

# ***ELISAVA MEMORIA 2013-14***

# VERSIÓN EN CASTELLANO

## PATRONATO

### Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

**Jordi Cortada Passola**  
Presidente

**Antoni Clariana Ortoll**  
Secretario

**Enric Batlle Durany**  
Patrón

**Aleix Carrió Millà**  
Patrón

**Enric Casi Brunsó**  
Patrón

**Jordi Gual Solé**  
Patrón

**Josep Joan Moreso Mateos**  
Patrón

**Xavier Queralt Blanch**  
Patrón

**Manuel Raventós Negra**  
Patrón (hasta marzo de 2014)

**Carles Sumarroca Claverol**  
Patrón

**Joaquim Triadú Vila-Abadal**  
Patrón

## PRESENTACIÓN

El curso 2013-2014 ha significado para la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria un afianzamiento y expansión sostenida de la actividad fundacional en los ámbitos curriculares, educativos, de investigación y de colaboración con empresas.

ELISAVA, como cada año, ha comenzado este curso teniendo bien presente las oportunidades y retos que ofrece el entorno más inmediato y global. Las acciones promocionales realizadas en todo el mundo han llevado a establecer relaciones estables con nuevas escuelas de diseño de Asia y América Latina, juntamente con las ya existentes en más de 30 países de Europa, América del Norte y Oceanía. La ampliación de cursos de Másters y Postgrados, el primer curso del Programa de Estudios Simultáneos (PES), la eclosión de Elisava Alumni, la presencia por primera vez en la historia de ELISAVA de estudiantes chinos durante el mes de junio, los contratos de colaboración con empresas e instituciones, destacando, entre otras, Arçelik, elBullifoundation, Talgo, Puig, Esportiva

Aksa, Mactac Europe, Vinçon, Sony, Lamp, Labco y Fundació Arrels, que son una buena demostración de la intensa actividad llevada a cabo.

En este sentido, y dentro del ámbito de la investigación y la colaboración con empresas y entidades, creo que la firma de diferentes convenios de colaboración con elBullifoundation y su inspirador e impulsor, Ferran Adrià, es un triunfo importante para ELISAVA. Esta relación nos estimula y nos motiva, dado que hemos pasado a ser la única escuela de diseño del mundo que ha establecido una relación duradera con Ferran Adrià. El espacio de colaboración está centrado en los diferentes proyectos de la Bullifoundation: Bullilab, Bullipèdia, elBulli 1846, Decoding the Design Processes, etc, estando abierto a otros ámbitos de creación futura.

La realización durante los pasados meses de junio a julio sobre nuevos proyectos expositivos, bajo el título "ELISAVA elBulli Challenge: elBulli DNA i elBulli 1846", ha sido una primera y exitosa experiencia que ha sido objeto de presentación en la Universidad de Harvard (EEUU), con motivo de las Master-Class que Ferran Adrià ha ofrecido durante el mes de octubre de este año.

Diseño, Ingeniería y Gastronomía tienen muchos puntos en común y fruto de esta colaboración con la Bullifoundation creo y espero que produzca efectos simbióticos muy relevantes, permitiendo hacer frente a proyectos de innovación pioneros en el mundo del diseño y la ingeniería (genoma y taxonomía del diseño, etc.) que sitúen a ELISAVA como referente mundial en investigación del diseño y la ingeniería de alto nivel.

Así mismo, se ha publicado el libro "ELISAVA. Desde 1961", que recoge la historia de la Escuela desde sus orígenes hasta hoy, aportando un testimonio documental del devenir de nuestra Escuela y de la historia del diseño en Cataluña. Su contenido e imágenes muestran un retrato vivo y detallado de los principales eventos de ELISAVA, contextualizándolos con la propia historia de nuestro país.

Fruto de la actividad de ELISAVA, este año se han recibido diferentes galardones, entre los cuales destacan: dos proyectos finalistas nacionales del James Dyson Award, ganadores del One Day Design Challenge, ganadores del concurso HIV Think Tank, ganadores de un premio de plata en los A'Design Awards, Medalla ADI de Oro y Premios Laus, entre otros, que confirman el buen nivel y calidad de la escuela universitaria.

Como ya suele ser habitual en estas líneas que escribo cada año, quiero felicitar con entusiasmo a todo el personal de ELISAVA, profesores, doctores, profesionales, investigadores, directivos, etc. que, con su dedicación, valentía y temple personal han hecho posible que este curso 2013-2014 haya sido un curso ambicioso con resultados altamente satisfactorios. ¡Enhorabuena!

### Jordi Cortada

Presidente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

## DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

**Ramon Benedito Graells**  
Director General

**Santiago Albert Seseña**  
Gerente

**Daniel Cid Moragas**  
Director Científico

**Ricardo Guasch Ceballos**  
Director Académico

**Lluís Mozo Collados**  
Director de Desarrollo de Negocio

**Albert Fuster**  
Jefe de estudios del Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño

**Javier Peña**  
Jefe de estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial / Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación / Arquitectura Técnica

**Daniel González**  
Jefe de estudios de Ciclos Formativos de Diseño

## INFORME DE GESTIÓN

Durante el curso 2013-2014, en línea con el Plan Estratégico de ELISAVA, se han impulsado acciones relacionadas con la promoción de los estudios de la Escuela especialmente enfocadas a los mercados internacionales, y de revisión y actualización de la oferta de los programas educativos. Con el objetivo de reforzar nuestra visibilidad, se ha incrementado la presencia en ferias dedicadas a la promoción de Universidades y programas de educación superior, y se ha participado en acontecimientos de referencia internacionales NAFA (San Diego, CA) y ICEF (Berlín). Adicionalmente, se

han realizado presentaciones en campus de universidades internacionales de referencia, con el objetivo de dar a conocer nuestros programas a los estudiantes. Finalmente, se han firmado convenios para diversas líneas de colaboración con el Technological and Higher Education Institute of Hong Kong (THEI) en China, la Hogeschool Rotterdam en Países Bajos y la Universidad Anhuac en México.

Dentro del ámbito de Másters y Postgrados, cabe destacar el despliegue de las primeras ediciones en inglés de los másters de *Retail Design* y de *Research for Design and Innovation*. Estos programas han aportado a ELISAVA una mayor visibilidad en los países de habla no hispana y un nuevo ámbito a desarrollar en el futuro inmediato. Por lo que respecta a otros programas nuevos cabe destacar la primera edición del Postgrado de Ilustración y Cómic que, de la mano de dos reconocidos profesionales del sector, añade valor al Área de Diseño Gráfico y Comunicación con la incorporación de nuevos contenidos claramente diferenciados.

El Programa de Estudios Simultáneos (PES) se ha iniciado de manera muy satisfactoria y ha cerrado su primer año con un resultado esperanzador. La implicación de los alumnos que han formado este primer grupo, así como la de los profesores responsables y de los Jefes de Estudios, ha sido un factor clave para el éxito y elemento fundamental para difundir el programa entre el resto de alumnos de Grado. El incremento de nuevos alumnos del programa demuestra que se trata de un modelo con futuro que debe formar profesionales excelentes en Diseño de Producto.

Ferran Adrià dictó la conferencia inaugural del curso 2013-2014 con el título *Ontología: orden y clasificación de una disciplina*. El trabajo conjunto con Ferran Adrià se ha hecho extensivo a la actividad educativa y elBullifoundation y ELISAVA han firmado un convenio de colaboración con la voluntad de promover y expandir la comprensión y desarrollo de la cultura del diseño y la gastronomía, así como el conocimiento sobre los procesos creativos en general.

ELISAVA ha participado en la Beijing Design Week 2014, formando parte de la exposición y del conjunto de actividades organizadas por el Institut Ramon Llull. El material expositivo ha surgido de *EIBulli DNA* y *EIBulli 1846 Challenge*.

Con el objetivo de mejorar la gestión académica del Centro, durante este curso se ha comenzado a implantar el programa SIGMA. SIGMA es una Fundación participada por diversas universidades españolas, entre ellas la Universidad Pompeu Fabra. El nuevo programa mejorará sensiblemente la eficacia de la gestión académica, la planificación de la actividad docente y la gestión de horarios. Se trata de un proyecto coral, en el que participan diversos departamentos de la Escuela, incluidos dos coordinadores de Área en representación del equipo académico, y del que

destaca la intensa labor llevada a cabo por el Departamento de Gestión Académica.

Por lo que respecta a la mejora de infraestructura de la ELISAVA es importante señalar que el curso se inició con todas las instalaciones de la Escuela integradas en el edificio de La Rambla, incluyendo el Taller de Prototipos. El nuevo taller ha recogido el impacto de las nuevas tecnologías y su planta tiene dos ámbitos claramente diferenciados: el Taller tradicional y el Laboratorio de Fabricación Digital (FAB LAB).

Dentro del ámbito de las publicaciones, podemos celebrar que, después de dos años de intensa investigación y documentación, finalmente se ha editado el libro "ELISAVA. Desde 1961", que recoge la historia de nuestra Escuela, pionera en el ámbito de la educación en diseño, desde su fundación. El libro, con texto de Josep Maria Pinto y diseño de Spread, consta de 320 páginas y está profusamente ilustrado, aportando una crónica escrita visual de ELISAVA que documenta un capítulo esencial de la historia de la cultura del diseño en nuestro país. También se ha publicado el no. 29 de la revista "*ELISAVA Temes de Disseny*" con el título de *Comunicación Visual*.

Finalmente cabe destacar que, por primera vez, se han celebrado dos Actos de Graduación de Másters y Postgrados, un en el mes de febrero y otro en julio, con el fin de acoger a los estudiantes que se gradúan en cada uno de los periodos. En este último acto tuvo lugar la entrega de la primera edición de los Premios eil para másters y postgrados. Siguiendo el modelo de éxito que han representado los mismos en el ámbito de los estudios de Grado, y con el nombre de *Premios eil Professional Edition*, estos galardones reconocen la excelencia de los proyectos de final de estudios de los alumnos de Postgrado.

**Ramon Benedito**

Director General de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

# ACTIVIDAD DOCENTE

## FORMACIÓN REGLADA

**Dirección académica**

ELISAVA ofrece un modelo de enseñanza de calidad que capacita a sus estudiantes como futuros profesionales del diseño y de la ingeniería, capaces de lograr las exigencias y los retos de futuro de nuestra sociedad. En este sentido, los objetivos establecidos por los estudios durante el curso 2013-2014 han sido: fomentar la iniciativa personal del alumno al mismo tiempo que hacer frente a un alto nivel de exigencia académica; impulsar la reflexión a la par que la acción que es propia de unos estudios basados en *learning by doing*; y, especialmente en la práctica proyectual, procurar un fértil espacio de encuentro entre la creatividad y la aplicación de las nuevas tecnologías.

**Programación de los Grados**

Durante el curso académico 2013-2014 ha sido aprobada por la Agencia por la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), sin enmienda alguna, la revisión de los planes de estudios del Grado en Diseño (GDIS) y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GEDI). Su implementación se prevé durante el ejercicio de 2015-2016.

Este año en ambos estudios se han abordado cambios en el plan de acción de las asignaturas, incluyendo reorientaciones metodológicas con tal de ajustar contenidos y de encontrar la mejor secuencia entre asignaturas y cursos.

Este año, por primera vez, se ha organizado una exhibición conjunta de todos los proyectos finales de estudios llamada «Final Degree Show». La experiencia ha sido buena y ha mostrado que esta es una buena manera de dar visibilidad a los trabajos de los alumnos dentro y fuera de la Escuela.

**Plan de estudios simultáneos**

El balance del primer año de la implantación del Plan de Estudios Simultáneos es bastante positivo. El desarrollo del programa ha sido bien acogido por los estudiantes de los dos itinerarios. Ha habido bastante implicación por parte del profesorado, se han generado contenidos extraacadémicos mediante proyectos compartidos por los dos grupos, y se ha trabajado conjuntamente con empresas e instituciones.

**Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación**

El proceso de extinción de este Grado, iniciado a principios del curso anterior, ha seguido sin incidencias, de manera que, en estos momentos, se puede dar por concluido, con

tan solo la excepción puntual de algún estudiante con asignaturas pendientes.

**Programas de intercambio y proyectos de colaboración**

ELISAVA ha acogido el Intensive Program Urban Regeneration, financiado por la Unión Europea, un *workshop* internacional de dos semanas de duración que contó con la participación de 9 escuelas europeas y más de 50 estudiantes.

Durante este año se ha procedido a la completa revisión de los convenios bilaterales de intercambio con el objetivo de racionalizar la oferta y adaptarla a los intereses de nuestros estudiantes. También se han cubierto las previsiones de intercambios internacionales para profesores.

**Máster Universitario**

La AQU ha aprobado la revisión del plan de estudios del Máster Universitario, que pasa a llamarse Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación. Cabe destacar que dos antiguos alumnos del MUDIC han leído la tesis doctoral durante el mes de julio de 2014, culminando así el recorrido de una carrera universitaria propia del diseño en ELISAVA.

**Proyectos y workshops**

La imbricación en el tejido social y la relación con las instituciones ha tenido su concreción en interesantes proyectos de colaboración. Destaca la participación de ELISAVA en el circuito de arquitectura efímera BCN RE.SET dentro de la conmemoración del Tricentenario 1714-2014, que consiste en una instalación basada en la idea de memoria en el espacio público ubicada al lado del Arco de Triunfo. Este proyecto se ha incorporado a la formación reglada, y en él han participado más de 30 estudiantes de Grado y Másters y 7 profesores.

Además, la Escuela ha participado en un *Challenge* en el contexto de la colaboración con elBullifoundation y Ferran Adrià, lo que abre caminos para nuevos proyectos académicos relacionados con el *design for food*. Asimismo, se ha trabajado en el desarrollo de un espacio joven en Llagostera y en proyectos para Llum BCN, Campo Viejo y Ceramic Futures, entre otros.

**Recursos y equipamientos**

Desde el área académica se ha colaborado muy intensamente en la formulación de las características específicas del programa Moodle, que será el nuevo campus virtual. Cabe destacar el buen funcionamiento y la alta densidad de ocupación del Laboratorio de Ciencia y Tecnología y del Taller Gráfico, servicio de nueva creación. También la Biblioteca dispone de un uso concurrente por parte de los estudiantes, y se han establecido medidas para fomentar su actividad y potenciar sus recursos, mediante encuestas a profesores y estudiantes y cursillos de formación para profesores, entre otros.

Se trata de potenciar los recursos para facilitar la iniciativa personal del estudiante, a la vez que fomentar su visión crítica frente al mundo que le rodea.

## GRADUADO SUPERIOR EN DISEÑO / GRADO EN DISEÑO

**Balance general Objetivos**

El objetivo principal del curso 2013-2014 ha sido la consolidación del modelo educativo del Grado en Diseño dentro del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). El hecho de haber finalizado la primera promoción del Grado en Diseño (GDIS) en junio de 2013 ha permitido evaluar, con mayor distancia y conocimiento, los resultados obtenidos hasta el momento. Esta valoración ha corroborado el alto nivel pedagógico de la Escuela, plasmado en los resultados obtenidos y materializados en los trabajos de los alumnos, y también ha permitido elaborar conclusiones para la revisión y perfeccionamiento de los estudios cara a próximos cursos académicos. En este sentido, es esencial destacar el espíritu de mejora continua y de búsqueda de la excelencia por parte de todo el equipo académico de GDIS, lo que permite plantear reformas y nuevos retos de forma constante y proactiva.

Uno de los aspectos a resaltar es el incremento de la calidad del profesorado, manteniendo una línea de equilibrio entre la especulación teórica y la capacidad de innovación propias de ELISAVA, universidad que siempre ha incorporado la solvencia y la experiencia del mundo profesional en sus aulas. A este hecho cabe sumarle una búsqueda constante de nuevos proyectos donde los alumnos puedan experimentar en su proceso de aprendizaje, a la vez que financiar sus capacidades y herramientas. Gracias a la mejora en el equipamiento de la Escuela, ambos hechos desembocan en un alto grado de experimentación, calidad y precisión en los proyectos de los estudiantes.

**Actividad docente**

Las principales actividades docentes impulsadas desde el Grado en Diseño han sido:

- Maratón creativa, en diciembre de 2013, con los siguientes *workshops* impartidos en inglés:
  - "*The Art of Rotoscoping*" con Queralt Antú Serrano.
  - "*The Power of Personalizing with Layers*" con José Luis Merino y la colaboración de MACTAC.
  - "*Creating Barcelona Graphic Image?*" con Enric Jardí.
  - "*Do Your Own Stencil Type?*" con Laura Meseguer.
  - "*The World of Mapping*" con Nueveojos.
  - "*Design Food*" con Claudio Larcher.

- "*Chromatic Portrait of the City*" con Vanessa Lehner y Xavière Ollier.
- "*Colour Needs Light and Space*" con Claudia Schneider.
- "*Space and Light – Wandershine*" con Jada Schumacher.
- "*Athletic Footwear Design*" con Marc Illan.
- "*Playing with Glass Stringers*" con Daniel Orquin, Bianca Rebagliati y Guillem Ferran.
- "*Bagstore*" con Jordi Enrich y Ramon Enrich.
- "*Enhancing Perception*" con Laura Serra Oliva.
- "*The Bowl as an Expression*" con Carme Balada.
- "*Things for the Web of Things*" con Albert Such.
- "*Redesign the Past*" con Jordi Llopis.
- "*Energy and Textile Research*" con Margarita Baena y la colaboración de CETEMMSA.
- "*The World of Resins and Fibreglass*" con Martí Baltà.
- Ciclo de conferencias dentro del módulo "Diseño de Exposiciones" a cargo de Josep M. Muñoz, Manolo Laguillo y Valentín Roma.
- Se han realizado visitas a empresas e instituciones como MACBA, MaterFAD, Caixaforum, Trespa, Sylvania, Sabaté, Bunkertype, BD y Santa&Cole, entre muchas otras.
- También se ha participado en numerosos proyectos, festivales y concursos con instituciones y empresas, de los cuales cabe destacar: "Diem", en el Festival Llum BCN2014 del Ayuntamiento de Barcelona; "Cavea", para el Festival del Surrealismo de Cadaqués; Festival ÚS de Barcelona; Viquiprojecte, con el Museo del Diseño-DHUB Barcelona; Recreate Packaging 2014 Design Competition, de Storaenso y Aalto University, Finlandia; "Ceramic Futures" en CERSAIE 2014 – International Exhibition of Ceramics en Bolonia (Italia); y el Festival International de l’Affiche et du Graphisme de Chaumont (Francia).
- Se han realizado diferentes actividades para la formación del profesorado, entre las que destacan el taller con el diseñador gráfico Danny Aldred.

**Trabajo de Fin de Grado (TFG)**

El TFG de este año tenía como objetivo superar los excelentes resultados obtenidos con los trabajos de la primera promoción de GDIS. Este logro ha sido conseguido por los alumnos y tutores de los cuatro perfiles ofrecidos por ELISAVA (Comunicación Gráfica, Producto, Espacio y Global) y son la prueba de la tendencia de mejora promovida desde el área académica. Del conjunto de los TFG cabe destacar, por un lado, la voluntad interdisciplinaria, de relación entre ámbitos del diseño tradicionalmente estancados, pero que las nuevas tecnologías y los nuevos contextos sociales exigen repensar y,

por otro lado, el alto grado de calidad en la resolución formal y de acabado de los proyectos. Por último, resalta el compromiso con la creatividad y la tecnología desde la reflexión conceptual de todos los futuros diseñadores, que son el elemento esencial de ELISAVA.

Todos estos resultados pudieron ser observados en el "Degree Show ELISAVA 2013-14", iniciativa que cada vez va cogiendo más fuerza dentro del año académico, y que permite a alumnos, profesores, equipo de la Escuela, familiares y profesionales valorar los resultados de los TFG que son, en gran medida, los mejores indicadores de la calidad del GDIS.

### Investigación e intercambio de profesorado

Durante el curso 2013-2014, se han obtenido importantes resultados en el ámbito de la investigación y la difusión de conocimiento, fundamentales para la calidad e internacionalización del Grado en Diseño. Entre ellos cabe destacar:

- Publicación del libro *Barcelona-Masala*, de Daniel Cid y Ed Souza, en la editorial Actar.
- Cursos impartidos por Ramon Faura en la Universidad Torcuato Luca di Tella de Buenos Aires (Argentina); Ariel Guersenzvaig en la Universidad San Francisco en Quito (Ecuador); Raffaella Perrone en el Politécnico de Milano y en la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano, ambas en Italia; y Paolo Sustersic en ESAG-Penninghen de París (Francia).
- Presentaciones de las ponencias a cargo de Juan Jesús Arrausi y Raffaella Perrone en ICEILT, International Congress on Education Innovation and Learning Technologies, Barcelona, julio de 2014.
- Presentaciones de las ponencias "Ricardo Bofill en Madrid: la Ciudad en el Espacio (1970)", a cargo de Ramon Faura, y M. Fisac, C. Ortiz Echagüe, R. Echaide Itarte, SEAT (1950-1960)" a cargo de Paolo Sustersic en el marco del curso "Arquitecturas Madrid-Barcelona. Acercamientos, afirmaciones, intercambios" del Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo Barcelona (CUIMPB) – Centro Ernest Lluch, en Barcelona, en junio de 2014.
- Obtención del Doctorado por parte de los profesores Paolo Sustersic y Albert Fuster.

### Curso de adaptación

Durante el curso 2013-2014 se desarrolló la 3.ª edición del Curso de Adaptación de Graduado Superior en Diseño (GSD) en el Grado en Diseño. Dado que no está previsto poner en marcha una nueva edición, cabe destacar que, en las tres ediciones realizadas, 136 titulados de GDS de ELISAVA han obtenido el título de Grado en Diseño homologado dentro del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Esta nueva titulación abre a los recién titulados amplias posibilidades profesionales, académicas y de investigación, esenciales para un diseñador con inquietudes y voluntad de innovación.

## INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL / GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

### Balance general

El 2013-2014 ha sido un curso de consolidación donde el ingeniero de ELISAVA ha encontrado el camino del proyecto y ha entendido su rol como ingeniero de diseño industrial en el mundo profesional. La promoción de este curso ha sido excelente.

Los objetivos fundamentales del curso 2013-2014 fueron:

Primero, el desarrollo de los proyectos de los módulos de envase y embalaje, materiales y simulación, además del Trabajo Final de Grado (TFG) con las sinergias de colaboración con la empresa necesarias para el alcance completo de las competencias de los estudios.

Segundo, cerrar la reestructuración del área de proyectos de Grado con la misión de garantizar el alcance de las competencias proyectuales.

Tercero, potenciar la capacidad gráfico-comunicativa y oral-expositiva de los trabajos y proyectos desarrollados por los alumnos, integrando los conocimientos propios de la "cultura del diseño" a la formación técnico-instrumental propia de la ingeniería.

Cuarto, implementar correctamente las asignaturas del área de Ciencias y Tecnología, Materiales y Sostenibilidad y Desarrollo de Producto del PES (Programa de Estudios Simultáneos), a fin de que los alumnos de 2.º del Grado en Diseño (GDIS) que se incorporen a los Estudios de GIDI tengan una continuidad adecuada en su aprendizaje científico y tecnológico.

Quinto, llevar a cabo la reestructuración de las asignaturas de gestión de 3.er y 4.º curso, enfocándolas hacia el emprendimiento a fin de aprender de primera mano las bases de la dinámica empresarial, además de impartirlas en inglés.

Sexto, trabajar para cerrar el círculo del proyecto y producto y posicionar alguno de los productos resultantes en el mercado.

Séptimo, iniciar el estudio de idoneidad de la carga de optatividad al Grado, así como de las competencias que se adquieren con tal optatividad, poniendo énfasis en la realidad industrial, social y económica del momento, así como en la internacionalización del Grado.

### Actividades

#### Jornadas Design for Cleaning

Estas sesiones han querido reflexionar sobre problemáticas derivadas de situaciones en las que los condicionantes de la necesidad de limpieza puedan dar soluciones de diseño innovadoras. Las ponencias impartidas fueron:

- ¿Por qué escogemos una marca de limpieza? Oriol Francàs, Director Estratégico en Igriega Grup de Comunicació.
- Higiene en el ámbito sanitario: el fin y los medios. Sonia Barroso, Coordinadora del Servicio de Prevención del Hospital Clínic.

- Nanotecnología al servicio del diseño. Antonio Onteniente, Director de Advanced Nanotechnologies.
- Design Focus: Cleanability. Josep Congost, Design & Innovation Director - Roca Sanitari, S.A.
- Ciudad y limpieza. Meritxell Miquel Rovira, Jefe de Servicio. Recogida Comercial y Mercados de URBASER, S.A.

### Conferencias

- Personal branding. Xavier Català, experto en estrategia 2.0 en SN Talent.
- Los cambios del mundo laboral y un nuevo modelo de emprendimiento. Marion Sufferf, consultora, socia directora de Vasis Conseil.
- Usar y tirar. Manuel Maqueda, fundador de la ONG El Plástico Mata y del laboratorio de innovación Kumu.
- Composites personalizables. Lluís Casanovas, Sales Manager del Grup ISOVOLTA.
- Diseño con fibra de carbón: el caso del coche de carreras. Lluç Martí, Composites Manager de Koenigsegg Automotive AB.
- Industrial Design. Del concepto al producto. Aleix Inglés, Lead Industrial Designer a SAMSUNG (Design Centre Europe).
- Presente y futuro del diseño industrial en el ámbito de la aeronáutica. Michael Lau, responsable del A380 Industrial Design Program Management (Airbus).
- Bicycle building process. Cesar Rojo, fundador, ingeniero y diseñador de Cero Design.
- Cuántica y biofísica para aparatos médicos. Andrea Gadducci, especialista en tecnologías alternativas en medicina y salud.
- Applied Electronics, Interfacing, Connections, Sensors. Ángel Martínez, Edison Electronics.
- Applied Ergonomics & Bio-mechanics. Núria Castellano, Hospital Clínic.
- Nuevas tecnologías de representación y fabricación. Albert Romeu y Gorka Garcia, de SCA.

### Exposiciones y talleres expositivos

- Diseño de embalajes para e-commerce, muestra en ELISAVA de trabajos realizados con colaboración con la empresa SAICA Pack.
- Los proyectos «STEP-LUX» y «Persiana de control solar», realizados por alumnos del GEDI, han participado en la exposición Smart Flexibility, organizada por Materfad, en FAD.
- ELISAVA y Natural Machines han participado en el *workshop* «Foodini», organizado en el marco del FAB Festival en el Disseny Hub Barcelona.

### Visitas guiadas a empresas y exposiciones

Durante el curso académico se han realizado varias visitas a empresas, instituciones y eventos como: la fábrica de cristal soplado de Vera-

llia en Montblanc; la fábrica del Grup AC Marca en Sant Llorens d'Hortons; EGISA; Gráficas Argent; CRV (Centro de Realidad Virtual de T-Systems Iberia); Fundación CIM; Centro Tecnológico ASCAMM; MIBA (Museo de los Inventos de Barcelona); Materfad, Centro de Materiales; NEXUS PROJECTES; y CETEMMSA.

### Prácticas experimentales

Los alumnos de 3.er curso del módulo Materiales han hecho prácticas experimentales en el Centro Tecnológico ASCAMM y en el Laboratorio de Microscopía Electrónica y Caracterización de Materiales de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). Los estudiantes también han desarrollado prácticas en ELISAVA en el laboratorio de Ciencia y Tecnología, en el Taller de Prototipos y en otros espacios, en función de las asignaturas realizadas.

### PFE y Prácticas Curriculares

Cuantitativamente se han desarrollado 26 tipologías de proyectos TFG con interlocución con empresas; 18 prácticas curriculares con un total de 18 empresas y se firmaron convenios de cooperación en el marco de los estudios para el desarrollo de proyectos y *workshops* con: CETEMMSA, SAICA Pack, INPROMEDICA, SAFE DESIGN, UUALK, MEGAMO, ADVANCED NANOTECHNOLOGIES, EXPLODED VIEW y ETSEIB.

Cualitativamente cabe señalar que el resultado de los proyectos ha sido satisfactorio y que comienza a consolidarse una línea de trabajo que, cada vez más, está acercando la ingeniería de ELISAVA a la realidad profesional, industrial y social. Diferentes proyectos desarrollados están siendo evaluados por varias empresas para empezar la etapa de industrialización y la puesta en el mercado. Especial mención merece el TFG 2012-2013 «JIB-STER», que ha ganado la medalla ADI Oro al mejor diseño de producto.

### Congresos y conferencias

- Raffaella Perrone. *Relating creativity and imagination: studying collective models of creative collaboration*. 1st International Congress on Education, Innovation and Learning Technologies en Barcelona (2014).
- J. Peña; M. González. *Competencias en la selección de materiales para cerrar el ciclo del producto: Casos de éxito en la Escuela ELISAVA*. XXII CUIEET, Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas, Almadén.
- Pere Llorach-Massana, Javier Peña, Juan Ignacio Montero, Joan Rieradevall. *Passive systems for the climate control of rooftop greenhouses (RTGs): Phase change materials (PCMs) to heat the root zone*. International Conference VFUA 2014, University of Nottingham.
- Javier Peña, Emilio Sepulveda, Cristina Taverne, Ricard Ferrer, Xavier Tutó y Guillem Martín. *Product Innovation Design Lab*.

¿Cocinas solo... o cocinas conmigo? V Bienal Iberoamericana del Diseño. Madrid 2014.

- Marta Gonzalez, *Smart materials into action*. Conferencia en el *workshop* profesional organizado por CETEMMSA dentro del Proyecto Europeo INNOMATET celebrado en Barcelona (2014).
- Javier Peña. *Primeres matèries crítiques per a la Unió Europea i usos de futur*. Jornada Técnica de la Bolsa de Subproductos de Cataluña (Barcelona 2014).

### Publicaciones

- González, M.; Peña, J.; Gil, F.J.; Manero, J.M. "Low modulus Ti-Nb-Hf alloy for biomedical applications". *Mater Sci Eng C*. 2014 Jun; 42(3):691-695.
- Javier Peña, Judit Gonzalez. "Materiales, sensaciones y emociones: el packaging del futuro". *Pressgraph*. 2014, 56: :12-15

### Patentes

- P201331671. Tabla de *snowboard* de esquí con lateral perfeccionado.
- P201430017. Columna generadora de electricidad.

## ARQUITECTURA TÉCNICA / GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA EDIFICACIÓN

### Balance general

El objetivo del curso académico 2013-2014 se ha centrado en mantener el nivel de excelencia de los estudios, a la vez que se ha continuado con el cierre de los mismos. Durante este curso se han clausurado los estudios de Arquitectura Técnica.

### Actividades

Los estudios de Ciencias y Tecnología de la Edificación han organizado y acogido el *workshop* internacional «Urban Re-generation», del 17 al 28 de marzo de 2014, en el que han participado nueve universidades europeas con el objetivo de reflexionar sobre la regeneración urbana teniendo en cuenta factores arquitectónicos y de planificación urbana, así como aspectos sociales y sostenibles.

El evento contó con la presencia de ochenta profesores y alumnos de las siguientes universidades: FH Salzburg (Austria), Seinäjoki UAS (Finlandia), Vilnius Gediminas TU (Lituania), University of Forestry (Bulgaria), Mendel University (República Checa), Istanbul Ticaret Universitesi (Turquía), Hochschule für Technik Stuttgart (Alemania), Thomas More University (Bélgica) y ELISAVA, que compartieron ideas y experiencias en las diferentes sesiones de trabajo y conferencias organizadas como parte del Intensive Programme Erasmus de la Unión Europea. Los participantes trabajaron un caso de estudio

concreto centrado en un conjunto de edificios del barrio barcelonés de La Pau, construidos en la década de 1960 como viviendas para militares. En este contexto se abordaron temas como la conexión de los bloques con el espacio público, los nuevos usos colectivos y privados de los edificios y las posibilidades de autosuficiencia y el uso de energías renovables.

Un jurado externo formado por Amadeu Santacana, arquitecto y profesor de ETSAB, Rafael Gómez Moriana, arquitecto, crítico y profesor en la Universidad de Calgary, y Ricardo Guasch, director académico de ELISAVA, evaluaron todas las propuestas presentadas y valoraron muy positivamente el trabajo realizado durante las dos semanas.

El proyecto ganador fue «CUB» de Camila Pagnussatti, Milena Valkova, Thomas Sommerauer, Oriol Fornieles y Radek Pokora. La propuesta de los estudiantes consiste en dotar los edificios y el espacio público de alrededor con unos módulos en forma de cubos para usos muy diversos: oficinas, biblioteca, huerto urbano, tiendas, habitáculos, espacio de ocio o descanso, etc.

Asimismo, durante los quince días se celebraron varias conferencias relacionadas con la temática del *workshop*, y se establecieron diferentes relaciones internacionales que han llevado a la petición de un nuevo Intensive Programme Erasmus a la Unión Europea.

### Trabajo final de grado

El Trabajo Final de Grado (TFG) se ha orientado hacia la investigación en rehabilitación de edificios existentes incorporando nuevos campos profesionales como la sostenibilidad en los edificios, nuevos modelos de hábitat y arquitectura, la gestión e inclusión de nuevos procesos industriales, el desarrollo de materiales, etc.

Como propuesta de la Escuela se planteó el proyecto de rehabilitación de un edificio en Barcelona que contó con el asesoramiento de tutores expertos en estructuras, instalaciones, técnicas constructivas y sostenibilidad.

En concreto, es el proyecto de rehabilitación y adecuación para viviendas del edificio de Can Fabra, nave industrial construida en 1838 y situada en el barrio de Sant Andreu de Barcelona. El objetivo era la rehabilitación integral del edificio aprovechando sus elementos fundamentales, estructura y cerramientos, adaptándolo al uso residencial. El programa funcional consta de locales y accesos a las viviendas en planta baja, y viviendas de un dormitorio, dos dormitorios y dúplex en el resto de plantas. Las viviendas han de considerar la correcta utilización de los espacios para un usuario todavía por definir y, por lo tanto, el proyecto se debe plantear como un proceso abierto que aporte capacidad de cambio y que permita al futuro usuario modificarlo según sus necesidades. Se pretende superar el obsoleto estereotipo de vivienda convencional pensado para núcleos familiares estándares que no responden a las cambiantes situaciones de las nuevas maneras de habitar. La propuesta ha de combinar los as-

pectos de calidad juntamente con la utilización de recursos materiales y económicos propios de la vivienda social, así como contemplar un mantenimiento eficiente y asequible.

Otros temas desarrollados por los alumnos fueron:

- Técnicas constructivas en madera según la tradición mediterránea, realizado con el asesoramiento de la empresa PROHOLZ (Austria).
- Pobreza energética y mejora en la eficiencia energética, realizado en el marco de "Proyectos reales" bajo la dirección de Jordi Claret Martí, arquitecto en la ETSAV (UPC).
- Nuevas tecnologías de edificación con diseño biométrico, paramétrico y matemático, realizado con la tutorización del arquitecto Jordi Truco.
- Salud y hábitat: "habisalutómetro", realizado bajo la tutorización de Toni Solanas, arquitecto.

#### Prácticas curriculares y visitas

En el segundo trimestre se han desarrollado prácticas curriculares para el 100% de los alumnos con diferentes empresas del sector de la Ingeniería y la Arquitectura, así como con centros de investigación.

En el marco de la asignatura "Proyecto Integral X. Gestión Profesional" se realizaron las siguientes visitas a obras:

- Edificio de viviendas plurifamiliar, con dos plantas sótanos destinadas a aparcamientos, una planta baja como comercial y plantas pisos para viviendas, en fase de cimentación en Sant Just.
- Visita a dos casas unifamiliares aisladas, con planta sótano y tres plantas pisos, en fase de excavación, en Sant Cugat.

## PLAN DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

### Balance general

El curso 2013-2014 ha estado lleno de expectativas y de ilusiones con el reto del Plan de Estudios Simultáneos (PES), que recogen la filosofía, el espíritu, la calidad y la marca ELISAVA al generar un nuevo perfil profesional con capacidad de hacer frente a los nuevos retos presentes y futuros de nuestra sociedad y de nuestro tejido industrial con una clara visión internacional. El PES ha sido trabajado en el ámbito académico y de contenidos durante más de dos años, con un gran trabajo por parte de todo el equipo implicado en el desarrollo de este modelo educativo sin ningún tipo de referente en el Estado español y con muy pocos estudios análogos en el contexto internacional, suponiendo pues una iniciativa casi pionera.

En este curso, 21 estudiantes de los dos perfiles iniciales –Grado en Diseño (GDIS) y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GIDI)– han encontrado un espacio de trabajo conjunto donde han empezado a consolidar unas competencias que les tienen que permitir alcanzar los objetivos planteados con este nuevo perfil una vez acaben su recorrido de seis años académicos en la Escuela.

### Objetivos

Los objetivos fundamentales del curso 2013-2014 han sido, en primer lugar, la adecuación real de las competencias y contenidos de los estudios en la metodología docente aplicada en los itinerarios de GDIS y GIDI, a fin de que los alumnos de 2.º que se incorporen respectivamente a estos estudios tengan una continuidad adecuada en su aprendizaje.

En segundo término, la adecuación y formación del profesorado a los nuevos retos, tanto de competencias como de metodologías que supone este nuevo estudio con dos itinerarios muy diferentes al principio, pero con un único perfil profesional al final del mismo. En este sentido, se contó con un profesorado capaz de entender la amplitud de ambos estudios iniciales y la complejidad del perfil resultante, a fin de poder atender con precisión, rigor y creatividad las demandas pedagógicas de los alumnos. Cabe agradecer, en este sentido, la implicación absoluta de todo el cuerpo docente que ha participado en esta primera edición del PES.

En tercer lugar, desde la dirección de la Escuela se tuvo muy clara la necesidad de potenciar la capacidad de integración de los estudiantes de los dos itinerarios a través del proyecto. Era importante que los alumnos de ambos itinerarios se reconocieran como un grupo compacto y que pudieran compartir inquietudes, soluciones y retos comunes.

Cuarto, crear y dotar de contenidos el espacio de integración llamado aula abierta. En este espacio se desarrollarán tres proyectos trimestrales con el reto de llevar a cabo el tercer proyecto con la implicación directa de una empresa.

### Actividad docente

Las principales actividades docentes impulsadas desde el PES en el aula abierta y en el marco de algunas asignaturas, más allá de las estrictamente relacionadas con el contenido de las mismas, han sido:

#### Primer trimestre

- Proyecto "Ciencia y Comunicación", tutorizado por Albert Fuster y Javier Peña.
- Participación de los estudiantes en la Maratón Creativa, en diciembre de 2013, evento promovido por los estudios de Grado de la Escuela.

#### Segundo trimestre

- Proyecto "Plataforma para niño", tutorizado por Josep Novell.

#### Tercer trimestre

- Proyecto "Nuevos conceptos de vehículos para preescolares", tutorizado por Sergi Vich y desarrollado con la empresa IMC TOYS.
- *Workshop* y conferencia a cargo de Attua Aparicio, de SiloStudio.
- Conferencia "Diseño y juego", a cargo de Curro Claret.
- En el marco de la asignatura "Selección de materiales", y tutorizado por Javier Peña, se ha desarrollado el proyecto: "Desarrollo de un sistema para el tratamiento de heridas, úlceras y llagas con larvas de *Lucilia sericata*". Este proyecto ha contado con la ayuda del Instituto de Biología Evolutiva del CSIC - UPF.
- Dentro de la asignatura "Proyectos III" se ha llevado a cabo un proyecto de diseño de espacio expositivo en la Sala Vinçon, tutorizado por Steffano Colli y Raffaella Perrone.

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

### Balance general

Durante el transcurso del año académico se ha desarrollado la sexta edición del Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC), que forma parte del programa oficial del Postgrado en Comunicación Social dentro del departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

El MUDIC ha cumplido los objetivos metodológicos propuestos que incluían:

- Dotar al alumnado de un perfil profesional competitivo e innovador con los últimos criterios y tendencias en diseño y comunicación y de su aplicación tanto en el ámbito de la empresa como en el de la administración pública.
- Ofrecer los instrumentos metodológicos y las herramientas necesarias para el análisis y la adecuación formal de una estrategia.
- Proporcionar al alumnado herramientas teóricas y prácticas para desarrollar la capacidad creativa, de seducción y persuasión, así como su competencia para el análisis crítico y la dirección de equipos.
- Estimular el debate sobre la tecnología como herramienta y soporte de comunicación y transmisión.
- La defensa de dos tesis doctorales por parte de antiguos alumnos del MUDIC en la UPF.

- La realización de 13 convenios de prácticas extracurriculares con empresas e instituciones.

Durante la edición 2013-2014 se han recopilado los proyectos del curso anterior en el Year Book 2013, a la par que se ha realizado y difundido un vídeo y un folleto promocional. El Year Book con los 20 proyectos del 2014-2015 está en fase de diseño. Cabe destacar la gestión y dinamización del curso y su proyección a través de las redes sociales de la mano de la incorporación de 4 antiguos alumnos colaboradores que se han sumado al equipo existente formado por 8 personas. En este sentido, el blog del curso ([mudic-elisava.com](http://mudic-elisava.com)) ha sido una herramienta destacada en la difusión de los acontecimientos ligados con el MUDIC.

En la presente edición del MUDIC han participado un total de 72 profesores, de los cuales el 50% tiene titulación de doctor o catedrático y el otro 50% está compuesto por profesionales de reconocido prestigio. Los estudiantes han obtenido una nota media de 7,9 en los Trabajos Finales de Máster (TFM), asignatura que supone el 33% de los ECTS. Asimismo, las encuestas de satisfacción del alumnado han desvelado un porcentaje del 100% de recomendación del curso.

### Actividades

La metodología docente de las clases del curso se combina con un conjunto de actividades, como por ejemplo las visitas extracurriculares a empresas como Integrated Printing Process (SyL) y a las exposiciones técnicas en MATERFAD, la de Tipografía FUTURA de Bauer Types en el Instituto Francés, las muestras de Ricardo Rousselot y las celebradas en Can Framis.

Los estudiantes también han asistido a conferencias y mesas redondas en diferentes organismos y entidades o han participado en actividades como la working session Q&A con José María Piera de la empresa SCPF; en el *workshop* "A portrait of my neighbourhood" celebrado conjuntamente con el Departamento de Diseño del Politécnico di Milano; o en el "Taller de impresión de gran formato y técnicas de encuadernación" que tuvo lugar en el Taller Gráfico de ELISAVA.

Por otra parte, los alumnos han sido invitados a cursos en formato MOOC sobre HTML5 y CSS3, y han viajado hasta Moia, en la comarca del Bages, para desarrollar un proyecto de promoción y comunicación planteado por las autoridades culturales de esta localidad.

### Proyección internacional

En este ámbito, destaca la participación de 3 antiguos alumnos del MUDIC como ponentes en la "2CO, *Communicating Complexity. International Design Conference*", celebrada el 25 y 26 de octubre en Alguer (Italia). En este mismo acontecimiento participó Jordi Cano, codirector del MUDIC, con una presentación conjunta con los alumnos de intercambio de la Universidad de Cerdeña (Italia).

El MUDIC también ha estado presente en dos congresos internacionales de educación celebrados en Noruega y España. En ambos encuentros el Dr. Juan Jesús Arrausi, codirector del MUDIC, presentó las ponencias "*New Challenges, new strategies in research applied to design and communication*" (*2nd International Conference for Design Education Researchers. DRS/CUMULUS Design learning for tomorrow*, celebrada el 16 de mayo en Oslo, Noruega) y "*An approach to the understanding, practice and communication of the design process through graphical schema*" (ICEILT, *International Congress on Education Innovation and Learning Technologies*, que aconteció del 23 al 25 de julio en Barcelona).

### Contactos institucionales

En el capítulo de contactos institucionales, se ha realizado un intercambio de profesorado dentro del programa Erasmus con el Politécnico di Milano. Este grupo de docentes ha impartido al alumnado del MUDIC un curso de tres días de duración, al igual que está previsto que la dirección del MUDIC acuda a Milán para realizar unas clases en noviembre de 2014. En cuanto a los contactos con otras universidades de referencia destaca la ESAG en París, la Universidad de Buenos Aires en Argentina y la Universidad de Castello Branco de Portugal.

## MÁSTERS Y POSTGRADOS

### ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO Y ARQUITECTURA

#### Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture

#### Postgraduate Diploma in BioDesign

#### Laboratory

#### Postgraduate Diploma in

#### Computational Design Laboratory

En la presente edición del Máster, y con la experiencia de los últimos años, hemos demostrado que el programa es capaz de proponer una arquitectura de vanguardia y, al mismo tiempo, ser un referente del panorama internacional en la investigación y el desarrollo de la arquitectura y el diseño computacional.

A fin de reforzar la visibilidad internacional, el Máster ha continuado con la línea de establecer relaciones con otras universidades, y en esta ocasión hemos acogido un *workshop* del MDIT de la universidad RMIT de Melbourne (Australia), que establece el inicio de futuras colaboraciones.

Como demostración de la investigación que se lleva a cabo en el programa, los estudiantes han diseñado y fabricado dos grandes prototipos, lo que les ha permitido profundizar

en las áreas de diseño de espacios, diseño y fabricación de materiales, diseño de sistemas de actuación, ingeniería de control y diseño del prototipo de demostración.

Cabe destacar la creación de la nueva web del curso [www.addamaster.net](http://www.addamaster.net), en estrecha colaboración con el cuerpo docente del programa, y la difusión de las actividades llevadas a cabo a través de las redes sociales.

La valoración global del programa ha sido muy positiva, consiguiendo generar un importante legado teórico y profundizar en las inquietudes de investigación de los estudiantes, prioridad en la metodología del curso. La evolución cualitativa y formativa del Máster da un paso más cara al próximo curso académico en el que el Máster tendrá una sola edición de un año o año y medio de duración, decisión orientada a la mejora de la internacionalización del programa. Una nueva etapa que la dirección y el cuerpo docente del Máster inician implementando propuestas, contenidos e instrumentos con una línea innovadora y competitiva.

### Máster en Diseño del Espacio

#### Comercial: *Retail Design*

#### Diploma de Postgrado en *Retail Design*.

#### Diseño y Espacio: *Shopping*

#### Diploma de Postgrado en *Retail Design*.

#### Diseño y Concepto: *Branding*

En relación al curso académico 2013-2014 cabe destacar el proyecto diseño del escaparate de Sony Store Barcelona realizado por los estudiantes. El Máster también llevó a cabo otros proyectos con empresas, como el escaparatismo interior en la tienda de Vinçon o la realización de dos espacios comerciales en el marco de REC 0.8 (evento de espacios comerciales efímeros que se realiza anualmente en Igualada), así como la colaboración con World Duty Tiendas de Aeropuertos a nivel internacional conjuntamente con Agustín Camara, Jefe de División.

Este programa de Máster se imparte en dos idiomas (inglés y castellano) con la intención de proporcionar a los estudiantes un acercamiento al mundo profesional del diseño *Retail* (espacios comerciales), así como a las herramientas de liderazgo necesarias para trabajar en este ámbito en el que influyen todos los aspectos que implican o intervienen en el proceso del diseño. El curso proporciona una visión del *Retail* como una disciplina multidisciplinar, que interviene en el conjunto de todos los sectores. El programa cuenta con la realización de tutorías extraordinarias que tienen como objetivo ser complemento al detallado seguimiento que se realiza de los proyectos para que estos se desarrollen dentro de los parámetros establecidos por la dirección del Máster y del *briefing* de las empresas.

El alumnado del Máster en Diseño del Espacio Comercial proviene de disciplinas diversas: arquitectos, interioristas, diseñadores industriales y algunos diseñadores gráficos, profesionales del campo del marketing, de la

estrategia y de la expansión internacional. Cabe señalar que parte del alumnado tiene experiencia en el mercado profesional, aunque no necesariamente formación específica previa, por lo que a estos últimos se les pide previamente unos conocimientos técnicos básicos a fin de desarrollar proyectos espaciales.

Durante el Máster se realiza un plan de actuación basado en el aprendizaje por módulos de temáticas diferenciadas y relacionadas con el *Retail*, y se enfatiza mucho en la investigación, la sostenibilidad y las herramientas de liderazgo, ámbitos que han experimentado una creciente demanda por parte de los consumidores (más exigentes en su experiencia de compra y de valores de marca) y de las empresas (que buscan líderes en el mundo de la mercadotecnia).

**Máster en Diseño del Espacio Interior**  
**Diploma de Postgrado en Espacio Interior.**  
**Perímetros Privados**  
**Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo**

El Máster en Diseño del Espacio Interior se vehicula mediante sendas visiones orientadas al espacio doméstico y al diseño del espacio en los entornos del trabajo.

En la décima edición del Diploma de Postgrado en Espacio Interior, los alumnos han desarrollado un proyecto de diseño interior (rehabilitación, diseño de mobiliario, etc.) y el ajardinamiento de una casa de pescadores de Vilassar de Mar para un perfil de cliente muy diferente al usuario estándar: una familia universitaria con hijos pequeños. El desarrollo del proyecto ha sido asistido por profesores especializados en ebanistería, cerrajería, iluminación y paisajismo, además de los habituales tutores, y ha permitido a los estudiantes explorar formas de vida contemporáneas desarrolladas en espacios tradicionales de indiscutible valor patrimonial.

El Postgrado ha contado con la participación de empresas pioneras de la rama de los interiores (Vinçon, Arpa, Valentine, Cricursa, Azulacocsa, Ceys, etc.) y de prestigiosos profesionales, arquitectos e interioristas como Isabel López, Agnès Blanch, Marcos Catalán, Igor Urdampilleta, Anatxu Zabalbeascoa o Josep Lluís Mateo, quienes impartieron la conferencia de clausura del programa en Barcelona Roca Gallery. En el contexto del curso, los estudiantes han realizado visitas a obras acabadas y en construcción, que han sido comentadas por sus autores.

La recopilación de todo el conjunto de actividades se puede consultar en el blog del curso: <http://perimetros.elisava.net>, se puede seguir en [www.facebook.com/PostgradoEspacioInteriorElisava](http://www.facebook.com/PostgradoEspacioInteriorElisava) y ver en imágenes en <http://pinterest.com/perimetros/>.

La 12.ª edición del Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo ha centrado su proyecto final en el remodelado del Centre Obert de la Fundació Arrels, entidad dedicada a cuidar de la gente sin techo. Dadas las especiales caracte-

terísticas de este lugar, que incorpora servicios de acogida juntamente con las oficinas de la Fundació, el proyecto ha sido un reto para los estudiantes en el sentido de integrar el componente social a sus propuestas. La implicación de los responsables de Arrels en el desarrollo de los trabajos se ha traducido en la supervisión de todo el proceso y en su presencia en las sesiones de corrección. En términos generales, los estudiantes han cumplido los requisitos funcionales y han aportado soluciones desde el punto de vista económico y de procesos de producción. Unos resultados altamente satisfactorios que abren la puerta a la posible aplicación real de las propuestas presentadas.

La consolidada programación del curso ha permitido intensificar este año los aspectos del diseño de mobiliario y de diseño gráfico con la presencia de profesores especializados dentro del módulo "Equipamiento específico y de sistema".

El Diploma de Postgrado ha contado con la presencia de profesionales de prestigio como el arquitecto Jordi Badia y el diseñador Curro Claret, que han compartido su experiencia con ponencias relacionadas con los trabajos y proyectos centrales del curso. Por otro lado, cabe señalar la participación de empresas como Philips, IGuzzini y Essa Punt en el desarrollo del programa. Al igual que en ediciones anteriores, los estudiantes han visitado edificios e interiores emblemáticos como Alta Diagonal, Coworking MOP o Interface, y empresas fabricantes del sector, como por ejemplo Dyna Mobil.

El resumen de todas estas actividades se encuentra en el blog [www.dedt.elisava.net](http://www.dedt.elisava.net), y también en [www.facebook.com/coordinador.dedt](http://www.facebook.com/coordinador.dedt), donde también pueden encontrarse la publicación de textos de referencia, ejercicios del curso y el global de actividades realizadas.

**Máster en Diseño y Hábitat**  
**Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad**  
**Diploma de Postgrado en Ecohábitat.**  
**Diseño de la Vivienda Ecoeficiente en Barcelona**

El Máster en Diseño y Hábitat, que trata sobre la noción de hábitat y la sería consideración de sus vertientes de socioeficiencia y ecoeficiencia, se focaliza en las prácticas sobre la temática del alojamiento en relación a las nuevas exigencias de sostenibilidad, entorno y habitabilidad.

En su cuarta edición, el Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad (HEMT) ha centrado su actividad proyectual en la hipótesis de adecuación residencial temporal de la enorme estructura fabril desafectada de la Tabacalera de Tarragona.

El plan de finalidades fue doble: en primer lugar dar alojamiento a las más de cuatro mil personas (atletas y técnicos) que participarán

en los Juegos del Mediterráneo del año 2017 y, en segunda instancia, crear un nuevo ensamblaje de los utensilios desplegados para facilitar las viviendas de acogida y de otras actividades temporales asociadas a este evento.

En este sentido, los alumnos trabajaron bajo la premisa de una doble eficiencia. Por un lado, la eficiencia material para conseguir soluciones de peso ligero, de ensamblaje en seco y desmontables; y, por otro lado, conseguir la más alta cota de socioeficiencia por reversibilidad doble y consecutiva en el uso del edificio desafectado.

El despliegue teórico, que siempre acompaña al Postgrado, revisó estructuras habitacionales existentes y desaparecidas, tanto en el dominio de la hostelería como en la vivienda de emergencia y de los campus universitarios. Con el objetivo de reforzar las decisiones a tomar en el proyecto troncal, paralelamente se realizaron un par de *workshops* y a la vez se revisaron los "operadores proyectuales" propios del hábitat contemporáneo. El resumen de todo el grueso de actividades se encuentra detallado en el blog [www.hemt.elisava.net](http://www.hemt.elisava.net).

La quinta edición del Diploma de Postgrado en Ecohábitat se ha realizado a partir de la integración y el desarrollo de estrategias de sostenibilidad a escala de ciudad, de edificio y de rehabilitación de viviendas sociales plurifamiliares, con la introducción como motores estratégicos de los vectores sociales y energéticos.

En esta línea, tanto el proyecto troncal como los *workshops* desarrollados estuvieron enlazados con el barrio de La Pau. Los talleres, realizados en colaboración con la asociación de vecinos, versaron sobre el análisis urbano y sociológico en un taller participativo; el diseño y la construcción de un prototipo a escala 1:1 de un dispositivo comunitario cocreado con ellos; y la realización de la certificación energética de uno de los edificios del barrio.

Para poder afrontar este nivel de complejidad se han proporcionado estrategias para la autonomía en la investigación a los alumnos, quienes han contado con la ayuda de los mejores ponentes del ámbito de la ecoeficiencia y la visita de siete obras clave comentadas por sus propios autores propuestas Solar Decathlon y Residencia de Estudiantes en ERSAV, rehabilitación energética del barrio de la Trinitat, rehabilitación del edificio de viviendas en Sant Vicenç dels Horts, SATE en Berga, viviendas sociales en Cerdanyola del Vallès, Casa MZ passivhaus e ICTA.

Para la consecución del desarrollo de los proyectos, los alumnos han recibido clases de herramientas informáticas de cálculo de puentes térmicos (THERM) y en certificación energética (CE3X). Los estudiantes han participado activamente en la elaboración del blog del curso donde se encuentran detallados estos proyectos ([www.ecobiohabitat.com](http://www.ecobiohabitat.com)).

**Postgrado en Diseño Escenográfico**

La segunda edición del Postgrado en Diseño Escenográfico reafirma el potencial de ELI-SAVA en la formación de diseñadores especializados en las Artes Escenográficas y de la Escena. El Teatro Nacional de Cataluña, el Gran Teatro del Liceu, el Auditorio de Sant Cugat, la productora Minoria Absoluta, la empresa Focus, Sónar y la compañía La Perla29 son algunas de las empresas que han contribuido a la construcción de un programa de primer nivel.

La presencia de profesionales de primera línea en el cuerpo docente del curso ha sido muy enriquecedora. Son ejemplo de esta presencia, entre otros: Sergi Caballero, director artístico del Sónar; Pep Gatell, director artístico de la Fura dels Baus; el escenógrafo Max Glaenzel; el periodista cultural Toni Puntí; y los escenógrafos Lluís Danès y Alfons Flores. Esta edición del programa ha contado con la primicia de la presentación del largometraje *Mindscape*, de la mano de su director Jorge Dorado y del diseñador de producción Alain Bainée, dos días antes del debut oficial en el Festival Internacional de Cine Fantástico de Cataluña celebrado en Sitges.

La diseñadora de moda Lurdes Bergara ha sido la encargada de dirigir el *workshop* de "Creación", tres intensas sesiones con el objetivo de enfrentarse a la creación de manera espontánea, que sirvieron de preludeo a los dos talleres de proyectos donde se diseñaba a partir de un guión. Estos fueron el "Taller de Escenografías para el Directo" dirigido por Sebastià Brosa y centrado en la obra y el imaginario de Federico García Lorca en *La Casa de Bernarda Alba*, que concluyó con propuestas impresionantes; y el "Proyecto de Escenografías Registradas" de la mano de Sylvia Steinbrecht y Joan Sabatè, que partía del guión de la película *Animales Domésticos* para la elaboración de diferentes propuestas de diseño de producción para el nuevo largometraje titulado *Cruzando el límite* de Xavi Giménez.

Los estudiantes han seguido la evolución del montaje de teatro *Adiós a la Infancia*, dirigido por Oriol Broggi y escenografiado por Sebastià Brosa, de LaPerla29, y han profundizado en el mundo de los espacios operísticos de la mano del director técnico y del jefe de producción del Gran Teatro del Liceu gracias al seguimiento y visita técnica del montaje de *Cendrillon* de Jules Massenet.

Cabe destacar que todos los participantes del Diploma de Postgrado han realizado prácticas profesionales en empresas como la productora Arriskam, la productora Minoria Absoluta Castela Pictures, o han trabajado con Max Glaenzel, Sebastià Brosa o Maria Puig.

**Máster en Diseño, Arte y Espacio Público**

**Diploma de Postgrado en Exteriorismo.**  
**Eventos y Espacios efímeros**  
**Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad**

El Máster en Diseño, Arte y Espacio Público tiene como objetivo prioritario el estudio de estrategias de intervención para promover el uso comunitario del espacio público. Esta investigación se canaliza a partir de la proximidad, estableciendo colaboraciones con entidades, asociaciones y habitantes de un lugar concreto. De acuerdo con esta premisa, y a partir de la propuesta realizada por Idensitat y el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, gran parte de las propuestas desarrolladas a lo largo del curso han tenido como marco la fachada fluvial de la ciudad y su relación con el río Besòs. En la línea de establecer relaciones con instituciones y eventos ciudadanos, durante el curso se ha realizado un proyecto en colaboración con la Semana de Poesía de Barcelona con la participación de Sam Abrams, uno de sus directores.

En el marco del programa y dentro de los actos SNTK BESÒS LAB, los estudiantes han intervenido en el taller de dispositivos móviles, organizado por Idensitat e impartido por Makea, consistente en la realización de un dispositivo itinerante a partir de un caso concreto de relación con un colectivo o entidad del barrio. La experiencia práctica, llevada a cabo en la cúpula de Can Peixauet, ha servido como cierre del curso.

Los alumnos del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público han podido asistir a las conferencias organizadas para el programa como, entre otras, la de Pep Gatell, director artístico de la Fura dels Baus; la de los artistas Josep M. Martín, Jordi Canudas y Núria Güell (todos ellos con una obra con una destacada faceta de acción y participación social), la del escritor Javier Pérez Andújar, o la ponencia ofrecida por Antoni Miralda en el espacio Barcelona Food Cultura, donde explicó las características y objetivos de esta entidad.

Por otra parte, los estudiantes han visitado muestras como "Llapis i acció" de la mano de su comisaria, Mercè Alsina; "Megafone.net" con su autor, Antoni Abad, en el MACBA; e instalaciones como la del Born Centre Cultural, donde realizaron un recorrido guiado acompañados por Anton Hansen de la empresa Croquis. El conjunto de actividades desarrolladas incluyó una visita a la ciudad de Girona que les permitió establecer la relación entre el espacio público y el patrimonio histórico.

**ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN**

**Máster en Branding**  
**Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca**

En la presente edición, el Máster en *Branding* ha consolidado su trayectoria y ha contado con la participación de profesionales expertos en este ámbito provenientes de las más reputadas consultoras nacionales e internacionales, como es el caso de Interbrand, Saphron, Summa y CBA Graells, entre otras. La valoración global de los estudiantes ha sido muy positiva y el desarrollo del programa ha reafirmado su interés y satisfacción por la visión global que aporta el *Branding*.

En el contexto del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación, los alumnos han llevado a cabo un proyecto-tesis ficticio de *Branding* Estratégico, que presentaron a los responsables de marcas como Bimbo (Thins), Unilever (Axe) y Novartis (Rhinomer), obteniendo críticas muy favorables tanto en los aspectos estratégicos como en los creativos y formales.

Por su parte, el Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca se ha centrado en la comprensión de los grandes cambios que implican las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación y en las oportunidades que surgen en la gestión, creación y desarrollo de las marcas, y también en cómo el *Branding* puede ser un factor clave de éxito en todo ello.

Los alumnos han tenido la oportunidad de asistir a las *masterclass* impartidas por profesionales que están marcando tendencias en la nueva coyuntura del mundo de la comunicación, y han compartido experiencias con inversores y representantes de startups en distinto grado de maduración. Cabe destacar la participación en el curso de Xavi Guardia, CEO de Sfy, empresa que está desarrollando contenidos para dispositivos de realidad aumentada (Google Glass).

El proyecto-tesis llevado a cabo se ha basado en un mundo ficticio futuro pensado por los alumnos ("Diseño Ficción"). Los resultados han sido muy interesantes y enriquecedores y han permitido a los alumnos entender la innovación como una "actitud" ante los retos que plantea el mercado. Los estudiantes presentaron con éxito sus proyectos ante profesionales vinculados con el mundo de la innovación en unas sesiones abiertas retransmitidas a través del Canal Streaming de ELISAVA.

**Máster en Diseño de Packaging**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging**  
**Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging**

El Máster en Diseño de *Packaging* continúa en su línea profesionalizadora, formando a diseñadores gráficos e industriales que se convierten en especialistas en este ámbito. La clave, un año más, ha sido hacer un programa muy práctico sin dejar de lado asignaturas que forman a un estudiante con vistas abiertas a todo lo que sucede a su alrededor.

El Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging*, que versa sobre la parte de comunicación gráfica, complementa los talleres con clases teórico-prácticas de Tendencias, *Branding*, Neuromarketing, Creatividad, *Lettering* y Tipografía con Enric Jardí (www.enricjardi.com). Estos *workshops*, pilares principales del programa, son transversales y dirigidos por relevantes profesionales del sector. En total, se han llevado a cabo 6 talleres (Restyling de *Packaging*, *Packaging* de Gran Consumo I y II, *Packaging Gourmet*, *Packaging* de Fragancias y *Packaging* de Vinos) de la mano de Enric Aguilera (www.enricaguilera.com), Pati Núñez (www.patinunez.com), Jordi Almuní y Xavier Bas (www.xavierbas.com).

Un año más, se han desarrollado proyectos para clientes reales, que han obtenido galardones en reconocimiento al esfuerzo y talento de los alumnos. Por ejemplo, para los perfumistas de Antonio Puig se ha trabajado con un concurso de *Branding* y Gráfica, dirigido por Jordi Torrents y Eva Minguela, en el que participaban también dos escuelas de los Estados Unidos, del cual ELISAVA ha sido la ganadora. Por otra parte, las alumnas Laia Fusté y Carine Attar han obtenido un Laus de Bronce y un premio Eil respectivamente, con proyectos realizados dentro del marco del programa.

El Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de *Packaging*, que complementa al curso anterior, se focaliza en la comunicación y el diseño de *packaging* a través de las formas. El curso enfatiza en el *ecopackaging* y en el conocimiento de la creación de formas, de los materiales de *packaging* y de la impresión de los mismos. Las clases teóricas de materiales y técnicas medioambientales se combinan con 6 talleres dirigidos por tandems de diseñadores gráficos e industriales que tutorizan los proyectos. Estos *workshops*, también impartidos por profesionales expertos en diferentes ámbitos, tienen como objetivo que el alumno se forme en áreas como el *ecopackaging*, el *Packaging* Estructural, el *Packaging* para joyas, la Innovación, la Restauración, el Punto de Venta, los Packs Estándares y los Eventos. El contexto de los proyectos se realiza con la colaboración con empresas.

Cabe destacar que, un año más, los alumnos del Máster han tenido la oportunidad de realizar prácticas en agencias del sector y de elaborar portafolios de diseño de *packaging* de alto nivel.

**Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web**  
**Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red**

En la novena edición, y bajo la dirección de David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop, el Máster ha consolidado su definición de programa formativo que capacita a los estudiantes para el desarrollo de proyectos específicamente pensados para existir en Internet, reflexionando sobre los valores contemporáneos de este medio y de sus especificidades proyectuales. El hecho de que este año, un grupo de estudiantes de nuestro Máster -Miquel Mir, Karla Dorado y Enric Blasi- hayan obtenido un Premio Laus Or en la categoría de estudiantes y el Premio Laus Aporta Estudiantes a la función social del diseño, demuestra la consolidación de la filosofía final del curso.

Los contenidos que se han ofrecido han buscado una formación global con la que los alumnos aprendiesen a desarrollar prototipos funcionales en el ámbito del diseño y la programación, tanto de páginas web como de aplicaciones y servicios basados web en Internet. A la vez, el Máster ha fomentado el carácter emprendedor del medio, incluyendo contenidos de definición estratégica, posicionamiento, creación empresarial y la búsqueda de financiamiento. Una metodología dirigida a que el alumno se sienta capaz no tan solo de ser creador en Internet, sino también de dirigir el desarrollo de proyectos innovadores.

El marco referencial del proyecto final de Máster se ha trabajado conjuntamente con el BulliFundation con el desarrollo de propuestas de servicios en Internet derivados del contenido de la Bullipèdia, llegando a resultados de alto nivel tanto en la descripción del proyecto como en los prototipos desarrollados.

Este año, el Máster ha consolidado su equipo docente, formado por profesionales activos del sector relacionados con la docencia universitaria, con quienes los alumnos han podido establecer vínculos de confianza en su proceso de aprendizaje. El equipo principal docente está formado por los profesores Marta Armada, José Usobiaga, Albert Carles, Karina Ibarra, Lander Muruaga, Jordi Espuny, Daniel Julià, Ferran Pruneda, Tona Monjo, Javier Vellilla, Víctor Solà y Oriol Ibars, además de los mismos directores del curso.

Como actividades se han realizado clases magistrales y prácticas, *workshops* y *masterclasses*. También se ha invitado a profesionales vinculados al sector para explicar casos de estudio y temas en los que son expertos como, entre otros, Irene Pereyra (UX Director en f-i.com), Luis Villa (UX Director en Fjord.com), y el colectivo Internacional Ladies that UX para debatir la visibilidad de las mujeres en el sector tecnológico.

**Máster en Diseño Gráfico**  
**Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales**

El Máster en Diseño Gráfico, con una sólida estructura académica y docente, continúa con su espíritu profesionalizador a través de las dinámicas de *problem-solving*. El programa ha consolidado definitivamente las figuras del consultor tipográfico y de los tutores de cada uno de los postgrados como referencia para el seguimiento y evolución del alumno.

El Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación se ha desarrollado con un proyecto multidisciplinario entorno a la temática de "El Crédito", entendida como el parámetro base para reflexionar y realizar proyectos de comunicación gráfica en el difícil contexto social actual.

El Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, en cambio, mucho más específico, ha mantenido la realización de tres proyectos troncales relacionados con los ámbitos del libro, la revista y la publicación digital.

Durante el curso, los estudiantes han asistido a *workshops*, cápsulas exprés de investigación y experimentación, que permiten ir más allá de los proyectos troncales. La relación de talleres ha sido: "Cocreación y diálogo socrático" con Humberto Schwab (www.humbertoschwab.net), "Expresión Gráfica" de la mano de Borja Martínez (www.losiento.net), "Expresión Gráfica" a cargo de Javier Jaen (www.javierjaen.com), "Exposición" con José Manuel Fernández (www.lagranjadesign.com); "Cubiertas" realizado por Bendita Gloria (www.benditagloria.com), "El diseñador digital y analógico" a cargo de Bis gràfic (www.bisgrafic.com), "Contenido editorial" impartido por Serge Rompza (www.nodeberlin.com), y "Rotativa" con Omar Sosa (www.apartamentomagazine.com).

Por otro lado, se han presentado diferentes *showcases* dirigidos por los propios autores, como por ejemplo Javier Pereda (www.javierpereda.com), Mario Eskenazi (www.m-eskenazi.com), Oriol Armengou (www.toormix.com), Dani Navarro (www.forma.co), Iñigo Jerez (www.extraestudio.com) y Martí Ferré (www.bildi.net).

En el conjunto de actividades desarrolladas dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico destacan las *masterclasses*, abiertas a todos los públicos, a cargo de relevantes figuras internacionales, como por ejemplo Liza Enebeis (www.studiodumbar.com), Alan Dye y Nick Finney (www.nbstudio.co.uk), Hervé Rigal (www.Basedesign.com), John Morgan (www.morganstudio.co.uk), Mirko Borsche (www.mirkoborsche.com) y Adrian Shaughnessy (www.shaughnessyworks.com).

En ambos postgrados los alumnos han realizado la presentación final de sus proyectos en un formato de exposición abierta realizada fuera de las instalaciones de ELISAVA, concretamente en el estudio de Mucho en Barcelona (www.wearmuch.com), en el caso del Postgrado en Diseño Gráfico Aplica-

do a la Comunicación, y en la galería Cosmo de Barcelona (www.galeriacosmo.com) en relación al Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales.

**Máster en Diseño y Dirección de Arte**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Dirección de Arte**

El Máster en Diseño y Dirección de Arte se ha destacado en la presente edición por los galardones obtenidos con proyectos de alumnos. Natalia Lara, Marc Medina y Juliana Duque ganaron el concurso *HIV Think Tank*, una iniciativa pionera impulsada por la Coordinadora Estatal de VIH-Sida (CESIDA) con la colaboración de Janssen y con la que se ha querido involucrar a los jóvenes universitarios para luchar contra el VIH y promover un cambio en la conducta. En este certamen se presentaron 62 proyectos procedentes de 26 centros universitarios y de jóvenes de 30 profesiones diferentes, y de todos ellos, el finalista fue «Noise against AIDS» de ELISAVA, que se convertirá en la próxima campaña nacional contra el VIH, invitando a los jóvenes a liderar una revolución para alcanzar una generación libre de sida.

En el marco del curso, cabe mencionar el desarrollo del proyecto de promoción y comunicación «Eco Museu del Moianès» solicitado por las autoridades culturales de esta comarca, que destaca por su potencial de turismo de cercanía gracias a la excelente conservación de las construcciones preindustriales. Los estudiantes del programa visitaron esta ubicación, donde también realizaron talleres.

En el contexto de las actividades curriculares, los alumnos participaron en el *workshop* de edición gráfica, a cargo de Rafael Pozo, en el que construyeron sus propios libros de encuadernación en el Taller Gráfico de ELISAVA, mientras que en el estudio Soon in Tokyo, de la mano de Ángel Palma y Javi Donada, llevaron a cabo los talleres del proyecto «World Tour».

Un año más, el Máster en Diseño y Dirección de Arte ha contado con profesionales de gran relevancia como ponentes invitados para impartir *masterclasses*. Dentro del ámbito de la comunicación en el siglo XXI, han tenido lugar diversas conferencias sobre los nuevos paradigmas de la comunicación. Entre los ponentes asistentes se encontraban Joan Costa, considerado en el mundo de la comunicación y el diseño como uno de los precursores fundamentales del ámbito científico, que habló del potencial de la comunicación frente a la acción; y Franc Aleu, Premio Nacional de Cultura por la Generalitat de Catalunya y colaborador asiduo del grupo multidisciplinar La Fura dels Baus, quien trató el *mapping* como un lenguaje de gran repercusión en el mundo de la comunicación, tanto lúdico-social como comercial.

**Máster en Diseño Publicitario y Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad**

El Máster en Diseño Publicitario y Comunicación divulga y promueve los proyectos de sus alumnos gracias a la colaboración que realiza, desde sus inicios, con empresas e instituciones, y también a las actividades que lleva a cabo desde su blog. Esta plataforma, que muestra contenidos en relación con las nuevas tendencias en estrategia y mercado, ha dado un paso más este año y ha creado una nueva sección, *Works in the World*, que recoge los proyectos de antiguos alumnos como el de Julia Silva y Miguel Aza, quienes han dado la vuelta al mundo intercambiando servicios de diseño por alojamiento y comida durante más de un año. La actividad del Máster en las redes se ha incrementado este año con la incorporación de canales en Twitter y Facebook.

Durante el curso se ha utilizado el *Método Beef*, desarrollado por Víctor Curto, Jordi Cano y Gem Romero, profesores del Máster, que propone un recorrido por diversos estadios de un proceso de generación de ideas, y que de forma evolutiva permite validar paulatinamente los objetivos logrados durante el proceso, tanto en la fase de análisis como en la parte creativa.

Dentro del marco de la comunicación en el siglo XXI, los alumnos han podido asistir a las conferencias sobre los nuevos paradigmas de la comunicación impartidas por relevantes profesionales del sector. Entre ellos se encuentran: Romà Gubern, historiador de medios de comunicación de masas; Angel Herraiz, fundador de Herraiz&Soto, que expuso la importancia de la actitud emprendedora y su repercusión en nuestra sociedad; Jonàs Sala, fundador de plataforma de *crowdfunding* Verkami, que introdujo nuevos conceptos de financiación; Beatriz Barco, guionista en el programa de TVE Redes, sobre cómo funciona el cerebro creativo; la economista Laura Soler, que enseñó a los estudiantes nuevas formas de percibir y transmitir la creatividad como una habilidad directiva; Daniel Solana, presidente y socio fundador de DoubleYou, que versó su ponencia sobre las posibilidades de la publicidad interactiva; y el director de arte en cine y publicidad Antón Gómez.

Además, los alumnos del Máster asistieron y participaron, dentro del ámbito *Total Events*, medios de gran formato, a uno de los ensayos del espectáculo «MURS» de la Fura dels Baus, que inauguró el Festival Grec 2014 en el Castillo de Montjuïc. De la mano de Pep Gatell, los estudiantes conocieron los recursos, gestión de los desplazamientos y control de los movimientos del público, como si fueran coreografías previamente diseñadas.

**Máster en Fotografía y Diseño**  
**Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación**  
**Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Espacio, Media y Difusión**

Durante el curso 2013-2014, los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño desarrollaron, planificaron, gestaron y realizaron una intervención pública en el Festival Internacional de Fotografía de Arles (Francia). El proyecto, titulado INFINITE VIEW, proponía una reflexión sobre la reproducción infinita de las imágenes en los medios digitales y cuestionaba si esto afectaba a nuestra percepción y comprensión o si se alteraba el significado de la imagen. Esta intervención constó de dos acciones en el espacio público, que convirtieron las calles de esta ciudad en un museo imaginario. El resultado de este proyecto se publicó en forma de libro en colaboración con la empresa Instagrafic.

Durante el curso, los alumnos han trabajado en un proyecto específico para la Fundación Vila Casas, que plantea el Museu Can Framis como elemento central fotográfico. El resultado de este proyecto se mostrará en la fachada de Can Framis.

Los estudiantes también participaron en un *workshop* de fotografía publicitaria impartido por José M<sup>a</sup> Roca para el desarrollo de proyectos, que posteriormente se presentaron en el certamen de fotografía internacional "YoungCreatives" organizado por Chevrolet. Por otra parte, el alumno Peili Dong ha realizado una exposición individual dentro del marco del festival de fotografía documental DOCFIELD 14 organizado por Photographic Social Vision.

Además, los estudiantes del Máster en Fotografía y Diseño realizaron un taller de fotografía de moda con el fotógrafo Bernard Arce y trabajaron conjuntamente con los alumnos del Máster en *Fashion Design* de ELISAVA realizando una campaña fotográfica para cada una de las colecciones diseñadas. La alumna Laura Peña participó en el concurso de fotografía del festival de moda O80, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona, en el que concurren numerosas escuelas de fotografía de la ciudad. Laura quedó finalista del concurso.

Los mejores trabajos finales de los estudiantes del Máster en Fotografía y Diseño se expusieron en la Galería Mitte de Barcelona en septiembre, en una muestra organizada, planificada y comisariada por los propios alumnos del programa y que extendía la experiencia pedagógica más allá de las aulas. También se han mostrado estos trabajos en Las Arenas, en una exposición diseñada y organizada por las alumnas Sabela Eiriz y Heymin Kwon.

En el marco del Máster se han organizado varias conferencias con profesionales del sector de la imagen como Pepe Baeza, editor gráfico de La Vanguardia; los fotógrafos Ricard Martínez y Txema Salvans; el Colectivo NoPhoto y Piel de Foto; y María Canudas, de La Fundació La Caixa. Entre las actividades realizadas se han visitado numerosas exposi-

ciones de fotografía y arte contemporáneo, y se ha asistido a diversas conferencias y charlas. Además, por segundo año consecutivo, varios alumnos del Máster han participado activamente en el festival Paso de Zebra, organizado por el colectivo Mucha Fibra en el barrio del Raval de Barcelona.

### Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic

La primera edición del Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic ha alcanzado los objetivos planteados, marcados por un importante espíritu experimental y orientados a ayudar al alumno a buscar, entender y asumir los cambios que se viven en la profesión de dibujante, así como en ayudarles a encontrar su lugar en el panorama internacional. Con este fin, se ha enfatizado el hecho de dotar al estudiante de las claves necesarias para integrarse profesionalmente en el mundo de la ilustración, el cómic y la creación gráfica a través del desarrollo y consecución de un proyecto comercial y/o un proyecto personal con clientes reales. Durante este proceso, se ha motivado a los alumnos para el desarrollo de una marca personal, un estilo propio y único, puesto que la clave del éxito reside en detectar y transitar el camino propio.

Los equilibrados contenidos del programa han permitido atender debidamente el ámbito de la Ilustración y el Cómic, aportando conocimientos desde lo experiencial y desde un enfoque más abstracto, esto es, ubicando los fenómenos gráficos contemporáneos en las corrientes de pensamiento actuales. Los resultados obtenidos han dejado patente el entendimiento por parte del alumnado del funcionamiento profesional del ámbito del Cómic y de la Ilustración y una mejora en la calidad de sus propuestas, con una altísima motivación y entusiasmo general.

La presente edición ha estado llena de pequeños logros y triunfos. Cabe informar de que los dos encargos que plantearon dos clientes reales (la portada de la revista Timeout y la portada de un libro de la editorial Blackie Books) fueron comprados por ambas empresas. En el caso de Blackie Books, es especialmente gratificante puesto que es una editorial de primera línea que destaca por la originalidad y la calidad de sus ilustraciones en portada.

El programa abrió sus puertas con la realización de conferencias a cargo de relevantes profesionales, como es el caso del estudio creativo Brosmind y del humorista gráfico Darío Adanti, quien acudió en representación de la revista satírica Mongolia. Ambas ponencias han conseguido posicionarse en el Top 10 de visitas del Canal Streaming de ELISAVA. Cabe destacar la *masterclass* impartida por Fernando Tarancón, editor de Astiberri, una editorial multipremiada y referente a nivel europeo en la publicación de novela gráfica. Estos hitos, junto con la extraordinaria calidad del profesorado que estuvo impartiendo conocimiento durante todo el curso (nombres de primera línea como

Miguel Gallardo, Flavio Morais o Sergio Mora) nos llevan a afirmar que la primera edición del Postgrado de Ilustración y Cómic ha sido todo un éxito.

### Curso de Postgrado en Diseño de Apps

En su primera edición, y bajo la dirección de Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop, el Curso de Postgrado en Diseño de Apps se ha consolidado como un programa formativo único, especializado en la creación y diseño de aplicaciones nativas para *smartphones* y *tablets*. El enfoque del programa, desde la visión del diseño, hace hincapié en la descripción de una metodología específica para este ámbito en el contexto de los *smart devices*. El curso ha proporcionado a sus dieciséis estudiantes las herramientas para trabajar los aspectos específicos de interacción que requieren estos dispositivos, entender su potencialidad creativa y adquirir una visión panorámica de todo el ecosistema de desarrollo necesario en la implementación y distribución de las *apps*.

El programa ha contado con Javier "Simon" Cuello, José Vittone, Dani Armengol y Valentí Freixanet como docentes principales, así como con la presencia de Karina Ibarra, Gabi Prat, Francis Casado, Alexandre Besenval y Steffen Becker como profesores invitados en las clases de case study.

La valoración de los estudiantes ha sido muy positiva en todos los ámbitos: especificidad de contenidos, planificación del programa, concentración horaria y calidad del equipo docente.

### ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

#### Máster en Diseño y Desarrollo de Producto Diploma de Postgrado en Concepto de Producto Diploma en Postgrado en Desarrollo de Producto

El Máster en Diseño y Desarrollo de Producto ha contado con la participación de un importante número de alumnos provenientes de países tan diversos como Italia, Bélgica, Portugal, Argentina, México, Venezuela, Colombia, Brasil y Costa Rica, y también de otros lugares de España. Esta pluralidad cultural y formativa, con perfiles profesionales del ámbito del diseño y de la ingeniería, ha hecho propicio un intercambio de conocimientos y metodologías y se ha traducido en un plus de formación para el alumnado.

Los estudiantes del Máster Eduard Carulla, Joan Niubó, Fernando Montero y Alan Niski fueron los ganadores de la primera edición de los Premios eil Professional Edition con el proyecto «Nimble», mochila para la marca Al-

pina diseñada mediante un sistema de fijación modular que elimina los límites físicos de las mochilas tradicionales.

En la 9.ª edición del Diploma de Postgrado en Concepto de Producto se ha colaborado, dentro del marco de la asignatura de "Proyecto estrategia", con empresas como Esportiva Aska (Alpina), especializada en la fabricación de mochilas de montaña, e Inoxpan, S.L. (PANDO), dedicada a la fabricación de campanas extractoras de cocina doméstica.

Los estudiantes han asistido a las ponencias a cargo de Bern Donadeu (Nacar Design), Xavi Llongueras (Guia de montaña), Francesc Vilaró (Diba Barcelona) y Anna Rosell (Integral Design & Development), a la vez que han visitado la empresa Inoxpan, S.L. y los estudios de diseño Ànima, Lievore-Alther-Molina, Núria Coll y Puig[i]Cabeza Design. Durante el transcurso del programa se han firmado 8 convenios de prácticas en empresas.

En esta 9.ª edición del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto se han firmado 2 convenios de colaboración con las empresas CASUALPLAY y LAMP para la realización de proyectos de diseño y desarrollo de nuevos productos. Para CASUALPLAY se han realizado 8 proyectos diferentes de una maleta con posibilidad de transportar un niño encima. Para LAMP se han hecho también 8 proyectos de diseño y desarrollo de una luminaria pendular y modular con leds.

En el marco de este programa, se han organizado actividades complementarias como las conferencias a cargo de Ruben Saldaña (ARKOSLIGHT), Quim Alcántara (IMAS), Salvi Plaja (SIMON) y Claudia Carrasco (DUPONT). Los estudiantes han visitado empresas e instituciones tales como el Centro Tecnológico ASCAMM (Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices), la Fundación CIM en el Parque Tecnológico de Barcelona (centro de innovación y tecnología especializado en Tecnologías Avanzadas de la Producción), en el centro de materiales MATERFAD, y también las empresas CASUALPLAY y LAMP. Cabe destacar la realización del *Workshop 3D-Printing* para la fabricación de diversos prototipos de mecanismos en colaboración con la Fundación CIM, el *Workshop Smartmaterials* sobre la aplicación de materiales piezoeléctricos, termoelectrónicos y de memoria de forma en productos innovadores, y el *Workshop Corian* de diseño de nuevos productos, en colaboración con la empresa DUPONT. En el transcurso del Postgrado se han firmado 8 convenios de prácticas en diferentes empresas de diseño y desarrollo de producto.

#### Máster en Diseño de Mobiliario Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

El Máster en Diseño de Mobiliario aborda la disciplina profesional desde una perspectiva

especializada, haciendo referencia al conocimiento del mueble como objeto social y cultural.

El objetivo fundamental de este último curso ha sido potenciar la formación del perfil del diseñador de muebles o "mobiliista" como profesional con una actitud y una metodología diferenciadas respecto a las de otras disciplinas del diseño.

En esta edición hemos consolidado la oferta del formato de Máster con un discurso continuo entre los dos Postgrados de Contract y de Hábitat, lo que ha permitido desarrollar los contenidos de manera óptima. Los alumnos han realizado proyectos de calidad, demostrando un alto grado de profesionalidad con unas propuestas que cada vez consiguen más visibilidad y se vuelven viables.

En el contexto del programa, se ha impartido un taller de ergonomía con ejercicios específicos para visualizar los conceptos clave a considerar en el diseño de asientos y sillas, juntamente con unas sesiones referidas a los antecedentes en el sector del mueble a cargo de Stefano Colli, con la figura de los *"i maestrin"* como punto central para articular el discurso y su contexto.

Los estudiantes del programa han asistido a un gran abanico de actividades programadas, como las conferencias abiertas del arquitecto Xavier Monteys y del diseñador industrial Eugeni Quilliet. Cabe destacar a cargo de Stefano Colli, con la figura de los *"i maestrin"* como punto central para articular el discurso y su contexto. Los estudiantes del programa han asistido a un gran abanico de actividades programadas, como las conferencias abiertas del arquitecto Xavier Monteys y del diseñador industrial Eugeni Quilliet. Cabe destacar a cargo de Stefano Colli, con la figura de los *"i maestrin"* como punto central para articular el discurso y su contexto. Los estudiantes del programa han asistido a un gran abanico de actividades programadas, como las conferencias abiertas del arquitecto Xavier Monteys y del diseñador industrial Eugeni Quilliet. Cabe destacar a cargo de Stefano Colli, con la figura de los *"i maestrin"* como punto central para articular el discurso y su contexto.

La presente edición del programa ha contado con la participación de destacados profesionales como Vicent Martínez (diseñador industrial y fundador de Punt Mobles), Josep M. Tremoleda (diseñador y director-editor en Mobles 114), Ignasi Bonet (arquitecto de la Diputació de Barcelona), los diseñadores Christophe Mathieu, Alberto Lievore, Stefano Colli, Martín Ruiz de Azúa y Raimon Monsarró, Marcelo Alegre (Dissenyador), Idoia Urdiain, Ernest Frigola (Enginyer), Sergio Chismol (responsable de desarrollo de nuevos productos en Andreu World) o Antonio Bustamante (arquitecto, ergónomo y prevencionista).

### Diploma de Postgrado en Modelado Digital

Los objetivos del programa son, en primer lugar, formar especialistas en el desarrollo del modelado digital 3D a tiempo real en los sectores del diseño de producto, el diseño de vehículos y la arquitectura, y en segundo lugar, acercar al alumno a la realidad laboral. Al mismo tiempo, se pretende instruir en las capacidades necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos reales específicos mediante los Proyectos Tesis.

El aprendizaje de metodologías y estrategias para definir y controlar la forma fueron el eje principal de la formación, aunque también se profundizó en la representación digital: el *rendering*, la animación digital y la presentación en entornos multimedia.

En el Postgrado se trabajó con herramientas especializadas de última generación aplicadas a la representación de entornos, superficies y materiales, como por ejemplo el software Autodesk Alias, Autodesk Maya e Icemsurf, y también se utilizaron programas informáticos más usuales como Photoshop y Premiere.

Cabe destacar la calidad de los Proyectos Tesis presentados, la mayoría de los cuales estaban vinculados al sector del automóvil. Para el seguimiento de Proyectos Tesis y la corrección final de este curso tuvimos invitados del Centro de Diseño SEAT; en concreto, en Manel Garcés, CAD & Visualización Manager, y Albert Ayats, responsable CAD Diseño Exterior.

Una vez finalizado el curso, los trabajos fueron presentados en el Showroom del Centro de Diseño de SEAT delante de los representantes de SEAT y de ELISAVA. Es importante señalar que la incorporación de los alumnos al mundo laboral ha sido muy satisfactoria.

### Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

La segunda edición del Postgrado de Diseño de Joyería Alternativa, dirigido por Ramon Oriol y Josep Puig, ha contado con la participación de alumnos que provienen de Perú, Brasil, México y España, y con un equipo docente de quince profesores de diferentes materias y ámbitos como la joyería, diseño industrial, cristal, papel, metales y acabados, *packaging*, *retail*, impresión digital, *branding*, esmalte, moda y administración de empresas.

Ramon Isern, diseñador industrial, impartió la conferencia inaugural del curso, y Emili Padrós, del estudio Emiliana Design que cuenta con una relevante producción de diseño de joyas y trofeos, también compartió su experiencia con los alumnos. Por otro lado, Eva Minguella -directora del Máster en Diseño de *Packaging*- y el diseñador Martín Azúa realizaron un *workshop* de *packaging* centrado en realizar embalajes para las joyas de cerámica de la artista Carne Balada. Con motivo de este taller los estudiantes visitaron el estudio-taller de esta artista, que estuvo participando en la presentación final de los proyectos.

En esta edición del Postgrado se ha incorporado la técnica del esmalte de la mano de la joyera y especialista en este ámbito Montserrat Núñez, y aprovechando las instalaciones y equipamientos del Laboratorio de Ciencia y Tecnología de ELISAVA.

A lo largo del curso se han realizado visitas a los talleres de Josep Mª Menen (madera), Xavier Bonet (cristal) y a las exposiciones del DHUB. Durante el programa se realizó la segunda edición del *workshop* sobre papel y Origami a cargo del artista Pedro Núñez.

Los proyectos finales se han presentado nuevamente en el marco de la Galería de arte contemporáneo Esther Montoriol de Barcelona. El proyecto de la estudiante Anna Brucart ha sido seleccionado para los Premios eil Professional Edition.

### ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

#### Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking

La edición 2013-2014 del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) ha contado con la participación de un amplio grupo de estudiantes de diversas nacionalidades y backgrounds profesionales, distribuidos en siete equipos de trabajo, que desarrollaron proyectos reales para Hewlett Packard, Telefónica, Presidencia de Colombia Programa de Derechos Humanos, Adama Social Hub y Menu&Menu, cubriendo las tres líneas de investigación del curso: innovación en grandes empresas, innovación en PYMES e innovación social.

Durante este curso, y gracias a la mediación de la Dirección de Innovación a cargo de Enric Bayó, se ha iniciado un interesante proceso de trabajo con ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya, cuya primera colaboración ha sido el asesoramiento a la empresa Campos Estela para su nueva marca Menu&Menu.

En el marco de cooperación con otras instituciones, y gracias al convenio firmado con la Escuela de Comunicación de la Hogeschool de Rotterdam, Jorge Rodríguez, director del MIDI, participó en International Week, evento organizado por el centro holandés, con dos *workshops*: The Future of Street Food y Smart Cities and Human Rights. En ambos talleres los estudiantes aplicaron técnicas de Design Thinking para desarrollar sus propuestas.

Paralelamente, durante este curso se ha avanzado en materia de acuerdos con la Rotterdam Business School, centro que ha demostrado un gran interés en el desarrollo de programas conjuntos, intercambios de profesores

y estudiantes, así como la ejecución de proyectos en el marco del programa Erasmus+, en el que se ha participado en años anteriores. Estas alianzas confirman la relevancia de la innovación tanto en el mundo académico como en el empresarial, a la par que afianzan cada vez más el programa del MIDI.

Este año se introdujo la metodología LEGO Serious Play trabajando con instructores expertos en procesos de Service Design y Experience Design y ampliando temas de gasificación y experiencia de usuario.

En el área de Innovación Social, se ha publicado conjuntamente con el Programa Presidencia para los Derechos Humanos, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza, el Instituto Ramon Llull y Design Thinkers Group el libro "Cultura en Derechos Humanos desde la Innovación Social", que recopila metodologías y herramientas para introducir la innovación en el sector público en Colombia basados en la experiencia de un año y medio de *workshops* y formación de funcionarios públicos colombianos. Este proyecto ha contado con el apoyo y supervisión de Alma Viviana Pérez, Directora del Programa, y Angelino Garzón, Vicepresidente de Colombia.

Cabe destacar también las vinculaciones de nuevas empresas a los programas Iberital y Mipol en el sector de PYMES industriales de ACCIÓ, y del Ayuntamiento de Barcelona en el área de Innovación Social con el proyecto VINCLÉS, redes de confianza para personas mayores, ganador de la Beca Bloomberg para iniciativas sociales.

## ÁREA DE DISEÑO DE MODA

**Máster en Fashion Design. Process, Innovation & Brand**  
**Diploma de Postgrado en Fashion Design: Métodos, Investigación y Creatividad**  
**Diploma de Postgrado en Branding Fashion Design: Colección y Marca**

El curso 2013-2014 ha significado el logro de un modelo de formación en moda pionero en el Estado español, fruto de una concepción integradora y multidisciplinaria entorno a la cultura proyectual y la gestión del diseño en consonancia con la filosofía y pedagogía del diseño de la institución que lo acoge. Un modelo pedagógico totalmente inédito en el ámbito de las escuelas de moda para las que constituye todo un referente.

Este curso de carácter experimental e innovador ha permitido a los estudiantes desarrollar sus creaciones uniendo técnica a la creatividad, única vía para la excelencia, desde la etapa conceptual, siempre asistidos por la ayuda de creativos de renombre, entre los que cabe destacar la ayuda de los grandes diseñadores

Daniel Lierah y Arturo Martínez, formados en una de las tres mejores escuelas europeas de diseño de moda, así como la del gran maestro *tailiste* Rodrigo Alcazar, que ha trabajado para Hervé Léger, Steffie Christiaens, Karl Lagerfeld, Givenchy o Nino Cerruti, entre otros.

El Máster en *Fashion Design* se ha posicionado con fuerza y singularidad y prueba de ello son los proyectos de alta calidad llevados a cabo, entre los que destacan «Onde de choc», de Eleonor Tarradas, ganadora del Premio eil Professional Edition, categoría Opinión del Público, y finalista del premio Modafad a los diseñadores emergentes, juntamente con Magdalena Fernàndez con la colección «Ecuación de Felicidad». En la actualidad, ambas ya se encuentran en proceso de creación de empresa.

Igualmente cabe destacar las colecciones diseñadas por Alma Palacios y las de Jorge Lorenzo. Mientras Alma ha conseguido un contrato en prácticas en Boris Bidjan Saberi, uno de los estudios de diseño de Barcelona con más proyección internacional, Jorge ha recibido el encargo de diseñar el vestuario para un espectáculo que tendrá lugar esta temporada 2014-2015 en el Mercat de Les Flors. Aparte de estos alumnos, todos los estudiantes que han querido han realizado prácticas en el sector de la moda, lo han hecho en entidades como el grupo Textil Santanderina, el mismo Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya, Janina Lencería y Baño o la revista METAL, entre otros.

A lo largo del curso cabe señalar la participación del Centre de Transferència Tecnològica AITEX, institución que ha impartido dos cursos: «Tecnología textil y *smart fabrics*» y «Sostenibilidad en el textil y la moda». El programa propicia el *networking* profesional a través de la estrecha colaboración con diferentes agentes protagonistas del sector del textil y de la moda, y también se concreta con el Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya, el Departament de Moda de la Generalitat (CCAM), el DHUB Museu Tèxtil de la Indumentària, y empresas como Mango, Textil Santanderina, Janina, Teresa Helbig y otras relacionadas con los servicios de comunicación especializados en moda como IT FASHION o METAL.

La presentación final de las colecciones, el evento ELISAVA FashionLab Show 2014, ha contado este año con la colaboración de artistas de referencia de la escena catalana como son Javier Peñafiel, Carme Torrent y Aimar Arriola, y ha permitido a los estudiantes vivir una experiencia interdisciplinaria que les abre nuevos caminos de exploración e innovación.

## ESCUELA DE VERANO

La Escuela de Verano de ELISAVA está enfocada a perfeccionar conocimientos y habilidades, explorar nuevas facetas creativas, y a aportar un valor al desarrollo de los

alumnos. Su programación se basa en dos ejes fundamentales: los cursos desarrollados conjuntamente con el Central Saint Martins de Londres, los Dual City Courses, y la oferta formativa propia del Centro.

La Escuela de Verano ha contado con la asistencia de 179 alumnos inscritos, procedentes de 28 países diferentes de Europa, América y Asia. En concreto, se han ofertado 4 Dual City Courses, impartidos en inglés entre Londres y Barcelona, y 10 programas realizados íntegramente en ELISAVA en castellano, a excepción del *Retail Design Course*, que se cursa en inglés.

La oferta formativa, desarrollada durante los meses de septiembre de 2013 y julio de 2014, ha incluido una variada programación centrada en diversos ámbitos del diseño. La relación de Dual City Courses ha sido la siguiente: "Graphic Design and City Typography", "Furniture Design. Inside and Outside Spaces", "Visual Merchandising" e "Interior Design for Retail". Mientras que en la Escuela se han llevado a cabo estos cursos: "Suite Adobe. La mesa del diseñador", "Formación básica. Curso técnico. La preparación perfecta para los Grados de ELISAVA", "Espacios efímeros. *Exhibition Design*", "*Visual Merchandising* y Escaparatismo", "*Retail Design Course*", "Creatividad Resolutiva", "*Trends-Lab*: Laboratorio de tendencias e innovación", "*Lighting Design I* y *Lighting Design II*. Luz, percepción y espacio" y "El sketch y el sketchbook como herramienta de diseño".

## VISITING UNIVERSITY

ELISAVA ofrece a los centros académicos internacionales la posibilidad de complementar su formación con programas orientados a cubrir sus exigencias curriculares y académicas, en los *Visiting University*.

Durante el presente curso académico ELISAVA ha acogido a más de 50 estudiantes de Asia y América, concretamente del Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI (China) y de México, alumnos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM). Los programas llevados a cabo han sido:

- "A Contraluz". Este *workshop* ofrecía a los estudiantes del CEDIM la oportunidad de completar su formación con el desarrollo de proyectos reales de arquitectura y de interiores y con visitas de interés a obras y estudios de arquitectura de Barcelona. El objetivo del curso era definir un proyecto potenciando especialmente el valor creativo, considerando el contexto real e incorporando aspectos y soluciones técnicas actuales, fomentando la consistencia y sugestión de resultados innovadores. Este taller, desarrollado entre el 26 de mayo y el 20 de junio, estuvo dirigido

por Lola Domènech, arquitecta y profesora de ELISAVA del Máster en Diseño del Espacio Interior.

- "*Landscape Design Appreciation*". Dirigido a los estudiantes del Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI y bajo la dirección de Martí Franch y Lucia Vecchi, este taller era una introducción a los principios básicos y las metodologías de diseño de apreciación de paisajes a través de debates sobre lugares paisajísticos muy conocidos y proyectos. El curso permitía a los alumnos ampliar su perspectiva, trazando una imagen general sobre la práctica del diseño de paisajes y su contribución social y medioambiental. El programa, que se llevó a cabo del 16 de junio al 1 de julio, sensibilizaba a los estudiantes sobre el significado cultural y tecnológico, más allá de las formas visuales.
- "*Design with Sustainable Material*". El curso tenía como objetivo desarrollar el hábitat intelectual de los estudiantes del THEI y de su sentido estético mediante la apreciación de materiales contemporáneos utilizados para los diseños cotidianos. A través de la exposición a las tendencias innovadoras del uso de materiales en los mercados internacionales, los estudiantes desarrollaron una sensibilidad social y una conciencia por las nociones avanzadas de sostenibilidad desde un punto de vista sociocultural. El programa, realizado del 16 de junio al 1 de julio, estaba dirigido por Laura Clèries y Robert Thompson.
- "*Design for Packaging*". Los alumnos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey realizaron este programa del 17 de junio al 11 de julio, bajo la dirección de Eva Minguella, directora del Máster en Diseño de *Packaging* de ELISAVA. El objetivo del curso era formar profesionales capaces de comunicar, formal y gráficamente, las características de un producto y de desarrollar proyectos siguiendo una metodología de responsabilidad social y medioambiental.
- "*Retail & Brand Design*". El programa RetailTec, organizado para los estudiantes del ITESM de Monterrey, abordó la práctica del diseño y estrategia de creación de espacios efímeros. La metodología del taller incluía una primera parte de análisis de tendencias en espacios de *retail*, sus diferentes formatos y las estrategias de las marcas para generar flujo de clientes, y una segunda centrada en la elaboración integral de un *Book* de Marca como el de Zara, Mango o Camper. Carmen Malvar, directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA, impartió este curso que tuvo lugar del 2 al 30 de julio.

## CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

### Balance General

En el curso 2013-2014 se ha iniciado la implementación del nuevo plan de estudios (LOE) que, pese a los cambios sustanciales que ha comportado, se ha desarrollado con total normalidad.

Dentro de los objetivos generales del curso cabe destacar el elevado porcentaje de graduados y también que, un año más, los índices de incorporación de nuestros alumnos en el mundo laboral han sido superiores a la media general de los ciclos formativos, llegando en algunos cursos a doblar el porcentaje medio.

También remarcar como novedades que en este curso se han añadido a las becas Leonardo las nuevas becas Erasmus para Ciclos Formativos, que han ampliado el número de nuestros alumnos que se han acogido a las experiencias internacionales promovidas por estas ayudas académicas.

### Actividades

#### VII Semana de Diseño (Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior)

Del 25 al 28 de marzo de 2014 se han organizado las séptimas jornadas de diseño, que tenían como lema "Una llamada a favor de la Fundació Contes pel Món".

La Fundació Contes pel Món nace el año 2008 con la misión de promover el acceso de los niños a la cultura universal, tanto escrita como oral, preservando y recuperando la sabiduría de las culturas tradicionales que pervive en sus cuentos populares: estos atesoran la capacidad de transmitir los valores universales de la paz. Las Jornadas de Diseño proponen una llamada a favor de esta entidad sin ánimo de lucro, que este año cumple cinco años de su existencia. La acción propuesta por los alumnos se realizó en diferentes plazas del barrio de Gràcia de Barcelona.

### Proyectos Escuela-Empresa

Entre los proyectos más destacados que se han llevado a cabo este curso cabe destacar el proyecto realizado conjuntamente con la empresa JMT Ambiplan, que convocó un concurso exclusivo para nuestros alumnos del Ciclo Formativo de Grado Superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración, con el objetivo de diseñar un stand para presentar su empresa en la Feria Eventoplus, que tuvo lugar en Madrid en junio de 2014. Los miembros del equipo ganador viajaron a Madrid invitados por la empresa para validar el montaje del stand diseñado por ellos y para asistir a la jornada inaugural.

Como cada curso, todos los alumnos que finalizan los grados realizan el crédito de Formación en el Centro de Trabajo en empresas de referencia en el ámbito de las artes plásticas y el diseño, lo que genera una sinergia entre nuestro centro y el mercado laboral que a menudo finaliza con la contratación definitiva de los alumnos en prácticas.

Cabe destacar el buen funcionamiento, un año más, de la formación en centros de trabajo y la excelente predisposición de todas las empresas que han participado. La relación de empresas colaboradoras es:

8 Disseny S.C.P. (Maneko), Activos de Comunicación Visual S.A., Addium Comunicación S.L., Adrenalina Internet Group S.L., Alicia & Fernando S.L., Ambiplan Diseño S.L., Arboretum S.L., Calimatur S.A. (Greek), Caram Quin Disseny S.L., Commo Ideas, S.L., Cuixart Goday S.L., David Boldú Montoro, David Ruiz i Marina Company S.L., DDB Tandem S.A., Disseny Papeti S.L., E2S Cardona S.L., Elix Rehabilitación y Construcción S.L., Empieza por I S.L., Quique López, Enterprise Consulting Training S.L.U., Estudio Carmen Pinos, Estudio de Arquitectura y Decoración Ojinaga, Explicit Punks S.L. (Trespunzero), Ferrater Campins Morales (Paradigma), Formes S.C.P., Fundación Privada ELISAVA, Fundació Privada Taller de Músics, Geometric Estudio, S.L., Gimeno Art Final S.L., Goed Comunicació S.L., Grotesk Design S.L., Group Lottuss Corp. S.L., Guiuri-Europa, S.L., Josep Maria Rius Ortigosa (JOMA), La Fundació LFAAACW S.L. (LA-FUNDACIÓ), Lorna Agustí Rovira, Mes K Disseny S.C.P., Mezkol Vell S.L. (Joan Casals Arquitecte), Morera Design Consultants S.L., Morillas Brand Design S.L., Proxima Comunicación S.L., Publigrup Marketing & Publicidad S.L., Pulso Ediciones S.L., Servicio Estación S.A., Solucions Gràfiques per a Impremta S.L. y TAG Graphics S.L.

# RELACIONES INTERNACIONALES

En el curso 2013-2014 ELISAVA ha seguido desarrollando su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de reconocido prestigio con las cuales colabora dentro del programa Erasmus o con convenios bilaterales propios. Este compromiso de apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de ELISAVA y consolida la aspiración de la Escuela en la formación de graduados capaces de actuar en un entorno global.

La actividad de este año académico ha estado protagonizada por la renovación de los convenios de intercambio de estudiantes y profesores en el marco del nuevo programa Erasmus+ que la Unión Europea ha lanzado para el período 2015-2020. Este hecho ha permitido hacer un balance de los resultados conseguidos en el quinquenio anterior, caracterizado por el incremento constante de convenios, y tam-

bién para plantear una revisión de los acuerdos suscritos con los *partners* europeos.

Tras este proceso, la red de intercambio de estudiantes y personal docente de ELISAVA sigue contando con unos 70 centros de Europa, el continente americano, Asia y Australia. En el marco de los programas de colaboración europea se han firmado nuevos convenios con la Facoltà di Design e Arti de la Libera Università di Bolzano (Italia), la Escola Superior de Artes e Design-ESAD de Porto-Matosinhos (Portugal) y la Kingston University de Kingston Upon Thames (Reino Unido). En el ámbito de los convenios propios se ha definido un acuerdo con la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) que refuerza la colaboración con América del Sur.

Un año más ELISAVA se ha confirmado como un destino de intercambio muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. El valor de este flujo radica en su bidireccionalidad, considerando que, por una parte, la diversidad de perfiles y perspectivas de los estudiantes procedentes de otros países enriquecen la Escuela y que, por otra, su presencia representa un aliciente para que los estudiantes de ELISAVA valoren la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

Entre las acciones de internacionalización ha destacado la celebración en ELISAVA del *workshop* "IP Urban Regeneration" financiado con fondos del programa Erasmus, que ha reunido durante dos semanas del mes de marzo a más de setenta estudiantes y profesores de Arquitectura, Diseño, Tecnología e Ingeniería de Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Finlandia, Lituania, República Checa y Turquía para trabajar sobre alternativas de regeneración urbana a partir de nuevas formas de habitar.

Durante este año académico se ha abierto también la posibilidad de que un pequeño número de estudiantes de universidades extranjeras con las cuales no existe un convenio bilateral puedan cursar de uno a tres trimestres en ELISAVA como *free movers*, dando respuesta a una demanda que hasta el momento quedaba desatendida.

La proyección internacional de ELISAVA se articula también a través de diferentes asociaciones. La Escuela forma parte de la Red Cumulus, que agrupa más de 200 instituciones educativas del mundo del diseño y es miembro de la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). Además, colabora con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado de los Estados Unidos con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes. La participación en las actividades Cumulus se ha reactivado este año, con la asistencia de representantes de ELISAVA a los congresos de Dublín y Aveiro y la participación al grupo de trabajo X-Files sobre las relaciones internacionales.

Las líneas de actuación estratégicas siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en los contextos europeo y americano en los cuales ELISAVA ya está presente, como en otros –principalmente Asia y Oceanía-, en los cuales se identifican interesantes posibilidades de colaboración. En este ámbito la revisión y renovación constante de los convenios de intercambio permitirá generar nuevas posibilidades de colaboración.

Además de trabajar activamente por el desarrollo de los intercambios de estudiantes, desde ELISAVA se promueve también la movilidad del personal docente y las actividades de investigación, que representan el complemento necesario de las acciones emprendidas en los últimos años. En este curso académico ELISAVA ha acogido a profesores del Politecnico di Milano (Italia), UAS, Seinäjoki (Finlandia), Vilnius Gediminas TU (Lituania), Istanbul Ticaret Üniversitesi (Turquía) y profesores de ELISAVA han participado en los programas de movilidad del personal docente realizando clases en el Politecnico di Milano (Italia), Libera Università Bolzano (Italia), TU Delft (Países Bajos) y NCAD Dublín (Irlanda), consolidando una práctica que sería deseable extender ulteriormente en el futuro.

**Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA**

**Alemania**

Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg.  
 Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe.  
 Akademie der Bildende Künste München, Múnich.  
 School of Design, Potsdam.  
 Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar.

**Australia**

Swinburne University of Technology, Melbourne.  
 Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT, Melbourne.

**Austria**

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz.  
 Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo.  
 Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena.

**Bélgica**

Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Amberes.  
 LUCA School of Arts, Bruselas / Gante  
 Faculty of Architecture . KU Leuven, Gante / Bruselas.  
 Université Catholique de Louvain-LOCI, Louvain-la-Neuve.  
 Thomas More Mechelen-Antwerpen, Mechelen.

**Canadá**

École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal.

**Chile**

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

**China**

Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI, Hong Kong.

**Costa Rica**

Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José.

**Dinamarca**

Danmarks Designskole, Copenhague.  
 Kolding School of Design, Kolding.

**Ecuador**

Universidad San Francisco de Quito, Quito.

**Eslovenia**

Academy of Fine Arts. University of Ljubljana, Liubliana.

**Estados Unidos**

California College of the Arts, San Francisco  
 Rhode Island School of Design, Providence.

**Finlandia**

Aalto University School of Art and Design, Helsinki.  
 Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences - LUAS, Lahti.  
 Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa.  
 Seinäjoki University of Applied Sciences, Seinäjoki.

**Francia**

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes.  
 École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París.  
 École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers), París.  
 Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París.  
 École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne.  
 Strate Collège, Sèvres.

**Grecia**

University of the Aegean, Mitilene.

**Hungría**

Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest.

**Irlanda**

National College of Art and Design, Dublín.

**Israel**

Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem, Jerusalén.  
 The Department of Interior Design COMAS, Rishon LeZion.

**Italia**

Facoltà di Architettura. Università degli Studi di Sassari, Alguer.  
 Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano, Bolzano.  
 Università degli Studi di Firenze, Florencia.  
 Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán.  
 School of Design. Politecnico di Milano, Milán.  
 Politecnico di Torino, Turín.

**México**

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey.  
 Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luís Potosí.

**Noruega**

Faculty of Design, Oslo National Academy of the Arts - KHiO, Oslo.  
 Norwegian University of Science and Technology - NTNU, Trondheim.

**Países Bajos**

Gerrit Rietveld Academie School of Art and Design, Ámsterdam.  
 AKI / ArteZ Academy of Visual Arts and Design, Arnhem y Enschede.  
 Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology, Delft.  
 Design Academy Eindhoven, Eindhoven  
 The Royal Academy of Arts - KABK, La Haya.  
 Utrecht School of the Arts, Utrecht.

**Polonia**

Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia.  
 Technical University of Lodz - Faculty of Material Technologies and Textile Design, Lodz.

**Portugal**

Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa.  
 Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Porto-Matosinhos.  
 Instituto Politécnico de Tomar, Tomar.

**Reino Unido**

University of Wales Institute, Cardiff.  
 Glasgow School of Arts, Glasgow .  
 Kingston University, Kingston upon Thames  
 Winchester School of Art. University of Southampton, Winchester.

**República Checa**

Academy of Arts, Architecture and Design Prague - VSUP, Praga.

**Suecia**

Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo.  
 Beckmans College of Design, Estocolmo.  
 School of Design and Crafts, Göteborg University, Gotemburgo.

**Suiza**

École Cantonale d'Arte de Lausanne, Lausana.  
 Hochschule Luzern - Design & Kunst. Lucerne.  
 University of Applied Sciences and Arts - Art and Design, Lucerna.  
 Zurich University of the Arts, Zürich.

# INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESTACADOS**

**ARÇELIK**

**Estudios:** Grado en Diseño e Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Research & Innovation Lab*. Proyecto de Investigación.  
**Proyecto:** «ARÇELIK Research and *Innovation Lab*».  
**Alumnos:** Raúl Arribas, Oriol Bertomeu, Mar Ferrer, Berta Julià e Ivan Pajares.  
**Dirección:** Daniel Cid.  
**Tutores:** Jordi Canudas y Robert Thompson.

**Descripción:** El principal objetivo de esta colaboración fue proporcionar ideas innovadoras para los posibles productos a la sección transversal de los electrodomésticos de acuerdo a los nuevos escenarios que la sociedad actual prefigura. Ideas para ser susceptibles en los futuros proyectos de diseño de esta empresa. Proporcionar ideas innovadoras para nuevos electrodomésticos inteligentes es un sector clave en términos de crecimiento económico. Este tipo de productos está revolucionando la forma que las personas tienen de aprender,

mover, entretener o interactuar con el entorno artificial en el que viven. Este hecho, juntamente con la aplicación de tecnología interactiva, especialmente en el mundo de los aparatos eléctricos, abre la puerta a nuevas experiencias para descubrir y explorar. Teniendo en cuenta todos estos hechos, ARÇELIK consideró a ELISAVA como un centro externo de innovación para llevar a cabo una investigación e innovación de laboratorios como una nueva forma de desarrollar la investigación aplicada en el diseño.

**ELBULLIFOUNDATION**

**Modalidad:** *Research & Innovation Lab*. Proyecto de Investigación.  
**Proyecto:** «ELISAVA eIBULLI Challenge».  
**Alumnos:** Àlvar Acebrón, Teresa Baena, Amaia Bilbao, Marc Bové, Alicia Camiña, Ferran Casas, Ester Clapés, Javier del Toro, Alexandra de Requesens, Sergi Comabella, Kitiara Ferrán, Pau García, Berta Gironella, Juan Gonçalves, Berta Julià, Gastón Lisak, Dani Llugany, Mario Martínez, Paola Matzumura, Eva Molins, Laia Pascual, María Teresa Pérez, Gerard Portet, Juan Sierra, Anna Slovinsky, Andrea Soto, Nina Sundberg, Pol Trias, Juliana Trujillo y Rongxin Ye.  
**Dirección:** Daniel Cid.

**Tutores:** Martín Azúa, Ramon Faura, Ariel Guersenzvaig y Carmen Malvar.  
**Descripción:** Esta fue una respuesta al reto lanzado por ELBULLIFOUNDATION a ELISAVA para colaborar con el proyecto eIBulli DNA y eBulli 1846. La Escuela puso a trabajar el talento creativo de sus estudiantes con el fin de generar de manera intensiva y abierta ideas posibles que prefigurasen escenarios futuros. El objetivo de esta iniciativa fue promover procesos de pensamiento rico mediante los que se accediese, huyendo de seguridades prematuras, desde la incertidumbre a través de la investigación y la experimentación, a situaciones inéditas; rompiendo los esquemas habituales sobre el concepto, tanto los espacios de investigación como los espacios visitables, generando nuevas experiencias u otras posibles narrativas de lo que puede ser un espacio cultural. A través de un trabajo colectivo y pluridisciplinar se generaron múltiples propuestas de lo que podían ser los nuevos escenarios posibles. Los nuevos conceptos han quedado registrados en un conjunto de audiovisuales: museo sin límites, museo de temporada, nuevo concepto de tique de entrada, manifiesto para un diseño de interiores y eBulli en sistemas interactivos y experiencias.

**FUNDACIÓ ARRELS**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Modalidad:** *Research & Innovation Lab*. Proyecto Académico.  
**Proyecto:** «Piso piloto».  
**Alumnos:** Alumnos del Módulo de Hábitat Futuro.  
**Tutores:** Francesc Pla, Iñaki Baquero, Daniel Cid y Albert Fuster.  
**Descripción:** La FUNDACIÓ ARRELS y ELISAVA llevaron a cabo un *Innovation Lab* que

consistió en el desarrollo de un proyecto consistente en definir el espacio interior de un "Piso 0", un proyecto experimental para acoger temporalmente a personas sin techo acompañadas de voluntarios de Arrels. La propuesta se realizó con el objetivo de dotar de contenido el proyecto real que Arrels quiere llevar a cabo en el piso cedido por el Ayuntamiento para tales usos en la calle del Carme 84, principal 2.ª y atender las necesidades de los usuarios desde un punto de vista no únicamente asistencial y normativo, sino en una comprensión de los valores y expectativas generadas alrededor del hábitat, así como de las funciones, la simbología y las experiencias asociadas. Para la realización del trabajo, alumnos y profesores entraron en contacto con los responsables de Arrels y los usuarios de los pisos, visitaron pisos de acogida actual, la sede de Arrels y otros espacios relacionados.

**TALGO**

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Research & Innovation Lab*. Proyecto de investigación.  
**Proyecto:** «TALGO Interior Design Lab».  
**Dirección:** Daniel Cid.  
**Group leader:** Núria Coll.  
**Tutores:** Isaac Salom y Jessica Fernández.  
**Alumnos:** Bernat Bisbal, Àlex Casabó, Alba Clemente, Belén Collado, Jordi Forns, Lucas Gonzalez, Blanca Guasch, Pau Homs, Anna Inglés, Pol Lapeira, Maria Sanmartín y Anna Slovinsky.

**Descripción:** TALGO encargó a ELISAVA un intenso análisis de campo y de usuarios para la redefinición del mobiliario, el espacio interior y exterior de los vagones y su ambiente. Las visitas etnográficas llevadas a cabo en tal contexto permitieron conocer desde un punto de vista cualitativo las necesidades y motivaciones de las personas e identificar los puntos comunes de su experiencia, para desarrollar un plan de acción de mejora. A fin de comprender la visión del usuario (acotar tipologías, hábitos, movilidad...), los estudiantes de la Escuela viajaron extensamente por la red de cercanías de Barcelona. A partir de aquí, detectaron necesidades no cubiertas que se concretaron con los usuarios, lo que hicieron a partir de numerosas entrevistas y trabajos de cocreación para extraer la opinión, anhelos y demandas de todo el colectivo. La metodología aplicada permitió la reconfiguración de los trenes en base a tres focos: alta ocupación, productividad y lounge. Los proyectos presentados apuestan por espacios dinámicos que combinan las áreas para sentarse cómodamente y disfrutar del ocio o para ser zonas de trabajo, favoreciendo la privacidad del usuario durante el trayecto. Los asientos, las barras o los puntos de carga se transforman con una estética "performática" que gestiona la *overbooking* y facilita la experiencia de viaje con más confort, superficies autolimpiables i espacios adaptados para todo tipo de equipaje.

**PROYECTOS DESTACADOS DE INNOVACIÓN Y EMPRESA**

**ADVANCED NANOTECHNOLOGIES**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** Proyecto Académico.  
**Proyecto:** «Càlid».  
**Alumna:** Nicole Vindel.  
**Tutora:** Jèssica Fernández.

**Descripción:** Advanced Nanotechnologies, una empresa con tecnología propia en el ámbito de los nanorecubrimientos y las nanopartículas, y ELISAVA desarrollaron un proyecto consistente en el diseño de un objeto de base nanotecnológica que facilite la ayuda, mejore o proponga una mejor calidad de vida dentro de los posibles espacios futuribles en el entorno de la casa urbana, teniendo en cuenta la correcta vinculación entre sociedad, tecnología, persona y sus necesidades. Un ejemplo de los resultados lo encontramos en «Càlid», donde se proponen elementos gastronómicos alternativos que eleven la experiencia e interacción del comensal a través de materiales avanzados en restauración de cocina creativa, como un bol termosensible que se abre cuando recibe un estímulo térmico proveniente de una sopa o salsa, o contenedores que potencian el contraste de temperaturas al servir contenido caliente dentro de una pieza helada.

**AYUNTAMIENTO DE BARCELONA**

**Estudios:** Grados y Másteres.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Workshop*.  
**Proyecto:** «BCN RE.SET»  
**Alumnos:** Anna Benet Prat, Marc Cervelló Griso, Gemma Sastrada Mestre, Mayte Perez Moreno, Agustina Garrigou, María Palacio, Marc Buchaca Balast, Angela Toledano Hervás, Cristina Vall-Llosera Nonell, Iraia Veiga Camacho, Paula Camarasa Sicila, Berta Canet Marsal, Mónica Caño Lloret, Javier Capdevila Gómez, Andrée-Ann Daniels, Nadja Verena Doerfel, Michelle Girardi Pino, Claudia Casellas Villa, Sara Lastra Boniquet, María Martínez Rodríguez, Clara Masso Minguella, Cristina Miquel Vidal, Nerea Porta Lupión, Judit Riba Mauri, Pablo Roche Pino, Rebeca Sanchez Caro, Astrid Steegmans Guerrero y Estelle Thébault.  
**Tutores:** Ricardo Guasch, Albert Fuster, Toño Foraster, Victoria Garriga, Joaquim Matutano, María Güell, Carlota Gomez, Sylvia Felipe y Rosario Hernández.  
**Descripción:** ELISAVA trabajó en colaboración con el prestigioso despacho de arquitectura Grafton Architects en el proyecto «Memory Box / House of memory», una instalación emplazada en el Arco de Triunfo, que forma parte del circuito de arquitectura efímera BCN RE.SET en la calle. Un equipo multidisciplinario de más de 30 alumnos y profesores de 7 nacionalidades diferentes del Grado en Diseño y de Másteres de ELISAVA dedicaron más de 500 horas a desarrollar un montaje partiendo del concepto de "Memoria" para aplicarlo

a los ámbitos del espacio, el diseño gráfico y de producto, la iluminación y la comunicación. Este proyecto se realizó dentro del marco del proyecto BCN RE.SET, un circuito de arquitectura efímera en la calle que se desarrolló entre los meses de junio y septiembre de 2014 en seis lugares del centro de la ciudad que fue comisariado por la arquitecta Benedetta Tagliabue (Fundació Enric Miralles) y el director de escena Alex Ollé (La fura dels Baus) y se incluyó en los actos conmemorativos del Tricentenario.

**AYUNTAMIENTO DE LLAGOSTERA**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Workshop*.  
**Proyecto:** «Espai Jove».  
**Alumnos:** Banui Barragán, Mar Ferrer, Laia Fusté, Maria Massó, Christopher Montserrat, Laura Oliver, Laia Pascual, Albert Puig, Jordi Ros, Berta Sagristà y Ariadna Veas.  
**Tutores:** Núria Coll, Stefano Colli y Ariel Guersenzvaig.

**Descripción:** El Ayuntamiento de Llagostera, desde el Área de Cultura y Juventud, encargó a ELISAVA un proyecto para definir el nuevo Espai Jove del municipio con la ayuda de la Dirección General de Juventud de la Generalitat de Catalunya. Para hacerlo, se hizo uso de nuevas técnicas para detectar las necesidades reales de los usuarios que, en todo caso, implicaran a los usuarios mismos, así como a expertos en ciencias sociales. Se trata de una nueva visión que implica un cambio significativo en la manera de proyectar y, por lo tanto, un cambio en las competencias del diseñador y en los retos que se le presentan al usuario para explorar y explotar el resultado de sus inquietudes. Esta fue la estrategia para el nuevo modelo de un Espai Jove en Llagostera, planteado desde el inicio como un proyecto de diseño de servicios. Este tipo de diseño busca formalizar servicios y experiencias completas con los que las personas ya no son vistas solo como clientes o ciudadanos pasivos, sino que son tenidas en cuenta todas sus dimensiones como personas.

**ALPINA (ESPORTIVA AKSA)**

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Concepto de Producto.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Proyecto Académico*.  
**Proyecto:** «Nimble».  
**Alumnos:** Eduard Carulla Terricabras, Joan Niubó Moncasí, Fernando Montero Barro y Alan Steinberg Niski.  
**Tutores:** Josep Puig y Núria Coll.

**Descripción:** «Nimble» es un proyecto que nace con el objetivo de buscar nuevas oportunidades para la marca de mochilas de montañismo Alpina (Barcelona), a través de la identificación y posterior solución de necesidades sin resolver dentro de su sector. Durante el proceso de investigación llevado a cabo, se detectó una problemática en relación a la ineffectividad de las mochilas tradicionales a la hora de transportar objetos de grandes

dimensiones, tanto en el crecimiento en el ámbito de los deportes de montaña como en los diferentes sectores profesionales (equipos de rescate o bomberos, por ejemplo). El concepto de «Nimble» gira alrededor de un panel frontal rígido que incorpora un sistema de fijación modular que permite eliminar los límites físicos impuestos por la mochila, haciendo así posible el transporte de objetos como esquís o tablas de surf de nieve, a la vez que facilita el acceso directo a los mismos. El sistema de fijación consiste en una serie de módulos que se introducen en los diferentes vacíos de la mochila y que quedan asegurados con un sencillo giro de 90°. A través de estos módulos se ajustan unas cintas que, como pueden ser giradas independientemente, existe la posibilidad de combinarlas con otros elementos normalmente usados en la práctica del montañismo para transportar material –como por ejemplo las cintas exprés-, facilita la distribución de la carga y favorece la optimización del espacio y la mejora de la accesibilidad.

**EXPLODED VIEW**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Proyecto Académico*.  
**Proyecto:** «VIATOR».  
**Alumno:** Pol Suriñach Sagués.  
**Tutores:** Lluc Martí y Javier Peña.

**Descripción:** EXPLORED VIEW, conjuntamente con ELISAVA, llevaron a cabo un proyecto consistente en el diseño y desarrollo, enfocado en la tecnología de materiales compuestos a base de fibra de carbono, de un producto del sector del equipaje. Un producto diseñado específicamente para el transporte de material de oficina y de dispositivos electrónicos que puede implicar un aumento sustancial de la comodidad y la seguridad. El resultado fue un maletín para el sector business fabricado con fibra de carbono y otros materiales de gran calidad, que se caracteriza por proporcionar una óptima protección para los objetos que transporta, un compartimento especial para el portátil y una excelente distribución interior.

**LABCO**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Workshop*.  
**Proyecto:** «Dashboard Inovation Lab».  
**Alumnos:** Luis Arenós, Ana Banguesses, Sergi Comabella, Karla Dorado, Eva Fortuño, Anna Hervás, Patricio Ibarra, Irene Mallafré, Ari Martínez, Miquel Mir, Carla Molins, María Mora y César Robles.  
**Tutores:** Ariel Guersenzvaig, Tona Monjo y Attassa Cabrera.

**Descripción:** El objetivo principal del proyecto consistió en el diseño de una aplicación interactiva que permitiera una rápida visualización y comprensión de los datos implicados en un informe de análisis, teniendo en cuenta las necesidades y conocimientos de cada grupo de clientes objetivo. El proyecto

se planteó como un diseño de dashboard o panel de control, una poderosa herramienta que permite visualizar los indicadores clave de la información de manera rápida y eficiente. También permite la manipulación de estos datos. «Dashboard Inovation Lab» se desarrolló como un proyecto de innovación que aportara soluciones a necesidades actuales, pero también a las que se pueden prever en una visión prospectiva del entorno de utilización de aplicaciones interactivas.

**LAMP**

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Proyecto académico*.  
**Proyecto:** «BARCELONA».  
**Alumnos:** Noelia Andres Garay, Saulo Armas Falcon, Marina Moreno Villena y Alan Niski.  
**Tutor:** Xavier Fernández.  
**Descripción:** LAMP y ELISAVA colaboraron en el desarrollo de un diseño de una familia de luminarias tipo iluminación pendular para entornos semiindustriales, concesionarios, *retail*, wellness... con tecnología LED. La luminaria es heredera de las "campanas industriales" de halogenur metálico y se acerca en aplicaciones a luminarias más decorativas. En el catálogo de LAMP para fuentes de luz tradicionales está la luminaria MINIYES. Podríamos decir que estamos planteando "como tiene que ser una luminaria que mantiene las aplicaciones de la MINIYES pero con una nueva tecnología".

**LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Proyecto Académico*.  
**Proyecto:** «MORPH».  
**Alumno:** Oriol Bertomeu Torrent.  
**Tutor:** Javier Peña.

**Descripción:** Diseño, desarrollo y validación piloto de una prótesis de mano activa para amputados por debajo del codo, de bajo coste, de fácil colocación y extracción, adaptable a los diferentes condicionantes anatómicos de los usuarios, de fácil mantenimiento, de piezas recambiables y dotada de una batería que le dé autonomía. La prótesis sirve para asistir en la vida cotidiana del usuario en todos aquellos movimientos que requieren de dos manos, entendiendo que los movimientos de coordinación complejos (escribir) y cogidas de mano más acción los podrá seguir ejecutando con la mano sana.

**NAVITAS PARADIGMA**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Proyecto Académico*.  
**Proyecto:** «OXO».  
**Tutores:** Óscar Pérez, Josep María Salvador y Jesús Molina.  
**Alumnos:** Igor Bregaña Mendibe y Miguel González Sánchez.

**Descripción:** Proyecto consistente en el desarrollo de un sistema de generación de energía a través del viento. El objetivo primordial era atender las necesidades de energía en las embarcaciones participantes en la Barcelona World Race. Se enfocó en la creación de un sistema de generación de energía renovable a través de un proceso innovador, seguro y eficiente.

**VINÇON**

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Proyecto Académico*.  
**Proyecto:** «Equal Society».  
**Tutores:** Antonio Iglesias (VINÇON) y Tito Perez Mora (ELISAVA).  
**Alumnos:** Ali Mahmoud, Tatiana Smotrova, Xiang Li e Isabelle Marie Whiteley.  
**Descripción:** Humor negro, ironía, belleza y siniestralidad fueron los temas centrales de los cinco escaparates de la tienda de diseño contemporáneo para el hogar VINÇON, del Paseo de Gracia de Barcelona, realizados por alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA.

**MÁS COLABORACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS DURANTE EL CURSO 2013-2014**

**ACCÍO**

**Estudios:** Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.  
**Modalidad:** Proyecto académico y colaboración institucional.

**AC MARCA**

**Estudios:** Máster en Diseño de *Packaging*.  
**Descripción:** Proyecto académico.

**AFYDAD**

**Descripción:** Colaboración institucional.

**AMICS DE LA GENT GRAN**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Proyecto académico.

**ANTONIO MIRÓ**

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.  
**Descripción:** Colaboración docente.

**APPLE**

**Descripción:** Colaboración institucional.

**APPLUS**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Colaboración institucional.

**ARPA INDUSTRIALE IBÉRICA**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Colaboración docente.

## ARTS SANTA MÒNICA

**Descripción:** Colaboración institucional.

## ASCAMM CENTRE TECNOLÒGIC

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración docente.

## ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO ESPAÑOL (RED)

**Descripción:** Colaboración institucional.

## ASSOCIACIÓ CULTURAL LA NAU IVANOW

**Descripción:** Colaboración institucional.

## ATENEU DE FABRICACIÓ (FAB LAB)

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración institucional.

## BANCAT

**Descripción:** Colaboración institucional.

## BANCO SANTANDER

**Descripción:** Patrocinio de la actividad docente de la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària.

## BASF

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración docente.

## BAVIDRO

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración institucional.

## BCD. BARCELONA CENTRE DE DISSENY

**Descripción:** Colaboración institucional.

## BEIÑ

**Estudios:** Máster en *Retail Design*: Diseño del Espacio Comercial.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## BENEDITO DESIGN

**Descripción:** Colaboración institucional.

## BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO

**Descripción:** Colaboración institucional.

## BODEGAS CAMPO VIEJO

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Modalidad:** *Workshop*.

## CASUAL PLAY, S.A.

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## CENTRE COMERCIAL ARENAS DE BARCELONA

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## CEP - CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Organización y desarrollo de un conjunto de programas docentes en el ámbito del Diseño de Productos y de Piezas de Plásticos mediante la docencia, la evaluación de los alumnos y la expedición de los correspondientes títulos.

## CERVEZAS MORITZ

**Descripción:** Patrocinio de bebidas para diferentes actividades y eventos organizados por ELISAVA.

## CETEMMSA TECHNOLOGICAL CENTRE

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Modalidad:** *Workshop*, colaboración docente y participación en el tribunal de proyectos finales.

## COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS DE CATALUNYA

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Diseño de Joya Alternativa. Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

## COMEXI GROUP

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

## ONECTING BRAINS

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

## DEEPBLUE

**Descripción:** Colaboración institucional.

## DESIGN FOR ALL FOUNDATION

**Descripción:** Colaboración institucional.

## DESIGUAL

**Descripción:** Colaboración institucional.

## DHUB

**Descripción:** Colaboración institucional.

## DUPONT IBÉRICA

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Diseño.

**Descripción:** Colaboración docente.

## DYNAMOBEL

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo. Perímetros Privados.

**Descripción:** Colaboración docente.

## DYSON

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Concurso internacional.

## ENGINYERS BCN

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración en temas de interés mutuo tales como el fomento de la difusión tecnológica, la formación continua, la inserción y la orientación profesional y todos los aspectos relacionados con la actividad de la ingeniería en general.

## ESCLATEC

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## ESCOFET 1886

**Estudios:** Máster en Diseño de Mobiliario.

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

## ETSEIB. ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ENGINYERIA INDUSTRIAL DE BARCELONA

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Diseño.

**Descripción:** Un grupo de alumnos de Ingeniería y Diseño formaron un equipo con estudiantes de la ETSEIB para participar conjuntamente en el Barcelona Smart Moto Challenge.

## FICOSA- UPTIVE

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Colaboración institucional.

## FILMOTECA DE CATALUNYA

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

## FOCUS

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico.

**Descripción:** Proyecto académico.

Colaboración institucional y docente.

## FUNDACIÓ ARRELS

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

**Modalidad:** Proyecto final.

## FUNDACIO BARCELONA MEDIA

**Descripción:** Proyecto de investigación. Colaboración institucional.

## FOMENT DE LES ARTS DECORATIVES (FAD)

**Descripción:** Colaboración institucional.

## FUNDACIÓ CIM

**Descripción:** Colaboración institucional.

## FUNDACIÓ HOPE PROJECTS

**Descripción:** Colaboración institucional.

## FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL

**Descripción:** Colaboración institucional.

## FUNDACIÓ VILA CASAS

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.

**Descripción:** Proyecto académico

y colaboración institucional.

## FUNDACION PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.

**Descripción:** Colaboración institucional.

## GAMAVETRO

**Estudios:** Máster en Diseño de *Packaging*.

**Descripción:** Proyecto académico.

## GENERALITAT DE CATALUNYA. CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA

**Estudios:** Máster en Diseño y Dirección de Arte, Máster en Fotografía y Diseño y Máster en *Fashion Design, Process, Innovation & Brand*.

**Modalidad:** Proyecto Académico.

## GOBIERNO DE COLOMBIA, PROGRAMA CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LOS DERECHOS HUMANOS

**Estudios:** Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI).

**Modalidad:** Proyecto académico.

## GRAPHISPACK ASOCIACIÓN

**Descripción:** Colaboración institucional.

## HEWLETT PACKARD

**Estudios:** Colaboración institucional.

## HONDA

**Descripción:** Colaboración institucional.

## HOSPITAL DEL MAR

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Proyecto académico.

## ICFO INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES

**Descripción:** Colaboración institucional.

## IGUZZINI

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Diseño de Espacios de Trabajo.

**Descripción:** Colaboración docente e institucional.

## INDEX BOOK

**Descripción:** Patrocinio de publicaciones para la Biblioteca Enric Bricall.

## INPROMEDICA

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## INSTAGRAFIC

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## INSTITUT CATALÀ DE CULTURA DE BARCELONA

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Proyecto académico.

## LICEU

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Proyecto académico.

## MACTAC

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Modalidad:** *Workshop*.

## MANGO

**Descripción:** Colaboración institucional.

## MATER - FOMENT DE LES ARTS DECORATIVES

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Grado en Diseño y Máster y Postgrados.

**Descripción:** Colaboración institucional.

## MELON DISTRICT

**Descripción:** Colaboración institucional.

## MITTE BARCELONA

**Descripción:** Colaboración institucional.

## NATURAL MACHINES

**Estudios:** Máster en Diseño para la Investigación y la Innovación.

**Descripción:** Proyecto académico.

## NAU IVANOW

**Descripción:** Colaboración institucional

y docente.

## PANDO (INOXPAN, S.L.)

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Concepto de Producto.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## PUIG

**Estudios:** Máster en Diseño de *Packaging*.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## REC STORES

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## REPRODUCCIONES SABATÉ

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

## ROS ROCA

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Proyecto académico de Trabajo Fin de Grado.

## SAFE DESIGN

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## SAICA PACK

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Proyecto académico

de Trabajo Fin de Grado.

## SERVEI ESTACIÓ

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Colaboración institucional.

## SONY EUROPE LTD

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

**Modalidad:** Proyecto académico.

## SWAB BARCELONA

**Estudios:** Grado en Diseño.

**Descripción:** Participación en el Festival de Arte Swab Barcelona con un proyecto de diseño gráfico que se expuso en la parada de metro del Paseo de Gracia L2.

## TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA

**Estudios:** Postgrado en Diseño

Escenográfico.

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

## UUALK

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Descripción:** Proyecto académico de Trabajo Final de Grado.

# ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

El curso 2013-2014 ha sido para ELISAVA un año de grandes logros. Destacamos la publicación del libro "ELISAVA. Desde 1961", un relato histórico de la dilatada existencia de la Escuela a través de la memoria viva de todos los que forman y han formado parte de ella. Cabe destacar que para ELISAVA ha sido un honor contar con la presencia de Ferran Adrià en la conferencia inaugural del curso, una de las más visualizadas a través del Canal Streaming de la Escuela. Como plataforma de difusión de actividades culturales vinculadas al mundo del diseño, la ingeniería, la comunicación y las ciencias sociales, en el presente curso académico ELISAVA ha llevado a cabo, dentro y fuera del Centro, un conjunto de actividades que se concretan en 47 conferencias con personajes de referencia nacional e internacional, 14 exposiciones, 41 jornadas y un gran abanico de ferias vinculadas al sector de la enseñanza y propias de las disciplinas que se ofrecen en la Escuela.

## CONFERENCIAS

### LLEGADOS A ESTE PUNTO: ILUSTRACIÓN Y CÓMIC EN EL CONTEXTO ACTUAL

**Ponente:** Mery Cuesta y José Luis Merino  
**Fecha:** 19 de septiembre de 2013

### OBRA DEL ESTUDIO ISABEL LÓPEZ VILALTA + ASOCIADOS

**Ponente:** Isabel López  
**Fecha:** 7 de octubre de 2013

### MINDSCAPE

**Ponentes:** Alain Bainée y Jorge Dorado  
**Fecha:** 11 de octubre de 2013

### INICIACIÓN A LA BÚSQUEDA DE TRABAJO: PLANIFICACIÓN Y ENFOQUE

**Ponente:** Cristina Olmos  
**Fecha:** 23 de octubre de 2013

### DISEÑO Y DE COMUNICACIÓN VISUAL

**Ponente:** Joan Costa  
**Fecha:** 25 de octubre de 2013

### ONTOLOGÍA: ORDEN Y CLASIFICACIÓN DE UNA DISCIPLINA

**Ponente:** Ferran Adrià  
**Fecha:** 29 de octubre de 2013

### HISTORIA, LITERATURA, MEMORIA. LA CONTRIBUCIÓN DE LA REVISTA AVENÇ

**Ponente:** Josep Maria Muñoz  
**Fecha:** 30 de octubre de 2013

### PERSONAL BRANDING

**Ponente:** Xavier Català  
**Fecha:** 8 de noviembre de 2013

### TRENDSPOTTING + TRENDSFORECASTING

**Ponente:** Justien Marseille  
**Fecha:** 11 de noviembre de 2013

### MONGOLIA: EL HUMOR Y EL PERIODISMO INDEPENDIENTE COMO SCRACHE EN TIEMPOS DIFÍCILES

**Ponente:** Darío Adanti  
**Fecha:** 11 de noviembre de 2013

### MEMORIA, RAZÓN Y CIUDAD EN LA OBRA FOTOGRÁFICA DE MANOLO LAGUILLO

**Ponentes:** Manolo Laguillo y Valentín Roma  
**Fecha:** 14 de noviembre de 2013

### MAKING PROGRESS

**Ponente:** Marcel Zwiers  
**Fecha:** 18 de noviembre de 2013

### HACIA DÓNDE VA LA ARQUITECTURA

**Ponente:** Anatxu Zabalbeascoa  
**Fecha:** 27 de noviembre de 2013

### EVERYTHING

**Ponente:** Liza Enebeis  
**Fecha:** 27 de noviembre de 2013

### SOON IN TOKYO Y LA ECONOMÍA DEL AFECTO

**Ponentes:** Angelo de Palma y Rafa Soto  
**Fecha:** 29 de noviembre de 2013

### INNOVACIÓN CULTURAL SIMBIÓTICA. HERRAMIENTAS DE IDA Y VUELTA

**Ponentes:** Beatriz Escudero, José Luis Paulete, Linda Valdés y Rosa Pera  
**Fecha:** 10 de diciembre de 2013

### DESCUBRIENDO ESPACIOS PRIVADOS

**Ponente:** Marcos Catalán  
**Fecha:** 13 de diciembre de 2013

### WHAT DESIGN MEANS TODAY (AND WHY IT'S IMPORTANT)

**Ponentes:** Marc Morro y Jessi Prevola  
**Fecha:** 9 de enero de 2014

### UNAS MÍNIMAS MÁXIMAS SOBRE LO QUE HE APRENDIDO EN EL MUNDO DEL TEBEO

**Ponente:** Fernando Tarancón  
**Fecha:** 14 de enero de 2014

### LOS SEX PISTOLS NO TENÍAN RAZÓN

**Ponente:** José María Píera  
**Fecha:** 16 de enero de 2014

### ¡OH QUÉ BIEN!

**Ponente:** Igor Urdampilleta  
**Fecha:** 20 de enero de 2014

### DÓNDE PUEDO COMPRAR UN SOMBRERO MEXICANO

**Ponentes:** Alan Dye y Nick Finney  
**Fecha:** 22 de enero de 2014

### KEEP GOING!

**Ponentes:** Juan y Alejandro Mingarro  
**Fecha:** 28 de enero de 2014

### YO DE GRANDE QUIERO SER MORILLAS

**Ponente:** Pau Dueñas  
**Fecha:** 29 de enero de 2014

### MIENTA PERO NO ENGAÑE

**Ponente:** Xavier Domínguez  
**Fecha:** 7 de febrero de 2014

### FROM BELGIUM TO OPEN SWITZERLAND

**Ponente:** Hervé Rigal  
**Fecha:** 12 de febrero de 2014

### HABITAR (EN PRIMERA PERSONA)

**Ponente:** Josep Lluís Mateo  
**Fecha:** 21 de febrero de 2014

### SUPERAR CON ÉXITO UNA ENTREVISTA DE SELECCIÓN

**Ponente:** Cristina Olmos  
**Fecha:** 5 de marzo de 2014

### INDUSTRIAL DESIGN. DEL CONCEPTO AL PRODUCTO

**Ponente:** Aleix Ingles  
**Fecha:** 13 de marzo de 2014

### HAND MADE - HIGH TECH

**Ponente:** Attua Aparicio  
**Fecha:** 24 de marzo de 2014

### LUGARES

**Ponente:** Jordi Badia  
**Fecha:** 28 de marzo de 2014

### HABITÁCULOS

**Ponente:** Xavier Monteys  
**Fecha:** 8 de abril de 2014

### BARCELONA MASALA. NARRATIVES AND INTERACTIONS IN CULTURAL SPACES

**Ponente:** Daniel Cid  
**Fecha:** 23 de abril de 2014

### COMPOSITES PERSONALIZABLES

**Ponente:** Lluís Canovas  
**Fecha:** 28 de abril de 2014

### QUESTIONING DESIGN

**Ponente:** John Morgan  
**Fecha:** 30 de abril de 2014

### DESIGNDOER

**Ponente:** Quim Larrea  
**Fecha:** 7 de mayo de 2014

### BIG REDESIGNS, THOUGH CLIENTS AND A LOT OF WORK!

**Ponente:** Irene Pereyra  
**Fecha:** 16 de mayo de 2014

### PRESENTE Y FUTURO DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN EL ÁMBITO DE LA AERONÁUTICA

**Ponente:** Michael Lau  
**Fecha:** 23 de mayo de 2014

### CHECK MY MACHINE

**Ponente:** Mirko Borsche  
**Fecha:** 28 de mayo de 2014

### EL VIAJE DEL HÉROE: EL DISEÑO COMO NARRATIVA Y TRANSFORMACIÓN

**Ponente:** Luis Villa  
**Fecha:** 11 de junio de 2014

### GRANGEL STUDIO

**Ponentes:** Carles y Jordi Grangel  
**Fecha:** 20 de junio de 2014

### CON LA GENTE

**Ponente:** Curro Claret  
**Fecha:** 25 de junio de 2014

### DESIGN FOR MOBILITY: A NEW PARADIGM FOR DESIGN PLANNERS

**Ponente:** David Ancona  
**Fecha:** 26 de junio de 2014

### EL CEREBRO CREATIVO

**Ponente:** Beatriz Barco  
**Fecha:** 30 de junio de 2014

### DEL OBJETO AL ESPACIO

**Ponente:** Eugeni Quitllet  
**Fecha:** 2 de julio de 2014

### HER: MUJERES EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

**Ponentes:** Karina Ibarra, Martiza Guaderrama, Glibria Langreo, Laura Andina, Georgie Bottomley y Lizzie Dyson  
**Fecha:** 3 de julio de 2014

### BEYOND GRAPHIC DESIGN: THE DESIGNER AS AUTONOMOUS PRACTITIONER

**Ponente:** Adrian Shaughnessy  
**Fecha:** 16 de julio de 2014

## EXPOSICIONES

### [X]

**Fecha:** del 4 al 27 de septiembre de 2013  
**Lugar:** Galería Mitte (Barcelona)

### POP UP STORE

**Fecha:** del 4 al 27 de septiembre de 2013  
**Lugar:** Roger Smith Hotel (Nueva York)

### PREMIOS EI!

**Fecha:** del 9 de octubre hasta el 29 de noviembre de 2013  
**Lugar:** ELISAVA

### IDENTIDADES

**Fecha:** del 21 de octubre al 2 de noviembre de 2013  
**Lugar:** Centro Comercial Las Arenas (Barcelona)

### BARCELONA PRÊT-À-PORTER

**Fecha:** del 4 de noviembre al 4 de diciembre de 2013  
**Lugar:** Palau Robert (Barcelona)

### SOLUCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

**Fecha:** del 15 al 22 de noviembre de 2013  
**Lugar:** ELISAVA

### DE LA IDEA AL NEGOCIO

**Fecha:** del 26 de noviembre de 2013 al 7 de enero de 2014  
**Lugar:** Arts Santa Mònica (Barcelona)

### MARATÓN CREATIVA

**Fecha:** del 19 de diciembre de 2013 hasta el 24 de enero de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

### THE NEXT CALL, VAN H. N. WERKMAN. UNA INTERPRETACIÓN DE BUNKERTYPE

**Fecha:** del 23 de enero hasta el 7 de marzo de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

### ELISAVA'S WORLD

**Fecha:** del 27 de marzo hasta el 26 de septiembre de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

### ESTOY EN BARCELONA

**Fecha:** del 4 de junio al 30 de julio de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

### BCN RE.SET- MEMORY BOX / HOUSE OF MEMORY

**Fecha:** del 10 de junio hasta el 11 de septiembre de 2014  
**Lugar:** Arc de Triomf de Barcelona

### DEGREE SHOW 2014

**Fecha:** del 19 al 20 de junio de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

### SMART FLEXIBILITY

**Fecha:** del 25 de junio al 11 de noviembre de 2014  
**Lugar:** FAD (Barcelona)

## JORNADAS

### TAIWAN TECH SUMMER DESIGN WORKSHOP 2013

**Fecha:** del 5 al 11 de agosto de 2013  
**Lugar:** Taiwan

### VISIONADO DE PORTFOLIOS

**Fecha:** 19 de septiembre de 2013  
**Lugar:** Galería Mitte (Barcelona)

### C-A-V-E-A EPHEMERAL INSTALLATION

**Fecha:** del 21 al 23 de septiembre de 2013  
**Lugar:** Playa central de Cadaquès (Girona)

### WEART FESTIVAL

**Fecha:** del 4 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2013  
**Lugar:** Barcelona

### MOVIE NIGHT

**Fecha:** 17 de octubre de 2013, 23 de enero y 24 de abril de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

### CONGRESO 2CO

**Fecha:** 25 y 26 de octubre de 2013  
**Lugar:** Alguer (Italia)

### TOKYO DESIGNERS WEEK

**Fecha:** del 26 de octubre al 4 de noviembre de 2013  
**Lugar:** Kasumigaoka, Tokio

### 5º CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ERGONOMÍA

**Fecha:** del 14 al 16 de noviembre de 2013  
**Lugar:** Avilés (Asturias)

### BLANC FESTIVAL DE DISEÑO GRÁFICO

**Fecha:** 15 y 16 de noviembre de 2013  
**Lugar:** Auditorio Eduard Toldrà (Vilanova i la Geltrú)

### SHENZEN DESIGN FORUM & EXHIBITION

**Fecha:** del 21 de noviembre al 1 de diciembre de 2013  
**Lugar:** Shenzhen (China)

## JORNADAS TRAVEL RETAIL DESIGN

**Fecha:** 21 y 22 de noviembre de 2013  
**Lugar:** ELISAVA

## BARCELONA SUSTAINABILITY JAM

**Fecha:** del 22 al 24 de noviembre de 2013  
**Lugar:** ELISAVA y Coperfield For Social Good (Barcelona)

## LA GRAN RECOGIDA

**Fecha:** del 25 al 28 de noviembre de 2013  
**Lugar:** ELISAVA

## 5º ENCUENTRO DE LA BIENAL IBEROAMERICANA DEL DISEÑO (BID)

**Fecha:** del 26 al 29 de noviembre de 2013  
**Lugar:** Central de Diseño, Matadero (Madrid)

## ADDA LECTURES

**Fecha:** 26 de noviembre,  
12 y 17 de diciembre de 2013  
**Lugar:** ELISAVA

## FESTIVAL LUZ BARCELONA: DIEM. ATENEU ILUMÍNATE

**Fecha:** del 7 al 9 de febrero de 2014  
**Lugar:** Patio del Ateneu Barcelonés (Canuda, 6)

## FESTIVAL INTERNACIONAL DE DISEÑO DE COSTA RICA

**Fecha:** 14 y 15 de marzo de 2014  
**Lugar:** Costa Rica

## URBAN RE-GENERATION

**Fecha:** 17 al 28 de marzo de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## TECH-DAY: DESIGN FOR CLEANING

**Fecha:** 28 de marzo de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

**Fecha:** 11 y 25 de abril, 9 y 16 de mayo  
y 6 de junio  
**Lugar:** ELISAVA

## DANGEROUS OPPORTUNITIES: AUSTRALIA, EUROPE AND DESIGN IN THE ASIAN CENTURY

**Fecha:** 7 de abril de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## 1010 WAYS TO BUY A BOOK WITHOUT A MONEY

**Fecha:** 23 de abril de 2014  
**Lugar:** Plaça Reial (Barcelona)

## TEATRO: CRISIS EN CHINO SIGNIFICA OPORTUNIDAD

**Fecha:** del 27 al 30 de abril de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## LET'S CLEAN UP BARCELONA

**Fecha:** 10 de mayo de 2014  
**Lugar:** Sant Adrià de Besòs

## FESTIVAL INTERNATIONAL DE L'AFFICHE ET DU GRAPHISME DE CHAUMONT

**Fecha:** del 17 de mayo al 9 de junio de 2014  
**Lugar:** Chaumont (Francia)

## RC SAILING CHALLENGE

**Fecha:** 18 de mayo de 2014  
**Lugar:** Rambla de Mar

## ART PHOTO BARCELONA

**Fecha:** del 19 al 25 de mayo de 2014  
**Lugar:** Transforma Barcelona (Consell de Cent 394, Barcelona)

## FIU – PROPULSIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS

**Fecha:** 27 de mayo de 2014  
**Lugar:** DHUB de Barcelona

## FESTIVAL REC.09

**Fecha:** 4 al 7 de junio de 2014  
**Lugar:** Igualada

## SWAB STAIRS

**Fecha:** del 5 al 15 de junio de 2014  
**Lugar:** Estación de metro de Passeig de Gràcia (L2), salida Gran Via/Passeig de Gràcia (Barcelona)

## BARCELONA DESIGN WEEK

**Fecha:** 10 de junio de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## PRIMERAS MATERIAS CRÍTICAS PARA LA UNIÓN EUROPEA Y USOS DE FUTURO

**Fecha:** 13 de junio de 2014  
**Lugar:** Palau Robert (Barcelona)

## WEBVISIONS

**Fecha:** 19 de junio de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## C-ZINE FESTIVAL

**Fecha:** 27 de junio de 2014  
**Lugar:** Bogotá (Colombia)

## BARCELONA SMART MOTO CHALLENGE

**Fecha:** del 3 al 6 de julio de 2014  
**Lugar:** Barcelona, Granollers, Montmeló

## FAB FESTIVAL / WORKSHOP FOODINI

**Fechas:** 5 y 6 de julio de 2014  
**Lugar:** DHUB Barcelona

## LES RENCONTRES D'ARLES

**Fechas:** del 8 al 10 de julio de 2014  
**Lugar:** Arles (Francia)

## EL CRACK DE TV3

**Fecha:** 10 de julio de 2014  
**Lugar:** Sant Just Desvern

## ELISAVA FASHION LAB: DROPPING DETAILS

**Fecha:** 16 de julio de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## FESTIVAL BONA NIT BARCELONA

**Fecha:** 19 de julio de 2014  
**Lugar:** Poble Espanyol (Barcelona)

## JORNADAS PROFESIONALES / ELISAVA ALUMNI

## CASOS DE CONCRECIÓN

**Fecha:** 23 de octubre de 2013  
**Lugar:** Fábrica Moritz (Barcelona)

## TOOLS

**Fecha:** 5 de marzo de 2014  
**Lugar:** ELISAVA

## ETHICS

**Fecha:** 26 de marzo de 2014  
**Lugar:** Convento de Sant Agustí (Barcelona)

## CASE STUDIES

**Fecha:** 30 de abril de 2014  
**Lugar:** Disseny HUB (Barcelona)

## NEW BUSINESS

**Fecha:** 4 de junio de 2014  
**Lugar:** Fabra i Coats (Barcelona)

# FERIAS

## ESPAIJOIA

**Fecha:** del 17 al 20 de octubre de 2013  
**Lugar:** Drassanes Reials (Barcelona)

## 080 BARCELONA FASHION

**Fecha:** del 27 al 31 de enero de 2014  
**Lugar:** Born Centre Cultural (Barcelona)

## FERIAS NACIONALES

ELISAVA ha participado en los siguientes eventos: Espai de l'Estudiant de Valls (6 y 7 de marzo de 2014), Saló de l'Ensenyament (Barcelona, del 12 al 16 de marzo de 2014), en el circuito UNITOUR en diferentes ciudades de España y en el Salón Europeo de la Formación.

## FERIAS INTERNACIONALES

ELISAVA ha estado presente en: INARTS 2013 – International Art & Design School Fairs en Istambul (28 y 29 de septiembre de 2013), International Education Fair en Rusia (Moscú, 5 de octubre de 2013; y San Petersburgo, 6 de octubre de 2013), Andorra (11 de noviembre de 2013), y en el Edwise World Education Fair en la India (Pune, 24 de mayo; Mumbai, 25 de mayo y Delhi, 27 de mayo). En Latinoamérica, la Escuela ha participado en el Circuito LATAM

de FIEP en Caracas (3 de febrero), Maracaibo (4 de febrero), Panamá (5 de febrero), San José (6 de febrero), Santo Domingo (10 de febrero), Puebla (12 de febrero), México Distrito Federal (13 de febrero). Además, también ha estado en la Feria de Programas Internacionales ITESM 2014 organizada por el Instituto Tecnológico de Monterrey en los diferentes campus que tiene en México: Santa Fe (17 de febrero), Estado de México (18 de febrero), Cuernavaca (19 de febrero), Puebla (20 de febrero), Querétaro (24 de febrero), Guadalajara (25 de febrero) y Monterrey (26 y 27 de febrero). En relación al circuito de EDJEXPOS, ELISAVA ha estado en Colombia: Bogotá (29 y 30 de marzo), Bucaramanga (1 de abril) y Medellín (3 de abril); en Perú: Lima (8 de abril) y en Ecuador: Quito (10 de abril).

# PUBLICACIONES

## ELISAVA. DESDE 1961

“ELISAVA. Desde 1961” es un relato histórico de la dilatada existencia de la Escuela a través de la memoria de todos los que forman y han formado parte de ella.

El libro, con texto de Josep Maria Pinto y diseño de Spread, consta de 320 páginas y está profusamente ilustrado, aportando una crónica escrita visual de ELISAVA que documenta un capítulo esencial de la historia de la cultura del diseño en nuestro país.

Acontecimientos, anécdotas, proyectos... que nos acercan a la experiencia de ELISAVA, intrínsecamente ligada a la historia del diseño.

ELISAVA se fundó en 1961 en el contexto histórico de la dictadura franquista, y es fruto de la iniciativa y determinación de un grupo de intelectuales que anhelaban construir una sociedad más justa y abierta.

Este grupo de profesionales, teóricos, arquitectos y diseñadores comprometidos con la modernización social y cultural definieron la metodología de rigor y excelencia que caracteriza a la Escuela.

Su visión innovadora y creativa y su espíritu emprendedor han estado siempre presentes en la filosofía de ELISAVA. Estudiantes, profesores, y antiguos alumnos han contribuido a hacer de ELISAVA una plataforma de intercambio de conocimientos y experiencias, de debate y *networking* en el ámbito internacional.

## NÚMERO 29 DE ELISAVA TEMES DE DISSENY

El número 29 de ELISAVA Temes de Disseny «Comunicación visual. La percepción de lo invisible» se presentó el 15 de enero con la participación de Raffaella Perrone, Albert Fuster, Andreu Balius, Ferran Adell, Pau Garcia y Albert Ibanyez.

El último número de la publicación universitaria de divulgación científica editada por ELISAVA propone reflexionar sobre cómo funcionan los nuevos lenguajes surgidos con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (diseño de interfaces, visualización de datos, realidad aumentada, *mapping* o *motion graphic*) y explorar hasta qué punto los medios de comunicación modernos influyen en los diferentes ámbitos del diseño gráfico.

En esta ocasión, se ha querido dedicar especial atención al diseño gráfico de la cubierta para que sugiriera, a primera vista, el tema tratado en el interior. La imagen de fondo corresponde al proyecto Milano Shape, una instalación de Pau Garcia y Klaus Fruchtnis que propone al observador percibir la identidad visual de la ciudad de Milán de una manera interactiva. Las palabras clave de los artículos, que habitualmente aparecen en la cubierta como un índice de contenidos, las encontramos en este caso sobrepuestas a la imagen. Estos tags se han tratado gráficamente con una estampación semi-transparente, lo que provoca que solo se puedan leer gracias al contraste de texturas cuando el lector tiene la revista entre las manos.

## MUDIC YEARBOOK 12/13

Los alumnos de la 5.ª edición del Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC) de ELISAVA publicaron el «Yearbook 12/13», una recopilación de sus Proyectos de Final de Máster que abarcan ámbitos tan diversos como el diseño gráfico, la estrategia de comunicación, las nuevas tecnologías, el branding, el diseño web o el diseño para niños.

El Yearbook, diseñado por los mismos estudiantes, no sólo refleja la huella que este curso ha dejado en todos sus integrantes, sino que funciona, al mismo tiempo, como carta de presentación en la que cada alumno expone su particular visión del mundo del diseño y las expectativas que tiene.

# PREMIOS

## JAMES DYSON AWARDS

**Otorga:** Fundació James Dyson

### Finalistas Nacionales

**Proyecto:** «Smarter Phone»

**Autores:** Bernat Lozano y Rocío García, antiguos alumnos dell Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

### Finalistas Nacionales

**Proyecto:** «Maca»

**Autores:** Bernat Lozano, Rocío García y David de Sicart, antiguos alumnos dell Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

## PREMIOS ACENTO G

**Otorga:** graffica.info

### Tercer premio

**Proyecto:** «Bang Bang»

**Autora:** Banui Barragan, antigua alumna del Grado en Diseño

## ASIA AWARDS

**Otorga:** designboom y Japan Design Association

### Finalista

**Proyecto:** «Hypertrophy»

**Autor:** Alejandro Plasencia, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

## PREMIOS ENJOI'AT

**Otorga:** FAD

### Premio de Opinió y Premio Joid'art

**Proyecto:** «Siamesos»

**Autora:** María Lóbez, antiga alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### Seleccionada, categoría Estudiantes

**Proyecto:** «Gorguera»

**Autora:** Aruba Iglesias, antigua alumna del Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

## ONE DAY DESIGN CHALLENGE

**Otorga:** Roca

### Ganadores

**Proyecto:** «The Water Cycle»

**Autores:** Eloi Bellart, Ivan Pajares y Koldobika Goikoetxea, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### Finalistas

**Proyecto:** «Velfora»

**Autores:** Adrià Serrano, Luis de Sousa y Sergi Roigé, alumnos Grado en Diseño

**Finalistas**

**Proyecto:** «The Peeble»

**Autoras:** Martina Nadal, Irene Ródenas

y Jade de Robles, alumnas Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### PREMIOS DISEÑO PARA EL RECICLAJE

**Otorga:** Agencia de Residuos de Cataluña

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionados, categoría “Estrategias”**  
**Proyecto:** «Grado en Ingeniería de Diseño Industrial»

**Autores:** Marta González y Javier Peña, profesores del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionados, categoría “Proyectos”**  
**Proyecto:** «Banig»  
**Autores:** Eduardo Pastor, Carles Montull y David Arriba, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionados, categoría “Materiales”**  
**Proyecto:** «Peanut Design»  
**Autores:** Ignacio Pérez y Gerard Gaspar, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### TOTE BAG COSHOP

**Otorga:** Coshop

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganador**  
**Proyecto:** «Eco Lady»  
**Autores:** Iñaki Gargallo, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### PREMIOS NACIONALES DE ARQUITECTURA EFÍMERA EMPORIA

**Otorga:** Veredictas

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista en las categorías «EMPORIA a la innovación» y «EMPORIA al mejor diseño o sistema de carpa y estructura móvil»**

**Proyecto:** «Carpa Ravalora»

**Autores:** Sara Perales Mundó, antigua alumna del Máster en Diseño y Arquitectura

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO ANDREU WORLD

**Otorga:** Andreu World

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganador**  
**Proyecto:** «Nefertiti»  
**Autores:** Mauricio Sanin, alumno del Máster en Diseño de Mobiliario

### CONCURSO DE FELICITACIONES DE NAVIDAD DE LA UPF

**Otorga:** Universidad Pompeu Fabra

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadora**  
**Autora:** Anna Planas, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### PREMIOS CIUDAD DE BARCELONA

**Otorga:** Ayuntamiento de Barcelona

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganador, categoría Diseño**  
Curro Claret, profesor

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### A' DESIGN AWARDS

**Otorga:** A' Design Awards

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadores Platino, categoría Visual Communication Design**  
**Proyecto:** «Nankin Lab»  
**Autores:** Pau García y Pol Trias, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### PREMIO AL MEJOR EXPEDIENTE DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

**Otorga:** Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadora**  
Blanca Guasch, promoción 2012-13

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### 33 ANUARIO DE AMERICAN ILLUSTRATION

**Otorga:** American Illustration

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionado**  
**Autor:** José Luis Merino, codirector del Postgrado en Ilustración y Cómic

#### MANGO SMILE

**Otorga:** Cátedra de RSC de Mango

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadora**  
**Proyecto:** «Contenedores»  
**Autora:** Eva Comas, alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### RECREATE PACKAGING

**Otorga:** Stora ENSO

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Mención honorífica**  
**Proyecto:** «Get&Go»  
**Autores:** Ivan Pajares y Koldobika Gotikoetxea, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, y Jordi Ros, antiguo alumno del Grado en Diseño

#### HIV THINK TANK

**Otorga:** CESIDA

(Coordinadora Estatal de VIH-sida)

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadores**  
**Proyecto:** «Noise Against AIDS»  
**Autores:** Juliana Duque, Natalia Lara y Marc Medina, estudiantes del Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalistas**  
**Proyecto:** «I'm Fucking Ready!»  
**Autores:** Diego García, Alma Paulina Badillo, Regina Joaquina Serrano y Andrea Pirretas, estudiantes del Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### CALL TO INNOVATION

**Otorga:** Singularity University

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista**  
**Proyecto:** «rUreD4us?»  
**Autora:** Rocío García Ramos, antigua alumna del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### ÉTUDIANTS, TOUS À CHAUMONT!

**Otorga:** Festival international de l’affiche et du graphisme de Chaumont

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalistas**  
**Proyecto:** «Blink»  
**Autores:** Adrià Serrano, María Boixeda, Jade de Robles y Andrea Maresch, alumnos del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista**  
**Proyecto:** «Générateur Automatique d’Affiches»  
**Autora:** Mar Ginoť, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### CONCURSO HABANOS SMOKING CLUB

**Otorga:** Asociación Club Privado

Pasión Habanos

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganador, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Akura»  
**Autor:** Luis de Sousa, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Mención de honor, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Palence Simply High Class»  
**Autor:** Sergi Roigé, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «B Chair»  
**Autora:** Miguel González, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### PREMIOS VOILÀ!

**Otorga:** Servei Estació

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadora, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Nyop»  
**Autora:** Eva Molins, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Ganadora, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Paraesponjas»  
**Autora:** Rut Diaz, alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionado, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Cubi-K»  
**Autor:** Adrià García, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionado, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Circa Ruler»  
**Autor:** Miguel González, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Seleccionado, categoría de estudiantes**  
**Proyecto:** «Plüq»  
**Autores:** Adrià Serrano, Samuel Angulo y Sergi Roigé, alumnos del Grado Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### PREMIOS LAUS

**Otorga:** ADG-FAD

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Oro, categoría Estudiantes, Másteres y Postgrados, Web y Medios Digitales**  
**Premio Laus Aporta**  
**Proyecto:** «Socialytics»  
**Autores:** Enric Blasi, Karla Dorado, Miquel Mir y Hugo Parada, alumnos del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Plata, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Web y Medios Digitales**  
**Proyecto:** «Elga»  
**Autores:** Alexandra Bardou y Helena Puig, alumnas del

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Plata, categoría Estudiantes, Trabajo libre, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Fahrenheit / Bespoke ice cream»  
**Autor:** Samuel George, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Plata, categoría Estudiantes, Trabajo libre, Audiovisual**  
**Proyecto:** «Tosca»  
**Autores:** Anton Ödena y Victor Flores, alumnos del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Plata, categoría Estudiantes, Másteres y Postgrados, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Circole»  
**Autores:** Albert Gómez y Virginia Pol, alumnos del Máster en Diseño Gráfico

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Trabajo libre, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «¿Iglesia?»

**Autor:** Manel Portomeñe Marqués, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Trabajo libre, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Fahrenheit»  
**Autor:** Luis Arenós Corujo, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Másteres y Postgrados, Web y Medios Digitales**  
**Proyecto:** «Dodo. Catch it on the Fly»  
**Autores:** Naná Ramírez, Alan Lemus, David Zuluaga y Enric Blasi, alumnos del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Audiovisual**  
**Proyecto:** «Annihilation»  
**Autora:** Carla Molins Pitarch, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Trabajo libre, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Cartive»  
**Autora:** Carolina Poch Enciso, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Bang Bang»  
**Autora:** Banui Barragán, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Verdi»  
**Autor:** Patrice Barnabé, alumno del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Time Pantala»  
**Autores:** Edgar Sanjuán Solé y Martí Pérez Palau, alumnos del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Másteres y Postgrados, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Conserves Àncora Gold»  
**Autora:** Laia Fusté Cusó, alumna del Máster en Diseño de Packaging

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Laus Bronce, categoría Estudiantes, Trabajo libre, Diseño Gráfico**  
**Proyecto:** «Interval»  
**Autora:** Laia Corominas Oriol, alumna del Grado en Diseño

#### FESTIVAL CANNES LIONS

**Otorga:** Cannes Lions

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**León de oro, categoría Film Craft, Dirección de Arte y Producción de Diseño**  
**Proyecto:** «Honda Illusions»  
**Autor:** Pirra, profesor del Máster en Diseño y Dirección de Arte

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### MEDALLAS ADI

**Otorga:** ADI-FAD

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Medalla ADI de oro**  
**Proyecto:** «JIB-STER»  
**Autor:** Adrià Pedrosa, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista**  
**Proyecto:** «Hunch»  
**Autores:** Saúl Baeza y Raquel Llaberia, alumnos del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista**  
**Proyecto:** «Eggshell»  
**Autora:** Marina Parramon, alumna del Grado en Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### PHOTOBOOK DUMMY AWARD

**Otorga:** Fundación Photographic Social Vison y The Folio Club

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista**  
**Proyecto:** «Todo está iluminado»  
**Autora:** Ana Darder, antigua alumna del Máster en Fotografía y Diseño

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

### MODAFAD T PROJECT FASHION AWARDS

**Otorga:** MODA-FAD

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Finalista**  
**Proyecto:** «Ecuación de Felicidad»  
**Autora:** Leonor Tarradas y Magdalena Fernández Mainardi, alumnas del Postgrado en Branding Fashion Design: Colección y Marca

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

#### PREMIOS EI!

**Otorga:** ELISAVA

Premio al Mejor Expediente del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona ha impulsado, desde su fundación en 1961, una línea de formación e investigación innovadora. El centro universitario, fiel a esta metodología pedagógica, convocó la segunda edición de los Premios ei! que se entregaron el 10 de octubre en el Palau de Congresos de Cataluña dentro del marco de la celebración del Acto de Graduación de la Promoción 2013.

El jurado de esta edición contó con la participación de Jordi Almuni, Director Creativo de Vini-zius/Young & Rubicam y Anabela Lemos, Directora Mundial de Mercadotecnia de Producto y Desarrollo de Negocios de Hewlett-Packard Company, junto con representantes de la dirección general y académica de la Escuela.

**Mejor Trabajo Fin de Grado – Categoría de Comunicación Gráfica**  
«Nuevas narrativas: redimensionando la novela».  
**Tutores:** Maurici O'Brien y Esteban Traveset  
**Autora:** Irene Mallafré Gutiérrez, alumna del Grado en Diseño

**Mejor Trabajo Fin de Grado – Categoría de Diseño de Producto**  
«OKO»  
**Tutores:** Martín Ruiz de Azúa y Luis Eslava  
**Autor:** Jordi Ros Cruz, alumno del Grado en Diseño

**Mejor Trabajo Fin de Grado – Categoría de Diseño de Espacio**  
«Biblioteca escolar»  
**Tutores:** Antoni Arola y Joaquim Matutano  
**Autora:** Marta Sanglas Noguera, alumna del Grado en Diseño

**Mejor Trabajo Fin de Grado – Categoría de Desarrollo de Producto**  
«STEP-LUX 3,0»  
**Tutor:** Javier Peña  
**Autor:** Pau Romagosa Calatayud, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

**Mejor Expediente Académico**  
Blanca Guasch Balcells, alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

## PREMIOS EI! PROFESSIONAL EDITION

Otorga: ELISAVA

ELISAVA convocó la primera edición de los Premios ei! Professional Edition a los mejores proyectos realizados dentro del marco de los programas de Másteres i Postgrados que se imparten en los ámbitos de Diseño Gráfico y Comunicación, Diseño de Producto, Diseño de Espacio y Arquitectura y Diseño, Estrategia y Management.

La entrega de la primera edición de los Premios ei! Professional Edition se realizó el 24 de julio dentro del marco de la celebración del Acto de Graduación de la promoción 2014. El Jurado de los galardones estuvo formado por Pia Mintchot, coordinadora de la edición online de la revista Experimenta; Juli Capella, arquitecto, diseñador y colaborador en diferentes medios de comunicación; Daniel Pérez, director internacional de comunicación de Carolina Herrera, Comme des Garçons y Puig; Ramon Benedito, director general de ELISAVA y Santiago Albert, director de Másteres y Postgrados de ELISAVA.

### Categoría Oro

«Nimble» – Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

**Autores:** Eduard Carulla Terricabras, Joan Niubó Moncasí, Fernando Montero Barro y Alan Steinberg Niski

### Categoría Plata

«Verycook» - Máster en Diseño Gráfico

**Autores:** Judit Arroyo Bedia y Marco Canepa Raggio

«Monop gourmet» - Máster en Diseño de *Packaging*

**Autora:** Karine Attar

«Equal society» - Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*

**Autores:** Ali Mahmoud, TaDana Smortrova, Isabelle Whitely y Xiang Li

### Premio del público

«Onde de choc» - Máster en *Fashion Design*. *Process, Innovation & Brand*

**Autora:** Leonor Tarradas

# ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

## BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

Este año la Biblioteca Enric Bricall ha incrementado su fondo con 329 libros nuevos y el número de revistas con 5 nuevas subscripciones. El centro ha ofrecido un total de 8.204 préstamos a lo largo del curso académico.

En relación a la promoción de actividades, la Biblioteca ha realizado actuaciones en diversos ámbitos, como por ejemplo la colaboración con la revisión de la bibliografía del número 29 de la revista Elisava TdD. Durante el mes de enero de 2014, coincidiendo con la exposición de Jesús Morentin, en homenaje al tipógrafo Hendrik Nicolaas Werkman, la Biblioteca presentó una selección de documentos del Fondo de Reserva Enric Bricall relacionados con la vanguardia gráfica europea de principios del siglo XX. Por otro lado, en el mes de mayo de 2014 se impartió una sesión formativa sobre recursos de información destinada a profesores de Grado y Másteres.

Dentro del marco de las actividades promovidas por la Biblioteca, destacan las siguientes exposiciones organizadas y realizadas en este espacio:

- Obra de Charles y Ray Eames, muestra de libros, juegos de cartas y una maqueta de la casa de estos diseñadores acompañada de la película que le dedicaron, así como imágenes de los muebles que diseñaron a lo largo de su carrera (octubre de 2013).
- Exposición dedicada al universo infantil (diciembre de 2013).
- Coincidiendo con la exposición «Le Corbusier: un atlas de paisatges moderns» celebrada en el CaixaFòrum de Barcelona, la Biblioteca organizó una muestra de libros del arquitecto (marzo de 2014).
- Muestra de las maquetas de los muebles diseñados por Grup Transatlàntic (1984-1989) integrado por Ramon Benedito, Lluís Morillas y Josep Puig (junio de 2014).

## LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El curso 2013-2014 ha significado la consolidación del laboratorio como espacio de referencia para la experimentación en ELISAVA. Este curso se ha ampliado con el horario del aula abierta, lo que se ha traducido en un total de 926 alumnos que han utilizado estas instalaciones. El conjunto de estudiantes ha sido atendido por el equipo de becarios, los cuales les asesoran en la elaboración de sus proyectos y ayudan a la docencia.

Año tras año son más las asignaturas de los estudios que incorporan el uso del Laboratorio en su metodología. En esta línea, cabe remarcar la incorporación de un conjunto de Másteres y Postgrados como los de Arquitectura Digital, Espacio Público o Joyería, que se suman a los programas pioneros y consolidados en la utilización de este servicio como el de Desarrollo del Producto.

La filosofía que se sigue desde el Laboratorio es la de promover la experimentación en los Trabajos de Final de Grado (TFG). En este sentido, durante el presente curso académico un global de seis TGF han hecho uso de la máquina de ensayos universal y del conjunto de instrumental para validar los proyectos llevados a cabo.

A fin de implementar mejoras en la utilización de este servicio, se ha documentado e inventariado todo el material e instrumental recopilado en el software online gratuito www.quartz.com. De este modo, toda la información es accesible vía web a todo el personal relacionado con el Laboratorio.

Con la voluntad de tener un crecimiento continuado, el Laboratorio ha adquirido este curso un equipo de estanquidad, un durómetro Shore e instrumental de metrología. Además, hay una apuesta futura en relación al crecimiento en el campo de la electrónica que implica la incorporación de Arduinos y la previsión de adquirir un escáner 3D.

## TALLER GRÁFICO

El Taller Gráfico de ELISAVA es una nueva infraestructura implementada en el curso 2013-2014. Este nuevo recurso pedagógico nació para dar respuesta a la necesidad de disponer de un espacio de experimentación en las diferentes técnicas de manipulación o impresión (sean artesanales, mecánicas o digitales) que intervienen en la realización de prototipos o maquetas de objetos gráficos.

El equipamiento, con un aforo de 25 personas y abierto a toda la comunidad académica de la Escuela, está dotado con las herramientas y máquinas necesarias para desarrollar trabajos de impresión y encuadernación artesanal, de impresión digital y de corte de originales vectorizados con vinilo.

Un total de 993 alumnos, asistidos por el equipo de becarios, han usado estas instalaciones a lo largo del curso en régimen de aula abierta. También ha sido relevante el uso docente del espacio, donde se han impartido clases de las diferentes asignaturas vinculadas a alguna de las actividades técnicas que se pueden realizar.

El Taller Gráfico aporta al estudiante la posibilidad de comprobar la calidad de sus proyectos y originales digitales a través de la realización de pruebas imprimidas con medios profesionales. Por otro lado, el uso de este equipamiento para impartir clases permite mejorar la calidad de las explicaciones teóricas y

prácticas de las asignaturas técnicas y de los proyectos, en especial los del área de diseño gráfico, así como de los *workshops* y los Másteres o Postgrados que se realizan en ELISAVA.

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

El Departamento de Marketing y Comunicación ha basado sus parámetros de actuación en tres ejes fundamentales: la promoción de la marca ELISAVA internacionalmente, el seguimiento de una línea personalizada de atención a todos los alumnos y futuros alumnos de la Escuela y el soporte a todos los niveles de más de 100 actividades llevadas a cabo por el conjunto de la Institución.

Esta metodología de trabajo se traduce en un incremento en la presencia de ferias nacionales e internacionales a fin de difundir la oferta formativa, la intensificación de los vínculos con centros educativos de España y el aumento significativo de visitas de instituciones y futuros estudiantes que se pueden contabilizar en la atención a miles de personas en todo el mundo.

En el aspecto formativo y siguiendo la línea de trabajo impulsada en los últimos tres años para promocionar el rigor y el esfuerzo de los estudiantes, cabe señalar que durante este curso el departamento de Marketing y Comunicación ha implementado las becas a la excelencia destinadas a los alumnos de nuevo acceso de los Grados Oficiales, que han obtenido una gran acogida por parte de todos los participantes y del conjunto de todos los centros de bachillerato y de ciclos formativos.

El departamento ha hecho extensiva la celebración de los Premios ei! a los alumnos de Másteres y Postgrados, con una versión llamada Professional Edition. La entrega de premios se celebró en julio. Además, cabe destacar la implementación de una nueva ceremonia de Graduación en el mes de febrero para todos los alumnos de Másteres y Postgrados que finalizaban sus estudios en esa época, siendo en total un global de tres eventos de este carácter que se llevan a cabo a lo largo del curso.

A fin de ofrecer un mejor servicio en la comunicación interna y externa de la Escuela, entre otras iniciativas, cabe puntualizar el lanzamiento de una nueva Newsletter, con un diseño ágil, y segmentada en función del idioma de preferencia del público.

Por último y con el objetivo de consolidar y reforzar la comunidad ELISAVA, el departamento llevó a cabo por primera vez una fiesta de cierre del año en la que se invitó a todas aquellas personas vinculadas a la Escuela: profesores, personal de administración y servicios, equipo de dirección, alumnos y miembros de la asociación de antiguos alumnos. Este encuentro, que fue un éxito más de comunicación, fue muy bien acogido por parte de todos los participantes.

## ORDENACION ACADÉMICA, GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Entre las acciones más significativas llevadas a cabo durante este curso cabe destacar, en primer lugar, el inicio del proceso de acreditación de las titulaciones de los Grados, valoración del logro por parte de los estudiantes de las competencias y conocimientos, tal y como especifica el Marco para la Verificación, el Seguimiento, la Modificación y la Acreditación de los títulos oficiales de Grado y Másteres (Marco VSMA) de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). De la misma manera, se ha oficializado el cambio de denominación del Grado en Ingeniería de Edificación al de Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación, hecho que abarca todas las universidades que ofrecen esta titulación.

A la vez, también ha concluido positivamente el proceso de reverificación de la titulación de Máster Universitario que ofrece ELISAVA.

Finalmente, en este mismo Marco VSMA, la AQU aprobó el nuevo plan de asignaturas optativas para el Grado en Diseño (GDIS) y el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GIDI), que entrará en vigor a partir del curso 2015-2016, y que permite agrupar estas asignaturas en diferentes especialidades con el objetivo de que el alumno, cursando un mínimo de 36 créditos y un máximo de 60 de una especialidad, pueda obtener la correspondiente mención que acompañe a su título.

Cabe destacar la primera edición del Plan de Estudios Simultáneos entre los Grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial, con un total de 21 alumnos matriculados. Por otro lado, se ha impartido la tercera edición del Curso de Adaptación al Grado en Diseño.

En cuanto a la Unidad de Gestión Académica, durante el curso 2013-2014, se han llevado a cabo las tareas relativas a la implantación del programa de gestión SIGMA, que proporciona soluciones informáticas para modernizar la gestión académica de centros de educación superior y adecuarla a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y que permite adecuar y mejorar los procesos académicos internos. Este programa permitirá una integración total con el nuevo campus virtual basado en MOODLE.

A lo largo del curso académico y desde la Unidad de Gestión de Postgrado se han gestionado un total de 18 cursos de Máster y 41 de Postgrado. Entre estos programas destaca la primera edición íntegramente en inglés de 2 másteres y 4 postgrados.

## SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN (SSI)

El departamento de Sistemas de la Información (SSI) ha realizado mejoras en los ámbitos de sistemas y de aplicaciones. En relación al área de sistemas, se han incorporado equipos de última generación tanto en el parque de iMACS, completando así la renovación iniciada el pasado curso, como en los servidores con la adquisición de una cabina de discos Hitachi.

En el caso de las aplicaciones, cabe destacar que el departamento de SSI ha gestionado y dirigido el proyecto de implantación de la aplicación de ERP SIGMA. Este proyecto permite la integración de las diferentes aplicaciones de gestión del Centro, adaptando todos los procesos de gestión académica dentro de la aplicación. Para poder cubrir todos los servicios que ofrece la Escuela, el departamento de SSI ha realizado la siguiente relación de módulos: realización de fotos vía web para asistir en el proceso de matriculación de los nuevos alumnos, integración dentro del sistema de gestión de usuarios de ELISAVA, consulta de plazas disponibles para la matriculación, consulta de horarios de profesores, alta de usuarios, recuperación de contraseñas por SMS o el módulo "Cloud" de carpetas personales internas. Al margen de todas estas mejoras, el departamento de SSI también ha realizado un módulo de encuestas para la Biblioteca Enric Bricall.

En el curso académico 2013-2014, el departamento de SSI ha gestionado y dirigido el proyecto de implantación del nuevo campus virtual, integrado con el ERP de gestión SIGMA. Este nuevo entorno ha enriquecido las tareas desarrolladas por el cuerpo docente y ha aportado un gran valor a los alumnos.

## TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante este curso 2013-2014 el Taller de Maquetas y Prototipos se ha trasladado de las instalaciones en Paseo Colón a la sede de la Escuela. Este cambio de ubicación ha permitido modificar su estructura para convertirlo en un Laboratorio de Fabricación Digital, aparte de mantener el espacio taller más tradicional, y también ha significado la ampliación de los servicios de impresión 3D, con dos impresoras UP Plus, y el de CNC con la incorporación de una fresadora Roland MDX-450. La nueva ubicación ha sido positiva porque ha mejorado la proximidad y la utilización de las instalaciones por parte de los alumnos, usuarios principales de este servicio.

En el transcurso del año, en el Taller se han realizado alrededor de 600 impresiones 3D. Además, el cómputo de horas del servicio de láser ha sido de unas 900 horas, mientras que el

del servicio de fresado CNC ha sido de unas 525. La integración del taller dentro de la Escuela se ha traducido en un aumento de los servicios de casi el 100% respecto al año anterior.

Como otros años, el Taller de Maquetas y Prototipos ha sido el centro de trabajo de una veintena de asignaturas impartidas en el conjunto de estudios (Grados, Másteres y Postgrados) que se desarrollan en ELISAVA, y también se han beneficiado de sus servicios los programas de intercambio que se realizan con otras universidades.

## ELISAVA ALUMNI

Elisava Alumni, Asociación de Antiguos Alumnos de ELISAVA, apuesta por un diálogo constante con toda la comunidad ELISAVA. La Asociación es el espacio ideal para socializar e interactuar con profesionales y empresas del sector en el que la innovación, el *networking*, las colaboraciones y el emprendimiento son puntos fundamentales para afrontar los nuevos retos de la sociedad actual.

Anualmente, Elisava Alumni vela por el desarrollo profesional de sus miembros con acciones como, por ejemplo, la promoción de los éxitos obtenidos por los antiguos alumnos, la difusión de los premios que han ganado, o de otras acciones encaminadas a incrementar el número de ofertas existentes en la Bolsa de Trabajo.

En este sentido, durante el curso académico 2013-2014, se ha iniciado el proyecto de mejora de la Bolsa de Trabajo con una inversión prioritaria económica y de recursos para la construcción de una plataforma que potenciará el valor de nuestros profesionales y les ofrecerá un espacio práctico y atractivo donde mostrarse a las empresas del sector. El funcionamiento de la nueva Bolsa de Trabajo está previsto para finales de 2014.

Otro de los retos alcanzados durante el presente curso académico ha sido el lanzamiento de una nueva Newsletter, lo que permite mejorar la comunicación de todas las actividades de la entidad y sus socios.

En el contexto de los eventos organizados, Elisava Alumni ha continuado con la línea empezada el curso anterior con la celebración de diferentes Jornadas Profesionales. Estas charlas, impartidas por señalados invitados del ámbito del Diseño y de la Ingeniería, se han convertido en una herramienta fundamental para todos los profesionales, ya que permiten exponer temas de última actualidad y acercan al público a la realidad que se vive en diferentes sectores en un entorno agradable e informal.

# BALANCE ECONÓMICO

A pesar del escenario económico que caracteriza la actual situación, durante el curso 2013-2014 se han alcanzado satisfactoriamente los resultados de explotación presentados, por encima de lo previsto en el presupuesto aprobado por el Patronato en julio de 2013. Este resultado ha sido fruto del esfuerzo realizado por toda la organización en la gestión de los gastos y en la mejora continua de todos los procedimientos para obtener la máxima eficiencia, hecho que ha permitido elevar la rentabilidad manteniendo los ingresos de la actividad. Cabe resaltar que el Patronato de la Fundación aprobó para el ejercicio unos gastos extraordinarios para el Plan Estratégico de Desarrollo que repercuten en el resultado final del ejercicio. Cabe remarcar sin embargo que, como va siendo habitual, se han llevado a

cabo todas las inversiones previstas a fin de mantener el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

Con respecto al curso 2014-2015, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto siguiendo las pautas básicas del Plan Estratégico basado en la innovación de la oferta formativa, en la captación internacional de alumnos y de programas conjuntos con otras escuelas internacionales de referencia, y en la promoción de una mayor colaboración con las empresas.

El gráfico adjunto muestra la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria<sup>1</sup>, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias y en los balances de situación.

### Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ingresos por actividad	10.631	10.416	10.390
Gastos de explotación	10.434	10.385	10.249
Resultado de explotación	197	97	230
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>212</b>	<b>169</b>	<b>-62</b>

### Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Activo no corriente	5.590	5.524	5.615
Activo corriente	6.351	6.797	7.022
<b>Total activo</b>	<b>11.941</b>	<b>12.321</b>	<b>12.637</b>
Patrimonio neto	5.784	5.953	5.890
Pasivo no corriente	130	130	130
Pasivo corriente	6.027	6.238	6.617
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>11.941</b>	<b>12.321</b>	<b>12.637</b>

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa KPMG Auditores, SL.

# EQUIPO

## EQUIPO DE GESTIÓN

### DIRECTORES DE DEPARTAMENTO

**Virginia Angulo Falcés**  
Directora de Marketing y Comunicación

**Natàlia Garcia Forés**  
Directora de la Biblioteca

**Amparo García García**  
Directora de la Unidad de Gestión Académica

**Montse Masana Mas**  
Directora de Administración y Servicios

**Albert Montull Aced**  
Director de Ordenación Académica

**José Traperó Ortiz**  
Director de Sistemas de la Información

### PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

**Martí Abril Ollé**  
Marketing y Comunicación

**Ricard Argudo Argente**  
Sistemas de la Información

**Anna Baldrich Aragó**  
Coordinación de Grado

**Marta Barangé Viladomiu**  
Administración

**Rafael Bellido Sevillano**  
Sistemas de la Información

**Anna Blanco Martín**  
Administración

**Núria Boixareda Ariza**  
Unidad de Gestión Académica

**Silvia Brenes Prieto**  
Marketing y Comunicación

**Esther Brosa Llinares**  
Coordinación de Grado

**Esther Buil Medrano**  
Biblioteca /Secretaría de Dirección

**Thais Caballero Sabater**  
Unidad de Gestión de Postgrados

**Carme Calaff Martínez**  
Unidad de Gestión Académica

**Carla Casas Palagos**  
Desarrollo de Negocio

**Noel Criado López**  
Desarrollo de Negocio

**Júlia de la Fuente Fernández**  
Unidad de Gestión Académica

**Anaïs Esmerado Martí**  
Marketing y Comunicación

**Ainhoa Estrader Miralles**  
Unidad de Gestión Académica

**Teresa Falomir Esteve**  
Taller de Maquetas y Prototipos

**Gerard Fernández Gancedo**  
Sistemas de la Información

**Núria García Alvero**  
Marketing y Comunicación

**Leandro García Hernández**  
Marketing y Comunicación

**Marta Garcia Juan**  
Unidad de Gestión Académica

**Eloi Garcia Parellada**  
Sistemas de la Información

**Maribel Gelabert Camprubí**  
Secretaría de Dirección

**Isaac Gimeno Pujabet**  
Marketing y Comunicación

**Joan Grau Roman**  
Sistemas de la Información

**Andrea Guerrero Valero**  
Unidad de Gestión Académica

**Sabela Guevara Alonso**  
Unidad de Gestión de Postgrados

**Isabel Gusilts Mari**  
Responsable de Contabilidad

**Mª del Rosario Hernández González**  
Coordinación de Grado

**Rubén Hidalgo Téllez**  
Responsable del Taller de Maquetas y Prototipos

**Andreu Jansà Matussek**  
Biblioteca

**Rebeca López Gómez**  
Marketing y Comunicación

**Cristina Marfà Briansó**  
Unidad de Gestión de Postgrados

**Francisco Navarro Carrillo**  
Responsable de Mantenimiento

**Francisco Javier Oliver Sánchez**  
Unidad de Gestión Académica

**Iván Perera Benito**  
Taller de Maquetas y Prototipos

**Cristina Pla Grimaldos**  
Marketing y Comunicación

**Josep Pou Viade**  
Taller de Maquetas y Prototipos

**Pablo Ramos López**  
Unidad de Gestión de Postgrados

**Eva Ríos Rioyo**  
Marketing y Comunicación

**Rosa Rodríguez Hernández**  
Marketing y Comunicación

**Javier Rodríguez Rodríguez**  
Sistemas de la Información

**Rubén Saavedra Pérez**  
Sistemas de la Información

**Lourdes Sáez Carreras**  
Coordinación de Grado

**Pablo Serrano Gómez**  
Marketing y Comunicación

**Rosa Mª Teruel Cuerpo**  
Unidad de Gestión de Postgrados

**Álex Ventosa Galceran**  
Mantenimiento

## ESTUDIOS DE GRADO

### JEFES DE ESTUDIO

**Albert Fuster i Martí**  
Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño

**Javier Peña Andrés**  
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial  
Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación / Arquitectura Técnica

### COORDINADORES DE ÁREA

**Salvador Fàbregas Perucho**  
Área de Expresión y Representación Gráfica

**Ana María del Corral González**  
Área de Desarrollo de Producto

**Ramon Faura Coll**  
Área de Ciencias Sociales y Experimentales

**Ricard Ferrer Velasco**  
Área de Producto

**Marta González Colomines**  
Área de Materiales y Sostenibilidad

**Ariel Guersenzvaig**  
Área de Gráfico y Comunicación

**Marta Janeras Casanovas**  
Área de Laboratorio

**Joaquim Matutano Ros**  
Área de Espacio

**Josep Novell Ferrando**  
Área de Prácticas en Empresa

**Raffaella Perrone**  
Área de Proyectos

**Laura Quesada Ayub**  
Área de Laboratorio Gráfico y Comunicación

**Xavier Riudor i Buscà**  
Área de Ciencias y Tecnología

**Paolo Sustersic**  
Área de Relaciones Internacionales

**Robert Thompson Delano**  
Área de Proyecto de Ingeniería

## MÁSTERS Y POSTGRADOS

**Juan J. Arrausi Valdezate**  
Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

**Jordi Belil Boladeras**  
Director del Máster en *Branding* / Director del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

**Josep Benlloch Serrano**  
Director del Máster en Fotografía y Diseño/ Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación/ Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Espacio, Media y Difusión

**Pilar Calderón Martínez**  
Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

**Jordi Cano Cunill**  
Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

**David Casacuberta Sevilla**  
Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

**Agustí Costa Curriu**  
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

**Mery Cuesta Reigada**  
Directora del Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic

**Mireia Cusó Colorado**  
Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

**Ricard Ferrer Velasco**  
Director del Máster en Diseño de Mobiliario/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, *Contract* y Urbano / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

**Ricardo Guasch Ceballos**  
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo / Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

**Ariel Guersenzvaig**  
Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red / Director del Curso de Postgrado en Diseño de Apps

**Pablo Juncadella de Palleja**  
Director del Máster en Diseño Gráfico/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**José Linares Salido**  
Director del Máster en Diseño y Hábitat/ Director del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente en Barcelona

**Rosa Llop Vidal**  
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red / Directora del Curso de Postgrado en Diseño de Apps

**Beatriu Malaret Garcia**  
Directora del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Directora del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Directora del Máster en *Fashion Design. Process, Innovation & Brand* / Directora del Diploma de Postgrado en *Fashion Design: Métodos, Investigación y Creatividad* / Directora del Diploma de Postgrado en *Branding Fashion Design: Colección y Marca*

**Carmen Malvar Vázquez**  
Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design. Diseño y Concepto: Branding*

**Vicente Mas Gallen**  
Director del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público / Director del Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Acontecimientos y Espacios Efímeros / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad

**Joaquin Matutano Ros**  
Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

**José Luís Merino González**  
Director del Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic

**Eva Minguella Mas**  
Directora del Máster en Diseño de Packaging Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

**Josep Maria Montseny Iglesias**  
Director del Diploma de Postgrado en Modelado Digital

**Ramon Oriol Nogués**  
Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

**Marcos Panero Muñoz**  
Director del Máster en Diseño Gráfico/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**Josep Puig Cabeza**  
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Concepto de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

**Xavier Riudor Buscà**  
Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrau en Desarrollo de Producto

**Jorge Hernan Rodríguez Nieto**  
Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Director del Diploma de Postgrado en *Coolhunting*. Diseño y Tendencias Globales / Director del Diploma de Postgrado en Innovación y *Design Thinking*

**Txatxo Sabater Andreu**  
Director del Máster en Diseño y Hábitat/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

**Jordi Truco Calbet**  
Director del Máster en *Advanced Design and Digital Architecture* / Director Diploma de Postgrado en *BioDesign Laboratory*/ Director del Diploma de Postgrado en *Computational Design Laboratory*

**Pedro Vicente Mullor**  
Director del Máster en Fotografía y Diseño/ Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación/ Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Espacio, Media y Difusión

## CICLOS FORMATIVOS

**Daniel González Domènech**  
Jefe de estudios de Ciclos Formativos de Diseño

## ESCUELA DE VERANO

**Ramón Malvar**  
Coordinación

**PROFESORES DE GRADO Y DE MÁSTERS Y POSTGRADOS**  
Ver página 77.