

Plan de estudios

CURSO 1 (Entender)

Entender el diseño como disciplina: sus lenguajes, métodos y contextos, y comenzar a construir criterio proyectual.

CURSO 2 (Integrar)

Integrar herramientas, técnicas, contexto y proyecto para desarrollar una práctica del diseño coherente y situada dentro de cada mención.

CURSO 3 (Especializar)

Especializarse dentro de una mención, profundizando en subdisciplinas y proyectos personales, profesionales y críticos, sin perder la mirada transversal.

CURSO 4 (Contribuir)

Contribuir con proyectos, investigaciones y propuestas con impacto real en contextos profesionales, sectoriales e institucionales, culminando con el Trabajo Fin de Grado.

S (01)

Descubrir FB
6 ECTS

Fundamentos del Diseño Gráfico FB
6 ECTS

Fundamentos del Diseño de Espacios FB
6 ECTS

Procesos de Diseño FB
6 ECTS

Introducción al Diseño FB
6 ECTS

S (02)

Construir FB
6 ECTS

Fundamentos del Diseño de Productos FB
6 ECTS

Fundamentos del Diseño de Experiencias Interactivas FB
6 ECTS

Introducción al Proyecto Transversal FB
6 ECTS

Historias del Diseño FB
6 ECTS

S (03)

Taller I OP
Tipografía y Procesos Técnicos (G)
Materiales y Procesos Artesanales (P)
Materiales y Componentes Constructivos (E)
Código Creativo (I)
6 ECTS

Comunicación I OP
Formatos (G)
Dibujo y Representación de Productos (P)
Representación del Espacio (E)
Narrativas Audiovisuales (I)
6 ECTS

Proyecto I OP
6 ECTS (G) (P) (E) (I)

Arte y Diseño Contemporáneos OB
6 ECTS (G) (P) (E) (I)

Contexto y Usuario OB
6 ECTS

S (04)

Taller II OP
Composición Tipográfica y Materiales (G)
Procesos Industriales y Fabricación Digital (P)
Detalles y Sistemas Constructivos (E)
Diseño de Interfaces Tangibles (I)
6 ECTS

Comunicación II OP
Estrategias (G)
Fotografía de Producto y Dirección de Arte (P)
Narrativas del Espacio (E)
Entornos Interactivos (I)
6 ECTS

Proyecto II OP
6 ECTS (G) (P) (E) (I)

Diseño y Tecnología OB
6 ECTS

Nuevos Modelos Sociales y Económicos OB
6 ECTS

S (05)

Experimentación Material OP
6 ECTS

Identidad Personal FB
6 ECTS

Proyecto Personal OB
Editorial (G)
Packaging Artesanía (P)
Objetos y accesorios (E)
Escenografía (E)
Exposiciones Web Data (I)
12 ECTS

Teorías Críticas OB
6 ECTS

Erasmus o Intercambio Internacional

Prácticas Extracurriculares

S (06)

Experimentación Visual OP
6 ECTS

Crossover Project OB
12 ECTS

Proyecto Contexto OB
Branding Señalética (G)
Electrodomésticos (P)
Movilidad Retail (E)
Espacio público Videojuegos UX/UI (I)
12 ECTS

S (07)

Proyecto Transversal OB
12 ECTS

Investigación y Diseño OB
6 ECTS

New Trends OB
6 ECTS

Design Management OB
6 ECTS

Oportunidades que tendrás al acabar el Grado:

S (08)

Prácticas Externas
12 ECTS

Trabajo Fin de Grado
12 ECTS

Communication and Academic Writing OB
6 ECTS

Degree Show Talent Day Elisava Alumni Erasmus+ prácticas

Al acabar el primer curso, escogerás tu mención:
(G) **Diseño Gráfico**
(P) **Diseño de Productos**
(E) **Diseño de Espacios**
(I) **Diseño de Experiencias Interactivas**

Horario de mañana

Leyenda

- FB Formación Básica
- OB Formación Obligatoria
- OP Optativas
- Herramientas, Materiales y Técnicas
- Proyectos
- Contexto

Horario de tarde