

Máster universitario en estudios interdisciplinarios en diseño y comunicación

Requisitos de admisión

Las personas interesadas en cursar este Máster Universitario, además de cumplir con los requisitos generales de acceso, deberán estar en posesión de una titulación oficial universitaria previa con alto grado de afinidad al máster, proveniente de las disciplinas del diseño, la comunicación, la publicidad, el desarrollo multimedia, la creación digital, el desarrollo de producto, la arquitectura, el urbanismo y las bellas artes. Los candidatos y las candidatas con titulaciones en estos ámbitos serán admitidos sin necesidad de cursar complementos formativos.

También puede accederse al programa con titulación en humanidades, antropología, periodismo, sociología, y estudios culturales. Sin embargo, para estas titulaciones se requiere cursar complementos formativos.

Así mismo, se podrán admitir al máster otros titulados universitarios que posean experiencia profesional en el ámbito del título por un mínimo de tres años en actividades laborales primariamente relacionadas con la comunicación y/o el diseño en el cualquiera de sus disciplinas (y áreas afines como la publicidad o los medios audiovisuales) tanto en la gestión, la producción o la investigación de los mismos). La actividad laboral podrá haber sido ejercida en empresas y estudios de diseño y comunicación, por cuenta propia como trabajador autónomo en dichos ámbitos, como trabajador en departamentos internos de comunicación y/o diseño en empresas e instituciones de cualquier tipo, y en instituciones dedicadas a la enseñanza y promoción del diseño y comunicación.

Esta experiencia deberá acreditarse mediante la documentación siguiente:

- Certificado de vida laboral, de la Tesorería General de la Seguridad Social.
- Contratos de trabajo o nombramientos.
- Trabajadores/as autónomos/as o por cuenta propia: certificado de la Tesorería General de la Seguridad Social con los periodos de alta en la Seguridad Social, en el régimen especial correspondiente y descripción de la actividad desarrollada y el tiempo durante el que se ha llevado a cabo.
- Certificados de las empresas en las que se especifiquen las funciones desarrolladas · Un portfolio o memoria explicativa de una selección de trabajos realizados en el ámbito del diseño y/o la comunicación en un entorno profesional (con un mínimo de ocho trabajos o proyectos). Deberá contener ejemplos de trabajos que demuestren que el interesado

posee las competencias necesarias para resolver tareas profesionales de complejidad similar a las requeridas en un Trabajo de Fin de Grado en los ámbitos del diseño y/o la comunicación.

- La comisión coordinadora del máster podrá requerir documentación adicional y/o una entrevista con el candidato/a.

Criterios de selección

La Normativa académica de los másteres de la UVic-UCC contempla, también, los siguientes criterios para la valoración de méritos de los estudiantes que quieran ser admitidos en el programa, que se han ponderado específicamente para este máster. Su función es priorizar las solicitudes de admisión de los y las estudiantes que cumplen con los criterios de acceso y requisitos de admisión:

- Poseer una titulación previa con alto grado de afinidad al máster, conforme a lo establecido en los requisitos de admisión. Ponderación: 50%
- El expediente académico de los estudios que se hayan cursado con anterioridad. Ponderación: 20%
- La experiencia profesional relacionada con el ámbito del máster. Ponderación: 10%
- El conocimiento de una tercera lengua. Ponderación: 5%
- La movilidad durante los estudios previos. Ponderación: 5%
- Una declaración de objetivos, donde conste la motivación personal del candidato y los objetivos que le han conducido a solicitar plaza en el Máster. Ponderación: 10%

Se reservará un 5% de las plazas ofrecidas para el conjunto de estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33% y de estudiantes con necesidades educativas especiales permanentes asociadas a circunstancias personales.