

MEMÒRIA

2010-11

Memòria 2010-2011 ELISAVA

Barcelona

Edita

Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
+(34) 93 317 47 15
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Edició i coordinació de continguts

Departament de Màrqueting i Comunicació

Disseny gràfic i maquetació

Departament de Màrqueting i Comunicació, Taller de Disseny

Fotografies

Frederic Camallonga
Norman Garcia
Vicente Zambrano
Autors dels projectes

Traduccions

Unilexis

Impressió

El Tinter

Dipòsit Legal

B-42447-2011

© Fundació Privada ELISAVA
Escola Universitària

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centre adscrit a la

 UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

20

SUMMARY

6	<i>PATRONAT</i>
10	<i>DIRECCIÓ</i>
12	<i>INFORME DE GESTIÓ</i>
16	<i>ALUMNAT</i>
18	<i>ACTIVITAT DOCENT</i>
22	Graduat Superior en Disseny / Grau en Disseny
24	Arquitectura Tècnica / Grau en Enginyeria d'Edificació
26	Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial / Grau en Enginyeria en Disseny Industrial
28	Màster Universitari en Disseny i Comunicació
30	Bachelors of Arts in Design
32	Màsters i Postgraus
42	Cicles Formatius de Disseny
44	<i>RELACIONS INTERNACIONALS</i>
48	<i>ACTIVITATS</i>
68	<i>PUBLICACIONS</i>
70	<i>RELACIÓ AMB EMPRESES I INSTITUCIONS</i>
84	<i>PREMIS I CONCURSOS</i>
90	<i>ADMINISTRACIÓ I SERVEIS</i>
94	<i>BALANÇ ECONÒMIC</i>
96	<i>EQUIP</i>
110	<i>VERSIÓN EN CASTELLANO</i>
162	<i>ENGLISH VERSION</i>

PATRONAT





Aleix Carrió Millà
President

Jordi Cortada Passola
Secretari

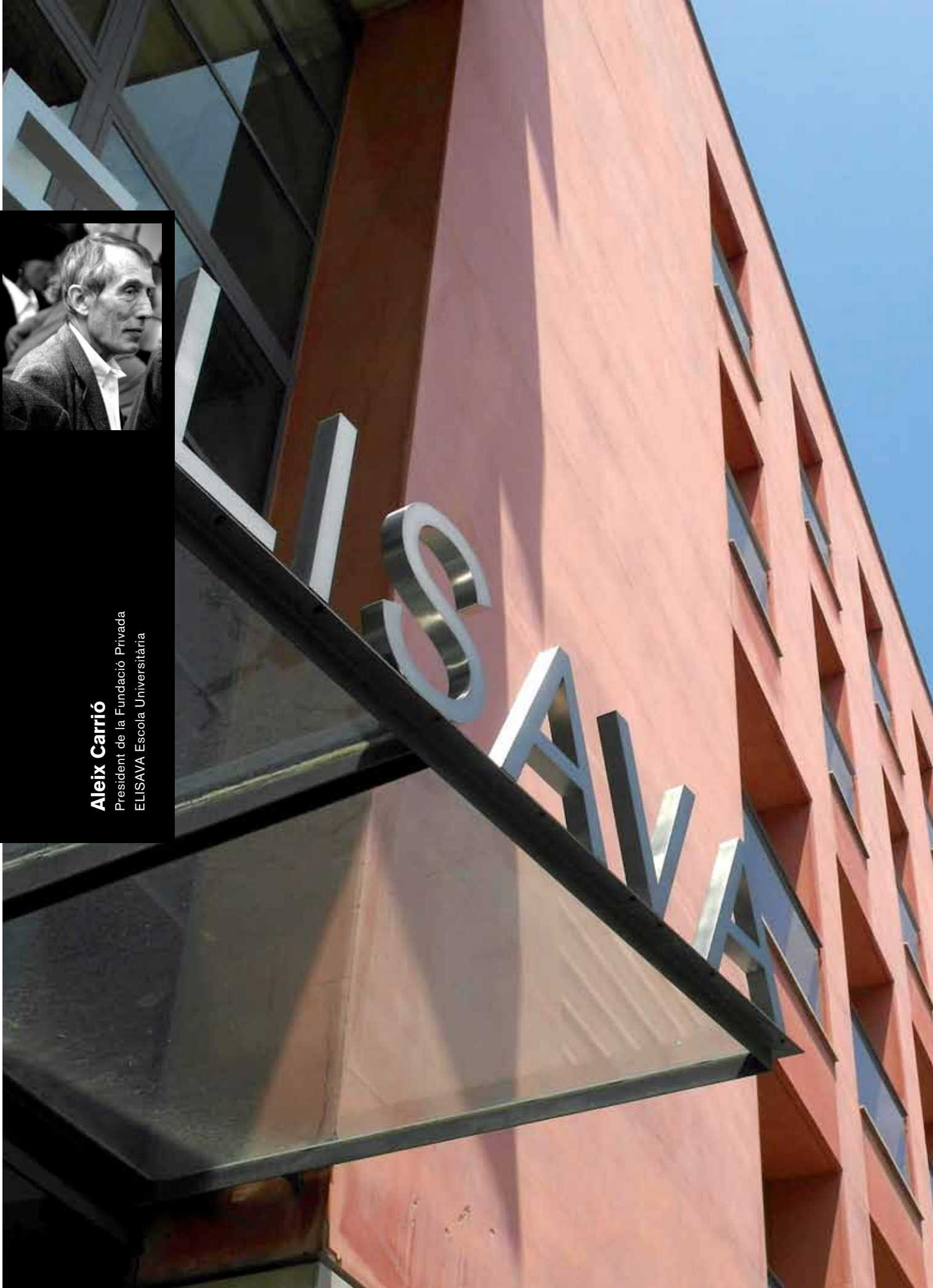
Enric Batlle Durany
Patró

Antoni Clariana Ortoll
Patró

Josep Joan Moreso Mateos
Patró

Manuel Raventós Negra
Patró

Joaquim Triadú Vila-Abadal
Patró



Aleix Carrió

President de la Fundació Privada
ELISAVA Escola Universitària

D

es de la seva creació l'any 1961, ara fa tot just 50 anys, ELISAVA ha crescut i s'ha desenvolupat de manera continuada com a institució acadèmica pionera en el coneixement i l'ensenyament del disseny i de les enginyeries. Durant aquest recorregut, i malgrat que de pocs anys ençà la societat canvia cada cop més de pressa, ELISAVA s'ha esforçat per adaptar-se als nous escenaris, i penso que, en conjunt, podem dir amb satisfacció que l'Escola ha reeixit en aquest sentit.

Per altra banda, no es perd de vista que, com a centre formatiu, l'Escola s'ha d'encarregar de potenciar la reflexió en l'àmbit dels estudis que li són propis entre el professorat i els alumnes, i en aquest apartat també estem avançant satisfactòriament.

Com a disciplines, el disseny i les enginyeries no es troben al marge del comportament de l'entorn, sinó que el seu caràcter clarament multidisciplinari les situen en una posició privilegiada per observar el comportament de la societat i per avançar-se a les seves noves necessitats. Per tant, no ha d'estranyar la constant adaptació dels programes a les noves exigències, l'oferta de nous espais formatius, la voluntat de compartir experiències amb l'empresa i l'impuls d'espais d'innovació que caracteritzen la manera de fer d'ELISAVA.

A més, l'aparició i el desenvolupament de les noves tecnologies com a agents multiplicadors i acceleradors del canvi ha de propiciar que els centres de formació i recerca en disseny i enginyeria esdevinguin agents actius del sistema d'innovació, centres de producció intel·lectual i científica i, alhora, motors de desenvolupament econòmic mitjançant la dinamització de projectes de col·laboració amb el teixit empresarial.

En aquest marc, ELISAVA és un cas paradigmàtic dels canvis esdevinguts en el món del disseny i de les enginyeries, i ho és gràcies a l'avenç envers l'excel·lència acadèmica i la relació amb el món de l'educació superior i la recerca, però sobretot gràcies a l'establiment d'uns lligams més directes i efectius amb les necessitats d'una societat canviant.

Les noves condicions i transformacions ens han dut a concloure que ens trobem davant d'una etapa complexa i transcendent, la qual demana avançar-se als esdeveniments per tal de respondre amb èxit als reptes i les oportunitats que el nou marc planteja, així com disposar d'un projecte engrescador amb una orientació competitiva, coherent i sòlida.

Avui, la creixent importància dels coneixements interdisciplinaris, de les noves tecnologies i dels marcs de referència internacionals, així com el canviant model econòmic que ens envolta, caracteritzen el nou escenari on ELISAVA desenvolupa la seva oferta educativa.

És precisament en aquest context, i amb la voluntat de continuar impulsant les finalitats fundacionals, així com d'aconseguir una reputació a nivell internacional de la mateixa categoria que la reputació de la qual gaudim al nostre país i d'afrontar els reptes que els nous escenaris comporten que ELISAVA ha aprovat el pla estratègic pel període 2011/16, que ha de guiar-ne el desenvolupament durant aquests propers anys.

En aquest sentit hi ha un seguit de línies a seguir i a impulsar com són: la reestructuració de l'oferta de formació contínua, la reordenació de l'oferta de grau, l'adequació de l'organització, l'impuls en la captació d'alumnes internacionals, la creació de programes conjunts amb altres escoles internacionals de referència i la promoció d'una major col·laboració amb les empreses.

Es tracta d'accions que han de permetre a ELISAVA esdevenir una institució líder en la innovació, la creativitat i la recerca en disseny, mitjançant l'adequació dels continguts de l'activitat del centre als requeriments de la societat, l'excel·lència en la qualitat dels mateixos, la previsió de les necessitats formatives i la contínua actualització dels professionals. Totes són fites dirigides a mantenir i a enfortir l'objectiu de potenciar al màxim el desenvolupament de la persona, tot afavorint el progrés de la societat que l'acull i en la qual s'ha d'inserir.

Per finalitzar, voldria recordar que educar és un repte i el nostre desafiament ha de continuar sent el de proporcionar als alumnes els coneixements i les actituds necessàries perquè construeixin un futur esperançador i s'encarin amb èxit vers el seu recorregut professional.

També voldria agrair la vostra confiança pertot del camí que hem fet plegats i amb els nous projectes que s'han d'emprendre, confiança que permet que ELISAVA continuï sent un punt de referència en l'àmbit dels ensenyaments que li són propis gràcies a l'aportació a les generacions futures dels instruments necessaris per a desenvolupar-se amb èxit com a persones i com a professionals.

DIRECCIO





***DIRECCIÓ DE LA FUNDACIÓ
PRIVADA ELISAVA ESCOLA
UNIVERSITÀRIA***

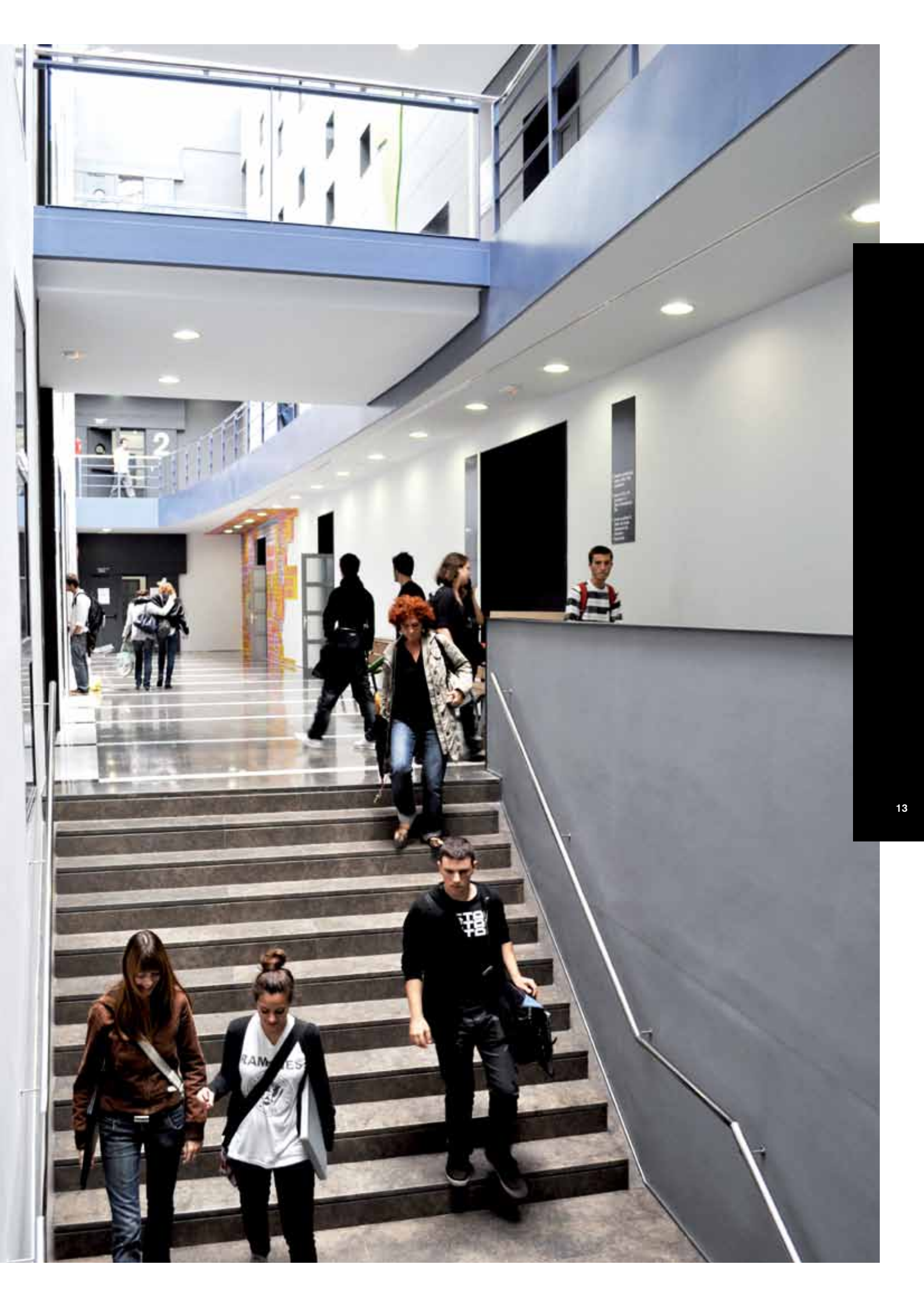
Ramon Benedito Graells
Director General

Santiago Albert Seseña
Gerent

Daniel Cid Moragas
Director Acadèmic

Ignasi Pérez Arnal
Director de Formació Contínua

INFORME DE GESTIÓ





Ramon Benedito

Director General de la Fundació Privada
ELISAVA Escola Universitària



ELISAVA PROMOCION 2014

E

l curs acadèmic 2010-2011 s'ha caracteritzat per la implantació a ELISAVA d'un nou projecte pedagògic amb l'objectiu de reforçar el caràcter tècnic de l'Escola i el caràcter transversal dels estudis de disseny. Som conscients que la missió educativa del centre és impartir una formació universitària que prepari els nostres estudiants per tal d'assolir reptes professionals a escala internacional, impulsant la relació de la nostra comunitat amb el teixit empresarial, les institucions i la societat.

Així, el projecte educatiu d'ELISAVA respon als reptes actuals i ho fa a través d'un model d'Escola únic al país, gràcies a la interacció en un mateix centre del disseny i l'enginyeria. Aquesta convivència proporciona una mirada holística segons la qual coexisteixen creació i tecnologia amb innovació en disseny i en enginyeria.

Tenim present que, en l'actualitat, aquestes disciplines han d'afrontar una sèrie de condicions clau amb múltiples implicacions: l'emergència de noves plataformes de comunicació, la creació de noves utilitats, les aportacions de les tecnologies emergents, els reptes que planteja el canvi climàtic, l'aparició de nous materials aplicats als camps del disseny, rehabilitació i reedificació, etc. Són, tots ells, factors que afecten tant els processos creatius com els de caire més tecnològic, però que per sí mateixos no donen una resposta a l'alçada de les diferents escales de complexitat que es planteja.

La interacció que es produeix a ELISAVA entre la comunicació, el producte, la tecnologia i l'arquitectura ens permet fer front a la totalitat del procés de disseny, des de la conceptualització i la formalització del projecte fins al seu desenvolupament amb eines sofisticades per a un context complex.

El curs s'ha iniciat amb la celebració de l'acte de graduació de la promoció 2010 al Teatre Nacional de Catalunya. Per a la inauguració del curs s'ha comptat amb la conferència impartida pel biòleg i sociòleg Ramon Folch, el contingut de la qual ha tingut continuïtat durant l'any acadèmic amb intervencions de professionals destacats, com ara l'arquitecte Josep Lluís Mateo, la *coolhunter* Belén Torregrosa i el director general de Fermax Shanghai Ricardo Ebri.

Adaptació als nous espais

Continuant amb la tasca d'adequació de la nova seu de l'Escola, s'ha celebrat la reinauguració de la biblioteca Enric Bricall en un espai de nova creació, lluminós i diàfan, en què s'ha segregat la zona d'estudi de la de treball i consulta de revistes i novetats. S'han inaugurat també la nova seu del Laboratori de Ciència i Tecnologia, el Taller de Disseny de Moda i l'Aula de *workshops*. Finalment, s'ha desenvolupat el projecte d'adequació de l'espai d'entrada al recinte de l'Escola per tal de ressaltar-ne la seva condició de lloc de rebuda representatiu del caràcter de l'Escola.

Per tal d'optimitzar la visibilitat de la nova seu a l'entorn urbà, s'ha aconseguit l'aprovació del projecte per a la realització de la nova senyalització de la façana, d'acord amb la normativa i les premisses de l'Ajuntament de Barcelona.

Aprovació del Pla Estratègic

En aquest exercici, el Patronat de la Fundació ha aprovat el Pla Estratègic 2011/12-2015/16, que descriu les accions previstes per tal d'incrementar la qualitat de l'ensenyament i d'impulsar el centre de gravetat ELISAVA/Barcelona. Es vol fer de l'Escola un centre singular, generador de coneixement i d'experiències, en el que l'excel·lència prengui protagonisme, des del qual potenciar les relacions internacionals i on previsiblement confluiran, atrets pel seu magnetisme, alumnat d'arreu del món, professorat de reconegut prestigi i empreses innovadores involucrades en el món del disseny.

Precisament, donades les directrius del Pla Estratègic, considerem imprescindible ampliar l'àmbit dels màsters, sobretot tenint en compte que les noves directives europees basen l'estructura de la formació universitària en l'esquema de grau més postgrau. Si al nivell de postgrau se li atribueix el paper de formar una identitat professional consolidada, el de màster capacita per a la construcció de perfils professionals més complexos.

Celebració del 50è aniversari

Donada l'especial significació del 50è aniversari de l'Escola, s'ha treballat en un seguit d'actuacions que s'han dut a terme durant tot el curs. Així, s'ha dissenyat el cartell del 50è aniversari que acompanya tots els actes i publicacions de l'any 2011.

S'ha treballat també en el disseny i la construcció de la vitrina de l'excel·lència, una exposició permanent de treballs amb premis i distincions situada a l'espai d'entrada de l'Escola, i que inclou reproduccions dels projectes acadèmics més rellevants fets pels alumnes des dels inicis d'ELISAVA. Els projectes, que s'han anat recopilant durant tot l'any, són fruit d'un treball de documentació i recerca.

Promoció i divulgació

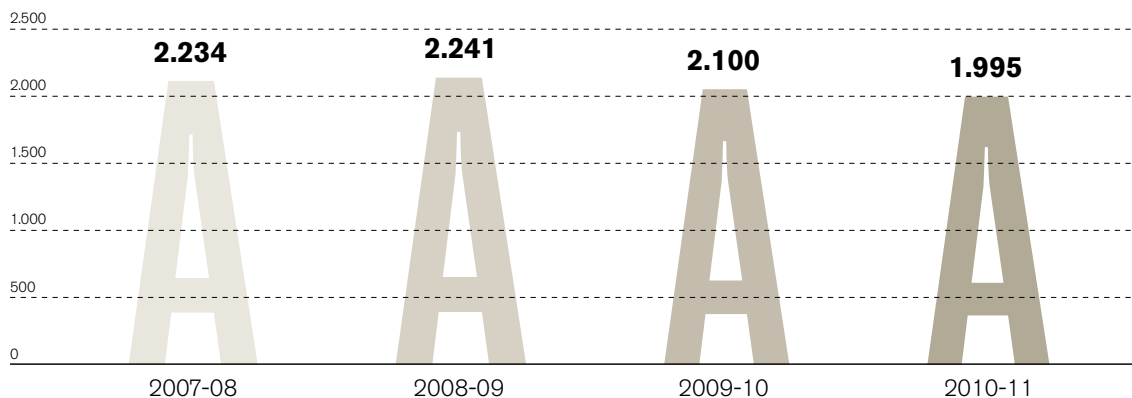
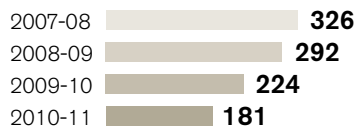
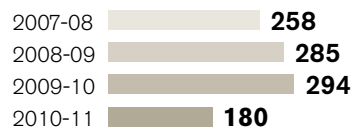
Enguany s'han engegat noves vies de comunicació i promoció, entre les quals destaca el projecte de renovació de la pàgina web d'ELISAVA, que es posarà en marxa durant el curs 2011-2012.

Per tal de continuar amb la tasca divulgadora i de crítica dins el món del disseny, està en curs un nou volum de la revista "ELISAVA Temes de Disseny: Disseny al segle XXI. La forma del futur". Els nous editors són els professors Raffaella Perrone i Rafael de Balanzó. Hi han participat els membres del nou consell editorial: Dennis Dordan, Vicente López, Javier Nieto, Ignasi Cubiñà, Javier Peña, Daniel Cid i jo mateix.

Altres accions promocionals destacables han estat la participació en el Saló de l'Ensenyament 2011 i en el Saló de Màsters i Postgraus Futura 2011, amb un sensible increment de sol·licituds d'informació respecte de l'any anterior.

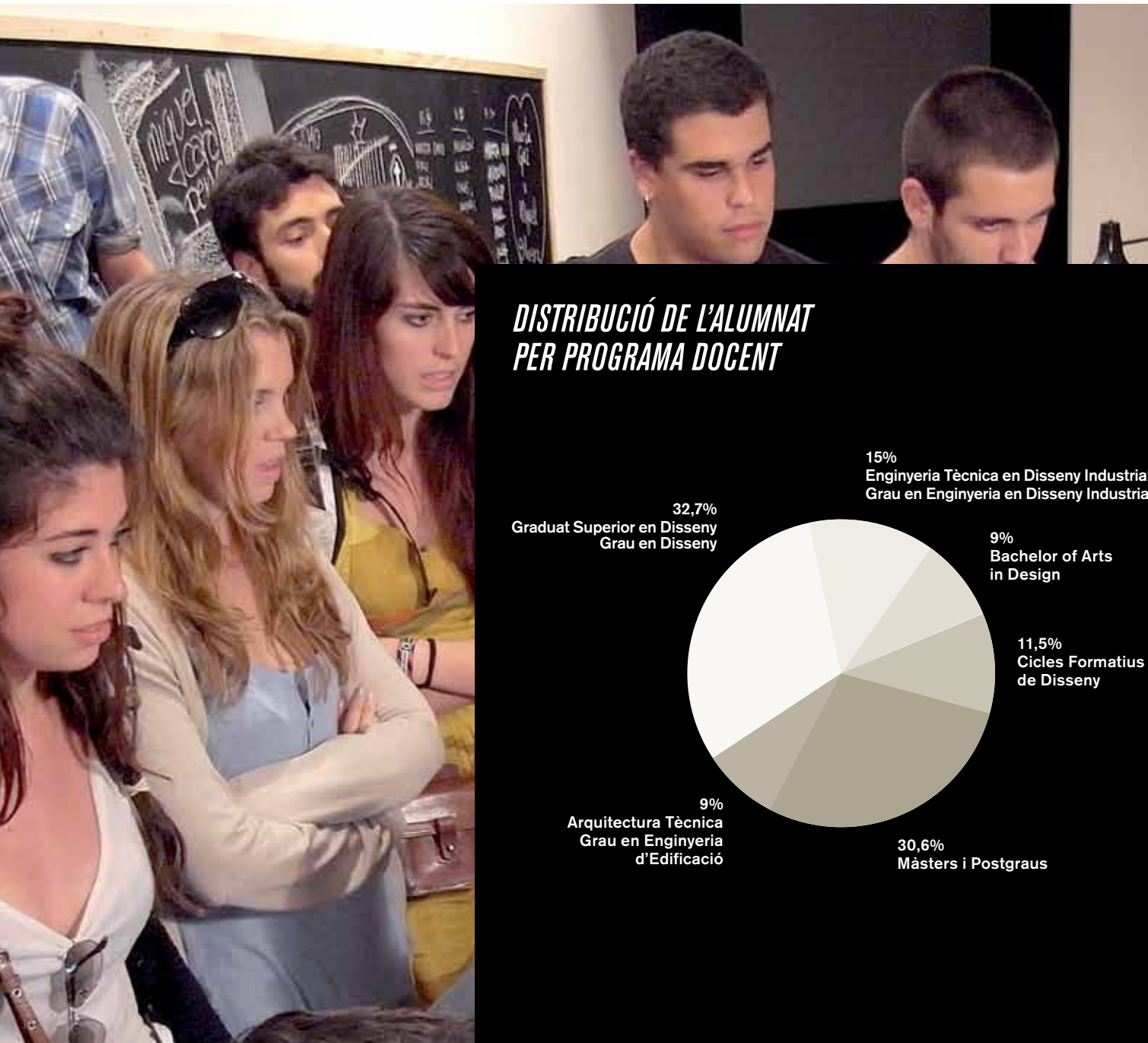
Així mateix, l'Escola també ha participat en la 17a edició de Construmat, on es va presentar, amb gran afluència de públic, el projecte PARA-Site, realitzat dins del Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital. Es va materialitzar en una construcció de gran format que permetia la circulació dels visitants per l'interior del prototip i que posteriorment es va instal·lar al vestíbul de l'Escola.

ALUMNAT

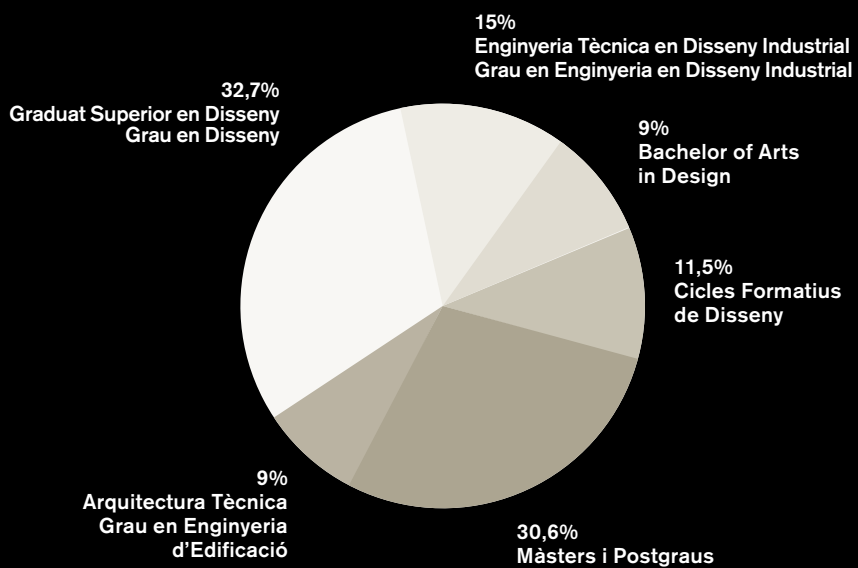
Evolució del nombre total d'alumnes d'ELISAVA**Evolució del nombre total d'alumnes de Graduat Superior en Disseny / Grau en Disseny****Evolució del nombre total d'alumnes d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial / Grau en Enginyeria en Disseny Industrial****Evolució del nombre total d'alumnes d'Arquitectura Tècnica / Grau en Enginyeria d'Edificació****Evolució del nombre total d'alumnes matriculats al Bachelor of Arts in Design****Evolució del nombre total d'alumnes de Màsters i Postgraus****Evolució del nombre total d'alumnes de Cicles Formatius de Disseny**

ACTIVITAT DOCENT

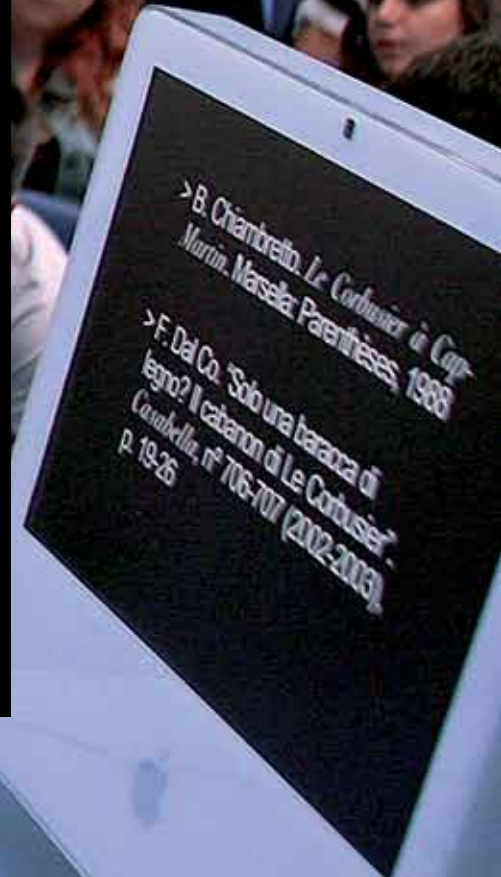
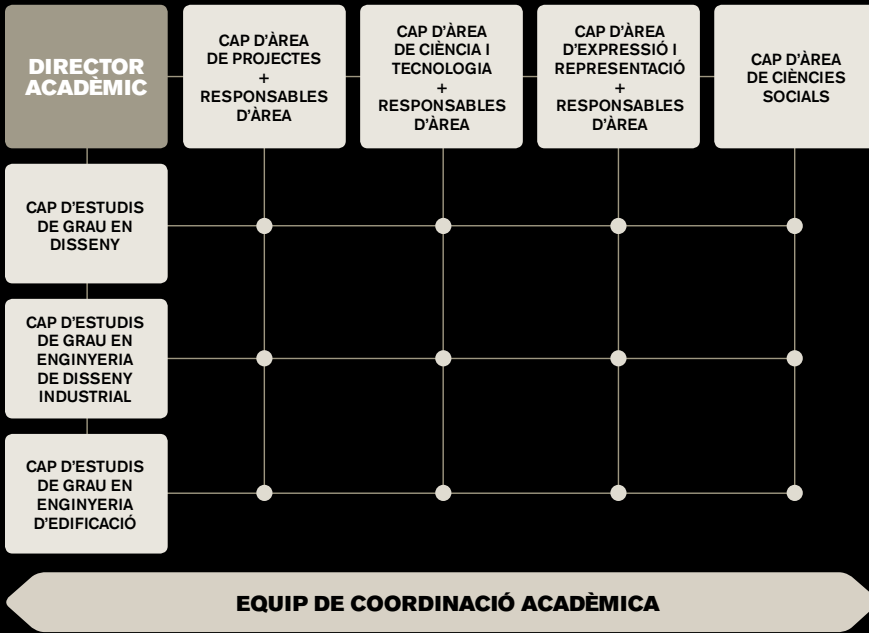




DISTRIBUCIÓ DE L'ALUMNAT PER PROGRAMA DOCENT



FORMACIÓ REGLADA



Direcció acadèmica

El curs 2010-2011 ha començat amb un nou equip acadèmic responsable de dirigir els estudis universitaris reglats. El primer objectiu important del nou equip ha estat potenciar un element clau i diferenciador del projecte educatiu d'ELISAVA: la interacció entre disseny i enginyeria. El segon, fer créixer i dotar de més coherència la xarxa de relacions —internacionals, empresarials i socials— necessària per proporcionar contingut als estudis.

La incorporació a l'Escola de graus de l'àmbit del disseny i de l'enginyeria respon a la voluntat de valoritzar el que fonamenta cada una d'aquestes disciplines i alhora promoure una mira interdisciplinària. Una nova manera de fer que converteix les aules d'ELISAVA en el lloc on, de manera compartida entre estudis, s'experimenta la totalitat del procés del disseny, des de la conceptualització i la formalització fins al desenvolupament del projecte.

Nova estructura acadèmica

La primera acció empresa per aconseguir els objectius ha estat la renovació de l'estructura de funcionament de l'equip acadèmic, amb tendència cap a una organització de caràcter matricial (veure imatge 1). S'ha mantingut i potenciat la figura del cap d'estudis de grau, responsable de definir els continguts pedagògics del pla d'estudis i donar-los unitat i solidesa.

Així mateix, s'han creat quatre àrees de coneixement transversals per a tots els estudis: Projectes, Expressió i Representació, Ciències i Tecnologia, i Ciències Socials. Cada una està encapçalada per un càrrec de nova creació: el cap d'àrea transversal als tres estudis, responsable de reforçar la unitat i la solidesa dels continguts i les metodologies docents de les assignatures corresponents. A més, en dependència del cap d'àrea, s'ha incorporat la figura del responsable d'àrea, encarregat de la relació directa amb el professorat, i de la direcció de les línies metodològiques i els continguts de les assignatures corresponents de l'àrea.

Aquest sistema ha permès reunir, en una jerarquia més reduïda i més flexible, els experts dels diferents estudis i àrees, per tal de concebre i planificar de manera conjunta els tres graus.

D'altra banda, al claustre de professors celebrat el 7 de juliol de 2011 van ser escollits els representants dels estudis per al curs 2011-2012: Nandi Dorado (Enginyeria d'Edificació), Heura Ventura (Enginyeria en Disseny Industrial) i Josep Novell (Disseny).

Estudis interdisciplinaris

La segona acció per tal de portar a terme el nou projecte educatiu ha estat la promoció del creuament entre els diferents plans d'estudi, per la qual cosa ha calgut plantejar-ne la modificació a les agències de qualificació universitària. Els canvis han afectat especialment les optatives de tercer i quart curs dels graus.

Amb la nova proposta, diversos estudis comparteixen alguns mòduls optatius d'assignatures, de manera que es promou dins les aules una veritable hibridació de coneixement, professorat i alumnat de disseny i d'enginyeria. Les modificacions als plans d'estudis presentades durant el curs 2010-2011 s'han aprovat i incorporat a la planificació del curs 2011-2012.

Aquest procés de replantejament dels estudis de grau ha trobat el reflex lògic en el Màster Universitari en Disseny i Comunicació. Es tracta d'un curs de segon cicle i continuació del grau que s'ha redefinit com a espai per a la formació d'un perfil professional complex, en què s'apliquen els criteris de màxima qualitat educativa.

Potenciació de la xarxa de relacions

El nou equip també ha considerat imprescindible potenciar de manera conjunta la xarxa de relacions, tant internacionals com empresarials. No en va, es pretén que s'identifiqui l'estudiant titulat a ELISAVA com un professional competent format a Barcelona capaç de treballar en un context internacional.

Per aconseguir-ho, és important proporcionar un programa d'intercanvis que fomenti l'aprenentatge amb estudiants d'altres països (vegeu l'apartat "Relacions internacionals"). Així mateix, s'ha de garantir que al llarg de la formació l'alumnat visqui situacions reals d'aprenentatge en l'àmbit professional (vegeu l'apartat "Relació amb empreses i institucions").

En aquest sentit, l'Escola valora enormement el domini d'una tercera llengua, com ara l'anglès, per al desenvolupament professional dels estudiants. Així, de manera conjunta amb l'Escola d'Idiomes del CIC, s'ha treballat en la creació de les noves assignatures d'usos de l'anglès per al tercer curs dels graus.

Formació per als docents

A fi d'assolir els objectius esmentats, ha calgut desplegar un pla de formació important per al professorat responsable d'impartir les assignatures noves en aquest nou context. Després de celebrar unes jornades sobre "L'experiència Bolonya", l'equip format per caps d'estudis, caps d'àrea i responsables d'àrea ha encapçalat, en primera persona i a través de múltiples reunions amb el professorat, el programa de formació i preparació dels plans docents de les assignatures.

Adaptació de les antigues titulacions a l'EEES

És destacable l'elaboració de la documentació necessària per desplegar els cursos de retitulació i adaptació de les antigues titulacions universitàries d'ELISAVA al nou Espai Europeu d'Educació Superior (EEES). Per al curs 2011-2012, les agències universitàries han aprovat el curs de retitulació d'Arquitectura Tècnica a Grau en Enginyeria d'Edificació, i el curs d'adaptació del títol propi Graduat Superior en Disseny a Grau en Disseny.

Nous programes amb la Universitat de Southampton

Igualment importants són els nous programes que ELISAVA ha desplegat amb la Winchester School of Arts de la Universitat de Southampton (Regne Unit). El Bachelor of Arts in Design (*Top up in Design*), especialment concebut per a professionals del disseny amb una trajectòria destacable, és ja una realitat.

Així mateix, durant el curs 2010-2011 s'ha treballat en la conceptualització i promoció dels itineraris de Producte, Interiors i Arquitectura del Màster en Disseny i Gestió organitzat conjuntament per les dues escoles. Es tracta d'un programa en anglès d'abast internacional que es planteja com a continuació lògica del programa ja existent del Bachelor of Arts in Design.

GRADUAT SUPERIOR EN DISSENY

— GRAU EN DISSENY

BALANÇ GENERAL

Aquest curs ha estat central en la consolidació del model de Grau en Disseny que ELISAVA proposa dins l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES).

Tant en els estudis de Grau en Disseny (GDIS) com en els de Graduat Superior en Disseny (GSD), i en especial en els cursos de tercer i quart del GSD, s'ha treballat per ampliar els àmbits professionals del disseny amb especial atenció als nous mitjans de comunicació i les noves tecnologies. També s'ha aprofundit en la internacionalització a nivell d'alumnat i de professorat.

Implantació del segon curs de GDIS

La implantació ha estat plenament satisfactòria, tant pel nivell assolit a les aules, com per la implicació del professorat. En aquest curs es plasma l'aposta de l'Escola pel disseny com a combinació de creativitat i tecnologia al servei de l'usuari.

L'estreta relació que s'ha establert entre les assignatures de Projectes i de Tècniques, tant en l'especialitat de Comunicació Gràfica com de Producte i Espai, ha permès aprofundir de forma específica i molt més àmplia en cadascun d'aquests àmbits. La resta d'assignatures, d'Expressió i Representació, de Ciència i Tecnologia, i de Ciències Socials, ha emfasitzat el vincle entre disseny, tècnica, societat i comunicació. L'esforç realitzat s'ha vist reflectit en els resultats acadèmics i també en el caràcter prospectiu i la gran qualitat dels treballs dels alumnes.

Planificació del tercer curs de GDIS

Per altra banda, un dels principals objectius de l'any ha estat planificar i redactar els plans docents del tercer curs de GDIS, que s'implantarà el 2011-12. Les línies mestres indicades en el pla d'estudis havien de ser confirmades i desenvolupades en plans docents per a les noves assignatures. A aquest repte s'hi sumava la voluntat de crear àmbits a l'aula on es mesclessin els tres graus impartits a ELISAVA.

La implicació de l'equip acadèmic, de coordinació i de tot el professorat ha permès la consecució d'una proposta acadèmica ambiciosa. El resultat ha estat la redacció de 60 plans docents per a les noves assignatures, d'entre les quals destaquen les cinc assignatures obligatòries (dues de les quals s'impartiran en anglès) i la consolidació d'onze

mòduls d'optatives per tal que l'estudiant pugui escollir el seu itinerari curricular. Aquests mòduls són:

- "Audiovisual", "Disseny de la Informació", "Disseny d'Interacció" i "Identitat Corporativa", dins el perfil de "Comunicació Gràfica".
- "Equipament i Eines", "Equipament i Mobilitat", "Equipament Domèstic", "Nous Escenaris del Producte" i "Packaging i Embalatges", dins el perfil de "Disseny de Producte" (oferts conjuntament amb el Grau en Enginyeria en Disseny Industrial).
- "Disseny d'Exposicions", "Disseny d'Espai de Consum" i "Nous Escenaris de l'Hàbitat", dins el perfil de "Disseny d'Espai" (l'últim ofert conjuntament amb el Grau en Enginyeria d'Edificació).

Eines al servei d'un disseny de qualitat

S'ha fet un esforç perquè totes les assignatures dels estudis tinguin un nivell més alt d'exigència acadèmica i una major implicació de l'alumne en la materialització i usabilitat dels dissenys. En aquest sentit, les noves infraestructures, com ara la biblioteca, el laboratori o la nova maquinària del taller, han suposat una millora substancial de l'aproximació dels alumnes al disseny i de la qualitat dels treballs presentats.

D'aquesta manera, la recerca ha estat un element bàsic dels treballs i les aules s'han omplert de materials, maquetes i prototips. Aquest esforç es condensa en dos exemples clars: els Projectes Final d'Estudis, que es comenten més endavant, i els *workshops* que sota el títol Marató Creativa van tenir lloc l'última setmana lectiva de desembre de 2010. Els noms i tutors de cadascun dels *workshops* van ser:

- "Música Congelada", a càrrec de Jordi Hidalgo.
- "Noves Aplicacions del Material Ceràmic a l'Espai Interior", a càrrec de Stefano Colli.
- "The Emotional Home", a càrrec d'Aleix Ingles.
- "Vestint la Casa", a càrrec de Laura Clèries.
- "Makea tu Vida", a càrrec de Makea.
- "Dual Casting", a càrrec de Marc Monzó i Tanja Fontane.
- "Dissenyant Comportaments", a càrrec de Kees Overbeeke i Oscar Tomico.
- "Creatividad Avanzada", a càrrec de Brosmind.
- "Dissenyar una Coberta Real en Dos Dies", a càrrec de Martí Abril i Begoña Berruezo.
- "Audio Data Visualization", a càrrec de Patch Works.
- "Color is Life. Live it!", a càrrec de Nadine Meisel.

ACTIVITAT DOCENT

A més de les activitats lligades a la Marató Creativa i les activitats obertes, les principals activitats docents impulsades des de GDIS han estat:

- *Workshop* del dissenyador i il·lustrador Katsumi Komagata adreçat als professors d'ELISAVA, el 22 de febrer de 2011. Els professors van treballar les variacions gràfiques a través del joc de les formes i els colors, experimentant amb la metamorfosi del paper.
- *Workshops* de durada i objectius diversos amb les empreses Pantone, Ascer, RBA Editores, Ericsson, Danone, Fabrica Benetton, AVV Barri Gòtic (veure apartat "Relació amb empreses i institucions").
- Col·laboració, en diferents assignatures, amb Disseny HUB, Lékué, AVV Sant Antoni, Sylvania, Mater.
- Presentació del projecte educatiu de GDIS d'ELISAVA al Departament de Projectes del Politècnic de Torí.
- Recolzament a la publicació del primer número de la revista d'estudiants "Dolores", impulsada per alumnes de tercer i quart de GSD amb l'assessorament del Taller de Disseny d'ELISAVA.

PFE

Les propostes dels equips de professors per als PFE evidencien el grau d'implicació amb la societat, els reptes de futur i les noves tecnologies, valors amb els quals es concep el disseny a ELISAVA. Els projectes resultants mostren com aquesta implicació pot obtenir respostes que abastin des de l'especulació conceptual a la producció industrial, des de la resolució de problemes immediats a la recerca de possibles escenaris per al futur.

Les propostes han estat: "Cívic i/o incívic", "Educar per a la pau" i "El canvi demogràfic que es prepara", en l'especialitat de Gràfic; "Espais col·lectius urbans" i "Transformació", en l'especialitat d'Interiors; "Activisme quotidià" i "El disseny i la producció d'objectes a l'era de la manufactura digital", en l'especialitat de Producte.

RECERCA

Durant el curs 2011-12 s'ha fet especial èmfasi en l'àmbit de la recerca a l'Escola. En aquest sentit, tot i la dificultat que té el desenvolupament de la recerca en una àrea amb poca tradició investigadora com és el disseny, cal destacar les següents accions:

- Presentació de la ponència "Trapos sucios", a càrrec del professor Salvador Fàbregas, a Biz Barcelona, Saló Emprenedor, Barcelona, juny 2011.
- Presentació de la ponència "Barricades and marquees. Urban ephemeral in XIXth century Barcelona", a càrrec dels professors Daniel Cid i Albert Fuster, al Congrés Anual de la Fundació Història del Disseny, Barcelona, setembre de 2011.
- Premi 2010-11 de la Fundació Ernest Lluch i Fundació Museu Olímpic per la redacció i publicació digital de la recerca de la tesi "Skateboarding, ciudad y deporte", del professor Xavier Camino.
- Presentació de l'"Estudi Cultural del Skateboarding a la Ciutat de Barcelona" al XII Congrés d'Antropologia: Llocs, temps, memòries. L'antropologia ibèrica al segle XX, a càrrec de Xavier Camino, Lleó, setembre de 2011.
- Capítol "El pas de les barraques als habitatges socials, 1940-1990", a càrrec de Xavier Camino, dins el llibre Barraques. La Barcelona informal del segle XX de Mercè Tatjer i Cristina Larrea (editores), 2010.
- Participació en el concurs internacional Ciència en Acció 11 per part dels alumnes de l'assignatura Física per al Disseny de segon curs de GDIS.
- Presentació de la comunicació "Sobre lo funcional y lo experimental en tipografía", a càrrec del professor Juan Jesús Arrausi, en les II Jornades de Disseny Gràfic i Tipografia de Vigo, novembre 2010.

ARQUITECTURA TÈCNICA

GRAU EN ENGINYERIA D'EDIFICACIÓ



BALANÇ GENERAL

L'objectiu del curs acadèmic 2010-2011 s'ha centrat en difondre i explicar el nou projecte educatiu de Grau en Enginyeria d'Edificació (GEE) al món professional, acadèmic i a la societat en general. S'ha posat de relleu el caràcter internacional i transdisciplinari dels estudis en un món professional actual complex, com a element diferenciador a nivell estatal.

En aquest sentit, el valor afegit dels estudis de GEE a ELISAVA es basa en la interacció amb els estudis de Disseny i Enginyeria del Disseny Industrial en un mateix context acadèmic, per tal d'ampliar el camp d'acció professional dels estudiants.

L'objectiu acadèmic estructural ha estat posar en marxa el segon curs, preparar el

tercer i quart curs, reestructurar els perfils formatius per aportar als estudiants de GEE una diversificació professional amb caràcter europeu, i reforçar la transversalitat amb la resta d'estudis de grau d'ELISAVA.

Difusió dels valors diferenciadors

Per a la difusió dels conceptes diferenciadors dels estudis de GEE s'ha reelaborat i posat en marxa un nou pla d'acció i comunicació en fires (Construmat, Saló de l'Ensenyament), congressos i jornades professionals i acadèmiques internacionals i nacionals. En són exemples el congrés internacional "Rehabilitació i Sostenibilitat: el Futur és Possible" amb dues ponències sobre el pla docent del perfil formatiu "Reedificació i usuari", junt amb l'empresa pública Foment de Ciutat Vella en l'àmbit del Pla de Barris de

la Barceloneta i l'altre amb l'Agència de l'Habitatge de Catalunya; l'Aula Bioclimàtica a la Fira de Construmat; i la participació, d'una banda, en el documental "El futur en construcció" produït pel FAD amb la col·laboració del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya i, de l'altra, en el Construjove organitzat pel Col·legi d'Arquitectes Tècnics i Enginyers de l'Edificació de Barcelona (CAATEEB).

Diversificació i transversalitat

La Universitat Pompeu Fabra i l'ANECA han aprovat la modificació del pla d'estudis de GEE, feta per assolir la transversalitat acadèmica. Així, el pla d'estudis es diferencia per apostar plenament per uns perfils formatius diversificats combinant la cultura del projecte i la innovació tecnològica. Alhora, afronta els

futurs reptes de la disciplina amb una visió holística, tenint en compte com a agent principal l'usuari i actuant en el context local de Barcelona cap a una transformació global de la pràctica de l'edificació.

S'han reestructurat els perfils formatius en tres àmbits principals: Gestió, Innovació i Indústria; Sostenibilitat i Materials, de manera transversal amb els estudis de Grau en Enginyeria en Disseny Industrial; i Rehabilitació i Disseny, transversalment amb els estudis de GD. Aquests perfils formatius s'han establert en base a la diversificació professional de l'enginyer a Europa i a l'estudi de Barcelona Activa i el CAATEEB sobre "Noves oportunitats professionals en el sector de la construcció".

ACTIVITAT DOCENT

Els estudis de GEE han apostat pel projecte Barceloneta LAB, mitjançant la firma del conveni amb Foment de Ciutat Vella i l'equip tècnic del Pla de Barris de la Barceloneta finançat per la Generalitat de Catalunya. L'objectiu era involucrar els estudiants d'ELISAVA en les diferents accions portades a terme per revitalitzar i rehabilitar els edificis d'habitatges, els edificis terciaris i l'espai públic de la Barceloneta amb criteris de sostenibilitat.

Els resultats del Barceloneta LAB s'han presentat als tècnics del Pla de Barris de la Barceloneta, l'Agència dels Residus i els veïns del barri. Són projectes innovadors en l'àmbit social, tecnològic i mediambiental proposats pels alumnes amb l'assessorament tècnic d'empreses com Vidursolar, Guardian, Schoot, Ferrari, Buresinnova, Prefabricats Pujol, IASO i l'Agència de Residus de Catalunya:

- Ecodisseny d'un nou punt verd de barri en base a conceptes com el "Cradle to Cradle" i la filosofia basada en Reutilitzar, Reciclar i Renovar. L'objectiu era difondre les pràctiques mediambientals en la construcció i reforçar les xarxes socials. A partir de l'anàlisi del futur corredor verd i l'entorn construït del barri, el projecte proposa reutilitzar i reedificar l'edifici d'oficines existent (sense ús a partir de 2013) per transformar-lo en un ecopunt verd de barri polivalent, tant per al reciclatge com per fomentar les activitats esportives dels joves del barri. En la mateixa línia, un altre projecte proposa realitzar en el

futur corredor verd de la Barceloneta un nou punt verd de barri semienterrat, amb una coberta vegetal i murs de contenció realitzats amb ecogabions provinents del reciclatge dels residus de la platja de la Barceloneta, amb l'objectiu de conscienciar veïns i turistes per a la preservació de la platja.

- Rehabilitació energètica d'edificis terciaris destinats al turisme, com l'emblemàtic "hotel vela", l'Hotel W Barcelona, a través de la millora de l'envolupant (mur cortina) amb innovadores solucions basades en criteris d'aprofitament d'energies renovables, eficiència energètica, estalvi d'aigua i utilització de materials sostenibles per a la protecció solar, etc.
- Rehabilitació tecnicosocial i mediambiental dels edificis d'habitatges de la Barceloneta anomenats "quart de casa" amb propostes que involucren tots els agents (tècnics, promotors públics i usuaris) per tal de convertir els manuals d'ús i manteniment dels subsistemes dels edificis rehabilitats en una guia pràctica d'ús universal, i desenvolupar una proposta per a la millora de l'habitabilitat, l'accessibilitat, i el confort tèrmic, lumínic i acústic. Paral·lelament, del *Workshop* UNEX han sortit propostes per a la renovació de les instal·lacions dels elements comuns dels edificis.

PFE

Aquest any s'han promogut Projectes Final d'Estudis (PFE) lligats amb els nous perfils formatius:

- **Gestió, Innovació i Indústria**
 - Sistemes de generació d'energia urbana sostenible, *district heating and cooling*, per a calefacció i refrigeració d'edificis en les ciutats mediterrànies.
 - Paviment sostenible per a espais urbans per tal d'evitar l'illa de calor en les ciutats.
- **Rehabilitació i Disseny**
 - Manual de bones pràctiques per a la rehabilitació de les façanes i edificis històrics de Ciutat Vella.
 - Guia de la memòria històrica de la ciutat de Barcelona a partir de la recopilació tipològica i constructiva de les torres d'aigua.
 - Guia del patrimoni històric de Mallorca

a partir de les energies renovables del segle XIX: els molins de vent.

- Guia del patrimoni arquitectònic i constructiu d'altres cultures: la *machiya*, hàbitat tradicional urbà a Kyoto (Japó).

- **Sostenibilitat i Materials**
 - Anàlisi del cicle de vida (ACV) dels edificis modulars desmuntables preindustrialitzats.
 - Rehabilitació i eficiència energètica de les envolupants dels edificis d'habitatges socials plurifamiliars al districte de Ciutat Vella de Barcelona, promoguda per l'Agència de l'Habitatge de Catalunya.

RECERCA

En el transcurs d'aquest curs acadèmic el col·lectiu de professors de GEE ha participat en diferents publicacions i congressos centrats en tasques de recerca:

- Ponència i comunicació dels professors Albert Fuster, Rosario Hernández i Rafael Balanzó, en el congrés internacional "Rehabilitació i Sostenibilitat: el Futur És Possible".
- Ponència "El Barri Gaudí de Reus, Intervenció Tècnica" del professor Albert Pla al congrés internacional "Criteris d'Intervenció per al Patrimoni Arquitectònic del Segle XX (CAH 20thc)", sobre la restauració en els anys 60 d'aquest barri d'habitatges socials.
- Ponència de Rafael Balanzó en el congrés internacional "Disseny Social i Activisme" sobre sostenibilitat urbana per al Pla de Barris del Coll.
- Ponència i comunicació del professor Xavier Simon en les II Jornades FICAL, Jornades de Reflexió i Debat sobre l'Ús de la Cal en Restauració i Rehabilitació del Patrimoni.
- Comunicació del professor Sergi Flores en el II Congrés Nacional d'Investigació en Edificació, sobre programes informàtics en relació al Codi Tècnic de l'Edificació.
- Participació d'ELISAVA a la Comissió de Recerca de la Xarxa de Recerca en Educació per a la Sostenibilitat.



ENGINYERIA TÈCNICA EN DISSENY INDUSTRIAL

— GRAU EN ENGINYERIA EN DISSENY INDUSTRIAL

BALANÇ GENERAL

El curs 2010-2011 es va iniciar amb 78 alumnes matriculats en un context social en el qual, a partir de conceptes com la incertesa, flexibilitat, confiança i retracció, emergeixen les competències bàsiques –dinamisme, sinergia, adaptació i transversalitat– que ens apropen a l'eficàcia desitjada. Un panorama en el qual la indústria està immersa en una clara transformació: des d'un model de competència per costos, cap a un model basat en l'augment de la productivitat, la innovació i la nova economia del coneixement.

Modificació del pla d'estudis

El primer dels objectius del curs ha estat analitzar els continguts de la titulació i la

coherència amb la realitat professional per tal de millorar la qualitat dels estudis. Com a resultat de l'anàlisi, s'ha modificat el pla d'estudis: a primer i segon curs s'ha variat l'ordre de diverses assignatures fent èmfasi en l'eficàcia del procés d'aprenentatge i adquisició de les competències del grau. A tercer i quart curs s'ha treballat en les assignatures optatives corresponents als itineraris previstos al pla d'estudis: dissenyador de producte, gestor de producte i enginyer de producte.

El mes de maig l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació (ANECA) va aprovar en la seva totalitat la modificació del pla d'estudis realitzada durant el primer trimestre. Així, els alumnes de primer curs que es matriculin a partir de l'any acadèmic 2011-2012 seguiran el nou pla aprovat,

que s'anirà desplegant amb ells. Durant el curs 2011-2012, els alumnes que passen a segon curs continuen amb el pla antic i es realitza el que serà el tercer curs del nou Grau en Enginyeria en Disseny Industrial.

Transversalitat

Un altre dels objectius bàsics ha estat treballar la transversalitat entre estudis i, en concret, enriquir l'Enginyeria amb el gran actiu que té ELISAVA en el Disseny.

Amb aquest objectiu, els mòduls de l'itinerari de dissenyador de producte (formats per cinc assignatures de quatre crèdits cada un) es comparteixen amb el Grau en Disseny i els mòduls dels itineraris d'enginyer i gestor de producte es comparteixen en part amb el Grau en Enginyeria de l'Edificació i en part amb el Grau en Disseny. A més s'ha realitzat un esforç

important en la redefinició dels continguts de les assignatures bàsiques i obligatòries d'acord amb la modificació del pla d'estudis.

ACTIVITAT DOCENT

A part de les exposicions, visites a empreses i jornades, entre les accions docents d'especial rellevància que s'han desenvolupat durant el curs destaquen:

- La realització d'un *workshop* amb alumnes de tercer d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial centrat en la fabricació additiva, tutoritzat pel professor Xavi Tutó i finançat per Mater Centro de Materiales de FAD. A més, gràcies a la incorporació al taller d'una impressora 3D per a prototipatge ràpid, per primera vegada a l'Escola, s'han imprès deu dels projectes creats en el *workshop*.
- *Workshop* "Nous Materials" al laboratori de Ciència i Tecnologia d'ELISAVA. Hi han participat alumnes de segon curs del grau (Selecció de Materials) i tercer curs d'Enginyeria Tècnica (Materials II).

PFE

La definició de les línies de treball sobre les quals s'han articulats els projectes, tant del Grau com de l'Enginyeria Tècnica, inclou a més de l'objectiu, l'estratègia. Materials i disseny, i energia i noves tecnologies són els eixos centrals que s'han plantejat per als projectes.

Des dels estudis d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial, s'aposta fermament per tenir la complicitat d'una empresa perquè els projectes en general i, en concret, el Projecte Final d'Estudis (PFE) no tinguin com a únic interlocutor un docent sinó també una empresa. que creu en el projecte i aposta per ell. Correspon a l'empresa marcar el dia a dia dels professionals que ELISAVA està formant.

Es van escollir cinc projectes en els àmbits següents:

- **Materials i disseny**
 - Disseny de productes que ajudin a conèixer amb la malaltia d'Alzheimer, amb la Fundació Pasqual Maragall.
- **Energia**
 - Disseny d'un sistema de càrrega lenta

de vehicles elèctrics per al transport urbà de passatgers, amb TMB, Navitas Paradigma i CIRCUTOR.

- Fanal autònom, amb SUD Energies Renovables.

- Energy Harvesting, amb LEITAT Technological Center.

- **Noves tecnologies**

- Disseny i fabricació de productes en fabricació additiva, amb EOS, RMS Iberia i LEITAT Technological Center.

Enfortiment de les relacions amb la indústria

Durant el segon trimestre del curs s'han assentat les bases de col·laboració i s'han enfortit les relacions amb la indústria. En aquest sentit, les accions més destacades han estat:

- L'elaboració d'una proposta de projecte d'investigació amb l'objectiu de desenvolupar algun dels productes resultants del PFE amb la Fundació Pasqual Maragall.
- L'organització, junt amb LEITAT i l'IQS, del *4th Additive Manufacturing Forum* (<http://additivemanufacturingforum.org/>) el 27 de juny a l'Escola.
- La finalització del llibre "L'energia minieòlica. L'aprofitament local del vent" en col·laboració amb CETIB, Navitas Paradigma, ICAEN i la UPC, i la posterior presentació en el Saló de l'Ensenyament.
- La realització d'un *workshop* amb l'empresa RBA en què van participar 12 alumnes d'Enginyeria Tècnica.
- L'obertura del nou espai del Laboratori de Ciència i Tecnologia al qual, entre d'altres, s'incorpora una màquina universal d'assaigs.

RECERCA

La recerca és una eina fonamental per a la generació de coneixement. Durant el curs s'ha treballat en l'enfortiment de la temàtica d'investigació en materials i disseny. Els resultats concrets que es deriven de la recerca en nous materials realitzada a l'Escola són els següents:

- **Multi.Materia**

Projecte estratègic del Ministeri de Ciència i Innovació. Se centra en la investigació en materials compostos híbrids amb propietats adaptatives per aplicar en els interiors dels mitjans de transport. Inves-

tigadors: Javier Peña, Marta González Colominas, Heura Ventura i Rubén Hidalgo.

- **Congressos i publicacions**

En el marc del conveni de col·laboració entre la UPC i ELISAVA per a la realització de la tesi doctoral a càrrec de la professora Marta González Colominas, que es llegirà a finals de 2011, s'han presentat ponències a diversos congressos internacionals i articles a revistes internacionals:

- González M., Gil F.J., Manero J.M., Peña J. "Corrosion response of multifunctional Ti-16.2 Hf-24.8 Nb-Ti-16.2Hf-24.8Nb-1Zr shape memory alloy". Presentació oral. A: *International Conference on Shape Memory and Superelastic Technologies (SMST)*, 2010, Asilomar, Califòrnia, Estats Units.
- González M., Gil F.J., Manero J.M., Peña J. "Characterization of two new ni-free Ti alloys under different cold rolling conditions". Pòster. A: *International Conference on Shape Memory and Superelastic Technologies (SMST)*, 2010, Asilomar, Califòrnia, Estats Units.
- González M., Rodríguez-Cabello J.C., Gil F.J., Peña J., Manero J.M. "Biofunctionalized Ti-Nb-Hf alloy surface with protein-based polymers". Presentació oral. A: *European Congress and Exhibition on Advanced Materials and Processes (EuroMat)*, 2011, Montpellier, França.
- González M., Gil F.J., Manero J.M., Peña J. "Characterization of two new ni-free Ti alloys under different cold rolling conditions". A: *Journal of Materials and Engineering Performance*, vol. 20 (4-5), pp. 653-657, 2011.

- **Altres publicacions:**

- Valerie Bergeron i Javier Peña. "Nuevos materiales para la nueva artesanía. Diseñando con las manos. Proyecto y proceso en la artesanía del siglo XXI". Dipòsit legal: M-16683-2011. Edita: Fundació Espanyola per a la Innovació de l'Artesania.
- Javier Peña. "Materiales y tecnologías para un cambio de paradigma". A: *CIC. Arquitectura y construcción*, vol. 486, pp. 150-153, 2011.
- Javier Peña, Claudia Carrasco, Iván Rodríguez. "Materiales, energía y multifunción. Sistemas pasivos, materiales activos". A: *CERCHA*, vol. 108, pp. 62- 66, 2011.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DISSENY I COMUNICACIÓ

ELISAVA
MUDiC

Màster Universitari
en Disseny i Comunicació



BALANÇ GENERAL

En el transcurs d'aquest any acadèmic s'ha desenvolupat la tercera edició del Màster Universitari en Disseny i Comunicació (MUDIC), que forma part del programa oficial de Postgrau en Comunicació Social dins del departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra.

El MUDIC és el primer màster oficial en disseny de l'estat espanyol. ELISAVA, conscient d'aquest fet, ha volgut elevar l'estatus del curs introduint-hi algunes millores i actualitzacions, entre les quals destaquen:

- Suport tutorial. Des de coordinació acadèmica s'ha realitzat un seguiment individualitzat de l'evolució dels alumnes durant el període acadèmic i també al final de curs, per avaluar els resultats.
- Enquestes trimestrals de seguiment.
- Presentació pública dels Projectes de Final de Màster.
- Redacció d'actes resultants de reunions entre la direcció del màster, la direcció acadèmica, la coordinació acadèmica i els serveis que mantenen contacte directe amb els alumnes.
- Incorporació d'una assessoria científica que dóna cobertura a la direcció del màster.
- Invitació a altres universitats a participar en la docència i valoracions sobre el currículum: Universitat Autònoma de Barcelona, universitats de Vigo i de Castella-La Manxa i Salesians.
- Proposta per establir convenis d'intercanvi interuniversitaris.
- Activació i seguiment de pràctiques professionals en empreses i institucions.
- Elaboració d'un fulletó promocional exclusiu del màster.
- *Yearbook*, en procés, que inclou una selecció dels Projectes de Final de Màster que s'han presentats en aquesta edició.
- Inici de la redacció de la memòria per a la verificació del pla d'estudis.
- Elaboració detallada dels plans docents de les assignatures que s'han impartit.
- Elaboració d'una guia docent per a cada assignatura on es recull el pla docent per al desenvolupament de l'assignatura.
- Inclusió de professorat doctor —vuit nous membres— tant als seminaris com a les classes magistrals. Han intervingut 24 professors doctors d'un total de 48 col·laboradors directes, a més de 12 professors convidats.

- Ampliació del nombre d'especialitats mitjançant l'inclusió de "Disseny Gràfic" i "Mitjans Interactius", aconseguint doblar el nombre de mòduls d'especialitat que s'ofereixen.
- Elaboració del quadre d'activitats i dedicacions dels diferents operadors del MUDIC.
- Gestió de les exposicions *Civic City Barcelona*, celebrada del 15 d'octubre al 3 de novembre de 2010 a ELISAVA, i *Tipos Latinos*, del 25 de maig al 15 de juny de 2011, també a l'Escola.

ACTIVITAT DOCENT

L'activitat docent ha combinat les classes magistrals amb els seminaris pràctics, els tallers específics, la tutorització i el seguiment de projectes i, finalment, les presentacions.

Nova figura de coordinador docent

S'ha donat operativitat a la figura del coordinador docent. Entre les seves atribucions i responsabilitats hi ha: assegurar que els estudiants de nou ingrés coneguin el disseny dels estudis; vetllar perquè l'aprenentatge se centri en l'adquisició de competències; assegurar que els plans de les assignatures es publiquin d'acord amb els requisits fixats reglamentàriament i en els termes establerts, coordinant-ne els continguts; vetllar perquè la càrrega de treball que hagin de desenvolupar els estudiants es correspongui amb els crèdits assignats; coordinar els projectes que els alumnes han de realitzar per a les diferents assignatures amb l'objectiu de distribuir-los de forma equilibrada al llarg del trimestre; promoure, en coordinació amb la Unitat de Suport a la Qualitat i a la Innovació Docents (USQUID) de la UPF, la utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació; i fomentar el treball cooperatiu entre els professors.

Acollida i adaptació dels alumnes

L'octubre es va fer un *tour* de benvinguda per a alumnes de nova incorporació, a càrrec de coordinació de gestió acadèmica, per explicar el funcionament i els serveis de l'Escola.

Així mateix, s'ha promogut el contacte entre alumnes de nova incorporació i exalumnes: per una part, l'octubre es va realitzar una sessió en la qual dues exalumnes del curs 2009-2010 van explicar el projecte realitzat amb Ruedi Baur; per una altra, exa-

lumnes i alumnes de l'edició 2010-2011 han compartit informació i experiències, sobretot de cara al desenvolupament del Projecte Final de Màster. Alguns han assistit a la defensa de la proposta del projecte per a l'accés al doctorat de la UPF.

Seguiment i satisfacció

S'han mantingut reunions de seguiment i satisfacció, entre els directors del MUDIC i una representació d'alumnes. Així mateix, s'han convocat reunions amb exalumnes per valorar subjectivament les actuacions dels docents a la classe. També s'ha procedit al seguiment d'alumnes en règim de pràctiques i s'ha gestionat i realitzat la tutorització de sis convenis de pràctiques a empreses i institucions.

Gestió d'informació

S'ha dissenyat i desenvolupat un aplicatiu específic per a la gestió d'una base de dades on allotjar i gestionar les actes de les reunions del departament.

S'ha implantat el gestor bibliogràfic RefWorks, aplicable a la comunitat de professors i alumnes d'ELISAVA.

Tallers

La professora Matilde Obradors ha impartit "Tècniques de Creativitat". Una selecció dels resultats es va publicar en el blog del màster www.mudic-elisava.com.

D'altra banda, el professor Ruedi Baur ha impartit en anglès, *Civic City* (del 18 al 20 de maig i del 13 al 15 de juny). Sota el títol "El prototip com a eina de transformació i diàleg", la proposta ha consistit a adjudicar al dissenyador el paper de mitjancer o fins i tot d'advocat entre els usuaris d'un espai urbà. El projecte s'ultimarà a finals de 2011. En el taller han intervingut alumnes del Màster en Disseny i Espai Públic, del Màster en Direcció d'Art i de l'últim curs del Grau Superior en Disseny d'ELISAVA.

Acte de graduació

Representants del MUDIC han participat en l'acte de graduació de màsters i postgraus, celebrat el 21 de juliol, en format Pecha Kucha. Els dos directors del MUDIC van presentar els resultats dels 19 Projectes Final de Màster.

PROJECCIÓ INTERNACIONAL

Una de les activitats destacades d'aquest curs ha estat la participació en la primera cimera internacional d'exalumnes de màster de l'Escola de Disseny Gràfic i Comunicació Visual de Basilea (Suïssa), celebrada durant els dies 9 al 13 de juliol de 2011. S'han tractat temes acadèmics, l'adequació de programes d'ensenyament en els camps del disseny i de la comunicació i temes vinculats a la relació entre els estudis universitaris i la pràctica professional. La cimera ha comptat amb l'assistència de representants d'universitats de l'Índia, Austràlia, Nova Zelanda, EUA, Europa i Mèxic.

CONTACTES INSTITUCIONALS

En el curs 2010-2011 s'han mantingut contactes amb la UPF: amb Carme Puigventós, del Vicerectorat de Postgrau i Doctorat, per a la inclusió d'ELISAVA en les reunions de màsters oficials dels centres adscrits; amb Josep Sort, responsable de la Unitat d'Informació i Projecció Institucional de la UPF, per a la inclusió d'ELISAVA en les jornades de portes obertes i altres esdeveniments promocionals de la UPF; i s'ha assistit a les comissions POP, que tracten assumptes relacionats amb els màsters oficials.

També s'han mantingut contactes amb altres universitats: la Universitat Autònoma de Barcelona (Màster en Comunicació Gràfica); Salesians de Sarrià (Departament d'Arts Gràfiques); la Universitat de Vigo (Màster en Direcció d'Art Publicitària); Universitat de Barcelona (Doctorat Estudis Avançats en Produccions Artístiques); Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa (Portugal); i l'Escola Gestalt de Diseño, Xalapa (Mèxic).

BACHELORS OF ARTS IN DESIGN



Bachelor of Arts in Design.

Top up in Design

Aquest programa va dirigit a professionals d'alt nivell d'arreu de l'estat espanyol que desitgin actualitzar els seus coneixements, mitjançant la potenciació i l'estudi en profunditat dels nous reptes del disseny: disseny centrat en l'usuari, coneixements transversals en diferents àmbits pròxims a la pràctica professional del disseny, metodologia de la recerca en disseny i altres indústries creatives relacionades.

BALANÇ GENERAL

En la segona edició s'han introduït novetats importants:

- La durada del programa ha passat de tres a quatre trimestres lectius. Per aquesta raó, l'edició finalitzarà en el curs acadèmic 2011-2012.
- El reconeixement de crèdits per experiència professional prèvia ha disminuït respecte de la primera edició. Ara és de 60 ECTS.
- S'hi han afegit dos nous blocs de 20 ECTS cada un: el treball de *Personal Journal* i un mòdul de "Metodologia d'investigació en disseny".

El curs està resultant altament satisfactori, tant per al professorat com per a l'alumnat, que expressa reiteradament el seu compromís i satisfacció amb el programa. A més, els estudiants gestionen i mantenen el bloc <http://batopup2.wordpress.com/>.

ACTIVITAT DOCENT

S'han impartit els mòduls següents:

Mòdul 1: Disseny, persones i usuaris

L'objectiu és aprendre a donar forma a nous productes i serveis derivats de les necessitats reals dels qui els han d'utilitzar, amb la qual cosa els usuaris se situen just al centre del procés. Es busca una actitud de disseny capaç de convertir els usuaris en alguna cosa més que un objecte d'estudi, una actitud capaç d'establir un procés íntim de percepcions i sensacions amb les persones. En aquesta assignatura es van impartir sessions teòriques i es van presentar diversos casos d'estudi a partir dels quals es va reflexionar sobre els diferents enfocaments del disseny amb i per a usuaris. Es va debatre el rol del dissenyador en la seva relació amb els usuaris, que pot anar des de la prescripció de solucions fins a la catalització de les generades pels mateixos usuaris.

Les competències per a les quals habilita el mòdul són:

- El domini de l'anàlisi socioeconòmica, cultural i antropològica del disseny, entès com un fenomen global i a la vegada transversal.
- El reconeixement en el mètode etnogràfic d'una estratègia de recerca fonamental per al reconeixement dels usuaris i de l'impacte social, cultural i històric del disseny.
- La comprensió dels rols canviants dels diferents actors (usuaris, empreses i dissenyadors) en un projecte de disseny.
- El desenvolupament d'una visió empàtica i humana del disseny.

L'assignatura es va avaluar mitjançant la lectura i el comentari de tres articles relacionats amb la temàtica.

Mòdul 2: Tallers + *Personal Journal*

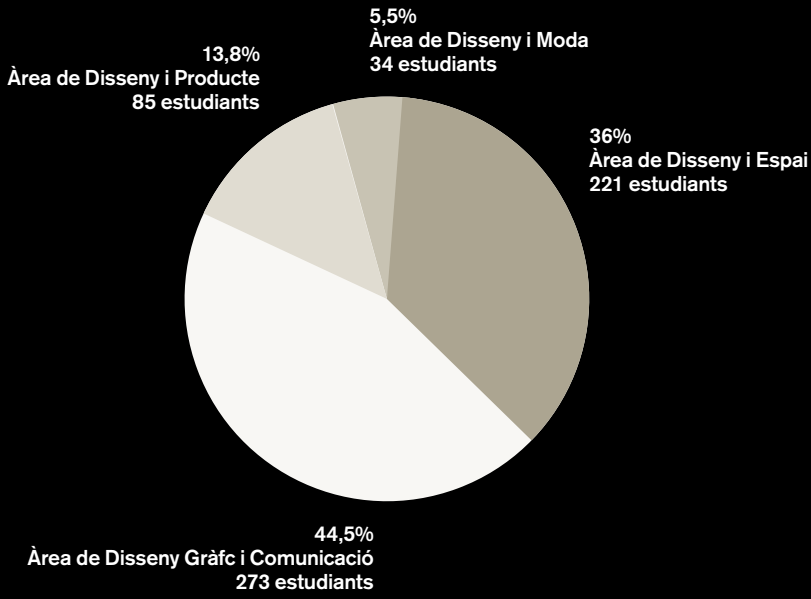
Els tallers optatius s'articulen al voltant de diferents àmbits adjacents a la pràctica professional del disseny, que es poden identificar amb àrees com ara Arts visuals, Cine, Web 2.0, Música, Color, Fotografia, Moda o Gravat. Estan pensats per a qualsevol estudiant, independentment de la seva especialitat, perquè en un mateix curs conviuen perfils amb formacions, inquietuds i interessos diferents.

Els tallers duraven entre vuit i dotze hores, repartides en dues o tres sessions. Les competències per a les quals habilita el mòdul són:

- Aplicació de la creativitat per resoldre un problema de disseny.
- Generació de contextos que estimulin les habilitats intel·lectuals, tècniques i creatives.
- Integració en la metodologia projectual pròpia dels coneixements i les eines instrumentals adquirides.
- Desenvolupament del treball en equips multidisciplinaris, on cada membre pot aportar punts de vista i coneixements diferents.
- Coneixement de la terminologia i el vocabulari específics propis d'aquests àmbits.
- Comprensió de la necessitat del procés continu de formació, imprescindible per adaptar-se als canvis continus de la societat, del mercat, de les empreses, dels nous perfils professionals i de les necessitats dels clients.

Sobre la base dels tallers realitzats, els estudiants van fer, com a conclusió final del mòdul, un treball de documentació visual i reflexió personal anomenat *Personal Journal*.

FORMACIÓ CONTÍNUA



Màsters i Postgraus

L'estudi del disseny en un format professionalitzador s'entén com una pràctica transversal i com una disciplina especialitzada i alhora relacionada amb els diferents entorns productius i contextos socials. Aquesta és la premissa sobre la que es desenvolupen els estudis de postgrau a ELISAVA, amb una metodologia d'aprenentatge que, a través de l'anàlisi i la investigació, té en compte l'entorn social en el que s'insereix la resolució dels *case study*. El resultat final ha de ser un projecte que es concreta en una presentació i representació impecable, amb l'estudi de la seva viabilitat i aplicació incloses, i sempre mitjançant propostes creatives amb un estil personal i identificable.

L'àrea de postgrau ha assolit un grau de maduresa després d'un progressiu creixement anual, cosa que ha permès un ampli desplegament d'activitat educativa entorn el disseny i les disciplines relacionades. Els diferents cursos que es porten a terme combinen programes de caràcter més introductor i genèric amb altres més especialitzats, uns de més tècnics i altres que incorporen un alt grau de creativitat i activitat projectual, responnent així a una realitat cada vegada més dinàmica i versàtil.

Un dels reptes proposats és potenciar la continuïtat de l'alumnat de grau de l'Escola amb l'oferta provinent de les àrees de coneixement definides per Màsters i Postgraus, adequant-les als itineraris dels graus. El segon repte és expandir els vincles amb altres centres europeus i consolidar el treball i l'intercanvi amb el món llatinoamericà mentre s'obren les primeres relacions amb la geografia asiàtica. Per aquesta raó, s'ha posat en marxa el primer màster instruït totalment en anglès. Està previst que el curs següent es doblí el nombre de màsters en anglès, i que es tripliqui d'aquí dos cursos.

Els factors que han contribuït a la consolidació de l'àrea de postgrau han estat:

- L'actualització contínua dels programes i el desplegament d'una oferta adequada a l'Escola, integrant programes de l'àmbit de l'enginyeria que responen a la nova marca i esperit de l'Escola, ara anomenada ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona. D'una banda, s'han vinculat programes de màsters i postgraus als diferents estudis de grau, amb la qual cosa s'ha incidit en les temàtiques de sostenibilitat, infraestructures per al turisme, enllumenat i energia per al Grau en Enginyeria d'Edificació, s'han afegit temes relacionats a nous materials i nous processos de producció al Grau en Enginyeria en Disseny Industrial, així com fotografia i producció gràfica per al Grau en Disseny. De l'altra, s'han desenvolupat noves temàtiques, com són escenografia, pensament i humanitats, i *design thinking*, que es posaran en marxa en el curs 2011-2012.
- L'articulació adequada dels continguts, els quals combinen temàtiques d'actualitat, juntament amb un professorat qualificat dels mons universitari i professional i la possibilitat d'inserció i millora del posicionament dels estudiants en el mercat laboral.
- La millora dels mitjans d'informació i comunicació amb els estudiants i els candidats a ser-ho. S'ha millorat la definició dels continguts dels programes gràcies a una plena interacció amb el departament de Màrqueting i Comunicació i la creació del web de l'Escola www.1961502011.net, prèvia al web definitiu que es posarà en marxa en el curs 2011-2012. També s'ha millorat el servei d'informació i atenció a l'estudiant i als candidats gràcies al seguiment estadístic de la Unitat de Gestió de Postgraus i les enquestes de qualitat de l'IDEC-UPF.

- El foment de la realització de pràctiques professionals a empreses per part de tot l'alumnat interessat i la posterior inserció laboral dels estudiants. S'han establert acords amb corporacions com ara IKEA per tal de proveir estudiants en pràctiques en àrees tan especialitzades com són el *visual merchandising* i l'*interior planning*. Aquests acords s'han transformat en via directa d'inserció laboral al final de les pràctiques.
- La millora contínua del grau de satisfacció dels estudiants. S'ha incrementat el seguiment de les avaluacions periòdiques de l'alumnat i, per primera vegada, s'ha creat el *One Page Memory*, document on s'identifiquen les prioritats i els punts en els que cal incidir per millorar la relació amb l'estudiant i, ensems, la bona coordinació dels continguts dels programes i la gestió a través de la Unitat de Gestió de Postgrau.
- El foment d'activitats amb projecció a l'exterior, especialment desenvolupades amb la col·laboració d'empreses (Ferrari, Maier, Grand Valira, Servei Estació, ESADE Creàpolis, etc.) o institucions (Districte de Ciutat Vella) ha permès que els estudiants exposessin els treballs a fundacions i museus tan importants com ara la Fundació Vila Casas o el CaixaFòrum, entre d'altres.

Enguany, l'oferta de Màsters i Postgraus ha comprès un màster universitari i vint màsters professionalitzadors articulats en 49 postgraus.

Escola d'estiu

Per tercer any consecutiu, ELISAVA ha ofert una programació de 38 cursos de curta durada agrupats en els mesos de juliol i setembre. Així mateix, conjuntament amb el Central Saint Martins College of Art and Design, s'han ofert nou cursos *DualCity*, de quatre setmanes de durada, dues a cada una de les seues respectives de les escoles a Londres i Barcelona.

Visiting universities

Amb la voluntat d'apropar l'Escola a altres universitats, l'àrea de postgraus ha elaborat programes específics per a alumnes de grau de l'Universidade Presbiteriana Mackenzie de Brasil, el Pratt Institute d'Estats Units, la Universidad de Puerto Rico-Río Piedras, el TEC de Monterrey i la Universidad Iberoamericana de Mèxic.

En el mateix sentit, s'han atès les visites de nombroses universitats estrangeres: Rotterdam University, University of Westminster, London Metropolitan University, Università degli Studi di Sassari, University of Delaware, FH Hannover, Universidade Federal Santa Catarina, School of Urban Affairs and Public Policy UD, Denmark Institute, TU Delft, la Open University d'Israel, etc.

Formació a mida

Enguany s'han realitzat dos cursos de formació: un per a FGC-Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i un altre per a HABIC - Basque Habitat & Contract Cluster, als quals s'ha d'afegir una jornada de formació per a catorze dissenyadors de la seu d'IKEA de Suècia.

MÀSTERS I POSTGRAUS



ÀREA DE DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ

MÀSTER EN BRANDING

Diploma de Postgrau La Marca,
Nucli de la Comunicació

Diploma de Postgrau Innovació
a través de la Marca

El Màster en *Branding* es va desenvolupar amb la participació de professors amb un perfil clarament professional i de primer nivell —relacionats amb empreses com Unilever, Desigual, Damm o Movistar—, tant en les exposicions teòriques i conceptuals com en la presentació

de *Business Cases*, tal i com s'havia planificat.

A la primera edició del Diploma de Postgrau La Marca, Nucli de la comunicació es va dur a terme un projecte complet de *branding* d'una marca existent al mercat a partir d'un suposat moviment estratègic del seu model de negoci. Els alumnes van presentar amb èxit els resultats finals als representants de les empreses triades, entre les quals es trobaven Veritas, Natura, Lacoste i Cepsa.

A la segona edició del Postgrau Innovació a través de la Marca es va dur a terme un projecte fictici d'*innovation branding*, el qual implicava des de la concepció de mons futurs, fins al desenvolupament de tot el procés de productes, marques i comunicació. El resultat d'aquest projecte va ser sorprenent, fins i tot pels mateixos alumnes, que van crear un món inexistent i, amb tot, creïble. El fruit d'aquest exercici d'ex-

perimentació conceptual i visual es recollirà en un llibre que editarà ELISAVA el proper curs.

MÀSTER EN DISSENY DE PACKAGING

Diploma de Postgrau en Disseny
i Estratègia de *Packaging*

Diploma de Postgrau en *Packaging*.
Producte i Mercat

Durant el curs 2010-11, el Postgrau en Disseny i Estratègia de *Packaging* va assolir una xifra d'alumnes rècord: 27 estudiants. Tot un èxit, especialment si tenim en compte que es tracta d'un màster d'especialització. El postgrau no només va assolir una xifra bona a nivell quantitatiu, ans també va resultar molt satisfactori per als alumnes a nivell qualitatiu, tal com ho demostren les enquestes de satisfacció.

Entre les activitats destaquen diversos tallers: els casos d'estudi de Sant Aniol a càrrec del dissenyador gràfic Pau Llavador i el *packaging* del vi a càrrec de Xavier Bas o la conferència de Jordi Almuní, director creatiu de Young&Rubicam.

En la segona part del màster, el Diploma de Postgrau en *Packaging*. Producte i Mercat, també es va aconseguir un grau de satisfacció similar al de l'altre postgrau. A més, es va aprovar el canvi de nom del programa a Postgrau de Disseny Gràfic i Estructural de *Packaging*, una nomenclatura més escaient segons els continguts.

S'han realitzat tallers i conferències com ara "Ecodisseny de *packaging*", a càrrec de Joan Rieradevall, de la Universitat Autònoma de Barcelona; "Sobreenvasat i *packaging*", a càrrec de Víctor Mitjans, de la Fundació Catalana del Sobreenvasat o "*Packaging* cooperatiu", a càrrec de Joana Pérez, d'UNICEF.

Tot i que abans el Postgrau en Disseny i Estratègia de *Packaging* era el més seguit, la millora en els continguts del Màster ha propiciat una sèrie de canvis que fan del curs un programa més equilibrat, en el marc del qual s'han impartit conferències de figures nacionals i internacionals, s'ha comptat amb professorat nou i estimulant, i s'han realitzat dos *workshops* amb clients reals com són Danone i Puig.

MÀSTER EN DISSENY DE PROJECTES WEB

Diploma de Postgrau en Disseny i Direcció de Projectes Web

Diploma de Postgrau en Disseny Web 2.0

A la sisena edició (març 2011-febrer 2012), el màster ha canviat de directores i de definició. Els nous directores —David Casacuberta, Ariel Guersenzvaig i Rosa Llop— han reorientat el màster cap a aspectes més contemporanis de la creació a Internet, ara que han volgut promocionar el caràcter emprenedor d'aquest mitjà.

L'objectiu principal del màster és capacitar els alumnes per desenvolupar prototips funcionals, tant de pàgines web com d'aplicacions i serveis basats en Internet. Alhora, vol permetre que l'alumne practiqui tot el procés de creació, des de la definició estratègica d'un projecte fins al seu posicionament a Internet, tot passant pel disseny i la programació.

A tal efecte, s'ha cercat i triat un nou equip de docents entre professionals en actiu molt vinculats a la docència universitària i amb els quals els alumnes han pogut establir vincles

de confiança per tal d'assentar més sòlidament el seu aprenentatge. L'equip principal docent està format pels professors i professores Ivan Serrano, Albert Carles, Karina Ibarra, Esther van Summeren, Lander Muruaga, Daniel Julià, Víctor Solà i Oriol Ibars, a més dels mateixos directores del màster.

Com a activitats s'han realitzat classes magistrals, pràctiques amb ordinador, *workshops* i *master classes*.

També s'ha convidat a professionals vinculats al sector per explicar casos d'estudi i temes en els quals són experts: Jordi Pi Muntades (TV3), Ferran Pruneda (Grapa), Ramón Castillo (Doubleyou), Magalí Benitez (Polièdric), Fernando Gavarrón (Multiplica), Cristina Aced (UOC), Eva Sòria (URL), Jacobo Alvarez (Intercom), Jordi Arias (Bebabum), Jordi Garcia (Infojobs), David Boix (Filmmaps) i Montserrat Jordi (Wikiloc).

L'estructura del màster s'ha mantingut en dos postgraus. Alhora, s'ha demanat canviar el nom del programa per tal d'assimilar-lo més als continguts que ara s'hi imparteixen. S'ha proposat el nom "Màster en Disseny i Direcció de Projectes per a Internet", i pels postgraus, "Postgrau en Disseny i Direcció de Projectes Web" i "Postgrau en Disseny d'Aplicacions i Serveis per a Internet".

MÀSTER EN DISSENY GRÀFIC

Diploma de Postgrau en Disseny

Gràfic aplicat a la Comunicació

Diploma de Postgrau en Disseny

Gràfic i Projectes Editorials

El Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic Aplicat a la Comunicació i el Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic i Projectes Editorials, programes que conformen el màster, s'han desenvolupat amb continguts molt propers al món professional, sorgits de dinàmiques de *problem-solving*.

El Postgrau en Disseny Gràfic Aplicat a la Comunicació, format per 12 projectes a més d'un Projecte Final d'Estudis, dota el dissenyador amb una visió global i multidisciplinària. D'altra banda, el Postgrau en Disseny Gràfic i Projectes Editorials, que consta de 3 projectes i 4 *workshops*, és el programa d'especialització d'ELISAVA en una de les disciplines més complexes de la professió i on la incorporació de mètodes digitals multiplica de manera exponencial el potencial dels projectes editorials.

Com a novetat, s'ha eliminat el projecte final del Postgrau en Disseny Gràfic i Projectes

Editorials, i s'ha substituït per tres projectes llargs que s'han desenvolupat en paral·lel durant el curs i s'han avaluat al final del postgrau. A més, s'ha afegit la figura del "consultor tipogràfic".

S'han organitzat conferències de professionals nacionals i internacionals —Tony Brook, Irma Boom, Rich Roat, Claret Serrahima o Alex Trochut, entre d'altres—; visites a l'exposició "Mariscal a la Pedrera, quaranta anys dedicats al disseny" amb el mateix Javier Mariscal, i a la impremta Ingoprint; i *workshops* a càrrec d'Albert Folch i Joan Morey, de FolchStudio, del cofundador de l'estudi gràfic Node Berlin Oslo, Serge Rompza, d'Omar Sosa, de *Apartamento*, i d'Antonio Soto, de *Edición&Fotografía*.

MÀSTER EN DISSENY I DIRECCIÓ D'ART

Diploma de Postgrau en Disseny

i Estratègies de Comunicació

Diploma de Postgrau en Direcció d'Art

En aquests moments el director d'art ha de fer front als nous reptes pel que fa la creativitat i l'eficiència en el context actual de la comunicació. En una època en la que les idees es transmeten a través de la imatge i del llenguatge audiovisual, el director d'art esdevé l'artífex principal de l'estratègia estètica i, per tant, el responsable de l'eficiència amb la que el missatge arriba a l'usuari final.

Conscients de la responsabilitat que ha d'assumir el director d'art, enguany s'han perfeccionat les eines i ampliat els àmbits i les especialitats tractades respecte les edicions anteriors del màster. Així, s'ha desenvolupat el *Concept and Context Book*, una eina metodològica creada al curs que té l'objectiu de facilitar la professionalització d'un perfil creatiu que, malauradament, compta amb molt poca bibliografia que ajudi i orienti la formació del professional.

Així mateix, en la confecció hi han participat professors i especialistes en tendències en matèria de comunicació, com ara Ruedi Baur, Julio Wallovits, Roman Gubern i Sebastià Serrano. També s'han incrementat les trobades amb professionals i les sessions sobre temes que poden ajudar a millorar la competència comunicativa multidisciplinària, amb exemples com "*Le langage visuel des lieux. Entre Identité et identification*" de Ruedi Baur, "*Motion graphics*" amb la United Fakes/Motionographer.com o "La llum com a espai escènic" amb Maria de la Cámara.

MÀSTER EN DISSENY PUBLICITARI I COMUNICACIÓ

Diploma de Postgrau en Disseny i Estratègies de Comunicació
Diploma de Postgrau en Disseny Publicitari i Creativitat

En el context actual de crisi del mercat global, en què les organitzacions lluiten aferrissadament per diferenciar-se, la comunicació passa a ser una eina essencial. Conscients de l'alt nivell d'exigència professional que suposa aquest context competitiu i complex per als dissenyadors i comunicadors, enguany el màster ha incorporat noves àrees i disciplines del coneixement, així com noves tècniques amb l'objectiu de dotar l'estudiant de noves habilitats que li permetin idear solucions innovadores en la concepció d'estratègies i la formalització eficient de missatges.

Amb aquesta finalitat, a banda d'emprar una mirada global i estratègica, així com una estructura metodològica, per idear i formalitzar un pla de comunicació integral, s'ha fet un èmfasi especial en les tendències actuals de la comunicació, centrades principalment en l'establiment d'una connexió molt estreta entre el consumidor/usuari, i en tenir present la multiplicitat de canals i suports.

S'ha treballat en noves tècniques i disciplines, com ara l'*storytelling*, l'*advertainment*, el *branded content* o el *mobile advertising*, que obren noves vies i maneres d'entendre la publicitat i la relació amb el consumidor a l'era de la convergència de les plataformes tecnològiques.

Alhora, s'ha convidat a especialistes i professionals de renom de les grans tendències en comunicació —com ara Roman Gubern, Sebastià Serrano, Julio Wallovits i Rafa Soto— però també s'ha buscat que l'estudiant tingués un coneixement profund de la capacitat simbòlica del llenguatge, el principal element teòric sobre el qual es pot fonamentar la transmissió eficient d'un missatge.

En aquest sentit, s'han organitzat els tallers "*Mobile Advertising*. Com vincular productes amb emocions a través del tacte", "Taller de Realitat Augmentada (RA)", "*Branded Content*" i "*Design in question*".

MÀSTER EN VISUAL MEDIA DESIGN. DISSENY I IMATGE

Diploma de Postgrau en Disseny i Fotografia

Diploma de Postgrau en Disseny i Televisió

Tal i com a les edicions anteriors, els objectius del Diploma de Postgrau en Fotografia i Disseny: Imatge i Creació han estat, entre d'altres, conèixer el funcionament dels equips de preproducció i postproducció fotogràfica; emprar la fotografia com a eina eficaç per comunicar idees i conceptes; desenvolupar la capacitat autocrítica de l'alumne i de contextualització del propi treball; fomentar la creativitat, originalitat i innovació, així com la seva aplicació a la realització de projectes gràfics des de perspectives relacionades amb l'estètica i les teories de la comunicació; i dotar a l'alumne de les eines necessàries per concebre, planificar, desenvolupar, realitzar, gestionar i autoavaluar un projecte fotogràfic.

Destaquen com a resultats del curs 2010-11 la planificació, gestació i realització per part dels alumnes d'una exposició pública de treballs fotogràfics a la galeria The Private Space, sota el títol "La llista de Sandra", així com el desenvolupament d'un projecte fotogràfic en col·laboració amb la Fundació Vila Casas, i la seva exhibició posterior a l'Espai Volart2, sota el títol "La ciutat com a plató". També s'ha participat a l'exposició "10 fotògrafs, 10 escoles" del festival de fotografia Emergent Lleida 2010.

En el marc del postgrau s'han organitzat conferències de diferents professionals del sector com Pepe Baeza, editor gràfic de La Vanguardia, els fotògrafs Ricard Martínez i Txema Salvans, el Colectivo Nophoto, Maria Canudas, responsable d'exposicions de l'Obra Social La Caixa, i el Colectivo Piel de Foto, entre d'altres. També s'ha visitat el festival Paso de Zebra amb l'objectiu de documentar i desenvolupar sessions fotogràfiques in situ i intervencions urbanes amb fotografies.

Quant al Diploma en Postgrau de Disseny i Televisió, el curs ha complert amb les expectatives plantejades prèviament. Els motius d'aquesta valoració positiva són els diferents projectes portats a terme i la consolidació de la relació amb el Màster d'Innovació i Qualitat Televisiva de TV3 (MIQTV3).

Durant el curs s'han realitzat diversos projectes, *workshops* i conferències, entre els que destaquen: el disseny de dues caretes per als programes pilots de les sèries "Sudoku" i "Quònians", produïdes pels alumnes del

Màster d'Innovació i Qualitat Televisiva de TV3; la imatge per al programa documental "Reconstruïm" (el projecte seleccionat ha estat el de l'alumne Haritz Garmendia); i el taller "Tipografia i moviment" tutelat per la professora Cecília Brarda, en el que s'ha dissenyat l'alfabet animat "ONA", que forma part de la careta d'inici de la sèrie.

En col·laboració amb el Màster en *Branding*, s'ha organitzat la conferència oberta sobre "La gestió de la marca. Presentació del disseny del canal Esports 3 de TV3, Televisió de Catalunya" amb el cap de màrqueting i promoció de TV3 Daniel Reyes, i el director executiu de CA-Square Carlos Ferreiros; i la sessió sobre "El disseny televisiu", impartida al màster pel director del postgrau Toni Colomer.

DIPLOMA DE POSTGRAU EN TIPOGRAFIA

Durant el curs 2010-2011 s'han reformulat les assignatures teòriques del postgrau i s'ha passat del model de classe magistral al de lectures amb l'objectiu d'incrementar la implicació de l'alumnat amb la seva formació. També s'ha augmentat la presència de docents i conferenciants internacionals experts en tipografia —Alex Trochut, Andrés Hispano, Albert Folch, Omar Sosa, Laura Meseguer, Josep Rovirosa— per millorar la diferenciació respecte a altres ofertes locals similars.

Així mateix, s'ha enfortit l'àrea "disseny de lletres" amb el *workshop* a càrrec del dissenyador holandès Donald Roos. Altres tallers realitzats han estat "Pòsters com a xurros", a càrrec del dissenyador gràfic i director de l'estudi de comunicació visual Twopoints.Net Martin Lorenz, juntament amb la professora Lupi Asensio, i "*Building Type*", a càrrec del Martin Lorenz i l'escultor Miquel Planas. Els resultats d'aquest últim *workshop* s'han exposat als aparadors de Servei Estació, al Passeig de Gràcia a Barcelona, del 20 de juliol al 15 de setembre del 2011.

A més, s'ha habilitat un dossier explícit del postgrau al bloc de disseny *Behance* que serveix no només a efectes de millora de la comunicació del curs, sinó que obliga l'alumne a deixar documentats els projectes abans del final de curs, cosa que a nivell acadèmic és un agent de motivació ja que garanteix la visibilitat del seu esforç.

ÀREA DE DISSENY I ESPAI

MÀSTER EN DISSENY, ART I ESPAI PÚBLIC

Diploma de Postgrau en Exteriorisme.

Esdeveniments i Espais Efimers

Diploma de Postgrau en Disseny, Art i Societat. Intervencions a l'Espai Públic

Un dels objectius principals del màster és la recerca d'estratègies d'intervenció per promoure l'ús comunitari de l'espai públic. D'acord amb aquesta premissa, i a partir de la proposta realitzada des del Consell de Districte de Ciutat Vella, enguany el curs ha dedicat un dels tallers de projectes a desenvolupar intervencions destinades a introduir millores per als veïns del barri del Gòtic Sud.

També s'ha incorporat, per primera vegada, un bloc dedicat a la gestió de projectes. Es preveu la consolidació i integració d'aquesta iniciativa com a eina per a la presentació, canalització i gestió dels projectes en properes edicions del curs.

Cal remarcar la participació al QUAM 2011, amb l'assistència al seminari Wikpolis i al taller "Estratègies de creació i arquitectures col·lectives", impartit per David Juárez, de Straddle3. Les activitats d'interès que ofereix l'esdeveniment, realitzades fora del marc de l'Escola, han servit com a cloenda del curs.

El màster ha comptat amb la conferència de Jürgen Müller, director artístic de la Fura dels Baus. Així mateix, s'ha visitat les mostres "Catalitzadors", al Centre d'Art Santa Mònica, "La Trieste de Claudio Magris" al CCCB, "Limbicus" al Bòlit, el Centre d'Art Contemporani de Girona i "2011 LUMENS, Intervencions a l'espai públic", a Valls.

També s'ha realitzat un recorregut guiat a l'espai Barcelona Food Cultura i al Gòtic Sud, així com una trobada amb representants d'entitats d'aquest barri.

MÀSTER EN DISSENY AVANÇAT I ARQUITECTURA DIGITAL

A l'edició present del màster, i amb l'experiència acumulada durant els darrers anys, hem volgut demostrar que el programa és capaç de proposar una arquitectura de vanguardia i, alhora, ser un referent en el panorama internacional en la recerca i el desenvolupament de l'arquitectura i el disseny computacional.

Enguany hem començat a establir relacions amb d'altres universitats, com la TU Delft (*Hyperbody Research Group* dirigit per Kas Oosterhuis). En concret, durant la primera setmana de gener hem dut a terme un taller de fabricació digital que ha fet més estrets aquests vincles internacionals, cosa que facilita l'avenç en l'arquitectura d'investigació.

El curs s'ha tancat amb el disseny, la fabricació i el muntatge del prototip a escala real PARA-Site, fet a partir del que es va considerar que era el millor projecte del curs, i com a demostració de la recerca que es duu a terme al màster. Amb la seva fabricació es van treballar les àrees següents: "disseny d'espais", "disseny i fabricació de materials", "disseny de sistemes d'actuació", "enginyeria de control" i "disseny del prototip de demostració".

El prototip PARA-Site és adaptable, està dotat de sensors i de protocols d'actuació que responen a estímuls externs i interactua amb l'entorn. Es va presentar el 16 d'abril del 2011 a la fira Construmat, amb una intensa campanya de difusió als mitjans coordinada des del departament de Comunicació i Marketing d'ELISAVA, cosa que va suposar un impacte important als mitjans de premsa escrita, premsa digital, TV i ràdio.

La feina generada amb el prototip s'ha recollit i documentat a la publicació *Formaciones espaciales en el tiempo producidas por materiales inteligentes* (vegeu apartat "Publicacions"). El llibre, en anglès i castellà, es distribuirà internacionalment.

La valoració de l'any acadèmic és, doncs, molt positiva. S'ha generat un important llegat teòric i s'han practicat les inquietuds investigadores a les que es dona prioritat al màster. El programa es troba en una línia molt clara d'evolució qualitativa dels continguts i de l'oferta formativa.

MÀSTER EN DISSENY DE L'ESPAI COMERCIAL: RETAIL DESIGN

Diploma de Postgrau en Retail Design.

Disseny i Espai: Shopping

Diploma de Postgrau en Retail Design.

Disseny i Concepte: Branding

L'objectiu del programa és donar a conèixer des d'un punt de vista multidisciplinari l'àmbit professional del disseny *retail* (espais comercials), amb part dels continguts centrats en aquells temes que intervenen en el procés del disseny. L'alumnat interessat pel programa és divers, i comprèn des d'arquitectes i

d'arquitectes tècnics, a dissenyadors gràfics, interioristes, dissenyadors industrials i experts en *marketing*.

El curs s'ha estructurat en mòduls segons la temàtica. A tots hi ha una part de teoria que s'ha d'aplicar al projecte pràctic. Com a les edicions anteriors, s'ha acabat el curs amb un projecte global que comprenia tots els coneixements adquirits durant el màster. Els treballs s'han fet en grups multidisciplinaris, amb la qual cosa l'alumne ha après a treballar en equip.

El Postgrau en *Retail Design*. Disseny i Concepte: *Branding* s'ha iniciat amb un mòdul d'introducció a la teoria del *marketing*, impartit per la professora Maria Callís. La conferència inaugural del curs, a càrrec de Maite Cantón, s'ha centrat en l'ecodisseny i la sostenibilitat, i ha servit d'introducció pel projecte del curs basat en l'ecologia i sostenibilitat als espais comercials. L'exposició del *briefing* del projecte l'han realitzat els professors Carmen Malvar i Toni Miró.

També s'ha fet un mòdul teòric sobre la comunicació, els valors i les tendències de les marques, impartit pels professors Jordi Cano i Enric Jaulent. Així mateix, s'ha desenvolupat la teoria i el projecte de *visual merchandising* i aparadorisme, a càrrec dels professors Emma Capellera i Lisardo Mendo. Finalment, s'ha acabat el projecte basat en *branding* sostenible, tutelat pels professors Carmen Malvar i Vicente Perez Mora, i que ha comptat amb Toni Miró com a jurat.

D'altra banda, el mòdul teòric d'estudi dels models de gran escala (centres comercials), impartit pel professor Pablo Soto, ha iniciat el Postgrau en *Retail Design*. Disseny i Espai: *Shopping*. També s'ha dut a terme un *workshop* sobre models d'expansió, tutelat per Elisabeth M, de Moretin, i un mòdul pràctic d'aparadorisme, teoria i projecte, tutelat per les professores Carlota Magriñá i Chené Gómez, basat en el projecte real de l'aparador de Sony Style de la Rambla de Catalunya a Barcelona. El projecte guanyador ha desenvolupat l'aparador i ha ajudat amb el muntatge.

Així mateix, la Carmen Malvar i la professora convidada Annita Cooney han tractat el *branding* virtual (introducció del *briefing* i pautes inicials pel professor Javier Lozano), mentre que la teoria sobre els principis bàsics de l'ecoil·luminació (col·laboració amb Philips) l'ha impartit la professora Elena Serón. El projecte final, de dos mesos de durada, l'han impartit professionals d'IKEA amb visites al centre i l'han tutelat Henric Stacy, Cristina Bosch i Javier Quiñones.

MÀSTER EN DISSENY DE L'ESPai INTERIOR

Diploma de Postgrau en Espai Interior. Perímetres Privats

Diploma de Postgrau en Disseny

Diploma de Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball

El màster té com a finalitat l'aprofundiment en el disseny de l'interior arquitectònic, atorgant-li un caràcter distintiu i una significació adient mitjançant la intensificació dels aspectes sensibles que el caracteritzen (llum, color, materials, textures...) i dotant-lo d'unes adequades condicions d'ús. El programa es vehicula a través de sengles visions orientades, d'una banda, al disseny de l'espai als entorns del treball i, de l'altra, a l'espai domèstic.

Quant al Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball, el curs s'ha orientat cap a una visió estratègica. En aquest sentit, s'han incrementat les referències ecosostenibles (cas d'estudi i visites a Media-Tic i Haumont) i el contacte amb els nous sistemes de gestió socioeconòmics (projecte per a la Cooperativa de treballadors de Jardineria i Manteniment d'espai públic, entre d'altres). S'ha comptat amb les conferències d'Alejandro Díaz, lead architect de Zaha Hadid Architects, Dani Freixes, arquitecte, i Alejandro Zaera, arquitecte director d'AZPA.

Per la seva banda, el Postgrau en Espai Interior. Perímetres privats s'ha encaminat enguany a explorar les possibilitats d'intervenir en l'interiorisme de les masies amb mirada contemporània. En aquest sentit, s'ha col·laborat amb empreses capdavanteres com ara Valentine, Cricursa, Cribber, Greek, Unex, Gres España, Peronda, ITEC-Alicer i Joan Lao per explicar diferents sistemes constructius.

Al cos de professors habituals, que destaquen pel mèrit professional i la dedicació acadèmica, enguany s'han incorporat noms de prestigi universitari i professional: Joan Lao, dissenyador industrial; Anatxu Zabalbeascoa, periodista i historiadora de l'art; Manuel Delgado, antropòleg, autor d'articles en revistes nacionals i estrangeres; i La Granja, equip multidisciplinari de disseny que, en conveni amb Ascer, ha dut a terme un taller amb la ceràmica com a material protagonista.

S'han desenvolupat continguts teòrics amb la finalitat d'exposar l'evolució del concepte d'espai i descobrir la importància de la història a l'hora d'avaluar les accions actuals. També s'ha portat a terme un procés de disseny rigorós que ha finalitzat amb exercicis pràctics per contrastar la seva assimilació.

MÀSTER EN DISSENY I ARQUITECTURA

Diploma de Postgrau en Disseny,

Imatge i Arquitectura

Diploma de Postgrau en Disseny,

Entorn i Arquitectura

A l'inici del curs s'ha procedit a la incorporació de la nova direcció del màster. S'ha establert una comunicació activa entre tots els membres del programa —professorat, ponents i alumnat— mitjançant la reformulació i el manteniment continu del bloc www.mag-da.eu, el qual ha rebut més de 1000 visites cada mes. Gràcies al bloc s'ha pogut millorar l'estructura de les diferents accions precedents a les sessions i blocs de continguts. El bloc ha esdevingut, a més, una eina clau per contrastar els resultats de les activitats. Des del programa també s'ha potenciat la relació amb els alumnes mitjançant xarxes socials com Twitter (@Masterdiadea), flickr, delicious o Issuu.

S'han dut a terme enquestes de seguiment a l'acabament de cadascun dels blocs de continguts per tal d'aconseguir una aproximació més efectiva a l'experiència de l'alumne. D'aquesta manera s'ha proporcionat a l'alumnat la possibilitat d'expressar la seva valoració del curs amb comentaris sobre les diferents sessions. Així, la valoració del curs és força positiva, i no s'ha produït cap problema destacable.

Al Postgrau de Disseny, Imatge i Arquitectura s'han aplicat mesures amb l'objectiu d'evitar una pèrdua de cohesió durant el desenvolupament del programa, i també d'afavorir el seguiment directe de la majoria de les classes o ponències; a tal efecte s'ha parat especial atenció a les reaccions dels estudiants, tot gestionant-les de manera ràpida i eficaç. Durant aquest curs s'han implementat un seguit de metodologies de recerca en diferents sessions del postgrau, i s'ha fet per primera vegada un taller de realitat augmentada al màster. A més, tres alumnes han aconseguit pràctiques a empresa. Les diferents accions realitzades, exposicions i participacions a seminaris s'han difós per diversos mitjans tradicionals i digitals.

Per altra banda, el Postgrau en Disseny, Entorn i Arquitectura s'ha reestructurat amb un marcat caràcter transversal per tal de millorar la comprensió de la matèria impartida. La reestructuració s'ha dut a terme en base a tres àrees: informació (teoria), recerca (aprendre a investigar per a innovar) i aplicació (pràctica).

Com que es tracta d'un màster de professionalització, s'ha fet un esforç notable per contactar amb els agents que operen al mercat, i s'han programat fins a nou visites a empreses amb l'objectiu de conèixer els seus processos de fabricació, amb explicacions de *case studies* fetes pels seus autors en primera persona, etc., cosa que ha dinamitzat molt el curs.

El projecte final, fet conjuntament amb l'Institut de les Ciències del Clima de Catalunya, ha motivat molt els alumnes, tant per la temàtica com pel contacte directe amb el client. Ha estat especialment interessant la pràctica sobre cocreació amb l'aplicació de la metodologia del *Design Research* amb Daniel Yuste, de DNXgroup.

També s'ha constituït un comitè de redacció per a elaborar el *yearbook* del postgrau (llibre en format ecològic que recopila la feina realitzada), el qual està format per tres alumnes (el tema d'investigació dels quals és, precisament, el *yearbook*), els organitzadors de cada bloc i la direcció del màster. S'ha plantejat l'avaluació contínua dels projectes realitzats.

MÀSTER EN DISSENY I DIRECCIÓ DE PROJECTES EXPOSITIUS

Diploma de Postgrau en Direcció

de Projectes Expositius

Diploma de Postgrau en Disseny

i Nous Formats Expositius

El curs ha tingut una evolució positiva. Pel que fa el Diploma de Postgrau en Direcció de Projectes Expositius, l'alt grau transversal de la formació i experiència de l'alumnat ha permès articular el treball col·lectiu de manera molt enriquidora per a tothom. Alguns dels alumnes són professionals d'àrees diverses, com la gestió cultural, els programes educatius, el disseny espacial i el disseny gràfic, cosa que ha afavorit el rigor de les propostes i el desenvolupament de metodologies de treball àgils i eficients.

La tasca conjunta amb el Postgrau en Exteriorisme. Esdeveniments i Espais Efirmers de l'última part del curs ha donat a l'alumnat l'oportunitat de contrastar les seves idees i d'enriquir el seu aprenentatge, així com d'acostar-los a la realitat professional, gràcies a l'aplicació d'estratègies de negociació i treball col·lectiu. Les sessions fetes a l'exterior de l'Escola han rebut una valoració positiva.

Pel que fa el Postgrau en Disseny i Nous Formats Expositius, el programa s'ha estructurat a partir de la unió entre una base teòrica

i l'exercici pràctic de casos concrets i espais reals. Per aquest motiu s'han realitzat sessions teòriques durant l'inici del curs obertes a d'altres alumnes, ja que les impartien professionals de prestigi.

S'ha intentat que el material amb el que es treballava fossin experiències expositives anteriors, amb l'objectiu de conèixer tipologies expositives o rellevants del sector. Així, s'han visitat algunes exposicions —“El Geni de les Coses” a Tecla Sala, “*El (D)Efecto Barroco*” al CCCB o la Fira Arts Libris al Centre d'Arts Santa Mònica, per exemple— amb la companyia dels respectius comissaris o dissenyadors per tal de conèixer *in situ* les característiques dels muntatges expositius.

També s'han analitzat casos reals amb els alumnes mitjançant els *cases studies* següents: “*Proyecto Público y Fanzinoteca*”, a càrrec de Lluc Mayol; “*Lugares Públicos*”, a càrrec d'Alex Gimenez; “*Del Primavera Sound al Broadcat*”, a càrrec de Mich Micenmacher; “*Arquitectura expositiva*”, a càrrec de Cadaval & Solà Morales; “*Cúpula Geodésica - Arquitecturas Colectivas*”, a càrrec de David Juárez; i “*Últimos montajes*”, a càrrec de XNF Arquitectes.

També s'han organitzat seminaris. Els professors que han tutelat els diferents exercicis han estat els arquitectes Josep Bohigas (Bopbaa), David Juárez (Straddle3), Amadeu Santacana (Nug Arquitectes), Roger Paez i Toni Montes (Fahrenheit 451 Arquitectes). Els alumnes han participat al festival d'Arquitectura Eme3, amb motiu del qual s'han desenvolupat intervencions a l'entorn urbà de l'Escola, amb l'anàlisi de la seva situació urbanística, social i tipològica. S'han materialitzat propostes que posteriorment s'han exposat a la Sala Balcó del Centre d'Arts Santa Mònica.

verd de barri”) i les accions gestionades des de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya, amb visites a edificis d'habitatges socials (Barcelona, Terrassa, Mataró i Banyoles).

En el marc del postgrau també s'han realitzat tres projectes a partir d'una anàlisi dels sistemes des d'un punt de vista sostenible, i a més s'han organitzat conferències magistrals, com ara la de Bettina Schaefer, arquitecte urbanista membre de l'Ecoinstitut i l'Agrupació AUS del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya, sota el títol “*Guia ambiental de l'Ajuntament de Barcelona, disseny tècnic dels corredors verds*”, o Héléne Bernard, arquitecte de la Metropole de Rennes, amb el títol “*BBC, Bâtiment Basse Consommation pour tous en 2012*”.

Al Postgrau en Disseny de l'Hàbitat Estratègic: Mobilitat i Temporalitat s'ha realitzat un desplegament teòric amb exercicis d'intensificació d'operadors de projecte que s'ha complementat amb *workshops* específics. S'han realitzat visites a espais residencials de referència i a la seu d'empreses i fabricants del sector (Colònia Güell, Walden, Esclat, Arrels, Pere Tarrés, Ciresa i Inaca). Hi han participat destacats conferenciants com ara José Miguel Prada Poole, Emiliano Lopez o Carles Llop. Així mateix, s'ha elaborat una base de dades relacional sobre la temàtica del curs amb més de 1.500 entrades.

MÀSTER EN DISSENY I HÀBITAT

Diploma de Postgrau en Disseny de l'Hàbitat Estratègic: Mobilitat i Temporalitat
Diploma de Postgrau en Ecohàbitat.

Disseny de l'Habitatge Ecoeficient

Aquest programa tracta sobre la noció d'hàbitat en relació a l'entorn construït, focalitzant les pràctiques sobre la temàtica de l'allotjament en relació a les noves exigències de sostenibilitat i habitabilitat.

Pel que fa al Postgrau en Ecohàbitat, Disseny de l'Habitatge Ecoeficient, el projecte final s'ha desenvolupat en base a l'experiència de les rehabilitacions urbanes del Pla de Barris de La Barceloneta (projecte “*Ecopunt*”).

ÀREA DE DISSENY I PRODUCTE

MÀSTER EN DISSENY DE PRODUCTE

Diploma de Postgrau en Conceptualització de Producte
Diploma de Postgrau en Desenvolupament de Producte

El Postgrau en Conceptualització de Producte ha seguit el mateix programa en els dos grups d'alumnes d'enguany, a excepció del "Projecte empresa". Un total de 38 alumnes de diversos països, especialment de països llatinoamericans i d'Espanya, han fet el curs.

A la sisena edició del Postgrau s'han introduït dues noves assignatures, "Estratègia d'Innovació" i "Disseny d'Usuari". Així mateix s'han desenvolupat els projectes proposats per les empreses Laken i Educa Borrás, amb les quals el màster col·labora. Finalment, Educa Borrás ha adquirit els drets d'explotació de dos projectes entre tots els realitzats.

D'altra banda, al Postgrau en Desenvolupament de Producte hi ha hagut 36 alumnes de diferents països com Mèxic, Colòmbia, Turquia, Xile, Equador o Portugal, i diverses ciutats com Saragossa, Valladolid, Sevilla, València, Alacant, Màlaga o Múrcia, per exemple. Aquesta diversitat cultural, juntament amb la diversitat formativa, amb aproximadament un 50% de l'alumnat provinent de disciplines relacionades amb el disseny, i l'altra part amb l'enginyeria, ha fet propici un intercanvi de coneixements i metodologies del desenvolupament de producte que ha significat un plus de formació per a l'alumnat.

En aquest curs s'han signat convenis amb dues empreses: Play i Santa & Cole. Així, la meitat del grup ha desenvolupat projectes amb l'empresa Play (barana per a llits i parc infantil) i l'altra meitat, amb Santa & Cole (pèrgola fotovoltaica). Els enginyers i dissenyadors han treballat en conjunt i de manera complementària, com a qualsevol projecte real. Són destacables, també, les visites a les empreses col·laboradores del postgrau, a la Fundació CIM i al centre tecnològic de materials MATER.

També s'ha incentivat la participació al concurs de disseny HI-MACS, en el qual l'alumne Mario Fuentes ha estat finalista a la ca-

tegoria d'estudiants. Es preveu que participi al saló 100% Design (Londres, 22-25 de setembre del 2011), on s'exposaran públicament els projectes premiats.

Entre els professionals que han participat en el màster trobem a Viviana Narotzky, dissenyadora i presidenta d'ADI FAD; Òscar Guayabero, comissari d'exposicions i conceptualitzador cultural; Enric Dachs, dissenyador industrial i director de Projectes a Lluscà Design; Jordi Milà, dissenyador industrial i CEO d'Edda Design; i Luis Ros, llicenciat en Direcció i Administració d'empreses per Oxford i director del TRSI.

DIPLOMA DE POSTGRAU EN DISSENY DE MOBILIARI

El programa tracta la disciplina del disseny de mobiliari des d'una perspectiva especialitzada, fent referència a un coneixement històric del moble com a objecte social i cultural que ha evolucionat paral·lelament a la pròpia història de l'hàbitat.

Enguany s'ha treballat en tres projectes a partir d'escenaris realistes que simulessin les condicions d'exigència professional. Així mateix, s'han definit noves estratègies de conceptualització (*design thinking*) i s'ha aprofundit en aspectes concrets amb sessions específiques, com ara les d'ergonomia del seient.

Entre les visites realitzades destaquen el Centre de Disseny de Figueras International Seating a La Garriga (Barcelona) i el centre tecnològic AIDIMA a València. L'alumnat s'ha mostrat molt compromès amb el plantejament del postgrau, que a més ha comptat amb conferències d'experts en el sector com ara Carles Riart, Martín Ruiz de Azua, Gerard Sanmartí, Ruben Saldaña o Alberto Lievore.

Aquest any s'ha assolit l'objectiu de consolidar els continguts del postgrau, que formarà part i serà la base ideològica del nou format de màster a partir de l'octubre del 2012.

DIPLOMA DE POSTGRAU EN MODELATGE DIGITAL

L'objectiu del programa és formar especialistes en el desenvolupament del modelat digital 3D a temps real i està orientat cap als sectors del disseny de producte, el disseny de vehicles i l'arquitectura. Alhora, es pretén instruir en les capacitats necessàries per l'aplicació dels coneixements adquirits en projectes reals específics mitjançant els Projectes de Tesi. L'aprenentatge de metodologies i estratègies per definir i controlar la forma ha estat l'eix principal de la formació, juntament amb la representació digital, el *rendering*, l'animació digital i la presentació en entorns multimèdia. Al postgrau s'ha treballat amb eines especialitzades d'última generació aplicables a la representació d'entorns, superfícies i materials com ara Autodesk Alias, Autodesk Maya i Icemsurf. També s'han emprat programes informàtics més usuals com són Photoshop, Flash i Premiere. Cal destacar la varietat i qualitat dels Projectes de Tesi presentats.

ÀREA DE DISSENY I MODA

MÀSTER EN FASHION DESIGN DISSENY I MODA

Diploma de Postgrau en Disseny

i Moda: Creativitat i Tendències

Diploma de Postgrau en Disseny

i Moda: Col·lecció i Context

En el quart any del màster, les noves instal·lacions del Taller de Moda han permès oferir als estudiants les eines necessàries per investigar i crear, tot estimulant l'esperit creatiu en un ambient de col·laboració que propiciï la millora de la qualitat dels resultats obtinguts.

Els continguts i les accions dutes a terme han facilitat a l'alumnat les eines i habilitats necessàries per tal d'aconseguir una cultura projectual rica, amb pràctiques que han potenciat la investigació de materials, la cultura de la innovació i la consecució de resultats coherents amb el concepte inicial a cadascuna de les etapes del projecte. S'han observat disciplines de reflexió teòrica com ara la semiologia, l'estètica, la sociologia, la comunicació, el *marketing* y el *branding*. Així mateix, i com en edicions anteriors, s'ha potenciat el treball multidisciplinari.

Hi han participat grans figures professionals —Li Edelkoort, una de les pioneres mundials de l'estudi de tendències globals, Ursula Uria, agent a Espanya de l'estudi de tendències parisenc Nelly Rodi i Rosa Pujol, estilista de Gratacós, entre d'altres—, que han posat a l'abast dels estudiants el seu *know how* i els han donat la possibilitat d'establir una xarxa de *networking*.

A més de la direcció d'Antoni Miró, el màster compta amb dissenyadors de gran reconeixement nacional i internacional com ara Txell Miras, Mariana Méndez, José Castro, Cecilia Sörensen, Joan Fàbregas o Teresa Helbig.

La col·laboració amb empreses ha permès ampliar les possibilitats d'investigació i desenvolupament en disseny dels estudiants quant a materials i acabats ja que posen a disposició de l'alumnat les seves instal·lacions i la tutoria dels seus professionals i científics. S'han fet visites a centres de tecnologia tèxtil, fàbriques tèxtils, empreses de confecció i tallers de prêt-à-porter, com ara CETEMMSA, centre de transferència de coneixement especialitzat en la recerca en el camp dels *smart textiles*, HAN-

GAR, el centre de disseny de MANGO i MATER, centre de materials del FAD.

També s'han realitzat accions de carrer com, per exemple, "Second Chance", col·lecta massiva de texans de segona mà per iniciativa d'ELISAVA, l'Ajuntament de Barcelona, la Fira de Barcelona, la Fundació Arrels i l'associació Born Comerç, acte que ha coincidit amb la celebració del Saló de The Brandery 2011 i la Setmana de la Moda a Barcelona.

Enguany el darrer *workshop* del màster s'ha centrat en treballar la capacitat comunicativa dels estudiants al voltant del concepte de la multiplicitat i diversitat de freqüències i sentiments que viu la moda. L'alumnat ha dissenyat col·leccions que s'han presentat a l'esdeveniment Fashionlab Show. L'acte incloïa l'exposició (In)freqüències, dirigida per la directora del Màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design* d'ELISAVA Carmen Malvar i el tutor d'audiovisuals del màster Santiago Garrido, i les *performances* d'un grup de ballarins dirigits per la directora de la companyia Trànsit, Maria Rovira, mitjançant les quals s'han interpretat les col·leccions creades pels estudiants.

POSTGRAU EN COOLHUNTING: DISSENY I TENDÈNCIES GLOBALES

El primer mòdul del programa del curs 2010-2011 ha estat un taller dirigit per Elisabetta Pasini i Alessandro Rancati, de Future Concept Lab de Milà, els quals van ensenyar metodologia i conceptes als estudiants.

Un cop feta l'enquesta de satisfacció a través de SurveyMonkey, s'ha realitzat una sessió de treball on l'alumnat ha pogut expressar les seves inquietuds respecte el programa i l'Escola. Hem completat la reunió amb una sessió de *brainstorming* centrada en buscar solucions a les qüestions plantejades amb l'objectiu d'intentar millorar el rendiment i el grau de satisfacció del mòdul.

En el marc del postgrau ELISAVA ha rebut els professors Saskia Best i Tim Fleumer, de la Hogeschool de la Universitat de Rotterdam, a més de 15 estudiants holandesos als que s'ha donat informació sobre l'Escola i el Màster en Investigació per al Disseny i la Innovació.

S'han realitzat visites a la Barcelona Design Week 2010, Casadecor, Barcelona Activa, Porta22 i The Brandery. També s'ha organitzat la conferència de Belén Torregrosa, *coolhunter* corresponsal de Future Concept Lab a Espanya, amb l'assistència de més de 70 persones.

Dins de la programació del postgrau s'ha organitzat la primera Jornada de *Design Thinking* i Innovació, amb la participació d'experts internacionals com Claudia Nicolai, de D. School de la Universitat de Postdam, Arne Van Oosterroom, de DesignThinkers Amsterdam, Richard Radka, de Claro Partners, Jordi Prats, d'Innedit, i Jose Antonio Gago, de Lèkué.

A las conferències hi han assistit més de 100 persones entre estudiants i professionals de Barcelona, Madrid, Londres, Amsterdam i Berlín. Les places dels *workshops* van omplir-se força dies abans de fer-se. També es va fer una visita al "Creative Shop" de Carlitos y Patricia a Barcelona, especialitzat en innovació de la comunicació.

A més, actualment s'estan negociant acords amb les empreses com Future Concept Lab, Lekué i Alimentaria Exhibitions, així com convenis amb la Hogeschool (Universitat de Rotterdam), la D. School (Universitat de Postdam), la Universidad de los Andes (Bogotà) i Absolut Lab (Madrid).

FORMACIÓ A MIDA

Institució

HABIC – Clúster de l'Hàbitat i del Contract del País Basc

Descripció

Jornada sobre mobiliari i materials intel·ligents. El seminari, d'un dia de durada, ha ofert un apropament a l'actual mercat dels nous materials, les últimes tecnologies i la seva aplicació i utilitat en el camp del disseny de mobiliari.

Institució

FGC – Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Descripció

Curs de formació a mida per formar en eines i programaris gràfics a dissenyadors interns dels FGC.

Institució

IKEA

Descripció

Jornada d'immersió en el disseny de Barcelona per a nou *global designers* d'IKEA.

CICLES FORMATIUS DE DISSENY



BALANÇ GENERAL

En aquest curs destaca el canvi d'ubicació del centre. Primerament, el trasllat a Gràcia ha implicat concentrar tota l'activitat docent en horari de matí, la qual cosa ha enfortit la unitat entre tothom, professorat i alumnat.

En segon lloc, ha permès que cada grup de cada curs disposés del seu propi lloc. El nombre d'alumnes per grup s'ha reduït a quinze, de manera que cadascun dels alumnes ara té, al seu espai de treball, un ordinador i una taula per fer activitats de taller.

Cal destacar també la celebració del desè aniversari de l'inici dels cicles de disseny. Tota l'Escola —professorat i alumnat— ha participat en un treball conjunt que s'ha

desenvolupat a les Jornades de Disseny. A més, els cicles de disseny han superat per cinquena vegada consecutiva les auditories internes i externes de la norma UNE-EN-ISO 9001.2008, pel que fa als requisits dels sistemes de gestió de qualitat i als requisits del manual i els procediments derivats de la norma.

Així mateix, el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya ha reconegut per segon cop, amb caràcter experimental, el Curs de Preparació per a la Prova d'Accés a Cicles Formatius de Grau Superior. El curs s'ha consolidat com una etapa de preparació cap als cicles superiors, l'essència de la qual és el desenvolupament del procés projectual.

En aquest any acadèmic 2009-2010 s'ha graduat la novena promoció de grau mitjà d'au-

toedició, la vuitena de grau superior de gràfica publicitària, i la sisena de grau superior de projectes i direcció d'obres de decoració.

Molts dels alumnes que enguany han finalitzat els estudis de cicles formatius de grau superior al centre s'han incorporat al món laboral, i el 77% ha pogut optar a feines relacionades directament amb les especialitats cursades. En molts casos, les ofertes de treball han vingut de les empreses que col·laboren amb l'Escola de Cicles Formatius, on s'han fet les pràctiques formatives. La Institució Cultural del CIC, a través del departament de Formació i Empresa, ofereix a l'alumnat el servei de borsa de treball.

ACTIVITATS

IV Jornades de Disseny

L'activitat més destacada del curs ha estat l'organització, del 22 al 25 de març, de les IV Jornades de Disseny, en les quals ha participat tot l'alumnat de cicles de disseny i professorat de l'Escola. El temes centrals han estat el desè aniversari dels cicles formatius de disseny, el cinquantè aniversari d'ELISAVA i el trasllat a l'edifici de Gràcia.

El regidor de Gràcia, Guillem Espriu, va inaugurar el 22 de març les Jornades, que van incloure una conferència a càrrec del dissenyador i teòric del disseny Enric Satué. La cloenda de l'esdeveniment va coincidir amb l'acte de graduació.

En el marc de les Jornades, l'alumnat dels cicles de disseny ha treballat els aspectes següents:

- Cicle formatiu d'autoedició: preparació individual d'un cartell sobre el desè aniversari. Participació en un seguit de tallers entorn de la serigrafia i els fotogrames utilitzats com a tècniques de realització. Presentació dels cartells en format digital i imprès.
- Curs de preparació per a grau superior: disseny per equips d'un vídeo, d'uns 15 segons aproximadament, sobre el desè aniversari dels cicles de disseny. Presentació dels vídeos en format Flash (swf) i Quicktime (mov).
- Cicles formatius de gràfica publicitària i de disseny d'interiors: treball en equips mixtos d'alumnes de gràfica i d'interiors. Preparació d'un vídeo commemoratiu del desè aniversari dels cicles de disseny a la nova seu de Gràcia, juntament amb un objecte de marxandatge. Els exercicis realitzats van contribuir a animar l'acte de graduació.

Al final de les Jornades hi va haver una presentació de tots els treballs, un concurs i premis per a les millors propostes.

Col·laboració amb empreses

Durant aquest curs els alumnes de l'Escola de Cicles Formatius de la Institució Cultural del CIC han desenvolupat la seva formació al centre de treball (pràctiques a l'empresa) a 88 empreses capdavanteres en els sectors respectius.

En xifres (nombre d'alumnes)

2007-08



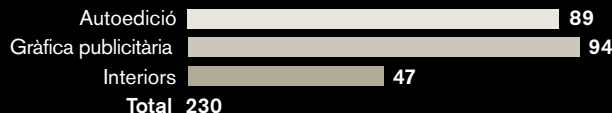
2008-09



2009-10



2010-11



Enguany les empreses que han col·laborat amb l'Escola de Cicles Formatius de la Institució Cultural del CIC han estat:

Tàctica Gràfica, SL
ELISAVA
Disseny Papeti
La Funda lfaaacw
Infograf Comunicació Gráfica, SL
Caliimatur - Greek
Servicios Informáticos Comnet, SL
Ojinaga SL, Estudio de Arquitectura, Decoración y Diseño
2003 Grafimon SL
Pati Núñez Associats SL
Pulso Ediciones SL
Grotesk Design SL
MC4 Printing Speed, SL
Gimeno Art Final SL

Sotano Studio SL
Isabel López Vilalta, SL
Publitesa Comunicació, SL
Proximma Comunicación SL
Medis d'Ara, SL
Optalia Group Invest, SL
Publigrup Marketing & Publicidad Santamaria
Servicio Estación, SA
Idetec Estudio, SCCL
Rücker Lypsa, SL
Mar Borquer & Asociados, SLU
Pronto Rótulo Team, SL
Editorial Página Cero, SA
BlocD
Ddb Tándem
Apuntes de Interiorismo
Playtime

RELACIONES INTERNAZIONALE



Aquest curs ELISAVA ha aprofundit en la seva aposta cap a la internacionalització i la cooperació amb universitats de diversos països, fet que representa un dels trets essencials del projecte educatiu de l'Escola. La xarxa de relacions internacionals s'ha consolidat i ampliat, i arriba ja gairebé a 60 centres d'Europa, Estats Units i Amèrica Llatina amb els quals ELISAVA col·labora dins del programa Lifelong Learning / Erasmus o amb convenis bilaterals propis que permeten ampliar l'oferta més enllà del marc del nostre continent.

Dins d'aquest àmbit s'han ampliat convenis ja existents i se n'han establert de nous, per tal de cobrir una demanda d'intercanvis creixent sorgida no només del Grau en Disseny sinó també dels graus en Enginyeria en Disseny Industrial i Enginyeria de l'Edificació.

L'any acadèmic 2010-2011 s'han signat convenis amb les institucions següents: Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe (Alemanya); Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José (Costa Rica); Strate Collège, Sèvres (França); Politecnico di Torino, Torí (Itàlia); Instituto Politécnico de Tomar, Tomar (Portugal); University of Wales Institute, Cardiff (Regne Unit); i Beckmans College of Design, Estocolm (Suècia). També s'han ampliat les places d'intercanvi de convenis ja existents amb el Politècnic de Milà i la Norwegian University of Science and Technology (NTNU).

Al mateix temps, ELISAVA s'ha confirmat com a un destí atractiu per als estudiants estrangers, que cada vegada més identifiquen Barcelona com a un dels centres del disseny a Europa. El valor d'aquest flux radica en la seva bidireccionalitat, ja que la diversitat de perfils i perspectives proporcionats pels alumnes provinents d'altres països enriqueix l'Escola de la mateixa forma que els estudiants locals valoren la possibilitat de complementar la seva formació amb una estada a l'estranger.

Dins de les accions de motivació dels estudiants envers els intercanvis, ha tingut un protagonisme especial l'Erasmus Day. En aquesta trobada celebrada al desembre de 2010, els estudiants que van marxar el curs anterior, juntament amb els que van venir a ELISAVA, van compartir els projectes i les experiències d'estudi a l'estranger amb els seus companys interessats en participar en el programa de mobilitat.

La projecció internacional d'ELISAVA s'articula també a través de diferents associacions. L'Escola forma part de la Xarxa Cumulus, que agrupa més de 100 institucions educatives del món del disseny i és membre de la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). A més, col·labora amb el Council on International Educational Exchange (Consell d'Intercanvi Educatiu Estranger), una organització no lucrativa designada pel Departament d'Estat Nord-Americà per tal de gestionar els programes internacionals d'intercanvi d'estudiants.

En el darrer curs s'han definit algunes línies d'actuació estratègiques tant per al desenvolupament futur dels intercanvis —l'extensió de les relacions a nous contextos com Àsia i Oceania— com per a la ulterior consolidació d'alguns d'ells, com és el cas del continent americà. A més de treballar activament per al desenvolupament dels intercanvis d'estudiants, des d'ELISAVA es promou també la mobilitat del personal docent i les activitats d'investigació, que representen el complement necessari de les accions empreses en els darrers anys.

INSTITUCIONS INTERNACIONALS RELACIONADES AMB ELISAVA

Alemanya

Universität der Künste Berlin, Berlín.
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe.
Akademie der Bildende Künste München, Munic.
School of Design, Potsdam.
Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar.

Àustria

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz.
Fachhochschule Salzburg, Salzburg.
University of Applied Sciences, Salzburg.
Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena.

Bèlgica

University College of Antwerp, Amberes.
Hogeschool voor Wetenschap & Kunst Sint-Lucas, Brussel·les.
Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve.
Lessius Mechelen University College, Mechelen.

Canadà

École de Design Industriel. Faculté d'Aménagement, Université de Montréal, Montreal.

Costa Rica

Universidad Veritas, San José.

Dinamarca

Danmarks Designskole, Copenhague.
Kolding School of Design, Kolding.

Eslovènia

Academy of Fine Arts. University of Ljubljana, Ljubljana.

Estats Units

California College of the Arts, San Francisco.
Rhode Island School of Design, Providence.

Finlàndia

Aalto University School of Art and Design, Hèlsinki.
Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences - LUAS, Lahti.
Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa.

França

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes.
École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París.
École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers), París.
Olivier de Serres-School of Art and Design/ École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París.
Parsons-Paris School of Art and Design, París.
École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne.
Strate Collège, Sèvres.

Grècia

University of the Aegean, Mitilene.

Hongria

Moholy-Nagy University of Art and Design,
Budapest.

Irlanda

National College of Art and Design, Dublín.

Israel

Bezalel Academy of Arts and Design
Jerusalem, Jerusalem.
The Department of Interior Design COMAS,
Rishon LeZion.

Itàlia

Facoltà di Architettura. Università degli Studi
di Sassari, L'Alguer.
Università degli Studi di Firenze, Florència.
Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milà.
School of Design. Politecnico di Milano, Milà.
Politecnico di Torino, Torí.

Mèxic

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Monterrey, Monterrey.

Noruega

Faculty of Design, Oslo National Academy
of the Arts, Oslo.
Norwegian University of Science
and Technology, Trondheim.

Països Baixos

Gerrit Rietveld Academie School of Art
and Design, Amsterdam.
AKI / ArtEZ Academy of Visual Arts
and Design, Arnhem.
Faculty of Industrial Design Engineering,
Delft University of Technology, Delft.
Design Academy Eindhoven, Eindhoven.
Utrecht School of the Arts, Utrecht.

Polònia

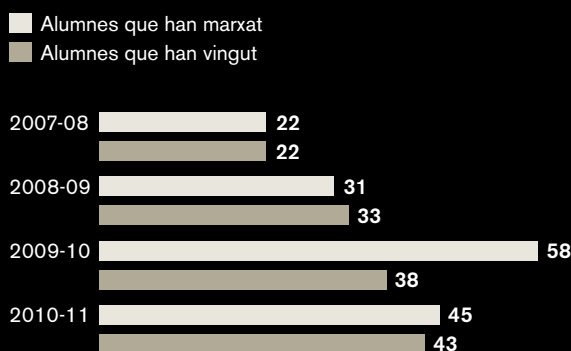
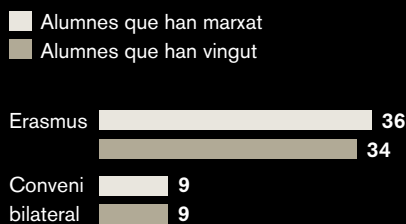
Jan Matejko Academy of Fine Arts
in Cracow, Cracòvia.

Portugal

Instituto Politécnico de Tomar, Tomar.

Regne Unit

University of Wales Institute, Cardiff
Glasgow School of Arts, Glasgow.
Winchester School of Art. University
of Southampton, Winchester.

Evolució del nombre total d'alumnes en els 4 darrers cursos**Distribució d'alumnes per tipus de programa d'intercanvi. Curs 2010-11****Suècia**

Konstfack Stockholm. University College
of Arts, Crafts and Design, Estocolm.
Beckmans College of Design, Estocolm.
School of Design and Crafts, Göteborg
University, Göteborg.

Suïssa

École Cantonale d'Art de Lausanne,
Lausana.
Hochschule Luzern – Design & Kunst.
Lucerne University of Applied Sciences
and Arts – Art and Design, Lucerna.
Zurich University of the Arts, Zurich.

Xile

Pontificia Universidad Católica de Chile,
Santiago de Xile.

ACTIVITATS





CONFERÈNCIES, EXPOSICIONS, FIRES I JORNADES

Durant el curs 2010-11, des del departament de Màrqueting i Comunicació s'han engegat i recolzat diferents iniciatives complementàries a l'activitat docent. Activitats que han dinamitzat l'activitat diària de l'Escola i que han permès reforçar el paper d'ELISAVA com a promotora i difusora del coneixement vinculat al disseny i l'enginyeria.

En alguns casos emmarcats dins dels programes docents, i d'altres vegades engegades com a iniciatives paral·leles a l'activitat quotidiana de l'Escola, durant el curs s'han desenvolupat un total de 45 conferències, 13 exposicions i 10 jornades especialitzades, entre d'altres. En aquestes activitats han participat personalitats destacables tant a nivell nacional com internacional de l'àmbit del disseny, la comunicació, l'arquitectura i l'enginyeria.

D'altra banda, i amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta formativa, així com els projectes desenvolupats per alumnat i professorat en el marc dels programes de formació, l'Escola també ha estat present a un total de 6 fires i a diversos festivals –entre els que hi trobem el Saló de l'Ensenyament, FUTURA, The Brandery, Construmat, Arts Libris, Biz Barcelona, Europes o Blanc Festival–. Aquestes plataformes han permès que l'Escola no només fruis d'espais de difusió de l'oferta formativa, sinó que també actués com a impulsora del valor més preciós, resultat de la tasca formativa: els nostres alumnes.

A més, durant el curs 2010-11, s'han iniciat els actes de celebració del 50è aniversari que representa l'oportunitat d'apropar l'Escola al nostre alumnat, el cos docent, el personal intern, els col·laboradors, els exalumnes i les institucions i empreses que estan o han estat vinculades amb ELISAVA des de la seva creació, així com de fer-los participants d'aquesta gran celebració.

CONFERÈNCIES

Gràcies a l'esforç i el treball tant de directors de programes de formació continua com de professors o personal de l'Escola ha estat possible poder comptar amb la participació de figures tant rellevants dins de l'àmbit del disseny i l'enginyeria com són els dissenyadors Rich Roat, Irma Boom, Andrew Stevens, Catrin Vagnemark, Dani Freixes, Alejandro Diaz, Anita Cooney, Ruedi Baur, Harriet Posner, Beatriz Colomina, Laura Alejo, Albert Jan-Pool, Tony Brook, entre d'altres; els arquitectes Josep Bunyesc i Torsten Masek, i les *coolhunters* Belén Torregrosa i Li Edelkoort, tots ells reconeguts tant nacionalment com internacional.



DEL DISSENY A L'ECODISSENY

Ponent: Ramon Folch, socioecòleg.

Data: 4 de novembre del 2010.

Conferència inaugural del curs a càrrec de Ramon Folch, doctor en Biologia i actual director de l'estudi ERF, Gestió i Comunicació Ambiental.



EXPERIÈNCIES DE UN COOLHUNTER

Ponent: Belén Torregrosa, *coolhunter*.

Data: 10 de novembre del 2010.

Conferència sobre *coolhunting* i la seva aplicació pràctica en estratègies de comunicació i disseny. Belén Torregrosa és corresponsal de Future Concept Lab a Espanya. Activitat realitzada dins del marc del Diploma de Postgrau en *Coolhunting*. Disseny i Tendències Globals.



CRITERIS I OPORTUNITATS EN L'EXPLORACIÓ ARQUITECTÒNICA

Ponent: Josep Lluís Mateo, arquitecte.

Data: 10 de novembre del 2010.

Josep Lluís Mateo, catedràtic de Projectes al Politècnic de Zurich i president del Consell de Direcció del Barcelona Institute of Architecture, va parlar sobre el cas de la masia El Vilar. Activitat realitzada dins del marc del Diploma de Postgrau en Espai Interior. Perímetres Privats.



ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA LOS NEGOCIOS EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA

Ponent: Ricardo Ebri, director general de Fermax (SH) Electronics Co, Ltd.

Data: 16 de novembre del 2010.

L'objectiu de la xerrada era explicar als assistents nocions sobre la cultura empresarial moderna que els permetessin obtenir avantatges competitius en aquest àmbit. Fermax (SH) Electronics Co, Ltd. és el major fabricant espanyol de porters i videoporters electrònics.



TÁCTICA FRENTE A ESTRATEGIA. DISTINTOS ENFOQUES DEL PROYECTO

Ponent: José Miguel de Prada Poole, arquitecte.

Data: 12 de desembre del 2010.

Durant la xerrada s'han analitzat diversos projectes específics (la Ciutat Instantània d'Eivissa, entre d'altres) i se n'han avaluat les solucions "modèliques" o "tipus" (Microproposta Aparcament Robòtic, Ciutat Espacial, entre d'altres). José Miguel de Prada Poole és doctor en Arquitectura per la Universitat Politècnica de

Madrid i Premi Nacional d'Arquitectura el 1975. Activitat realitzada dins del marc del Diploma de Postgrau en Disseny de l'Hàbitat Estratègic: Mobilitat i Temporalitat.



A GRAPHIC TALE

Ponent: Tony Brook, director creatiu.

Data: 26 de desembre del 2010.

Tony Brook ha fet un repàs pels seus dissenys innovadors, efectius i premiats en diverses disciplines i mitjans. Els seus treballs connecten amb el públic objectiu d'una manera significativa i proporcionen als seus clients un avantatge creatiu i comercial. Brook és el cofundador, juntament amb Patricia Finegan, de l'estudi de disseny Spin, amb base a Londres. Activitat realitzada dins del marc del Màster en Disseny Gràfic.



DESIGN MANAGEMENT AND TRANSPORT DESIGN

Ponent: Gino Finizio, *design manager*.

Dates: 14 i 17 de gener del 2011.

Gino Finizio és un dels principals experts internacionals en gestió de disseny i disseny de transports; consultor en gestió empresarial per a Alfa Romeo, Apple, Aprilia, Fiat Auto i Lancia, entre d'altres múltiples empreses, i professor a diversos centres universitaris com el Politècnic de Milà, LaSapienza de Roma o la Universitat de Nàpols Federico II. Activitat realitzada dins del marc del Màster en Disseny de Vehicles de Transport i del Diploma de Postgrau en Modelatge Digital.

SECRETS DE ECOEDICIÓ

ELS SECRETS DE L'ECOEDICIÓ

Ponents: Ramon Arribas, director del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS); Jordi Bigues, periodista i autor del llibre "Els secrets de l'ecoedició"; Marta Escamilla, del Centre Tecnològic Leitat; Mauricio O'Brien, dissenyador i professor d'ELISAVA; Àngel Panyella, de Pol·len edicions; i Miguel Ángel Soto, responsable de boscos de Greenpeace.

Data: 27 de gener del 2011.

Presentació d'"Els secrets de l'ecoedició", una guia pràctica per explicar a totes les persones involucrades en la redacció, l'edició, el disseny i la impressió de llibres com aconseguir l'excel·lència ambiental en les publicacions de paper. Acte organitzat per ELISAVA, el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS) i el Grup d'Ecoedició de Barcelona. En el marc del Màster en Disseny i Arquitectura.



L'EXPERIÈNCIA BOLONYA

Data: 18 i 21 de febrer del 2011.

Cicle de conferències amb l'objectiu d'explicar els canvis que l'adaptació a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES) ha tingut sobre els estudis universitaris en general i, en concret, a ELISAVA. El programa incloïa les conferències següents: "Noves tendències en estils d'aprenentatges, docència i programació de les classes", a càrrec del catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i director del Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent (UPF) Oriol Amat. / "L'ensenyament de la creativitat i la tecnologia". Presentació a càrrec de Daniel Cid, director acadèmic d'ELISAVA. Hi van participar Albert Fuster, cap d'estudis del Grau en Disseny; Joaquim Matutano, responsable de l'àrea de Ciències i Tecnologia, Producció; i Rafaella Perrone, cap d'àrea de Projectes dels estudis de Grau. / "Projectes", a càrrec dels professors Cesc Solà i Marta Linàs. / "Ciències Socials", a càrrec del professor Ramon Faura. / "Expressió i representació", a càrrec del

professor Juan J. Arrausi. / "Ciències", a càrrec de la professora Heura Ventura. / "Tecnologia", a càrrec de la professora Nandi Dorado.



AIXÍ NEIX EL LLIBRE IL·LUISTRAT

Ponent: Katsumi Komagata, dissenyador i il·lustrador

Data: 22 de febrer del 2011.

Veure activitat destacada a les pàgines 56 i 57.



L'EVOLUCIÓ DE L'HÀBITAT

Ponent: Fernando Salas, arquitecte i dissenyador.

Data: 23 de febrer del 2011.

Fernando Salas Sierra, arquitecte i dissenyador de prestigi, director de Salasstudio, va tractar "L'evolució de l'hàbitat" a la conferència que va clausurar la 7a edició del Diploma de Postgrau en Disseny de l'Espai Interior. Perímetres Privats. Salas va realitzar un recorregut pels diferents hàbitats de l'ésser humà des del principi dels temps i va parlar de la seva evolució al llarg dels segles.



I LIKE IT. WHAT IS IT?

Ponent: Anthony Burrill, dissenyador gràfic i il·lustrador.

Data: 23 de febrer del 2011.

Explicació dels projectes professionals de Burrill que inclouen, entre d'altres, campanyes publicitàries i cartells per a clients com *The Economist*, vídeos musicals, animacions, i instal·lacions i treballs en 3D encarregats per centres de prestigi com el Museu del Disseny de Londres. Ponència dins el marc del Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic aplicat a la Comunicació.



LA RESPOSTA TAMBÉ ES TROBA AL VENT: L'ENERGIA MINIEÒLICA

Ponents: Fernando Pérez Diez, director tècnic de Navitas Paradigma. S.L.; Javier López, cap de Projectes de Navitas Paradigma S.L.; i Oscar Pérez Sellarés i Bruno Di Lella, enginyers de producte, col·laboradors amb Navitas Paradigma S.L.

Data: 24 de febrer del 2011.

L'energia minieòlica va ser l'eix central d'aquesta conferència estructurada en 3 parts: principis, aprofitament de la força del vent, diferències i usos tradicionals; tendències i usos futurs; i disseny de miniaerogeneradors. Acte dins el marc del Grau en Enginyeria en Disseny Industrial.



SOSTENIBILITAT I ARQUITECTURA

Ponent: Albert Cuchí, arquitecte.

Data: 8 de març del 2011.

Albert Cuchí és membre fundador de la iISBE España (International Initiative for Sustainable Building Environment) i assessor expert de sostenibilitat del Ministerio de Vivienda. Ponència dins el marc del Diploma de Postgrau en Disseny, Entorn i Arquitectura.



TYPE & PRINT

Ponents: Zoë Bather i Matt Willey, directors creatius.

Data: 9 de març del 2011.

Zoë Bather i Matt Willey, propietaris i directors creatius del Studi8 Design ubicat a Londres, van parlar dels treballs que han desenvolupat en l'àmbit de la tipografia i la comunicació gràfica. Ponència dins el marc del Màster en Disseny Gràfic.



EL NOU SISTEMA DE LA MODA

Ponent: Silvia Ventosa, conservadora en cap del Museu Tèxtil i de la Indumentària, Disseny Hub Barcelona.

Data: 10 de març del 2011.

"Els vestits no són moda fins que una persona o una institució els etiqueta". Sobre aquesta premissa Sílvia Ventosa va desenvolupar la seva conferència. És doctora en Antropologia Social i Cultural. Ha impartit aquesta ponència dins del marc del Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.



HISTÒRIA DEL MUSEU I DEL FENOMEN EXPOSITIU: DEL TEMPLE AL LABORATORI

Ponent: Juan Carlos Rico, conservador de museus.

Data: 18 de març del 2011.

Juan Carlos Rico és doctor en Arquitectura i en Història de l'Art i conservador de museus. La ponència s'ha organitzat en el marc del Diploma de Postgrau en Disseny i Nous Formats Expositius.



CONSTRUCTED GROTESQUE, A BAUHAUS MYTH?

Ponent: Albert-Jan Pool, dissenyador gràfic.

Data: 21 de març del 2011.

Albert-Jan Pool ha redissenyat la DIN, una de les tipografies adquirides ara fa poc pel MoMA, i és propietari de l'estudio Dutch Design. La conferència s'ha impartit en el marc del Diploma de Postgrau en Tipografia.



ELS MUSEUS A PRINCIPIS DEL s.XXI

Ponent: Josep Maria Montaner, catedràtic de Composició Arquitectònica de l'Escola d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB-UPC).

Data: 22 de març del 2011.

Josep Maria Montaner ha impartit aquesta conferència centrada en els canvis tipològics i les noves relacions amb els visitants dels museus. Aquesta activitat s'ha dut a terme dins el marc del Diploma de Postgrau en Disseny i Nous Formats Expositius.



ECODISENYANT CIUTATS

Ponent: Joan Rieradevall, investigador de l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Data: 23 de març del 2011.

Joan Rieradevall ha parlat sobre les eines ambientals per al disseny de ciutats sostenibles. La conferència s'ha impartit dins el marc del Màster en Disseny i Hàbitat.



TRES APROXIMACIONS A L'ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Ponent: Jaume Valor, arquitecte.

Data: 29 de març del 2011.

Jaume Valor, soci director d'Exe Arquitectura Barcelona SLP, ha impartit aquesta conferència en la qual, a partir de tres edificis projectats i construïts, s'han plantejat qüestions com ara què significa un projecte sostenible avui, quins aspectes hi intervenen, quines estratègies es fan servir i com es valora. Ponència dins el marc del Diploma de Postgrau en Disseny, Entorn i Arquitectura.



TRANSPORTAR MATÈRIA

Ponents: Marc Barceló, enginyer i *general manager* de Volta Motorbikes; Ramon Benedito, dissenyador industrial; Ramon Farreny, doctor en Ciència i Tecnologia Ambientals, investigador vinculat a la UAB i soci d'Inèdit Innovació; Jorge Luis Marzo, historiador de l'art; Toni Parera, dissenyador industrial de l'empresa PLAY; i Eduard Sentis, CEO i fundador de Modular BPS.

Data: 4 i 6 d'abril del 2011.

Cicle de dues conferències organitzades pels estudis del Grau en Enginyeria en Disseny Industrial, des de l'assignatura de «Disseny i Producte», amb l'objectiu d'oferir als alumnes una àmplia panoràmica sobre tots els factors involucrats en el desenvolupament d'un producte. El tema del curs 2010-2011 s'ha centrat en els productes que permeten transportar matèria en l'àmbit urbà: des de productes que transporten persones o éssers vius a productes que transporten objectes.



SOLO

Ponent: Patrick Thomas, dissenyador gràfic.

Data: 5 d'abril del 2011.

Patrick Thomas, membre de l'Alliance Graphique Internationale i fundador de laVista Studio, ha impartit la ponència "Solo" en el marc del Grau en Disseny.



LE PETIT CABANON, BARRACA O STUDIOLO?

Ponent: Daniel Cid, director acadèmic d'ELISAVA.

Data: 11 d'abril del 2011.

Conferència dins el marc dels estudis del Grau en Disseny (primer curs, assignatura «Fonaments del Projecte III»), en la qual Daniel Cid ha desenvolupat l'estudi centrat en aquest tipus d'espais.



JUMPING ACROSS

Ponent: Laura Alejo, directora d'art.

Data: 12 d'abril del 2011.

Laura Alejo, directora d'art de l'estudi HUSH a Nova York, ha explicat la seva experiència com a dissenyadora audiovisual per a aquest estudi de primera línia. Ponència dins el marc dels estudis del Grau en Disseny.



TV BRANDING I EL PROJECTE ESPORT3

Ponent: Carlos Ferreyros, director creatiu.

Data: 13 d'abril del 2011.

El fundador de l'empresa Ca-Square, Carlos Ferreyros, ha presentat el nou canal Esport3 i ha parlat de la visió dels condicionants específics de la gestió de la marca en televisió i de com construir amb garanties d'èxit la identitat d'un canal. Conferència dins el marc del Diploma de Postgrau en Disseny i Televisió.



FFF (AGAIN)

Ponent: Gavillet & Rust / Optimo, estudi de disseny gràfic.

Data: 27 d'abril del 2011.

L'estudi Gavillet & Rust, creat el 2001 per Gilles Gavillet i David Rust, treballa per a clients tant en l'àmbit cultural com en el comercial, tot i que sobretot treballa en el disseny editorial, la identitat de la marca i el desenvolupament de tipografies –mitjançant la seva fundició tipogràfica digital Optimo. Ponència dins el marc del Màster en Disseny Gràfic.



LIVING LAB LOW3_ EL CAMÍ CAP A EDIFICIS "NET ZERO ENERGY"

Ponent: Torsten Masek, arquitecte.

Data: 28 d'abril del 2011.

El director de Low3_Solar Decathlon UPC 2010, Torsten Masek, ha impartit aquesta ponència centrada en el disseny i la construcció de cases solars energèticament autosuficients. Conferència dins el marc del Diploma de Postgrau en Ecohabitat. Disseny de l'Habitatge Ecoeficient.



BRANDED CONTENT

Ponent: Risto Mejide, director creatiu.

Data: 3 de maig del 2011.

Risto Mejide és el director creatiu d'Aftershare.tv, companyia que va fundar conjuntament amb Marc Ros el 2007. Conferència dins el marc del Màster en Disseny Publicitari i Comunicació.



EL FACTOR DISEÑO

Ponent: Enric Satué, dissenyador.

Data: 4 de maig del 2011.

Enric Satué, Premi Nacional de Disseny el 1988 i professor de la Universitat Pompeu Fabra i de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona, va presentar el llibre "*El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura*", d'Alianza Editorial. Durant l'acte es va celebrar una taula rodona que va comptar amb la presència de Ferran Sagarra, director de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona, Josep Maria Casasús, degà del Departament de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), Jordi Pericot, catedràtic emèrit de la UPF, i Daniel Cid, director acadèmic d'ELISAVA.



VISIONS BORROSES

Ponent: Beatriz Colomina, arquitecta.

Data: 9 de maig del 2011.

Beatriz Colomina, professora d'arquitectura i directora del programa de Doctorat en Arquitectura i del programa *Media and Modernity* de la Universitat de Princeton (Nova Jersey), va impartir la ponència «Visions borroses: arquitectures de la vigilància de Mies a SANAA» davant de més de 120 alumnes. Conferència dins el marc del Diploma de Postgrau en Disseny i Nous Formats Expositius.



MÀRQUETING DE MODA

Ponent: Harriet Posner, dissenyadora.

Data: 11 de maig del 2011.

La professora adjunta de Màrqueting i Gestió Empresarial de Moda al *London College of Fashion*, Harriet Posner, va presentar el seu darrer llibre sobre màrqueting de moda, una disciplina que origina gran part de les decisions estratègiques i creatives que afecten el disseny i el desenvolupament de producte, i constitueix el pont que salva el buit entre allò intangible de la moda i la realitat concreta dels negocis. Conferència dins el Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.



EDIFICIS DE BAIX CONSUM EN UN CLIMA MEDITERRANI

Ponent: Josep Bunyesc, arquitecte.

Data: 12 de maig del 2011.

Conferència sobre les característiques de les edificacions ecosostenibles mediterrànies, dins el marc del Diploma de Postgrau en Ecohabitat. Disseny de l'Habitatge Ecoeficient.



DESIGN IN CONTEXT

Ponent: Ruedi Baur, dissenyador.

Data: 19 de maig del 2011.

Ruedi Baur, professor en diversos centres universitaris i membre de l'Alliance Graphique Internationale (AGI), va exposar la implicació del dissenyador en la societat amb el context com a punt de partida i va analitzar els casos realitzats per l'estudi Integral Ruedi Baur. Conferència en el marc del Màster en Disseny Publicitari i Comunicació.



NOTES ON TEACHING FROM THE INSIDE OUT

Ponent: Anita Cooney, dissenyadora.

Data: 20 de maig del 2011.

Anita Cooney, catedràtica de Disseny Interior al Pratt Institute de Nova York i cofundadora de l'estudi de disseny multidisciplinar AC2, va explicar els processos de creació d'interiors a l'espai urbà utilitzant Nova York com a laboratori de recerca. Activitat realitzada en el marc del Màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design*.



DEL DESCONSTRUCTIVISME AL PARAMETRICISME

Ponent: Alejandro Díaz, arquitecte.

Data: 1 de juny del 2011.

El *lead architect* a l'estudi de l'arquitecta internacional Zaha Hadid Alejandro Díaz va impartir la ponència sobre el treball de l'oficina des del desconstructivisme inicial fins al parametricisme actual i va aplicar aquest discurs conceptual a diferents escales i disciplines del disseny. A més, va explicar el projecte de la Torre Espiral a Barcelona. Conferència dins el Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball.



TRENDS 2012-2013

Ponent: Li Edelkoort, *coolhunter*.

Data: 10 de juny del 2011.

Presentació de les tendències, els colors i els estils que marcaran les properes temporades per part de la prestigiosa *coolhunter* Li Edelkoort. Activitat programada dins del Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.



DE COPES

Ponent: Dani Freixes, arquitecte.

Data: 10 de juny del 2011.

Dani Freixes, guardonat amb el *Premio Nacional de Diseño 2001* i el Premi Nacional d'Arquitectura i Espai Públic de la Generalitat de Catalunya del 2007, va exposar el seu recorregut pels diferents projectes relacionats amb l'hostaleria i la restauració que li han servit per conèixer amb més exactitud quines sensacions pot transmetre un espai i com fer-lo més habitable. Activitat dins del Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball.



BVD PACKAGING AL PUR ESTIL SUEC

Ponent: Catrin Vagnemark, directora creativa.

Data: 16 de juny del 2011.

Catrin Vagnemark, directora creativa de DVB, agència de disseny sueca especialitzada en *branding*, *packaging* i *retailing*, va analitzar alguns dels *case study* més rellevants del món del *packaging* i de la identitat corporativa. Així mateix, va repassar la trajectòria de l'agència dins del context del disseny escandinau i de la seva cultura, la seva filosofia del disseny i la metodologia emprada. Activitat dins el programa del Màster en Disseny en *Packaging*.



GRAPHIC THOUGHT FACILITY

Ponent: Andrew Stevens, director creatiu.

Data: 17 de juny del 2011.

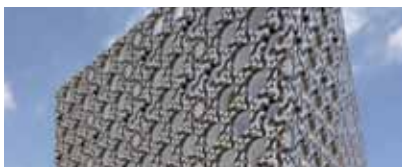
Presentació de la consultora de disseny amb seu a Londres Graphic Thought Facility, dedicada a la creació, entre d'altres, de gràfics impresos i digitals, productes i entorns, els quals van destinats a empreses, institucions d'art i altres organitzacions internacionals. El seu programa de disseny és simple: elaborar solucions eficients i creatives que puguin satisfer les necessitats comercials. Activitat dins el programa del Màster en Disseny Gràfic.



HOMENATGE A JORDI ROURA

Data: 21 de juny del 2011.

L'acte d'homenatge a Jordi Roura, un dels fundadors dels estudis de disseny a ELISAVA, el va obrir el pedagog i doctor en Belles Arts Francesc Orenes, i va consistir en un col·loqui en el qual van participar exalumnes i professors de l'Escola. Es va recordar el seu mestratge i l'empremta que va deixar en la manera de fer disseny a Barcelona.



ENVOLVENTES

Ponent: Alejandro Zaera, arquitecte.

Data: 28 de juny del 2011.

Alejandro Zaera, director principal d'AZPA (Alejandro Zaera Polo Architects), va parlar sobre l'arquitectura com a origen i part integrant de la vida i l'entorn, i com a procés del creixement i deterioració de la vida material. També va analitzar el seguit de condicionants urbans,

processos culturals i tecnologies constructives com a marc en el qual l'arquitectura creix. Conferència dins el programa del Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball.



ARQUITECTURA DELS SENTITS

Ponent: Héctor Ruíz-Velázquez (García Ruíz Arquitectos), Joan Sabaté (SaAS), i Julián Escobar Uribe (ARQ fórum SLP arquitectura). Moderador: Jordi Galiana, gerent de Dornbracht España.

Data: 1 de juliol del 2011.

Conferència i posterior taula rodona sobre la història dels rituals i la seva importància en l'arquitectura des del passat fins als nostres dies. Activitat dins el marc del festival EME3.



HOUSE INDUSTRIES

Ponent: Rich Roat.

Data: 7 de juliol del 2011.

Com construir un alfabet perfecte amb llibertat de lletres per a tothom és la pregunta de la qual va partir la conferència de Rich Roat, membre de *House Industries*. Aquest estudi de disseny de reconegut prestigi internacional ha sabut combinar la tipografia amb elements culturals, musicals i gràfics i ha presentat projectes que transcendeixen les convencions gràfiques amb un discurs innovador, cosa que l'ha fet arribar a un públic molt més ampli. Conferència dins el programa del Màster en Disseny Gràfic d'Elisava.



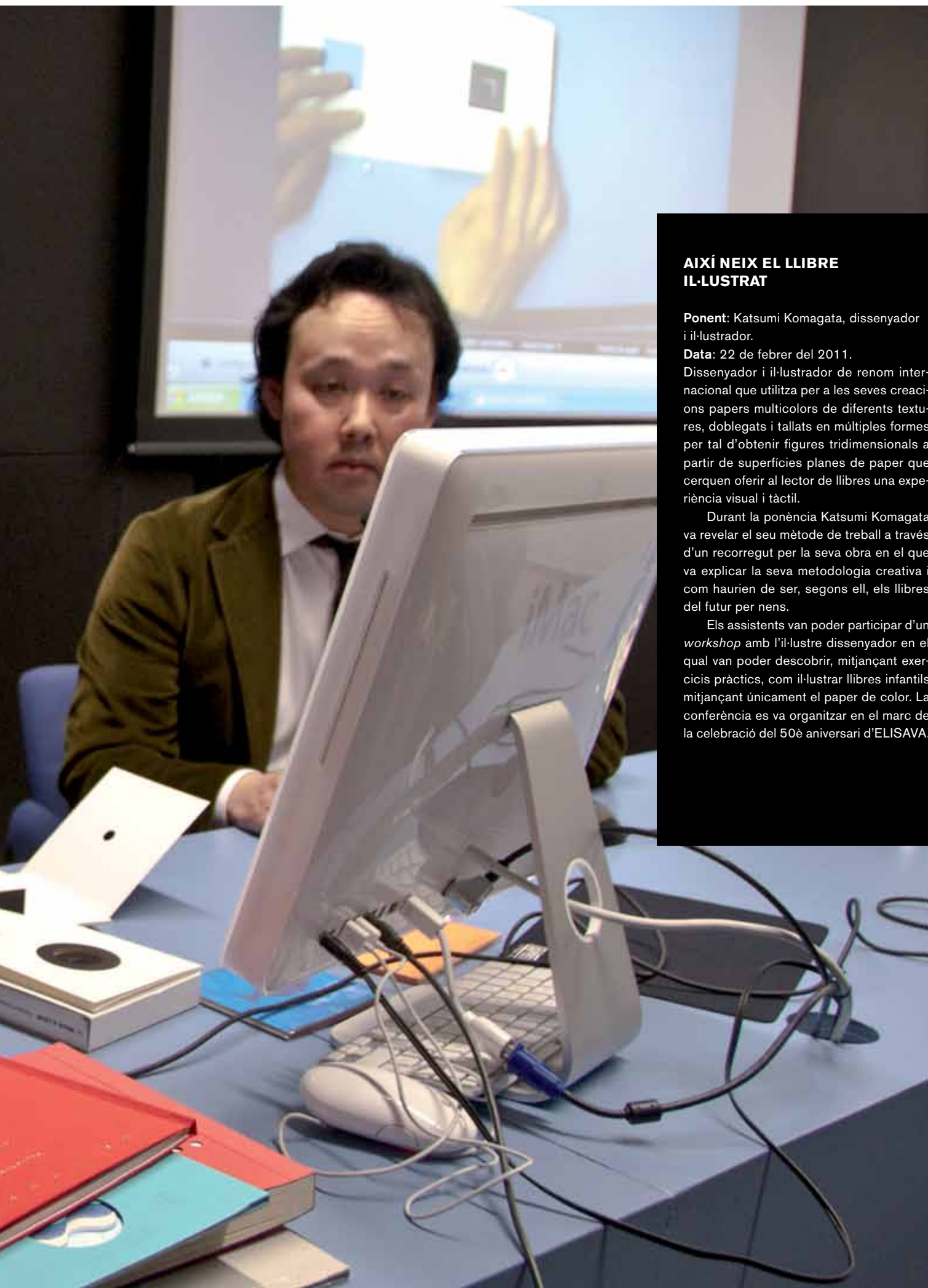
BOOM ON BOOKS

Ponent: Irma Boom, dissenyadora.

Data: 7 de juliol del 2011.

Durant la conferència, Irma Boom va repassar la seva trajectòria professional. Activista del disseny editorial, el 1991 va fundar el seu propi estudi, Irma Boom Office, a la ciutat d'Amsterdam. El 2007 li van atorgar la medalla d'or al "Llibre més bonic del món" per *Weaving as a Metaphor* a la Fira de Leipzig. A la primavera del 2009, el MoMA (Museum of Modern Art) li va dedicar una mostra com a reconeixement a la seva obra. Conferència dins el programa del Màster en Disseny Gràfic.





AIXÍ NEIX EL LLIBRE IL·LUSTRAT

Ponent: Katsumi Komagata, dissenyador i il·lustrador.

Data: 22 de febrer del 2011.

Dissenyador i il·lustrador de renom internacional que utilitza per a les seves creacions papers multicolors de diferents textures, doblegats i tallats en múltiples formes per tal d'obtenir figures tridimensionals a partir de superfícies planes de paper que cerquen oferir al lector de llibres una experiència visual i tàctil.

Durant la ponència Katsumi Komagata va revelar el seu mètode de treball a través d'un recorregut per la seva obra en el que va explicar la seva metodologia creativa i com haurien de ser, segons ell, els llibres del futur per nens.

Els assistents van poder participar d'un *workshop* amb l'il·lustre dissenyador en el qual van poder descobrir, mitjançant exercicis pràctics, com il·lustrar llibres infantils mitjançant únicament el paper de color. La conferència es va organitzar en el marc de la celebració del 50è aniversari d'ELISAVA.

EXPOSICIONS

"Multi.Matheria", "Tipos Latinos", "PARA-Site" o "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto" han estat algunes de les exposicions més destacades del curs. L'última ha estat finalista de la II edició del Premi Europeu de Prevenció de Residus.



CIVIC CITY BARCELONA

Dates: del 15 d'octubre fins al 3 de novembre del 2010 (visita inaugural comentada pel dissenyador Ruedi Baur).

Lloc: sala Àgora d'ELISAVA.

L'exposició "Civic City Barcelona" s'ha caracteritzat per ser una mirada fresca i diferent de nous barris representatius de diversos districtes de la ciutat. Els espais s'han materialitzat en colors, signes i llenguatge visual. La mostra ha recollit propostes gràfiques i d'espai públic que construeixen la identitat pròpia i dinàmica dels barris de Les Tres Torres, El Coll, La Font d'en Fargues, La Guineueta, El Bon Pastor, La Barceloneta, El Poblenou, El Poble-sec i Sant Antoni.



¿TRAPOS SUCIOS? DEL UNIFORME AL OBJETO

Dates: del 19 de novembre al 22 de desembre del 2010.

Lloc: sala Àgora d'ELISAVA.

Mostra dels productes creats pels alumnes del Grau en Disseny a partir d'un conjunt d'uniformes en desús dels treballadors d'Urbaser, empresa dedicada a la recollida de residus i neteja urbana. L'exposició mostra el resultat del *workshop*, de quatre mesos de durada, desenvolupat en el marc d'aquest projecte de col·laboració universitat-empresa. Donat el seu caràcter sostenible i innovador, la mostra s'em-

marca dins dels esdeveniments de la Setmana Europa de la Prevenció de Residus, que s'organitza a més de 30 regions d'Europa.



ÈXITS: COMENÇAR AMB UN BON PROJECTE ÉS UN PRIMER TRIOMF

Dates: del 8 al 22 de març del 2011.

Lloc: sala Àgora d'ELISAVA.

Selecció dels Projectes Final d'Estudi realitzats pels alumnes de Graduat Superior en Disseny, Arquitectura Tècnica i Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial durant el curs 2009-2010.



MULTI.MATHERIA

Dates: del 6 d'abril al 23 de maig del 2011.

Lloc: sala Àgora d'ELISAVA.

L'exposició ha mostrat els àmbits d'aquest projecte centrat en l'anàlisi, la caracterització i l'estudi de nous materials compostos híbrids amb propietats adaptatives. L'objectiu d'aquest projecte estratègic del *Ministerio de Ciencia e Innovación* és aportar un valor afegit a través de la multifunció dels materials, i també aportar noves qualitats als interiors dels mitjans de transport, tant públics com privats (automòbils, avions, trens, etc.).

La mostra ha recollit els treballs desenvolupats per alumnes del Grau en Enginyeria en Disseny Industrial en els diferents àmbits del projecte: investigació i desenvolupament dels materials híbrids; anàlisi sobre tecnologies i processos industrials; investigació i desenvolupament de nous conceptes i arquitectures; anàlisi del confort material en els mitjans de transport; simulació i predicció d'errors en materials compostos híbrids; i demostradors tecnològics experimentals.



TIPOS LATINOS

Dates: del 25 de maig al 15 de juny del 2011 (visita inaugural guiada a càrrec de l'assessora de la mostra, Ana Cano).

Lloc: Pati de llums d'ELISAVA.

Selecció de la producció tipogràfica de l'Amèrica Llatina dels darrers anys. Els 78 treballs exposats, tamany pòster, corresponen a diferents categories: famílies tipogràfiques, tipografies per a text, tipografies per a títols, tipografies experimentals, tipografies per a pantalla, miscel·lània i disseny amb fonts tipogràfiques llatinoamericanes.

L'acollida de "Tipos Latinos" a ELISAVA ha estat possible gràcies a la col·laboració de la Universidad de Castilla-La Mancha i al departament CIDI de la facultat de Belles Arts de Conca, a més del recolzament institucional de la Universidad ORT a l'Uruguai, l'ATYPI, el Ministeri d'Espanya a l'Argentina (AECID) i la presidència europea d'Espanya EU 2010.es.



PARA-SITE

Dates: del 8 de juny a 31 d'agost del 2011.

Lloc: Hall d'ELISAVA.

Presentació del prototip dinàmic a escala real d'un dels projectes realitzats durant el curs 2010-2011 en el Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital (ADDA) per alumnes i professors, sota la direcció de l'arquitecte Jordi Truco. El prototip, que primer es va exhibir al Saló Construmat i després a ELISAVA, interacciona amb el seu entorn, i està dissenyat a partir de nous materials i tecnologies digitals. Es tracta d'una construcció pionera al nostre país, adaptable, sensoritzada, dotada de sistemes d'actuació que responen a estímuls exteriors i que interactuen amb l'entorn.



LA LISTA DE SANDRA

Dates: del 16 de juny al 6 de juliol del 2011.

Lloc: The Private Space (Barcelona).

Les mirades de 21 alumnes del Diploma de Postgrau en Fotografia i Disseny: Imatge i Creació d'ELISAVA formaren la mostra "La lista de Sandra", nom que feia referència al llistat de control d'assistència dels estudiants a classe. Es tractava d'un conjunt heterogeni de treballs —fotografies, instal·lacions, vídeos i peces gràfiques— seleccionats pel director del postgrau, Pedro Vicente, que buscaven un equilibri entre realitat i ficció alhora que qüestionaven el concepte narratiu de la mirada: eren imatges que no només representaven la realitat, ans també l'explicaven.



DE L'ENGINY A L'ENGINYERIA

Dates: del 27 al 15 de juliol del 2011.

Lloc: sala Àgora (Barcelona).

Exposició de projectes desenvolupats per l'alumnat d'Enginyeria en Disseny Industrial i Enginyeria en Edificació d'ELISAVA, distribuïts en 4 categories: disseny de producte, materials, interacció i producció.



AL FINAL DE LA RAMBLA

Dates: del 30 de juny al 3 de juliol del 2011.

Lloc: sala Balcó – Centre d'Art Santa Mònica (Barcelona).

La mostra, dins la programació del festival EME3, ha recollit els treballs dels alumnes del Màster en Disseny i Direcció de Projectes Expositius, Diploma de Postgrau en Disseny i Nous Formats Expositius d'ELISAVA. S'ha centrat en el qüestionament de les funcions i

les formes del carrer principal de la ciutat en el seu tram final. Les propostes s'han materialitzat a escala 1:1 i en temps real. Cinc accions que s'han situat directament a sobre de l'espai públic transformant-ne l'aspecte, l'ús i, en definitiva, el seu significat habitual.



(IN)FREQUÈNCIES

Dates: del 15 al 30 de juliol del 2011.

Lloc: Plaça Joaquim Xirau (Barcelona) i sala Àgora d'ELISAVA.

Exhibició de peces de les sis col·leccions creades per una desena de joves dissenyadors que han finalitzat els estudis del Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda d'ELISAVA. Aquesta intervenció en l'espai ha donat l'oportunitat als dissenyadors emergents de traslladar al punt de venda el concepte i l'univers construït al voltant de les creacions.



LA CIUTAT COM A PLATÓ

Dates: del 5 al 30 de juliol del 2011.

Lloc: Espai Volart 2 (Barcelona).

Veure activitat destacada a les pàgines 60 i 61.



FEM BARRI

Dates: del 5 al 23 de juliol del 2011.

Lloc: Centre Cívic Cotxeres de Borrell (Barcelona).

Línia de productes que els alumnes de 4rt curs del Graduat Superior en Disseny de Producte d'ELISAVA han desenvolupat conjuntament amb l'Associació de Veïns del Barri de Sant Antoni. Amb l'objectiu de fomentar el sentiment de pertinença i de cohesió al barri, l'alumnat ha

proposat solucions de disseny i comunicació que puguin respondre a les necessitats dels veïns. Es tracta d'una iniciativa sense ànim de lucre que posa el disseny al servei de la societat, i que alhora dóna als alumnes la possibilitat de posar en pràctica el seu aprenentatge i desenvolupar el seu caràcter emprenedor.



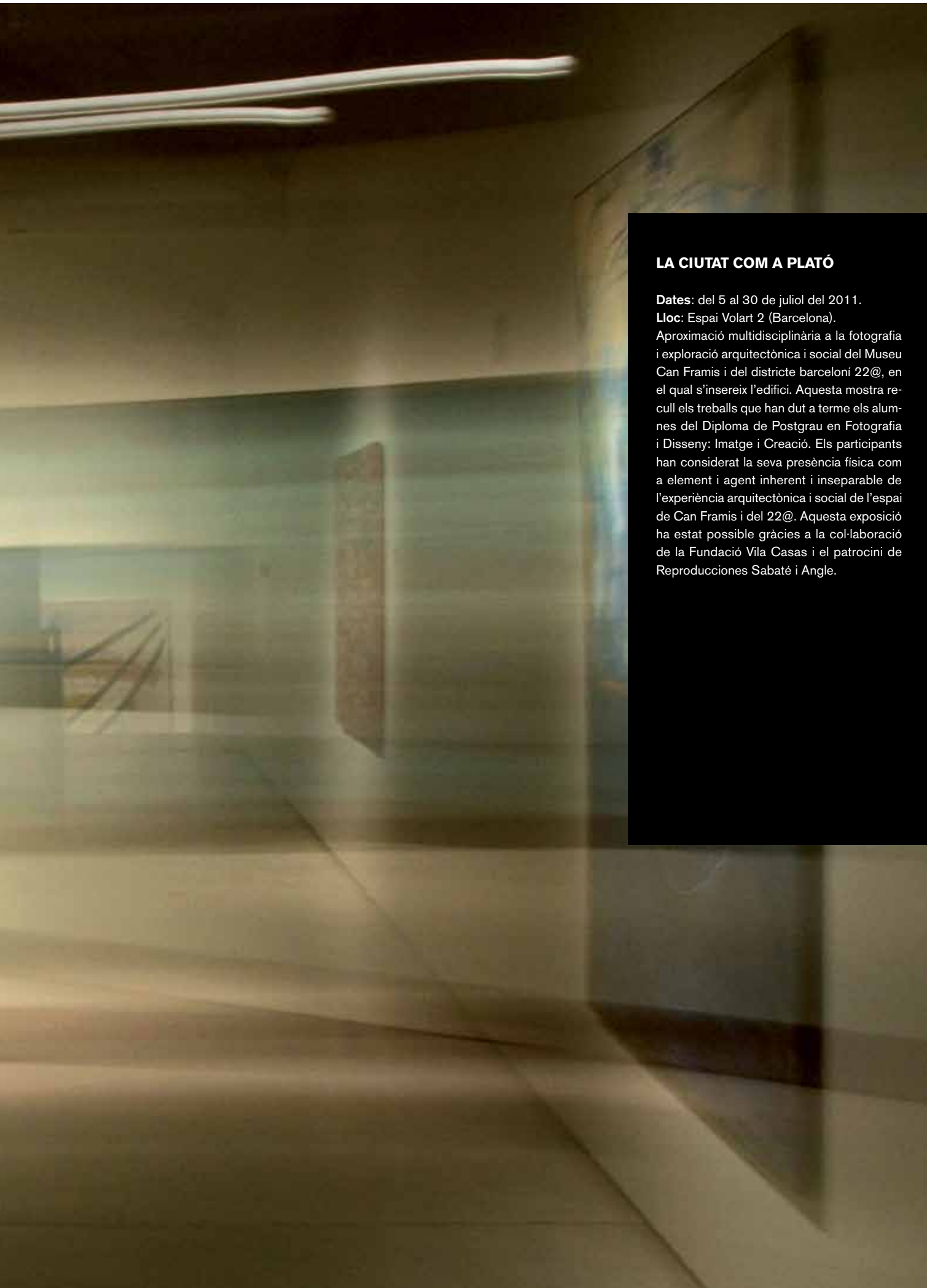
BUILDING TYPE

Dates: del 23 de juliol al 15 de setembre del 2011.

Lloc: Servei Estació (Barcelona).

Recull els treballs resultants del *workshop* "Building Type" realitzat pels alumnes del Postgrau en Tipografia d'ELISAVA. Els alumnes han representat 9 conceptes —estructura, exuberant, paral·lelisme, modificat, trencadís, ritme, sòlid, flotar i reflex— reforçant-ne el seu significat mitjançant la tipografia i els materials. L'exposició s'ha fet en col·laboració amb Servei Estació, que ha cedit tant els materials com el seu aparador, un lloc privilegiat de la ciutat de Barcelona.





LA CIUTAT COM A PLATÓ

Dates: del 5 al 30 de juliol del 2011.

Lloc: Espai Volart 2 (Barcelona).

Aproximació multidisciplinària a la fotografia i exploració arquitectònica i social del Museu Can Framis i del districte barceloní 22@, en el qual s'insereix l'edifici. Aquesta mostra recull els treballs que han dut a terme els alumnes del Diploma de Postgrau en Fotografia i Disseny: Imatge i Creació. Els participants han considerat la seva presència física com a element i agent inherent i inseparable de l'experiència arquitectònica i social de l'espai de Can Framis i del 22@. Aquesta exposició ha estat possible gràcies a la col·laboració de la Fundació Vila Casas i el patrocini de Reproducciones Sabaté i Angle.

FIRES

ELISAVA també ha estat present a un total de 6 fires i a diversos festivals. Aquestes plataformes han servit per difondre l'oferta i la tasca formativa de l'Escola.



THE BRANDERY WINTER EDITION

Dates: del 26 al 28 de gener del 2011.

Lloc: Fira de Barcelona (Barcelona).

Els alumnes del Màster en Fashion Design, Disseny i Moda d'ELISAVA, Ulises Pérez i Susana Toboso, van participar a «The Brandery» amb el projecte «Suùle Lab». La proposta, que ells defineixen com «*slow fashion design*», neix de la reutilització de teixits, la transformació i posterior readaptació, cosa que aporta un valor simbòlic a les peces.



ARTS LIBRIS

Dates: del 14 al 17 d'abril del 2011.

Lloc: Centre d'Arts Santa Mònica (Barcelona). L'Escola ha participat a la II edició de la Fira del Llibre d'Art i Disseny a Barcelona Sant Jordi 2011 amb l'exposició de treballs d'alumnes i antics alumnes de Graduat Superior en Disseny i Grau en Disseny. «Arts Libris» és un projecte organitzat per Arts Santa Mònica, Raiña Lupa i la Fundació Comunicació Gràfica, amb l'objectiu de promoure i divulgar l'edició d'autor en l'entorn de l'art i l'experimentació gràfica.



SALÓ DE L'ENSENYAMENT

Dates: del 23 al 27 de març del 2011.

Lloc: Fira de Barcelona, palau número 2, estand E551 (Barcelona).

ELISAVA creu i confia en les persones que formen part de la seva comunitat educativa per al desenvolupament de projectes amb empreses i institucions, així com dels del propi centre.

Aquest és el cas del Saló de l'Ensenyament (trobada de referència d'aquest àmbit a Catalunya amb més de 70.000 visitants), on es va apostar per l'aplicació d'una metodologia de pedagogia activa, pensada per construir i desenvolupar el futur de l'alumne en tots els àmbits. En aquesta darrera edició, per primer cop, ELISAVA va participar amb un projecte desenvolupat per un equip de treball format per alumnes i professors de l'Escola.

El disseny de l'estand va comptar amb la participació dels professors Oriol Rius i Xavier Roca, els quals han tutelat el projecte, i els alumnes de disseny i enginyeria Salustia Alvarez, Sonia Blanco, Oriol Castellar, Daniel Llugany, Tanya Pedra, Àlex Ortega i Marta Sancho.



FUTURA, SALÓ DE MÀSTERS I POSTGRAUS

Dates: 25 i 26 de març del 2011.

Lloc: Fira de Barcelona, palau número 5, estand 201, (Barcelona).

El saló Futura es celebra dins del marc de la Setmana de la Formació i el Treball, de manera simultània al Saló de l'Ensenyament. Futura presenta l'oferta formativa de Màsters i Postgraus.

Semblantment al cas del Saló de l'Ensenyament d'enguany, per primer cop l'estand d'ELISAVA ha estat desenvolupat per alumnes i professors. Es tracta del mateix equip de treball que ha participat en el muntatge de l'estand del Saló de l'Ensenyament.



CONSTRUMAT 2011

Dates: del 16 al 21 de maig del 2011.

Lloc: Lloc: Palau 3, estands 401 i 474, Fira de Barcelona - Gran Via (Barcelona).

Veure activitat destacada a la pàgina següent.



BIZBARCELONA

Dates: 15 i 16 de juny del 2011.

Lloc: Fira de Barcelona - Montjuïc (Barcelona).

ELISAVA ha participat en el saló de l'emprenedor amb dues ponències per a la creació i innovació de les empreses: «¿Tropos sucios? del uniforme al objeto», a càrrec de Victor Cardador, Delegat de Barcelona d'URBASER S.A., Daniel Cid, director acadèmic d'ELISAVA, Salvador Fàbregas, dissenyador industrial i professor a ELISAVA, Boris Puyana, i Pau Sabater, antics alumnes d'ELISAVA; i «Coolhunting e Investigación para Empresas Medianas y Pequeñas», a càrrec de Jorge Rodríguez Nieto, director del Màster en Investigació per al Disseny i la Innovació.

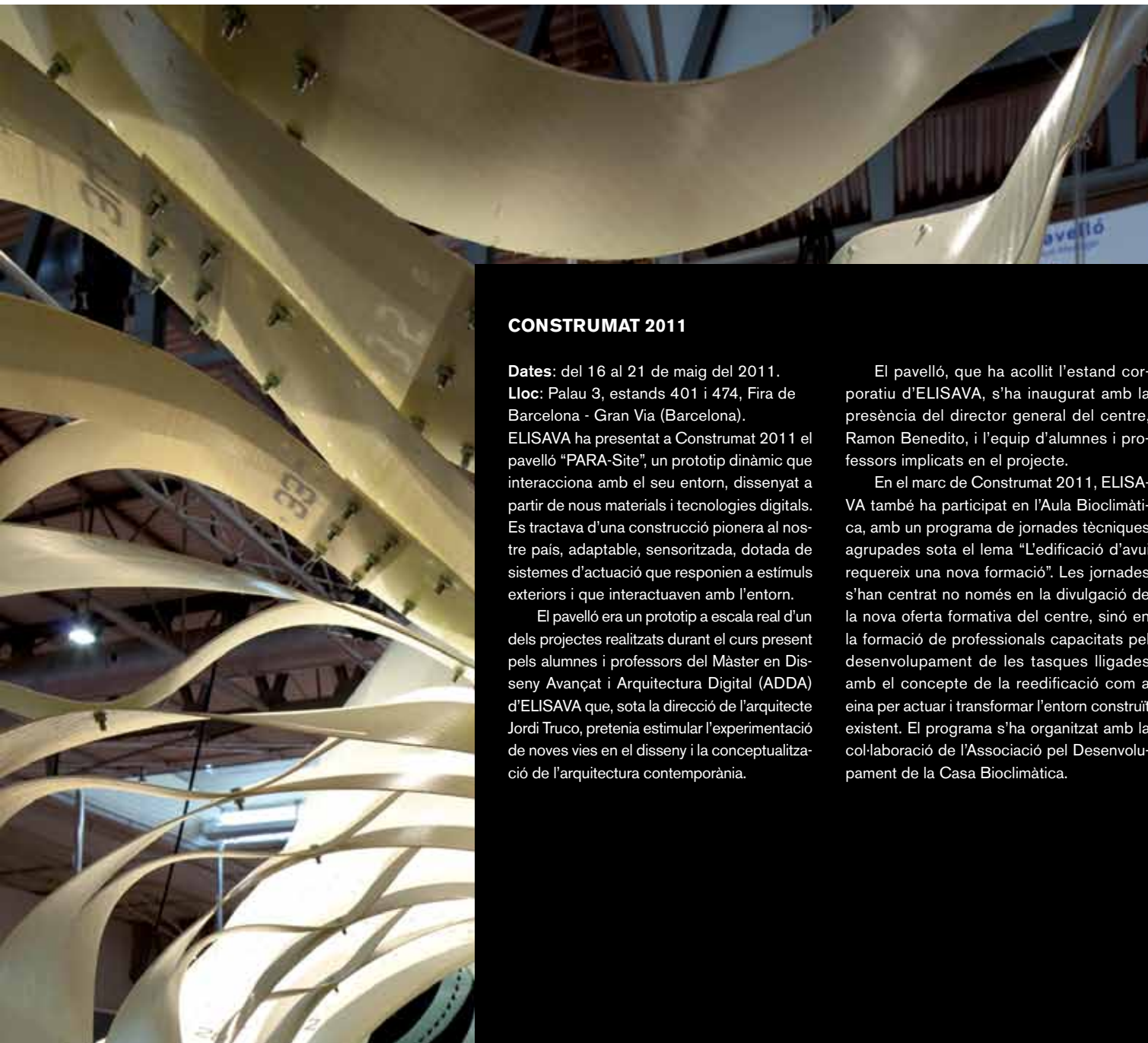


THE BRANDERY SUMMER EDITION

Data: 12 de juliol de 2011.

Lloc: Passeig del Born (Barcelona).

Alumnes del Màster en Fashion Design. Disseny i Moda d'ELISAVA han participat en la col·lecta de texans de segona mà «*Second Chance*» en benefici de la Fundació Arrels, dedicada a l'atenció de persones sense llar. Durant la jornada s'han recollit uns 200 texans d'unes 80 persones, que han estat personalitzats pels estudiants. Es tracta d'una iniciativa conjunta de l'Ajuntament de Barcelona, l'Escola ELISAVA, The Brandery Barcelona, la Fundació Arrels i l'Associació Born.



CONSTRUMAT 2011

Dates: del 16 al 21 de maig del 2011.

Lloc: Palau 3, estands 401 i 474, Fira de Barcelona - Gran Via (Barcelona).

ELISAVA ha presentat a Construmat 2011 el pavelló "PARA-Site", un prototip dinàmic que interacciona amb el seu entorn, dissenyat a partir de nous materials i tecnologies digitals. Es tractava d'una construcció pionera al nostre país, adaptable, sensoritzada, dotada de sistemes d'actuació que responien a estímuls exteriors i que interactuaven amb l'entorn.

El pavelló era un prototip a escala real d'un dels projectes realitzats durant el curs present pels alumnes i professors del Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital (ADDA) d'ELISAVA que, sota la direcció de l'arquitecte Jordi Truco, pretenia estimular l'experimentació de noves vies en el disseny i la conceptualització de l'arquitectura contemporània.

El pavelló, que ha acollit l'estand corporatiu d'ELISAVA, s'ha inaugurat amb la presència del director general del centre, Ramon Benedito, i l'equip d'alumnes i professors implicats en el projecte.

En el marc de Construmat 2011, ELISAVA també ha participat en l'Aula Bioclimàtica, amb un programa de jornades tècniques agrupades sota el lema "L'edificació d'avui requereix una nova formació". Les jornades s'han centrat no només en la divulgació de la nova oferta formativa del centre, sinó en la formació de professionals capacitats pel desenvolupament de les tasques lligades amb el concepte de la reedificació com a eina per actuar i transformar l'entorn construït existent. El programa s'ha organitzat amb la col·laboració de l'Associació pel Desenvolupament de la Casa Bioclimàtica.



JORNADES

L'Escola també ha organitzat presentacions, jornades d'especialització i orientació, fóruns professionals, tallers vocacionals i jornades de portes obertes.



DESIGN THINKING I INNOVACIÓ

Data: de l'1 al 4 de febrer del 2011.

Lloc: ELISAVA.

Durant la I Jornada de *Design Thinking* i Innovació s'han explorat les formes, mètodes i sistemes que ofereixen la recerca de tendències i consum, així com el *design thinking*, per tal d'aconseguir que les principals forces que desenvolupen el que consumim treballin coordinades i es retroalimentin. En el marc d'aquest acte, ELISAVA ha acollit la primera Barcelona UnConference organitzada per la xarxa internacional de *design thinkers* Wenovski.

L'acte ha servit de preàmbul del Màster en Recerca per al Disseny i la Innovació, que es posarà en marxa en el curs 2011-2012.



MAHAGONNY

Data: 8, 9, 10 i 11 de maig del 2011.

Lloc: sala d'actes d'ELISAVA.

El grup de teatre de l'Escola, format per professors i alumnes del centre i dirigit pel professor Ferran Utzet, va representar «Mahagonny», una adaptació lliure de l'obra de Bertolt Brecht.



SOLIDTHINKING

Data: 31 de maig del 2011.

Lloc: sala d'actes d'ELISAVA.

Presentació d'aquesta aplicació informàtica que suposa una innovació en l'àmbit del modelatge en 3D i renderització per a Mac OS X i Windows, ja que permet als dissenyadors visualitzar, explorar i avaluar integrament més idees en menys temps. Aquesta activitat s'emmarca dins els estudis de Grau en Enginyeria en Disseny Industrial.



SOBREENVASAT VS ECODISENY

Data: 6 de juny del 2011.

Lloc: sala d'actes d'ELISAVA.

Jornada organitzada pels estudis de Grau en Enginyeria en Disseny Industrial d'ELISAVA conjuntament amb la Fundació Privada Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable, en la qual s'ha presentat un estudi europeu que impulsa el debat al voltant del sobreenvasat dels productes alimentaris i que aporta un seguit de propostes i criteris d'ecodisseny. Aquesta activitat ha comptat amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, l'Agència de Residus de Catalunya, la Diputació de Barcelona i URBASER.



BIO ARCHITECTURE. TOWARDS A MORE EFFICIENT ARCHITECTURE

Data: 8 de juny del 2011.

Lloc: sala d'actes d'ELISAVA.

Quines són les problemàtiques que ha de plantejar l'arquitectura contemporània? Aquesta pregunta ha obert una sessió-debat on s'ha analitzat i valorat si l'arquitectura actual ha de ser quelcom estàtic o, per contra, un objecte capaç d'interactuar i relacionar-se amb l'entorn segons la informació que genera i que rep. La jornada ha consistit en conferències, una taula rodona i la inauguració del prototip interactiu PARA-Site. Activitat emmarcada dins el programa del Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital.



RETAIL REFRESH TOUR

Data: 14 de juny del 2011.

Lloc: ELISAVA.

ELISAVA ha obert les portes al *Retail Design* Institute de Nova York per compartir amb el públic professional i amb els estudiants les presentacions de diferents ponents sobre *Design Management* d'espais comercials. Activitat realitzada en el marc del Màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design*.



ELISAVA'S DAY

Data: 18 de juny del 2011.

Lloc: ELISAVA.

Veure activitat destacada a les pàgines 66 i 67.



DE L'ENGINY A L'ENGINYERIA

Data: del 27 al 29 de juny del 2011.

Lloc: ELISAVA.

Els objectius de les jornades eren, d'una banda, apropar l'Enginyeria en Disseny industrial i l'Enginyeria en Edificació als estudiants de l'Escola i a totes les persones interessades en ambdues disciplines i, de l'altra, establir una plataforma de trobada amb els professionals i les empreses del sector.

Les jornades, que han coincidit amb la celebració del 4th Additive Manufacturing Forum a ELISAVA, van incloure conferències per part d'experts, com ara l'arquitecte Alejandro Zaera, taules rodones, tallers demostratius de nous materials, la projecció del documental "*El futuro en Construcción*", i la presentació i exposició de projectes realitzats per alumnat de l'Escola.



4TH ADDITIVE MANUFACTURING FORUM

Data: 27 de juliol del 2011.

Lloc: sala d'actes d'ELISAVA.

Jornada amb l'objectiu de donar a conèixer l'estat actual i les tendències de futur de la tecnologia de fabricació additiva entre els agents del sector i els experts d'empreses, indústries, centres tecnològics i institucions relacionats amb el disseny, l'enginyeria i els materials. A més, es van presentar les noves aplicacions, casos d'èxit i bones pràctiques, tot establint un espai de debat i interrelació al voltant de la fabricació additiva. L'activitat, a la qual van assistir unes 50 persones, es va realitzar en col·laboració amb l'Institut Químic de Sarrià i LEITAT, en el marc dels estudis de Grau en Enginyeria en Disseny Industrial d'ELISAVA.



SIS - INNOVACIÓ SOCIAL

Data: 30 de juny del 2011.

Lloc: sala d'actes d'ELISAVA.

Jornada en la que s'ha presentat una nova manera de concebre la producció gràcies al disseny de sistemes oberts de circulació de recursos que generen abundància i diversitat. Seguint la filosofia "*cradle to cradle*", s'ha analitzat com es poden aplicar aquests principis a les experiències més properes, a fi d'intentar canviar els processos industrials.





ELISAVA'S DAY

Data: 18 de juny del 2011.

Lloc: ELISAVA.

Amb aquesta jornada s'ha commemorat el dia de la comunitat ELISAVA. Durant tot el dia i en diferents espais de l'Escola s'ha organitzat activitats –tallers multidisciplinars, concerts i altres activitats a la terrassa– en les quals han participat més de 300 persones, entre alumnes i antics alumnes.

Els tallers, realitzats durant el matí, han estat espais creatius on els participants han pogut practicar diferents disciplines: amigurumi, punt de creu, gravat i linotípia, enquadernació japonesa, tricòt, marblejat, tints naturals, llibres que fan naturalesa i ceràmica.

A la tarda, ha tingut lloc la festa d'ELISAVA Professionals, l'associació d'antics alumnes de l'Escola, en el marc de la qual s'ha celebrat una nova edició del Mercatalent, el mercat d'idees i productes desenvolupats per alumnes i exalumnes de ELISAVA.

Els grups musicals convidats a l'esdeveniment han estat Aaron, Agfaline, Icebend, Patrice Barnabe, Sababa, The Children i Undecided179.

PUBLICATIONS





L'ENERGIA MINIEÒLICA. L'APROFITAMENT LOCAL DEL VENT

A través dels estudis d'Enginyeria en Disseny Industrial, ELISAVA ha col·laborat en l'edició d'aquest llibre editat pel Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona (CETIB), juntament amb l'empresa Navitas Paradigma, l'Institut Català de l'Energia (ICAEN) i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Els resultats de la publicació es va presentar a l'Escola el 24 de febrer de 2011, i al Saló Construmat el 20 de maig de 2011.

El llibre explica les característiques i principis d'aquest tipus d'energia, les tendències de futur quant a usos, i el disseny de miniaerogeneradors que es va desenvolupar a ELISAVA, en col·laboració amb Navitas Paradigma, en el marc del Projecte Final d'Estudis de la titulació d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

'PARA-SITE. FORMACIONES ESPACIALES EN EL TIEMPO PRODUCIDAS POR MATERIALES INTELIGENTES'

Paral·lelament a la inauguració de PARA-Site a ELISAVA al juny de 2011, l'equip del Laboratori de Bio Design ha presentat el llibre-catàleg Formaciones espaciales en el tiempo producidas por materiales inteligentes. L'obra recull el procés de maduració teòrica per al desenvolupament de projectes arquitectònics que, com PARA-Site, es basen en l'ús de noves tecnologies i materials.

Aquesta publicació enceta una línia editorial a ELISAVA caracteritzada per la generació de bibliografia de valor afegit. "No és un simple recull dels projectes realitzats al màster, sinó que hi hem plasmat la base teòrica d'aquesta arquitectura innovadora", explica Truco. El llibre-catàleg, editat en castellà i anglès, inclou articles dels arquitectes Jordi Truco, Mireia Ferraté i Marcel, i del cap d'estudis del Grau en Enginyeria en Disseny Industrial de l'Escola, Javier Peña. Es distribuirà a llibreries especialitzades.

E-NOTES

El 24 de gener de 2011 es va publicar el primer número de l'E-notes, el butlletí electrònic setmanal d'ELISAVA. L'objectiu d'aquesta eina de comunicació editada pel Departament de Màrqueting i Comunicació és informar la comunitat d'ELISAVA –estudiants, antic alumnat, professorat, personal d'administració i serveis, i altres persones relacionades amb l'Escola– de les novetats, notícies d'interès i actes programats.

Així, per exemple, durant el 2011 l'E-notes s'ha fet ressò dels premis atorgats a l'alumnat actual i antic d'ELISAVA; el resultat dels projectes portats a terme amb empreses i institucions; la participació en esdeveniments com ara el Saló de l'Ensenyament o Construmat; les conferències, exposicions, presentacions i altres actes culturals organitzats a l'Escola, i les novetats quant a programes formatius i sessions informatives.

RELACIÓ AMB EMPRESES I INSTITUCIONS





Alfio Pozzoni, Cap de Recerca i Desenvolupament a FABRICA.

“Creiem que els intercanvis vius i engrescadors d'idees, suggerències i habilitats són una eina bàsica i imprescindible per a la consecució continuada de les noves fites que sorgeixen de la recerca en comunicació.

Hem ofert als estudiants d'ELISAVA participar en un projecte totalment nou anomenat “Benetton Live Windows”. Creiem que des del punt de vista d'ELISAVA els estudiants trobaran profitós explorar el camp de l'experimentació del disseny, cosa que requereix un llenguatge completament nou a l'hora de comunicar. Tal i com ho veiem nosaltres, aquesta iniciativa és coherent amb el nostre tarannà, que és el de recolzar els joves amb talent creador.”

Jordi Guitart Clermont, Brand Manager de Danet - DANONE.

“Els canvis globals observats en les darreres dècades ens conviden a seguir obrint noves portes amb l'objectiu de millorar i, en aquest sentit, la col·laboració amb ELISAVA, Escola referent en el món del disseny, representa una oportunitat notable.

ELISAVA comparteix la nostra passió per la feina ben feta i el nostre compromís amb la modernització social i cultural. És per aquest motiu que la col·laboració suposa una sinèrgia

de profit, en la qual el talent dels estudiants ofereix nous camins de creació a l'empresa.

La col·laboració representa una oportunitat per viure d'una manera dinàmica i innovadora el procés creatiu, on la creativitat dels joves talents i l'excel·lència metodològica d'ELISAVA i els seus professors es posen a disposició de les necessitats reals de l'empresa.”

Olga Puig-La Calle, VP Beauty Fragrances & Cosmetics de PUIG.

“Per nosaltres aquesta col·laboració suposa tenir accés a solucions creatives d'una forma diferent a la que estem acostumats. Normalment treballem amb agències de publicitat, i el fet de treballar directament amb una Escola de disseny ens obre una nova via de treball molt enriquidora.

L'avantatge més important és que molts alumnes treballen en el teu projecte, amb la qual cosa reps moltes solucions que sovint són de caire molt diferent. També és molt enriquidor perquè, a més a més, participa gent de diferents països i cultures, motiu pel qual reps visions molt diferents a partir d'un mateix *briefing*.

Ens ha sorprès molt positivament el nivell dels projectes presentats: estaven molt ben treballats, des del principi fins al final; tant a nivell de concepte (il·lustrat sempre amb referències visuals), de disseny i de *namig*, com a nivell de propostes de comunicació”.

Les col·laboracions amb el món empresarial i institucional formen part de l'activitat central d'ELISAVA. El contacte directe amb diferents sectors ha estat un dels objectius bàsics per mantenir actualitzada la proposta formativa. D'aquesta manera, l'Escola fa front al repte de satisfer les necessitats de formació presents i futures de la societat i ajustar-se a les necessitats empresarials per minimitzar les desviacions existents entre l'oferta universitària, mesurada a través de la formació dels graduats, i la demanda empresarial de capital humà universitari.

En l'àmbit de les aliances estratègiques, ELISAVA ha potenciat les col·laboracions amb centres tecnològics locals i nacionals, així com amb associacions i clústers públics i privats, de cara a trobar sinèrgies dirigides a la millora de l'activitat docent i al desenvolupament de nous projectes d'innovació i recerca.

La combinació de coneixements propis del disseny, les enginyeries i, fins i tot, les ciències socials ha proporcionat una visió que resulta imprescindible a l'hora d'afrontar els projectes. Això, unit a la col·laboració de professionals interns i externs i al treball en equip dels estudiants, ha generat l'agilitat

i la creativitat necessàries per aconseguir resultats innovadors i prou viables com per considerar la posterior aplicació real dels projectes amb empreses.

L'esforç de la promoció de la innovació i la detecció d'oportunitats a ELISAVA ha captat l'atenció de corporacions de sectors molt diversos. Empreses de primer nivell –SONY, DANONE, PUIG, ERICSSON, FABRICA (BENETTON), EDUCA BORRAS, FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL, RBA EDITORES o PANTONE, entre d'altres– han col·laborat amb ELISAVA per buscar alternatives a les fonts tradicionals d'innovació empresarial i estudiar la creació de noves opcions encara no considerades, de tal manera que el disseny i l'enginyeria esdevenen components de negoci. A més, aquests projectes han permès a les companyies identificar estudiants brillants alhora que l'Escola satisfà la demanda de talent innovador de les companyies.

De fet, a nivell qualitatiu, durant el curs 2010-2011 s'ha aconseguit un percentatge d'èxit –situació en la qual una empresa o una institució escull alguna de les propostes resultants del projecte per al seu desenvolupament posterior amb l'objectiu d'una aplicació real– superior al 70%.

A nivell quantitatiu, les aportacions d'empreses i institucions destinades a la realització de projectes i/o col·laboracions es van incrementar en un 49,83% en relació al curs anterior.

Durant el curs 2010-2011 es van signar 47 nous convenis de col·laboració amb empreses i institucions, cosa que suposa un increment del 51,61% respecte el nombre de convenis signats al curs anterior (31). Aquests nous convenis han permès el desenvolupament de:

- 33 nous projectes d'Innovació i empresa, entre projectes acadèmics i *workshops*
- 3 nous projectes *hub*
- 3 nous cursos de formació a mida per a empreses i institucions

PATROCINIS



PARTNERSHIPS



NOUS CONVENIS SIGNATS DURANT EL CURS 2010-11



PROJECTES D'INNOVACIÓ I EMPRESA



ASCER

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: *Workshop*.

Projecte: "Noves aplicacions ceràmiques a l'espai domèstic".

Alumnes: Francesc Pascual, Carla de Francisco, Alexandra Requesens, Gabriela Nello, Jennifer Aranda, Carles Frigola, Carla Castañera i Sonia Riasol.

Tutor: Stefano Colli.

Descripció: Patrocinat anual des del 2008 d'un taller sobre les possibilitats de la ceràmica aplicada a l'interior domèstic i la recerca de noves formes o nous conceptes d'ús.



BARCELONA ACTIVA

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: *projecte hub*.

Projecte: "Disseny interactiu".

Exalumnes: Eva Rios, Marina Hoyos i Mireia Gordi.

Tutors: Virginia Angulo i Ariel Guerszensvaig.
Descripció: ELISAVA ha col·laborat amb Barcelona Activa en la reforma de l'espai de les dues sales comunes del viver d'empreses de Glòries, situades a l'àrea central de la primera i segona planta. L'objectiu era redissenyar els dos àmbits per tal d'aconseguir un espai de treball polivalent que fomentés l'actitud creativa dels treballadors. Una sala que promogués el *networking* i les sinergies entre empreses, on es pogués mantenir una reunió informal o descansar i alhora generar una sessió, una formació o una sessió creativa amb un grup

de treball. S'ha creat un entorn flexible, dinàmic i inspirador que cobreix aquestes necessitats de manera àgil i participativa. Un espai per i de les empreses, un punt de trobada.



DANONE, S.A.

Estudis: Graduat Superior en Disseny, Grau en Disseny i Màster en Disseny de *Packaging*.

Modalitat: *Workshop*.

Projecte: "Nous *packagings* DANONE".

Alumnes: Marta Zapala Diez, Patricia Rubio Tejada, Jordi Poblet Pedrol, Arnau Tàpies Grañó, Elisabet Escudé Vilanova, Gastón Lisak Zobotinsky, Carla Cava Carbonell, Andres Gomez Mora, Martín Pires Nuñez, Claudia Orengo Guardiola, Alba Boyer Margalef, Oscar Perez Sellarès, Ricardo Rustarazo Torrecillas i Hansel Schloupt.

Tutors: Cristina Taverner i Lluís Sallés.

Descripció: ELISAVA i DANONE han dut a terme dos projectes d'innovació en àrees relacionades amb el *packaging* de nous productes. En ambdós casos s'ha treballat amb l'objectiu de conceptualitzar dissenys de *packaging* innovadors i diferenciadors, que permetin experiències de consum úniques i divertides, per al llançament de nous productes de la marca.



EDUCA BORRAS, S.A.

Estudis: Postgrau en Disseny i Conceptualització de Producte.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Joguina educativa".

Alumnes: Nicolas Abad Satoca, Marta Abella Mas, Luis Alarcon Iborra, Laura Alonso Araguas, Victor Altes Mas, Cristina Borda Patiño, Manuela Ferreira De Oliveira, Giorgia Grazia-dei, Angélica María Martínez Méndez, María Paz Marzal Alfaro, Jocelyn Montero Jalil, Carlos José Moronta López, Laura Ortega Terón, Ricardo Palau Sanjuan, Guillermo Ronda

Aran, Diego Sandino Esteban, Mario Alberto Sandoval Moreno, Sylwia Ulicka-rivera, Rosa M^a Vicente Barbero, Alonso Zamora Carrera.

Tutora: Núria Coll.

Descripció: EDUCA BORRAS ha encarregat a ELISAVA aquest projecte que consisteix en la conceptualització de dissenys innovadors de joguines educatives electròniques.



EOS Electro Optical Systems LEITAT Technological Center

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Disseny i fabricació de productes en *Additive Manufacturing*".

Alumnes: Jordi Ardanuy, Guillermo Artigas, Ignacio Ayuba, Roland Baides, Sergi Belenguier, Carles Bertran, David Bruna, Hector Cantos, Josep Oriol Gené, Ivan Gordillo, David Junyent, Alejandro Daniel López, Jordan Marchal, Anna Martín, Joan Pique, Daniel Rodríguez, Joan Serra, Albert Talamino, Oscar Thomas i Aleix Vives.

Tutors: Xavier Tutó, Katia R.Glossman i Magí Galindo.

Descripció: Generació i desenvolupament amb la tecnologia *Additive Manufacturing* de solucions en diferents sectors de mercat, com ara nous productes tècnics, equipament mèdic o esportiu, màquines i eines, sistemes de transport i mobilitat, etc. que abasten factors tècnics, funcionals, ergonòmics, socials, mediambientals, econòmics, estètics i culturals. Els projectes plantegen solucions per a diverses necessitats o problemes a resoldre, i se centren en l'ús i aplicació de la fabricació additiva, amb productes creats des de la investigació. S'ha parat especial atenció al vessant sostenible (impacte social i ambiental), que inclou l'eficiència dels materials, la reducció de costos, la minimització de residus i contaminació, la reducció del consum d'energia.



ERICSSON JACK MORTON WORLDWIDE

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: *Workshop*.

Projecte: "The Living Wall".

Alumnes: Sheila Bermudez Llovet, Sergio Castillo Madonar, Javier Jabalera Castro, Gastón Lisak Zobotinsky, Francesc Moretó i Font, i Arnau Tàsies Grañó.

Tutor: Chema Longobardo.

Descripció: Creació d'un mural il·lustrat de 6 x 2 metres a l'interior de l'estand d'ERICSSON durant la celebració del Mobile World Congress (MWC). Instal·lació efímera que reflecteix a temps real el món interconnectat en què vivim i el ràpid creixement de la tecnologia de les telecomunicacions mitjançant fotos, mind maps o collages, entre d'altres.



FABRICA S.p.A (BENETTON)

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Benetton Live Windows Project".

Projectes seleccionats: FLY, WATERMELON i SEA

Alumnes: Jessica Garcia i Roger Siuraneta (FLY); Jordi Rubio i Alberto Aranda (WATERMELON); Alba Castellort i Monica Iglesias (SEA).

Tutor: Sergi Carbonell.

Descripció: La col·laboració entre ELISAVA i FABRICA se centra en la producció de nous continguts creatius i reflecteix el potencial de la interacció universitat-empresa en el desenvolupament de projectes reals, que fomentin l'aprenentatge dels estudiants i els permetin tenir experiències en el món laboral. En aquest curs s'han dut a terme dos projectes de col·laboració. El primer és la creació de tres peces visuals inspirades en la festa de Sant Jordi, que van ser projectades a la botiga de Benetton del Portal de l'Àngel, a Barcelona, el 22 i el 23 d'abril de 2011. El segon projecte ha consistit en desenvolupar contin-

guts audiovisuals i/o interactius inspirats en el solstici d'estiu. En aquest cas els estudiants van realitzar interpretacions personals d'una manera moderna i cosmopolita, tenint en compte conceptes com ara l'entreteniment, la diversió, la ironia, l'oci, el color i el joc. Les tres peces d'animació digital seleccionades per FABRICA van ser projectades a la pantalla de la botiga de Benetton ubicada a la Piazza Duomo de Milà.



FERRARI

Estudis: Postgrau en *Coolhunting*, Postgrau en *Retail Design*, Màster en Disseny de Vehicles de Transport.

Modalitat: Concurs.

Projecte: "The Ferrari HyperCar 2025".

Alumnes: Eduard Ribalta, Efstratia Menegaki, Carlos de la Cruz, Marc Carreras, Cristina Nasarre, Edgar del Pino, Sergio Muñoz.

Tutor: Jan Bayó.

Descripció: Taller de dos mesos de durada centrat en l'anàlisi dels canvis socials i tendències actuals i futures per al disseny del Ferrari del tercer mil·lenni.



FOMENT DE CIUTAT VELLA, AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "L'ecopunt verd de barri, revitalitzador urbà".

Tutors: Rosario Hernández, José Manuel Garcés, Rafael Balanzó, Xavier Camino i Hubertus Pöppinghaus.

Alumnes: Tots els alumnes d'Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Amb l'objectiu de vincular projectes amb l'entorn urbà i de proximitat d'ELISAVA, s'ha desenvolupat el cas pràctic

del barri de la Barceloneta en relació amb el reciclatge. Aquest projecte integral busca la millora de la qualitat de vida dels ciutadans a partir de l'entorn urbà. Els estudiants, en base als conceptes de *Cradle to Cradle* i de les 3R —reutilitzar, reciclar, renovar— han proposat la creació d'un ecopunt verd de barri per difondre bones pràctiques mediambientals. El projecte té dues parts: la primera, que consisteix en reutilitzar i reedificar l'edifici d'oficines existent (sense ús a partir de 2013), per tal de transformar-lo en un ecopunt verd de barri polivalent, tant per al reciclatge com per fomentar les activitats esportives dels joves del barri; la segona part consisteix en realitzar en el futur corredor verd de la Barceloneta un nou punt verd de barri semienterrat, amb una coberta vegetal i murs de contenció realitzats amb gabions provinents del reciclatge dels residus de la platja de la Barceloneta, amb l'objectiu de conscienciar veïns i turistes de la necessitat de preservar la platja.



FUNDACIÓ PASQUAL MARAGALL FUNDACIÓ S21 DEL CONSORCI DE SALUT I SOCIAL DE CATALUNYA, HOSPITAL CLÍNIC, ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS DE MALALTS D'ALZHEIMER DE BARCELONA, ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS DE MALALTS D'ALZHEIMER DEL MARESME

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Innovació de producte – Alzheimer".

Alumnes: Cristina Ferrer Oller, Maria Visa Bolderas, Cèsar González del Rio, Sergio Garvi Taberner, Marta Domingo Bàbat, Alicia Morato Biosca, Beatriz Henriot Rubio, Isaac Sola Real, Xavier Florensa Robles, Aida Moreno Sola, Irene Anglada Espadaler, Rosa Terricabras Castells, Sara Pastor gomez, Jordi Nasarre Radresa, Marc Romero Barazas, Jordi López Pañell, Marc Ayneto Pou, Barbara Espadas Lopez, Xavier Bolos Oñate, Ivan Alcalá Esteve, Sara Fome Ferreres, Anastasia Rakovskaya.

Tutors: Nuria Coll i Xavier Camino.

Descripció: La Fundació Pasqual Maragall i ELISAVA col·laboren per trobar noves solucions d'enginyeria i disseny per ajudar els

malalts d'Alzheimer, a través de Projectes de Final d'Estudis dels alumnes d'últim curs d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial. La proposta es basa en el disseny d'objectes o materials per resoldre o millorar alguns dels problemes que origina aquesta malaltia, ja sigui en el dia a dia dels malalts, dels cuidadors o del seu entorn. Per poder conèixer la realitat d'aquests malalts i les seves necessitats, els alumnes participants han observat i analitzat els diferents àmbits institucionals on s'ubiquen i es mouen els malalts i les seves famílies: residències, centres socio-sanitaris, hospitals de dia i associacions de familiars i malalts. Els centres que han col·laborat en el projecte són les residències del Grup SAR Regina i Can Buxeres, l'Hospital de Dia de l'Hospital Clínic, el Centre Socio-sanitari Sant Jordi de Cornellà i les associacions de familiars i malalts d'Alzheimer de Barcelona i el Maresme.



FUNDACIÓ VILA CASAS

Estudis: Postgrau en Disseny i Fotografia i Postgrau en Disseny, Imatge i Arquitectura.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "La ciudad como plató".

Alumnes: Catarina Barroso, Juan Sebastián Cárdenas Rodríguez, Ana Darder Piza, Gabriela del Sol Abelló, Karin de la Vega, Mònica Figueras Domènech, Anna Gil Mayolas, Laura Gutiérrez Cabanillas, Garbiñe Irizar Caballero, Cosma Musacchio, Gemma Planell Bartolomé, Silvia Poch Garcia, Sarah Quezada, Josep Maria Rius Graells, Isabella Rodrigues Lenzi, Judit Taberna Torres, María Vera, Josep Vila Capdevila, Beatriz Villegas.

Tutors: Jordi Bernadó i Diego Ferrari.

Descripció: Aproximació multidisciplinària a la fotografia i exploració arquitectònica i social del Museu Can Framis i del districte barceloní 22 @, on s'ubica l'edifici. Es tracta d'un recull de projectes realitzats per alumnes i antics alumnes d'ELISAVA.



LLADRÓ COMERCIAL, S.A.

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Disseny i aparadorisme".

Alumnes: Aurora Soriano i Ilaria Visca.

Tutor: Pere Ortega.

Descripció: Els primers aparadors de la temporada 2011 a les botigues de l'empresa LLADRÓ dels Estats Units, Xina, Singapur, Taiwan, Indonèsia, Índia, Rússia, Polònia, Ucraïna, Regne Unit i Espanya han exposat el disseny de les alumnes d'ELISAVA. El treball és fruit del *workshop* realitzat en el marc de l'assignatura de "Tendències" de quart curs de Graduat Superior en Disseny. El projecte, que havia de reflectir la contemporaneïtat sense abandonar les arrels de l'empresa, "ha permès exercir profundament el nexa empresa-consumidor en un context d'alta exigència qualitativa recíproca", explica el tutor Pere Ortega. El resultat combina bellesa amb funcionalitat a través d'unes formes simples. L'estructura modular de les siluetes està realitzada amb una única base: el cartró, un material quotidià, proper i ecològic, treballat amb una manipulació tecnològica d'avantguarda. Tots dos prototips incorporen 3 peces de format gran, 5 de format petit i dues bases.



MATERIALISE NV.

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Design and production at the digital manufacturing age".

Alumnes: Oscar Pérez, Jordi Poblet, Bruno Di Lella, Marion Frei, Mario Sanchez, Carla Cava, Tamara Palaské, Cristina Ribas, Sebastian Ribas, Fernando Jiménez.

Tutors: Josep Puig i Josep Novell.

Descripció: Projecte centrat en la conceptualització de productes innovadors en base a la tecnologia de fabricació additiva. Els projectes resultants van plantejar una introducció a la

fabricació additiva com a eina de treball en l'àmbit del disseny. D'aquesta manera, s'estudia l'impacte d'aquesta tecnologia sobre el paper dels dissenyadors, les noves relacions entre els dissenyadors, els productors i els usuaris, així com les implicacions culturals i les qualitats expressives i comunicatives de l'*Additive Manufacturing*.



NAVITAS PARADIGMA S.L. i TMB, CIRCUTOR, S.A.

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Disseny de Sistema de càrrega lenta de vehicles de transport urbà de passatgers".

Alumnes: Oriol Agudo, Josep Oriol Aguilà, Maria Busquets, Carlota Calatayud, Carlos Carballo, David Delgado, Marc Forcadell, Judit González, Marta Hereu, Pau Joan, Laura Juanmartí, Albert Lombarte, Victor López, Laura Mateos, Tamar Moreno, Tomás munuera, Christian Orea, Jaione Pérez, Jordi Puntès, Eduard Sagristà, Victor Sebe i Roger Vives.

Tutor: Francesc Vilaró.

Descripció: El projecte va consistir en dissenyar un sistema de recarrega lenta d'autobusos elèctrics pures a instal·lar a una cotxera de Transports Metropolitans de Barcelona. El projecte es va compondre per un sistema de càrrega, un sistema de generació d'energies netes i renovables i un sistema d'emmagatzematge de l'energia generada.



PANTONE - TOMBOW & ESATOM

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: *Workshop*.

Projecte: "Colour is Life. Live it".

Alumnes: Raimon Guirado, Carlos Terrón, Núria Gironés, Joel Aria, Joel Arias, Raimond, Mariona Alegre, Salustia Álvarez, Ruben Sanz, Lola Ybern, Laura Bonaventura, Arantza Ca-

denas, Lucía López, Enrique Romero, Marzia Benito, Gemma Moreno, Paula Marfull, Carla Cava, Marc Cubillas, Elena Vicente.

Tutora: Nadine Meisel.

Descripció: Conceptualització i desenvolupament de noves aplicacions de la marca PANTONE UNIVERS a les famílies de productes de papereria distribuïda i comercialitzada per TOMBOW & ESATOM.



PUIG, S.A.

Estudis: Màster en Disseny de Packaging.

Modalitat: *Workshop*.

Projecte: "PUIG".

Alumnes: Carlos Calahorra Soto, Ana Gabriela Castañeda Solano, Daniela Saucedo Medina, Marlene Theresa Garrido Lama, Rodrigo López Vela, Marisa Pinto Caetano, Martha Robertson Canedo, Jesus Alfonso Sotelo Nava, Javier Torres Gonzalez, Martha Francisca Robertson Canedo, Jesus Alfonso Sotelo Nava, Javier Torres Gonzalez, Clara Balmaña, Julien Bader, Valentina Holt i Boris Puyana Pla.

Tutors: Eva Minguella i Emili Padrós.

Descripció: Després d'anitzar els resultats d'un estudi complet d'imatge d'una de les marques de l'empresa, PUIG va decidir desenvolupar un projecte d'innovació per a la recerca d'un nou territori que els permetés actualitzar i rejuvenir la marca. Ha consistit en la conceptualització de dissenys de *packaging* i *naming* innovadors segons el briefing presentat per PUIG.



RETECORK

Estudis: Màster en Disseny i Arquitectura.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "CorkLab2011".

Alumnes: Stephanie Ponce Trebejo, Alba de Armengol Argila, Pablo Francisco Rodriguez, Alejandra Gibert Burguera, Karina Arredondo Santos, Eliana Valencia León, Beatriz Villegas

Verdugo, Daniella Fullenkamp Cornejo, Salem Sinnawi Taha, Cosma Musacchio, Alvaro Federico Aguirre, Maria Vera Mora, Karin de la Vega Santillana, Carlos Mario Díaz Villarreal, Francisco Andrés Guerra Naranjo.

Tutors: Oriol Pascual, Martín Azúa, Curro Claret, Salvador Fábregas i Mauricio O'Brien.

Descripció: El projecte sorgeix a partir de la voluntat de les institucions del suro a Catalunya de redirigir part del sector cap a noves vies de producció i fabricació. L'interès per part dels dissenyadors radica en treballar amb aquest material natural amb una llarga tradició industrial i artesanal que encara conserva les mateixes determinades característiques d'un gran valor propi. El taller, que va durar dues setmanes, ha tingut la finalitat d'idear nous conceptes d'ús del suro.



SONAR Pro 2010

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Modalitat: Projecte acadèmic i *workshop*.

Projecte: "6825".

Alumnes: Andoni Beristain, Marta Caro, Laura Carulla, Jordi Casulleras, Carla Contreras, Alba Esteruelas, Philippe Fernández, Eduard Forroll, Olga García, Pau García, Milena Güell, Marta Gui, Eric Julià, Georgina Lozano, Andrés Ivan Mardones, Jesús Molina, Miguel Olivera, Marc Palacios, Mikel Pascal, Adrià Sánchez, Eduard Trenkle, Ariadna Truffer.

Tutor: Sergi Carbonell.

Descripció: Interpretació visual de l'obra musical 04:33, del compositor nord-americà John Cage. Relat de 6825 frames de durada (4 minuts i 33 segons) a partir de la idea que els sons inconnexos i inaudibles del propi individu són els que generen música, aparentment imperceptible però eterna. El projecte, desenvolupat per al Sónar 2010, ha estat guardonat amb el Laus de bronze en les categories d'audiovisuals i d'estudiants.



SONY EUROPE LTD.

Estudis: Màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design*.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "Vive la vida en color".

Alumnes: Pablo García-Dié, Eduardo Hernández Mont i Cynthia Ratkevicius.

Tutors: Carmen Malvar i Carlota Magriñá.

Descripció: SONY i ELISAVA col·laboren per tercer any consecutiu en el desenvolupament d'un *workshop*, de dos mesos de durada, que consisteix en el disseny i la producció de l'aparador de l'espai Sony Style Barcelona. En aquesta ocasió, l'objectiu del projecte ha estat generar sensacions mitjançant imatges sobre la primavera. El projecte seleccionat per SONY es va inspirar en els productes de l'empresa i en la festa Holi de l'Índia, que celebra l'arribada d'aquesta estació de l'any amb una explosió de color i dinamisme.



URBASER, S.A.

Estudis: Graduat Superior en Disseny i Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Modalitat: *Workshop*.

Projecte: "Trapos Sucios".

Alumnes: Valentina Holt, Xavi López Sánchez, Miguel Uribarri Sánchez-Moro, Josep M. Salvador Morón, Óscar Pérez Sellarés, Andrés Gómez Moras, Teresa Duran-Sindreu, Daniel Díaz López, Boris Puyana Pla, Ferran Palau, Pau Sabater, Maria Lobez, Alicia Gómez García, Clara Balmaña i Andrea Ortega.

Tutors: Salvador Fábregas i Curro Claret.

Descripció: URBASER, empresa dedicada a la recollida de residus i a la neteja urbana, ha realitzat conjuntament amb ELISAVA l'exposició "Trapos Sucios: del uniforme al objeto", que mostra el resultat del *workshop* fet el curs anterior que tenia per objectiu donar utilitat a un conjunt d'uniformes dels treballadors d'URBASER en desús. Els alumnes d'ELISAVA van crear nous productes, un ampli ventall

de solucions útils, des de les més tangibles a les més conceptuals i efímeres, organitzades en 4 grups: objectes concebuts per cobrir les necessitats dels treballadors, objectes i dissenys destinats als més petits, instal·lacions per a activitats culturals i accions de sensibilització ciutadana. La mostra s'ha inclòs dins els esdeveniments de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus.



VUELING

Estudis: Màster en Disseny Publicitari i Comunicació.

Modalitat: Projecte acadèmic.

Projecte: "LING".

Alumnes: Mariana Coelho, Mónica Crusellas, Alejandro Giraldo.

Tutor: Jordi Cano.

Descripció: Col·laboració centrada en la revista de bord de Vueling. L'objectiu era dibuixar la ciutat de Dubrovnik d'acord amb l'estil Vueling. Les il·lustracions guanyadores —la interpretació de la ciutat Lisboa de Mariana Coelho, la de Verona de Mònica Crusellas i la de Mallorca d'Alejandro Giraldo— han estat publicades al número de maig de *LING*, amb el nom dels autors qui, a més, han guanyat un vol d'anada i tornada per a dues persones.

MÉS COL-LABORACIONS I PROJECTES REALITZATS DURANT EL CURS 2010 - 2011

AGBAR - Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A.

Estudis: Postgrau en Disseny d'Espai de Treball.

Descripció: Col·laboració docent i visites a les instal·lacions d'AGBAR.

AGÈNCIA HABITATGE DE CATALUNYA

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Col·laboració docent. Visita d'obra a la rehabilitació estructural del bloc d'habitatges de La Pau a Badalona.

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Estudis: Graduat Superior en Disseny i Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboracions docents, programes de formació a mida i exposició de "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto", en el marc de la Setmana Europea de Prevenció de Residus. / Projecte acadèmic "L'ecopunt verd de barri, revitalitzador urbà" juntament amb Foment de Ciutat Vella.

AIMPLAS - Instituto Tecnológico del Plástico

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboració docent.

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.

Descripció: Participació a (In)Frequències amb la presentació dels projectes finals de màster. / Participació en el projecte "Second Chance", recollida de texans de segona mà amb fins socials, en col·laboració amb THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN i FUNDACIÓ ARRELS.

AJUNTAMENT DE GIRONA BÒLIT CENTRE D'ART CONTEMPORANI DE GIRONA

Estudis: Màster en Disseny i Direcció de Projectes Expositius.

Descripció: Col·laboracions docents.

ALO, S.R.L.

Estudis: Màster en Disseny i Arquitectura Avançada.

Descripció: Col·laboració conjunta en el desenvolupament d'un projecte de recerca en el camp del disseny de l'arquitectura que es desenvoluparà amb mitjans computeritzats i que inclourà una part de fabricació digital.

ALSTOM Transport S.A.

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Participació en el projecte "Imaginar el viatge en tren de 1h a 3h al horizonte 2015" juntament amb ENGEENIUM i FGC.

ANGLE, S.L.

Estudis: Postgrau en Disseny i Fotografia.

Descripció: Producció dels marcs de les imatges dels projectes realitzats per estudiants d'ELISAVA per a les exposicions "La ciudad como plató", a la Fundació Vila Casas, i "La lista de Sandra", a The Private Space.

ANTONIO MIRÓ

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.

Descripció: Col·laboració docent.

APABCN - COL-LEGI D'APARELLADORS DE BARCELONA

Estudis: Estudis d'Enginyeria d'Edificació i Arquitectura Tècnica.

Descripció: Col·laboració docent.

ASCAMM

Estudis: Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital.

Descripció: Col·laboració docent i participació en el tribunal de projectes finals.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DEL BARRI GÒTIC

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Descripció: Col·laboració en la creació d'un equip flexible i dinàmic de dissenyadors que treballin de forma voluntària en la millora del material de comunicació d'aquesta associació.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE SANT ANTONI

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Descripció: Projecte acadèmic consistent en la conceptualització de diferents projectes al voltant de les activitats d'aquesta associació de veïns.

ASCER - Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Descripció: Patrocini de dues beques per a l'Escola Boisbuchet.

Estudis: Postgrau en Disseny i Espai Interior. Perímetres Privats.

Descripció: Projecte acadèmic de noves aplicacions ceràmiques en l'espai domèstic.

BANCO SANTANDER, S.A.

Descripció: Patrocini de l'activitat docent de la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària.

BARTCELONA.ORG

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Descripció: Invitació d'alumnes per ser *trainees* a un concurs de disseny a Glòries.

BCD BARCELONA CENTRE DE DISSENY

Descripció: Col·laboració Institucional.

BURES INNOVA, S.A.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Col·laboració docent centrada en la tutorització de Projectes Finals d'Estudis.

CASA BIOCLIMÀTICA

Descripció: Col·laboració en el projecte "Aula Bioclimàtica" a Construmat 2011, que consisteix en una aula i un espai expositiu per a la difusió de casos pràctics, propostes d'estudi i programes formatius relacionats amb la construcció sota criteris bioclimàtics i sostenibles.

CEP - CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

Descripció: Organització i desenvolupament conjunt de programes docents en l'àmbit de Disseny de Productes i de Peces de Plàstics mitjançant la docència, l'avaluació dels alumnes i l'expedició dels corresponents títols. Ambdues institucions col·laboren en la difusió, recerca i formació en aquest àmbit.

Cervezas MORITZ, S.A.

Descripció: Patrocini de begudes per a diferents activitats i actes organitzats per ELISAVA.

CETEMMSA Technological Centre

Estudis: Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital.

Descripció: Col·laboració docent i participació al tribunal de projectes finals.

CETIB Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona

Estudis: Grau d'Enginyeria en Disseny Industrial i Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboració en temes d'interès mutu com el foment de la difusió tecnològica, la formació continua, la inserció i l'orientació professional, i tots aquells aspectes relacionats amb l'activitat de l'enginyeria en general.

CIDEMCO - TECNALIA

Descripció: Col·laboració institucional i formació a mida.

CIMENTS MOLINS, S.A.

Estudis: Enginyeria d'Edificació i Arquitectura Tècnica.

Descripció: Visita i col·laboració docent amb una conferència sobre la fabricació de ciments.

COAC - Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Estudis: Enginyeria d'Edificació i Arquitectura Tècnica.

Descripció: Col·laboració institucional.

COMERÇ BORN

Estudis: Màster en Fashion Design. Disseny i Moda.

Descripció: Col·laboració en el projecte "Second Chance" en col·laboració amb THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN i FUNDACIÓ ARRELS.

CONSTRUMAT

Descripció: Cessió d'un espai per a la presència d'ELISAVA al Saló Construmat 2011.

DESIGN CODE

Descripció: Projecte hub per posar en contacte graduats recents d'ELISAVA amb el món professional, per al desenvolupament de primers projectes.

DHUB

Estudis: Graduat Superior en Disseny.
Descripció: Col·laboració institucional. Desenvolupament del projecte acadèmic "DHub, esperant les Glòries" consistent en la producció d'una campanya per comunicar les activitats i el trasllat a la nova seu del DHub.

DYNAMOBEL, S.A.

Estudis: Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball.
Descripció: Col·laboració docent.

EDICIONS 62, S.A.

Estudis: Graduat Superior en Disseny Grau en Disseny.
Descripció: *Workshop* per a nous dissenys de portades de llibres.

ENVIU.ORG

Estudis: Màster en Disseny i Arquitectura d'ELISAVA.
Descripció: Col·laboració docent i participació en el projecte "*Corklab 2011*", en col·laboració amb RETECORK.

FEDRIGONI ESPAÑA

Estudis: Màster en Disseny, Tecnologia Gràfica i Producció.
Descripció: Col·laboració institucional i docent.

FERRARI TaxyLoop

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.
Descripció: Col·laboració docent amb la tutoria de Projectes Finals d'Estudis.

FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Estudis: Formació a mida.
Descripció: Curs a mida per formar com a dissenyadors interns dues persones dels FGC.
Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.
Descripció: Participació en el *workshop* "*Imaginar el viatge en tren de 1h a 3h al horitzó 2015*" juntament amb ENGEENIUM i FGC.

FESTIVAL EMERGENT

Estudis: Postgrau en Disseny i Fotografia.
Descripció: Participació en el Festival Emergent de Lleida 2010.

FESTO AG & CO. KG

Estudis: Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital.
Descripció: Patrocini de materials per a la producció del prototip arquitectònic dinàmic i interactiu PARA-Site que va ser exposat a Construmat 2011.

FIRA DE BARCELONA

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.
Descripció: Projecte hub "*Second Chance*" en col·laboració amb THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN i FUNDACIÓ ARRELS. / Patrocini d'un espai al Saló CONSTRUMAT 2011.

FUNDACIÓ ARRELS

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.
Descripció: Projecte hub "*Second Chance*" en col·laboració amb THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN i FUNDACIÓ ARRELS.

FUNDACIÓ BALENCIAGA

Descripció: Col·laboració institucional.

GESOP - Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

Descripció: Col·laboració institucional

GUARDIA URBANA DE BARCELONA

Estudis: Màster en Disseny i Espai Públic, Màster en Disseny, Imatge i Arquitectura i Postgrau en Disseny i fotografia.
Descripció: Projecte acadèmic consistent en temes de seguretat i disseny de l'espai públic.

GUARDIAN GLASS ESPANA, C.V., S.L.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.
Descripció: Col·laboració docent en la tutoria de Projectes Finals d'Estudis.

H ASSOCIACIÓ PER A LES ARTS CONTEMPORÀNIES

Estudis: Màster en Disseny i Espai Públic.
Descripció: Col·laboració en el desenvolupament de l'activitat anomenada QUAM 2011, consistent en un seminari internacional i un taller de projectes organitzat per ACVic Centre d'Arts Contemporànies i gestionat per H Associació.

HABIC - BASQUE HABITAT & CONTRACT CLUSTER

Descripció: Col·laboració institucional i formació a mida.

HORMICEMEX, S.A.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.
Descripció: Visita a la central de formigó Hormicemex a Sant Just Desvern.

IASO, S.A.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.
Descripció: Col·laboració docent amb la tutoria de Projectes Finals d'Estudis.

IC3 | Fundació Institut Català de Ciències del Clima

Estudis: Màster en Disseny, Imatge i Arquitectura.
Descripció: Projecte acadèmic "IC3. Estratègies, Desenvolupament i Comunicació" per a la redefinició de la seu actual del IC3, de manera que s'assoleixin els màxims nivells quant a sostenibilitat i visibilitat.

IKEA

Estudis: Màster en Retail Design.
Descripció: Curs de formació a mida i borsa de pràctiques.

INDEX BOOK, S.L.

Descripció: Patrocini de publicacions per a la biblioteca Enric Bricall.

INGEENIUM

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Participació en el *workshop* "Imaginar el viatge en tren de 1h a 3h al horitzó 2015" juntament amb ENGEENIUM i FGC.

INGENIA AIE.

Descripció: Col·laboració en el projecte de recerca d'I+D+i "Multi.Matheria".

INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ

Descripció: Col·laboració en l'organització de l'*Additive Manufacturing Forum 2011*.

LA FABRICA

Descripció: Col·laboració al festival EUROPE.

LA GRANJA DESIGN

Estudis: Postgrau en Disseny i Espai Interior. Perímetres Privats.

Descripció: Col·laboració docent al projecte acadèmic ASCER.

LA SALLE

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Visita al laboratori d'acústica.

LAKEN - PRODCUTOS DEPORTIVOS, S.A.

Estudis: Postgrau en Disseny i Conceptualització de Producte.

Descripció: Projecte acadèmic consistent en la conceptualització de nous recipients de la marca.

LEITAT Technological Center

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial i Enginyeria en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboració en el Projecte de Final d'Estudis "Disseny i fabricació de productes en *Additive Manufacturing*". / Col·laboració en la difusió de l'exposició "De l'enginy a l'enginyeria" la qual recull projectes finals d'estudis. / Col·laboració en la organització de l'*Additive Manufacturing Forum 2011*.

MACTAC

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.

Descripció: Patrocini de l'exposició (In) Freqüències.

MUCHAFIBRA

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.

Descripció: Col·laboració docent.

MUSEU TÈXTEL d'INDUMENTÀRIA DE BARCELONA

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.

Descripció: Col·laboració institucional.

NAU IVANOW

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Descripció: Exposició de "*Trapos Sucios: del uniforme al objeto*".

NEW ERA Company Limited

Estudis: Graduat Superior en Disseny.

Descripció: Concurs i exposició internacional de New Era NEXC per al disseny de gorres.

OFFSET CONSULTING DE PRODUCCIÓN GRÁFICA, S.L.

Estudis: Màster en Disseny i Gestió de la Producció Gràfica.

Descripció: Col·laboració docent i institucional.

OFICINA TÈCNICA DE LA BARCELONETA

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Col·laboració docent.

PIEL DE FOTO

Estudis: Postgrau en Disseny i Fotografia.

Descripció: Col·laboració docent.

PLAY, S.A.

Estudis: Postgrau en Desenvolupament de Producte.

Descripció: Projecte acadèmic per al desenvolupament de productes innovadors de puericultura.

PREFABRICATS PUJOL, S.A.

Estudis: Enginyeria d'Edificació i Arquitectura Tècnica.

Descripció: Col·laboració docent.

PROPAMSA, S.A.

Estudis: Enginyeria d'Edificació i Arquitectura Tècnica.

Descripció: Visita guiada al laboratori de l'empresa.

RBA COLECCIONABLES, S.A.

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: *Workshop* consistent en la recerca d'un nou packaging per un dels productes de l'empresa.

REPRODUCCIONES SABATÉ, S.L.

Estudis: Postgrau en Disseny i Fotografia.

Descripció: Patrocini de la producció d'imatges per a les exposicions fotogràfiques "La lista de Sandra" a The Private Space, i "La ciudad como plató" a l'espai Volart2 de la Fundació Vila Casas.

SANTA & COLE Ediciones de Diseño, S.A.

Estudis: Postgrau en Desenvolupament de Producte.

Descripció: Projecte acadèmic per al desenvolupament de productes innovadors de mobiliari.

SAT Residencial i Asistencial S.A.U.

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboració en el projecte acadèmic per a la identificació de necessitats no cobertes en relació als pacients d'Alzheimer.

SCHOTT IBERICA, S.A.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Col·laboració docent en la tutoria de Projectes Finals d'Estudis.

SUD ENERGIES RENOVABLES, S.L.

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboració en el Projecte Final d'Estudis "Fanal autònom" per millorar el disseny, la tecnologia emprada i la integració d'un fanal autònom des del punt de vista energètic.

THE BRANDERY

Estudis: Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda.

Descripció: Projecte "*Second Chance*" en col·laboració amb THE BRANDERY, FIRA DE BARCELONA, COMERÇ BORN i FUNDACIÓ ARRELS.

THE PRIVATE SPACE

Estudis: Postgrau en Disseny i Fotografia.

Descripció: Col·laboració en la producció i cessió d'espai per a l'exposició fotogràfica "*La lista de Sandra*".

UNEX Aparellaje Eléctrico, S.L.

Estudis: Arquitectura Tècnica, Grau en Enginyeria d'Edificació, Postgrau en Disseny i Espai Interior. Perímetres Privats.

Descripció: Patrocini del curs "Instal·lacions als edificis - Canalitzacions elèctriques, de telecomunicacions i serveis auxiliars".

UPC - GRUP BIBITE

Estudis: Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial i Enginyeria en Disseny Industrial.

Descripció: Col·laboració en diferents línies de recerca.

URBE ENGINOVA, S.L.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Grau en Enginyeria d'Edificació.

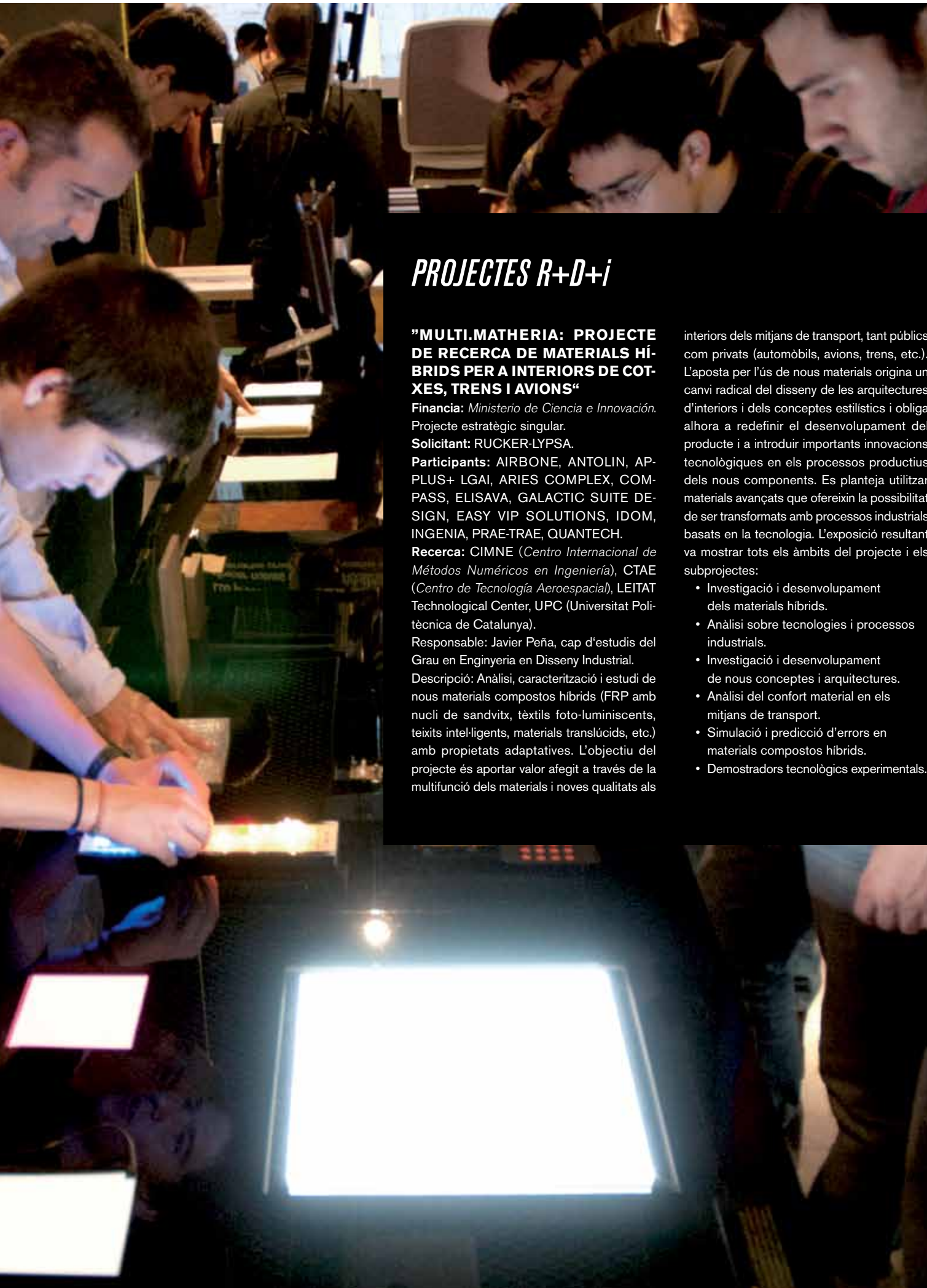
Descripció: Participació en una jornada tecnològica.

VIDURSOLAR, S.L.

Estudis: Arquitectura Tècnica i Enginyeria d'Edificació.

Descripció: Col·laboració docent en la tutoria de Projectes Finals d'Estudis.





PROJECTES R+D+i

”MULTI.MATHERIA: PROJECTE DE RECERCA DE MATERIALS HÍBRIDS PER A INTERIORS DE COTXES, TRENS I AVIONS“

Finància: *Ministerio de Ciencia e Innovación.*
Projecte estratègic singular.

Solicitant: RUCKER-LYPSA.

Participants: AIRBONE, ANTOLIN, AP-PLUS+ LGAI, ARIES COMPLEX, COMPASS, ELISAVA, GALACTIC SUITE DESIGN, EASY VIP SOLUTIONS, IDOM, INGENIA, PRAE-TRAE, QUANTECH.

Recerca: CIMNE (*Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería*), CTAE (*Centro de Tecnología Aeroespacial*), LEITAT Technological Center, UPC (*Universitat Politècnica de Catalunya*).

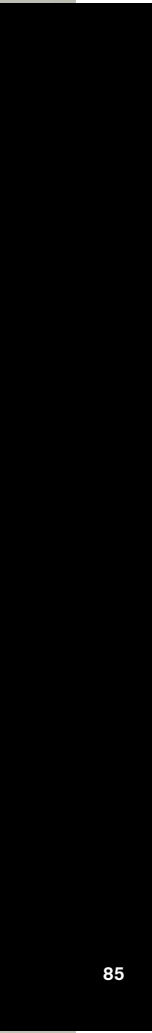
Responsable: Javier Peña, cap d'estudis del Grau en Enginyeria en Disseny Industrial.

Descripció: Anàlisi, caracterització i estudi de nous materials compostos híbrids (FRP amb nucli de sandvitx, tèxtils foto-luminiscents, teixits intel·ligents, materials translúcids, etc.) amb propietats adaptatives. L'objectiu del projecte és aportar valor afegit a través de la multifunció dels materials i noves qualitats als

interiors dels mitjans de transport, tant públics com privats (automòbils, avions, trens, etc.). L'aposta per l'ús de nous materials origina un canvi radical del disseny de les arquitectures d'interiors i dels conceptes estètics i obliga alhora a redefinir el desenvolupament del producte i a introduir importants innovacions tecnològiques en els processos productius dels nous components. Es planteja utilitzar materials avançats que ofereixin la possibilitat de ser transformats amb processos industrials basats en la tecnologia. L'exposició resultant va mostrar tots els àmbits del projecte i els subprojectes:

- Investigació i desenvolupament dels materials híbrids.
- Anàlisi sobre tecnologies i processos industrials.
- Investigació i desenvolupament de nous conceptes i arquitectures.
- Anàlisi del confort material en els mitjans de transport.
- Simulació i predicció d'errors en materials compostos híbrids.
- Demostradors tecnològics experimentals.

PREMIS I CONCURSOS



41a EDICIÓ DELS PREMIS LAUS DE DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ VISUAL

Atorga: Foment de les Arts i el Disseny (FAD).



Laus de Plata, categoria d'estudiants.

Projecte: "Panoptic Magazine".

Alumna: Lucía Castro Triay, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: revista monogràfica concebuda com a observatori de la identitat mitjançant l'oci. «Panoptic», que també s'ha presentat el 2011 a la fira del llibre d'art i disseny Arts Libris, té com a objectiu mostrar el paper central que l'oci juga en la construcció de la identitat, sobretot en una societat marcada per la fugacitat i la natura efímera de les coses. El primer número de «Panoptic», amb 148 pàgines, és "Diumenges d'extraradi".



Laus de Bronze, categories d'audiovisuals i d'estudiants.

Projecte: "6825f".

Alumnes: Andoni Beristain Zabalo, Marta Caro Moreno, Laura Carulla Castellví, Jordi Casulleras Martínez, Carla Contreras Caldentey, Alba Esteruelas Sanchez, Philippe Fernandez Verougstraete, Eduard Forroll Isanda, Olga Garcia Escudero, Pau Garcia Sánchez, Milena Güell Hernandez, Marta Gui Torrents, Eric Julià Aregall, Georgina Lozano Sabates, Andrés Iván Mardones Martín, Jesús Molina Pérez, Miguel Olivera Galán, Marc Palacios Torrell, Mikel Pascal Lafuente, Adrià Sanchez

Cusco, Eduard Trenkle saurina i Ariadna Truffer Verdú, de Graduat Superior en Disseny.

Tutor: Sergi Carbonell.

Col·laborador: Vicente Zambrano.

Descripció: interpretació visual de l'obra musical 4:33, del compositor nord-americà John Cage. Els estudiants van construir un relat que dura 6825 frames (4 minuts i 33 segons) a partir del concepte que els sons inconnexes i inaudibles del propi individu són els que generen música, aparentment imperceptible, però eterna. A través de diferents tècniques de producció com el 2D, el 3D i imatges reals, i mitjançant l'ampliació de parts del cos, el film plasma en imatges corporals i quotidianes sons que, en un ambient de silenci, mai se senten. El projecte es va presentar al Sónar 2010, on durant dos dies els assistents al SONARPro van experimentar amb la creació dels sons i les imatges del cos humà representats en aquesta peça audiovisual. Aquest projecte, juntament amb la mostra «Civic City Barcelona», va participar a EUROPEES, primera trobada a Barcelona per a la celebració i la reflexió al voltant de la cultura europea contemporània, que va tenir lloc els mesos d'octubre i novembre del 2010.

MEDALLES ADI'11

Atorga: Associació de Disseny Industrial del FAD (ADI-FAD).



Medalla ADI d'Or.

Projecte: "Cripicraulis".

Alumna: Ane Eguiguren Echaniz, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: col·lecció de joguines educatives i multidisciplinàries per a nens de més de 8 anys, als quals s'ensenya a crear energia i a tenir consciència sobre el seu consum raonable.



Medalla ADI de Plata.

Projecte: "Enbasics".

Alumne: Andreu Capdevila Jordana, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: sèrie d'envasos bàsics per a aliments bàsics i gent bàsica. Tres envasos per contenir aigua, llet i oli; productes essencials de la dieta mediterrània.



Medalla ADI de Bronze.

Projecte: "Juga amb el planeta".

Alumne: Pau Sabater Vilella, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: parc comunitari on els elements de joc posseeixen funcionalitats i trets característics destinats a conscienciar als nens i nenes sobre certs aspectes mediambientals durant la seva experiència de joc i diversió.



Finalista.

Projecte: "Haz puff!".

Alumne: Mikel Garate Uriarte, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: peces cúbiques d'escuma de diferents mides per crear una nova experiència en les activitats quotidianes.



Finalista.

Projecte: "BacktoZero".

Alumne: Albert Soler Mas, Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial i Graduat Superior en Disseny.

Descripció: petit llum pensat per ser clavat al costat de les plantes.



Finalista.

Projecte: "Ona".

Alumnes: David Cáceres García, Julian Pulido Combariza, Pedro Fernández del Campo i Guilherme Luigi, del Postgrau en Desenvolupament de Producte i el Màster en Disseny de Producte.

Descripció: es tracta d'una pèrgola, un element de mobiliari urbà capaç d'integrar-se tant a la ciutat com al medi rural.

DELTA'11

Atorga: ADI-FAD.



Delta d'Or.

Projecte: rostidor Lékúé.

Estudi Compeixalaigua, format per Xavi Flores y Ruth Pérez, exestudiants de Graduat Superior en Disseny.

Descripció: rostidor al vapor de l'empresa catalana Lékúé. El jurat va parar especial atenció a la incorporació de criteris de sostenibilitat.

MODAFAD ON WHEELS 2011

Atorga: MODA-FAD.



Finalistes.

Projecte: " Kontakthof".

Alumnes: Cristina Casasayas Olivé i Yuna Kono, Màster en Fashion Design. Disseny i Moda.

Descripció: la col·lecció "Kontakthof" parteix d'un exercici de descontextualització amb l'objectiu de trobar noves relacions entre forma i funció, entre significat i significant. Amb referents com ara Chema Madoz i Meret Oppenheim, les joves dissenyadores s'inspiren en la quotidianitat, en objectes de l'imaginari col·lectiu, formes i detalls fàcilment recognoscibles. El resultat són 10 looks on les textures i els detalls són els protagonistes. En destaquen el treball del color a partir de productes naturals com ara la cúrcuma, els pigments naturals o el te, i la investigació amb materials aliens a la moda com ara el guix i el làtex. La col·lecció es va presentar al FashionLab Show del Màster.



Projecte: " Modull".

Alumnes: Jolie Amado Vergara i Karina Rodríguez Canedo, Màster en Fashion Design. Disseny i Moda

Descripció: la col·lecció "Modull" es basa en l'origami o papiroflèxia i se centra en la transformació de la roba mitjançant la unió de peces. Caracteritzada per l'harmonia orgànica gràcies a formes i volums geomètrics, l'objectiu és connectar la dona amb peces d'alt contingut en detall i capaces de ser transformades d'acord amb l'entorn. La col·lecció es va presentar al FashionLab Show del Màster.

II EDICIÓ DEL PREMI EUROPEU DE PREVENCIÓ DE RESIDUS

Atorga: Programa LIFE+ amb el suport financer de la Comissió Europea.



Finalista, categoria Altres.

Projecte: exposició "¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto".

Alumnes: Clara Balmaña Morató, Daniel Díaz López, Teresa Duran-Sindreu Alomar, Andrés Gómez Moras, Valentina Holt Font, Maria Lóbez Rocabert, Xavi López Sánchez, Ferran Palau, Óscar Pérez Sellarès, Boris Puyana Pla, Pau Sabater Villega, Josep M^a Salvador Morón, Andrea Ortega Sobrequés i Miguel Uribarri Sánchez-Marco, del Graduat Superior en Disseny i d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial.

Tutors: Salva Fàbregas i Curro Claret.

Amb la col·laboració de: Teresa Valverde, professora d'ELISAVA, i Ravaltext.

Coordinació: Meritxell Miquel, responsable de Serveis d'URBASER.

Descripció: l'exposició «¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto», realitzada per ELISAVA, ha mostrat els productes creats pels alumnes de l'Escola a partir d'un conjunt d'uniformes en desús dels treballadors d'aquesta empresa dedicada a la recollida de residus i neteja urbana. La mostra és el resultat del *workshop* de quatre mesos de durada desenvolupat en el marc d'aquest projecte de col·laboració universitat-empresa.

SELECT 2011

Editat per: Index Book.

"Select" és l'anuari de disseny espanyol que aplega els treballs més destacats en aquest àmbit. Per a l'edició del 2011, els projectes de diversos alumnes i antics alumnes d'ELISAVA van ser triats per ser publicats a «Select J», el llibre de disseny espanyol més internacional, i a «Selected B. Graphic Design from Europe», l'edició europea d'aquest anuari.

Categoria editorial. Select J i Selected B.



Projecte "Panoptic Magazine".

Alumna: Lucía Castro Triay, Graduat Superior en Disseny.



Projecte "Moustache".

Alumne: Philippe Fernández Verougstraete, Graduat Superior en Disseny.



Projecte "Buit, res, pausa i silenci".

Alumna: Bet Puigbò Gassó, Graduat Superior en Disseny.

Categoria identitat. Select J.



Projecte "Hotel +".

Alumne: Jesús Molina Pérez, Graduat Superior en Disseny.

XLIV CERTAMEN DE ARTISTAS NOVELES GIPUZKOA 2011

Atorga: Diputación Foral de Guipúzcoa.



Premi, categoria projecte d'obra.

Projecte: "Le Communauté".

Alumna: María Bocos García, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: proposta d'habitatge i d'estil de vida més sostenible i accessible. Els espais han estat dissenyats aplicant el modulator de Le Corbusier, i el resultat és un habitatge totalment organitzat i còmodament habitable.

I EDICIÓ DEL CONCURS BARCELONA LOVES GOLF

Atorga: Volkswagen.



Finalista.

Projecte: "Love at first sight".

Alumnes: Nadia Serrano i Antonio Ceballos, Màster en Disseny, Estratègies de Comunicació i Publicitat.

Descripció: spot de 30 segons de durada.

ART JOVE 2011

Atorga: Conselleria d'Afers Socials, Promoció i Immigració, Govern de les Illes Balears.



Finalista i Menció Especial del Jurat.

Projecte: "The zombie girl project".

Alumna: Ana Darder Pizá, Màster en Visual Media Design. Disseny i Imatge.

Descripció: la instal·lació "The zombie girl project", exposada a la sala Ses Voltes de Mallorca, plasma les inquietuds, les fòbies i la intensitat de sentiments que transmet la desil·lusió per la pèrdua de l'amor.

PREMIS CATALUNYA CONSTRUCCIÓ

Atorga: Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Barcelona (CAATEEB).



Seleccionat, apartat Innovació en la Construcció.

Projecte: "Prototipus d'un nou sistema d'encofrat de forjats".

Alumne: Gerard Saigi Rubió, Arquitectura Tècnica.

Descripció: proposta d'una nova manera d'encofrar forjats amb la finalitat primordial de reduir riscos detectats i, en d'altres casos, anul·lar-los. També es pretén aconseguir una reducció de costos en mesures de protecció col·lectives i individuals.

CONCURS IGLÚ HOTEL GRANDVALIRA

Atorga: Fundació Grandvalira Social.



Premi.

Projecte: "Imagine".

Alumna: Teresa Cots Córdoba, Màster en Disseny i Direcció de Projectes Expositius.

Descripció: proposta de disseny de l'interior d'un iglú, concretament de l'habitació-dormitori de la suite romàntica, inspirada en l'Strawberry Fields del Central Park de Nova York en memòria de John Lennon.

CONCURS NEW ERA

Atorga: New Era Cap Company.



Seleccionats.

Projecte: "customització de la gorra New Era 59FIFTY"

Alumnes: Marc Arbós Pachón, Laura Carulla Castellví, Guillem Castellví Montagut, Lucía Castro Triay, Sergio Cruz Pajuelo, Elisabet Escude Vilanova, Gerard Llimós Vidal, Ricard Marfà Castan, Jesús Molina Pérez, Mònica Molins Duran, Roser Moll Pascual, Claudia Orengo Guardiola, Mikel Pascal Lafuente, Elisabet Puigbo Gasso, Claudia Rifaterra Amenós, Maria Sanmartin Garbayo i Inés Tarradellas Ricart, Graduat Superior en Disseny.

Descripció: concurs organitzat amb motiu de la celebració del 90è aniversari de la marca. Els projectes es van exposar a diverses ciutats europees en una mostra que aplegava les creacions de 90 artistes de diferents escoles de disseny de prestigi de tota Europa seleccionats per a aquest esdeveniment.

II CONCURS DE BANDES DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA



1er Premi.

Grup: "Escapist".

Alumnes: Álvaro Tauchert Soler, Ramon Mañas Corbinos i Martí Cot Ponti, Grau en Enginyeria en Disseny Industrial.

Descripció: el concurs de bandes de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) està organitzat pel Servei d'Atenció a la Comunitat Universitària (SACU). El grup musical *Escapist* també ha quedat 12è en el "III Concurso de Talentos Puro Cuatro" organitzat per la cadena de televisió d'àmbit nacional.

CONCURS DEL CARTELLS DE SANT JORDI



1er Premi.

Projecte: "UPFlor".

Alumne: Àlex Casabó Tormo, Grau en Enginyeria en Disseny Industrial.

Descripció: concurs anual de cartells amb motiu de la festivitat de Sant Jordi, organitzat per la Universitat Pompeu Fabra. El projecte premiat "UPFlor" es basa en la imatge del logotip transformat en rosa.

IV BECA ESPORT I RECERCA 2010

Atorga: Fundació Barcelona Olímpica i la Fundació Ernest Lluch.



Premi.

Projecte: Redacció i publicació digital de la recerca de tesi "Skateboarding, ciudad y deporte".

Professor: Xavier Camino, Graduat Superior en Disseny.

ADMINISTRACIÓ I SERVEIS



BIBLIOTECA

Enguany la biblioteca Enric Bricall s'ha traslladat a la 4a planta de l'edifici. Amb la voluntat de difondre el contingut del Fons de Reserva Enric Bricall, s'ha creat un petit espai expositiu per fer visible part del fons i s'ha creat un bloc per donar a conèixer exemplars destacats de la col·lecció.

Quant a millores d'eines de gestió, s'ha traspassat tot el fons prestatble del programa Imagic al nou programa que gestionarà el catàleg i el préstec. S'ha adquirit el programa de gestió de referències bibliogràfiques Refworks i s'ha implementat el portal Netvibes. Aquest últim projecte ha proporcionat a la biblioteca visibilitat a la xarxa i, a més, ha garantit un accés permanent a part dels serveis que la biblioteca ofereix.

Així mateix, s'han revisat i retirat alguns documents de la col·lecció i, posteriorment, s'ha instal·lat una parada, a disposició de professors i alumnes, amb els documents retirats, els duplicats o les donacions que s'ha considerat que no calia afegir a la col·lecció.

També s'ha creat material de formació —s'han elaborat i actualitzat alguns documents de referència per a estudiants i professors—, i s'han impartit, d'una banda, dues sessions de formació per a estudiants de qualsevol dels màsters sobre recursos d'informació per a investigadors i, de l'altra, sessions informatives per a professors, per tal de donar-los a conèixer els recursos i serveis que s'ofereixen des de la biblioteca.

LABORATORI DE CIÈNCIA I TECNOLOGIA

El Laboratori de Ciència i Tecnologia s'ha traslladat a una nova ubicació situada a la planta baixa de l'edifici principal de l'Escola. Ara el Laboratori disposa d'un espai més ampli i polivalent, amb una zona que funciona, a més, com a aula oberta a disposició dels alumnes.

A l'equipament ja disponible s'hi han afegit dues noves inversions: un forn de càmera de 1200°C i un equip per a la realització d'assaigs de resistència i deformació de materials. A les noves instal·lacions del Laboratori s'hi han dut a terme multitud de pràctiques associades als tres estudis de Grau, en assignatu-

res dels àmbits dels materials, la mecànica, la física, els processos industrials, la tecnologia de fluids, la química i d'altres.

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

Un dels fets que ha marcat la trajectòria d'aquest any lectiu dins del departament de Màrqueting i Comunicació ha estat la seva reestructuració en diferents àrees de treball, entre les quals trobem l'àrea de promoció i difusió de programes docents, l'àrea d'informació i atenció al futur estudiant, l'àrea d'activitats, l'àrea de relació amb els mitjans de comunicació, l'àrea de relació amb les empreses, l'àrea d'alumni ELISAVA i l'àrea de taller de disseny. Totes aquestes àrees són de tipus transversal i tenen com a objectiu central la promoció de la difusió, el creixement i el posicionament de la institució a nivell nacional i internacional. Aquesta reorganització ha permès dinamitzar i donar més visibilitat a l'activitat diària de l'Escola, cosa que reforça el paper d'ELISAVA com a promotora i difusora del coneixement vinculat al disseny i l'enginyeria.

Durant el curs 2010-11 hem donat suport al desenvolupament d'activitats complementàries a la docència i hem engegat nous projectes que han permès que l'esperit de l'Escola traspasés les portes de la institució. Entre conferències, *workshops*, jornades, exposicions i projectes en col·laboració amb empreses hem fet realitat més de 150 activitats i projectes —veure apartats "Activitats" (pàg. 48), "Relació amb empreses i institucions" (pàg. 70), "Publicacions" (pàg. 68) i "Premis i concursos" (pàg. 84)—, els quals han generat un feedback de 275 impactes de premsa quantificats en 338.756 € i una audiència total de 43.855.081 persones, gràcies al desenvolupament de 32 campanyes de premsa durant l'any acadèmic d'enguany.

D'altra banda, i amb l'objectiu de donar a conèixer i promoure l'oferta educativa, el departament de Màrqueting i Comunicació ha organitzat i recolzat la participació de l'Escola en dues fires d'educació i diversos festivals, entre d'altres. També ha organitzat presentacions, jornades d'orientació, tallers vocacionals, visites a les instal·lacions del centre i jornades de portes obertes, alhora que ha potenciat la presència d'ELISAVA a la xarxa de platafor-

mes especialitzades del sector, així com a portals acadèmics. Així mateix, el departament ha promociat la participació de l'Escola en premis i concursos i ha donat suport a la promoció dels alumnes.

A més, durant el curs 2010-11 i amb motiu de l'inici del 50è aniversari de l'Escola, el departament ha presentat la imatge corporativa dels 50 anys, una marca que ha acompanyat i acompanyarà totes les activitats extraordinàries programades per a la celebració d'aquest esdeveniment, algunes de les quals ja han tingut lloc durant el curs, i d'altres que se celebraran durant l'any acadèmic 2011-2012.

ORDENACIÓ ACADÈMICA, GESTIÓ ACADÈMICA I GESTIÓ DE POSTGRAU

Entre les accions més significatives dutes a terme durant aquest curs i dins de l'àmbit de l'Ordenació Acadèmica cal destacar la gestió i aprovació del curs d'adaptació del Graduat a Grau en Disseny, el curs de retitulació d'Enginyeria de l'Edificació i tot un seguit de canvis relatius als plans d'estudis dels tres graus. Tots aquests canvis, realitzats amb la col·laboració de la Universitat Pompeu Fabra, han estat validats tant pel Ministeri d'Educació com per les agències de qualitat espanyola (ANECA) i catalana (AQU). També s'ha donat suport a la Direcció de Formació Contínua amb la gestió i tramitació de la nova programació de Màsters i Postgraus.

Pel que fa a la Unitat de Gestió Acadèmica, durant el curs 2010-2011 s'ha dut a terme un procés de replantejament intern per tal d'aconseguir que el departament oferís un servei de màxima qualitat als alumnes i professors. Aquest replantejament, guiat per un consultor extern, ha culminat en una reorganització que ha permès canviar l'antiga gestió per tasques per una gestió per processos que resulta molt més eficient. A més, tots els procediments interns han estat revisats i documentats de cara a la futura implantació d'un Sistema de Gestió de la Qualitat.

A nivell intern tots dos departaments, en col·laboració amb l'estructura docent de l'Escola, s'han centrat en preparar el desplegament del tercer curs dels diferents graus (per a l'any acadèmic 2011-2012). Això ha

comportat, principalment, la creació de 73 assignatures optatives, cosa que fa que aquest any sigui, de bon tros, l'any acadèmic en què s'han ofert més assignatures als estudiants, amb tot el què això implica: elaboració de plans docents, coordinació, organització de calendaris i aularis, etc.

Finalment, la Unitat de Gestió de Postgrau ha iniciat el camí per a adquirir més autonomia en la seva gestió, a fi i efecte de guanyar agilitat a l'hora d'atendre els diferents requeriments que puguin esdevenir-se i gestionar la gran varietat de programes de Postgrau. Durant el curs, cada un dels coordinadors de Postgrau ha gestionat una mitjana de 7 programes simultàniament. La Unitat de Gestió de Postgrau, a més, ha donat servei de call center durant el mes d'agost, amb especial atenció a les consultes i gestions relatives a informació i admissió per als programes de Postgrau.

SISTEMES DE LA INFORMACIÓ (SSI)

El Departament de SSI ha dut a terme una important millora de la infraestructura de sistemes informàtics i de comunicació. Destaquem les següents fites:

- Ampliació de la cobertura i capacitat de la xarxa sense fils (WIFI): s'han superat les limitacions de capacitat existents i s'ha ampliat la cobertura a tot l'edifici, amb la qual cosa ja es dona servei a tot el campus. També s'ha creat una segona xarxa WIFI independent que permet donar servei d'alta capacitat a determinades aules.
- Virtualització dels servidors: s'ha creat un clúster únic de 3 servidors físics sobre el que operen un total de 23 servidors virtuals. Aquest nou sistema de servidors proporciona una gestió molt més eficient de la disponibilitat del servei, ja que permet un estalvi en la despesa, una major eficiència energètica i, a més, resulta una base pel creixement futur sense el cost de la compra de nou hardware.
- Ampliació de la capacitat d'emmagatzematge del sistema actual a 12 Terabits (Tb), amb una cabina de disc i dos sistemes Network Attached Storage.
- Integració a l'Anella Científica, la xarxa del Centre de Serveis Científics i Acadèmics

de Catalunya (CESCA). Aquesta integració connecta l'Escola a una infraestructura de comunicacions d'alta velocitat (100 Mb de pujada i 100 Mb de baixada de dades), amb evidents avantatges per l'accés a Internet.

- Serveis web i allotjament: s'han reagrupat i allotjat molts dels serveis web que estaven externalitzats de forma dispersa. A més, ELISAVA disposa ara d'allotjament web propi per als blocs editats des de la pròpia Escola (actualment en són 12).

TALLER DE MAQUETES I PROTOTIPS

Aquest curs 2010-2011 el Taller de maquetes i prototips ha donat un salt qualitatiu important gràcies a l'adquisició de nova maquinària d'última tecnologia. Els nous equips incorporats són una talladora i gravadora làser, una fresadora de tres eixos de gran format i una impressora 3D de la marca Hewlett Packard. Amb aquest nou equipament el taller ha guanyat la capacitat de produir peces d'elevada complexitat, multiplicant les alternatives constructives a l'abast dels usuaris. Aquest procés de millora de la infraestructura del taller finalitzarà amb la renovació de les instal·lacions durant el curs 2011-2012. Així mateix, el taller de maquetes i prototips manté les màquines convencionals, per tal de continuar amb tot el conjunt de serveis que tradicionalment ha ofert.

Durant el curs 2010-2011 el taller de maquetes i prototips ha donat uns 7.500 serveis i ha estat un lloc de treball per 18 assignatures.

UNITAT DE GESTIÓ DE TREBALLS

Enguany, la Unitat de Gestió de Treballs ha centrat les seves accions en l'ampliació dels serveis i la millora de la gestió pròpia del departament. Dins d'aquest àmbit cal destacar:

- La implantació d'un nou sistema de gestió del catàleg digital de projectes seleccionats, el qual conté la selecció dels millors projectes trimestrals de cada assignatura i el seu arxiu històric.

- L'ampliació del servei de cessió de càmeres fotogràfiques i de vídeo. Es disposa d'un nombre major d'unitats disponibles per la cessió i, a més, aquesta es fa extensiva a tota la comunitat ELISAVA.
- La creació d'un servei de consigna de maquetes a disposició dels alumnes, en paral·lel al servei de consigna convencional, ja existent. Cal dir que, en aquest cas, el departament d'Administració i Serveis és el que gestiona el servei.
- Accions en l'àmbit de la sostenibilitat, com ara la gestió dels residus del laboratori fotogràfic o el reciclatge de treballs que els alumnes no desitgen recuperar, mitjançant empreses especialitzades. També s'ha implementat un procediment de reaprofitament de diversos materials reciclats que es posen a disposició dels alumnes.

BALANÇ ECONÒMIC

Compte de pèrdues i guanys (dades en milers d'Euros)

Conceptes	2008-2009 ²	2009-2010	2010-2011
Ingressos per les activitats	11.504	11.235	10.815
Despeses d'explotació	11.415	11.241	10.768
Resultat d'explotació	89	-6	47
Resultat de l'exercici	473	69	-1.636

Balanç de situació (dades en milers d'Euros)

Conceptes	2008-2009 ²	2009-2010	2010-2011
Actiu no corrent	3.028	5.229	5.795
Actiu corrent	11.109	8.045	6.254
Total actiu	14.137	13.274	12.049
Patrimoni net	5.888	7.208	5.572
Passiu no corrent	43	0	130
Passiu corrent	8.206	6.066	6.347
Total patrimoni net i passiu	14.137	13.274	12.049

1. Els estats financers de la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària que es mostren han estat auditats per l'empresa KPMG Auditores, SL, per als cursos 2010-2011 i 2009-2010. Els de l'exercici 2008-2009 han estat auditats per l'empresa Gabinet Tècnic d'Auditoria, SA i incorporen els estats financers de la Societat d'Estudi i Divulgació del Disseny ELISAVA, SL, participada al 100% per la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària.

2. Dades adaptades als criteris del Nou Pla General Comptable.

L'escenari econòmic que ha emmarcat el curs 2010-2011 s'ha caracteritzat per la persistència d'una crisi d'impacte profund en tots els àmbits de la societat. Dins d'aquest context és remarcable la consecució d'un resultat d'explotació equilibrat, així com el fet que totes les inversions previstes s'hagin dut a terme. Tot això mentre es garanteix la qualitat dels serveis educatius, que s'ha mantingut en el nivell d'excel·lència que caracteritza l'Escola.

Tot i això, cal ressaltar que al resultat final de l'exercici hi apareix una despesa extraordinària i única motivada per una adequació en l'àmbit laboral, tot seguint criteris marcats per l'administració pública.

De cara al curs 2011-12, el Patronat de la Fundació ha aprovat un pressupost alineat amb el Pla estratègic 2011-2016, el qual s'ha programat amb l'objectiu de situar ELISAVA com a Escola de referència en disseny a escala internacional i en un marc de viabilitat econòmica, sense deixar de realitzar les inversions necessàries per tal de seguir oferint una línia de formació i de recerca innovadora, flexible, creativa i orientada al món professional i l'àmbit internacional.

A continuació es reflecteix l'evolució econòmica dels estats financers de la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària¹, durant els darrers tres cursos, concretats en els comptes de pèrdues i guanys i els balanços de situació.

EQUIP





ESTUDIS DE GRAU

CAPS D'ESTUDIS

Albert Fuster i Martí

Grau en Disseny / Graduat Superior en Disseny

Javier Peña Andrés

Grau en Enginyeria en Disseny Industrial / Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial

Rafael de Balanzó Joue

Grau en Enginyeria d'Edificació / Arquitectura Tècnica

CAPS D'ÀREA

Raffaella Perrone

Àrea de Projectes

Xavier Riudor i Buscà

Àrea de Ciència i Tecnologia

Juan J. Arrausi Valdezate

Àrea d'Expressió i Representació

Xavier Camino i Vallhonrat

Àrea de Ciències Socials

RESPONSABLES D'ÀREA

ÀREA DE PROJECTES

Ariel Guerzensvaig

Comunicació Gràfica

Josep Novell Ferrando

Producte

Diego F. Nakamatsu Shira

Espai

ÀREA DE CIÈNCIA I TECNOLOGIA

Marta Janeras Casanovas

Ciències

Marta González Colomines

Tecnologies

Joaquim Matutano Ros

Producció

ÀREA D'EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ

Anna Pallarols Cat

Comunicació Gràfica

Ana Maria del Corral González

Producte

Gustavo Nocito Marasco

Espai

COORDINADORS DOCENTS

Noel Díaz Castañón

Grau en Disseny / Graduat Superior en Disseny. 1r i 2n curs

Romualdo Gondomar i Miñana

Grau en Disseny / Graduat Superior en Disseny. 3r i 4t curs

Anna Baldrich Aragó

Grau en Enginyeria en Disseny Industrial / Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial

M^a del Rosario Hernández González

Grau en Enginyeria d'Edificació / Arquitectura Tècnica

COORDINADOR DE RELACIONS INTERNACIONALS

Paolo Sustersic

MÀSTERS I POSTGRAUS

Juan J. Arrausi Valdezate

Director del Màster Universitari en Disseny i Comunicació

Lupi Asensio Lorente

Directora del Diploma de Postgrau en Tipografia

Rafael de Balanzó Joue

Director del Màster en Disseny i Hàbitat / Director del Diploma de Postgrau en EcoHàbitat. Disseny de l'Habitatge Ecoeficient

Jorge Belil Boladeras

Director del Màster en *Branding* / Director del Diploma de Postgrau La Marca, Nucli de la Comunicació / Director del Diploma de Postgrau Innovació a través de la Marca

Josep Benlloch Serrano

Director del Diploma de Postgrau en Fotografia i Disseny: Imatge i Creació

Marcos Binefa Vila

Director del Màster en Disseny i Arquitectura / Director del Diploma de Postgrau en Disseny, Imatge i Arquitectura / Director del Diploma de Postgrau en Disseny, Entorn i Arquitectura

Jordi Cano Cunill

Director del Màster en Disseny i Direcció d'Art / Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Estratègies de Comunicació / Director del Diploma de Postgrau en Direcció d'Art / Director del Màster en Disseny Publicitari i Comunicació / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Publicitari i Creativitat / Director del Màster Universitari en Disseny i Comunicació

David Casacuberta Sevilla

Director del Màster en Disseny de Projectes Web / Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Direcció de Projectes Web / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Web 2.0

Antoni Colomer Campos

Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Televisió
 Director del Màster en *Visual Media Design*.
 Disseny i Imatge

Agustí Costa Curriu

Director del Màster en Disseny de l'Espai Interior / Director del Diploma de Postgrau en Espai Interior. Perímetres Privats

Ricard Ferrer Velasco

Director del Diploma de Postgrau en Disseny de Mobiliari

Ricardo Guasch Ceballos

Director del Màster en Disseny de l'Espai Interior / Director del Diploma de Postgrau en Disseny de l'Espai de Treball / Director del Màster en Disseny i Hàbitat / Director del Diploma de Postgrau en Disseny de l'Hàbitat Estratègic: Mobilitat i Temporalitat

Ariel Guersenzvaig

Director del Màster en Disseny de Projectes Web / Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Direcció de Projectes Web / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Web 2.0

José Linares Salido

Director del Màster en Disseny i Hàbitat
 Director del Diploma de Postgrau en EcoHàbitat. Disseny de l'Habitatge Ecoeficient

Martin Lorenz

Director del Diploma de Postgrau en Tipografia

Carlota Magriñá Nin

Directora del Màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrau en *Retail Design*. Disseny i Espai: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrau en *Retail Design*. Disseny i Concepte: *Branding*

Beatriu Malaret Garcia

Directora del Màster en Disseny i Direcció d'Art / Directora del Diploma de Postgrau en Direcció d'Art / Directora del Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda / Directora del Diploma de Postgrau en Disseny i Moda: Creativitat i Tendències / Directora del Diploma de Postgrau en Disseny i Moda: Col·lecció i Context

Carmen Malvar Vázquez

Directora del Màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrau en *Retail Design*. Disseny i Espai: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrau en *Retail Design*. Disseny i Concepte: *Branding*

Òscar Guayabero

Director del Màster en Disseny i Direcció de Projectes Expositius / Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Nous Formats Expositius

Vicenç Mas Gallen

Director del Màster en Disseny, Art i Espai Públic / Director del Diploma de Postgrau en Exteriorisme. Esdeveniments i Espais Efímers / Director del Diploma de Postgrau en Disseny, Art i Societat

Joaquim Matutano Ros

Director del Màster en Disseny de l'Espai Interior / Director del Diploma de Postgrau en Espai Interior. Perímetres Privats

Eva Minguella Mas

Directora del Màster en Disseny de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrau en Disseny i Estratègia de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrau en *Packaging*. Gràfic i Estructural

Antoni Miró Tinto

Director del Màster en *Fashion Design*. Disseny i Moda / Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Moda: Creativitat i Tendències / Director del Diploma de Postgrau en Disseny i Moda: Col·lecció i Context

Josep Maria Montseny Iglesias

Director del Diploma de Postgrau en Modelatge Digital

Mauricio O'Brien Mari

Director del Màster en Disseny i Arquitectura / Director del Diploma de Postgrau en Disseny, Imatge i Arquitectura / Director del Diploma de Postgrau en Disseny, Entorn i Arquitectura

Marcos Panero Muñoz

Director del Màster en Disseny Gràfic / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic aplicat a la Comunicació / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic i Projectes Editorials

Rosa Pera Roca

Directora del Màster en Disseny i Direcció de Projectes Expositius / Directora del Diploma de Postgrau en Direcció de Projectes Expositius

Hubertus Pöppinghaus

Director del Màster en Disseny i Hàbitat / Director del Diploma de Postgrau en EcoHàbitat. Disseny de l'Habitatge Ecoeficient

Ramon Prat Homs

Director del Màster en Disseny Gràfic / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic aplicat a la Comunicació / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Gràfic i Projectes Editorials

Josep Puig Cabeza

Director del Màster en Disseny de Producte / Director del Diploma de Postgrau en Conceptualització de Producte

Xavier Riudor Buscà

Director del Màster en Disseny de Producte / Director del Diploma de Postgrau en Desenvolupament de Producte

Jorge Rodríguez Nieto

Director del Diploma de Postgrau *Coolhunting*. Disseny i Tendències Globals

Jordi Truco Calbet

Director del Màster en Disseny Avançat i Arquitectura Digital / Director del Diploma de Postgrau en Disseny de Sistemes Materials / Director del Diploma de Postgrau en Disseny Digital d'Espais

Pedro Vicente Mullor

Director del Diploma de Postgrau en Fotografia i Disseny: Imatge i Creació
 Director del Màster en *Visual Media Design*. Disseny i Imatge

CICLES FORMATIUS DE DISSENY

Anna Iglesias Monravà

Cap d'estudis de cicles formatius
de disseny

EQUIP DE GESTIÓ

CAPS DE DEPARTAMENT

Virgínia Angulo Falcés

Cap de Màrqueting i Comunicació

Núria Boixadera Ariza

Cap de la Unitat de Gestió de Treballs

Natàlia Garcia Forés

Cap de la Biblioteca

Amparo García García

Cap de la Unitat de Gestió Acadèmica

Isabel Gusils Mari

Cap de Comptabilitat

Rubén Hidalgo Téllez

Cap del Taller de Maquetes i Prototips

Montse Masana Mas

Cap d'Administració i Serveis

Ma. Àngels Miralpeix Guell

Cap d'Ordenació i Gestió Acadèmica
(fins al desembre de 2010)

Albert Montull Aced

Cap d'Ordenació Acadèmica

Francisco Navarro Carrillo

Cap de Manteniment

José Trapero Ortiz

Cap de Sistemes de la Informació

PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS

Ricard Argudo Argente

Sistemes de la Informació

Francisco Baamonde Carballedo

Sistemes de la Informació
(fins al juliol de 2011)

Marta Barangé Viladomiu

Administració

Anna Blanco Martin

Administració

Silvia Brenes Prieto

Màrqueting i Comunicació

Pilar Buil Curto

Neteja (fins al gener de 2011)

Esther Buil Medrano

Màrqueting i Comunicació

Thais Caballero Sabater

Unitat de Gestió de Postgraus

Carme Calaff Martinez

Unitat de Gestió Acadèmica

Pia Codina Pi

Unitat de Gestió Acadèmica

Noel Criado Lopez

Màrqueting i Comunicació

Júlia de la Fuente Fernández

Unitat de Gestió Acadèmica

Noelia Escrivà Jiménez

Taller de Maquetes i Prototips

Anaïs Esmerado Martí

Màrqueting i Comunicació

Ainhoa Estrader Miralles

Unitat de Gestió Acadèmica

Teresa Falomir Esteve

Taller de Maquetes i Prototips

Gerard Fernández Gancedo

Sistemes de la Informació

Núria Garcia Alvero

Màrqueting i Comunicació

Leandro García Hernández

Unitat de Gestió de Treballs

Marta Garcia Juan

Unitat de Gestió Acadèmica

Eloi Garcia Parellada

Sistemes de la Informació

Maribel Gelabert Camprubi

Secretaria de Direcció

Isaac Gimeno Pujabet

Màrqueting i Comunicació

Joan Grau Roman

Sistemes de la Informació

Andrea Guerrero Valero

Unitat de Gestió Acadèmica

Andreu Jansà Matussek

Biblioteca

Rebeca López Gómez

Unitat de Gestió Acadèmica

Cristina Marfà Briansó

Secretaria de Direcció

Vanesa Maurell Paysal

Màrqueting i Comunicació
(fins al maig de 2011)

Jana Milla Rodríguez

Màrqueting i Comunicació

Andreu Miret Torrents

Taller de Maquetes i Prototips

Sandra Muñoz Justel

Unitat de Gestió de Postgraus

Elena Novellas Rovira

Màrqueting i Comunicació
(fins al novembre de 2010)

Francisco Javier Oliver Sánchez

Unitat de Gestió Acadèmica

Iván Perera Benito

Taller de Maquetes i Prototips

Cristina Pla Grimaldos

Biblioteca

Pablo Ramos López

Unitat de Gestió de Postgraus

Louise Repke

Màrqueting i Comunicació
(fins al novembre de 2010)

Eva Ríos Rioyo

Màrqueting i Comunicació

Rosa Rodríguez Hernández

Màrqueting i Comunicació

Javier Rodríguez Rodríguez

Sistemes de la Informació

Rubén Saavedra Pérez

Sistemes de la Informació

Lourdes Sáez Carreras

Unitat de Gestió de Postgraus

Ana Salvador Ariza

Màrqueting i Comunicació
(fins al novembre de 2010)

Pilar Solá Virto

Màrqueting i Comunicació
(fins al novembre de 2010)

Pilar Urreta López de Hierro

Màrqueting i Comunicació

Àlex Ventosa Galceran

Manteniment

PROFESSORS DE GRAU I DE MÀSTERS I POSTGRAUS

A

Abad Cantero, Mireia
 Aced Toledano, Cristina
 Acevedo Segura, Juanita
 Adam, Frederic André
 Adams, Keith
 Adell Herrera, Jordi
 Agren, Karl Henrik
 Aguilar Muñoz, Jorge
 Aguilera Almirall, Enrique
 Aixala Martí, Jose Miguel
 Alamany Sesé, Xavier
 Alba Urtasun, Paloma
 Albarracín García, Jesús
 Albarracín Soto, Matilde
 Albert Estevan, Juan José
 Albet Matoses, Marta
 Alemany Gas, Jaume
 Allais Guevara, Martin
 Almazan Fernández, Ismael
 Almuni Font, Jordi
 Alomar Brutau, Inés
 Alsina Jodar, Mercè
 Altell Albajes, Oriol
 Álvarez Berciano, Rosa
 Álvarez Costa, Emilio
 Álvarez Naveiro Sanchez, Jacobo
 Álvaro, Pere
 Alyamani Aljabban, Mohamad Samer
 Anadón Gasca, Rubén
 Angusto Zambrano, Jorge
 Antebi Arnó, Andrés
 Antolinez Medrano, María Ángeles
 Antúñez Roca, Marcel·lí
 Aparici Bragulat, Enric
 Aquilué Abadías, Carlos
 Arce Barrantes, Bernard Gerardo
 Arderiu Grau, Xavier
 Aristu Enderiz, Javier
 Armengol Altayó, Daniel
 Armengol Torne, Albert
 Arnal Orozco, Miquel
 Arrausi Valdezate, Juan Jesús
 Arrieta Ramirez, Andrea Carolina
 Asensio Lorente, Luisa Pilar
 Aymerich Vilasau, Jaume
 Ayuso Sanchís, Daniel

B

Badia , Xavier
 Badia Dalmases, Teresa
 Balaguer Aledon, Jose
 Balart Portaire, Eva
 Baldrich Aragó, Ana
 Balias Planelles, Andreu
 Ballesta Cañellas, Jordi
 Ballesteros Arias, Mario
 Ballesteros Díez, Guillermo
 Balló Fantova, Jordi
 Ballús Sans, Jordi
 Balmaceda Nuñez, Alfredo
 Baltanàs Ramírez, José
 Baranguer Codina, Carlos
 Barbajosa Fernández, Daniel
 Barbeta Solà, Gabriel
 Barco Correa, Beatriz
 Barco Fernández, Angélica
 Barnils Maltas, Isidro
 Baró Catafau, María Teresa
 Barrera Moreno, Bárbara
 Barroso Gasco, Alexis
 Barroso Reinon, Sonia
 Bartomeus Ferré, Sara
 Bas Basle, Xavier
 Basora Marimon, Josep
 Bather , Zoe
 Batory , Ana
 Baur, Rodolphe
 Bayó Soler, Joan
 Belart, Francesc
 Belil Boladeras, Jorge
 Belmonte Caso, Marta
 Benitez Calvell, Magalí
 Berenguer Ros, Mario
 Bernado Tarragona, Jorge Emilio
 Berzosa Ortega, Marcos
 Bifano, Christina Grace
 Bilurbina Camps, Marcel
 Binefa Vila, Marcos
 Blanc Martínez, Jaime
 Blanc Monegal, Luis
 Blanch Llenas, Ferran
 Blanco Álvarez, Cristina
 Blanco Vazquez, Carlos
 Blas Brunel, Monica-Marta
 Blasco Gallardo, Jorge
 Bohigas Arnau, José
 Boix Matamala, David
 Boix Torrent, Josep
 Boixader Ros, Francesc
 Bonet Delgado, Llorenç
 Bonet Monné, Sebastian
 Bonjoch Sesé, Ignasi

Boom, Irma
 Borràs Pons, Pablo
 Borrero Torres, Borja
 Bosch Mallol, Cristina
 Bosch Ten, Jaume
 Bosco, Roberta
 Brahim Martínez, Alejandro
 Brarda, Maria Cecilia
 Bravo Bordas, David
 Brengaret Piera, Josep Maria
 Broggi Rull, Carlota
 Brook , Tony
 Brosa Llinares, Esther
 Brufau Safont, Albert
 Brulles Arall, Francesca
 Brusadin, Vanni
 Brustenga Regard, Elena
 Bueno Arroyo, Sergio Francisco
 Bunyesc Palacín, Josep
 Burrill, Anthony
 Busquets Barenys, Esperança
 Bustamante Serrano, Antonio
 Buxadé Sarsanedas, Josep Lluís

C

Cabrera Lucas, David
 Calatayud Souweing, Daniel
 Callís Bañeres, María de la Asunción
 Callis Cascacuberta, Frederic
 Camino Vallhonrat, Francisco Javier
 Campmany Muñoz, Miquel
 Campos Rubiño, Antonio
 Campos Vallès, Javier
 Camps Boixadera, Jordi
 Cano Cunill, Jordi
 Canton Garcia, María Teresa
 Canudas Escalé, Maria
 Canudas Faura, Jordi
 Cañizares, Ana
 Capella Pifarré, Marià
 Capellera Font, Emma
 Capllonch Verdera, Gabriel
 Caraben Van Der Meer, David
 Carbonell Castillo, Sergio
 Carbonell Ferret de Querol, Joaquín
 Carboneras Gargas, Julià
 Cardelús Vidal, David
 Carles Prat, Albert
 Caro Dugo, Francisco Javier
 Carrasco Hernandez, Claudia Carolina
 Carreras del Castillo, Enrique
 Carreras Domènech, Enric
 Carreras Sales, Anna
 Carreras Vilà, Josep
 Carretero Mancheño, Miguel Angel

Casacuberta Sevilla, David Jorge
 Casado Trujillo, Víctor
 Casalà Surribas, Iolanda
 Casares Vidal, Carmen
 Casas Estradé, Montserrat
 Casaveccia, Nicolas
 Casellas Oriol, Silvia
 Castell Castells, Pedro
 Castelló Sánchez, David
 Castellote Crestelo, Alex
 Castellvi Poveda, Ana
 Castro Rodríguez, José Manuel
 Castro Valenzuela, Francisco Ivan
 Català Rodas, Marc
 Catalan Alucha, Marcos
 Cazorla Sánchez, Lydia
 Cecuk , Maja
 Chalamanch Amat, Marc
 Chaves Martínez, Norberto Rodolfo
 Chaves Vivancos, Joan Pau
 Chismol Pérez, Sergio
 Cid Moragas, Daniel
 Cinca Travesset, Joan
 Cirugeda Parejo, Santiago
 Cisteró Fortuny, Laia
 Claret Martí, Francisco de Asis
 Claret Martí, Jordi
 Clariana Ortoll, Antonio
 Codina Pich, Coaner
 Codinach Domènech, Xavier
 Coll Campmany, Núria
 Colli, Stefano
 Colomer Cabré, Javier
 Colomer Campos, Antonio
 Comellas Humet, Sergi
 Company Navau, Flavia
 Contreras Contreras, Pablo José
 Cooney , Annita
 Corbella Cordomi, Juan María
 Córdoba Schwaneberg, Frederic
 Corea Dellepiane, Mario
 Correa de Jesús, Sergio
 Cortasa Vidal, Román José
 Cortes Corral, Jorge
 Costa Curriu, Agustí
 Costa Solà-Segalés, Joan
 Creus Roman, Javier Daniel
 Criado López, Noel
 Cuchi Burgos, Alberto
 Cuesta Reigada, Maria
 Cuixart Goday, Marc
 Culell Vilanova, Silvia
 Curell Aguilà, Marcellí
 Curti McCarthy, Maya
 Curto Gordo, Víctor
 Cusó Mas, Albert

D

Dachs Roig, Enric
 Daho Masdemont, Marta
 Daifuku Coan, Jonathan
 Dardaña Alsina, José
 De Arcos Carrión, Nereida
 De Balanzó Joue, Rafael
 De Bobes Picornell, Arcadio
 De la Cámara , María
 De la Peña Iburgüengoitia, Jesús Ángel
 De la Rosa Herrero, Fernando
 De Lecea Zabaleta, Fernando Gorka
 De Moragas Ragué, Elena
 De Nys , Nathalie Marie Paula
 De Prada Poole, Jose Miguel
 De Riba Cusó, Pau
 De Solà-Morales Serra, Pau
 De Uribe Fàbregas, Agustín José
 De Vicente Vuerrero, José Luis
 Del Corral Gonzalez, Ana María
 Del Fraile Carbajo, Eduardo
 Del Rio San Pío, Juan
 Delgado Ruiz, Manuel
 Delpiano Bacuñan, Ignacia
 Devant Garrote, Juan Manuel
 Devesa Devesa, Ricardo
 Díaz, Alejandro
 Díaz Castañón, Jose Antonio Noel
 Dieguez Redondo, David
 Domènech Oliva, Dolors
 Domingo Domingo, Teresa
 Donada Molins, Javier
 Donadeu Díaz, Isidre
 Donadeu Sans, Bern
 Dorado Grillo, Fernanda
 Dubin, Valeria
 Duran Baste, Carlos
 Duró Trouillet, Jordi

E

Echave Martinez, Cynthia
 Eidler Díaz, Mariana
 El Aamrani , Souad
 Elola Irulegui, Yon Imanol
 Embodas Barbal, Jordi
 Encinas Fernández, José
 Erauzkin Cañada, Iker
 Escapa Solanas, Sandra
 Escoda Saloni, Francisco
 Escursell Selma, Marc
 Esfors Carratala, Jordi
 Esplugua Campabadal, David
 Espuny Montserrat, Jordi
 Essnert , Victor Erik Theodor

F

Faber, Adriana Sija
 Fàbregas Miranda, Joan
 Fàbregas Perucho, Salvador
 Fano , Edoardo Maria
 Farina, Stefania
 Farreny Gaya, Ramon
 Faura Coll, Ramon Cugat
 Felices Pérez, Maite
 Felipe Marzal, Sylvia
 Fenollosa Artès, Felip
 Fernández Cavia, José
 Fernández Cordero, Francisco Javier
 Fernández Pérez, Cristina
 Fernández Pérez, Isidoro
 Fernandez Rodes, Jordi
 Ferran Gozàlvez, Carlos
 Ferraté Casas, Mireia
 Ferrater Arquer, Lucía
 Ferré Carreras, Martí
 Ferré Pueyo, Gemma
 Ferrer Escuer, Laura
 Ferrer Farrarons, Roger
 Ferrer Puig, Ramon
 Ferrer Soler, Víctor
 Ferrer Velasco, Ricardo
 Figueroa-Casasnovas , Miguel Jaime
 Flores Arias, Jordi
 Flores Sanjosé, Sergio
 Florit Sans, Antonio
 Folch Gil, Jordi
 Folch Rubio, Albert
 Font, Anna
 Font Medina, Manel
 Font Rodriguez, Guillermo
 FontVila Batalla, Ignasi
 Forés Alba, Marta
 Formatger García, Albert
 Fort Mauri, Xavier
 Fortes Bras, José Manuel
 Fraguada , Luis Edgardo
 Freixas , Daniel
 Frigola Pla, Ernest
 Fuerte Julve, Verónica
 Fuster Güell, Santiago
 Fuster Martí, Albert

G

Galí Izard, Teresa
 Galindo Anguera, Magí
 Gallego Urbano, Sergi
 Galletti , Camilo Aldo
 Gamo Suarez, José
 Garcés Gómez, Jose Antonio

Garcés Lanciano, Joaquín
 Garcés López, José Manuel
 García Andújar, Daniel
 García Azorin, Antonia
 García Diego, María Rosario
 Garcia Grau, Àngel
 García López, César
 Garcia Lozano, Raul
 Garcia Ortega, Ramon
 Garcia Pujadas, Jordi
 Garcia Solé, Maria
 Garcia Valero, Eva
 Garcia Vázquez, Juan Carlos
 Garcia Vogedes, Daniel
 Garnica González Bárcena, Julio Fidel
 Garramone Lancellotti, Federico
 Garrido Rua, Santiago Juan
 Garriga Moyano, Abel
 Garrofé Nadal, Josep Maria
 Gasá Serrado, Antoni
 Gaspar de Valenzuela de Ros, Jose Luis
 Gasull Poch, Lluís
 Gavarron Correas, Fernando
 Germade Dopico, Oscar
 Gil Delgado, Raquel
 Gil Escuin, Manuel Àngel
 Gil Garcia, Maria Vicenta
 Gil Martil, Victor Alejandro
 Gimenez Imirizaldu, Alejandro
 Gimeno Cases, Eva
 Giró Fortuny, David
 Gironès Saderra, Antonio
 Goday, Michel
 Gomez Morillo, Joana
 Gómez Orozco, Martín Alonso
 Gomez Prieto, Jose Manuel
 Gomez Rodriguez, Carlota
 Gonçalves Sousa Pinto, João Gonçalo
 Gondomar Miñana, Romualdo
 Gonzalez Colominas, Marta
 González Garcia, Carlos
 Gonzalez Torres, Juan Manuel
 Gorriz Hernando, Cecilia
 Gràcia Ferrer, Ricard
 Graell Pons, Mercè
 Grande Abella, MariAna
 Grau Castelló, Francisco Javier
 Grau Castelló, Xavier
 Grau Molist, Lluís
 Guasch Ceballos, Ricardo
 Gubern Garriga-Nogués, Román
 Güell Ordis, Maria
 Guersenzvaig, Ariel
 Guiu Barell, Adrià
 Gutierrez Gonzalez, Pedro Pablo
 Gutierrez Torres, David

H

Hansen Fors, Anton
 Hardisson Guimerà, Julio
 Hardisson Guimera, Marta
 Hartmann, Daniela
 Hartmann, Vivian Alicia
 Helbig Blasco, Teresa
 Helguera román, María Florencia
 Herczeg, Laszlo Csaba
 Hernandez, Jose Luis
 Hernandez Gonzalez, Maria Rosario
 Hernández Saez, Jordi
 Herrera, Mariano
 Herreros Agüí, Sebastià
 Heyman, Marco Manuel Andres
 Hidalgo Fraile, Rocio
 Hidalgo Tané, Jordi
 Hidalgo Tellez, Ruben
 Hispano Vilaseca, Andrés
 Huguet Faura, Jordi Lluís

I

Iannuzzi, Maria Rosa
 Ibarra García, Karina-Leticia
 Ibars Solanas, Josep Oriol
 Iborra Wicksteed, Eduardo
 Idoeta Hernandezorena, Nerea
 Iglesias de Pedro, Raquel
 Insúa Sigeroff, Juan

J

Janeras Casanova, Marta
 Jardí Soler, Enric
 Jaulent Pons, Enrique
 Jaurieta Guarner, Lluïsa
 Jerez Quintana, Iñigo Rolando
 Jimenez Higuera, Alejandro
 Jimenez Morales, Monika
 Jordi Bober, Montserrat
 Joseph, Jean-Marc
 Jover Montal, Gloria
 Juárez Latimer-Knowles, David
 Julià Lundgren, Daniel
 Juncadella de Palleja, Pablo
 Junquera Fernandez-Díez, José Luis

L

Labastida Azemar, Francesc
 Lacasa Andrade, Antonio
 Lacomba Cots, Josep
 Lacuesta Gabarain, iñaki
 Lamas Miralles, Olga

Lambert, Rory John
 Lao Llansama, Joan
 Lasala Grimalt, Clara
 Laudo Jiménez, Alexandra
 Lay, Charmaine Lorraine
 Levy Curiel, Alberto
 Lievore Motta, Jose Alberto
 Linares Salido, Jose
 Llacer Cchave, Antonio
 Llavador Manzanaro, Pau
 Llimona Presas, Daniel
 Llinàs Llurba, Marta
 Lliteras Casas, Bernat
 Llobet Gelma, Josep
 Llop Torne, Carlos Juan
 Llop Vidal, Rosa Maria
 Llopart Sacasa, Ferran
 Llopis Garcia, Olga
 Lluch Galera, Enric
 Llusçà Querol, Daniel
 Lopez Aguilar, Jose Fernando
 Lopez Cano, Antonio
 Lopez Crespo, Albert
 Lopez Escudero, Ruben
 Lopez Matas, Emiliano
 Lopez Plazas, Fabian
 Lopez Rodriguez, Victor Manuel
 López Solbes, Enrique
 Lopez Vilalta, Isabel
 Lorente Zaragoza, David
 Lorenz, Martin
 Lorenzo Calvo, Jesus
 Loste Madoz, Eva
 Lozano Egea, Francisco Javier

M

Macgregor, Steven Patrick
 Magrinya Torner, Francesc
 Magriñá Nin, Carlota
 Mainar Alvarez, Sergio
 Maini, Valentina
 Majos Cullell, Albert
 Malaret Garcia, Beatriu
 Maldonado Moreno, José Antonio
 Malé Alemany, Marta
 Malvar Vazquez, Maria Carmen
 Malvar Vazquez, Ramon
 Manso Otero, Eduardo
 Marcet Alzamora, Isaac
 Marimon Soler, Ricard
 Marin Anglada, Marta
 Marin Fernandez, Juan Manuel
 Mariscal, Xavier
 Marnich, Wladimir
 Marnich, Wladimir Alejandro

Marquilles Ferrer, Pere
Marquina Testor, Elena
Martell Prat, Joaquim
Martí Faber, Cristina
Martí Mercadal, Griselda
Martín Casacuberta, Guillem
Martin Fernandez, Jose Maria
Martin Mendo, Luis Alberto
Martín Sánchez, Sebastián
Martínez Bouza, José Manuel
Martínez de Morentin Pujabet, Elisabeth
Martínez Fons, Eugenio Manuel
Martínez García, Angela
Martínez Gasol, Carlos
Martínez Perez, Borja
Martínez Puerta, Oscar
Martínez Sancho, Vicent
Martínez Teruel, Ricardo
Martínez Tierno, Santos Jesús
Marxen, Eva Maria
Marxer Piñón, Ricardo Pau
Marzabal Martínez, Carles
Marzo Pérez, Jorge Luis
Mas Gallen, Vicente
Masbernat Cami, Josep Ramon
Massad Japas, Alfredo
Masseck , Torsten Andreas
Matas Rodriguez, Humberto
Mateo Martínez, Josep Lluís
Mateu Asin, Marcos
Mathieu , Christophe Andrès Pierre
Mathieu Badt, Christophe
Matutano Ros, Joaquin
Mayer, Peter
Mayol Palouzie, Lluç
Maza Gutierrez, Gaspar
Mazzeo, Arianna
Mejide Roldán, Risto
Melo Gutierrez, Edgar
Memba Ikuga, Laida
Mendez Enrminy, Mariana Elena
Mendez Florez, Pelayo
Mendo Llaquet, Lisardo
Mérida Blanco, Pedro
Merino Alonso, Isabel
Merino González, José Luis
Mesguer Lafuente, Laura
Mesonero-Romanos Aguilar, Carlos
Mestanza Garcia, Monica
Mestre Aramendia, Octavio
Mestre Vinardell, Aleix
Mestres Domènech, Francesc
Micenmacher Goldman, Damián Ariel
Michavila Garcia, Aurora
Mikirditsian, Maral
Milà Plans, Jordi

Milà Valcarcel, Gonzalo
Minguella Mas, Eva
Mir Borrut, Josep Maria
Mir Pages, Agustí
Mir Prieto, Ana
Mira Bernabeu, Jose Antonio
Mira Pastor, Enric
Mirabet Juliahcs, Victor
Miralda Bou, Antoni
Miralles Ventimilla, Eduard
Miralpeix Güell, Ma. Àngels
Miras Abella, Meritxell
Miró Genovart, Josep Oriol
Miro Tinto, Antoni
Mitjans Sanz, Víctor
Molins Vila, Joaquín
Molsosa Fabrés, Maria
Moneris Tormo, Antonio
Monge Fernandez, Inés
Monguet Fierro, José María
Monjo Palau, Antònia
Monsarro Cerdà de Palou, Raimon
Monsech Sala, Jacinto
Montaner Martorell, Josep Maria
Montero Rodriguez, María Belén
Montes Boada, Antoni
Montornes Dalmau, Frederic
Montseny Iglesias, Josep Maria
Montserrat Quadrada, Domènec
Montufar Jiménez, Edgar Benjamin
Mora Solanilla, Charo
Moral Perez, Jose Alberto
Moreno Duran, Ana
Moreno Francesch, Joaquim
Morentin Farré, Jesús
Morey Gomila, Joan
Morro Massanet, Marc Josep
Morte Morales, Miguel
Moya Baringo, Jorge
Müller , Jürgen
Muñoz Ramirez, Francisco Manuel
Mur Biarnés, Enrique
Muros Alcojor, Adrian
Murray-Leslie , Alexandra Nicki
Muruaga Goicoechea, Lander
Mus Pons, Roseta
Muxi Martínez, Zaida

N

Nakamatsu Shiira, Diego Fernando
Narotzky Molleda, Viviana
Navarro Gonzalez, Laura
Navarro Prieto, Raquel
Nesweda Viñas, Manel
Neumaier, Sandra

Nicolai, Claudia
Nicolás Quintana, Oriol
Nieto Cubero, Javier
Nieto Santa, Javier
Nocito Marasco, Gustavo José
Noli , Veronica
Noval Fernández, Héctor
Novell Ferrando, Jose
Novell Pujadas, Ramon Jose
Nubials Sanjust, Mariona
Núñez Lopez, Antonio
Núñez Salmeron, Patricia

O

Obiols Autonell, Aina
Obradors Barba, Matilde
O'Brien Mari, Mauricio Christopher
O'flynn , Niall Cornelius
Olcina Amigó, Elena
Oliver Solà, Jordi
Olivera Salillas, Hugo
Opisso Atienza, Sergi
Orciuoli , Affonso Celso
Orta Vega, Jonathan
Ortega Andreu, Pere
Ortíz Antoranz, Eugenia
Ortíz Egea, Juan José
Ortiz Heredia, Joaquin
Ospina Muñoz, Silvana

P

Padros Ferrer, Emili
Paez Blanch, Roger
Palencia Garcia, Ana
Palencia-Lefler Ors, Manuel
Pallàs Cardeal, Roberto
Pallerols Cat, Anna
Palma, Angelo Hermano
Palom Rico, Jose Oriol
Palou Julian, Oriol
Panero Muñoz, Marcos
Parera Buxeres, Antoni
Parera Serramià, Josep
Parés Burguès, Narcís
Parramon Arimany, Ramon
Pascual Moya Angeler, Oriol
Pascual Pellicer, Jordi Marti
Pasini , Elisabetta
Pedregosa Sanchez, Juan
Pegueroles Neyra, Marta
Peiró Laredo, Lluís
Pelegrin Ferrer, Laura
Pelta Resano, Raquel
Peña Andres, Francisco Javier

Peña Carreras, Alfonso
 Peñin Llobell, Alberto
 Pera Roca, Rosa
 Peran Rafart, Martín
 Perdigon Beltran, Kenneth
 Perera Duran, Ernest Narcís
 Perez-Hita Salamanca, Félix
 Perez Casasin, Joan Carles
 Perez Devora, Edelmiro
 Perez Estrada, Olga
 Perez Martorell, Joana
 Perez Mora, Vicente
 Pérez Ortega, Carles
 Pérez Paadin, José Manuel
 Perez Pañella, Monica
 Pérez Sánchez, Juan Carlos
 Perez Seoane, Jesus
 Perez Torio, Francesc Xavier
 Pericot Canaleta, Jordi
 Peris Gallardo, Jordi
 Perrone , Raffaella
 Peters , Christoph
 Pi Muntadas, Jorge
 Pie Barba, Marcel
 Piera Martorell, Josep Maria
 Pinto Baro, Carmelo Antonio
 Pintó Giral, Anna
 Pinto González, Josep Maria
 Pintor Iranzo, Ivan
 Pinyol Escardó, Anton
 Piñeyro Irazábal, Ana
 Piqué Llorens, Meritxell
 Pirard, Alexandre
 Pla Ferrer, Francesc
 Pla Gisbert, Albert
 Pladellorens Janer, Santiago
 Plaja Miró, Salvi
 Planas Rosselló, Miguel Angel
 Plantalech Colomer, Josep Maria
 Polidano Perez, Miquel
 Pons calaf, Francisca
 Pont Gasau, Lluís
 Pöppinghaus , Hubertus Ferdinand Maria
 Portillo Prat, David
 Pozo Puertolas, Rafael
 Pradas Torres, Raúl
 Prades Robles, Jose Manuel
 Prat Homs, Ramon
 Prats Moreno, Jordi
 Prats Solé, Juan Alberto
 Proubasta Diaz, Roman
 Pruneda Felip, Ferran
 Puente Rodriguez, Moises
 Puig Cabeza, Jose
 Puig Castells, Alfred
 Puig Fontanals, Jordi

Puig Picart, Antonio
 Puigdemasa Hospital, Jose Maria
 Pujadas Capdevila, Eva
 Pujol Cruells, Adrian
 Pujol Ferran, Anna
 Pujol Miró, Ester

Q

Quera Garcia, Jordi
 Querol Subirana, Anja
 Quesada Ayub, Laura
 Quevedo , Mercedes
 Quintero Avila, Juan Pablo
 Quiñones Cespedes, Javier
 Quiroga Pérez, Diego

R

Rabasco Peiró, Mario
 Raccagni, Cinthia
 Radka, Richard
 Ramirez Morillo, Jeanette
 Ramirez Pujolar, Jaime
 Ravetllat Gonzalez, Silvia
 Reboredo Ferrari, Diego Hernan
 Regàs Aymi, Salvador
 Regusli , Nicola
 Reig Hernández, Dolors
 Reimunde Lamela, Miguel
 Requena Moreno, Gema
 Revuelta Ruiz, Jesús Javier
 Reyes Vilaplana, Daniel
 Reyes Vio, Vicente
 Riart Llop, Carlos
 Riba Faura, Agustí
 Ribas Masgoret, Marta
 Ribot Puntí, Francesc
 Rico Nieto, Juan Carlos
 Riera Jaume, Cristina
 Rieradevall Pons, Joan
 Rieradevall Pons, Josep Maria
 Rieradevall Ventosa, Claudia
 Rifé Bell, Francesc
 Rigat Planas, Oriol
 Ripoll Vaquer, Jaume
 Riudor Buscà, Xavier
 Rius Cardús, Oriol
 Roat, Rich
 Robustella , Krizia
 Roca Berlanga, Andreu
 Roca Connétable, Xavier
 Roca Cuberes, Carles
 Rocamora Barcón, Josep Maria
 Rodero Anton, Emma
 Rodrigo Alsina, Miguel

Rodrigo Montero, Javier
 Rodriguez Brassó, Nicolas
 Rodriguez Galdeano, Javier
 Rodriguez Hernandez, Maria Rosa
 Rodriguez Iesta, Elisete
 Rodriguez Luengo, Jose Alfonso
 Rodriguez Nieto, Jorge Hernan
 Roig Llorca, Isabel
 Rolando Dotto, Carlos
 Rom Rodriguez, Josep A.
 Roma Serrano, Valentín
 Romero Llano, Alicia
 Romero Muñoz, Gem
 Romero Navarro, Rosa
 Rompza , Serge
 Roos , Donald
 Roqué Carratalá, María Elena
 Ros Fornés, Pau
 Ros Santasusana, Luis
 Rosa Trias, Helena
 Rosell Costa, Oriol
 Rosello Til, Antoni
 Rouger, Philippe
 Roura Ares, Juan
 Rovirosa Olivé, Josep
 Rubio Culebras, Luis Eduardo
 Ruiz Collantes, Francisco Javier
 Ruiz de Azúa Perez de Luco, Martín
 Rust, David

S

Sabadell Artiga, Luis
 Sàbat Ortiz, Jordi
 Sabater Andreu, Juan Carlos
 Sacristan san Felipe, Maria Milagros
 Sagrera Cuscó, Alberto
 Sakamoto , Tomoko
 Salas Sierra, Fernando
 Saldaña Acle, Rubén
 Sallent Garriga, Joan
 Sallés Diego, Luis
 Salom Lloberas, Isaac
 Salvador Planas, Jorge
 Sanchez Brugarola, José Luis
 Sánchez Paredes, Manuel
 Sanchez Tappan, Juan Carlos
 Sánchez-Pajares Castilla, Héctor
 Sanchez-Vizcaino Mengual, Eloi
 Sanmartí Sellés, Gerard
 Sans Letosa, Mario
 Sans Sallarés, Mateo
 Santacana Juncosa, Amadeo
 Santana Serra, Carmen
 Santiveri Ros, Miquel
 Santolino Prieto, Maria Montserrat

Sanz, Frederic
 Sanz Alonso, Álvaro
 Sanz Melguizo, Julio Ramon
 Schaefer, Bettina
 Schieck, Petra
 Schneider, Claudia
 Scholtus, Claudine Justine
 Seron de Moya, Elena
 Serra Olive, Laura
 Serrahima de Riba, Claret
 Serrano Farrera, Sebastià
 Serrano Iosa, Juan Rafael
 Serrano Regol, Iván
 Serrat Puig, Pedro
 Seva Morera, Maria Rosario
 Silvestre Fortea, Elisabet
 Simon Miranda, Francisco Javier
 Sistac Vicen, Francisco Javier
 Skok , Adolf Ivan
 Slemenson Fischman, Diego
 Solà Casacuberta, Francesc
 Solà Jurnet, Victor
 Solà Morales, Clara
 Solà Pera, Jordi
 Solana Tomas, Maria Gemma
 Solanas Canovas, Anton
 Solanellas Anglerill, Xavier
 Solanilla Demestre, Laura
 Sole Kienle, Tilman
 Soler Adillón, Joan
 Soler Canaleta, Laia
 Soler Tomas, Jordi
 Soley Beltran, Patricia
 Sora Domenjó, Carlos
 Sorensen, Cecilia
 Soria Puig, Eva
 Soriano Jimenez, Maria Dolores
 Soriano Zarco, Susana
 Sosa Bartolome, Omar
 Soto Carrasco, Antonio
 Soto Linares, Rafael
 Soto Pimentel, Pablo
 Stacy, Carl-henrik
 Stevens, Andy
 Stone, Edith Elizabeth
 Strum, Suzanne G.
 Suarez Alvarez, Natàlia
 Subirós Viñuales, Olga
 Sustersic , Paolo

T

Tagarro bas, Maria Angeles
 Talamino Pelicano, Josep Francesc
 Talavera Flores, Marina Martha
 Tanzer Negro, Daniel

Taverner Ribas, Cristina
 Teixidó Sabater, Gabriel
 Teixidor Viñals, Jaume
 Tena Leon, Marta
 Tena Parera, Daniel
 Tintore Riviere, Marcos
 Torre Sánchez, Roman
 Torregrosa Puig, Belén
 Torrent Escala, Marta
 Torres Acemel, Manuel
 Torres Iturrioz, Francesc
 Traid Gallego, Santiago
 Traveset Maeso, Esteve
 Treserra Soler, Maria Angeles
 Tribó Busquets, Jose Antonio
 Trochut Morón, Alexandre
 Tropea, Fabio Claudio
 Truco Calbet, Jordi
 Trujillo Jimenez, Maria lara
 Trullén Thomas, Luis Maria
 Tsunoda , Hiroshi
 Tuca Vancells, Carles
 Tur Marí, Miquel Angel
 Tutó Cabedo, Xavier

U

Ungueti Fernandez, Miguel Angel
 Urdiaín Fores, Idoia
 Uroz Baeza, Jose

V

Vaillo Daniel, Maria del Mar
 Valdivieso Rodrigo, Maria de las Mercedes
 Valencoso Burillo, Eduard
 Valls Figueras, Miguel
 Valls Puigcorbe, Elena
 Valor Montero, Jaume
 Valverde Gefaell, Teresa
 Van Oosterom , Arne
 Van Summeren , Esther
 Vega Esquerria, Francisco Javier
 Ventosa Muñoz, Silvia
 Ventura Casellas, Heura
 Vera Gil, Juan Cristóbal
 Verdaguer Jimeno, Eric
 Verde, Marco
 Verdugo Damunt, Joan
 Verjat Massmann, Alain
 Vicente Mullor, Pedro
 Vidal Fugardo, Pablo Juan
 Vignolo Quiroz, Enzo
 Vila Mas, Daniel
 Viladevall Mir, Antoni
 Vilageliu Arqués, Marina

Vilanova Angeles, Santiago
 Vilardaga Meseguer, Montserrat
 Vilaró Muñoz, Francesc
 Viña González, Victor
 Viñamata Urruela, Àgueda
 Viñolas Marlet, Sira
 Virgili Marquès, Guillem
 Virgos Fernandez-Tresguerres, Jorge
 Virto González, Ricardo Félix
 Vlvanco Balaguer, Juan Luis
 Von Arend Sallarés, Patricia

W

Wadel Raina, Gerardo Fabian
 Wallowitzs Rodriguez, Julio
 Wassouf, Michael
 Weems, Julia Anthony
 Willcoks, Marcus Jon

Y

Yebrá Cunill, Núria
 Yuste Recuero, Daniel

Z

Zabalbeascoa Conca, Anatxu
 Zaera Polo, Alejandro
 Zambrano Gonzalez, Vicente José
 Zampa Cancelo, Daniel
 Zandundo Sanjuan, Juan José
 Zapata Lluch, Mònica
 Zelich Martinez, Ana
 Zorrilla Nebot, Marius
 Zuaznabar Uzkuudun, Guillermo
 Zuazo Torres, Jorge
 Zuzunaga Schroder, Mariano

ELISAVA

2

*