TRABAJOS POR ASPERSIÓN

**Ponente:** Víctor Coyote

**Fecha:** 28 de enero de 2016

## ELEVATING DESIGN, A TALK BY DESIGN BRIDGE

**Ponente:** Asa Cook

**Fecha:** 29 de enero de 2016

## ILUSTRA TUS IDEAS COTIDIANAS

**Ponente:** Jordi Ros

**Fecha:** 19 de enero de 2016

**Lugar:** Apple Store

## PASADO, PRESENTE, FUTURO

**Ponente:** Eike König

**Fecha:** 2 de febrero de 2016

## DEMANDAS Y DISPONIBILIDADES

**Ponente:** Josep Ricart Ulldemolins

**Fecha:** 5 de febrero del 2016

## EL USO DE LA CARTOGRAFÍA OPERATIVA EN EL TRABAJO DE AIB

**Ponente:** Roger Paez

**Fecha:** 11 de febrero en el Barcelona

Architecture Center

## EXPERIENCIAS INTERACTIVAS

**Ponentes:** Ricard Marfà e Idoia Longan

**Fecha:** 16 de febrero de 2016

## THE NIGHT OF THE LIVING BOOKS, (VEN A LA BIBLIO, NO SEAS ZOMBI)

**Ponentes:** Tomeu Ramis, Aixa del Rey

García y Bárbara Vich

**Fecha:** 24 de febrero de 2016

## DISEÑO Y COMPLEJIDAD

**Ponente:** Ruedi Baur

**Fecha:** 26 de febrero de 2016

## PRECISIÓN ABSTRACTA

**Ponentes:** Ramon Bosch y Bet Capdeferro

**Fecha:** 29 de febrero de 2016

## CO-CREATION: USEFULNESS (OR NOT) IN THE DESIGN INNOVATION PROCESS

**Ponente:** Mercè Graell

**Fecha:** 3 de marzo de 2016

## FINDING CONTRASTS

**Ponente:** Julia Hasting

**Fecha:** 10 de marzo de 2016

## FROM PAPER TO CONCRETE

**Ponente:** Lizá Ramalho

**Fecha:** 10 de marzo de 2016

## EL ESTADO LÍQUIDO DEL ESPACIO DE TRABAJO

**Ponente:** Javier Mozas

**Fecha:** 4 de abril de 2016

## THE NIGHT OF THE LIVING BOOKS, (VEN A LA BIBLIO, NO SEAS ZOMBI)

**Ponente:** Carles Sanjosé

**Fecha:** 6 de abril de 2016

## DORMIR, TRABAJAR, VIVIR, 4 PROYECTOS, 4 REFLEXIONES

**Ponente:** Fermín Vázquez

**Fecha:** 11 de abril de 2016

## LEARNING FROM... WORKSPACES

**Ponente:** Miquel Àngel Julià

**Fecha:** 20 de abril de 2016

## THE NIGHT OF THE LIVING BOOKS (VEN A LA BIBLIO, NO SEAS ZOMBI)

**Ponente:** Joan Guàrdia

**Fecha:** 27 de abril de 2016

## THE CORPORATE SOCIAL OPPORTUNITY: HOW TO MAKE CORPORATE SUSTAINABILITY AND RESPONSIBILITY WORK FOR YOUR COMPANY

**Ponente:** Saulius Buiivys

**Fecha:** 28 de abril de 2016

## THE NATURE OF BUILDINGS

**Ponente:** Josep Ricart Ulldemolins

**Fecha:** 29 de abril de 2016

## MÉTODO SAPIENS

**Ponente:** Ferran Adrià

**Fecha:** 5 de mayo de 2016

## DISEÑO DE INTERACCIÓN EN PROYECTOS DE ESTRATEGIA

**Ponente:** Alberto Romero

**Fecha:** 24 de mayo de 2016

## RICHARD HOLLIS

**Ponente:** Richard Hollis

**Fecha:** 26 de mayo de 2016

## APENAS EMPIEZO: MI TRABAJO (HASTA AHORA)

**Ponente:** Adam Kushner

**Fecha:** 9 de junio de 2016

## FRAME MAGAZINE – THE TRANSFORMATION OF PRINT

**Ponente:** Robert Thiemann

**Fecha:** 10 de junio de 2016

**PRESENTACIÓN DE LA REVISTA ELISAVA TEMAS DE DISEÑO Nº32**

**Ponente:** Álvaro Jara de Airbus y mesa redonda con Javier Peña y autores de artículos de la revista.  
**Fecha:** 16 de junio de 2016

**10 AÑOS DE BROSMIND**

**Ponente:** Brosmind  
**Fecha:** 17 de junio de 216

**TEN POINTS**

**Ponente:** David Kohn  
**Fecha:** 8 de julio de 2016

**WORKSHOP DE TAPAS**

**Ponente:** Miquel Antoja  
**Fecha:** 25 de julio de 2016

***EXPOSICIONES***

**PREMIS EI! PROFESSIONAL EDITION 2015**

**Fecha:** 17 de septiembre al 5 de noviembre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**DEGREE SHOW 32º BCN**

**Fecha:** octubre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**PRODUCTO FRESCO 2015**

**Fecha:** del 6 de octubre al 27 de noviembre de 2015  
**Lugar:** Matadero Madrid. Central de Diseño

**ILLEGAL DESIGN PROJECTS**

**Fecha:** 9 de octubre del 2015  
**Lugar:** Museion de Bolzano

**FUTURISMO**

**Fecha:** del 21 de octubre del 2015 al marzo de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**PREMIS EI! 2015**

**Fecha:** del 26 de noviembre del 2015 al 1 de marzo de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**ELISAVA-ZEN BARCELONA. UNA EXPERIENCIA PROYECTUAL**

**Fecha:** 9 de diciembre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**MARATÓN CREATIVA**

**Fecha:** del 18 de diciembre del 2015 al 11 de enero de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**UNA ESENCIA HUMANA**

**Fecha:** del 22 al 27 de diciembre  
**Lugar:** CCCB (Barcelona)

**MOENIA**

**Fecha:** del 12 al 14 de febrero de 2016  
**Lugar:** Pati Llimona (Barcelona)

**BCN LLUM: FAN DE TI**

**Fecha:** 12 de febrero de 2016  
**Lugar:** Archivo histórico, Diputación de Barcelona

**ELISAVA'S WORLD**

**Fecha:** del 11 de abril al 30 de septiembre de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**(RE)VISIONES**

**Fecha:** desde el 28 de mayo de 2016  
**Lugar:** Can Framis (Barcelona)

**INVISIBLES**

**Fecha:** del 7 de junio al 4 de julio de 2016  
**Lugar:** Centro Comercial Las Arenas (Barcelona)

**UTOPIA PHOTO MARKET**

**Fecha:** del 10 al 12 de junio de 2016  
**Lugar:** Espacio Utopia (Barcelona)

**FRAGMENTOS**

**Fecha:** del 25 al 30 de julio de 2016  
**Lugar:** Centro Cívico Pati Llimona (Barcelona)

**ARTE TEXTIL**

**Fecha:** del 28 de junio al 24 de julio de 2016  
**Lugar:** Fundació Gaspar (Barcelona)

**OFF SPACE**

**Fecha:** a partir del 6 de julio  
**Lugar:** Arts Santa Mònica (Barcelona)

**CLAP FOR OPERA**

**Fecha:** 8 de julio de 2016  
**Lugar:** Palau Robert (Barcelona)

**MAPPING AL AIRE LIBRE: FAN DE TI**

**Fecha:** 8 de julio de 2016  
**Lugar:** Recinto de la Maternidad (Barcelona)

**MOENIA**

**Fecha:** del 22 al 24 de julio de 2016  
**Lugar:** Pujada de Sant Feliu (Girona)

**ESCENOGRAFIA CAÏM I ABEL**

**Fecha:** 23 y 24 de julio de 2016  
**Lugar:** Teatro Biblioteca de Catalunya (Barcelona)

**LA MÁQUINA DE PENSAR - RAMON LLULL Y EL «ARS COMBINATORIA»**

**Fecha:** de julio al diciembre de 2016  
**Lugar:** CCCB (Barcelona)

***JORNADAS***

**SUMMER INNOVATION BOOTCAMP**

**Fecha:** 2 de septiembre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**VERMUT SOLIDARIO**

**Fecha:** 12 de septiembre de 2015  
**Lugar:** Antigua Fábrica de Estrella Damm

**STRATEGIC DESIGN TRAINING**

**Fecha:** del 19 al 23 de octubre de 2015  
**Lugar:** Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)

**EME3**

**Fecha:** 22 de octubre del 2015  
**Lugar:** Barrio de Gracia (Barcelona)

**WORKSHOPS “SMASHING CONF.”**

**Fecha:** 19 de octubre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**ERASMUS DAY**

**Fecha:** 11 de noviembre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**1º INMERSIÓN ESTRATÉGICA HÁBITAT CLÚSTER BARCELONA**

**Fecha:** 12 y 13 de noviembre de 2015  
**Lugar:** Món Sant Benet (Sant Fruitós del Bages)

**MESA REDONDA – COLONIALISMO, COLONIALIDAD Y SOBERANÍAS VISUALES**

**Fecha:** 18 de noviembre de 2015  
**Lugar:** ELISAVA

**BUSINESS OF DESIGN WEEK**

**Fecha:** 26 de noviembre del 2015  
**Lugar:** Hong Kong

**SHOPPING NIGHT BARCELONA**

**Fecha:** 3 de diciembre de 2015  
**Lugar:** Paseo de Gracia con Diagonal (Barcelona)

**DESIGN MARKET**

**Fecha:** del 18 al 20 de diciembre de 2015  
**Lugar:** Edificio Disseny Hub (Barcelona)

**FIU BARCELONA TOUR**

**Fecha:** 27 de enero de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**HOZZ UNIVERSITY**

**Fecha:** 20 de enero de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**TECH DAY 2016**

**Fecha:** 18 de enero de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**SEMANA DEL DISEÑO DE MILANO**

**Fecha:** del 12 al 17 de abril de 2016  
**Lugar:** Ventura Lambrate (Milano)

**1010 WAYS TO BUY WITHOUT MONEY**

**Fecha:** 23 de abril de 2016  
**Lugar:** Distintos espacios de Barcelona

**FORMENTERA 2.0**

**Fecha:** del 5 al 8 de mayo de 2016  
**Lugar:** Formentera

**TEATRO: HAMLET**

**Fecha:** del 1 al 4 de mayo de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

**FADFEST 2016**

**Fecha:** del 6 al 12 de junio de 2016  
**Lugar:** Distintos espacios (Barcelona)

**BARCELONA DESIGN WEEK**

**Fecha:** del 2 al 12 de junio de 2016  
**Lugar:** Distintos espacios (Barcelona)

• **Next Design Innovation**

**Lugar:** ELISAVA

• **Diseño de espacio de trabajo para Sant Pau**

**Lugar:** Pabellón Modernista Sant Pau (Barcelona)

• **ARTRock**

**Lugar:** Hard Rock Café Barcelona

• **Visita Decoding Product Design**

**Lugar:** ELISAVA / elBullifoundation

• **Mapping Bcn Ateliers.**

**New Vision New Millenium**

**Lugar:** ELISAVA

• **Ponencia Rut Martín**

**Lugar:** ELISAVA

**SWAB STAIRS**

**Fecha:** del 1 al 22 de junio de 2016  
**Lugar:** Estación de metro Paseo de Gracia (Barcelona)

**PUERTAS ABIERTAS**

**Fecha:** 9 y 23 de abril, 7 y 21 de mayo y 11 de junio de 2016  
**Lugar:** ELISAVA

***FERIAS***

**MILANO DESIGN WEEK 2016**

**Fecha:** del 12 al 17 de abril de 2016  
**Lugar:** Milán (Italia)

ELISAVA participó en el espacio Ventura Lambrate, parte del FuoriSalone de la Design Week de Milán, y donde se recogen exposiciones y stands de diferentes universidades del mundo. Este año se presentaron un total de 27 centros universitarios, incluyendo instituciones mexicanas, japonesas o incluso de Laponia. ELISAVA apostó por el proyecto propio de investigación

Decoding Creativity para construir su stand, diseñado por Victoria Garriga con diseño gráfico de Albert Romagosa, y donde se exhibían diferentes proyectos elaborados por alumnos de la Escuela que dan sentido al proyecto de Elisava Research.

También en la Semana del Diseño de Milán, pero en la exposición Next Design Innovation —espacio patrocinado por la región de Lombardía—, se exhibieron seis proyectos destacados de jóvenes diseñadores menores de 35 años y formados en ELISAVA, gracias a la colaboración con el Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya. Posteriormente, los proyectos retornaron a Barcelona para ser expuestos en ELISAVA como una de las exposiciones satélite de la Barcelona Design Week.

**FERIAS NACIONALES**

ELISAVA ha participado en los siguientes eventos: University Day, Espacio del Estudiante de Valls, Salón de la Enseñanza, Salón Futura, Salón Europeo del Estudiante-Pamplona'16 y el circuito UNITOUR en varias ciudades de España.

**FERIAS INTERNACIONALES**

ELISAVA ha estado presente en el circuito de EDUEXPOS, que ha tenido lugar en diferentes ciudades de países del continente americano como Brasil (Sao Paulo y Río de Janeiro), Colombia (Medellín, Cali y Bogotá), Ecuador (Quito y Guayaquil), México (Puebla, DF, Guadalajara, Monterrey y Querétaro), Perú (Lima) y Chile (Santiago de Chile). La Escuela también ha participado en eventos en La India (Mumbai, Delhi, Chandigarh y Bangalore), Turquía (Estambul) y también en Estados Unidos, dentro del congreso de la NAFSA que tuvo lugar en Denver.

***PUBLICACIONES***

**NÚMERO 32 DE ELISAVA TEMES DE DISSENY**

El ejemplar de este año lleva por título "Una mirada al mundo" y reflexiona en profundidad sobre el diseño y la ingeniería de diseño industrial, las dos disciplinas en torno a las cuales gira el ideario educativo de ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Participan autores como por ejemplo Ramón Úbeda, Enrique Martinell, José Gubau o las investigadoras del Politecnico de Turín Beatrice Lerna y Doriana dal Palù.

El nuevo número de la revista de investigación y reflexión plantea la necesidad del cuestionamiento constante, así como la asunción de la innovación y de la investigación, la internacionalización y el carácter multidisciplinar como elementos fundamentales de la formación universitaria en un ámbito en plena transformación como es la ingeniería de diseño industrial.

La publicación se presentó oficialmente en la Escuela con un evento que incluyó una

conferencia de Álvaro Jara, ingeniero de diseño industrial y Director del Departamento de Innovación de Airbus en Getafe, que fue seguida por una mesa redonda moderada por el director Científico de ELISAVA, Javier Peña, en la que intervinieron varios participantes de esta nueva entrega de Temes de Disseny.

***COMUNIDAD***

***GRUPO DE TEATRO***

El equipo teatral de ELISAVA nació en 2006 con tres objetivos: en primer lugar, canalizar la creatividad propia de una escuela de diseño a través de un medio tan versátil como es el teatro; en segundo lugar, cohesionar la comunidad estudiantil en torno a un proyecto común, integrando sus habilidades, desde la interpretación hasta el diseño de la escenografía y de la imagen gráfica, construyendo entre todos recuerdos difíciles de olvidar y, finalmente, el Grupo de Teatro Elisava aspira a enterrar la imagen del teatro universitario aficionado, hecho con prisas y sin conocimiento. Nuestro proyecto es riguroso, ambicioso y dirigido por Joan Yago y Ferran Utzet, profesionales del mundo de la escena teatral.

El trabajo se desarrolla en dos fases: la primera es un curso de entrenamiento actoral y la segunda consiste en la preparación de una obra de teatro. La fase formativa, entre octubre y diciembre, ofrece formación específica en los ámbitos de la interpretación, la técnica vocal y el movimiento. Los profesores encargados de impartir este curso son Marina Cardona (movimiento), Ona Pla (técnica vocal) y Joan Yago y Ferran Utzet (interpretación). El seguimiento satisfactorio tiene un rendimiento de dos créditos de libre elección, y de entre los alumnos que superen el curso, se escogen un máximo de 25 para participar en la obra de teatro.

Este año, celebrando el 10 aniversario del grupo y el 400 aniversario de la muerte de William Shakespeare, Joan Yago preparó una adaptación de la obra *Hamlet*. Por segundo año, se contó con los alumnos del Máster de Diseño Escenográfico para el diseño y construcción de la escenografía. La obra se ensayó semanalmente entre enero y abril y se hicieron cuatro representaciones en el patio de la Escuela del 1 al 4 de mayo. Se agotaron las entradas (gratuitas pero numeradas), con una audiencia estimada final de 1.000 personas, en lo que supone una cita anual que se convierte en una auténtica fiesta de la comunidad.

Esta experiencia no sería posible sin el compromiso y la confianza de la Escuela, que apuesta generosamente por el teatro. No sólo económicamente, sino también desde el convencimiento de que el grupo de teatro aporta algo intangible pero esencial para la comunidad.

# CORO DE ELISAVA

El grupo coral de ELISAVA, llamado 4 18, nace en enero de 2015 a partir de un taller de la Escuela formado por estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, bajo la dirección de Toni Solé. A partir del día 3 de julio en que TV3 les comunica su participación en el programa *Oh Happy Day* se inicia una aventura llena de emociones.

La primera aparición del Cor 4 18 en el programa fue el 19 de septiembre. Su actitud, perseverancia, esfuerzo, dedicación y optimismo les permitió superar diferentes galas eliminatorias con versiones de las canciones "Jean Luc", de Els Amics de les Arts, "Vola", de Txarango, "Could You Be Loved", de Bob Marley, y "Tarde", de Els Pets: la emotiva canción de despedida del programa.

El Jurado del concurso destacó reiteradamente una serie de valores que el conjunto musical desprendería en cada una de sus actuaciones como su vitalidad y frescura, el magnetismo y poder casi terapéutico, así como el espíritu de superación que les llevó a demostrar una gran evolución.

Lo mejor de todo es que la historia de esta gran familia apenas acababa de empezar. Actuaciones como la que llevaron a cabo en el acto de graduación de ELISAVA en el Palau de Congressos de Barcelona llenaron de orgullo a todos los miembros de 4 18.

Desde entonces no han parado de ofrecerles actuaciones como la del Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona, apoyando el evento Cities for Life; en el Teatre Jovenut de LHospitalet; en el Centro Cívico Cotxeres Borrell; en el Teatro de Sarrià de Barcelona; en el Palacio de Congressos del Hotel Melià de Sitges; en el Festival Marítimo Escala a Barcelona; en el Teatro de la Palma de Teià; o en la Plaça dels Àngels, además de actuaciones en eventos privados que han hecho que el Cor 4 18 se consolide.

## PREMIOS

**PREMIOS EI!**  
**Otorga:** ELISAVA

Un año más, reconocemos el rigor y la excelencia de nuestros alumnos con los Premios ei!, que estimulan la creatividad de los futuros talentos, a la vez que fomentan la difusión de su ingenio y competitividad en el conjunto de la sociedad.

Los entregas de los galardones de la 4ª edición de los Premios ei! se ha llevado a cabo el 9 de octubre en el Palacio de Congressos de Cataluña en el marco del Acto de Graduación de la promoción 2015. El jurado de esta edición ha contado con la participación de Enric Jardí

Diseño Gráfico, y de Jordi Tamayo, fundador del Estudio JT y director del Festival CYCLO, junto con representantes de la Dirección General y Académica de la Escuela.

**Mejor Expediente Académico**  
**Iolanda Monsó,** alumna del Grado en Diseño

**Mejor Trabajo de Fin de Grado**  
**Categoría Comunicación Gráfica**  
**Proyecto:** Hàbitat

**Tutor:** Xavi Roca  
**Autora:** Andrea Maresch, alumna del Grado en Diseño

**Mejor Trabajo de Fin de Grado**  
**Categoría Diseño de Producto**  
**Proyecto:** Mizu

**Tutor:** Josep Novell  
**Autora:** Andrea Elbaile, alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Mejor Trabajo de Fin de Grado**  
**Categoría Diseño de Espacio**  
**Proyecto:** Espejos de agua

**Tutor:** Diego Nakamatsu  
**Autora:** Berta Escudero, alumna del Grado en Diseño

**Mejor Trabajo de Fin de Grado**  
**Categoría Desarrollo de Producto**  
**Proyecto:** Mae

**Tutor:** Javier Peña y Pablo Romagosa  
**Autor:** Humberto less Marrero, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Mejor Trabajo de Fin de Grado**  
**Categoría Diseño Global**  
**Proyecto:** Escombros, la identidad

**Tutor:** Albert Fuster y Diego Nakamatsu  
**Autora:** Martina Nadal, alumna del Grado en Diseño

**Galardón del Público**  
Concedido *ex aequo* a:

**Proyecto:** Eagle  
**Tutor:** Xavier Tuto  
**Autor:** Miguel Ángel Anton Rabade, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Proyecto:** Fabric  
**Tutor:** Josep Novell  
**Autora:** Miriam Estévez Correa, alumna de Grado en Diseño

**PREMIOS ELISAVA**  
**PROFESSIONAL EDITION**  
**Otorga:** ELISAVA

En su 3ª edición, los Premios ei! Professional Edition, que destacan los mejores proyectos de los alumnos de Masters y Postgrados de la Escuela, han pasado a llamarse Premios ELISAVA Professional Edition, para evitar

confusiones con los Premios ei! —otorgados a los alumnos de Grado.

La entrega de los galardones ha tenido lugar el 22 de julio en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), dentro del marco de la Fiesta de Graduación de Máster y Postgrados. El jurado lo han integrado Antoni Clariana, fundador y CEO Magma Design S.L.; Josep Bagà, CEO Josep Bagà Asociados; Roberta Bosco, periodista en El País; Ramón Benedito, Director General de ELISAVA; y Santiago Albert, Director de Máster y Postgrados de la Escuela.

**Categoría Oro**  
**Proyecto:** Valhöll - Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging  
**Tutor:** Xavi Roca  
**Autores:** Margaux Bual, Cristian Varela y Lina Yucumo

**Categoría Plata**  
**Proyecto:** Chronotopia - Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture  
**Autora:** Seeja Sudkharan

**Proyecto:** Make It Emotional - MUDIC. Máster Universitario en Diseño y Comunicación  
**Autora:** Sara Vieira

**Proyecto:** Rusiñol Hostel - Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling  
**Autores:** Jorge García, Jaime Maimó y Gerard Solsona

**Premio del Público**  
**Proyecto:** Orgee - Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web  
**Autores:** Carlos Bolívar, Alvaro Martín, Alejandro Peredo y Lucila Tallone

**ART PHOTO BCN**  
**Otorga:** Art Deal Project

**Seleccionados**  
**Proyecto:** Biopsias  
**Autora:** Sabela Martínez Eiriz, antigua alumna del Máster en Fotografía y Diseño

**Proyecto:** Morir  
**Autor:** David Querol, antiguo alumno del Máster en Fotografía y Diseño

**BFOTO**  
**Otorga:** Barbastro Foto

**Seleccionado**  
**Proyecto:** My (m) other  
**Autora:** Alice Cannara, alumna del Máster en Fotografía y Diseño

**CANSON INFINITY**  
**Otorga:** Confederación Española de Fotografía

**2º Premio**  
**Proyecto:** Estudio Miralda  
**Autora:** Gemma Planell, antigua alumna del Máster en Fotografía y Diseño

**CONCURSO CSIO**  
**(BARCELONA EQUESTRIAN CHALLENGE)**  
**Otorga:** Real Club de Polo de Barcelona

**Ganador**  
**Proyecto:** Saltemos la Ciudad de Miró  
**Autores:** Carla Espino, Margarita Ríos y Natalia Catalán, alumnos del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

**CONCURSO**  
**HARD ROCK CAFE**  
**Otorga:** Hard Rock Cafe Barcelona

**Ganadores**  
**Proyecto:** camiseta Cassette y camiseta Barcelona Rocks  
**Autores:** Ideadas, respectivamente, por Sergio Entrena Villarroel y por Natalia Salado Bas, alumnos del Grado en Diseño

**CONCURSO INTERNACIONAL**  
**DE DISEÑO INDUSTRIAL**  
**DEL MUEBLE**  
**Otorga:** CETEM

**1º Premio**  
**Proyecto:** Tilo  
**Autor:** Antón G. Seoane, antiguo alumno del Master en Diseño de Mobiliario

**CONCURSO INTERNACIONAL**  
**DE DISEÑO NYOVA PARA**  
**JÓVENES TALENTOS**  
**Otorga:** NYOVA

**Premio Popular**  
**Proyecto:** Tigouh  
**Autores:** Anton García Seoane y Deyanira Carreón, antiguos alumnos del Master en Diseño de Mobiliario

**CONCURSO DE VIDRIO Y**  
**CREACIÓN DE VERALLIA**  
**Otorga:** Verallia

**2º Premio**  
**Proyecto:** Una sangría para llevar, por favor  
**Autor:** Jorge Errand, alumno del Grado en Diseño Industrial.

**DAC 2010-2014**  
**Clasificación mundial**  
6º y 7º diseñadores gráficos y de comunicación visual más prestigiosos del mundo respectivamente, Pau Garcia y Arnau Bosch Vergés, antiguos alumnos del Grado en Diseño

**DESIGN PLUS AWARD 2016**  
**Otorga:** Light + Building y German Design Council

**1º Premio**  
**Proyecto:** LED Flap  
**Autor:** Ruben Saldaña, antiguo alumno del Postgrado en Desarrollo de Producto

**FUTURE OF FASHION**  
**PROGRAM**  
**Otorga:** Who's Next

**Seleccionado**  
**Proyecto:** SS16 Capsule Collection  
**Autor:** HUNCH, formado por Raquel Llaberia y Saül Baeza, antiguos alumnos del Grado en Diseño

**GLASSBERRIES**  
**Otorga:** BA Vidro

**Bronce**  
**Proyecto:** Silver Swan  
**Autoras:** María Miret e Ivette Torres, alumnas del Grado en Diseño Industrial.

**Customer Honorable Glassberries**  
**Proyecto:** Glazer  
**Autoras:** Melisa Raush y Silvia Sans, alumnas del Grado en Diseño Industrial.

**LIBRO *ECO PACKAGING NOW***  
Publicación

**Seleccionado**  
**Proyecto:** La Boqueria Packaging  
**Autoras:** Paula Sánchez, Laià Truque y Miriam Vilaplana, antiguas alumnas del Postgrado en Diseño de Packaging Gráfico y Estructural

**MARIA CANALS**  
**Otorga:** Concurso Internacional de Piano María Canals

**Ganador Premio a la Mejor Ilustración**  
Lorenzo Pierro, alumno del Postgrado en Ilustración y Cómic

**D & AD PROFESSIONAL AWARDS**  
**Otorga:** D & AD

**Ganador Next Photographer Award 2016**  
**Proyecto:** Being Disappeared  
**Autora:** Tam Hoi Ying, alumna del Máster en Fotografía y Diseño

**PREMIOS ADI 2016**  
**Otorga:** ADI-FAD

**Premio Delta de Plata**  
**Proyecto:** lo  
**Autor:** Rubén Saldaña, antiguo alumno de los estudios de Ingeniería de Diseño Industrial

**Medalla ADI de Bronce**  
**Proyecto:** Trago  
**Autora:** Berta Julián, antigua alumna del Grado en Diseño

**PREMIOS ANUARIA 2.015**  
**Otorga:** Veredictas Internacional

**Seleccionado**  
**Proyecto:** Delirio  
**Autor:** Iñaki Gargallo, Alumni Bold y antiguo alumno del Grado en Diseño

**PREMIO DE CATALUÑA**  
**DE ECODISEÑO**  
**Otorga:** Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya

**Premio en la Categoría Producto en Desarrollo**  
**Proyecto:** Antivolabossa  
**Autores:** Estudio Salva Fàbregas (Salva Fàbregas y Óscar Pérez Sellarés, profesores de ELISAVA), junto con Urbaser y Red Ambiental

**Premio en la Categoría Estrategia**  
**Proyecto:** Kigali Chair Project  
**Autores:** Clara Romero, antigua alumna de Grado en Diseño y José Mora, alumno de Grado en Diseño

**Mención en la Categoría de Diseño Joven**  
**Proyecto:** Nestreams  
**Autores:** Javier del Toro y José F. López, antiguos alumnos de Grado en Diseño.

## PREMIOS LAUS 2016

**Otorga:** ADG-FAD

### Laus Young Talent 2016

**Proyecto:** Nu

**Autora:** María Martín Vigil, alumna del Grado en Diseño

### Laus Plata

#### Categoría Diseño Gráfico

**Proyecto:** The Man With No Face

**Autores:** Mar de la Llave, alumna del Grado en Diseño y del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, y Ana Pradas, alumna del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**Proyecto:** Knock On Wood

**Autora:** Rocío Larrumbide, alumna del Grado en Diseño

**Proyecto:** Urraca

**Autora:** Irati García Rubio, alumna del Máster en Diseño Gráfico

**Proyecto:** Route

**Autores:** Carlos Carreté, José Alcázar y Núria Galí, alumnos del Grado en Diseño

#### Bronce - Categoría Web y Medios Digitales

**Proyecto:** Voltio

**Autores:** Inés Durruti y Jordi Martí, alumnos del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet y del Curso de Postgrado de Diseño de Apps, y Ignacio Boza, alumno del Curso de Postgrado de Diseño de Apps

#### Bronce - Categoría Diseño Gráfico

**Proyecto:** La Cosa Nostra

**Autor:** Fernando Feixas, alumno del Grado en Diseño

**Proyecto:** Penny

**Autora:** Ana Pradas, alumna del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**Proyecto:** Savage

**Autores:** Borja Blanco Morales, alumno del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, Irati García Rubio, alumna del Máster en Diseño Gráfico, y Carlos Tolsà García, alumno del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**Proyecto:** Evolution. The Antwerp Six. Revolution

**Autores:** José Puy, alumno del Master en Diseño Gráfico y Fardoe Ruitenberg, alumna del Máster en Diseño Gráfico y del Postgrado en Dirección de Arte

## PREMIOS LIDERPACK

**Otorga:** Graphispack Asociación

y salón Hispack de Fira de Barcelona

### Ganadores Categoría Diseño Joven

**Proyecto:** Quartz Light

**Autoras:** Barbara Kirsch, Paulina Reséndiz y Mónica del Río, alumnas del Máster en Diseño de Packaging

**Proyecto:** Dove Travel Kit

**Autores:** Sergio Jiménez, Bárbara Kirsch y David Pla, alumnos del Máster en Diseño de Packaging

**Proyecto:** Zuum

**Autores:** Sara García y Alejandro Lodoño, alumnos del Máster en Diseño de Packaging

## PREMIO NACIONAL DE DISEÑO 2016

**Otorga:** Ministerio de Economía y Competitividad

Mario Ruiz, profesor de ELISAVA

y antiguo alumno

## PENTAWARDS

**Otorga:** Pentawards

### Silver Award

**Proyecto:** Topionic

**Autoras:** Laura Aguilar, Bárbara González, Laura Planas y Mireia Ordeix, antiguas alumnas del Máster en Diseño de Packaging

### Premios Bronce

**Proyecto:** Genové

**Autoras:** Laia Fusté, Paula Sánchez, Laia Truque y Miriam Vilaplana, antiguas alumnas del Máster en Diseño de Packaging

**Proyecto:** Lxhero

**Autora:** Vania Nedkova, antigua alumna del Máster en Diseño de Packaging

## PRO CARTON YOUNG DESIGNERS AWARD 2016

**Otorga:** Pro Carton

### Ganador

**Proyecto:** «I Have Nuts»

**Autoras:** Isabel Tabarini, Fernanda Madrigal y Nancy Nieto, antiguas alumnas del Postgrado en Diseño de Packaging Gráfico y Estructural

## SONY PHOTOGRAPHY AWARDS

**Otorga:** World Photography Organisation

### Seleccionado en la Categoría

#### Fotografía Conceptual

**Proyecto:** Explayados

**Autor:** Alejandro Bertran, antiguo alumno del Máster en Fotografía y Diseño

## WORLD BIENNIAL OF STUDENT PHOTOGRAPHY

**Otorga:** Academy of Arts. Novi Sad University.

### 1º Premio

**Proyecto:** Being Disappeared

**Autor:** Tam Hoy Ying, antigua alumna del Máster en Fotografía y Diseño

# ELISAVA ALUMNI

El curso se inició con el nombramiento de una nueva Junta para la asociación de antiguos alumnos que quedó conformada por el nuevo Presidente Guillem Virgili, Albert Ibàñez como Secretario y Jordi Ros como Tesorero. Simultáneamente, se ha dado el paso de crear un Consejo Asesor, integrado por Jan Ministral, Anna Inglés, Josep Puig, Anna Torndelacreu, Maria Visa, Yasmina Moukhmalji y Daniel Paladini. Ambos órganos se encargarán durante los próximos años de fortalecer y ampliar la función principal de Elisava Alumni: ofrecer conocimientos y oportunidades a todos sus miembros, potenciando la consolidación de la comunidad ELISAVA, tanto a nivel local como internacional, asegurándose de implicar a alumnos, antiguos alumnos, profesores, empresa y universidad en todas las acciones que se han llevado a cabo.

Durante el año académico, se han introducido mejoras en la plataforma web, dentro de la bolsa de trabajo, que han mejorado la interacción entre las empresas que buscan talento y los Alumni Bold que ya desarrollan su carrera profesional. Se han llevado a cabo 10 actividades organizadas desde Elisava Alumni y distribuidas en las siguientes tipologías: Visitas Alumni, Casos Alumni, Herramientas Alumni y Desarrollo de Carrera, tanto en el ámbito del diseño como en el de la ingeniería. Adicionalmente, nuestros miembros han tenido acceso a cinco actividades desarrolladas por nuestros *partners*.

Se han iniciado colaboraciones y alianzas con entidades educativas y organismos públicos y privados y también se ha llevado a cabo la primera convocatoria ELISAVA-La Capell, que tendrá una periodicidad anual. Su objetivo es exponer y comercializar sus piezas y productos de alumnos y alumni en la tienda que la Cooperativa de Arquitectos Jordi Capell tiene en la Plaza de la Catedral de Barcelona.

Además, Elisava Alumni ha iniciado su actividad internacional. Los antiguos alumnos de ELISAVA viven y trabajan por todo el mundo y para la asociación son una pieza clave. Por ello, el curso 2015-2016 se han expuesto proyectos suyos al festival FID CR (Costa Rica) y varios alumni han participado en la iniciativa Next Design Innovation desarrollando 6 proyectos inéditos, que se expusieron en el marco de la Milano Design Week (abril de 2016) y posteriormente se exhibieron en ELISAVA, con una exposición hecha a medida, durante la Barcelona Design Week (junio de 2016).

## VISITES ALUMNI

### VISITA A ELBULLILAB

**Fecha:** 17 de diciembre de 2015

**Lugar:** elBulliLab (Barcelona)

**Ponente:** Ferran Adrià

### VISITA AL ESTUDIO TARRUELLA TRENCHS

**Fecha:** 19 de mayo de 2016

**Lugar:** Estudio Tarruella Trenchs (Barcelona)

**Ponente:** Ricard Trenchs

### VISITA A HP

**Fecha:** 16 de junio de 2016

**Lugar:** instalaciones HP (Sant Cugat)

**Ponente:** Alessia Rullo

## DESARROLLO DE CARRERA

### EMPRENDIMIENTO CON ERALGRUP

**Fecha:** 7 de abril de 2016

**Lugar:** ELISAVA

**Ponente:** Francesc Camps

### ENCUENTRO CON EL EQUIPO DE TALENT SCOUTS DEL GRUPO INDITEX

**Fecha:** 7 de junio de 2016

**Lugar:** ELISAVA

### CONVOCATORIA ELISAVA – LA CAPELL

**Fecha:** mayo-junio de 2016

**Lugar:** La Capell

Te ayudamos a comercializar tu producto en la tienda de la Cooperativa d'Arquitectes Jordi Capell

## CASOS ALUMNI

### DAVID RUIZ - RUIZ + COMPANY

**Fecha:** 18 de febrero de 2016

**Lugar:** Estudio ruiz + company (Barcelona)

### ANNA VILOCA - OXFAM INTERMÓN

**Fecha:** 14 de abril de 2016

**Lugar:** Oficinas de Oxfam Intermón (Barcelona)

## HERRAMIENTAS ALUMNI

### HOZZ UNIVERSITY

**Fecha:** 20 de enero de 2016

**Lugar:** ELISAVA

### LA AUTOPRODUCCIÓN Y EL DISEÑADOR, CLAVES PARA HACER REAL TU IDEA DE PRODUCTO

**Fecha:** 12 de mayo de 2016

**Lugar:** ELISAVA

**Ponente:** Jordi Llopis

### PROPIEDAD INTELECTUAL, PASOS A TENER EN CUENTA PARA PROTEGER TU PROYECTO

**Fecha:** 1 de junio de 2016

**Lugar:** ELISAVA

**Ponente:** Mario Sol

# ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

## BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

Este curso, la Biblioteca Enric Bricall ha aumentado su fondo con 299 libros y el número de revistas con 4 nuevas suscripciones. El centro ha ofrecido 6.273 préstamos a lo largo del curso académico.

La Biblioteca también ha incorporado un nuevo servicio de biblioteca electrónico (Ebrary) con más de 34.000 títulos del ámbito de las humanidades, el diseño, el arte, la arquitectura, la ciencia, la tecnología y la ingeniería. Esta herramienta permite realizar búsquedas por diferentes campos y leer on line o descargar los libros a texto completo.

Dentro del marco de las actividades que se promueven desde la Biblioteca destacan las exposiciones organizadas y llevadas a cabo en el mismo espacio: *El Futurismo* en octubre de 2015, *Gráfica suiza, 1935-70* en febrero de 2016 y *Libros diseñados por Irma Boom, 1987-2015*, en mayo de 2016.

## LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Con el Laboratorio ya consolidado como espacio de referencia para la experimentación en ELISAVA, se ha aumentado su horario de apertura con la incorporación de un tercer becario. Esto ha permitido que esta instalación estuviera abierta más de 50h a la semana, con dos días a la semana en que no se cierra al mediodía. El número de usuarios del Aula Oberta ha aumen-

tado respecto al curso anterior y ha alcanzado la cifra de 2.291 visitas. El equipo de becarios ha realizado un gran trabajo gestionando el Aula Oberta y asesorando a los estudiantes.

Año tras año son más los estudios que incorporan el uso del Laboratorio a su metodología. Aparte de las múltiples asignaturas del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, se van ampliando las del Grado en Diseño. También se consolida el uso que hacen los Másters y Postgrados como el de Diseño Avanzado y Arquitectura Digital o el de Desarrollo de Producto. Hay que remarcar que varios estudiantes han realizado aquí la experimentación para validar sus Trabajos de Fin de Grado.

Este año se ha continuado la tarea de documentar e inventariar todo el material e instrumental utilizando el *software online* gratuito Quartz y a fin de tener la información accesible para todo el personal relacionado con este espacio.

Con la voluntad de tener un crecimiento continuado, el Laboratorio ha adquirido una gran variedad de componentes electrónicos y accesorios y una impresora 3D para experimentar con nuevos materiales. Este curso ha servido para desarrollar el TFG *Diseño de un extrusor de granulado de plástico para una impresora 3D* por parte de Arnau Borrell.

## TALLER GRÁFICO

Un año más, se ha aportado a los estudiantes la posibilidad de comprobar la calidad de sus proyectos y originales digitales, a través de la realización de pruebas impresas con medios profesionales, como las dos impresoras de color de gran formato (HP-T790 y HP-T120) o el plotter electrónico de corte de vinilo (Roland CAMM-1 Servo GX-24), del que dispone el equipamiento desde su creación.

Alrededor de 900 alumnos de los diferentes estudios han hecho uso de estas instalaciones a lo largo del curso, en régimen de libre asistencia. Como en años anteriores, se ha dispuesto de un equipo de becarios que han cubierto un horario de 40 horas semanales para asistir a los estudiantes con la utilización de la maquinaria y de las herramientas.

Sin embargo, ha sido relevante el uso docente del espacio. Cada vez más estudios incorporan el uso del Taller en su metodología: aparte de numerosas asignaturas del Grado en Diseño como Sistemas de Producción Gráfica, Forma, Materiales y Técnicas, Dibujo de Representación o Técnicas Gráficas entre otros, el uso del Taller se ha consolidado en diversos Másters y Postgrados como los de Fotografía, Publicidad, Retail Design, Editorial, Dirección de Arte o Diseño y Comunicación (MUDIC).

También se han impartido aulas abiertas de encuadernación artesanal o de formatos de presentación de proyectos, así como *workshops* de ilustración de carteles, de caligrafía o de *packaging* o asesorías en encuadernación para la presentación de los TFG (Trabajo Fin de Grado).

## DESARROLLO DE NEGOCIO

Se ha trabajado para crear una nueva imagen gráfica de ELISAVA junto con el estudio dos-grapas, del antiguo alumno Albert Ibanyez, y el resultado se ha visto reflejado en todos los elementos gráficos que se producen en la casa, incluyendo el rediseño de la página web, que se estrenó el mes de marzo. Asimismo, se decidió reseñar el concepto universitario en el nombre de la institución que pasó a denominarse oficialmente ELISAVA Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería, realizando el cambio en toda la señalética, incluyendo la fachada exterior del edificio.

En el apartado de comunicación destacan la organización del Degree Show, que se celebró durante tres días consecutivos en el mes de octubre y dio paso al Acto de Graduación de los alumnos del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería en Diseño industrial, celebrado en el Palacio de Congresos de Cataluña y donde asistieron más de 700 personas. Como de costumbre, también se ha hecho difusión (y a menudo se ha participado en la organización) de todas las actividades en las que se implica la Escuela. En especial se colaboró en la organización del primer Día del Grafeno y se organizaron dos fiestas de graduación para los más de 600 alumnos que acabaron su Máster o Postgrado en los meses de febrero y julio, celebrando ambas en las instalaciones del CCCB (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona).

Respecto al *marketing* y promoción de la Escuela, se organizaron visitas a 33 escuelas e institutos de Bachillerato para explicar a los estudiantes la oferta académica de ELISAVA. Se asistió a ferias en 16 capitales de provincia españolas destacando la presencia en el Saló de l'Ensenyament de Barcelona. También se viajó a 34 capitales internacionales para asistir a ferias de educación y contactar con alumnos de 12 nacionalidades diferentes. Destacamos los viajes a México para visitar universidades de este país y fortalecer los vínculos. Finalmente, se viajó a Glasgow (Gran Bretaña) para participar en el congreso de universidades EAIE (European Association of International Education) y en Denver (Estados Unidos) para asistir al congreso anual de NAFSA.

Además, se ha colaborado estrechamente con la asociación Elisava Alumni y con el departamento de Empresas, a través del cual se ha contactado con 52 compañías de los diferentes sectores para ofrecerles proyectos de innovación, además de participar en el Cluster Håbitat de Barcelona como miembro de su junta.

## ORDENACION ACADÉMICA, GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Desde Ordenación Académica se ha concluido satisfactoriamente el proceso de acreditación de titulaciones de Grado establecido por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). Asimismo, se ha trabajado en un documento de acogida (inicialmente dirigido al profesorado de las titulaciones de Grado) en el que se recogen las principales informaciones y aspectos organizativos de la Escuela relativos a cada una de las titulaciones. También se han implementado una serie de mejoras, tanto en el Plan de Acción Tutorial de los estudiantes de Grado como en los contenidos públicos de la información y de los indicadores de calidad de estas titulaciones.

En cuanto a la Unidad de Gestión Académica, y respecto a los estudios de Grado, se ha llevado a cabo la puesta en producción del programa de gestión SIGMA y la implantación del proceso de automatización *online* para los alumnos de 2º, 3º y 4º curso. Junto con la Unidad de Gestión de Postgrados, se ha iniciado el desarrollo del proyecto de dicho programa SIGMA también para los cursos de Formación Continua.

Finalmente, la Unidad de Gestión de Posgrado ha superado un proceso de revisión estructural y procedimientos a través de una consultoría externa para incidir en la mejora de la gestión de los cursos, ofrecer un mejor servicio y coordinación a directores, profesores y estudiantes para cumplir compromiso de calidad, excelencia y mejora constante que caracteriza a nuestra institución. Por otra parte, ha gestionado un total de 19 programas de Máster y 27 Postgrados, iniciándose las primeras ediciones del Máster en Diseño Escenográfico, Máster en Diseño de Espacios Efímeros y el Master's Degree in Interior Design. La oferta de cursos en idioma inglés ha sido de cinco Máster y seis Postgrados. Se continúa el desarrollo del proyecto del sistema SIGMA que contribuirá a mejorar la gestión de las bases de datos.

## SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

Dentro del área de Sistemas, se ha ampliado la cabina de discos Hitachi dando 6,2Tb de espacio bruto adicional, así como la cabina de copias de seguridad. Se ha actualizado el servidor de copias de seguridad y monitorizaciones a través de un servidor Dell R720. Dentro del proyecto de *wifi* iniciado el año anterior, se ha realizado la segunda fase ampliando a 16 puntos de acceso adicionales. En cuanto a seguridad, se ha implantado un sistema *antispam* Fortinet *redundado* debido a la gran cantidad de *spam* con virus que se ha detectado en los últimos años. Se han redefinido todos los procesos de clonación de plataformas de los ordenadores de los alumnos, pasando de tardar 2 días por aula a tan sólo 2 horas, integrando en el proceso también a las aulas de Mac. Se ha renovado el aula 210 con 26 equipos HP

Z440. Se ha diseñado un sistema de *streaming* portátil, otorgando la capacidad de proyectar en directo cualquier evento que tenga lugar en cualquier zona de la escuela.

Dentro del área de Aplicaciones, se ha llevado a cabo el diseño funcional del proyecto para Máster con SIGMA, dando como resultado el paquete de desarrollos cuya implantación se iniciará durante el curso siguiente. Se ha desarrollado internamente una aplicación que gestiona integralmente el ciclo de vida de los convenios entre empresas y alumnos. Se ha dirigido el proyecto de una aplicación de gestión de ofertas de trabajo para Alumni y la construcción de la nueva web de ELISAVA, rediseñándola completamente de manera adaptativa permitiendo su perfecto funcionamiento en cualquier dispositivo móvil (Responsive Web Design).

## TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante el curso 2015-2016, se han introducido mejoras como la compra de una nueva impresora 3D y de un cuarto eje para la fresadora Roland MDX.450, así como la ampliación del horario del Taller, haciéndolo ininterrumpido.

A lo largo del curso, se han realizado alrededor de 600 impresiones 3D. Además, se ha incrementado significativamente el cómputo de horas de servicio láser que ha llegado a un total de 1.618, mientras que el del servicio de fresado CNC ha sido de unas 650 horas.

Como otros años, el Taller de Maquetas y Prototipos ha sido el centro de trabajo de una veintena de asignaturas impartidas en el conjunto de estudios (Grados, Máster y Postgrados) que se desarrollan en ELISAVA.

Los objetivos para el próximo curso son seguir manteniendo la calidad del servicio a los alumnos, sustituir la máquina de corte láser para una con mucha más precisión para el grabado e incorporar un robot de 5 ejes.

## MEDIA LAB

El curso 2015-2016 ha transcurrido en la línea del año anterior. A partir de tres espacios (edición, fotografía y vídeo), con las infraestructuras y el material adecuado a cada uno, se ha trabajado para dar más uso, aumentar las posibilidades de trípodes, focos, reflectores y atrezzo (cartulinas de color, metacrilato...). Además, gracias al material cedido por el Máster en Fotografía, se ha podido incorporar el *flash*, lo que implica la posibilidad de realizar un nuevo tipo de fotografía dentro de este espacio. El Medialab ha colaborado asiduamente con los departamentos de Comunicación y Elisava Research. Durante este curso, se han hecho obras en el estudio y se ha cambiado el suelo, con el fin de mejorar su funcionamiento. Por último, señalar que ha habido una gran afluencia de alumnos tanto de Grado como de Postgrado y Máster, así como alumni, que han hecho uso de este espacio durante el curso académico.

# BALANCE ECONÓMICO

El curso 2015-2016 se ha caracterizado por alcanzar el presupuesto expansivo aprobado por el Patronato de la Fundación en julio de 2015 y revisado en noviembre de 2015. Desde la perspectiva económica, debemos destacar que los ingresos se han incrementado en un 16%, impulsados fundamentalmente por la actividad de Máster y Postgrados y por el incremento de alumnos de nuevo ingreso al Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Este hecho, junto con la gestión de los gastos y la continua mejora de los procesos, ha permitido alcanzar el objetivo final tal y como estaba previsto.

Señalar que, como es habitual, se han llevado a cabo las inversiones necesarias previstas para seguir manteniendo el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

En cuanto al curso 2016-2017, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto centrado en las líneas del plan estratégico. En este presupuesto se ha consolidado el crecimiento de los ingresos mediante la innovación de la oferta formativa, el impulso de los programas en inglés —que deben propiciar una mayor captación de alumnos internacionales— y la promoción de una mayor colaboración con las empresas. Remarcar también la apuesta de la Fundación por continuar impulsando la actividad de Investigación para hacer de ELISAVA un referente internacional en estos ámbitos.

En los cuadros adjuntos, se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de pérdidas y ganancias y los balances de situación.

### Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2013-2014	2015-2016	2015-2016
Ingresos por actividad	10.390	10.801	12.560
Gastos de explotación	10.249	10.512	11.481
Resultado de explotación	230	401	1.143
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-62</b>	<b>219</b>	<b>590</b>

### Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Activo no corriente	5.615	5.661	5.615
Activo corriente	7.022	7.993	9.394
<b>Total activo</b>	<b>12.637</b>	<b>13.654</b>	<b>15.009</b>
Patrimonio neto	5.890	6.109	6.699
Pasivo no corriente	130	0	0
Pasivo corriente	6.617	7.545	8.310
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>12.637</b>	<b>13.654</b>	<b>15.009</b>

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa Faura-Casas Auditores i Consultors, SL para el curso 2015-2016. En los dos ejercicios anteriores fueron auditados por la empresa KPMG Auditores, SL.

# EQUIPO

## EQUIPO DE GESTIÓN

### JEFES DE DEPARTAMENTO

**Natàlia García Forés**

Jefa de la Biblioteca

**Amparo García García**

Jefa de la Unidad de Gestión Académica

**Montse Masana Mas**

Jefa de Administración y Servicios

**Albert Montull Aced**

Jefe de Ordenación Académica y Calidad

**José Trapero Ortiz**

Jefe de Sistemas de Información

### PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

**Virginia Angulo Falcés**

Marketing y Comunicación

(hasta febrero 2016)

**Ricard Argudo Argente**

Sistemas de la Información

**Anna Baldrich Aragó**

Coordinación de Grado

**Marta Barangé Viladomiu**

Administración

**Yolanda Barnils Asenjo**

Unidad de Gestión Académica

**Rafael Bellido Sevillano**

Sistemas de la Información

**Maria del Lluç Bevià Jiménez**

Marketing y Comunicación

**Anna Blanco Martin**

Administración

**Núria Boixareda Ariza**

Unidad de Gestión Académica

**Laia Borràs Albert**

Unidad de Gestión de Postgrado

**Sílvia Brenes Prieto**

Marketing y Comunicación (hasta junio 2016)

**Esther Brosa Llinares**

Coordinación de Grado

**Esther Buil Medrano**

Biblioteca /Secretaria de Dirección

**Jordi Busquets Flo**

Taller de Maquetas y Prototipos

**Thais Caballero Sabater**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Carme Calaff Martínez**

Unidad de Gestión Académica

**Carla Casas Palagos**

Desarrollo de negocio

**Xavier Cuscó Peñalba**

Sistemas de la Información

**Júlia de la Fuente Fernández**

Unidad de Gestión Académica

**Anaís Esmerado Martí**

Marketing y Comunicación

(hasta noviembre 2015)

**Danae Esparza Lozano**

Elisava Research

**Ainhoa Estrader Miralles**

Unidad de Gestión Académica

**Gerard Fernández Gancedo**

Sistemas de la Información

**Núria García Alvero**

Marketing y Comunicación

**Marta Garcia Juan**

Unidad de Gestión Académica

**Eloi Garcia Parellada**

Sistemas de la Información

**Carlos García Vela**

Marketing y Comunicación

**Maribel Gelabert Camprubí**

Secretaria de Dirección

**Isaac Gimeno Pujabet**

Marketing y Comunicación

**Joan Grau Roman**

Sistemas de la Información

**Blanca Guasch Balcells**

Elisava Research

**Sabela Guevara Alonzo**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Isabel Gusils Mari**

Responsable de Contabilidad

**Mª del Rosario Hernández González**

Coordinación de Grado

**Rubén Hidalgo Téllez**

Responsable del Taller de Maquetas

y Prototipos

**Andreu Jansà Matussek**

Biblioteca

**Rebeca López Gómez**

Marketing y Comunicación

**Cristina Marfà Briansó**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Beatriz Martínez Villagrasa**

Elisava Research

**Bàrbara Mayoral Santamaria**

Elisava Alumni

**Francisco Navarro Carrillo**

Jefe de Mantenimiento

**Laia Olivé Obradors**

Unidad de Gestión Académica

**Francisco Javier Oliver Sánchez**

Unidad de Gestión Académica

**Jesús Perales Cañaveras**

Taller de Maquetas y Prototipos

(hasta enero 2016)

**Iván Perera Benito**

Taller de Maquetas y Prototipos

**Josep Pou Viade**

Taller de Maquetas y Prototipos

**Pablo Ramos López**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Eva Ríos Rioyo**

Marketing y Comunicación

**Rubén Saavedra Pérez**

Sistemas de la Información

**David Sabaté Suñer**

Marketing y Comunicación

**Lourdes Sáez Carreras**

Coordinación de Grado

**Alex Santamaria Santiesteban**

Marketing y Comunicación (hasta abril 2016)

**Rosa Mª Teruel Cuerpo**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Marc Valls Cabrerizo**

Desarrollo de negocio

**Àlex Ventosa Galceran**

Mantenimiento

## ESTUDIOS DE GRADO

### JEFES DE ESTUDIO

**Albert Fuster i Martí**

Grado en Diseño/

**Javier Peña Andrés**

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Programa de Estudios Simultáneos

### COORDINADORES DE ÁREA

**Ana María del Corral González**

Área de Desarrollo de Producto

**Mariana Eidler Diaz**

Área de Proyectos Globales

**Salvador Fàbregas Perucho**

Área de Expresión y Representación Gráfica

**Ramon Faura Coll**

Área de Ciencias Sociales y Experimentales

**Jessica Fernández Cano**

Área de Proyecto Ingeniería

**Ricard Ferrer Velasco**

Área de Producto

**Marta González Colomines**

Área de Materiales y Sostenibilidad

**Marta Janeras Casanovas**

Área de Laboratorio de Ciencias y Tecnología

**Joaquim Matutano Ros**

Área de Espacio

**Tona Monjo Palau**

Área de Interacción digital

**Raffaella Perrone**

Área de Prácticas en Empresa

**Laura Quesada Ayub**

Área de Taller Gráfico

**Francesc Ribot Puntí**

Área de Gráfico

**Xavier Riudor i Buscà**

Área de Ciencias y Tecnología

**Paolo Sustersic**

Área de Programas de Intercambio

## MÁSTERS Y POSTGRADOS

**Juan J. Arrausi Valdezate**

Director del Máster Universitario en Diseño

y Comunicación

**Jordi Belil Boladeras**

Director del Máster en Branding/Director del

Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo

de la Comunicación/Director del Diploma de

Postgrado en Innovación a través de la Marca

**Sebastià Brosa González**

Director del Máster en Diseño Escenográfico

Director del Diploma de Postgrado

en Diseño Escenográfico

**Jordi Cano Cunill**

Director del Máster en Diseño y Dirección

de Arte/Director del Diploma de Postgrado

en Diseño y Estrategias de Comunicación/

Director del Diploma de Postgrado en

Dirección de Arte/Director del Máster

en Diseño Publicitario y Comunicación/

Director del Diploma de Postgrado en Diseño

Publicitario y Creatividad/Director del Máster

Universitario en Diseño y Comunicación

**David Casacuberta Sevilla**

Director del Máster en Diseño y Dirección

de Proyectos para Internet/Director del

Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección

de Proyectos Web/Director del Diploma de

Postgrado en Diseño de Aplicaciones

y Servicios para la Red

**Agustí Costa Curriu**

Director del Máster en Diseño del Espacio

Interior/Director del Diploma de Postgrado en

Espacio Interior. Perímetros Privados

**Mery Cuesta Reigada**

Directora del Diploma de Postgrado de

Ilustración y Cómic

**Mireia Cusó Colorado**

Director del Máster en Diseño Escenográfico

Directora del Diploma de Postgrado en Diseño

Escenográfico

**Nathalie Denys**

Directora del Diploma de Postgrau en Diseño

de Interiores para Hoteles y New Hosting

**Ricard Ferrer Velasco**

Director del Máster en Diseño de Mobiliario/

Director del Diploma de Postgrado en Diseño

de Mobiliario para Colectividades, Contract

y Urbano/Director del Diploma de Postgrado

en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

**Ricardo Guasch Ceballos**

Director del Máster en Diseño del Espacio

Interior/Director del Diploma de Postgrado

en Diseño del Espacio de Trabajo/Director

del Máster en Diseño y Hábitat/Director del

Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat

Estratégico: Movilidad y Temporalidad/

Director del Diploma de Postgrau en Diseño

de Interiores para Hoteles y New Hosting

**Ariel Guersenzvaig**

Director del Máster en Diseño y Dirección

de Proyectos para Internet/Director del

Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección

de Proyectos Web/Director del Diploma de

Postgrado en Diseño de Aplicaciones

y Servicios para la Red

**Pablo Juncadella de Pallejà**

Director del Máster en Diseño Gráfico/

Director del Diploma de Postgrado en Diseño

Gráfico aplicado a la Comunicación/Director

del Diploma de Postgrado en Diseño

Gráfico y Proyectos Editoriales

**Rosa Llop Vidal**

Directora del Máster en Diseño y Dirección

de Proyectos para Internet/Directora del

Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección

de Proyectos Web/Directora del Diploma de

Postgrado en Diseño de Aplicaciones

y Servicios para la Red

**Carmen Malvar Vázquez**

Directora del Máster en Diseño del Espacio

Comercial: Retail Design/Directora del

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Espacio: Shopping/Directora del

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Concepto: Branding

**Joaquín Matutano Ros**

Director del Máster en Diseño del Espacio

Interior/Director del Diploma de Postgrado en

Espacio Interior. Perímetros Privados

**José Luis Merino González**

Director del Diploma de Postgrado de

Ilustración y Cómic

**Eva Minguela Mas**

Directora del Máster en Diseño de Packaging

Directora del Diploma de Postgrado en Diseño

y Estrategia de Packaging/Directora del

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico

y Estructural de Packaging

**Toni Montes Boada**

Director del Máster en Arquitectura Efímera

y Diseño de Espacios Temporales

**Josep Maria Montseny Iglesias**

Director del Diploma de Postgrado

en Modelado Digital

**Roger Páez i Blach**

Director del Máster en Arquitectura Efímera y Diseño de Espacios Temporales

**Marcos Panero Muñoz**

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**Josep Puig Cabeza**

Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Concepto de Producto

**Xavier Riudor Buscà**

Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrau en Desarrollo de Producto

**Jorge Hernan Rodríguez Nieto**

Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Director del Diploma de Postgrado en Coolhunting, Diseño y Tendencias Globales / Director del Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking

**Jordi Truco Calbet**

Director del Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture / Director Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research

**Pedro Vicente Mullor**

Director del Máster en Fotografía y Diseño

## ***CICLOS FORMATIVOS***

**Daniel González Domènech**

Director de la Escuela de Ciclos Formativos

## ***ESCUELA DE VERANO***

**Ramón Malvar**

Coordinación

## ***VISITING UNIVERSITY***

**Santiago Alias Luis**

Coordinación

## ***STUDY ABROAD***

**Paolo Sustersic**

Coordinación

## ***PROFESORADO***

Ver página 69