

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN DISSENY I INNOVACIÓ DE LA UNIVERSITAT DE VIC - UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE GRÀFICA PUBLICITÀRIA (LOE)

QUADRE 1. PROPOSTA

UNIVERSITAT: Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

ESTUDI UNIVERSITARI: Grau en Disseny i Innovació

CURS D'IMPLANTACIÓ: 2021-2022

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR: GRÀFICA PUBLICITÀRIA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL: 240 crèdits ECTS

CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA: 198 crèdits ECTS

CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA: 42 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	TIPOLOGIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Comunicació I. Formats	Optativa	6.00
Comunicació II. Estratègies	Optativa	6.00
Descobrir	Formació Bàsica	6.00
Fonaments del Disseny Gràfic	Formació Bàsica	6.00
Pràctiques Externes	Pràctiques	12.00
Taller I. Tipografia i Processos Tècnics	Optativa	6.00
SUMA TOTAL DE CREDITES		42

QUADRE 2. JUSTIFICACIÓ

JUSTIFICACIÓ DE LA PROPOSTA:

En base als continguts, a les competències i a la càrrega lectiva es realitzen les següents convalidacions:

L'assignatura Fonaments del Disseny Gràfic, FB, de 6 ECTS, es convalida pel mòdul Fonaments del disseny gràfic de 6 ECTS.

L'assignatura Taller I, OP, 6 ECTS, es convalida pels mòduls Tipografia de 12 ECTS.

Les assignatures Comunicació I i II, OP, 12 ECTS, es convaliden per Projectes de gràfica publicitària de 25 ECTS.

L'assignatura Descobrir, FB, 6 ECTS, es convalida pel mòdul Fonaments de la representació i expressió visual de 6 ECTS.

Les Pràctiques externes, PE, 12 ECTS, es convaliden per la Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers, FCT, 12 ECTS.