

Màster universitari en estudis interdisciplinaris en disseny i comunicació

Requisits d'admissió

Les persones interessades a cursar aquest Màster Universitari, a més d'acomplir amb els requisits generals d'accés, hauran d'estar en possessió d'una titulació oficial universitària prèvia amb un alt grau d'afinitat al màster, provinent de disciplines com el disseny, la comunicació, la publicitat, el desenvolupament multimèdia, la creació digital, el desenvolupament de producte, l'arquitectura, l'urbanisme i les belles arts. Els candidats i les candidates amb aquestes titulacions seran admesos sense necessitat de cursar complements formatius.

També s'hi pot accedir amb titulacions en humanitats, antropologia, periodisme, sociologia i estudis culturals, tot i que en aquests casos caldrà cursar els complements formatius.

Així mateix, es podran admetre al màster altres titulats universitaris que tinguin experiència professional en l'àmbit del títol per un mínim de tres anys en activitats laborals relacionades primordialment amb la comunicació i/o el disseny en qualsevol de les seves disciplines (i àrees afins com la publicitat o els mitjans audiovisuals), tant en la gestió com en la producció o la recerca d'aquestes activitats. L'activitat laboral es podria haver exercit en empreses i estudis de disseny i comunicació, per compte propi com a treballador autònom en aquests àmbits, com a treballador en departaments interns de comunicació i/o disseny en empreses i institucions de qualsevol tipus, i en institucions dedicades a l'ensenyament i la promoció del disseny i la comunicació.

Aquesta experiència s'haurà d'acreditar mitjançant la documentació següent:

- Certificat de vida laboral, de la Tresoreria General de la Seguretat Social.
- Contractes de treball o nomenaments.
- Treballadors/es autònoms/es o per compte propi: certificat de la Tresoreria General de la Seguretat Social amb els períodes d'alta a la Seguretat Social, en el règim especial corresponent, i descripció de l'activitat desenvolupada i el temps durant el qual s'ha dut a terme.
- Certificats de les empreses en què s'especifiquin les funcions desenvolupades. Un portafoli o memòria explicativa d'una selecció de treballs realitzats en l'àmbit del disseny i/o la comunicació en un entorn professional (amb un mínim de vuit treballs o projectes). Haurà de contenir exemples de treballs que demostrin que la persona interessada té les competències necessàries per resoldre tasques professionals d'una complexitat similar a les requerides en un Treball de Fi de Grau en els àmbits del disseny i/o la comunicació.
- La comissió coordinadora del màster podrà requerir documentació addicional i/o una entrevista amb el candidat o candidata.

Criteris de selecció

La Normativa acadèmica dels màsters de la UVic-UCC contempla, també, els criteris següents per a la valoració de mèrits dels estudiants que vulguin ser admesos al programa, els quals s'han ponderat específicament per a aquest màster. La seva funció és prioritzar les sol·licituds d'admissió dels i de les estudiants que compleixen els criteris d'accés i els requisits d'admissió:

- Tenir una titulació prèvia amb un alt grau d'afinitat al màster, d'acord amb el que s'estableix en els requisits d'admissió. Ponderació: 50%
- L'expedient acadèmic dels estudis que s'hagin cursat anteriorment. Ponderació: 20%
- L'experiència professional relacionada con l'àmbit del màster. Ponderació: 10%
- El coneixement d'una tercera llengua. Ponderació: 5%
- La mobilitat durant els estudis previs. Ponderació: 5%
- Una declaració d'objectius, on consti la motivació personal del candidat o candidata i els objectius que l'han portat a sol·licitar plaça al Màster. Ponderació: 10%

Es reservarà un 5% de les places ofertes per al conjunt d'estudiants que tinguin reconegut un grau de discapacitat igual o superior al 33% i d'estudiants con necessitats educatives especials permanents associades a circumstàncies personals.