

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación

Investigación Aplicada al Diseño

Elisava, Facultad de Diseño
e Ingeniería de Barcelona

Con la cooperación de:
Escuela de Doctorado (UVic-UCC)

Con la colaboración de:
Facultad de Empresa y Comunicación (UVic-UCC)

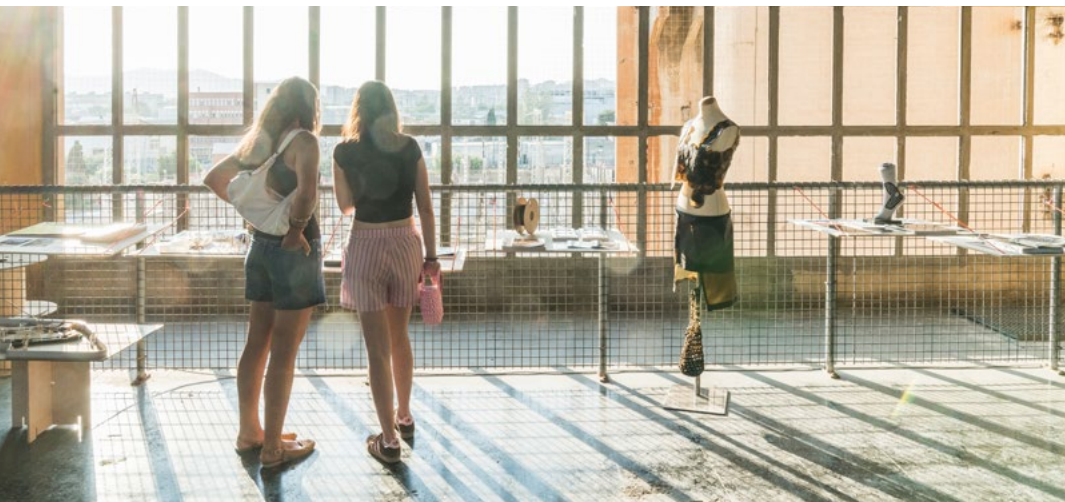
Índice	Presentación	2
	Acceso	5
	Salidas profesionales	6
	Fundamentos pedagógicos y metodológicos	8
	Programa académico	10
	Profesorado	14
	Doctorado. Elisava Research	15
	Experiencias	16
	Proyectos	18
	Ecosistema Elisava:	22
	Actividades y Colaboraciones	
	Datos generales	24

Investigación Aplicada en diseño y comunicación

El contexto mundial actual, la demanda constante de cambio, donde la complejidad y la incertidumbre definen nuestro presente, el diseño y la comunicación se convierten en fuerzas capaces de imaginar nuevas realidades y definir nuevos futuros.

El Máster Universitario en Estudios Interdisciplinares en Diseño y Comunicación de Elisava invita a explorar el poder del pensamiento crítico, la creatividad y la investigación como herramientas para transformar la manera en que percibimos y habitamos el mundo.

A través de una mirada interdisciplinar y experimental, el máster combina la práctica creativa con la investigación aplicada, promoviendo el diálogo entre el diseño, la comunicación, las ciencias sociales, la arquitectura, el arte y las tecnologías. Los y las estudiantes, nexo central del programa, se convierten en exploradores del presente y del futuro, capaces de transformar la complejidad en





oportunidades para imaginar nuevos productos, espacios, formas de convivencia, de expresión, de comunicación y de acción.

En el máster, el diseño y la comunicación se entienden como lenguajes vivos, capaces de conectar ideas, productos, lenguajes, contextos y personas, y de generar impacto en los grandes retos contemporáneos: la sostenibilidad, la justicia social, la tecnología o las transformaciones culturales y políticas. Todo ello, mediante la definición de propuestas creativas a problemas sin resolver de una sociedad interconectada, caracterizada por la globalización, la diversidad cultural y la evolución constante.

Como título oficial, el máster abre el camino hacia estudios de doctorado de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC) o en otras universidades internacionales.



Acceso

Este programa va dirigido a personas que cuenten con el título de grado en diseño, comunicación, publicidad y márketing, multimedia, creación digital, desarrollo de producto, arquitectura, urbanismo y bellas artes.

También podrán acceder, previa evaluación del comité de acceso, personas tituladas en humanidades, antropología, periodismo, sociología y estudios culturales. Asimismo, se pueden presentar su candidatura al máster universitario otros títulos universitarios que posean experiencia profesional, mínima de tres años, en el ámbito de la comunicación y/o diseño en cualquiera de sus especialidades.



Salidas profesionales

El programa prepara a profesionales capaces de investigar, diseñar y comunicar en contextos complejos, híbridos y en transformación. Las salidas profesionales se agrupan en tres grandes áreas: Investigación, Diseño y Comunicación, que reflejan la naturaleza transversal e interdisciplinar del perfil formativo.

Investigación y Análisis

Área de Investigación

Salidas orientadas a la generación de conocimiento, el desarrollo de metodologías y la evaluación crítica de proyectos, tanto en contextos académicos como profesionales.

- Investigación en diseño y comunicación y disciplinas afines en universidades, centros de investigación, observatorios y think tanks.
- Acceso a programas de doctorado y desarrollo de carrera investigadora en diseño, comunicación, ciencias sociales o humanidades digitales.
- Investigación aplicada y consultoría metodológica: planificación de investigación, estudios de campo, análisis cualitativo y evaluación de procesos y resultados.
- Design Research en empresas, instituciones y organizaciones públicas o privadas.
- Evaluación de impacto de proyectos de diseño, servicios, innovación social y políticas públicas.





Diseño Estratégico, Innovación e Impacto

Área de Diseño

Perfil centrado en la definición de problemas complejos, la creación de estrategias y la transformación social, organizacional y cultural a través del diseño.

- Diseño estratégico, diseño de servicios y diseño de experiencias en ámbitos de producto, sistemas y organizaciones.
- Innovación y cambio organizacional desde enfoques de design-led innovation y cultura de innovación.
- Diseño de futuros, diseño especulativo y pensamiento crítico aplicado a escenarios emergentes.
- Diseño social, proyectos para el bien común y diseño aplicado a políticas públicas.
- Práctica creativa basada en investigación: diseño experimental, interacción, prácticas híbridas y arte-investigación.
- Emprendimiento, dirección creativa y liderazgo.

Comunicación y Narrativa

Área de Comunicación

Salidas orientadas a traducir conocimiento, datos y proyectos complejos en narrativas comprensibles y significativas para públicos diversos.

- Estrategia de comunicación y comunicación científica en contextos académicos, culturales, institucionales y empresariales.
- Storytelling, creación de contenidos y narrativa visual en perfiles híbridos de diseñador/a–escritor/a.
- Visualización de información, data storytelling y comunicación basada en datos.
- Curaduría, mediación cultural y divulgación en museos, instituciones culturales, espacios públicos y proyectos expositivos.
- Gestión y comunicación de proyectos culturales, sociales y de innovación.

Los fundamentos pedagógicos y metodológicos

El proyecto pedagógico y metodológico del máster universitario de Elisava se fundamenta en un enfoque de aprendizaje basado en proyectos y retos reales, donde el estudiante construye conocimiento a partir de la práctica reflexiva, la investigación aplicada y el trabajo interdisciplinar. La docencia articula teoría, experimentación y contexto profesional mediante metodologías activas —como el *project-based learning*, el *design research* y el aprendizaje colaborativo—, integrando pensamiento crítico, responsabilidad social y sostenibilidad como ejes transversales.

El modelo promueve una relación estrecha con el entorno productivo y cultural, favoreciendo la transferencia de conocimiento, la innovación y el desarrollo de competencias avanzadas propias del nivel de máster universitario, tanto en el ámbito profesional como en el investigador, a través de cinco ejes principales:

1. La interdisciplinariedad y la curiosidad

En el máster se construye desde la intersección entre diseño, comunicación, arte, tecnología y ciencias sociales donde el alumno es el nexo. La curiosidad se entiende como una actitud vital y una herramienta de empoderamiento que te impulsará a explorar, conectar y entrelazar distintos campos de conocimiento, generando nuevas formas de pensar y crear.

2. La investigación desde la práctica

La investigación se vive como un proceso activo de creación. A través de la práctica, experimentarás, reflexionarás y construirás conocimiento, transformando tu propia experiencia en una fuente de innovación y aprendizaje crítico. Explorarás las diferentes metodologías de investigación “para el diseño”, “acerca del diseño”, “a través del diseño”, y “aplicada en diseño”. Conocerás los diversos métodos y técnicas de trabajo que se utilizan en el diseño y la comunicación científica.



Corporeal constructions on morphology,
Paula Ferrés Membrano.

3. El pensamiento crítico y la creatividad

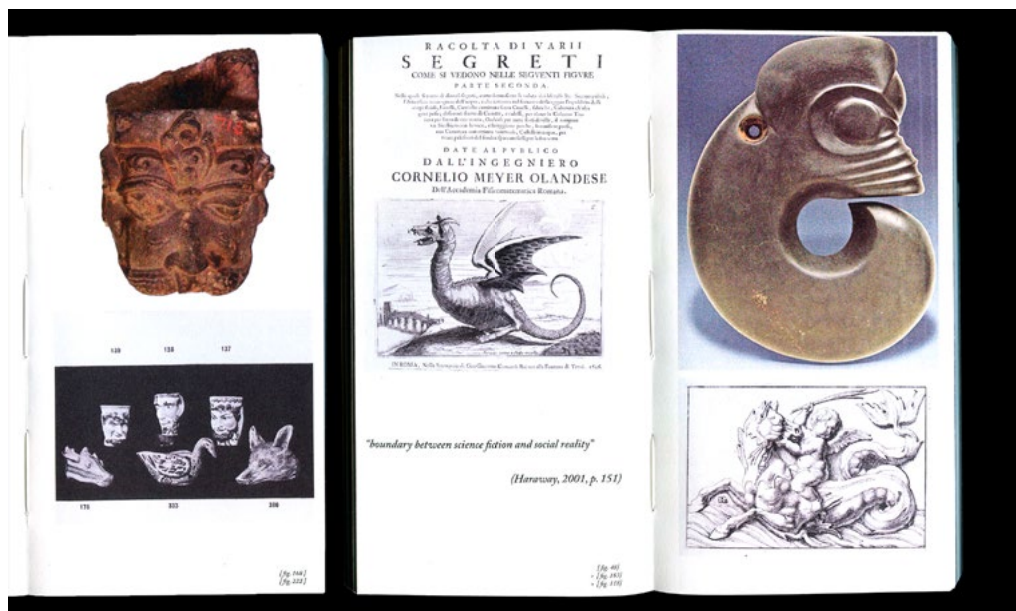
El máster fomenta una mirada consciente ante la complejidad del mundo contemporáneo. Invita a cuestionar, imaginar y proponer alternativas creativas que respondan a los desafíos actuales con sensibilidad, rigor y sentido ético. Se promueve la reflexión crítica sobre cómo abordar un proyecto de investigación en diseño desde varios puntos incluyendo el pensamiento filosófico y ético vinculado al diseño y la comunicación.

4. El impacto social y cultural

El diseño y la comunicación se asumen como prácticas transformadoras. El programa impulsa proyectos con compromiso social, orientados a la sostenibilidad, la equidad y la diversidad, fortaleciendo el papel del diseño como motor de cambio y reflexión colectiva.

5. La experimentación y la colaboración con el entorno

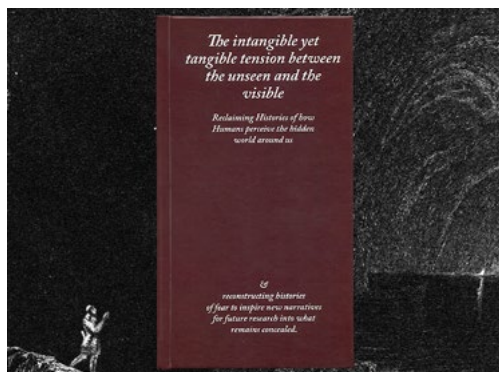
El programa promueve la experimentación a través de la colaboración con el ecosistema productivo, social y cultural que define a Elisava. Esta conexión con el entorno permite desarrollar proyectos que trascienden el aula y generan impacto real, construyendo puentes entre la investigación académica, la práctica profesional y la comunidad.



The intangible yet tangible tension between the unseen and the visible, Clara Salmeron.

Programa Académico

El programa académico del Máster Universitario se estructura a partir de cuatro materias que contienen unas asignaturas específicas y se desarrollan a lo largo de los dos semestres que lo componen:



The intangible yet tangible tension between the unseen and the visible, Clara Salmeron.

Materia 01. Narrativa en diseño y comunicación.

1.1 Artefactos y lenguaje visual

Desarrollarás métodos de exploración creativa, a través de la cultura visual y material. La creación y desarrollo de artefactos visuales te permitirán catalizar una línea de investigación desde el análisis crítico de contextos y nuevos escenarios sociales.

1.2 Estrategia de diseño y comunicación

Obtendrás herramientas y métodos de análisis para definición estratégica de comunicación en general y también desde la perspectiva científica. Analizarás problemas y necesidades para hallar oportunidades para determinar la pertinencia de una acción comunicativa.

1.3 Medios y entornos del diseño y la comunicación

Desarrollarás una visión analítica de los medios y el entorno como fuente de conocimiento, tanto en el campo del diseño y la comunicación, como elemento integrador en la construcción del pensamiento contemporáneo. Analizarás el objeto como el medio que formaliza lo funcional y lo simbólico, configurando el entorno de la identidad del sujeto de estudio.

Materia 02.

Teoría y práctica de la investigación en diseño

2.1 Perspectivas críticas interdisciplinarias basadas en la práctica

Desarrollarás una perspectiva interdisciplinaria del diseño crítico y especulativo, para explorar el futuro de las ciudades, los hábitats humanos, y las posibilidades de ampliar la práctica proyectar más allá de la comunicación y el producto, desde la perspectiva sociológica, política, creativa y de innovación social.

2.2 Diseño social. Cuidado y el bien común

Utilizarás el pensamiento crítico a través del diseño es social. Explorarás una forma de pensar e interactuar diferente desde la conciencia de esta capa social y de sus implicaciones. Esta fricción entre capacidad y conocimiento es visible en las prácticas del ámbito del «diseño social», donde, a diferencia de muchas otras prácticas de diseño, se hace hincapié explícitamente en diseñar para el bien común.



2.3 Metodología académico-científica para la investigación en diseño

Desarrollarás diferentes perspectivas metodológicas para construir un perfil investigador. Trabajarás métodos y técnicas para explorar información; generar nuevos datos para realizar tu proceso de diseño y obtener propuestas o prototipos; y posteriormente evaluar los resultados aportando conclusiones. Todo ello con la finalidad de poder estructurar una comunicación científica adecuada que se pueda divulgar a la comunidad.



Corporeal constructions on morphology,
Paula Ferrés Membrano.

Materia 03.

Optativas

3.1 Filosofía y ética del diseño y la comunicación

Explorarás los desafíos ético-políticos a los que se enfrentan el diseño interdisciplinar en el marco de la cultura material contemporánea. Un espacio de reflexión crítica que te capacitará para la argumentación y estructura de una narrativa para la investigación que desarrolles.

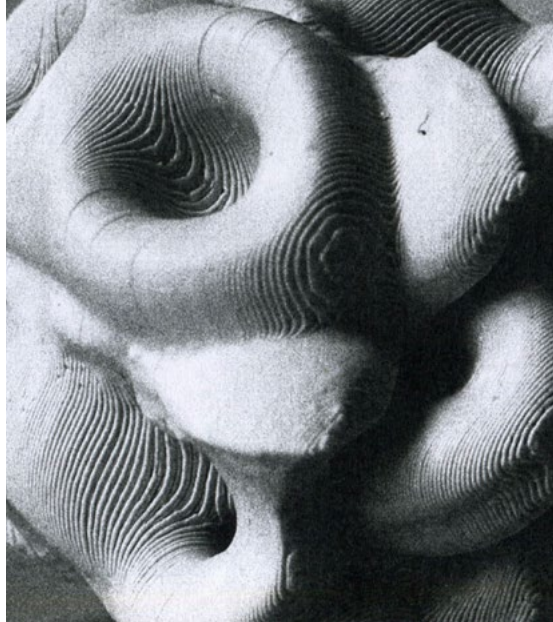
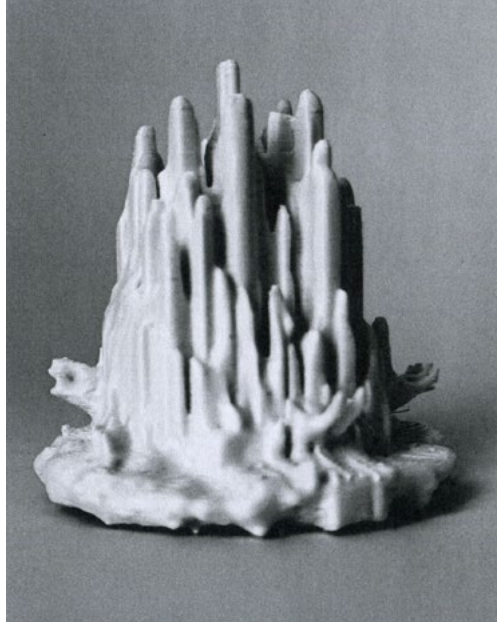
3.2 Proyección de la carrera profesional e investigadora

Definirás tu perfil investigador y cuáles son las cualidades de tu aportación científica, con la finalidad de determinar la estrategia más adecuada para iniciar tu proyección hacia el sector profesional o la proyección académica hacia un programa de doctorado.

3.3 Prácticas

Podrás presentar candidatura para desarrollar las prácticas en empresa o en un grupo de investigación de Elisava de acuerdo con la normativa de la UVic-UCC, contenida en la normativa académica de los estudios de máster de la universidad.





Del Algoritmo al objeto: Colección analógica co-creada con inteligencia artificial, Joan Achon.

Materia 04.

Trabajo Fin de Máster

A través del Trabajo Final de Máster, realizarás un trabajo investigación sobre una temática de interés personal y con la posibilidad de vincularla con una entidad externa colaboradora, pública, privada, cultural, social u ONG.

Aplicarás el conocimiento adquirido en las diferentes asignaturas, argumentarás de forma exhaustiva la actividad investigadora desarrollada, todo ello con un enfoque académico o relativo a la práctica profesional.

Tu trabajo estará acompañado y guiado por dos tutores/as investigadores/as especializados en el tema de la investigación que elijas y lo presentarás ante un panel de expertos evaluativo constituido por el comité científico del máster.

El TFM se desarrolla en tres formatos físicos: una memoria teórica estructurada con un índice de contenidos específico; unos prototipos como evidencia material de los resultados propuestos; y un póster científico como medio de divulgación científica.

Profesorado

Codirectores del máster:

Dr. Rafael Pozo-Puértolas

Dra. Cristina Taverner

Equipo de profesorado,
investigadores y tutores:

Dra. Ainoa Abella

Dra. Alicia de Manuel

Dr. Ariel Guersenzvaig

Dra. Anna del Corral

Dra. Cristina Taverner

Dr. Danielle Porretta

Dr. David Bota

Dr. Francesc Ribot

Dr. Gastón Lisak

Dr. Guim Espelt

Dr. Josep Burgaya (UVic-UCC)

Dr. Juan Jesús Arrausi

Dra. Lara García-Díaz

Dr. Lluís Sallés

Dr. Massimo Meninichinelli

Dra. Manuela Valtchanova

Dra. Marta Marín

Dra. Marta Otero (UVic-UCC)

Dr. Miguel Jaime

Dr. Rafael Pozo-Puértolas

Dr. Raul Goñi

Dr. Roger Paez



Elisava Research y programa de Doctorado UVic-UCC

Como programa oficial, el Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios de Diseño y Comunicación permite acceder posteriormente a programas de doctorado de la Universidad de Vic – Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC) u cualquier otra universidad.

Específicamente, el plan de estudios del máster responde a los retos de investigación planteados desde Elisava Research y vinculados al programa de doctorado de Diseño y Comunicación de la UVic-UCC, basado en prácticas de investigación aplicada en estos ámbitos.

Durante el programa, los estudiantes tienen la oportunidad de formar parte de la comunidad investigadora, de asistir a sesiones de doctorado desde Elisava Research y recibir un acompañamiento específico con el objetivo de ampliar su visión sobre la investigación y lo que representa realizar una tesis doctoral.



Experiencias personales

Saúl Baeza,
Profesional-docente
e Investigador de
Elisava Research

"El Máster Universitario en Diseño me permitió poder introducirme en el mundo de la investigación académica, favoreciendo la creación de sinergias con mi práctica profesional, hibridando mis perspectivas".

Joan Achon,
Profesional-docente

"El máster ha sido una experiencia intensa y profundamente reveladora. Desde mi trayectoria como docente y profesional del diseño, me permitió reconectar con la esencia de la disciplina en un contexto marcado por la aceleración, la incertidumbre y el cambio constante. El máster no entiende el diseño solo como técnica o estética, sino como una herramienta crítica para leer el presente, formular preguntas relevantes y construir sentido".

Arnau Tasies

"A través del Máster Universitario en Diseño he logrado una simbiosis entre la investigación académica y mi práctica profesional, impulsando mi desarrollo y transversalidad desde una óptica experimental".

Maryann José Estrada

"El máster, desde mi experiencia, fue una oportunidad y un reto que disfruté muchísimo. Fue un espacio para investigar, especular y re-pensar cuál es el reto que podría asumir como diseñadora y comunicadora en el ámbito social y político".

Clara Salmeron,
Profesional-docente

"El Máster Universitario fue para nosotras un punto de inflexión y un espacio clave de aprendizaje y conciencia. Nos permitió comprender mejor no solo lo que el diseño nos ofrece, sino también la responsabilidad que implica. A lo largo del programa entendimos que el diseño y la comunicación tienen un impacto real en las personas y en los entornos, y que cada decisión como diseñadoras conlleva una práctica y una ética que definen nuestra forma de actuar en el mundo".

Eugenia Avilés

"El máster dio forma a mi aproximación como diseñadora. Pasar este umbral ha significado un cambio de percepción heterogéneo en la práctica profesional y de mi nueva identidad como investigadora".



El no de la sacristía a masivo moviliza a otros bar...

SINDICAT DE EDUCACIÓ

La PAU rompe con la Cola a través de la que "No ha habido necesario"

Make Your Aired Living Share Our



THE OF AIRBNB DECOR

Cardinals Bank for \$1.25 million in offering digital assets to raise money

Represents Time to End the Cycle for empty homes

2019

2020

with KBAN AREA GLORIAN over Foreign Investment



...the ... of ...



Proyectos

Los siguientes Trabajos Finales de Máster presentan investigaciones que combinan reflexión teórica y práctica profesional en torno a problemáticas contemporáneas. Cada proyecto desarrolla conocimiento crítico a través de distintos formatos de investigación, experimentación y divulgación.



Título:
Representaciones volumétricas
en espacios performativos

Estudiante:
Paula Ferrés Membrado

La tesis investiga cómo los espacios performativos, concebidos como entornos efímeros creados por el cuerpo y la interacción colectiva, pueden ser representados mediante métodos digitales volumétricos.

A través de una investigación basada en la práctica, cuestiona los sistemas tradicionales de documentación y reflexiona sobre la presencia, la percepción y la memoria espacial, proponiendo una reinterpretación del archivo digital desde la subjetividad y la co-creación de la audiencia.

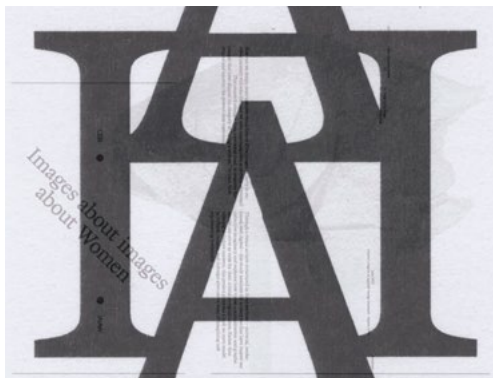
Título:
Images about images
about Women

Estudiante:
Clara Salmeron

Premios:
● International Creative
Awards, Glasgow
● INTL

La investigación analiza cómo las imágenes y los discursos visuales han contribuido históricamente a la construcción de arquetipos de género hegemónicos, especialmente en la representación de la mujer, entendiendo la imagen como un dispositivo activo en la producción de subjetividades e imaginarios.

Desde una mirada crítica, el proyecto examina el papel del diseño gráfico y la comunicación visual tanto en la consolidación de estas representaciones limitantes como en su potencial para abrir nuevos espacios simbólicos y narrativas alternativas.



Images about images about Women

The Archive for Research in Archetypal Symbolism

How can we design more inclusive visual futures if the images we carry in our visual memory still echo the roles we were once compelled to perform as women?

This research emerges from a personal need: to examine the images that have shaped the category of "being a woman," to trace their origins and uncover the powers they reproduce.

Through a visual archive structured in three sections—pictorial, media-based, and digital—this study analyzes the archetypes that have shaped our collective imaginary and explores how visual communication and graphic design can serve as tools for their critical re-signification. Rather than offering definitive answers, this project proposes a tool: an open model to rethink, reclaim, and redesign alternative ways of imagining and representing femininity.

(A) Clara Salmeron Balleu
(T) Dr. Lluis Salas Diego
Dr. Rafael Poma Puigros

June 2025
Master's Degree in Applied Design Research - Elisava UVE

Barcelona

Ecosistema Elisava

En Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona (Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña), desde hace 65 años apostamos por una línea de formación e investigación abierta, flexible y pluridisciplinar, orientada al mundo profesional. Hemos formado a más de 25.000 estudiantes de 100 países preparados/as para afrontar y superar grandes retos profesionales, teniendo en cuenta aspectos sociales, medioambientales y de género.

Trabajamos con empresas, instituciones, ONG, estudios, diseñadores, ingenieros y arquitectos para llevar a cabo proyectos reales. Colaboramos con partners como el elBullifoundation, Adidas Maker-Lab, Vitra, MUJI, Médicos sin Fronteras, SEAT, Danone... y desarrollamos Cátedras como la Cátedra Tous-Elisava, la Cátedra Finestres-Elisava, etc.

La escuela está situada en el centro de Barcelona, la capital del diseño. Tenemos la suerte de estar en una ciudad cosmopolita que ofrece excelentes actividades culturales y de ocio. Barcelona vive y respira diseño. El edificio de Elisava, con más de 11.000m² en pleno centro de Barcelona, cuenta con espacios avanzados, equipados con la última tecnología para que experimentes y pongas tus conocimientos en práctica.

- Sala Motion Capture
- Laboratorio de Ciencia y Tecnología
- Laboratorio de Electrónica e Interacción

- Taller Gráfico y Print Lab
- Taller de Prototipos
- Plató fotográfico (Medialab)
- 3D Lab
- Biolab

Formar parte del Máster Universitario te da acceso a participar de manera activa y complementar los estudios, participando en las actividades generadas por la institución.

→ Elisava Masters' Talks & conferencias

Masters' Talks es un ciclo anual de conferencias con ponentes de renombre internacional que comparten su experiencia profesional sobre diseño, comunicación, arquitectura, arte e innovación. Se organizan periódicamente charlas que complementan la formación de los estudiantes.

Figuras internacionales del diseño y la comunicación visitan Elisava para explicar su trayectoria, su visión de la profesión y sus experiencias.

→ Prácticas externas extracurriculares

Formar parte del máster te da la opción de optar a la oferta de prácticas externas extracurriculares. Desde Elisava, ofrecemos esta oportunidad como una acción formativa desarrollada por el alumnado y supervisada por la universidad, con el objetivo de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en la formación académica, para acercar al estudiantado a la realidad del ámbito profesional en el que ejercerá su actividad una vez titulado y de-

sarrollar las competencias que favorezcan su incorporación al mercado laboral.

→ Workshops interdisciplinarios

Una vez al año, en mitad del curso, organizamos una semana intensiva de workshops específicos abiertos a todo el alumnado de máster para propiciar conexiones y redes más allá del contexto de cada programa.

→ Colaboración con empresas, instituciones y prácticas

Elisava es un hub de conexiones que fomenta e impulsa las colaboraciones con empresas, instituciones, asociaciones y ONG. Estos vínculos, que se realizan entre los másters y postgrados, Elisava Research, el Departamento de Empresas y Elisava Alumni, tienen diferentes formatos:

Proyectos académicos:

Proyectos curriculares. con empresas, instituciones y ONG.

Innovation Labs:

Proyectos específicos con equipos multidisciplinares de diferentes programas que trabajan para resolver briefs reales de empresas e instituciones.

Prácticas extracurriculares:

Convenios de colaboración con empresas, instituciones y ONG para complementar tu formación con una experiencia laboral.

→ Elisava Alumni

Formarás parte de Elisava Alumni, una red para intercambiar conocimientos, relaciones, oportunidades, inspiración y ventajas en los ámbitos del diseño, la ingeniería, el emprendimiento y la innovación, tanto a nivel local como internacional.

→ Financiación y becas

Te ofrecemos diversas posibilidades de fraccionamiento de pago, financiación y becas. Consulta nuestra web para más información.

→ Admisión y matrícula

Para cursar el Máster Universitario es necesario solicitar la admisión a través de un proceso de inscripción (consultar página web). Cada solicitud es evaluada por la coordinación académica del programa con el objetivo de validar el recorrido académico y la formación de calidad.

El proceso de admisión se abre cada curso anterior y se mantiene como tal hasta completar las vacantes. Es recomendable realizar el proceso de admisión con antelación para asegurarse plaza y poder optar a la beca de excelencia.

Datos generales

En este programa cursarás el nivel más elevado de conocimientos académico y científicos de se imparte en la Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona (UVic-UCC). Te aportará 60 créditos ECTS según el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos, de nivel 7 EQF según EEES Espacio Europeo Educación Superior; correspondiente al nivel MECES 3. Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (RD.889/2022).

Con un título oficial expedido por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya (UVic-UCC). Verificado por AQU Catalunya, acreditado por el Registro de Universidades, Centros y Títulos, y el Ministerio de Educación de España.

Con la cooperación de:

Escuela de Doctorado (UVic-UCC)

Con la colaboración de:

Facultad de Empresa y Comunicación (UVic-UCC)

Ámbito de conocimiento:
Interdisciplinario en diseño
y comunicación

Coordinación:
Dr. Rafael Pozo-Puértolas
Dra. Cristina Taverner

Titulación:
Máster Universitario en Estudios
Interdisciplinarios en Diseño
y Comunicación, Universidad de
Vic-Universidad Central de Catalunya
(UVic-UCC)

Créditos:
ECTS: 60

Período lectivo:
Septiembre-Julio

Verificado por:
AQU Catalunya, y acreditado por el RUCT
y el Ministerio de Educación (BOE).

Idioma:
Castellano, Catalán
e Inglés (verbal y escrito)

Campo de estudio:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus:
Barcelona

Enseñanza se imparte:
Presencial

Desde el conocimiento y la experiencia piensa con las manos, diseña con propósito e investiga desde la conciencia de que cada acción puede transformar el mundo que compartimos.

Este programa te capacita para la investigación teórica, práctica o aplicada desde el diseño y la comunicación científica y te proyecta hacia el entorno profesional o académico.