

# ***ELISAVA MEMORIA 2012-13***

# VERSIÓN EN CASTELLANO

## *PATRONATO*

### **Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria**

**Jordi Cortada Passola**  
Presidente

**Antoni Clariana Ortoll**  
Secretario

**Enric Batlle Durany**  
Patrón

**Aleix Carrió Millà**  
Patrón

**Enric Casi Brunsó**  
Patrón

**Josep Joan Moreso Mateos**  
Patrón

**Xavier Queralt Blanch**  
Patrón

**Manuel Raventós Negra**  
Patrón

**Carles Sumarroca Claverol**  
Patrón

**Joaquim Triadú Vila-Abadal**  
Patrón

## **PRESENTACIÓN**

Una vez más, siguiendo el compromiso ya consolidado de publicación de nuestra memoria, nos volvemos a encontrar para realizar un balance de los hechos que han labrado la marcha de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria durante el curso 2012-2013, así como de los proyectos de futuro.

En primer lugar, huelga decir que este curso ha continuado enmarcado dentro de un entorno económico de crisis, de alcance y profundidad persistente, y que ha empujado a toda la comunidad ELISAVA a trabajar con esfuerzo y energía en el día a día de la Escuela. En este sentido, me permito hacer más las palabras del Director General en su Informe de Gestión, con las que destaca las principales actividades y éxitos de ELISAVA, y que son una muestra palpable y fehaciente de la ingente labor llevada a cabo durante este ejercicio.

De la memoria del año anterior cabe señalar la intensificación en las relaciones internacionales, con el objetivo de incrementar el número de estudiantes extranjeros en nuestras aulas, así como el aumento de las actividades de ELISAVA con el mundo empresarial a través de proyectos y prácticas académicas de alumnos. Asimismo, actualmente, es un hecho que el taller de prototipos y laboratorios de la Escuela ELISAVA están ya en la sede de la Fundación en la Rambla, permitiendo ofrecer la totalidad de actividades de la Escuela Universitaria en un único espacio.

Por otra parte, siguiendo uno de los ejes vertebradores del Plan Estratégico aprobado por el Patronato de ELISAVA, en el interior de la comunidad de la Escuela se han implantado un conjunto de medidas tendientes a aumentar el nivel de los estándares de calidad en los distintos niveles de la organización de la Entidad.

Fruto de la actividad de ELISAVA, este año alumnos y antiguos alumnos de la Escuela han conseguido más de cincuenta premios, lo que confirma el buen nivel y calidad de nuestro centro. Citamos como ejemplo los Creativity International Awards, los Red Dot Awards, los "Design for your product lifetime" otorgados por Core77, los A'Design Awards, los Premios Injuve para la Creación Joven 2012, las Medallas ADI, los Premios Laus, los Lexus Design Awards o los Retail Design Institute's Student Design Competition, organizados por la prestigiosa institución Retail Design Institute de Estados Unidos.

**Jordi Cortada**  
Presidente de la Fundación Privada  
ELISAVA Escuela Universitaria

# DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

**Ramon Benedito Graells**  
Director General

**Santiago Albert Seseña**  
Gerente

**Daniel Cid Moragas**  
Director Científico

**Ricardo Guasch Ceballos**  
Director Académico

**Lluís Mozo Collados**  
Director de Desarrollo de Negocio

## INFORME DE GESTIÓN

En 2013 se ha logrado un hecho histórico para ELISAVA: se ha graduado la primera promoción de estudiantes que han seguido el modelo de Grado de acuerdo con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Se trata de las primeras promociones del Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación, todos ellos estudios inscritos dentro de la rama de conocimientos de Ingeniería y Arquitectura en funcionamiento desde el curso 2009-2010. El éxito de este proceso no habría sido posible sin el esfuerzo de toda ELISAVA, es decir, de los equipos de responsables de los estudios, el conjunto de profesores y del personal de la Escuela. Gracias a la implicación de todos, el despliegue de los Grados ha sido fluida y una experiencia de éxito que hoy podemos celebrar.

Este curso se ha abierto la 1ª convocatoria de los estudios de Doble titulación en Diseño e Ingeniería de Diseño Industrial dentro del Plan de Estudios Específico (PES), con el que ha empezado a ser efectiva la implantación del programa de estudios simultáneos. Una doble titulación que asume unas competencias claramente reclamadas en el mundo empresarial y que la hacen única en el ámbito de la Enseñanza Superior en Diseño en el Estado español. Por otra parte, este curso ha sido el último año en el que se ha cursado en la Escuela el Grado en Ingeniería de Edificación, renombrado Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación.

También nos podemos mostrar muy satisfechos por el incremento que han experimentado durante el curso 2012-2013 todas las actividades que ELISAVA comparte con el mundo empresarial. A pesar de la difícil situación del mercado, se ha incrementado tanto la oferta de prácticas para nuestros estudiantes como la de proyectos en los que los alumnos han tenido la oportunidad de trabajar situaciones reales en las empresas. En este ámbito cabe destacar la puesta en marcha de las prácticas curriculares. Esta modalidad, unida a la de prácticas no curriculares, ofrece un panorama bastante atractivo de inserción de nuestros estudiantes en el tejido productivo del

diseño y la ingeniería, previo a su graduación. La experiencia ha sido, en términos generales, muy positiva para estudiantes y empresas.

El 6 de noviembre de 2012 se celebró el Acto de Graduación, una emotiva ceremonia en la que participaron los antiguos alumnos de la 1ª promoción de la historia de ELISAVA (promoción de 1963) y en la que, por primera vez, se realizó la entrega de los Premios eil, una iniciativa de los alumnos que galardona el mejor expediente académico de toda la Escuela y el mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) de cada una de las especialidades.

Dentro del ámbito de las publicaciones, se ha editado el libro institucional "**ELISAVA 50'**", que ha sido el último acontecimiento de la celebración del 50º aniversario de la Escuela y que pasa a ser la carta de presentación de la entidad. También se ha publicado el núm. 28 de la Revista "**ELISAVA Temas de Disseny**" que, bajo el título *Velocidad: reconsiderar el tiempo en el diseño*, trata este ámbito desde la escala urbana hasta el diseño de producto. Finalmente destacar que se ha iniciado el proyecto de investigación para la elaboración del material para el libro "**Historia de ELISAVA**" cuya presentación está prevista para octubre del año 2014.

En referencia a la adecuación y mejora de las instalaciones, durante el primer trimestre del año se han inaugurado la nueva Sala de Actos y el Laboratorio de Ciencia y Tecnología y, siguiendo con la política de continuar con la integración de todos los equipamientos de la Escuela en su sede central, se ha aprobado la inversión para el traslado del Taller de Prototipos desde su ubicación actual en el Pg. Colom a la sede de La Rambla. También se ha creado el Taller Gráfico en una apuesta para encontrar el equilibrio entre la vertiente experimental y pedagógica propia de unos estudios universitarios. Su inauguración está prevista para septiembre de 2013.

Durante el curso 2012-2013 se ha realizado una intensa actividad orientada a reforzar el posicionamiento de ELISAVA como escuela de referencia internacional, así como el ingreso de nuevos alumnos en los diferentes programas que ofrece actualmente el Centro. Con esta finalidad se ha creado una red internacional de profesionales vinculados a ELISAVA y se ha incrementado la red de universidades de referencia en Europa, América, Asia y Oceanía con las que disponemos de convenios institucionales para impulsar los intercambios de estudiantes, la movilidad del profesorado y los proyectos de investigación.

Finalmente, celebrar que ELISAVA ha sido seleccionada por la revista DOMUS dentro de la guía de las 100 mejores escuelas (Europe's Top 100) de Arquitectura y Diseño del año 2013.

**Ramon Benedito**  
Director General de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

## ACTIVIDAD DOCENTE

### FORMACIÓN REGLADA

#### Dirección académica

En línea de continuidad con las pautas marcadas hace un año, y con el fin de favorecer la calidad docente, los objetivos de los estudios durante el curso 2012-2013 han sido: fomentar vías imaginativas para responder a los retos y desequilibrios que esta sociedad tecnificada y posindustrial plantea; encontrar posicionamientos dentro de un marco global e internacional; insertarlos en un contexto social real, y procurar un contacto permanente y fructífero con el tejido empresarial y las instituciones; inducir a la precisión y a la solvencia técnica en la formalización de las ideas; e incorporar el valor añadido de la emoción tanto en los procesos como en el resultado final.

#### Despliegue de 4º curso de los Grados y primeros titulados en el EEES

Entre los acontecimientos que se han producido este año destaca como hecho relevante la graduación de la primera promoción de titulados dentro del marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). En el caso de los diseñadores se trata, además, de la primera promoción de titulados universitarios en el Estado español. Este es un motivo de gran satisfacción para la comunidad de ELISAVA que, como escuela pionera del diseño en el Estado, ha trabajado intensamente para que este hecho sea una realidad.

#### Prácticas curriculares

Con el despliegue de 4º curso de los tres grados vigentes, durante el año 2012-2013 se ha completado la oferta de asignaturas optativas, integradas en un total de 20 módulos de 5 asignaturas cada uno. Incluidas dentro de las optativas, también se han puesto en marcha las prácticas curriculares en empresa. La experiencia ha sido, en términos generales, muy positiva para estudiantes y empresas, sucediendo en muchas ocasiones la continuidad de la relación estudiante-empresa posteriormente al estricto periodo de intercambio curricular. Más de la mitad de los estudiantes de 3º y 4º curso han podido disfrutar de esta oportunidad. Especialmente, en el caso de los estudios de ingeniería, esta experiencia ha tenido continuidad en el desarrollo del Trabajo de Fin de Grado (TFG).

#### Plan de Estudios Simultáneos

En la línea de avanzar con un proyecto académico diferencial e incorporar otra seña de identidad para ELISAVA, una vez contrastadas las expectativas de los estudiantes, el próximo curso 2013-2014 se pondrá en marcha el Plan de Estudios Simultáneos entre el Grado en Diseño (GDIS) y el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GIDI).

#### Revisión de los planes de estudios

Atendiendo al reto de la mejora continua de la calidad en la enseñanza, y con el fin de preservar los equilibrios adecuados entre acción y reflexión, transversalidad y consolidación de las competencias específicas, durante este curso se ha preparado una revisión de los planes de estudios de GDIS y GIDI. Está previsto implantar estos nuevos planes de estudios en el curso 2014-2015, una vez realizados los trámites pertinentes con los organismos universitarios.

#### Organización del Área Académica

En respuesta a las exigencias de los planes de estudios, la organización del Área Académica se ha reforzado a partir del esquema establecido el año anterior. A inicios del curso 2012-2013 se incorporó una nueva área de Proyecto de Ingeniería y se creó el área de Prácticas de Empresa.

#### Grado en Ingeniería de Edificación

En el proceso de cierre de los estudios de Ingeniería de Edificación se han conseguido minimizar las consecuencias que la extinción gradual de los mismos podía comportar a los estudiantes. Este año sólo ha habido docencia

regular en los cursos de 3º y 4º, siempre dando cumplida respuesta a los derechos de los estudiantes a una docencia de calidad. El título que obtendrán los nuevos graduados responde a la nueva denominación de Ciencias y Tecnologías de la Edificación.

#### Curso de Adaptación al Grado en Diseño

El acceso a la nueva titulación del Grado en Diseño también es posible para las promociones que cursaron el título propio de Graduado Superior mediante el curso de adaptación que ofrece ELISAVA. En la actualidad se han realizado dos ediciones, 2011-2012 y 2012-2013, con un total de 116 inscritos, y se prevé iniciar la 3ª edición en septiembre de 2013.

#### Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC)

La aparición de estos nuevos graduados universitarios en Diseño ofrece nueva relevancia al Máster Universitario en Diseño y Comunicación, que se presenta como un potencial camino para todos aquellos graduados que quieran continuar una carrera universitaria y de investigación relacionada con el diseño. Por otra parte, la edición del curso 2012-2013 ha contado con la participación, durante dos meses, de una delegación de 20 estudiantes de la Universidad del Alghero (Italia).

#### Profesorado

Se han organizado desde los estudios sesiones de formación consistentes en jornadas sobre metodología de la docencia y la investigación, así como visitas a empresas para constatar nuevos procesos industriales de fabricación con técnicas avanzadas. La importancia de estas iniciativas es abarcarable y es necesario reforzarlas. Al mismo tiempo, durante el presente curso, el profesorado ha participado también de forma activa en un proceso denominado '*Proyecto "excellence"*. Un nuevo signo de identidad', para encontrar áreas de mejora para ELISAVA. Está previsto que las conclusiones de estos trabajos abran vías de acción para llevar a cabo las mejoras propuestas.

#### Red de relaciones internacionales

El balance de movilidad de los estudiantes de los grados constata en la actualidad que hay más estudiantes *incoming* que *outcoming*. Se está procediendo a una revisión de los acuerdos bilaterales para ajustarlos a la realidad de los intercambios, y también a las expectativas de potenciación de las relaciones con deter-

minadas escuelas. En cuanto al intercambio de profesorado, durante el curso 2012-2013 destacan las 4 ponencias presentadas por nuestros profesores en el Congreso de Oslo, organizado por la red Cumulus.

#### Colaboraciones con instituciones

En consideración a la proximidad física y a la complementariedad de sus funciones, se ha establecido un acuerdo de estrecha colaboración con Arts Santa Mònica. Por otra parte, ELISAVA ha sido invitada a participar en los actos conmemorativos del Tricentenario 1714-2014, coordinados por el Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), con la mediación de la Fundación Enric Miralles. El proyecto se incluirá dentro del programa académico del curso 2013-2014.

#### Otros

El acercamiento de los equipamientos de servicio a la docencia a las aulas (nuevas infraestructuras del Taller de Prototipos; Laboratorio de Ciencias y Tecnologías; Taller Gráfico) significará un valor añadido para el desarrollo de la iniciativa de los estudiantes.

## GRADUADO SUPERIOR EN DISEÑO / GRADO EN DISEÑO

#### Balance general

##### 1ª promoción del Grado en Diseño

El curso 2012-2013 es el curso de la primera promoción del Grado en Diseño de ELISAVA dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Este es un hecho muy importante que compensa, en gran medida, el agravio histórico del diseño en el Estado español y lo sitúa finalmente como estudio universitario a la altura del resto de los Grados. Son muchos los que, desde ELISAVA, han trabajado para que esto sea posible y merecen todo nuestro reconocimiento.

La primera promoción de estudiantes, en consecuencia, ha vivido una carrera nueva, llena de ilusión y a la vez de incógnitas, con una profunda implicación de todo el equipo de la Escuela. Estos hechos suponen que se trate de una promoción especial, la cual está recibiendo los frutos del esfuerzo dedicado y, esperamos, se convierta en referente para las siguientes.

En este sentido, dentro de la primera promoción de graduados en Diseño es necesario incluir también a los estudiantes de las dos ediciones del Curso de Adaptación de Graduado Superior en Diseño al Grado en Diseño, que ha permitido a más de un centenar de titulados universitarios de ELISAVA, con título propio de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), obtener la homologación de su título en el EEES.

#### Despliegue del 4º curso

El despliegue del 4º curso del Grado en Diseño (GDIS) ha supuesto impartir 5 nuevas asignaturas obligatorias, dos de ellas en inglés, y 20 nuevas asignaturas optativas agrupadas en módulos optativos. Estas asignaturas se suman a las ya impartidas en años anteriores en los cursos de 1º, 2º y 3º, y conforman definitivamente el estado normalizado en las aulas del GDIS, donde el equilibrio entre creatividad y tecnología, la calidad de los trabajos y el rigor en los resultados son los rasgos más destacados.

El 4º curso incorporaba también por primera vez la posibilidad para los alumnos de realizar prácticas curriculares, un modelo en el que el estudiante ve reconocidos los créditos docentes por el trabajo desarrollado en un estudio o empresa. ELISAVA ha puesto especial énfasis en este modelo, dotando a cada estudiante de un tutor de seguimiento de las prácticas que vela por la calidad académica de las mismas. En consecuencia, más de una veintena de estudiantes han podido acogerse a este modelo, realizando prácticas curriculares en estudios y empresas de referencia locales e internacionales, convirtiéndose en una intensa experiencia y en una inmejorable puerta de entrada al mundo profesional.

#### Objetivos

Entre los objetivos de fondo que se han planteado desde del GDIS hay que destacar dos líneas esenciales. Por una parte, el desarrollo del Plan de Estudios Simultáneos con el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA, que se pondrá en marcha en el curso 2013-2014, y que supone una oportunidad para generar un perfil profesional de gran interés para el mundo del diseño y la ingeniería, y que además es único en el ámbito nacional. Por otra parte, se ha propuesto enfatizar la vertiente de la comunicación gráfica estableciendo relaciones con centros tecnológicos, centros de arte y talleres de artes gráficas con el fin de ampliar los ámbitos de acción y los recursos técnicos de esta área fundamental dentro del GDIS.

#### Actividad docente

Las principales actividades docentes impulsadas desde el Grado en Diseño han sido:

- Maratón creativa, en diciembre de 2012, con los siguientes *workshops* impartidos en inglés:
  - "Your Magazine", con Omar Sosa;
  - "Architectype", con Borja Martínez;
  - "Illustration in Live!", con Iván Bravo;
  - "Move to the Unmovable", con Carlos Pardo;
  - "Goodbye Poster?", con David Torrents;
  - "Paper Dreams", con Wanda Barcelona;
  - "If...Then. An Introduction to Algorithmic Design", con Nacho Martí;
  - "Feel to Design", con Analogia design;
  - "Designing with CORIAN®", con Claudia C. Carrasco;
  - "Low-Tech Processes", con The Method Case;
  - "D.I.Y. Dye It Yourself", con OnLandPro;
  - "The best computer is a quiet, invisible servant", con Yanna Vogiazou;
  - "The Kinder Egg Super Challenge!\*"#, con Emili Padrós;
  - "Not Only for Surface", con Hiroshi Tsunoda;
  - "Manual Thinking *Workshop*", con Luki Huber;
  - "Scale and Perspective in Drawing", con Joost Kuiper;
  - "Making Sense of the Chaos", con Jon Rodríguez.
- Ciclo de clases magistrales dentro de la asignatura Trabajo de Fin de Grado (TFG) con las charlas de más de 25 diseñadores e investigadores como David Ruiz, Francesc Rifé, Marc Morros, Brosmind Studio, Victoria Garriga, Toño Foraster, Omar Sosa y Glòria Jover, entre otros.
- Se han realizado diversas actividades para la formación del profesorado, entre las cuales destacamos el taller con el diseño gráfico y tipógrafo René Knip, el taller con el diseñador industrial Ignacio Urbina y el curso de formación *Diseño, investigación y docencia*.

#### Trabajo de Fin de Grado

El TFG de este año suponía la primera edición dentro del Grado en Diseño y ha sido beneficio para dar impulso al horizonte marcado por los Proyectos Fin de Estudios del Graduado Superior en Diseño. El equipo encargado del TFG ha trabajado a partir de altos niveles de exigencia y rigor, generando unos grupos de tutores de alta

calidad, organizando un ciclo de conferencias asociado al curso y dotando al estudiante de todos los recursos necesarios. Los óptimos resultados obtenidos ponen de manifiesto el éxito de la línea de trabajo elaborada por los estudiantes, docentes y el conjunto de la Escuela.

En este sentido, es oportuno reconocer el esfuerzo de la Escuela por difundir y promover los TFG. Entre las numerosas acciones realizadas hay que destacar tanto la organización de un *Degree Show*, abierto a todos los públicos, donde se presentaban todos los TFG, como los recursos destinados a la presentación en premios y festivales de diseño en el ámbito internacional.

#### Investigación

Durante el curso 2012-2013 se han obtenido importantes resultados en el ámbito de la investigación y la difusión del conocimiento, esencial para la calidad e internacionalización del Grado en Diseño. Entre ellos destacamos:

- Publicación del libro *Teatres de Barcelona. Un recorregut urbà*, de Raffaella Perrone y Antoni Ramon, en la editorial Albertí.
- Publicación del libro *Desde el otro lado de las cosas: La fotografía y su realidad*, de Mariano Zuzunaga, en la editorial Amazon.
- Primer premio en la 31ª edición de los premios Marqués de Lozoya a Xavier Camino por la tesis "Estudio cultural del *Skateboarding* en Barcelona (1975 - 2010)".
- Exposición "Contra Tàpies", comisariada por Valentín Roma y Laurence Rassel en la Fundació Tàpies, Barcelona.
- Presentaciones de las ponencias a cargo de Juan Jesús Arrausi, Xavi Camino y Albert Fuster, Marta González y Javier Peña, y Raffaella Perrone en la "2nd International Conference for Design Education Researchers" DRS Cumulus, en Oslo, en mayo de 2013.
- Presentaciones de las ponencias "Céline vs Loos y la ciudad americana (1893)", a cargo de Ramon Faura, y "Casas y cápsulas. Viajes (im)posibles al futuro, entre imaginación y tecnología", a cargo de Paolo Sustersic, en el curso "Viajes hacia una arquitectura" del Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo Barcelona (CUIMPB) - Centro Ernest Lluch, en Barcelona, en junio de 2013.
- Obtención del Doctorado por parte de los profesores Andreu Balius, Ramon Faura, Ariel Guersenzvaig y Valentín Roma.

#### Curso de adaptación al Grado en Diseño

A lo largo del año académico 2012-2013 ELISAVA ha impartido la segunda edición del Curso de Adaptación al Grado en Diseño. El objetivo es que todos los estudiantes que desde 1995 hayan cursado el Grado Superior en Diseño (GSD), título propio de la Universidad Pompeu Fabra, se equiparen a los titulados del Grado en Diseño (GDIS), título oficial y aprobado dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior, y que ofrece la Escuela.

Un total de 33 alumnos se han inscrito en este programa, que se desarrolló a lo largo de los tres trimestres. En los dos primeros, los estudiantes cursan las asignaturas obligatorias, y a lo largo del tercero realizan el Trabajo Final de Grado. Al final del curso el alumnado obtiene el título de Grado en Diseño por la Universidad Pompeu Fabra (UPF), de acuerdo con el nuevo ordenamiento universitario.

Durante el primer trimestre de este curso, los 82 estudiantes de la primera edición han realizado el Trabajo Fin de Grado. Por tanto, y de manera excepcional, estas dos ediciones han concluido al mismo tiempo.

## INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL / GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

#### Balance general

Los objetivos fundamentales del curso 2012-2013 fueron:

Primero, el desarrollo del Trabajo Fin de Grado (TFG) con las sinergias de colaboración con las empresas necesarias para la completa consecución de las competencias de los estudios.

Segundo, conseguir la implicación de las empresas para la puesta en funcionamiento de las prácticas curriculares con exigencia y calidad, buscando las interacciones necesarias tanto con el TFG como con la bolsa de trabajo. Este objetivo se ha superado con un excelente grado de aceptación por parte de todos los agentes implicados.

Tercero, llevar a cabo la reestructuración del área de proyectos de Grado con la misión de garantizar la consecución de las competencias proyectuales, así como el posicionamiento de los tres perfiles formativos.

Cuarto, definir los criterios de la puesta en marcha de la doble titulación, trabajando al máximo la transversalidad con los estudios de Grado en Diseño.

Quinto, llevar a cabo la reestructuración del Laboratorio de Ciencia y Tecnología con el fin de dar el máximo servicio con el equipamiento y el personal.

Sexto y último, continuar la implantación y el seguimiento del desarrollo de los módulos de las asignaturas optativas de la titulación, aplicando los factores de corrección que marca la experiencia y los resultados conseguidos durante el curso 2011-2012.

Como novedades, destacar la incorporación de los siguientes programas para el mejor desarrollo de la actividad docente: Creo Paramètric 2.0, KEYSHOT y QUCS.

#### Actividades

##### Jornadas de seguridad

Con el objetivo de ofrecer al alumnado una amplia panorámica de todos los factores involucrados en el desarrollo de producto, estas sesiones se dedicaron a la seguridad del individuo en el ámbito del transporte y/o el deporte. Las ponencias impartidas fueron:

- *Las prácticas deportivas en la sociedad de riesgo*, a cargo de Ricardo Sánchez Martín, antropólogo y profesor de Sociología de la actividad física y el deporte.
- *Comunicar seguridad*, a cargo de Oriol Francàs, director estratégico en Igriega Grupo de Comunicación.
- *Condicionantes de seguridad en el proyecto de producto*, a cargo de Sergi Ferris Carbonell, director general de SAFeDesign.
- *Prendas y elementos de seguridad en la indumentaria para motoristas*, a cargo de Marco Greco, Garibaldi Nolangroup.

#### Conferencias

- Ramon Benedito, director general de ELISAVA: *Desarrollo de una solución de packaging de producto cosmético para una multinacional*.
- Carles Masgrau, director técnico de Laminados y Recubrimientos de Comexi Group Industries: *Laminados*.
- Eva Minguella, fundadora de Eva Estudio de Diseño: *Creación de marca*.
- Agència Catalana de Residus (ARC): *El ecodiseño, los criterios de prevención de residuos, el uso de material reciclado o la mejora de la reciclabilidad*.

- Hug March, investigador de la transformación urbana en la sociedad del conocimiento.
- Manel Petrel, director del Institut Català del Suro: *Investigación y diseño con el corcho para el descubrimiento de nuevas aplicaciones.*
- ENRECO 2000: *La inertización y revalorización de residuos.*
- ACERINOX: *Las tipologías, propiedades y estudio de casos de diseño con acero inoxidable.*
- VISENDUM: *La madera tecnológica micro-composite.*
- CETIB (Colegio de Ingenieros Industriales de Barcelona): *El papel del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial en el panorama global de las ingenierías.*

**Exposiciones y talleres expositivos**

- Organización de la muestra *Ingeniería y diseño para la energía minieólica* en La Fábrica del Sol y en el Centre Cívic Can Déu de Barcelona.
- Participación en la Fiesta de la Ciencia y la Tecnología 2013, con el taller expositivo *Soluciones para una ciudad inteligente.*
- Seminario *Ecodiseño y Materiales Inteligentes: Materfad-Showroom.* FAD/ELISAVA.

**Visitas guiadas a empresas y exposiciones**

Durante el curso académico se han realizado varias visitas a empresas, instituciones y acontecimientos como, entre otras, el Museo de Ideas e Inventos de Barcelona (MIBA), Materfad (centro de materiales del FAD), NEXUS PROJECTES, Roland DG Iberia, MeadWestVaco Calmar S.A., Cideyeg, Tesem, Fundación CIM, CRV (Centro de Realidad Virtual de T-Systems Iberia), CONSTRUMAT 2013, EXPOSÓLIDOS, o exposiciones en el CaixaFòrum, Palau Robert o La Pedrera.

**Prácticas experimentales**

Los alumnos de 3º curso del módulo Materiales realizaron prácticas experimentales en el Centre Català del Plàstic (CCP) y en el Laboratorio de Microscopia Electrónica y Caracterización de Materiales de la Universidad Politècnica de Catalunya (UPC). Los estudiantes también han desarrollado prácticas en ELISAVA en el Laboratorio de Ciencia y Tecnología, en el Taller y en otros espacios en función de las asignaturas realizadas.

**Formación para profesores**

Los profesores realizaron el curso de formación «*Visitas a empresas. Procesos industriales de fabricación*», a la par que visitaron empresas que trabajan en procesos de fabricación de productos (rotomoldeo, sobreinyección, producción con composites, etc.) en NEXUS PROJECTES, FALGAS, Virutex y ARTYPLAST ROTACIONAL, entre otras.

**PFE y Prácticas Curriculares**

Se han desarrollado 23 tipologías de proyectos con interlocución con empresas, 32 prácticas curriculares con 23 empresas y se han firmado convenios de cooperación en el marco de los estudios para el desarrollo de proyectos y *workshops* con: COMEXI GROUP, AGBAR-AQUALOGY, GASOL ELECTRIC CARS, INPROMEDICA, NATURAL MACHINES, SAFE DESIGN, SMART DESIGN, VERTICAL FARMING, B BRAUN, IMC Toys, ETSEIB. El desarrollo y crecimiento de la calidad de las prácticas y proyectos llevados a cabo con las empresas, que demuestra la confianza depositada por estas entidades en la Escuela, se mantiene de cara al próximo curso.

**Investigación**

La investigación es una herramienta fundamental para la generación de conocimiento. Se ha trabajado para fortalecer la temática en materiales y diseño en congresos y publicaciones:

- **Congresos**
  - *Nanomateriales para un cambio de paradigma en el diseño actual.* Conferencia en el marco de la IV Encuentro BID de enseñanza y diseño de la III Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid, a cargo de los profesores Jessica Fernández, Marta González y Javier Peña.
  - *Experiencia en formación en competencias en selección de materiales para la conceptualización y desarrollo de producto,* en las Jornadas RED-U sobre *Las competencias en la formación superior: el caso de las ingenierías,* organizadas en la European University Institute (EUI), a cargo de Marta González y Javier Peña.
  - En el marco del 2º Congreso Internacional de Investigadores en Diseño y Educación en Oslo, organizado por la Akershus University College of Applied Sciences (HiOA), se impartieron las ponencias *Materials Selection: from technical to emotional material properties,* a cargo de Marta González y Javier Peña; y *Relating crea-*

*tivity, fantasy, invention and imagination: studying collective models of creative collaboration from Kindergarten to University Degrees,* a cargo de Raffaella Perrone. - *Piezoelectric Materials,* a cargo de Javier Peña, en el Building Solutions Congress celebrado en Barcelona 2013.

- **Publicaciones**
  - González, M.; Peña, J. "A low elastic modulus Ti-Nb-Hf alloy bioactivated with an elastin-like protein-based polymer enhances osteoblast cell adhesion and spreading". J Biomed Mater Res A. 2013 Mar; 101(3):819-26.
  - González, M.; Peña, J. "Materials Selection: from technical to emotional material properties. Proceedings from the 2nd International Conference for Design Education Researchers, 2013, Oslo, Norway"; 3:1584-1597.
  - Perrone, R. "Relating creativity, fantasy, invention and imagination: studying collective models of creative collaboration from Kindergarten to University Degrees", dentro de "Proceedings from the 2nd International Conference for Design Education Researchers, 2013, Oslo, Norway"; 3:1680-1693.
  - Arciniegas, M.; Peña, J.; Gil, F.J.; Manero, J.M. "In vitro response of preosteoblastic MG63 cells on Ni-free Ti shape memory substrates". J Biomed Mater Res Part B. 2013.
  - Javier Peña. "Els nous materials i la seva importància en el desplegament de nous paràmetres per a la indústria: una nova economia. Revista econòmica de Catalunya", ISSN 1135-819X, N.66, 2012, pàgs. 104-107.
  - Peña, J. "Materiales con sentido y sensibilidad". Dentro: *Environment. Diseño de interiores.* València: Sedemà, 2012. ISBN 978-84-939084-4-7.

**ARQUITECTURA TÉCNICA / GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA EDIFICACIÓN**

**Balance general**

Los objetivos fundamentales del curso académico 2012-2013 se han focalizado en la implantación del cuarto curso y del Proyecto Final de Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación (GCTE)\*, a la vez que se gestionaba y cerraba el final de los estudios de Arquitectura Técnica, que estaba centrado en el Proyecto Final de Estudios.

**Implantación del cuarto curso de GCTE**

En este curso académico los temas desarrollados pertenecían a los ámbitos de la rehabilitación, la gestión y las nuevas tecnologías, y han sido reforzados por el valor añadido de la interacción con los estudios de Diseño e Ingeniería de Diseño Industrial en un mismo contexto académico, lo que ha permitido ampliar el campo de acción profesional de los estudiantes e introducir asignaturas en inglés.

En el segundo trimestre se han desarrollado prácticas curriculares para el 100% de los alumnos con distintas empresas del sector de la ingeniería y la arquitectura, así como con centros de investigación, tales como el centro de Investigación PAUS de la Universidad Politècnica de Catalunya, el de Arquitectura Digital de ELISAVA o la Agrupación AUS del Colegio de Arquitectos de Catalunya.

Se ha puesto de relieve el carácter internacional y transdisciplinar de los estudios en el complejo mundo profesional como elemento diferenciador en el ámbito estatal. Por este motivo, se ha participado en el *Workshop 2013 Building with Sustainable Resources* del programa ERASMUS Intensive Programme (IP), financiado por la Dirección General de Educación y Formación de la Comisión Europea, que se realizó en la *Seinäjoki University of Applied Sciences* (Finlandia) junto con 7 universidades europeas.

Para el año académico 2013-2014, la Dirección General de Educación y Formación de la Comisión Europea ha aprobado la realización del ERASMUS IP en ELISAVA, que tratará sobre Urban Regeneration.

**Visitas y conferencias**

- Visita de obra al Pabellón del Hospital de Sant Pau, en fase de recuperación y restauración de acabados, sistemas constructivos e implantación de nuevos usos. Se

reflexiona sobre las aportaciones e innovaciones de la arquitectura de Domènech i Montaner en la arquitectura hospitalaria.

- Visita de obra al Mercat del Born, en fase de interiorismo. Se realiza una explicación gráfica y fotográfica del proceso de restauración y adaptación a los nuevos usos del edificio.
- Visita de obra a la Sagrada Familia: pináculos y cubiertas del templo. Visita guiada por el arquitecto en jefe de la obra, con clase magistral sobre la generación y creación de la arquitectura de Gaudí.
- Visita de obra al edificio de 47 viviendas con 4 sótanos de aparcamiento en la esquina de la calle Camèlies y Escorial. Obra en fase de cimentación, con micropilotaje, anclaje de muros al terreno y sustentación de los edificios colindantes.
- Visita a la planta desalinizadora de El Prat y a la placa fotovoltaica ubicadas en El Prat del Llobregat y en el Fòrum de Barcelona, respectivamente.
- También se han realizado visitas a LAMP Il·luminació, la Biblioteca Ignasi Iglesias "Can Fabra", la empresa ENCOFRATS ALSINA en Montcada i Reixac, y se ha participado en el montaje de la Casa Lima, en Sant Cugat del Vallès, con Joan Sabater.
- En relación a las conferencias, se ha contado con la participación de Jordi Garces (*Viviendas del Passatge del Sucre*) y Francesc Bacardi, quien conversó sobre viviendas en espacios industriales.

**TFG**

El Trabajo Fin de Grado se ha orientado hacia la investigación en la rehabilitación de edificios existentes, incorporando nuevos campos profesionales como la sostenibilidad en los edificios, nuevos modelos de hábitat y arquitectura, la gestión e inclusión de nuevos procesos industriales, desarrollo de materiales, etc.

Como propuesta de Escuela se planteó el proyecto de rehabilitación y adecuación para viviendas del edificio Can Fabra, que contó con el asesoramiento de tutores expertos en estructuras, instalaciones, técnicas constructivas y sostenibilidad. Se trata de una nave industrial construida en 1838 y situada en el barrio de Sant Andreu de Barcelona.

El proyecto pretendía la rehabilitación integral del edificio aprovechando sus elementos fundamentales, estructura y cerramientos, adaptándolo al uso residencial. El programa funcional consta de locales y accesos a las viviendas en

planta baja, así como viviendas de un o dos dormitorios y dúplex en el resto de plantas. Para las viviendas se debía considerar la correcta utilización de los espacios para un usuario todavía por definir y, por lo tanto, el proyecto se tenía que plantear como un proceso abierto que aportase capacidad de cambio y permitiese al futuro usuario modificarlo según sus necesidades.

Se pretendía superar el obsoleto estereotipo de vivienda convencional, pensado para núcleos familiares estándares, que no responde a las cambiantes situaciones de las nuevas formas de habitar. La propuesta debía combinar los aspectos de calidad junto con la utilización de recursos materiales y económicos propios de la vivienda social, así como contemplar un mantenimiento eficiente y asequible.

Por otra parte, los alumnos también desarrollaron los siguientes temas:

- Técnicas constructivas en madera según la tradición mediterránea, realizadas con el asesoramiento de la empresa PRO-HOLZ (Austria).
- Pobreza energética y mejora en eficiencia energética, realizado en el marco del PROYECTO RELS bajo la dirección de Jordi Claret Martí, arquitecto, en la ETSAV (UPC).
- Nuevas tecnologías de edificación con diseño biométrico, paramétrico y matemático, realizado bajo la tutorización del arquitecto Jordi Truco.
- Salud y hábitat: *habisalutómetro*, realizado bajo la tutorización del arquitecto Toni Solanas.

\*El programa de Grado en Ingeniería de Edificación ha cambiado su nomenclatura por la de Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación.

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

**Balance general**

En el transcurso de este año académico se ha desarrollado la quinta edición del Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC), que forma parte del programa oficial de Postgrado en Comunicación Social dentro del departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

El MUDIC constituye el primer Máster oficial en diseño del Estado español. ELISAVA, consciente de este hecho, ha querido elevar el estatus del curso introduciendo algunas mejoras y actualizaciones, entre las que destacan:

- Revisión del plan de estudios y preparación para su validación por el Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID) de la UPF, como trámite previo al proceso de verificación que debe validar la Agencia para la Calidad Docente AQU-ANECA.
- Incorporación de metodologías docentes novedosas nacidas del Congreso Internacional DRS Cumulus 2013 en Oslo, así como contenidos actualizados en innovación y emprendimiento.
- Revisión, seguimiento y actualización de los planes docentes de cada asignatura.
- Acción tutorial. La coordinación académica ha realizado un seguimiento individualizado de la evolución del alumnado durante el periodo académico, incluyendo un informe para la evaluación final de sus resultados.
- Presentación pública de los proyectos de fin de Máster.
- Redacción de actas resultantes de reuniones entre la dirección del Máster, la dirección académica, la coordinación académica y los servicios que mantienen contacto directo con el alumnado.
- Jornadas de trabajo con el comité científico que da cobertura a la dirección del Máster.
- Propuesta para establecer convenios de intercambio interuniversitarios. En el ámbito internacional se llevará a cabo con el grupo Civic City, dirigido por Ruedi Baur.
- Activación y seguimiento de prácticas profesionales extracurriculares en empresas e instituciones.
- Elaboración de un folleto promocional exclusivo del Máster.
- YearBook 2102-213*, que incluye una recopilación de los proyectos finales del Máster que se han presentado en esta edición. Se preparará un video promocional donde se incluirá una selección de proyectos.
- Elaboración de una "guía docente" perteneciente a cada asignatura, donde se recoge el plan docente articulado para el manejo de los conceptos esenciales de los proyectos a realizar.
- Inclusión de profesorado Doctor (seis nuevos miembros) tanto en los seminarios

como en las clases magistrales. Intervención de 33 profesores Doctores de un total de 56 colaboradores directos, además de 12 profesores invitados.

- Memoria 6Q (6 apartados de evaluación de la calidad) destinada al control de calidad anual exigido por la UPF para validar la continuidad del MUDIC.

#### Actividades

La actividad docente ha combinado las clases magistrales con los seminarios prácticos, los talleres específicos, la tutorización, el seguimiento de proyectos y, finalmente, las presentaciones del proyecto de fin de Máster: un total de 17 proyectos personales.

En esta edición se ha editado material específico para el seguimiento de los módulos de especialidad. En este sentido, se ha realizado una edición limitada de la publicación de Jordi Cano "El método CB&CB&CB 1.0" como libro de cabecera para la Dirección de Arte.

El MUDIC, juntamente con el Máster en Diseño y Dirección de Arte y con el Máster en Diseño Publicitario de ELISAVA, ha realizado la edición de 1.000 ejemplares del libro "Ruedi Baur *Design in Question*", una propuesta del diseñador franco-suizo, juntamente con Vera Baur Kockot, Jordi Cano y el instituto Design2context ZHdK Zurich. Esta publicación surge de la voluntad de poner en cuestión la disciplina del diseño y de reflexionar sobre qué es lo que éste puede aportar a nuestra sociedad. A partir de la instalación que el propio Ruedi Baur creó en el hall de la Escuela se recogieron más de 1.000 preguntas de cientos de diseñadores de 23 países.

#### Desarrollo del curso

Se han realizado una serie de actuaciones en respuesta a los requisitos de las Agencias de Evaluación de la Calidad Docente AQU/ANECA como, por ejemplo, encuestas de evaluación de asignaturas y de satisfacción y seguimiento trimestral. También se ha efectuado el seguimiento del alumnado en régimen de prácticas extracurriculares, donde se ha gestionado y llevado a cabo la tutorización de 12 convenios de prácticas en empresas e instituciones.

En esta edición la dirección del MUDIC, junto con el comité científico, está preparando la reverificación de su Plan de Estudios para pasar la revisión quinquenal de estas agencias.

#### Actividades extra-académicas

En el capítulo de visitas a ferias y exposiciones, los alumnos han visitado la Feria Graphispag

Digital, el Museu Molí Paper de Capellades, la materialoteca del FAD (MATER) y la empresa Sabaté Print Everything.

Se ha realizado una exposición colaborativa en ELISAVA, «All My MUDIC», que ha reunido a cinco generaciones del programa. Tras la exposición se han intercambiado las piezas creativas entre los alumnos y antiguos alumnos participantes.

#### Proyección internacional

Se ha realizado un curso de acogida para un grupo de 19 estudiantes procedentes de la Universidad del Alghero (Italia), fruto de un convenio interuniversitario. Los alumnos han participado en actividades programadas y han mantenido un contacto directo con las técnicas y metodologías del MUDIC. El resultado ha sido un intercambio de experiencias docentes y personales muy positivas para ambos grupos. La dirección del MUDIC participará en octubre en el cierre del Máster evaluando los proyectos realizados por estos alumnos.

En referencia a la movilidad internacional, la dirección del MUDIC ha realizado un intercambio dentro del programa Erasmus con el Instituto Superior de Educação e Ciências ISEC de Lisboa.

Miembros de la dirección del MUDIC han participado en ponencias y congresos internacionales, como la *II Conferencia Internacional en Design e Artes Gráficas* celebrada en Lisboa y la *2nd International Conference for Design Education Researchers*, que tuvo lugar en Oslo.

El MUDIC ha participado como miembro organizador y miembro del comité científico de la 2CO, 1ª Conferencia Internacional en *Info-Animation*, *Infografía* y *Data Visualization*, que tendrá lugar en Cerdeña en octubre de 2013, en la que también se presentarán dos ponencias surgidas de la dirección del MUDIC y de antiguos alumnos.

#### Contactos institucionales

En el curso 2012-2013 se han mantenido contactos directos con varios departamentos de la UPF: con el Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado, para la inclusión de ELISAVA en las reuniones de másters oficiales de los centros adscritos, y con la Unidad de Información y Proyección Institucionales, para la inclusión de ELISAVA en las jornadas de puertas abiertas y otras actividades promocionales de esa universidad. Asimismo, se ha asistido a las comisiones POP, que abordan asuntos relacionados con los másters oficiales y las sesiones

programadas por la UPF en la "Taula de Nova Recerca". Varios representantes de ELISAVA han asistido a las Jornadas de la Escuela de Doctorado organizadas por la UPF.

En el capítulo de colaboraciones con otras universidades se han establecido intercambios con: la Universidad de Vigo (Máster en Dirección de Arte Publicitario), con la que se ha compartido el segundo proyecto interuniversitario y se ha intercambiado profesorado de ambos másters, y el Instituto Superior de Educación y Ciencias de Lisboa (Portugal). Se están gestando contactos con escuelas europeas que imparten másters interuniversitarios en la misma línea que el MUDIC: el MFA de la UIC/HGK con la Universidad de Illinois (Chicago), y la *Hochschule für Gestaltung un Kunst* de Basilea (Suiza). Se han realizado los primeros contactos para futuros intercambios con el Politécnico de Milán y con la *Universität für Angewandte Kunst* de Viena. También se estudian opciones de intercambio con la *University of Arts and Design*, MOME de Budapest; con el departamento de Diseño de la Universidad del Pacífico de Chile; con la Universidad del Istmo de Guatemala y con *Novosibirsk* en Siberia.

## BACHELOR OF ARTS IN DESIGN. TOP UP IN DESIGN

Este programa está dirigido a profesionales de alto nivel de todo el Estado español que deseen actualizar sus conocimientos mediante la potenciación y el estudio en profundidad de los nuevos retos en materia de diseño: diseño centrado en el usuario, conocimientos transversales en distintos ámbitos próximos a la práctica profesional del diseño, metodología de la investigación en diseño y otras industrias creativas relacionadas.

En este curso 2012-2013 se ha llevado a cabo la 3ª edición de este programa, que acabará en setiembre de 2013.

#### Balance

- Los bloques añadidos en la 2ª edición, el trabajo *Personal Journal* y un módulo de *Metodología de investigación en diseño* han obtenido resultados positivos y han servido para iniciar a los estudiantes en la búsqueda, selección y análisis de la información.

- El módulo de *Metodología de investigación en diseño*, en el que los alumnos realizan un artículo corto de iniciación a la investigación en diseño, ha sido revisado de cara a la 3ª edición del programa.
- Los alumnos de la 3ª edición entregaron los Proyectos de Final de Estudios (PFE), que serán evaluados por un tribunal en septiembre de 2013.

El curso ha resultando muy satisfactorio para profesores y alumnos de ambas ediciones, quienes expresan reiteradamente su compromiso y satisfacción con el programa.

#### Actividad docente

En este curso se han impartido dos módulos:

- Módulo 3. Esta asignatura se propone introducir a los estudiantes del BA Top-Up en el conocimiento científico y la metodología de las ciencias sociales, poniendo especial énfasis en la investigación en diseño y otras industrias creativas, como por ejemplo la publicidad, la artesanía, la televisión, etc. El resultado se concreta en un artículo escrito por cada estudiante.
- El Proyecto Final de Estudios (PFE) está orientado al desarrollo de una investigación, intervención o innovación en el ámbito profesional. Este trabajo representa la pieza más elaborada y concreta del estudiante y es un elemento clave de su currículum.

La Universidad de Southampton, en su última evaluación, ha realizado una valoración muy positiva de este programa.

## FORMACIÓN CONTINUA

### MÁSTERS Y POSTGRADOS

#### ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO Y ARQUITECTURA

#### Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture Postgraduate Diploma in BioDesign Laboratory

#### Postgraduate Diploma in Computational Design Laboratory

El *Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture* es un programa capaz de ser un referente en el panorama internacional para la investigación y la generación de nuevas propuestas de la arquitectura contemporánea y el diseño computacional.

Para reforzar estas intenciones se han establecido relaciones con otras universidades con cursos de tendencia similar, como la Universidad TU Delft (*Hyperbody research group*), con la que se realizó un taller en el que participaron los alumnos de ambos cursos en Delft. Entre las acciones para fortalecer la internacionalización del programa, para la próxima edición, hemos acordado otro encuentro con los alumnos de la Architectural Association en Londres, en un marco similar, y se está trabajando en la realización de un *workshop* en China.

El curso, ofertado íntegramente en inglés, cuenta con un alumnado de procedencia internacional con nacionalidades tan diversas como Irán, Turquía, Siria, Chipre, Italia, Estados Unidos, Holanda, India, Jordania, Venezuela, México, Paquistán, Puerto Rico, Ucrania y Eslovenia, entre otras.

El curso se cerró hace dos años con el diseño, la fabricación y el montaje del prototipo a escala real PARA-Site, un proyecto destacado por la resolución y el trabajo de investigación realizado. El Máster pretende continuar diseñando y fabricando este tipo de prototipos, al menos cada dos ediciones, para incidir aún más en el hecho de ser vanguardistas en el discurso que promueve el Máster.

La valoración del año académico ha sido muy positiva. Se ha generado un importante legado teórico y se ha incidido en las inquietudes de investigación que son prioridad para el Máster. El programa se encuentra en una línea muy clara de evolución cualitativa de los contenidos y de la oferta formativa.

**Máster en Diseño del Espacio**

**Comercial: Retail Design**

**Diploma de Postgrado en Retail Design.**

**Diseño y Espacio: Shopping**

**Diploma de Postgrado en Retail Design.**

**Diseño y Concepto: Branding**

Del curso académico 2012-2013 cabe destacar la obtención del primer premio del concurso internacional para estudiantes organizado por el prestigioso *Retail Design Institute* de Nueva York, con el proyecto presentado por los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Comercial «Farm Food» (ver página 172), o el proyecto «Create your own spring», diseño del escaparate de Sony Store Barcelona, ganador de un premio Barcelona Top 10, organizado por Turisme de Barcelona (ver página 173). El Máster también llevó a cabo otros proyectos con empresas, como el escaparatismo interior en la tienda de Biosca&Botey (ver página 163), o la realización de dos espacios comerciales dentro de REC 0.7, evento de espacios comerciales efímeros que se realiza anualmente en Igualada (ver página 165).

Este Máster se imparte con el objetivo de dar conocimiento a los estudiantes que siguen las clases del mundo profesional del diseño *Retail* (espacios comerciales), con gran influencia de todos aquellos temas que implican o intervienen en el proceso del diseño. La filosofía del curso plantea el *Retail* como una disciplina totalmente multidisciplinar, en la que se tienen que asumir el conjunto de conocimientos de todos los campos que se trabajan. En el curso se llevan a cabo tutorías extraordinarias como suplemento en el seguimiento de proyectos.

El alumnado que se interesa por este programa es realmente variado: desde arquitectos, interioristas, diseñadores industriales y algunos diseñadores gráficos, hasta profesionales del campo del marketing e incluso arquitectos técnicos, todos ellos muy interesados por el diseño de espacios comerciales y las nuevas tendencias de mercado. Cabe señalar que parte del alumnado tiene experiencia en el mercado profesional, aunque no formación específica previa, y realiza el curso para obtener una teoría de la práctica laboral que lleva a cabo.

Durante el Máster se realiza un plan de actuación basado en el aprendizaje por módulos de temáticas diferenciadas y relacionadas con el *Retail*, y se enfatiza cada vez más en la investigación y la sostenibili-

dad, ámbitos que han experimentado una creciente demanda por parte de los consumidores, quienes exigen más experiencia de compra y de valores de marca. El programa finaliza con un proyecto global que abarca todos los conocimientos adquiridos durante el Máster. Todos los trabajos se realizan en grupos multidisciplinares con el fin de que el alumno aprenda a trabajar en equipo, aspecto básico en un campo como es el del *Retail*. Las presentaciones de los trabajos se realizan obligatoriamente en público, requisito básico en este ámbito. Cada tutor y profesor hace el seguimiento del proyecto con los grupos, manteniendo el trabajo dentro de los parámetros establecidos por la dirección del Máster y el *briefing* de la empresa.

**Máster en Diseño del Espacio Interior**

**Diploma de Postgrado en**

**Espacio Interior. Perímetros Privados**

**Diploma de Postgrado en Diseño**

**del Espacio de Trabajo**

El Máster en Diseño del Espacio Interior se vehicula a través de dos visiones orientadas al espacio doméstico y al diseño del espacio en los entornos de trabajo.

Los alumnos del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados han desarrollado un proyecto contemporáneo de diseño interior de una de las viviendas del edificio modernista de La Pedrera, del ilustre arquitecto Antoni Gaudí. El trabajo coincide con el centenario de la finalización de esta obra, y es fruto del convenio de colaboración firmado entre la Fundació CatalunyaCaixa y ELISAVA (ver página 165).

La intervención sobre un espacio de tanta singularidad histórica, social, tipológica y, en definitiva, arquitectónica, ha hecho que el proyecto, además de un trabajo de interiorismo relevante para el alumno, también se convirtiese en un ejercicio de investigación y reflexión sobre las formas de intervención contemporánea en espacios con un valor patrimonial indiscutible.

Este programa ha contado con la participación de empresas y marcas pioneras en el campo del diseño de interiores como, por ejemplo, Valentine, Arpa o Cricursa. Destacados profesionales de la talla de los arquitectos Thomas Lussi y Marià Castelló; los interioristas Marcos Catalán e Isabel López; la crítica Anatxu Zabalbeascoa; la especialista en color Glòria Jover y el premiado iluminador Maurici

Ginés, entre otros, han impartido conferencias en las que han expresado su visión y han mostrado su obra de vanguardia. Los alumnos del programa también han realizado visitas comentadas por los propios autores a obras de diseño de interiores, las cuales han tenido una amplia difusión en publicaciones especializadas internacionales.

El blog [www.perimetres.elisava.net](http://www.perimetres.elisava.net) recoge estas actividades, que también se pueden seguir en [www.facebook.com/PostgradoEspacioInteriorElisava](http://www.facebook.com/PostgradoEspacioInteriorElisava) y ver en una recopilación de imágenes en <http://pinterest.com/perimetros/>.

En relación al Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo, este año se han consolidado los aspectos principales de la organización académica del curso mediante la distribución temática por módulos ("Criterios racionales para la planificación", "Dispositivos funcionales", "Interiorismo corporativo", "Ergonomía", "Equipamiento de sistema" y "Percepción del interior").

El proyecto final de implementación de una oficina en un espacio dado se ha desarrollado sobre los espacios de la Torre AGBAR. Por un lado, los estudiantes han realizado propuestas alternativas de distribución de la planta tipo para dar respuesta a los nuevos comportamientos dentro del entorno laboral. Por otra parte, se han realizado propuestas para la adecuación funcional del espacio de la cúpula de la torre con el fin de convertirlo en un ámbito de encuentro más o menos informal (ver página 163).

Para acentuar el interés en los temas de actualidad se ha contado con la presencia de relevantes conferenciantes como Sevil Peach, Manuel Zea y Mariano Martín, entre otros. También se han visitado edificios emblemáticos (Agbar, Media-Tic, interiores de última generación LoftCowork) y empresas fabricantes del sector (Dyna Möbel, Interface). Entre los ponentes del curso se ha contado con la representación de empresas como Agbar, Philips, Flos, Miralmagen e Ior Consulting.

El resumen de todas estas actividades se encuentra en el blog [dedt.elisava.net](http://dedt.elisava.net) y también en [www.facebook.com/coordinador.dedt](http://www.facebook.com/coordinador.dedt). Ambas páginas, en su segundo año de funcionamiento, han intensificado la publicación de textos de referencia, ejercicios del curso y actividades.

**Máster en Diseño y Arquitectura**

**Diploma de Postgrado en Diseño,**

**Imagen y Arquitectura**

**Diploma de Postgrado en Diseño,**

**Entorno y Arquitectura**

La edición del Máster en Diseño y Arquitectura del curso 2012-2013 ha venido marcada por la continuidad de sus objetivos formativos.

El programa de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura ha reforzado la realización de varios talleres vinculados a entidades e instituciones tales como la Filмотeca de Cataluña, entidad para la cual se desarrolló una estrategia de comunicación que la vinculaba con otras asociaciones del barrio del Raval y su contexto social. En el proyecto final se analizaron las colonias industriales de El Llobregat, en concreto Cal Pons, en Puig-reig, con la colaboración del ayuntamiento de esta población, la Diputación de Barcelona y el Consorcio del Parque Fluvial de El Llobregat.

En el marco del curso, se ha priorizado el desarrollo de una formación centrada en investigación y acción, y se ha aportado una educación de inmersión con sesiones de entrevistas con usuarios y técnicos, así como visitas guiadas a empresas e instituciones, junto con sesiones protagonizadas por destacados profesionales como Marco Ferrari (revista DOMUS) o Domenico di Siena (Urbano Humano). Cabe destacar la realización de talleres de "realidad aumentada" y de "producción digital" con máquinas de control numérico, ambos de gran potencial en el ámbito de la arquitectura y el diseño.

Por su parte, el acontecimiento más destacado del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura fue la presentación del segundo *Yearbook* consecutivo, *Máster en Diseño y Arquitectura. Comunicación Transmedia y Ecoestrategias Projectuales*, con la novedad de ser una publicación en la que los alumnos han gestionado la producción y los patrocinios (El Tinter, Agfa, Antalis). En el libro, caso ejemplar de autogestión, se ha investigado el concepto de ecoedición, además de incorporar la realidad aumentada (Aurasma) y de publicar los mejores trabajos y artículos de investigación de los estudiantes (ver página 161).

En relación a los casos de estudio llevados a cabo, se han realizado visitas a edificios clave acompañadas por sus autores (residencia universitaria en la Universidad Politécnica de Cataluña de Harquitectes+Datae con Coque Claret, La Fábrica del Sol, Escuela Waldorf y Casa Guiu de Bestraten-Hormias, y el ICTA de Harquitectes+Datae, etc.).

Dentro del marco de los talleres "Green Industrial Architecture", se primó el contacto y la convergencia con la industria. Se trabajó conjuntamente con INEDIT para analizar y mejorar los Ecopuntos Verdes de Barcelona; con Retecork para innovar en la utilización de dicho material; y con Betahaus y Ludàlia para el diseño y construcción de unas gradas vegetadas a escala 1:1 en su espacio social.

También se llevó a cabo la 2ª edición del "SensiteLab", proyecto final centrado en esta ocasión en "La Baells" (central térmica, embalaje, que ha contado con la colaboración de la Agencia de Desarrollo del Berguedà. La presentación final de los alumnos se realizó dentro del marco del Festival de La Baells, donde la población local, en un ejercicio de participación social, votó el mejor proyecto según su opinión.

El blog del Máster ([www.mag-da.eu](http://www.mag-da.eu)) recoge ampliamente todas estas actividades.

**Máster en Diseño y Hábitat**

**Diploma de Postgrado en Diseño**

**del Hábitat Estratégico: Movilidad**

**y Temporalidad**

**Diploma de Postgrado en Ecohábitat.**

**Diseño de la Vivienda Ecoeficiente**

El Máster en Diseño y Hábitat, que trata sobre la noción de hábitat y la consideración sería de sus vertientes de socio-eficiencia y eco-eficiencia, se focaliza en las prácticas sobre la temática del alojamiento en relación a las nuevas exigencias de sostenibilidad, entorno y habitabilidad.

En su tercera edición, el Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad (HEMT) ha orientado su proyecto hacia la propuesta socio-eficiente de *prever* (diseño) un futuro amortizable para un bloque de viviendas del Eixample de Barcelona como alojamiento universitario, estableciendo una red habitacional compartida y auto-mantenido de gran capacidad y bajo coste.

El despliegue teórico, que siempre acompaña el Postgrado, revisó estructuras habitacionales existentes y desaparecidas, tanto en el dominio de la hostelería como en el de la vivienda y de los *campus* universitarios.

Además, un procedimiento inverso al usual llevó a un compromiso inicial con el entorno inmediato y la materialidad, lugares donde se depositan las huellas de las acciones y movimientos cotidianos.

Siguiendo el compromiso que tiene el programa con la socio-eficiencia y la respon-

sabilidad histórica se propuso un nuevo uso posible, alternativo y eficiente para un edificio en riesgo de ser demolido, situado junto a la sede central de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y realizado en 1888 según los estrictos parámetros del Plan de Cerdà de 1859. Todo un innegable testimonio de otra época de gran significación para Barcelona.

El Diploma de Postgrado en Ecohábitat se ha realizado a partir de integrar y desarrollar estrategias de sostenibilidad a escala de ciudad, de edificio y de la rehabilitación de viviendas plurifamiliares, introduciendo como motores estratégicos los vectores energético y social. Durante el curso se han desarrollado tres proyectos de diseño con los correspondientes *workshops* de diseño sostenible, que utilizaban herramientas e indicadores de evaluación de sostenibilidad cuantitativos y cualitativos.

Por una parte, se presentaron propuestas para el ecodiseño de un espacio polivalente para la edición 2013 del concurso abierto EME3, modalidad "*Built it!*", realizado para el espacio cultural Fabra i Coats del Ayuntamiento de Barcelona, con el apoyo de empresas como Transició Sostenible e Inedit Innova. En segundo lugar, se realizó el mobiliario *Wastenity* a partir del material reciclado para el espacio de Betahaus en el barrio de Gracia, con la colaboración de la Fundació Ludàlia.

Por otra parte, el proyecto final del Postgrado se centró en la rehabilitación y la transformabilidad de un edificio de viviendas sociales, gestionado por la Agencia de la Vivienda de Cataluña en el barrio de Zona Franca, como nuevo centro para la Fundació Arrels, dedicada a la atención de personas sin hogar en la ciudad de Barcelona. Los alumnos desarrollaron el análisis urbano y social-ecológico del edificio existente, y establecieron innovadoras estrategias de diseño Ecoeficiente y socio-eficiente para el futuro edificio.

También se estudiaron casos prácticos reales con diversas visitas a edificios de viviendas de diferentes estudios de arquitectura como H arquitectos, Coque Claret y Dani Calatayud, Pich-Aguilera, Antoni Solanas, Lluís Grau, Bestraten-Hormias, los edificios LOW3 y Eco para el concurso Solar Decathlon y el sistema Compact Habit, entre otros.

Por último, se han realizado visitas a obras de rehabilitación en ejecución del Parque de Viviendas de la Agència d'Habitatge de Catalunya.

### Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

En esta primera edición del nuevo Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico se han constatado dos cosas: el potencial de ELISAVA en la formación de diseñadores especializados en Artes Escénicas y la predisposición y el interés de entidades, instituciones y empresas punteras del sector en la colaboración activa para lograr un programa académico de primer nivel. El Teatro Nacional de Cataluña (TNC), el Gran Teatro del Liceu, la Nau Ivanow, el Auditorio de Sant Cugat, la productora Minoria Absoluta y la empresa Focus (que ha sido el colaborador principal) han contribuido al desarrollo de un curso dinámico y profesionalizador.

Se han desarrollado diversas actividades académicas que han permitido a los participantes explorar ampliamente el potencial del sector.

Profesionales de primera línea han compartido su experiencia y conocimiento en clases de pequeño formato, en las que la proximidad ha sido un punto clave en el descubrimiento y ahondamiento en la materia. Sergi Belbel (director del TNC), Esther Alonso (directora de Arte en Minoria Absoluta), Jaume Bernadet (director artístico de Els Comediants), los escenógrafos Sebastià Brosa, Lluís Danés, Max Glaenzel, Alfons Flores y Eugenio Swarzer, el diseñador de espacios sonoros Roc Mateu, el constructor de escenografías Jordi Castells, los oscarizados DDT Efectos Especiales, y la productora de publicidad y cine Toma 78 son algunas de las figuras de dilatada trayectoria que han alimentado e inspirado a los alumnos del curso.

En el taller de proyectos se han desarrollado propuestas escenográficas para el encendido de luces de Navidad de Barcelona en la Plaza Catalunya, para la Fiesta de Año Nuevo en el paseo María Cristina y un set de televisión para El Terrat. Los participantes han puesto a prueba sus conocimientos con el encargo de realizar la escenografía para la obra "El gran Despropòsit", de la compañía de teatro ganadora de la Beca Desperta 2012, que se estrenó en la Nau Ivanow de Barcelona en marzo de 2013.

Focus ha abierto las puertas al seguimiento de la obra de teatro "Roberto Zucco", dirigida por Julio Manrique y escenografiada por Sebastià Brosa. De la mano del director técnico y del responsable de producción del Gran Teatro del Liceu se ha profundizado en

uno de los espacios operísticos de referencia, a la vez que se ha realizado el seguimiento de óperas en cartelera como "Rusalka" y "Los Cuentos de Hoffman".

Como clausura del curso se llevó a cabo el *workshop* de teatro sensorial y, de la mano de Marga Socias y de Thomas Ropper, los participantes transformaron un aula de ELISAVA en la buhardilla del Teatro Avasile: una experiencia sensorial para los participantes del Postgrado y para todos los asistentes.

Finalmente, todos los participantes que lo han solicitado han desarrollado prácticas profesionales en Focus, Minoria Absoluta y con el escenógrafo de renombre internacional Alfons Flores.

### Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Acontecimientos y Espacios Efímeros

Continuando la investigación de estrategias de intervención para promover el uso comunitario del espacio público y con la voluntad de establecer relaciones con instituciones y acontecimientos ciudadanos, el programa desarrolló un proyecto de colaboración con el Festival Internacional de Poesía de Barcelona, que continúa la línea establecida en el curso anterior. Fruto de esta prolongada relación se llevó a cabo la publicación *Estrategias de intervención efímera en el espacio público*, a cargo de los profesores Toni Montes i Roger Páez, en la que se recogen los proyectos elaborados por los alumnos durante este período y que se puede consultar en [www.lulu.com/shop/roger-paez-and-toni-montes/design-strategies-for-temporary-intervention-in-public-space/paperback/product-21212661.html](http://www.lulu.com/shop/roger-paez-and-toni-montes/design-strategies-for-temporary-intervention-in-public-space/paperback/product-21212661.html)

En el marco de las diversas actividades realizadas, el programa contó con las ponencias de Pep Gatell, director artístico de la Fura dels Baus, y del artista Antoni Miralda, quien impartió la conferencia en el marco de la exposición "El Convit", donde también estaban presentes otros artistas del barrio del Poblenou.

Asimismo, se visitaron las muestras "Cartografías Contemporáneas", en el CaixaFòrum, y "Pablo Palazuelo" en la Fundación Godia. Por otra parte, Anton Hansen, de Croquis, realizó una visita guiada a la exposición "El Paralelo, 1894-1939" en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), en la que comentó todos los elementos, problemáticas y recursos de su montaje desde el punto de vista de la producción.

### ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

#### Máster en Branding

#### Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación

#### Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

En la presente edición se ha consolidado la participación en este programa de profesionales expertos en *Branding* de las consultorías más reputadas a nivel nacional e internacional, tales como Interbrand, Saphron o Summa, entre otras, a la vez que se ha reafirmado el interés y la satisfacción de los alumnos por la visión global que proporciona este ámbito.

En el marco del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación, los estudiantes han desarrollado un proyecto-tesis en *Branding* estratégico en estrecha colaboración con marcas como Coca Cola (Fanta sin), Unilever (Ben&Jerry), Novartis (Fenistil/Nicotinell) y Repsol, a través de Interbrand. La participación en proyectos profesionales ha sido fructífera para los alumnos, quienes obtuvieron críticas muy positivas tanto en los aspectos estratégicos como en los creativos y formales.

El Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca se ha centrado más en la comprensión de los grandes cambios que implican las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación, en las oportunidades que surgen en la gestión, creación y desarrollo de las marcas, y en cómo el *Branding* puede ser un factor clave de éxito.

Los alumnos han tenido la oportunidad de conocer a numerosos profesionales que marcan tendencias en la nueva visión del mundo de la comunicación, así como de compartir experiencias con *start-ups* e inversores.

En este Postgrado, los alumnos han desarrollado un proyecto-tesis basado en un mundo futuro ficticio ("Diseño Ficción"), que ha sido presentado ante profesionales de diversos ámbitos vinculados a la innovación. Los resultados fueron trabajos interesantes y enriquecedores que obtuvieron críticas positivas y que permitieron a los estudiantes asimilar la innovación como "actitud" ante los retos que plantea el mercado.

#### Máster en Diseño

#### de Packaging

#### Diploma de Postgrado en Diseño

#### y Estrategia de Packaging

#### Diploma de Postgrado en Packaging.

#### Gráfico y Estructural

La edición de este Máster contó con un grupo de alumnos muy cohesionado con un alto nivel de satisfacción respecto a la valoración de los docentes, la aplicación de la práctica y el alto porcentaje de inserción laboral (convenios realizados a petición en agencias o estudios del sector, e incorporación de algunos estudiantes en sus plantillas).

Durante el curso se realizó un taller de *packaging* de joyas en colaboración con el Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa, experiencia sumamente enriquecedora y transversal, repetible en otras ocasiones.

Como en ediciones anteriores, se contó con la participación de la empresa Happy Pills, para la que se resolvió un interesante caso de estrategia de marca y *packaging* con resultados muy positivos (ver página 165).

El punto destacable de este curso 2012-2013 fue la celebración del ciclo de conferencias *Packaging 360°*, clases magistrales de los ponentes del programa, con gran éxito de participación de público y repercusión mediática, que se pueden ver en el canal *Streaming* de ELISAVA, convirtiéndose en un material intemporal que traspasa fronteras (ver página 158).

#### Máster en Diseño y Dirección

#### de Proyectos para Internet

#### Diploma de Postgrado en Diseño

#### y Dirección de Proyectos Web

#### Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

En la octava edición, y bajo la dirección de David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop, el Máster ha consolidado su definición de programa formativo que capacita a los estudiantes para el desarrollo de proyectos específicamente pensados para existir en Internet, siempre reflexionando sobre los valores contemporáneos de este medio y sus especificidades proyectuales.

Los contenidos que se han ofertado siguen una formación global con la que los alumnos aprendan a desarrollar prototipos funcionales en el ámbito del diseño y la programación, tanto de páginas web como de aplicaciones y servicios basados en Internet. A

su vez, el Máster ha fomentado el carácter emprendedor del medio incluyendo contenidos de definición estratégica, posicionamiento, creación empresarial y búsqueda de financiación. Una metodología para que el alumno se sienta capaz, no sólo de ser creador en Internet, sino también de dirigir el desarrollo de proyectos innovadores.

Este año el Máster ha preservado su equipo docente, formado por profesionales activos del sector relacionados con la docencia universitaria, con quienes los alumnos han podido establecer vínculos de confianza en su proceso de aprendizaje. El equipo docente principal está formado por los profesores Ivan Serrano, Albert Carles, Karina Ibarra, Esther van Summeren, Lander Muruaga, Jordi Espuny, Daniel Julià, Ferrán Pruneda, Tona Monjo, Javier Usobiaga, Marta Amanda, Javier Velilla, Victor Solà y Oriol Ibars, además de los directores del curso.

Como actividades se han realizado clases magistrales y prácticas, *workshops* y *masterclasses*. También se ha invitado a profesionales vinculados al sector para explicar casos de estudio y temas en los que son expertos como son, entre otros: Luis Gosálbez (Metricson), Agustí Pons (Omatech), Jordi Arias y Gabriel Prat (Bebabum), Jaume Gomà (Ulabox), Ferran Pruneda (Grapa), Magalí Benitez (Polièdric), Fernando Gavarrón (Multiplica), Cristina Aced (UOC) y Eva Sòria (URL).

En esta edición se han realizado un número considerable de prácticas en empresas como Edreams International Network, S.L., Nacar Estudio, S.L., Optimize User Experience, S.L., MKR, S.L., Obvious Business, S.L. y Sangaku, S.L.

También se han impartido dos conferencias con ponentes de relevancia internacional: una con Irene Pereyra y Anton Repponen, de la empresa f-i.com, que presentaron el rediseño de USAtoday.com; y otra con Javier Cañada, de Vostok, uno de los estudios más destacados dentro del ámbito español.

#### Máster en Diseño Gráfico

#### Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico

#### Aplicado a la Comunicación

#### Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico

#### y Proyectos Editoriales

Una edición más, siguiendo con la estructura establecida y vehiculando el espíritu profesionalizador del programa a través de las dinámicas de *problem-solving*, el Máster en Diseño Gráfico se consolida tanto en contenidos

como en coherencia docente. El programa afianza las figuras del consultor tipográfico y de los tutores de cada Postgrado como referencia para el seguimiento académico y de la evolución del alumno.

El Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación se ha desarrollado a través de un proyecto multidisciplinar entorno a la temática "Cultura", entendida como parámetro base para la reflexión y realización de proyectos de comunicación gráfica en un contexto social concreto y difícil como el actual.

El Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, mucho más específico, ha continuado con la realización de tres proyectos troncales en los ámbitos del libro, la revista y la publicación digital. En relación a esta última disciplina se ha incorporado un nuevo equipo que ha impartido al 50% la parte de diseño y la parte de planificación y programación de este ámbito, con un resultado más completo y motivador que en ediciones anteriores.

Durante el curso se han impartido los siguientes *workshops*, que a modo de cápsulas exprés son espacios de investigación y experimentación para que el alumno vaya más allá de los proyectos troncales: "Co-creación", con Borja Martínez ([www.losiento.net](http://www.losiento.net)); "Visualización de datos", a cargo de José Manuel Paadín ([www.lamosca.com](http://www.lamosca.com)); "Exposición", con José Manuel Fernandez ([www.lagranjadesign.com](http://www.lagranjadesign.com)); "LetterPress", por Todojunto ([www.todojunto.net](http://www.todojunto.net)); "Dirección de Arte Editorial", a cargo de Bendita Gloria ([www.benditagloria.com](http://www.benditagloria.com)); "Contenido Editorial", con Serge Rompza ([www.nodeberlin.com](http://www.nodeberlin.com)); y "Rotativa", por Omar Sosa ([www.apartamentomagazine.com](http://www.apartamentomagazine.com)).

Por otra parte, se han presentado varios *showcases* dirigidos por los propios autores. Son los casos de: Hey Studio ([www.heystudio.es](http://www.heystudio.es)), Natalia Cuadrado ([www.nataliacuadrado.com](http://www.nataliacuadrado.com)), Santi Fuster ([www.benditagloria.com](http://www.benditagloria.com)), Miquel Polidano ([www.miquelpolidano.com](http://www.miquelpolidano.com)), Marius Sala ([www.emeye.com](http://www.emeye.com)), Marc Català ([www.wearemucho.com](http://www.wearemucho.com)), Mario Lombardo ([www.mariolombardo.com](http://www.mariolombardo.com)), Santos Henarejos ([www.santsserif.es](http://www.santsserif.es)), Pablo Martín ([www.grafica-design.com](http://www.grafica-design.com)) y Astrid Stavro ([www.astridstavro.com](http://www.astridstavro.com)). Además, dentro del marco del programa se han impartido *masterclasses*, abiertas a todos los públicos, a cargo de relevantes figuras internacionales como Rob Duncan ([www.dowling-duncan.com](http://www.dowling-duncan.com)), Hans Woelbers ([www.lava.nl](http://www.lava.nl)), Tim Beard ([www.bibliothequedesign.com](http://www.bibliothequedesign.com)) y Simon

Esterson ([www.estersonassociates.co.uk](http://www.estersonassociates.co.uk)). En ambos postgrados los alumnos han realizado la presentación final de sus proyectos en un formato de exposición abierta fuera de las instalaciones de ELISAVA, concretamente en la Galería de Arte Mitte (Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación) y en la Fábrica Moritz Barcelona (Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales).

**Máster en Diseño y Dirección de Arte**

**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Dirección de Arte**

En el decurso del último año académico se ha impartido la undécima edición del Máster en Diseño y Dirección de Arte, un programa que engloba el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación y el Diploma de Postgrado en Dirección de Arte. Con clara intención de promocionar amplios conocimientos para que el alumnado pueda abordar con éxito retos profesionales futuros, más allá de la participación del director de arte en las agencias de publicidad, este Máster ofrece las claves para entender la enorme complejidad de la comunicación actual desde sus múltiples canales, con un interés especial en la creatividad y el diseño de la estrategia estética.

Durante esta undécima edición, el Máster ha consolidado plenamente su trayectoria, prestigio internacional y alto nivel académico, con el objetivo de que el alumnado pudiese participar en proyectos reales vinculados al mundo de la empresa. Después de todo este tiempo desarrollando contenidos y métodos para el aprendizaje de la comunicación estratégica y la dirección de arte, se han implementado mejoras y actualizaciones, entre las cuales destacan la versión 2.0 del método CB&CB&CB (Context Box, Concept Board, Creative Book), que ya se aplicó en el curso pasado y que se presenta en la International Design Conference, 2CO Communicating Complexity en el Alguer (Italia) el 25 y 26 de octubre de 2013. Se trata de un método de generación de ideas que quiere alejar al alumno de su zona de confort y que le permite afrontar proyectos arriesgados incorporando al público objetivo, quien participa activamente en todo el proceso desde la cocreación.

Por otra parte, los estudiantes elaboraron una base de datos y contenidos específicos

de las diferentes décadas del siglo XX desde la mirada socioeconómica, estética y cultural, la cual constituye una fuente documental excelente para abordar referentes y aplicarlos a nuevos proyectos.

La relación con la sociedad y el mercado es de gran interés para el programa. En este sentido, este año se llevaron a cabo dos proyectos con la ONG Banco de los Alimentos y con el Museo de la Música de Barcelona, en los que se trabajó estrechamente con los responsables del departamento de comunicación de ambas entidades.

**Máster en Diseño Publicitario y Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación**  
**Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad**

El Máster en Diseño Publicitario y Comunicación (integrado por el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación y el Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad) ha alcanzado este año la decimosexta edición con una programación que apuesta por el dominio de la imagen y los recursos que se derivan de la multiplicidad de canales y de las nuevas tecnologías.

Estructurado en cuatro grandes bloques, este Máster apuesta por las capacidades comunicativas del relato y los spots tradicionales, la publicidad interactiva, el *Branded Content* y los acontecimientos de gran formato. Su consolidado programa tiene una gran aceptación, hecho que ha contribuido al crecimiento del Máster y a la búsqueda continua de nuevos objetivos académicos. Este año se incorporaron nuevas técnicas creativas de la mano de Ferran Llopert y se desarrolló con Víctor Curto, Gem Romero y Francesc Talamino de BassatOgilvy el Método BEEF, un mapa metodológico que aglutina las técnicas utilizadas en el curso.

Siguiendo con la búsqueda de nuevos métodos para el aprendizaje de la comunicación estratégica y persuasiva, en esta última edición del programa destacó la creación del taller dirigido por Rubén López, "Total Events, publicidad de gran formato", que exploró las posibilidades de creación de acontecimientos compartidos con diferentes medios. Fruto de este taller se prevé que algunos de los proyectos desarrollados por los alumnos se materialicen de la mano de la productora Chiclé de peseta.

Como en el curso anterior, se desarrolló

el bloque temático de Publicidad Interactiva, que integra el móvil y el iPhone como recursos de participación del usuario, en una asignatura impartida por Vicente Reyes y Esteve Traveset de la agencia Herraiz Soto & Co, donde se trabajaron las nuevas técnicas y disciplinas.

Durante el curso también se desarrolló un ciclo de conferencias sobre *Branded Content* con la participación de destacados especialistas como Eduardo Pradanos, Javier Regueira y Jaime López Amor, y otras ponencias sobre creatividad con la participación de relevantes creativos como Rafa Anton, socio fundador de China Madrid y uno de los responsables del reconocido proyecto para Toys"R"us en el que participaban la Orquesta Metropolitana de Madrid, Alex Troxut y los hermanos Brosmind.

**Máster en Fotografía y Diseño**  
**Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación**  
**Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Espacio, Media y Difusión**

Durante el curso 2012-2013, los alumnos del Máster planificaron, gestaron y realizaron una exposición pública con los mejores de trabajos fotográficos realizados a lo largo del programa en el Espai Volart de la Fundación Vila Casas. La muestra, titulada «Signos y Diálogos», fue un proyecto en torno al tema del "paso del tiempo" desarrollado durante dos semanas en el distrito @22, que se realizó en colaboración con la Fundación Vila Casas y los estudiantes del Máster en Diseño y Arquitectura, bajo la dirección del fotógrafo Jordi Bernadó. Además, esta exposición contó con los trabajos realizados en Can Framis dirigidos por el fotógrafo Diego Ferrari.

Los estudiantes también participaron en un *workshop* de fotografía publicitaria impartido por José M<sup>a</sup> Roca para el desarrollo de proyectos, los cuales se presentaron después en el certamen de fotografía internacional "YoungCreatives" organizado por Chevrolet. Por otra parte, los alumnos participaron en el taller de "acción fotográfica" del colectivo Piel de Foto y los proyectos realizados formaron parte de la programación oficial del "Circuit de Fotografia Documental Barcelona 2013", organizado por Photographic Social Vision.

Además, los estudiantes del Máster en Fotografía y Diseño realizaron un taller de fotografía de moda con el fotógrafo Ber Arce y, posteriormente, trabajaron conjuntamente con los alumnos del Máster en *Fashion Design*: Diseño y Moda de ELISAVA realizando una campaña

fotográfica para cada una de las colecciones diseñadas. La alumna Anna Roig participó en el concurso de fotografía del festival de moda O80, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona, en el que concurren numerosas escuelas de fotografía de la ciudad.

Los mejores trabajos finales de los estudiantes del Máster en Fotografía y Diseño se expusieron en la Galería Mitte de Barcelona en septiembre, en una muestra organizada, planificada y comisariada por los propios alumnos del programa, que extendía la experiencia pedagógica más allá de las aulas.

Asimismo, los estudiantes desarrollaron un proyecto de investigación sobre la naturaleza de la fotografía en la época digital, centrándose fundamentalmente en el uso de la misma en las redes sociales y, concretamente, en Instagram. El resultado de este proyecto se publicó en forma de libro en colaboración con la empresa Instagram. A su vez, los alumnos trabajaron en la publicación individual de un *fanzine* que se distribuyó en el Festival Internacional de Fotografía de Arles (Francia), donde además realizaron una intervención efímera, convirtiendo las calles de esta ciudad en paredes de un museo imaginario en las que poder exponer sus trabajos.

En el marco del Máster se han organizado varias conferencias con profesionales del sector de la imagen como Pepe Baeza, editor gráfico de La Vanguardia; los fotógrafos Ricard Martínez y Txema Salvans; el Colectivo NoPhoto y Piel de Foto; y Maria Canudas, de La Fundació La Caixa. Entre las actividades realizadas se han visitado numerosas exposiciones de fotografía y arte contemporáneo, y se ha asistido a diversas conferencias y charlas. Además, por segundo año consecutivo, varios alumnos del Máster han participado activamente en el festival Paso de Zebra, organizado por el colectivo Mucha Fibra en el barrio del Raval de Barcelona.

**ÁREA DE DISEÑO DE MODA**

**Máster en Fashion Design.**  
**Diseño y Moda**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias**  
**Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Marca**

Año tras año, el Máster en *Fashion Design* se va posicionando con más fuerza y singularidad como plataforma para la profe-

sionalización de numerosos diseñadores y creativos entorno a la disciplina de la moda. Cada vez más, el Máster cuenta con una ratio significativa de estudiantes que generan proyectos profesionales relacionados con los nuevos modelos de negocio en todo el mundo, como son los casos de los alumnos emprendedores Andrés Manzano, Pedro Rodríguez, Roxane Mercerat y Charlotte Fleury.

En consonancia con esta metodología, el cuerpo docente está formado por profesionales con una importante trayectoria nacional e internacional (Mariana Méndez, Alexis Reyna, Mariaelena Roqué, Dorotea, Jan Iú, etc.). Este año el Máster ha incorporado la presencia de Daniel Lierah y Arturo Martínez, directores creativos de su propia marca, Martínez Lierah, y ganadores del Premio O80 Barcelona Fashion. Un profesorado que transmite metodologías proyectuales entorno a la creación, producción y distribución muy estructuradas, y que otorgan a los alumnos la oportunidad de aprender prácticas profesionales dinámicas, reales y competitivas.

Cabe destacar la participación del Centro de Transferencia Tecnológica AITEX, institución que ha impartido dos cursos: «Tecnología textil y *smart fabrics*» y «Sostenibilidad en el textil y la moda». La estrecha colaboración con varios agentes protagonistas del sector textil y de la moda también se concreta con el Clúster Textil y Moda de Cataluña, el Departamento de Moda de la Generalitat (CCAM), el DHUB Museo Textil y de la Indumentaria, y empresas como Mango, Textil Santanderina y otras relacionadas con los servicios de comunicación especializados en moda. Este contexto propicia el *networking* profesional y facilita estancias de prácticas para los estudiantes en el ámbito nacional e internacional.

Durante el curso, los estudiantes participaron en el Design Contest del O80 Barcelona Fashion y en el concurso de Tesinas organizado por MODAFAD, donde la alumna Roxane Mercerat fue finalista. El Máster se clausuró en el mes de julio con la celebración del desfile ELISAVA FashionLab Show 2013 en la Fábrica Moritz. En este acontecimiento, que contó con la colaboración de la artista y bloguera de moda y tendencias Elena Gallén, los alumnos presentaron en público colecciones de alta calidad, resultado de la clara apuesta del programa por una formación comprometida con el desarrollo profesional

de los jóvenes. El FashionLab Show, de gran éxito entre el público, es un espectáculo que combina música, fotografía y audiovisuales desarrollados conjuntamente entre los alumnos de moda, del Máster en Fotografía y Diseño y del Máster en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

**ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO**

**Máster en Diseño del Producto**  
**Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto**  
**Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto**

El Máster en Diseño de Producto ha contado con la participación de 25 alumnos provenientes de países tan diversos como Estados Unidos de América, Argentina, México, Colombia, Brasil, Puerto Rico y Chile, así como de toda España (País Vasco, Andalucía, Navarra, Galicia, Cataluña, etc.). Esta pluralidad cultural y formativa, con perfiles profesionales del ámbito del diseño y de la ingeniería, ha sido propicia para el intercambio de conocimientos y metodologías y se ha traducido en un plus de formación para el alumnado.

En la 8ª edición del Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto se han desarrollado proyectos en colaboración con las empresas Tech-Rock, Zobebe España, SA e Invulsa. Precisamente con esta última entidad (fabricante de los zapatos Art\* y El Naturalista) se convocó un concurso con cuatro premios con una dotación económica de 8.000€ (ver página 164). Asimismo, durante el transcurso del Postgrado se han firmado 6 convenios de prácticas con empresas.

El programa ha contado con la participación de representantes de estudios y departamentos de diseño que han impartido ponencias a los estudiantes: Baby Home (Alberto García y Joan Pi), Magma Design (Toni Clariana y Oleguer Solà) e Integral Design & Development (Fernando Tellechea). Para el desarrollo de proyectos, los alumnos han visitado las empresas Invulsa en Quel (La Rioja), Tech-Rock en Sant Quirze de Besora (Girona) y los estudios de diseño Ànima y Lievore-Alther-Molina.

En la 8ª edición del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto se han firmado convenios para la realización de proyectos reales, con la posibilidad de incorporar los proyectos a

los catálogos, con las empresas PLAY y LAMP. Para PLAY se han realizado siete proyectos de diseño y desarrollo de una plataforma de cochecito para un segundo hijo, con la fabricación de los consiguientes prototipos para verificar su viabilidad. En el caso de LAMP se han desarrollado siete proyectos de diseño y desarrollo de una farola exterior para espacios públicos con resultados muy satisfactorios. Por otra parte, el convenio firmado con IMAS ha permitido generar propuestas de producto implementando un nuevo material.

En el marco del programa, se han organizado actividades complementarias como las conferencias a cargo de Ruben Saldaña, director de producto de ARKOSLIGHT, y de Claudia Carrasco, de la empresa DUPONT. Los estudiantes han visitado empresas e instituciones como el Centro Tecnológico ASCAMM (Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices), la Fundación CIM en el Parque Tecnológico de Barcelona (centro de innovación y tecnología especializado en Tecnologías Avanzadas de la Producción), el centro de materiales MATER, y las empresas PLAY y LAMP.

A su vez, se ha desarrollado el *Workshop 3D-Printing* para la fabricación de varios prototipos de mecanismos gracias a la colaboración de la Fundación CIM; el *Workshop IMAS*, con la empresa IMAS, para el desarrollo de propuestas de productos, implementando un nuevo material térmico y conductor; el *Workshop-Smartmaterials* sobre la aplicación de nuevos materiales en productos ya existentes; i el *Workshop Corian* de diseño de productos de baño, en colaboración con la empresa DUPONT.

**Máster en Diseño de Mobiliario**  
**Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano**

**Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat**

El programa trata sobre la disciplina del diseño de mobiliario desde una perspectiva especializada, haciendo referencia al conocimiento del mueble como objeto social y cultural.

El objetivo fundamental de este curso es potenciar la formación del perfil del diseñador de muebles o "mueblista" como profesional con una actitud y una metodología diferenciadas respecto a otras disciplinas del diseño.

El principal reto de esta edición ha sido consolidar la oferta con el nuevo formato de Máster con dos Postgrados (Contract y Hábitat), circunstancia que ha permitido desarrollar los contenidos de manera más ordenada y dirigida. Los alumnos del Máster han realizado proyectos de calidad, consistentes y totalmente viables, que demuestran un alto grado de profesionalidad.

En el programa se ha impartido un taller de ergonomía con ejercicios específicos para visualizar los conceptos clave a considerar en el diseño de asientos y sillas, juntamente con unas sesiones relacionadas con los antecedentes en el sector del mueble a cargo de Stefano Colli, con la figura de los "maestri" como punto central para articular el discurso y su contexto.

Los estudiantes del programa han asistido a un amplio abanico de actividades relacionadas con esta disciplina, como la conferencia de Les Watson, consultor de espacios para el aprendizaje; las charlas a cargo de Nani Marquina en su tienda-*showroom* de Barcelona; la visita y la clase en el *Show Room* y taller de tapicería Joquer SA, con Miquel Àngel Carrerero, responsable de nuevos productos; o la salida a la Fonda Europa de Granollers, en la que Carles Riart hizo un análisis de las diversas intervenciones realizadas en el establecimiento. También cabe destacar las visitas realizadas a empresas e instituciones de relevancia como son: AIDIMA, centro tecnológico de referencia en el sector del mueble en Paterna (Valencia); Punt Mobles, también en Paterna; Mater, Centro de Materiales del FAD; Taller APPARATU en Sant Cugat del Vallès, con el diseñador Xavier Mañosa; la visita a la fábrica y al centro de diseño de Figueras International Seating en Lliçà d'Amunt y La Garriga, respectivamente; al *Show Room* de BD Barcelona del programa de mobiliario para exteriores "Gardenias", diseñado y presentado por Jaime Hayón; o la visita conjunta a la empresa Dynamobel, en Navarra, realizada con los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Interior.

En esta edición del Máster en Diseño de Mobiliario también cabe señalar la participación de destacados profesionales como Vicent Martínez (diseñador industrial y fundador de Punt Mobles), Josep M. Tremoleda (diseñador y director-editor en Mobles 114), Ignasi Bonet (arquitecto de la Diputación de Barcelona), los diseñadores Christophe Mathieu, Alberto Lievore, Stefano Colli, Martín Ruiz de Azúa y Raimon Monsarró, la historiadora Águeda Viñamata, el ingeniero Ernest Frigola, Sergio Chismol (responsable de desarrollo de nuevos productos en Andreu World) o Antonio Bustamante (arquitecto, ergónomo y prevencionista).

**Diploma de Postgrado en Modelado Digital**

Los objetivos del programa son formar especialistas en el desarrollo del modelado digital 3D en tiempo real en los sectores del diseño de producto, el diseño de vehículos y la arquitectura, así como acercar al alumno a la realidad laboral. Al mismo tiempo, se pretende instruir en las capacidades necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos reales específicos mediante los Proyectos Tesis.

El aprendizaje de metodologías y estrategias para definir y controlar la forma fue el eje principal de la formación, aunque también se profundizó en la representación digital: el *rendering*, la animación digital y la presentación de entornos multimedia.

En el Postgrado se trabajó con herramientas especializadas de última generación aplicables a la representación de entornos, superficies y materiales con *software* como Autodesk Alias, Autodesk Maya e Icemsurf, y también se utilizaron programas informáticos más usuales como Photoshop y Premiere.

Cabe destacar la calidad de los Proyectos Tesis presentados, la mayoría de los cuales estaban vinculados al sector del automóvil. Para el seguimiento de los Proyectos Tesis y la corrección final de este curso tuvimos invitados del Centro de Diseño de SEAT: en concreto, Manel Garcés, CAD & Visualization Manager, y Albert Ayats, responsable CAD Diseño Exterior.

Una vez finalizado el curso, los trabajos se presentaron en el *Showroom* del Centro de Diseño de SET delante de representantes de SEAT y de ELISAVA.

La incorporación de los alumnos en el mundo laboral ha sido muy satisfactoria.

**Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa**

Un conjunto de nueve estudiantes de México, Brasil, EE.UU y España han sido la primera promoción de este novedoso diploma de Postgrado que se imparte en ELISAVA. El curso, dirigido por Ramon Oriol y Josep Puig, ha contado con la participación de 12 profesores de los ámbitos de joyería, diseño industrial, *packaging*, *retail*, *branding*, moda, fotografía y administración de empresas.

Entre las actividades llevadas a cabo durante el programa se encuentran, por una parte, las ponencias impartidas por Teresa Casanovas, diseñadora de joyas y docente, y por

el diseñador y editor Ernest Perera. Por otra parte, los alumnos han tenido la oportunidad de visitar los talleres de Cerámica SOT, Josep Ma. Menen (especialidad madera) y Xavier Bonet (especialidad vidrio). También se ha impartido un *workshop* sobre el papel y el *Origami* a cargo del artista Pedro Núñez.

Los estudiantes, dentro del marco de las asignaturas de Fabricación Digital y Taller, han realizado colecciones de joyas cinéticas y *Ready made*.

Los proyectos finales se presentaron en la Galería de arte Esther Montoriol de Barcelona, y con motivo de este acontecimiento, se editó un díptico con imágenes de los proyectos expuestos con sus correspondientes explicaciones. Cabe destacar que uno de los trabajos presentados ha sido seleccionado para los Premios Enjoiat 2013, que organiza Fomento de las Artes y del Diseño (FAD), y que otros han sido publicados en medios de comunicación nacionales e internacionales.

**ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANAGEMENT**

**Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación**  
**Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales**  
**Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking**

En la segunda edición del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) se contó con la participación de un grupo 24 estudiantes de diversas nacionalidades y *backgrounds* profesionales, distribuidos en cinco equipos de trabajo, que continuaron algunos de los proyectos de investigación iniciados en el Diploma de Postgrado en *Coolhunting* (Cirque du Soleil, Telefónica Internet of Things, DeMano bags) y empezaron nuevos trabajos para Zobebe Group y The Hub Barcelona.

Durante el *field trip* realizado en Berlín se contactó con instituciones como el centro de innovación de Deutsche Telekom, Dark Horse Innovation, HTW o Fullsix Design para explorar proyectos e iniciativas pertinentes a cada equipo de trabajo.

En junio de 2013 se realizó un *field trip* a Amsterdam en el que se complementaron los talleres iniciados por algunos de los profesores invitados con actividades, proyectos y visitas a

empresas y entidades del gobierno holandés, como por ejemplo Nomads Business School, juntamente con la realización de un *workshop* con el colectivo AmlaDesigner, STBY, Hogeschool Rotterdam, Enviu Social Innovation y The Hub Amsterdam. Durante este viaje los estudiantes presentaron el avance de sus proyectos a diferentes profesionales y grupos, así como debatieron sistemas de trabajo y experiencias sobre el diseño de servicios y sistemas, la innovación social, la investigación para el diseño y el *design thinking*, entre otros temas.

A principios de julio de 2013 contamos con la presencia de invitados internacionales en el marco de la segunda edición de la *Design Thinking Week* (Ezio Manzini de Desis lab; DesignThinkers Academy; OuisShare consumo colaborativo; Geke van Dijk y Bas Raijmakers de STBY; Carlos Alonso Pascual de ADN Design; Sascha Wolff y Diemut Bartl de Dark Horse Berlin), así como con los testimonios de emprendedores en *Design Thinking* como Wequestionour project BCN; Thinkers & Co Madrid; Simone Cicero; Irene Lapuente y Ramón Sangüesa de La Mandarina de Newton; y Carmen Bustos de Souldsight.

De los proyectos finales cabe destacar la asistencia de empresas de Barcelona a la presentación de una nueva app para Cirque Du Soleil (herramienta de *engagement* con nativos digitales), el proyecto Pushsocialing para Telefónica I+D (que hizo énfasis en proveer de herramientas IoT a Pymes y comercios de Barcelona), un diagnóstico de no viabilidad y sugerencias para el rediseño de la franquicia The Hub; así como tres sistemas innovadores para el lavado de platos para Zobebe Group y una estrategia *transmedia* para DeMano bags.

A lo largo del periodo se firmó el convenio con el Ayuntamiento de Barcelona, Cirque Du Soleil y Zobebe Group, y se desarrolló también el proyecto *Cultura en Derechos Humanos desde la Innovación Social* con el Programa Presidencial para los Derechos Humanos de la Presidencia de la República de Colombia, coordinado por el director del MIDI, Jorge Rodríguez Nieto. Este proyecto, realizado con el apoyo de la Universidad de los Andes de Bogotá y el Institut Ramon Llull de Barcelona, aporta herramientas de innovación y facilita asesoramiento a las instituciones públicas colombianas miembros del sistema nacional de Derechos Humanos.

Finalmente, se gestionó la adhesión de ELISAVA como laboratorio de innovación social al Desis Network, red de innovación social con base en Milán que cuenta con 42 laboratorios

de innovación social en Europa, América, Asia y África, con el objetivo de desarrollar proyectos sociales en el marco de este Máster.

**ESCUELA DE VERANO**

La programación de la Escuela de Verano de ELISAVA se basa en tres ejes fundamentales: los programas *Visiting Universities*, los cursos *Dual City Summer Sessions* y los programas de verano propios del Centro.

Los programas *Visiting Universities* son cursos diseñados para grupos de alumnos provenientes de diferentes universidades. Se orientan para cubrir, en cada caso, las exigencias curriculares y académicas de los centros de origen de los alumnos. Durante el presente curso académico, ELISAVA ha contado con la presencia de centros internacionales de Dubai, México, Estados Unidos, Puerto Rico y República Dominicana, así como con la participación de una cincuentena de alumnos y profesores. Los programas llevados a cabo son:

- "Design Road Professional 2012". Se trata de un programa de formación organizado para la *Dubai Culture and Arts Authority*, *Tashkeel* y la *Creative Dialogue Association* con el objetivo de fomentar el diálogo intercultural y el intercambio creativo entre diseñadores locales e internacionales.
- "Resilient|Smart City Project", organizado para estudiantes de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico, la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Puerto Rico y la Escuela de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana de la República Dominicana. Este programa se centraba en la comprensión del urbanismo y sus diferentes componentes prácticos, así como en su aplicación a diversas escalas como la apertura social o la economía en la ciudad.
- "RetailTec". Se impartió este programa a los estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), que abarcaba la práctica del diseño y la estrategia de creación de espacios efímeros con el objetivo de tratar la comunicación corporativa, institucional, de *retail* y/o cultural.
- "Retail Design Course". En el ámbito del *Retail* también se llevó a cabo un curso en

el que participaron estudiantes de Diseño Interior del *Pratt Institute* de Nueva York (Estados Unidos).

Por otra parte, ELISAVA ofrece conjuntamente con el *Central Saint Martins College of Art and Design*, el *Chelsea College of Art & Design* y la *University of the Arts London Wimbledon* los programas de verano *London Barcelona Dual City Summer Sessions*, que combinan formación especializada y estancias culturales en ambas ciudades. Más de veinte alumnos participaron en los tres cursos que se desarrollaron en julio de 2013: "Information Design" y "Visual Merchandising", impartidos en el *Central Saint Martins College of Art and Design* y en ELISAVA; y "Lighting Design", realizado en el *Chelsea College of Art & Design* y en la Escuela.

Además, ELISAVA complementa su amplia oferta de Formación Continuada con un conjunto de cursos propios de especialización dirigidos a profesionales, alumnos y futuros alumnos. En este ámbito, la Escuela de Verano 2013 ha ofrecido 10 programas, distribuidos entre los meses de septiembre de 2012 y junio y julio de 2013. Más de un centenar de estudiantes participaron en estos programas de diversas temáticas: "Cómo vivir de la Ilustración y el Cómic", "Barcelona Design Thinking Week", "Visual Merchandising y Escaparatismo", "Lighting", "Moda y Joyería Alternativa", "TrendsLab", "Sketch y el Sketchbook" y el curso de formación dirigido a los futuros estudiantes, toda una inmersión en el mundo del diseño, los estudios universitarios y las infraestructuras de la Escuela, con la finalidad de familiarizarlos y prepararlos antes del inicio del curso académico.

## CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

### Balance General

El curso 2012-2013 se ha desarrollado con plena normalidad de acuerdo con la planificación establecida.

Por segundo año consecutivo, alumnos de la Escuela de Ciclos Formativos han obtenido una beca Leonardo da Vinci que les ha permitido disfrutar de una experiencia profesional, de dos meses de duración, en Múnich (Alemania). La Escuela de Ciclos también ha

sido beneficiaria del programa de movilidad europea Erasmus.

Cabe destacar el alto porcentaje de incorporación al mundo laboral de los titulados del centro, que supera muy ampliamente la media de la formación profesional.

### Actividades

#### VI Jornadas de Diseño

Se ha organizado la sexta edición de las Jornadas de Diseño, este año con la temática "Nuevas estrategias de comunicación para los Encants Vells de Barcelona", con la participación de todo el alumnado y profesorado de Grado Medio, prueba de acceso y Grado Superior.

El resultado final del trabajo de equipo se concretó en un cartel y banderola de promoción, en el caso de los alumnos de Grado Medio; un vídeo publicitario desarrollado por los estudiantes del curso de preparación al Grado Superior; y la realización de propuestas alternativas de intervención, tanto para las fachadas del nuevo mercado como para el resto de la ciudad, por parte de los alumnos del Grado Superior de Gráfica Publicitaria y de los de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración.

Los proyectos premiados fueron los de Aleix Serra Aril (Grado Medio), el equipo formado por Martí Gisbert Planas, Joaquín Luna Fernández-Matamorros y Laura Lucas Florentí (curso de preparación al Grado Superior) y el grupo constituido por Gerard Elias Hernández, Josep Puy Bel, Esther Rovira Herrera, Diana Nuñez Morales, Jordi Costa Casserras, Sofia Ciaglia Romero-Acuña y Mariona Garcia Nieto (Grado Superior). Todos los proyectos surgidos de estas jornadas se encuentran publicados en la web del Ayuntamiento de Barcelona, en el apartado "La visión de ELISAVA": <http://encantsbarcelona.somdemercat.cat/la-visio-delisava/>

#### Concurso Cartel "Jocs Florals" 2013

El cartel diseñado por Sílvia Fabra Aguilar y Tony Ruiz Lemonche, alumnos de primer curso del Ciclo Formativo del Grado Superior de Gráfica Publicitaria, fue el ganador del concurso para el diseño de la imagen del cartel de la edición 2013 de los "Jocs Florals Escolars de Barcelona", que organiza el Consorci d'Educació.

#### Concurso "Premis Baldiri Reixac 2014"

Por segundo año consecutivo, el ganador del concurso de carteles "Premis Baldiri Reixac" para el estímulo y el reconocimiento de la

Escuela Catalana ha recaído en el alumno de nuestro centro, Ignacio Cárcaba. El cartel se hará público durante el último trimestre del año 2013 y, además del premio que recibirá, el ganador tiene el encargo profesional de aplicar la imagen a otros productos (trípticos, calendarios, etc.).

#### Diseño de la Memoria 2012 del CoNCA

El "Consell Nacional de la Cultura i de les Arts" (CoNCA) encargó a los alumnos Alba Fernández y Dani Valls, bajo la supervisión de la responsable de estudios de los ciclos de Diseño Bàrbara Martínez, el diseño del informe anual 2012 con el título "Crisi/incerteses/sinergies".

#### Proyecto la Casa de Carlota

La Escuela ha participado activamente y ha apoyado este proyecto que tiene como objetivo crear un estudio de diseño formado por creativos con síndrome de Down y autismo, compartiendo proyectos con un grupo de los estudiantes de ciclos formativos y profesionales séniors con una amplia experiencia. En la actualidad este proyecto es ya una realidad: un estudio plenamente operativo, consultable en <http://lacasadecarlota.org/>.

#### Inserción laboral y formación en centros de trabajo

Los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la promoción 2011-2012 revelan un 87,6% de inserción laboral. De este porcentaje, más de la mitad de alumnos compaginan su trabajo con estudios superiores.

Cabe destacar el buen funcionamiento, un año más, de la formación en centros de trabajo y la excelente predisposición de todas las empresas que han participado. La relación de empresas colaboradoras es:

8 Disseny S.C.P. (Maneko), Activos de Comunicación Visual S.A., Addium Comunicación S.L., Adrenalina Internet Group S.L., Alicia & Fernando S.L., Ambiplan Diseño S.L., Arboretum S.L., Calimatur S.A. (Greek), Caram Quin Disseny S.L., Commo Ideas, S.L., Cuixart Goday S.L., David Boldú Montoro, David Ruiz i Marina Company S.L., DDB Tandem S.A., Disseny Papeti S.L., E2S Cardona S.L., Elix Rehabilitación y Construcción S.L., Empieza por I S.L., Quique López, Enterprise Consulting Training S.L.U., Estudio Carmen Pinos, Estudio de Arquitectura y Decoración Ojinaga, Explicit Punts S.L. (Trespuntzero), Ferrater Campins Morales (Paradigma), Formes S.C.P., Fundación Privada ELISAVA, Fundació Privada Taller de Músics,

Geometric Estudio, S.L., Gimeno Art Final S.L., Goed Comunicació S.L., Grotesk Design S.L., Group Lottuss Corp. S.L., Guiuri-Europa, S.L., Josep Maria Rius Ortigosa (JOMA), La Funda LFAAACW S.L. (LA-FUNDACIÓN), Lorna Agustí Rovira, Mes K Dissenys S.C.P., Mezkol Vell S.L. (Joan Casals Arquitecte), Morera Design Consultants S.L., Morillas Brand Design S.L., Proximma Comunicación S.L., Publigrup Marketing & Publicidad S.L., Pulso Ediciones S.L., Servicio Estación S.A., Solucions Gràfiques per a Impremta S.L. y TAG Graphics S.L.

## RELACIONES INTERNACIONALES

En el curso 2012-2013 ELISAVA ha continuado con su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de diversos países, hecho que constituye uno de los rasgos esenciales del proyecto educativo de la Escuela. La red de relaciones internacionales se ha ampliado, llegando a contar con unos 70 centros de Europa, Estados Unidos, América Latina, Asia y Australia, con los cuales ELISAVA colabora dentro del programa Lifelong Learning/Erasmus o con convenios bilaterales propios que permiten ampliar la oferta más allá del marco de nuestro continente.

Dentro de este ámbito se han firmado nuevos convenios con el fin de diversificar la oferta de intercambios surgida no sólo en el Grado en Diseño, sino también en el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. En este sentido, durante el año académico 2012-2013 se han firmado acuerdos con la *Seinäjoki University of Applied Sciences* y la *Technical University of Lodz-Faculty of Material Technologies and Textile Design* en el marco de los programas de colaboración europea. En el ámbito de los convenios propios se han definido acuerdos con el *Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT*, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el *Technological and Higher Education Institute of Hong Kong - THEI*, lo que amplía las relaciones con Australia y Centroamérica y abre nuevas perspectivas de colaboración en el este asiático.

A su vez, ELISAVA se ha confirmado un año más como un destino muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que consideran Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. El valor de este flujo radica en su bidireccionalidad, considerando que por una parte la diversidad de perfiles y perspectivas de los estudiantes procedentes de otros países enriquece la Escuela y que, por otra, su presencia representa un aliciente para que los estudiantes de ELISAVA valoren la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

Entre las acciones de motivación y de promoción de los intercambios ha tenido un protagonismo especial la exposición de proyectos desarrollados por los estudiantes *outgoing* del

curso 2011-2012, que tuvo lugar en ELISAVA desde diciembre de 2012 hasta febrero de 2013. El evento fue una ocasión para promocionar el trabajo de nuestros estudiantes y dar a conocer las universidades *partners* a través de materiales originales, a la vez que permitió a los estudiantes compartir sus experiencias con todos aquellos interesados en participar en el programa de movilidad del curso siguiente.

La proyección internacional de ELISAVA se articula también a través de diferentes asociaciones. La Escuela forma parte de la Red Cumulus, que agrupa a más de 100 instituciones educativas del mundo del diseño y es miembro del IAESTE (*International Association for Exchange of Students for Technical Experience*). Además, colabora con el *Council on International Educational Exchange* (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado de EUA con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes.

Las estratégicas líneas de actuación siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia en el ámbito internacional, tanto en Europa y América, donde ELISAVA ya está presente, como en otros continentes, principalmente Asia y Oceanía, donde se identifican interesantes posibilidades de colaboración. En este sentido, la renovación de los convenios establecidos en el marco del LLP/Erasmus para los próximos cinco años será una ocasión para evaluar los resultados conseguidos hasta el momento y plantear su evolución en el futuro.

Además de trabajar activamente por el desarrollo de los intercambios de estudiantes, ELISAVA promueve la movilidad del personal docente y las actividades de investigación, que representan el complemento necesario de las acciones emprendidas en los últimos años. En este año académico, tanto profesores de ELISAVA como de universidades *partners* han participado en los programas de movilidad del personal docente, iniciando una práctica que es deseable extender en el futuro.

### Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

#### Alemania

Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg.

Universität der Künste Berlin, Berlín.  
 Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe.  
 Akademie der Bildende Künste München, Múnich.  
 School of Design, Potsdam.  
 Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar.

**Australia**

Swinburne University of Technology, Melbourne.  
 Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT, Melbourne.

**Austria**

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz.  
 Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo.  
 Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena.

**Bélgica**

University College of Antwerp, Amberes.  
 Hogeschool voor Wetenschap & Kunst Sint-Lucas, Bruselas.  
 Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve.  
 Lessius Mechelen University College, Mechelen.

**Canadá**

École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal.

**Chile**

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

**China**

Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI, Hong Kong.

**Costa Rica**

Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José.

**Dinamarca**

Danmarks Designskole, Copenhague.  
 Kolding School of Design, Kolding.

**Eslovenia**

Academy of Fine Arts. University of Ljubljana, Liubliana.

**Estados Unidos**

California College of the Arts, San Francisco.  
 Rhode Island School of Design, Providence.

**Finlandia**

Aalto University School of Art and Design, Helsinki.  
 Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences - LUAS, Lahti.  
 Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa.  
 Seinäjoki University of Applied Sciences, Seinäjoki.

**Francia**

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes.  
 École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París.  
 École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers), París Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París.  
 Paris College of Art, París.  
 École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne.  
 Strate Collège, Sèvres.

**Grecia**

University of the Aegean, Mitilene.

**Hungria**

Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest.

**Irlanda**

National College of Art and Design, Dublín.

**Israel**

Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem, Jerusalén.  
 The Department of Interior Design COMAS, Rishon LeZion.

**Italia**

Facoltà di Architettura. Università degli Studi di Sassari, Alguer.  
 Università degli Studi di Firenze, Florencia.  
 Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán.  
 School of Design. Politecnico di Milano, Milán.  
 Politecnico di Torino, Turín.

**México**

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey.

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí.

**Noruega**

Faculty of Design, Oslo National Academy of the Arts - KHiO, Oslo.  
 Norwegian University of Science and Technology - NTNU, Trondheim.

**Países Bajos**

Gerrit Rietveld Academie School of Art and Design, Ámsterdam.  
 AKI / ArtEZ Academy of Visual Arts and Design, Arnhem y Enschede.  
 Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology, Delft.  
 Design Academy Eindhoven, Eindhoven.  
 The Royal Academy of Arts - KABK, La Haya.  
 Utrecht School of the Arts, Utrecht.

**Polonia**

Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia.  
 Technical University of Lodz - Faculty of Material Technologies and Textile Design, Lodz.

**Portugal**

Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa.  
 Instituto Politécnico de Tomar, Tomar.

**Reino Unido**

University of Wales Institute, Cardiff.  
 Glasgow School of Arts, Glasgow.  
 Winchester School of Art. University of Southampton, Winchester.

**República Checa**

Academy of Arts, Architecture and Design Prague - VSUP, Praga.

**Suecia**

Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo.  
 Beckmans College of Design, Estocolmo.  
 School of Design and Crafts, Göteborg University, Gotemburgo.

**Suiza**

École Cantonale d'Arte de Lausanne, Lausana.  
 Hochschule Luzern - Design & Kunst. Lucerne University of Applied Sciences and Arts - Art and Design, Lucerna.  
 Zurich University of the Arts, Zúrich.

# ACTIVIDADES

Fieles a la filosofía de acercar la sociedad al mundo del diseño, la ingeniería y la arquitectura, durante el curso académico 2012-2013 se han realizado y apoyado más de 100 iniciativas desde el Departamento de Marketing y Comunicación de ELISAVA, las cuales han contado con la participación de 12.000 personas.

Estas actividades se desarrollan en distintos formatos (conferencias, exposiciones, ferias y jornadas) que llevan el mundo ELISAVA a todos los rincones del planeta. Las ponencias, llevadas a cabo por destacadas personalidades del campo cultural, han ampliado su repercusión gracias a la iniciativa de la Escuela de poner en marcha el Canal Streaming (<http://new.livestream.com/ElisavaBCN>), lo que posibilita la difusión de conocimientos sin límites de tiempo ni fronteras.

A continuación se encuentra detallada la información del conjunto de acciones realizadas, tanto dentro como fuera del Centro, con la colaboración de relevantes profesionales. Tales acciones han permitido la promoción de los proyectos de nuestros estudiantes, nuestro principal valor.

Un total de 46 conferencias, 16 exposiciones, 38 jornadas, 7 ferias en diferentes sectores del diseño, y cerca de 20 en el ámbito de la enseñanza en España y Latinoamérica que impulsan y reafirman la oferta formativa de ELISAVA.

## CONFERENCIAS

ELISAVA ha tenido el privilegio de contar con el premiado estudio EL ÚLTIMO GRITO, formado por Roberto Feo y Rosario Hurtado, protagonistas de la lección inaugural del curso 2012-2103. La actividad docente de la Escuela ha sido dinamizada con la presencia de destacados profesionales que han compartido su experiencia y conocimientos con toda la comunidad ELISAVA desde las *masterclasses* organizadas por los estudios de Grado o Máster y Postgrado impartidos en el Centro. Para la Escuela es un verdadero honor contar año tras año con figuras destacadas del ámbito nacional e internacional como: Rob Duncan, Ariane van de Ven, Michael Weinstock, Achim Menges, Dr. Félix Beltrán, Hans

Wolbers, Domenico Di Siena, Marco Ferrari y Elisa Pasqual, Tim Beard, Simon Esterson, José Scaglione, René Knip, Sevil Peach, Les Watson, Manuel Zea, Javier Cañada, Mario Lombardo, Ignacio Urbina Polo, Irene Pereyra y Anton Repponen, Daniel Calabuig, Alex Trochut y Juan y Alejandro Mingarro.

## IDEAS, IDEAS, IDEAS

**Ponente:** Rob Duncan

**Fecha:** 17 de octubre de 2012

"Ideas, ideas, ideas" fue la ponencia que impartió Rob Duncan, Creative Director & Partner del estudio de diseño gráfico con sedes en el Reino Unido y Estados Unidos, Dowling Duncan, dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

Duncan propuso nuevas formas de buscar soluciones correctas para las peticiones de los clientes. Aunque éstas no sigan tendencias ni estilos. Aunque no sean soluciones ingeniosas, pero que finalmente son la mejor propuesta.

## BUILDING A CAREER AROUND CREATING THE FUTURE

**Ponente:** Ariane van de Ven

**Fecha:** 18 de octubre de 2012

"Building a career around creating the future" es el título de la ponencia que dio Ariane van de Ven, Global Trends Expert de Telefónica, dentro del marco del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA. Ariane van de Ven es experta en tendencias globales y ha estado trabajando en innovación y en proyectos internacionales estratégicos para organizaciones con base en París, Londres, Nueva York, Amsterdam y Madrid.

## ARCHITECTURE OF EMERGENCE

**Ponente:** Michael Weinstock

**Fecha:** 18 de octubre de 2012

Michael Weinstock, arquitecto y director del Emergent Technologies and Design Architectural Association de Londres, habló de cómo los organismos biológicos consiguen estructuras emergentes complejas a partir de componentes simples dentro del marco del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital de ELISAVA. Las estructuras y las formas generadas por los sistemas naturales se analizan y se entienden como organizaciones jerárquicas de componentes muy sencillos. Las propiedades que surgen de una manera emergente a partir de estas estructuras son algo más que la suma de las partes.

## BOB Y LA NUEVA PUBLICIDAD

**Ponente:** César García

**Fecha:** 19 de octubre de 2012

Bajo el título "Bob y la nueva publicidad", César García expuso sus ideas sobre cómo hablar con alguien que no quiere saber nada de nosotros dentro del marco del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, el Máster en Diseño y Dirección de Arte y el Máster Universitario en Diseño y Comunicación de ELISAVA. César García, fundador, presidente y director creativo de la agencia Bob, afirmó que ya no manda el dinero, ni los medios, ni las empresas; manda el consumidor. Por lo tanto, la única manera de que éste nos escuche es ofreciéndole un buen plan y una buena recompensa.

## EL DISEÑO ES ESO QUE HACEMOS PARA ENTENDER EL DISEÑO

**Ponentes:** Roberto Feo y Rosario Hurtado

**Fecha:** 30 de octubre de 2012

ELISAVA inauguró el curso académico 2012-2013 de la mano de los fundadores del premiado estudio EL ÚLTIMO GRITO. Roberto Feo y Rosario Hurtado impartieron la conferencia "El diseño es eso que hacemos para entender lo que es diseño. Lo Funcionante vs. Lo Funcional", una ponencia abierta a todos los públicos que tuvo lugar en la sede de la Escuela. La presentación del acto estuvo a cargo del Dr. Ricardo Guasch, Director Académico de ELISAVA.

Premiados con la Medalla de Diseño de Londres, uno de los galardones más codiciados del diseño británico otorgado anualmente por The London Design Festival, EL ÚLTIMO GRITO trasladó a ELISAVA el conocimiento de su trabajo que ellos mismos describen como "un estudio creativo que ha enfocado su atención en el diseño".

## LA ESTRATEGIA DEL PINGÜINO

**Ponente:** Antonio Núñez López

**Fecha:** 9 de noviembre de 2012

"La estrategia del pingüino" fue el título de la ponencia que impartió Antonio Núñez en el marco del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, el Máster en Diseño y Dirección de Arte y el Máster Universitario en Diseño y Comunicación de ELISAVA. El asesor de la agencia Young & Rubicam reveló las claves de la comunicación de persona a persona y mostró cómo los individuos perciben los mensajes y cómo los transmiten a su red de personas de confianza.

**DISPLAY PURPOSES ONLY...**

**AN INTERACTIVE IN SITE INTO THE WORLD STUDIOXAG**

**Ponentes:** Xavier Sheriff y Gemma Ruse  
**Fecha:** 15 de noviembre de 2012  
 Xavier Sheriff y Gemma Ruse crearon en 2009 StudioXAG, la consultora de diseño especializada en dirección de arte y en *display design*. Ambos explicaron su experiencia en estos ámbitos en la ponencia "Display purposes only... An interactive in site into the world StudioXAG" que impartieron en el marco del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA. Sheriff y Ruse reflexionaron sobre todos aquellos detalles que es necesario considerar en el diseño y desarrollo de un *display*, y sobre qué aspectos son fundamentales en el momento de hacer realidad este tipo de proyectos.

**TRES CASAS EN LUCERNA**

**Ponente:** Thomas Lussi  
**Fecha:** 16 de noviembre de 2012  
 El arquitecto Thomas Lussi explicó el modo de desarrollar un proyecto entendido como una idea integral de los aspectos de forma, función, contexto y construcción en la ponencia "Tres casas en Lucerna", que se enmarcó dentro del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados de ELISAVA. Las tres casas, realizadas por el estudio Lussi+Halfer, se integran individualmente en su contexto y entorno específico. Así el aspecto formal de cada una es más una respuesta o una interpretación de su propio lugar.

**MORPHO-ECHOLOGIES. TOWARDS HETEROGENEOUS ARCHITECTURES**

**Ponente:** Achim Menges  
**Fecha:** 22 de noviembre de 2012  
 Achim Menges, arquitecto y director del Institute for Computational Design Stuttgart, habló de los organismos y su entorno en relación con la arquitectura en la ponencia "Morpho-Echologies. Towards Heterogeneous Architectures", dentro del marco del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital de ELISAVA. La correlación entre los dos aspectos expuestos genera un nuevo marco para el diseño arquitectónico firmemente arraigado en un paradigma biológico e intrínsecamente vinculado a cuestiones de alto nivel de funcionalidad y capacidad de rendimiento.

**CONCLUSIONES DE MI PRÁCTICA DEL DISEÑO GRÁFICO**

**Ponente:** Dr. Félix Beltrán  
**Fecha:** 27 de noviembre de 2012  
 ELISAVA contó con la presencia del Dr. Félix Beltrán, director de Félix Beltrán+Asociados, que impartirá la ponencia "Conclusiones de mi práctica del diseño gráfico" el 27 de noviembre de 2012. El Dr. Beltrán, uno de los grandes representantes del diseño gráfico iberoamericano, hablará de las conclusiones derivadas de sus cerca de 60 años ininterrumpidos de trayectoria profesional desde una perspectiva funcional y social en su acepción más amplia.

**BIODISEÑO, APORTES CONCEPTUALES DE DISEÑO EN LAS OBRAS DE LOS ANIMALES**

**Ponente:** Dr. Fernando García Santibáñez  
**Fecha:** 28 de noviembre de 2012  
 La ponencia del Dr. Fernando García Santibáñez, profesor investigador de la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, constituyó una lectura reflexiva sobre las respuestas que generan diversas especies para mantener su vida en la naturaleza, vinculadas a solucionar los problemas relacionados con sus hábitos y su mimetismo. Bajo esta idea se rescatan los conceptos, procesos, formas y composiciones que pueden aportar soluciones innovadoras para el ser humano en el ámbito del diseño. Conferencia realizada dentro de los estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA.

**VINILOS MACTAC, CREATIVIDAD EN BRUTO**

**Ponente:** Jordi Magre  
**Fecha:** 17 de diciembre de 2012  
 Jordi Magre, director de MACTac Europe, S.A., presentó la marca de vinilos MACTac y su catálogo de aplicaciones más destacadas de gráfica aplicada en el espacio en una ponencia incluida en la 13ª edición de la "Maratón creativa" de ELISAVA. MACTac Europe, empresa especializada en la producción y comercialización de substratos destinados a la decoración gráfica e industrial, colabora con ELISAVA en el desarrollo de proyectos en el marco de los estudios del Centro.

**A GORILLA, THE CIA, TOILETS, MAGENTA AND HOW TO EARN MORE MONEY!**

**Ponente:** Hans Wolbers  
**Fecha:** 19 de diciembre de 2012  
 Hans Wolbers, fundador y director creativo de Lava Design, nos habló sobre los peligros del texto, por qué la belleza no importa, la historia de un gorila, sobre por qué la CIA inspira, una prueba de que el diseño funciona, una aventura en Corea, cómo encontrar el inodoro correcto, la historia de la desaparecida 'y', la bandera rusa y la liberación del color magenta. Y, claro, algunas ideas sobre cómo ganar más dinero. Más de 500 imágenes, ¡casi una película! Conferencia realizada en el marco del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

**NUEVOS MODELOS PRODUCTIVOS EN CIUDADES DE CONSUMO**

**Ponente:** Tomás Díez Ladera  
**Fecha:** 10 de enero de 2013  
 "Nuevos modelos productivos en ciudades de consumo" es la ponencia inaugural del Curso de Adaptación al Grado en Diseño que impartió Tomás Díez Ladera, Director de Fab Lab Barcelona, sobre la relación entre la tecnología y las personas, la dependencia que genera y cómo podemos cambiar este vínculo.

**HIPERTEXTUALIDADES Y TEMPORALIDADES DE LA IMAGEN EN EL TEATRO DIGITAL**

**Ponente:** Carles Sora  
**Fecha:** 17 de enero de 2013  
 En relación a las ideas de la hipertextualidad llevadas al teatro digital Carles Sora, diseñador de interactivos, realizó una breve genealogía de propuestas artísticas escénicas que han reformulado las temporalidades de la imagen proyectada. Ponencia dentro del marco del Máster en Diseño y Tecnologías Digitales Escenográficas, desarrollado conjuntamente entre ELISAVA y el IDEC-Universidad Pompeu Fabra.

**OBRA PROPIA DE VIVIENDA**

**Ponente:** Agnès Blanch  
**Fecha:** 21 de enero de 2013  
 La diseñadora de interiores Agnès Blanch comentó en la ponencia "Obra propia de vivienda" el trabajo que realiza en el estudio MINIM, que fundó en 1999 junto con Elina Vilà. Conferencia impartida dentro del marco del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados de ELISAVA.

**SENTIENT CITY. DE LA SMART CITY A LA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO**

**Ponente:** Domenico Di Siena  
**Fecha:** 24 de enero de 2013  
 Domenico Di Siena, arquitecto y urbanista, habló de la "Sentient City. De la Smart City a la Ciudad del Conocimiento", un modelo de Smart City que potencia la comunicación y los intercambios entre ciudadanos con el objetivo de que ellos mismos sean el motor y el alma de las urbes. Conferencia dentro del marco del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA.

**COMMUNICATION IN CONTEMPORARY ARCHITECTURE AND DESIGN**

**Ponentes:** Marco Ferrari y Elisa Pasqual  
**Fecha:** 31 de enero de 2013  
 "Communication in Contemporary Architecture and Design" es la ponencia que impartieron conjuntamente Marco Ferrari, arquitecto y director creativo de Domus, y Elisa Pasqual, diseñadora visual, sobre el proyecto gráfico y editorial que han realizado para esta revista, tanto en la edición en papel como para iPad. Conferencia impartida dentro del marco del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA, con la colaboración del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público.

**DESIGN IS A SOCIAL JOURNEY**

**Ponente:** Tim Beard  
**Fecha:** 12 de febrero de 2013  
 Tim Beard, cofundador y *partner* del estudio Bibliothèque, ubicado en Londres, habló en ELISAVA sobre los aspectos sociales del proceso del diseño que utiliza en su trabajo y cómo lo aplica en los nuevos proyectos desarrollados. Conferencia dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico.

**ACERO INOXIDABLE**

**Ponentes:** Alberto López-Chico y Santiago Muñoz Martí  
**Fecha:** 18 de febrero de 2013  
 Alberto López-Chico, director de Desarrollo y Proyectos de Acerinox SA y consejero delegado de Cedinox, y Santiago Muñoz Martí, responsable Cedinox, impartieron la ponencia sobre las características, tipología, propiedades, posibilidades estéticas y *case study* del acero inoxidable, y explicaron la trayectoria de su empresa en este ámbito. Ponencia dentro del marco de los estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA.

**2002-2013. ONCE AÑOS DE TRAYECTO**

**Ponente:** Marià Castelló  
**Fecha:** 18 de febrero de 2013  
 El arquitecto Marià Castelló realizó un recorrido por su trayectoria profesional desde el Proyecto Final de Carrera hasta la actualidad, mostrando la formación y evolución de su estudio centrado en el contexto geográfico de Formentera. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados de ELISAVA.

**VISUALIZACIÓN: CONTANDO HISTORIAS A TRAVÉS DE LOS DATOS**

**Ponente:** Sergio Álvarez Leiva  
**Fecha:** 28 de febrero de 2013  
 Sergio Álvarez Leiva, director de diseño de Vizzuality, impartió la ponencia sobre la importancia de la presentación de datos de forma visualmente atractiva e interactiva. Conferencia dentro del marco del Grado en Diseño de ELISAVA.

**WHAT IS EDITORIAL DESIGN?**

**Ponente:** Simon Esterson  
**Fecha:** 13 de marzo de 2013  
 Simon Esterson, director de arte de Eye Magazine y propietario de Esterson Associates, comentó los detalles de su experiencia en el mundo editorial en la ponencia que impartió en el marco del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

**TRANSITIONS TOWNS ¡HACIA LA RESILIENCIA URBANA!**

**Ponente:** Juan del Río  
**Fecha:** 15 de marzo de 2013  
 Juan del Río, director de Transición Sostenible, impartió una conferencia sobre este movimiento que trabaja para transformar la sociedad desigualitaria y dependiente de los recursos energéticos fósiles en la que vivimos, en una social y ecológicamente más justa y comunitaria. Ponencia en castellano dentro del marco del Diploma de Postgrado en Ecohabitar. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente y del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura de ELISAVA.

**INVESTIGACIÓN EN EL DISEÑO**

**Ponente:** Jorge Rodríguez  
**Fecha:** 19 de marzo de 2013  
 Jorge Rodríguez, director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA, participó en las Jornadas de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universi-

dad del Norte (Barranquilla, Colombia) con la conferencia "Investigación en el Diseño". Estas jornadas se enmarcaban en el programa Cátedra Europa 2013 que, desde hace 16 años, tiene por objetivo consolidar un espacio para el debate y análisis de los asuntos políticos, económicos, educativos, sociales y culturales relacionados con la actualidad del orden global y de las relaciones existentes entre los países europeos y Colombia.

**JESÚS RAFAEL SOTO Y EL ARTE COMO EMOCIÓN Y CONOCIMIENTO Y/O CARLOS CRUZ DIEZ Y EL ARTE CINÉTICO**

**Ponente:** Dr. Julio César Schara  
**Fecha:** 10 de abril de 2013  
 El Dr. Julio César Schara, profesor de la Universidad Autónoma de Querétaro (México), crítico de arte y literatura e investigador de vanguardias y arte latinoamericano, impartió esta ponencia sobre el arte cinético y la figura del artista cinetista Carlos Cruz Diez. Ponencia dentro del marco de los estudios de Grado en Diseño de ELISAVA.

**CREANDO TIPOS. FORMA Y USO**

**Ponente:** José Scaglione  
**Fecha:** 11 de abril de 2013  
 José Scaglione nos habló de cómo comprender y analizar la tipografía desde diferentes niveles. El tipógrafo y fundador de Scaglione-design exploró las interrelaciones entre tipografía y composición, entre el texto y el lector, y entre el diseñador gráfico y el diseñador de fuentes. Ponencia dentro del marco de las actividades de ELISAVA.

**WANDERING IN THE 2,5 DIMENSION**

**Ponente:** René Knip  
**Fecha:** 18 de abril de 2013  
 El diseñador holandés René Knip habló en "Wandering in the 2,5 dimension" sobre las posibilidades 3D de diseño gráfico 2D que aplica a su trabajo, además de tratar sobre aspectos como la pasión, el material, el color... Ponencia dentro del marco de los estudios del Grado en Diseño de ELISAVA.

**INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL, PROFESIÓN DE FUTURO**

**Ponentes:** Cristina Olmos Almiñana, José Carlos Martínez Malo, Natàlia Cantero Caldito y Xavier Romero Mendiola  
**Fecha:** 24 de abril de 2013  
 El Colegio de Ingenieros Industriales de Barcelona presentó en ELISAVA un conjunto de

propuestas para facilitar la entrada al mundo profesional y proporcionar un espacio de soporte y referencia para el desarrollo de la trayectoria laboral de los futuros ingenieros de la mano de Cristina Olmos Almiñana, técnica de orientación e inserción profesional, y de José Carlos Martínez Malo, Natàlia Cantero Caldito y Xavier Romero Mendiola, ingenieros en Diseño Industrial y miembros de la Comisión del Diseño Industrial.

**SER SOSTENIBLE EN LA ARQUITECTURA ES...**

**Ponentes:** Toni Gironés y Jaume Valor  
**Fecha:** 25 de abril de 2013

La conferencia fue una reflexión sobre la sostenibilidad desde la praxis profesional que realizaron los arquitectos Toni Gironés y Jaume Valor. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura y del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente en Barcelona de ELISAVA.

**WHAT IS WORK? WHERE DID WE LEARN HOW TO WORK**

**Ponente:** Sevil Peach  
**Fecha:** 3 de mayo de 2013

Vitra, Sony, Mexx, Deloitte, Novartis o Microsoft son algunas de las empresas con las que trabaja Sevil Peach. Peach ha desarrollado un profundo interés y experiencia en el diseño enfocado al entorno laboral. El lugar de trabajo necesita funcionar a nivel organizativo, físico y emocional para generar un entorno apacible que resulte atractivo y familiar, que inspire y motive a sus usuarios, creando sensaciones de comodidad y confianza. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo de ELISAVA.

**BETTER LIBRARY AND LEARNING SPACE**

**Ponente:** Les Watson  
**Fecha:** 14 de mayo de 2013

Les Watson, consultor especializado en espacios de aprendizaje y bibliotecas y *visiting professor* en la Universidad de Lincoln, trató sobre aspectos de la sociedad y los avances tecnológicos más recientes y cómo estos influyen en la creación de nuevos entornos de aprendizaje. Ponencia dentro de marco del Máster en Diseño de Mobiliario de ELISAVA.

**LA FILOSOFÍA COWORKING COMO NUEVA FORMA DE TRABAJO**

**Ponente:** Manuel Zea  
**Fecha:** 15 de mayo de 2013

El arquitecto Manuel Zea habló de las características relacionadas con el diseño, el modelo de negocio, los servicios y de los aspectos legales relacionados con la filosofía del coworking. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo de ELISAVA.

**DISEÑO DE APPS PARA IPHONE**

**Ponente:** Javier Cañada  
**Fecha:** 22 de mayo de 2013

Javier Cañada, director y diseñador jefe de Vostok Studio, comentó como caso de estudio la app Caoba diseñada y desarrollada por esta empresa y analizó los elementos clave del diseño de aplicaciones para iPhone. Ponencia dentro del marco de Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet de ELISAVA.

**THE TENDER SPOT**

**Ponente:** Mario Lombardo  
**Fecha:** 22 de mayo de 2013

Mario Lombardo es uno de los diseñadores gráficos más importantes de Alemania. En su conferencia "The Tender Spot", Lombardo habló sobre los trabajos de los últimos 10 años, sobre cómo están las cosas en la actualidad y sobre lo qué ocurrirá en el futuro. Ponencia dentro del marco de Máster en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales de ELISAVA.

**LOS ESPACIOS DEL DISEÑO**

**Ponente:** Ignacio Urbina Polo  
**Fecha:** 23 de mayo de 2013

Ignacio Urbina Polo, Associate Professor en el Pratt Institute y diseñador industrial, M.Ing, realizó un relato sobre la experiencia personal en el ejercicio profesional, la formación y la promoción del diseño. Ponencia dentro del marco de las actividades de ELISAVA.

**PORQUE VALE LA PENA SEGUIR SIENDO PUBLICITARIO**

**Ponente:** Rafa Soto  
**Fecha:** 31 de mayo de 2013

"Porque vale la pena seguir siendo publicitario" fue la ponencia que impartió Rafa Soto, socio fundador y director creativo de Herráiz Soto. El mundo cambia, las marcas agonizan, los anuncios molestan, los sistemas econó-

micos se reformulan, las agencias están en crisis y tus amigos te ningunean. Y sin embargo hoy más que nunca vale la pena ser publicitario. De talento, sostenibilidad, nuevas reglas, oportunidades, optimismo, LSD, superzebraman y Rock&Roll fue esta la charla. La ponencia tuvo lugar en el contexto del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación de ELISAVA.

**INNOVATION & LARGE-SCALE CONTENT**

**Ponentes:** Irene Pereyra y Anton Repponen  
**Fecha:** 4 de junio de 2013

Irene Pereyra, directora global de UX y Estrategia, y Anton Repponen, director global creativo, llevaron a cabo una muestra cronológica y exhaustiva de todo lo que hace posible USA Today.com, desde el comienzo del proyecto hasta el éxito y los obstáculos en el camino, llegando al lanzamiento definitivo. El proyecto, de un año de duración y que incluye todas las disciplinas dentro de Fi, ha sido publicitado como uno de los periódicos electrónicos más innovadores que se hayan producido jamás. También presentaron otros dos grandes proyectos que lanzarán este año. Ponencia dentro del marco de Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet de ELISAVA.

**UNICEF + ING DIRECT, O CÓMO USAR LA TECNOLOGÍA PARA LLEGAR AL CORAZÓN**

**Ponente:** Chus Rasines  
**Fecha:** 7 de junio de 2013

A partir de los trabajos que Ogilvy ha venido realizando en los últimos años para ING Direct & UNICEF ("El Monstruo", "Llévalos a la escuela", etc.) Chus Rasines, director creativo ejecutivo de OgilvyOne Madrid, hizo un repaso de los caminos que intenta explorar la comunicación digital contemporánea: sus nuevos paradigmas, sus posibilidades, sus herramientas, sus límites. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad de ELISAVA

**RECICLAR CIUDAD. REPENSAR LA TRANSFORMACIÓN, HACIA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TERRITORIO**

**Ponente:** Jordi Morató  
**Fecha:** 10 de junio de 2013

Reciclar Ciudad REC\_C es un proyecto colectivo iniciado por la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Cataluña - Barcelona Tech, que desde sus inicios nace con una serie de entidades y

organizaciones asociadas. Jordi Morató, coordinador de la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad, habló de este proyecto que ayuda a conseguir ciudades más sostenibles. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura y del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente de ELISAVA.

**NUEVOS CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL**

**Ponente:** Daniel Calabuig  
**Fecha:** 14 de junio de 2013

Redes sociales, plataformas de comunicación... ¿Cómo ser protagonista de una historia cuando ésta sucede en tantos formatos al mismo tiempo? Daniel Calabuig, director creativo y socio fundador de la agencia Seis-grados, lo explicó en una ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad de ELISAVA.

**MORE IS MORE**

**Ponente:** Alex Trochut  
**Fecha:** 19 de junio de 2013

Alex Trochut, diseñador gráfico y antiguo alumno de ELISAVA, explicó su filosofía de trabajo, elegancia y riqueza en proyectos elaborados con sumo detalle. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

**THIS IS OUR MOMENTO!**

**Ponentes:** Juan y Alejandro Mingarro  
**Fecha:** 20 de junio de 2013

Juan y Alejandro Mingarro, Brosmind, llevaron a ELISAVA su universo fresco y optimista en una sesión con voluntad motivadora e inspiradora. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

**THE SOCIAL COIN**

**Ponentes:** Eloi Bellart, Anna Closas, Ivan Caballero, Mar de la Llave, Koldobika Goikoetxea, Laura Oliver, Edgar Pons, Ivan Pajares, Joan Bermúdez y Albert Closas  
**Fecha:** 20 de junio de 2013

ELISAVA acogió la presentación de The Social Coin, el proyecto liderado por los alumnos de diseño e ingeniería de la Escuela, que es un referente europeo de Crowdfunding y emprendimiento social. La iniciativa se dedica a fabricar y distribuir monedas sociales que simbolizan las acciones desinteresadas. El acto contó con la presencia del periodista Al-

bert Closas, de Joan Bermúdez de Delivering Happiness y de una representación de los miembros de The Social Coin.

**INTERIORES CONSTRUIDOS**

**Ponente:** Mariano Martín  
**Fecha:** 26 de junio de 2013

El arquitecto Mariano Martín analizó diferentes formas de abordar proyectos de interior y sus correspondientes sistemas constructivos, incluyendo algunos ejemplos realizados por su estudio Estudio Mariano Martín. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo de ELISAVA.

**MÉTICA. UNA APROXIMACIÓN AL PENSAMIENTO CREATIVO**

**Ponente:** Daniel Solana  
**Fecha:** 5 de julio de 2013

Daniel Solana, fundador de Doubleyou, habló sobre el nuevo libro que está preparando basado en "la metis", una forma de pensamiento centrado en la flexibilidad, la astucia y la intuición que los antiguos griegos empleaban como alternativa a la racionalidad lógica en entornos y momentos de incertidumbre. Ponencia dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

**EXPOSICIONES**

Dentro del marco de las actividades que realiza ELISAVA, las exposiciones son un punto fundamental para transmitir la importancia de las relaciones de la Escuela con empresas e instituciones, así como la relevancia de los proyectos diseñados por nuestros estudiantes.

La exhibición de los trabajos realizados en las aulas ha tenido lugar en el propio espacio expositivo del Centro, así como en otros puntos de Barcelona. Cabe señalar la gran acogida que tuvo la muestra "ELISAVA's World", celebrada por segundo año consecutivo coincidiendo con las Jornadas de Puertas Abiertas, que plasma de forma muy gráfica el proyecto educativo de la Escuela y acerca a los futuros estudiantes a la comunidad ELISAVA.

**NATURALEZAS HUMANAS**

**Fecha:** del 1 hasta el 15 de septiembre de 2012

**Lugar:** Centro Comercial Las Arenas (Gran Vía 373-385, Barcelona)

"Naturalezas humanas" reunió una muestra de los trabajos de los alumnos de la edición 2012 del Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA. La exposición exploró algunas de las características distintivas inherentes al ser humano, que abarcan formas de pensar, sentir y actuar, e incide en el propio concepto de la condición humana mediante temas tan propios del hombre como la religión, la muerte, la enfermedad, la memoria, el amor, el tiempo, la relación con los demás, con el entorno natural y con uno mismo. Esta colaboración entre Las Arenas y ELISAVA nació de la interacción de ambas entidades de fomentar e impulsar la cultura y los nuevos creadores.

**LOS COLORES DE BERLÍN HICIERON FORMAS EN MI CABEZA**

**Fecha:** del 20 de septiembre hasta el 16 de diciembre de 2012

**Lugar:** Fundación Vila Casas. Espacio Volart (Ausiàs Marc 20, Barcelona)

Andrea Mendoza, antigua alumna del programa de Fotografía y Diseño de ELISAVA, participó en la exposición temporal "Los colores de Berlín hicieron formas en mi cabeza", del artista Víctor Pérez, con una serie de fotografías realizadas durante el Postgrado. "Interacciones" era el resultado de una actividad en la que los alumnos tenían que expresar con el cuerpo las sensaciones que transmiten la arquitectura o algunas de las obras expuestas en la Fundación Vila Casas.

**DE LA IDEA AL NEGOCIO**

**Fecha:** del 26 de septiembre al 5 de octubre de 2012

**Lugar:** Arts Santa Mònica (La Rambla 7, Barcelona)

El jurado del MID, Mercado de Ideas y Diseño, escogió 5 proyectos de los alumnos de Diseño e Ingeniería de ELISAVA entre las 180 propuestas presentadas en la edición 2012 para formar parte de la muestra "De la idea al negocio", que tuvo lugar en el centro Arts Santa Mònica del 26 de septiembre al 5 de octubre. Los proyectos seleccionados fueron: "BOT ON QR", de Bruno Di Lella (Finalista de las Medallas ADI 2012); "Arum", de Carla Cava (Finalista de las Medallas ADI 2012); "Isabel", de Francisco Javier Camino, Sarai Nieves y Andrea

Obradors; "Mans a l'hort", de Marina Villaró; y "ÓM", proyecto Final de Estudios 2011, en colaboración con la Fundación Pasqual Maragall, de Marc Romero.

**YEAR SHOW 11/12**

**Fecha:** del 11 de octubre al 7 de noviembre de 2012

**Lugar:** ELISAVA

"Year Show 11/12" fue la exposición que reunía una selección de los mejores proyectos académicos realizados por los estudiantes de Másters y Postgrados de ELISAVA durante el curso 2011/2012. La muestra abarcaba todos los ámbitos que se trabajan desde la Escuela y pretendía dar visibilidad a proyectos tan diversos como una aplicación para planificar rutas a través del teléfono móvil, unos zapatos que puede diseñar el propio usuario con la combinación de una suela y diferentes materiales o un andador que se transforma en bicicleta sin pedales.

**ERASMUS EXPERIENCE**

**Fecha:** del 21 de noviembre de 2012

hasta el 5 de febrero del 2013

**Lugar:** ELISAVA

En esta exposición ELISAVA presentó una amplia selección de los proyectos que más de 50 estudiantes de los grados oficiales en Diseño, Ingeniería en Diseño Industrial e Ingeniería de la Edificación han realizado durante su participación en los programas de movilidad 2011-2012 en 36 universidades de 21 países. La diversidad de los materiales expuestos refleja los múltiples intereses de nuestros estudiantes y la pluralidad de aproximaciones que caracterizan a los centros de nuestra red de relaciones internacionales, integrada actualmente por 65 centros de Europa, América, Oriente Próximo y Australia.

**MARATÓN CREATIVA**

**Fecha:** del 20 de diciembre de 2012

al 25 de enero de 2013

**Lugar:** ELISAVA

Esta exposición reunió los proyectos desarrollados por los alumnos de ELISAVA de tercer y cuarto curso de los estudios de Diseño e Ingeniería durante la 13ª edición de la "Maratón creativa", un conjunto de talleres impartidos por profesionales de diversas disciplinas, realizados del 17 al 20 de diciembre de 2012. El objetivo de este acontecimiento es promover los procesos de pensamiento creativo y de investigación para el desarrollo de proyectos innovadores. Se

trata de un laboratorio de ideas que favorece una visión multidisciplinar del diseño.

**INGENIERÍA Y DISEÑO PARA LA ENERGÍA MINI-EÓLICA**

**Fecha:** del 5 de marzo al 13 de abril de 2013 y del 3 al 30 de junio de 2013

**Lugar:** Centro de Educación Ambiental la Fábrica del Sol (Pg. Salvat Papasseit 1, Barcelona) y Centro Cívico Can Deu (Plaza de la Concordia 13, Barcelona)

Los alumnos de 3º y 4º curso del Grado en Diseño Industrial de ELISAVA organizaron esta exposición, que presentó un recorrido histórico por la energía mini-eólica hasta la actualidad y planteó sus perspectivas futuras. Los alumnos de la Escuela pretendieron destacar la importancia de la buena ingeniería y el buen diseño de los mini aerogeneradores como valor añadido y como ampliación de sus posibilidades de uso y de implementación. La exposición finalizó con una muestra de cuatro prototipos de mini aerogeneradores desarrollados por los alumnos de ingeniería en sus Trabajos de Final de Estudios y en la asignatura "Sistemas activos" del Módulo de Sostenibilidad.

**ÈXITS 2012**

**Fecha:** del 6 al 22 de marzo de 2013

**Lugar:** ELISAVA

La muestra "ÈXITS 2012" recogió un conjunto de Proyectos Final de Estudios (PFE) realizados por los alumnos de la última promoción de los estudios de ELISAVA de Graduado Superior en Diseño (especialidades de Interiores, Gráfico y Producto). El Proyecto Final de Estudios es el momento decisivo en el que el estudiante desarrolla y, a la vez, sintetiza todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, poniendo de relieve todos sus recursos y habilidades personales. Como antesala del ejercicio de la profesión, aquí se ponen en juego integralmente todos los aspectos que intervienen en la resolución de un caso práctico.

**ELISAVA'S WORLD**

**Fecha:** del 18 de abril al 30 de septiembre

de 2013

**Lugar:** ELISAVA

"ELISAVA's World" mostró la filosofía del proyecto educativo de la Escuela. En ELISAVA apostamos por una línea de formación y de investigación innovadora, flexible, creativa y pluridisciplinar, fuertemente orientada al mundo profesional. Bajo estas premisas hace más de medio siglo que impulsamos el vínculo en-

tre el diseño y la ingeniería en una formación continua de proyección internacional. Nuestra metodología combina los conocimientos necesarios tanto para desarrollar el proceso creativo como para hacer viable el desarrollo tecnológico de los proyectos. Y lo hacemos teniendo presente el escenario global, apostando por la internacionalización a partir de intercambios con otras universidades del resto del mundo y el partenariado con empresas e instituciones extranjeras.

**ILLUSTRATION IN LIVE!**

**Fecha:** 8 de mayo de 2013

**Lugar:** ELISAVA

"Ilustración in live!" fue resultado de uno de los 17 *workshops* desarrollados por los alumnos de 3º y 4º curso de Grado durante la 13ª edición de la Maratón Creativa, que tuvo lugar del 17 al 20 de diciembre de 2012. El acto tuvo lugar el 8 de mayo y fue conducido por Albert Fuster, Jefe de Estudios del Grado en Diseño, Ivan Bravo, tutor del *workshop*, y los diseñadores juniors Javier Jabalera, Miguel Olivera, Laia Corominas y Carolina Poch. El objetivo de este ejercicio era transformar el interior de la Escuela mediante piezas de vinilo que modificarán la percepción del espacio. La intervención consiste en una ilustración producida en gran formato, que se estructura a lo largo de las 4 plantas del edificio. Cada una de las plantas representa la experiencia que viven nuestros alumnos durante el desarrollo de cada uno de los cursos académicos.

**READY, STEADY, GO!**

**Fecha:** del 9 al 19 de mayo de 2013

**Lugar:** Estación de Passeig de Gràcia

de Barcelona (Línea 2 de Metro).

Iñaki Gargallo Monge, alumno de 2º curso de Grado en Diseño de ELISAVA, presentó la instalación "Ready, Steady, Go!", uno de los proyectos ganadores de Swab Stairs. Este proyecto creativo de transformación urbana se enmarcaba dentro de la Feria de Arte Contemporáneo de Barcelona Swab, y concretamente dentro de Swab Stairs, un concurso abierto a estudiantes de diversas escuelas de diseño de Barcelona para crear unos vinilos para las escalas de acceso a cinco de las estaciones de metro más céntricas de la ciudad. En esta iniciativa colaboraron la red de creadores Kognifit y Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

**ALL MY MUDIC**

**Fecha:** del 4 al 7 de junio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

Por primera vez, alumnos del Máster en Diseño y Comunicación de ELISAVA de cinco generaciones distintas y de diferentes puntos del planeta participaron en una exposición colaborativa, "All my MUDIC". La muestra, que se pudo visitar desde el 4 de junio en el *hall* de la Escuela, consistió en una serie de piezas creativas elaboradas por los alumnos y antiguos alumnos del programa, donde interpretaron libremente la palabra MUDIC, que da nombre al Máster.

**SIGNOS Y DIÁLOGOS**

**Fecha:** del 6 al 26 de junio de 2013

**Lugar:** Espai Volart

(Ausàs Marc 22, Barcelona)

Lamuestra "Signos y diálogos" exploró el ámbito arquitectónico y social del edificio del Museu Can Framis y del distrito barcelonés 22@, en el que se inserta el edificio, desde una aproximación multidisciplinar a la fotografía y a la creación visual contemporánea. La exposición, fruto de la colaboración entre la Fundació Vila Casas y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona, presentó una selección de proyectos de los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño y del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura.

**DEGREE SHOW 2013**

**Fecha:** 20 de junio y 22 de julio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

ELISAVA celebró el "Degree Show 2013", muestra de los Trabajos Fin de Grado de los alumnos de Diseño, Ingeniería en Diseño Industrial e Ingeniería de Edificación de la Escuela. El Trabajo Final de Grado es el momento decisivo en el que el estudiante desarrolla y la vez sintetiza los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, y pone en relevancia todos sus recursos y destrezas personales.

**DISEÑO DE JOYERÍA ALTERNATIVA**

**Fecha:** del 22 al 31 de julio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

Los alumnos de la primera edición del Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa de ELISAVA expusieron los proyectos finales en la Escuela. La muestra de trabajos, tutorizados por Ramon Oriol, director del programa, se realizó conjuntamente a otros proyectos desarrollados durante el curso, como las joyas cinéticas y las *ready-made*. La creatividad y la

innovación de los alumnos provenientes de todo el mundo (Estados Unidos, Brasil, México, España) se plasmó en las colecciones que se presentaron.

**360º ARENAS FOOD EXPERIENCE**

**Fecha:** del 26 de julio al 18 de agosto de 2013

**Lugar:** Centro Comercial Las Arenas (Gran Vía de les Corts Catalanes 373-385, Barcelona)

"360 ° Arenas Food Experience" es el nombre del *pop up store* creado por alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA, que estuvo instalado en el Centro Comercial Las Arenas con el objetivo de potenciar los negocios gastronómicos ubicados en la azotea del edificio de la antigua plaza de toros de Barcelona. La propuesta de los estudiantes Margarita Delgado, Sebastian Pardo, Andrés Cabrera y José Manuel Matallana fue la ganadora de entre los 8 trabajos presentados en el marco de un proyecto académico en colaboración con el centro comercial.

**FERIAS**

ELISAVA divulga los trabajos realizados por las jóvenes promesas de sus estudios de Diseño e Ingeniería, a la vez que acerca su oferta formativa al mundo entero a través de ferias de distintos sectores relacionados con su ámbito de actuación.

El compromiso de la Escuela en el curso 2012-2013 se ha reafirmado a nivel internacional con el incremento de la participación en acontecimientos educativos en todo el territorio español y en América Latina.

**FERIAS DE GRADO**

ELISAVA guía a los alumnos y futuros alumnos en su desarrollo profesional. Por este motivo, la Escuela ha participado en diversos encuentros en toda España como UNITOUR y el Salón Europeo de la Formación.

La Escuela estuvo presente por primera vez en el Espacio del Estudiante de Valls, el salón de la enseñanza de las comarcas de Tarragona, una feria anual que se celebra en Valls (Alt Camp) y que incluye, entre otras, toda la propuesta formativa a nivel universitario y de ciclos formativos de Cataluña (7 y 8 de marzo de 2013). En Barcelona, ELISAVA, como en otras ocasiones, participó en el Saló de l'Ensenyament celebrado del 13 al 17 de marzo de 2013. ELISAVA también

realizó sesiones informativas de los grados que imparte en más de veinte centros de enseñanza del Estado español y Andorra.

**FERIAS DE MÁSTERS**

Con el objetivo de difundir la amplia oferta de programas de Másters y Postgrados, ELISAVA ha continuado la metodología aplicada en España y Portugal y ha intensificado su presencia en América Latina. Por una parte, la Escuela estuvo presente en el Circuito LATAM de FIEP en Santo Domingo (19 de febrero de 2013), San José (21 de febrero de 2013), Panamá (25 de febrero de 2013), Maracaibo (27 de febrero de 2013) y Caracas (28 de febrero de 2013).

Por otra, ELISAVA participó en la XVIII Feria de Programas Internacionales ITESM 2013, organizada por el Instituto Tecnológico de Monterrey, en los diversos campus que tiene esta entidad en México: Campus de Monterrey (25 y 26 de febrero de 2013), Campus Guadalajara (27 de febrero de 2013), Campus Querétaro (28 de febrero de 2013), Campus Puebla (1 de marzo de 2013), Campus Estado de México (4 de marzo de 2013) y Campus Santa Fe (5 de marzo de 2013). La Escuela también ha participado en EDUEXPOS 2013 con ferias en Colombia: Bogotá (13 y 14 de abril de 2013), Bucaramanga (16 de abril de 2013) y Medellín (18 de abril de 2013); Lima, Perú (22 de abril de 2013) y Santiago, Chile (24 de abril de 2013).

**ESPAI JOIA**

**Fecha:** del 12 al 15 de octubre de 2012

**Lugar:** Drassanes Reials de Barcelona

(Av. de les Drassanes s/n, Barcelona)

El Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa de ELISAVA estuvo presente en la 2ª edición del Espaijoia, un encuentro para profesionales y amantes de la joyería para fomentar la exposición y el negocio en este sector. La feria contó con eventos paralelos, actuaciones divulgativas y actos culturales.

**080 BARCELONA FASHION / OTOÑO-INVIERNO**

**Fecha:** del 28 al 31 de enero de 2013

**Lugar:** DHUB (Pl. de les Glòries 37,

Barcelona)

El Máster en *Fashion Design* de ELISAVA estuvo presente en el 080 Barcelona Fashion, que se celebró del 28 al 31 de enero

en el nuevo edificio del DHUB de la Plaza de las Glorias. La onceava edición de la pasarela presentó las propuestas para la temporada otoño-invierno 2013/2014 y estuvo acompañada de una gran variedad de actividades paralelas: concursos, exposiciones, foros profesionales, una muestra del trabajo de las escuelas del sector, entre otras. Una de las firmas protagonistas fue Martínez Lierah, formada por Arturo Martínez y Daniel Lierah, este último antiguo alumno del Máster en *Fashion Design* de ELISAVA.

**PRODUCT DESIGN MADRID**

**Fecha:** del 13 al 16 de febrero de 2013  
**Lugar:** Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Hortaleza 63)  
 ELISAVA participó en la primera edición de Product Design Madrid, un encuentro profesional entre diseñadores emergentes, nacionales e internacionales, y firmas y productores del sector del diseño. Álvaro Goula, Pablo Figuera y Bruno Di Lella Pini-lla, alumnos recién graduados en Diseño de ELISAVA, estuvieron presentes en esta Feria Internacional del Diseño Industrial para explicar sus experiencias, compartir sus ideas y hablar de los proyectos que han desarrollado en el ámbito de producto.

**SALÓ DE L'ENSENYAMENT**

**Fecha:** 13 al 17 de marzo de 2013  
**Lugar:** Fira de Barcelona (Av. Reina Maria Cristina, palacio 2)  
 Más de 1.100 personas visitaron el stand de ELISAVA en el Saló de l'Ensenyament celebrado del 13 al 17 de marzo de 2013 en la Fira de Barcelona, donde el equipo de la Escuela, con el apoyo de estudiantes, ofreció una atención personalizada a todos los interesados en los Grados Oficiales que se imparten en el Centro. Una vez más, el diseño del stand de esta edición de la feria fue fruto del trabajo conjunto del cuerpo docente y los alumnos de la Escuela. En este caso, los alumnos Banui Barragán, Cristina Blanco, Manel Portomeñe y Jordi Ros desarrollaron el proyecto en un *workshop* tutelado por el estudio de diseño lagranja.

**PDM#2**

**Fecha:** del 18 al 21 de junio de 2013  
**Lugar:** Espacio Mezanina (Ramon y Cajal 2, Barcelona)  
 ELISAVA participó en la segunda edición de la feria Product Design Madrid con la mues-

tra de una selección de proyectos de los alumnos y antiguos alumnos de la Escuela: Marina Villaró, Óscar Pérez, Albert Puig Navas, Raúl Arribas y Christopher Montserrat Wellmar, en el marco de la Barcelona Design Week. Product Design Madrid es una plataforma profesional de nueva generación dedicada a la difusión internacional del diseño de producto y a la promoción de nuevos talentos dentro y fuera de España.

**080 BARCELONA FASHION / PRIMAVERA-VERANO**

**Fecha:** del 8 al 12 de julio de 2013  
**Lugar:** DHUB (Pl. de les Glòries 37, Barcelona)  
 ELISAVA participó en el 080 Barcelona Fashion con los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño y del Máster en *Fashion Design. Process, Innovation & Brand*. El Máster en Fotografía y Diseño tomó parte en el concurso Photo Shoot, que tenía como premisa realizar un reportaje de las colecciones de otoño/invierno de los diseñadores que han desfilado en la edición de enero de 2013 del 080 Barcelona Fashion.

Los alumnos del Máster en *Fashion Design. Process, Innovation & Brand* expusieron sus *outfits* en las vitrinas del 080, destinadas a las mejores colecciones presentadas por estudiantes de las escuelas de diseño, así como participaron en el ModaFAD Fashion Awards "The Best Fashion T Projects 2013" en el marco de la 35ª edición del MODAFAD, la pasarela de diseñadores de moda emergentes.

**BONA NIT BARCELONA**

**Fecha:** 20 de julio de 2013  
**Lugar:** Poble Espanyol (Av. Francesc Ferrer i Guardia 13 Barcelona)  
 Dentro del marco del festival Bona Nit Barcelona del Poble Espanyol, se expuso una selección de las propuestas paralelas de carteles para el acontecimiento realizados desde el Grado en Diseño de ELISAVA. El desarrollo del proyecto fue dirigido por los profesores Meritxell Piqué, Ivan Castro y Josep Basora, con la colaboración de Bunker type. La organización de Bona Nit Barcelona fue jurado del ejercicio y escogió el cartel de Magda Piqué como ganador.

**JORNADAS**

La celebración de jornadas relacionadas con nuestro sector se ha intensificado durante el curso académico 2012-2013, no sólo en acontecimientos celebrados en la propia Escuela, sino en otros que han tenido lugar en el ámbito nacional e internacional.

Como punto de encuentro de conocimientos, ELISAVA ha acogido Entretipos, la cita de los profesionales del sector gráfico y la tipografía; Webvisions, un fórum tecnológico realizado en Estados Unidos y Barcelona; o el Ciclo de Packaging 360°, que reunió a más de 600 participantes.

**VISIONADO DE PORTFOLIOS**

**Fecha:** 13 de septiembre de 2012  
**Lugar:** The Private Space (Roc Boronat 37, Barcelona)  
 El Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA organizó el curso "Visionado de Portfolios", impartido por profesores del programa. El objetivo era que los fotógrafos participantes recibiesen una valoración crítica y constructiva sobre su trabajo, así como consejos sobre posibles salidas artísticas y profesionales aplicadas en su proyecto.

**VISITA AL ESPACIO ESCÉNICO DE "LA BÊTE" EN EL TNC**

**Fecha:** 17 de septiembre de 2012  
**Lugar:** Teatro Nacional de Cataluña (Pl. de les Arts 1, Barcelona)  
 El Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico de ELISAVA organizó una visita al espacio escénico de "La Bête", producción que abrió la temporada 2012-2013 en el Teatro Nacional de Cataluña (TNC). Toda una aproximación al mundo de las artes escénicas de la mano de un invitado de excepción, Max Glaenzel, escenógrafo responsable de la escenografía de "La Bête", de David Hirson, dirigida por Sergi Belbel.

**BARCELONA DESIGN INNOVATION CLUSTER**

**Fecha:** 18 de septiembre de 2012  
**Lugar:** Escuela Eina  
 ELISAVA participó en el segundo seminario abierto de Investigación en Diseño que conecta investigadores en diseño entre sí y con empresas catalanas para el desarrollo de tesis doctorales en diseño guiadas por las necesidades de innovación empresarial. El Dr. Javier Peña, jefe de estudios del Grado en Ingeniería

de Diseño Industrial de ELISAVA, impartió la ponencia "Multi materia", una presentación de los resultados de su investigación sobre nuevos materiales en el sector aeroespacial.

**DÍA INTERNACIONAL DE LA PAZ**

**Fecha:** 21 de septiembre de 2012  
**Lugar:** Live Windows de Benetton en Milán y Barcelona (Portal de l'Àngel, 22)  
 ELISAVA participó en el Día Internacional de la Paz, convocado por Naciones Unidas el 21 de septiembre de 2012, con los proyectos audiovisuales de los alumnos de los estudios de Diseño: "Balance & Time", de Pau Garcia y Eva Vera, y "Unknot the war", de Carla Molins. Los trabajos se proyectaron en los *videowalls* de las tiendas de Benetton de Milán y Barcelona, y los canales de comunicación de Naciones Unidas, gracias a la colaboración establecida entre ELISAVA y Fabrica, centro de investigación sobre la comunicación de Benetton, a través del Benetton Live Windows Project, y del Centro Regional de Información de las Naciones Unidas (UNRIC).

**DÍA DEL PACKAGING**

**Fecha:** 18 de octubre de 2012  
**Lugar:** FAD (Plaza dels Àngels 5-6, Barcelona)  
 Varios estudiantes de 3º curso de ELISAVA expusieron sus trabajos en el Día del *Packaging*, organizado por la empresa BASF. Los proyectos de los alumnos se realizaron en el módulo de envase y embalaje, del Grado Ingeniería de Diseño Industrial, y en el módulo de *packaging*, de los estudios de Grado en Diseño. Todos los proyectos fueron tutorizados por Cristina Taverner. La jornada contó con conferencias que girarán en torno al *packaging*, entre ellas, "*Packaging*: la respuesta está en los materiales", que impartió el Dr. Javier Peña, jefe de estudios y profesor de materiales del Grado de Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA y director científico de Materfad, Centro de Materiales del FAD.

**DÍA DE LAS NACIONES UNIDAS**

**Fecha:** 23 de octubre de 2012  
**Lugar:** Grand Place de Bruselas  
 Los vídeos "Balance and Time", de Pau Garcia y Eva Vera, y "World Food Day", de Gastón Lisak, fueron seleccionados por el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas (UNRIC) para mostrarse durante la celebración del Día de las Naciones Unidas. El acto tuvo lugar el domingo 21 de octubre entre las 11h y las 17h en la Grand Place

de Bruselas, protegida por la UNESCO, ante más de 3.000 personas.

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA SCAN**

**Fecha:** del 25 de octubre al 24 de diciembre de 2012  
**Lugar:** Tarragona  
 Marta Pujades y Ana Darder, alumna y antigua alumna respectivamente del Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA, mostraron su trabajo en el Festival Internacional de Fotografía SCAN, que se celebró en Tarragona durante el último trimestre del año. Marta Pujades participó en SCANOFF, unas sesiones de proyecciones abiertas a todo el mundo con el objetivo de abrir las puertas del festival a las nuevas generaciones de fotógrafos, ofreciéndoles la oportunidad de mostrar públicamente sus obras. Los proyectos de Ana Darder también estuvieron presentes en las proyecciones del SCANOFF, además de formar parte de la exposición colectiva "Autoedición expuesta".

**BARCELONA SUSTAINABILITY JAM 2012**

**Fecha:** del 2 al 4 de noviembre de 2012  
**Lugar:** Coperfield For Social Good (Plaza Reial 18 1r, Barcelona)  
 Un grupo de estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA participaron en la Barcelona Sustainability Jam 2012, un evento que reunió personas interesadas en el mundo del diseño con el objetivo de desarrollar propuestas sostenibles en 48 horas, en un ejercicio de improvisación creativa y unión de conocimientos. La Sustainability Jam se celebró paralelamente en diferentes ciudades del mundo, como Tel Aviv, Berlín, Milán, Oslo, Londres, Nueva York, San Francisco, Sao Paulo, Hong Kong o Melbourne.

**III JORNADAS DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

**Fecha:** del 12 al 15 de noviembre de 2012  
**Lugar:** Espai Fotogràfic Can Basté (Pg. Fabra i Puig 274, Barcelona)  
 El Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA estuvo presente en las III Jornadas de Fotografía Documental de Can Basté a través de la ponencia de Noel Criado, profesor del Máster, y de la exposición fotográfica de Sílvia Poch, antigua alumna del curso. Noel Criado, profesor de fotografía narrativa en el programa de Máster, explicó su experiencia dentro del proyecto documental colectivo "72 Migrantes", junto con el escritor Edson Lechuga. Asimismo,

Sílvia Poch, antigua alumna del máster, expuso su proyecto "Quinceañeras", que fue finalista del certamen Vist a Barcelona.

**DERECHOS HUMANOS, DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL**

**Fecha:** 13 de noviembre de 2012  
**Lugar:** Universidad de Los Andes (Cra 1, Nº 18A – 12 Bogotá, Colombia)  
 El Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, en alianza con el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA, el Instituto Ramon Llull y el Departamento de Diseño de la Universidad de Los Andes, llevaron a cabo el proyecto "Derechos humanos, desde la innovación social". El seminario estaba liderado por Jorge Rodríguez, director del Máster de ELISAVA.

**TALLER DE ESTAMPACIÓN Y TECNOLOGÍA TÉXTIL**

**Fecha:** del 16 al 20 de noviembre de 2012  
**Lugar:** ELISAVA  
 Los alumnos del Máster en *Fashion Design* ELISAVA realizaron un taller de estampación y tecnología textil a cargo de Inés Roig Liverato, diseñadora, estilista y profesora vinculada al Instituto Tecnológico Textil AITEX. Los alumnos del Máster pudieron conocer de cerca las innovaciones en el campo de los productos de estampación y acabado en artículos textiles mediante la utilización de colorantes termocrómicos, fluorescentes y otros productos como aromas y nanosuvizantes.

**RECYCLE BIN PROTOTYPE TESTING HTW-MIDI ELISAVA**

**Fecha:** del 21 al 25 de noviembre de 2012  
**Lugar:** ELISAVA  
 Los alumnos del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA intercambiaron experiencias y conocimiento con los estudiantes del programa de *Design Thinking* de la HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft de Berlín durante la semana del 21 al 25 de noviembre de 2012. Los estudiantes de la HTW estaban realizando un proyecto para el rediseño de los cubos de basura reciclable de su universidad. El jueves 22 de noviembre alumnos, profesores e invitados hicieron el testeo del prototipo en las instalaciones de ELISAVA.

**THE SHOPPING NIGHT BARCELONA**

**Fecha:** 22 de noviembre de 2012  
**Lugar:** Espacio Open Village (Paseo de Gracia, entre Provença y Mallorca, Barcelona)  
 Cristina Casasayas y Yuna Kono, alumnas del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA, realizaron un taller de Kataezome, técnica tradicional japonesa de estampación, y una demostración de Furoshiki, sistema de envolver objetos, en el marco del *The Shopping Night Barcelona* (TSNB), que se celebró el 22 de noviembre en el Paseo de Gracia de Barcelona.

**III BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO**

**Fecha:** 27 de noviembre de 2012  
**Lugar:** Central de Diseño/DIMAD, Matadero Madrid (Paseo de la Chopera, 14)  
 El 27 de noviembre, en el marco del "IV Encuentro BID de enseñanza y diseño" de la III Bienal Iberoamericana de Diseño, Jessica Fernández, profesora del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA, realizó la ponencia titulada "Nanomateriales para un cambio de paradigma en el diseño actual", en la que se mostró el modelo de enseñanza que se sigue desde el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de la Escuela en las áreas de materiales y proyectos.

**HONDA: DISEÑO DE MOTOCICLETAS**

**Fecha:** 29 de noviembre de 2012  
**Lugar:** ELISAVA  
 Alumnos del Grado en Diseño, del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Máster en Diseño de Producto de ELISAVA participaron el 29 de noviembre en una actividad sobre diseño de motocicletas organizada por Honda. La jornada se dividió en dos partes (conferencia y mesa redonda) conducidas por Teófilo Plaza, diseñador de Honda.

**CICLO DISEÑO DE PACKAGING 360°**

**Fecha:** del 12 de diciembre de 2012 al 6 de junio de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 Desde el mes de diciembre de 2012 hasta junio de 2013, el Máster de Diseño de *Packaging* ofreció la posibilidad de asistir a seis *Master Classes* a cargo de destacados profesionales: Xavier Bas, Enric Aguilera, Pati Núñez, Nutcreatives, Nacho Lavernia y Miquel Campmany. La relación de *Master Classes* de *packaging* fue la siguiente:

"¿Hay que saber de vinos para diseñar una etiqueta? Clase magistral de diseño de *packa-*

*ging* de vinos". Xavier Bas, director creativo de Xavier Bas Disseny, 12 de diciembre de 2012.  
 "Un antes y un después en el negocio de los congelados. *Case study* de La Sirena". Enric Aguilera, director creativo y socio fundador de Enric Aguilera Asociados. 9 de enero de 2013.  
 "¿Qué tienen en común Mercadona y Loewe? *Branding y packaging* de fragancias". Pati Núñez, diseñadora y directora de Pati Núñez Associats. 21 de enero de 2013.  
 "*Ecopackaging*, un cambio en la manera de pensar y hacer las cosas. Claves para el diseño de *packaging* sostenible. Claves para el diseño de *packaging* sostenible". Jon Marín, ecólogo industrial, y Àlex Jiménez, diseñador. Fundadores de Nutcreatives. 14 de marzo de 2013.  
 "La evolución de un estudio de diseño. Proyectos de *packaging* estructural y gráfico para mercados internacionales". Nacho Lavernia, director creativo y fundador de Lavernia & Cienfuegos Design. 17 de abril de 2013.  
 "No sólo *packaging*. La importancia de la estrategia de marca". Miquel Campmany, experto en comunicación y marca. Responsable de Comunicación Comercial de Nestlé. 6 de junio de 2013.

**ILUMINANDO ARQUITECTURA:**

**DESDE EL CONCEPTO HASTA LA OBRA**  
**Fecha:** del 23 de enero hasta el 6 de febrero del 2013  
**Lugar:** Galería de arte Mitte, La Sagrada Familia y Hotel Mercer  
 El Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica de ELISAVA organizó el ciclo de conferencias y visitas "Iluminando arquitectura: desde el concepto hasta la obra" formado por tres jornadas:  
 "Los conceptos detrás de un proyecto de iluminación". Conferencia + exposición en la Galería de arte Mitte.  
 "Sagrada Familia: el proceso de iluminar la obra de Gaudí". Visita guiada. Sagrada Familia.  
 "Hotel Mercer de Rafael Moneo: cómo iluminar un edificio histórico". Visita guiada al Hotel Merce.

**MOVIE NIGHT**

**Fecha:** 27 de febrero y 18 de abril de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 El colectivo de estudiantes de ELISAVA Los Sietemilquientos organizó *Movie Night*, un ciclo de cinefórum con el objetivo de fomentar el espíritu crítico y el desarrollo social y cultural entre los alumnos de la Escuela, que contó con la proyección de las siguientes películas: "Il Cas-

tello" de Martina Parenti y Massimo D'Anolfi (27 de febrero de 2013) y "Exit through the gift shop" de Banksy (18 de abril de 2013).

**CONCERTATION - DÉMOCRATIE - PROXIMITÉ**

**Fecha:** 8 de marzo de 2013  
**Lugar:** Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Montpellier (Francia)  
 Rafael de Balanzó, director del Máster en Diseño y Hábitat de ELISAVA y del Postgrado en Ecohábitat: Diseño de la Vivienda Ecoeficiente en Barcelona, participó en el seminario internacional de investigación "Concertation - Démocratie - Proximité" en la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Montpellier (Francia), en el que impartió la ponencia "Cuestiones urbanas en Barcelona: Smart Cities o Resilient City?".

**RED BULL COLLECTIVE ART**

**Fecha:** del 19 al 22 de marzo de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 ELISAVA participó en el Red Bull Collective Art, un evento donde se exhiben las obras creadas colectivamente por diseñadores, artistas, fotógrafos y otros talentos creativos, que tiene lugar en más de 80 países del mundo simultáneamente. En la Sala de Estudiantes de la Escuela se instaló una lona donde estudiantes, profesores y todo aquél que lo deseara pudo empezar a practicar y mostrar su capacidad creativa.

**TECH DAY**

**Fecha:** 15 de abril de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 En el marco del programa de actividades didácticas de los estudios de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA cada año, desde la asignatura de Diseño y Producto II, se organiza un ciclo de conferencias enfocado a un tema específico. El tema del ciclo de conferencias de este curso académico se centró en la seguridad del individuo en el ámbito del transporte y/o deporte, aplicada a espacios públicos, privados o semiprivados. El Tech Day contó con la participación de: Ricardo Sánchez Martín, antropólogo y profesor de la Universidad Ramon Llull; Oriol Francàs, director estratégico en Igriega Grupo de Comunicación; y Sergi Ferris Carbonell, director general de SafeDesign.

**ENTRETIPOS**

**Fecha:** del 19 al 21 de abril de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 ELISAVA acogió la I edición de Entretipos, la cita de los grandes profesionales consolidados del

sector gráfico y la tipografía, y de nuevas caras que se abren paso en este ámbito. Se desarrollaron cuatro *workshops* que cubren diferentes aspectos del mundo tipográfico: "Impresión con letterpress y lito-offset", a cargo de Jesús Morentín; "Técnicas de bordado en la tipografía", con Clara Montagut; "Glyphs: introducción al diseño de tipografías", con Pedro Arilla; y "Letra Copperplate y pluma de expansión", a cargo de Oriol Miró. Y también las siguientes ponencias: "Moda se escribe con S", con Andreu Balius; "Tipografía matérica", con Clara Montagut; Octavio Pardo con "Diferentes aproximaciones al diseño de una familia tipográfica"; Manuel Sesma, "Lo nuestro no tiene nombre"; Oriol Miró, "29 libros y un pincel - Se busca manager"; Marta Armada, "La letra con píxel entra"; y Pedro Arilla, "Mamá, de mayor quiero ser tipógrafo". En paralelo con estas actividades en ELISAVA se pudo visitar la exposición de *lettering* y *letterpress* "Express Yourself", organizada por Trastería, en la que 10 artistas mostraban su habilidad para dibujar letras creando en una lámina impresa de forma artesanal. El "Safari de Serifas", ruta urbana tipográfica por Ciutat Vella con Andreu Balius, clausuró Entretipos.

**ADAPT-R SYMPOSIUM2**

**Fecha:** 23 de abril de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 ELISAVA fue la sede de la segunda jornada del Adapt-r Symposium, un evento que se celebró en el marco del programa de investigación "Architecture, design and art practice training research (Adapt-r)". El objetivo del encuentro era presentar, debatir y explorar las posibilidades del innovador paradigma de investigación que plantea el programa Adapt-r, liderado por la universidad RMIT Melbourne y con el apoyo de un consorcio de siete universidades europeas.

**1010 WAYS TO BUY A BOOK WITHOUT MONEY**

**Fecha:** 23 de abril de 2013  
**Lugar:** Plaza Reial, Barcelona  
 ELISAVA colaboró con la iniciativa "1010 ways to buy a book without money", que tiene como objetivo destacar la vertiente cultural y social del Día Internacional del Libro convirtiéndolo en una fiesta abierta a todos. En este proyecto participaron alumnos y antiguos alumnos de la Escuela, y algunos profesores de la Escuela como Daniel Cid, Javier Peña o Raffaella Perrone, entre otros, cedieron ejemplares de sus libros. ELISAVA, además, colaboró con la donación de un conjunto de publicaciones.

**TEATRO**

**Fecha:** 2, 3, 4 y 5 de mayo de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 El grupo de teatro de ELISAVA, dirigido por Ferran Utzet, representó "Somni / Sueño", adaptación libre basada en las obras "Sueño de una noche de verano" de William Shakespeare y "La vida es sueño", de Calderón de la Barca, del 2 al 5 de mayo en la Escuela con gran éxito de público.

**REC EXPERIMENTAL STORE**

**Fecha:** del 6 al 8 de junio de 2013  
**Lugar:** Igualada  
 Los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA participaron una vez más en el festival Rec. 0 Experimental Stores, con la creación de dos instalaciones. En esta ocasión se celebraba la octava edición de este acontecimiento de moda, patrimonio y cultura de Cataluña, que implica la transformación efímera del barrio industrial del Rec de Igualada.

**FESTIVAL PASO DE ZEBRA**

**Fecha:** 8 y 9 de junio de 2013  
**Lugar:** Calle Carretes, de la Aurora, Vistalegre, Plaza del Padró y Galerías Maldà, Barcelona  
 El Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA colaborará con la 4ª edición del Festival Paso de Zebra, un evento dedicado a la moda, el diseño y el arte que tendrá lugar el 8 y 9 de junio en diferentes espacios del barrio barcelonés del Raval. Los estudiantes de la Escuela se encargaron de gestionar el *photo-call* de este acontecimiento, que incluyó puntos de venta, actuaciones y un sinnúmero de actividades relacionadas con la moda y las expresiones artísticas.

**BARCELONA 2013 FESTA (CIÈNCIA + TECNOLOGIA)**

**Fecha:** 15 y 16 de junio de 2013  
**Lugar:** Instituto Verdaguera (Parque de la Ciutadella, Barcelona)  
 Los alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA participaron en la Fiesta de la Ciencia y la Tecnología 2013 con el taller expositivo "Soluciones para una ciudad inteligente". La muestra, dentro del ámbito temático "Ciudades Inteligentes", recogió diferentes propuestas de tecnologías y productos que giran en torno a tres temáticas: energía mini-eólica, *vertical farming* y transformación de energía. Los profesores de ELISAVA Javier Peña y Marta González fueron los responsables de este proyecto.

**CIRCUIT 2013. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN BARCELONA**

**Fecha:** 20 de junio de 2013  
**Lugar:** Pasaje Escudellers, Barcelona  
 Los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA participaron en la primera edición del festival sobre fotografía documental y fotoperiodismo CIRCUIT 2013 con una actividad en el Pasaje Escudellers, con la colaboración de la revista Piel de Foto.

**WEBVISIONS**

**Fecha:** 27 de junio de 2013  
**Lugar:** ELISAVA  
 Webvisions explora el futuro del diseño, la creación de contenidos, la experiencia del usuario y la estrategia de negocio en un acontecimiento que inspira el aprendizaje, la colaboración y el espíritu de empresa. Después de pasar por Portland, y antes de ir a Chicago y Nueva York, este acontecimiento llegó a Barcelona. La relación de *workshops* que tuvo lugar fue la siguiente:  
 "Building a Mobile Fist Layout", a cargo de Marta Armada y Javier Usobiaga.  
 "Front End Legos: Reusable HTML & CSS", a cargo de Shay Howe.  
 "How to Return to Scriptwriting with Video Games", a cargo de Isabelle Arvers.  
 "Implementing Layouts with CSS3", a cargo de Chris Mills.  
 "90% of Design is Typography: A Hands-on Guide to Great Web Fonts and Typography", a cargo de Thomas Phinney.  
 "Accessibility for UX Designers", a cargo de Derek Featherstone.  
 "CSS3 Animation", a cargo de Rachel Nabors.  
 "Play to Change: Using Game Mechanics to Motivate Your Audience", a cargo de Carolyn Chandler.

**ILLUMINATIONS EXPERIENCE**

**Fecha:** 27 de junio al 3 de julio de 2013  
**Lugar:** Fábrica textil Fabra i Coats en Sant Andreu (Barcelona)  
 El *workshop* IlluminActions, organizado por el Postgrado en Iluminación Arquitectónica de ELISAVA en colaboración con el colectivo Lupercales, fue el encargado de iluminar la 8ª edición del Festival Eme3, que tuvo lugar del 27 de junio al 3 de julio en el emblemático recinto de la fábrica textil Fabra i Coats en Sant Andreu (Barcelona). El taller contó con la colaboración y participación activa de profesionales del mundo de la arquitectura, el diseño y la iluminación, y con estudiantes de

distintos ámbitos y procedencias, resultando en un encuentro con un fuerte carácter internacional y multidisciplinar que enriqueció la experiencia.

**BARCELONA DESIGN THINKING WEEK 2013**

**Fecha:** del 1 al 5 de julio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

"Cambio social, innovación y empresa" fue la temática planteada en estas jornadas que contaron con un conjunto de *workshops* y conferencias sobre *Design Thinking*, consumo colaborativo, codiseño, tendencias y modelos de negocio.

**Conferencias**

"Esto es Service Design Thinking - la historia", con Geke van Dijk y Bas Raijmakers. STBY, autores del libro *This Is Service Design Thinking*. "Imaginación: Beyond Problem Solving", con Carlos Alonso Pascual. ADN Design. "Tendencias 2014", con Ariane Van de Ven. "Design Thinking aplicado a Programas de Gobierno", con Jorge Rodríguez Nieto. Director del Máster en Investigación para el Diseño e Innovación de ELISAVA.

"Emprendimiento en Design Thinking", con Marc García e Itziar Pobes. Diseño Greening. "1B Beyond Design Thinking: Implementación y validación de modelos de negocios", con Juan José Gasca. Thinkers & Co. "Innovación Social y Diseño desde ELISAVA", con profesores, estudiantes e investigadores de ELISAVA.

Presentación de "Sinnaps - Software de gestión de la innovación", por Richard Balet, profesor de MaDE - Máster en Diseño, Estrategia y Emprendimiento de ELISAVA. "El design thinking es un camino, pero la clave es la actitud", con Carmen Bustos. Souldsight.

**Workshops**

"¿Por qué no tienen necesidades las tendencias? Cómo acercarse a lo que la gente realmente quiere", con Sascha Wolff y Diemut Bartl. The Dark Hourse. "Esto es Service Design Thinking", con Geke van Dijk y Bas Raijmakers. STBY, autores del libro *This Is Service Design Thinking*. "La Empresa a Prueba de Futuro: cómo crear negocios Fuertes, Resistentes y Significativos", con Simone Cicero. "Hibridando el codiseño: de la ciencia a las organizaciones", con Irene Lapuente y Ramón Sangüesa. La Mandarina de Newton.

"Piensa como un *Startup Canvas & Game*", con Arne Van Oosterom. DesignThinkers Group, DT Academy. "Las personas como activos. Una innovación social radical y una oportunidad de diseño", con Ezio Manzini. Politecnico de Milano/Design Network. Evento Off "Customer Journey Mapping", con Arne van Oosterom y Tim Schuurman. DesignThinkers Group, DT Academy. "Consumo Colaborativo", con Cristóbal Gracia y Albert Cañigüeral. Consumo Colaborativo. "¿Cómo quieres trabajar en el futuro? Del homo oeconomicus al homo ludens", con Daniela Marzavan. HTW.

**ALGOMAD 2013**

**Fecha:** del 3 al 6 de julio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

ELISAVA acogió la cuarta edición del seminario sobre métodos generativos en arquitectura y diseño Algomad, del 3 al 6 de julio de 2013. El evento tuvo como marco de referencia el trabajo de diseño, fabricación y puesta en obra con métodos paramétricos y computacionales que se utilizan en el Templo Expiatorio de la Sagrada Familia.

**BARCELONA SMART MOTO CHALLENGE**

**Fecha:** del 11 al 14 de julio de 2013

**Lugar:** Barcelona

Un grupo de alumnos de Ingeniería y Diseño de ELISAVA participó conjuntamente en la Barcelona Smart Moto Challenge con el proyecto "Bruc01", realizado conjuntamente con estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (ETSEIB). Los estudiantes crearon una web donde poder seguir todo el proceso de conceptualización, diseño y construcción de su propuesta y pusieron en marcha una campaña de *crowdfunding* para conseguir financiación para su proyecto.

**PRESENTACIÓN FINAL DE PROYECTOS**

**Fecha:** del 12 al 19 de julio de 2013

**Lugar:** Fábrica Moritz (Ronda Sant Antoni 41, Barcelona), Galería Esther Montoriol (Diputación 339, Barcelona) y Galería Mitte (Bailén 86, Barcelona) Los Másters y Postgrados que se imparten en ELISAVA realizaron la presentación final de sus proyectos durante el mes de julio. Un conjunto de programas optaron por desarrollar el acontecimiento en espacios como la Fábrica Moritz, tal y como hicieron el Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad y el Máster en Diseño

Publicitario y Comunicación, que realizaron un acto abierto a todos los públicos bajo el título "Total Events", y el de los alumnos del Máster en Diseño y Dirección de Arte con "World Tour". La misma dinámica y espacio fueron utilizados para la presentación final de trabajos de los estudiantes del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales con el acto "One Big Blank Page". El contexto de la Galería Mitte fue el escogido por el Máster en Fotografía y Diseño, mientras que los alumnos del Postgrado en Joyería Alternativa defendieron sus proyectos finales en la Galería Esther Montoriol.

**ELISAVA FASHIONLAB SHOW 2013 CHYSALIS**

**Fecha:** 18 de julio de 2013

**Lugar:** Fábrica Moritz (Ronda Sant Antoni 41, Barcelona)

ELISAVA FashionLab Show 2013 es el punto álgido de la plataforma de talentos profesionales del Máster en *Fashion Design* de ELISAVA. La presentación de las colecciones realizadas por los alumnos del programa tuvo lugar en la Fábrica Moritz de Barcelona. La artista Elena Gallén colaboró en este evento centrado en el concepto "Crisálida", un acercamiento minimalista a la idea de la moda, un proceso introspectivo que refuerza el valor de la materia prima, de lo tradicional y natural. El FashionLab Show es un espectáculo que combinó música, fotografía y audiovisuales desarrollados conjuntamente con los alumnos de moda, del Máster en Fotografía y Diseño y del Máster en Diseño y Dirección de Arte de la Escuela.

**CREATIVIDAD EN EL PROCESO DE IDEACIÓN**

**Fecha:** 24 de julio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

ELISAVA acogió diversos talleres dirigidos a diseñadores industriales con el objetivo de explicar detalladamente cómo se comporta el cerebro ante un reto creativo. Las sesiones fueron impartidas por el Dr. Daniel Collado Ruiz, investigador experto en la materia, y se realizaron en el marco de un proyecto para identificar las barreras que limitan la creatividad de los diseñadores, liderado por el grupo de investigación en Integración de Diseño & Evaluación Ambiental ID&EA de la Universidad Politécnica de Valencia.

**JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS (JPO)**

**Fechas:** abril, mayo y junio de 2013

**Lugar:** ELISAVA

Cada año ELISAVA organiza unas sesiones informativas de los estudios oficiales que se imparten en el Centro. Estas son unas jornadas participativas abiertas a futuros estudiantes y a sus familiares, que tienen por objetivo dar a conocer las características de los estudios a través de sus responsables y abrir las puertas de las instalaciones de la Escuela a los futuros estudiantes. Durante el curso académico 2012-2013 se realizaron un total de 7 JPO: mes de abril (días 20 y 22), mes de mayo (días 4, 6 y 25) y mes de junio (días 1 y 15).

# PUBLICACIONES

La filosofía de ELISAVA está ligada al mundo de la investigación y la innovación a través de múltiples acciones y proyectos. En este sentido, durante cada curso académico la Escuela lleva a cabo un conjunto de publicaciones que transmiten las reflexiones de los ámbitos del diseño, la ingeniería y la arquitectura.

La conmemoración de medio siglo de historia de la Institución quedó recopilada en la publicación del libro "ELISAVA 50", que también plasma sus principales cualidades y los retos de futuro que quiere alcanzar la Escuela.

Por otra parte, como en cada curso académico, la revista trilingüe "ELISAVA Temas de Diseño" planteó en su número 28 reflexiones interdisciplinares sobre el concepto de la velocidad y las repercusiones en el entorno inmediato. Por otra parte, también se realizaron dos publicaciones relacionadas con el diseño y la arquitectura: "Environment. Diseño de interiores" y el "Yearbook 2012", del Máster en Diseño y Arquitectura.

**ELISAVA 50**

ELISAVA es una comunidad interdisciplinaria de estudiantes, profesores, profesionales y *alumni*, apasionada por el diseño y la ingeniería en diseño, implicada en la educación, el pensamiento y la práctica del proyecto. Una escuela con más de cincuenta años de historia, siempre a la búsqueda de un modelo educativo avanzado que sintonice con los nuevos tiempos y los nuevos

retos tecnológicos. Con el libro "ELISAVA 50" se ha querido dar una respuesta a esta manera de ser y de hacer. Organizado en cincuenta entradas o etiquetas (*tags*) que resumen los valores de la Escuela y sus cualidades principales, esta publicación propone descubrir sus claves. El libro también va acompañado de una selección de proyectos destacados. La edición de esta publicación estuvo a cargo del Dr. Daniel Cid, Director Científico de ELISAVA, y los responsables de su diseño fueron los profesores de la Escuela David Lorente y Tomoko Sakamoto.

**Número 28 de ELISAVA Temes De Disseny**

El número 28 de ELISAVA Temes de Disseny "Velocidad. Reconsiderar el tiempo en el diseño" se presentó el 17 de diciembre de 2012 en la Escuela y contó con la participación de los siguientes actores: Alfio Pozzoni, director de Innovación e Investigación; FABRICA (centro de investigación en comunicaciones del grupo); Giovanni Flore, responsable de Proyectos e investigador en Diseño de FABRICA Proyectos; y Heura Ventura, ingeniera en Diseño Industrial y profesora en ELISAVA.

La publicación propone una mirada interdisciplinaria que permite reflexionar sobre el concepto de velocidad considerada desde la perspectiva del ritmo de uso y consumo de nuestro entorno inmediato, y de las maneras en que percibimos y procesamos la información.

Interacción, ritmo, *slow*, cualidades *soft* o *smart cities* son algunas de las palabras utilizadas por los autores y relacionadas con los artefactos que están generando nuevas "relaciones" entre las personas y el entorno que las rodea.

**Environment. Diseño de Interiores**

Javier Peña, jefe de Estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, y Agustí Costa, director del Máster en Diseño del Espacio Interior de ELISAVA, son coautores de la publicación "Environment. Diseño de interiores" en colaboración con otros reconocidos especialistas de disciplinas como la arquitectura, la ingeniería y el diseño.

El libro analiza la profesión del diseñador de interiores desde una perspectiva actualizada y plural, y establece un conjunto de reflexiones que profundizan sobre métodos y metodologías para dar respuesta a las necesidades del espacio proyectado.

Agustí Costa firma el capítulo sobre el proceso de diseño, en el que explica las diferentes fases del proyecto y ejecución del

espacio interior. Javier Peña propone su reflexión sobre los materiales a utilizar en un proyecto de diseño de interiores en el capítulo «Materials amb sentit i sensibilitat».

**Yearbook 2012**

Este libro del Máster en Diseño y Arquitectura 2011-2012, al igual que el publicado el curso anterior dentro del marco del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura, surgió de la convicción que el trabajo de los estudiantes, así como el material docente más relevante, quede reflejado en una publicación anual, bajo la premisa de que todo trabajo editorial implica una reflexión y difusión del trabajo realizado. El libro destaca por la innovación de su contenido, la realidad aumentada, la ecoedición, el trabajo en equipo y la autogestión que realizaron los estudiantes para su producción.

En la presente publicación, realizada por el equipo docente formado por Marc Binefa, Maurici O'Brien, Ricardo Devesa y Albert Sagrera, cabe destacar el trabajo llevado a cabo por Blanca Landete y Eva Yubero, alumnas del Máster, las cuales tuvieron la oportunidad de reaprender y aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso. Del mismo modo, han formado parte de este proyecto el resto de estudiantes, profesores e invitados, al colaborar de manera desinteresada en la confección del libro. El Yearbook, que se presentó el 29 de abril del 2013, es un ejemplo relevante de eco-edición tanto en el proceso como en los materiales (papel y tinta especial) y en el diseño.

# RELACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

**Emilio Sepúlveda CEO Natural Machines**

La empresa es una *startup* que diseña y comercializa un aparato basado en tecnología de impresión 3D y también los ingredientes que hacen posible tener una experiencia *gourmet* sin salir de casa. En Natural Machines somos conscientes de que, más allá de la tecnología,

uno de los factores clave en la satisfacción de los clientes con un aparato nuevo es su diseño y cómo se integra en un espacio, aparte de su facilidad o experiencia de uso.

Para conseguir estos objetivos, nuestra mejor opción era la colaboración con ELISAVA, un centro de diseño de referencia en nuestro entorno. Y así quedó demostrado en los resultados obtenidos. En un tiempo récord se montó un equipo multidisciplinar dirigido por expertos que supieron captar el objetivo y se pusieron en la piel de los usuarios, creando un diseño capaz de integrar todas las funcionalidades requeridas con las características que harán de nuestro producto un dispositivo del todo diferente y mucho más atractivo que los que habitualmente se encuentran en la cocina de cualquier hogar.

**José Antonio Aranda García**  
**Project Leader Global Engineering**  
**B. Braun**

B. Braun tiene concentradas sus operaciones de R+D de suturas en Rubí (Barcelona), donde también concentra parte de la fabricación de suturas. El envase de las mismas debe cumplir con una gran variedad de requisitos técnicos y de *fabricabilidad* y, además, el sector médico es normalmente muy conservador ante nuevas ideas, por lo que no es fácil salirse del camino trillado ni encontrar nuevas ideas que mejoren el producto, y que a la vez cumplan con los estrictos requisitos económicos y técnicos del producto y el proceso.

En este marco, la colaboración con ELISAVA ha supuesto una avalancha de nuevas ideas, siempre con el objetivo de facilitar el uso del *packaging* por parte de los cirujanos, y mejorar las condiciones en las que el producto llega al quirófano. Los distintos proyectos e ideas del equipo de ELISAVA aportan diferentes enfoques y perspectivas, múltiples maneras de presentar y usar el *packaging*, lo que abre nuevas perspectivas de desarrollo del producto y ha supuesto un pequeño cambio en la filosofía de afrontar los desafíos de diseño de producto.

Las colaboraciones con el mundo empresarial e institucional forman parte de la actividad central de ELISAVA. El contacto directo con varios sectores ha sido uno de los objetivos básicos para mantener actualizada la propuesta formativa. De esta forma la Escuela afronta el reto de satisfacer las necesidades

de formación presentes y futuras de la sociedad y de ajustarse a las necesidades empresariales para minimizar las desviaciones existentes entre la oferta universitaria, medida a través de la formación de los graduados y la demanda empresarial de capital humano universitario.

En el ámbito de las alianzas estratégicas, ELISAVA ha potenciado las colaboraciones con centros tecnológicos locales y nacionales, así como con asociaciones y clústeres públicos y privados, para así encontrar sinergias dirigidas a la mejora de la actividad docente y al desarrollo de nuevos proyectos de innovación e investigación.

La combinación de conocimientos propios del diseño, las ingenierías e, incluso, las ciencias sociales, ha proporcionado una visión que resulta imprescindible en el momento de afrontar los proyectos. Este punto, junto con la colaboración de profesionales internos y externos y al trabajo en equipo de los estudiantes, ha generado la agilidad y la creatividad necesarias para conseguir resultados innovadores y lo suficientemente viables como para considerar su posterior aplicación real en empresas.

El esfuerzo de la promoción de la innovación y la detección de oportunidades en ELISAVA ha llamado la atención de corporaciones de sectores muy diversos. Empresas e instituciones de primer nivel (EL NATURALISTA, FUNDACIÓ ARRELS, LA PEDREIRA, MACTAC, ZOBELE GROUP, DUPONT, BIOSCA & BOTEY, SONY EUROPE LTD, BENNETTON, CIRQUE DU SOLEIL, B. BRAUN o ARÇELIK, entre otras) han colaborado con ELISAVA para buscar alternativas a las fuentes tradicionales de innovación empresarial y estudiar la creación de nuevas opciones aún no consideradas, de tal modo que el diseño y la ingeniería se convierten en componentes de negocio. Además, estos proyectos han permitido a las compañías identificar a los estudiantes brillantes, a la vez que la Escuela ha satisfecho la demanda de talento innovador de las compañías.

De hecho, a nivel cuantitativo, las aportaciones de las empresas e instituciones destinadas a la realización de proyectos y/o colaboraciones durante el curso 2012-2013 aumentaron en un 276% en relación al curso 2011-2012.

A nivel cualitativo, se ha conseguido un porcentaje de éxito (se define "éxito" como situación en la que una empresa o una institución escoge alguna de las propuestas

resultantes del proyecto para su desarrollo posterior con el objetivo de una aplicación real) superior al 80%.

Durante el curso 2012-2013 se firmaron 40 nuevos convenios de colaboración con empresas e instituciones. Esto supone un incremento de un 33% en relación al curso anterior 2011-2012. Estos nuevos convenios han permitido el desarrollo de:

- 45 nuevos *Innovation Labs*, proyectos de Innovación y Empresa, entre proyectos académicos y *workshops*. Esto supone un incremento del 61% en relación al curso anterior, 2011-2012.
- 1 nuevo curso de formación a medida (*In-company training*) para empresas e instituciones.

**FORMACIÓN A MEDIDA**

ELISAVA completa su oferta formativa con la elaboración e impartición de cursos a medida para empresas e instituciones. Estos cursos se orientan a la impartición, ampliación y actualización de los conocimientos en diseño, comunicación, estrategia y gestión de proyectos para adecuarlos a las necesidades del cliente, sus productos y sus servicios en los nuevos escenarios.

En el presente curso académico se ha realizado un curso de formación dirigido a profesionales de diferentes marcas con espacios comerciales ubicados en el Centro Comercial ARENAS de Barcelona. El programa se planteó en dos cápsulas de formación. La primera consistió en una *Master Lecture* con contenidos relacionados con la marca y las tendencias, las estrategias visuales y el marketing viral, entre otros. La segunda cápsula se realizó en formato *workshop* y sirvió para que los alumnos pudieran aplicar los conocimientos adquiridos en propuestas de proyectos reales y presentaciones en equipo.

**PATROCINIOS DESTACADOS**

Ver página 80.

**PARTNERSHIPS DESTACADOS**

Ver página 81.

**NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS DURANTE EL CURSO 2012-2013**

Ver página 81.

**PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EMPRESA**

**2 VEGAN NATURAL MACHINES**

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico y *workshop*.

**Proyecto:** «Impressora 3D Pastissos vegans».

**Alumnos:** Laura Planas, Rocio García, Julia Camprubí, Jordi Muñoz, Julia Bonet, Laia Truque, Milena Samos, Mireia Aleu, Pablo Santos, Pau Homs, Sergio Lopez, Jordi Ros, Adriana Bertolín, Marc Pérez, Brigitte Bellina y Mar Bonet.

**Tutores:** Cristina Taverner, Ricard Ferrer, Xavier Tutó y Guillem Martí.

**Descripción:** La compañía Natural Machines es una *startup* dedicada a aplicar las tecnologías de fabricación aditiva para mejorar la calidad de vida de las personas y su forma de relacionarse con el entorno.

Estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y de Grado en Diseño de ELISAVA desarrollaron un proyecto de diseño de una impresora 3D para hacer pasteles veganos, gracias a un acuerdo establecido entre la Escuela y la empresa Natural Machines. El objetivo principal del proyecto fue garantizar la integración de los distintos elementos tecnológicos que permitiesen que la impresora 3D se comportase como un elemento autónomo, capaz de producir pasteles sin ninguna intervención humana. Los alumnos de Ingeniería y de Diseño de ELISAVA presentaron varias propuestas dentro del marco de sus Trabajos de Fin de Grado, así como en un *workshop* realizado fuera de horas de clase.

**AGBAR - AIGÜES DE BARCELONA**

**Estudios:** Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

**Modalidad:** Proyecto académico.

**Proyecto:** «TORRE AGBAR».

**Tutores:** Octavi Mestre y Lluís Peiró.

**Estudiantes:** Natalia Selvi, John Avila y Norma Tena.

**Descripción:** Los miembros del curso, estudiantes y profesorado, han visitado este edificio, año tras año, desde sus orígenes en fase de obra ini-

cial. Como culminación de esta larga trayectoria, el proyecto de la última edición del curso se desarrolló sobre los espacios de la TORRE AGBAR. Por un lado, los estudiantes desarrollaron distintos modelos de organización de la planta tipo, con criterios de innovación, con una mirada actualizada sobre los usos y los comportamientos, atendiendo a los requisitos corporativos. Por otro lado, se realizaron propuestas para la adecuación funcional y ambiental del espacio de la cúpula de la torre para convertirlo en un ámbito polivalente y de encuentro más o menos informal. Las soluciones propuestas tuvieron en cuenta todos los componentes que intervienen en un proceso de implantación, sobre la base de un análisis riguroso de las características del edificio.

**ARENAS DE BARCELONA**

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

**Modalidad:** *Innovation Lab*.

**Proyecto:** «360° Arenas Food Experience».

**Alumnos:** Margarita Delgado, Sebastian Pardo, Andres Cabrera y José Manuel Matallana.

**Tutor:** Tito Perez Mora.

**Descripción:** *Pop up store* creado por alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA, situado en el Centro Comercial Las Arenas hasta agosto de 2013, con el objetivo de potenciar los negocios gastronómicos situados en la terraza superior del edificio de la antigua plaza de toros de Barcelona. La instalación ubicada en la plaza central del recinto tomó como punto de partida unos elementos que normalmente pasan desapercibidos para los clientes de los restaurantes, como el interés por mostrar la elaboración de sus productos o el nivel de detalle en el momento de confeccionar los platos.

**B. BRAUN SURGICAL, S.A.**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.

**Modalidad:** *Innovation Lab*. *Workshop*.

**Proyecto:** «Packaging Sutures Absorbibles»

**Alumnos:** Lluís Puig, Jordi Ros, Laia Truque, Jordi Muñoz, Laura Planas, Andy García, Jordi Dominguez, Adrià García, Koldo Goikoetxea, Iván Pajares, Anna Slovinsky, Anna Inglés, Meritxell Pujol, Alba Clemente, Rocio García, Sergio López y Pablo Santos.

**Tutores:** Cristina Taverner y Ana Maria del Corral.

**Descripción:** B. BRAUN encargó a ELISAVA el desarrollo de un *Innovation Lab* consistente en el diseño de un soporte para el enrollado y

transporte de suturas absorbibles, indicadas para técnicas de cerrado en ambientes estériles. El proyecto tuvo en cuenta aspectos como la funcionalidad del diseño, el formato y el uso de nuevos materiales.

**BIOSCA & BOTEY**

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

**Modalidad:** Proyecto académico.

**Proyecto:** «BIOSCA & BOTEY».

**Alumnas:** Vicky Ballesteros, Patricia Bernardino, Núria Martínez y Vanya Suleva.

**Tutora:** Carmen Malvar.

**Descripción:** Alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA fueron los artífices de la idea y elaboración de «The MotorCIRCLE in the City», el proyecto escogido para el diseño de las seis cajas escénicas interiores de BIOSCA & BOTEY, un espacio con un nuevo concepto capaz de generar experiencias y sentimientos que traspasan el punto de venta.

La propuesta elaborada por los estudiantes fue una instalación interactiva que cambiaba radicalmente el modo de ver la exposición de 16 motocicletas míticas de los años 70. La muestra contó con exclusivos modelos de carrera, enduro, trial y cross de las marcas Ossa, Butalco y Montesa. Una colección privada, cedida por el Sr. Jordi Blanco Mesalles, que rindió homenaje a los emprendedores catalanes que instalaron en Catalunya más de 150 fábricas de motos.

**CASUAL PLAY, S.A.**

**Estudios:** Postgrado en Desarrollo de Producto.

**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.

**Proyecto:** «SOTTO».

**Alumnos:** Kelly Durango, Beatriz Palacio, Arturo Casas y Sílvia Cabo.

**Tutores:** Bernat Faura (ELISAVA) y Antonio Caballero (PLAY).

**Descripción:** ELISAVA y CASUAL PLAY colaboran desde hace más de 8 años en el desarrollo de proyectos de conceptualización y desarrollo de productos innovadores en el sector de la puericultura. Durante el curso 2012-2013 ELISAVA trabajó alrededor de la innovación en plataformas o patinetes para el segundo hijo, con la condición de ser plegable y adaptable a todos los cochecitos para niño, favoreciendo la comunicación entre los dos hermanos. Uno de estos proyectos fue «SOTTO», una plataforma o patinete que, en lugar de situarse entre

el niño y los padres, se sitúa lateralmente al lado del cochecito. De este modo la movilidad de la persona que empuja el cochecito y la visibilidad del niño quedan ampliadas.

**EL NATURALISTA (INYECTADOS Y VULCANIZADOS, S.A.)**

**Estudios:** Postgrado en Conceptualización de Producto.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Diseño de calzado».  
**Tutores:** Núria Coll y Ricard Vila.  
**Descripción:** EL NATURALISTA encargó a este programa la conceptualización de nuevos modelos de zapatos, así como de elementos promocionales para su marca. Los alumnos trabajaron en grupos interdisciplinares y presentaron nuevas propuestas innovadoras y de vanguardia. «Oniscidea», de Laura Vicente, Joan Simeón y Mara Vázquez; obtuvieron el primer premio de los premios de diseño de calzado entre los 14 proyectos presentados. El jurado valoró la creatividad e innovación de su producto de verano inspirado en la naturaleza.

**FABRICA S.P.A. (BENETTON)**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Benetton Live Windows Project. International Day of Peace».  
**Alumnos:** Joan Divinis, Sandra Llorens, Alexandre Garcias, Irene Burillo Villena y Teresa Oliver  
**Tutor:** Sergi Carbonell  
**Descripción:** Por tercer año consecutivo ELISAVA y FABRICA colaboraron en la generación de piezas audiovisuales. Los contenidos se proyectaron en *megashops* de *Windows Live* situados en las calles comerciales más famosas de todo el mundo. Este año el proyecto se desarrolló en colaboración con el centro de investigación sobre la comunicación y el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas (UNRIC), con sede en Bruselas, en consonancia con el espíritu de FABRICA de desarrollar proyectos que se adapten al calendario de eventos de la ONU.

**FUNDACIÓ ARRELS**

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Viviendas de acogida para la Fundació Arrels».

**Alumnos:** Alumnos del Módulo de Hábitat Futuro.  
**Tutores:** Josep Bohigas, Francesc Pla, Albert Fuster, Daniel Cid, Rafael de Balanzó, Diego Nakamatsu, Inés Rodríguez y Esther Brosa.  
**Descripción:** La Fundació Arrels y ELISAVA llevaron a cabo un *Innovation Lab* que consistió en el desarrollo de un proyecto de edificio para viviendas de acogida a personas sin techo localizado en una parcela del barrio del Raval de Barcelona. El objetivo fue atender a las necesidades de los usuarios desde un punto de vista no únicamente asistencial y normativo, sino en una comprensión de los valores y expectativas generadas alrededor del hábitat, así como de las funciones, la simbología y las experiencias que acarrear. Para la realización del trabajo, alumnos y profesores entraron en contacto con los responsables de Arrels y los usuarios de los pisos, visitaron pisos de acogida actual, la sede de Arrels y otros espacios relacionados. El proyecto terminó con la presentación de los resultados finales a los responsables de Arrels y a los usuarios.

**FUNDACIÓ VILA CASAS**

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño y Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Signos y diálogos».  
**Tutores:** Jordi Bernadó, Diego Ferrari, Mauricio O'Brien y Pedro Vicente.  
**Alumnos:** Violeta Arriaga, Jordi Bernadó, Ona Camacho, Ignacio Cárdenas, Lina Alejandra Castro, Jimena Cid del Prado, Núria Cienfuegos, Federico Cruz, Antonio de Alba Piscioti, Christian Estrada, Diego Ferrari, Denisse García, Pietro Milici, Sara Perales, Marta Pujades, David Querol, Pablo Rivero, Anna Roig, Joyce Silberstein, Javier Suárez, Marta Vinaixa y Juana von Buchwald.  
**Descripción:** La muestra «Signos y diálogos» exploró el ámbito arquitectónico y social del edificio del Museu Can Framis y del distrito barcelonés 22@, donde se ubica su edificio, desde una aproximación multidisciplinar a la fotografía y a la creación visual contemporánea. La exposición, fruto de la colaboración entre la Fundació Vila Casas y ELISAVA, presentó una selección de proyectos de los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño y del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura. Así, la fotografía se convierte en una herramienta no solamente para presentar, sino para representar. Y es que la imagen fotográfica no es una similitud: dos objetos idénticos no son, necesariamente, imagen uno del otro.

**GASOL ELECTRIC CARS**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Electric Car».  
**Tutores:** Bernat Cosata y Giuseppe Busalacchi.  
**Estudiantes:** Cristian Gamiz y Marc Miquel.  
**Descripción:** Gasol Electric Cars y ELISAVA llevaron a cabo una primera colaboración para crear un chasis de Kart eléctrico y el diseño de un carenado de configuración dinámica y eminentemente práctica, desarrollando su proceso de fabricación y aplicando nuevos materiales reciclados (base celulosa, composites orgánicos, entre otros elementos) con las funcionalidades básicas de un vehículo eléctrico.

**GENERALITAT DE CATALUNYA.**

**CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA**

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño y Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Alumnos:** Anna Roig y Daniela Jiménez.  
**Proyecto:** «080 Fashion Week».  
**Descripción:** Una vez más ELISAVA participó en el 080 Barcelona Fashion. En esta ocasión, los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño y los estudiantes del Máster en *Fashion Design* tomaron parte en la 12ª edición de la pasarela catalana. El Máster en Fotografía y Diseño participó en el concurso "Photo Shoot", que tenía como premisa realizar un reportaje de las colecciones de otoño/invierno de los diseñadores que han desfilado en la edición de enero de 2013 de 080 Barcelona Fashion. Por otro lado, los *outfits* de la alumna de moda Daniela Jiménez estuvieron expuestos en las vitrinas de 080, destinadas a las mejores colecciones presentadas por estudiantes de escuelas de diseño.

**HAPPY PILLS**

**Estudios:** Máster en Diseño de *Packaging*.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Estrategia, crecimiento de marca y *packaging*».  
**Tutores:** Jordi Torrents, Emili Padrós y Ion Elola.  
**Descripción:** ELISAVA y HAPPY PILLS colaboraron en la creación de un taller que se desarrolló en horario de clase en formato de proyecto académico, de un mes de duración, con un grupo de once alumnos y un equipo interdisciplinar de tutores. Este *Innovation Lab* se formuló desde una base metodológica que integraba herramientas y estrategias de investigación propias de las cien-

cias sociales con herramientas y estrategias del ámbito del proyecto de diseño, con los objetivos de crear espacios reales de aprendizaje y de generar la capacidad suficiente para aplicar estrategias de marca que potenciasen el área de negocio de HAPPY PILLS.

**LA PEDRERA**

**Estudios:** Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Reinventando la Pedrera de Gaudí».  
**Tutores:** Joaquim Matutano y Agustí Costa.  
**Descripción:** Proyecto contemporáneo de diseño interior de una de las viviendas del edificio Modernista de La Pedrera, del ilustre arquitecto Antoni Gaudí. Su propuesta, que coincide con el centenario de la finalización de esta obra, fue fruto del convenio de colaboración firmado entre la Escuela y la Fundació CatalunyaCaixa. Los alumnos de la 9ª edición del Postgrado, estimulados por el espíritu inquieto de Gaudí, llevaron a cabo un proyecto innovador que dominó las contingencias, interpretó el edificio, trató la expresión contemporánea de los aspectos del interiorismo (desde el diseño de muebles hasta la iluminación), y evitó que se produjese una confrontación plástica entre lo original y lo nuevo.

**MACTAC**

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Modalidad:** *Innovation Lab. Workshop*.  
**Proyecto:** «Illustration in Live!».  
**Alumnos:** Carla Andreu, Amelia Aponte, Luis Enrique Arenós, Adriana Bertolin, Miriam Calleja, Aleix Carricondo, Ester Córcoles, Víctor García, Gemma Guerrero, Ramon Mañas, Xavier Mateo, Marc Miquel, Núria Mora, Alexandre Pibernat, Helena Puig, Joaquim Rodríguez, Marta Seara, Alma Topalovich, Júlia Torres, Aida Trujillo, Laia Coromina, Javier Jabalera, Miguel Olivera y Carolina Poch.  
**Tutor:** Ivan Bravo.  
**Descripción:** MACTacEurope, en colaboración con ELISAVA, desarrolló el proyecto «Illustration in live!», resultado de uno de los 17 *workshops* realizados durante la 13ª edición del Maratón Creativo, que tuvo lugar en la Escuela del 17 al 20 de diciembre del 2012, en el que participaron alumnos de 3º y 4º curso de los Grados del Centro. El objetivo de este ejercicio era transformar el espacio interior de la Escuela mediante piezas de vinilo que modificasen la percepción del espacio. La

intervención consiste en una ilustración producida a gran formato que se estructura a lo largo de las 4 plantas del edificio. Cada planta representa la experiencia que viven los alumnos durante el desarrollo de cada uno de los cursos académicos: ejercicios emblemáticos, anécdotas, inquietudes, miedos, desazones, orden, desorden, ilusiones, esfuerzo y mucho café (elemento que, curiosamente, se encuentra presente en todas las plantas).

**REC STORES**

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «REC.07».  
**Alumnos:** Laura Arias, Catalina Buitrago, Margarita Delgado, José Manuel Matallana, Maura Medina, Sebastián Pardo y Paulina Peña.  
**Tutor:** Ramón Malvar.  
**Descripción:** Los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA participaron una vez más en el festival Rec.07 Experimental Stores de Igualada, con la creación de dos instalaciones para las marcas Miss Me y Ash-Vialis. Se escogió, entre las tres propuestas presentadas, el proyecto «Nau de Tints». El concepto básico de la propuesta ganadora fueron los tintes, que tuvieron una gran importancia durante el siglo XIX, hasta el punto de convertirse en una de las principales industrias de la zona.

**SMART DESIGN**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Tecnología de la información en la salud de las personas».  
**Tutores:** Jessica Fernández y Núria Coll.  
**Estudiante:** Manuel Lago González.  
**Descripción:** Diseño y desarrollo de un casco inteligente. Un casco que, además de proteger, ofrece una buena visibilidad y poco peso, como si fuera una "ortosis aerodinámica", lo que ayuda al usuario a mejorar su posición de *tuck*. En el momento de bajada a máxima velocidad por una carretera le da la información directa de lo que sucede a su alrededor y que puede ser motivo de accidente. A su vez, advierte al usuario de la presencia de otros pilotos, proporciona información del descenso (velocidad, aceleración), y además permite al usuario mejorar la comunicación entre los pilotos y otras personas que puedan estar involucradas en el descenso.

**SONY EUROPE LTD.**

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Create your own spring».  
**Alumnos:** Natalia Alonso, Margarita Giraldo, Rut Martín y José Matallana.  
**Tutores:** Chené Gómez y Ramón Malvar.  
**Descripción:** El proyecto de aparador «Create your own spring», diseñado a petición de Sony Store Barcelona y realizado por los alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA, fue premiado con un premio Barcelona Top 10. La propuesta ganadora fue el resultado de una colaboración entre ELISAVA y Sony para fomentar el aprendizaje de los estudiantes a través de experiencias en proyectos reales. El concepto del proyecto seleccionado fue la identificación de la primavera como un proceso creativo: todo lo que ha estado inerte durante el invierno cobra vida en esta estación del año.

**VERTICAL FARMING**

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Modalidad:** Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Solar Crop».  
**Tutores:** José Fernando López Aguilar y Raúl García.  
**Estudiante:** Coralí Aguilar Mas.  
**Descripción:** VERTICAL FARMING y ELISAVA colaboraron en el diseño y desarrollo de un módulo básico para el cultivo intensivo, urbano e inteligente. Este módulo básico, conocido como Base Farm, es la pieza angular de un sistema de cultivo protegido que pretende integrar la producción agrícola intensiva sobre la cubierta de los edificios y otros equipamientos de la *Smart City*. Se concibió como un sistema modular, flexible a la instalación, adaptable al cultivo y perfectamente industrializable para que se pueda implementar de forma universal. El proyecto contempló la posibilidad de interconectar el invernadero con el edificio para realizar un intercambio de gases y agua.

**ZOBELE GROUP**

**Estudios:** Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.  
**Modalidad:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.  
**Proyecto:** «Research and *Innovation Lab*».  
**Tutor:** Jorge Rodríguez.  
**Descripción:** ZOBELE, firma multinacional especializada en innovación, desarrollo y fabricación de productos de gran consumo para

el hogar, ofreció a ELISAVA la posibilidad de explorar temas o retos (percepciones, nuevos mercados, optimizaciones, tendencias, nuevos servicios o sistemas, cultura corporativa, alcance comunitario, etc.) muy específicos de su organización. Estos proyectos se iniciaron y terminaron de acuerdo con las necesidades y el calendario establecidos por esta empresa. Los resultados de este *Innovation Lab* fueron presentados a ZOBELA con el fin de acelerar sus procesos, tomar decisiones informadas, probar y generar nuevas ideas, detectar obstáculos invisibles y entender sus procesos de consumo.

## MÁS COLABORACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS DURANTE EL CURSO 2012-2013

### AFYDAD

**Descripción:** Colaboración institucional.

### AGBAR – AIGÜES DE BARCELONA

**Estudios:** Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo  
**Descripción:** Colaboración docente y visitas a las instalaciones de AGBAR.

### AGÈNCIA D'HABITATGE DE CATALUNYA

**Estudios:** Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación.  
**Descripción:** Colaboración docente y visitas de obra de rehabilitación de viviendas sociales.

### AIT ARCHITEKTURSALON KÖLN

**Descripción:** Colaboración institucional.

### AITEX S.A.

**Estudios:** Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.  
**Descripción:** Colaboración docente.

### AJUNTAMENT DE LLAGOSTERA

**Descripción:** Colaboración institucional.

### ANTALIS

**Descripción:** Patrocinadora del *workshop* WANDA Barcelona.

### ANTONIO MIRÓ

**Estudios:** Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.  
**Descripción:** Colaboración docente.

### APABCN - COL-LEGI

#### D'APARELLADORS DE BARCELONA

**Estudios:** Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación y Arquitectura Técnica.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

### APPLE

**Descripción:** Colaboración institucional.

### ARÇELIK

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Proyecto de investigación.

### ARPA INDUSTRIALE IBÉRICA, S.L.U.

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Patrocinadora de un *workshop* en el Maratón Creativo 2012.

### ARTEMIDE

**Estudios:** Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### ARTS SANTA MÓNICA

**Descripción:** Colaboración institucional.

### ASCAMM CENTRE TECNOLÒGIC

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.  
**Descripción:** Colaboración docente.

### ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO ESPAÑOL (RED)

**Descripción:** Colaboración institucional.

### ASSOCIACIÓ CULTURAL LA NAU IVANOW

**Descripción:** Colaboración institucional.

### ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE SANT ANTONI

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### BANCO SANTANDER, S.A.

**Descripción:** Patrocinio de la actividad docente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria.

### BASF

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Colaboración docente.

### BCD. BARCELONA

#### CENTRE DE DISSENY

**Descripción:** Colaboración institucional.

### CEP - CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Organización y desarrollo de un conjunto de programas docentes en el ámbito de Diseño de Productos y de Piezas de Plásticos mediante la docencia, la evaluación de los alumnos y la expedición de los correspondientes títulos. Ambas instituciones colaboran en la difusión, investigación y formación en este ámbito.

### CERVEZAS MORITZ, S.A.

**Descripción:** Patrocinio de bebidas para distintas actividades y eventos organizados por ELISAVA.

### CETEMMSA TECHNOLOGICAL CENTRE

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Colaboración docente y participación en el tribunal de proyectos finales.

### CIDEMCO – TECNALIA

**Descripción:** Colaboración institucional.

### CIMENTS MOLINS, S.A.

**Estudios:** Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación.  
**Descripción:** Visita y colaboración docente.

### CIRQUE DU SOLEIL

**Estudios:** Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### COCREABLE

**Descripción:** Colaboración institucional.

### COMEXI GROUP

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

### CONNECTING BRAINS

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

### DESIGN FOR ALL FOUNDATION

**Descripción:** Colaboración institucional.

### DHUB

**Descripción:** Colaboración institucional.

### DUPONT IBÉRICA, S.L.

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Diseño.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente. Patrocinadora de un *workshop* en el Maratón Creativo 2012.

### DYNAMOBEL, S.A.

**Estudios:** Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo  
**Descripción:** Colaboración docente.

### DYSON

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Concurso internacional.

### ECOINTELLIGENTGROWTH (EIG)

**Estudios:** Máster en Diseño y Hábitat.  
**Descripción:** Colaboración docente.

### EDICIONS BUTXACA

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** *Workshop* de diseño de portadas.

### ENGINYERS BCN

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Colaboración en temas de interés mutuo, como el fomento de la difusión tecnológica, la formación continua, la inserción y la orientación profesional, así como todos esos aspectos relacionados con la actividad de la ingeniería en general.

### ESCANDALO FILMS

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** *Workshop* de diseño de carteles cinematográficos.

### ESCOFET 1886 S.A.

**Estudios:** Postgrado en Diseño de Mobiliario.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

### ESPAIS DEL REC

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial. *Retail Design*.  
**Descripción:** *Innovation Lab*. Proyecto académico de diseño de espacios comerciales para REC.07 de Igualada.

### ESPORTIVA AKSA, S.L.

**Estudios:** Postgrado en Conceptualización de Producto.  
**Descripción:** Concurso internacional.

### ETSEIB. TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE BARCELONA

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Grado en Diseño.  
**Descripción:** Un grupo de alumnos de Ingeniería y Diseño formaron un equipo con estudiantes del ETSEIB para participar conjuntamente en el Barcelona Smart Moto Challenge, que tuvo lugar del 11 al 14 de julio de 2013.

### EUROPEAN COMISSION

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Invitación al University-Business Forum en Bruselas.

### FABRICA (BENETTON)

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** *Innovation Lab*. Proyecto académico que consiste en el diseño de piezas audiovisuales para los *videowalls* de Benetton en el ámbito internacional.

### FAGOR

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Patrocinadora de un *workshop* en el Maratón Creativo 2012.

### F.C. BARCELONA

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Proyecto académico dentro de los estudios de Grado que consiste en el levantamiento de planos de los vestuarios de la pista de hielo del Palau Blaugrana.

### FILMOTECA DE CATALUNYA

**Estudios:** Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### FOCUS

**Estudios:** Postgrado en Diseño Escenográfico.  
**Descripción:** Proyecto académico. Colaboración institucional y docente.

### FOMENTO DE LES ARTES DECORATIVES (FAD)

**Descripción:** Colaboración institucional.

### FUNDACIÓ CIM

**Descripción:** Proyecto académico. Colaboración institucional.

### FUNDACIÓ HOPE PROJECTS

**Descripción:** Colaboración institucional.

### FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL

**Descripción:** Colaboración institucional.

### GASOL ELECTRIC CARS

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Proyecto académico de Trabajo Fin de Grado.

### GRAN TEATRE LICEU

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Proyecto académico de diseño de piezas audiovisuales.

### GRAPHISPACK ASOCIACIÓN

**Descripción:** Colaboración institucional.

### GUSTAVO GILI

**Estudios:** Máster en *Fashion Design*. Diseño de Moda.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### HEWLETT PACKARD

**Estudios:** Colaboración institucional.

### HONDA

**Descripción:** Colaboración institucional.

### I MAS

**Estudios:** Postgrado en Desarrollo de Producto.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### ICFO INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES

**Descripción:** Colaboración institucional.

### IIBSP. INSTITUT D'INVESTIGACIÓ BIOMÈDICA SANT PAU

**Descripción:** Colaboración institucional.

### IMC TOYS, S.A.

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Proyecto académico.

### INDEX BOOK, S.L.

**Descripción:** Patrocinio de publicaciones para la Biblioteca Enric Brucall.

#### INPROMÉDICA

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Proyecto académico que consiste en el diseño y desarrollo de un dispositivo bucal automático.

#### INSTAGRAFIC

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.  
**Descripción:** Proyecto académico.

#### INTERFACEFLOR

**Descripción:** Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

#### KEONN TECHNOLOGIES, S.L.

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial. *Retail Design*.  
**Descripción:** Colaboración institucional y desarrollo del proyecto "*DECODING SPACIAL PARAMETERS FOR VISUAL AND MOBILITY IMPAIRED CONSUMERS INTO SHOPPING EXPERIENCE*", que consiste en hacer accesible la experiencia del *shopping* a consumidores universales.

#### LA PEDRERA. FUNDACIÓ CATALUNYACAIXA

**Estudios:** Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados.  
**Descripción:** Proyecto académico. Colaboración institucional y docente.

#### LAMP, S.A.

**Estudios:** Postgrado en Desarrollo de Producto.  
**Descripción:** Proyecto académico.

#### LECTRA

**Estudios:** Máster en *Fashion Design*. Diseño de Moda.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

#### LUJURIA VEGANA

**Estudios:** Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Colaboración institucional.

#### MATER - FOMENTO DE LAS ARTES DECORATIVAS

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Grado en Diseño y Másters y Postgrados.  
**Descripción:** Colaboración institucional.

#### MITTE BARCELONA

**Descripción:** Colaboración institucional.

#### MOINSA

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial. *Retail Design*.  
**Descripción:** Colaboración institucional y docente. Patrocinio del *Innovation Lab Pop Up* Las Arenas.

#### NAU IVANOW

**Descripción:** Colaboración institucional y docente.

#### ORBEA

**Descripción:** Colaboración institucional.

#### PIEL DE FOTO

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.  
**Descripción:** Colaboración docente.

#### PLAY, S.A.

**Estudios:** Postgrado en Desarrollo de Producto.  
**Descripción:** Proyecto académico para el desarrollo de productos innovadores de puericultura.

#### REPRODUCCIONES SABATÉ

**Estudios:** Máster en Fotografía y Diseño.  
**Descripción:** Patrocinio de la exposición "Signos y diálogos" en la Fundació Vila Casas.

#### SAFE DESIGN

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Proyecto académico de Trabajo Fin de Grado.

#### SERVICIO ESTACIÓN S.A.

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Colaboración institucional y patrocinios.

#### SMART DESIGN

**Estudios:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial.  
**Descripción:** Proyecto académico de Trabajo Fin de Grado.

#### SONY EUROPE LTD.

**Estudios:** Máster en Diseño del Espacio Comercial. *Retail Design*.  
**Descripción:** *Innovation Lab*. Proyecto académico de diseño de espacios comerciales para SONY.

#### SWAB BARCELONA

**Estudios:** Grado en Diseño.  
**Descripción:** Participación en el Festival de Arte Swab Barcelona con un proyecto de diseño gráfico que fue expuesto en la parada de metro de Passeig de Gràcia L2.

#### TALGO

**Descripción:** Proyecto de investigación. Colaboración institucional.

#### TECH ROCK

**Estudios:** Postgrado en Conceptualización de Producto.  
**Descripción:** *Innovation Lab*. Proyecto académico.

#### VITRA

**Descripción:** Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

#### ZOBELE GROUP

**Estudios:** Postgrado en Conceptualización de Producto y Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.  
**Descripción:** *Innovation Labs*. Proyectos académicos.

### PLAN DE INVESTIGACIÓN

#### Investigación aplicada en diseño

En el curso 2012-2013 se ha presentado el Plan de Investigación de ELISAVA, que tiene la voluntad de generar de manera articulada un programa de investigación estable para la Escuela. El objetivo es llevar a cabo un proyecto que visualice la investigación que ya se realiza en ELISAVA, la potencie y la ordene en líneas o ámbitos y, finalmente, proponga las acciones necesarias para desarrollar nuevos proyectos. Una producción de más ambición, estrechamente vinculada a los estudios y centrada en desarrollar investigación aplicada al servicio de la innovación en diseño y la ingeniería.

Con la voluntad de ordenar y planificar la futura investigación se plantea distribuirla en tres ámbitos: innovación en el negocio, innovación social e innovación en materiales y tecnologías.

En el primer caso, se propone contribuir desde el diseño a crear nuevos modelos de negocio para las empresas, detectando necesidades no cubiertas, ayudándolas a adap-

tarse a los cambios de los mercados actuales a través de nuevas metodologías de trabajo donde el diseño actúe como herramienta estratégica para resolver los nuevos retos y problemas. En el segundo caso, el objetivo es iniciar una investigación que detecte y analice las necesidades en diseño de cara al presente y futuro de la sociedad. Soluciones y estrategias flexibles que se adapten a las diversas preferencias, habilidades o condiciones humanas. En el tercer caso, se plantean nuevos paradigmas para el diseño y desarrollo de producto a partir de los nuevos materiales y de las nuevas tecnologías de fabricación.

En esta línea, en el presente curso se han iniciado los siguientes proyectos:

#### Talgo Interior Design

Empresa Talgo.  
 Julio – Noviembre 2013.

#### Cultura en Derechos Humanos, desde la Innovación Social

Concebido y dirigido por Jorge Rodríguez, director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA. Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario (Presidencia de la República de Colombia) con el apoyo del Institut Ramon Llull y la Universidad de los Andes: Departamento de Diseño (Bogotá).  
 Noviembre 2012 – Noviembre 2013.

#### ARÇELIK. Laboratorio de investigación e innovación

Empresa Arçelik.  
 Julio – Noviembre 2013.

## PREMIOS Y CONCURSOS

El curso académico 2012-2013 testifica el alto nivel de la proyección nacional e internacional de alumnos, antiguos alumnos y profesores de ELISAVA, quienes son embajadores de la Escuela en todos los rincones del mundo. El conjunto de 56 proyectos premiados o finalistas en certámenes de ámbitos tan diversos como el de diseño de producto, diseño gráfico, ingeniería, moda, fotografía, *retail*, *packaging* o creación multimedia ponen de manifiesto el éxito de la metodología impartida en el Centro.

Cabe destacar la primera edición de los Premios eil, convocados por ELISAVA en reconocimiento al rigor y la excelencia de los estudiantes de la Escuela, que contemplan la inserción laboral en el tejido empresarial, con un *stage* de seis meses en empresas referentes del sector del diseño y la ingeniería (categoría Proyecto Final de Estudios) y apuestan por la continuidad en la formación con la financiación íntegra de uno de los programas de Máster ofrecidos por ELISAVA (categoría expediente académico).

En esta ocasión, los galardones recayeron en Alexander Schmidt (mejor expediente académico) y los PFE más destacados de cada promoción fueron para Raimon Guirado, con el proyecto «*Ofici-Les Arts Gràfiques*» (especialidad Comunicación Gráfica); Marina Villaró y el trabajo «*Mans a l'hort*» (especialidad Diseño de Producto) y Miquel Gibert, con «IM-PULSA» (especialidad Diseño del Espacio). La entrega de la primera edición de los Premios eil se realizó el 6 de noviembre en el *Palau de Congressos* de Cataluña, dentro del marco de la celebración del Acto de Graduación de la promoción 2012.

#### PREMIOS INJUVE PARA LA CREACIÓN JOVEN 2012

**Otorga:** Instituto de la Juventud del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

**Ganadores:** Álvaro Goula y Pablo Figuera, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** Los dos antiguos alumnos de la Escuela, que han creado recientemente

su propio estudio en Barcelona, presentaron una candidatura conjunta con algunos de sus proyectos más destacados, como el mueble-sofá «Orwell» o la colección de luminarias «Folio».

#### Ganadora

**Proyecto:** «Hipervínculos»  
**Autora:** Bet Puigbò Gassó, antigua alumna de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** «Hipervínculos» es un proyecto de investigación que invita a reflexionar sobre la disolución del concepto de comunidad a través del diseño de una tipografía. Al mismo tiempo, fomenta la interacción entre personas y ayuda a generar un sentimiento de pertenencia a una comunidad.

#### JAMES DYSON AWARD

**Otorga:** Fundación James Dyson

#### Finalistas Nacionales

**Proyecto:** «One 4 All»  
**Autores:** Bernat Lozano y Rocío García, antiguos alumnos del Máster en Diseño de Producto  
**Descripción:** «One 4 All» es un sanitario universal que se aleja de la imagen ortopédica que rodea los baños para personas con movilidad reducida y está pensado para que cualquier persona lo pueda utilizar. El proyecto es el resultado de su interés por el diseño social centrado en las personas unido con un exhaustivo estudio de tendencias de los espacios actuales de baño.

#### CREATIVITY INTERNATIONAL AWARDS

**Otorga:** Creativity International Awards

#### Finalista Nacional

**Proyecto:** «Platos precocinados Gourmet»  
**Autora:** Mara Rodríguez, antigua alumna del Máster en Diseño de *Packaging*  
**Descripción:** La propuesta de Mara es el diseño de *packaging* de la línea de productos gourmet del reconocido Chef Paco Roncero. La creatividad del proyecto se centra en las salsas que acompañan la línea de platos precocinados, sean carnes o pescados, y a través del vidrio se pretende dar una imagen de elegancia, transparencia en los ingredientes y una detallada elaboración de los alimentos.

## PENTAWARDS

**Otorga:** Pentawards

**Pentaward de Plata**
**Proyecto:** «Pinominino»
**Autores:** Carolina Alzate y David Freyre, antiguos alumnos del Máster en Diseño de *Packaging*
**Descripción:** «Pinominino» es una arena para el cajón de los gatos 100% biodegradable y ecológica. El *packaging* es de cartón micro-corrugado, con un diseño que facilita el transporte y la dispensación del producto. Las orejas laterales llaman la atención y permiten diferenciarlo de otros productos en el punto de venta, transmitiendo una imagen alegre y divertida.

## RED DOT AWARDS

**Otorga:** Red Dot Awards

**Red Dot Award, categoría Design Concept, subcategoría Recreation**
**Proyecto:** «MazeDominoPuzzle»
**Autor:** Maurizio Capannesi, antiguo alumno del Postgrado en Diseño de Mobiliario
**Descripción:** «MazeDominoPuzzle» presenta un dominó, un rompecabezas y un laberinto en un único producto. Se trata de un juego que une diferentes culturas y épocas: el laberinto se corresponde con la antigua cultura griega, el dominó con la tradición china, y el rompecabezas es una invención inglesa.

## PROMESAS ELECTORALES

**Otorga:** Archivo Electoral y Beers & Politics

**1º lugar en la categoría Discurso, 1º lugar en la categoría Proyección Personal del Candidato, 2º lugar en Mitin y Debate, 2º lugar en Campaña Gráfica y 3º lugar en Campaña Audiovisual.**
**Autora:** María Gabriela Bernal, antigua alumna del Máster en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad
**Descripción:** El proyecto de la ex alumna de ELISAVA se centra en el candidato Stephen Harper, actual primer ministro de Canadá. María Gabriela y sus compañeras de grupo, Liliana Medina y Gabriela Bellio, pusieron en práctica varias técnicas de investigación para analizar y mejorar la imagen del candidato y su partido, así como para extraer las palabras clave que deben centrar su discurso.

## ONE DAY DESIGN CHALLENGE

**Otorga:** Roca

**Finalistas**
**Proyecto:** «Piura»
**Autores:** Pere Lorach, César Gonzalez y Víctor Hugo de Pablo, antiguos alumnos de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial
**Descripción:** «Piura», es un sistema que reduce el volumen de aguas residuales a partir de su recuperación y acumulación cuando se abre el paso de agua caliente de un grifo. En el proceso de pasar del agua fría al agua caliente se produce un tiempo de espera que genera litros de agua limpia, perdiendo su utilidad y potabilidad. La propuesta de los antiguos alumnos de la Escuela separa y almacena esta agua malversada y hace que se pueda utilizar posteriormente.

**Finalistas**
**Proyecto:** «Poose»
**Autores:** Pau Moltó, Joan Torres y Margarita Uña, antiguos alumnos de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial
**Descripción:** «Poose» sale de la línea convencional de productos para el baño y ofrece un nuevo concepto de lavabo que combina comodidad y sostenibilidad. El proyecto de los antiguos alumnos de la Escuela une las funcionalidades de lavar y secar las manos. El lavabo, además, tiene una pieza que permite cerrarlo y convertirlo en una discreta y elegante estantería.

**Finalista**
**Proyecto:** «lav054»
**Autora:** Mireia Serra Sala, antigua alumna del Máster en Diseño del Espacio Interior
**Descripción:** «lav054» es una pieza sanitaria formada por una pila giratoria y un grifo extensible. El grifo extensible permite lavarse la cabeza cómodamente, duchar a los más pequeños, facilita la limpieza y, situada cerca del inodoro, prescindir del bidé. El giro de la pila permite utilizarla por ambos lados y descubre un nuevo espacio de trabajo. Este giro, además, facilita la accesibilidad a personas con movilidad reducida.

## PREMIOS LUX

**Otorga:** Asociación de Fotógrafos Profesionales de España

**Bronce, categoría Publicidad**
**Autor:** Josep Vila Capdevila, antiguo alumno del Postgrado en Fotografía y Diseño
**Descripción:** La fotografía ganadora debía ilustrar el eslogan «Cambia de hábitos» de la campaña de publicidad de la tienda de ropa Loft Avignon, coincidiendo con su 20º aniversario y el lanzamiento de su nueva web.

## I CONCURSO DE VIDEOCREACIÓN DE BUSINESSINFACT

**Otorga:** BusinessInFact

**Ganador**
**Autor:** Pau García, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño
**Descripción:** El proyecto de Pau es el vídeo que mejor ha representado un espacio virtual donde el emprendedor puede exponer su proyecto de negocio y donde los inversores pueden elegir la idea en la que más les interesa invertir su dinero. Los criterios que se han tenido en cuenta a la hora de valorar las diferentes propuestas han sido la creatividad, la originalidad y el mensaje transmitido.

## CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA COOPERART 2012

**Otorga:** Instituto Balear de la Juventud y Agencia de Emigración y Cooperación Internacional de las Islas Baleares

**Ganador**
**Proyecto:** «Markets»
**Autor:** David Tur, antiguo alumno del Postgrado en Fotografía y Diseño
**Descripción:** El proyecto del antiguo alumno de la Escuela se inició en un viaje de seis meses por Tailandia, Laos, Camboya, Australia y Nueva Zelanda con Serena Perrotta, finalista del concurso y también ex alumna de ELISAVA. En el transcurso del viaje se sintieron atraídos por la alimentación en estos países y lo plasmaron a través de sus cámaras.

**Finalista**
**Proyecto:** «Día a día, mar y tierra»
**Autora:** Serena Perrotta, antigua alumna del Postgrado en Fotografía y Diseño
**Descripción:** El proyecto de la antigua alumna de la Escuela se inició en un viaje de seis meses por Tailandia, Laos, Camboya, Australia y Nueva Zelanda con David Tur, ganador del concurso y también ex alumno de ELISAVA. En el transcurso del viaje se sintieron atraídos por la alimentación en estos países y lo plasmaron a través de sus cámaras.

## CERTAMEN CARNÉ JOVEN DE ARTES PLÁSTICAS 2012

**Otorga:** Instituto Balear de la Juventud

**Finalista**
**Proyecto:** «Ophelia»
**Autora:** Marta Pujades, alumna del Máster en Fotografía y Diseño
**Descripción:** La propuesta de Marta está inspirada en el personaje de la obra teatral Hamlet, de Shakespeare. "Ophelia" ha sido representada en numerosas ocasiones a lo largo de la historia del arte, especialmente en el momento en que su cuerpo descansa en el río o ilustrando el monólogo de la reina Gertrudis anunciando la muerte de Ofelia. La serie hace referencia a esta tradición visual, jugando a la vez con la antigüedad del personaje y una representación actualizada.

## PREMIOS GRÀFFICA 2012

**Otorga:** Graffica.info

**Ganadora:** Marta Cerdà, antigua alumna de Graduado Superior en Diseño
**Descripción:** El jurado de los Premios Gràffica 2012 ha decidido premiar a Marta por su contribución a la hora de situar el diseño español en el panorama internacional a sus 32 años y por el desarrollo de grandes proyectos gráficos para marcas internacionales.

## DESIGN FOR YOUR PRODUCT LIFETIME

**Otorga:** Core77, en colaboración con Autodesk e Ifixit

**Segundo premio**
**Proyecto:** «Smarter Phone»
**Autores:** Bernat Lozano y Rocío García, antiguos alumnos del Máster en Diseño de Producto
**Descripción:** La propuesta de los antiguos alumnos de la Escuela pretende trasladar el concepto de ordenador de sobremesa al teléfono móvil. «Smarter Phone» convierte el teléfono móvil en una estructura donde poder montar los componentes de forma fácil e intuitiva. Esto implica un ejercicio de reflexión por parte del usuario y da como resultado un móvil completamente personalizado. Además, el dispositivo incluye un sistema de apertura que favorece su reparación y desensamblado.

## BASS AWARDS

**Otorga:** International Awards of Broadcast Design

**Finalistas, categoría Mejor Joven Talento**
**Proyecto:** «Balance and Time»
**Autores:** Pau García y Eva Vera, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño
**Descripción:** El proyecto audiovisual de los dos ex alumnos de la Escuela parte del concepto «Sustainable peace for sustainable future». Evitando la iconografía clásica de la paz, como las palomas blancas o los *hippies*, han centrado su vídeo en la sostenibilidad a través del equilibrio y la hora.

## XXXI PREMIO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL «MARQUÉS DE LOZOYA»

**Otorga:** Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales

**Primer premio**
**Tesis doctoral:** «Estudio cultural del *Skateboarding* en Barcelona (1975 - 2010)»
**Autor:** Xavier Camino Vallhonrat, responsable del área de Ciencias Sociales
**Descripción:** La tesis doctoral de Xavier se centra en el estudio sobre el desarrollo del *skateboarding* en Barcelona, la ciudad prefe-

rida actualmente por muchos *skaters* de todo el mundo por la gran cantidad de espacios que ofrece ideales para la práctica de este deporte.

## HACEB PROYECTA SOSTENIBILIDAD

**Otorga:** Haceb y Proyecto Diseño

**Primer premio, categoría Producto del Futuro - Profesional**
**Proyecto:** «Nuvola2022»
**Autor:** Mauricio Quevedo Rojas, antiguo alumno del Máster en Diseño de Producto
**Descripción:** «Nuvola2022» es un concepto de lavadora y secadora de ropa en un solo aparato. La propuesta está inspirada en la forma de uso de las impresoras y permite la optimización del consumo de agua, ya que limpia y desinfecta aproximadamente 10kg de ropa con tan solo 3 litros de agua. Su tamaño compacto permite, además, colocarlo en espacios reducidos, apoyarlo sobre una superficie o adherirlo a la pared.

## PRODUCT DESIGN MADRID

**Otorga:** Asociación de Empresas de Diseño Español (RED)

**Premio de la Crítica RED**
**Proyecto:** «Savage»
**Autores:** Álvaro Goula y Pablo Figuera, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño
**Descripción:** La colección «Savage» está formada por accesorios de baño que huyen del racionalismo dominante en este tipo de productos y destacan por su dinamismo e irregularidad formales. La propuesta, producida por la empresa Boo in Barcelona, busca el contraste entre la rigidez de un material muy limitado como es la plancha de aluminio plegada, y la irregularidad y libertad de forma que permite el corte a láser.

## SED DE VIVIR

**Otorga:** Font Vella

**Ganadora**
**Autora:** Joana Aleu Barangé, alumna de Grado en Diseño
**Descripción:** El certamen invitaba a jóvenes estudiantes a diseñar una edición limitada de

las botellas de 50cl de la conocida marca de agua embotellada. La propuesta de Joana está inspirada en personas en movimiento, realizando actividades deportivas y empleando el color corporativo, el magenta. Su diseño transmite muy bien el concepto de sed de vivir, de entender la vida de una forma sana y activa, llena de nuevas sensaciones y momentos inolvidables.

### A' DESIGN AWARDS

**Otorga:** A' Design Awards

#### Golden A' Design Award, categoría de

#### Productos y Proyectos de Iluminación

**Proyecto:** «Tako Lamp»

**Autor:** Maurizio Capanesi, antiguo alumno del Postgrado en Diseño de Mobiliario

**Descripción:** «Tako Lamp» es una lámpara de mesa inspirada en la cocina española. La palabra *tako* significa pulpo en japonés. Las dos bases recuerdan a las placas de madera donde se sirve el pulpo a la gallega, mientras que su forma y la banda elástica evocan un *bento*, la tradicional fiambrrera japonesa. Las piezas se ensamblan sin tornillos, por lo que es de fácil montaje.

#### Silver A' Design Award

**Proyecto:** «Hermanas»

**Autor:** Maurizio Capanesi, antiguo alumno del Postgrado en Diseño de Mobiliario

**Descripción:** La familia de candelabros de madera «Hermanas» ha sido premiada en la categoría de Mobiliario y Artículos Decorativos y para el Hogar. El proyecto pretende ayudar a crear un ambiente acogedor. Cada candelabro tiene una altura única, por lo que la combinación de todos es capaz de simular el efecto de iluminación de las velas.

### DISEÑA TU ESPACIO

**Otorga:** IKEA Badalona

#### Ganadora

**Proyecto:** «¿Quién no ha soñado alguna vez con tener una casa en un árbol?»

**Autora:** Antonella Chiappinotto, alumna del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*

**Descripción:** La propuesta recrea una casa del árbol donde se combinan diferentes muebles y accesorios de IKEA que refuerzan la idea de disfrute del espacio al aire libre.

De esta manera, se capta el interés de niños y adultos, que imaginan un lugar como éste para poder pasar más tiempo jugando en el exterior, o recuerdan aquellos tiempos en que soñaban tener una casita en un árbol.

### LEXUS DESIGN AWARD

**Otorga:** Lexus

#### Ganadores

**Proyecto:** «B scooter»

**Autores:** Álvaro Goula y Pablo Figuera, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño

**Descripción:** El proyecto de los dos antiguos alumnos de la Escuela es un patinete eléctrico inspirado en la navaja suiza y diseñado especialmente para trayectos cortos. El asiento, el manillar y los pedales se esconden dentro de la carcasa cuando el patinete está plegado.

### CHILE DISEÑA PARA FALABELLA

**Otorga:** Falabella y Cazamoda

#### Ganadora

**Proyecto:** «FW13»

**Autora:** Alejandra Cruz, antigua alumna del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda

**Descripción:** La marca SISA, creada por la antigua alumna de la Escuela junto con Elisa y Trinidad Rodríguez, propone una mirada de la moda más allá de las tendencias, desmarcándose del *fast fashion* y elaborando piezas de carácter atemporal, tanto en el diseño como en su calidad. El estilo de la marca es sobrio, con diseños que buscan lo esencial, prescindiendo de adornos.

### RC SAILING CHALLENGE

**Otorga:** Fundació Oceànica de Barcelona (FNOB) y Sailing Technologies

#### Ganadores

**Autores:** Eduard Bonifacio, Àlex Casabò, Laia Dalmau, Eduardo Guerrero, Roger Peiró y Carlos Vallhonrat, alumnos del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial

**Descripción:** Los alumnos de ingeniería debían conceptualizar, diseñar, crear y construir una embarcación radiocontrol para competir en la regata RC Sailing Challenge. En

esta competición participaron 19 equipos formados por 103 estudiantes de diferentes universidades como el Instituto Químico de Sarrià (IQS), la Facultad de Náutica de Barcelona, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y ELISAVA.

### EYE 50

**Otorga:** congreso C2-MTL

#### Finalistas

**Proyecto:** «Smarter Phone»

**Autores:** Bernat Lozano y Rocío García, antiguos alumnos del Máster en Diseño de Producto

**Descripción:** «Smarter Phone» convierte el teléfono móvil en una estructura donde poder montar los componentes de forma fácil e intuitiva. Esto implica un ejercicio de reflexión por parte del usuario y da como resultado un móvil completamente personalizado. El proyecto fue uno de los 20 finalistas invitados a asistir al congreso para presentarse ante el jurado y ante posibles inversores.

### RETAIL DESIGN INSTITUTE'S STUDENT DESIGN COMPETITION

**Otorga:** *Retail Design* Institute

#### Ganadores

**Proyecto:** «Farm Food»

**Autores:** Andrés Sebastian Cabrera, Nuria Martínez y Marcela María Fernández, alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*

**Descripción:** «Farm Food», es una propuesta de *branding* y diseño para una cadena de restaurantes de comida americana tradicional enfocada hacia un concepto de dieta saludable y sostenible. El proyecto pretende remarcar el papel de la granja americana tradicional y las ventajas de los productos frescos y de proximidad. Estos conceptos se han trasladado al espacio a través de materiales simples, de fácil mantenimiento y conscientes con el medio ambiente.

### ÉTUDIANTS, TOUS À CHAUMONT!

**Otorga:** Festival International de l’Affiche et du Graphisme de Chaumont

#### Mención de honor

**Proyecto:** «Press Reset»

**Autor:** Jesús Molina Pérez, alumno de Graduado Superior en Diseño

**Descripción:** El proyecto de Jesús consiste en un vídeo promocional sobre una agencia de diseñadores especializada en el desarrollo de revoluciones: «Press Reset. Restart the system». Sus integrantes, expertos en estrategia, diseño y tecnología, se cuestionan constantemente el mundo y buscan maneras de mejorarlo. Se distinguen por diseños simples, sin obsesionarse con la estética, pero al mismo tiempo provocativos, originales y de gran alcance.

### LIDERPACK

**Otorga:** Veredictas

#### Oro, categoría «Diseño Joven»

**Proyecto:** «Shot»

**Autores:** Jacobo Sandino, Hisa Nimi y Alejandro Giraldo, antiguos alumnos del Máster en Diseño y Dirección de Arte

**Descripción:** El proyecto realizado en la Escuela por los tres antiguos alumnos es una fragancia para hombre y mujer presentada en una botella con forma de cámara fotográfica, un envase moderno y revolucionario que supone un antes y un después en el mundo de las colonias. El aroma de «Shot» está producido por la empresa Akewuele y el perfume actualmente se distribuye en las tiendas de moda juvenil Pull & Bear.

### BARCELONA TOP 10

**Otorga:** Turismo de Barcelona

#### Ganadores

**Proyecto:** «Create your own spring»

**Autores:** Natalia Alonso, Margarita Giraldo, Rut Martín y José Matallana, alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*

**Descripción:** El escaparate «Create your own spring» de la Sony Store Barcelona está basado en la identificación de la primavera como un proceso creativo: todo lo que ha permanecido "inerte" en invierno cobra

vida en esta estación del año. Por ello, y en relación con el origen de la marca Sony, la técnica japonesa del *origami* es la seleccionada para crear una inmensa flor que acoge los productos colocados sobre columnas de folios blancos y de colores, siguiendo una gama cromática específica.

### MEDALLAS ADI

**Otorga:** ADI-FAD

#### Medalla ADI de Plata

**Proyecto:** «Areniscos»

**Autor:** Víctor Castanera, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño

**Descripción:** «Areniscos» nace con la reflexión acerca de la velocidad de la producción industrial actual y las consecuencias que conlleva a nivel social. El proyecto del antiguo alumno de la Escuela pretende enfatizar la importancia del proceso de producción tanto para el producto final, que adquiere una identidad única fruto de una decisión de la Naturaleza, como para el usuario que lo fabrica, que experimenta con ellos desde el momento en que lanza el agua sobre la arena hasta que le tiene que dar un uso.

#### Finalista

**Proyecto:** « Y-L-L-Y»

**Autor:** Hansel Schloupt, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño

**Descripción:** «Y-L-L-Y» corresponde a un proyecto que se presenta como una reflexión del uso de los productos y del rol del diseñador y del diseño industrial para los seres humanos y las personas discapacitadas. Se trata de un juego constructivo relacional basado en la comunicación y la imaginación. Un producto con vida propia e interacción, autorrealización e identidad, satisfacción de crear, imaginar, disfrutar, usar y jugar.

#### Finalista

**Proyecto:** «D’Ou Pack»

**Autor:** Jonás Feliu Rodríguez, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño

**Descripción:** «D’Ou Pack» engloba envases para frutas y verduras, una huevera y una lechera. En el primer caso se produce una transformación de los envases tradicionales de frutas y verduras utilizando papeles naturales. Con la propuesta de la huevera se busca que el usuario entienda el contexto en el que vive el animal, de dónde procede y en qué espacio se ha criado. Finalmente, la lechera es

un producto natural, más atractivo y que incita a una íntima relación *packaging*-usuario con la aplicación de nuevos materiales.

#### Finalista

**Proyecto:** «Talúries»

**Autora:** Adriana Comparetto, antigua alumna de Graduado Superior en Diseño

**Descripción:** «Talúries» quiere cambiar el objeto reloj que condiciona y regula nuestra vida, del cual nunca se proponen cambios, más allá de los puramente formales o estéticos. Los diferentes relojes sirven para medir el infinito, marcar un ritmo alternativo, permitir un control por encima del objeto o bien anunciar el tiempo que falta para su muerte inevitable.

#### Finalista

**Proyecto:** «SinTo»

**Autor:** Maurizio Capanesi, antiguo alumno del Postgrado en Diseño de Mobiliario

**Descripción:** «SinTo» es una mesa de contrachapado que puede ser montada por cualquier persona sin necesidad de utilizar tornillos (de ahí el nombre SinTo), para facilitar su montaje, desmontaje y almacenaje. Las dimensiones y proporciones, así como los acabados, se pueden cambiar fácilmente, para que cada usuario pueda personalizar su propia mesa.

### YOUNG CREATIVE CHEVROLET

**Otorga:** Chevrolet

#### Primer premio, disciplina de artes gráficas

**Proyecto:** «The football on the road»

**Autoras:** Irene Burillo y Claudia Dunkel, antiguas alumnas de Grado en Diseño

**Descripción:** «The football on the road» se basa en la importancia que tienen los jugadores de un equipo de fútbol para sus aficionados y cómo se refleja esta pasión a través de los autógrafos que firman los deportistas a sus fans. El diseño ganador plasma este anhelo y convierte el coche en un objeto de deseo donde hay representada una pelota de fútbol firmada por los jugadores del Manchester United.

#### Segundo premio, disciplina de artes gráficas

**Proyecto:** «Urban Supporters Car»

**Autoras:** Meritxell Font y Cecília Martínez, antiguas alumnas de Grado en Diseño

**Descripción:** «Urban Supporters Car» plantea la pregunta: *¿Qué pasaría si diéramos un bote de pintura y espráis a los fans del Manchester United y les pidiéramos que pintaran un coche en honor a su equipo?* Partiendo de este concepto y teniendo en cuenta que Manchester fue la primera ciudad en industrializarse del mundo, las alumnas de la Escuela han intentado plasmar los sentimientos de los aficionados ingleses a través de una técnica urbana y cosmopolita como es el *graffiti*.

### PREMIOS LAUS 2013

**Otorga:** ADG-FAD

#### Laus Oro, Categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Steve Mcqueen - Body and Soul»  
**Autora:** Francisca Torres, antigua alumna del Máster en Diseño Gráfico  
**Descripción:** «Steve Mcqueen - Body and Soul» es un libro sobre *Hunger y Shame*, las dos obras cinematográficas de Steve McQueen. Es el resultado de una investigación sobre su background como artista contemporáneo en el campo del vídeo-arte y la visible contaminación de este lenguaje en su forma de hacer cine.

#### Laus Oro, Categoría Estudiantes, Trabajo Libre

**Proyecto:** «Tres en uno»  
**Autor:** Manel Portomeñe Marqués, alumno de Grado en Diseño  
**Descripción:** El proyecto es una serie de portadas de tres catálogos para ELISAVA. Con el propósito de transmitir esta unión y conexión entre los tres catálogos, se ha decidido diseñar una única faja decorativa y semitransparente que, dependiendo de cómo se pliegue y mediante la superposición, permite generar una portada u otra. El concepto de superposición connota la sensación de unión: un único catálogo no es suficiente para transmitir los valores de ELISAVA, es el conjunto de las tres ofertas formativas lo que realmente forma ELISAVA.

#### Laus Plata, categorías Entidades y Naming Laus Bronce, categoría Logotipos

**Proyecto:** «Elisava Alumni»  
**Autor:** Albert Ibanyez, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** La identidad corporativa de Elisava Alumni está basada en los orígenes históricos del nombre Elisava. En el Estan-

darte de Sant Ot del siglo XII aparece una de las primeras firmas femeninas catalanas: «Elisava me fecit» (Elisava me ha hecho), que se ha utilizado como eslogan de la asociación. El imagotipo está formado por un símbolo que remite al estandarte donde aparece el nombre de Elisava. En cada promoción varía el estandarte y el color que lo identifica.

#### Laus Bronce, Categoría Estudiantes, Trabajo Libre

**Proyecto:** «Cha Tea Blending Company»  
**Autor:** Martí Pérez Palau, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** El proyecto es la identidad corporativa para «Cha Tea Blending Company». El imagotipo realizado sobre linóleo simboliza un barco con hojas de té a modo de velamen, en alusión al antiguo método de transporte de té entre India y Europa occidental. El uso de la madera en ciertas aplicaciones corporativas fortalece este vínculo y la calidad del producto se reafirma con el uso cromático del dorado y el verde oscuro.

#### Laus Bronce, Categoría Estudiantes, Trabajo Libre

**Proyecto:** «Der fliegende Holländer»  
**Autores:** Ariadna Veas, Martí Pérez Palau y Oriol Rigata, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** «Der fliegende Holländer» es un proyecto académico en colaboración con el Gran Teatre del Liceu. El proyecto busca reflejar aquello que la ópera representa desde un punto de vista emocional, explorando la posibilidad de crear un enlace con el espectador a través de las imágenes mostradas: gestos, detalles, movimientos que todo el mundo reconoce y que son sinónimos de sentimientos universales.

#### Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Sistema identitario para la sala 39»  
**Autor:** Alexander Schmidt, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** El proyecto trata de crear un sistema identitario abierto para la sala 39 de Fábrica Moritz Barcelona. La propuesta está pensada para poder variar en apariencia en función del contexto, teniendo en consideración la dualidad de la marca entre tradición y modernidad, de forma que se genere un híbrido que pueda focalizar uno o el otro, o ambos, en relación al evento que se desarrolle.

#### Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Nankin Lab»  
**Autores:** Pau Garcia Sanchez y Pol Trias Coca, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** Existe un curioso placer en contemplar el hundimiento de un edificio, romper un papel por la mitad o explotar un globo. Hay situaciones que implican velocidad y alta intensidad. «NankinLab» es un estudio de diseño que recrea estas sensaciones para generar nuevos proyectos.

#### Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Meteoographer»  
**Autor:** Dani Llugany Pearson, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** El proyecto es una instalación meteorológica itinerante que registra en tiempo real los fenómenos atmosféricos a través de un conjunto de sensores y traduce la información con un grafiador computado sobre una sábana. El lenguaje de la naturaleza se traduce a través este medio tecnológico.

#### Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Omplo»  
**Autor:** Alberto Aranda, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** «Omplo» es una pequeña editora de mobiliario auxiliar que fomenta la creatividad y la auto-producción a través de moldes. Gracias a este sistema se pretende dotar a los objetos de un gran valor emocional. El cliente no compra el producto final, sino el molde. Por lo tanto, es él quien decide qué material verter en él y cómo producir el mueble.

#### Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Monsieur Appert»  
**Autores:** Mariano Pascual y Diogo Nascimento, antiguos alumnos del Máster en Diseño Gráfico  
**Descripción:** El proyecto es la imagen corporativa, *packaging* y campaña de comunicación de «Monsieur Appert», una tienda de fruta y verdura en conserva de espíritu francés que rinde homenaje a la figura del cocinero Nicolas Appert, descubridor de la fórmula natural para preservar alimentos.

#### Laus Bronce, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios

**Proyecto:** «Samizdat»  
**Autores:** Isabel Corral, Esteban Irwin, Rodrigo Nuñez, Virginia Pol, Carmen Reyes, Francisca Torres, antiguos alumnos del Máster en Diseño Gráfico  
**Descripción:** «Samizdat» es un diario que compila los diferentes proyectos desarrollados por los alumnos del Postgrado de Diseño Editorial en ELISAVA. La publicación, además de mostrar una selección de los proyectos del alumnado, reproduce una conversación entre ellos sobre el diseño y el futuro, en la línea de las publicaciones denominadas *samizdat*. El proyecto se realizó bajo la tutela de Omar Sosa en un *workshop* de auto-edición.

#### Laus Bronce, categoría Web y Digital / Virales o Branded Content

**Proyecto:** «Poodle»  
**Descripción:** Vídeo promocional del Máster en *Fashion Design*. Process, Innovation & Brand de ELISAVA. Bajo el lema «Pensado con las manos», la pieza audiovisual refleja la filosofía de este programa de Máster, que combina la vertiente más artesanal de la moda con la aplicación de nuevas tecnologías.

#### Laus Bronce, categoría Diseño Gráfico, elemento de promoción o autopromoción

**Proyecto:** «Vehículo de propulsión humana»  
**Descripción:** Vehículo de propulsión humana» es el proyecto gráfico que define los programas de Diseño, Comunicación, Publicidad y Dirección de Arte de ELISAVA a través de una bicicleta y el eslogan «En contra de la línea recta», que pretende explicar que un proyecto es un trayecto, un camino con curvas y desvíos, un camino largo que, huyendo de los atajos, ayudará a enriquecer cualquier proyecto final.

#### Laus Bronce, categoría Audiovisuales

**Proyecto:** «Balance&Time»  
**Autores:** Pau Garcia y Eva Vera, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** El proyecto audiovisual de los dos ex alumnos de la Escuela parte del concepto «Sustainable peace for sustainable future». Evitando la iconografía clásica de la paz, como las palomas blancas o los *hippies*, han centrado su vídeo en la sostenibilidad a través del equilibrio y la hora.

### CORE77 DESIGN AWARDS 2013

**Otorga:** Core77

#### Student Notable Honoree

**Proyecto:** «Y·L·L·Y»  
**Autor:** Hansel Schloupt, antiguo alumno de Graduado Superior en Diseño  
**Descripción:** «Y·L·L·Y» corresponde a un proyecto que se presenta como una reflexión del uso de los productos y del rol del diseñador y del diseño industrial para los seres humanos y las personas discapacitadas. Se trata de un juego constructivo relacional basado en la comunicación y la imaginación. Un producto con vida propia e interacción, autorrealización e identidad, satisfacción de crear, imaginar, disfrutar, usar y jugar.

### PREMIOS EI!

**Otorga:** ELISAVA

ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona ha impulsado, desde su creación en 1961, una línea de formación e investigación innovadora. El centro universitario, fiel a esta metodología pedagógica, convocó la primera edición de los Premios ei! al mejor expediente académico y a los mejores Proyectos Final de Estudios (PFE) según especialidades. Los Premios ei!, nacidos de la iniciativa de un grupo de estudiantes de diseño de ELISAVA, contaron con un jurado formado por Viviana Narotzky, presidenta del ADI-FAD y por Josep Maria Mir, director creativo de la empresa SUMMA, juntamente con representantes de la dirección académica de la Escuela, los jefes de estudio y comunicación. El trofeo que se entrega ha sido diseñado por los alumnos de ELISAVA Hansel Schloupt, Oriol Castellar i Francesc Moretó, bajo la tutoría del profesor Salva Fàbregas.

Los Premios ei! pretenden estimular la creatividad de los jóvenes diseñadores, su trayectoria académica y su dedicación, así como fomentar la difusión de su talento y competitividad en el conjunto de la sociedad, especialmente en los sectores vinculados con el diseño, la ingeniería y la industria. Son, en definitiva, una herramienta de promoción inestimable para diseñadores e ingenieros.

#### Mejor PFE especialidad Comunicación Gráfica

**Proyecto:** «Ofici-Les Arts Gràfiques»  
**Autor:** Raimon Guirado  
**Tutores:** Daniel Ayuso, Robert Pallàs y Raquel Pelta

#### Mejor PFE especialidad Diseño de Producto

**Proyecto:** «Mans a l'hort»  
**Tutores:** Martín Azúa y Víctor Viña  
**Autora:** Marina Villaró

#### Mejor PFE especialidad Diseño de Espacio

**Proyecto:** «IMPULSA»  
**Tutores:** Diego Nakamatsu y Oriol Rius  
**Autor:** Miquel Gibert

#### Mejor Expediente Académico

**Alumno:** Alexander Schmidt

## ELISAVA ALUMNI

La Asociación de Antiguos Alumnos de ELISAVA, fundada en 2003 bajo el nombre de Elisava Profesionales, es una entidad sin ánimo de lucro, fruto del compromiso y el esfuerzo de un grupo de estudiantes y antiguos alumnos con la voluntad de difundir y promover la identidad y los valores de las personas que forman la comunidad ELISAVA. Su misión es la de promover un constante desarrollo personal y profesional de los antiguos alumnos del Centro.

La Asociación es el espacio ideal para socializar e interactuar con profesionales y empresas del sector, donde la innovación, el *networking*, las colaboraciones y el emprendimiento son puntos fundamentales para afrontar los nuevos retos de la sociedad actual.

Entre las actividades del curso 2012-2013 cabe destacar que la Asociación, con el apoyo de la Escuela, ha llevado a cabo el proyecto de renovación de su nombre y su entidad. Surge así, con la aprobación de la Asamblea de socios, una entidad renovada que adopta por nombre Elisava Alumni.

Para el diseño de la nueva entidad corporativa, Elisava Alumni convocó un concurso que ganó Albert Ibanyez con el proyecto basado en los orígenes históricos del nombre de Elisava, la mujer que en el siglo XII bordó el Estandarte de San Ot, que incluye una de las primeras firmas catalanas femeninas: *Elisava me fecit* ("Elisava me ha hecho").

Siguiendo este hilo conductor, la Asociación se representa con un estandarte que genera un sentimiento de comunidad. Para cada promoción varía la forma y el color del estandarte que la identifican. El eslogan *Elisava me fecit* hace referencia a los diseños de los antiguos alumnos y muestra la profesionalización de su trabajo, de la misma manera que lo hizo Elisava. Con este proyecto de nueva identidad Elisava Alumni obtuvo los premios Laus de Plata, en la categoría Entidades y *Naming*, y Laus de Bronce, en la categoría Logotipos, ambos en la última edición de estos galardones de diseño gráfico y comunicación visual otorgados por el Fomento de las Artes y del Diseño (FAD) (ver página 174).

Elisava Alumni apuesta por un diálogo constante con toda la comunidad ELISAVA. En este sentido, todos los graduados, ya sean de Grado o de Máster y Postgrados, disfrutan de

un año gratuito en la Asociación. Por otra parte, la entidad vela por el desarrollo profesional de sus miembros con acciones como por ejemplo la promoción de los éxitos obtenidos por los antiguos alumnos, la difusión de los premios que han ganado, u otras acciones encaminadas a incrementar el número de ofertas existentes en la Bolsa de Trabajo.

Fiel a su misión, Elisava Alumni organiza durante el curso académico diferentes actividades, como las Jornadas Profesionales, que se llevaron a cabo en febrero y abril de 2013. Estos eventos son charlas impartidas por invitados del ámbito del Diseño y la Ingeniería en las que se exponen temas de actualidad y que acercan al público a la realidad de los sectores en un entorno agradable e informal. Estas actividades son una herramienta fundamental para todos aquellos profesionales que quieren estar al día de nuevas técnicas y tecnologías a la vez que innovar y conocer todos los recursos a su alcance. A continuación se detallan los acontecimientos realizados durante el curso académico 2012-2013:

### JORNADA PROFESIONAL I: ¿QUÉ HAY DETRÁS DE UNA MARCA DE ÉXITO?

Más de 70 personas participaron en esta actividad el 7 de febrero de 2013 en la Galería Mitte de Barcelona. La jornada contó con la presencia de Tlaloc Alda, *Creative & Graphic Design Manager* de Desigual; Xavier Camós, *Brand Manager* de Moritz, y Óscar Santamaria, *Brand Identity & Advertising Manager* de Vueling. El hilo conductor de las ponencias fue muy específico: los valores de la marca como elemento clave para involucrar equipos y crear marcas notables.

### JORNADA PROFESIONAL II: INVENTA TU PROPIO NEGOCIO. ¿CÓMO CONVERTIR IDEAS EN NEGOCIOS RENTABLES?

El segundo encuentro organizado por Elisava Alumni tuvo lugar en el Museo de las Ideas y los Inventos de Barcelona (Miba) el 24 de abril de 2013. La jornada, que reunió a un gran número de alumnos y antiguos alumnos de la Escuela, contó con la presencia de Ferran Llisterrí Eyre, *Chief Executive Officer* de Yes we play; Borja Piñeiro, coordinador y gestor de proyectos en el Barcelona Centro de Diseño, y Pep Torres, fundador del Miba. Los asistentes pudieron resolver dudas sobre los pasos a seguir para iniciar una *startup*, hacer planes de negocios, financiación, recursos humanos o conocer las ventajas de las herramientas de Internet.

## ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

### BIBLIOTECA

Este año la Biblioteca Enric Bricall ha incrementado su fondo con 321 libros nuevos y el número de revistas con 7 nuevas subscripciones. El centro ha ofrecido un total de 8.734 préstamos a lo largo del curso académico.

En relación a la promoción de actividades, la Biblioteca ha realizado actuaciones en diversos ámbitos, como por ejemplo la colaboración con la revisión de la bibliografía del número 28 de la revista Elisava TdD. Por otra parte, en enero se impartió una sesión de formación para los estudiantes del Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC) sobre recursos de información para investigadores, y en el mes de marzo se inauguró una vitrina para la exposición de documentos que forman parte del Fondo de Reserva Enric Bricall, donde se mostraron algunos de los ejemplos más destacados de esta colección.

### LABORATORIO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

En el curso 2012-2013 ELISAVA ha implementado un nuevo espacio destinado al Laboratorio de Ciencias y Tecnología, con una infraestructura óptima para el desarrollo del trabajo de los alumnos. Este servicio, abierto a todos los estudiantes, está reforzado con la presencia de un becario que ayuda a todos los estudiantes en el desarrollo de los proyectos, especialmente de las asignaturas de materiales y electrónica.

El Laboratorio ha ampliado el número de usuarios gracias a la incorporación de alumnos de las asignaturas de *packaging*, de Trabajo Final de Grado de los estudios de Diseño e Ingeniería o del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto que se imparte en ELISAVA. El objetivo que se pretende alcanzar es que cada vez haya más asignaturas que utilicen el laboratorio como espacio de trabajo.

### MARKETING Y COMUNICACIÓN

La pluralidad de los proyectos realizados desde el Departamento de Marketing y Comunicación, así como el apoyo de tantos otros a cargo de este equipo, están encaminados siempre a reforzar la marca ELISAVA en todo el mundo.

Durante el curso 2012-2013, el Departamento ha trabajado para expandir la difusión de la oferta educativa del Centro, en especial los Máster y Postgrados y los programas de Formación Continua en el ámbito internacional. En este sentido, se ha incrementado la presencia en portales educativos y se ha participado en múltiples ferias en América Latina y Portugal, con resultados muy positivos. Esta línea también ha sido ampliamente desarrollada para los Grados Oficiales y se ha visto traducida con la intervención en acontecimientos sectoriales educativos y las visitas a colegios de todo el Estado español y Andorra.

En el cómputo de actividades del Departamento encontramos, entre otras, un total de 16 ferias nacionales, 18 ferias internacionales y 17 visitas a centros educativos, con las que hemos llegado a una audiencia de 8.000 personas.

El Departamento continúa trabajando de forma detallada los protocolos de personalización en el tratamiento de alumnos y futuros alumnos a fin de acompañarlos en el proceso educativo y guiarlos en su desarrollo personal. Desde Marketing y Comunicación se mantiene una constante escucha activa de las sugerencias e ideas aportadas por toda la comunidad ELISAVA (profesores, directores de programas, estudiantes...), a quienes agradecemos el trabajo conjunto desarrollado y la confianza depositada en el día a día.

La metodología de crecimiento cualitativo y exponencial también ha estado presente en las plataformas *on-line*, muy relevantes en la difusión de la programación educativa y en las actividades que se llevan a cabo. Como novedad, en este curso académico ha empezado a funcionar el *Canal Streaming* de la Escuela que permite el seguimiento de las ponencias que tienen lugar en ELISAVA, en directo y en diferido, desde cualquier punto del planeta, y que ha tenido muy buena acogida. Desde su lanzamiento el 13 de marzo de 2013, y durante el curso 2012-2013, se han retransmitido 23 conferencias que han

sido vistas por más de 4.000 usuarios.

La implicación del Departamento en la organización y difusión de actividades culturales relacionadas con el mundo del diseño, la ingeniería, la comunicación y la arquitectura se manifiesta en el elevado número de conferencias, jornadas y exposiciones realizadas dentro y fuera de la Escuela (ver capítulo "Actividades", página 149). Cabe señalar la participación de ELISAVA en el diseño de la muestra *"Llegir com viure. Homenatge a Joan Triadó, 1921-2010"*, que tuvo lugar en el Palau Robert de Barcelona, de enero a abril de 2013.

### ORDENACIÓN ACADÉMICA, GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Entre las acciones más significativas llevadas a cabo durante este curso dentro del ámbito de Ordenación Académica destaca el inicio de las labores preparatorias para poner en marcha durante el curso 2013-2014 el Plan de Estudios Simultáneos entre los grados de Diseño e Ingeniería en Diseño Industrial, una vez aprobado el plan de estudios por parte de la Universidad Pompeu Fabra. Mediante este programa, un estudiante podrá cursar a la vez asignaturas de ambos estudios y obtener ambas titulaciones en poco más de 5 años. Está previsto que unos 20 alumnos cursen este programa.

También se ha puesto en marcha la segunda edición del Curso de Adaptación al Grado en Diseño, destinado a estudiantes que hayan finalizado el Graduado Superior en Diseño. Este programa permite obtener una titulación de Grado en Diseño a todo el alumnado que, desde 1995 hasta la entrada en vigor de los títulos Boloña, ha cursado estos estudios propios en ELISAVA.

Paralelamente, a lo largo del curso 2012-2013 se ha completado el despliegue de 4º curso de los grados, que supone el desarrollo de las prácticas curriculares en empresas y del Trabajo Final de Grado, asignaturas de gran relevancia en el currículum del estudiante y que tienen una normativa reguladora propia.

En este sentido, las prácticas curriculares están contempladas en los diferentes planes de estudios de los grados de ELISAVA, cuentan con la correspondiente asignación de créditos a cuenta de las asignaturas optativas que se cursan en el 2º trimestre de 4º curso

y su realización tiene que estar directamente relacionada con la formación que recibe el estudiante. En este curso se han realizado un total de 61 prácticas curriculares en empresas (19 en GDIS, 31 en GIDI y 11 en GCTE). El Trabajo Final de Grado, que se desarrolla a lo largo del 3º trimestre, es una síntesis de todas las competencias que el estudiante adquiere a lo largo de sus estudios y que se materializa en un proyecto que reúne todos los aspectos conceptuales, técnicos y formales propios de su disciplina.

Finalmente, hay que señalar que se ha iniciado el proceso de re-verificación del Máster Universitario en Diseño y Comunicación, tal y como especifica el *Marco para la verificación, el seguimiento, la modificación y la acreditación de los títulos oficiales de grado y máster* de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU).

Por lo que respecta a la Unidad de Gestión Académica, durante el curso 2012-2013 se han incorporado las nuevas aplicaciones informáticas al programa de gestión de los grados, con el fin de reflejar debidamente en el expediente académico del alumno las prácticas curriculares y los trabajos finales de grado.

Asimismo, se ha trabajado para la correcta gestión y seguimiento de los expedientes académicos de los estudiantes que realizarán el plan de estudios simultáneos de los grados en Diseño y en Ingeniería de Diseño Industrial. En relación a los programas de Máster y Postgrado, se han implementado aplicaciones informáticas para gestionar el sistema de calificaciones.

Finalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado ha gestionado a lo largo del curso 2012-2013 un total de 41 grupos de Postgrado, 1 del Máster Universitario en Diseño y Comunicación con titulación UPF-ELISAVA, 1 del Bachelor of Arts in Design Top Up (éste con titulación de la Universidad de Southampton) y, finalmente, 1 grupo de Máster procedente de la Universidad del Alghero. El trabajo en equipo ha constituido el éxito de estos cursos.

En relación a la gestión de los másters y postgrados de ELISAVA, la novedad principal ha sido la entrada en funcionamiento del sistema de calificaciones, el cual refleja de una manera cuantitativa el trabajo realizado por el estudiante a lo largo de los diferentes módulos que conforman cada programa de Postgrado.

Por otra parte, se ha iniciado la revisión y reestructuración de procedimientos, planificación y normativas que conformarán un marco de gestión más eficiente.

Por lo que respecta a Admisiones, se han ampliado considerablemente los periodos de solicitud de preinscripción, tanto de Másteres y de Postgrado como de la Escuela de Verano, que ha incrementado el número de estudiantes en relación al año anterior.

### SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN (SSI)

El departamento de SSI ha focalizado las mejoras en dos áreas: sistemas y aplicaciones. Por lo que respecta al área de sistemas, si bien en el ejercicio anterior se puso énfasis en completar la infraestructura (servidor de copias, incremento de la memoria, robot de copias, etc.), en el curso 2012-2013 se ha centrado en la actualización de las plataformas.

Se ha procedido a la actualización de los controladores de dominio que implementaba Windows Server 2003, que han pasado a ser de Windows Server 2012. Un cambio complejo debido a la gran diferencia entre las versiones. Se ha aprovechado la ocasión para migrar el dominio *escolaelisava* a *Elisava.local*, que ha comportado el gran desafío y esfuerzo de migrar las 2.144 cuentas de alumnos, 344 de profesores, 166 de personal de PAS, 432 de equipos cliente y 10 servidores al nuevo dominio, sin parar el servicio y con el mínimo impacto posible.

A su vez, se ha realizado un cambio en el correo corporativo implementando Microsoft Exchange Server 2010, que sustituye el antiguo Exchange Server 2003, lo que ha reportado, entre otros, una gran mejora en el correo web corporativo.

También ha habido mejoras en el ámbito de la seguridad: actualización de los antiguos *firewalls* por unos nuevos con capacidad de registro, análisis y generación de informes sobre los acontecimientos de seguridad de la red, con el fin de garantizar un uso correcto de la infraestructura del Centro.

En relación a las aplicaciones, se han creado nuevas encuestas para los alumnos de Másteres y Postgrados y para los profesores de la Escuela, además de mejorarse la de los alumnos de Grado. Por otra parte, se han realizado nuevas aplicaciones para las siguientes tareas: realizar reservas de la máquina de prototipos del taller, automatizar los convenios de los alumnos con las empresas, priorizar los *workshops* solicitados por los alumnos y visualizar los horarios en las pantallas de la Escuela.

También se ha implantado un sistema de entrada de notas por módulos en los programas de Másteres y Postgrados de ELISAVA, que capacita a sus directores para introducir las notas desde la plataforma web, y además se han hecho cambios en las aplicaciones de gestión para agilizar los trámites académicos.

### TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante este curso 2012-2013, el Taller de Maquetas y Prototipos ha consolidado su transformación con la mejora de sus servicios de fabricación digital. En el transcurso del año se han realizado en el Taller aproximadamente unas 300 impresiones 3D. Además, el cómputo de horas del servicio de láser ha sido de unas 600 horas, mientras que el servicio de fresado CNC ha realizado unas 300.

Cabe destacar que el Taller de Maquetas y Prototipos ha ofrecido unos 8.000 servicios y se ha convertido en el centro de trabajo para el desarrollo de una veintena de asignaturas impartidas en el conjunto de estudios (Grados, Másteres y Postgrados) que se desarrollan en ELISAVA.

## BALANCE ECONÓMICO

El ejercicio económico del curso 2012-2013 se ha cerrado con un resultado positivo que ha significado el cumplimiento del presupuesto planteado al Patronato. Cabe destacar que la ligera reducción de ingresos, debida a tres factores principalmente, los cuales son la normalización de los estudios de Grado, la progresiva desaparición de los estudios de planes antiguos en extinción y el comportamiento estacionario del ámbito de Másteres y Postgrados, ha sido compensada con un mejor comportamiento del ámbito de Formación Continua, así como con las mejoras de eficiencia de la organización y una esmerada gestión de los gastos. Cabe señalar que este resultado ha sido posible gracias al esfuerzo que toda la organización ha realizado para la consecución de los objetivos. Dentro del apartado de inversiones, se han llevado a cabo todas las que estaban previstas para renovar las instalaciones, habilitar nuevos espacios y resituar otros a fin de adecuarse a las nuevas necesidades de los estudios, manteniendo así el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

En lo que se refiere al curso 2013-2014, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto centrado en las líneas del Plan Estratégico basado en la innovación de la oferta formativa, la proyección internacional de la Escuela y el impulso de una creciente colaboración con las empresas.

A continuación se muestra la evolución de los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias y los balances de situación.

#### Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Ingresos por actividad	10.815	10.631	10.416
Gastos de explotación	10.768	10.434	10.385
Resultado de explotación	47	197	97
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-1.636</b>	<b>212</b>	<b>169</b>

#### Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Activo no corriente	5.795	5.590	5.524
Activo corriente	6.254	6.351	6.797
<b>Total activo</b>	<b>12.049</b>	<b>11.941</b>	<b>12.321</b>
Patrimonio neto	5.572	5.784	5.953
Pasivo no corriente	130	130	130
Pasivo corriente	6.347	6.027	6.238
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>12.049</b>	<b>11.941</b>	<b>12.321</b>

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa KPMG Auditores, SL.

# EQUIPO

## ESTUDIOS DE GRADO

### JEFES DE ESTUDIOS

#### Albert Fuster i Martí

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño

#### Javier Peña Andrés

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial  
Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación / Arquitectura Técnica

### JEFES DE ÁREA

#### Xavier Camino i Vallhonrat

Área de Ciencias Sociales

#### Salvador Fàbregas Perucho i Anna Pallerols Cat

Área de Expresión y Representación Gráfica

#### Raffaella Perrone

Área de Proyectos

#### Ricard Ferrer Velasco

Área Producto

#### Ariel Guersenzvaig

Área Gráfico y Comunicación

#### Joaquim Matutano Ros

Área Espacio

#### Ana María del Corral González

Área Desarrollo de Producto

#### Marta González Colomines

Área Materiales y Sostenibilidad

#### Xavier Riudor i Buscà

Área de Ciencias y Tecnología

#### Robert Thompson Delano

Área Proyectos Ingeniería

#### Rafael de Balanzó Joue

Área Reedificación

#### Marta Janeras Casanovas

Laboratorio

### COORDINADORES DOCENTES

#### Anna Baldrich Aragó

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial  
*Workshops* de Grados

#### Noel Díaz Castañón

Grado en Diseño / Graduado Superior en Disseny. 1º y 2º curso  
Curso de Adaptación al Grado en Diseño

#### Mª del Rosario Hernández González

Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación / Arquitectura Técnica  
3º y 4º Asignaturas Optativas de Grados

#### Josep Novell Ferrando

Grado en Diseño 3º y 4º curso. Asignaturas obligatorias / Graduado Superior en Diseño.  
Coordinador TFG de GDIS y GIDI

### COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES

#### Paolo Sustersic

## MÁSTERS Y POSTGRADOS

#### Juan J. Arrausi Valdezate

Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

#### Rafael de Balanzó Joue

Director del Máster en Diseño y Hábitat/ Director del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente en Barcelona

#### Jordi Belil Boladeras

Director del Máster en *Branding* / Director del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

#### Josep Benlloch Serrano

Director del Máster en Fotografía y Diseño/ Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Espacio, Media y Difusió / Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación

#### Marc Binefa Vila

Director del Máster en Diseño y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

#### Pilar Calderón Martínez

Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

#### Jordi Cano Cunill

Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

#### David Casacuberta Sevilla

Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

#### Agustí Costa Curriu

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

#### Mireia Cusó Colorado

Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

#### Ricard Ferrer Velasco

Director del Máster en Diseño de Mobiliario/ Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano

#### Ricardo Guasch Ceballos

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo / Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

#### Ariel Guersenzvaig

Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

#### José Linares Salido

Director del Máster en Diseño y Hábitat/ Director del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente en Barcelona

#### Rosa Llop Vidal

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

#### Beatriu Malaret Garcia

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Directora del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Directora del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias/ Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

#### Carmen Malvar Vázquez

Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Espacio: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*

#### Vicente Mas Gallen

Director del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público / Director del Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Acontecimientos y Espacios Efímeros / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad

#### Joaquín Matutano Ros

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

#### Eva Minguela Mas

Directora del Máster en Diseño de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en *Packaging*. Gráfico y Estructural

#### Josep Maria Montseny Iglesias

Director del Diploma de Postgrado en Modelado Digital

#### Mauricio O'Brien Mari

Director del Máster en Diseño y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

#### Ramon Oriol Nogués

Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

**Marc Panero Muñoz**

Director del Máster en Diseño Gráfico/  
 Director del Diploma de Postgrado en  
 Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación/  
 Director del Diploma de Postgrado  
 en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

**Josep Puig Cabeza**

Director del Máster en Diseño de Producto/  
 Director del Diploma de Postgrado en  
 Conceptualización de Producto / Director  
 del Diploma de Postgrado en Diseño  
 de Joyería Alternativa

**Xavier Riudor Buscà**

Director del Máster en Diseño de Producto/  
 Director del Diploma de Postgrado en  
 Desarrollo de Producto

**Jorge Hernan Rodríguez Nieto**

Director del Máster en Investigación para  
 el Diseño y la Innovación / Director del  
 Diploma de Postgrado en *Coolhunting*.  
 Diseño y Tendencias Globales / Director del  
 Diploma de Postgrado en Innovación  
 y *Design Thinking*

**Txatxo Sabater Andreu**

Director del Máster en Diseño y Hábitat/  
 Director del Diploma de Postgrado en  
 Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad  
 y Temporalidad

**Jordi Truco Calbet**

Director del Máster en Advanced Design  
 and Digital Architecture / Director Diploma  
 de Postgrado en BioDesign Laboratory/  
 Director del Diploma de Postgrado en  
 Computational Design Laboratory

**Pedro Vicente Mullor**

Director del Máster en Fotografía y Diseño/  
 Director del Diploma de Postgrado en  
 Fotografía y Diseño: Espacio, Media  
 y Difusión / Director del Diploma de  
 Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen  
 y Creación

**CICLOS FORMATIVOS  
 DE DISEÑO**

**Anna Iglesias Monravà**

Directora de estudios de Ciclos Formativos  
 de Diseño

**EQUIPO DE GESTIÓN**

**DIRECTORES DE DEPARTAMENTO**

**Virginia Angulo Falcés**

Directora de Marketing y Comunicación

**Natàlia Garcia Forés**

Directora de la Biblioteca

**Amparo Garcia Garcia**

Directora de la Unidad  
 de Gestión Académica

**Montse Masana Mas**

Directora de Administración y Servicios

**Albert Montull Aced**

Director de Ordenación Académica

**Lluís Mozo Collados**

Director de Desarrollo de Negocio

**José Trapero Ortiz**

Director de Sistemas de la Información

**PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN  
 Y SERVICIOS**

**Ricard Argudo Argente**

Sistemas de la Información

**Marta Barangé Viladomiu**

Administración

**Rafael Bellido Sevillano**

Sistemas de la Información

**Anna Blanco Martin**

Administración

**Núria Boixareda Ariza**

Responsable de la Unidad de Gestión  
 de Trabajos

**Sílvia Brenes Prieto**

Marketing y Comunicación

**Esther Buil Medrano**

Biblioteca /Secretaría de Dirección

**Thais Caballero Sabater**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Carne Calaff Martínez**

Unidad de Gestión Académica

**Noel Criado López**

Desarrollo de Negocio

**Júlia de la Fuente Fernández**

Unidad de Gestión Académica

**Anaís Esmerado Martí**

Marketing y Comunicación

**Ainhoa Estrader Miralles**

Unidad de Gestión Académica

**Teresa Falomir Esteve**

Taller de Maquetas y Prototipos

**Gerard Fernández Gancedo**

Sistemas de la Información

**Núria Garcia Alvero**

Marketing y Comunicación

**Leandro García Hernández**

Unidad de Gestión de Trabajos

**Marta Garcia Juan**

Unidad de Gestión Académica

**Eloi Garcia Parellada**

Sistemas de la Información

**Maribel Gelabert Camprubí**

Secretaría de Dirección

**Joan Grau Roman**

Sistemas de la Información

**Andrea Guerrero Valero**

Unidad de Gestión Académica

**Isabel Gusils Mari**

Responsable de Contabilidad

**Miriam Hernández Valcarcel**

Unidad de Gestión Académica

**Rubén Hidalgo Téllez**

Responsable del Taller de Maquetas  
 y Prototipos

**Andreu Jansà Matussek**

Biblioteca

**Rebeca López Gómez**

Marketing y Comunicación

**Cristina Marfà Briansó**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Francisco Navarro Carrillo**

Responsable de Mantenimiento

**Francisco Javier Oliver Sánchez**

Unidad de Gestión Académica

**Iván Perera Benito**

Taller de Maquetas y Prototipos

**Cristina Pla Grimaldos**

Marketing y Comunicación

**Pablo Ramos López**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Eva Ríos Rioyo**

Marketing y Comunicación

**Rosa Rodríguez Hernández**

Marketing y Comunicación

**Javier Rodríguez Rodríguez**

Sistemas de la Información

**Rubén Saavedra Pérez**

Sistemas de la Información

**Lourdes Sáez Carreras**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Rosa Mª Teruel Cuerpo**

Unidad de Gestión de Postgrados

**Àlex Ventosa Galceran**

Mantenimiento

**PROFESORES DE GRADO  
 Y DE MÁSTERS Y POSTGRADOS**

Ver página 118.

