

ELISAVA

20

LA MEMORIA ***2011-12***

VERSIÓN EN CASTELLANO

PATRONATO

Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

Jordi Cortada Passola

Presidente

Antoni Clariana Ortoll

Secretario

Enric Batlle Durany

Patrón

Aleix Carrió Millà

Patrón

Enric Casi Brunso

Patrón

Josep Joan Moreso Mateos

Patrón

Xavier Queralt Blanch

Patrón

Manuel Raventós Negra

Patrón

Carles Sumarroca Claverol

Patrón

Joaquim Triadú Vila-Abadal

Patrón

Aleix Carrió Millà

Presidente *

Jordi Cortada Passola

Secretario *

Antoni Clariana Ortoll

Patrón *

* Hasta el 28 de marzo de 2012

PRESENTACIÓN

El curso 2011-2012 ha representado para ELISAVA un período de consolidación y posicionamiento en el ámbito del diseño y la ingeniería en nuestro país, fruto de la labor de los miembros de la comunidad ELISAVA: profesorado, estudiantes, antiguos alumnos, personal, dirección y Patronato. Y me complace señalar como principal responsable de ello al anterior presidente del Patronato, el Sr. Aleix Carrió i Millà. Su visión, dedicación y liderazgo en la orientación de la Fundación ELISAVA han sido cabales. Desde que asumió la presidencia de ELISAVA, impulsó un gran número de actuaciones, gracias a las cuales la Escuela es un referente de excelencia en el mundo del diseño y la ingeniería: desde la consolidación del traslado a la calle Ample hasta la adscripción en la Universidad Pompeu Fabra, pasando por la creación de los másters y postgrados o la búsqueda de la calidad y la excelencia en todos los ámbitos de la escuela ELISAVA, su tarea ha dejado el listón muy alto, y ahora me corresponde a mí, como nuevo presidente de la Fundación, tomar el relevo y seguir los caminos ya emprendidos y los nuevos bien abiertos al futuro.

Los entornos actuales, tanto el económico como el educativo, plantean un reto importante para ELISAVA y nos obligan a ser ambiciosos y audaces para forjar un presente y un futuro aún más sólidos. De ahí que, en la estela de las actuaciones ya iniciadas en años anteriores conforme al Plan Estratégico de ELISAVA, se haya impulsado con mayor intensidad la proyección internacional de la Escuela, internacionalizando sus programas educativos. Asimismo, se han intensificado las relaciones de la Escuela con empresas, haciendo hincapié en las de carácter marcadamente internacional, y se han inaugurado colaboraciones con centros de referencia mundiales, entre los que cabe destacar el ICFO (Instituto de Ciencias Fotónicas).

Durante el curso 2011-2012, ELISAVA ha sido galardonada en varias ocasiones, gracias al esfuerzo y profesionalidad de estudiantes, antiguos alumnos y profesorado. Más de treinta proyectos han recibido premios en una veintena de certámenes nacionales de distintos ámbitos, entre los que destacamos los Premios Laus de Diseño Gráfico, las Medallas ADI y los Premios Delta de Diseño Industrial o los Premios FAD de Arquitectura; y también reconocimientos internacionales, como el Young Creative Chevrolet 2012 de fotografía o el Universal Design Award 2012 de producto, que avalan la excelencia de nuestra comunidad.

Asimismo, se han aprobado las inversiones para el acondicionamiento y traslado del taller y los laboratorios de ELISAVA a la sede de la Fundación en La Rambla, lo que permitirá ofrecer todas las actividades en un solo espacio.

Las iniciativas y actuaciones de este curso demuestran la vitalidad, ilusión y compromiso, a todos los niveles, de las personas que trabajan en ELISAVA para lograr la excelencia en el ámbito de la enseñanza y el desarrollo del diseño y la ingeniería. Una comunidad educativa entusiasta con su tarea es garantía de éxitos y progresos importantes en el futuro de esta institución.

Jordi Cortada Passola

Presidente de la Fundación Privada
ELISAVA Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓ PRIVADA ELISAVA ESCOLA UNIVERSITÀRIA

Ramon Benedito Graells

Director General

Santiago Albert Seseña

Gerente

Daniel Cid Moragas

Director Científico

Ricardo Guasch Ceballos

Director Académico

Lluís Mozo Collados

Director de Desarrollo de Negocio

Daniel Cid Moragas

Director Académico*

Ignasi Pérez Arnal

Director de Formación Continua**

*Hasta el 9 de diciembre de 2011

**Hasta el 10 de abril de 2012

INFORME DE GESTIÓN

La Universidad Pompeu Fabra (UPF) ha autorizado el lanzamiento a ELISAVA de los estudios de doble titulación de Diseño e Ingeniería para el curso 2013-2014. ELISAVA da así un paso hacia adelante y se posiciona ofreciendo un programa de estudios simultáneos que tiene como fin facilitar a los estudiantes de grado la obtención de una doble formación en Ingeniería en Diseño Industrial y Diseño. Una doble titulación que consigue unas competencias claramente demandadas en el mundo empresarial y que, en definitiva, la hacen única.

Continuando con el proceso de convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se ha desarrollado con éxito el curso de adaptación del Graduado a Grado de Diseño, del que también fueron solicitadas la totalidad de las plazas ofertadas a principio de curso. Es necesario también destacar que finalmente se ha culminado el despliegue del Plan Boloña 2012-2013 y, a finales del curso actual, terminará la primera promoción de graduados dentro del marco europeo de estudios.

El seguimiento del Plan Estratégico ha conducido a una serie de cambios dentro del organigrama. Con el fin de dar mayor visibilidad a la Escuela y de potenciar la vertiente técnica y científica de los estudios de Diseño, se ha creado la figura del Director Científico, con los objetivos de fomentar las publicaciones internacionales, crear redes de contactos y relaciones, así como de vehicular el acceso al doctorado de futuros graduados. También se ha creado la figura del Director de Desarrollo de Negocio para impulsar el cumplimiento de los objetivos del Plan, que son, principalmente, incrementar la calidad de la enseñanza, impulsar sensiblemente la internacionalización de la Escuela y fomentar la captación de alumnos del mercado laboral para los programas siguientes.

Dada la progresiva diversificación de la oferta académica, y fruto del proceso de apertura en que se encuentra la Escuela, se han realizado tres nuevos *MA Design European Pathways (Master of Arts)* conjuntamente con la *Winchester School of Art* (Universidad de Southampton), bajo el lema *Integrating Design into Management*.

En lo que se refiere a la Escuela de Verano, se ha consolidado el modelo basado en tres ámbitos de actuación: los programas de VISITING UNIVERSITY, los programas DUAL CITY, desarrollados conjuntamente con Central Saint Martins (Londres), y los programas propios. Gracias a la consolidación de las tres estrategias, el incremento de actividad en la Escuela de Verano respecto al curso anterior ha sido de un 40%.

En referencia a la calidad académica, cabe destacar el notable incremento de la calidad percibida en los programas de Máster, con un alto grado de recomendación y que, en algunos casos, ha llegado hasta el 100%; se trata pues de unos resultados muy satisfactorios.

Por otro lado, dada la evolución negativa que han sufrido los estudios del Grado en Ingeniería de Edificación, se ha previsto no ofrecer plazas de estos estudios para el próximo curso, sin detrimento de la calidad de los estudios ofrecidos a los alumnos ya matriculados.

Con el objetivo de acercar y dar a conocer a los estudiantes de secundaria y a sus familias el proyecto educativo de ELISAVA, durante el pasado curso se inauguró la exposición "ELISAVA'S WORLD". Una muestra diseñada expresamente para la jornada de puertas abiertas, y que invitaba al visitante a seguir el itinerario académico cursado por nuestros alumnos a través de un recorrido por los estudios oficiales del Grado impartidos en el Centro, así como a introducirse en la línea pedagógica de la Escuela, mostrando desde la proximidad la relación con empresas e instituciones, el desarrollo de actividades complementarias o el papel de la Asociación de Antiguos Alumnos, que forma parte del día a día de la Escuela.

En el ámbito de la divulgación y las publicaciones es necesario destacar el trabajo realizado con el fin de dar forma al libro institucional de ELISAVA, que será la carta de presentación del Centro y que se ha vertebrado desarrollando conceptos centrales de la Escuela: *Nuevos retos, Estudiar en ELISAVA, Educación, Diseño, Ingeniería, Doble titulación, Interdisciplinariedad, Educación Continua, Barcelona, Rambla, Visiting Universities, Creatividad, Tecnología, Workshops...* con un total de 50 *tags* y siendo el último acto de la celebración del 50º aniversario de la Escuela, hecho del que estamos especialmente orgullosos.

Fruto de la iniciativa de los alumnos se han convocado por primera vez los Premis Ei, de

nueva creación, que se librarán en la ceremonia de graduación y que premiarán el mejor expediente académico de toda la Escuela y el mejor Trabajo Final de Estudio (TFE) de cada una de las especialidades.

Dados los retos y las exigencias que plantean los usos de las nuevas tecnologías, se ha definido el marco que regula y define la propiedad intelectual en el ámbito académico, y en el que se clarifican derechos y obligaciones de profesores y alumnos.

Finalmente, cabe destacar el impulso que se está dando a la comunidad de Alumni: se ha creado una nueva imagen y una nueva web con nuevos criterios de gestión: se producirá la incorporación automática de los alumnos del Máster y se hará una gestión más personalizada y eficiente de la bolsa de trabajo, entre otras acciones previstas.

Ramon Benedito

Director General de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

ACTIVIDAD DOCENTE

FORMACIÓN REGLADA

Dirección académica

La nueva dirección académica, que tomó el relevo de la anterior a principios del curso 2011-2012, se ha marcado como primer objetivo potenciar la calidad docente, es decir, intensificar la preparación del alumnado ante los retos del desarrollo tecnológico y las exigencias sociales actuales. Este propósito conlleva una exigencia de precisión superior en la formalización de las ideas. El planteamiento no excluye el fomento de vías imaginativas para responder a los retos y desequilibrios que esta sociedad tecnificada plantea.

El segundo objetivo consiste en fortalecer el posicionamiento de los estudios en un marco global e internacional, insertarlos en un contexto social real y procurar un contacto permanente y fructífero con el tejido empresarial y las instituciones.

Se pretende, por lo tanto, conducir al estudiante a una comprensión de los procesos complejos que lo rodean, de modo que el día de mañana pueda gestionarlos. Asimismo, se facilitan al alumnado las herramientas para poder llevar a cabo con precisión el objeto del diseño.

Estructura académica

Se ha optimizado la organización de la estructura del equipo académico, procurando aproximar la toma de decisiones a las fases de resolución de los trabajos. Ha desaparecido la figura del responsable de área, lo que facilita unos contactos más directos entre los distintos niveles de responsabilidad, es decir, favorece una relación inmediata entre los jefes de estudios y los responsables de área, así como entre los jefes de área y el profesorado.

Les áreas se ocupan tanto de orientar los contenidos básicos (ciencias sociales, tecnología, cultura del proyecto) como de estructurar las herramientas de representación (expresión y representación), pero también de dar solidez y definir adecuadamente los distintos perfiles formativos de los estudios, bajo un discurso conceptual y a la vez relacionado con la praxis (las áreas Espacio, Gráfico y Comunicación, Producto, Desarrollo de Producto, Materiales y Sostenibilidad, y Reedificación).

Estudios interdisciplinarios

La segunda acción tomada para llevar a cabo el nuevo proyecto educativo ha sido la promoción de la conexión entre los distintos planes de estudio, por lo que ha sido necesario plantear su modificación a las agencias de cualificación universitaria. Los cambios han afectado, especialmente, a las asignaturas optativas de tercer y cuarto curso de los grados.

El resultado de la nueva propuesta es que varios estudios comparten algunos módulos optativos de asignaturas, de forma que se promueve dentro de las aulas una auténtica hibridación del conocimiento, el profesorado y el alumnado de diseño e ingeniería. Las modificaciones de los planes de estudio presentadas durante el curso 2010-2011 se han aprobado e incorporado a la planificación del curso 2011-2012.

Este proceso de replanteamiento de los estudios de grado ha encontrado un reflejo lógico en el Máster Universitario en Diseño y Comunicación. Se trata de un curso de segundo ciclo y continuación del grado que se ha redefinido como espacio para la formación de

un perfil profesional complejo en el que se aplican los criterios de máxima calidad educativa.

Hacia los primeros graduados universitarios

En el año 2011-2012 se ha desplegado el 3º curso de todos los grados, y en el 2012-2013 se desplegará el 4º, que dará paso a nuestros primeros titulados del grado universitario. Esta es la parte decisiva en la definición de los distintos perfiles formativos, que se hace realidad mediante las asignaturas optativas y los módulos en que se insertan. Los módulos los ofrecen los distintos estudios, pero los comparte el alumnado de todos los grados. Un estudiante alcanza un perfil formativo al completar al menos dos módulos del total de tres que deberá cursar durante los dos últimos años de la carrera. Además de la especialización, pues, el esquema proporciona una intensa relación interdisciplinaria.

El reflejo lógico de las nuevas graduaciones universitarias inmediatas es nuestro Máster Universitario en Diseño y Comunicación, que ha llegado a la 4ª edición con una valoración bastante positiva por parte de los estudiantes que lo han cursado.

Grado en Ingeniería de la Edificación

La pérdida progresiva de estudiantes en los años recientes (más del 50 % en los últimos tres) exigía suprimir estos estudios. Esta supresión se lleva a cabo mediante un cierre progresivo de la formación, consistente en no ofrecer el primer curso el año que viene y extinguir posteriormente la docencia de otros cursos. El compromiso de ELISAVA ha sido y es atender a los intereses del alumnado que actualmente cursa esta carrera, asesorarlo sobre las alternativas de otros centros y ayudarlo a distinguirlas. Asimismo, la Escuela garantiza la calidad de la docencia para quien decida proseguir los estudios en el Centro.

Adaptación de las antiguas titulaciones al EEES

En el contexto de integración al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), este año se ha puesto en marcha el curso de adaptación al nuevo grado oficial para antiguos alumnos de los estudios propios anteriores (Graduado Superior en Diseño). El propósito ha sido completar la formación con las temáticas que reaparecen en los estudios actuales (ciencias básicas – matemáticas, física, nuevas tecnologías y escenarios sociales).

Programas compartidos con la Universidad de Southampton

En el marco de la estrecha colaboración con la Winchester School of Arts, ha arrancado la primera edición del MA Design European Pathways, compartido con la WSA, dirigido fundamentalmente a alumnado extranjero e impartido en inglés. Asimismo, este año ha finalizado la 2ª edición, y se está cursando la 3ª, del BA Top up, Bachelor of Arts in Design. Este programa se dirige a profesionales de alto nivel, que desean actualizar sus conocimientos y a la vez obtener un título oficial.

Plan de Estudios Simultáneos

La vocación de ELISAVA como escuela integrada en el Área de Estudios de Ingeniería y Arquitectura se materializa en la apuesta por la combinación de creatividad y tecnología. Este año se ha abierto el camino para una doble titulación en Diseño e Ingeniería en Diseño Industrial. La propuesta inicial se ha trasladado a la Universidad Pompeu Fabra (UPF), que le ha dado el visto bueno, durante este curso. Dicha doble titulación debe dar paso a un perfil profesional idóneo para las exigencias del mercado de trabajo. Se concreta en un Plan de Estudios Simultáneos con una duración total de 5 años y 2 trimestres. Durante el próximo curso se redactará el plan de estudios, y se ofrecerá a los estudiantes para el año 2013-2014.

Relación con empresas

Para reforzar el contacto del alumnado con la realidad de los procesos de producción, en el despliegue del 4º curso se prevé hacer prácticas en empresas, convalidables por créditos ECTS, con un límite máximo equivalente a un módulo optativo. El estudiante estará tutorizado por la empresa y por un profesor de ELISAVA.

Red de relaciones internacionales

A fin de potenciar la red de relaciones internacionales, este último curso se han firmado nuevos convenios con universidades europeas y también de otras latitudes. El balance de movilidad de los estudiantes es positivo. Ha habido paridad entre los que se han ido y los que han venido, con un total de unos 60 alumnos. En lo sucesivo, nos planteamos potenciar el intercambio de profesorado, mediante la participación en talleres, congresos internacionales y grupos de investigación.

GRADUADO SUPERIOR EN DISEÑO / GRADO EN DISEÑO

Balance general Implantación del tercer curso de GDIS

La implantación del 3º curso del Grado en Diseño (GD) suponía la puesta en marcha de 5 asignaturas obligatorias, dos de ellas impartidas íntegramente en inglés, y 60 asignaturas optativas agrupadas en 12 módulos optativos. Las asignaturas obligatorias enfatizan el vínculo que ELISAVA propone entre diseño y entorno social y económico, así como la voluntad de internacionalización, los rasgos distintivos del GD de ELISAVA. La impartición de asignaturas en inglés y el fomento de los intercambios internacionales entre el alumnado refuerzan esas voluntades.

Por otro lado, la diversidad de módulos optativos permite al estudiante diseñarse un currículum académico a la medida de sus intereses. A pesar de la complejidad en la programación y en la gestión de esta optatividad, los buenos resultados obtenidos en las aulas y el grado de satisfacción del alumnado ponen de manifiesto el carácter innovador y las virtudes de la propuesta.

Despliegue del 4º curso

Los esfuerzos en la programación docente del curso 2011-2012 se han centrado en el despliegue del 4º curso del GD, que supondrá el fin de la implantación del nuevo grado en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el curso 2012-2013. Se han programado 5 nuevas asignaturas obligatorias, de las que dos se impartirán en inglés, y 20 nuevas asignaturas optativas agrupadas en los siguientes módulos optativos:

- Editorial y Publicidad, en el perfil de Comunicación Gráfica;
- Diseño de Transporte, en el perfil de Diseño de Producto (ofrecido junto con el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial);
- Diseño de Espacio de Trabajo, en el perfil de Diseño de Espacio.

Se ha puesto un cuidado especial en la reflexión y el planteamiento del nuevo Trabajo Fin de Grado, que culminará el recorrido del estudiante en el Grado en Diseño. Principalmente, la tarea ha consistido en reuniones con responsables de área y en un taller con la participación de antiguos alumnos, tutores

del Proyecto Final de Estudios (PFE) y jefes. Los resultados de todas estas actividades han sido muy útiles.

Último curso del GSD

El 2011-2012 ha sido el último curso académico del Graduado Superior en Diseño (GSD), que se imparte en ELISAVA desde 1995 y ahora se extingue por la implantación del nuevo título de Grado en Diseño, en el marco del EEES. La voluntad de la Escuela ha sido dar un fuerte impulso a este último curso, para evidenciar la calidad de los estudios impartidos y la implicación del profesorado y el resto del personal de ELISAVA durante estos más de quince años, con el fin de que sirva de referencia para el nuevo Grado en Diseño, en pleno despliegue.

Actividad docente

Las actividades docentes principales impulsadas desde el Grado en Diseño han sido:

- Maratón creativa, en diciembre de 2012, con los talleres siguientes, impartidos en inglés:
 - "MacTAC Attacks!", con Chema Longobardo;
 - "Half Full - A Positive Urban Design Action", con Fabio Guida y Wladimir Marnich;
 - "ELISAVA Goes Berlin", con Harri Kuhn;
 - "Workshop on Letterpress", con Andreu Baliu y Jesús Morentin;
 - "Spread Your Influence", con Gerard Sanmartí - Lagranja;
 - "New Applications of Ceramic Material in the Commercial Spaces", con Stefano Colli y Sergio de la Parra;
 - "The Perfect Customer, The Perfect Store", con Daniele Riva - FABRICA/Benetton;
 - "Introduction to Programming and Electronics (with Scratch and Arduino)", con Víctor Casado;
 - "Space Disorders", con Jordi Cortes - ALTAREALITAT;
 - "Paris Hilton's Intentions", con Jonathan Daifuku;
 - "Rethinking Everyday Objects", con Jordi Parra;
 - "Social City", con Clemens De Lange;
 - "Integrating PV Technology in Urban Elements", con Alessandro Caviasca;
 - "Play Your World! Videogames and Augmented-Reality", con Marco Romeo, Ernesto Arroyo y Ayman Mounir Moghnieh, coordinado por Josep Blat;
 - "Designing with Solid Surface", con Claudia C. Carrasco.

- Conferencia y charla con el galerista Carles Taché, en la asignatura Áreas Profesionales VI, de 4º del GSD.
- Visitas a exposiciones como "La escuela de Ulm" en el DHUB, "Publicidad en Cataluña 1857-1957" en el Palau Robert, "CLA-SE" en el centro Arts Santa Mònica, y muestras como Materfad y el Ecoparc del Besòs, entre otras.
- Apoyo a los alumnos de 2º del GD en la presentación de un proyecto para el concurso internacional James Dyson Award

PFE

Este año se ha cursado el último año del Graduado Superior en Diseño, que suponía el último curso del Proyecto Final de Estudios (PFE). Con el tema común "La velocidad", se planteó un PFE que pudiera mostrar el nivel al que se había trabajado durante los 15 años de existencia de la titulación, con un énfasis especial en la realización de prototipos y maquetas para presentarlos. Sin duda, el esfuerzo invertido por alumnos y tutores se ha materializado en unos trabajos de altísima calidad que marcan las líneas maestras de lo que debe ser el Trabajo Fin de Grado del Grado en Diseño.

Investigación

Durante el curso 2011-2012 se ha mantenido el énfasis en la investigación como uno de los elementos fundamentales de los estudios universitarios. El trabajo constante de formación del profesorado supone una mejora continua en esta línea, con resultados de alta calidad, entre los que destacan:

- Publicación del libro *Rostros*, de Valentín Roma, en la editorial Periférica, en noviembre de 2011.
- Publicación del libro *Las casas de la vida*, de Daniel Cid y Teresa M. Sala, en la editorial Ariel, en febrero de 2012.
- Publicación del libro *Barraquisme, la ciutat (im)possible. Els barris de Can Valero, el Carmel i la Perona a la Barcelona del segle XX*, de X. Camino, et al., en el Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, en 2012.
- Presentación de la ponencia "Building an agent-based model for the simulation of tax compliance behavior", a cargo de Antoni Llàcer, en el V Meeting of the International Network of Analytical Sociologists, en Nueva York, en junio de 2012.
- Presentación de la ponencia "The thin red line. The conflict between written

and architectural production in Catalan magazines (1960's-1970's)", a cargo de Albert Fuster, en el Architecture Symposium del New York University-King Juan Carlos I of Spain Center, en Nueva York, en abril de 2012.

- Presentaciones de las ponencias "Chernobyl: una catástrofe del átomo pacífico", a cargo de Paolo Sustersic, y "Twin Towers", a cargo de Albert Fuster, en el curso Arquitectura y Catástrofe del Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo Barcelona (CUIMPB) - Centro Ernest Lluch, en Barcelona, en junio de 2012.
- Presentación de la ponencia "Barraquisme a la ciutat de Barcelona", a cargo de Xavier Camino, en las jornadas "Documentar y comprender lo urbano en el siglo XXI: diálogos entre científicos sociales, artistas visuales y arquitectos", en el Institut d'Estudis Catalans, en Barcelona, en junio de 2012.

Curso de adaptación al Grado en Diseño

En el año académico 2011-2012 ELISAVA impartió la primera edición del Curso de Adaptación al Grado en Diseño. El objetivo es que todos los estudiantes que, desde 1995, hayan cursado el Graduado Superior en Diseño (GSD), título propio de la Universidad Pompeu Fabra, se equiparen a los futuros titulados del Grado en Diseño (GDIS). Este último título —oficial y aprobado dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior— se ofrece en la Escuela.

Un total de 77 alumnos se han inscrito en este programa, que se desarrolla a lo largo de tres trimestres repartidos en dos cursos académicos: de enero a junio del curso 2011-2012 los estudiantes cursaron las asignaturas obligatorias; y de octubre a diciembre del curso 2012-2013 harán el Trabajo Fin de Grado. Al fin del curso, el alumnado obtendrá un Grado en Diseño para la Universitat Pompeu Fabra (UPF), de acuerdo con el nuevo ordenamiento universitario español.

INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL / GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Balance general

Los objetivos fundamentales del curso 2011-2012 fueron:

Primero, la implantación y el seguimiento del desarrollo de los módulos de las asignaturas optativas de la titulación correspondientes a los tres itinerarios de especialidad: Ingeniero de Producto, Diseñador de Producto y Gestor de Producto. Dentro del mismo marco, también se incluye la modificación de plan de estudios aprobada en el curso 2010-2011 por la ANECA, que reviste una importancia especial en 1º y 2º.

Segundo, evaluar la capacidad real de desarrollo de producto por parte del alumnado, mediante la realización de 2 proyectos de desarrollo de producto hasta el prototipo funcional.

Tercero, cerrar con éxito los estudios de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial (ETDI).

Cuarto, seguir trabajando en la transversalidad entre estudios, concretamente en el enriquecimiento de la ingeniería con el gran activo que supone el diseño para ELISAVA.

Quinto, abrir los estudios a la empresa y al mundo de la investigación aplicada.

Por último, definir los criterios de desarrollo del Trabajo Final de Grado, que se introducirá en el curso 2012-2013, y de las prácticas curriculares. Trabajar siempre junto a la empresa para cumplir, con la calidad y el rigor máximos, las expectativas depositadas.

Hitos alcanzados

El reto de compartir módulos entre las tres titulaciones de grado de la Escuela se ha superado con éxito por lo que respecta a la aceptación entre el alumnado, la adaptación de contenidos y metodologías para los distintos perfiles de estudiantes y lo más importante: la calidad de los trabajos.

El trabajo conjunto de ingenieros de diseño industrial, ingenieros de edificación y diseñadores industriales ha permitido a la ingeniería abrirse a nuevas metodologías de trabajo y mantener una alerta constante y activa para la definición clara de contenidos y competencias en el marco de las necesidades marcadas por la industria nacional e internacional.

A raíz del cierre formal de los estudios de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial —con unos proyectos finales de estudios ejecutados

de modo multidisciplinario, de la mano de la empresa, y con la definición de dos de ellos hasta el desarrollo de prototipos funcionales 1:1—, hemos entendido la realidad de la enseñanza de ingeniería en ELISAVA.

Novedades

Incorporación del *software* CES EduPack 2011 Edition, que ofrece análisis gráfico avanzado de datos de materiales y herramientas especializadas en diseño y selección de materiales multisectoriales.

Incorporación del *software* SimaPro, que permite hacer análisis de ciclo de vida y así cerrar el proceso analítico que requiere el diseño y desarrollo del producto.

Actividades Jornadas Co-Using

Con el fin de ofrecer al alumnado una amplia panorámica de todos los factores involucrados en el desarrollo de producto, las Jornadas se dedicaron al *Co-Using*. A partir de las posibilidades que generan los espacios y productos de uso compartido, se propuso una reflexión sobre las problemáticas que de ellos se derivan en espacios públicos, privados o semiprivados, y que podrían tener soluciones de diseño innovadoras. Las ponencias impartidas fueron:

- "Com desenvolupar el mercat del *co-using*?", a cargo de Oriol Francàs.
- "SMART URBIKES: la bicicleta pública intel·ligent", a cargo de Eduard Sentis.
- "El Disseny Socialment Sensible: les lluites i els *ejidos* d'innovació per compartir", a cargo de Marcus Willcocks.
- "Co-Using, alguns exemples d'emilià design studio", a cargo de Emili Padrós.
- "DIY en contexto: del bricolatge al jugaaad", a cargo de Víctor Viña.
- "Ús compartit per a la smart city: mobilitat i producció alimentària", a cargo de Raúl García.

Taller

ASCER 2012, 2ª fase, Nuevas aplicaciones cerámicas en el espacio Contract.

Conferencias

- Guardian Glass, sobre vidrios solares activos y propuesta de aplicación a la mejora ambiental del atrio de ELISAVA.
- Siarq, sobre la integración de las energías renovables en la arquitectura y el mobiliario urbano.
- Acerinox, sobre las tipologías, propiedades y estudio de casos del acero inoxidable.

- Merck, sobre materiales innovadores para la electrónica de consumo, iluminación, acabados superficiales, etc., tales como pigmentos funcionales y materiales activos.
- Visendum, sobre la madera tecnológica *microcomposite*, obtenida a partir de madera triturada residuo y resina termoplástica.
- Tito Morales Pinzón, investigador sobre el uso y el mercadeo sostenible del bambú.
- Toni Hidalgo, de la empresa T-Systems: "Digital Factory".
- Anja Querol, de la empresa T-Systems: "Aplicacions CAE en el desenvolupament de producte".
- Ramon Benedito, director de ELISAVA: "Desenvolupament de *packaging* del producte cosmètic".
- Jordi Guitart Clermont, director de marca de Danet, Danone SA: "De l'oficina a la taula amb Danone".

Visitas guiadas a empresas

Mater, el Centro de Materiales del FAD; Centro Tecnológico ASCAMM (Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices); Fundación CIM (centro adscrito a la UPC de transferencia de tecnología a las empresas); feria EQUIPLAST 2011 (Salón Internacional del Plástico y el Caucho); SEAT; CRV (Centro de Realidad Virtual de T-Systems Iberia); CETEMMSA, centro tecnológico; Ecoparc de Sant Adrià; Centro de Tratamiento de Residuos Municipales de Gavà; Ramon Clemente, fábrica catalana de vidrio soplado; MeadWestVaco Calmar SA; Durero Packaging.

Prácticas experimentales

Los alumnos de 3r curso del módulo Materiales hicieron prácticas experimentales en:

- Centre Català del Plàstic (CCP): fabricación, por inyección y extrusión, probetas de polímeros reforzados y nanorreforzados. Posteriormente, las caracterizaron mecánicamente.
- Laboratorio de Microscopía Electrónica y Caracterización de Materiales de la UPC: utilizaron el microscopio electrónico de barrido, el microscopio electrónico de transmisión y otros equipos.

PFE

En el marco de la extinción de la titulación de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial (ITDI), los proyectos finales de estudios desarrollados

corresponden a la matrícula de 43 estudiantes, la mayoría de los cuales tan solo cursa esta asignatura.

En los estudios de ingeniería, se apuesta por proyectos en colaboración directa con la empresa. Se escogieron 4 de los ámbitos siguientes:

Sociosanitarios. Materiales y Diseño:

- Diseño de productos que ayuden a convivir con la enfermedad de Alzheimer. Desarrollado con la Fundación Pasqual Maragall.
- Diseño de un dispositivo de higiene bucal. Desarrollado con Impromedica.

Energía:

- Implantación de un sistema de energía eólica en la Fàbrica del Sol. Desarrollado con Navitas Paradigma, IGSWIND y el Ayuntamiento de Barcelona.
- Implantación de un sistema de energía eólica en Urbaser. Desarrollado con Urbaser.

Investigación

La investigación es una herramienta fundamental para la generación de conocimiento. Se ha trabajado para fortalecer la temática en materiales y diseño. La investigación de ELISAVA sobre nuevos materiales ha dado los siguientes resultados concretos:

- Tesis
 - Lectura y defensa por parte de Marta González Colominas de la tesis doctoral, desarrollada en colaboración con la UPC, titulada *Optimización de aleaciones β – Ti con bajo módulo elástico para aplicaciones biomédicas*. La han codirigido el Dr. Francisco Javier Peña Andrés t el Dr. José María Manero Planella.

• Congresos

- Peña, J., et al. "Functionalization of Ti-Nb-Hf-Zr Alloy Surface with a Protein-Based Polymer". [Conferencia en el marco de la International Conference on Shape Memory and Superelastic Technologies (SMST). Hong Kong, 2011].
- Peña, J. "Nuevos materiales para el futuro en Construcción". [Conferencia en el marco del I Congreso EECN. Edificios Energía Casi Nula. Madrid, 7-8 de mayo de 2012].
- Peña, J. "Innovación en materiales". [Conferencia en el marco de la jornada técnica "Eficiencia energética en soluciones constructivas innovadoras". Barcelona, 7 de junio de 2012].

- González, M. [participante]: "Investigación en diseño". [Debate en el marco de la 6ª edición del Congreso INDITEC. Pensamiento de diseño y empresa. IDinova, Feria de Investigación, Desarrollo e Innovación. Valencia, 25-28 de octubre de 2011].

ARQUITECTURA TÉCNICA / GRADO EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN

Balance general

Los objetivos del curso académico 2011-2012 se han centrado en implantar el 3º curso y desarrollar el proyecto educativo del 4º curso del Grado en Ingeniería de Edificación (GIE) y del Proyecto Final de Grado, así como en cerrar con éxito los estudios de Arquitectura Técnica (AT).

Metas alcanzadas

Para la implantación del 3º curso se ha puesto de relieve el carácter internacional y transdisciplinar de los estudios en el complejo mundo profesional actual, como elemento diferenciador a nivel estatal. El valor añadido de los estudios de GIE en ELISAVA se basa en la interacción con los estudios de Diseño e Ingeniería en Diseño Industrial en un mismo contexto académico, con el fin de ampliar el campo de acción profesional del alumnado, y en la introducción de asignaturas en inglés.

En este 3º curso académico, el tema desarrollado pertenece al ámbito de los flujos en los edificios terciarios. Como caso práctico de estudio, se ha escogido la sede de ELISAVA. El edificio universitario se ha estudiado con la finalidad de analizar, mejorar, y gestionar los sistemas complejos de instalaciones, así como su transformación con nuevos usos, como viviendas de estudiantes.

En varias asignaturas del 3º curso, se ha apostado por el proyecto de ecorrehabilitación del edificio universitario de ELISAVA, atendiendo a los diferentes flujos de agua, energía, materiales y residuos. Uno de los conceptos estudiados ha sido el del atrio de la Escuela, incluyendo mejoras bioclimáticas.

Asimismo, se ha continuado con el Barceloneta LAB, financiado por la Generalitat de Catalunya, mediante el convenio existente con Foment de Ciutat Vella y el equipo técnico del Plan de Barrios de la Barceloneta. El objetivo ha sido involucrar al alumnado de ELISAVA

en las acciones llevadas a cabo para revitalizar y rehabilitar los edificios de viviendas, los edificios terciarios y el espacio público de la Barceloneta con criterios de sostenibilidad.

Finalmente, se ha analizado cómo englobar en una sola acción a todos los agentes que intervienen en el sector de la construcción y la edificación.

Uno de los objetivos principales del año ha sido planificar y redactar planes docentes de 4º curso, a impartir en el año académico 2012-2013. Este 4º curso se consagra a los ámbitos profesionales y la investigación, incidiendo en la rehabilitación energética y en las nuevas tecnologías.

El Proyecto Final de Grado de Ingeniería de Edificación se orientará hacia la investigación en nuevos campos profesionales, como la sostenibilidad en los edificios, los nuevos modelos de hábitat y arquitectura, la gestión e inclusión de nuevos procesos industriales, el desarrollo de materiales, etc.

Novedades

Por primera vez, en este curso académico 2011-2012 los alumnos del GIE han participado en los talleres internacionales, con la colaboración de la empresa SIARQ, especializada en la introducción de la tecnología fotovoltaica en productos y edificios.

Actividad docente

En el marco de los intercambios internacionales Erasmus, se ha fomentado la participación de docentes como jurado, así como la de profesores de la asignatura Equipements pour bâtiments de la Universidad Católica de Lovaina de Bélgica.

Se ha presentado en la Escuela el programa IAESTE, destinado a fomentar la colaboración con empresas en el ámbito internacional.

Se han organizado varias visitas. Las principales, a Materfad y al montaje del prototipo de vivienda autosuficiente ECO de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), para el concurso internacional Solar Decathlon 2012.

PFE

Gracias al programa Erasmus, los Proyectos Final de Estudio (PFE) han contado con profesores de universidades de Francia y Bélgica como miembros del tribunal. Los trabajos más representativos de los tres perfiles formativos principales han sido:

- Gestión, Innovación e Industria: *La construcción de nuevas viviendas con contai-*

ners marinos en desuso.

- Rehabilitación y Diseño: *Rehabilitación de edificios modernos como el edificio Walden 7 de Ricardo Bofill, Análisis formal y constructivo de las fachadas modernistas de Sitges y Reus y Estudio histórico y constructivo de los edificios de la industria fabril de Badalona y Mataró.*
- Sostenibilidad y Materiales: *Análisis de los SATE, Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior para edificios y Reducción de la demanda energética en los edificios universitarios de la Universidad de Barcelona (UB).*

Investigación

Intervención de los estudios de GIE en las Jornadas del Mes del Rediseño, organizadas por la Agencia de Residuos de Cataluña de la Generalitat de Catalunya. Presentación de los nuevos prototipos de ecopunto verde de barrio para la Barceloneta.

Participación en comisiones evaluadoras de la futura profesión de ingeniero de edificación y en las jornadas de orientación profesional Construjove, organizadas por el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Barcelona (CAATEEB).

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Balance general

En el transcurso de este año académico se ha desarrollado la cuarta edición del Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC), que forma parte del programa oficial de Postgrado en Comunicación Social dentro del departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

El MUDIC constituye el primer máster oficial en diseño del estado español. ELISAVA, consciente de este hecho, ha querido elevar el estatus del curso introduciendo algunas mejoras y actualizaciones, entre las que destacan:

- Revisión del plan de estudios y preparación para su validación por el Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), como trámite previo al proceso de

verificación que debe validar la Agencia para la Calidad Docente AQU-ANECA.

- Despliegue del módulo de especialidad de Diseño Gráfico.
- Desarrollo de los planes docentes (PDA) de las asignaturas correspondientes al nuevo módulo desplegado. Revisión, seguimiento y actualización de los PDA del resto de asignaturas.
- Apoyo tutorial. La coordinación académica ha hecho un seguimiento individualizado de la evolución del alumnado durante el periodo académico, para la evaluación final de sus resultados.
- Encuestas específicas de seguimiento trimestrales para asegurar la calidad del curso durante su recorrido.
- Presentación pública de los proyectos de fin de máster.
- Redacción de actas resultantes de reuniones entre la dirección del máster, la dirección académica, la coordinación académica y los servicios que mantienen contacto directo con el alumnado.
- Jornadas de trabajo con la asesoría científica que da cobertura a la dirección del máster.
- Invitación a otras universidades a participar en la docencia y valoraciones sobre el currículo: Universidad de Vigo, Universidad Politécnica de Valencia e Instituto Superior de Educación y Ciencias ISEC de Lisboa.
- Propuesta para establecer convenios de intercambio interuniversitarios. A nivel internacional, se llevará a cabo con el grupo Civic City, dirigido por Ruedi Baur.
- Activación y seguimiento de prácticas profesionales en empresas e instituciones.
- Elaboración de un folleto promocional exclusivo del máster.
- *Yearbook* (en proceso), que incluye una recopilación de los proyectos de fin de máster que se han presentado en esta edición. Se preparará un video autoejecutable y se incluirá una selección de proyectos en la campaña "Made in ELISAVA".
- Elaboración de una guía docente perteneciente a cada asignatura, donde se recoge el plan docente resumido.
- Inclusión de profesorado doctor —cuatro nuevos miembros—, tanto en los seminarios como en las clases magistrales. Intervención de 30 profesores doctores de un total de 60 colaboradores directos, además de 14 profesores invitados.

- Elaboración del cuadro de actividades y dedicaciones de los operadores del MUDIC.
- Mediación en la gestión de las exposiciones "Voces en libertad", del 15 de septiembre al 7 de octubre, y "25 años del logo y el símbolo en México (1985-2010)", del 15 de septiembre al final del curso académico, acogidas por ELISAVA.
- Memoria 6Q (6 apartados de evaluación de la calidad), destinada al control de calidad anual exigido por la UPF para validar la continuidad del MUDIC.

Actividad docente

La actividad docente ha combinado las clases magistrales con los seminarios prácticos, los talleres específicos, la tutorización y el seguimiento de proyectos y, finalmente, las presentaciones del proyecto de fin de máster.

Seguimiento y satisfacción del curso y de las prácticas profesionales

Se han celebrado sesiones de seguimiento y satisfacción, entre los directores del MUDIC y una representación de alumnos. Asimismo, se han convocado reuniones con antiguos alumnos para valorar subjetivamente las actuaciones de los docentes en la clase. Finalmente, se ha hecho el seguimiento del alumnado en régimen de prácticas y se ha gestionado y llevado a cabo la tutorización de siete convenios de prácticas en empresas e instituciones.

Talleres

El profesor Ruedi Baur ha impartido, en inglés, el taller "Proyecto de diseño aplicado a la comunicación", bajo el paraguas del colectivo Civic City, del 23 al 27 de enero. Haciendo honor a su subtítulo, "Design and Society", la propuesta ha consistido en adjudicar al diseñador el papel de mediador, o incluso abogado, entre los usuarios de un espacio urbano. Tras la presentación de sugerencias individuales, los resultados se evaluaron positivamente.

La doctora Matilde Obradors ha impartido "Técnicas de creatividad". Una selección de los resultados se publicó en el blog del máster www.mudic-elisava.com.

La doctora Eva Pujadas ha impartido un taller específico titulado "Análisis de la imagen", donde el alumnado se enfrentó a los aspectos diversos de este campo.

Los profesores Andreu Balius y Oriol Miró han impartido sendos talleres: "LetterformDesign" y "Lettering", donde el alumnado de la es-

pecialidad de Gráfico ha experimentado con el dibujo y el diseño de letras y caracteres.

Visitas a exposiciones

Los alumnos han visitado Hispack, feria del diseño gráfico y packaging de la Fira de Barcelona; la exposición "CLA-SE", en Arts Santa Mònica; Mater, Centro de Materiales del FAD; la muestra "Publicitativa Catalunya 1857-1957", en el Palau Robert. Asimismo, han asistido a "Adobe Tour Creative Suite CS-6: actualización del pack de programas para diseño y comunicación".

Proyección internacional

Se ha firmado un convenio con la Universidad de Alguer, Italia, para el intercambio entre másters interuniversitarios. Entre 15 y 20 alumnos de Alguer vendrán al MUDIC en enero-febrero de 2013. Habrá un intercambio de experiencias docentes, programación del curso específico y coordinación de material docente. Asimismo, los directores del MUDIC prestarán asistencia en Alguer durante el inicio, el seguimiento y el cierre del curso.

Material promocional adecuado al MUDIC. Edición de 100 ejemplares del libro de Ruedi Baur *Design in Question*, que servirán como promoción, difusión y muestra de agradecimiento a la comunidad del MUDIC.

Una de las actividades destacadas del curso pasado, con repercusiones en la edición presente, fue la participación en la I Cumbre Internacional de Antiguos Alumnos de Máster de la Escuela de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de Basilea (Suiza), que se desarrolló en julio de 2011. Se trataron asuntos académicos, la adecuación de programas de enseñanza a los campos del diseño y la comunicación, y temas vinculados a la relación entre los estudios universitarios y la práctica profesional. El encuentro contó con la asistencia de representantes de universidades de la India, Australia, Nueva Zelanda, los EE.UU., Europa y México.

Contactos institucionales

En el curso 2011-2012 se han mantenido contactos directos con varios departamentos de la UPF: con el Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado, para la inclusión de ELISAVA en las reuniones de másters oficiales de los centros adscritos; con la Unidad de Información y Proyección Institucionales de la UPF, para la inclusión de ELISAVA en las jornadas de puertas abiertas y otras actividades promocionales de esa universidad. Asimismo, se ha asistido a las comisiones POP, que abor-

dan asuntos relacionados con los másters oficiales. Varios representantes de ELISAVA han asistido a las Jornadas de la Escuela de Doctorado organizadas por la UPF. Se celebró la primera reunión de centros adscritos, de otros grupos UPF, con la Oficina de Postgrado y Doctorado de la UPF. Se ha participado en la II Jornada Doctoral del Departamento de Comunicación, organizada con el CQUID.

Asimismo, ha habido colaboraciones con otras universidades: Universidad Autónoma de Barcelona (Máster en Comunicación Gráfica); Salesianos de Sarrià (Departamento de Artes Gráficas); Universidad de Vigo (Máster en Dirección de Arte Publicitario), con la que se ha compartido el primer proyecto interuniversitario y se ha intercambiado profesorado de ambos másters; Instituto Superior de Educación y Ciencias, Lisboa (Portugal), con el fin de llevar a cabo intercambios Erasmus de profesorado para la próxima edición del MUDIC. Se están gestando contactos con escuelas europeas que imparten másters interuniversitarios en la misma línea que el MUDIC: el MFA de la UIC/HGK con la Universidad de Illinois, Chicago, y la Hochschule für Gestaltung un Kunst de Basilea (Suiza).

MA IN DESIGN EUROPEAN PATHWAYS

Durante el curso 2011-2012 se llevó a cabo la primera edición del MA in Design European Pathways, programa que ELISAVA desarrolla conjuntamente con la Winchester School of Art, de la Universidad de Southampton, y que contó con la participación de alumnado internacional proveniente de China, Grecia, Colombia, Austria, Reino Unido, Irán, India y la República del Kazajistán.

Este exclusivo curso, impartido por profesorado de ambas instituciones en Barcelona, se basa en metodologías innovadoras para la aplicación de las herramientas, procesos y técnicas que proporcionan a los estudiantes las habilidades necesarias para integrar el diseño en la gestión y viceversa.

El programa, dirigido por Víctor Viña, cuenta con un profesorado formado por investigadores, diseñadores y líderes de varias disciplinas del diseño, y se realiza con la colaboración de empresas de éxito con sede en Barcelona. El MA in Design European Pathways se es-

tructura en tres especialidades, *Architectural Design Management*, *Interior Design Management* y *Product Design Management*, aunque siempre se procura la interacción y el aprendizaje interdisciplinar. De esta forma los alumnos van desarrollando sus habilidades a través de una aproximación holística, a la vez que asumiendo los retos e identificando las oportunidades específicas para la innovación.

BACHELOR OF ARTS IN DESIGN. TOP UP IN DESIGN

Este programa está dirigido a profesionales de alto nivel de todo el Estado español que deseen actualizar sus conocimientos mediante la potenciación y el estudio en profundidad de los nuevos retos en materia de diseño: diseño centrado en el usuario, conocimientos transversales en distintos ámbitos próximos a la práctica profesional del diseño, metodología de la investigación en diseño y otras industrias creativas relacionadas.

En este curso 2011-2012 se han llevado a cabo, en paralelo, dos ediciones, la 2ª y la 3ª. La 2ª, que ya se encuentra en su estadio final, se inició en septiembre de 2011, y la 3ª en septiembre de 2012.

Balance general

- Nuevos bloques añadidos este año (no presentes en la primera edición del programa): el trabajo *Personal Journal* y un módulo de metodología de investigación en diseño. Han tenido buenos resultados y han servido para iniciar al alumnado en la búsqueda, selección y análisis de la información.
- El módulo de metodología de investigación en diseño se ha revisado para los alumnos de la 3ª edición (septiembre de 2012), ya que la exigencia en la 2ª edición resultó demasiado elevada, por lo que tanto estudiantes como profesorado coincidieron en la necesidad de ajustar el resultado esperado a la carga docente y al conocimiento desarrollado por el alumnado durante el trimestre.
- Los alumnos de la 2ª edición entregaron sus Proyectos Final de Estudio (PFE), que un tribunal evaluará en septiembre de 2012.

El curso está siendo muy bien acogido, tanto entre el profesorado como entre el alumnado de la 2ª y la 3ª edición, quienes expresan reite-

radamente su compromiso y satisfacción con el programa.

Actividad docente

En el BA 2ª edición se han impartido dos módulos:

- Módulo 3: Esta asignatura propone introducir a los estudiantes del BA Top up in Design en el conocimiento científico y la metodología de las ciencias sociales, con un énfasis especial en la investigación en diseño y otras industrias creativas (la publicidad, la artesanía, la televisión, etc.). El resultado es un artículo escrito por cada estudiante.
- El Proyecto Final de Estudio está orientado al desarrollo de una investigación, intervención o innovación en el campo profesional. Este trabajo representa la pieza más elaborada y concreta del estudiante, lo cual la convierte en un elemento clave de su currículum.

En la 3ª edición se han impartido los siguientes módulos:

Módulo 1: Diseño, personas y usuarios

El objetivo es aprender a dar forma a nuevos productos y servicios derivados de las necesidades reales de quien debe utilizarlos, con lo que se consigue centrar el proceso en los usuarios. Se busca una actitud en el diseño capaz de convertir a los usuarios en algo más que un objeto de estudio: una actitud capaz de establecer un proceso íntimo de percepciones y sensaciones con las personas.

En este módulo se impartieron sesiones teóricas y se presentaron casos de estudio desde los cuales se reflexionó sobre los diferentes enfoques del diseño con y para los usuarios. Se debatió sobre el rol del diseñador y su relación con los usuarios, que puede abarcar desde la prescripción de soluciones hasta la catálisis de las generadas por los propios usuarios.

La asignatura se evaluó mediante la lectura y el comentario de tres artículos relacionados con la temática.

Módulo 2: Talleres + *Personal Journal*

Los talleres optativos se articulan alrededor de distintos ámbitos adyacentes a la práctica profesional del diseño y pueden identificarse con áreas como artes visuales, cine, Web 2.0, música, color o fotografía. Están pensados para cualquier estudiante, independientemente de su especialidad, puesto que en un mismo cur-

so conviven perfiles con distintas inquietudes, intereses y formación.

Los talleres duraron entre ocho y doce horas, repartidas en dos o tres sesiones.

Sobre la base de los talleres impartidos, y como conclusión del módulo, los estudiantes hicieron un trabajo de documentación visual y reflexión personal, llamado *Personal Journal*.

FORMACIÓN CONTINUA

MÁSTERS Y POSTGRADOS

ÁREA DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

Máster en Diseño, Arte y Espacio Público

Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Acontecimientos y Espacios Efímeros

Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad

Uno de los principales objetivos del Máster es la búsqueda de estrategias de intervención para promover el uso comunitario del espacio público. De acuerdo con esta premisa y, a partir de la propuesta realizada desde el Consell de Districte de Ciutat Vella, por segunda vez, el curso ha dedicado uno de los talleres de proyectos a desarrollar intervenciones destinadas a introducir mejoras para los vecinos del barrio del Gòtic Sud. Con la misma voluntad de establecer relaciones con instituciones y acontecimientos ciudadanos, en uno de los bloques del curso se ha realizado un proyecto en colaboración con el Festival Internacional de Poesía de Barcelona.

Es necesario remarcar la participación en el taller "*In/Out*", organizado por Idensitat e impartido por Alberto Flores y Mireia Juan, de Makea, y que consiste en la realización de un dispositivo itinerante para visualizar y estimular la participación vecinal a partir de un caso concreto de reivindicación ciudadana. La experiencia práctica ofrecida por el taller, realizada fuera del marco de la Escuela, ha servido como cierre del curso.

El Máster ha contado con las conferencias de Pep Gatell, director artístico de la Fura dels Baus; Josep M. Martin y Jordi Canudas, artistas visuales; y Jared Schiffman, socio de Potion Design, estudio especializado en diseño y tecnologías interactivas.

Por otro lado, se han visitado las muestras "*Des de l'interstic*" en Can Felipa, con su comisaria y antigua alumna del programa Maral Mikirditsian, y "*Artesans*" en La Capella, con Ramon Parramon como comisario. También se ha hecho una visita al Museu del Gas de la Fundació Gas Natural Fenosa, guiada por Anton Hansen y Felipe Castellani, de Croquis, empresa encargada de la producción de la muestra; y al espacio Barcelona Food Cultura, donde se ha asistido a una conferencia de Antoni Miralda, quien ha comentado posteriormente las características y objetivos de la entidad visitada.

Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital

Diploma de Postgrado en Diseño de Sistemas Materiales

Diploma de Postgrado en Diseño Digital de Espacios

El Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital es un programa capaz de ser un referente en el panorama internacional para la investigación y la generación de nuevas propuestas de la arquitectura contemporánea y el diseño computacional.

Para reforzar estas intenciones hemos establecido relaciones con otras universidades con cursos de tendencia similar, como la universidad TU Delft (*Hyperbody research group*), con la que organizamos un taller en el que participaron alumnos de ambos cursos, en Delft. Entre las acciones realizadas para fortalecer la internacionalización del programa, para la próxima edición, hemos acordado otra reunión con alumnos de la Architectural Association en Londres, en un marco similar.

El curso se ofrece íntegramente en inglés y cuenta con un alumnado de procedencia enteramente internacional, en el que se encuentran nacionalidades tan diversas como Irán, Turquía, Siria, Chipre, Italia, Estados Unidos, Holanda, India, Jordania, Venezuela, México, Pakistán, Puerto Rico, Ucrania, Eslovenia y otras.

El curso se cerró hace dos años con el diseño, la fabricación y el ensamblaje del prototipo a escala real PARA-Site, un proyecto destacado en resolución y trabajo de investigación realizado. El Máster pretende continuar con poder diseñar y fabricar este tipo de prototipos al menos cada dos ediciones, y de esta forma incidir aún más en esta idea de ser líderes en el discurso que el Máster promueve.

La valoración del año académico es muy

positiva. Se ha generado un importante legado teórico y se han practicado las inquietudes investigadoras a las que el Máster da prioridad. El programa se encuentra en una línea muy clara de evolución cualitativa de los contenidos y la oferta formativa.

Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Espacio: Shopping

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Concepto: Branding

Este curso se imparte con el objetivo de hacer conocedores a los estudiantes que siguen las clases del mundo profesional del diseño *retail* (espacios comerciales), con gran influencia de todos aquellos temas que implican o intervienen en el proceso del diseño. Creemos que es una disciplina totalmente multidisciplinar y tienen que asumir todos los conocimientos de todos los campos que trabajamos. El curso lleva a cabo tutorías extraordinarias para suplementar el seguimiento de proyectos.

El alumnado que se interesa por nuestro curso es realmente diverso: desde arquitectos, interioristas, diseñadores industriales y algunos diseñadores gráficos, hasta diseñadores de marketing e incluso arquitectos técnicos. Todos ellos muy interesados por el diseño de espacios comerciales y nuevas tendencias de mercado. Destacamos que parte del alumnado tiene experiencia en el mercado profesional, aunque no formación específica previa, y realiza el curso para obtener una teoría de la práctica laboral que llevan a cabo.

Durante el curso tenemos un plan de actuación basado en el aprendizaje por módulos de temáticas diferenciadas y relacionadas con el *Retail*, así como un énfasis cada vez mayor en la investigación (este semestre se ha trabajado conjuntamente con la Universidad Pompeu Fabra en la implementación de nuevas tecnologías en la experiencia de compra). En cada módulo hay una parte de teoría que se tiene que aplicar en el proyecto de práctica. Aparecen siempre inaugurando el curso un módulo exclusivamente teórico para una introducción al alumnado al curso. Siempre terminamos con un proyecto global que intenta abarcar todos los conocimientos adquiridos durante el Máster. Todos los trabajos se hacen en grupos multidisciplinarios que llevan al alumno a tener

que aprender a trabajar en equipo. Las presentaciones de todos los trabajos en público son obligatorias, ya que la profesión requiere de este conocimiento. Cada tutor y profesor hace el seguimiento del proyecto con los grupos, manteniendo el trabajo dentro de los parámetros establecidos inicialmente por la dirección del máster y posteriormente por el *briefing* marcado. Siempre se les entregará a los alumnos material teórico y bibliografía recomendada.

Cada módulo con proyecto de trabajo y presentación de los alumnos es valorado y evaluado por el jurado y tutor del proyecto. Estas valoraciones se entregan a la dirección del Máster para que se contrasten y puedan hacer las valoraciones finales con la firma de las actas.

Máster en Diseño del Espacio Interior

Diploma de Postgrado en

Espacio Interior. Perímetros Privados

Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo

El Máster tiene como fin profundizar en el diseño del interior arquitectónico para darle un carácter distintivo y una significación adecuada con la identificación y el uso adecuado de los aspectos sensibles que lo caracterizan (luz, color, materiales, texturas, etc.). El programa se vehicula a través de dos visiones orientadas, por un lado, al diseño del espacio en los entornos de trabajo y, por otro, al espacio doméstico.

El Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados este año ha apostado por incrementar la capacidad reflexiva de los alumnos induciéndoles a aportar aforismos y pensamientos cortos, fruto de las lecturas (recomendadas o libres) o surgidas directamente de sus reflexiones. Con el nombre de "*Pensamientos Comprimidos*" todo este material, y el de los profesores que también han colaborado, se ha alimentado el blog www.perimetrosprivados.com, y se espera que forme parte de una próxima publicación.

Se han llevado a cabo durante el curso un conjunto de actividades destinadas a aportar la información y el criterio necesarios para abordar un proyecto a nivel ejecutivo. Son las siguientes: visitas de obras remarcables con el comentario directo de sus autores y propietarios, talleres conceptuales sobre la temática de la vivienda, presentaciones de obras y conferencias que han contado con la

participación de, entre otros, Bet Capdeferro (premio Mies van der Rohe), Manuel Ocaña, Isabel López, Daniela Hartmann, Anatxu Zabalbeascoa, Nina Masó, Santiago Cirujeda y Josep Llinàs.

El proyecto desarrollado ha sido un *loft* para un poeta en un espacio real de Palo Alto (Poble Nou, Barcelona) que reunía las características de espacio industrial, ambiente activo, cliente artista, etc.

Se han tratado contenidos teóricos con la finalidad de descubrir la evolución del concepto de espacio y, a nivel práctico, se ha contado con la colaboración de empresas pioneras (Valentine, Cricursa, Santa&Cole, Greek), que han explicado sus productos, materiales y acabados. Conviene destacar una visita a Casadecor Barcelona. En ambos casos se han realizado ejercicios prácticos para evaluar el grado de asimilación de los temas.

En relación al Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo (DedT), el curso ha reforzado la relación entre los distintos talleres temáticos ("Criterios racionales para la planificación", "Dispositivos de complementación en términos de uso", "Interiorismo corporativo" y "Ergonomía") y el proyecto de implantación de oficina, con una sincronización efectiva y supervisión de sus profesores responsables en la fase final del proyecto.

Por otro lado, este año en el DedT se ha fijado la mirada sobre la importancia de una buena gestión en los procesos que intervienen en el diseño de un espacio corporativo y, en este sentido, se han visitado edificios de referencia (Agbar, Media-Tic-, Interiors de Darrera Generació -Privalia; Moritz; Morillas Ass.), y empresas fabricantes del sector (Dyna Mobil). También se ha disfrutado de la presencia de conferenciantes de trayectoria profesional consolidada, como son Lluís Morillas y Carlos Ferrater.

Finalmente, todos los componentes del curso (profesores tutores, estudiantes, y empresas como Dyna Mobil, IMAD y Ofiman) se han implicado en la organización, diseño y montaje de la exposición del décimo aniversario del programa, abierta entre los días 18 de julio y 7 de setiembre. También se ha editado una publicación de los contenidos y proyectos del curso desplegados durante estos diez años. El resumen puede verse en el blog dedt.elisava.net, también inaugurado durante este último curso.

Máster en Diseño y Arquitectura

Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura

Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

Este año ha sido un curso especial para la consolidación de la estructura de un programa que llena dos vacíos importantes en la formación actual de arquitecto/ingeniero de la edificación/interiorista: cómo comunicar todo lo que diseña y cómo hacerlo cerrando los ciclos materiales en todos sus estadios.

En el Diploma de Postgrado de Diseño, Imagen y Arquitectura se han aplicado medidas con el objetivo de reforzar la cohesión durante el desarrollo del programa, así como favorecer el seguimiento directo de la mayoría de las clases o ponencias con un contenido *online*, siempre accesible, para consolidar una metodología de *e-learning* dentro del curso.

Para este programa se marcaron cuatro objetivos básicos. En primer lugar, abrir al máximo el curso con el objetivo de potenciar el carácter transdisciplinar, lo que conseguimos con la participación de grupos mixtos entre distintos másters, como el programa de fotografía, con el que se llevó a cabo, por segundo año consecutivo, una exposición en la Fundación Vila Casas. En segundo lugar, potenciar los talleres de realidad aumentada y comunicación de arquitectura, que han tenido muy buenos resultados y que han llamado la atención de muchos clientes privados con varias de las propuestas presentadas, que fueron seleccionadas por el Mercat d'Idees del BCD.

En tercer lugar, con el fin de crear sinergias con el tejido social para desarrollar proyectos reales, se establecieron diversas actividades vinculadas a la colonia textil de Cal Pons, en Puig-Reig, en colaboración con los vecinos, además de instituciones como el Consorci del Parc Fluvial d'El Llobregat y la Diputació de Barcelona. Estas propuestas se presentaron a varias entidades, lo que nos permitió asumir un compromiso para futuras acciones de investigación para un proyecto de colaboración europea.

En último lugar, se pretendió continuar potenciando las relaciones internacionales con la participación estelar de dos ponentes como Jared Schiffman, de Potion Design (Nueva York) y Robert Thieman, editor en cabeza de la revista FRAME (Amsterdam). Su participación, junto con una selección de otros ponentes destacados, facilita la creación de una serie de entrevistas que son refe-

rentes en la educación del diseño, tanto para la Escuela como para el Máster.

En relación al Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura se han conseguido metas como la presentación del "Yearbook", una publicación de gran calidad que investiga el concepto de ecoedición y que presenta contenidos extras como la primicia del proyecto para las nuevas oficinas de Schwartz-Haumont de Coque Claret y Daniel Calatayud. La presentación del libro contó con la participación de Albert Cuchí, Coque Claret, Jordi Bigues, Toni Gironés y Daniel Cid.

El programa ha introducido con éxito los debates como herramienta pedagógica, y los *e-portfolio* para cada uno de los alumnos en todas las entregas, evaluaciones y comentarios de los profesores. En relación a los *case study* realizados, se han hecho visitas a edificios clave con la compañía de sus autores con el fin de entender la praxis del cierre de ciclos materiales en el sector (residencia universitaria en la Universitat Politècnica de Catalunya d'Arquitectes, Escola Bressol a Santa Eulàlia de Ronçana de Gabi Barbeta, la casa de paja de Valentina Maini, tres obras de Toni Gironés, etc.).

Son destacables los talleres "*Green Industrial Architecture*", desarrollados con la idea de estar en contacto con la industria y converger con ella. Durante estos talleres se trabajó intensamente con SCT-Straw (productores de *wood plastic composite*), con Retecork (Asociación de Productores del Suro) y con Betahaus (*a social space for the new coworking class*) y el Servei Estació, colaboración que dió como resultado la producción de distintos productos de la industria del mueble, desde muebles con residuos a 1:1, hasta prototipos 1:10 de un perfil extrusionado en *rapid prototyping*.

Además, se llevó a cabo la presentación del libro "*CorkLab*" en La Pedrera, una edición con tapas de corcho que recoge los trabajos del taller y habla sobre las experiencias en diseño y arquitectura con este material. También se realizó "*SensiteLab*", un innovador Proyecto Final en el que se profundiza tanto en la cuantificación de los datos que nos permiten afirmar que un proyecto es sostenible, como en los formatos de comunicación, para poder transmitir de forma potente y diferencial nuestras ideas a terceros, huyendo de paneles llenos de planos y cuadros de superficie (que también se desarrollan).

En lo que respecta al blog del Máster, que recibe más de 1.000 visitas por mes (www.mag-da.eu), se desarrolla una tarea de man-

tenimiento continua, y se pueden encontrar en él proyectos de alumnos y antiguos alumnos.

Máster en Diseño y Hábitat **Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad**

Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Este programa trata sobre la noción de hábitat y la consideración sería de sus vertientes de socio-eficiencia y eco-eficiencia; el curso focaliza en las prácticas sobre la temática del alojamiento en relación a las nuevas exigencias de sostenibilidad, entorno y habitabilidad.

El Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad (HEMT) ha realizado un amplio desplegable en teoría y modelos del hábitat dotacional, de la hostelería y otras entidades habitacionales mínimas.

Los alumnos se han ejercitado semanalmente con los nuevos operadores proyectuales de la vivienda, y también a lo largo del curso en estructuras residenciales de acogida para gente mayor i en un "hotel social" para desahuciados por impago de la hipoteca, en un proyecto final de postgrado, en colaboración con "Amics del Rec d'Igualada".

Se han hecho ejercicios de intensificación de operadores de proyecto y se han complementado con tres *workshops* específicos.

Se han realizado visitas a espacios residenciales de referencia y a sus equipamientos fabricantes sector (Colònia Güell, Walden, Low 3, Esclat, Arrels, Pere Tarrés, Ciresa e Inaca). Hemos contado con la presencia de Monique Eleb, directora del Laboratoire Architecture Culture et Société, XIXe-XXe siècle, profesora de la École Nationale Supérieure d'Architecture Paris-Quai Malquais e investigadora del CNRS, y con las tutorías de Emiliano Lopez, Dr. Arquitecto, distinguido con el Premio FAD y el Premio Iberoamericano de Arquitectos Jóvenes.

Del mismo modo se ha podido dejar un legado a los alumnos en PDF de toda la documentación analizada, más de 400 ejemplos, una vez iniciados en el tratamiento de una base de datos relacional sobre la temática del curso.

Por otro lado, el Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente se ha realizado a partir de integrar y desarrollar estrategias de sostenibilidad a escala urbana, del edificio y de la rehabilitación de viviendas plurifamiliares sociales. Los alumnos se han

ejercitado con casos prácticos en dos ámbitos diferentes como el barrio de Sant Andreu/La Sagrera y del barrio 22@.

Se han desarrollado los proyectos con las herramientas e indicadores de evaluación de sostenibilidad como el Ecodiseño, el VEA, la resistencia, Passivhaus para el diseño de un WCP o EcoPunt Verd de barri, con el apoyo de las empresas como Transició Sostenible, In-nedit Innova y Energiehaus. Los resultados de este *workshop* se han presentado en la edición 2012 del concurso organizado por EME3 en Barcelona en la modalidad "*Share it!*". El segundo taller ha permitido desarrollar una propuesta de un ecobarrio en Barcelona.

El proyecto final del Postgrado se ha centrado en la ecorehabilitación de dos edificios gestionados por la Agència de l'Habitatge de Catalunya, como casos reales de estudio para una futura rehabilitación.

Para profundizar en los conocimientos se han estudiado casos prácticos reales con varias visitas a edificios de distintos estudios de arquitectura como H Arquitectes, Cloud9, Toni Gironés, Coque Claret y Dani Calatayud, Lopez-Rivera, Bestraten-Hormias, Xarxa ecoarquitectura, Xarxa Bio arquitectura Mediterrània, etc.; y también el edificio Mediactic, el sistema NOEM (No Emissions), los edificios LOW3 y Eco de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) para el concurso Solar Decathlon, el sistema Compact Habit, el edificio Low Impact Mediterranean Architecture y edificios con construcción de paja y/o tierra.

Para reforzar la visión internacional de la sostenibilidad se ha invitado a conferenciantes especializados de Colombia, Adolf Skok y Gert de Groote de Bélgica, y Daniel Fauré, presidente de *Batiments Durables Mediterranéens* de Francia.

Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica Interior

El objetivo fundamental del Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica Interior es entender la luz como una herramienta fundamental para comprender y, en consecuencia, diseñar espacios arquitectónicos: ver la luz como un material capaz de caracterizar los espacios y de transmitir sensaciones. Mediante el acercamiento a la práctica y a la realidad profesional, se ha querido potenciar la figura del diseñador.

Hemos contado con un amplio cuerpo de conocidos y reputados profesionales que han

transmitido sus conocimientos e instruido a los alumnos en sus áreas de especialización, no sólo impartiendo clases teóricas, sino haciendo a los alumnos partícipes de talleres, visitas a *showrooms*, y otros, para una total asimilación de los conceptos.

Con el objetivo siempre claro de la profesionalización, los alumnos han podido experimentar en primera persona casos reales de instalaciones lumínicas, y han participado en talleres de electrónica, electricidad, fuentes de luz, soldadura, maquetas, etc., para conocer de cerca las problemáticas reales que se encontrarán a lo largo de su vida profesional.

Mediante colaboraciones y convenios con distintas empresas e instituciones los alumnos han visitado *showrooms*, oficinas e incluso un teatro, donde han podido tener contacto directo con sus productos, que son en realidad su herramienta final de trabajo, y esto les ha permitido probar toda la teoría que aprenden en el aula.

Se ha puesto en marcha "iluminaACCION", que pretende ser una campaña de crítica constructiva a la búsqueda de mejores maneras de iluminar espacios urbanos. La iniciativa "iluminaACCION" busca rescatar los espacios urbanos mal iluminados con una mejor luz que tenga intervenciones temporales, para demostrar que una buena iluminación es parte de tener una ciudad mejor; a la vez, se busca sensibilizar a las administraciones, instituciones, profesionales y ciudadanos sobre la importancia de una iluminación adecuada en la urbe. "iluminaACCION" es de duración breve, pero larga en su planteamiento. No es una *performance* artística, sino una idea de como un espacio podría estar iluminado permanentemente.

Esta acción forma parte de uno de los cinco proyectos de creciente complejidad y abasto alrededor de los cuales se estructura el curso. Estos proyectos pretenden ser el reflejo y la aplicación práctica de lo que se ha impartido en clase y de la investigación, estudio y trabajo individual.

Los otros cuatro proyectos se corresponden con cada una de las áreas que se tratan a lo largo del curso, y que se desarrollan a medida que éste avanza. Todos los proyectos están tutelados por profesionales en activo y altamente calificados. Al final del curso se libra un Proyecto Final de Postgrado tutelado directamente por los directores, que conglomeran todos los conocimientos impartidos a lo largo del curso, y con el que se evalúa al alumnado.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Máster en Branding

Diploma de Postgrado en la Marca,

Núcleo de la Comunicación

Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

En esta segunda edición íntegra del Máster en *Branding*, con nuevo programa y dirección, se han reafirmado el interés y satisfacción de los alumnos con respecto a la visión global que proporciona el *branding*, tanto en los planteamientos más tradicionales, desarrollados en el primer postgrado, como en los nuevos retos que se plantean para las marcas en un futuro digitalizado, que se exponen en el segundo postgrado.

El Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación se ha desarrollado con la participación de profesionales expertos en *branding* de las consultoras más reputadas nacionales e internacionales, como Interbrand, Saphron, Summa, etc., así como a través de *business cases* como Unilever, Desigual, Damm, etc., explicados por los responsables de las propias marcas.

El proyecto-tesis del alumnado ha consistido en un diseño ficticio de *branding* estratégico en el que se ha trabajado con marcas reales como Fanta, Lipton y Bankia, y se ha presentado a los responsables de estas empresas. El alumnado se mostró satisfecho de haber llevado a cabo un proyecto profesional que ha contado con la opinión en directo de los responsables de las marcas.

El segundo Postgrado en Innovación a través de la Marca se ha focalizado, este curso, en la comprensión de los grandes cambios que implican las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación, así como las oportunidades que surgen en la gestión, creación y desarrollo de las marcas.

Se ha desarrollado un proyecto-tesis de innovación a través de la marca, basado en un mundo ficticio futuro pensado por los estudiantes: "Diseño ficción". Las conclusiones han sido muy interesantes y enriquecedoras, y la mayoría del alumnado ha asumido la innovación como una "actitud" ante los retos que plantea el mercado. Los resultados se han presentado ante varios profesionales de distintos sectores, todos ellos vinculados a la innovación.

Máster en Diseño

de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño

y Estrategia de Packaging

Diploma de Postgrado en Packaging.

Gráfico y Estructural

Los objetivos de esta edición del Máster han sido principalmente tres. En primer lugar, la integración de dos nuevas asignaturas —Fotografía de Producto y Artes Finales— en el Diploma de Postgrado de Diseño y Estrategia de *Packaging*, y la redimensión de algunas de las asignaturas del Diploma de Postgrado en *Packaging*. Gráfico y Estructural.

Por otro lado, se ha trabajado en el blog del Máster (<http://packaging.elisava.net>) —abierto en julio de 2011, con unos resultados muy positivos—, donde se han difundido los proyectos realizados en el curso. La página se ha convertido en un aparador para los trabajos que salen del Máster y en un espacio de consulta para futuros alumnos.

En tercer lugar, se ha mantenido la tendencia en un grado de satisfacción elevado en todos los postgrados. En sus programas respectivos han participado entre 14 y 15 alumnos.

El programa se ha complementado con un conjunto de actividades, de las que destacamos el proyecto de *packaging* Conem Beta, la conferencia de Nacho Lavernia y la visita a la feria Hispack, celebrada el mes de mayo en Barcelona.

El primer proyecto es una colaboración escuela-empresa, entre el Máster en Diseño de *Packaging* y la Fundación Pasqual Maragall, que nos pidió encontrar una marca y diseñar un *packaging* para un nuevo juego creado por ellos y dirigido a los enfermos de Alzheimer. Las estudiantes Carolina Caycedo y Marisol Escorza consiguieron el primer premio del taller organizado en el marco de este proyecto, con un diseño de *packaging* muy interesante llamado *Mirar, mira*.

Máster en Diseño

de Proyectos Web

Diploma de Postgrado en Diseño

y Dirección de Proyectos Web

Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0

En la su séptima edición (octubre de 2011-julio de 2012), bajo la dirección de David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig y Rosa Llop, el máster ha consolidado su definición de programa formativo que capacita al alumnado para el desarrollo de proyectos específi-

camente pensados para estar presentes en Internet, con una reflexión sobre los valores contemporáneos de este medio y sus especificidades proyectuales.

Los contenidos ofrecidos han perseguido una formación global donde el alumnado aprenda a desarrollar prototipos funcionales en diseño y programación, tanto de páginas web como de aplicaciones y servicios basados en Internet. Asimismo, el máster ha fomentado el carácter emprendedor del medio, con la inclusión de contenidos de definición estratégica, posicionamiento, creación empresarial y búsqueda de financiación. Todo ello para que el estudiante no solo se sienta capaz de ser creador en Internet, sino también de dirigir el desarrollo de proyectos innovadores.

Este año, el máster ha mantenido su equipo docente, formado por profesionales activos del sector vinculados a la docencia universitaria, con los que el alumnado ha podido establecer vínculos de confianza en el proceso de aprendizaje. El equipo docente principal lo forman los profesores y profesoras Ivan Serrano, Albert Carles, Karina Ibarra, Esther van Summeren, Lander Muruaga, Jordi Espuny, Daniel Julià, Víctor Solà y Oriol Ibars, además de los propios directores del máster.

Como actividades, ha habido clases magistrales y prácticas, talleres y *master classes*. Asimismo, se ha invitado a profesionales vinculados al sector para explicar casos de estudio y temas en los que son expertos. Algunos de ellos han sido Juan Luis Hortelano (Plug and Play), Luis Gosálbez (Metricson), Agustí Pons (Omatech), Jordi Arias y Gabriel Prat (Bebabum), Jaume Gomà (Ulabox), Ferran Pruneda (Grapa), Magalí Benítez (Polièdric), Fernando Gavarrón (Multiplica), Cristina Aced (UOC), Eva Sòria (URL), Jacobo Álvarez (Intercom) y Dani Alcaraz (Buzz Marketing Networks).

Durante este curso se ha establecido una relación de patrocinio con la empresa CDmon, para que el alumnado disponga de servicio de alojamiento gratuito para los proyectos. Este año, además, se han constituido programas de prácticas con 10 empresas, entre las que destacamos Ulabox, Runroom, Grapa, Optalia y Trickon.

Por último, se han confirmado el nuevo nombre del máster y los de los postgrados correspondientes, con el propósito de representar mejor los contenidos impartidos.

Máster en Diseño Gráfico

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Una edición más, ambos programas se han desarrollado aportando los contenidos a través de dinámicas de *problem-solving* muy próximas al mundo profesional, siendo el Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación (PDGAC) el curso que dota al diseñador de una visión más global y multidisciplinar (10 proyectos + 4 *workshops*), y el Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales (PDGPE) el programa de especialización de una de las disciplinas más complejas de la profesión, en la que, además, la incorporación de la vertiente digital multiplica exponencialmente el potencial de los proyectos editoriales (3 proyectos troncales + 4 *workshops*).

Se ha introducido la figura del Tutor de Postgrado, asumiendo este papel en el PDGAC Pablo Juncadella y Albert Folch en el PDGPE. Se ha consolidado definitivamente la figura del Consultor Tipográfico en ambos programas.

Como experiencia piloto en esta edición 2011-2012, el Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación formó parte de la "*Common Week*", donde se realizaron *workshops* compartidos con alumnos de otros programas, con el objetivo de generar sinergias entre las diferentes disciplinas que se imparten en los másters y postgrados de ELISAVA.

En ambos programas se realizó un *workshop* específico para la preparación de la exposición final de los trabajos realizados por los alumnos. En el Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación se realizó la exposición "*Walking Room*" en el atrio de ELISAVA. Mientras que, en el de Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, se llevó a cabo en la fábrica Moritz de Barcelona una exposición y una conferencia. Ambos eventos fueron públicos y abiertos, y contaron con una amplia afluencia de público profesional y afín.

En el marco del PDGAC se han realizado los siguientes *workshops*: "Co-creación", Thierry Brunfaut; "Visualización de datos", José Manuel Pérez Paadín (www.lamosca.com); y "Exposición", Olga Subirós (www.olgasubiros.com) y David Torrents (www.torrents.info). Por su parte, en el programa de editorial se han llevado a cabo los *workshops* "Contenido", Serge Rompza, Node Berlin; "*Letterpress*", Todojunto (www.todojunto.net); "Dirección de

arte editorial", Sergio Ibáñez (www.setanta.es); y "Exposición-pieza editorial", Omar Sosa (www.omarsosa.net).

En ambos cursos se han impartido conferencias, abiertas a todos los públicos, a cargo de ponentes internacionales como Vaughan Oliver, Carvalho&Bernau (www.carvalho-bernau.com), Pierre Vani (www.pierrevanni.tumblr.com) y Pascal Alexander (www.pascalalexander.ch), al igual que ponencias y *case studies*, a cargo de profesionales del ámbito nacional como Claret Serrahima (www.cla-se.com), Ferran Mitjans y Oriol Armengou (www.toomix.com), Borja Martínez (www.losiento.net), Santi Fuster (www.benditagloria.com), Dani Navarro (www.daninarro.com), Màrius Sala (www.emeyele.com), Martí Farré (www.bildi.net), Ena Cardenal de la Nuez, Santos Henarejos (www.santsserif.es), Pere Álvaro y Alex Guifreu (www.bisdixit.com), y Daniel Ayuso (www.cla-se.com). Dentro de las actividades programadas se realizaron visitas a The Private Space, La Automática y a la imprenta Ingoprint.

Máster en Diseño y

Dirección de Arte

Diploma de Postgrado en Diseño

y Estrategias de Comunicación

Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

En el transcurso del último año académico se ha impartido la décima edición del Máster en Diseño y Dirección de Arte, un programa que engloba el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación y el Diploma de Postgrado en Dirección de Arte. Con la clara intención de proporcionar amplios conocimientos al alumnado para que pueda abordar con éxito retos profesionales futuros, este máster da las claves para entender la enorme complejidad de la comunicación actual desde sus múltiples canales, con un interés especial en la creatividad y el diseño de la estrategia estética.

En estos diez años, el máster ha consolidado plenamente su trayectoria, prestigio internacional y alto nivel académico, con el objetivo de que el alumnado pudiera participar en proyectos reales vinculados al mundo de la empresa. Tras todo este tiempo desarrollando contenidos y métodos para el aprendizaje de la comunicación estratégica y la dirección de arte, hemos introducido algunas mejoras y actualizaciones, entre las que destacamos la creación y aplicación de un método que hemos denominado

CB&CB&CB (Context Box, Concept Board, Creative Book). Se trata de un sistema creativo que aleja al alumnado de su zona de confort y le permite enfrentarse a proyectos arriesgados incorporando al público objetivo, un ente que participa activamente en todo el proceso, desde la cocreación.

Por otro lado, los estudiantes han elaborado una base de datos profesional, con autores y proyectos referenciados, que constituye una fuente documental excelente, con más de 90 entradas y una cifra que supera las 1.000 páginas de información útil.

La relación con la sociedad y el mercado nos interesa cada vez más. Este año hemos llevado a cabo dos proyectos reales con la ONG Acciónatura y con la empresa de marketing olfativo Akewuele. Durante el curso, hemos desarrollado un proyecto específico para ampliar el número de socios de la ONG Acciónatura, con la ayuda de Josep Maria Piera, de la agencia SCPF, que ha participado activamente en las tutorías. En el caso de la empresa Akewuele, la colaboración ha consistido en la creación por parte del alumnado de un nuevo concepto para una fragancia que se empezará a comercializar este otoño, llamada *Pull&Bear Shot*. A partir del 15 de septiembre, Pull&Bear lanza en sus tiendas de todo el mundo Shot, una nueva colonia unisex, en un envase moderno y revolucionario con forma de cámara fotográfica. Estará disponible en tres colores – azul, negro y naranja–, que corresponden a tres fragancias distintas –*Green*, *Casual* y *Orange*–, todas ellas frescas y con mucha personalidad. El concepto “cámara”, el diseño del envase y la creación de nombre del nuevo producto para Pull&Bear nacieron del trabajo con el alumnado del Máster en Diseño y Dirección de Arte: se planteó en forma de concurso de ideas, cuyo ganador fue el proyecto presentado por Jacobo Sandino, Hisa Nimi y Alejandro Giraldo.

Máster en Diseño Publicitario y Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad

El Máster en Diseño Publicitario y Comunicación –integrado por el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación y el Diploma de Postgrado en Diseño Publicita-

rio y Creatividad– ha llegado este año a su decimoquinta edición, con una programación que apuesta por el dominio de la imagen y los recursos que se derivan de la multiplicidad de canales y de las nuevas tecnologías. Dividido en cuatro grandes bloques, este máster apuesta por las capacidades comunicativas del relato, la proximidad de los acontecimientos de marca, el contenido de marca y la publicidad interactiva. Su programa consolidado goza de una aceptación enorme, lo que ha contribuido al crecimiento del máster y a la búsqueda continua de nuevos objetivos académicos.

Partiendo de la experiencia acumulada todos estos años en la generación de contenidos y en la investigación en nuevos métodos para el aprendizaje de la comunicación estratégica y persuasiva, en esta última edición del máster destacamos la creación del Taller de Creatividad y Publicidad Interactiva, que integra el móvil y el iPhone como recursos de participación del usuario. En esta asignatura, impartida por Vicente Reyes y Esteve Traveset, de la agencia Herraiz Soto & Co, se ha trabajado con nuevas técnicas y disciplinas. Es el caso del *storytelling*, que hemos podido analizar de la mano de Antonio Núñez, especialista y autor de varios libros sobre la materia. En el mismo marco, se ha llevado a cabo un taller de contenido de marca dirigido por Risto Mejide, en colaboración con su agencia de comunicación y publicidad, Aftershare.TV. Ellos son los organizadores de Branducers, el primer foro de contenido de marca celebrado en España que, junto con Mobile Advertising, abre nuevas vías para entender la publicidad y la relación con el consumidor en la era de la convergencia de las plataformas tecnológicas.

En el marco del programa, se han organizado conferencias con Jorge Martínez, autor de la campaña más impactante del año 2011 para Médicos Sin Fronteras, “Pastillas contra el dolor ajeno”; Franc Aleu, director de la agencia Urano, realizador de vídeos y mapeo y colaborador de la Fura dels Baus; Toni Segarra, director creativo de la agencia SCPF, que durante una larga sesión respondió a las preguntas formuladas por un auditorio de más de 120 alumnos; y Àlex Trochut, una de las figuras actuales más importantes en tipografía, que habló sin rodeos al alumnado sobre el concepto de referente e influencia en el mundo del diseño y la dirección de arte.

Por otro lado, se ha editado el libro *Design in question(s)*, de Ruedi Baur, que recopila más de 700 preguntas sobre diseño a través de la

web <http://www.designinquestion-elisava.com>. La edición es fruto de la colaboración con la prestigiosa editorial suiza Lars Müller <http://www.lars-mueller-publishers.com/en/>.

Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación

Entre los objetivos del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño, se cuentan conocer el funcionamiento de los equipos fotográficos de preproducción y de postproducción fotográfica; usar la fotografía como una herramienta eficaz para comunicar ideas y conceptos; desarrollar la capacidad autocrítica y de contextualización del trabajo propio del alumnado; fomentar la creatividad, originalidad e innovación del alumnado y su aplicación en la realización de proyectos gráficos desde perspectivas relacionadas con la estética y las teorías de la comunicación, y dotar al estudiante de las herramientas necesarias para concebir, planificar, desarrollar, realizar, gestionar y autoevaluar un proyecto fotográfico.

Durante el curso 2011-2012, los alumnos del postgrado planificaron, gestaron e hicieron una exposición pública de trabajos fotográficos en la galería The Private Space, en la cual se mostraron algunos de los mejores trabajos del curso. En colaboración con la Fundación Vila Casas, llevaron a cabo un proyecto fotográfico que posteriormente se exhibió en las páginas web de ELISAVA y la Fundación Vila Casas. Asimismo, participaron en la exposición “10 escuelas, 10 fotógrafos”, del festival de fotografía Emergent.

En este curso académico, los estudiantes del Postgrado en Fotografía y Diseño participaron en un taller de fotografía publicitaria impartido por José M^a Roca, en el que desarrollaron trabajos para presentar al certamen de fotografía internacional Young Creatives, organizado por Chevrolet. El alumno Josep Maria Rius ganó el primer premio nacional en la categoría de fotografía creativa. Asimismo, varios alumnos del curso organizaron una exposición con algunas de sus fotografías en el Centro Comercial Pedralbes.

Los estudiantes del Postgrado en Fotografía y Diseño han colaborado con el alumnado del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura en el desarrollo de un proyecto conjunto dirigido por el fotógrafo Jordi Bernadó, en torno al tema del abandono. Dicho proyecto se desarrolló durante dos semanas en el distrito 22@. Además, el alumnado asistió a

un taller de fotografía de moda con el fotógrafo Ber Arce, y posteriormente trabajó con los estudiantes del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA, en la preparación de una campaña fotográfica para cada una de las colecciones diseñadas por la clase de Moda.

En el marco del Postgrado, han impartido conferencias profesionales del sector de la imagen como Pepe Baeza, editor gráfico de La Vanguardia; los fotógrafos Ricard Martínez y Txema Salvans; el Colectivo NOPHOTO y PIEL de FOTO, y Maria Canudas, de Fundación "la Caixa". Además, por segundo año consecutivo, varios alumnos han participado activamente en el festival Paso de Zebra, organizado por el colectivo Mucha Fibra en el barrio del Raval de Barcelona.

Diploma de Postgrado en Tipografía

A lo largo del curso 2011-2012 se han reformulado las asignaturas teóricas del postgrado y se ha pasado del modelo de clase magistral al de lecturas, con el objetivo de incrementar la implicación del alumnado en su formación. Asimismo se ha aumentado la presencia de docentes y conferenciantes internacionales expertos en tipografía —Alex Trochut, Andrés Hispano, Albert Folch, Omar Sosa, Laura Meseguer, Josep Rovirosa— para mejorar la diferenciación con respecto a otras ofertas similares.

Del mismo modo se ha fortalecido el área de "diseño de letras" con el *workshop* a cargo del diseñador holandés Donald Roos. Otros talleres realizados han sido "Pósters como churros", a cargo del diseñador gráfico y director del estudio de comunicación visual Twopoints. Net Martin Lorenz, junto con Lupi Asensio, y "Building Type", a cargo de Martin Lorenz y el escultor Miquel Planas.

ÁREA DE DISEÑO DE MODA

Máster en Fashion Design.

Diseño y Moda

Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias

Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

El Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda tiene como objetivo principal la profesionalización del diseñador de moda: dotar al es-

tudiante de herramientas y recursos que le permitan desarrollar un trabajo competitivo y aportar valor en el sector de la moda actual, global y enormemente competitivo. Con este fin hemos potenciado este año la investigación, la experimentación con los colores, texturas y tejidos, además de la creatividad y la producción de los prototipos. Hemos reforzado, también, las herramientas de transmisión de la metodología proyectual que, año tras año, perfeccionamos para conseguir mejores resultados en diseño, pero también para establecer el enlace con el mercado y las herramientas de análisis correspondientes para concretar la conexión necesaria entre diseño y estrategia.

Este año hemos contado con la colaboración de ingenieros y profesores del Centro de Transferencia Tecnológica AITEX, que ha impartido un curso sobre Tecnología Textil y Sostenibilidad en Moda, y con tutorías y clases magistrales de diseñadores de renombre internacional como Antoni Miró, Estrella Archs, Mariana Méndez y una de las mejores profesionales españolas de la investigación de tendencias, Glòria Jover, que han aportado conocimiento y su *know how* profesional.

Además, el curso potencia el espíritu proactivo y emprendedor del profesional del diseño, con lo que invitamos también a profesionales jóvenes que han creado nuevos modelos de negocio con éxito. Este año los estudiantes han podido conocer la experiencia creativa y emprendedora de Nunu Solsona, diseñadora y fundadora de Deux Souliers, una *start up* de dos años que ya cuenta con un volumen de exportación notable y pretendientes de inversión, todo un ejemplo para los futuros diseñadores emergentes. También han conocido a Daniel Lierah, antiguo estudiante del Máster en *Fashion Design* que ha creado su propia marca Martínez Lierah, con Arturo Martínez, empresa donde han trabajado en régimen de prácticas muchos estudiantes del curso.

Igualmente, con el fin de potenciar el carácter de la plataforma y el *networking* profesional del Máster, su dirección ha empezado un ciclo sobre "El futuro de la moda en Cataluña", iniciado con la mesa redonda "*El Futuro del diseño de moda emergente*", que contó con la participación del fundador de la plataforma líder para jóvenes diseñadores, Not Just a Label, Stefan Siegal; el presidente de MODAFAD, Chu Uroz; el presidente del Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya, David

García Uslé; y el empresario del textil Josep Maria García-Planas.

También, y gracias al hecho de formar parte de la Plataforma d'Escoles de Moda, las mejores colecciones han tenido la oportunidad de presentarse al certamen "*New Talents*", organizado por The Brandery en MODAFAD.

La Dirección del Máster ha participado activamente en la dirección de la Setmana de la Moda de Barcelona, en las actividades organizadas por The Brandery en enero de 2012: participación en el Premio OTSF de aparadores con la colección "UNZO" de Jolie Amado y Karina Rodríguez; realización de un *workshop* de creatividad e identidad creativa en colaboración con la profesora Mariana Méndez; y creación de un aparador en la tienda NOTENÓM del Born con una de las piezas de la colección "bi10" de Ingrid Paituví y Josep M. Garrell. Una selección de estudiantes del Máster han podido participar en la Clase Magistral impartida por Miguel Adrover.

El curso finalizó con el desfile ELISAVA FashionLab Show 2012, dirigido por Antoni Miró en la Fàbrica Moritz, en el que los estudiantes presentaron al público sus colecciones, junto con las producciones audiovisuales que, de forma colaborativa, se han llevado a cabo en el marco del *workshop* interdisciplinar de "Fotovideo de moda", que contó con la participación de los alumnos del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación, y los del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Máster en Diseño del Producto

Diploma de Postgrado

en Conceptualización de Producto

Diploma de Postgrado

en Desarrollo de Producto

El desarrollo de la 13ª y 14ª edición del Máster en Diseño de Producto ha sido muy positivo. Ha asistido alumnado proveniente de la China, México, Colombia, Brasil, Puerto Rico, Venezuela, Francia, Eslovenia y España. Esta diversidad cultural, junto con la diversidad formativa, ha hecho propicio un intercambio de conocimientos y metodologías de desarrollo de producto, que ha significado un plus de formación para el alumnado. Un total de 15 alumnos del Máster han participado en el taller de la

empresa Duscholux "La mampara del futuro", y han presentado 10 proyectos. La empresa ha adquirido la mampara *Silhouette*, de Fernando Ramos y Sílvia Cabo.

Durante el curso académico 2011-2012, se ha incorporado al Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto una nueva asignatura, Produciendo Conceptos, Conceptualizando Productos, a cargo de Bernat Cuní. Del mismo modo, se ha firmado un convenio de colaboración, de dos años de duración, con la empresa Inyectados y Vulcanizados, S.A., que produce y comercializa la marca de calzado El Naturalista. El alumnado del curso ha hecho una visita.

Por otro lado, la empresa ha adquirido el proyecto "CICLO", de los estudiantes Melissa Álvarez, Fernando Ramos, Mauricio Quedevo y Matija Milkovic.

Dentro del marco de actividades complementarias, el programa ha organizado conferencias de profesionales del diseño de producto, como Toni Clariana, de Magma Design; Marc Morros, de Smart Design, y Marc Real, de Perspectiva. Se ha montado un taller para presentar proyectos en el concurso *McLaren 2011 Eyewear Design Context*, organizado por la empresa Vistamax 2010. Los alumnos Marina Preixens y David de Sicard ganaron el primer y segundo premio, respectivamente, mientras que el proyecto de Sílvia Cabo quedó en tercer lugar.

En cuanto al Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto, se ha llegado a un acuerdo con la empresa DuPont, que ha suministrado material para realizar el proyecto *Workshop Corian*. Del mismo modo, se ha desarrollado el proyecto 3D-Printing, en el que se han fabricado diferentes prototipos de mecanismos, gracias a la colaboración con la Fundació CIM. Finalmente, junto con la empresa PLAY, se han desarrollado 6 proyectos de productos relacionados con la puericultura (silla alta hamaca, bañera cambiador, caminador bicicleta, cambiador mueble, sofá cama, silla alta) y se han fabricado prototipos de cada uno de ellos para verificar su viabilidad.

Por lo que respecta a actividades, los estudiantes han podido asistir a las ponencias de Anja Querol, de T-Systems, y Ruben Saldaña, director de producto de Arkoslight. También se han visitado empresas e instituciones, como el Centre Tecnològic ASCAMM (Associació Catalana d'Empreses de Motlles i Matrius), la Fundació CIM (centro de innovación y tecnología especializado en tecno-

logías avanzadas de la producción), el centro de materiales Mater del FAD (Foment de les Arts i del Disseny) y la empresa del sector de la puericultura PLAY. En lo que se refiere a certámenes, un grupo de estudiantes se ha presentado en el concurso internacional de diseño *James Dyson Award 2012*, organizado por la fundación James Dyson.

Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario

Este programa trata de la disciplina del diseño de mobiliario desde una perspectiva especializada, haciendo referencia al conocimiento del mueble como objeto social y cultural que ha evolucionado paralelamente a la propia historia del hábitat.

El objetivo de este curso es potenciar la formación del perfil de diseñador de muebles o "mueblista" como profesional, con una actitud y una metodología diferenciadas respecto a otras disciplinas del diseño.

Sin embargo, esta inmersión en el mueble, del pasado y del presente, nos permite descubrir la realidad industrial de un sector que es referente en la producción de objetos de vanguardia con un lenguaje propio, con modas y tendencias propias, y que nos permite ofrecer propuestas comprometidas con la mejora de la calidad de nuestro entorno.

El Postgrado es sensible a los cambios y a los retos del sector. Los profesores, encargados del asesoramiento y seguimiento de los proyectos, son profesionales del tema, y los diversos conferenciantes y visitas programadas responden a este mismo espíritu.

El reto principal para esta edición ha sido vincular los contenidos teóricos, técnicos y tecnológicos al desarrollo de los proyectos. Este objetivo se ha conseguido parcialmente en las áreas de conceptualización y co-creación. De todos modos, hemos empezado a reorganizar los contenidos y los proyectos con el establecimiento de nuevos contactos con empresas e instituciones, con la mirada puesta en la nueva estructura de Máster que iniciamos el próximo mes de octubre de 2012.

Con respecto al programa finalizado, hemos introducido unas sesiones de fabricación aditiva y hemos reforzado el taller de ergonomía con ejercicios específicos para visualizar los conceptos clave a considerar en el diseño de asientos y sillas. Es necesario añadir que la calidad de algunos proyectos, muy consistentes y totalmente viables, nos muestra un

alto grado de profesionalidad del alumnado.

En relación a las actividades desarrolladas, los alumnos han asistido a las charlas a cargo de Nani Marquina en el *showroom* de Barcelona e Ivan Carretero, responsable comercial de Fritz Hansen en España, Portugal y algunos países de Suramérica. También han realizado varias visitas: exposición "Otreddad" en la Galeria Il·lacions, con Carles Riart, Mueblista; *Show Room* y Taller de Entapizados JOQUER S.A., a cargo de Miquel Àngel Carretero, responsable de nuevos productos; Fonda Europa de Granollers con Carles Riart, quien hizo el análisis de las diversas intervenciones efectuadas en el establecimiento; AIDIMA, centro tecnológico de referencia en el sector del mueble; Mater, Centro de Materiales del FAD; taller de APPARATU en Sant Cugat del Vallès con el diseñador Xavier Mañosa; *showroom* de BD Barcelona con Jordi Arnau, gerente; *Showroom* de COSMIC en Barcelona; y en Pensi studio, de la mano de Diego Slemenson, diseñador industrial.

Otros sucesos destacados de este año han sido la participación como profesores o ponentes de: Vicent Martínez (Diseñador industrial y fundador de Punt Mobles), Christophe Mathieu, Martín Ruiz de Azúa, Alberto Lievore, Núria Coll, Raimon Monsarró, Gabriel Teixidó, Joan Gaspar y Jan Bayó (diseñadores), Águeda Viñamata (historiadora), Ernest Frigola, Xavier Solanellas (ingenieros), Josep M. Tremoleda (diseñador y director-editor en Mobles 114), Sergio Chismol (responsable de desarrollo de nuevos productos en Andreu World), Roger Ferrer (jefe del Departamento de diseño de industrias COSMIC), Antonio Bustamante (arquitecto, ergónomo y prevencionista) y Xavier Tutó (diseñador y codirector del Máster en *Direct Manufacturing* y Nuevos Materiales de ELISAVA).

Diploma de Postgrado en Modelado Digital

Los objetivos del programa son formar especialistas en el desarrollo del modelaje digital 3D a tiempo real en los sectores del diseño de producto, el diseño de vehículos y la arquitectura, así como acercar al alumno a la realidad laboral. Al mismo tiempo, se pretende instruir en las capacidades necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en proyectos reales específicos mediante los Proyectos Tesis.

El aprendizaje de metodologías y estrategias para definir y controlar la forma ha sido el eje principal de la formación, junto con la re-

presentación digital, el *rendering*, la animación digital y la presentación en entornos multimedia.

En el Postgrado se ha trabajado con herramientas especializadas de última generación aplicables a la representación de entornos, superficies y materiales, como por ejemplo Autodesk Alias, Autodesk Maya e Icemsurf. También se han usado programas informáticos más usuales como Photoshop, Flash y Premiere.

En la corrección final de Proyectos Tesis de este curso hemos recibido como invitados a personalidades del Centro de Diseño de SEAT; en concreto, el Sr. Manel Garcés, CAD & Visualization Manager, y el Sr. Albert Ayats, responsable CAD Diseño Exterior.

Es necesario destacar la variedad y calidad de los Proyectos Tesis presentados, la firma de contratos de prácticas con SEAT y la incorporación de los alumnos al mundo laboral.

ÁREA DE ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación Diploma de Postgrado en *Coolhunting*. Diseño y Tendencias Globales Diploma de Postgrado en Innovación y *Design Thinking*

En la primera edición de este programa contamos con un grupo 20 estudiantes de diversas procedencias y *backgrounds* que conformaron 4 equipos de trabajo, para continuar los proyectos de investigación iniciados en el Diploma de Postgrado de *Coolhunting* (Lèkué, Artemide y Telefonía Móvil) y para un nuevo proyecto para la OND (Oficina de No Discriminación) del Ayuntamiento de Barcelona. A lo largo del programa contamos con la presencia de invitados internacionales como Daniela Marzavan de La HTW de Berlín, Arne Van Oosterom de Design Thinkers Amsterdam, Marco Van Hout de Susa Group, Claudia Nicolai de the School of Design Thinking at the Hasso-Plattner-Institute, Univerität Postdam, y Daniel Weiss, quien desarrolla proyectos europeos en diferentes lugares del continente aplicando metodologías de gamificación.

En el mes de junio realizamos el *Field Trip* a Amsterdam, donde se complementaron los talleres iniciados por algunos de los profesores invitados con actividades y visitas a empresas, proyectos y entidades del gobierno holandés como Hallo Academie, STBY, Favela Fabric,

Waag Society, Hogeschool Rotterdam y Fabrique. Durante el viaje, los estudiantes presentaron el avance de sus proyectos a diferentes profesionales y grupos, y debatieron sistemas de trabajo y experiencias alrededor del diseño de servicios y sistemas, la innovación social, la investigación para el diseño, el *design thinking* y la innovación.

Las presentaciones finales se realizaron en el mes de julio; cabe destacar la presencia del Ajuntament de Barcelona en la presentación del proyecto "OND Lab", con quienes se ha firmado un convenio de actividades en la línea de innovación social; Lèkué, quienes recibieron los resultados de la investigación sobre hábitos alimenticios de los *seniors* del futuro; Artemide, para los que el equipo de alumnos estudió soluciones de estrategia para potenciar el posicionamiento de la marca en el sector de proyectos *contract* para hoteles basados en la investigación de tendencias previamente realizada. Durante el desarrollo de la investigación sobre Lovebrands y telefonía móvil se establecieron contactos con el I+D Lab de Telefónica en Barcelona, con el que actualmente se firmará un convenio que abre plazas de práctica para estudiantes, el desarrollo de la cátedra *M.Trends* en el marco del Diploma de Postgrado de *Coolhunting* y actividades conjuntas, aparte del desarrollo del proyecto "The Internet of Things", en el cual participarán estudiantes del siguiente periodo.

A lo largo del periodo se firmó finalmente el convenio con Design for All Foundation, fundación con la que también se desarrolla la cátedra de Diseño Democrático y que actualmente ofrece plazas de práctica para investigadores.

ESCUELA DE VERANO

La Escuela de Verano 2012 ha consolidado el modelo basado en tres ejes de actuación: los programas London Barcelona Dual City Summer Sessions, los cursos de verano propios y los programas Visiting Universities.

Los primeros, que se ofrecen en colaboración con el Central Saint Martins College of Art and Design, combinan formación especializada y estancias culturales en dos ciudades, Londres y Barcelona, reconocidas en el mundo por su mezcla de una rica herencia cultural y un marcado espíritu contemporáneo. Los cursos se imparten durante los meses de junio y julio; la primera parte tiene lugar en Londres y la

segunda en Barcelona. En total se han impartido 5 cursos, con más del 90 % de alumnado internacional: Advertising Now, Architectural History in London and Barcelona, Furniture Design for Inside and Outside Spaces, Where Art Meets Design y Visual Merchandising: From Heritage to Mass Market.

ELISAVA complementa su oferta de formación continua con un conjunto de cursos propios de especialización dirigidos a profesionales, estudiantes y futuro alumnado. En este ámbito, la Escuela de Verano 2012 ha ofrecido 10 programas de varias temáticas, repartidos entre los meses de julio y septiembre. Entre ellos, destaca el curso de formación dirigido a los futuros estudiantes. Se trata de un curso de inmersión en el mundo del diseño, los estudios universitarios y las infraestructuras de la Escuela, con el fin de familiarizarlos y prepararlos antes del inicio del curso académico.

El tercero de los ámbitos de actuación de la Escuela de Verano son los programas Visiting Universities. Destinados a grupos de estudiantes procedentes de distintas universidades del mundo, están diseñados especialmente para cubrir las exigencias curriculares y académicas de los centros de origen del alumnado. Es habitual que ELISAVA invita al profesorado acompañante del grupo a impartir clases en el curso.

En 2012, estudiantes de arquitectura de cuatro destacadas universidades mexicanas han cursado el Summer 2012 Barcelona-Londres, un programa de 12 créditos ECTS y 112 horas, en el que la capital catalana se convirtió en objeto de estudio, investigación y debate. Los centros de procedencia de estos alumnos eran el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores TEC de Monterrey (ITESM), el Campus Querétaro de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México (UIA), el Campus Santa Fe de la Universidad Anáhuac Norte y el ITESO-Campus Guadalajara.

Paralelamente, un grupo de estudiantes de producto del ITESM-Campus Guadalajara ha asistido durante el verano de 2012 al curso Procesos y Productos Sostenibles, un monográfico de 80 horas sobre ecodiseño.

Por último, en julio de 2012, cerca de 30 alumnos de la Universidad de Puerto Rico (UPR) han seguido en ELISAVA un programa de verano de 200 horas con las materias siguientes: Historia de la Arquitectura Moderna, Historia de la Arquitectura Contemporánea, Laboratorio de Fabricación Digital y Taller de Diseño Especializado.

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Balance General

Ha sido un año de consolidación de los nuevos espacios en Gràcia, de adaptación al nuevo entorno y de hacer simultáneos todos los estudios. El resultado ha sido muy positivo, sobre todo en lo que se refiere a temas de coordinación general y encuentro de profesores en la Escuela.

Los ciclos de diseño han superado por sexta vez consecutiva las auditorías internas y externas de la norma UNE-EN-ISO 9001:2008 que se refiere a los requisitos de los sistemas de gestión de calidad y los requisitos del manual, así como los procedimientos derivados de la norma.

El Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya ha reconocido por tercera vez, con carácter experimental, el Curso de Preparación para la Prueba de Acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior.

En este año académico 2011-2012 se ha graduado la décima promoción de grado medio de autoedición, la novena de grado superior de gráfica publicitaria y la séptima de grado superior de proyectos y dirección de obras de decoración.

Actividades

IV Jornada de Diseño

La actividad más destacada del curso ha sido la organización, de 15 a 22 de marzo, de la V Jornadas de Diseño, en las que ha participado todo el alumnado de ciclos de diseño y profesorado de la Escuela. El tema central ha sido "La sostenibilidad y el diseño". Se trataba de montar una feria virtual en el patio de la Escuela, con juguetes diseñados con materiales reciclados.

Las Jornadas se iniciaron con una conferencia impartida por el profesor titular de la Universitat de Barcelona Gonçal Mayos con el tema "*Joc, temps lliure i creativitat*". El cierre del evento y el acto de graduación fueron el mismo día.

En el marco de las Jornadas, el alumnado de los ciclos de diseño ha trabajado los siguientes aspectos:

- Ciclo formativo de autoedición: preparación individual de un cartel sobre la Feria virtual de juguetes en el patio de la Escuela diseñadas con materiales reciclados. Los alumnos habían participado previamente en un conjunto de *workshops* entorno la

"Monotipia", que fue utilizado como técnica de realización. Los carteles se presentaron en formato digital e impreso.

- Curso de preparación para grado superior: diseño por equipos de un vídeo, de unos 15 segundos aproximadamente, anunciando la Feria de juguetes. Los trabajos se presentaron en formato Flash (swf) y Quicktime (mov).
- Ciclos formativos de gráfica publicitaria y de diseño de interiores: trabajo en equipos mixtos de las dos disciplinas. Diseño de un juguete pensado con materiales reciclados y diseño del stand donde se promocionaba el juguete

Al final de las Jornadas hubo una presentación de todos los trabajos, un concurso y premios para las mejores propuestas.

Concurso "Diseño del pack del kit de regalo para los nuevos alumnos de la Escuela de Ciclos"

Entre los alumnos de segundo de los ciclos de grado superior de gráfica publicitaria y proyectos y dirección de obras se ha realizado un concurso para diseño del pack del *kit* de regalo para los nuevos alumnos de la Escuela de Ciclos. Los alumnos de Interiores han diseñado el pack y los alumnos de gráfica han diseñado su imagen, así como una camiseta que estaría en su interior, además de otros objetos.

El trabajo realizado por los alumnos de Interiores estuvo dirigido por la profesora externa y especialista en el tema Àngels Arroyo y los jefes de estudio de Interiores, Marc Cuixart y Marc Tintoré. El taller se inició con una conferencia en la que Àngels Arroyo mostró algunos de sus importantes trabajos profesionales. El trabajo realizado por los alumnos de gráfica estuvo dirigido por los profesores de la asignatura de "Técnicas gráficas industriales", Jorge Wimes y Jofre Mañé.

Concurso "Premis Baldiri Reixac"

Entre los alumnos de segundo de gráfica publicitaria se ha realizado un concurso de diseño del cartel de los XXXVè Premis Baldiri Reixac para el estímulo y el reconocimiento de la Escuela Catalana. La actividad se ha realizado dentro de la asignatura de "Proyectos", con las profesoras Bàrbara Martínez, Isabel Solé y Luz Rangel. El alumno ganador, además del premio recibido, tiene el encargo profesional de aplicar la imagen del cartel en otros productos. Durante el otoño se hará pública la presentación del cartel en la sala de actos de la Escuela.

Colaboración con empresas

Muchos de los alumnos que este año han finalizado los estudios de ciclos formativos de grados superiores en el centro se han incorporado en el mundo laboral. Un alto porcentaje de ellos han podido optar a trabajos relacionados directamente con las especialidades cursadas. En muchos casos las ofertas de trabajo han llegado de las empresas que colaboran con la Escuela de Ciclos Formativos, donde se han hecho las prácticas formativas. La Institució Cultural del CIC, a través del Departament de Formació i Empresa, ofrece al alumnado el servicio de bolsa de trabajo.

Durante este curso los alumnos han desarrollado su formación en el centro de trabajo (prácticas en la empresa) en 39 empresas líderes en los sectores respectivos.

Este año las empresas que han colaborado han sido: Estudio y Servicios de Comunicación y Asesoramiento Barcidas Tic SL, 5 Art Final SL, 8 Disseny SCP, Activos de Comunicación Visual SA, Aleix Gimeno Font, Anglofort SA, Apuntes de Interiorismo SL, Archikubik S.C.P., Calimatur SA - Greek, Cuixart Goday SL, Dayax SA (A08127706), DDB Tandem SA, Disseny Papeti SL, Elix Rehabilitación y Construcción S.L. (Grupo Elix), Empieza por I SL, Estudio de Arquitectura i Decoracion Ojínaga SLP, Explicit Punts SL, Fundacio Privada ELISAVA Escola Universitaria, Gimeno Art Final SI, Grotesk Design SL, Grupo Integral Pablycom SL, Igrafic Granollers SL, Inforgraf Comunicació Gráfica SL, Jose Luis Lagares Caballero, La Funda Lfaaacw SL, Metamarket SI, On-A Laboratorio De Arquitectura SLP, Optalia Group Invest SL, Plataforma Pdc SCP, Publigrup Marketing & Publicidad SL, Publitesa Comunicació SL, Pulso Ediciones SL, Rucker Lypsa SL, Servicio Estación SA, Servicios Informáticos Comnet SL, Solucions Gràfiques Per A Imprenta SL, Sotano Studio SL, V3rtice SCP y Vista Diferent SL.

RELACIONES INTERNACIONALES

Este curso ELISAVA ha confirmado su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de diversos países, lo que constituye uno de los rasgos esenciales del proyecto educativo de la Escuela. La red de relaciones internacionales se ha ampliado anteriormente, llegando a superar los 60 centros de Europa, Estados Unidos, América Latina y Australia, con los cuales ELISAVA colabora dentro del programa Lifelong Learning/Erasmus o con convenios bilaterales propios que permiten ampliar la oferta más allá del marco de nuestro continente.

Dentro de este ámbito se han firmado nuevos convenios con el fin de diversificar la oferta de intercambios surgida no sólo del Grado en Diseño, sino también de los grados en Ingeniería en Diseño Industrial e Ingeniería de Edificación.

Así, en el año académico 2011-2012 se han firmado convenios con las instituciones siguientes en el marco de los programas de colaboración europea: *Augsburg University of Applied Sciences and Arts* (Alemania); *The Royal Academy of Arts - KABK* (Países Bajos); y *Academy of Arts, Architecture and Design Prague - VSUP* (República Checa). En el ámbito de los convenios propios se ha firmado un acuerdo con la *Swinburne University of Technology*, de Melbourne, que marca el comienzo de las relaciones con Australia.

Al mismo tiempo, ELISAVA se ha confirmado nuevamente como un destino atractivo para los estudiantes extranjeros, que siguen identificando Barcelona como uno de los centros del diseño en Europa. El valor de este flujo radica en su bidireccionalidad, ya que la diversidad de perfiles y perspectivas proporcionados por los alumnos procedentes de otros países enriquece a la Escuela, del mismo modo que los estudiantes locales valoran la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero.

Dentro de las acciones de motivación de los estudiantes hacia los intercambios ha tenido un protagonismo especial el Erasmus Day. En este encuentro celebrado en diciembre de 2011, los estudiantes que se marcharon en el curso anterior, junto con los que vinieron

a ELISAVA, compartieron los proyectos y las experiencias de estudio en el extranjero con sus compañeros interesados en participar en el programa de movilidad.

La proyección internacional de ELISAVA se articula también a través de diferentes asociaciones. La Escuela forma parte de la Red Cumulus, que agrupa a más de 100 instituciones educativas del mundo del diseño y es miembro de la IAESTE (*International Association for Exchange of Students for Technical Experience*). Además, colabora con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo Internacional), una organización no lucrativa designada por el Departamento de Estado Norteamericano, con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes.

Las líneas de actuación estratégicas siguen apostando por el desarrollo de los intercambios y el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a nivel internacional, tanto en los contextos europeo y americano en los cuales ELISAVA ya es presente, como en otros –principalmente Asia y Oceanía–, en los cuales se identifican interesantes posibilidades de colaboración.

Además de trabajar activamente por el desarrollo de los intercambios de estudiantes, desde ELISAVA se promueve también la movilidad del personal docente y las actividades de investigación, que representan el complemento necesario de las acciones emprendidas en los últimos años.

Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

Alemania

Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg.
 Universität der Künste Berlin, Berlín.
 Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe.
 Akademie der Bildende Künste München, Múnich.
 School of Design, Potsdam.
 Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar.

Australia

Swinburne University of Technology, Melbourne.

Austria

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz.
 Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo.
 Universität für angewandte Kunst Wien, Viena.

Bélgica

University College of Antwerp, Amberes.
 Hogeschool voor Wetenschap & Kunst Sint-Lucas, Bruselas.
 Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve.
 Lessius Mechelen University College, Malinas.

Canadá

École de Design Industriel. Faculté de l'Aménagement, Université de Montréal, Montreal.

Chile

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

Costa Rica

Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José.

Dinamarca

Danmarks Designskole, Copenhagen
 Kolding School of Design, Kolding.

Eslovenia

Academy of Fine Arts. University of Ljubljana, Liubliana.

Estados Unidos

California College of the Arts, San Francisco.
 Rhode Island School of Design, Providence.

Finlandia

Aalto University School of Art and Design, Helsinki.
 Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences - LUAS, Lahti.
 Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa.

Francia

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes.
 École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París.
 École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers), París.
 Olivier de Serres-School of Art and Design

/ École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París.
Parsons-Paris School of Art and Design, París.
École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne.
Strate Collège, Sèvres.

Grecia

University of the Aegean, Mitilene.

Hungría

Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest.

Irlanda

National College of Art and Design, Dublín.

Israel

Bezalel Academy of Arts and Design
Jerusalem, Jerusalén.
The Department of Interior Design COMAS,
RishonLeZion.

Italia

Facoltà di Architettura. Università degli Studi di Sassari, Alguer.
Università degli Studi di Firenze, Florencia.
Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán.
School of Design. Politecnico di Milano, Milán.
Politecnico di Torino, Turín.

México

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey.

Noruega

Faculty of Design, Oslo National Academy of the Arts, Oslo.
Norwegian University of Science and Technology, Trondheim.

Países Bajos

Gerrit Rietveld Academie, School of Art and Design, Ámsterdam.
AKI/ArtEZ Academy of Visual Arts and Design, Arnhem.
Faculty of Industrial Design Engineering, Delft University of Technology, Delft.
Design Academy Eindhoven, Eindhoven.
KABK, The Royal Academy of Arts, La Haya
Utrecht School of the Arts, Utrecht.

Polonia

Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia.

Portugal

Instituto Politécnico de Tomar, Tomar.

República Checa

VSUP - Academy of Arts, Architecture and Design, Praga.

Reino Unido

University of Wales Institute, Cardiff.
Glasgow School of Arts, Glasgow.
Winchester School of Art. University of Southampton, Winchester.

Suecia

Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo.
Beckmans College of Design, Estocolmo.
School of Design and Crafts,
Göteborg University, Gotemburgo.

Suiza

École Cantonale d'Art de Lausanne, Lausana.
Hochschule Luzern - Design & Kunst.
Lucerne University of Applied Sciences and Arts - Art and Design, Lucerna.
Zurich University of the Arts, Zúrich.

ACTIVIDADES

Durante el curso 2011-2012, desde el departamento de Marketing y Comunicación, se han puesto en marcha y apoyado más de 100 iniciativas de distintos ámbitos, complementarias a la actividad docente, en las que han participado más de 4.000 personas.

ELISAVA es una plataforma promotora y difusora del conocimiento vinculado al diseño, la ingeniería y la arquitectura y, como tal, anualmente lleva a cabo un conjunto de eventos que dinamizan la actividad diaria de la Escuela: desde clases magistrales de Máster y Postgrados abiertas a todos los públicos en formato de ponencias, hasta exposiciones dentro o fuera del Centro que promueven los proyectos desarrollados por nuestros estudiantes.

A continuación se detalla el conjunto de actividades que han tenido lugar durante el curso académico, que han contado con la participación de relevantes personalidades del ámbito nacional e internacional en el mundo del diseño, la comunicación, la arquitectura y la ingeniería. Un total de 54 conferencias, 16 exposiciones, 27 jornadas especializadas y 10 ferias de diferentes disciplinas, que impulsan y refuerzan la oferta formativa de ELISAVA, donde los estudiantes son nuestro principal valor.

CONFERENCIAS

Como cada año, ELISAVA celebra el inicio del curso oficial con la presencia de una destacada personalidad. En esta ocasión tuvimos el placer de contar con Ignasi Cubiñá como ponente de la conferencia inaugural. Durante el curso, también han estado presentes dentro del marco de la celebración del 50º aniversario de la Escuela, los diseñadores Nacho Lavernia y Javier Mariscal, y el Director y Editor de Mobles 114, Josep M. Tremoleda. ELISAVA también ha contado con figuras destacadas del ámbito nacional e internacional como: Morinosuke Kawaguchi, Monique Eleb, Sarah Böttger, Vaughan Oliver, Jordi Magre, Gabriele Riva, Jordi Parra, Robert Thiemann, Jorge Wagensberg, Jared Schiffman, Jorge Martínez i Josep Maria Piera, Josep Llinàs, Héctor Ayuso, Luki Huber, Joan Fontcuberta, Albert Cuchí, Rafa Soto, Toni Segarra, Emilio

Miguel Mitre, Carlos Ferrater i Borja Ferrater, Alex Trochut, Franc Aleu, Lluís Morillas y Jordi Aguilar, entre otros.

“¿TRAPOS SUCIOS? DEL UNIFORME AL OBJETO”

Ponente: Valentina Holt.

Fecha: 4 de octubre de 2011.

Lugar: Palau de la Diputació de Tarragona (passeig de Sant Antoni, 100).

El proyecto de innovación universidad-empresa —desarrollado el 2010 por los alumnos del Graduado Superior en Diseño y de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA y la empresa de limpieza Urbaser— “¿Trapos sucios? Del uniforme al objeto” se presentó en el Palau de la Diputació de Tarragona, en el marco de la jornada “El futur dels residus municipals a Catalunya”, organizada por la Agència de Residus de Catalunya, como preparación de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, que tuvo lugar del 19 al 27 de noviembre.

“LA RECONCILIACIÓN CON EL CONSUMIDOR”

Ponentes: Julio Wallovits y Pau Virgili.

Fecha: 14 de octubre de 2011.

Julio Wallovits y Pau Virgili presentaron su libro sobre la importancia del consumidor con relación al éxito o fracaso de marcas y compañías, en una ponencia incluida dentro del marco de los programas Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, Máster en Diseño y Dirección de Arte y Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación de ELISAVA.

“LA SISENA FLOTA A BARCELONA”

Ponente: Xavier Theros.

Fecha: 19 de octubre de 2011.

En un acto organizado por la Biblioteca Gòtic — Andreu Nin, dentro del ciclo “Parlem Amb... (Trobades amb el món del llibre)”, el poeta y escritor Xavier Theros presentó su libro *La sisena flota a Barcelona*, galardonado con el Premi Josep Maria Huertas Clavería. La obra trata sobre hechos históricos, concretamente, la visita a la ciudad del cuerpo de la marina norteamericana durante los años cincuenta y sesenta.

“THOUGHT UP IN BARCELONA”

Ponente: Pau Sabater Vilella.

Fecha: 19 de octubre de 2011.

Pau Sabater Vilella, antiguo alumno del Graduado Superior en Diseño, especialidad Producto, participó en la actividad “Thought up in

Barcelona”, un espacio destinado a los nuevos emprendedores del sector creativo, en el marco de la BCN Design Week 2011. Ocho jóvenes expusieron sus trabajos innovadores, surgidos de diferentes ámbitos, entre ellos *food design*, *urban design & mobility* y *creativity & media*.

“CRADLE TO CRADLE: DISSENY DE PRESENT AMB FUTUR”

Ponente: Ignasi Cubiñá.

Fecha: 20 de octubre de 2011.

Conferencia inaugural del curso 2011-2012 a cargo de Ignasi Cubiñá, cofundador y director de EcolIntelligent Growth SL, consistente en una introducción de la filosofía *Cradle to Cradle* (C2C), basada en la fabricación de productos diseñados de forma ecológicamente inteligente. La ponencia forma parte de los actos de celebración del 50º aniversario de ELISAVA.

“BOB”

Ponente: César García.

Fecha: 21 de octubre de 2011.

César García, fundador, presidente y director creativo de la agencia Bob, presentó el libro *Bob*. Este es el nombre con el que designa la figura del consumidor que desarrolla un papel clave en la actualidad y establece las reglas de la “nueva publicidad”. La charla forma parte de los programas de los estudios de Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, Máster en Diseño y Dirección de Arte y Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación de ELISAVA.

“INTERNET I CONTRACT. INCORPORACIÓ DE LES NOVES TECNOLOGIES AL CANAL CONTRACT”

Ponente: Jorge Rodríguez.

Fecha: 27 de octubre de 2011.

Jorge Rodríguez, director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de ELISAVA, impartió esta ponencia, donde detalló la importancia de la investigación en el proceso de innovación como herramienta de crecimiento y expansión de las empresas, dentro del marco de la celebración del Foro de Internacionalización de Empresas Bascas.

“DIGITAL INNOVATION, COOLHUNTING AND DESIGN THINKING IN JAPAN”

Ponente: Morinosuke Kawaguchi.

Fecha: 28 de octubre de 2011.

Morinosuke Kawaguchi, investigador japonés, consultor de tecnología nipona en Arthur D. Little Japan y profesor del TOKYO TECH -

Instituto de Tecnología de Tokyo, habló de la subcultura (*geek*) y de su ventaja competitiva en el proceso creativo, la investigación y el desarrollo de productos.

“L'HÀBITAT: FLEXIBLE, ADAPTABLE, REVERSIBLE?”

Ponente: Monique Eleb.

Fecha: 3 de noviembre de 2011.

Monique Eleb, directora del Laboratoire Architecture, Culture et Sociétés, XIXe-XXe siècle y profesora de l'École Nationale Supérieure d'Architecture Paris-Malaquais (UMR, CNRS), impartió esta ponencia sobre el efecto de las demandas sociales y las consideraciones de uso en la realización de proyectos arquitectónicos. La charla se inscribe en el marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad, y del Máster en Diseño y Hábitat de ELISAVA.

“STUDIOXAG”

Ponentes: Xavier Sheriff y Gemma Ruse.

Fecha: 4 de noviembre de 2011.

Xavier Sheriff y Gemma Ruse comentaron su experiencia profesional en StudioXAG, una consultoría de diseño especializada en dirección de arte y diseño de pantallas para el sector de la moda, que trabaja con clientes como Diesel, Fred Perry, London Graphic Centre y Christian Louboutin. La charla forma parte del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design de ELISAVA.

“TYPOGRAPHIC UNIVERSE”

Ponente: Albert-Jan Pool.

Fecha: 9 de noviembre de 2011.

Por qué y cómo se diferencian los tipos de letra de texto? Cómo se combinan? Cómo respetar los criterios de legibilidad? Albert-Jan Pool, autor del rediseño de la DIN, una de las tipografías adquiridas por el MoMA, y propietario del estudio Dutch Design, dio respuesta a estas y otras preguntas en la conferencia promovida por el Diploma de Postgrado en Tipografía de ELISAVA.

“JUURI”

Ponente: Sarah Böttger.

Fecha: 16 de noviembre de 2011.

Sarah Böttger, diseñadora industrial nominada en el German Design Award 2012, presentó en ELISAVA su proyecto de recipientes combinables *Juuri*, en una ponencia que formaba parte de la presentación del libro sobre la creación de “Hacions”, la primera galería dedicada

al diseño en Barcelona, inaugurada el 8 de febrero de 2011.

"VISCERAL PLEASURES (30 YEARS IN 60 MINUTES)"

Ponente: Vaughan Oliver.

Fecha: 17 de noviembre de 2011.

En un resumen de sus 30 años de carrera, el diseñador gráfico Vaughan Oliver revisó sus trabajos para el mundo de la música y la moda para marcas y editoriales. Asimismo, habló de su papel como director de arte y diseñador, y abordó otros temas, como la tipografía en el contexto de la información. La charla forma parte del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

"CASOS D'ÈXIT: NACHO LAVERNIA"

Ponente: Nacho Lavernia.

Fecha: 17 de noviembre de 2011.

El diseñador de interiores Nacho Lavernia empezó el ciclo de conferencias sobre casos de éxito, organizado dentro del marco de la celebración del 50º aniversario de la Escuela. Lavernia ha recibido la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, premio que se concede por premiar y destacar "una conducta socialmente útil y ejemplar" en el ejercicio de cualquier trabajo, profesión o servicio.

"THE MAKING OF.."

O COM ES VA FER AQUEST PRODUCTE"

Ponentes: Salvador Fàbregas, Pau Sabater y Meritxell Miquel.

Fecha: 22 de noviembre de 2011.

El proyecto "¿Trajos sucios? Del uniforme al objeto", compartido por ELISAVA y la empresa URBASER, participó en "THE MAKING OF", evento organizado por la Agència de Residus de Catalunya y el Adi-Fad en el Palau Robert de Barcelona, donde diseñadores y empresas explicaron el proceso de diseño de proyectos premiados en la última edición de los Premios Diseño para el Reciclaje. La presentación fue a cargo de Salvador Fàbregas, tutor del proyecto y profesor de la Escuela; Pau Sabater, antiguo alumno de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial y de Graduado Superior en Diseño, y Meritxell Miquel, jefa de servicio en Barcelona de URBASER.

"VETTELETTERS (FAT LETTERS). BETWEEN FOOD, FONTS AND THE MAKING OF..."

Ponente: Donald Roos.

Fecha: 30 de noviembre de 2011.

El diseñador gráfico Donald Roos habló sobre la fundición tipográfica VetteLetters, que se presentó en TYPO 2011, el congreso internacional más importante de tipografía. La charla forma parte del Diploma de Postgrado en Tipografía de ELISAVA.

"ARQUITECTURA Y FUTURO, ¿DÓNDE OS LLEVAMOS?"

Ponente: Ricardo Guasch.

Fecha: 15 de diciembre de 2011.

El Dr. Ricardo Guasch, director académico de ELISAVA, participó en esta ponencia que pretende identificar, conocer y comentar las experiencias e iniciativas colectivas e individuales, implicadas en las industrias de la ciudad y de la arquitectura, a Roca Barcelona Gallery (Barcelona). Los ponentes invitados fueron Ariadna Cantís, arquitecta, comisaria, crítica y autora de obras dedicadas a la arquitectura; Vicent Guallart, arquitecto jefe del Ajuntament de Barcelona; Isabel López Vilalta, interiorista y vicepresidenta del FAD (Fomento de las Artes y el Diseño), y Jordi Ludevid, presidente del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España.

MARATÓ CREATIVA

Ponentes: Miguel Bartolomé Álvaro, Jordi Magre, Gabriele Riva, Clemens de Lange, Jordi Parra.

Fecha: 19 de diciembre de 2011.

Profesionales de empresas e instituciones impartieron diversas conferencias en el marco de la 12ª edición del Maratón Creativo de ELISAVA, un evento en el que participaron alumnos de 3º y 4º curso del Graduado Superior en Diseño, y de 3º curso de los estudios de Grado en Diseño, Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación. La relación de ponencias fue la siguiente:

"Noves aplicacions ceràmiques" - (ASCER), Miguel Bartolomé Álvaro, responsable de la Unitat d'Aplicacions Ceràmiques en Arquitectura, Institut de Tecnologia Ceràmica (ITC).

"Autoadhesius MACTac: matèria prima creativa" - (MACTac), Jordi Magre, director de MACTac.

"FABRICA, a live window" - Gabriele Riva, diseñador gráfico de FABRICA.

"Social cohesion design: the new paradigm for designer practise"- Clemens de Lange, Profesor de la Delft University of Technology.

"ELISAVA → IDEO" - Jordi Parra, ingeniero en Diseño Industrial de IDEO.

"MATEMÀTIQUES I DISSENY. GEOMETRIA, CREATIVITAT I SENTIT COMÚ"

Ponente: Claudi Alsina.

Fecha: 19 de enero de 2012.

El Dr. Claudi Alsina, secretario general del Consell Interuniversitari de Catalunya del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, impartió esta ponencia como lección inaugural del Curso de Adaptación al Grado en Diseño de ELISAVA.

"EDITORIAL CONCEPT TO CRAFTING COVERS - PROCESS BEHIND FRAME AND MARK MAGAZINES"

Ponente: Robert Thiemann.

Fecha: 23 de enero de 2012.

Robert Thiemann, cofundador de las revistas *Frame* y *Mark*, habló sobre el proceso editorial que se sigue en ambas publicaciones: desde la creación de un concepto hasta el diseño de las portadas, incluida la selección de proyectos, artículos e imágenes. La charla corresponde al Máster en Diseño y Arquitectura, con la colaboración del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación de ELISAVA.

"100 % GREEN. MAKING OF DE LA CADIRA GREEN DE MOBLES 114, DISSENYADA PER MARISCAL"

Ponentes: Javier Mariscal

y Josep M. Tremoleda.

Fecha: 24 de enero de 2012.

Javier Mariscal, diseñador, y Josep M. Tremoleda, director y editor de Mobles 114, impartieron la ponencia conjunta sobre la silla *Green*. El proyecto nace con el compromiso de mejorar la calidad de vida y la preservación del planeta, 100 % reciclado y 100 % reciclable. Diseñado según el proceso del sistema de gestión del eco-diseño ISO 14006, el mueble tiene un impacto ambiental inferior en un 65,7 % al de otras sillas similares del mercado. La ponencia forma parte de los actos de celebración del 50º aniversario de ELISAVA.

"LA TIPOGRAFIA A L'ESPAI COL·LECTIU"

Ponente: Ruedi Baur.

Fecha: 25 de enero de 2012.

El diseñador Ruedi Baur habló de su criterio sobre la tipografía en el espacio colectivo a través de distintos proyectos en los que ha trabajado, con un énfasis especial en el vín-

culo entre la escritura y el espacio. La charla corresponde al Máster Universitario en Diseño y Comunicación de ELISAVA.

"DISEÑO NATURAL VERSUS DISEÑO CULTURAL"

Ponente: Jorge Wagensberg.

Fecha: 26 de enero de 2012.

Dentro del marco del Curso de Adaptación al Grado en Diseño que se imparte en ELISAVA, el Dr. Jorge Wagensberg, director científico de la Fundació "la Caixa", impartió una ponencia sobre la conveniencia de observar la naturaleza como una fuente de inspiración para los objetos cotidianos.

"POTION // INTERACTIVE DESIGN AND TECHNOLOGY STUDIO. ARCHITECTURE INTERACTIVITY & VISUALS"

Ponente: Jared Schiffman.

Fecha: 31 de enero de 2012.

Jared Schiffman, diseñador de interfaces y experiencias de usuario, hizo una charla sobre los cambios acontecidos en el paisaje de los medios interactivos y los interrogantes que los nuevos medios de comunicación plantean a diseñadores y tecnólogos. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA, con la colaboración del Máster en Diseño Gráfico y del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público.

"OFF GALERIA CARLES TACHÉ"

Ponente: Carles Taché.

Fecha: 3 de febrero de 2012.

Carles Taché, director y fundador de la galería de nombre homónimo, habló sobre el arte, la creación, la proximidad con la ciudad y el papel de las galerías en el ámbito cultural, en una ponencia cuyo objetivo principal es crear un espacio de proximidad, diálogo e intercambio. La charla forma parte de las actividades de la II edición de la propuesta "Set de Cultura", del Ajuntament de Barcelona.

"PASTILLAS CONTRA EL DOLOR AJENO"

Ponentes: Jorge Martínez

y Josep Maria Piera.

Fecha: 9 de febrero de 2012.

Jorge Martínez, diseñador gráfico y socio fundador de Germinal Comunicación, y Josep Maria Piera, vicepresidente ejecutivo de SCPF, explicaron el proyecto desarrollado para la ONG Médicos sin fronteras, "Pastillas contra el dolor ajeno". Esta eficaz campaña,

que pretende concienciar y captar recursos para el diagnóstico y el tratamiento de enfermos de países en vías de desarrollo, ha obtenido numerosos premios. La actividad se inscribe en el marco del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y del Máster en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

"ACER INOXIDABLE"

Ponentes: Alberto López-Chico y Santiago Muñoz Martí.

Fecha: 15 de febrero de 2012.

Alberto López-Chico, director de Desarrollo y Proyectos de Acerinox SA y consejero delegado de Cedinox, y Santiago Muñoz Martí, responsable de Cedinox, describieron las características, tipología, propiedades, posibilidades estéticas y estudios de caso del acero inoxidable, y explicaron la trayectoria de la su empresa en este ámbito. La charla se inscribe en el marco de los estudios del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial de ELISAVA.

"ASÍ FUIMOS, ASÍ NOS ANUNCIAMOS."

LA HISTORIA DE ESPAÑA DESDE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX A TRAVÉS DE SU PUBLICIDAD"

Ponente: Sergio Rodríguez.

Fecha: 16 de febrero de 2012.

Sergio Rodríguez, autor del web lahistoria-dela-publicidad.com, contó a través de casos prácticos la historia de esta disciplina en una ponencia impartida en el marco de los estudios del Grado en Diseño de ELISAVA.

"DÍA Y NOCHE"

Ponente: Josep Llinàs.

Fecha: 20 de febrero de 2012.

Mediante el análisis de determinadas viviendas y otras reflexiones a partir de su experiencia profesional, el arquitecto Josep Llinàs planteó una visión de la arquitectura de la vivienda como producto del control y de la reflexión, o bien como resultado del exceso y la representación. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño del Espacio Interior y del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados de ELISAVA.

"UNKNOWN DISORDER"

Ponente: Héctor Ayuso.

Fecha: 22 de febrero de 2012.

Héctor Ayuso, director del Festival OFFF, presentó la trayectoria de este suceso de la cultura digital en evolución. Asimismo, habló de la 12ª edición de OFFF, *Let's feed the fu-*

ture, que tuvo lugar del 17 al 19 de mayo en el DHUB de Barcelona.

"PER QUÈ LA CUINA ÉS UN ESPAI IDEAL PER AL TREBALL CREATIU... I QUINS ASPECTES PUC EXTRAPOLAR-NE A LA MEVA ACTIVITAT COM A DISSENYADOR?"

Ponente: Luki Huber.

Fecha: 29 de febrero de 2012.

Luki Huber, diseñador de producto, explicó, a través de su experiencia en elBulli, las claves que convirtieron un restaurante en un emplazamiento magnífico para desarrollar su tarea creativa y a la vez en una gran experiencia para mejorar su trabajo en el mundo del diseño. La ponencia se enmarcaba dentro de los estudios del Grado en Diseño de ELISAVA.

"VERITATS EXCESSIVES, FICCIONS PROFILÀCTIQUES"

Ponente: Joan Fontcuberta.

Fecha: 7 de marzo de 2012.

El papel de la fotografía y el de los profesionales de este arte fue el tema abordado por la ponencia del fotógrafo y ensayista Joan Fontcuberta, impartida en el marco de los estudios del Grado en Diseño de ELISAVA.

"SOSTENIBILITAT I ARQUITECTURA"

Ponente: Albert Cuchí.

Fecha: 12 de marzo de 2012.

El arquitecto Albert Cuchí habló de la relación entre sostenibilidad y arquitectura, una dinámica que todavía hoy no está definida de forma clara. La charla se inscribe en el contexto del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA.

"SIMULACIÓ CAE EN EL DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE"

Ponente: Anja Querol.

Fecha: 12 de marzo de 2012.

Anja Querol, ingeniera y consultora de PLM en T-Systems, trató los conceptos básicos de la simulación CAE, el uso que se hace en el desarrollo de un vehículo y el papel de esta tecnología en diferentes ámbitos de desarrollo. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño de Producto de ELISAVA.

"EL FACTOR DISEÑO"

Ponente: Enric Satué.

Fecha: 13 de marzo de 2012.

En la línea del su último libro, *El factor diseño* (Alianza Editorial), el diseñador Enric Satué habló del peso de la imagen en la cultura y de como el diseño de la imagen gráfica

ha terminado siendo cultura. La ponencia, organizada por la Biblioteca Gòtic Andreu Nin, pertenece al programa "Parlem amb..." de Biblioteques de Barcelona.

"L'ECONOMIA DE L'AFECTE"

Ponente: Rafa Soto.

Fecha: 23 de marzo de 2012.

Rafa Soto, socio fundador y director creativo de Herráiz Soto, nos presentó un concepto para descubrir otra forma de conexión entre las marcas y los consumidores: la economía del afecto, una apuesta clara por la importancia de las emociones. La charla se inscribe en el contexto del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad de ELISAVA.

"25 PREGUNTES A TONI SEGARRA"

Ponente: Toni Segarra.

Fecha: 23 de marzo de 2012.

Toni Segarra, socio fundador y director creativo de la agencia *S.C.P.F. y uno de los referentes por excelencia del mundo de la publicidad, habló de la figura y la importancia del director de arte, con sus respuestas a un conjunto de preguntas planteadas por los alumnos del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad y del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte de ELISAVA.

"TECNOLOGIA I SOCIETAT, NOUS ESCENARIS"

Ponente: Dolors Reig.

Fecha: 28 de marzo de 2012.

Dolors Reig, psicóloga social y editora del bloc *El caparazón*, habló sobre como estamos cambiando la interconectividad entre personas gracias a la red; de la revolución social, de sociedad de la conversa y de los productos derivados de la inteligencia individual y colectiva que puede generar la sociedad actual, entre otros temas. La ponencia fue la lección inaugural del Curso de Adaptación al Grado en Diseño que se imparte en ELISAVA.

"TALKING ABOUT BOOKS"

Ponentes: Susana Carvalho Pinto & Kai Bernau.

Fecha: 12 de abril de 2012.

Susana Carvalho Pinto y Kai Bernau, de Atelier Carvalho Bernau, explicaron de forma detallada el proyecto realizado para OCTAVO PUBLICATIVES (editorial con base en Amsterdam) y mostraron, entre otros, trabajos tipográficos y

de identidad de su estudio. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

"EXPERIÈNCIA EN EDIFICACIÓ D'ALTA EFICIÈNCIA ENERGÈTICA"

Ponente: Emilio Miguel Mitre.

Fecha: 16 de abril de 2012.

En esta ponencia impartida en el marco del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA, Emilio Miguel Mitre, director de ALIA, Arquitectura, Energía y Medio Ambiente S.L. y director de Relaciones Internacionales de GBCE (Green Building Council España), habló del papel de la arquitectura.

"CLÚSTERS"

Ponentes: Carlos Ferrater y Borja Ferrater.

Fecha: 23 de abril de 2012.

Desde su propia experiencia, los arquitectos Carlos Ferrater y Borja Ferrater analizaron algunos proyectos que sobrepasan el ámbito del lugar de trabajo en organizaciones más complejas, donde la residencia, el trabajo y el ocio se convierten en complementarios. La charla se inscribe en el marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo de ELISAVA.

"MORE IS MORE"

Ponente: Àlex Trochut.

Fecha: 3 de mayo de 2012.

Si alguien sabe a la perfección que el diseño y la ilustración son una lengua en constante cambio es Àlex Trochut, antiguo alumno de ELISAVA. Sus ilustraciones, diseños y tipografías son una muestra de noción moderna de minimalismo. Trochut explicó sus experiencias y filosofía en la conferencia incluida en el marco del Máster en Diseño y Dirección de Arte de la Escuela.

"PELL DE LLUM. MARQUES, PRODUCTES I ÒPERA"

Ponente: Franc Aleu.

Fecha: 3 de mayo de 2012.

Franc Aleu compartió los secretos de su aventura operística con La Fura dels Baus en la ponencia impartida dentro del marco del Máster en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA.

"FUTURS LAUS?"

Ponentes: Alberto Aranda, Javier Jabalera, Sara Calls, Oriol Castellar, Montse Galvany, Dharani Pedrós, Lucía Bedia y Oriol Arrese.

Fecha: 3 de mayo de 2012.

Los alumnos de 4º curso del Graduado Superior en Diseño de ELISAVA presentaron cuatro propuestas seleccionadas de los trabajos sobre los premios Laus, tanto en el plano estratégico como en el formal. El Auditori del FAD acogió los proyectos de los equipos formados por Alberto Aranda y Javier Jabalera, Sara Calls y Oriol Castellar, Montse Galvany y Dharani Pedrós, y Lucía Bedia y Oriol Arrese.

"ELS METABOLISMES MATERIALS"

Ponente: Albert Cuchí.

Fecha: 21 de mayo de 2012.

El arquitecto Albert Cuchí impartió esta ponencia sobre el cierre de los ciclos materiales en los procesos técnicos, dentro del marco del Máster en Diseño y Arquitectura y del Diploma de Postgrado en Ecohábitat: Diseño de la Vivienda Ecoeficiente de ELISAVA.

"MORILLAS. 1962 - 2012. ORIGEN, EVOLUCIÓ I REPTES DEL FUTUR"

Ponentes: Lluís Morillas y Jordi Aguilar.

Fecha: 23 de mayo de 2012.

Lluís Morillas y Jordi Aguilar compartieron las claves del éxito de su agencia en una ponencia sobre sus orígenes: el diseño con vocación de servicio al cliente, la estrategia como pilar de sus diseños y conceptos como *Think + Feel = Theel*, especialización o construcción de marca. La charla se inscribe en el marco del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo de ELISAVA.

"ONES DE XOC. PLATAFORMES, COMUNITATS I METODOLOGIES PER A LA INNOVACIÓ CREATIVA"

Ponente: José Luis de Vicente.

Fecha: 24 de mayo de 2012.

José Luis de Vicente, investigador cultural, fundador de la plataforma ZZZINC y director del programa "Visualizar" de Medialab Prado, presentó un recorrido por las estrategias y las disciplinas emergentes en el diseño, entendido como un lenguaje de investigación para la sociedad: desde la visualización, la fabricación digital y el urbanismo en red, hasta el proveimiento participativo, el micro financiamiento y la co-creación de código abierto. La charla se inscribe en el marco de los estudios del Grado en Diseño de ELISAVA.

“DE L'OFICINA A LA TAULA AMB DANONE”

Ponente: Jordi Guitart.

Fecha: 25 de mayo de 2012.

Jordi Guitart, director de marca de Danet de Danone, explicó la conceptualización y desarrollo de *packaging* para productos de alimentación: desde el proceso de creación, que nace con la conceptualización embrionaria de una idea, hasta el desarrollo final. La charla se inscribe en el marco del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial de ELISAVA.

“FOLIO LAMPS”

Ponente: Pablo Figuera.

Fecha: 29 de mayo de 2012.

Lugar: Auditori del FAD

(plaça dels Àngels, 5-6, Barcelona).

Pablo Figuera, alumno de 4º curso del Graduado Superior en Diseño de ELISAVA, presentó al FAD su proyecto de familia de luminarias de planchas de aluminio *Folio*, desarrollado por Boo in Barcelona en el FAD. Su ponencia se incluía en el encuentro "The Making Of..." v.21 Fires: Milà y Frankfurt". En esta edición, el acto disfrutó de la presencia de tres estudios de diseño participantes en la feria Ligh & Building de Frankfurt y el Salone del Mobile de Milán de este año.

“TRY TO KEEP ON TRYING”

Ponente: Pierre Vanni.

Fecha: 30 de mayo de 2012.

El joven diseñador francés Pierre Vanni presentó en ELISAVA los proyectos que ha llevado a cabo dentro del ámbito editorial, en una ponencia impartida dentro del marco del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA.

“SISTEMES ENERGÈTICS PER A EDIFICIS SOSTENIBLES MEDITERRANIS”

Ponente: Daniel Fauré.

Fecha: 14 de junio de 2012.

Daniel Fauré, ingeniero y profesor de la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Marsella, hizo una introducción y un recorrido por proyectos de edificios ecológicos en Francia mediante estrategias de sostenibilidad en el ámbito de la energía. La charla se inscribe en el marco del Diploma de Postgrado en Ecohábitat: Diseño de la Vivienda Ecoeficiente de ELISAVA.

“AIGUA I TERRITORI”

Ponente: Albert Cuchí.

Fecha: 18 de junio de 2012.

Albert Cuchí, arquitecto, impartió esta conferencia sobre la Estrategia Verde de Santiago de Compostela. Esta iniciativa pretende organizar los espacios verdes urbanos de manera que supongan una oportunidad para transformar el metabolismo de la ciudad hacia la sostenibilidad, hacia un metabolismo de flujos materiales cerrados, y evitar la generación sistemática de residuos contaminantes. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño y Arquitectura y del Diploma de Postgrado en Ecohábitat: Diseño de la Vivienda Ecoeficiente de ELISAVA.

“ARQUITECTURA I ENGINYERIA SOSTENIBLE A EUROPA”

Ponente: Adolf Skok.

Fecha: 21 de junio de 2012.

El ingeniero y arquitecto Adolf Skok presentó el estado de la cuestión de la sostenibilidad y la arquitectura en el ámbito de la eficiencia energética de los edificios, y también de los sistemas innovadores de energías renovables. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño y Arquitectura y del Diploma de Postgrado en Ecohábitat: Diseño de la Vivienda Ecoeficiente de ELISAVA.

“COM EMPRENDRE I ACONSEGUIR INVERSIONS A START-UPS”

Ponentes: Juan Luis Hortelano, Dani Alcaraz, Luis Gosálbez.

Fecha: 5 de julio de 2012.

El Máster en Diseño de Proyectos Web de ELISAVA organizó un grupo de conferencias bajo el lema "Com emprender y conseguir inversiones a *start-ups*", con la participación de Juan Luis Hortelano, cofundador y director de Plug and Play España ("Claus per trobar inversions per als teus projectes"); Dani Alcaraz, director gerente y fundador de Buzz Marketing Networks ("D'emprenedor a empresari"), y Luis Gosálbez, socio fundador de Metricson ("Socis, inversors, acords y trampes").

“L'ÒPERA COM A SUMA DE LLENGUATGES”

Ponente: Lluís Trullén.

Fecha: 6 de junio de 2012.

Lluís Trullén, crítico musical de la revista *Música Catalana* y licenciado en Historia del Arte por la Universitat de Barcelona (UB), hizo un recorrido por la historia de la ópera desde el

punto de vista del espectáculo multidisciplinar. Su intervención incluyó un repaso de determinados títulos y destacó la influencia recíproca de esta disciplina en el arte y la sociedad del momento. La charla se inscribe en el marco del Máster en Diseño y Dirección de Arte y del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte de ELISAVA.

PASCAL ALEXANDER

Ponente: Pascal Alexander.

Fecha: 16 de julio de 2012.

LUGAR: Fàbrica Moritz

(ronda de Sant Antoni, 41, Barcelona).

El diseñador gráfico Pascal Alexander fue el ponente invitado para la conclusión del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales y del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA, celebrada en la Fàbrica Moritz de Barcelona. Alexander explicó sus últimos proyectos en los ámbitos de la música, las artes y la moda.

EXPOSICIONES

Para ELISAVA las exposiciones son una buena herramienta de proyección, tanto para nuestros alumnos y sus proyectos, como para empresas e instituciones de todo el mundo, con las que ELISAVA adquiere el compromiso de difundir su labor vinculada al diseño. Tal compromiso quedó patente en las dos muestras que abrieron el inicio del curso "25 años del logo y el símbolo en México", organizada por el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, AC / CODIGRAM, y "Voces en libertad", comisariada por el diseñador gráfico mexicano Eric Olivares y el director de la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), Xavier Bermúdez.

25 AÑOS DEL LOGO Y EL SÍMBOLO EN MÉXICO (1985-2010)

Fechas: desde el 15 de septiembre de 2011.

Lugar: ELISAVA.

La muestra reunió la colección de 90 obras que presenta el trabajo de 30 diseñadores mexicanos de identidad gráfica centrado en el diseño de logos y símbolos para empresas, instituciones, asociaciones, etc. Organizada por el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, AC / CODIGRAM, se trató de una visión amplia, actual y plural del diseño gráfico de los últimos 25 años, de 1985 a 2010.

VOCES EN LIBERTAD, 100 CARTELES DE DESTACADOS DISEÑADORES INTERNACIONALES

Fechas: del 15 de septiembre hasta el 7 de octubre de 2011.

Lugar: ELISAVA.

La muestra "Voces en libertad" reunió 100 carteles de destacados diseñadores internacionales: Helmut Langer, de Alemania; Istvan Orosz, de Hungría; Takashi Akiyama, del Japón; Mehdi Saïdi, de Irán; Germán Montalvo, de México; Gitte Kath, de Dinamarca; y Luba Lukova, de los Estados Unidos, entre otros. Sus voces dan contenido al concepto de libertad, y aportan su huella personal en esta exposición itinerante que llegó a Barcelona de la mano del Consulado General de México, en el marco de la celebración del 50º aniversario de ELISAVA, y coincidiendo con el Día de la Independencia de México.

La muestra, comisariada por el diseñador gráfico mexicano Eric Olivares y el director de Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) Xavier Bermúdez, es el resultado de la convocatoria especial realizada para la celebración de la 11ª edición del evento, en el que España y Rusia fueron los países invitados. La Bienal Internacional del Cartel, avalada por el Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (ICOGRADA), es una de los más prestigiosos e importantes eventos del diseño gráfico a nivel mundial. Esta exposición fue organizada por varias instituciones mexicanas: el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Asociación de Diseñadores Gráficos Trama Visual A.C. y la BICM.

ÈXITS 2011

Fechas: del 20 de octubre de 2011 hasta el 29 de febrero de 2012.

Lugar: ELISAVA.

"Èxits 2011" fue la exposición que recogió un conjunto de Proyectos Finales de Estudio (PFE) de los alumnos del Graduado Superior en Diseño (especialidades de Interiores, Gráfico y Producto), Ingeniería Técnica en Diseño Industrial y Arquitectura Técnica durante el curso 2010-2011. Los trabajos expuestos se realizaron aplicando todos los conocimientos que proporcionan bagaje y experiencia acumulados durante años de estudio.

La muestra es una plataforma de exposición, el inicio de una nueva etapa, que año tras año abre toda una serie de posibilidades

para los proyectos de los alumnos. Prueba de este hecho son los PFE de esta promoción de ELISAVA, premiados en varios certámenes: "Vinculum" de Marion Frei (Medalla ADI Oro 2012), "Bon Aprofit" de Clara Balmaña (Medalla ADI Plata 2012), "Folio" de Pablo Figuera (Medalla ADI Bronce 2012 y ganador de la categoría Jóvenes Talentos en Design Plus 2012), "The future is now: co-creación en tiempos de cambio" de Gastón Uriel Lisak Zobotinsky (Laus Bronce 2012, categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Diseño Gráfico) o "Sabem què és l'envelliment de la població?" de Sergi Marot Hernández (Laus Bronce 2012, Categoría Estudiantes, Proyecto Final de Estudios, Audiovisual).

PREMI DISSENY PER AL RECICLATGE

Fechas: del 21 de octubre de 2011 hasta el 8 de enero de 2012.

Lugar: Palau Robert

(Passeig de Gràcia 107, Barcelona).

El proyecto "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto", realizado por ELISAVA y la empresa URBASER, estuvo expuesto en el Palau Robert como ganador de la sexta edición del Premi Disseny per al Reciclatge, categoría Projectes. El proyecto fue realizado por alumnos de Graduado Superior en Diseño e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA, con el tutelaje de los profesores Salva Fàbregas y Curro Claret; el asesoramiento de la profesora Teresa Valverde; y la producción de prototipos de Ravaltext.

10 FOTÒGRAFS, 10 ESCOLES

Fechas: del 26 al 28 de octubre de 2011.

Lugar: Museu d'Art Jaume Morera de Lleida (Major 31, edifici Casino Principal).

Josep Maria Rius, antiguo alumno del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación de ELISAVA, participó en la muestra "10 fotógrafos, 10 escuelas" del Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales Emergent-Lleida 2011 con "La Sengarra, cartografía visual". La obra pretende ser un estudio sobre su territorio natal formado por 15 imágenes, cercanas a la fotografía documental, que plasma una realidad en un tiempo y lugar determinados y, a la vez, es un recorrido por poblaciones como Guasona, Condolerles o Cervera. La muestra se llevó a cabo gracias a la colaboración de Reproducciones Sábato.

SÈRIE DISPAR-U, NADAL 2011

Fechas: del 15 de diciembre de 2011 hasta el 15 de enero de 2012.

Lugar: Pedralbes Centre

(Av. Diagonal 609-615, Barcelona).

PEDRALBES CENTRE apoya a los nuevos creativos formados en Catalunya para que tengan un espacio propio. Por este motivo, se organizó la exposición "Sèrie DISPAR-U, Nadal 2011", protagonizada por DISPAR Col·lectiu, grupo formado por antiguos alumnos del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación de ELISAVA. La obra de los 19 participantes, desarrollada dentro del marco del programa de Postgrado, transmitía a través de la fotografía y los medios audiovisuales su percepción del entorno y del espectador, pero también de sí mismos. Cada una de sus propuestas interactúa con el espectador, al que envía unos mensajes que no dejan lugar a la indiferencia. La exposición se llevó a cabo gracias a la colaboración de Reproducciones Sabatè y Angle.

PROPUESTAS INNOVADORAS DE ELISAVA PARA FGC

Fechas: del 21 de diciembre de 2011 hasta el 9 de enero de 2012.

Lugar: Espai Provença

(Estación de Provença de FGC, Barcelona).

Alumnos de los estudios de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA presentaron "Chester", "Luft" y "Bankta", tres propuestas de diseño desarrolladas con el objetivo de facilitar la movilidad de las personas dentro de los vagones de la Generalitat de Catalunya (FGC), realizadas en el marco del proyecto de colaboración con Alstom. Los proyectos planteados partieron de los resultados de estudios realizados que confirman que, en función de las horas del día, hay una mayor concentración de personas en las zonas centrales del vagón y un comportamiento sedentario en sus extremos. Aprovechando que hay un aumento de flujo en las zonas centrales, se propusieron tres dispositivos que permitirán liberar este espacio en función de la afluencia de viajeros.

MARATÓN CREATIVA

Fecha: 22 de diciembre de 2011.

Lugar: ELISAVA.

ELISAVA presentó los proyectos desarrollados en los distintos workshops de la 12ª edición "Marató creativa", un conjunto de talleres, desarrollados por profesionales de varias disciplinas, que contó con la colaboración de

ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos), FABRICA y MACtackue, y que tuvo lugar del 19 al 22 de diciembre en la Escuela. Las propuestas, realizadas por los alumnos de 3º y 4º del Graduado Superior en Diseño, y de 3º curso de los estudios de Grado en Diseño, Grado en Ingeniería Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación, fueron expuestas en varios espacios de ELISAVA.

PROPUESTAS PARA SOPORTES DE IPAD

Fechas: del 9 al 20 de enero de 2012

Lugar: ELISAVA

Los alumnos de 3º curso del Grado en Diseño de ELISAVA desarrollaron varios prototipos funcionales de soportes para iPad en formato presentación y plegable tamaño bolsillo. Los proyectos, realizados en el marco de la asignatura Desarrollo de Proyecto de Equipamiento y Herramientas, fueron diseñados en 3D y fabricados con la tecnología de *Rapid Prototyping*.

¿TRAPOS SUCIOS?: DEL UNIFORME AL OBJETO

Fechas: del 13 hasta el 22 de febrero de 2012.

Lugar: Cripta del FAD (Pça. dels Àngels 6-5, Barcelona).

Que harías con más de 1.200 uniformes de basuras en desuso? La exposición "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto" englobó los productos creados por los alumnos de ELISAVA a partir de un conjunto de uniformes en desuso de los trabajadores de URBASER, empresa dedicada a la recogida de residuos y limpieza urbana.

El proyecto fue finalista en la II edición del Premio Europeo de la Prevención de Residuos, categoría Otros, y fue ganador de la sexta edición del Premio Diseño para el Reciclaje, categoría Proyectos.

ELISAVA'S WORLD

Fechas: del 3 de mayo hasta el 6 de julio de 2012.

Lugar: ELISAVA.

"ELISAVA's World" mostró la filosofía del proyecto educativo de la Escuela. En ELISAVA apostamos por una línea de formación e investigación innovadora, flexible, creativa y pluridisciplinar, fuertemente orientada al mundo profesional. Bajo estas premisas hace más de medio siglo que impulsamos la conexión

entre el diseño y la ingeniería en una formación continuada de proyección internacional. Nuestra metodología combina los conocimientos necesarios tanto para desarrollar el proceso creativo como para hacer viable el desarrollo tecnológico de los proyectos. Y lo hacemos teniendo en cuenta el escenario global, apostando por la internacionalización a partir de intercambios con otras universidades de todo el mundo y el partenariat con empresas e instituciones extranjeras.

EL NÚMERO M

Fechas: del 13 de junio hasta el 4 de julio de 2012.

Lugar: The Private Space (Roc Boronat 37, Barcelona).

"El número m" fue una exposición colectiva de los proyectos finales de los alumnos del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño de ELISAVA, que reunió un conjunto heterogéneo de trabajos (fotografías, instalaciones, vídeos y piezas gráficas) que usan la imagen como medio de expresión de los pensamientos, inquietudes, miedos, críticas, observaciones y opiniones de los propios estudiantes. La muestra, que contó con el patrocinio de Angle, se bautizó como "El número m", que era una manera implícita de citar a través del alfabeto el número 13, que estuvo muy presente en el desarrollo de sus trabajos.

SIGNES I DIÀLEGS

Fechas: del 28 de junio hasta el 30 de septiembre de 2012.

Lugar: Webs Fundació Vila Casas i ELISAVA. La exposición virtual "Signes i Diàlegs" fue una recopilación de los trabajos realizados por los alumnos del Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA en la asignatura homónima impartida por Diego Ferrari, en estrecha colaboración con la Fundación Vila Casas. Las obras eran fruto de una aproximación multidisciplinar a la fotografía y exploraban el ámbito arquitectónico y los valores sociales del fondo pictórico de Can Framis, ubicado en el distrito barcelonés 22@. Los estudiantes crearon a través de sus cámaras y del uso de sus cuerpos una correspondencia de equivalencia entre el objeto, el espacio, el cuerpo y la representación fotográfica como elementos de valores interdependientes.

LUXESCENA

Fechas: del 28 de junio al 1 de julio de 2012.

Lugar: COAC (Plaça Nova 5, Barcelona).

Marina Esmeraldo y Noèlia Asensi, alumnas del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público de ELISAVA, presentaron el proyecto "LUXESCENA", que consistió en la intervención efímera en el espacio público de una manera elegante y con la luz como protagonista. El proyecto se basó en unas estructuras ligeras que se adaptan al espacio y proponen una nueva forma de interactuar con él. Las piezas individuales eran barras de madera y luz que podían fijarse a cualquier lugar con dos o más estructuras de apoyo y que permitían jugar con varias formas distintas. "LUXESCENA" se puede aplicar y adaptar a varios tipos de actividades en espacios públicos, como festivales, ferias y otros sucesos efímeros de carácter artístico, cultural e institucional. El objetivo era crear nuevos formatos y dar visibilidad a los eventos mientras se garantiza su socialización a través del propio entorno.

PROYECTOS EDITORIALES

Fecha: 16 de julio de 2012.

Lugar: Fàbrica Moritz (Ronda Sant Antoni 41, Barcelona).

Los alumnos del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales y del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA expusieron los tres trabajos troncales desarrollados en paralelo a lo largo del curso: Proyecto editorial Libro + Proyecto editorial Revista + Proyecto editorial Digital. Con motivo de esta muestra efímera, los estudiantes generaron una publicación específica con sus conclusiones sobre la experiencia en el programa de la Escuela y en Barcelona.

10 AÑOS DEL POSTGRADO EN DISEÑO DEL ESPACIO DE TRABAJO

Fechas: del 18 de julio hasta el 14 de septiembre de 2012.

Lugar: ELISAVA.

Esta exposición mostró una década de la trayectoria del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo, programa integrado desde hace siete años en el Máster en Diseño del Espacio Interior. Diez años de experiencia caracterizados por el activo *feedback* entre los alumnos, el profesorado, los conferenciantes y las empresas colaboradoras.

Los módulos temáticos del programa recogen los aspectos más característicos del diseño interior: organización espacial y am-

biente (luz, color, materia), a los que se suman los aspectos específicos del espacio de trabajo: los dispositivos para el confort (gestión de flujos energéticos e implicaciones de la mecanización en el ambiente, ergonomía, equipamiento de sistema y dispositivos funcionales), y también la identificación del usuario con los objetivos empresariales y de marca o *branding* (comunicación e identidad corporativa). Los distintos ejercicios y proyectos que se expusieron responden a estos contenidos con el objetivo final de investirse de una conciencia fina de lo que el uso de los espacios terciarios supone hoy en día.

NATURALEZAS HUMANAS

Fechas: del 1 al 15 de septiembre de 2012.

Lugar: Centre Comercial Las Arenas (Gran Vía 373-385, Barcelona).

"Naturalezas humanas" reunió una muestra de los trabajos de los alumnos de la edición 2012 del Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA. La exposición exploró algunas de las características distintivas inherentes al ser humano, que abastan formas de pensar, sentir y actuar, e incide en el propio concepto de la condición humana a través de términos tan cercanos al hombre como la religión, la muerte, la enfermedad, la memoria, el amor, el tiempo, la relación con los demás, con el entorno natural y con uno mismo. Esta colaboración entre Las Arenas y ELISAVA nació de la intención de ambas entidades de fomentar e impulsar la cultura y los nuevos creadores.

ELS COLORS DE BERLÍN

VAN FER FORMES EN EL MEU CAP

Fechas: del 20 de septiembre hasta el 16 de diciembre de 2012.

Lugar: Fundació Vila Casas. Espai Volart (Ausiàs Marc 20, Barcelona).

Andrea Mendoza, antigua alumna del programa de Fotografía y Diseño de ELISAVA, participó en la exposición temporal "Els colors de Berlín van fer formes en el meu cap", del artista Víctor Pérez, con una serie de fotografías realizadas durante el Postgrado. "Interaccions" era el resultado de una actividad en que los alumnos tenían que expresar con el cuerpo las sensaciones que transmite la arquitectura o algunas de las obras expuestas en la Fundació Vila Casas. Andrea se sintió atraída por una pintura de Víctor Pérez y decidió hacer su *performance* acompañada de la obra del artista.

FERIAS

Innovación, diseño, ingeniería, moda, enseñanza... son algunos de los ítems de las ferias de las que ELISAVA ha formado parte durante el curso académico 2011-2012. La difusión de la oferta y la tarea formativa de la Escuela ha estado presente en eventos como el *Saló de l'Ensenyament* o las ferias de postgrados organizadas por la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Más de 10 ferias de diferentes ámbitos donde ELISAVA ha podido acercarse a un público afín a nosotros.

EQUIPLAST 2011

Fechas: del 14 al 18 de noviembre de 2011.

Lugar: Fira de Barcelona (Recinte Fira de Gran Vía).

Los estudios de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA participaron en Equiplast, Saló Internacional del Plàstic i el Cautxú, en el stand de la empresa EOS, fabricante mundial líder en sistemas de sintetizado láser, con una selección de los Proyectos Final de Estudio realizados durante el curso 2010-2011 por los alumnos Guillermo Artigas, Oriol Gené y Héctor Cantos. Estos trabajos estaban centrados en el Diseño y Fabricación de Productos en Additive Manufacturing, y fueron dirigidos por los tutores Xavier Tutó y Magí Galindo, con la colaboración de EOS GmbH y LEITAT Technological Center.

THE BRANDERY

WINTER EDITION

Fecha: 28 de enero de 2012.

Lugar: Fira de Barcelona (Av. Maria Cristina, palau 8).

"Improvisando con Jeff Koons" fue el workshop que llevó a cabo la diseñadora Mariana Méndez, profesora del Máster en Fashion Design. Diseño y Moda de ELISAVA, dentro del marco de la última edición de la feria The Brandery. Consistió en un taller práctico basado en la multidisciplinaria como técnica para la innovación en diseño de moda. A partir de una obra de arte se trabajó en el talento creativo y de investigación de los participantes, alrededor de nuevas formas de elaborar el concepto, la investigación textil, la ecología y los nuevos materiales como base del proyecto de moda y del proyecto del futuro. El participante realizó un moodboard que se llevó con él.

SALÓ DE L'ENSENYAMENT

Fechas: del 21 al 25 de marzo de 2012.

Lugar: Fira de Barcelona (Av. Maria Cristina, palau 2).

ELISAVA estuvo presente en el Saló de l'Ensenyament, donde los jefes de estudio y profesores de la Escuela informaron de los Grados Oficiales que se imparten en el Centro. El stand de la Escuela acogió cerca de 982 visitas, entre estudiantes, padres, profesores y profesionales vinculados al sector de la educación. Este balance supuso un incremento de visitas del 30% respecto a la edición anterior.

Una vez más, ELISAVA participó en la feria con un proyecto desarrollado por un equipo de trabajo formado por alumnos y profesores de la Escuela. Los estudiantes de ELISAVA desarrollaron el diseño del stand en un workshop tutelado por los profesores Stefano Colli y Marcos Catalan, con la participación de Ariel Guersenzvaig, Josep López Aguilar y Maria Güell. El desarrollo de este proyecto contó con la colaboración de las siguientes empresas: Flak, iGuzzini, Interfacefloor, Mira Imagen, Print it!, Techos Tensados y Vitra. Los alumnos participantes del workshop fueron: Alberto Aranda, Bernat Bisbal, Marc Borrell, Javier Camino, Andrea Josende y Andrea Soto.

ARTS LIBRIS

Fechas: del 20 al 23 de abril de 2012.

Lugar: Arts Santa Mònica (La Rambla 7, Barcelona).

La Escuela participó en la IIIª edición de la Fira Internacional del Llibre d'Art i Disseny, con la exposición de trabajos de alumnos y antiguos alumnos. Esta feria, nacida con el propósito de promover y difundir la edición de autor en el mundo del arte y la experimentación gráfica, es un punto de encuentro para profesionales, aficionados, productores y coleccionistas. Es esta edición de Arts Libris estuvieron presentes 78 expositores profesionales nacionales e internacionales.

SWAB

Fechas: del 16 al 27 de mayo de 2012.

Lugar: Línea 2 de Metro (Estació de Passeig de Gràcia, Barcelona).

Montse Galbany, alumna de 4º curso de los estudios de Graduado Superior en Diseño de ELISAVA, presentó su instalación "El gegant adormit", ubicada en las escaleras del metro de Barcelona de la línea 2, estación de

Passeig de Gràcia. Este proyecto creativo de transformación urbana se enmarcó dentro de la 5ª edición de la Fira d'Art Contemporani de Barcelona Swab. La iniciativa era "Swab Stairs" y formaba parte del programa "Swab Off" y del proyecto cultural de TMB, TMB Cultura, que tiene como objetivo, entre otros, vincular el mundo académico a la transformación creativa del paisaje.

MASTER'S DEGREE INFORMATIVE SESSION

Fecha: 17 de mayo de 2012.

Lugar: Campus de la Ciutadella (Ramon Trias Fargas 25-27, Barcelona). ELISAVA estuvo presente en este encuentro organizado por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) para estudiantes internacionales, y que contó con la presencia de las entidades vinculadas a este centro universitario: Barcelona School of Management, Barcelona Graduate School of Economics, ESCI School of International Trade, EUM University School of Business Studies of the Maresme, ESCS School of Health Sciences, IBEI Barcelona Institute for International Studies, IDEC Institut d'Educació Contínua y UPF.

FERIA DE POSTGRADO DE LA UPF

Fecha: 29 de mayo de 2012.

Lugar: Campus de la Ciutadella (Ramon Trias Fargas 25-27, Barcelona). ELISAVA participó en la Fira de Postgrau de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), en la que también se encontraban presentes: Barcelona Graduate School of Economics (BarcelonaGSE), Barcelona School of Management (BSM), Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCS), Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI), Escola Universitària del Maresme (EUM), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), Institut d'Educació Contínua de la UPF (IDEC), Oficina de Postgrau i Doctorat de la UPF, Punt d'Informació a l'Estudiant de la UPF y Unitat d'Informació i Projectió Institucional de la UPF, entre otras entidades.

BIZBARCELONA

Fecha: 14 de junio de 2012.

Lugar: Fira de Barcelona – Montjuïc (Barcelona).

La Fundació Pasqual Maragall y ELISAVA colaboran desde el 2011 en un proyecto de investigación destinado a unir el mundo de la ingeniería y el diseño con el de la enferme-

dad de Alzheimer. En la conferencia "Disseny per millorar la qualitat de vida dels malalts d'Alzheimer", se presentó el modelo de investigación de SOCIAL INNOVATIONS LABS, su metodología y algunos de los proyectos de final de estudios más destacados en el marco de la colaboración de ambas entidades. La conferencia, dentro del marco del Bizbarcelona 2012, fue a cargo de Daniel Cid, director científico de ELISAVA; Lluís Ruiz (Janus Developments), coordinador del Programa de Innovación de la Fundació Pasqual Maragall; Núria Coll, diseñadora industrial y profesora de ELISAVA; Sandra Poudevida, psicóloga clínica, Programa de Innovación de la Fundació Pasqual Maragall; Alícia Morató, ingeniera de producto y antigua alumna de ELISAVA, y Marc Romero, ingeniero de producto y antiguo alumno de ELISAVA.

THE BRANDERY SUMMER EDITION

Fecha: 15 de julio de 2012.

Lugar: Fira de Barcelona (Av. Maria Cristina, palau 8). Pedro Rodriguez Capella, Elisabet Figueras Raurell y Agustina Castro Ferreira, alumnos del Máster en Fashion Design. Diseño y Moda de ELISAVA, son los creadores de la colección "Versión Beta" y de la marca "Be Odd". Uno de sus outfits fue seleccionado para desfilarse en The Brandery Catwalk, una pasarela a disposición de las marcas que quieren enseñar sus colecciones en movimiento. Los productos de "Be Odd" buscan transmitir una imagen de sofisticación y estilo. Sus piezas representan todos los sueños y anhelos de los consumidores, y tienen como finalidad mantener la elegancia en todo momento del día con una ropa que explique una historia.

FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO (FIEP)

ELISAVA guía a los alumnos y futuros alumnos en su desarrollo profesional. Por este motivo, la Escuela ha participado en varios encuentros FIEP en España y Portugal ofreciendo un servicio de asesoramiento académico y una atención personalizada. La relación de ferias ha sido la siguiente: Barcelona (1 de marzo de 2012), Lisboa (8 de marzo de 2012), Sevilla (12 de marzo de 2012), Santiago de Compostela (24 de abril de 2012) y Madrid (20 de septiembre de 2011 y 26 de abril de 2012).

JORNADAS

La presencia de ELISAVA en todo el mundo queda patente en la participación en jornadas como *Additive Manufacturing* aplicado a la biomedicina, congresos internacionales en Hong Kong o Varsovia, la Ruta del Diseño celebrada en Dubai, Qatar y Amman o el hecho de acoger el *1st European EPIC Meeting*.

La Escuela es un punto de encuentro de conocimiento y también organiza jornadas de especialización y orientación como las JOP! y *workshops* y talleres especializados, como los detallados a continuación.

ADDITIVE MANUFACTURING APLICAT A LA BIOMEDICINA

Fechas: 4 de octubre de 2011

Lugar: ELISAVA

ELISAVA fue el punto de encuentro de los expertos internacionales más destacados en *Additive Manufacturing* aplicada a la biomedicina. La jornada "Additive Manufacturing aplicada a la biomedicina", organizada por las empresas EOS GmbH y Rapid Manufacturing Systems, y los estudios del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial de ELISAVA, sirvió para presentar las novedades en productos médicos desarrollados a través de fabricación aditiva a un grupo seleccionado de especialistas del sector biomédico, diseñadores, emprendedores, grupos de inversión, fabricantes de productos médicos, profesionales de hospitales, centros de asistencia y grupos de investigación biomédica de ámbito nacional e internacional.

Entre los objetivos de la reunión destacó la generación de contactos y *networking* entre todos los agentes involucrados en casos de desarrollo de implantes a medida: desde el cirujano que determina las necesidades del paciente, hasta a los creadores del software que recrea el implante en 3D o el fabricante de los productos personalizables, tanto implantes como instrumental, guías quirúrgicas y prótesis ortopédicas.

TRASHKITCHENS

Fechas: del 15 al 18 de octubre de 2011

Lugar: Espai El Colectivo Bajel (Espronceda 158, Barcelona)

Alain Moreno Pedralva, alumno de Graduado Superior en Diseño, especialidad Interiores, y José López Aguilar, profesor de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA, participaron en Trashkitchens. Este acto consistió en el desarrollo del Diseño y las instalaciones

bajo el lema de "cocinas móviles" en el marco del reciclaje y la reutilización de materiales y objetos, y es una actividad organizada por Transfodesign y paralela a las realizadas en el BCN Design Festival.

BARCELONA DESIGN WEEK

Fecha: 20 de octubre de 2011

Lugar: Barcelona Design Week

El Doctor Javier Peña, jefe de estudios del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial, participó en el congreso internacional Barcelona Design Week impartiendo el "Taller Mater Lab: Materials actius i sistemes passius" en el marco del EcoDesign Day. El *workshop* permitía conocer y manipular materiales activos con capacidad de transformar la energía y estaba organizado por Mater (Centre de Material del FAD).

MES DEL DISSENY

PER AL RECICLATGE 2011

Fecha: 4 de noviembre de 2011

Lugar: Palau Robert

(Passeig de Gràcia 107, Barcelona)

ELISAVA participó en el "Mes del Disseny per al Reciclatge 2011" con "Innovació i reciclatge", y lo hizo con dos presentaciones de proyectos desarrollados desde los estudios de la Escuela: "EcoPuntverd de Barri de la Barceloneta" y "El tomate eterno. Disseny amb residus sòlids urbans".

El primero, realizado conjuntamente con la Agència de Residus de Catalunya y Foment de Ciutat Vella, es un proyecto innovador en el ámbito social y medioambiental para los ciudadanos del Barri de la Barceloneta. La presentación tuvo como a ponentes a Rafael Balanzó y Rosario Hernández, profesores de Ingeniería de Edificación de la Escuela y a los alumnos de 3er curso de Arquitectura Técnica Laura Andueza, Enric Bayà, Imma Gall y Javier Noguera. La presentación del Proyecto Final de Estudios de Graduado Superior en Diseño, "El tomate eterno. Disseny amb residus sòlids urbans" estuvo a cargo de su autor, Alain Moreno.

THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON SHAPE MEMORY AND SUPERELASTIC TECHNOLOGIES (SMST™)

Fechas: del 6 al 9 de noviembre de 2011

Lugar: Hong Kong

El Dr. Javier Peña, jefe de estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de ELISAVA, participó en la conferencia internacional de materiales y tecnologías basadas en los efectos de memoria de forma y superelasticidad, que tuvo

lugar en Hong Kong del 6 al 9 de noviembre. El Dr. Peña impartió la ponencia "*Biofunctionalization of Ti-Nb-Hf-Zr alloy surface with protein-based polymers*", que incidía en la mejora de la osteointegración de los implantes base de titanio a través de su modificación superficial.

TALLERES DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO

Fecha: 26 de noviembre de 2011

Lugar: CASA DECOR

(Gran Via 700, Barcelona)

El Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario llevó a cabo el *workshop* "Diseño de Mobiliario", un taller a cargo de su director Ricard Ferrer, con el objetivo de reflexionar sobre el cambio de rol del mueble en el actual escenario de transformación, dadas las motivaciones y prioridades de la sociedad.

LA FINESTRA VIRTUAL

Fecha: de noviembre de 2011 a junio de 2012

Lugar: ELISAVA

"La finestra virtual" fue un ciclo de sesiones de cine y vídeo seguidas de un coloquio que se realizó en ELISAVA con periodicidad mensual, como parte de los actos de celebración del 50º aniversario de la Escuela. La inauguración de "La finestra virtual" fue el 10 de noviembre de 2011 con la proyección de dos documentales internacionales: "First person", de Errol Morris, y "All watched over machines of loving grace", de Adam Curtis. La proyección del mes de diciembre (día 22) estuvo dedicada al documental actual español con "El Sastre", de Óscar Pérez, y "VITE", de Sebastià Serrano, quien estuvo presente en la jornada. El ciclo continuó el 2012 con las proyecciones de: "Gummo", de Harmony Korine (9 de febrero); el neorrealismo con una selección de las mejores escenas de "Los olvidados", de Luis Buñuel (6 de marzo); una sesión participativa sobre televisión experimental y televisiones del mundo (10 de abril); las obras de Oskar Schlemmer "Ballet triàdic", y de Jorge Furtado "La isla de las flores" (8 de mayo); y para finalizar, la proyección de trabajos de alumnos de la Escuela y su posterior debate el día 5 de junio.

JOP!

Fecha: 1 de diciembre de 2011

Lugar: ELISAVA

Más de 150 personas participaron en los 20 *workshops* que se celebraron en ELISAVA el día 1 de diciembre, dentro del marco de la Jornada de Orientación Profesional. Los talleres,

desarrollados por profesionales de los programas de Másters y Postgrados de la Escuela de distintos ámbitos, se centraron en las áreas de Arquitectura e Interiorismo, Moda, Gráfico y Comunicación y Producto. Los seminarios de orientación profesional ("22 consells: la recerca de feina" y "Carta, currículum i entrevista") contaron con la colaboración de Barcelona Activa. Por otro lado, la Asociación de Antiguos Alumnos de ELISAVA presentó en una conferencia los servicios y actividades que ofrece, y las bases del concurso para la nueva imagen corporativa de esta entidad. La relación de *workshops* que se llevaron a cabo es la siguiente:

Arquitectura e Interiorismo

- "Arte y espacio público".
- "Desmontando una exposición".
- "La oficina en el cine".
- "Iluminar no es poner luz".
- "Sistemas abiertos, profesionales y transversales".
- "Entorno digital: nuevas herramientas, nuevas estrategias, nuevos diseños".
- "BarcelonetaLab".

Moda

- "Improvisando con Björk".

Gráfico y Comunicación

- "16:9. Un formato / mil soluciones. Visita a TV3".
- "Artefactos de comunicación y pizza".
- "Claves para diseñar ecopackaging".
- "Una experiencia editorial".
- "Diseño sobre tablas gráficas Wacom".
- "El web social y el web 2.0".
- "Briefing de un proyecto de Branding".

Producto

- "Rompe o no rompe? Rediseño de un producto".
- "Diseño y fabricación digital".
- "Visita al showroom de Cosmic".

LA RUTA DEL DISEÑO

Fechas: del 1 al 5 de diciembre de 2011

Lugar: Dubai y Qatar

ELISAVA participó en La Ruta del Diseño, un proyecto internacional de CDA - Creative Dialogue Association de Barcelona, realizado por diseñadores y creadores de todo el mundo de varias disciplinas, que difunde el diseño a países en los que éste no está tan desarrollado mediante seminarios, *workshops* y una exposición. ELISAVA y la Kingston Universi-

ty de Londres fueron socios académicos en este proyecto, en el marco del cual la Escuela desarrolló un conjunto de talleres a cargo de profesores del Centro, tales como "Cool-hunting Design: Urban Immersion", de Jorge Rodríguez, director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación; "Motion Graphics Design: The Brand Management in Television", de Antoni Colomer, director del Postgrado en Diseño y Televisión, y "Cultural Design: Creative Dialogue", impartido por Samer Yamani, profesor del Máster en Diseño y Arquitectura.

RECYCLES FESTIVAL 2011

Fechas: 10 y 11 de diciembre de 2011

Lugar: Varsovia

Rosa Álvarez de Arcaya, Daniel Díaz López, Xavier López Sánchez y Hansel Schloupt, alumnos de 4º del Graduado Superior en Diseño de ELISAVA, juntamente con Marco Morro, profesor de la Escuela, participaron en la sexta edición del Recycles Festival 2011, un acto destinado a realizar nuevos diseños a partir de objetos reciclados, centrado en explorar la función social del Diseño.

SECOND CHANCE 2.0

Fechas: del 23 al 29 de enero de 2012

Lugar: Barcelona

ELISAVA participó en la segunda edición de la iniciativa solidaria Second Chance, una recolecta masiva de vaqueros a favor de las personas sin hogar que tuvo Lugar del 23 al 29 de enero en distintos puntos de la ciudad. El Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de la Escuela colaboró en esta actividad organizada por el Ajuntament de Barcelona y The Brandery, junto con la Fundació Arrels. Los alumnos del Máster también realizaron un *workshop* en el stand que Second Chance presenta a The Brandery y en el que se personalizaron las piezas vaqueras según la historia que tenían, con bordados, estampados, parches e ilustraciones, en colaboración con los voluntarios de la Fundació Arrels.

COMEEETING

Fecha: 30 de enero de 2012

Lugar: ELISAVA

El Máster en Diseño y Dirección de Arte y el Máster en Diseño Publicitario y Comunicación de ELISAVA organizaron el evento "Comeeting", que consistió en una conferencia de Risto Mejide, una posterior reunión en Food Cultura y una visita a la Fàbrica Moritz.

THE FUTURE OF WORK

Fecha: 9 de febrero de 2012

Lugar: ELISAVA

Daniela Marzavan, *senior lecturer* de *Design Thinking and Human Values* en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Berlín, impartió en ELISAVA el *workshop* "The future of work", dentro del marco del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación de la Escuela. Un taller en el que se desarrollaron ideas y reflexiones sobre el diseño de las infraestructuras del espacio de trabajo en función de los cambios sociales que se experimentan hoy en día.

LLUM BARCELONA 2012

Fecha: 11 de febrero de 2012

Lugar: Fàbrica Moritz

(Ronda Sant Antoni 41, Barcelona)

Moritz iluminó su nueva fábrica con la presencia de los directores del Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica de ELISAVA, dentro del marco del festival Llum Barcelona 2012, que tuvo lugar del 10 al 12 de febrero del 2012. La fachada de Moritz se transformó gracias a una instalación realizada con patrones lumínicos y LEDs que jugaba a cambiar la percepción visual del usuario.

DISEÑO DE PACKAGING CON ORIGEN

Fechas: del 16 al 18 de febrero de 2012

Lugar: Escola Kunsthal (Irun, Gipuzkoa)

Eva Minguela, directora del Máster en Diseño de *Packaging* de ELISAVA, desarrolló el *workshop* "Disseny de *packaging* amb origen", dedicado al rediseño y el diseño de productos con origen, mediante la exposición de algunos casos prácticos y la resolución de un proyecto de *packaging*. El taller trató, entre otras, de temáticas como la creación y el desarrollo de un producto tradicional, y de preguntas como si es necesario mostrar siempre en el *pack* el origen de los productos, si es necesario trabajar en propuestas que rompan con la tradición, qué elementos hace falta tener o no en consideración cuando se rediseña un producto tradicional y cuales de ellos tienen valor.

RUTA DEL DISEÑO

Fechas: del 16 al 25 de febrero de 2012

Lugar: Amman y Qatar

ELISAVA participó en La Ruta del Diseño, un proyecto internacional de CDA - Creative Dialogue Association de Barcelona, realizado por diseñadores y creadores de todo el mundo de varias disciplinas, para intercam-

biar experiencias con creativos locales y innovadores. En esta ocasión este evento tuvo lugar en Amman, del 16 al 18 de febrero, y en Qatar, del 23 al 25 de febrero. ELISAVA y la Kingston University de Londres fueron de nuevo socios académicos en este proyecto, y en su marco la Escuela desarrolló un conjunto de talleres de la mano de profesores del Centro, como "Event Design/Creative Dialogue", a cargo de Samer Yamani, profesor del Máster en Diseño y Arquitectura; "Photos and Photographers: take more than pictures, make stories" impartido por Pedro Vicente, director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación, y "Geometry of Natural Patterns" a cargo de Gorka de Lecea, profesor del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EN LA RAMBLA

Fecha: 16 de marzo de 2012

Lugar: La Rambla 30

Los alumnos del 1º curso del Grado en Diseño de ELISAVA presentaron 130 modelos de sillas en La Rambla, a la altura de la salida de metro de la línea 3 de Drassanes. Los proyectos, desarrollados dentro del marco de la asignatura Fundamentos del Proyecto II, consistían en el Diseño y la construcción de una silla desmontable (con o sin brazos) a través de una tabla de madera contrachapada de un centímetro de grosor. La dificultad del proyecto radicaba en que para el acoplamiento de las distintas partes no se podían usar elementos de fijación como tornillos, clavos o adhesivos. Sólo se podía usar el material propio. Al mismo tiempo, los alumnos tuvieron en cuenta que no estaban permitidos los cortes y agujeros inclinados a más o menos de 90 grados, y que los centímetros cuadrados de madera utilizados tenían que ser los mínimos posibles, sin comprometer la seguridad del usuario.

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS (JPO)

Fechas: abril, mayo y junio de 2012

Lugar: ELISAVA

Cada año ELISAVA organiza unas sesiones informativas de los estudios oficiales que se imparten en el Centro. Estas son unas jornadas participativas abiertas a futuros estudiantes y a sus familiares, que tienen por objetivo dar a conocer las características de los estudios a través de sus responsables y abrir las puertas de las instalaciones de la Escuela a los futuros estudiantes. Durante el curso aca-

démico 2011-2012 se realizaron un total de 9 JPO: mes de abril (días 16 y 21), mes de mayo (días 5, 7, 14, 19 y 21) y mes de junio (días 2 y 4).

1010 WAYS TO BUY A BOOK WITHOUT MONEY

Fecha: 23 de abril de 2012

Lugar: Portaferriassa 25, Barcelona
ELISAVA cedió un conjunto de publicaciones a la iniciativa "1010 ways to buy a book without Money", que tenía como objetivo remarcar la vertiente cultural y social del "Día Internacional del Libro" y convertirlo en una fiesta abierta a todo el mundo. La iniciativa consiste en la venta de libros valorados en "precios no económicos": una buena acción que proporcione un valor, que invite a una reflexión, que genere algún tipo de utilidad o, simplemente, que proporcione una sonrisa.

TEATRO "EL REI LEAR"

Fechas: del 2 al 5 de mayo de 2012

Lugar: ELISAVA

Como cada año, el teatro llegó a las aulas de ELISAVA de la mano del grupo dirigido por el profesor Ferran Utzet. En esta ocasión presentaron, con gran éxito de asistencia, una adaptación libre de la obra de William Shakespeare "El rey Lear".

WASTENITY: NUEVA VIDA PARA LOS MATERIALES EN DESUSO

Fechas: del 4 al 15 de mayo de 2012

Lugar: betahaus, Barcelona

Los alumnos del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura de ELISAVA participaron en WASTENity, un *workshop* que promovía el aprovechamiento y la reutilización de materiales según la filosofía del *recycling* y el *harvest map* holandés. El objetivo del taller era diseñar y crear un espacio objeto en 10 días que diese nuevos usos y vida a productos considerados por las empresas como desperdicios. En este caso, el objeto creado será utilizado por betahaus | Barcelona, un nuevo espacio social para emprendedores, creativos y *start-ups* ubicado en el distrito de Gràcia, que abrirá sus puertas al público el setiembre y acogerá durante estos días este *workshop*. El proyecto, coordinado por Esther Rovira y Mariona Alcaraz, contó con la colaboración de Servei Estació en la cesión de materiales de anclaje y ferretería, así como de recortes que desechan.

ELS FETS DE MAIG DE 1937

Fecha: 9 de mayo de 2012

Lugar: ELISAVA

Con motivo del 75º aniversario de los Hechos de Mayo de 1937, la Fundación Andreu Nin y la Biblioteca del Gòtic organizaron una mesa redonda alrededor de este hecho histórico en ELISAVA, que contó con la participación de los historiadores Bernat Muniesa, Pelai Pagès, José Luis Martín Ramos e Isabella Lorusso.

1ST EUROPEAN EPIC MEETING

Fecha: 11 de mayo de 2012

Lugar: ELISAVA

La European EPIC (Ethnographic Praxis in Industry Conference) se reunió en ELISAVA con el objetivo de ofrecer un espacio de encuentro para todas aquellas personas relacionadas con la investigación etnográfica en la industria para compartir experiencias, explorar y discutir el estado de la práctica etnográfica, y desarrollar un plan de acción para el futuro.

LLUM ARTIFICIAL I LLUM NATURAL

Fecha: 16 de mayo de 2012

Lugar: Sala Vinçon
(Passeig de Gràcia 96, Barcelona)

El Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica de ELISAVA impartió sus clases sobre "Llum artificial" y "Llum natural" dentro del marco de la exposición "Summa arquitectònica", a cargo de Xavier Ferrés, profesor del curso.

EL FUTURO DEL DISEÑO DE MODA EMERGENTE

Fecha: 16 de mayo de 2012

Lugar: ELISAVA

Las oportunidades de futuro que tienen los diseñadores, la creatividad emergente en el contexto actual y las perspectivas del talento se debatieron en ELISAVA. El programa contó con la participación de Daniel Cid, Director Científico de ELISAVA, y Antoni Miró y Beatriu Malaret, Directores del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA. Durante la jornada se impartieron las conferencias "Presentació de la plataforma NJAL", de Stefan Siegel, fundador de la plataforma Not Just a Label (NJAL), y "L'experiència del disseny emergent", de Daniel Lierah, diseñador de moda y antiguo alumno del Máster. También se celebró una mesa redonda sobre el futuro del Diseño de la moda emergente, con la participación de los Sres. Stefan Siegel, Josep Maria Garcia-Planas, diseñador, empresario textil y asesor de grupos multinacionales del

sector textil y moda, David Garcia Uslé, Director Ejecutivo del Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya ACTM y director del Centre Tecnològic Tèxtil FITEX y Chu Uroz, director de Arte, diseñador de vestuario y presidente de ModaFad. El acto tuvo lugar dentro del ciclo: "Nous camins per al disseny i la indústria de la moda", organizado por el Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA, con la colaboración de ModaFad.

REC.05 EXPERIMENTAL STORES

Fechas: del 7 al 9 de junio de 2012

Lugar: Barri del Rec de Igualada

Del 7 al 9 de junio, el barrio del Rec de Igualada fue el escenario de la 6ª edición del Rec.05 Experimental Stores, un acto de moda y *retail* en el que varios espacios se convirtieron en *pop up stores* de marcas de moda. Un grupo de estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design de ELISAVA fueron los encargados de diseñar las *pop up* de los creadores independientes como Txell Miras, Josep Abril, Toni Francesc y Míriam Ponsa. El proyecto escogido fue "Fem safREC", de los siguientes alumnos: Vicky Ballesteros, Manuela Botero Uribe, Anna Ordi Camprubí, Anna Ortega Rueda, Verónica Pineda, Oscar Porras, Mariana Recinos Dávila y Martín Serrano.

ELISAVA FASHIONLAB SHOW 2012

Fecha: 20 de julio de 2012

Lugar: Fàbrica Moritz
(Ronda Sant Antoni 41, Barcelona)

ELISAVA FashionLab Show 2012 es el punto álgido de la plataforma de talentos profesionales del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda de ELISAVA. La presentación de las siete colecciones realizadas por los quince alumnos del programa tuvo lugar en la Fàbrica Moritz de Barcelona. Este evento fue una oportunidad para descubrir el talento de los jóvenes diseñadores, como es el caso de Maider Perianes y Sayuri Villalba, alumnos del Máster, que fueron semifinalistas de "Operaprima" 33ª edición ModaFad The Best Fashion T Project, con la colección "El Cortejo del Silencio". O de los estudiantes Pedro Rodríguez Capella, Elisabet Figueras Raurell y Agustina Castro Ferreira, que desfilaban el 15 de julio en el Catwalk de The Brandery con uno de los *outfits* de su colección "Versión Beta".

Las producciones en Diseño de moda que han desarrollado a lo largo del curso se mostraron en ELISAVA FashionLab Show, un

espectáculo que combinó música, fotografía y audiovisuales desarrollados conjuntamente con los alumnos del Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación, y del Máster en Diseño y Dirección de Arte de la Escuela.

PUBLICACIONES

Entorno, arquitectura. La Sostenibilidad desde los ciclos materiales

El equipo docente y los alumnos del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA elaboraron el libro "*Entorno, arquitectura. La sostenibilidad desde los ciclos materiales*", que se presentó en la Escuela el 12 de marzo de 2012 con la participación de Albert Cuchí, Coque Claret, Jordi Bigues, Toni Gironés y Daniel Cid.

Esta publicación, en formato *yearbook*, investiga las aplicaciones gráficas de los criterios de eco-edición. Su contenido ilustra reportajes sobre obras singulares visitadas durante el curso académico, el sistema LIMA o las nuevas oficinas Schwartz-Haumont; entrevistas temáticas a personajes relevantes como Jaume Valor o Toni Gironés; y reflexiones en relación al entorno, su manipulación y la sostenibilidad que es necesaria o que puede producirse con esta interrelación. El libro contó con el patrocinio de SCT Straw.

CORKLAB

El libro "*CorkLab*", que se presentó en La Pedrera, es una edición con tapas de corcho que recoge los trabajos del taller i habla sobre las experiencias en diseño y arquitectura con este material. La publicación, realizada desde el Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA, fue impulsada por la Red Europea de *Territorios Corcheros* y contó con la colaboración de la Obra Social de CatalunyaCaixa. El libro "*CorkLab*" se enmarca en el proyecto piloto *TerritoriosCorcheros*, desarrollado por RETECORK y cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Este estudio contó con el apoyo de instituciones y entidades del sector del corcho, como el Institut Català del Suro, el Consorci Forestal de Catalunya, el Museu del Suro de Palafrugell y AECORK, Associació d'Empresaris Surers de Catalunya.

Diseño en el siglo XXI.

La forma del futuro

La revista trilingüe ELISAVA Temas de Diseño celebró su 25º aniversario coincidiendo con la conmemoración de los cincuenta años de la Escuela. El marco temático del número 27 de esta publicación, "Diseño en el siglo XXI. La forma del futuro", está vinculado a Barcelona, a ELISAVA y a la nueva dimensión cultural y tecnológica actual, y contó con la participación de Valentín Roma, Raquel Pelta, Martín Azúa, David Casacuberta, Javier Fernández, Toni Solanas, Joan Rieradevall, Ramon Farrreny, Raul Garcia-Lozano, Jordi Oliver-Solà, Joan Sabaté y Miguel Morte. En sus artículos se analiza el concepto de "forma" desde su significado más genérico hasta el más literal, a partir de una lectura contemporánea que explica la historia de la cultura del diseño más reciente, hasta la descripción de casos de estudio aplicados al contexto de Barcelona.

Design in question

El Máster en Diseño y Dirección de Arte, junto con el Máster en Diseño Publicitario y Comunicación y el Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC) de ELISAVA, realizaron la edición de 1.000 ejemplares del libro "*Ruedi Baur Design in Question*", una propuesta del diseñador franco-suizo, junto con Vera Baur Kockot, Jordi Cano y el Instituto Design2context ZHdK Zurich para ELISAVA. Esta publicación surge de la voluntad de cuestionar la disciplina del diseño y reflexionar sobre qué es lo que puede aportar a nuestra sociedad. A partir de la instalación que el mismo Ruedi Baur creó en el hall de la Escuela, se recogieron más de 1.000 preguntas de centenares de diseñadores de 23 países distintos: España, Portugal, Italia, Bulgaria, Croacia, Alemania, Francia, Austria, Suiza, Bélgica, Holanda, Rusia, Taiwán, China, Brasil, Chile, Costa Rica, México, Venezuela, Cuba, Colombia y EEUU, la mayoría de las cuales figuran en esta edición.

DEdT diseño de espacio de trabajo

Esta publicación fue una síntesis de una década de la trayectoria del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo, programa integrado desde hace siete años en el Máster en Diseño del Espacio Interior. Diez años de experiencia caracterizados por el activo *feedback* entre alumnos, profesores, conferenciantes y empresas colaboradoras, que quedó recogido en los proyectos expues-

tos en la muestra que tuvo lugar en ELISAVA del 18 de julio al 14 de septiembre de 2012. La publicación incorpora proyectos y ejercicios significativos de los estudiantes, y textos de profesores y conferenciantes, como el del prestigioso arquitecto internacional Iñaki Ábalos titulado "*Olvidar y empezar de nuevo*".

Magazine Máster en Diseño Gráfico

Los alumnos del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales y del Máster en Diseño Gráfico de ELISAVA realizaron una publicación específica como cierre del programa, con un resumen de las conclusiones sobre su experiencia vivida en ELISAVA y también en Barcelona. La publicación se presentó en Moritz Barcelona dentro del acto de cierre del curso, con la exposición final de trabajos realizados, que tuvo lugar a 16 de julio de 2012.

RELACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Jordi Magre, Director de MACtac

MACtac Europe, empresa especializada en la producción y comercialización de sustratos autoadhesivos destinados a la decoración gráfica e industrial, y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona llevaron a cabo "MACTAC Attacks!". Se trata de un taller desarrollado con alumnos de grado de ELISAVA dentro del marco del Maratón Creativo 2011, que tuvo lugar en el centro del 19 al 21 de diciembre de 2011. El objetivo era desarrollar un proyecto de comunicación visual que permitiese transformar un espacio de la Escuela a través de un mensaje gráfico impactante.

"Esta colaboración nos ha dado la oportunidad de poner nuestros productos en manos de los alumnos, literalmente. No hemos tenido que limitarnos a explicarles que pueden hacer con los materiales autoadhesivos de MACtac, sino que se los hemos dado para que los toquen y experimenten. De esta forma, los diseñadores descubren por sí mismos las posibilidades creativas de cada uno de los materiales."

José Luís Moldes, Director de Marketing de DUSCHOLUX

Duscholux, firma que introdujo la mampara de baño en España, sabe que, a pesar de las apariencias, en el sector del baño en general y de las mamparas en particular todavía queda mucho que hacer en I+D. Por ello, estábamos seguros de que, dándoles carta blanca a los futuros profesionales que saldrán de la Escuela de referencia del diseño industrial, conseguiríamos resultados excepcionales.

Buscábamos actualidad, fresca y aproximarnos al diseño para darle al baño una perspectiva diferente, y la colaboración con ELISAVA nos ha proporcionado mucho más: 10 proyectos sorprendentes por su originalidad, la capacidad de adaptación a las necesidades del presente y del futuro y la aplicación de las nuevas tecnologías que nadie antes habría pensado que se podrían aplicar al baño.

Miriam Rus, Retail Direct Merchandising&Promotions en SONY

Los valores sostienen el mundo en el que vivimos, y por eso nació la primera colaboración, hace cuatro años, con Sony.

El proyecto de colaboración de aparatos con los estudiantes de ELISAVA es una experiencia enriquecedora para los jóvenes talentos y para Sony.

La ilusión que todos los implicados aportamos al proyecto se transmite al resultado, que hemos creado adrede para inaugurar la primavera en Sony Store Barcelona.

Se mire como se mire, supone una experiencia de nivel.

Las colaboraciones con el mundo empresarial e institucional forman parte de la actividad central de ELISAVA. El contacto directo con diferentes sectores ha sido uno de los objetivos básicos para mantener actualizada la propuesta formativa. De esta forma, la Escuela hace frente al reto de satisfacer las necesidades de formación presentes y futuras de la sociedad y de ajustarse a las necesidades empresariales para minimizar las desviaciones existentes entre la oferta universitaria, medida a través de la formación de los graduados, y la demanda empresarial de capital humano universitario.

En el ámbito de las alianzas estratégicas, ELISAVA ha potenciado las colaboraciones con centros tecnológicos locales y nacionales, así como con asociaciones y clústeres públicos y privados, para encontrar sinergias dirigidas a la mejora de la actividad docente y del desarrollo de nuevos proyectos de innovación e investigación.

La combinación de conocimientos propios del diseño, las ingenierías e, incluso, las ciencias sociales, ha proporcionado una visión que resulta imprescindible para afrontar los proyectos. Esto, unido a la colaboración de profesionales internos y externos, y al trabajo en equipo de los estudiantes, ha generado la agilidad y creatividad necesarias para conseguir resultados innovadores y bastante viables como para considerar la posterior aplicación real de los proyectos con empresas.

El esfuerzo en la promoción de la innovación y la detección de oportunidades en ELISAVA ha captado la atención de corporaciones de sectores muy variados. Empresas e instituciones de primer nivel —ASCER, CHEVROLET, DESIGN FOR ALL, DUPONT,

DUSCHOLUX, EL NATURALISTA, ESCOFET 1886, FABRICA (Benetton), FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL, LICEU o MACTAC entre otras— han colaborado con ELISAVA para buscar alternativas a las fuentes tradicionales de innovación empresarial y estudiar la creación de nuevas opciones aún no consideradas, de tal modo que el diseño y la ingeniería se convierten en componentes de negocio. Además, estos proyectos han permitido a las compañías identificar estudiantes brillantes, a la vez que la escuela satisface la demanda de talento innovador de las compañías.

De hecho, a nivel cualitativo, durante el curso 2011-2012 se ha conseguido un porcentaje de éxito —situación en la que una empresa o una institución escoge alguna de las propuestas resultantes del proyecto para su desarrollo posterior con el objetivo de una aplicación real— superior al 80%.

Durante el curso 2011-2012 se firmaron 33 nuevos convenios de colaboración con empresas e instituciones. Estos nuevos convenios han permitido el desarrollo de:

- 28 nuevos proyectos de Innovación y Empresa, entre proyectos académicos y *workshops*.
- 2 nuevos cursos de formación a medida (*in-company training*) para empresas e instituciones.

FORMACIÓN A MEDIDA

ELISAVA completa su oferta formativa con la elaboración e impartición de cursos a medida para empresas e instituciones. Estos cursos se orientan a la impartición, ampliación y actualización de los conocimientos en diseño, comunicación, estrategia y gestión de proyectos, para adecuarse a las necesidades del cliente, sus productos y sus servicios en nuevos escenarios.

Este año se han realizado tres cursos de formación. Por un lado, se diseñó e impartió un curso de "Human-Centered Innovation" en una delegación empresarial del sector del diseño de mobiliario de Singapur promovido por SPRING Singapore, una agencia gubernamental dedicada a la promoción del crecimiento económico de Singapur. Entre los participantes se encontraban representantes de empresas importadoras y distribuidoras de primeras marcas internacionales de diseño; estudios de diseño de

interiores y de diseño industrial; un representante de SPRING Singapore; y también un miembro del SFIC (Singapore Furniture Industries Council). El curso ofreció nuevos métodos, herramientas y técnicas de trabajo de co-creación, para informar e inspirar a los equipos de diseño y a las empresas en su camino para innovar a través de la creatividad colectiva, potenciando el poder del trabajo en equipo para desarrollar expectativas, explorar escenarios futuros y generar nuevas oportunidades basadas en los conocimientos y la experiencia.

Por otro lado, se ha desarrollado un programa de formación para SEAT de "Project Management y publicidad", formado por dos módulos. El primero, en relación al *project management*, aplicado a proyectos de *branding*, diseño y publicidad; y el segundo, sobre *advertising* y *communication marketing*, aplicado a proyectos de publicidad.

Finalmente, se ha llevado a cabo en Bilbao la "Jornada Coolhunting" para HABIC – Basque Habitat & Contract Cluster, como continuación de la colaboración iniciada en el curso anterior. Esta sesión se dirigía a gerentes y responsables de marketing y producto de empresas relacionadas con el hábitat, oficina y el contract, arquitectos y diseñadores de interiores e industriales, y tenía como objetivo dar a conocer las características, habilidades y técnicas propias del *Coolhunter* con el fin de integrarlas en el ejercicio diario de la actividad empresarial y así aportar valor y mejorar la competitividad en la toma de decisiones y, a su vez, incorporar una mirada innovadora para diseñar, comunicar y vender.

PATROCINIOS

Ver página 80.

PARTNERSHIPS

Ver página 81.

NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS DURANTE EL CURSO 2011-2012

Ver página 81.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EMPRESA

Ajuntament de Barcelona.

Oficina per la No Discriminació

Estudios: Postgrado en Innovación y Design Thinking y Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.

Descripción: ELISAVA puso a disposición del servicio de la Oficina per la No Discriminació (OND) el conocimiento y la metodología de los estudiantes del Postgrado en Innovación y Design Thinking y del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, para analizar desde esta perspectiva experiencias e información del OND, y generar propuestas de mejora de los servicios actuales y optimización de los recursos disponibles.

ASCER

Estudios: Graduado Superior en Diseño y Postgrado en Diseño y Espacio Interior. Perímetros Privados.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Noves aplicacions ceràmiques".

Alumnos: Andrea Obrador, Francisco Javier Camino, Marta Besalú y Laura Romero.

Tutores: Steffano Colli y Sergio de la Parra.

Descripción: Patrocinio anual desde 2008 de un taller sobre las posibilidades de la cerámica aplicada en el interior doméstico y la búsqueda de nuevas formas o nuevos conceptos de uso.

El *workshop* de este curso se desarrolló alrededor de las posibilidades de la cerámica el ámbito del *contract* y la búsqueda de nuevos conceptos. El Proyecto se desarrolló con estudiantes de 3º del Grado en Diseño y de 4º del Graduado Superior en Diseño.

BIOSCA & BOTEY

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "BIOSCA & BOTEY".

Alumnos: Sorcha Maguire (Irlanda), Natalia Miguel (España), María Quilez (España), Aaron Paulino (Perú) y Juan Velandia (Colombia).

Tutores: Carmen Malvar.

Descripción: El espacio de iluminación Biosca & Botey ha renovado la imagen de sus seis cajas escénicas. Ahora se visten de blanco y rojo para recibir a los visitantes y rendir un homenaje a la fuerza, la durabilidad y la sostenibilidad de los productos.

La idea, elaboración y contenido de las nuevas cajas fue fruto del trabajo y creatividad

de cinco jóvenes estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Todo, concepto, investigación de materiales, disposición y montaje... lleva el sello de su juventud y entusiasmo.

CHEVROLET

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: YOUNG CREATIVE CHEVROLET 2012.

Ex-alumnos: Ignasi Casas, Andrea Mendoza, Andrea Feldman, Karina Barragán, Marta Gorge, Sabrina Requena, Mercè Aycinena, Natalia Pereira, Núria Andreu, Joana Arribas y Josep M. Rius.

Tutores: Josep Maria Roca y Pedro Vicente Mullor.

Descripción: Como apoyo al lanzamiento de siete nuevos coches, se presentó una campaña de marca con un mensaje a la altura de la grandeza y abasto de Chevrolet: *Make It Happen*.

En línea con este mensaje, Chevrolet puso en marcha un concurso con varias categorías, el Young Creative Chevrolet 2012 (YCC 2012). Dentro de este concurso, el apartado de Fotografía proporcionó a los alumnos del Postgrado en Diseño y Fotografía la oportunidad de capturar la esencia del mensaje *Make It Happen* en una imagen: la oportunidad, la energía y el cambio hacia las oportunidades perdidas en el pasado.

Josep M. Rius fue el autor de la imagen ganadora del concurso a nivel nacional y finalista europeo.

DUSCHOLUX IBÉRICA S.A.

Estudios: Máster en Diseño de Producto.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "La mampara del futur".

Alumnos: Marissa Peral Emeric, Laia González Garrigas, Lucía Tárrega Gamedona, Matija Milkovic Biloslav, Bernat Lozano, Albert Masachs Pla, Rocío García Ramos, Geaxi Ochoteco, Erica Gomes Carreira, Elodie Gryba, Silvia Cabo, Raquel Pérez y Fernando Ramos.

Tutores: Josep Puig y Ferran Morgui.

Descripción: Durante seis semanas, entre abril y mayo de 2012, cinco equipos de estudiantes del Máster en Diseño de Producto de 6 países diferentes, con dos tutores, trabajaron en la formulación de nuevos conceptos para mamparas de baño.

Las propuestas conceptuales se originaron en un contexto creativo abierto y libre de restricciones. Mediante estudiadas sesiones de trabajo surgieron ideas, fruto de conocer la realidad del producto, su uso y necesidades, las experiencias de los usuarios y los productos de referencia, pero también de tener acceso a las últimas tendencias en diseño de interiores, las nuevas dinámicas sociales y la concurrencia de tecnologías como las TIC, la nanotecnología, la biotecnología, y otras.

En esta línea, dados los requerimientos de DUSCHOLUX formulados en su *briefing*, se adoptó la estrategia de doble conceptualización. De un lado se planteó un objetivo a corto plazo en el que se reflejaron los resultados del trabajo de campo, los conceptos clave de las entrevistas a usuarios, el análisis de las novedades del II Salón de Milán, etc., que definieron conceptos viables para una mampara PRÓXIMA. Por otro lado, fruto de intercambiar información, referencias y asociaciones de ideas, se dibujaron escenarios anticipando lo que puede ser la mampara FUTURA, en una nueva realidad del baño, la casa, la ciudad, la tecnología y los hábitos sociales y culturales.

EL NATURALISTA

(Inyectados y Vulcanizados, S.A.)

Estudios: Postgrado en Diseño y Conceptualización de Producto.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Diseño de Calzado".

Alumnos: Paolo Amorocho, M. Fernanda Vio, Raquel Pérez, Lluç Reixach, Bernat Lozano, Chen Long, Olivia Salcedo, Saulo Santana, Erica Gomes, Marina Preixens, Elodie Gryba, Melissa Álvarez, Matija Milkovic, Mauricio Quevedo, Fernando Ramos, Silvia Cabo, David de Sicard, Blanca Duarte, Karina Rodríguez, Geaxi Ochoteco, M. José Justos, Paula Fransoy, Jonàs Gaspar, Marielena Rodríguez, Víctor García, Lucía Tárrega.

Tutores: Núria Coll y Ricard Vila.

Descripción: El Naturalista encargó al Postgrado en Diseño y Conceptualización de Producto la conceptualización de dos nuevos modelos de zapatos. Los alumnos trabajaron en grupos interdisciplinares y presentaron ocho conceptos de zapatos para la temporada de invierno 2012 y para la temporada 2020. Todos los conceptos tienen en cuenta posibles y diferentes equipamientos según el clima (frío, agua, nieve...).

Uno de los objetivos del *workshop* era el de saber captar el espíritu de la marca y ex-

perimentar con modelos y prototipos para la obtención de un resultado de calidad.

FABRICA S.P.A (BENETTON)

Estudios: Grado en Diseño.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Benetton Live Windows Project".

Alumnos: Sergi Comabella, Núria Viñas, Cecilia Martínez, Alexis Ardid, Xavier Mateo, Rocio Sebio, Albert Puig, Alexandra Ruiz, Zoe Sarsanedas, y María Retamero.

Tutores: Sergi Carbonell y Ariel Guersenzvaig.

Descripción: La colaboración entre ELISAVA y Fabrica estuvo focalizada en dos proyectos. Estos proyectos son fruto de la colaboración entre ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona y Fabrica, centro de investigación sobre la comunicación de Benetton, que bajo el lema "Benetton Live Windows Project" se empezó a principios de 2011, y que se ha materializado en piezas visuales inspiradas en la fiesta de Sant Jordi y otras en relación al solsticio de verano.

Carnestoltes

"Behind the Shadows" y "World" son las dos piezas audiovisuales realizadas por los alumnos de 3º curso del Grado en Diseño de ELISAVA interpretando el Carnestoltes, que se proyectaron del 16 al 21 de febrero en el *videowall* de la tienda de la cadena de ropa Benetton ubicada en Portal de l'Àngel en Barcelona, y del 16 al 26 de febrero en la de la Piazza Duomo de Milán.

ONU

Fabrica y el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas, con sede en Bruselas, promovieron la participación de alumnos de escuelas de todo el mundo para generar contenidos creativos a partir de piezas audiovisuales que se adaptasen al calendario de sucesos propuestos por la ONU.

Los contenedores fueron proyectados, previas oportunas acreditaciones, en los *Windows Live megastores*, situados en las calles comerciales más famosas del mundo y en los canales de comunicación de las Naciones Unidas.

FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL

ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS

I MALALTS D'ALZHEIMER

DE BARCELONA I EL MARESME.

INSTITUT DE SOCIOLOGIA

I PSICOLOGIA APLICADES.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Innovación de producto – Alzheimer".

Alumnos: Marta Barahona González, María del Pilar Castejón Galán, Sandra González Casal, Gerard Lanuza Cervera, María Lobeza Rocabert, Iván Prada Vélez, Asier Prados Ruiz, Mariona Roselló Mir, Xavier Valbuena Serrano y Ismael Velo Feijoo.

Tutores: Núria Coll, Toni Vilaginés y Francesc Vilaró.

Descripción: La Fundació Pasqual Maragall y ELISAVA colaboran desde el curso 2010-2011 para encontrar nuevas soluciones de ingeniería y diseño para ayudar a los enfermos de Alzheimer, a través de Proyectos de Final de Estudios de los alumnos de último curso de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial. La propuesta del curso 20101-2012 se centró en el diseño de objetos o materiales para resolver o mejorar algunos de los problemas que origina esta enfermedad, ya sea en el día a día de los enfermos, sus cuidadores o su entorno. Para poder conocer la realidad de estos enfermos y sus necesidades, los alumnos participantes observaron y analizaron en detalle los distintos ámbitos en los que se ubican y se mueven los enfermos y sus familias, sobretudo en los espacios domésticos. Los centros que colaboraron en el proyecto son la Associació de Familiars i Malalts d'Alzheimer de Barcelona i el Maresme y el Institut de Sociologia i Psicologia Aplicades.

GRAN TEATRO DEL LICEU

Estudios: Grado en Diseño.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: Óperas 2012-2013.

Alumnos: Pol Bas Mantilla, Daniel Planas Armangué, Nereida Bertran Sueiro, Cristina Carrillo Muñoz, Cristina Carrillo Muñoz, Marta Seara Delgado, Irene Mallafé Gutiérrez, Carla Molins Pitarch, Patricia Peix Roldan, Ariadna Veas Valdes y Martí Pérez Palau.

Tutor: Sergi Carbonell.

Descripción: El Gran Teatre del Liceu ofreció a ELISAVA la posibilidad de llevar a cabo una reinterpretación creativa audiovisual de algunas de las óperas de la temporada 2012-2013 con estudiantes del Grado en Diseño de ELISAVA. Las óperas en las que se inspiraron las piezas fueron "*L'holandès errant*" de Richard Wagner, "*Les contes d'Hoffmann*" de Jacques Offenbach y "*Rusalka*" d'Antonín Dvořák. Cada

cápsula audiovisual fue desarrollada con una Técnica de realización libre (animación, juego interactivo, vídeo, etc.) y se acompañaron de sonido para ser publicadas en la web del Gran Teatre del Liceu antes de la estrena de cada ópera. También se quedaron incorporadas en la base de datos de la institución.

LAS ARENAS

Centro Comercial

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Naturalezas humanas".

Alumnos: Núria Andreu, Marta Gorgé, Kari Barragán, Andrea Feldman, Andrea Mendoza, Laura Vinyet, Natàlia Pereira, Vivi Spaco, Marta Vinaixa y Ignasi Casas.

Tutores: Pedro Vicente Mullor y Marta Vinaixa.

Descripción: Colaboración que nace de la intención de ambas entidades de fomentar e impulsar la cultura y los nuevos creadores. "Naturalezas humanas", consistió en una exposición ubicada en el *hall* principal del centro comercial Las Arenas. La muestra exploró algunas de las características distintivas inherentes al ser humano, que abasta formas de pensar, sentir y actuar, y incidió en el propio concepto de la condición humana mediante temas tan propios del hombre como la religión, la muerte, la enfermedad, la memoria, el amor, el tiempo y la relación con los demás, con el entorno natural y con uno mismo.

NAVITAS PARADIGMA S.L.

AJUNTAMENT DE BARCELONA

IGS WINGS

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Disseny d'un sistema d'energia minieòlica".

Alumnos: Xavier Armesto Sanz, Andrés Borque Campos, Marc Forcadell Amigó, Marc Fuentes Escoté, Joan García Cañizares, Tamara Moreno López, Sandra Pac Alonso, Sara Pastor Gómez y Antonio Santiesteban Moreno.

Tutores: Josep Novell y José Garcés.

Descripción: Proyecto académico consistente en el diseño de la instalación de un sistema de energía minieólica en un equipamiento municipal al servicio del medio ambiente y la sostenibilidad, como es la *Fàbrica del Sol*.

El proyecto se compuso de la elección o diseño y personalización de un aparato de

energía minieólica; selección de la ubicación más idónea en el equipamiento, solución de integración con las instalaciones existentes y determinación de la utilidad de la energía generada.

REC STORES

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: REC.05.

Alumnos: Vicky Ballesteros, Manuela Botero Uribe, Anna Ordi Camprubí, Anna Ortega Rueda, Verónica Pineda, Oscar Porras, Mariana Recinos Dávila y Martín Serrano.

Tutor: Ramon Malvar.

Descripción: Nueve alumnos del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* de ELISAVA diseñaron las *pop up* de los creadores independientes Toni Francesc, Josep Abril, Txell Miras y Míriam Ponsa en el REC.05, que se celebró en Igualada con más de 40 marcas.

Durante tres días el barrio del Rec de Igualada fue el escenario de la sexta edición del REC.0 Experimental Stores, un evento de moda y retail donde varios espacios se convirtieron en *pop up stores* de marcas de moda.

El proyecto "Fem safREC" fue el seleccionado de entre cuatro propuestas de los estudiantes del Máster.

SONY IBERIA

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Modalidad: Proyecto académico.

Proyecto: "Sony".

Alumnos: María Catalina Aristizábal Vélez, Liza Margarita Azar Castán, Ana JoÀo Barata De Melo Cabrita, Zuleika Helen Barreda Razuri, Julia Borges Da Fonseca Dable, Manuela Botero Uribe, Dixon Rafael Calderón Pérez, Giuseppe Casuccio, Carla Michelle Colón Alvarado, Jorge David Cuervo Estrada, Desirée Díaz Carrascoso, Fátima Guadalupe Díaz García, Mercè Esteve Albareda, Esther Falomir De La Peña, Paula Andrea Flórez Quintero, Edgar Gavilán Ferrer, Isabela Goidanich De Castro, Alcía González Estévez, Rocío Hidalgo Meniz, Laia Klose Garcia, Mayra Llamas Rochel, Sorcha Anne Maguire, Natalia Miguel Monge, Maria Luiza Mihalache, Anna Ordi Camprubí, Debora Alejandra Orellana Castro, Ana Ortega Rueda, Juan María Orts Bengochea, María Paulina Páez García, Deyanira Palacios Cortés, María Paz

Palacios Pérez, Aaron Pedro Erick Paulino Merino, María Beatriz Pérez Freyre Vaqueiro, Verónica Paulina Pineda Vásquez, Fernanda Pruinelli, María Quilez India, Mariana Recinos Dávila, Elisa Paola Rivera Florentino, Natalia Rodríguez Reyes, Neda Stepien, María René Ulloa Martínez, Alejandra Valadez Macías, Tatiana Valls Pérez, Berenice Vázquez Maldonado, Juan David Velandia Herrera, Verónica Lorena Vélez Jaramillo, Nayeli Jacqueline Verduzco García, Silvia Vilaplana Meza y Fernando José Vintimilla Ramírez.

Tutores: Chene Gomez y Carlota Magriñá.

Descripción: SONY y ELISAVA colaboraron por cuarto año consecutivo en el desarrollo de un *workshop* de dos meses de duración, que consiste en el diseño y la producción del aparador del espacio Sony Style Barcelona. En esta ocasión, el objetivo del proyecto fue generar sensaciones mediante imágenes sobre la primavera. El proyecto seleccionado por SONY, "Let's Play", se inspiró en los productos de la empresa y en la festividad de la Pascua, que celebra la llegada de esta estación del año con una explosión de color y dinamismo.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

Flak, iGuzzini, InterfaceFloor, Mira Imagen, Print It!, Techos Tensados y Vitra.

Estudios: Grado en Diseño y Grado en Diseño en Ingeniería Industrial de ELISAVA.

Modalidad: *Workshop*.

Proyecto: "Stand Up 2012".

Alumnos: Javier Camino, Bernat Bisbal, Alberto Aranda, Andrea Josende, Andrea Soto y Marc Borrell.

Tutores: Stefano Colli y Marcos Catalan (otros tutores colaboradores: Ariel Gursenzvaig, Jose López Aguilar y Maria Güell).

Descripción: ELISAVA estuvo presente en el Saló de l'Ensenyament, que tuvo lugar del 21 al 25 de marzo de 2012 en la Fira de Barcelona. Los alumnos de ELISAVA desarrollaron el diseño del stand de la Escuela en la Fira en un *workshop* tutelado por los profesores Stefano Colli y Marcos Catalan, con la participación de Ariel Gursenzvaig, Josep López Aguilar y Maria Güell. El desarrollo de este proyecto contó con la colaboración de Flak, iGuzzini, Interfacefloor, Mira Imagen, Print it!, Techos Tensados y Vitra.

MÁS COLABORACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS DURANTE EL CURSO 2011-2012

3T RPD

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración docente. Participación en "L'Additive manufacturing aplicat a la Biomedicina". Jornada biomédica.

ADG - FAD

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración docente y proyecto académico para desarrollar campañas de comunicación por las medallas ADI.

AGBAR - Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

Descripción: Colaboración docente y visitas a las instalaciones de AGBAR.

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Estudios: Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Participación en el "Mes del Diseny per al Reciclatge 2011" con una conferencia de Traços Sucios en Tarragona y la actividad "El Tomate Eterno. Diseño con residuos sólidos urbanos".

AGÈNCIA HABITATGE DE CATALUNYA

Estudios: Arquitectura Técnica y Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente y visitas de obra de rehabilitación de viviendas sociales.

AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DEL TEXTIL Y LA MODA

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración docente.

AITEX S.A.

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración docente.

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Estudios: Máster en *Fashion design*.

Diseño y Moda.

Descripción: Participación en el concurso de diseño de artículos de *merchandising* del 080 Barcelona Fashion.

AJUNTAMENT DE BARCELONA.

Districte de Ciutat Vella

Estudios: Máster en Diseño, Arte y Espacio Público.

Descripción: Innovation Lab. Proyecto académico de diseño de espacio público enfocado a urbanismos preventivos y recuperación de espacios públicos.

AJUNTAMENT DE BARCELONA.

Oficina per la No Discriminació

Estudios: Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.

Descripción: ELISAVA puso a disposición del servicio de la Oficina per la No Discriminació (OND) el conocimiento y la metodología de los estudiantes del Postgrado en Innovación y *Design Thinking* y del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, para analizar, desde esta perspectiva, experiencias e información del OND, y generar propuestas para mejorar los servicios actuales y optimizar los recursos disponibles.

ALO, S.R.L.

Estudios: Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.

Descripción: Colaboración conjunta en el desarrollo de un proyecto de investigación en el campo del diseño de la arquitectura que se desarrollará con medios computerizados y que incluirá una parte de fabricación digital.

ALSTOM Transport S.A.

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Presentación del proyecto "Imaginar el viaje en tren de 1h a 3h al horizonte 2015" junto con FGC.

ANTONIO MIRÓ

Estudios: Máster en *Fashion Design*.

Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración docente.

APABCN - COL-LEGI

D'APARELLADORS DE BARCELONA

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación y Arquitectura Técnica.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

APPLE

Descripción: Colaboración institucional.

ARPA Industriale Ibérica, S.L.U.

Descripción: Colaboración institucional.

ARTEMIDE

Estudios: Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.

Descripción: Proyecto académico.

ASCAMM Centro Tecnológico

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.

Descripción: Colaboración docente.

ASCER. Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: *Workshop* sobre las posibilidades de la cerámica en el ámbito del *contract*, investigación de nuevas formas o nuevos conceptos de uso.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DEL BARRI GÒTIC

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Proyecto académico consistente en el diseño de la su imagen corporativa y acciones de comunicación de sus actividades.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE SANT ANTONI

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Proyecto académico consistente en la conceptualización de varios proyectos alrededor de las actividades de esta asociación de vecinos.

Asociación de Empresas de Diseño Español (RED)

Descripción: Colaboración institucional.

ASSOCIACIÓ CULTURAL LA NAU IVANOW

Descripción: Colaboración institucional.

BANCO SANTANDER, S.A.

Descripción: Patrocinio de la actividad docente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria.

BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

Descripción: Colaboración institucional.

CARREFOUR

Descripción: Colaboración institucional.

CEP - CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Organización y desarrollo de un conjunto de programas docentes en el ámbito de Diseño de Productos y de Piezas de Plástico mediante la docencia, la evaluación de los alumnos y la expedición de los correspondientes títulos. Ambas instituciones colaboran en la difusión, búsqueda y formación en este ámbito.

Cervezas MORITZ, S.A.

Descripción: Patrocinio de bebidas para varias actividades y actos organizados por ELISAVA.

CETEMMSA Technological Centre

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital.

Descripción: Colaboración docente y participación en el tribunal de proyectos finales.

CETIB Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración en temas de interés mutuo como el fomento de la difusión tecnológica, la formación continua, la inserción y la orientación profesional, y todos esos aspectos relacionados con la actividad de la ingeniería en general.

CIDEMCO – TECNALIA

Descripción: Colaboración institucional.

CDMON

Estudios: Máster en Diseño de Proyectos Web.

Descripción: Colaboración docente y patrocinio.

CHEVROLET ESPAÑA S.A.

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: Concurso Young Creative Chevrolet 2012.

CIMENTS MOLINS, S.A.

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Visita y colaboración docente.

CICAT Clúster d'Il·luminació de Catalunya

Descripción: Colaboración institucional.

Clúster Tèxtil Moda de Catalunya (ACTM)

Estudios: Máster en *Fashion Design*.

Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

COCA-COLA ESPAÑA

Estudios: Máster en *Branding*.

Descripción: Proyecto académico.

Consorti Parc Fluvial del Llobregat

Estudios: Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura.

Descripción: Proyecto académico.

CRICUSA

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración docente.

DANONE, S.A.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración docente.

DECATHLON

Descripción: Colaboración institucional.

DESIGN FOR ALL Foundation

Descripción: Colaboración institucional.

DHUB

Descripción: Colaboración institucional.

DOMUS

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Concurso internacional.

DuPont Ibérica, S.L.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Postgrado en Desarrollo de Producto.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

DUSCHOLUX IBÉRICA, S.A.

Estudios: Máster en Diseño de Producto.

Descripción: *Innovation Lab* enfocado al diseño de nuevos conceptos de mamparas de baño.

DYNAMOBEL, S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

Descripción: Colaboración docente.

DYSON

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Concurso internacional.

ECO INTELLIGENT GROWTH (EIG)

Estudios: Máster en Diseño y Hábitat.

Descripción: Colaboración docente.

EL TERRAT PRODUCCIONS S.L.

Descripción: Colaboración institucional.

Escofet 1886 S.A.

Estudios: Postgrado en Diseño de Mobiliario.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

ESPÀIS DEL REC

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Descripción: *Innovation Lab*. Proyecto académico de diseño de espacios comerciales para el REC.05 de Igualada.

ESTUDIO FOTOGRÁFICO
JOSEP MARIA ROCA S.L.

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: Colaboración docente. Concurso Young Creative Chevrolet 2012.

FABRICA (BENETTON)

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: *Innovation Lab*. Proyecto académico que consiste en el diseño de piezas audiovisuales para los *videowalls* de Benetton a nivel internacional.

FESTIVAL EMERGENT

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: Participación en el Festival Emergent de Lleida 2011.

FLAK

Descripción: Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

FOMENT DE CIUTAT VELLA

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente.

FOMENT DE LES ARTS DECORATIVES (FAD)

Descripción: Colaboración institucional.

FUNDACIÓ ARRELS

Estudios: Máster en *Fashion Design*.

Diseño y Moda.

Descripción: Proyecto *hub* "Second Chance".

FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: *Innovation Lab*. Proyecto académico que consiste en el diseño de piezas audiovisuales inspiradas en óperas del programa del LICEU para 2012-2013.

FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL

Estudios: Máster en Diseño de *Packaging*.

Descripción: *Workshop*. Desarrollo de la presentación y comunicación del proyecto *Con-emBeta*.

FUNDACIÓ VILA CASAS

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: "Signos y Diálogos". Proyecto expositivo.

GASCOINE Partners Creative Headhunters

Descripción: Colaboración institucional.

Generalitat de Catalunya - Servei de Desenvolupament Empresarial

Descripción: Colaboración institucional.

Graphispack Asociación

Descripción: Colaboración institucional.

Grupo ACERINOX

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración docente.

GUÀRDIA URBANA DE BARCELONA

Estudios: Máster en Diseño, Arte y Espacio Público.

Descripción: Proyecto académico consistente en temas de seguridad y diseño del espacio

público.

Guardian Glass España, C.V., S.L.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente.

HABIC – BASQUE HABITAT & CONTRACT CLUSTER

Descripción: Colaboración institucional.

HORMICEMEX, S.A.

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente.

IDENSITAT

Estudios: Máster en Diseño, Arte y Espacio Público.

Descripción: Colaboración en el desarrollo de actividades docentes.

iGUZZINI

Descripción: Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

IKEA

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Descripción: *Innovation Lab*. Proyecto académico de diseño de espacios comerciales para IKEA.

IMPOSSIBLE PROJECT

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: Colaboración docente.

INDEX BOOK, S.L.

Descripción: Patrocinio de publicaciones para la biblioteca *Enric Bricall*.

INDUSTRIAS IRIS, S.A.

Descripción: Colaboración institucional.

INNEDIT INNOVA

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación y Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración docente.

INPROMÉDICA

Estudios: Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: Proyecto académico que consiste en el diseño y desarrollo de un dispositivo bucal automático.

INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES (ICFO)

Descripción: Colaboración institucional.

INTERFACEFLOR

Descripción: Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

Keonn Technologies S.L.

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Descripción: Colaboración institucional y desarrollo del proyecto "DECODING SPACIAL PARAMETRES FOR VISUAL AND MOBILITY IMPAIRED CONSUMERS INTO SHOPPING EXPERIENCE", que consiste en hacer accesible la experiencia del *shopping* a consumidores universales.

LA PEDRERA.

FUNDACIÓ CATALUNYACAIXA.

Estudios: Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

LÉKUÉ

Estudios: Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación.

Descripción: Proyecto Académico.

MACTAC EUROPE

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración institucional, patrocinio y desarrollo de varios proyectos, entre los que debe destacarse un *Innovation Lab* que consiste en el *Workshop* "Mactac Attacks", enfocado hacia el diseño de piezas de comunicación gráfica y el patrocinio de la exposición "Naturalezas humanas" en el Centro Comercial Las Arenas.

MATACHANA

Estudios: Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo.

Descripción: Colaboración docente.

MATER - Foment de les Arts Decoratives

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial, Grado en Diseño y Másteres y Postgrados.

Descripción: Colaboración institucional.

VISTAMAX - MCLAREN

Estudios: Postgrado en Diseño y Conceptualización de Producto

Descripción: Proyecto académico enfocado hacia el concurso "McLaren 2011 Eyewear Design Contest".

MERCK, S.L.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

MOBLES 114 S.A.

Estudios: MA Design European Pathways

Descripción: Proyecto "M114" consistente en la conceptualización de nuevos diseños de estanterías.

NANI MARQUINA S.L.

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración institucional y docente.

NAVITAS PARADIGMA

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: *Innovation Lab*. Proyecto académico focalizado en el desarrollo de generadores minieólicos.

OSRAM Sylvania

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración docente.

PIEL DE FOTO

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: Colaboración docente.

PLAY, S.A.

Estudios: Postgrado en Desarrollo de Producto.

Descripción: Proyecto académico para el desarrollo de productos innovadores de puericultura.

PROPAMSA, S.A.

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente.

SANTA & COLE Ediciones de Diseño, S.A.

Estudios: Postgrado en Desarrollo de Producto.

Descripción: Colaboración docente.

SEAT S.A.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Colaboración institucional y curso de *In-company training*.

Servei Estació S.A.

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Colaboración institucional y patrocinios.

SIARK

Estudios: Grado en Ingeniería de Edificación.

Descripción: Colaboración docente.

SITA MURT

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración docente.

SONY España

Estudios: Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*.

Descripción: *Innovation Lab*. Proyecto académico de diseño de espacios comerciales para SONY.

SWAB Barcelona

Estudios: Grado en Diseño.

Descripción: Participación en el Festival de arte Swab Barcelona con un proyecto de diseño gráfico que se expuso en la parada de metro de Passeig de Gràcia L2.

TECHOS TENSADOS

Descripción: Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

THE BRANDERY

Estudios: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Colaboración con THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA.

TRANSFODESIGN

Descripción: Colaboración institucional y participación en el festival TRASHKITCHENS.

THE PRIVATE SPACE

Estudios: Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación.

Descripción: Colaboración en la producción y cesión de espacios para la exposición fotográfica "Número m".

URBASER, S.A.

Estudios: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

Descripción: Proyecto académico consistente en el diseño de la instalación de un sistema de energía minieólica en un parque de vehículos sostenible de Urbaser Barcelona, con el fin de abastecer a vehículos eléctricos.

VITRA

Descripción: Colaboración institucional y patrocinio del *workshop* Stand Up de ELISAVA.

PREMIOS Y CONCURSOS

CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO HI-MACS 2011

Otorga: LG Hausys.

Ganador en la modalidad de estudiante.

Proyecto: "Naked Lamp".

Autor: Mario Fuentes, Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto.

Descripción: Se trata de una farola urbana concebida para aportar luz con color y romper con el gris predominante en la vía pública, cambiando así el concepto de mobiliario urbano. Se compone de dos luminarias con tecnología LED. El cuerpo o piel frontal de "Naked Lamp" está realizada con piedra natural acrílica de Hi-Macs, marca organizadora de este concurso dirigido a profesionales y estudiantes del ámbito del diseño y la arquitectura.

PREMIO BARTCELONA.ORG DESIGN 2011

Otorga: Centro Comercial Glòries.

Ganadores.

Proyecto: "El rito consumista".

Autores: Bernat Solsona Estévez y Mireia Serrano Grané, antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño.

Descripción: El proyecto propone mejorar la experiencia del consumidor llevándola a un nivel espiritual, representado el consumismo como si fuese una religión. Solsona y Serrano han diseñado la identidad, el imaginario y el lenguaje de esta experiencia a fin de comunicar los valores, la liturgia y las aspiraciones de la sociedad de consumo y reflexionar sobre el culto a la compra.

PREMIO DISSENY PER AL RECICLATGE 2011

Otorga: Agència de Residus de Catalunya.

Ganadores en la categoría Proyectos

Proyecto: *workshop* y exposición "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto".

Autores: Clara Balmaña Morató, Daniel Díaz López, Teresa Duran-Sindreu Alomar, Andrés Gómez Moras, Valentina Holt Font, María Lóbez Rocabert, Xavi López Sánchez, Ferran Palau, Óscar Pérez Sellarès, Boris Puyana Pla, Pau Sabater Vilella, Josep M. Salvador Morón, Andrea Ortega Sobrequés y Miguel Urbarri Sánchez-Marco, Graduado Superior en Diseño e Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: El proyecto "Trapos sucios" engloba los productos creados por los alumnos de la Escuela a partir de un conjunto de uniformes en desuso de los trabajadores de URBASER, empresa dedicada a la recogida de residuos y limpieza urbana. El galardón distingue los productos, proyectos, estrategias y materiales que integran en su diseño estrategias de fomento de la prevención, el reciclaje y la reciclabilidad de los residuos.

PREMIO EMERGENT - FUNDACIÓ SORIGUÉ 2011

Otorga: Fundació Sorigué.

Ganadora

Proyecto: "Todo está iluminado".

Autora: Ana Darder, antigua alumna del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño y del Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión.

Descripción: El proyecto fotográfico es un conjunto de imágenes de escenas cotidianas en blanco y negro, hechas de noche, en las que la luz creada por el flash protagoniza la captura de instantes efímeros y su reinención.

PREMIOS GRÁFFICA 2011

Otorga: Gráfica.info.

Ganadora

Premiada: Iris Tárraga, antigua alumna de Graduado Superior en Diseño.

Descripción: El jurado ha decidido premiar a Iris Tárraga por la armonía y limpieza estética presente en todos sus proyectos a pesar de su juventud. En su portfolio destacan proyectos como The Rider, donde el color y el

minimalismo gráfico de su trabajo se unen a un acertado uso de las tipografías. Entre sus proyectos editoriales hay piezas realizadas para clientes como el Museo Picasso Málaga y la Fundació Palau.

Ganadores

Premiados: Estudio Brosmind (Juan y Alejandro Mingarro), antiguos alumnos de Graduado Superior en Diseño y profesores de la Escuela.

Descripción: El jurado ha decidido premiar Brosmind por su *Horror vacui* del bueno. Es un estudio de ilustración muy utilizado por las agencias de publicidad por su carácter fresco y desenfadado. Poseen una capacidad innata para contar historias. Sus ilustraciones han sido galardonadas con los premios internacionales más prestigiosos, como Cannes Lions, Clio, Eurobest, Graphis, Sol, CdeC o Laus, entre otros.

Ganadora

Profesora: Raquel Pelta.

Descripción: El jurado ha decidido premiar a Raquel Pelta por su labor en la difusión y su conocimiento teórico del diseño, así como por su gran aporte, documentación e investigación en la historia del diseño gráfico español y su gran capacidad para impulsar proyectos alrededor del diseño.

PREMIOS CETIB 2011

Otorga: Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona

Accésit

Proyecto: "LED's Swing"
(Proyecto Final de Estudios)

Autora: Andrea Ortega Sobrequés, antigua alumna de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Tutor: Isidre Donadeu.

Descripción: El trabajo de Andrea es un columpio que al ser utilizado genera unos 34W por hora de electricidad que sirven para iluminar unos LEDs. El mecanismo y la parte eléctrica están protegidos por una carcasa de policarbonato transparente. Este columpio pretende inculcar a las nuevas generaciones unos valores de sostenibilidad.

CONCURSO CALENDARIO UNNIM 2012

Otorga: Unnim.

3º premio, categoría Artísticos

Autora: M. Laura Gutiérrez Cabanillas, antigua alumna del Máster en *Visual Design*.

UNIVERSAL DESIGN AWARD 2012

Otorga: Universal Design.

Finalista.

Proyecto: "Beak".

Autor: Sascha Bischoff, antiguo alumno del Postgrado en Diseño de Mobiliario.

Descripción: El Proyecto "Beak" es un colgador que permite almacenar pequeños objetos cotidianos, como las llaves o el monedero, quedando escondidos detrás de la pieza. El proyecto combina elegantemente forma y material y reinterpreta un objeto clásico dándole un giro sorprendente. Sascha Bischoff también fue Alumno en 2010 en la quinta edición de los Premios Voilà con la lámpara "Globo".

III BECA CARNET JOVE 2011 CONNECTAT AL DISSENY

Otorga: Generalitat de Catalunya. Agència Catalana de la Joventut. Carnet Jove.

Primera finalista

Autora: Carlota Royuela, antigua alumna de Graduado Superior en Diseño.

Descripción: El concurso consistía en la creación de tres carteles relacionados con las temáticas: letras, cómic y radio, para promocionar las becas que entrega el Carnet Jove. Para crear estos pósters Carlota utilizó la técnica del *papercraft*. Mediante una cartulina construyó diferentes personajes y objetos relacionados con las tres temáticas. El resultado son unos divertidos carteles con mucho color.

1º CONCURSO DE DISEÑO DE MONTURAS MCLAREN

Otorga: McLaren.

1º premio

Proyecto: "Power Lens".

Autora: Marina Preixens, Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto.

2º premio

Proyecto: "Polar Bear".

Autor: David De Sicart, Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto.

Tercera clasificada

Proyecto: "2Skin".

Autora: Silvia Cabo, Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto.

DESIGN PLUS 2012

Otorga: German Design Council y la feria Light + Building de Frankfurt.

Ganador, categoría Jóvenes Talentos

Proyecto: "Folio".

Autor: Pablo Figuera, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: "Folio" es una colección de luces led realizadas en su totalidad en plancha de aluminio cortada al láser, plegada y anodizada. Esto reduce al mínimo los costes de producción iniciales, de modo que pueden fabricarse fácilmente tiradas cortas. Los criterios del jurado a la hora de valorar los proyectos candidatos fueron la funcionalidad, la innovación, la elección de los materiales, la durabilidad, la eficiencia energética y la calidad técnica.

X BECAS ROBERTO VILLAGRAZ

Otorga: Escuela de Fotografía Efti de Madrid.

Finalista

Proyecto: "Todo está iluminado".

Autora: Ana Darder, antigua alumna del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño y del Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión.

Descripción: El proyecto fotográfico es un conjunto de imágenes de escenas cotidianas en blanco y negro, hechas de noche, en las que la luz creada por el flash protagoniza la captura de instantes efímeros y su reinención. Más de 1.750 personas tomaron parte en la celebración de este galardón.

CONCURSO DE CARTELES DE SANT JORDI DE LA UPF

Otorga: Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Ganador

Proyecto: "Rosa triangular".

Autor: Àlex Casabó Tormo, Grado en Ingeniería en Diseño Industrial.

PREMIOS VOILÀ! 2012

Otorga: Servei Estació.

Ganadora Voilà! Estudiante

Proyecto: "Tongue".

Autora: Mireia Ordeix, Grado en Diseño.

Descripción: "Tongue" es un gadget para dejar el móvil al lado del cargador cuando está conectado a la red eléctrica sin tener que dejarlo en el suelo o sufrir porque el cable no llega a la mesa. Se trata de una sola pieza, de modo que su fabricación es simple y económica.

Ganadora Voilà! Estudiante

Proyecto: "Desmon".

Autora: Gemma Gimeno, Grado en Diseño.

Descripción: "Desmon" es un juego para fomentar la imaginación y la creatividad de los niños a partir de seis años. Los diferentes materiales que componen el juego permiten múltiples combinaciones, algunas de las cuales están explicadas en una hoja de instrucciones.

Finalistas Voilà! Estudiante

Proyecto: "C de Corcho".

Autores: Bartomeu Abrines y Àlex Ortega, Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.

Descripción: "C Corcho" es un original juego de bolos hecho a partir de un bloque de corcho que queda recogido con una cinta elástica.

MEDALLAS ADI 2012

Otorga: ADI-FAD.

Medalla ADI Oro

Proyecto: "Vinculum"

Autora: Marion Frei, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: Se trata de un sistema de identificación para los tetrabriks y latas, personalizado para la gente ciega. El resultado es una faja compuesta por dos elementos: una parte flexible, de silicona platino, para la adaptación a los diferentes tipos de envases, y la otra, un sello rígido personalizable fabricado con

plástico ABS. "Vinculum" ayuda a reconocer el contenido de los tetrabriks y las latas sin tener que oler su contenido cada vez que se coge algo de la nevera.

Medalla ADI Plata

Proyecto: "Bon Aprofit"

Autora: Clara Balmaña, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: "Bon Aprofit" consiste en un libro didáctico donde los niños aprenderán la importancia de la alimentación saludable y sostenible a través de un lenguaje educativo que les incita a participar y disfrutar comiendo bien. Para entender la temporalidad, la gran variedad y las propiedades de frutas y verduras, este libro propone la creación de cuatro vajillas estacionales, utilizando como material la misma fruta y la verdura.

Medalla ADI Bronce

Proyecto: "Folio"

Autor: Pablo Figuera, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: "Folio" es una colección de luces led realizadas en su totalidad en plancha de aluminio cortada al láser, plegada y anodizada. Esto reduce al mínimo los costes de producción iniciales, de modo que pueden fabricarse fácilmente tiradas cortas. Los criterios del jurado a la hora de valorar los proyectos candidatos fueron la funcionalidad, la innovación, la elección de los materiales, la durabilidad, la eficiencia energética y la calidad técnica.

Finalista

Proyecto: "BOT ON QR"

Autor: Bruno Di Lella Pinilla, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: Se trata de unos botones "inteligentes" que integran el código QR con datos personales (número de teléfono, grupo sanguíneo, medicación, etc.) descodificables a través de una aplicación gratuita de teléfono móvil. Están dirigidos a personas que padecen algún tipo de enfermedad que no les permite recordar cierta información o que se desorientan. Están realizados mediante fabricación aditiva (3D-Print).

Finalista

Proyecto: "Orwell"

Autor: Álvaro Fernández-Goula Pera, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: "Orwell" es un sofá concebido como refugio de intimidad, un lugar donde

escondarse y aislarse del mundo exterior. Se trata de una especie de cabaña formada por una funda bicolor de tela acolchada y una estructura interior de espuma de polietileno y extrusiones de aluminio que le aportan rigidez, a la vez que mantienen una cierta flexibilidad.

Finalista

Proyecto: "Nuevos cubiertos para la cocina creativa".

Autor: Óscar Pérez Sellarès, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: La propuesta de Óscar está formada por una cuchara para caldos, una pala de humo y un sorbo de sorbetes que pretende enfatizar la degustación de platos de cocina creativa, motivando a los sentidos y cambiando la forma en que el comensal interactúa con las preparaciones de los cocineros. Son cubiertos destinados a platos de un solo bocado que ya vienen servidos, muy habituales en los menús degustación.

Finalista

Proyecto: "Saboó".

Autor: Sandra Riera Riera, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: La intención del proyecto de Sandra es acercar a la gente a la acción del reciclaje del aceite, que se viva de primera mano la transformación del aceite usado en pastillas de jabón que posteriormente se podrán utilizar para lavar la ropa. Se plantea una solución que facilita el proceso mediante una serie de recipientes que indican las cantidades y los pasos a seguir para llevar a cabo la obtención del nuevo producto.

YOUNG CREATIVE CHEVROLET 2012

Otorga: Chevrolet.

Ganador nacional de la categoría Fotografía

Imagen: "Go for it".

Autor: Josep M. Rius Graells, Postgrado en Fotografía y Diseño.

Descripción: La imagen ganadora muestra la seguridad y confianza que tiene el protagonista para comenzar su viaje, el instante en que decide ponerse en marcha, convencido de que logrará su meta por incierto que sea el camino. El jurado nacional de Chevrolet seleccionó esta fotografía como la mejor re-

presentación del mensaje "Make It Happen", que apoyó el pasado año el lanzamiento de siete nuevos coches de la marca.

PREMIOS LAUS 2012

Otorga: ADG-FAD.

Laus Oro, Categoría Estudiantes, Trabajo libre, Diseño Gráfico

Proyecto: "Brokery Market".

Autor: Jordi Rubio Cabana, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: "Brokery Market" es un proyecto de identidad corporativa para una tienda *delicatessen*, con la peculiaridad de que funciona como la bolsa: los precios varían según la oferta y la demanda. Gráficamente está inspirado en el mundo de las finanzas, en un tiempo en el que el papel todavía tenía un peso importante y la informática daba sus primeros pasos en la bolsa.

Laus Plata, Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: "Catálogos promocionales de los cursos de ELISAVA".

Autor: ELISAVA Escola Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Descripción: Colección de portadas que representan los diferentes estudios ofertados por la Escuela. Bajo el parámetro "creatividad + técnica: una escuela creativa pero con una base teórica y técnica" se invita al lector a utilizar las diferentes plantillas que se relacionan con cada uno de los estudios. Las plantillas están representadas en una faja que, una vez extraídas, dejan al descubierto las portadas en blanco, que invitan a su vez a utilizarlas como *sketchbook*.

Laus Plata, Categoría Estudiantes, Trabajo Libre, Diseño Gráfico

Proyecto: "Tealer".

Autores: Margarita Borges y Julián Muñoz, Máster en Diseño Gráfico.

Descripción: Conceptualmente, "Tealer" es una marca de té eco-responsable, urbana, joven y dinámica. Evitando los clichés del té, se estableció un nuevo código y enfoque, aproximando la marca al consumidor, a su rutina diaria y a su tiempo de ocio. Esta publicación está diseñada a conciencia para ser fácilmente leída, manejable y reciclable.

Laus Bronce, Categoría Diseño Gráfico

Proyecto: "Logotipo del 50º Aniversario".

Autor: ELISAVA Escola Superior de Disseny e Ingeniería de Barcelona.

Descripción: Logotipo del 50º aniversario de la institución representado mediante un contador que pone de manifiesto el transcurso del tiempo, a la vez que computa la actividad del centro: miles de docentes, alumnos, horas lectivas, proyectos realizados... 1961.50.2011 experiencias a lo largo de 50 años de historia.

Laus Bronce, Categoría Estudiantes,

Proyecto Final de Estudios, Diseño Gráfico

Proyecto: "The future is now: co-creación en tiempos de cambio".

Autor: Gastón Lisak, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: Lo que pretende este proyecto es la unión de dos generaciones por medio de una rama del diseño conocida como co-creación. Se creó un espacio de diálogo y reflexión sobre un futuro para muchos incierto. A partir del resultado extraído en el taller, se decidió organizar un festival y unas jornadas para seguir tratando el tema. Se desarrolló la gráfica para el evento (logotipo, cartelera, invitaciones y acciones en la calle).

Laus Bronce, Categoría Estudiantes,

Proyecto Final de Estudios, Audiovisual

Proyecto: "Sabemos qué es el envejecimiento de la población?".

Autor: Sergi Marot Hernández, Graduado Superior en Diseño.

Descripción: El proyecto trata sobre el envejecimiento de la población, situación que tendrá lugar en el 2050, como consecuencia de un aumento de la esperanza de vida y de una baja natalidad. El objetivo del vídeo es dar visibilidad, a través de proyecciones o de las redes sociales, a una problemática real y de actualidad como es el envejecimiento de la población, de la que no se conocen muchos aspectos.

"OPERAPRIMA"- 33ª EDICIÓN MODAFAD THE BEST FASHION T PROJECT 2012

Otorga: MODA-FAD.

Semifinalistas

Proyecto: "El cortejo del silencio".

Autoras: Maider Perianes y Sayuri Villalba, Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: Las siluetas de las piezas de esta colección están trabajadas con el círculo como forma geométrica simple, como esencia de las estructuras complejas.

080 BARCELONA FASHION

Otorga: 080 Barcelona Fashion.

Ganador

Proyecto: "Sardonicus".

Autor: Daniel Lierah (firma Martínez Lierah), antiguo alumno del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda.

Descripción: "Sardonicus" remite a la condición de espasmos musculares de la cara que nos hace sonreír, incluso cuando estamos muy preocupados. La imposición de un gesto involuntario, la coexistencia de dos realidades opuestas en una única entidad. La búsqueda de lo involuntario y la violenta deformación de uno mismo.

VIST A BARCELONA

Otorga: Espacio Fotográfico Can Basté.

Finalista

Proyecto: "Quinceañera".

Autora: Sílvia Poch, antigua alumna del Postgrado en Fotografía y Diseño.

Descripción: "Quinceañera" es un proyecto fotográfico en proceso, que acerca al público la fiesta de celebración del 15º aniversario de un grupo de chicas latinoamericanas residentes en la ciudad de Barcelona.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA

Este año la Biblioteca Enric Brucall ha consolidado los servicios que adoptó durante el curso pasado (Refworks, blog FREB, gestión de préstamos con el programa Odilo, préstamo interbibliotecario, boletín de novedades, etc.). Por otro lado, se han ingresado en el fondo 500 libros nuevos y hay 8 nuevas suscripciones a revistas. El centro ha ofrecido un total de 9.800 préstamos a lo largo del curso académico.

La Biblioteca también promueve actividades, como por ejemplo exposiciones. Cuando empezó el año acogió en la vitrina una muestra de objetos nuevos, todos ellos relacionados con el diseño alemán de los años veinte, especialmente de la escuela Bauhaus: un juego de ajedrez de Josef Hartwig, un juego de construcción con piezas de cristal de Bruno Taut, 8 billetes de banco diseñados por Herbert Bayer, una peonza cromática de Ludwig Hirschfeld-Mack y un muestrario de papeles pintados diseñados en Bauhaus. Con la misma filosofía, en el mes de marzo inauguramos una nueva exposición en la Biblioteca, dedicada a Raymond Loewy (1893-1986), con una locomotora a escala y algunos libros del autor. En cuanto a la formación de usuarios, en enero se impartió una sesión sobre recursos de información para investigadores destinada al alumnado del MUDIC (Máster Universitario en Diseño y Comunicación de ELISAVA).

Por lo que respecta a mejoras en las herramientas de gestión, destaca la inclusión de la página propia de la Biblioteca en el sitio web de ELISAVA.

LABORATORIO DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

El cambio de ubicación del Laboratorio de Ciencias y Tecnología de ELISAVA ha sido muy positivo para el desarrollo de la actividad docente de la Escuela. En el Laboratorio se han desarrollado las prácticas de varias asignaturas de los tres estudios de grado en los ámbitos de los materiales, la mecánica, la física, los procesos industriales, la tecnología de fluidos, la química y otros. El régimen de aula abierta ha servido como espacio de experimentación libre y de realización de trabajos de varias asignaturas.

Desde el mayo, la instalación dispone de un becario durante 20 horas a la semana, que atiende al alumnado en el régimen susodicho y realiza tareas de soporte para el responsable del Laboratorio. Como resultado, ha aumentado el número de horas en que los estudiantes tienen acceso al Laboratorio en régimen de aula abierta.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

El curso 2011-2012 ha supuesto la consolidación del conjunto de proyectos desarrollados desde el Departamento de Marketing y Comunicación de la Escuela, entre los cuales cabe destacar el lanzamiento de la nueva web de ELISAVA. Una plataforma constituida gracias al esfuerzo del conjunto del equipo de la Escuela, que refleja de forma ágil la oferta formativa, y promueve de manera activa los trabajos y proyectos llevan a cabo nuestros alumnos.

Constituido como una herramienta de divulgación y exteriorización de la oferta formativa de ELISAVA, el Departamento ha reforzado la participación de la Escuela en ferias de educación tanto en el Estado español como en Portugal, ha implementado mejoras en el sistema de atención al público personalizado y ha consolidado su presencia tanto en la red de plataformas especializadas del sector como en portales académicos. Fiel a esta filosofía, el Departamento ha organizado la Jornada de Orientación Profesional (JOP), un total de 22 talleres desarrollados por profesionales de los programas de Máster y Postgrados de la Escuela, que contó con el apoyo de Barcelona Activa (Ayuntamiento de Barcelona).

Incrementar la visibilidad de la actividad diaria de la Escuela también es una de las premisas del Departamento de Marketing y Comunicación. En este sentido, se ha dado apoyo a más de 150 actividades complementarias a la docencia que se han llevado a cabo durante este curso académico: conferencias, workshops, jornadas, exposiciones y proyectos en colaboración con empresas, especificados en los apartados "Actividades" (página 48), "Publicaciones" (página 74) y "Relación con empresas e instituciones" (página 78). A su vez, también el Departamento ha organizado los actos de graduación de los estudios de Grado y de Máster y Postgrados y ha iniciado el proyecto "Made in

ELISAVA", un espacio de promoción de los trabajos que los estudiantes de los Grados Oficiales y de Máster y Postgrado realizan durante su periodo académico. Un global de proyectos realizados que han generado un feedback de 271 impactos en prensa cuantificados en 324.058 Euros y una audiencia total de 43.009.081 personas, gracias al desarrollo de 35 campañas de prensa.

El trabajo desarrollado por el Departamento de Marketing y Comunicación ha sido galardonado en la 42ª edición de los premios internacionales Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, otorgados por el FAD, con la obtención en la categoría profesional de Plata y Bronce para la colección de portadas de los catálogos promocionales de la Escuela y para el logotipo del 50º aniversario de ELISAVA, respectivamente.

ORDENACIÓN ACADÉMICA, GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Entre las acciones más significativas realizadas durante este curso dentro del ámbito de Ordenación Académica, destaca la petición de tramitación y la aprobación consiguiente por parte de la Universitat Pompeu Fabra del Plan de Estudios Simultáneos entre los grados en Diseño e Ingeniería en Diseño Industrial. Con este programa, un estudiante podrá cursar al mismo tiempo asignaturas de ambos estudios y obtener las dos titulaciones en poco menos de 5 años.

Se ha puesto en marcha la primera edición del Curso de Adaptación al Grado en Diseño, destinado a estudiantes que hayan finalizado el Graduado Superior en Diseño. Este programa permite obtener una titulación de Grado en Diseño a todo el alumnado que, desde 1995 hasta la entrada en vigor de los títulos Boloña, ha cursado estos estudios propios en ELISAVA.

También se han elaborado y enviado a la UPF los primeros informes de seguimiento del sistema interno de garantía de la calidad, 6Q. Estos informes, como especifica el *Marc per a la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació dels títols oficials de grau i màster* de la "Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)", son un análisis detallado i estandarizado de varios ítemes, con el objetivo de valorar la calidad de las titulaciones oficiales que imparte la Escuela.

Por lo que respecta a la Unidad de Gestión Académica, durante el curso 2011-2012 se han incorporado nuevas aplicaciones informáticas a los programas de gestión, tanto de Grado como de Postgrado. En primer lugar, mediante el Campus Virtual, se ha informatizado el sistema de revisión de calificaciones de los docentes de Grado y el proceso de introducción de calificaciones de los programas de Máster y Postgrado. A la vez, se ha iniciado el proceso de implantación de la gestión de expedientes del alumnado de intercambio dentro del programa informático de Grado. En resumidas cuentas, ha mejorado el servicio e incrementado la eficiencia de los procesos internos.

En el plano interno, los dos departamentos, en colaboración con la estructura académica de la Escuela, se han centrado en preparar el cuarto curso de los distintos grados. El próximo año académico 2012-2013 se conseguirá el pleno despliegamiento de los grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado ha gestionado a lo largo del curso 2011-2012 un total de 38 grupos de postgrado, 1 del Máster Universitario en Diseño y Comunicación con titulación UPF-ELISAVA, 2 del Bachelor of Arts in Design Top Up y 1 grupo de Máster Universitario (MA Design), los dos últimos con titulación de la Universidad Británica de Southampton. El trabajo en equipo ha contribuido al éxito de los cursos. Con el soporte del Departamento de Informática, se ha implantado el nuevo sistema de control de asistencia de los estudiantes y, en un futuro inmediato, mediante la incorporación de soluciones informáticas eficientes, se espera poder mejorar el sistema de gestión administrativa.

En cuanto a la gestión de los Máster y Postgrados de ELISAVA, la novedad principal ha sido el rediseño de la dirección de la Formación Continuada, el plan de seguimiento y el análisis de la calidad de los programas. Los cambios se han empezado a introducir con la implicación de todos los colectivos que integran estos programas (Escuela, directores, coordinadores y alumnos). Del mismo modo, se han puesto las bases para establecer un sistema de calificaciones (notas) que refleje, también de un modo cuantitativo, el trabajo llevado a cabo por el estudiante a lo largo de los distintos módulos que conforman cada programa de Postgrado.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN (SSI)

El departamento de SSI ha enfocado las mejoras en dos áreas: sistemas y aplicaciones. En relación al área de sistemas, si en el ejercicio anterior se llevaron a cabo importantes cambios en la infraestructura, este año se ha formalizado su implementación, proceso que ha minimizado y optimizado los costes y procesos asociados. A la vez, también se han aplicado mejoras, permitiendo incrementar las posibilidades de servicio. En relación al área de aplicaciones, se ha creado una plataforma de consolidación que permite evolucionar en un futuro.

Las acciones del área de sistemas se concretan en los siguientes puntos:

- Se ha redundado el sistema de refrigeración de la sala de servidores para garantizar la continuidad del servicio y minimizar los riesgos de sobrecalentamiento de servidores por fallos en los sistemas de refrigeración del CPD.
- Se ha finalizado el proyecto de virtualización de servidores realizando la virtualización del servidor más crítico de la Escuela, que incluye la gestión de correo y de los usuarios.
- Se ha implantado un sistema de copias de seguridad robotizado que permite garantizar las copias de seguridad de la Escuela.
- Se ha instalado un nuevo servidor fuera del clúster, que asumirá las funciones de copias de seguridad de las máquinas virtuales principalmente.
- Se ha realizado un incremento de memoria de los servidores para permitir las funcionalidades de disponibilidad del sistema en caso de fallo.
- Se ha añadido una cabina de discos adicional incrementando el espacio real disponible de disco.
- Se ha creado un nuevo sistema *multi-blog*, que responde al incremento en la demanda de blogs por parte de los programas de Máster y Postgrados.
- La página web principal de ELISAVA se ha alojado en nuestros servidores minimizando los costes de *hosting*.
- Se ha realizado una conexión VPN entre el taller de maquetas y prototipos (ubicado en el Passeig Colom) y la sede de ELISAVA que permite canalizar las comunicaciones y la telefonía, reducir costes y ampliar el servicio de comunicaciones en el taller.

Las acciones llevadas a cabo en el área de aplicaciones son las siguientes:

- Fusión del Campus Virtual y el Aula Virtual en una única plataforma multiidioma (catalán, castellano e inglés) que simplifica el sistema y su visualización, así como facilita el acceso a los usuarios.
- Se ha implementado un sistema de Gestión Documental para el departamento de Gestión de Trabajos, que mejora la funcionalidad del archivo de proyectos de alumnos.
- Además se han creado diversas herramientas de gestión destinadas a: mejorar el control presencial de los alumnos de Máster y Postgrados; administrar la ocupación del Taller de Maquetas y Prototipos; y gestionar las notas de los alumnos de intercambio.
- En relación a la aplicación de Preinscripción para los programas de Másters y Postgrados, se ha realizado su migración de los servidores (ahorrando costes en alojamientos externos) y su integración con la nueva página web de ELISAVA.
- Se han realizado las modificaciones necesarias tanto para la matriculación de los alumnos del curso de adaptación, como para los cursos siguientes.
- Se ha capacitado el sistema para poder emitir directamente los carnés de PVC de los alumnos de Másters.
- Se ha creado una herramienta para realizar encuestas a los alumnos de nuevo acceso.
- Se ha implantado un sistema de entrada de notas de los programas de Másters y Postgrados de ELISAVA que capacitan a sus directores para introducir las notas desde la plataforma web.
- También se han realizado diferentes cambios en las aplicaciones de gestión permitiendo optimizar diferentes procesos en la gestión académica.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante este curso 2011-2012, el Taller de Maquetas y Prototipos ha culminado su transformación: se ha mejorado el espacio de trabajo y el confort, y se ha dotado de un lugar propio a cada una de las nuevas máquinas de *rapid prototyping*. El salto cualitativo en la maquinaria y las instalaciones ha permitido mejorar los servicios del Taller, pudiendo hacer aproximadamente 200 prototipos con la impresora 3D, unos 50 trabajos de fresado en 2D y 3D con la fresadora CNC, y cerca de 400 servicios de corte y grabado láser.

Durante el curso 2011-2012, el Taller de Maquetas y Prototipos ha prestado unos 9.000 servicios y ha sido el lugar de trabajo de una veintena de asignaturas, varios Másters y Postgrados, y dos programas de *visiting*, destinados a alumnado extranjero.

UNIDAD DE GESTIÓN DE TRABAJOS

Este año la Unidad de Gestión de Trabajos ha centrado sus acciones en la ampliación de los servicios y la mejora de la gestión propia del departamento. Dentro de este ámbito cabe destacar:

- La implantación de un nuevo sistema de gestión informático, vía intranet, del catálogo digital de proyectos escogidos, que contiene la selección de los mejores proyectos trimestrales de cada asignatura y el archivo histórico correspondiente.
- Mejoras en el estudio fotográfico, con la sustitución de los fondos de vinilo por otros de papel.
- La ampliación del servicio de cesión de cámaras fotográficas y de vídeo. Se han puesto a disposición del alumnado dos cámaras Réflex.
- La creación de un nuevo plató de fotografía apto para clases numerosas dotado de un equipo fotográfico profesional.
- Acciones en el ámbito de la sostenibilidad, como por ejemplo la gestión de los residuos del laboratorio fotográfico o el reciclaje de trabajos que el alumnado no desea recuperar, mediante empresas especializadas. Del mismo modo, se ha implantado un procedimiento para reaprovechar y poner a disposición del alumnado varios materiales reciclados.

BALANCE ECONÓMICO

Pese a que el entorno económico y social se ha mantenido en la dinámica de los últimos años, de crisis profunda, es necesario destacar que el ejercicio económico del curso 2011-2012 se ha cerrado con un resultado positivo, lo que ha significado el cumplimiento del presupuesto aprobado por el Patronato. Este resultado ha sido fruto del esfuerzo que toda la organización ha realizado para conseguir los objetivos, lo que ha propiciado una mayor eficiencia en el desarrollo del trabajo, además de una adecuada gestión de los gastos que ha permitido mantener la rentabilidad pese a la ligera disminución de los ingresos. Aún así, se han llevado a cabo todas las inversiones previstas para la adecuación de las instalaciones a las nuevas necesidades de los estudios, y así mantener el nivel de excelencia e innovación que caracteriza a la Escuela.

En lo que se refiere al curso 2012-2013, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto centrado en las líneas del Plan estratégico, que se basa en la innovación de la oferta formativa, la proyección internacional de la Escuela, y el impulso de una creciente colaboración con las empresas.

A continuación se muestra la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria, durante los últimos tres cursos, concretados en las cuentas de Pérdidas y Ganancias y los balances de situación.

Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Ingresos por actividad	11.235	10.815	10.631
Gastos de explotación	11.241	10.768	10.434
Resultado de explotación	-6	47	197
Resultado del ejercicio	69	-1.636	212

Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Activo no corriente	5.229	5.795	5.590
Activo corriente	8.045	6.254	6.351
Total activo	13.274	12.049	11.941
Patrimonio neto	7.208	5.572	5.784
Pasivo no corriente	0	130	130
Pasivo corriente	6.066	6.347	6.027
Total patrimonio neto y pasivo	13.274	12.049	11.941

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa KPMG Auditores, S.L.

EQUIPO

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES DE ESTUDIOS

Albert Fuster i Martí

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño

Javier Peña Andrés

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial
Grado en Ingeniería de Edificación / Arquitectura Técnica

JEFES DE ÁREA DE CONOCIMIENTO

Raffaella Perrone

Área de Proyectos

Xavier Riudor i Buscà

Área de Ciencias y Tecnología

Juan J. Arrausi Valdezate

Área de Expresión y Representación Gráfica

Anna Pallerols Cat

Área de Expresión y Representación Gráfica

Xavier Camino i Vallhonrat

Área de Sociales

JEFES DE ÁREA DE ESTUDIO

Ariel Guersenzvaig

Área Gráfico

Josep Novell Ferrando

Área Producto

Joaquim Matutano Ros

Área Espacio

Ana María del Corral González

Área Desarrollo de Producto

Marta González Colomines

Área Materiales y Sostenibilidad

Rafael de Balanzó Joue

Área Reedificación

Marta Janeras Casanovas

Laboratorio

COORDINADORES DOCENTES

Noel Díaz Castañón

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño. 1º y 2º curso

Núria Coll Campmany

Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño. 3º y 4º curso

Anna Baldrich Aragó

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial / Ingeniería Técnica en Diseño Industrial

Mª del Rosario Hernández González

Grado en Ingeniería de Edificación / Arquitectura Técnica

COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES

Paolo Sustersic

MÁSTERS Y POSTGRADOS

Juan J. Arrausi Valdezate

Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

Luisa Pilar Asensio Lorente

Directora del Diploma de Postgrado en Tipografía

Rafael de Balanzó Joue

Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Jordi Ballesta Cañellas

Director del Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica Interior

Jorge Belil Boladeras

Director del Máster en *Branding* / Director del Diploma de Postgrado en La Marca, Núcleo de la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

Josep Benlloch Serrano

Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación

Marcos Binefa Vila

Director del Máster en Diseño y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

Jordi Cano Cunill

Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

David Casacuberta Sevilla

Director del Máster en Diseño de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0

Agustí Costa Curriu

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Ricard Ferrer Velasco

Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario

Francisco Javier Ferres Padró

Director del Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica Interior

Ricardo Guasch Ceballos

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo / Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Diseño

del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

Ariel Guersenzvaig

Director del Máster en Diseño de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0

José Linares Salido

Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de la Vivienda Ecoeficiente

Martin Lorenz

Director del Diploma de Postgrado en Tipografía

Carlota Magriñá Nin

Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Espacio: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*

Beatriu Malaret Garcia

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Directora del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Directora del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

Carmen Malvar Vázquez

Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Espacio: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*

Vicente Mas Gallen

Director del Máster en Diseño, Arte y Espacio Público / Director del Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Acontecimientos y Espacios Efímeros / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad

Joaquín Matutano Ros

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Eva Minguella Mas

Directora del Máster en Diseño de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en *Packaging*. Gráfico y Estructural

Antoni Miró Tinto

Director del Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

Josep Maria Montseny Iglesias

Director del Diploma de Postgrado en Modelado Digital

Mauricio O'Brien Mari

Director del Máster en Diseño y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura / Director del Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura

Marcos Panero Muñoz

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Gráfico y Proyectos Editoriales

Ramon Prat Homs

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Gráfico y Proyectos Editoriales

Josep Puig Cabeza

Director del Máster en Diseño de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto

Xavier Riudor Buscà

Director del Máster en Diseño de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto

Jorge Hernan Rodriguez Nieto

Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Director del Diploma de Postgrado *Coolhunting*. Diseño y Tendencias Globales / Director del Diploma de Postgrado en Innovación y *Design Thinking*

Jordi Truco Calbet

Director del Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Sistemas Materiales / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Digital de Espacios

Mariano Vallés Botey

Director del Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica Interior

Pedro Vicente Mullor

Director del Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Anna Iglesias Monravà

Directora de estudios de Ciclos Formativos de Diseño

EQUIPO DE GESTIÓN

DIRECTORES DE DEPARTAMENTO

Virginia Angulo Falcés

Directora de Marketing y Comunicación

Núria Boixareda Ariza

Directora de la Unidad de Gestión de Trabajos

Natàlia Garcia Forés

Directora de la Biblioteca

Amparo García García

Directora de la Unidad de Gestión Académica

Isabel Gusils Mari

Directora de Contabilidad

Rubén Hidalgo Téllez
 Director del Taller de Maquetas y Prototipos

Montse Masana Mas
 Directora de Administración y Servicios

Albert Montull Aced
 Director de Ordenación Académica

Lluís Mozo Collados
 Director de Desarrollo de Negocio

Francisco Navarro Carrillo
 Director de Mantenimiento

José Trapero Ortiz
 Director de Sistemas de la Información

**PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN
 Y SERVICIOS**

Ricard Argudo Argente
 Sistemas de la Información

Marta Barangé Viladomiu
 Administración

Anna Blanco Martin
 Administración

Silvia Brenes Prieto
 Marketing y Comunicación

Esther Buil Medrano
 Biblioteca /Secretaría de Dirección

Thais Caballero Sabater
 Unidad de Gestión de Postgrados

Carme Calaff Martínez
 Unidad de Gestión Académica

Pia Codina Pi
 Unidad de Gestión Académica
 (hasta enero de 2012)

Noel Criado López
 Marketing y Comunicación

Júlia de la Fuente Fernández

Unidad de Gestión Académica

Noelia Escrivà Jiménez
 Taller de Maquetas y Prototipos
 (hasta junio de 2012)

Anaïs Esmerado Martí
 Marketing y Comunicación

Ainhoa Estrader Miralles
 Unidad de Gestión Académica

Teresa Falomir Esteve
 Taller de Maquetas y Prototipos

Gerard Fernández Gancedo
 Sistemas de la Información

Núria Garcia Alvero
 Marketing y Comunicación

Leandro García Hernández
 Unidad de Gestión de Trabajos

Marta Garcia Juan
 Unidad de Gestión Académica

Eloi Garcia Parellada
 Sistemas de la Información

Maribel Gelabert Camprubi
 Secretaría de Dirección

Joan Grau Roman
 Sistemas de la Información

Andrea Guerrero Valero
 Unidad de Gestión Académica

Andreu Jansà Matussek
 Biblioteca

Rebeca López Gómez
 Marketing y Comunicación

Cristina Marfà Briansó
 Unidad de Gestión de Postgrado

Jana Milla Rodriguez
 Marketing y Comunicación
 (hasta enero de 2012)

Sandra Muñiz Justel
 Unidad de Gestión de Postgrado
 (hasta septiembre de 2011)

Francisco Javier Oliver Sánchez
 Unidad de Gestión Académica

Iván Perera Benito
 Taller de Maquetas y Prototipos

Cristina Pla Grimaldos
 Marketing y Comunicación

Pablo Ramos López
 Unidad de Gestión de Postgrados

Eva Ríos Rioyo
 Marketing y Comunicación

Rosa Rodríguez Hernández
 Marketing y Comunicación

Javier Rodríguez Rodríguez
 Sistemas de la Información

Rubén Saavedra Pérez
 Sistemas de la Información

Lourdes Sáez Carreras
 Unidad de Gestión de Postgrados

David Toro González
 Sistemas de la Información
 (hasta septiembre de 2012)

Pilar Urreta López de Hierro
 Marketing y Comunicación
 (hasta diciembre de 2011)

Àlex Ventosa Galceran
 Mantenimiento

**PROFESORES DE GRADO
 Y DE MÁSTERS Y POSTGRADOS**

Ver página 112.